

RAPPORT RSE
2018-19



CEPOVETT

GROUP

2019

Depuis plusieurs années, CEPOVETT ancre le développement durable au cœur de sa stratégie business, de ses processus opérationnels et de ses outils, s'engageant ainsi pour un vêtement professionnel éco socio responsable.

“En 2019, CEPOVETT réinterroge sa raison d'être dans le cadre de sa vision 2030.”

Le groupe CEPOVETT s'inscrit dans un projet d'avenir, fruit de ses investissements, de son modèle familial ancré sur le territoire et de son adaptabilité depuis plus de 70 années d'existence. L'extension récente de son nouveau siège social témoigne d'un cadre propice au partage des valeurs et à la collaboration à taille humaine, l'entreprise contributive présente une vision d'avenir avec une volonté de maximiser son impact positif, tout en cherchant à augmenter sa valeur globale.

L'entreprise renouvelle ses engagements en matière de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) : réduction de son empreinte environnementale, co-construction avec ses parties prenantes autour de projets désirables et durables, développement économique sur le territoire, épanouissement des collaborateurs, supply chain responsable, solidarité avec le monde...

Porteur de l'esprit du Global Compact et des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unis, que nous soutenons activement, CEPOVETT s'engage à progresser continuellement. Ce troisième rapport RSE volontaire illustre nos accomplissements récents, notamment s'impliquer, toujours plus, à travailler, produire, acheter, recycler et sensibiliser autrement.

“ Notre politique RSE au service de la performance globale de l'entreprise. ”



“ La raison d'être est bien plus qu'un slogan ou un argument marketing, c'est ce qu'une entreprise fait chaque jour pour créer de la valeur et s'inscrire dans la durée. Il ne s'agit pas de l'unique recherche de bénéfices mais bien de la force motrice permettant de les réaliser collectivement ”

Nicolas SANDJIAN
Président Directeur Général



“ Notre groupe s'appuie sur ses trois marques fortes, CEPOVETT SAFETY, LAFONT et OX'BRIDGE, aujourd'hui réunies dans un même site. L'enjeu est de fédérer l'ensemble des forces vives, en mutualisant nos expertises, pour couvrir l'ensemble des besoins en vêtements professionnels du marché, de l'artisan au grand compte. ”

Gaël VANNEUVILLE
Directeur Général



SOMMAIRE

Le groupe CEPOVETT
Plan de progrès RSE 2015-2020
Les 10 Engagements RSE

p. 4 - 5
p. 6 - 7
p. 8 à 27

CEPOVETT

GROUP

N°1 FRANÇAIS DU VÊTEMENT PROFESSIONNEL

Des marques éco socio responsables

CEPOVETT, leader sur le marché du vêtement professionnel en Europe, est un groupe industriel textile français fondé en 1948 à Villefranche-sur-Saône. Ses différentes gammes de produits (vêtements de travail, uniformes, corporate et protection) répondent aux divers besoins rencontrés par les entreprises en termes d'habillement professionnel. Entreprise familiale depuis trois générations, CEPOVETT est aujourd'hui un industriel parfaitement intégré, pionnier dans la vente de solutions textiles. Plus qu'un simple concepteur de vêtements, CEPOVETT accompagne également les professionnels dans la gestion de l'externalisation de leurs vestiaires d'entreprise.

Les produits CEPOVETT s'adressent aussi bien aux artisans qu'aux grands comptes tels que : AIR FRANCE, ACCORHOTELS, SNCF, RATP, Europcar, Orange, VINCI, NESPRESSO ou encore la ville de Paris.

La croissance du Groupe s'est opérée par rachats et intégrations d'entreprises extérieures, PME locales implantées sur leurs territoires, constituant aujourd'hui un Groupe homogène fort de près de 260 collaborateurs.

www.cepovett.com



CEPOVETT



 **CEPOVETT**
SAFETY

La marque leader des vêtements
de sécurité et de protection





 LAFONT

La marque pionnière et emblématique
du vêtement de métier depuis 1844

OX'BRIDGE
CEPCVETT GROUP

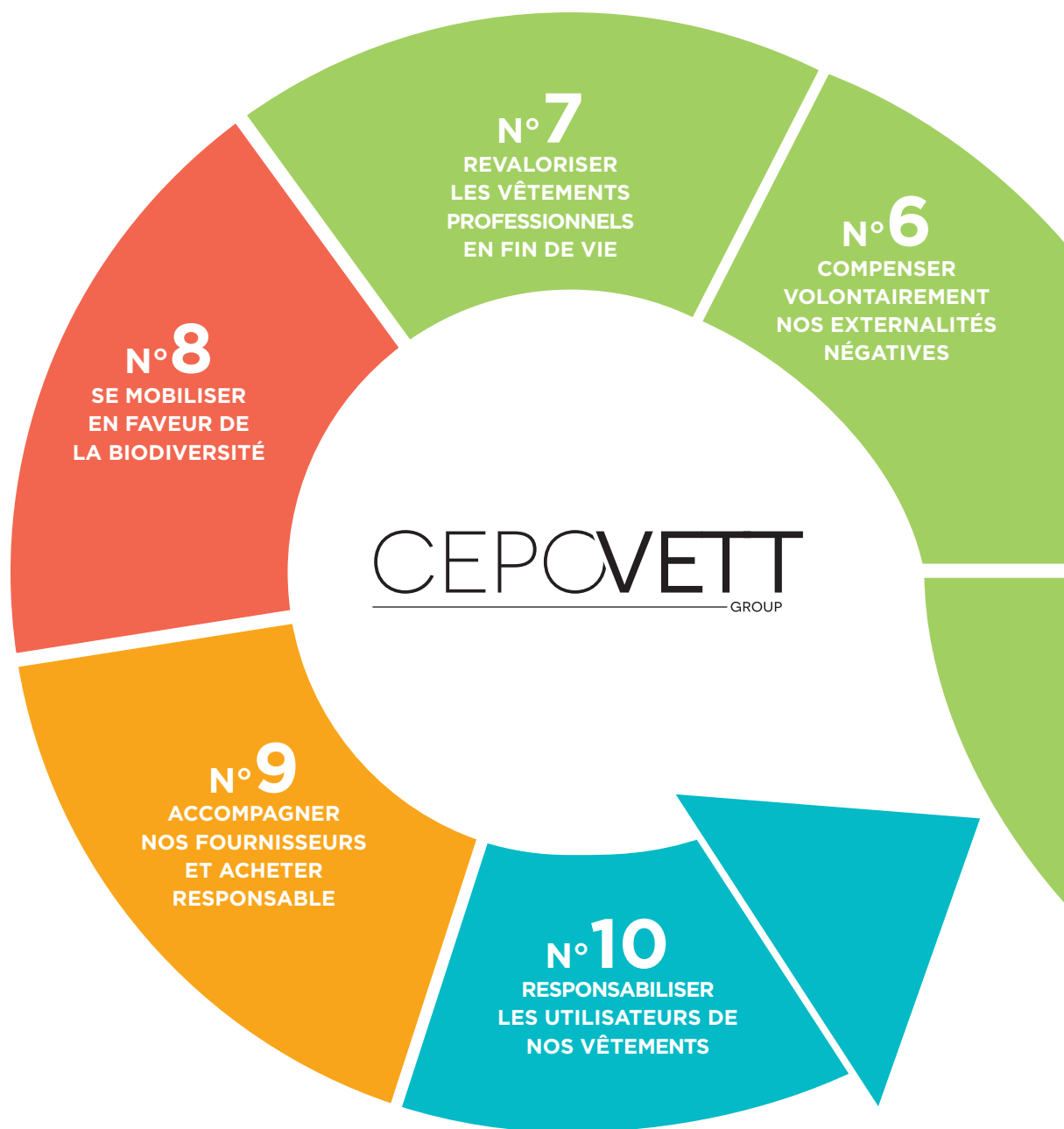
La marque experte du prêt-à-porter
professionnel



PLAN DE PROGRÈS

Nous nous engageons à déployer pour les prochaines années (2015-2020) un plan de progrès RSE qui se traduit par la publication d'un rapport RSE annuel, preuve de notre volonté de déployer et de partager avec nos parties prenantes nos engagements tournés vers l'action.

La politique RSE CEPOVETT s'inscrit dans une démarche de progrès continu, transversale, pragmatique, faite de "petits pas" au service de la performance économique responsable, de la sauvegarde de l'environnement, de l'équité sociale dans une logique de co-innovation avec nos parties prenantes.



2013

RSE 2015-2020



2019

2020

ENGAGEMENT

N° 1

Partager notre vision RSE avec nos parties prenantes

MANAGER AUTREMENT

En matière de développement durable, chaque entreprise a une responsabilité. Son activité d'industriel textile place CEPOVETT au cœur d'enjeux économiques, sociaux et environnementaux majeurs. Le groupe s'est engagé dans une démarche de développement durable qui lui permet de s'adapter aux évolutions de la société, tout en assurant la performance et la pérennité du groupe. CEPOVETT inscrit la responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) au service de sa performance globale, en mobilisant ses parties prenantes autour d'une démarche collaborative par l'action et l'expérimentation.



Résultats 2018



Matrice de matérialité 2020
Groupe CEPOVETT



Déploiement des marqueurs RSE Lafont dans la collection 2019



Rayonnement des bonnes pratiques RSE PME au sein du C3D et Global Compact France

Objectifs de progrès 2019

1

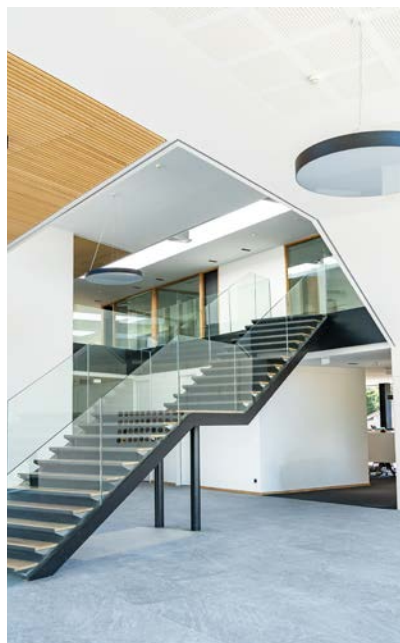
Politique RSE CEPOVETT 2020-25

2

Marqueurs RSE pour CEPOVETT Safety / Lafont dans les collections 2020

3

Rayonnement des bonnes pratiques RSE CEPOVETT



Vers une vision CEPOVETT 2030

En 2019, CEPOVETT s'interroge sur sa raison d'être, celle de l'avenir de son métier, de sa filière et ses clients dans le cadre de sa vision 2030. Perpétuant la tradition de la transmission, ce modèle de gouvernance d'entreprise familiale réaffirme son ambition d'être aussi performante dans les années à venir et d'inscrire ses activités dans la durée. Si le rachat de LAFONT - fondée en 1844 - l'ancre dans l'histoire, la griffe OX'BRIDGE s'impose comme la marque du prêt à porter professionnel, et l'affirmation de CEPOVETT SAFETY dessine le futur de la protection de l'homme au travail. Cette fin d'année 2019 est pour l'entreprise l'occasion de réaligner sa vision d'entreprise, sa mission, son ambition et ses valeurs avec ses enjeux d'avenir.



Pour aller plus loin, nos vidéos



Loi pacte : les fondements de l'entreprise contributive

La société dans son ensemble et particulièrement le monde de l'entreprise aspirent, de plus en plus, à une contribution sociétale, économique et environnementale en réduisant les effets négatifs de leurs activités. Le projet de Loi Pacte voté en 2018 a donné aux entreprises l'opportunité de se réinterroger sur leur raison d'être et d'emmener avec elles, dans leur réflexion, les parties prenantes. En faisant notamment entrer l'entreprise à mission dans les statuts de l'entreprise, le législateur consacre la notion d'intérêt général et instaure un nouveau statut juridique associant recherche de performance économique et de profit à une finalité d'intérêt collectif. Entreprise libérée, CEPOVETT a pris pleinement conscience des enjeux de l'entreprise contributive et a engagé l'ensemble des parties prenantes dans la réalisation de son ambition : concevoir et fabriquer des vêtements professionnels éco socio responsables.



"Depuis que la RSE s'est invitée dans les politiques Achats, les relations entre grands groupes et PME commencent à se transformer : on passe d'une relation clients-fournisseurs à une relation partenariale qui permet la co-innovation avec à la clef un impact environnemental, social et économique positif pour le territoire. Accélérons !"

Hélène VALADE
Directrice du Développement Durable de Suez
Présidente de l'Orse



ENGAGEMENT

N°2

Faire grandir nos collaborateurs et la diversité

TRAVAILLER AUTREMENT

Emmenés par une croissance soutenue depuis plusieurs années, les collaborateurs de CEPOVETT bénéficient d'opportunités d'évolutions métier, de mobilité sur le territoire ou de changements de fonction au sein du groupe. En permettant à ceux qui le désirent de progresser, par la formation continue ou en intégrant des jeunes en apprentissage, nous enrichissons notre savoir-faire collectif et favorisons la transmission de compétences.



Résultats 2018



Sensibilisation des collaborateurs sur le bien-être au travail



Mise en place d'un verger-potager collaboratif



Baromètre bien-être

Objectifs de progrès 2019

1

Déploiement d'un programme éco-gestes

2

Des projets RSE collaboratifs

3

Affichage interactif multi-sites



Mieux partager l'information

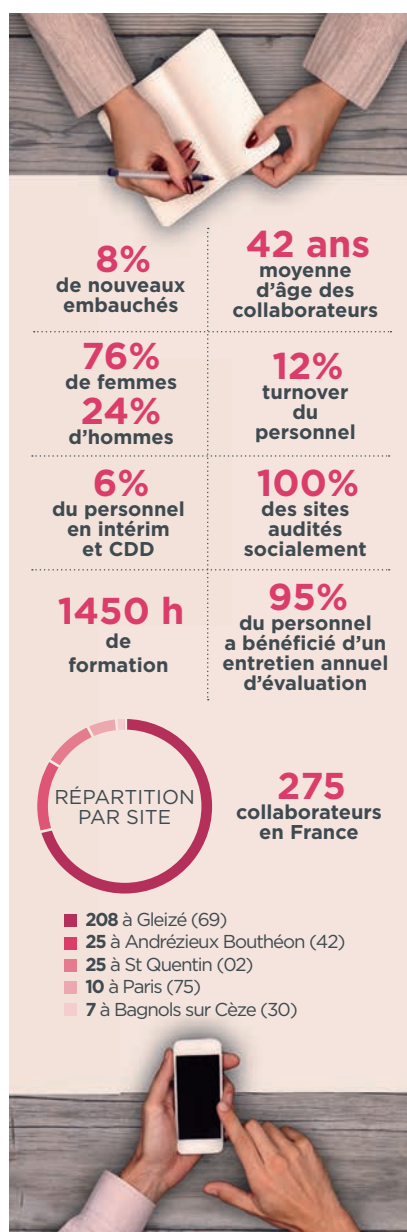
CEPOVETT a mis fin, cette année, à sa newsletter interne papier, puisque celle-ci se digitalise. L'entreprise a fait le choix de travailler autrement, à travers la diffusion sur écrans digitaux grand format de contenus interactifs et personnalisables en temps réel sur ses sites en France. Grâce à un nouveau système de partage de l'information interactif, elle a augmenté la capacité des salariés de mieux partager la vie de l'entreprise et d'échanger entre eux dans un contexte multi-sites. Cet outil d'affichage digital, complémentaire à la visio-conférence, permet aux équipes de mieux communiquer leurs activités au quotidien.



Pour aller plus loin, nos vidéos



Baromètre social 2018



Une politique RH au service de l'apprentissage

L'apprentissage est au cœur de la politique RH de CEPOVETT. L'entreprise affirme sa volonté de redonner aux jeunes générations qui ont pu s'éloigner de la filière textile l'envie de se former aux métiers de la confection, professions à la fois techniques et artistiques. CEPOVETT défend l'idée qu'un savoir-faire s'apprend à l'intérieur de l'entreprise. Une transmission des compétences - de tours de main - qui nécessite du temps pour l'accompagnement la formation des jeunes salariés par les anciens. Cette démarche témoigne d'une volonté forte de réindustrialisation de toute la chaîne de valeur textile à forte valeur ajoutée (made in France, circuits courts, etc). Elle s'inscrit dans une logique de recrutement d'avenir, de transmission des savoir-faire au service de la garantie et de la pérennité de l'entreprise prouvant, ainsi, sa capacité à garder et faire grandir les talents au sein de son organisation multimarques.



" L'alternance est un atout majeur qui permet de décrocher son diplôme et d'acquérir une première expérience professionnelle en parallèle. Dans le domaine du digital il est important de mettre en pratique ses connaissances immédiatement, le secteur évoluant extrêmement très vite. Cela me permet d'apprendre la théorie à l'école et d'appliquer ces connaissances sur le terrain grâce à des missions complètes et variées. "

Antonin MAUDUY
Assistant Chef de Projet
Webmarketing

ENGAGEMENT

N°3

Privilégier une production intégrée et sécurisée

PRODUIRE AUTREMENT

Contrôles qualité, audits sociaux, code éthique et accompagnement des fournisseurs sont les fers de lance d'une production responsable. Tous les sites de confection CEPOVETT respectent les principes du Global Compact, notamment les conditions de travail des employés, le travail des enfants, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. CEPOVETT réalise en concertation avec ses parties prenantes tous les contrôles nécessaires en matière d'évaluation des risques pour l'ensemble de ses usines.

La performance RSE participe à l'évaluation de nos fournisseurs.



Déploiement Lean Management dans les opérations

Résultats 2018



Audits RSE SMETA/ plan de vigilance



Programme FabLab CEPOVETT

Objectifs de progrès 2019

1

Production petites séries en sourcing proche

2

Déploiement ligne de production à Madagascar

3

Programme FabLab CEPOVETT



Une supply chain 2.0

Intégrée à l'entreprise, la chaîne logistique de CEPOVETT allie souplesse, technologie et optimisation de la productivité logistique, via un nouveau WMS. Dans le cadre de l'extension de sa plateforme logistique, CEPOVETT a réorganisé l'ensemble des flux, de la réception des colis au stockage en passant par le conditionnement et les expéditions. Tous ces flux optimisés se croisent désormais dans un espace augmenté, piloté par un système de gestion d'entrepôts (WMS) puissant qui garanti l'efficacité, la traçabilité et la continuité de service avec les deux plateformes du groupe. Cette supply chain 2.0 limite les risques d'erreur et assure la sécurité des biens et des personnes.



Pour aller plus loin, nos vidéos



Fabrication de parka techniques à Madagascar

Dans un souci d'extension de son savoir faire d'industriel textile, l'atelier CEPOVETT-Epsilon à Madagascar affirme sa volonté de développer une expertise dans la fabrication de parkas techniques, pièce maîtresse et à forte valeur ajoutée, dans la collection des vêtements de travail. Ces produits présentant de nombreuses spécificités techniques en de protection, d'étanchéité, de confort et d'ergonomie pour répondre à un usage intensif, ont demandé un investissement technique et humain important en 2018. Huit lignes de production ont été mises en place et, à terme, 300 personnes seront dédiées à cette activité. L'atelier a donc dû s'équiper de machines à étancher les coutures (type TAPE), certifiées par les grands fabricants de tissus, et dans la formation des équipes à ces outils pointus. Cette nouvelle activité parka ouvre le champ des perspectives pour Epsilon. En 2020, l'entreprise prévoit de pousser encore plus loin la technologie en intégrant dans ses murs la soudure à ultra-sons.



" La coopération étroite entre CEPOVETT-Epsilon et W.L. Gore & Associates, qui est propriétaire de la marque GORE-TEX, nous permet de développer et de certifier Epsilon Madagascar pour la fabrication de vêtements de protection. Les produits techniques confectionnés répondent aux besoins et aux attentes les plus élevés des utilisateurs professionnels sur le terrain. "

Alexander Golemanov
W.L. Gore & Associates GmbH
Factory Management EMEA

ENGAGEMENT

N°4

Préconiser des matières alternatives et éthiques

S'APPROVISIONNER AUTREMENT

Le pari d'un vêtement professionnel responsable passe par l'utilisation de matières premières certifiées, de tissus français et de processus industriels vertueux. Pionnier du coton équitable en France pour la filière professionnelle depuis 2007, CEPOVETT s'est engagé fortement en faveur du commerce équitable en privilégiant le continent africain. Du coton équitable ou biologique, aux matières biosourcées et recyclées, nombreuses sont les solutions alternatives possibles en matière de tissus éthiques.



Résultats 2018



4% CA en tissus alternatifs/ vêtements



Déploiement du lin/ polyester recyclé dans les collections Lafont



Qualification des filières polyester recyclé (RPET) issu des bouteilles en plastique

Objectifs de progrès 2019

1

4% CA en tissus alternatifs/ vêtements

2

Déploiement du lin dans la collection CHR Lafont 2020

3

100% des appels d'offres avec des solutions éthiques



Un tissu Chamatex éco-conçu made in France

Fervent défenseur du Made in France, basé en Ardèche, le fabricant de tissus techniques Chamatex élabore des produits à forte valeur ajoutée. Industriel intégré en fabrication de textiles depuis plus de 30 ans, l'entreprise a su s'adapter à l'évolution des tendances et de la filière, pour offrir une large gamme de tissus techniques aux acteurs leaders du vêtement professionnel et du sport. CEPOVETT et Chamatex ont uni leurs forces sur ce projet pour co-développer un tissu répondant aux exigences des professionnels des métiers de la montagne, offrant un parfait compromis protection, confort et durabilité, et à forte valeur ajoutée éthique. La nouvelle collection élaborée par CEPOVETT pour habiller les moniteurs de l'ESF Courchevel 1850 bénéficie, ainsi, d'un tissu éco-conçu, fabriqué à partir d'un fil issu de la filière européenne du polyester recyclé, tissé, teint et ennoblé dans un cercle géographique de moins de 100km, 100% en région Rhône-Alpes.



Pour aller plus loin, nos vidéos



CEPOVETT Safety signe une collection ESF Courchevel 1850

La collection ESF a été éco-conçue pour les moniteurs de ski de Courchevel 1850 avec une forte dimension technique. Ces vêtements professionnels utilisés dans des conditions extrêmes possèdent tous les atouts de la technicité outdoor, à savoir, calorifiques tout en étant respirants, ergonomiques et esthétiques. Une collection imaginée dans une approche multi-couches superposables. Co-développé avec le tisseur français Chamatex, le tissu technique de la parka dispose d'une membrane imper-résistante haute performance. Cette nouvelle collection a également été pensée pour véhiculer des valeurs environnementales et sociales symboliques auprès des parties prenantes. La base-line #Please-Recycle, visible sur le dos du blouson, invite la clientèle touristique chic et internationale à s'engager pour la protection de la nature et la sauvegarde d'une montagne propre. Les moniteurs ESF sont les fervents défenseurs de leurs montagnes contre la pollution et l'incivisme écologique, eux-mêmes acteurs lors d'opérations collaboratives de nettoyage des pentes durant l'été. Un rôle d'ambassadeur des montagnes que vient souligner cette nouvelle collection.



" Nous sommes ravis de cette collaboration avec le spécialiste du vêtement professionnel CEPOVETT qui a abouti à une collection pointue et exigeante faite à l'image de Courchevel 1850 : à la fois ultra-technique et esthétique, en accord avec notre clientèle internationale. Avec cette nouvelle tenue nous souhaitons véhiculer un message fort afin de sensibiliser nos clients à la protection de l'environnement. "

James Gachet
Directeur ESF Courchevel 1850



Pour plus d'informations

ENGAGEMENT

N°5

Mesurer et réduire notre empreinte environnementale

OPTIMISER AUTREMENT

La démarche innovante de CEPOVETT au sein de la filière textile professionnelle s'appuie sur une analyse du cycle de vie produit qui vise à mesurer et réduire ses impacts environnementaux, à limiter l'emploi matière utilisée, tout en proposant à ses clients des matières alternatives écologiquement responsables. Cette approche multicritère reliée aux enjeux sociaux et environnementaux spécifiques de ses activités génère des informations décisionnelles utiles pour nos parties prenantes.



Sensibilisation à l'éco socio conception du bureau d'étude

Résultats 2018



Lancement du programme éco gestes CEPOVETT



100% de revalorisation des déchets

Objectifs de progrès 2019

1

Privilégier le polyester recyclé

2

Déploiement du programme éco-gestes

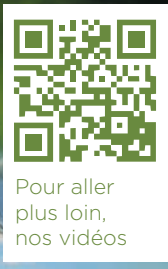
3

100% de revalorisation des déchets



Les collaborateurs, ambassadeurs du programme éco-gestes

L'emménagement de CEPOVETT au sein de son nouveau siège social a marqué un tournant en 2019. Les collaborateurs disposent désormais d'un univers de travail répondant aux critères du bien-être en entreprise. Ce programme d'éco-gestes est la première pierre d'une démarche globale d'engagement des collaborateurs à devenir acteurs et ambassadeurs d'une politique de réductions des impacts négatifs de l'entreprise. À ce titre, un certain nombre de collaborateurs du site de Villefranche-sur-Saône ont initié des projets éco-responsables, allant de la collecte et tri de déchets à réflexion sur la mise en œuvre d'un potager d'entreprise et son composteur.



Pour aller plus loin, nos vidéos



Epsilon/ CEPOVETT marche au solaire

Pour faire face aux défis du changement climatique et respecter le scénario des 2 degrés, notre atelier d'Epsilon a pour ambition d'intégrer les énergies alternatives dans son mix de consommation énergétique. Pour cela, son choix s'est porté sur le solaire. Grâce à l'opérateur Total, l'entreprise met le solaire au cœur des énergies renouvelables sur l'île de Madagascar. Lancé en 2018, ce projet comprend la construction, l'exploitation et la maintenance par Total d'une installation photovoltaïque d'une puissance d'environ 300 kWc sur l'un des pans de la toiture d'un des bâtiments du site industriel. Environ 2000 m² de panneaux photovoltaïques couvriront près de 35% du besoin en électricité de l'ensemble du complexe industriel. Si Total s'engage à développer l'énergie solaire à Madagascar, Epsilon envisage, à terme, d'augmenter sa capacité de production après un retour d'expérience et, pourquoi pas, d'être 100% autonome et positif.



"Notre engagement aux cotés des entreprises Malgaches réaffirme la volonté de Total Madagascar à enclencher le tournant écologique et économique des énergies nouvelles dont le solaire fait partie. Le projet avec Epsilon sur l'île de Madagascar est une belle illustration."

Biova AGBOKOU
Managing Director
TOTAL MADAGASCAR

ENGAGEMENT

N°6

Compenser volontairement nos externalités négatives

REFORESTER AUTREMENT

S'engager pour le climat c'est d'abord identifier, puis réduire les émissions carbone que nos activités génèrent au quotidien et sur lesquelles nous pouvons agir. En compensant volontairement ses émissions CO² incompressibles, CEPOVETT soutient financièrement des projets socio économiques de réduction d'émissions de gaz à effet de serre par la reforestation solidaire en France, en Afrique et en Asie.

Résultats 2018



Programme de reforestation « 1 enfant, 1 arbre », en partenariat avec le Père Pédro



Opération de plantation collaborative



Plantation 20 000 arbres

Objectifs de progrès 2019

1

Déploiement de la reforestation à Madagascar

2

Reforestation made in France

3

Plantation 20 000 arbres



Les enfants plantent 16 000 arbres à Madagascar

L'opération de formation au reboisement « un arbre, un enfant » a été lancée en 2018 avec les équipes d'Epsilon et la participation des enfants de l'association Akamasoa créée par le Père Pedro. La première étape de ce programme reposait sur un accompagnement technique à la plantation d'arbres et à son entretien par les équipes d'Epsilon ainsi qu'à une sensibilisation aux enjeux de la biodiversité locale. En février 2018, 900 élèves d'Akamasoa ont ainsi planté 1500 plants composés d'eucalyptus et de pins. Dans une seconde étape, les enfants ont planté 15774 plants, en toute autonomie. Le reboisement est effectué tous les vendredis après-midis par des élèves parmi les 1430, au total, que compte l'association. Cette opération sera prolongée chaque année grâce aux plants élevés en pépinière fournis par Epsilon qui apporte sa contribution à cette initiative pour les générations futures.



Pour aller plus loin, nos vidéos



CEPOVETT plante en France pour le climat

Depuis 2011, CEPOVETT contribue à lutter contre le réchauffement climatique à travers la mise en place du programme de reforestation volontaire « Arbre de vie, coton solidaire » initié au Mali, l'une des zones de production de coton bio équitable. De plus l'intégration de son nouveau siège social a donné lieu à la plantation d'une centaine d'arbres et autres végétaux. Aussi, la nouvelle road map RSE 2020-25 prolongera cette démarche par la plantation en Rhône-Alpes, le berceau des activités industrielles du groupe, au sein d'une forêt publique domaniale. S'inscrivant dans une logique de maximisation de la valeur créée en France, notamment par l'achat de tissus « made in France » ou la conception française des vêtements de travail, le programme de reforestation CEPOVETT vise à partager cette vision positive avec ses parties prenantes. Au-delà du volet climat, cette initiative contribue également à la sauvegarde de la biodiversité, notamment par la réintroduction de l'abeille noire sauvage en forêt.



“ Dans le prolongement de notre programme de reforestation 2030 CEPOVETT réaffirme sa volonté de planter des arbres à proximité de ses différentes zones d'activités industrielles, notamment à Madagascar et aujourd'hui en France. Privilégier une plantation forestière en Rhône-Alpes est, pour nous, le symbole fort d'une mobilisation contre le réchauffement climatique sur notre territoire et de la sauvegarde de la biodiversité. ”

Marc JACOUTON
Directeur du développement durable et relations extérieures

ENGAGEMENT

N°7

Revaloriser les vêtements professionnels en fin de vie

RECYCLER AUTREMENT

CEPOVETT a fait du recyclage et de la fin de vie des produits textiles une priorité dans sa politique RSE. Avec des partenaires de premier plan, nous proposons des solutions innovantes, sur mesure, socio économiques et environnementales. Nous collectons, massifions et recyclons les vêtements de travail en fin de vie grâce à la mise en place d'opérations de recyclage textile solidaire. Cette revalorisation s'applique, notamment, au réemploi en France ou à l'international, à l'effilochage en isolant thermique et phonique pour la filière industrielle automobile ou l'habitat.

Résultats 2018

50%

Implémenter le concept « Recycled clothing » auprès de 2 clients

70%

Sensibilisation à l'économie circulaire nos parties prenantes

100%

Expérimenter de nouvelles solutions de revalorisation

Objectifs de progrès 2019

1

Déployer le concept « Recycled clothing »

2

Sensibiliser à l'économie circulaire

3

Identifier de nouvelles solutions de revalorisation



Praxy, valorise les textiles CEPOVETT non recyclables

La Loi de Transition énergétique pour la croissance verte a fixé l'objectif de réduire de 50% les tonnages des déchets envoyés en centre d'enfouissement. Mais certains déchets ne peuvent être recyclés. Aussi, la proximité géographique du centre de traitement de Bourgogne Recyclage (réseau Praxy) permet de réduire l'impact carbone des flux transport de CEPOVETT, inférieur à 50 km et offre des équipements ultra modernes pour la fabrication de combustibles solides de récupération (CSR). CEPOVETT s'engage aux cotés de Bourgogne Recyclage en faveur d'une filière CSR « made in France » à recycler ses déchets textiles les plus exigeants et complexes, en capitalisant sur l'avantage d'une double valorisation, d'un point de vue substitution énergétique et de revalorisation des cendres.



Pour aller plus loin, nos vidéos



VINCI, le béton renait des vêtements professionnels

Le secteur du BTP est un grand consommateur de vêtements techniques qui protègent les hommes dans les situations à risques. Les textiles utilisés sont très résistants et composés de matières difficiles à recycler. Vinci offre une seconde vie à ses vêtements professionnels en les transformant en béton. Le groupe souhaite recycler, à terme, 100% de ses équipements de protection individuelle (EPI). L'expérimentation menée avec CEPOVETT a consisté à collecter l'ensemble de vêtements usagers sur les chantiers avant de les valoriser au sein de ses centres de retraitement. Broyés à l'échelle de confettis, ces textiles deviennent un combustible solide de récupération (CSR HPC), vendu aux cimenteries en substitution des énergies fossiles type charbon ou fioul. Ce traitement fait l'objet d'une double valorisation puisque les cendres issues de la combustion seront réintégrées dans la fabrication du ciment.



« Cette première initiative réalisée avec CEPOVETT Safety est un premier pas dans notre ambition de revaloriser 100% de nos textiles professionnels dans une logique d'économie circulaire. Lors de ce pilote mené avec CEPOVETT nous avons pu recycler plus de 25% de nos vêtements de travail et sensibiliser l'ensemble de nos chantiers et notre personnel aux démarches de tri et de valorisation. Une réussite pour cette première ! »

Sophie GRIFFIN
Responsable Environnement,
Chantiers Modernes Construction
VINCI Construction France

ENGAGEMENT

N°8

Se mobiliser en faveur de la biodiversité

SENSIBILISER AUTREMENT

On savait les abeilles en péril, désormais les différents sites de CEPOVETT accueillent des ruches à proximité de leurs locaux. Une véritable démarche de mobilisation des collaborateurs sur le volet biodiversité. Ce programme de sensibilisation sur la relation entre la nature et l'environnement urbain constitue le fil conducteur symbolique d'un engagement fort de l'entreprise. Marqueur pour l'environnement, l'abeille constitue un levier de mobilisation et de sensibilisation pour nos parties prenantes.



Résultats 2018



Développement des ruches FlowHive



Sensibilisation des collaborateurs à la biodiversité



20 visites de nos ruchers par nos parties prenantes

Objectifs de progrès 2019

1

Expérimentation contre le varroa

2

Sensibilisation des collaborateurs à la biodiversité

3

20 visites de nos ruchers



CEPOVETT contribue à lutter contre le Varroa

Le Varroa destructor, acarien parasite des abeilles, est un mal endémique qui frappe nos ruches et décime nos abeilles. Il existe une solution expérimentale qui consiste à sélectionner les abeilles résistantes au Varroa, appelées les abeilles VSH pour «Varroa Sensitive Hygienic». L'idée de l'apiculteur Didier Brick et d'une quarantaine d'apiculteurs bénévoles en Belgique, est de créer des reines porteuses de ce caractère VSH. Initié en 2015 dans le Benelux, ce projet a inspiré CEPOVETT qui va mener, au cours du printemps 2019, une expérimentation de sélection génétique sur une dizaine de reines porteuses du VSH. Cette initiative souligne l'engagement de l'entreprise dans sa lutte pour la sauvegarde de la biodiversité et la protection des abeilles.



Pour aller plus loin, nos vidéos



Récolte de miel « flow hive » sur les toits de Paris

Dans un souci de protection de la biodiversité, CEPOVETT s'est engagé à installer un certain nombre de ruchers sur le toit des bâtiments de ses différents sites français. Après avoir utilisé des ruches en bois, l'entreprise a continué l'expérience avec des ruches automatiques «flow hive» qui ont la particularité d'être moins intrusives pour l'abeille. Plus faciles à manipuler, ces ruches permettent d'extraire le miel automatiquement. La démarche est aussi bien pédagogique pour les clients que pour les salariés et elle est exceptionnelle par le fait d'obtenir son propre miel en tournant simplement un robinet. Elle a permis de sensibiliser les parties prenantes de CEPOVETT et d'apporter un autre regard sur la biodiversité, notamment sur la nature en ville. Elle est une prise de conscience de l'importance de cette biodiversité sur l'ensemble des écosystèmes.

**«Si l'abeille disparaissait de la surface du globe, l'homme n'aurait plus que 4 années à vivre»
Albert Einstein**



« C'est juste incroyable d'imaginer produire du miel sur les toits de Paris, on réimplante la nature dans la ville. Je suis ravie de participer à ce projet collaboratif, porteur de sens, qui met en avant l'importance de la protection de l'environnement et la responsabilité des générations présentes envers les générations futures. »

Aurélie NIGON
Chef de produit

ENGAGEMENT

N°9

Accompagner nos fournisseurs & acheter responsable

UNE POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES ENGAGÉE

La fonction achat a acquis ces dernières années une place stratégique dans l'entreprise. La notion d'achats responsables et de développement durable se déploie dans de nombreuses entreprises, aussi bien dans le secteur privé que le public, avec une recherche d'optimisation des coûts, de maîtrise de la qualité et de gestion des risques sociaux et environnementaux. CEPOVETT agit pour une société toujours plus respectueuse de l'Homme au travail, plus écologique et plus solidaire, y compris à travers ses achats.



100% des fournisseurs signataires de la charte éthique CEPOVETT

Résultats 2018



Développement du programme FabLab



Evaluation des bonnes pratiques RSE de nos fournisseurs

Objectifs de progrès 2019

1

Implémenter concept «Recycled clothing» chez un client

2

Développement du programme FabLab au Maroc

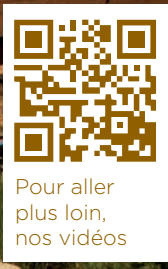
3

Audits SMETA de nos fournisseurs



Certification ISO14001 de l'atelier Epsilon CEPOVETT

La norme ISO 14001 est la plus utilisée des normes internationales en ce qui concerne le management environnemental. Elle repose sur le principe d'amélioration continue de la performance environnementale par la maîtrise et la mesure des impacts liés à l'activité de l'entreprise. ISO 14001 est la dénomination d'une norme qui concerne le management environnemental et dont les caractères sont propres à rassurer les clients les plus exigeants, soucieux de l'environnement. Le management environnemental d'Epsilon s'enrichira, dans la durée de nouveaux outils de dialogue et de maîtrise des coûts, mais surtout de mobilisation des collaborateurs.



Pour aller plus loin, nos vidéos



Une politique d'audits SMETA engagée

Dans le cadre du devoir de vigilance, les grands groupes français ont, vis-à-vis de leurs fournisseurs, l'obligation pénale d'exiger un plan de vigilance sur les achats. Dans ce contexte, CEPOVETT audite 100% de ses sites de production. L'entreprise a fait le choix du référentiel SMETA-SEDEX et mené des audits initiaux et de renouvellement. Les usines ont désormais l'obligation de progresser sur de nombreux points sociaux, de gouvernance et de santé des employés. Cette démarche volontaire a le mérite de faire travailler ensemble les équipes internes - bureaux d'études, directions achats et conformité, RSE ainsi que les parties prenantes. La mise en place d'un tiers de confiance assure une sécurité maximale et l'amélioration continue des ateliers de CEPOVETT. Par delà la gestion des risques, cette démarche au service de la performance globale s'inscrit dans une logique d'innovation qui permet de pousser plus loin le progrès et de partager les bonnes pratiques entre clients et fournisseurs.



Les achats responsables deviennent un prérequis dans notre façon d'acheter, tant pour réduire les risques que pour répondre aux exigences éthiques de nos clients grands compte impactés par loi sur le devoir de vigilance. L'occasion de progresser main dans la main avec nos équipes internes, achat, QHSE, opérations, RSE et nos ateliers de production.

Marie-Pierre TRIOLIER
Directrice Projets



ENGAGEMENT

N°10

Responsabiliser les utilisateurs de nos vêtements

SENSIBILISER AUTREMENT

À l'heure où un actif sur deux porte une tenue de travail, le vêtement professionnel représente un lien intime entre une organisation et ses salariés. Il contribue à mobiliser et renforcer l'appartenance des collaborateurs à la culture d'entreprise. Rendre le collaborateur acteur consiste d'abord à écouter ses besoins, analyser les contraintes liées à son poste de travail et le faire adhérer aux enjeux d'une nouvelle collection. CEPOVETT propose en ce sens des solutions exclusives en collaboration avec les utilisateurs de ses vêtements.



Résultats 2018



Partenariat solidaire avec le Père Pedro



Programme solidaire « 1 enfant, 1 arbre » pour les générations futures



5 projets RSE co-construits avec nos clients

Objectifs de progrès 2019

1

Partenariat solidaire avec le Père Pedro

2

Actions pour les générations futures

3

5 projets RSE co-construits avec nos clients



Des retouches solidaires avec Mulieris Bruxelles

C'est l'atelier Mulieris que CEPOVETT a choisi pour ses grands clients belges, notamment Thalys ou STIB, pour effectuer toutes les prises de mesures et retouches des uniformes que portent les agents au Benelux. Cet atelier de couture bruxellois, hors norme, confectionne de la mode éthique et responsable. Né d'un projet d'insertion socio-professionnelle mené par l'association ASBL, l'atelier Mulieris vise à créer de l'emploi et aider à la réinsertion professionnelle (16 personnes en 2018). Avec cette fabrique locale et socialement responsable, la commune d'Anderlecht soutient un concept unique en Europe. En bientôt treize ans d'existence, l'atelier s'est fait un nom dans le monde fermé de la mode.



Pour aller plus loin, nos vidéos



Sensibilisation au gaspillage alimentaire

Afin de sensibiliser ses collaborateurs aux problématiques de gaspillage alimentaire, Epsilon a mis en place un programme permettant d'assurer deux repas quotidiens à ses employés et de distribuer les restes à une ONG. 2100 repas sont ainsi, en moyenne, distribués tous les jours, avec une consommation quotidienne moyenne de 450 kg de riz blanc, 230 kg de viande, 220 kg de brèdes (feuilles comestibles), 25 litres d'huile, 60 kg de sucre, 1 200 pièces de pain et 90 sachets de 90 g de café. En valorisant ces restes alimentaires, Epsilon soutient le développement de l'activité économique autour du site de production et assure des conditions de vie et de rémunération décentes aux bénéficiaires du programme.

“L'extrême pauvreté est une prison qui tue l'âme et le corps”
Le Père Pedro



“ La revalorisation est primordiale pour diminuer notre impact sur les écosystèmes. Ici nous fabriquons des vêtements techniques et éthiques, nous mesurons au quotidien les bienfaits de nos programmes sur la qualité globale, tant sur le plan économique, social, qu'environnemental. ”

Olivier CUA
Directeur général Epsilon



CEPOVETT

GROUP

Siège :

150 ancienne route de Beaujeu
69400 GLEIZÉ - France
Tél. +33 (0)4 74 62 47 00
Fax. +33 (0)4 74 62 49 99

Site de Paris :

14 place des Vins de France - Hall B
75012 PARIS - France
Tél. +33 (0)1 53 01 87 00
Fax. +33 (0)1 48 87 29 29

www.cepovett.com
contact@cepovett.com