



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017

INDICE



CARTA DE COMPROMISO

1. QUIENES SOMOS

1.1 Características de la organización.

1.2 Misión y Visión.

1.3 Nuestros Servicios.

1.4 Nuestra estructura.

1.5 Asociaciones a las que pertenecemos.

1.6 Proceso de desarrollo de la Materialidad.

1.7 Relacionamiento con los Grupos de Interés.

1.8 Perfil de la memoria.

2. GOBIERNO Y ETICA EMPRESARIAL

2.1 Compromiso con el buen gobierno corporativo.

2.2 Estrategia de Compliance de nuestra casa matriz.

2.3 Nuestra Adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas.

2.4 Política de Responsabilidad Social Empresarial y Pilares de Gestión.

3. PERFIL ECONOMICO

3.1 Situación del Mercado.

3.2 Nuestros Clientes.

4. GESTION MEDIO AMBIENTAL

4.1 Nuestro compromiso con el medio ambiente.

4.2 Nuestro Compromiso es Global.

4.3 Gestión del Agua, Energía y Residuos.

5. GESTION SOCIAL INTERNA

5.1 Contratación de nuestros colaboradores

5.2 Datos demográficos.

5.3 Relaciones Laborales.

5.4 Beneficios Sociales.

5.5 Competencias y Desarrollo.

5.6 Seguridad, Salud e Higiene.

6. GESTION SOCIAL EXTERNA

6.1 Proveedores.

6.2 Comunidades.

Carta de compromiso RSE



National Oilwell Varco de Colombia
Calle 98 No 9A - 21 Piso 4
Bogotá D.C., Colombia
Teléfono: (57 1) 644 4510
Fax: (57 1) 635 5758
www.nov.com

En NOV-Colombia reconocemos la importancia de asegurar una sostenibilidad económica, ambiental y social a través de la incorporación de las prácticas más responsables con nuestros grupos de interés en todos nuestros procesos. Por eso contamos con un Plan de Responsabilidad Social Empresarial, como parte integral de nuestra estrategia de negocio, para el cumplimiento de nuestra Misión y Objetivos Estratégicos como organización. El objetivo de este Plan es establecer y dar a conocer y crear cultura sobre los elementos de Responsabilidad Social Empresarial que deben estar estrechamente vinculados al proceso de ejecución de nuestras actividades diarias que conforman la razón social de nuestra empresa, por lo cual nos sentimos muy satisfechos de poder presentar este informe donde se incluyen todos los elementos de nuestro Plan de Responsabilidad Social Empresarial.

En NOV de Colombia, damos importancia a nuestros Grupos de Interés, construyendo y manteniendo relaciones de confianza y respeto, para mejorar la calidad de vida de todos nuestros colaboradores y demás implicados en nuestras operaciones y actividades de la empresa. La Responsabilidad Social Empresarial, para NOV-Colombia incluye establecer buenas relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, comunidades y demás grupos de interés, así como el esfuerzo para proporcionar las bases para un futuro sostenible.

En NOV de Colombia ratificamos nuestro compromiso con el Pacto Global de Naciones Unidas y sus diez principios en los ejes temáticos de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Por lo tanto, en este Informe de Sostenibilidad dedicamos un capítulo a describir los progresos realizados por NOV de Colombia en la integración de los principios del Pacto Global en nuestra estrategia de negocios.



Carta de compromiso RSE



National Oilwell Varco de Colombia
Calle 98 No 9A - 21 Piso 4
Bogotá D.C., Colombia
Telefono: (57 1) 644 4510
Fax: (57 1) 635 5758
www.nov.com

Este es nuestro cuarto Informe de Sostenibilidad. Al igual que los anteriores reportes, este se basa en las directrices del Global Reporting Initiative G4, además de incluir nuestras iniciativas y avances frente a los 10 principios del Pacto Global (COP) anteriormente mencionados.

De tener alguna duda, inquietud, comentario o sugerencia serán recibidos y tomados en cuenta, comunicarse vía email a:

Carlos.suarez@nov.com

Cordialmente,



Carlos R Suarez P | *Country Manager Col-Peru*

NOV Wellbore Technologies
WellSite Services



1. QUIENES SOMOS

1.1 Características de la organización

- ▶ National Oilwell Varco es una empresa dedicada al diseño, manufactura y ventas de equipos y componentes usados en perforación y producción de gas y petróleo, suministro de inspección y otros servicios petroleros, y servicios de integración de la cadena de suministro para la industria petrolera.

Historia

- ▶ La Compañía National Oilwell Varco de Colombia, pertenece a la organización National Oilwell Varco, con sede principal en Houston, Texas, EE.UU.

Se inician operaciones en Colombia en febrero de 1992 con el nombre de Sweco Oilfield Services, posteriormente por fusiones y cambios en la casa matriz, la Compañía queda registrada bajo el nombre de Brandt / EPI en mayo de 1.996.

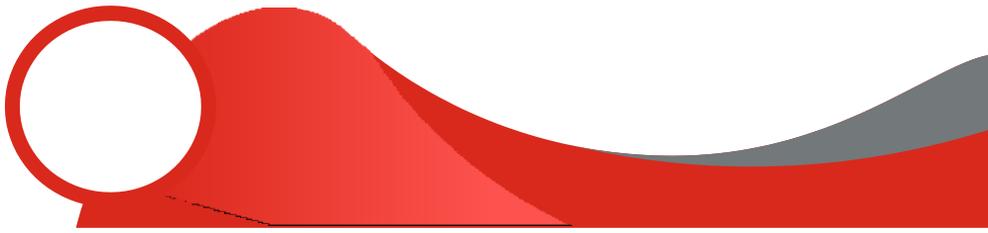


En diciembre de 1995 llega a Colombia otra compañía perteneciente al grupo con el nombre de Tuboscope Vetco International, dedicada a prestar servicios de inspección de tuberías y herramientas utilizadas en la perforación de pozos de petróleo y gas en Colombia, en el año 2002 pasa a ser Tuboscope Brandt de Colombia por derechos que adquiere la compañía Brandt EPI.

En el año 2003 Tuboscope Brandt de Colombia adquiere los derechos comerciales de PTI (Petroleum Tubular Inspection INC), como parte de los servicios de inspección.

Tuboscope Brandt de Colombia entra a formar parte del grupo Varco International Inc, por fusión en casa Matriz a partir del año 2004. En marzo de 2005 por fusiones entre el grupo Varco International Inc y National Oilwell Varco, Tuboscope Brandt de Colombia entra a hacer parte de esta nueva organización a nivel mundial.

Posteriormente por decisión de la oficina principal en Houston entra en proceso de disolución y liquidación con el fin de unificar una sola sucursal de sus operaciones en Colombia bajo una única Gerencia General y con el nombre de National Oilwell Varco de Colombia.





Visión

- ▶ *National Oilwell Varco operará mundialmente y se le reconocerá por su integridad y creación de valor para sus clientes, superando sus expectativas y haciendo parte integral de sus estrategias.*
- ▶ *National Oilwell Varco será líder en los procesos de rediseño, ofrecerá productos, servicios y soluciones de calidad que le proporcionen una ventaja competitiva a sus clientes.*
- ▶ *National Oilwell Varco constituirá un equipo técnicamente avanzado, entusiasta y motivado, que será reconocido y recompensado por su servicio al cliente, innovación, iniciativas y desempeño económico.”*



Misión

“Generar valor agregado para clientes, empleados y accionistas. Suministrando servicios para la industria del petróleo, a través de su experiencia y trayectoria en el mundo, empleando tecnología de punta, buscando el mejoramiento continuo y alto desempeño en sus operaciones, siendo responsables socialmente y cumpliendo los más altos estándares en seguridad industrial, salud ocupacional, medio ambiente y calidad.”



NOV

The NOV logo is centered within a white circle that is part of a larger red graphic element at the bottom of the slide. The logo itself consists of the letters 'NOV' in a bold, sans-serif font, with a red circle partially overlapping the letter 'O'.

1.2 NUESTROS SERVICIOS





Servicio de control de sólidos

Lo que se realiza principalmente para control de sólidos es evitar la presencia de los sólidos de baja gravedad en el lodo, manteniéndolo en condiciones optimas para el fluido de perforación .

Servicio de Fluidos de Perforación y Completamiento

Es el proceso por el cual se realiza la preparación y mantenimiento de los fluidos de perforación y completamiento en campo.

Servicio de Tratamiento de Aguas

Es el proceso en el cual se realiza el tratamiento de aguas residuales mediante el uso de piscinas y/o tanques.



Servicio de Dewatering

El tratamiento final del lodo base agua es el proceso de dewatering o deshidratación del lodo. El equipo usado es la unidad de dewatering que consiste en una serie de tanques en los cuales se mezclará el agua, polímero floculante preparado y el ácido.

Portable Power

El Objetivo principal de Portable Power es suministrar energía eléctrica por medio de contratos de alquiler o venta a clientes de los sectores petrolero, construcción, industria y minería.

Servicio Tratamiento Térmico

Los residuos contaminados con aceite, generalmente provenientes de la perforación de pozos petroleros son recibidos en piscinas en las cuales se homogenizan (en contenido adecuado de agua, aceite y sólido), mediante el uso de una retroexcavadora. Este equipo será el encargado de realizar la alimentación de la planta térmica en forma constante para mantener un proceso estable en la planta.



Servicio de Inspección

La inspección es un conjunto de actividades y procedimientos regulados por las normas API y DS-1 de la industria petrolera, utilizadas para examinar, revisar, detectar, clasificar y corregir por diferentes métodos las fallas que se puedan presentar en las herramientas y tubulares.

Servicio de Reparación

Es el proceso mediante el cual los tubulares y herramientas que salen rechazados durante la inspección por presentar fallas estructurales, daños o defectos, son sometidos a una reparación para dejarlos operativos nuevamente.

Servicio de Aseguramiento de la Calidad

El servicio de aseguramiento de la calidad en operaciones de perforación y completamiento en la industria petrolera, consiste en reconocer los mecanismos de falla que atacan las sartas de perforación, conociendo y evaluando las propiedades de los materiales.



Servicio de Zap Lok

El servicio de Zap-Lok consiste en unir segmentos de tubo por medio de interferencia mecánica, este se inicia con la modificación en frío de los extremos de cada segmento de tubo para crear en uno "un espigo"(Pin - end) con un groove y en el otro "una campana" (Bell - end).

MD TOTCO

El sistema básico consiste en el monitoreo de los parámetros de perforación mediante sensores que transmiten señales, las cuales son convertidas en datos que pueden ser visualizados en pantallas de para ser analizados y evaluados por el cliente que contrata.

Rig Systems-After Market

Provee soluciones integrales a operadores y perforadores del sector petrolero que les permite adquirir o alquilar equipos, comprar partes o repuestos para sus proyectos, acompañamiento técnico en sus necesidades de operación y entrenamiento para operar adecuadamente lo que el cliente alquile o rente.

1.4 Asociaciones a las que pertenecemos

Como Nov Colombia, pertenecemos a el grupo de afiliados a la Cámara Colombiana de Bienes y Servicios Petroleros y de Gas- **CAMPETROL**, esta entidad es gremial, sin animo de lucro , que agrupa a las empresas nacionales y extranjeras que ofrecen servicios petroleros.

Para resaltar desde el año 2014 pertenecemos al **Pacto Global de las Naciones Unidas**, iniciativa que promueve 10 principios relacionados con el desarrollo sostenible. Esta iniciativa, que se inició en el año 1999, busca promover las prácticas más responsables en las empresas alrededor de 10 principios rectores en las materias de Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Medio Ambiente, y esfuerzos Anti Corrupción.



1.5. Proceso de desarrollo de la Materialidad

Uno de los aspectos fundamentales del proceso de elaboración del Informe de Sostenibilidad es la identificación de los asuntos relevantes para la compañía y sus grupos de interés. Este proceso tiene como objetivo informar sobre los asuntos relevantes o materiales de la organización, y se realiza tanto con grupos de interés internos (Junta Directiva, personal administrativo, personal de campo) como grupos de interés externos (proveedores, comunidades, clientes, etc.).

Para este informe del 2017 elaboramos por medio una matriz de materialidad, con base en una serie de encuestas realizadas con los grupos de interés de la organización.

En estas entrevistas se evaluaron los siguientes asuntos vinculados con la sostenibilidad de la organización:

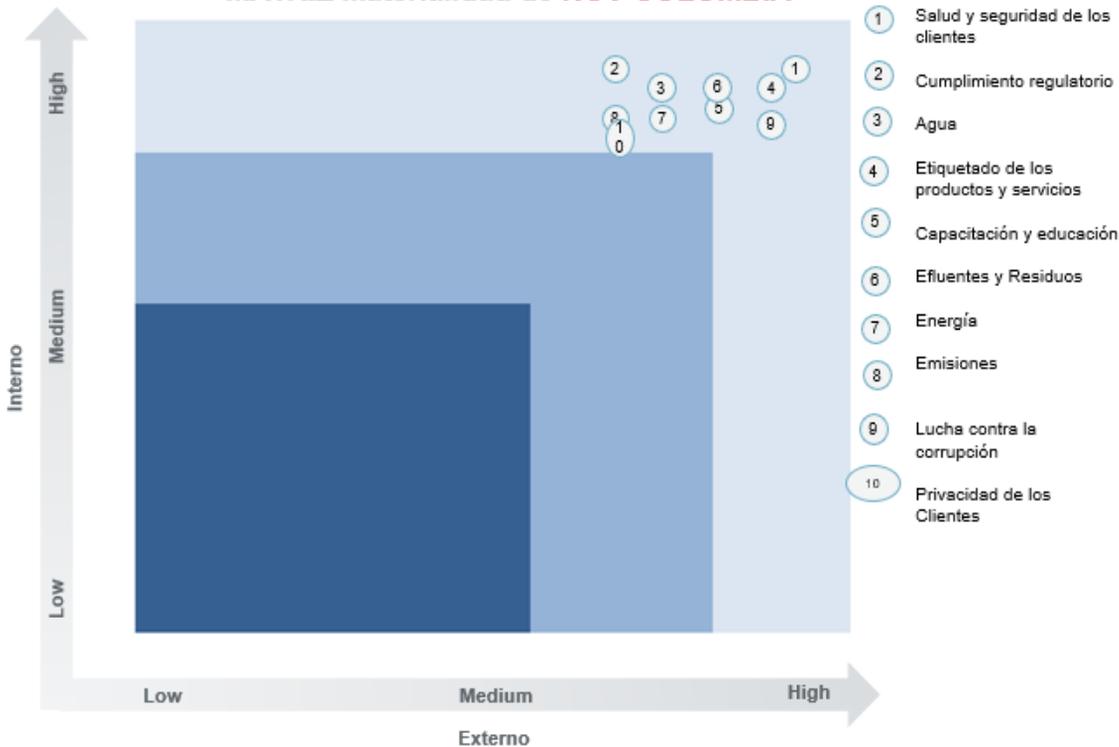
- ✓ Desempeño económico (estado financiero de **NOV DE COLOMBIA**)
- ✓ Prácticas laborales (condiciones de empleo, diversidad, proveedores, seguridad e higiene)
- ✓ Derechos humanos (discriminación, igualdad de género, seguridad física, trabajo forzoso)
- ✓ Medio ambiente (energía, agua, misiones, materiales, reciclaje, biodiversidad)
- ✓ Sociedad (relaciones con la comunidad, organizaciones, gobierno)
- ✓ Productos (satisfacción del cliente, etiquetado y seguridad de los productos y servicios)

Como resultado de estas entrevistas se generaron matrices de temas fundamentales a reportar, que son los que están incluidos en este Informe de Sostenibilidad.



1.5. Proceso de desarrollo de la Materialidad

MATRIZ Materialidad de **NOV COLOMBIA**





1.6 Relacionamiento con nuestros Grupos de Interés

Los grupos de interés (*Stakeholders*) en general se definen como “quienes pueden afectar o son afectados por las actividades de una [organización]”. Se trata de personas, consideradas en forma individual o colectiva, con participación o interés directo o indirecto en una organización, razón por la cual pueden afectarla o ser afectados por la conducta de ésta. En general se consideran ejemplos de grupos de interés los acreedores, clientes, directores, empleados, el gobierno, los propietarios (accionistas en el caso de las empresas) proveedores, trabajadores (a través de un sindicato o colectivamente) y la comunidad.

Existen diversas teorías sobre los grupos de interés y metodologías para segmentarlos, e incluso priorizarlos. AccountAbility, ha sido contundente en que todos los grupos de interés son importantes para la organización, pero no obstante deben priorizarse los temas que se deben tratar con ellos de acuerdo con la relevancia de los mismos hacia la organización, bajo la premisa fundamental que la planeación estratégica de la organización debe obedecer a la satisfacción de las expectativas de sus grupos de interés. El proceso de identificación de grupos de interés se realizó internamente clasificando de uno a cinco una dependiendo de su nivel de influencia en los siguientes criterios:

- Toma de decisiones
- Obtención de ingresos
- Operación de negocio
- Estrategia empresarial
- Reputación

1.6 Relacionamiento con nuestros Grupos de Interés

- ▶ Los principios por los que se valoran los G.I. son:

 - ▶ Relevancia: “Requiere saber qué temas preocupan y son importantes para su organización y sus G.I.
 - ▶ Exhaustividad: “Supone la comprensión y la gestión de los impactos relevantes y las opiniones y necesidades pertinentes de los G.I., además de sus percepciones y expectativas.”
 - ▶ Capacidad de respuesta: “Implica responder a los impactos relevantes y a las inquietudes de los públicos de interés”.
 - ▶ El primer paso consiste en identificar quienes son los G.I. Para ello el proceso que hemos realizado es el siguiente:
1. Convocamos un grupo inter funcional de personas que cuentan con un amplio conocimiento y elaboramos una primera lista.
 2. Establecimos tres categorías:
 - G.I. con los que se tienen responsabilidades legales, financieras u operativas
 - G.I. que tienen probabilidad de influenciar el desempeño de la organización.
 - G.I. afectados por las operaciones de la organización.
 3. Priorizamos los G.I. por el PODER e INTERES que tienen sobre **NOV Colombia**: Los G.I. de alto PODER, son los que tienen poder para revocar o otorgar licencias, restringir el acceso a recursos, dañar la reputación de la compañía, restringir el acceso a fondos de inversión o el poder de apoyar a **NOV Colombia**.
 4. Los G.I. de alto INTERES son aquellos que tienen una dependencia financiera directa o indirecta, dependencia no financiera, con poco o sin poder de elección.

1.6 Relacionamiento con nuestros Grupos de Interés

Los resultados de las valoraciones de grupos de interés en NOV – Colombia arrojan los siguientes resultados:

LOS GRUPOS DE INTERES ESCENCIALES SON:

- ▶ Colaboradores
- ▶ Clientes
- ▶ Proveedores

LOS GRUPOS DE INTERES IMPORTANTES SON:

- ▶ Comunidades
- ▶ Inversionistas
- ▶ Autoridades locales
- ▶ Autoridades ambientales

LOS GRUPOS DE INTERES BASICOS SON:

- ▶ Competencia
- ▶ Organizaciones gremiales
- ▶ Sindicatos
- ▶ Sector Educativo
- ▶ ONG ´s



1.6 Relacionamiento con nuestros Grupos de Interés





1.7 Perfil De Memoria

La información recogida en este primer informe de Sostenibilidad de **NOV COLOMBIA** refleja tanto los ambiciosos objetivos que nos hemos marcado en nuestro desempeño económico, ambiental y social, como la visión de nuestros grupos de interés acerca de dichos esfuerzos. Toda la información está estructurada siguiendo los lineamientos del GRI (Global Reporting Initiative), así como los temas fundamentales de la ISO 26.000 para la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial, los principios de Accountability para la identificación y priorización de los grupos de interés, y los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Hemos seguido en la elaboración de nuestro informe los principios del GRI (www.globalreporting.org) tanto en lo que se refiere a la definición de contenidos (materialidad, contexto de sostenibilidad, cobertura de los indicadores, participación de los grupos de interés y respuesta a ellos), como en lo relacionado con la calidad de la información publicada (equilibrio de aspectos positivos y negativos, comparabilidad con informes anteriores, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad).

Este es nuestro tercer informe de Sostenibilidad; y seguirá teniendo periodicidad anual. Cubre el periodo comprendido desde el 1 de enero del 2017 hasta el 31 de diciembre del 2017.

2. GOBIERNO Y ETICA EMPRESARIAL





2.1. Compromiso con el buen gobierno corporativo

- ▶ Como bien se sabe, la Industria petrolera se ha incorporado en la mayoría de los países, como uno de los negocios que generan los mayores impactos tanto ambientales como sociales en las áreas donde operan. Aunque en **NOV - Colombia** no operamos directamente las instalaciones, si tenemos compromiso por contribuir a minimizar los impactos sobre el entorno y la sociedad que se generan por la actividad petrolera, por eso hacemos un esfuerzo por incorporar las mejores prácticas en materia de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en nuestra estrategia de negocio, y a la vez ofrecemos a nuestros clientes desarrollar proyectos en conjunto que permitan conseguir la anhelada sostenibilidad.
- ▶ Por lo tanto, en NOV - Colombia como empresa procuramos ser socialmente responsables estableciendo nuestro compromiso social, ambiental y económico:
- ▶ “Generar valor agregado para clientes, empleados, accionistas y comunidad. Suministrando excelentes servicios para la industria petrolera, a través de su experiencia y trayectoria en el mundo, empleando tecnología de punta, buscando el mejoramiento continuo y alto desempeño en sus operaciones, siendo responsables socialmente y cumpliendo los más altos estándares en seguridad industrial, salud ocupacional, medio ambiente y calidad.”

2.2 La Ética Empresarial, Valores Corporativos y la importancia de Compliance

En **NOV COLOMBIA**, el comportamiento ético es inseparable de la integridad y el buen juicio. Mientras que el comportamiento ético exige el pleno cumplimiento de todas las leyes y regulaciones, el “cumplimiento” de la ley es el estándar mínimo para nosotros. Todos tenemos la responsabilidad de honrar no solo la letra de las leyes existentes, sino también el espíritu que les subyace al basar nuestras decisiones en las normas legales y reglamentarias, y en Nuestros Valores Fundamentales Compartidos.

Operamos en muchos países de todo el mundo y estamos aumentando nuestra presencia global. Habrá momentos en los que las leyes y las costumbres locales pueden entrar en conflicto con nuestros Valores Fundamentales. Siempre que exista un conflicto o una diferencia entre un requerimiento legal y nuestros Valores Fundamentales, aplique el estándar más estricto, y no siga las costumbres que violen nuestros Valores Fundamentales.

Nuestros Valores Fundamentales Compartidos en el Trabajo son:

- Integridad: Nos comportamos a nosotros mismos y a nuestros asuntos comerciales con honestidad e integridad, y no toleramos actividades ilegales o fraudulentas.
- El respeto: Tratamos a nuestros empleados con imparcialidad, dignidad y respeto y no toleramos ninguna forma de discriminación.
- La seguridad: Protegemos la seguridad y la salud de nosotros mismos, nuestros compañeros y todas las personas con las que trabajamos y paramos las acciones inseguras.
- Juego limpio: Tratamos de manera justa con clientes, proveedores y otras relaciones comerciales y siempre actuamos en los mejores intereses de la Compañía.
- Ciudadanía: Nos comportamos como buenos ciudadanos en las comunidades donde operamos y respetamos el medioambiente.



2.3. Nuestra adhesión al Pacto de las Naciones Unidas

El **Pacto Global de las Naciones Unidas** se inició en el año 1999, buscando promover las prácticas más responsables en las empresas, tomando 10 principios rectores en las materias de Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Medio Ambiente, y esfuerzos Anti-Corrupción.

NOV COLOMBIA, se incorporó al Pacto Global de las Naciones Unidas en el segundo semestre del 2014. Con nuestra adhesión, hacemos firme nuestro compromiso con estos principios y nos aseguramos de que adoptamos prácticas que mejores nuestros procesos en busca de la anhelada sostenibilidad.



2.3 Nuestra adhesión al Pacto de las Naciones Unidas



Aplicación de cada principio del Pacto Global en **NOV COLOMBIA** :

DERECHOS HUMANOS

Principio No. 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos a nivel internacional.

En NOV COLOMBIA apoyamos y respetamos los derechos humanos por medio de las siguientes acciones:

1.1 periódicamente se aplican mecanismos de evaluación, tenemos espacios para denunciar cualquier tipo de incumplimiento, una línea de ética, comité de convivencia, y visitas de Min Trabajo, Reglamento Interno de Trabajo.

1.2 Aplicamos mecanismos para difusión de derechos humanos por medio de la Pagina WEB, Capacitación, Comunicaciones internas, correos.

1.3. En la organización se han establecido medios donde, se realizan los reclamos a las violaciones de los derechos humanos si se llegan a presentar, esto se canaliza a través de los líderes del proceso, comité de convivencia o la línea Ética de NOV.

1.4. En la organización se vela por el cumplimiento y respeto de los derechos humanos a través de la matriz de requisitos legales y la línea de Ética nov.

Principio No. 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos a los derechos humanos

En NOV COLOMBIA no somos cómplices de los abusos de los derechos humanos aportando de la siguiente manera:

2.1. Contamos con un código de ética para determinar y vigilar que dentro de la organización no se realicen violación a los derechos humanos

2.3 Nuestra adhesión al Pacto de las Naciones Unidas



2.2. En nov Colombia vigilamos y determinamos que nuestros proveedores no violen los derechos humanos siendo rigurosos en el cumplimiento del procedimiento de compras y en el programa de gestión de contratistas.

2.3. La organización no apoya la complicidad silenciosa en la comunidad en la cual pertenece ya que los reclamos o quejas son tenidas en cuenta y se les hace el respectivo tramite.

PRACTICAS LABORALES

Principio No. 3: Las empresas deben respetar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

En **NOV COLOMBIA** respetamos la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva por medio de:

3.1. Mecanismos que protegen la libertad de asociación y sindical independientes por medio del reglamento interno de trabajo donde se establece.

3.2. En el reglamento interno de trabajo, se demuestra que nuestros colaboradores pueden unirse al sindicato de su elección sin temor a ser intimidados o a sufrir represalias.

3.3. A través del estatuto de creación del sindicato se reconocen los representantes a los trabajadores para que se establezcan con ellos la negociación colectiva de las condiciones y metas del trabajo.

3.4. A través de los términos y condiciones laborales que son descritos en el contrato de cada colaborador y en la descripción de cargo refuerzan las relaciones entre los contratantes y empleados.

2.3 Nuestra adhesión al Pacto de las Naciones Unidas



3.4. Se mide la eficacia de todas las acciones de este principio a través del comité de convivencia y las reuniones con los representantes de los sindicatos.

Principio No. 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio

En **NOV COLOMBIA** apoyamos la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio, en la organización lo realizamos de la siguiente manera:

4.1. Contamos con mecanismos de información como correo, cartelera corporativa y en las inducciones, donde son retroalimentadas las políticas y códigos de NOV allí se da a conocer que NOV DE COLOMBIA se encuentra en contra de cualquier tipo de trabajo forzoso u obligatorio.

4.2. En los contratos, procesos de inducción y en la descripción de cargo de cada uno de los colaboradores se encuentran especificados los términos y condiciones del servicio para el que fue contratado, así mismo, es de su conocimiento la naturaleza voluntaria del trabajo y la libertad de abandonarlo.

4.3. Si se presenta algún tipo de denuncia de trabajo forzoso u obligatorio, los trabajadores se pueden remitir al comité de convivencia laboral para reportar los casos de acoso, adicionalmente NOV cuenta con la línea de Ética.

4.4. En la organización se realizan estudios de salarios para verificar que los salarios otorgados se encuentren dentro de los límites establecidos en la regulación laboral

4.5. Para vigilar las condiciones laborales, cada trabajador cuenta con la descripción de su cargo, además de ello se realizan Acciones Correctivas y Preventivas las cuales se les da seguimiento de acuerdo con los procedimientos internos.

PRACTICAS LABORALES

Principio No. 5: Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil

En **NOV COLOMBIA** no apoyamos la explotación infantil y lo garantiza de la siguiente manera:

5.1. NOV COLOMBIA Se tiene establecida la mayoría de edad como requisito de contratación, Así mismos se verifica que los contratistas y/o proveedores no apoyen el trabajo infantil

5.2. No se cuenta con trabajo infantil en la empresa por lo tanto no aplica el mecanismo de horas permitidas de trabajo infantil.

2.3 Nuestra adhesión al Pacto de las Naciones Unidas



5.3. Nov de Colombia realiza boletines informativos sobre la importancia del apoyo a la educación infantil y no de la explotación infantil.

5.4. También realiza estos boletines para las personas externas como lo son proveedores.

Principio No. 6: Promover la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

En **NOV COLOMBIA:** Promovemos la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación de la siguiente forma:

6.1. Desde los códigos de ética de la organización y en la formación del gobierno Nov, se previene supervisa y se da seguimiento a la discriminación que si se presenta.

6.2. Aseguramos desde los procesos de selección y contratación de la empresa que no se cometa discriminación de ningún tipo, igualmente lo asegura el código de ética de nov.

6.3. En la organización aseguramos que exista igualdad salarial y promociones del personal. Por medio de lineamientos y políticas corporativas.

6.4. Capacitamos a nuestros colaboradores considerando la igualdad de oportunidades y sus competencias, establecidas ya en lineamientos y políticas corporativas.

6.5. Por medio del comité de convivencia y el código de ética se realiza seguimiento a la no discriminación de nuestros colaboradores.

6.6. No contamos con indicadores que muestren la discriminación de la organización, pero si se realiza el seguimiento y control de ello como lo hemos visto en este principio.

MEDIO AMBIENTE

Principio No. 7: Apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales

En **NOV COLOMBIA** apoyamos y manejamos criterio de precaución para enfrentar los problemas ambientales de la siguiente manera:

2.3 Nuestra adhesión al Pacto de las Naciones Unidas



7.1.La organización cuenta con la política de HSEQ, donde se establece la prevención y mitigación de los impactos ambientales.

7.2.Para cada proyecto de la organización, se tiene establecida la matriz de aspectos e impactos ambientales, que es respaldada por el sistema integrado de gestión, donde se evalúa periódicamente los impactos al medio ambiente.

7.3.La organización realiza medición con indicadores de gestión y tiene un procedimiento de ahorro y energía donde se garantiza el seguimiento y control para prever el gasto excesivo de agua y energía.

7.4.En la organización se tienen plenamente identificadas las áreas o procesos críticos que impactan al medio ambiente, esto se realiza por medio de la matriz de aspectos e impactos ambientales y en el Ciclo de vida.

7.5.Realizamos seguimiento de este principio, por medio del procedimiento de acciones preventivas y acciones correctivas y por medio del seguimiento en la revisión por la alta dirección.

Principio No. 8: Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental

En **NOV COLOMBIA** se Adoptan iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental con las siguientes acciones:

8.1.En la organización existe gestión responsable y ética con respecto a la salud, la seguridad y los aspectos ambientales, por medio del marco del sistema integrado de gestión HSEQ.

8.2.Nov cuenta con un procedimiento de gestión de residuos sólidos, que garantiza el reciclaje de los materiales utilizados en la organización.

8.3.Nov realiza inducciones y reinducciones donde se infunde al trabajador la conciencia ambiental.

8.4.La organización tiene contemplados los impactos que generan los principales productos o servicios, esto lo validamos a través de la matriz de aspectos y impactos ambientales y a través del ciclo de vida.



2.3 Nuestra adhesión al Pacto de las Naciones Unidas

8.5. Para evitar el impacto de emisiones de gases al medio ambiente se realiza la revisión técnica mecánica de vehículos de los contratistas y los propios de la organización.

8.6. Nov garantiza el manejo limpio en las cadenas de abastecimiento por medio de los procedimientos de compras y logística.

8.7. La organización detecta por medio del procedimiento de AC/ AP las no conformidades de procesos que pueden ser críticos a nivel ambiental.

8.8. Si se llegan a presentar accidentes, se realiza la investigación del evento y se realiza un reporte corporativo y a los entes reguladores

Principio No. 9: Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente

En **NOV COLOMBIA** alentamos el desarrollo ambiental para implementarlas por medio de las siguientes acciones:

9.1. Las tecnologías ambientales son importantes para Nov, por ello se realizan mejoras a las medidas de las posibilidades de la empresa.

9.2. La organización por su compromiso ambiental ha decidido cambiar los desengrasantes por productos biodegradables.

9.3. Nov reutiliza materiales: Separando, tratando y recuperando los desperdicios y materiales útiles, esto se fundamenta en el procedimiento de gestión de residuos sólidos.

2.3 Nuestra adhesión al Pacto de las Naciones Unidas



ANTICORRUPCION

Principio No. 10: Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno

En **NOV COLOMBIA** estamos en contra de todas las formas de corrupción y lo garantizamos de la siguiente manera:

10.1 La organización identifica los procesos susceptibles de corrupción y cohecho a través de la línea de ética y lineamientos de conflicto de intereses.

10.2. La organización evita los sobornos y el cohecho por medio de procedimientos y lineamientos de comunicación

10.3. Nov cuenta con una política que habla de la anticorrupción y el soborno y realiza capacitaciones sobre el tema para controlarlo.

10.4. Por medio de las auditorias se puede revisar y controlar los actos de corrupción y soborno del personal de manera periódica.

10.5. Si se llega a presentar actos de corrupción, se identifican a través de Auditoria internas (corporativo) y auditoria por parte de terceros.

3. PERFIL ECONOMICO

3.1. Resumen de la Situación Financiera

En el año 2015 la situación del sector petroquímico fue complicada ya que, entro en crisis, manteniendo la caída del del barril a nivel mundial , llevo a que a finales del 2014 el mercado entrara en una profunda reestructuración que respondiera a la drástica caída del precio.

En este contexto el objetivo de **NOV COLOMBIA** es poder mantenernos dentro del mercado a través de una optimización de nuestros procesos para posicionarnos como una empresa adaptable, sólida, fiable, y competitiva, para sostenerse independiente sea la situación del sector, centrándonos en el compromiso con el desarrollo sostenible, entendido éste como un equilibrio entre su situación económica, el respeto medioambiental y la gestión de su personal interno y de sus entornos sociales.



3.2 Clientes

Lo más importante para nosotros es ofrecer a nuestros clientes el mejor servicio, con calidad y con la capacidad de responder con rapidez a sus peticiones, para así continuar siendo merecedores de su confianza. A continuación presentamos nuestros clientes mas destacados:

- GRAN TIERRA
- ECOPETROL
- OXY
- TUSCANY
- ESTRELLA
- PETREX,
- GEOPARK
- INDEPENDENCE
- PETROBRAS
- HOCOL





4. GESTION AMBIENTAL





4.1 Nuestro Compromiso Con El Medio Ambiente

EN **NOV COLOMBIA** el compromiso ambiental es esencial para realizar cualquier tipo de actividad, por ello contamos con un sistema de gestión ambiental, que tiene en cuenta las posibles afectaciones, estas las identificamos mediante una matriz de impacto ambiental donde se especifican los aspectos e impactos ambientales, también propone el control y su mitigación para cada uno de ellos que ayuda a reducir e impactar lo menos posible.

Dicho sistema de gestión cuenta con programas como :

- ✓ Gestión integral de residuos
- ✓ Programa de manejo de químico
- ✓ Manejo de Químicos

- ✓ Orden y Aseo
- ✓ Uso eficiente y ahorro del agua
- ✓ Uso racional de energía

Estos programas sirven como control y mitigación de los impactos que se puedan ocasionar en los procesos relacionados con la prestación de todos nuestros servicios, tendientes a la prevención de la contaminación al medio ambiente, la preservación de los recursos y la no presentación de incidentes ambientales durante el desarrollo de las Operaciones.

4.2 Nuestra Responsabilidad Global

Además de participar en el Pacto Global de las Naciones Unidas, **NOV DE COLOMBIA** se ha fijado objetivos ambientales globales y exigentes, cuyos elementos se resumen en las siguientes metas desarrolladas en nuestras operaciones:

1. Un estricto programa de mantenimiento a equipos y herramientas y la certificación según las exigencias,, por ello contamos con una línea de verificación.
2. Programas de gestión donde se evalúan los procesos , para minimizar y controlar los impactos ambientales que se puedan generar.
3. Aseguramiento del cumplimiento de los requisitos legales ambientales por locación en temas como:
 - Gestión de residuos
 - Planes de contingencia

- Gestión de ahorro eficiente de agua y energía
4. Toma de conciencia en ahorro y preservación de recursos
 5. Entrenamiento y divulgación al personal

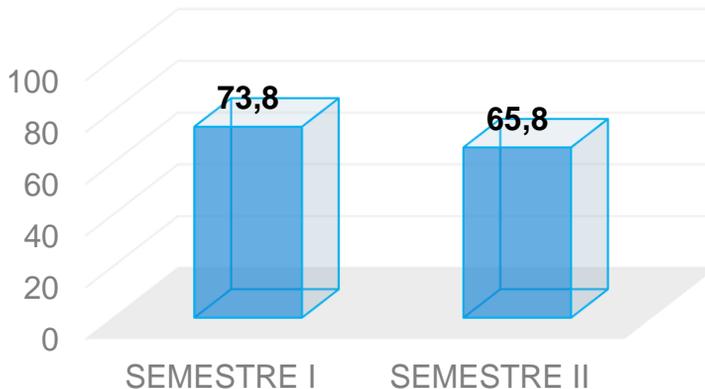


4.3 Indicadores Ambientales Del Sistema De Gestión Programa De Ahorro De Agua Y Energía

De nuestros procedimientos realizamos la medición y el seguimiento de consumos de cada uno de ellos , a continuación, presentamos nuestros principales indicadores de medio ambiente que reflejan nuestra gestión en el año 2017.

A continuación mostramos el consumo de agua semestral de la organización.

CONSUMO DE AGUA m3

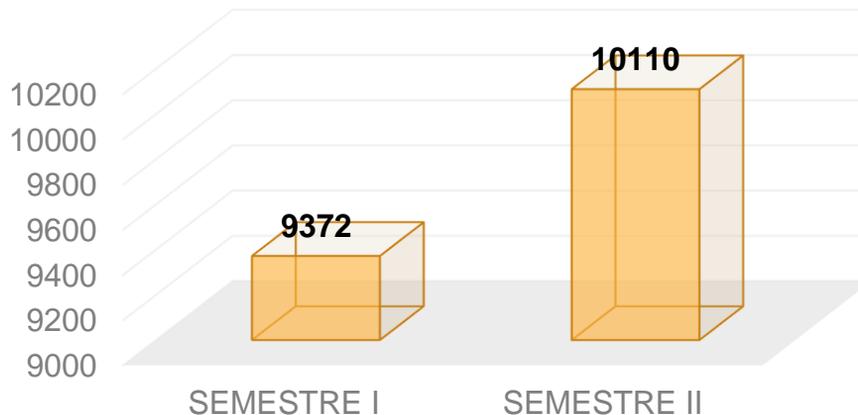


4.3 Indicadores Ambientales Del Sistema De Gestión

Programa De Ahorro De Agua Y Energía

A continuación mostramos el consumo de energía semestral de la organización.

CONSUMO DE ENERGIA Wh

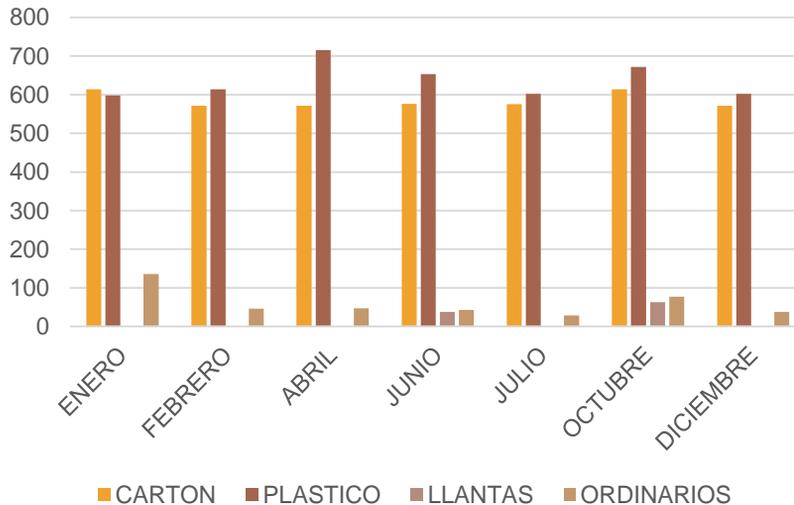


4.3 Indicadores Ambientales Del Sistema De Gestión

Programa De Gestión De Residuos

En nuestro programa de Residuos identificamos la cantidad y los residuos frecuentes, para así mismo realizar la gestión y disposición. A continuación se muestra la generación de los residuos reciclables que son recuperados y de los residuos ordinarios.

GENERACIÓN DE RESIDUOS Kg



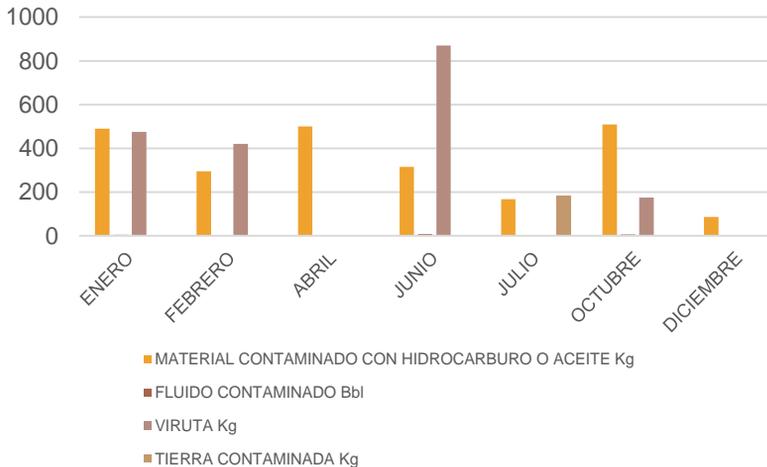


4.3 Indicadores Ambientales Del Sistema De Gestión

Programa De Gestión De Residuos

En nuestro programa de Residuos identificamos la cantidad y los residuos frecuentes, para así mismo realizar la gestión y disposición. A continuación se muestra la gestión para residuos peligrosos y su disposición y tipo de tratamiento realizado para ello.

GENERACIÓN DE RESPEL Kg



Descripción	Cantidad Total Consumida o Utilizada	Unidad de Medida	Observaciones
Removedores para pinturas	55	kg	Usados en la remocion de pinturas para la limpieza de tubulares
Bombillas de mercurio	40	Número de unidades	Cambio de luminarias en los diferentes puesto de trabajo y oficinas de la empresa.
Agua como materia prima	255	m3	El agua se utiliza para el lavado de herramientas, el lavado de manos y servicio sanitarios para el personal que labora en la empresa.
Cepillos industriales	350	Número de unidades	Para actividades de limpieza de conexiones, tubería y demas herramientas de proceso
Trapos y desechos textiles	420	kg	Utilizados para operaciones de limpieza de tubería, herramientas.
Guantes de caucho	578	Par	Manipulación de químicos
Mezclas básicas para aditivos, desengrasantes y similares	200	kg	Desengrasante y limpiador líquido
Guantes de cuero	1100	Par	Para la manipulación de herramientas y equipos
Aceites lubricantes en bruto - básicos	1268	gal	Aceites utilizados para actividades de mantenimiento,limpieza y funcionamiento de maquinarias y equipos.
Fibra de polipropileno	220	kg	Este insumo se asocia a la tela oleoflica, usada para actividades de limpieza y mantenimiento de herramientas.
Delantales	980	Número de unidades	Delantales de cuero protección del cuerpo en actividades de remoción, piezas metálica o soldaduras.
Viruta metálica	2376	kg	Residuos metalicos, cortes de tubería, virutas generada por la tubería y herramientas en el proceso de reparación y fabricacion por el torno
Envases de hojalata de 1 000 c.c. y más	195	Número de unidades	Envases para el deposito de virutas de las operaciones de remocion y reparacion
Broochas para pintar	.3	Millar (Miles de unidades)	Unidad, utilizadas para estencilar y marcar la tubería ya inspeccionada
Guantes de cirugía	4200	Par	Guantes de nitrilo azul o segunda piel desechables marca (touch & tuff) usados debajo de los guantes de cuero para la manipulación de herramientas.
Cepillos de material plástico	.5	Millar (Miles de unidades)	Tipo plancha unidades, usado para actividades de limpieza.

Otros materiales que se generan en la organización su cantidad y de donde provienen



5. GESTIÓN SOCIAL INTERNA

6. GESTIÓN SOCIAL INTERNA

En **Nov Colombia** nuestros colaboradores son el centro del éxito de esta compañía, por ello entendemos que son nuestro principal activo, ya que si tenemos colaboradores felices, tendremos mejores resultados para impulsar y mantener la productividad requerida

La relación con nuestros colaboradores se rige por establecer los salarios y los beneficios sociales para todos. La remuneración de los colaboradores se establece según los niveles salariales establecidos en cada contrato y las funciones dentro de la compañía, y en ciertos puestos se aplican criterios de retribución variable en función de consecución de objetivos individuales y del negocio.

En **NOV COLOMBIA** estamos comprometidos a pagar a nuestros colaboradores un salario competitivo y beneficios sociales que ha comparación con otras empresas de características e importancia semejantes a las nuestras. Somos firmes y consecuentes con nuestro principio de valorar las competencias personales, experiencia, potencial y compromiso.

Con el objetivo de conseguir la máxima equidad interna en cuanto a los salarios del personal, en la organización se tienen como referente estudios de remuneración y beneficios de los empleados para poder compararse con el Sector y asegurarse de ser un empleador responsable y justo a nivel salarial.



5.1 Contratación de nuestros colaboradores

En NOV Colombia contamos con el mejor talento disponible en el mercado laboral. Para ello aplicamos un procedimiento que nos asegura la elección de la persona más idónea para el puesto a cubrir dentro de la organización.

La inducción del personal es fundamental y en ella se forma a las personas para el desarrollo de sus tareas. Los temas que se incluyen son:

- ✓ Generalidades (historia de la compañía misión corporativa , Misión Local

Visión Local, Unidades de negocio y los objetivos de cada división,

Presencia a nivel mundial y a nivel Colombia, Valores Corporativos ,Valores Locales)

- ✓ Competencias: general, con personal a cargo y sin personal a cargo, Las áreas de soporte
- ✓ Sistema de Gestión de Calidad
- ✓ Horario de trabajo
- ✓ Carnet y Dotación
- ✓ Licencias y permisos
- ✓ Incapacidades
- ✓ Vacaciones
- ✓ Accidentes de trabajo
- ✓ Recursos de IT: capacitaciones en el Inside
- ✓ Bienestar



5.1 Contratación de nuestros colaboradores

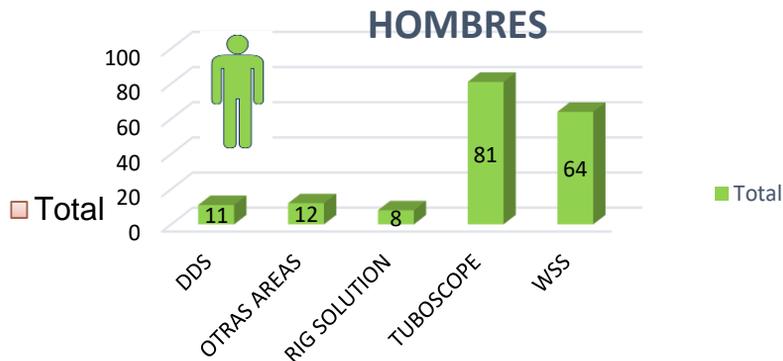
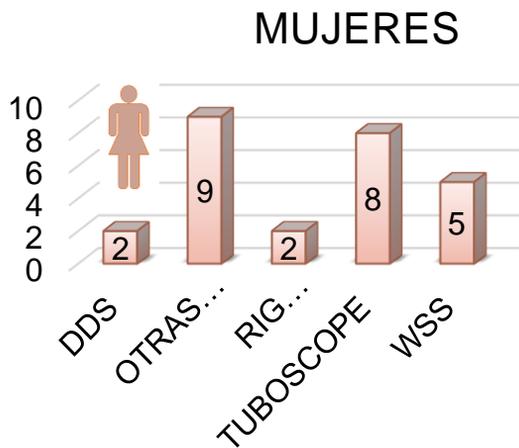
- ✓ Código de ética: línea de emergencia, Sitio Web
- ✓ Comité de convivencia
- ✓ Reglamento interno de trabajo
- ✓ Periodos de pago
- ✓ Caja de compensación
- ✓ Fondo de empleados
- ✓ Coppast
- ✓ Beneficios extralegales
- ✓ Responsabilidad social empresarial
- ✓ Derechos Humanos



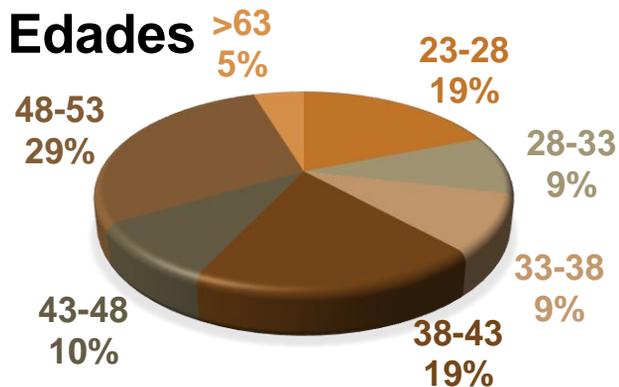
5.2 Datos Demográficos

Del total de colaboradores, 176 son hombres y 26 mujeres.

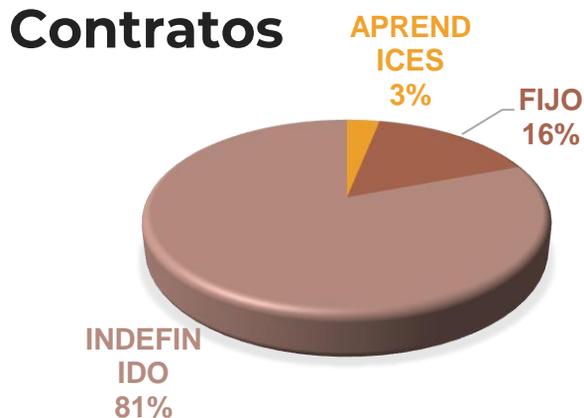
En el sector de Hidrocarburos predomina la experiencia de los hombres para ciertos cargos de alto esfuerzo, por esto en Operaciones la mayoría se concentra en el genero masculino, sin embargo, dentro de la empresa las mujeres tienen oportunidades de cargos administrativos y directivos y cuentan con igualdad salarial en rangos del mismo nivel de los hombres.



5.2 Datos Demográficos



El rango de edades que se encontraron activos en el 2017

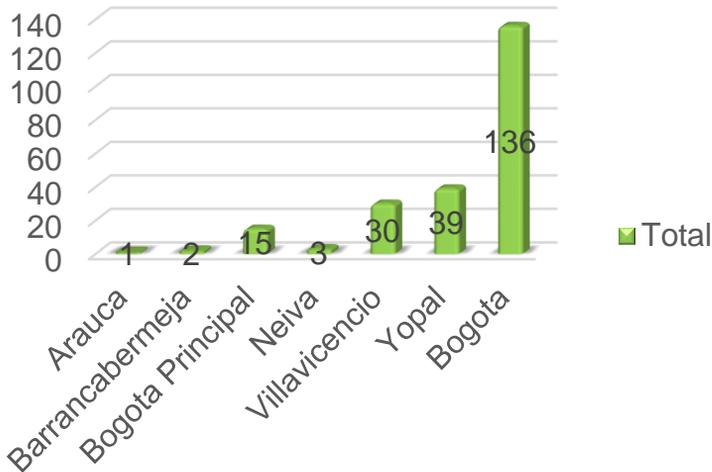


La distribución por tipo de contrato de nuestros empleados:

5.2 Datos Demográficos

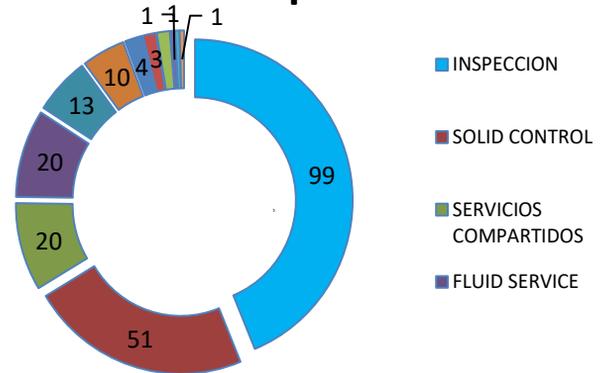
Los colaboradores están distribuidos en las siguientes ciudades:

Colaboradores Por Base



La distribución por tipo de contrato de nuestros empleados:

Headcount por División



5.3 Relaciones Laborales

Las relaciones laborales en **NOV COLOMBIA** conducen a promover relaciones justas e iniciativas para asegurar la igualdad de oportunidades de todos nuestros colaboradores, y contamos con políticas de convocatorias internas para cubrir vacantes, dando prioridad al talento actual de **NOV COLOMBIA** y agotando este recurso antes de acudir a talento externo, y esta política se encuentra en el procedimiento de selección de personal donde se indica que se verifica internamente antes de contratar externamente.

En lo que se refiere al impulso de condiciones del trabajo decentes y calidad de vida de los trabajadores, en **NOV** realizamos mediciones

de satisfacción y riesgo psicosocial, para detectar los asuntos más valorados por nuestros colaboradores y en qué áreas podría mejorar para garantizar un excelente ambiente y lugar de trabajo. Así mismo, se realizan evaluaciones de desempeño con retroalimentación para promover el aprendizaje y mejoramiento de nuestros colaboradores.

5.3 Relaciones Laborales

Los asuntos/criterios evaluados en la evaluación de desempeño son:

- ✓ **Competencias Generales (para todos los cargos):**
 - ✓ Enfoque en el Cliente
 - ✓ Integridad y Confianza
 - ✓ Calidad de Trabajo
 - ✓ Seguridad
- ✓ **Competencias colaboradores Sin personal a cargo:**
 - ✓ Habilidades Funcionales y Técnicas
 - ✓ Rendimiento Llevado a Resultados
 - ✓ Colaboración en Equipo
 - ✓ Gestión del Tiempo
 - ✓ Orientación hacia resultados
- ✓ **Competencias colaboradores con personal a cargo:**
 - ✓ Calidad de las Decisiones

- ✓ Desarrollo de Colaboradores Directos y Otros
- ✓ Administración Y Medición del Trabajo
- ✓ Resolución de Problemas
- ✓ Construcción de Equipos Eficientes
- ✓ Liderar por resultados

La cobertura general en la evaluación del 2016 fue del 82%. Esta se evaluó y calificó en el 2017

a demás de esto contamos con programas como stop, que vela por la seguridad de nuestros trabajadores , escuchando y atendiendo a peligros que puedan afectar su área de trabajo, También contamos con Comités de Convivencia Laboral, para tratar temas sensibles como el acoso laboral y conductas de discriminación que puedan afectar las condiciones de trabajo decente. Por otra parte, respetamos los derechos de los trabajadores con horarios laborales razonables y cumplimiento de descansos.

5.3 Relaciones Laborales

Con respecto a la implementación de mecanismos para intercambiar, consultar o negociar asuntos de interés común para los trabajadores, **NOV DE COLOMBIA** realizamos a nivel regional, con los gerentes de cada unidad de negocio reuniones periódicas, para evaluar temas de diferente índole y de interés común, con todos los trabajadores.

En **NOV COLOMBIA** estamos comprometidos a ofrecer un ambiente de trabajo libre de cualquier tipo de acoso laboral, pensando no solamente desde una perspectiva social y ética, sino también desde la perspectiva de negocio. Este compromiso nos permite enriquecer la diversidad de nuestra fuerza de trabajo posibilitando el desarrollo de su máximo potencial en la actividad. No toleraremos ninguna forma de acoso en ninguno de los grupos de interés que de una manera u otra tengan relación con **NOV COLOMBIA** .

5.4 Beneficios Sociales

La relación con nuestros colaboradores se rige por establecer los salarios y estableciendo los siguientes beneficios:



Prima Antigüedad

Este bono es entregado según sea su antigüedad en la empresa y se pagara a través de la nomina de la siguiente manera 5 años: \$500.000 ,10 años: \$800.000, 15 años: \$1.200.000 Y Cubre al 81% de la población.



Auxilio de Lentes

El auxilio de lentes se le brinda a los colaboradores una sola vez solicitándolo con factura y formula de la EPS se remunerara \$80,000 , Cubre al 81% de la población.



DIA DE LA FAMILIA

El día de la familia según la Ley 1857 se dispondrá un día semestral para compartir, el día lo definirá el jefe inmediato, Cubre al 100% de la población.

5.4 Beneficios Sociales



Fondo de Ahorro

NOV cuenta con un Fondo de empleados al cual se puede afiliar cualquier empleado.



Seguro Colectivo de Vida

La póliza de vida cuenta con beneficios adicionales en vida , a través de MAPFRE , cubren a la totalidad de la población en determinados eventos.



Prima extralegal

Pago de 8 días de sueldo básico en el mes de junio y 8 días en el mes de diciembre. Cubre al 81% de la probación.

5.5 Desarrollo de Competencias

En **NOV DE COLOMBIA** identificamos las necesidades de formación relacionadas con los aspectos ambientales, los riesgos de seguridad industrial , salud ocupacional , derechos humanos responsabilidad social

En el 2017 se realizaron los siguientes cursos:

Formación Corporativa / Administrativa:
 Administración del Tiempo, Antisoborno y anticorrupción, Definición de objetivos e indicadores, Derechos Humanos, Liderazgo basado en Valores, permisos de trabajo, políticas de calidad

Formación HSEQ: Radiación Solar, Reciclaje La Importancia Del Trabajo En Equipo, Manejo De Bombas Neumáticas, Yo Me Cuido , Yo Te Cuido ,Uso De Epps, Cuidemos El Agua Políticas De Calidad, Reglamento De Higiene Y De Seguridad Industrial, Seguridad Y Salud En El Trabajo, Salud Ocupacional, Peligros ,Riesgos , Control De

Incendios , Protección De Vis Respiratorias ,Riesgos En El Uso De Computador , Peligros Y Riesgos Generados Por Las Herramientas ,Seguridad Con Los Ojos , Cuidado De Manos, Accidentes Con Cargas Suspendidas , La Visión El Mejor Tesoro, El Arnés Anti Caídas, Como Esta La Salud Laboral, La Energía Radiante, las Herramientas Mecánicas Portátiles ,Efectos Del Consumo De Alcohol,

A continuación relacionamos las horas de competencias frente a los temas de:

Derechos humanos = 2017 (123 Horas)

Responsabilidad social empresarial = 2017 (113 Horas)

Código conducta = 2017 (79 horas)

5.5 Desarrollo de Competencias

En **NOV DE COLOMBIA** hemos formado a nuestros colaboradores como hemos indicado , en varios temas que son esenciales para la compañía y para los mismos trabajadores a continuación se mostrara una de las actividades realizadas :

noviembre de 2017 realizamos una jornada en la base de Yopal alrededor de la importancia de la responsabilidad social empresarial y los derechos humanos. A través de actividades lúdicas, hablamos de conceptos como la integración, la inclusión, el respeto, la tolerancia y la diversidad. Asistieron 15 operarios que se divertieron y participaron de las actividades con su mejor disposición.



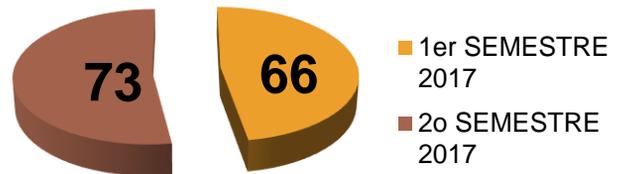
5.6 La seguridad, salud y la higiene laboral

En **Nov Colombia** contamos con procedimientos para la ejecución de actividades dirigidas al ambiente y a los trabajadores para el control de los agentes y factores de riesgo propios de su actividad económica, también una política de HSEQ, para la ejecución de estos, se desarrollan capacitaciones, charlas diarias de HSEQ, inducciones, campañas y alianzas con la ARL para difundir entre nuestros colaboradores los riesgos de su labor y las enfermedades profesionales. Contamos con comités de salud según la legislación vigente.

En nuestro sistema de gestión nos comprometemos con la protección de nuestros colaboradores,

con el fin de promover y mantener la seguridad y el bienestar, mejorando las condiciones de trabajo y generando actividades seguras del mismo. A continuación se muestra el ausentismo del 2017 de **NOV COLOMBIA** -

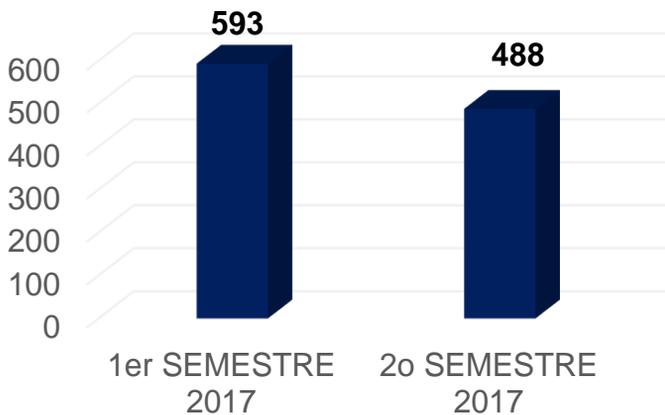
No INCAPACIDADES



5.6 La seguridad, salud y la higiene laboral

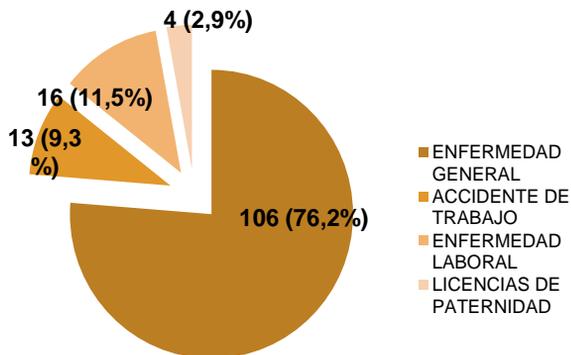
Las incapacidades que se generaron en días fueron las siguientes :

DIAS INCAPACIDAD



Incapacidades por su origen

NÚMERO DE INCAPACIDADES POR ORIGEN

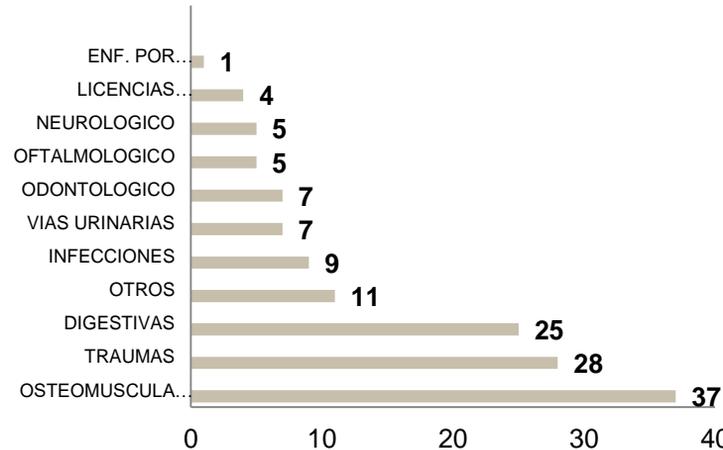
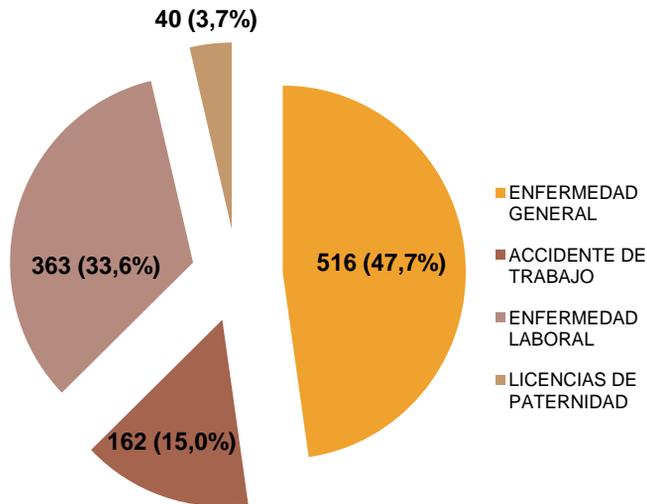


5.6 La seguridad, salud y la higiene laboral

Días de incapacidades por origen que se generaron

patologías que generaron las incapacidades del 2017

DIAS DE INCAPACIDADES POR ORIGEN



5.6 La seguridad, salud y la higiene laboral

Incapacidades por Accidentes Laborales



En el consolidado del 2017 en lo que se refiere a Ausentismo por accidentes laborales, podemos observar que el numero de accidentes fueron 4 con que suman 36 días de incapacidades.

5.6 La seguridad, salud y la higiene laboral

Con respecto a la Política de Seguridad y Salud Laboral, para cumplir con la misma disponemos de los recursos necesarios para la sostenibilidad del Sistema Integrado de Gestión. Con este propósito destinamos recursos financieros, físicos, humanos y técnicos necesarios para el desarrollo del programa, dando cumplimiento a las normas legales y contractuales vigentes.

El objetivo en **NOV COLOMBIA** es cumplir con los requisitos legales que suscribe en HSE y debido a las situaciones de riesgo que pueden presentarse en las diferentes actividades realizadas en busca de la mejora continua y prevención de la ocurrencia de accidentes que atenten contra la salud de toda la población trabajadora y el medio ambiente en donde se desarrollan cada una de las operaciones.

Es importante resaltar que **en NOV COLOMBIA** está evaluada por el Registro Único de Contratistas (RUC) donde se verifican temas de seguridad, salud, trabajo y ambiente. Esta evaluación fue creada por el Consejo Colombiano de Seguridad que es una asociación que contempla en su objeto social la ejecución de actividades dirigidas hacia la promoción, divulgación, adaptación, aplicación y puesta en funcionamiento de tecnologías relevantes para varios sectores productivos en actividades específicas de seguridad industrial, salud ocupacional y protección ambiental.

Los resultados de **NOV COLOMBIA** en el RUC en el 2017 fue de una totalidad del 94% con una sola no conformidad mayor



6.GESTIÓN SOCIAL EXTERNA

6.1 Relaciones con Proveedores y Subcontratistas

Para **NOV DE COLOMBIA** las relaciones con las personas externas en este caso proveedores y subcontratistas se realiza actuando como promotores del crecimiento empresarial sostenible. Fomentamos la competitividad y calidad entre las compañías en las áreas de operación y contribuimos a mejorar el relacionamiento con las comunidades en dichas áreas, de tal forma, que se construyan continuamente las condiciones para el éxito y la sostenibilidad de los negocios.

En Nov Colombia aseguramos la adecuación de los requisitos de compra especificados antes de comunicarlos al proveedor aplicando procedimientos y autoevaluación donde se identifican los criterios normativos y de calidad para cumplir a cabalidad los estándares de nuestros servicios.

En los procesos de selección tendremos en cuenta los principios de Transparencia, Equidad, Responsabilidad, Buena fe, Celeridad, Calidad, Eficiencia en costos, Ética y Planeación.

Formalizaremos la relación comercial con todos nuestros proveedores y sub contratistas a través de un contrato de prestación de servicios, orden de servicio, orden de compra o un documento equivalente. Al igual nos aseguraremos que todos nuestros proveedores tengan documentos firmados y vigentes al adelantar las actividades contratadas.

Además se realiza el proceso de verificación de producto comprado a fin de realizar la inspección u otras actividades necesarias para asegurar que los productos o servicios comprados cumplen los requisitos de compra especificados.

Nuestros proveedores y contratistas conocen nuestras Políticas y Objetivos de HSE y los objetivos de calidad.



6.1 Relaciones con Proveedores y Subcontratistas

En el momento de iniciar un proyecto realizamos la contratación de personal local, para esto es necesario realizar un proceso de selección local que se convoca a través de los líderes locales y en su mayoría bajo los requerimientos y el acompañamiento de las empresas contratistas. Nos referimos a Subcontratistas al hablar de la contratación de la comunidad local, siempre rigiéndonos bajo la orientación de los requerimientos de las operadoras, asegurando el debido entrenamiento técnico, formación en aspectos de HSEQ, y realizando el pago por el total acordado en el convenio con los contratistas y bajo los términos de ley colombiana, siempre cumpliendo las políticas del mercado.

Así mismo estos Subcontratistas se les incluye para que participen en actividades realizadas por la empresa, como son campañas de salud, jornadas deportivas, capacitaciones en general.

Nuestros proveedores están informados y debidamente formados en los temas de seguridad de nuestra organización, así mismo cuentan con la información de impactos que se genera al medio ambiente, además de la formación básica para entrar a las bases de nuestras operaciones, los integramos con nuestras políticas de RSE.

6.1 Relaciones con Proveedores y Subcontratistas

En noviembre del 2017 realizamos una jornada en Siberia con nuestro proveedores y contratistas.

El objetivo de la jornada fue el de enseñarle a este importante grupo de interés la política de Responsabilidad Social Empresarial de Nov de Colombia y hacer una socialización sobre los derechos humanos y como están relacionados con las operaciones diarias. Además, compartimos con los proveedores y contratistas como desarrollar e implementar un modelo de responsabilidad social alienado con los requisitos del Registro Único de Contratistas (RUC).



6.2 Comunidad

La relación con las comunidades está centrado en la importancia que tiene el dialogo y el desarrollo de proyectos de educación en el área de la sostenibilidad social, ambiental y económica. Se han identificado Grupos de Interés locales, y se han definido objetivos concretos.

Para cada proyecto de trabajo se realiza la retroalimentación con las comunidades afectadas, manifestando claramente cuáles serán los beneficios sociales por procesos de vinculación de mano de obra de la región.

A continuación presentamos uno de los proyectos que se realizaron en la gestión social externa :

La Fundación Universitaria Unitrópico de Yopal nos invitó a dictar un taller práctico de Sostenibilidad para 40 alumnos y 5 profesores del departamento de Administración de Empresas y Economía



6.2 Comunidad

En marzo del 2017, ocurre la tragedia de Mocoa, donde produjeron avalanchas y desbordamientos que dejaron casi 254 muertos,

Es por ello que **NOV DE COLOMBIA** desde su política de responsabilidad social, hizo la invitación a sus colaboradores para realizar algún aporte de manera voluntarias a esta población y tragedia de Mocoa



Aporte de base de Yopal



Hacemos extensivo el agradecimiento a todas y cada una de las áreas que colaboraron con esta buena obra.



Aporte de Tuboscope- Recursos Humanos, compras, algunos integrantes de WSS.



Aporte de base de Villavicencio

6.2 Comunidad

En noviembre de 2017 realizamos con 35 alumnos de Quinto Grado del Colegio La Campiña de Yopal, una jornada de socialización sobre la sostenibilidad y los derechos humanos. A través de diversas dinámicas como teatro, juegos, canciones, bailes y otras actividades lúdicas, aprendimos sobre la importancia del medio ambiente y lo que significan los derechos humanos.

