



</coding4people>

COMMUNICATION ON PROGRESS 2019



Mensagem do CEO

“

Consideramos os nossos colaboradores e clientes a base sustentável da organização. Por isso, almejamos estar ainda mais próximos deles. Consolidar e expandir a presença no mercado internacional, com um crescimento acelerado e sustentável, também estão entre os nossos principais objetivos.

O mercado de TI continua aquecido, tanto que em 2018, superando o crescimento do setor, a FH conseguiu aumentar o faturamento em 48%, em comparação ao ano anterior. Tudo é resultado dos nossos investimentos, da capacidade dos profissionais e do esforço de vendas distribuído em diversas regiões do Brasil e da Europa.

Quanto aos nossos valores, estão pautados na inovação, confiança e respeito mútuo, qualidade na gestão e entrega, simplicidade, flexibilidade, adaptabilidade e espírito jovem. A sustentabilidade e responsabilidade social também são questões fundamentais para a FH, tanto que desde 2007 assumimos um compromisso com o Pacto Global, iniciativa proposta pela Organização das Nações Unidas (ONU) e que apoiamos fortemente.

Estabelecer valores nas áreas de Direitos Humanos e Meio Ambiente, fortalecer as relações trabalhistas e contribuir para o combate a corrupção, por meio de medidas preventivas e procedimentos internos de compliance, é um compromisso sério e que precisa ser seguido. Isso nos motiva a sermos melhores, enquanto pessoas, profissionais e organização! Ao dar o exemplo e disseminar esses princípios, influenciamos e impactamos colaboradores, clientes, fornecedores e comunidade.

Ricardo Fachin - Chief Executive Officer

”



</coding4people>

Empresa de tecnologia especializada em processos de negócios e software, com projetos em mais de 30 países.

Fundada em 1999, preza pela entrega de projetos personalizados, pautados na necessidade e na complexidade do negócio do cliente.

Dividida em três linhas de negócios: Services (áreas de Consulting, Fiscal e Technology), Outsourcing (suporte online 24 x 7) e Software (GUEPARDO e Camaleão).

Possui atuação global, com seis sedes no Brasil e duas na Europa. Já executou mais de 2.000 projetos com sua equipe altamente especializada.



MISSÃO

Entender as necessidades dos clientes para implementar as melhores soluções de negócios baseadas em tecnologia da informação, que garantam o retorno dos investimentos.

VISÃO

Ser a número 1 da área de tecnologia da informação, oferecendo produtos, serviços e oportunidades que agreguem valor aos negócios dos clientes e à vida dos colaboradores.

VALORES

- # Foco no cliente
- # Inovação
- # Confiança e respeito mútuo
- # Qualidade na gestão e entrega
- # Simplicidade
- # Flexibilidade e adaptabilidade
- # Espírito jovem



Pacto Global 2018

O Pacto Global advoga dez princípios universais e a FH apoia e apresenta as ações no ano de 2018.



PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

1 Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.

2 Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.



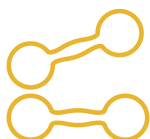
Saúde

A empresa segue rigorosamente seu PCMSO – Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional, que conforme a NR-7 da Portaria nº 3.214/78, é o programa de prevenção, rastreamento e diagnóstico precoce de possíveis agravos a saúde relacionadas as atividades de trabalho.



Go Reds

Incentivo a prática de atividades esportivas com ações pontuais: a empresa paga 50% do valor da inscrição em eventos, além de fornecer uma camiseta personalizada para uso do colaborador.



Ginástica Laboral

A ginástica laboral é uma ação de qualidade de vida. Para que se mantenha eficaz, a empresa firmou um contrato com uma empresa especializada, que dá suporte para a execução. O profissional estimula a participação de todos os funcionários para que diminuam as sobrecargas do dia a dia. Possuímos um calendário das ginásticas, e buscamos seguir corretamente o cronograma.



Quick Massage

A quick massage é ação atrelada a ginástica laboral, seu principal objetivo é promover o relaxamento muscular e aliviar o stress. Os colaboradores que participam ativamente das sessões de ginástica laboral, concorrem ao sorteio de uma massagem realizada no próprio escritório da FH.



Treinamentos

Manter os profissionais atualizados e incorporar novas áreas de conhecimento é um desafio que a FH supera com investimentos em educação. Contamos com uma sala de treinamento completa, biblioteca física e virtual e um profissional dedicado a gestão dos treinamentos. Temos uma plataforma LMS para cursos online.



Subsídio a educação

A FH oferece subsídios em treinamentos, cursos ou eventos que possam ampliar o conhecimento do colaborador em sua área de atuação. O subsídio pode chegar a até 50% do valor investido.



Fundo de educação

Para reforçar a importância dos treinamentos e facilitar o acesso a eles, a empresa disponibiliza um Fundo de Educação, cujo principal objetivo é financiar treinamentos que proporcionam desenvolvimento profissional.



Formações internas

A empresa realiza anualmente formações internas com o objetivo de formar profissionais para se tornarem Consultores. Consiste na seleção de pessoas com conhecimento em áreas específicas que recebem um treinamento intensivo das principais ferramentas necessárias para sua atividade diária.



Integração de colaboradores

Ao ingressar na empresa os colaboradores recebem orientações sobre seus direitos, benefícios, segurança no trabalho, conduta e informações sobre o posicionamento da FH em relação à responsabilidade social e sustentabilidade. No ano de 2018 tivemos 100% dos novos funcionários integrados.



Incentivo as certificações

A FH incentiva todos os profissionais da área de serviços a realizarem provas de certificações SAP, Microsoft, Hybris, SCRUM, Oracle e PMI, subsidiando 100% do investimento da primeira e segunda tentativa de qualquer especialidade de prova que os colaboradores desejarem realizar.





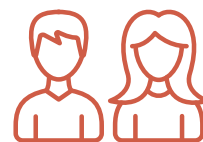
Código de conduta

A FH tem regras de condutas que estão expostas a todos na Plataforma FH Docs - Confluence. Em nosso portal de cursos E-learning, foi implementado para todos os colaboradores um curso que aborda o tema Código de Conduta na FH. O curso foi direcionado a todos da empresa, incluindo novos colaboradores que são convocados já no dia da integração.



Endomarketing

Para melhorar a comunicação interna, ações de endomarketing são realizadas durante o ano todo, mantendo assim todos os colaboradores informados e alinhados com o que acontece dentro da empresa. Além disso, a FH promove ações familiares, como páscoa, dia das mães, dia dos pais, festa junina, confraternizações de final de ano, etc., com o intuito de aumentar a satisfação dos colaboradores.



Indicador de gênero

A diversidade cultural passou a ser um indicador da empresa em 2006. As mulheres ocupam cargos de liderança e em todos os níveis possuem salários iguais aos dos homens.



Premiação por tempo de empresa

A FH valoriza os colaboradores que fazem história ao seu lado, por isso, oferece um jantar de comemoração com direito a acompanhante aos funcionários que completam 5, 10 ou 15 anos de casa. O objetivo é valorizar a contribuição ao longo dos anos promovendo um jantar de comemoração com acompanhante, pois valorizamos e reconhecemos à família de nossos funcionários.



Inclusão social

Visando a inclusão social e o desenvolvimento das pessoas com deficiência, a FH busca manter a conformidade com as cotas de inclusão. Mantém também um quadro de aprendizes, ajudando a inserir novos profissionais no mercado de trabalho e beneficiando a formação e o direcionamento profissional.





PORTFÓLIO DE BENEFÍCIOS

Vale refeição / alimentação

O valor diário do VR/VA é de R\$26,00 para Curitiba, Porto Alegre e Joinville, e de R\$ 30,00 para São Paulo. O Colaborador pode optar entre receber 100% do valor no VR, ou 100% do valor no VA. Ou ainda 50% no VR e 50% no VA.

Seguro saúde e vida

100% dos colaboradores da FH possuem seguro saúde e de vida.

Assistência odontológica

Todos os colaboradores têm direito a optar pelo plano odontológico com um desconto mensal de R\$ 18,32.

Previdência privada

Todos os colaboradores podem optar por aderir a previdência complementar com descontos mensais flexíveis.

Vale transporte

É respeitada a regra da legislação que prevê o desconto de até 6% do valor do salário no caso do recebimento do VT, cabe ao colaborador definir se a condição é viável ou não.

Vale combustível

O colaborador pode optar por receber uma quantia destinada ao vale combustível.

Auxílio creche

Disponível apenas para colaboradores que atuam nas áreas de Delivery Services. Para crianças de 0 a 24 meses o benefício é de até R\$ 466,00. Para crianças de 25 a 60 meses, o benefício é de até R\$ 408,00.

Gympass

Todos podem participar do programa, com os planos disponíveis para a FH que podem ser descontados em folha de pagamento ou em cartão de crédito.

Bicicletário

A FH subsidia 100% do valor da mensalidade de estacionamento de bicicletários para quem usa a bicicleta como meio de locomoção para o trabalho.

Notebook

Colaboradores que atuam na área de serviços tem direito ao notebook, tendo assim mais mobilidade e comodidade na execução de suas atividades.



PRINCÍPIOS DE TRABALHO

3

Defender a liberdade de associação e o recolhimento efetivo do direito à negociação coletiva.

4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

5

Erradicar efetivamente o trabalho infantil.

6

Eliminar a discriminação no emprego e na ocupação.



Trabalhadores representados por sindicato

Todos os colaboradores da FH têm liberdade para associação a qualquer sindicato de preferência.



Horário flexível

O colaborador da área de Backoffice pode administrar seu tempo para conciliar as obrigações do trabalho com as necessidades particulares.



Apoio a instituições

A FH tem parceria com o Hospital Pequeno Príncipe, contribuindo financeiramente com a reabilitação de crianças doentes. Além disto, usa o material de divulgação em seus eventos internos. A FH também apoia o Instituto Paripassu, fundado em 2015 com o intuito de devolver parte do lucro da empresa à vida econômica através de doação ou empréstimo sem juros a projetos de educação, arte e cultura baseada na Antroposofia.



Compras - contratos

A FH não contrata fornecedores que possam, de forma direta ou indireta, estar utilizando de serviços de menores, trabalho escravo ou condições inadequadas de trabalho. Procura fornecedores que sejam signatários do Pacto Global ou que expressem por meio de seus códigos de ética, valores condizentes aos princípios do Pacto e da FH. Também procuramos firmar parceria com clientes que tenham conduta adequada, que respeitem e valorizem os direitos humanos de forma geral.



Avaliações de desempenho

Em 2018 foi criado o novo programa de Gestão de Desempenho da FH - o Reds Progress. Este é o processo que oferece método e ferramentas para gerir desempenho e dar subsídios de desenvolvimento aos profissionais da FH. Os resultados oriundos deste processo fornecem fundamento para as práticas de gestão de pessoas da empresa, tais como: meritocracia, gestão de profissionais de alta performance, processo sucessório, movimentações salariais e desenvolvimento, independente de raça, idade, identidade de gênero, condição social, condições físicas, orientação sexual, prática religiosa, ou qualquer outra característica individual.



Recrutamento e seleção

As vagas abertas na FH são divulgadas a todos os colaboradores através do site. O recrutamento geralmente é interno e externo simultaneamente, porém o público interno tem preferência.



Acompanhamento de indicadores

A FH acompanha todos os indicadores de contratação, avaliando a igualdade entre grupos de trabalho de gêneros e idades diferentes. Preza-se a diversidade cultural. Em relação ao gênero, as mulheres ocupam cargos de liderança e em todos os níveis possuem salários iguais aos dos homens.



Remuneração

Para que a FH esteja dentro das expectativas em relação a remuneração, são realizadas pesquisas salariais e de benefícios para todas as funções. Em 2018, a pesquisa foi realizada pela Consultoria Towers e a média salarial foi comparada a de empresas tradicionais, garantindo a média do mercado.





PRINCÍPIOS DO MEIO AMBIENTE

7 Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.

8 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.

9 Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



Redução de gás carbônico

A FH pratica o armazenamento seletivo de lixo, com lixeiras individuais para metais, plásticos, papéis, lixo comum e pilhas. Procura disseminar essa prática aos seus colaboradores e parceiros.



Redução de lixo

Para reduzir a geração de lixo, a FH adota ações simples, como a utilização de louça nos espaços de integração, não dependendo assim de materiais descartáveis, como copos plásticos. Na medida do possível, a empresa reutiliza papéis para impressão, evitando o desperdício e contribuindo com a redução de gás carbônico. Em nossos eventos externos, fornecemos o transporte dos colaboradores, também com a consciência de reduzir o gás carbônico, além de proporcionar maior comodidade e segurança para todos.



TI Verde

A empresa segue os princípios da TI Verde. Possui um Data Center com equipamentos de alta eficiência energética e destina todos os equipamentos substituídos para empresas especializadas na reciclagem.



Coleta seletiva de lixo

A FH pratica o armazenamento seletivo de lixo, com lixeiras individuais para metais, plásticos, papéis, lixo comum e pilhas.



PPRA

Possuímos um PPRA - Programa de Prevenção de Riscos Ambientais que conforme a NR-9 da Portaria nº 3.214/78, tem o objetivo de preservar a saúde e integridade física dos trabalhadores, identificando riscos ambientais, existentes no trabalho, tais como ruído, calor, frio, radiações, vibrações, névoas, gases, neblinas, bactérias, fungos, parasitas, vírus, etc. O PPRA, como todo programa preventivo, impõe reconhecimento, avaliação e controle da ocorrência de riscos ambientais, envolvendo ações, sob a responsabilidade do empregador, cuja abrangência depende das características de cada ambiente de trabalho.



Estrutura de iluminação

O escritório conta com a instalação de temporizadores que apagam as luzes todos os dias às 20h; sensores de presença; todas as sedes passaram pela substituição de lâmpadas normais por LED's.



PRINCÍPIOS CONTRA CORRUPÇÃO

10

Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



Código de conduta

A política de anticorrupção está explícita em suas regras no código de conduta. A FH é estritamente restritiva a qualquer forma de suborno ou pagamento de propinas. Em caso de alguma oferta indevida, o colaborador deve recusar e imediatamente reportar o episódio aos seus superiores.

A orientação da FH é que os colaboradores não aceitem nenhum presente ou brinde de clientes, fornecedores ou outras entidades, de modo a não estabelecer vínculos de dependência com quem se relaciona. Essa política está exposta no guia do colaborador, em “regras de conduta”.



Compras - contratos

Contratos celebrados com clientes e fornecedores contém “Apêndice Anti Corrupção”. A FH é signatária do Pacto Global Anti Corrupção e definiu punições severas em seus contratos com clientes, fornecedores e colaboradores para qualquer forma de corrupção.



Treinamentos e vídeos educativos

A FH dispõe periodicamente mini treinamentos e vídeos educativos a fim de reforçar a importância do princípio 10 a todos os colaboradores.



</coding4people>

COMMUNICATION ON PROGRESS 2019