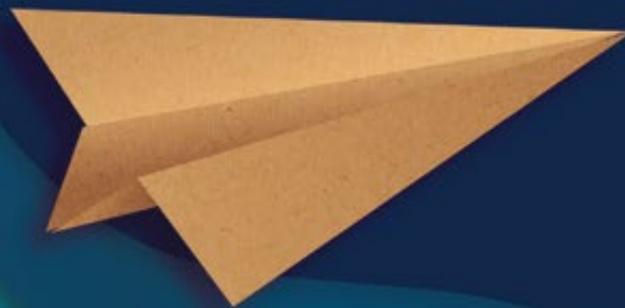


Informe de

SUSTENTABILIDAD

2018







ÍNDICE



CARTA DEL PRESIDENTE	6	DESEMPEÑO ECONÓMICO	16	DESEMPEÑO AMBIENTAL	26
PERFIL CORPORATIVO		Cifras relevantes	18	Gestión ambiental	28
Visión y Misión	9	Gobierno corporativo y ética	19	Bosque Urbano®	30
Modelo de sustentabilidad	10	Dirección general	21	Energía	32
Presencia geográfica	11	Código de ética	22	Emisiones	36
Grupos de negocio y productos	12	Cadena de valor	25	Agua	38
Bio Pappel en cifras 2018	14			Uso eficiente de nuestros medios de transporte limpio	40
				Cuidado y protección de nuestros bosques y su biodiversidad	42



DESEMPEÑO SOCIAL	44
Nuestra gente	46
Capacitación y formación	48
Calidad de vida en el trabajo	50
Seguridad integral y salud en el trabajo	52
Vinculación con la comunidad	56
Fundación Bio Pappel	68
Ciudadanía y participación gremial	70
Nuestros grupos de interés	71



Certificaciones y reconocimientos	72
Índice de Contenidos GRI	74
Pacto Mundial	82
Objetivos de Desarrollo Sostenible	84
Acerca de este informe	86
Carta de verificación	89
Contacto	90



CARTA DEL PRESIDENTE

[102-14, 102-15, 102-16 / SR PRINCIPLE 2]

Con una historia de más de 35 años, Bio Pappel comenzó con un ambicioso sueño: Construir una empresa papelera de clase mundial para impulsar el aprovechamiento sustentable de nuestros bosques, guiados por un propósito: Servir a México con lo mejor de nuestra capacidad empresarial, apoyados en una vigorosa cultura de aprendizaje e innovación, inspirada en las mejores prácticas de negocios de la industria papelera internacional.

Desde entonces, la empresa ha construido una exitosa historia en la industria papelera, expandiéndose no sólo vertical sino geográficamente para convertirse en una compañía internacional y en el mayor fabricante de papel y productos de papel en México, con operaciones en Estados Unidos y América Latina.

Siendo la industria papelera intensiva en el consumo de recursos naturales, en Bio Pappel nos adelantamos y decidimos ser parte de la solución al problema del cambio climático. Por ello, evolucionamos nuestro ADN y desarrollamos un eficiente modelo de sustentabilidad que nos permite producir papel sin cortar árboles, reciclar papel en gran escala, cogenerar nuestra propia energía verde, reciclar el agua de nuestros procesos e impulsar el desarrollo de bosques sustentables en México.

En Bio Pappel damos el más alto valor a la integridad y al cumplimiento de nuestro Código de Ética en todo lo que hacemos. Somos una empresa en aprendizaje permanente, formamos líderes y premiamos el desempeño sobresaliente de nuestra gente, con el objetivo de ser una empresa en donde todos y todas quieren trabajar.

Gracias a nuestros programas de vinculación con la comunidad y los esfuerzos de la Fundación Bio Pappel, promovemos una vigorosa cultura de sustentabilidad que permite impulsar el reciclaje del papel y otros productos para contribuir a dar un respiro a la naturaleza y al planeta.

La información que se presenta en este Informe de Sustentabilidad refleja el más alto compromiso que Bio Pappel mantiene con los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, así como con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. De esta forma, presentamos este documento como nuestra Comunicación sobre el Progreso (CoP).

Los invitamos a recorrer y descubrir en este documento el espíritu y la esencia de nuestra empresa y su gente, comprometidos con sus grupos de interés, con México y con la naturaleza.



MIGUEL RINCÓN ARREDONDO

Presidente del Consejo de
Administración Bio Pappel



[102-16, 103-2, 103-3 / SR PRINCIPLE 2]

PERFIL

CORPORATIVO

Nuestra filosofía de negocios está enfocada en diferenciar a Bio Pappel como una empresa que impulsa una economía verde baja en Carbono, que inspira y ayuda a otros en este propósito.



VISIÓN



Nuestra visión de negocios es ser una empresa líder en la creación de valor compartido a partir de una vigorosa cultura de aprendizaje, innovación, productividad, protección del ambiente y responsabilidad social.

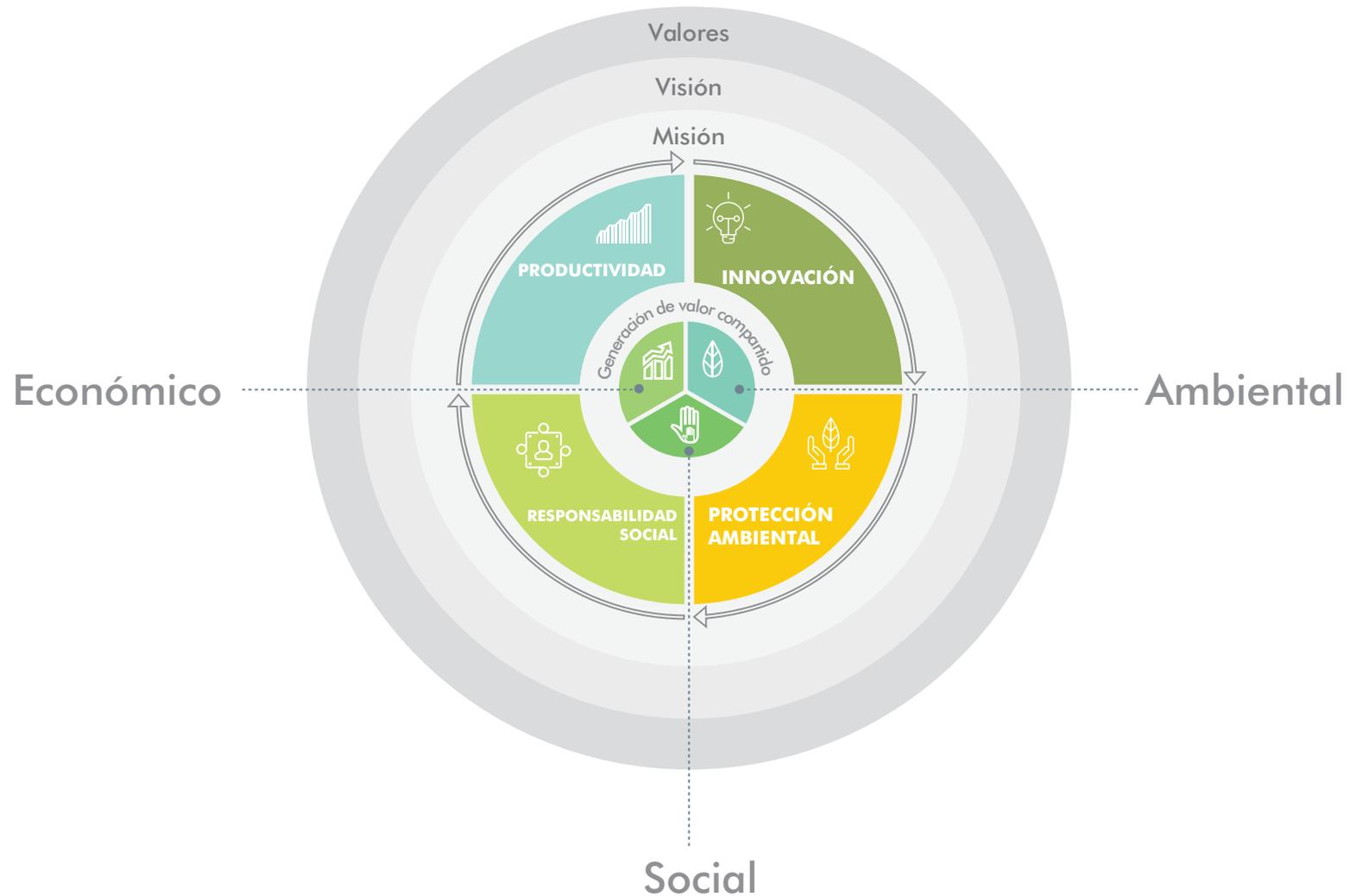
MISIÓN



Nuestra misión empresarial es producir competitivamente papel, productos de papel y empaques sustentables para contribuir eficazmente al éxito de nuestros clientes, de nuestra empresa y del medio ambiente.

MODELO DE SUSTENTABILIDAD

La Productividad, Innovación, Responsabilidad Social y Protección Ambiental son los ejes que dirigen nuestra actividad y proceso productivo, siempre alineados a nuestros principios y con el objetivo de servir a México con lo mejor de nuestra capacidad empresarial.



PRESENCIA GEOGRÁFICA

[102-4, 102-6, 102-7 / CG PRINCIPE 1]



PRESENCIA EN MÉXICO, ESTADOS UNIDOS Y COLOMBIA

GRUPOS DE NEGOCIO Y PRODUCTOS

[102-2, 102-6 / CG PRINCIPLE 1]

Nuestros clientes nos han convertido en el mayor fabricante de papel, productos de papel y empaques sustentables en México y América Latina, además de tener una creciente presencia en Estados Unidos.

Consejo de
administración

BIO · PAPPÉL®
el papel sustentable®

TITANI

Scribe

McKinley



Una empresa papelerera con la marca más emblemática y reconocida en el mercado.

Scribe es la mayor empresa integrada de papeles blancos en México y América Latina.

Bio Pappel replica en Scribe su modelo de sustentabilidad e impulsará el desarrollo de plantaciones forestales comerciales.

Productos: Papel bond en grandes rollos para libros, impresión comercial y formas continuas, papel bond cortado, cuadernos y libretas.



La mayor empresa de cajas corrugadas y alta gráfica en México y América Latina.

Por su eficiente integración vertical, presencia geográfica, avanzada tecnología y una amplia red nacional, Titán cuenta con más de 80 años como líder del mercado y el proveedor más confiable.

Productos: Cajas corrugadas y de alta gráfica, sacos y bolsas de papel.



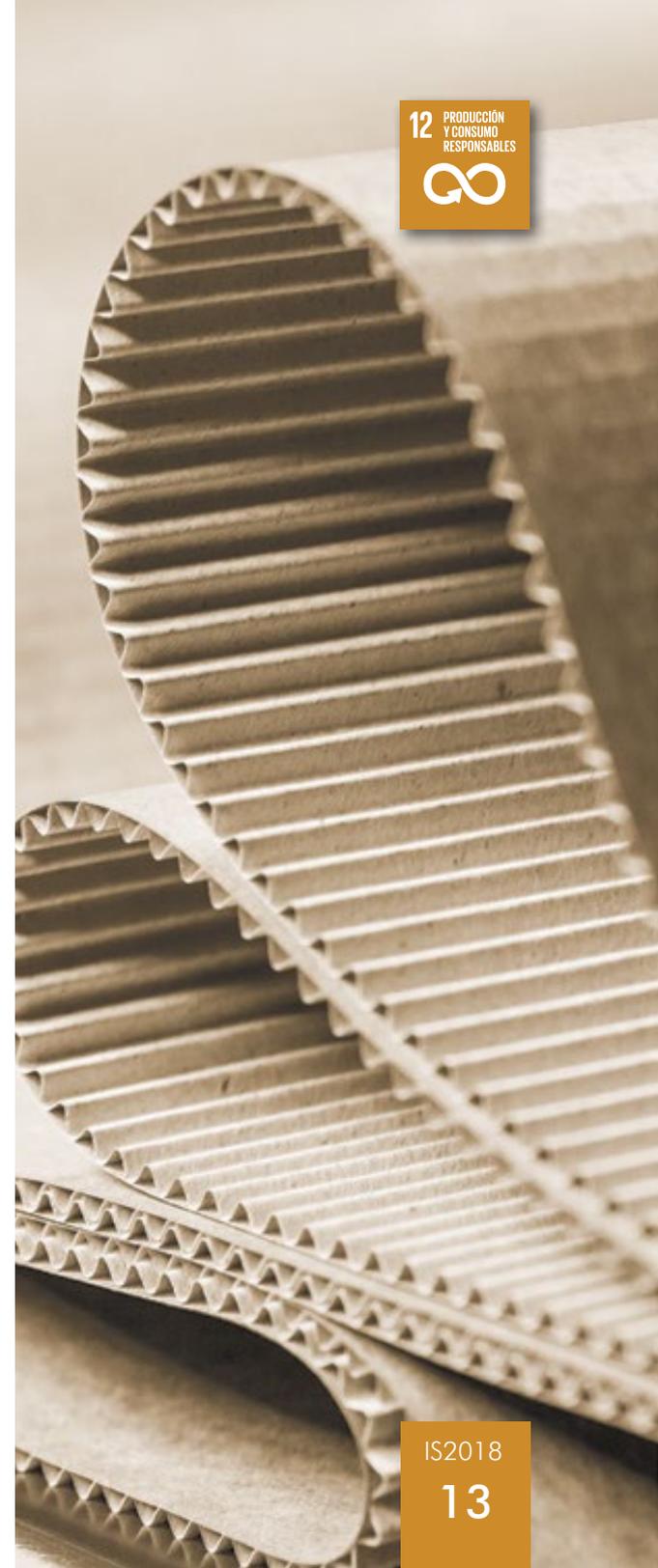
El mayor productor de papel para empaques, envases, envolturas y periódicos en el país, con operaciones industriales en México y Estados Unidos.

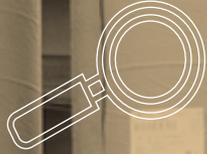
McKinley México opera cinco plantas industriales, así como una amplia red de abastecimiento y distribución.

McKinley E.U.A. opera dos plantas industriales en dicho país, con los más altos estándares de sustentabilidad.

Productos: Papel en grandes rollos para empaques y envases, papel liner blanco y café para empaques, papel periódico, papel para sacos, bolsas y envolturas.

Nuestros productos son 100% reciclados y certificados por FSC® Forest Stewardship Council®





[102-4, 102-7, 102-9]

BIO PAPPPEL

EN CIFRAS 2018



\$26,452
Millones
de pesos en ventas.



46
plantas industriales,
centros de acopio y
oficina corporativa.



OPERACIONES
en 16 estados de México, 5 en
Estados Unidos y 1 en Colombia.



1.44
Millones
de toneladas de cartón
y papel reciclados.



2.8
Millones
de árboles salvados.



62%
de energía verde generada gracias
a nuestro sistema Bio-Energy.



11,211
empleos directos.



16,600
empleos indirectos.

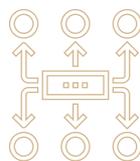


313,908
horas
de capacitación a colaboradores/as.



\$1,796
Millones

de pesos invertidos en procesos sustentables.



+2,650

PyMEs forman parte de nuestra cadena de valor.



16.5
Millones

de m³ de agua reciclados.



5.76
Millones

de toneladas de CO₂e capturadas.



1,795

voluntarios/as.



Planta Tizayuca

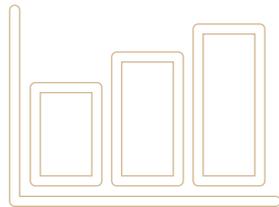
Planta de Alta Gráfica





DESEMPEÑO ECONÓMICO

[102-7, 102-9]



10.67%

de incremento en nuestras
ventas anuales.



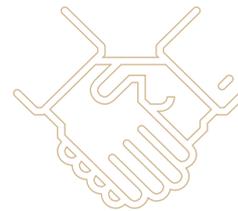
**\$1,796
MILLONES**

de pesos invertidos en iniciativas
para reforzar nuestro compromiso
sustentable.



**10,821
HORAS**

invertidas en capacitación de
nuestro Código de Ética.



94.4%

de nuestros proveedores son
mexicanos.

CIFRAS RELEVANTES

[103-2, 103-3/PM]

Bio Pappel S.A.B. de C.V., empresa listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1994, reporta su información en base a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés), promulgadas por el International Accounting Standards Board, las cuales son un conjunto de estándares internacionales de contabilidad que establecen los requisitos de medición, presentación e información económica de la empresa.

	2015	2016	2017	2018
Valor Económico Directo Generado	19,300	21,862	23,902	26,452
Valor Económico Directo Distribuido	17,295	19,106	21,394	22,452
Inversión en Proyectos	627	837	966	1,796

*Cifras en millones de pesos.
 **Para obtener información más detallada sobre los aspectos económicos de Bio Pappel, se puede consultar el Informe Financiero Anual 2018 en: <https://www.biopappel.com/es/finanzas>



GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA

Nuestras operaciones y actividades se llevan a cabo siempre dentro de un marco de integridad y transparencia, lideradas por nuestro Gobierno Corporativo.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

De acuerdo con lo establecido por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas y a lo señalado en la Ley del Mercado de Valores, nuestro Consejo de Administración está compuesto por 12 integrantes, de los cuales ninguno percibe retribución económica y 25% de ellos son independientes.

Nuestro Consejo de Administración valida la estrategia anual de la empresa, asegura la alineación a los preceptos sociales del negocio y gestiona el sistema de control interno.

Además, cuenta con el apoyo del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, el cual garantiza que toda actividad esté dentro de lo establecido en las políticas administrativas, contables y de control interno; y que se comuniquen adecuadamente los resultados financieros de la empresa.

Si se desea ahondar en la composición, operaciones o procedimientos de nuestro Consejo de Administración, se puede ingresar a nuestro Informe Financiero Anual 2018 en:

<https://www.biopappel.com/es/finanzas/fundamentales-financieros/reportes>



DIRECCIÓN GENERAL

[102-18 / CG PRINCIPLE 4 & 5]

La Dirección General, con apoyo de las Direcciones de los Grupos de Negocio y de las áreas de Finanzas y Administración y de Sustentabilidad y Competitividad, gestiona el sistema de control interno.

Además, entre sus principales actividades está el control, conducción y ejecución de los negocios de la empresa y sus subsidiarias, alineados al plan estratégico aprobado por el Consejo de Administración.

BIO



PAPPTEL

una empresa ética

CÓDIGO DE ÉTICA



empresa **bio-sustentable**

TEL: 01 800 - 7727735
01 800 - 7PAPPTEL
E-mail: etica@biopappel.com

CÓDIGO DE ÉTICA

[102-16, 103-2, 103-3 / CG PRINCIPE 2, 4 & 5 / PM]

Una iniciativa para asegurar que cada paso de nuestro actuar se lleve con integridad, es dar a conocer a todo/as los que integramos Bio Pappel el Código de Ética desde su ingreso y se capacita anualmente a todo el personal.

Este atraviesa una revisión periódica para constatar que esté alineado a los estatutos y legislaciones actuales. Si se desea, se puede consultar en: <https://www.biopappel.com/es/nuestra-compania/nuestro-codigo-de-etica>



CAPACITACIÓN EN EL CÓDIGO DE ÉTICA



10,204 colaboradores/as capacitados en la Política Anti Corrupción y el Código de Ética.



10,821 horas de capacitación impartidas en nuestro Código de Ética.



100% del nuevo personal adquiere una copia del Código de Ética.

LÍNEA DE DENUNCIA ÉTICA

[102-17, 103-2, 103-3, / PM]

Fomentamos la comunicación transparente con nuestros grupos de interés a través del programa de canales abiertos, puesto a su disposición para recibir quejas de manera anónima y segura concernientes a la violación de nuestro Código de Ética.

Quejas y denuncias presentadas en Bio Pappel y sus grupos de negocio

	2016	2017	2018
Número de quejas y denuncias totales	299	173	215
Casos que se refirieron a sugerencias de mejora de procesos, instalaciones y condiciones de trabajo	65.9%	74%	68.4%
Casos que concluyeron con la terminación de la relación laboral	3%	20.2%	14.9%
Casos que resultaron en cambio de empleo, entrenamiento, fortalecimiento de controles y la simplificación de procesos	31.1%	5.8%	16.7%

*Las quejas y denuncias reportadas incluyen condiciones laborales, cumplimiento de políticas, discriminación, conflictos de intereses, relación con proveedores, clientes y colaboradores, entre otros.

Contamos con diferentes canales que aseguran la confidencialidad de las personas



Buzón Físico

Colocado en lugares visibles en nuestras instalaciones



Correo electrónico

etica@biopappel.com



Líneas telefónicas

01800 7727735 o
01800 7 PAPPPEL



Intranet

Sección Línea de Denuncia Ética

CADENA DE VALOR

[102-9 / PM / EP PRINCIPIO 1 & 2 / SR PRINCIPIO 3 Y 4]

Extendemos nuestro compromiso sustentable con nuestra cadena de suministro a través de nuestra filosofía y la Política de Trabajo con Proveedores, con el objetivo de lograr un mayor impacto y asegurar que cada cliente reciba productos de la mejor calidad.

Asimismo, en 2018 proporcionamos 4,673 ejemplares de nuestro Código de Ética a proveedores, clientes y transportistas y actualmente nos encontramos desarrollando un proyecto para identificar áreas de oportunidad de nuestros proveedores en los pilares de medio ambiente y sociedad e implementar iniciativas en conjunto que refuercen el proceso operativo.

Con nuestros más de 2,800 proveedores rechazamos toda forma de trabajo forzado e infantil, así como cualquier acto de discriminación y corrupción.

94.4% de nuestros proveedores son mexicanos e incorporamos a 2,650 PyMEs a nuestra cadena de valor.

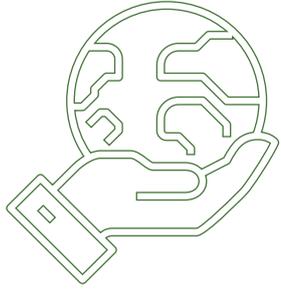




Planta Veracruz

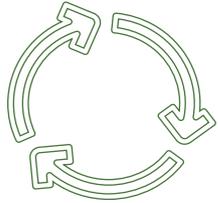
Planta de Cogeneración de Energía





DESEMPEÑO AMBIENTAL

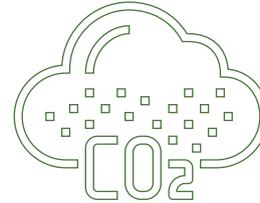
[102-11, 103-2, 103-3 / PM]



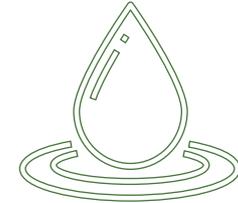
Reciclamos **1.44**
millones de toneladas
de papel y cartón.



Cogeneramos el
62%
de la energía que
consumimos.



Capturamos **5.76**
millones de toneladas
de CO₂e.



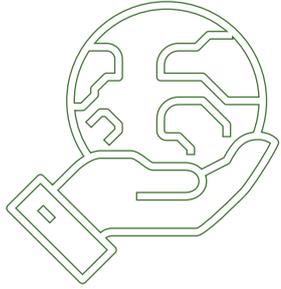
74.3% del agua
consumida en nuestros
procesos es reciclada.

The McKinley logo consists of the word "McKinley" in a white, sans-serif font, positioned on a red, rounded rectangular background.

Planta Hidalgo

Planta de Tratamiento de Agua





GESTIÓN AMBIENTAL

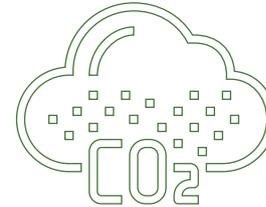
Nuestros recursos provienen de la naturaleza, por ello estamos comprometidos con la optimización constante de nuestros procesos productivos, los cuales se rigen por seis principales ejes para contribuir a mitigar el impacto ambiental.



Reciclaje y gestión de una economía circular.



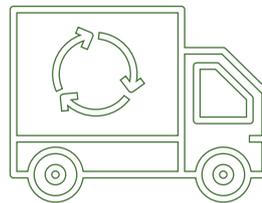
Aprovechamiento eficiente de energía verde.



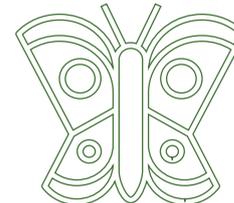
Captura de Carbono: CO₂e.



Consumo y reciclaje óptimo del agua.



Uso eficiente de nuestros medios de transporte limpio.



Cuidado y protección de nuestros bosques y su biodiversidad.



[103-2, 103-3, 301-2, 301-3 / EP PRINCIPLE 1&2 / PM]

BOSQUE

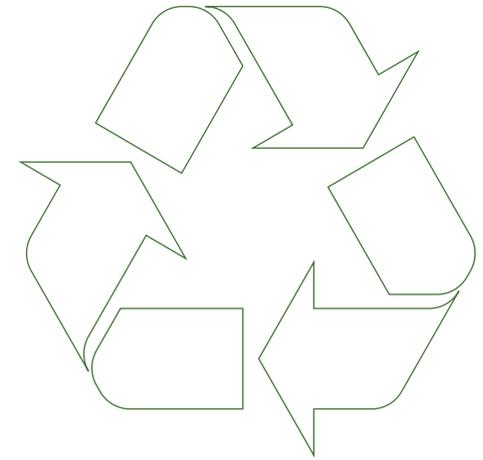
URBANO®

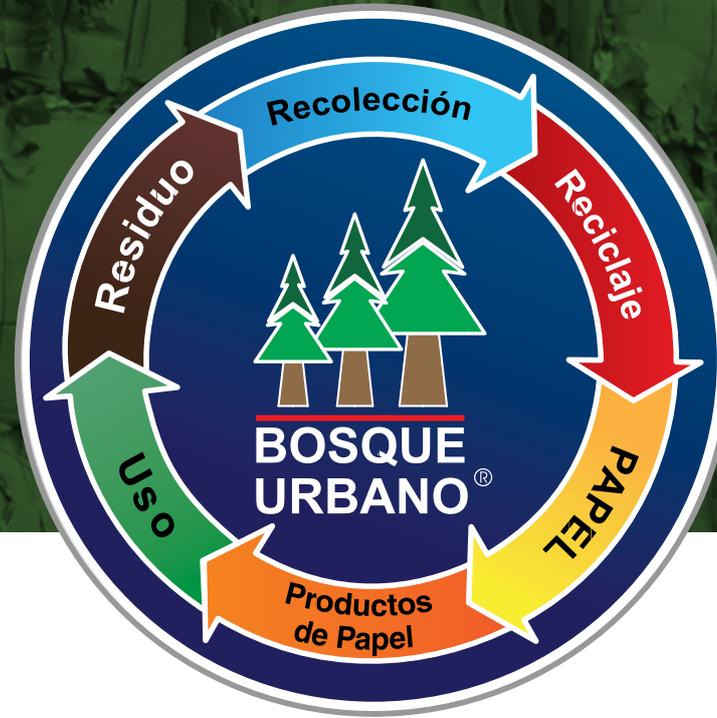
Este es uno de los programas más importantes en nuestros procesos productivos, pues gracias a este esquema cada producto logra integrarse en una economía circular, donde tras su uso lo recolectamos y lo procesamos para generar nuevo papel y derivados de papel de alta calidad y 100% reciclados, una y otra vez.

A partir del producto recolectado*:

- **84% es para generar papel café para empaques.**
- **16% es para fabricar papel blanco para escritura e impresión.***

*Consolidación de información por planta y por tipo de materia prima recuperada.





Nuestros esfuerzos en materia de reutilización de residuos han influido de gran manera en el índice de recolección nacional de papel, el cual pasó del **40%** en el año 2000 al **53.6%** en el **2018**, según cifras de la Cámara de Papel.



RECICLAJE DE PAPEL (TON./AÑO)

2016	2017	2018	OBJETIVO 2019
1,443,160	1,515.122	1,442,021	1,500,000

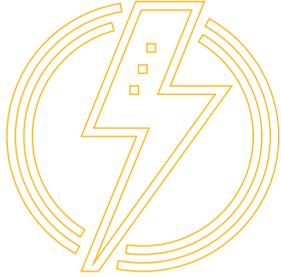
Reforzamos nuestro compromiso a través de alianzas con gobiernos estatales y municipales para el manejo de residuos sólidos urbanos.



Planta Durango

Planta de Cogeneración de Energía





ENERGÍA

[[103-2, 103-3 / PM]



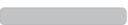
No solo somos una compañía papelera, también somos una eficiente empresa de energía verde.

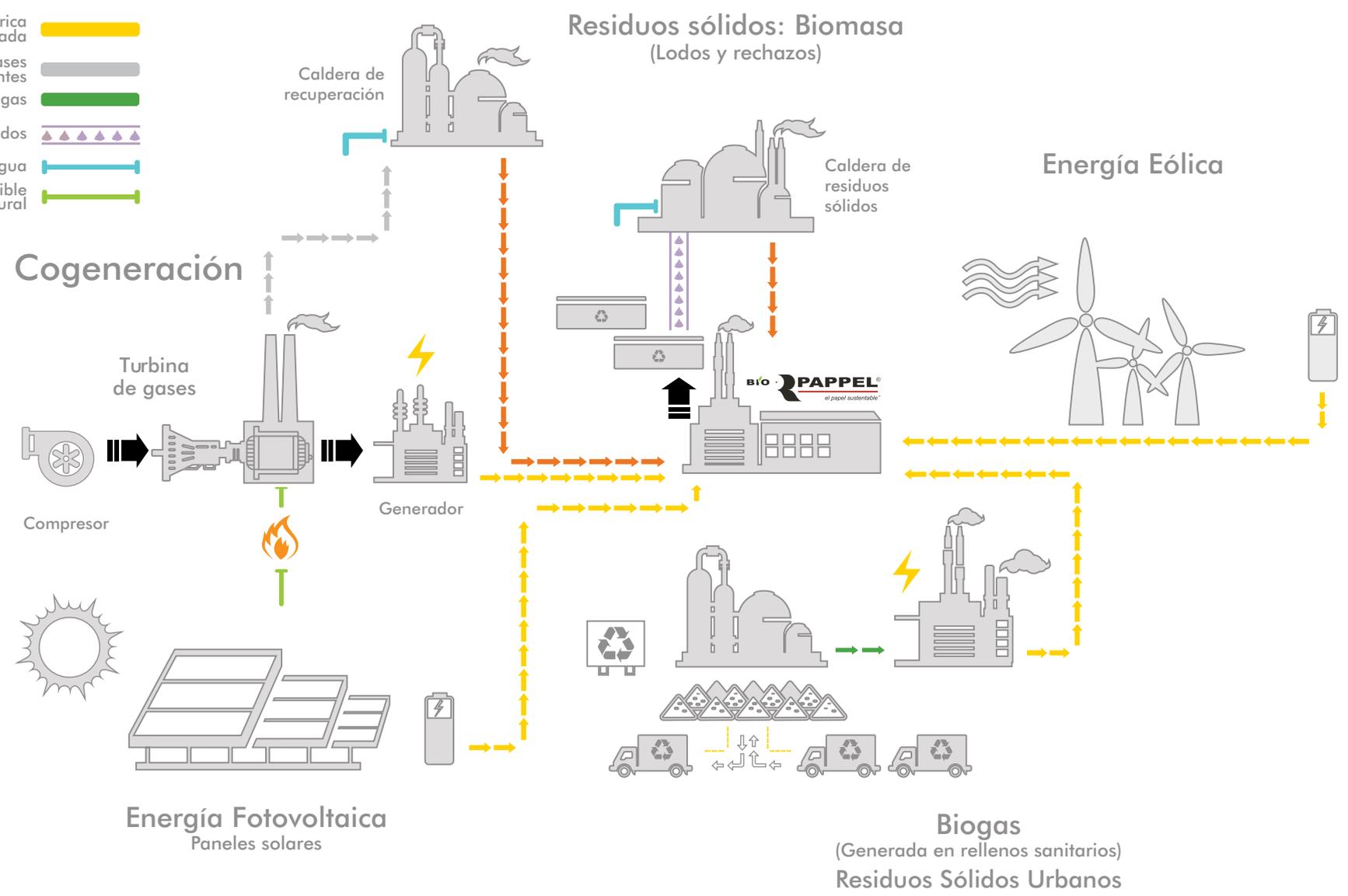
En un círculo virtuoso la empresa genera su propia energía, aprovechando el vapor de sus procesos industriales. Nuestro modelo energético, Bio-ENERGY nos permite abastecer eficientemente las necesidades de la empresa y estar en cumplimiento con la Ley Mexicana de Transición Energética, derivada del Acuerdo Climático de París.

Cerramos el 2018 con 12 plantas operando nuestro sistema Bio-ENERGY.

Como parte de nuestro objetivo de ser una de las empresas con mayor eficiencia energética en la industria papelera, en 2018 ampliamos la capacidad de generación en dos de nuestras plantas que ya tenían instalado el sistema Bio-ENERGY: Planta Querétaro y Planta Veracruz.

MEZCLA DE ENERGÍAS UTILIZADAS EN BIO PAPPÉL

- Energía térmica Vapor a proceso 
- Energía eléctrica generada 
- Salida de gases calientes 
- Biogas 
- Residuos sólidos 
- Agua 
- Combustible gas natural 



CONSUMO ENERGÉTICO

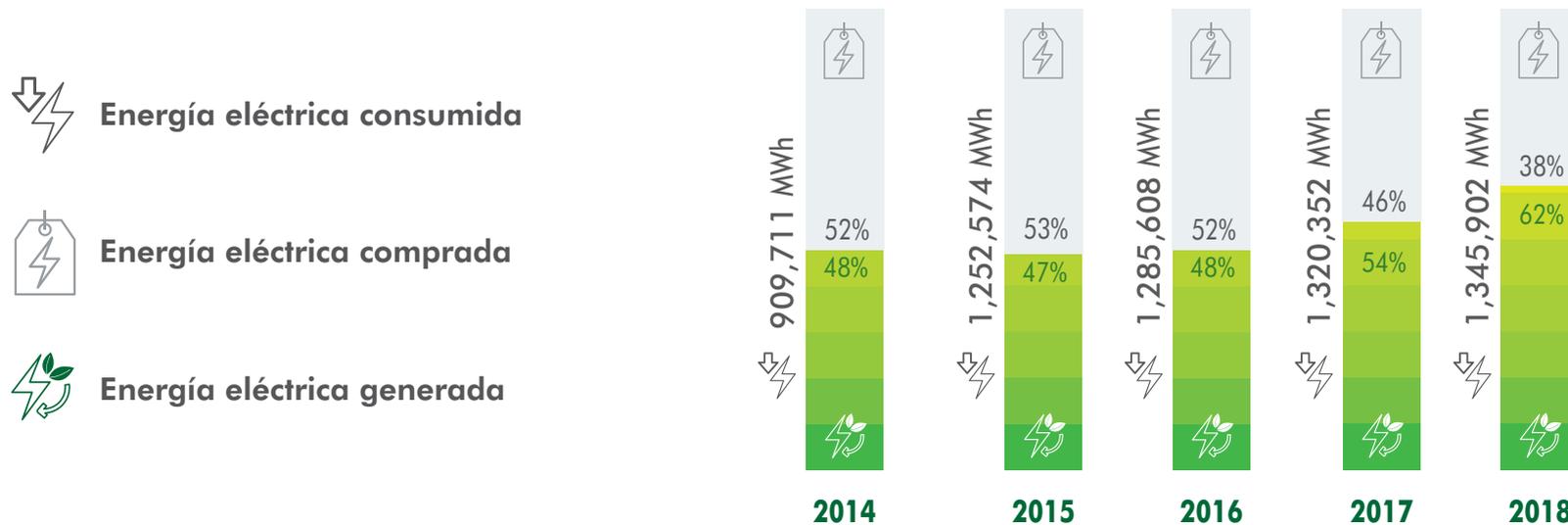
[302-1]



TIPO ENERGÉTICO	2016	2017	2018	OBJETIVO 2019
Energía Eléctrica (MWh)	1,285,608	1,320,352	1,345,902	1,372,820
Energía Eólica (MWh)	23,914	21,802	10,283	10,489
Combustóleo (m ³)	4,400	3,551	11,035	11,256
Gas Natural (Gigacalorías)	3,565,038	3,625,661	4,152,298	4,235,344
Gasolina (Litros)	993,985	1,001,421	977,542	997,346
Diésel (Litros)	2,924,112	3,410,057	6,946,418	7,085,346

ENERGÍA ELÉCTRICA CONSUMIDA, COMPRADA Y GENERADA (MWh)

[302-1]





EMISIONES

En Bio Pappel queremos ser un agente de cambio para contrarrestar la crisis del cambio climático. Gracias a nuestro modelo de reciclaje Bosque Urbano®, por cada tonelada de papel y cartón que reciclamos, capturamos en promedio 4 toneladas de CO₂e*.

En 2018 capturamos 5.76 millones de toneladas de CO₂e



Asimismo, fomentamos la transparencia a través de la publicación periódica y voluntaria de nuestro inventario de emisiones dentro del Programa GEI México, impulsado por la SEMARNAT y CESPEDS, así como en la plataforma Carbon Disclosure Project.



*De acuerdo a cálculos realizados por el Centro Mario Molina y el Banco Interamericano de Desarrollo, para la Cámara de las Industrias de la Celulosa y el Papel en México.

Emisión y captura de CO₂e (Miles de toneladas)

[103-2, 103-3, 305-1]



	2016	2017	2018	OBJETIVO 2019
*Emisiones de CO ₂ e	868	895	1,036	1,057
Captura de CO ₂ e	5,773	6,060	5,768	5,883
Captura neta de CO ₂ e	4,904	5,166	4,732	4,827

*Emisiones GEI Directas o Alcance 1 provenientes de Energéticos Combustibles Fósiles.

Emisión de gases (Miles de toneladas)

[305-7]



INDICADOR	2016	2017	2018
NO _x	0.68	0.65	0.73
SO _x (SO ₂)	0.35	0.28	0.75
Partículas	0.07	0.06	0.09
Metano	0.28	0.02	0.030

Medición puntual mediante estudios ISOCINÉTICOS de acuerdo a la NOM085 SEMARNAT y cálculos de emisiones mediante factores de la AP42.



[303-3 / PM / EP PRINCIPE 1&2]

AGUA

Otro de nuestros principales objetivos ambientales es el consumo y reciclaje óptimo del agua, el cual lo ponemos en práctica a través del sistema de cero-efluentes y de tratamiento de aguas residuales. Como resultado, en la fabricación de papel y sus derivados, utilizamos únicamente la tercera parte de agua que el promedio de nuestra industria.

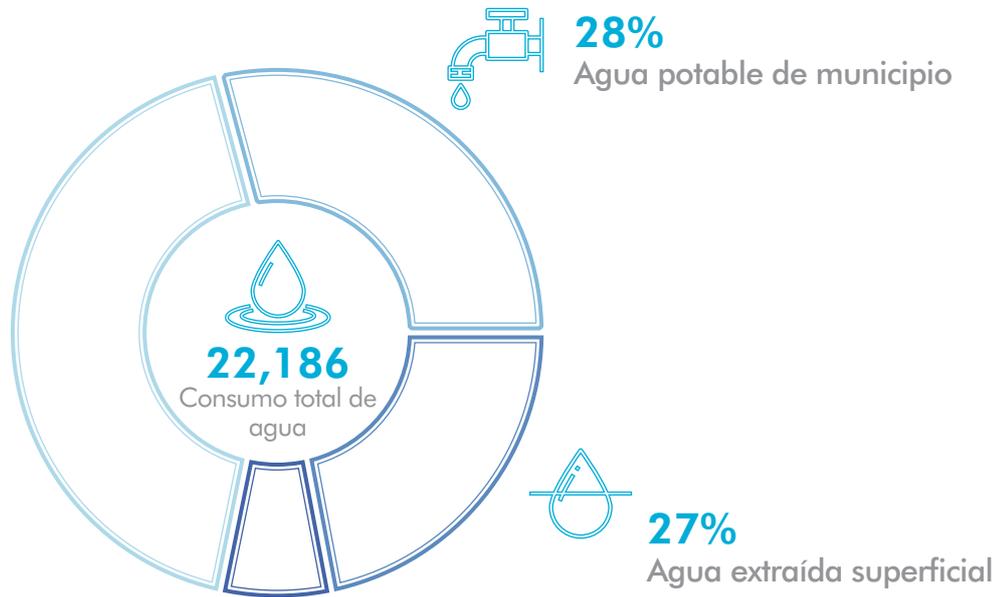
En 2018 reutilizamos 74.3% del agua, equivalente a 16.5 millones de m³

Pulp and Paper International nos galardonó con el “Water Efficiency Award” como reconocimiento a uno de los manejos y consumos más eficientes de agua en la industria papelera, a nivel mundial.

CONSUMO Y DESCARGA DE AGUA (MILES DE M ³ /AÑO) [306-1]								
INDICADOR	2016	Unitario 2016 (m ³ /ton)	2017	Unitario 2017 (m ³ /ton)	2018	Unitario 2018 (m ³ /ton)	OBJETIVO 2019	OBJETIVO UNITARIO 2019 (M ³ /TON)
Consumo de agua	21,215	9.0	21,122	8.7	22,186	7.6	22,630	8.5
Descarga de agua residual	16,653	7.1	16,207	6.7	16,501	5.6	16,831	6.4
Consumo neto de agua	4,562	1.9	4,914	2.0	5,685	1.9	5,799	2.1

EXTRACCIÓN TOTAL POR FUENTES DE AGUA (MILES DE M³) [303-1]

41%
Agua extraída subterránea-pozo

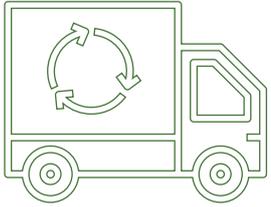



4%
Agua industrial tratada y reciclada por terceros



*Equipos de medición propiedad de Bio Pappel, avalado y supervisado por autoridades correspondientes y terceras acreditadas.





USO EFICIENTE DE NUESTROS MEDIOS DE TRANSPORTE LIMPIO

[PM / EP PRINCIPIO 1&2]

TRANSPORTE LIMPIO

Continuamos con nuestro exitoso programa de transporte, donde redujimos los tiempos de carga y descarga y operamos con un sistema de logística inversa. Asimismo, en 2018 cambiamos el medio de transporte de algunas materias primas y productos terminados, de camiones a furgones de ferrocarril, lo que nos permitió evitar la emisión de **1,471** toneladas de CO₂e durante 2018.

**Por quinto año consecutivo, obtuvimos el reconocimiento
“Excelente Desempeño Ambiental” del Programa Transporte Limpio
de la SEMARNAT.**



[304-2/PM]

CUIDADO Y PROTECCIÓN DE NUESTROS BOSQUES Y SU BIODIVERSIDAD

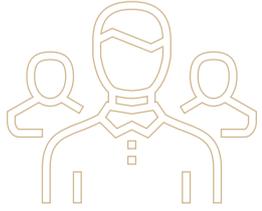
En Bio Pappel trabajamos día a día por mantenernos en balance con la naturaleza. Ejemplo de ello, es nuestro compromiso por mantener los bosques de la planta de Scribe San Rafael como una reserva forestal, los cuales abarcan más de cuatro mil hectáreas y que son considerados uno de los pulmones más importante de la región sureste de México.

En adhesión a esto, incrementamos la masa forestal de todas las zonas donde operamos a través de campañas de reforestación, además de ayudar a la preservación de la flora y fauna local.

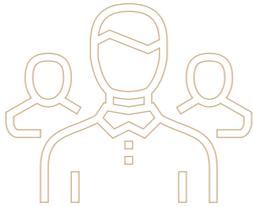
**Somos parte del Consejo de las Américas de Conservación Internacional,
una de las más grandes organizaciones del mundo en el cuidado del medio
ambiente y la biodiversidad.**



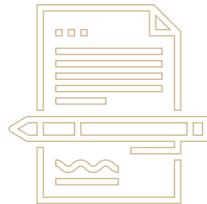




DESEMPEÑO SOCIAL



Generamos **11,211** empleos directos y **16,600** indirectos.



Impartimos **313,908** horas de capacitación.



Certificamos **4** centros de trabajo más en la Norma Mexicana de Igualdad Laboral y No Discriminación.



Ofrecimos **6,382** horas de voluntariado a la comunidad.

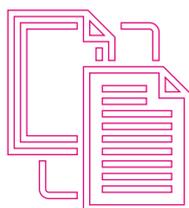


BIO PAPPEN[®]
el papel sustentable[®]

NUESTRA GENTE

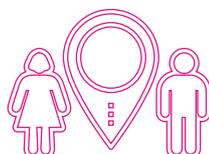
[102-7, 102-8, 102-41/ PM]

Somos una empresa en aprendizaje permanente, formamos líderes en todos los niveles de operación y ejecución y premiamos el desempeño sobresaliente. Por ello mejoramos continuamente la experiencia de nuestra gente al colaborar en Bio Pappel.

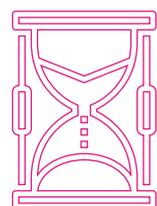


PERSONAL POR TIPO DE CONTRATO [102-8, 102-41]	2016			2017			2018		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Contrato Fijo	7,808	1,714	9,522	7,806	1,830	9,636	7,169	2,110	9,279
Contrato Temporal	1,066	234	1,300	1,059	249	1,308	1,492	440	1,932
Total de colaboradores/as	8,874	1,948	10,822	8,865	2,079	10,944	8,661	2,550	11,211

*El 61% de nuestro personal está cubierto por convenios colectivos. A través de los representantes sindicales, se determina la remuneración, ajustes y cambios en prestaciones sociales.



PERSONAL POR GÉNERO Y REGIÓN [102-8]	2016		2017		2018	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
México	8,637	1,896	8,635	2,025	8,441	2,485
Estados Unidos	144	32	143	34	133	39
Colombia	93	20	87	20	87	26
TOTAL	8,874	1,948	8,865	2,079	8,661	2,550



PERSONAL POR JORNADA LABORAL [102-8, 102-41]	2017			2018		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Jornada completa	8,638	2,026	10,664	8,433	2,483	10,916
Media jornada	227	53	280	228	67	295
TOTAL	8,865	2,079	10,944	8,661	2,550	11,211

*La información aquí presentada se obtiene del Balance de Personal, alimentado por cada centro de trabajo.

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

[103-2, 103-3, 404-2 / SR PRINCIPIO 3]



Día con día trabajamos para motivar a nuestra gente a que desarrollen su mayor potencial.

Por tercer año, el Instituto Bio Pappel continúa siendo nuestra herramienta digital para impulsar el desarrollo profesional de nuestros colaboradores/as. La formación que les ofrecemos tiene como objetivo aumentar su destreza y experiencia en temas que los beneficie laboral y personalmente.

Algunos de los temas que impartimos durante 2018 en el Instituto Bio Pappel fueron:

- Igualdad Laboral y No Discriminación
- Código de Ética
- Congreso de Capital Humano
- Congreso de Alianzas Estratégicas
- Seguridad en Tecnologías de la Información
- Reuniones Efectivas



22,422 registros a cursos de capacitación.



313,908 horas de capacitación.



77.2% hombres.



22.8% mujeres.

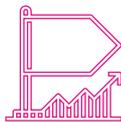
BIO TALENT:

DESARROLLANDO NUESTRO POTENCIAL [103-2, 103-3]

Estamos convencidos de que para mantener un ambiente laboral positivo es necesario tener apertura con cada colaborador/a. Con esto en mente, a través de nuestro programa Bio-Talent llevamos a cabo periódicamente evaluaciones de desempeño, donde ofrecemos una retroalimentación oportuna que contribuya al desarrollo individual y profesional de cada persona.



1,030 participantes en el proceso de evaluación de desempeño.



5,049 objetivos de desempeño y **3,303** objetivos de desarrollo establecidos.



11% del personal evaluado y con una retroalimentación por parte de su jefatura directa.

En 2019 el programa Bio Talent evolucionará, con el objetivo de fortalecer los Planes de Desarrollo Individual, así como los Planes de Carrera y Sucesión de nuestra gente, aumentando su objetividad en los procesos de evaluación y su efectividad alineada a cada rol desempeñado. De igual forma, la herramienta tecnológica utilizada para las evaluaciones de desempeño cambiará su imagen, de manera que los usuarios/as tengan una experiencia más sencilla, rápida y eficaz.



[PM]

CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO



COMPROMETIDOS CON LA IGUALDAD LABORAL Y LA NO DISCRIMINACIÓN

Entendemos que cada persona es diferente y que estas diferencias aportan un gran valor a la operación y crecimiento de nuestra empresa. Por ello, en Bio Pappel fomentamos un ambiente de respeto e igualdad de oportunidades para todos los colaboradores y colaboradoras. Para ello, establecimos los siguientes compromisos:

- Promover el reparto equitativo de responsabilidades entre hombres y mujeres.
- Eliminar roles y estereotipos de género a nuestros centros de trabajo.
- Contar con una cultura de accesibilidad.
- Integrar a personas con discapacidad a nuestros centros de trabajo.

Es importante que en Bio Pappel todos/as actuemos acorde con estos compromisos, y para asegurar la correcta implementación de ellos contamos con:



Nuestra Política de Igualdad Laboral y No Discriminación, la cual es pública y conocida por todo el personal.



Un Comité de Igualdad Laboral y No Discriminación en cada centro de trabajo.



Nuestro Código de Ética que expresa tolerancia cero a discriminación, acoso y hostigamiento laboral.



Una Línea de Denuncia Ética.



Sabemos que la inclusión laboral construye equipos diversos y fomenta la innovación, por ello en 2018 promovimos esta cultura a través de las siguientes actividades:

Nos adherimos a ONU Mujeres y sus siete principios de empoderamiento de la mujer en el trabajo.

Certificamos a 4 centros de trabajo más en la Norma Mexicana de Igualdad Laboral y No Discriminación.

Realizamos una alianza con CONAPRED, para complementar el plan de capacitación.

Implementamos un plan de capacitación específico en temas de igualdad y no discriminación, tanto presencial como en modalidad a distancia a través de nuestra plataforma Instituto Bio Pappel.

Hemos incrementado 26.4% la contratación y participación de mujeres en nuestras actividades, en los últimos 5 años.

En 2019, tenemos el objetivo de certificar a 8 centros de trabajo más, así como dar cumplimiento y seguimiento a los objetivos establecidos en 2017 y continuar con la capacitación y sensibilización para construir una cultura libre de discriminación.





SEGURIDAD INTEGRAL Y SALUD EN EL TRABAJO



SEGURIDAD INTEGRAL Y SALUD OCUPACIONAL

[SR PRINCIPLE 3]

Nos esforzamos por mantener procesos e instalaciones seguras para nuestro personal, proveedores, contratistas y clientes, a través de iniciativas como la Política de Seguridad Integral y Salud Ocupacional, y la Comisión de Higiene y Seguridad en cada sitio de trabajo, la cual representa al 100% de nuestro personal.

Nuestra meta es tener cero accidentes en todas nuestras operaciones.



Durante 2018 hicimos una inversión de \$35.54 millones de pesos en sistemas e instalaciones seguras.

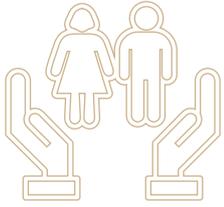
Con miras a nuestro objetivo cero accidentes, llevamos a cabo diversas iniciativas.

107,030 horas de capacitación presencial a colaboradores/as, abarcando temas como:

- Los instrumentos adecuados y la atención de un médico ocupacional en cada centro de operación para dar servicio al personal.
- Todos los centros de trabajo son sede de nuestras anuales Bio-Ferias de Salud, evento en el que informamos a los colaboradores/as en temas como salud visual, obesidad, medidas de prevención, salud bucal, entre otros.







VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

[103-2, 103-3, 203-1 / PM]

En Bio Pappel es fundamental sostener relaciones estrechas y de largo plazo con las comunidades vecinas a nuestros sitios de trabajo. A través de las tres directrices del programa “EnrollaRSE” fortalecemos nuestra vinculación y generamos valor compartido:

**CUIDADO DEL ENTORNO
Y EDUCACIÓN AMBIENTAL**

**DESARROLLO
COMUNITARIO**

**EDUCACIÓN PARA EL
DESARROLLO**

RESULTADOS 2018



31,662 personas beneficiadas.

88 comunidades impactadas en **16** estados:

Baja California, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Durango, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Sinaloa y Veracruz.



1 CUIDADO DEL ENTORNO Y EDUCACIÓN AMBIENTAL

ABRAZA UN ÁRBOL

¿Qué?

Construimos una cultura de separación y reciclaje de papel y cartón.

¿Cómo?

Mediante campañas de recolección y con el apoyo de Centros de Acopio Bio Pappel.

¿Para quién?

Estudiantes, autoridades académicas, padres y madres de familia.

¿Cuánto?

186 toneladas de papel y cartón recolectadas.

¿Dónde?

34 instituciones educativas de Durango, Coahuila, Nuevo León, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Puebla, Oaxaca y Veracruz.

REFORESTAR: NUESTRO MEJOR PAPEL

¿Qué?

Contribuimos a preservar y aumentar la masa forestal.

¿Cómo?

Con campañas de reforestación.

¿Con quién?

Con autoridades forestales locales y nuestros voluntarios/as.

¿Cuánto?

16 reforestaciones. 14,169 árboles plantados.

¿Dónde?

Estado de México, Jalisco, Oaxaca, Veracruz, Durango, Guanajuato y Querétaro.

UNA MANO POR EL MEDIO AMBIENTE

¿Qué?

Sensibilizamos a las nuevas generaciones sobre el cuidado del medio ambiente.

¿Cómo?

Talleres, eventos y pláticas.

¿Para quién?

Niños/as y jóvenes.

¿Cuánto?

177 pláticas a 16,370 estudiantes.

¿Dónde?

Escuelas de educación básica de las comunidades donde tenemos presencia.



2 DESARROLLO COMUNITARIO

VERANO VERDE BIO PAPPEL

¿Qué?

Mostramos cómo producimos papel y educamos sobre la importancia del cuidado al medio ambiente.

¿Cómo?

Actividades recreativas y educativas en colaboración con coordinadores/as de Responsabilidad Social Bio Pappel.

¿Para quién?

Los hijos/as de nuestros colaboradores/as.

¿Cuánto?

33 eventos para 1,392 niños/as.

¿Dónde?

Centros de trabajo Bio Pappel.



A FAVOR DE MI COMUNIDAD

¿Qué?

Organizamos jornadas de pintura, limpieza y/o mejoramiento de infraestructura.

¿Cómo?

A partir de un análisis de las principales comunidades vecinas y sus necesidades, organizamos las jornadas y apoyamos con los insumos y materiales requeridos.

¿Para quién?

Comunidades vecinas, con apoyo de colaboradores/as y voluntarios/as Bio Pappel.

¿Cuánto?

9,926 personas beneficiadas a partir de 57 actividades.

¿Dónde?

22 comunidades de Durango, Nuevo León, Jalisco, Guanajuato, Hidalgo, Estado de México, Oaxaca y Veracruz.



3 EDUCACIÓN

PARA EL DESARROLLO

TALLERES PRODUCTIVOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

¿Qué?

Impulsamos el emprendimiento de mujeres y contribuimos al desarrollo económico de las comunidades.

¿Cómo?

Capacitamos a mujeres en algún oficio o actividad que les permita generar ingresos adicionales. Establecemos alianzas con autoridades locales y contribuimos con los materiales necesarios y los honorarios de los/as talleristas.

¿Para quién?

Mujeres de las comunidades vecinas.

¿Cuánto?

8,190 horas de capacitación a 117 mujeres.

¿Dónde?

Durango, Guanajuato, Querétaro, Estado de México, Jalisco, Oaxaca y Veracruz.



VISITAS ESCOLARES

¿Qué?

Explicamos nuestros procesos de producción de papel y su reciclaje.

¿Cómo?

Abrimos las puertas de nuestras instalaciones y llevamos a cabo recorridos especiales.

¿Para quién?

Estudiantes de educación media y superior.

¿Cuánto?

2,062 jóvenes de 86 escuelas.

¿Dónde?

Hidalgo, Querétaro, Guanajuato, Durango, Jalisco, Nuevo León, Oaxaca, Veracruz, Michoacán, Estado de México y Chiapas.



ESCUELAS VERDES

BIO PAPPEN



¿Qué?

Sensibilizamos a las generaciones más jóvenes en temas ambientales.

¿Cómo?

Fomentamos el desarrollo de proyectos dirigidos al cuidado del medio ambiente, como: huertos escolares, jardines botánicos, composta, jardines polinizadores, entre otros; y los apoyamos con la asesoría, herramientas y gestión de las alianzas necesarias. Además, certificamos a las Escuelas Verdes Bio Pappel que hayan cubierto con los requisitos de: conformar un club ecológico entre niños/as, padres y madres de familia; capacitación al profesorado; y mostrar las actividades ambientales desarrolladas durante el ciclo escolar.



¿Para Quién?

Profesores/as, alumnos/as, padres y madres de familia de escuelas primarias públicas.

19 escuelas certificadas y 4,876 personas beneficiadas.

¿Cuánto?

¿Dónde?

Nuevo León, Jalisco, Durango, Querétaro, Estado de México, Oaxaca y Veracruz.





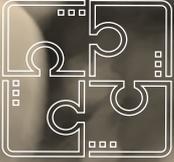
VOLUNTARIADO BIO PAPPÉL

El resultado de fomentar una cultura de solidaridad y apoyo es el propósito de nuestros colaboradores/as por convertirse en voluntarios/as Bio Pappel. De este modo, ellos nos ayudan a contribuir con el desarrollo de las comunidades donde operamos.

RESULTADOS DE PROGRAMAS

EJE	Programa	Indicador	2015	2016	2017	2018
	Abraza un árbol	Toneladas	190	170	179	186
		Instituciones beneficiadas	41	39	41	34
Cuidado del entorno y educación ambiental	Reforestar: nuestro mejor pappel	Árboles plantados	11,565	13,299	15,571	14,169
		Pláticas realizadas	79	134	162	177
	Una mano por el medio ambiente	Asistentes	6,320	10,015	11,340	16,370
Desarrollo comunitario	A favor de mi comunidad	Beneficiarios/as	4,560	7,000	9,163	9,926
	Verano verde Bio Pappel	Beneficiarios/as	1,243	1,348	1,402	1,392
Educación para el desarrollo	Talleres productivos	Mujeres beneficiadas	91	109	130	117
		Horas de capacitación	6,320	7,677	9,100	8,190
	Escuelas Verdes Bio Pappel*	Escuelas certificadas	--	--	3	19
		Beneficiarios/as	--	--	550	4,876
	Visitas escolares	Asistentes	816	1,454	1,575	2,062
Voluntariado Bio Pappel		Voluntarios/as corporativos	1,826	1,841	1,867	1,795
		Horas de voluntariado	6,391	6,444	6,535	6,382

*Escuelas Verdes Bio Pappel comenzó a operar en 2017.



[103-2, 103-3]

FUNDACIÓN BIO PAPPÉL

La misión de Fundación Bio Pappel es promover una vigorosa cultura de sustentabilidad a partir de acciones e iniciativas empresariales, gubernamentales y sociales que permitan impulsar el reciclaje del papel y otros productos para contribuir a dar un respiro a la naturaleza y al planeta.



**FUNDACIÓN
BIO-PAPPÉL**



PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO

Apoyamos el aprendizaje interactivo de la niñez en la cultura del reciclaje y la sustentabilidad.

CRUZ ROJA MEXICANA

Impulsamos la ayuda humanitaria que la Cruz Roja brinda a nivel nacional a personas en situación de riesgo y vulnerabilidad.

KIDZANIA

Fomentamos el desarrollo infantil de México a través de proyectos de educación y entretenimiento.

CONSERVACIÓN INTERNACIONAL

Somos integrantes del America's Leadership Council de Conservación Internacional, para proteger y garantizar la supervivencia de especies y hábitats en peligro.

FIDEICOMISO DEL BOSQUE DE CHAPULTEPEC

Apoyamos el mantenimiento y buen estado del principal pulmón de la Ciudad de México, el Bosque de Chapultepec.

BEST BUDDIES MÉXICO

Brindamos oportunidades laborales a personas con discapacidad en nuestros centros de trabajo.

CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN GREMIAL

[102-13, 103-2, 103-3]

Tenemos afiliación con diversos organismos nacionales e internacionales:

- Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y el Papel
- Iniciativa GEMI
- Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES)
- Confederación Nacional de Cámaras Industriales (CONCAMIN)
- Pacto Mundial de Naciones Unidas
- Centro Mexicano para la Filantropía
- Conservación Internacional



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

[102-40, 102-42, 102-43, 102-44]

A través de diversos canales mantenemos una constante y abierta comunicación para identificar y atender a los grupos de relación que tienen injerencia en nuestros procesos, mantener actualizados los temas de interés y expectativas, así como detectar aquellas áreas de oportunidad que fortalezcan la estrategia de negocio que nos ha posicionado donde hoy nos encontramos.

GRUPO DE INTERÉS	EXPECTATIVAS	RESPUESTA/ACCIONES REALIZADAS	CANALES DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA DE CONTACTO
CLIENTES	Ofrecer productos competitivos y sostenibles que contribuyan eficientemente a su éxito y al de sus propios clientes.	Auditorías por parte de nuestros clientes, en materia de calidad, inocuidad, gestión ambiental y responsabilidad social. Mejora continua en la Política de Clientes. Estrategias de mejora en la administración de inventarios. Cumplimiento de normas y certificaciones.	Encuestas de satisfacción de nuestros clientes. Visitas y auditorías a nuestras plantas de producción. Línea de denuncia ética. Diálogo directo con nuestros clientes, para conocer sus necesidades y expectativas.	Encuesta de Satisfacción: Anual. Auditorías: Anual. Línea de denuncia ética: permanente.
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y ACCIONISTAS	Generar valor sustentable a partir de la competitividad, innovación, protección ambiental y responsabilidad social en todas nuestras operaciones.	Alineación de la estrategia de Sustentabilidad con la estrategia de negocio. Designación de uno de los consejeros como Director de Sustentabilidad. Establecimiento de un Comité de Sustentabilidad.	Reunión anual y trimestral del Consejo y Asamblea de Accionistas. Informe Financiero Anual. Informe de Sustentabilidad Anual. Reuniones Ejecutivas.	Reuniones Ejecutivas e Informes Financieros: Trimestrales y Anuales. Reunión del Consejo y Asamblea, Informe Financiero, Informe de Sustentabilidad: Anual.
NUESTRA GENTE	Ser uno de los mejores lugares para trabajar, ofreciendo oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional para nuestra gente, así como las mejores condiciones de salud y seguridad ocupacional.	Bio-Talent: Programa de gestión del desempeño, que busca alinear los objetivos individuales con los corporativos. Plan de Capacitación Continua. Esquemas de bonos y reconocimientos. Código de Ética. Modelo de Salud y Seguridad Ocupacional. Política y Comité de Igualdad Laboral y No Discriminación. Participación en rankings de clima laboral.	Retroalimentación sobre el desempeño, así como el diseño del Plan Individual de Carrera, a través del Programa Bio-Talent. Conformación y seguimiento de diferentes comités para conocer inquietudes y sugerencias de nuestra gente, así como para implementar nuevos proyectos o iniciativas. Encuestas de clima laboral, Línea de denuncia ética, Revista Bio-Magazine, Boletín Bio-Infórmate, Programas de voluntariado.	Bio-TALENT: Semestral Comités: Trimestral Encuestas de clima: Anual Línea de denuncia ética: permanente Revista Bio-Magazine: Trimestral Bio-Infórmate: Mensual
PROVEEDORES	Fomentar relaciones efectivas dentro de nuestra cadena de valor, garantizando el mutuo crecimiento y permanencia en el mercado.	Cumplimiento de la Política de Proveedores. Congreso Anual de Suministros.	Congreso Anual de Suministros, para capacitar a todo el personal de compras y mejorar así las relaciones comerciales con nuestros proveedores. Diálogo directo con proveedores clave, para identificar áreas de oportunidad y mejores prácticas. Línea de denuncia ética.	Ingreso de Suministros: Anual. Línea de denuncia ética: permanente.
COMUNIDADES	Generar valor compartido con las comunidades vecinas a nuestros centros productivos, a través de las capacidades y el talento que tenemos como compañía, contribuyendo a su desarrollo.	Detección de necesidades de las comunidades donde operamos. Plan de trabajo comunitario anual, con objetivos e indicadores de medición. Programa EnrollaRSE, con un enfoque en 3 ejes de acción: 1) Cuidado del entorno y educación ambiental, 2) Desarrollo comunitario y 3) Educación para el desarrollo.	Diálogo directo con líderes comunitarios. Identificación de necesidades y definición de planes de acción para cada comunidad. Reporte mensual de actividades. Encuestas comunitarias.	Mensual
GOBIERNO	Garantizar el cumplimiento del marco legal en todas nuestras operaciones.	Participación activa en cámaras y asociaciones empresariales, para fomentar la creación y fortalecimiento de normativas ambientales y de desarrollo sustentable. Alianzas colaborativas gobierno-empresa.	Diálogo directo con autoridades. Reuniones de trabajo con grupos, cámaras y asociaciones empresariales. Informes y reportes anuales. Seminarios y foros en temáticas relevantes.	Mensual
INSTITUCIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL Y PÚBLICO EN GENERAL	Promover una relación transparente y alineada al impacto social y ambiental de la empresa.	Generación de alianzas estratégicas. Participación en rankings y reconocimientos en materia ambiental y de responsabilidad social empresarial.	Diálogo directo para conocer las necesidades y expectativas de diferentes grupos de la sociedad civil. Medios electrónicos, página web. Participación en rankings.	Mensual Participación en rankings: Anual
ACREEDORES BANCARIOS	Generar valor compartido y relaciones financieras saludables.	Detección de necesidades financieras e implementación de estrategias de financiamiento a través de productos a medida y bajo las mejores condiciones de mercado.	Comunicación constante con Instituciones Bancarias para identificar oportunidades de negocio y financiamiento.	Reportes trimestrales y anuales.

CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

[102-12, 103-2, 103-3]



CERTIFICACIONES DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

- ISO 9001:2008. Procesos de productividad y calidad.
- ISO 14001:2004. Desempeño ambiental.
- ISO 22000:2000. Inocuidad de procesos y productos.
- OHSAS 18001:2007. Procesos de seguridad y salud ocupacional.



PREMIO NACIONAL AL MÉRITO FORESTAL SEMARNAT Y CONAFOR

Reconocidos por nuestro proceso para elaborar productos 100% reciclados, el desarrollo de campañas de reforestación y nuestro modelo de sustentabilidad.

FOREST STEWARDSHIP COUNCIL® FSC® 100% RECICLADO

Somos la única empresa mexicana certificada por utilizar materia prima 100% reciclada en la producción de papel.



WORLD WILDLIFE FUND (WWF)

ÍNDICE AMBIENTAL DE LA INDUSTRIA PAPELERA

Una de las 35 empresas de nuestra industria, y la única de origen mexicano reconocida en este índice.



PULP & PAPER INTERNATIONAL AWARDS WATER EFFICIENCY AWARD

Como resultado de nuestro eficiente consumo de agua en nuestros procesos de fabricación de papel.

ENVIRONMENTAL LEADERSHIP AWARD

A partir de nuestros esfuerzos para reforzar nuestro compromiso ambiental en cada paso.



INSTITUTO PANAMERICANO DE ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Fuimos elegidos como caso de éxito por nuestro modelo sustentable de negocios.



PROGRAMA GEI MÉXICO

De manera voluntaria, por quinta ocasión presentamos nuestro reporte al Programa GEI México.



INDUSTRIA LIMPIA PROFEPA



EXCELENCIA AMBIENTAL SEMARNAT Y PROFEPA



TRANSPORTE LIMPIO SEMARNAT



SÚPER EMPRESAS EXPANSIÓN Y TOP COMPANIES



GREAT PLACE TO WORK GPTW MÉXICO



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE CEMEFI



APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS



NORMA MEXICANA EN IGUALDAD LABORAL Y NO DISCRIMINACIÓN NMX-R-025-SCFI-2015



PREMIO "ÉTICA Y VALORES" DE LA INDUSTRIA EN MÉXICO



Premio Clares a la Responsabilidad Social Empresarial UNIVERSIDAD ANÁHUAC



PRIMER LUGAR EN EL RANKING DE EMPRESAS CON ALTO COMPROMISO AMBIENTAL FORBES



FUNDACIÓN BIO PAPPEL COMO UNA DE LAS MÁS BENEFACTORAS FORBES



UNA DE LAS DOS EMPRESAS MEXICANAS RECONOCIDAS POR SUS PRÁCTICAS CONTRA LA CORRUPCIÓN EXPANSIÓN



EMPRESA LÍDER EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EXPANSIÓN



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

[102-55]

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016		
CONTENIDOS GENERALES		
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016		
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
102-1	Nombre de la organización	87
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	12-13
102-3	Ubicación de la sede	90
102-4	Ubicación de las operaciones	11, 14
102-5	Propiedad y forma jurídica	87
102-6	Mercados servidos	11-13 Para mayor información sobre nuestros Principales Clientes, consultar el Reporte Anual 2018, pág.6 en: https://www.biopappel.com/es/finanzas
102-7	Tamaño de la organización	11, 14-15, 17, 47
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	47 En Bio Pappel no se emplean trabajadores por outsourcing.
102-9	Cadena de suministro	14-15, 17, 25 Contamos con más de 2,800 proveedores en nuestra cadena de suministros. En 2018, el valor monetario generado a partir de la compra de bienes y servicios a dichos proveedores ascendió a \$11,070 millones de pesos. El 64% de dichos gastos se concentran en los siguientes rubros: fibra, celulosa, gas natural, energía eléctrica y químicos. En 2018 se inició el proceso de certificación de proveedores, en materia fiscal, donde se certificó al 80% de nuestra base de proveedores, garantizando su cumplimiento con las autoridades fiscales y laborales de México. En 2019 se tendrá el 100% de los proveedores certificados y se iniciará con el proyecto de Abastecimiento Sustentable, para desarrollar a nuestra red de proveedores en materia ambiental y social.
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	87
102-11	Principio o enfoque de precaución	27-43
102-12	Iniciativas externas	72-73

INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA
102-13	Afiliación a asociaciones	70
ESTRATEGIA		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma decisiones	7
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	7 Para mayor información consultar el Reporte Anual 2018, pág. 7 en: https://www.biopappel.com/es/finanzas
ÉTICA E INTEGRIDAD		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	7, 8-10, 23
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	24
GOBERNANZA		
102-18	Estructura de gobernanza	21
RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS		
102-40	Lista de grupos de interés	71
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	47
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	71
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	71
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	71
PRÁCTICA DE INFORMES		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	87
102-46	Definición de los contenidos de los Informes y las Coberturas del tema	88
102-47	Lista de temas materiales	88
102-48	Reexpresión de la información	87
102-49	Cambios en la elaboración de informes	A partir de una revisión se hizo una modificación de los Contenidos antes reportados.
102-50	Periodo objeto del informe	87
102-51	Fecha del último informe	87
102-52	Ciclo de elaboración de informes	87
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	90

INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	87
102-55	Índice de contenidos GRI	75
102-56	Verificación externa	87, 89

TEMAS MATERIALES

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	88
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	27-43
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	27-43

GRI 301: MATERIALES 2016

301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	i. 22,186,261 m ³ de agua. ii. 1,748,261 toneladas de celulosa y fibra secundaria.
301-2	Insumos reciclados utilizados	30
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	30

GRI 302: ENERGÍA 2016

302-1	Consumo energético dentro de la organización	35 La empresa no realiza los cálculos de consumo y venta de calefacción, refrigeración y vapor. La metodología considera factores de conversión masa-energía del sistema internacional de unidades, reportes de control internos.
302-4	Reducción del consumo energético	a. Incremento de +9.02 % en consumo unitario de energía Total para quedar en 9.68 GJ/t. Reducción en consumo de combustóleo de 58 % en 2018 respecto al año base 2014. Reducción de 70 % en consumo unitario de combustóleo para quedar en 0.187 GJ/ton. b. Energía Eléctrica, combustibles para fuentes fijas, (Combustóleo, Gas Natural, licor negro), combustibles para fuentes móviles, (gasolina, diésel, gas LP) así como la energía térmica, vapor. c. Año base 2014 vs año 2018. d. Electricidad (MWh) Factor: *3.6 Giga Julios/MWh Combustóleo (litros) Factor: *41.2474 Giga Julios /l
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	a. Reducción de 14% los requerimientos energéticos principales para la generación de los productos para quedar en 7.42 Giga Julios / tonelada. b. Año 2018 contra año 2017. c. Reportes internos de control de información, metodologías propias y Factores de conversión estándar internacionales.

GRI 303: AGUA 2016

303-1	Extracción de agua por fuente	39
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	No hubo afectación significativa a fuentes de agua, derivada de nuestras operaciones.
303-3	Agua reciclada y reutilizada	<p>38</p> <p>Reutilizamos 67.04% del agua, (reciclada) Equivalente a 14.8 millones de m3. Reutilizamos 74.3% del agua, (descargada) Equivalente a 16.5 millones de m3 b. Agua extraída Subterránea-Pozo = 41% Agua potable, Sistema Municipal = 28% Agua Superficial, ríos = 27% Industrial Tratada por Terceros = 4%</p> <p>c. Equipos de medición propiedad de Bio PAPPEL y responsable del control de calibraciones avalado y supervisado por autoridades, (Federales, Estatales y Municipales) así como por terceras partes acreditadas.</p>

GRI 304: BIODIVERSIDAD 2016

304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Nuestras instalaciones operativas no se encuentran ubicadas dentro o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	<p>42</p> <p>No se tienen impactos significativos directos e indirectos en la biodiversidad.</p>

GRI 305: EMISIONES 2016

305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	<p>37</p> <p>a. 1,036,711 toneladas métricas de CO₂e., Fuentes Fijas, Móviles, Fugitivas y de Proceso. b. CO₂, CH₄, N₂O, HFC. c. La empresa no realiza estas mediciones. d. Año base 2014. Se realizó recálculo del año base 2005 ya que hubo cambio en los límites organizacionales, cambios en metodología de cuantificación, cambios en los factores de emisión. A este año se tiene consolidada la mayor parte de la contabilidad de las emisiones GEI derivada a su vez de la integración y consolidación de los grupos de negocio de la empresa de tal forma que es el año más comparable hacia adelante. Las emisiones en el año base fueron de 1,203,400 toneladas de CO₂e. e. Se calculan las emisiones GEI mediante la Metodología aprobada por SEMARNAT, (RENE) y se aplican los factores de emisión y potencial de calentamiento publicados por la SEMARNAT y SENER. f. Control Operacional y participación accionaria. g. ACUERDO que establece las particularidades técnicas y las fórmulas para la aplicación de metodologías para el cálculo de emisiones de gases o compuestos de efecto invernadero, SEMARNAT 2015. ACUERDO que establece los gases o compuestos de efecto invernadero que se agrupan para efectos de reporte de emisiones, así como sus potenciales de calentamiento, SEMARNAT 2015. LISTA DE COMBUSTIBLES 2018 QUE SE CONSIDERA PARA IDENTIFICAR A LOS USUARIOS CON UN PATRÓN DE ALTO CONSUMO, ASÍ COMO LOS FACTORES PARA DETERMINAR LAS EQUIVALENCIAS EN TÉRMINOS DE BARRILES EQUIVALENTES DE PETRÓLEO (Publicado por la CONUEE) Factor de emisión del Sistema Eléctrico Nacional, 2017 (Publicado por la CRE).</p>
--------------	---------------------------------------	--

INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	<p>a. A2: 553,292 toneladas métricas de CO2e derivadas de la compra de energía, (térmica y eléctrica) b. No determinado. c. CO2</p> <p>d. Año base 2014. A este año se tiene consolidada la mayor parte de la contabilidad de emisiones GEI derivada a su vez de la integración y consolidación de los grupos de negocio de la empresa de tal forma que es el año más comparable hacia adelante. Las emisiones en el año base fueron de 318,928 toneladas de CO2e. Se realizó recalcu del año base 2005 ya que hubo cambio en la metodología de cuantificación, cambios en los factores de emisión.</p> <p>e. Considera: Consumo de Energía Eléctrica y Vapor comprados como Energéticos Metodología: Factor de Emisión Eléctrico publicado por CONUEE SEMARNAT Ejercicio 2017 y Factores de Emisión Eléctricos y Térmicos calculados internamente. f. Control Operacional y participación accionaria</p> <p>g. ACUERDO que establece las particularidades técnicas y las fórmulas para la aplicación de metodologías para el cálculo de emisiones de gases o compuestos de efecto invernadero, SEMARNAT 2015 Factor de Emisión Eléctrico publicado por CONUEE SEMARNAT Ejercicio 2017 y Factores de Emisión Eléctricos y Térmicos calculados internamente.</p>
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	La empresa no realiza la medición de las emisiones de sustancias que agotan el ozono (SAO).
305-7	Óxidos de nitrógeno (Nox), óxidos de azufre (Sox) y otras emisiones significativas al aire	<p>37</p> <p>a. La empresa no realiza mediciones sobre los contaminantes orgánicos persistentes, los compuestos orgánicos volátiles y los contaminantes del aire peligroso. b. Medición puntual mediante estudios ISOCINÉTICOS de acuerdo a la NOM085 SEMARNAT. c. Emisiones determinadas con Factores de Emisión de la AP-42 de la EPA 1995.</p>

GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS 2016

306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	<p>38</p> <p>a. A Cuerpos Federales: 14,690,562 m3 aproximadamente 83% del volumen de descargas totales. A descargas Municipales: 417,709 m3 aproximadamente 2.5% del volumen de descargas totales Tratamiento por Terceros: 2,254,079 m3 aproximadamente 13% del volumen de descargas totales El agua no es reutilizada por otra organizada.</p> <p>b. Cumplimiento con NOM 001 SEMARNAT 1996 y NOM 002 SEMARNAT 1996.</p>
-------	---	--

GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016

307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No se identificaron incumplimientos de las leyes o normativas en materia de medio ambiente.
-------	--	---

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	88
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	48-49
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	48-49

INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA
-----------	-----------	---------------------------

GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016

404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Las horas de capacitación por categoría laboral es información no disponible.
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	48-49 La empresa no cuenta con programas de transición a personas jubiladas o despedidas.

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	88
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	49
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49

GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016

404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	De 11% de colaboradores que recibieron su evaluación de desempeño, 82% son hombres y 24% son mujeres. Acorde a su categoría laboral: 2% de Dirección, 2% de Subdirección, 20% de Gerencia, 9% de Subgerencia, 55% de Jefatura, 19% de Coordinación y 5% de AAA.
-------	--	---

VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	88
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	57-67
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	57-67

GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016

203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	57-67 La inversión en proyectos sociales durante 2018 ascendió a \$5,065,000 pesos.
-------	--	---

GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016

413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	No se identificaron operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales.
-------	---	--

LICENCIAS Y PERMISOS DE AUTORIDADES

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	88
-------	--	-----------

INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	18, 36, 41, 70, 72-73
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	18, 36, 41, 70, 72-73

ESTANDARIZACIÓN DE CULTURA

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	88
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	8-10, 23
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	8-10, 23

GENERACIÓN DE SINERGIAS ENTRE GRUPOS DE NEGOCIO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	88
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	68-69, 72-73
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	68-69, 72-73

INNOVACIÓN

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	88
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	33-34
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	33-34

COMUNICACIÓN INTERNA

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	88
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	24
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	24

UN GLOBAL COMPACT



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

PACTO MUNDIAL

ÁREAS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	PÁGINA DE CONSULTA
DERECHOS HUMANOS	1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	23-24, 50-51
	2 Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	
ASPECTOS LABORALES	3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	47
	4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	23-25, 50-51
	5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	
	6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	
MEDIO AMBIENTE	7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	27-43, 58-60
	8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	
	9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	34, 60
ANTI-CORRUPCIÓN	10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	19, 23-24



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	DESCRIPCIÓN	PÁGINA DE CONSULTA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	DESCRIPCIÓN	PÁGINA DE CONSULTA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	DESCRIPCIÓN	PÁGINA DE CONSULTA
 Salud y bienestar	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	53-55	 Trabajo decente y crecimiento económico	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	18, 25, 47, 50-51, 53-55, 62	 Acción por el clima	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	27-43, 58-60, 64-65
 Educación de calidad	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	48-49, 60, 62-65	 Industria, innovación e infraestructura	Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	33-34	 Vida submarina	Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	38-39
 Igualdad de género	Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.	50-51, 62	 Reducción de las desigualdades	Reducir la desigualdad en y entre los países.	47-49, 61-62	 Vida de ecosistemas terrestres	Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.	30-31, 36-37, 42, 58-60, 64-65
 Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos.	38-39	 Ciudades y comunidades sostenibles	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	61	 Paz, justicia e instituciones sólidas	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	19, 23-24
 Energía asequible y no contaminante	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	33-35	 Producción y consumo responsable	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	13, 33-34	 Alianzas para lograr los objetivos	Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	70, 72-73



... han influido de gran manera en el
... 43.6% en el año 2018, según

UE
ANO®

... ntes en nuestros procesos produ-
... a producto logra cumplir con un ciclo
... lo recolectamos y lo procesamos para
... papel de alta calidad y 100% reciclados.



... para empaques
... para escritura e impresión.*
... y por tipo de materia prima recuperada.

Nue
indica

Informe de SUSTENTABILIDAD 2018

BIO PAPPET®
el papel sustentable®

ACERCA DE ESTE INFORME

[102-1, 102-5, 102-10, 102-45, 102-48, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56]

A través del presente informe reflejamos los resultados obtenidos por Bio Pappel. En nuestro Informe de Sustentabilidad, publicado anualmente, presentamos los resultados en materia ambiental, social y económica obtenidos entre el 1 de enero de 2018 y el 31 de diciembre del mismo año, a partir de las iniciativas y programas implementados por Bio Pappel S.A.B. de C.V. en Estados Unidos, México y Colombia.

Siguiendo la estructura del informe presentado en julio de 2018 y con apoyo de McBride Sustainability, incorporamos la información en cuatro principales secciones:



En este noveno informe no se presentaron cambios significativos para la organización ni hubo reexpresión de la información.

Si se desea ahondar en la información referente al Gobierno Corporativo, se puede consultar nuestro Informe Financiero Anual de la página 52-62 en:

<https://www.biopappel.com/es/finanzas/fundamentales-financieros/reportes>

“Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI” y ha sido verificado externamente por Redes Sociales en Línea Timberland S.A. de C.V.

Reflejamos nuestro compromiso sustentable a través de nuestra adhesión a Pacto Mundial, nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Se puede obtener mayor información respecto a Bio Pappel en nuestro sitio web: www.biopappel.com

MATERIALIDAD

[102-46, 102-47, 103-1]

En seguimiento a la metodología expresada por GRI, para definir el contenido del presente informe se retomó el último estudio de **Materialidad** que llevamos a cabo, donde se hizo un análisis del **Contexto de sostenibilidad** en el que se desempeña la empresa, así como una evaluación a partir de la **Inclusión de los grupos de interés** para conocer sus expectativas y temas de interés.

A partir de la definición de los temas a comunicar, se retomó el principio de **Exhaustividad** para asegurar su correcta cobertura donde se refleje nuestro desempeño e impacto durante el año, y aplicando los siguientes principios de calidad:

PRECISIÓN	EQUILIBRIO
CLARIDAD	COMPARABILIDAD
FIABILIDAD	PUNTUALIDAD

RELEVANCIA PARA LA EMPRESA	ASPECTOS MATERIALES	COBERTURA		CONTENIDO GRI
		INTERNA	EXTERNA	
ALTA	CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	*	*	301-1,301-2,301-3,302-1, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 303-3, 304-1, 304-2, 305-1, 305-2, 305-6, 305-7, 306-1, 307-1
	LICENCIAS Y PERMISOS DE AUTORIDADES	*	*	103-1, 103-2, 103-3
	ESTANDARIZACIÓN DE CULTURA	*		103-1, 103-2, 103-3
	GENERACIÓN DE SINERGIAS ENTRE GRUPOS DE NEGOCIO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS	*	*	103-1, 103-2, 103-3
MEDIA	GESTIÓN DEL DESEMPEÑO	*		404-3
	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO	*		404-1, 404-2
	INNOVACIÓN	*		103-1, 103-2, 103-3
BAJA	VINCULACIÓN COMUNITARIA	*	*	203-1, 413-2
	COMUNICACIÓN INTERNA	*		103-1, 103-2, 103-3

CARTA DE VERIFICACIÓN

[102-56]



Carta de Verificación del Informe de Sustentabilidad 2018 de Bio Pappel.

Al Consejo de Administración de Bio Pappel S.A.B. de C.V., los grupos de interés y lectores del informe:

Se les informa que Redes Sociales en Línea Timberlan, llevó a cabo una verificación independiente e imparcial del Informe de Sustentabilidad 2018 de Bio Pappel.

Alcance

Se realizó una verificación limitada del contenido de este informe. Con base en el listado de temas materiales, se verificó el cumplimiento metodológico de conformidad con la opción esencial de los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), se validó la calidad y la congruencia de los datos publicados.

Nuestra revisión abarcó la adecuada presentación de información de los contenidos, se enlistan los indicadores verificados:

102-1	102-7	102-13	102-42	102-48	102-54	304-1
102-2	102-8	102-14	102-43	102-49	102-55	305-1
102-3	102-9	102-16	102-44	102-50	203-1	306-1
102-4	102-10	102-18	102-45	102-51	301-1	307-1
102-5	102-11	102-40	102-46	102-52	302-1	404-1
102-6	102-12	102-41	102-47	102-53	303-1	404-3

Responsabilidades

BioPappel es responsable de la elaboración y presentación del Informe de Sustentabilidad 2018, así como de la selección de temas relevantes y contenidos GRI reportados.

Nuestro compromiso es emitir opiniones objetivas sobre la calidad del informe y de la presentación de la información, tomando como referencia Normas y Estándares internacionales, como: Principios éticos de independencia de ISAE 3000 y la publicación The External Assurance of Sustainability Reporting de GRI.

Declaración de independencia y competencia de Redes Sociales en Línea Timberlan

Los colaboradores de Redes Sociales cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de información no financiera, cumpliendo los principios de independencia, integridad, objetividad,

Actividades para la verificación

Nuestro proceso de verificación abarcó las siguientes actividades: entendimiento de procesos de la compañía, comprobación de información cualitativa y cuantitativa por medio de evidencia visual, documental y electrónica de una muestra de indicadores y comparación de datos publicados en informes de años pasados.

Conclusión

No encontramos factor alguno que nos haga determinar que Informe de Sustentabilidad 2018 de Bio Pappel no se haya elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI y que no cumpla con los principios para la elaboración de informe de GRI.

El proceso de verificación del informe no presentó incongruencia alguna que nos lleve a considerar que los datos publicados contengan errores.

Recomendaciones

Se entrega por separado un reporte interno, exclusivo para el cliente, que contiene las áreas de oportunidad detectadas para un futuro reporte.

Alma Paulina Garduño Arellano

Redes Sociales en Línea Timberlan S.A. de C.V

Pico Sorata 180, Jardines en la Montaña,

Tlalpan, C.P. 14210, CDMX.

T. (55) 54 46 74 84

[Abril 25, 2019](#)

CONTACTO

[102-3, 102-53 / CG PRINCIPE 1]

Para retroalimentación u obtener mayor información sobre este informe, puede ponerse en contacto con:

DANIELA RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ

Responsabilidad Social y Comunicación Corporativa

responsabilidadsocial@biopappel.com

Torre Bio Pappel
Ejército Nacional 1130
Col. Los Morales, Polanco
C.P. 11510, Ciudad de México

Impreso en papel 100% reciclado y 100% reciclable, utilizando tintas elaboradas con base en aceites de soya y vegetales y libres de metales pesados.





 [biopappel.sustentable](https://www.facebook.com/biopappel.sustentable)
 [@BioPappel](https://twitter.com/BioPappel)
 [Bio Pappel SAB de CV](https://www.linkedin.com/company/bio-pappel-sab-de-cv)

