



한국임업진흥원  
Korea Forestry Promotion Institute

(07570) 서울특별시 강서구 공항대로 475  
1600-3248  
www.kofpi.or.kr

2018 한국임업진흥원 지속가능임업보고서

# 지속가능임업, 숲에서 길을 찾다



2018 한국임업진흥원 지속가능임업보고서

Kofpi 한국임업진흥원

**Kofpi** 한국임업진흥원  
Korea Forestry Promotion Institute



# 목 차

## About this report

102-1, 102-3, 102-6, 102-10, 102-46, 102-48, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

이 보고서는 한국임업진흥원의 네 번째 지속가능경영보고서입니다. 진흥원은 전 세계 산림율 Top4인 대한민국의 임업 진흥을 통해 임업인에게 희망을 주고 국민에게 신뢰를 받는 최고의 임업서비스 전문기관이 되고자 합니다.

이 보고서는 진흥원이 본연의 사업을 통해 국제사회에 맞춘 지속가능임업활동과 사회적 가치 창출 활동을 경제·환경·사회로 분류하여 보고하였습니다.

보고기간은 2018년 1월 1일부터 12월 31일까지이며, 진흥원의 2015년부터 4년간의 성과를 시계열로 보고하였습니다. 보고기간 중 전년 대비 규모, 소유구조 상의 주요한 변경사항은 없습니다.

이 보고서는 진흥원의 본부 조직에 대한 경영현황과 성과를 포함하였으며, 교육 및 지원 실적 등 일부 자료는 협력회사의 내용을 포함하였습니다. 재무성과는 국제회계 기준(K-IFRS)을 적용한 연결기준으로 산정되고 있습니다.

이 보고서는 GRI Standards 핵심적 부합방법을 기준으로 작성되었습니다. 보고서에 수록된 정보는 지속가능 경영 전문기관인 THE CSR 검증위원회의 신뢰성 검증을 거쳤습니다.

보고서에 대해서 궁금하신 사항은 전략기획실로 문의하여 주시기 바랍니다.

**주소** (07570) 서울특별시 강서구 공항대로 475 한국임업진흥원

**이메일** jieunlee@kofpi.or.kr

**전화** 1600-3248

**홈페이지** http://www.kofpi.or.kr

## Introduction

- 02 원장 인사말
- 04 Highlights. 지속가능한 임업을 위한 성과
- 06 한국 임업 현황
- 08 한국임업진흥원 소개
- 10 사업소개

## 지속가능한 임업, 행복한 길을 걷습니다.

- 14 거버넌스
- 16 윤리경영
- 18 인권경영
- 20 지속가능경영 전략
- 22 지속가능임업 프로세스
- 24 이해관계자 참여

## 울창한 경제, 희망찬 길을 닦습니다.

- 32 임업가구 소득 증대를 위한 임업인 역량 강화
- 38 임산업 시장의 경쟁력 강화
- 41 임산업 제품의 생산 및 소비 지원

## 청정한 환경, 깨끗한 길을 엽니다.

- 46 미래세대를 위한 건강한 임업 생태계 조성
- 49 기후변화에 대한 적극적 대응

## 소통하는 사회, 함께 가는 길을 만듭니다.

- 56 임산업 제품에 대한 책임
- 58 행복한 사회를 위한 동행
- 61 임직원 중심의 일터 가꾸기

## Appendix

- 68 데이터센터
- 70 GRI Standards
- 73 UN Global Compact
- 74 검증의견서
- 76 협회 가입현황 및 수상목록

### 원장 인사말 102-14



“ 나무들은 서로 더불어 살며 숲을 이룹니다.  
숲은 자신이 맡은 일을 정직하게 해내어 경제, 사회, 환경적인 가치를 창출해냅니다.  
우리 진흥원의 전 임직원은 나무와 같이, 숲과 같이 생각하고 실천할 것을 약속드립니다. ”

존경하는 이해관계자 여러분,  
한국임업진흥원은 지속가능한 임업을 위한 노력과 도전에 꾸준한 관심을 가져 주시는 모든 이해관계자 여러분께 깊은 감사의 인사를 드립니다. 진흥원은 임업소득 지원 사업, 목재산업 경쟁력 강화, 산림 자원 보호·육성 등 지속가능한 산림경영을 통해 경제적, 사회적 및 환경적 가치를 창출하고 있으며, 우리나라 산림의 접근성을 확대하여 공익성을 향상시키고 있습니다.

국내 사회환경은 국민과 임업인의 적극적인 참여와 소통으로 공익적 가치를 함께 창출하는 ‘공공 혁신’과 보다 많은 이들과 임업의 사회적 편익을 나누어 삶의 질을 향상시키는 ‘사회적 가치’에 대한 기대사항이 커지고 있습니다. 진흥원은 사회적 가치 창출을 전사 경영과 일원화된 전략으로 접근하였으며, 5대 핵심 목표와 8대 전략과제를 새롭게 수립하고 이행함으로써 산림의 경제·환경·사회 공유가치 창출을 실현하였습니다.

#### 지속적인 임가소득의 증대를 위해 국내 임업의 경쟁력을 강화하고 안정적인 임산물 및 목재의 생산·소비를 지원합니다.

‘사람 중심’ 경영을 통해 임가 소득을 장기적으로 증대시키고자 임업인 역량을 강화하고 산림분야 일자리 창출에 힘쓰고 있습니다. 임업인 맞춤형 교육을 활성화하고 교육의 접근성을 개선하여 2018년 4,275명에게 임업 교육을 제공하였으며, 이와 더불어 전문컨설팅, 산촌리더 네트워크 형성 등 다방면으로 임업인을 지원하여 임가소득은 전년 대비 4% 증가한 3,598만원을 달성하였습니다. 아울러 임산물의 판로개척과 마케팅을 통해 15.5억원의 매출을 달성하였으며, 지속적으로 국내 임산물이 국제시장에서도 경쟁력을 갖출 수 있도록 노력을 기울이고 있습니다.

또한 진흥원은 산림자원의 활용성을 높여 경제적 가치를 극대화하기 위해 2018년에 새로운 도전을 시작하였습니다. 대전에서 출범한 ‘산림 일자리발전소’는 지역사회에서 사회적 경제 기업을 육성하고 창업을 지원하는 산림형 중간지원조직입니다. 그루매니저는 산림을 활용한 지역 특화형 사업모델을 25개를 발굴하였으며, 지역주민이 장기적 관점에서 경제활동을 이어나갈 수 있도록 사람과 조직을 중심으로 현장 밀착형 지원을 제공하였습니다. 이를 통해 산림일자리252개를 창출하는 큰 성과를 이루었으며, 향후 전국적으로 확대하여 산림경영체를 활성화 할 계획입니다.

#### 산림을 활용하여 국내외 환경문제를 적극적으로 해결하고 미래 세대를 위한 건강한 숲을 가꾸어 나가고 있습니다.

건강한 산림 조성으로 탄소상쇄는 물론 생태계 다양성 보존, 토양 관리 등 다양한 환경적 가치를 창출할 수 있는 잠재력을 가지고 있습니다. 한국임업진흥원은 지속가능한 산림을 조성하기 위해 산림경영인증 제도를 실시하고 있으며 소나무재선충병 예방·관리를 강화하여 피해 고사목을 전년 대비 30.6% 감소시켰습니다. 특히 산림분야 드론 활용을 위한 기본계획을 수립하여, 효과적인 소나무재선충병 관리를 위한 산림드론의 활용을 강화하였습니다. 아울러 산림탄소상쇄제도를 통해 80,574tCO<sub>2</sub>의 탄소를 흡수하였으며, 평창 동계올림픽의 산림을 활용한 탄소중립 지원, 산림탄소상쇄사업 등록 확대 등 기후변화 대응을 선도하고 있습니다. 대내적으로는 녹색제품 구매, 1회용품 줄이기 캠페인, 에너지 사용 감축 등 친환경 경영을 다방면으로 추진하고 있습니다.

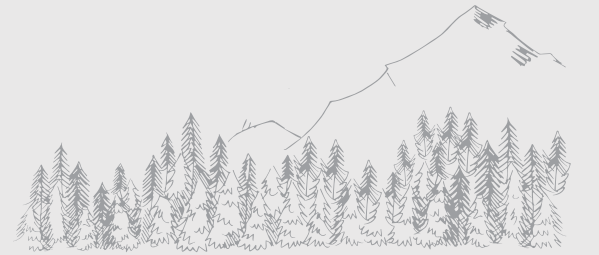
#### 투명하고 책임있는 임산물 및 목재제품 관리로 국민들의 건강과 안전을 강화하고, 이해관계자들에게 귀를 기울여 함께 성장하는 진흥원을 만듭니다.

국민들이 안전하고 고품질의 임산물을 즐길 수 있도록 생산부터 유통까지 품질관리를 철저히 하고, 자체 임산물 브랜드 ‘청정숲푸드’ 인증제도를 함께 운영하고 있습니다. 또한 불법 및 불량 목재제품 단속을 강화하여 우수 목재제품 유통률은 82.7%로 2년간 약 200% 향상되었으며, 전문 기관과 협업을 통한 목재시설 안전성 진단으로 국민안전에 기여하였습니다.

진흥원은 이해관계자들의 목소리에 경청하여 ‘국민공감경영’을 이루고 임직원들에게는 행복한 일터를 만들어 나가고 있습니다. 국민참여 혁신단은 사업 계획, 추진 및 점검의 전 사업과정을 걸쳐 참여하고 있으며, 동반성장협의회, 혁신 아이디어 공모전 등 대국민 소통채널의 지속적인 확대와 변화를 통해 이해관계자들의 참여를 이끌어내고 있습니다. 아울러 임직원의 의견을 바탕으로 일과 생활의 균형을 실현할 수 있는 근무환경을 조성하고, 대한민국 임업을 선도해 나갈 핵심인재 양성을 위해 노력하고 있습니다.

존경하는 임업 가족과 국민 여러분,  
국민과 함께 만들어가는 임업진흥원에게 따뜻한 격려와 아낌없는 성원을 부탁드립니다. 감사합니다.

2018년 12월  
한국임업진흥원장 구길본



## Highlights. 지속가능한 임업을 위한 성과

경제적 가치 창출	현장 임업교육생 <b>2,429명</b> 	귀산촌 희망자 교육 수혜자 <b>1,559명</b> 	산촌마을 공동체 매출액 <b>2억 2,114만원</b> (▲17.8%) 
	탄소 저장량 인증제품 증가 <b>2,732건</b> (▲630.5%) 	창업 및 사회적경제 기업 일자리 창출 <b>619개</b> (▲59.1%) 	산촌마을 공동체 일자리 창출 <b>398개</b> 
환경적 가치 창출	산림경영인증 확대 <b>114,555 ha</b> (▲20.0%) 	CoC <sup>1</sup> 인증 <b>20건</b> 	소나무재선충병 피해목 저감 <b>555천본</b> (▼30.6%) 
	청정숲푸드 생산면적 <b>285 ha</b> (▲68%) 	목재진단 원스톱 서비스 신뢰도 <b>96점</b> 	인증 참여 영세·중소 목재기업 매출 시장 점유율 <b>21% 증가</b> 
사회적 가치 창출	무농약 산양삼 재배면적 <b>1,335 ha</b> (▲22%) 	목재제품 품질검사 처리기간 <b>10% 단축</b> (16.7일) 	안전사고 7년간 <b>무사고 달성</b> 

1. CoC 인증: 임산물 생산 및 유통인증 (Chain of Custody Certification)  
 2. GWP: 일하기 좋은 기업 (Great Place to Work)  
 \* 2018년도 고객만족도 성과는 2019년 3월 발표예정으로, 2017년까지의 성과를 보고

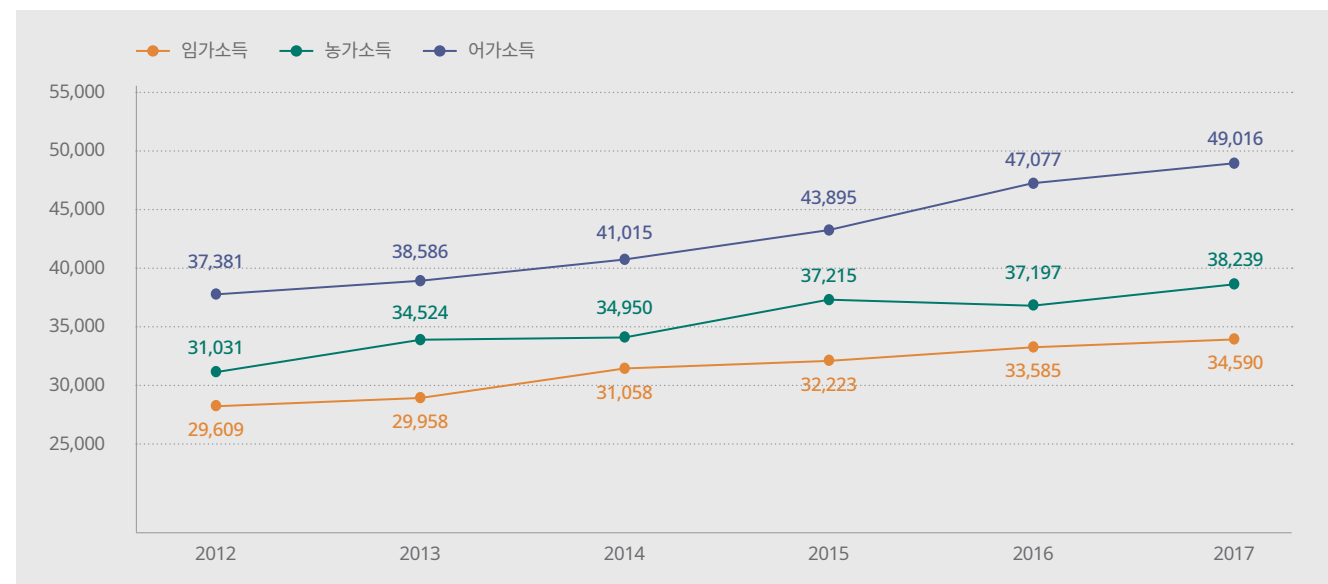
산림일자리발전소 출범 <b>지자체 5개 협업</b> 	지역특화 산림경영체 <b>25개 발굴</b> 	3년 연속 고용노동부 청년고용 <b>우수기관 선정</b> 
임산물 마케팅 지원 최대 매출액 달성 <b>1,552백만원</b> (▲44.6%) 	대한민국 고용친화 <b>경영대상 수상</b> 	데이터품질인증 최고 등급 <b>플래티넘 획득</b> 
예찰면적 <b>257만 ha/월</b> (▲40%) 	산림탄소흡수량 증가 <b>80,574 tCO<sub>2</sub></b> (▲24.1%) 	해외조림지 누적면적 확대 <b>29천 ha</b> (▲18.2%) 
3년 연속 고객만족도 <b>우수기관 달성*</b> 	GWP <sup>2</sup> KOREA 일하기 좋은 100대 기업 <b>대상 수상</b> 	5년 연속 여성가족부 가족친화인증제도 <b>인증 유지</b> 
제12회 국가지속가능경영대상 <b>환경부 장관상 수상</b> 	임직원 1인당 교육 확대 교육비용 <b>115만원</b> (▲5.2%) 교육시간 <b>91시간</b> (▲8.3%) 	유연근무제 이용자 <b>136명</b> (▲143%) 

# 한국임업현황

## 한국 임업 통계

### 임가, 농가, 어가 소득 비교

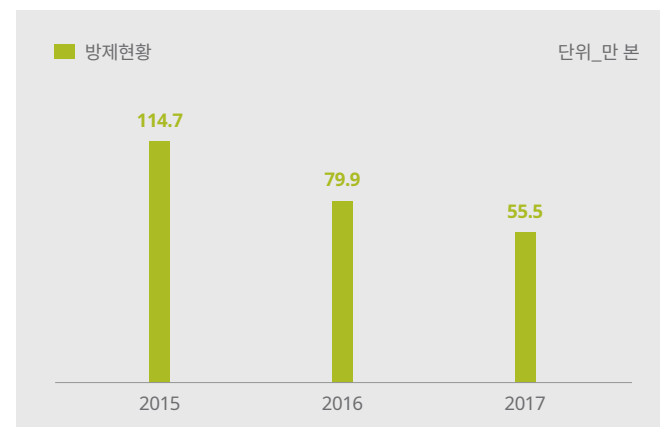
한국임업진흥원이 설립된 2012년부터 임가소득은 지속적으로 증가하고 있습니다. 임가소득은 임업진흥원 설립전인 2011년 대비 22% 상승하였으나, 농가 및 어가에 비해 다소 낮은 편입니다. 이에 진흥원은 2025년 임가소득 4,500만원을 목표로 전략을 수립하여 이행하고 있습니다.



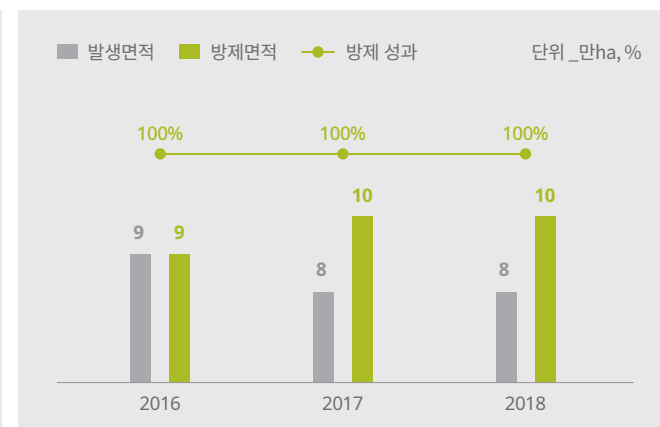
### 산림병해충 발생 및 방제 현황

소나무재선충병을 포함한 산림병해충은 예찰 기술 개발 및 모니터링 등의 대응활동을 통해 지속적으로 발생 본수가 감소하고 있습니다.

소나무재선충병 방제 현황



일반병해충 방제 현황



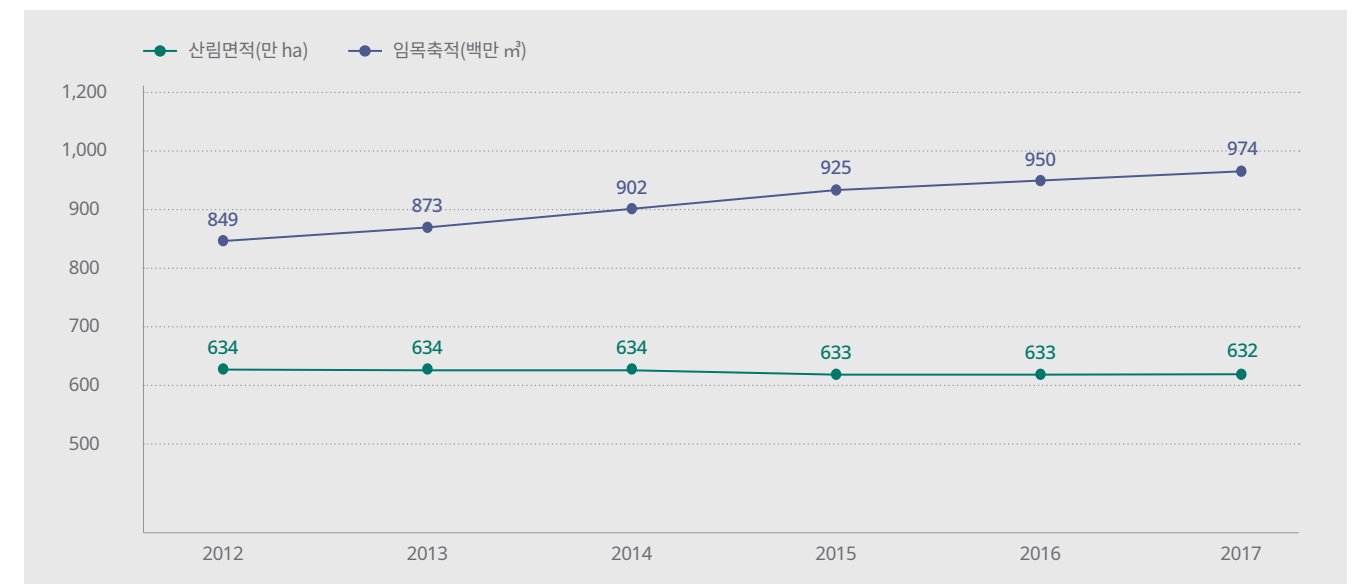
\*2018년 통계는 공식되지 않아 2017년 현황을 보고

## 한국 산림 통계

### 산림면적 및 축적

2016년 산림면적은 633만 ha로 2011년 이후 큰변동은 없으며, 산림의 나무 총량을 나타내는 임목축적률은 연간 약 2.7%의 지속적인 증가추세에 있습니다.

(출처: 산림청 통계자료)



### 임산물 생산액

임산물 총 생산액은 8조 9,652억원으로 2016년 대비 2.6% 감소하였습니다. 용재의 경우 지속적으로 증가하고있습니다.

구분	생산액(억원)			주요 임산물
	2015	2016	2017	
합계	83,378	92,032	89,652	
순임목	21,405	21,700	19,503	
토석	27,369	36,619	34,601	세골재용/토목용
수실	7,246	7,077	6,854	뽕은감/밤
조경	7,360	6,537	6,714	조경수/야생화
약용	5,622	5,388	5,900	오미자/산양삼
용재	4,676	4,906	5,111	용재/죽재
산나물	3,832	4,060	4,120	더덕/도라지
버섯	2,441	2,379	2,481	표고/송이
기타	2,203	2,224	3,070	한지형잔디/난지형잔디







## 한국임업진흥원 소개 102-1, 102-5, 102-6, 102-7

### 개요

한국임업진흥원은 국내 임업기술보급 및 임산물 품질관리, 목재제품 품질관리, 산림정보인프라 구축 및 서비스를 담당하는 산림청 산하 준정부기관입니다. 임업인의 산림경영정보 및 임산물 생산·유통정보 지원 등을 통해 산림소득을 증대하고 산업화를 촉진하기 위해 설립되었습니다.

기관명	한국임업진흥원	자산	23,543백만원
설립일	2012년 1월 26일	매출액	62,434백만원
특성	위탁집행형 준정부기관	부채	3,292백만원
업종	임업서비스		
주무기관	산림청		

### 인원현황 \_2018년 4/4분기 현원 기준

직원	상임임원	비정규직(기간제)	여성인원	무기계약직	소속외 인력
 222.25명	 3명	 9명	 82.25명	 86명	 9명

### 조직도



### 주요 브랜드와 서비스 102-2



#### 산림정보 다드림

산주, 임업인은 물론 산림에 관심있는 일반 국민 모두가 토지, 임목, 지형, 토양, 재배 기술 등의 다양한 산림정보를 확인할 수 있습니다.



#### 목재·제지분야 KS인증제도

한국산업표준(KS)규격과 기준에 맞는 목재 제품에 부여하는 품질인증 제도입니다. 고품질의 안전한 목재 확산을 위해 운영되고 있습니다.



#### 임산물 도매시장 생생가격정보시스템

임산물 직거래 시 참고가격 및 의사결정 지원을 위해 전국 34개 도매시장에서 유통·거래되고 있는 112개 주요 임산물 품목의 일일 가격 정보를 확인할 수 있습니다.



#### 산양삼정보 다드림

특별관리임산물의 합격증에 기재된 검사번호를 입력하여 산양삼의 재배이력 정보를 신속하게 확인할 수 있습니다.

#### 목재자원관리시스템

#### 목재자원관리시스템

목재제품의 생산부터 유통, 판매까지 이력 정보를 투명하게 관리하기 위한 맞춤형 서비스로, 목재·목재제품 이력정보 조회, 국산재 매각정보를 제공하고 있습니다.



#### 청정숲푸드 지정

한국임업진흥원이 추천하는, 깨끗한 숲에서 농약과 화학비료 없이 자란 청정임산물 브랜드입니다. 소비자가 믿고 먹을 수 있는 청정임산물 제공을 위해 운영되고 있습니다.

### 지역별 운영기관 현황 102-4



## 사업소개 102-2



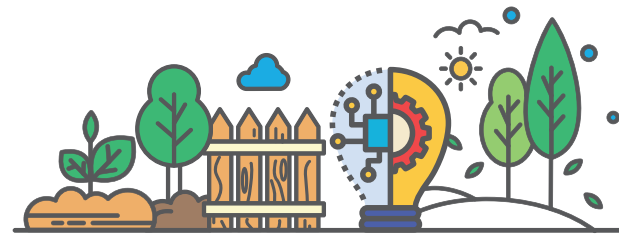
### 영세 임업인·중소목재 기업 성장 촉진

산촌활성화	산림정보서비스	임업정보서비스
산촌마을을활성화시키기위해산림자원을활용한임업과식품, 특산품제조가공및유통판매, 문화, 체험, 관광, 서비스등을융·복합하고있습니다. 또한산촌마을의현황, 사업잠재력, 주변여건등을고려한맞춤형밀착컨설팅을제공하며사업단계별지원금을지급하고있습니다.	국민누구나활용가능한산림정보제공을위해임분현황, 임목자원, 산림식생, 토양특성등61개항목에대한조사를실시하고있습니다. 특히산주와임업인의효율적인산림경영을위해원클릭모바일서비스로임상도, 산림입지도양도, 맞춤형조림지도, 단기임산물재배적지도등의분석자료를제공하고있습니다.	임업경쟁력강화를위해임업통계조사를실시하고있습니다. 임업연구와정책수립에필요한임가소득, 주요임산물생산비, 목재의수요및공급실태등기초자료를자료집과정보지로제공하고있습니다. 또한임산물직거래활성화를위해임산물가격정보시스템을운영하여국내도매시장의임산물가격정보를실시간으로제공하고있습니다.

### 임산물·목재제품의 부가가치 창출



임업 교육 및 컨설팅 지원	임산물 품질관리	목재제품 품질관리
전국 5개소 교육센터에서 임업인의 역량 강화를 위한 재배관리기술 및 유통기술 등 다양한 교육과정을 개발하여 제공하고 있습니다. 아울러 산림분야 전문인력 및 미래인재 양성을 위해 해외연수, 워크숍 등의 역량강화 프로그램을 진행하고 있습니다.	특별관리임산물인 산양삼의 안전성을 확보하기 위해 단계별 품질관리를 실시하고 있습니다. 재배지에 대한 생산적합성 조사, 생산과정확인, 유통을 위한 사전·사후품질관리를 진행합니다. 생산 후에는 민·관 협업체계를 구축하여 산양삼 불법 유통을 단속하고 있습니다. 2016년부터는 청정임산물에 대한 소비자의 신뢰를 제고하기 위해 안전성 검사 및 검증을 통한 품목을 '청정숲푸드'로 인증하여 홍보·지원하고 있습니다.	목재제품의 안전한 유통을 위해 주요 품목(목재펠릿, 목탄, 방부목재, 섬유판, 제재목, 파티클보드, 합판 등)에 대한 규격 및 품질 검사를 실행하며 품질표시제도를 활성화하고 있습니다. 2016년부터는 국내 유일 목재·제지산업분야 표준개발협력기관으로 지정되어 한국산업표준(KS)을 운영·관리합니다. 또한 시설물의 위험요소를 진단함으로써 국민들이 목재시설물을 안전하게 이용할 수 있도록 힘쓰고 있습니다.



### 산림의 효율적 활용 체계 구축

산림인증제도 운영	산림탄소상쇄제도 운영
지속가능한 산림경영을 위해 임산물의 생산·가공·유통부터 완제품까지 전과정에 대한 인증을 실시하고 있습니다. 국제적 인증을 받은 산림인증제도는 경제·사회·환경적으로 지속가능 경영임을 보증하는 산림경영인증(FM인증)과 지속가능한 산림경영을 통해 생산된 임산물을 보증하는 임산물 생산·유통인증(CoC인증)으로 구분됩니다. 산주 및 업체는 제품에 대한 산림인증을 받고 소비자는 안전한 산림인증제품을 선택함으로써 직·간접적으로 지속가능한 산림운영을 지원하고 있습니다.	기후변화 대응을 위해 산림탄소상쇄제도를 운영함으로써 국민의 삶의 질을 향상하고자 노력하고 있습니다. 산림조림, 복구, 산림바이오매스 이용 등의 산림탄소흡수활동을 통해 산림탄소흡수량을 확보하여 탄소시장에서 원활하게 거래할 수 있도록 지원함으로써 탄소의 지속가능한 순환에 기여하고 있습니다.
해외산림자원 개발	소나무재선충병 관리
해외조림지역 다변화를 선도하고 산림을 활용한 신재생에너지원을 확보하기 위해 해외조림 선진기지를 구축하여 사업모델을 보급하고 있습니다. 파라과이와 인도네시아에 조림지를 조성하고 있으며 민·관협력을 통해 조림-가공-이용 연계 시스템을 구축하여 효과적으로 관리하고 있습니다.	전국적으로 광범위하게 나타나는 소나무재선충병을 피해관리를 위해 설립된 '소나무재선충병모니터링센터'에서는 재선충병 완전 방제를 위해 교육 프로그램을 진행하고 나무의사 시험을 운영하는 등 전문인력을 양성하고 있습니다. 더불어 산림드론 생태계를 조성하며 무인항공기를 활용해 효과적인 예찰 업무를 수행하고 있습니다.

### 경영 혁신 기반 강화



산림 일자리 창출	산림형 예비사회적기업	미래 인재 양성
청년 실업과 취업난 등 일자리에 대한 이슈를 해결하고자 일자리 플랫폼인 '산림 일자리발전소'를 신설하였고 예비사업체 대상으로 역량강화 및 사업화 지원 워크숍을 추진하여 일자리 확대를 지원하고 있습니다. 더불어 산림분야 창업기업을 대상으로 멘토링 및 컨설팅 프로그램을 제공함으로써 창업자의 역량강화에 기여하고 있습니다.	취약계층의 고용과 산림분야 일자리 창출을 위해 산림분야 예비사회적기업을 발굴 및 지정하고 있습니다. 지정 기업에게는 역량강화 교육 컨설팅, 판로 개척, 사회적 경제 금융서비스 연계 등을 전사업주기에서 지원하고 있으며 기업당 10회 이상의 맞춤형 컨설팅을 통해 기업의 안정적인 성장에 이바지하고 있습니다.	산림분야의 미래 인재를 양성하기 위해 유아와 청소년을 대상으로 산림교육 지원 사업을 진행하고 있습니다. 어린이에게는 산림분야에 대한 접근성을 높이기 위한 체험 프로그램을, 청소년에게는 교육기부 프로그램을 제공하고 있습니다.

지속가능한 임업,  
행복한 길을 걷습니다.

한국임업진흥원은 깊은 울림이 있는 지속가능한 숲을 만듭니다.  
진흥원은 이해관계자와 깊이 있는 소통을 통해  
서로가 발전할 수 있는 지속가능한 경영을 실현합니다.

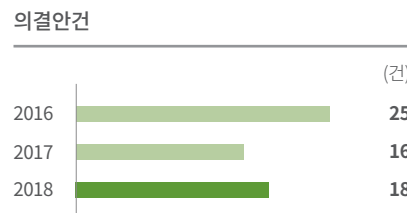
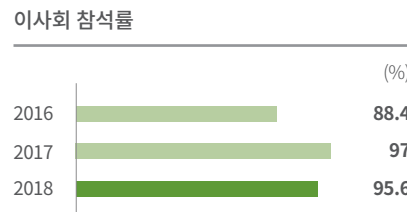
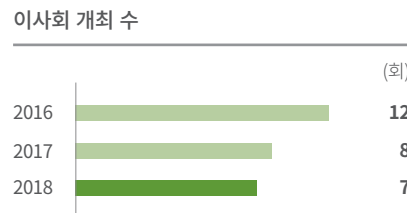
- 14 거버넌스
- 16 윤리경영
- 18 인권경영
- 20 지속가능경영 전략
- 22 지속가능임업 프로세스
- 24 이해관계자 참여





## 거버넌스

102-18, 102-22, 102-23, 102-26, 405-1



## 이사회 조직 및 구성

한국임업진흥원의 이사회는 기관장, 2인의 상임이사와 12인의 임업, 경제, 환경, 사회 분야의 비상임이사·감사로 구성되어 있습니다. 정기 이사회를 개최하여 경영현안을 공유하고, 이사회의 전문역량을 기반으로 기관운영, 사업계획 및 전략에 대한 안건에 대해 의결합니다. 아울러 이사회 산하의 소위원회를 통해 수립된 의견을 적극적으로 사업 계획에 반영하고 있습니다.

구분	성명	성별	주요경력	자문분야	최근 선임일	임기
상임 기관장	구길분	남	한국임업진흥원 원장	-	2017.11.28	3년
상임이사	황효태	남	한국임업진흥원 산업총괄이사	-	2017.02.10	2년
	이윤희	남	한국임업진흥원 자원총괄이사	-	2017.02.10	2년
비상임 이사	임상섭	남	산림청 산림산업정책국장	임업	2018.01.08	당연직
	신만용	남	국민대 산림환경시스템학과 교수(현)	환경	2018.02.22	2년
	김영숙	여	국민대학교 임산생명공학교수(현)	임업	2018.02.22	2년
	김준순	남	강원대학교 산림과학부 교수(현)	임업	2018.02.22	2년
	박정희	남	한국산림경영인협회 수석부회장(현)	임업	2018.02.22	2년
	석현덕	남	한국농촌경제연구원 선임연구위원(현)	경제	2018.02.22	2년
	성중상	남	서울대학교 환경대학원 원장(현)	임업	2018.02.22	2년
	오점곤	남	산림기술사협회 회장(현)	임업	2018.02.22	2년
	이명우	남	전북대학교 조경학과 교수(현)	임업	2018.10.01	2년
	조완형	남	한살림 전무인사(현)	임업	2018.02.22	2년
비상임 감사	최무열	남	한국임업후계자협회 회장(현)	임업	2018.02.22	2년
	최진태	남	유일 세무회계사무소 대표(현)	사회	2019.02.11	2년

## 효율적인 비상임이사 운영

비상임이사는 최고 의사결정기구인 이사회의 구성원으로서 이사회 참석뿐만 아니라, 책임 있는 경영을 위한 내부 견제 및 감시의 역할을 하며, 각 임업, 경제, 환경, 사회분야에서의 전문성을 바탕으로 한 경영자문 및 지원역할을 하고 있습니다. 비상임 이사의 적극적인 참여로 2018년에는 회당 평균 4.8건의 경영자문과 회당 평균 3.5건의 경영제언을 제공하였으며, 경영제언 반영율은 78.6%입니다. 경영전략위원회 등 소위원회 운영 강화로 전년대비 소위원회 안건이 40% 증가 하는 등 다양한 경영시각을 확보하여 기관 경영전략 수립에 직접적으로 참여하고 있습니다. 뿐만 아니라, 임산물 유통전략 등 비상임이사 전직원 소통특강으로 비상임이사의 전문성을 직원들과 공유하였습니다.

소위원회	주요활동
경영전략위원회	중장기 경영목표, 임업경제, 산림정책, 환경정책 관련 현안 자문
임업소득위원회	임업기술 현장 교육장 운영·활성화 및 임업통계조사결과 발표대회 추진 자문
목재산업위원회	지역 간벌재 이용 제도 활성화, 산림특성화고 지원 방안 자문
산림자원위원회	사유림 경영 활성화를 위한 한국산림인증제도 확대, 산림드론 활성화 방안 자문

## 지속가능경영 의사결정 체계 수립

한국임업진흥원은 지속가능경영을 경영체계에 내재화하고 지속가능경영을 고려한 의사결정을 내릴 수 있도록 의사결정체계를 고도화하고 있습니다. 2015년 지속가능경영 회의와 2017년 이해관계자 간담회를 최초 시행한 이후로, 2018년에는 산림경영인협회, 임업후계자협회 등 임업 전문가를 포함하여 전문성을 강화하였습니다.

## 지속가능경영을 고려한 의사결정

진흥원 이사회에서는 지속가능한 임업과 경영을 고려하여 의사결정을 내리고 있습니다. 2018년 이사회에서는 일자리 창출, 안전, 혁신 등 다양한 이슈가 논의되었으며, 이에 따른 사업 계획 및 추진으로 책임있는 사업운영을 이어 나갔습니다.

지속가능성 안전	추진 활동	성과	
경제	<b>[일자리 창출]</b> • 젊은 임업인 및 퇴직자 산촌 유입을 위한 교육 지원('18.2) • 임업 일자리 및 소득 창출('18.5) • 일자리 중장기계획 수립 (소위원회, '18.8)	• 귀산촌 교육 대상 지역 확대(5개) • 귀산촌 여성반 추가 • 중장기 로드맵 수립('18.6) • 산림일자리발전소 운영 수행('18.4)	• 임업인 교육 효과성 88.2점 • 귀산촌 시행인원 136% 증가 (33명) • CEO 리더십 일자리 창출 대상 수상('18.12) • 인사혁신처 장려상 수상('18.11)
	<b>[임가소득 증대]</b> • 산지에서 소비까지 연결하는 시스템 구축 필요('18.2)	• 직거래 장터 및 우체국 판매지원 • 임산물 브랜드 강화계획 수립	• 신규판매 운영매출(171백만원) • 채널개척 매출(1,237백만원)
환경	<b>[재선충병관리]</b> • 드론 사업에 맞는 교육 추진 필요(소위원회, '18.8)	• 지자체 산림분야 공무원 대상 무인기 활용방법 교육 실시	• 산림드론 운용매뉴얼 제작 보급 및 교육을 통한 전문가 214명 양성
	<b>[지속가능산림 인증]</b> • 산림경영인증 인센티브 마련 및 제도 활성화 홍보 (소위원회, '18.8)	• 국제상호인증 기념 심포지엄 개최('18.10) 등 홍보활동 지속추진	• 한국-국제산림인증제도(PEFC) 간 상호인증 체결을 통한 국제화 지속추진
사회	<b>[안전]</b> • 산림작업 재해 제도적 접근 필요('18.5)	• 작업 안전사고 분석('18.9) 및 재해예방 제도개선 ('18.12)	• 임업기계장비 품질인증 재해율 저감 ('17) 1.05%→('18) 0.91%
	<b>[혁신 성장]</b> • 빅데이터센터 설립 조직 제안 ('18.5)	• 과기부의 공공기관 빅데이터 활용 지원사업 대상기관 선정('18.4)	• 국가공간 국토부장관 표창('18.9) • 과기부 데이터 품질 우수상 ('18.11)

**UN Global Compact 10대 원칙**

- 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,
- 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.
- 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,
- 모든 형태의 강제노동을 배제하며,
- 아동노동을 효율적으로 철폐하고,
- 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.
- 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,
- 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,
- 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.
- 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

## 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 지지

진흥원은 공공기관으로서 사회적 책임을 다하기 위해 2017년 11월 유엔 글로벌 콤팩트(UN Global Compact, UNGC)에 가입하여, UNGC의 10대 원칙에 대한 지지를 선언하였습니다. 유엔글로벌콤팩트는 기업의 사회적 책임에 대한 최대 규모의 글로벌 이니셔티브로, 진흥원은 인권, 노동, 환경, 반부패에 관한 UNGC의 10대 원칙을 모든 이해관계자들과 경영활동에 적용하고 있습니다. 아울러 '2018년 한국임업진흥원 지속가능임업 보고서'를 통해 사회적 가치 실현 활동에 초점을 맞춰 관련 이행활동 및 성과를 공유하였으며, 특히 인권과 반부패를 위한 진흥원의 새로운 노력에 대해 보고하였습니다.

## 윤리경영

102-16

규정·지침	역할
윤리현장 윤리강령 임직원 행동강령	업무 수행 시 윤리적 판단 기준 제시
임원 직무청탁계약 운영규정	‘청탁금지법’ 기반 청렴계약 기준 제시
공익신고 및 부패행위 신고지침	신고자 보호제도 마련

## 윤리경영 체계

윤리비전	공정하고 투명한 선진 임업서비스 기관		
윤리목표	‘클린 KOFPI’ 구현을 위한 윤리경영 및 내부건제시스템 정착		
전략목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>윤리경영 인프라 구축</li> <li>윤리경영 체계 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>윤리·청렴문화 정착</li> <li>윤리경영 확산</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>윤리경영 고도화 및 내재화</li> <li>윤리경영 유지·선도</li> </ul>
전략과제	반부패·청렴 확산을 위한 윤리경영 체계 구축	윤리경영 강화를 위한 내부건제시스템 운영	임직원 및 이해관계자 인권 보호를 위한 인권경영 체계 구축

## 윤리경영 실천활동

### 청렴시민감사관 제도 확대

한국임업진흥원은 사전에 부패를 예방하는 청렴한 조직문화를 유지하기 위해 2015년부터 ‘청렴 시민감사관’ 제도를 운영하고 있습니다. 청렴시민감사관은 현재 법률 분야 및 임산학전공 교수 3명으로 구성되어 있으며, 이들은 진흥원의 불합리한 제도, 관행 및 윤리의식 개선을 위해 감시, 자문 및 교육활동을 실행하고 있습니다. 2018년에도 청렴시민감사관의 간담회 회수를 확대하여 분기별로 총 4회 실시하였으며, 청렴시민감사관의 역할을 적극적으로 지원하고 있습니다.

### 반부패·청렴 협조체계 강화

진흥원은 유관기관과의 협업을 통해 청렴문화를 조성하고자 공공 및 민간분야를 넘나드는 협조 체계를 확대하고 있습니다. 2018년 감사협의회를 구성하여 한국산림복지진흥원과 네트워크를 구축하였으며, ‘반부패·청렴실천 협의 체계’를 총 4개의 기관으로 확대하고 교차감사를 실시하는 등 감사업무에 대한 투명성 및 전문성을 강화하였습니다. 더불어 협의체의 합동 대국민 대상 반부패·청렴 캠페인을 3회 실시하여 산림분야 반부패·갑질 근절에 대한 의지를 다질할 수 있었습니다.

### 청렴한 사업추진을 위한 모니터링 확대

진흥원은 사업 예산집행, 계획 및 추진하는 전 과정에서의 부패근절을 위해 모니터링 활동을 확대 하였습니다. 내부적으로는 매월 업무추진비 및 법인카드 사용내역 모니터링 등 부적절한 예산 사용을 상시 관리하며, 채용비리를 예방하기 위해 정규직·공무직 채용 필기시험, 면접 시 감사실 참관을 통해 채용 절차의 공정성을 강화하였습니다. 아울러 협력업체와 부패 없는 깨끗한 행정 업무를 수행하는 제도인 ‘청렴계약제도’를 도입하여 부정 부패 모니터링 범위를 모든 공사, 구매 용역사업 등 협력업체로 확대하였습니다.

### 윤리교육 활성화 102-17, 205-2

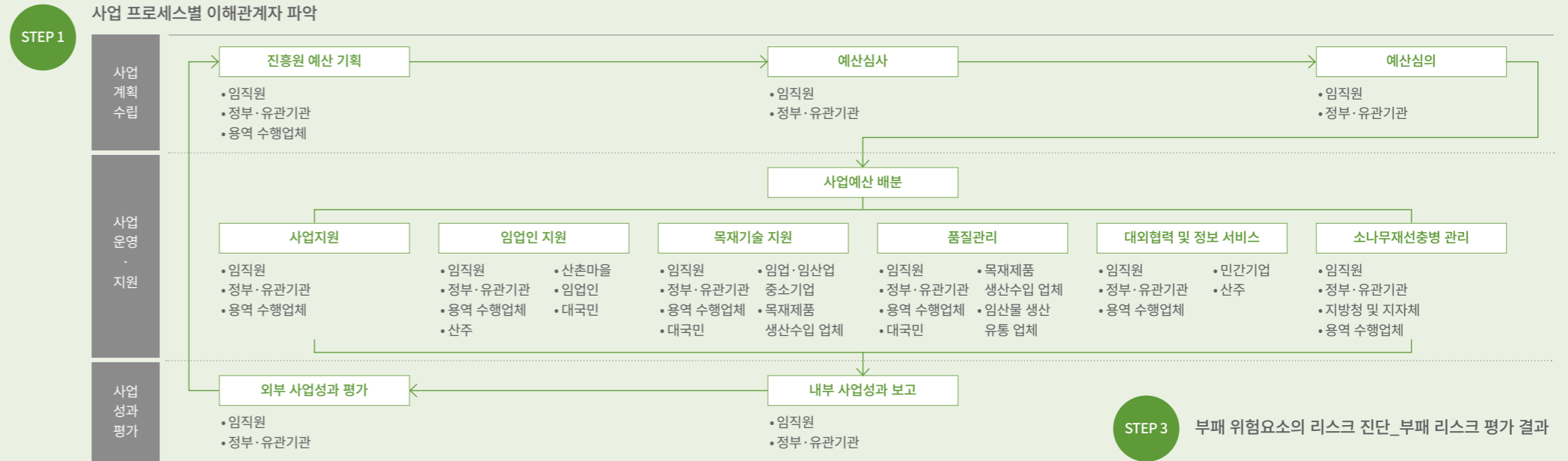
윤리경영 체계 기반을 마련함과 동시에 반부패·청렴 교육을 통해 윤리의식을 내재화하였습니다. 이에 따라 진흥원 신규직원들을 대상으로 반부패·청렴 및 「청탁금지법」 교육을 실시하며, 전 임직원 대상으로 반부패·청렴 교육을 연중 실시하여 반부패·청렴의식을 고취시키고 있습니다. 2018년에는 반부패·청렴 교육에 대한 진흥원 임직원의 집중도 및 관심을 제고하고자 외부 전문가로 산림청 법무감사담당관을 초청하여 특강을 진행하였습니다. 더불어, 진흥원 감사실의 윤리경영 실천 역량을 키우기 위해 감사원 전문교육을 실시하였으며, 정부법무공공단 전문적인 법률자문을 수행하여 윤리경영에 대한 기관의 지원을 강화하였습니다.

## 청렴한 길을 걷다.

### [ 부패방지경영시스템 도입 ]

한국임업진흥원은 임업인, 국민 등 모든 이해관계자의 신뢰를 얻을 수 있는 청렴한 공공기관으로 거듭나기 위해 2018년 11월 부패방지경영시스템을 도입하였습니다. 이에 따라 진흥원은 전사차원에서 모든 사업을 단계 및 이해관계자별로 분석하였으며, 업무 특성을 고려하여 발생 가능한 부패 위험 요소를 발굴하였습니다. 이를 통해 도출된 57개의 부패 위험요소에 대해서는 실제 리스크 수준을 파악하기 위해 자체 ‘부패 리스크 평가’를 실시하여 진흥원 부패 위험 현황을 정확하게 파악하였습니다. 그 결과, 57개의 부패 위험요소 모두 큰 우려가 없거나 정기적인 검토가 필요한 것으로 진단되어, 전반적인 부패 위험 수준은 매우 낮은 것으로 판단되었습니다. 나아가 리스크 수준이 낮더라도, 모니터링이 미흡한 부패 위험요소는 심각하게 인지 하고 타 기관의 우수사례를 분석하였으며, 신속한 대응책을 도입하여 선제적으로 대응할 계획입니다. 또한 내부 감사 역량 및 전문성을 강화하고, 부패 관련 규정·지침에 대한 정기적인 검토와 개선으로 PDCA 프로세스(계획-운영-검토-개선)를 지속적으로 이어나가 2019년에는 부패방지경영 시스템 국제표준인 ISO 37001 인증을 획득할 계획입니다.

### 적극적인 리스크 발굴



### STEP 2 이해관계자별 주요 부패 위험요소 파악

임직원	정부·유관기관	임업·임산업 업체	구매·계약업체
<ul style="list-style-type: none"> <li>회의비 등 과도한 예산 집행</li> <li>상급자가 사적인 일로 하급 직원을 동원</li> <li>근무시간 중 사적업무 등 업무태만</li> <li>학연, 지연, 혈연 등으로 특정직원 특혜 제공</li> <li>업무에 대한 소극적 대응 및 책임 전가</li> <li>청탁을 받아 특정한 채용 또는 이를 약속</li> <li>청탁을 받아 부적절한 승진, 징계 및 전보</li> <li>부정한 지시 불응에 대한 불이익</li> <li>회의비 과도한 집행</li> <li>불투명한 업무처리 기준 및 절차 묵인</li> <li>사업지원에 유리한 통계·분석관리</li> <li>허위 출장 신청 후 출장비의 사적 사용</li> <li>부적절한 출장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>유리한 평가를 위해 기재부 등 관련 평가단에게 청탁</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>청탁을 받아 조사·검사결과 조작으로 부정 인증</li> <li>청탁을 받아 사업지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>청탁을 받아 조작된 수탁 결과를 산림청 담당자에 보고</li> </ul>
산촌마을	임업인	국민	
<ul style="list-style-type: none"> <li>청탁을 받아 산촌마을 활성화 사업 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>조사·검사결과 조작 또는 부실한 모니터링으로 감영여부 확인</li> <li>청탁을 받아 불투명한 기준으로 교육 및 컨설팅 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>검증·모니터링 결과를 조작하여 인증</li> <li>나무의사 자격시험 문제 유출 등 부정행위</li> <li>불투명한 민원 처리</li> </ul>	

\* 주요 이슈 25개만 공시하였으며, 주요 이슈와 관련없는 이해관계자는 위에서 제외됨.

### KOFPI 반부패경영 프로세스



### STEP 3 부패 위험요소의 리스크 진단\_부패 리스크 평가 결과

↑ 비 리 스 크 수 준 ↓	지속적 검토 지속적인 대응활동 모니터링	능력적 관리 기존 프로그램 및 대응활동 능동적인 개선 필요			
		1개 이슈	3개 이슈	3개 이슈	1개 이슈
		1개 이슈	6개 이슈	24개 이슈	17개 이슈
			3개 이슈		
↑ 비 리 스 크 수 준 ↓	큰 우려 없음 불필요한 대응활동 다른 이슈에 활용 고려				정기적 검토 대응활동 개선 및 리스크 수준 정기적 모니터링

대응활동 보완 필요성 2 →

대응활동 1) 부패 리스크 수준: 발생시 진흥원에 미칠 영향 정도  
2) 대응활동 보완 필요성: 부패 리스크 대응이 적절한 정도

## 인권경영

103-1, 103-2, 103-3, 412-2

2018년 10월

### 노사공동 인권경영 및 갑질근절 선포식



2018년 11월

### 간부 대상 ‘갑질근절 실천 서약’ 실시



2018년 근로자 고충 지원 프로그램

	상담·지원 프로그램(건)
개인고충	43
조직고충	15
법률상담	0
총 상담	58

## 인권경영 체계 구축

### 인권경영 선언 및 지침 제정

한국임업진흥원은 ‘제3차 국가인권정책기본계획’에 적극적으로 대응하여 2018년 10월 기관 및 업무특성에 적합한 ‘인권경영 이행지침’을 제정하여 인권경영의 기반을 마련하였습니다. 이 지침은 임직원뿐만 아니라 진흥원의 외부 이해관계자까지 인권 보호의무를 확대하여 공공기관의 사회적 책임을 더욱 강화한다는 점에서 큰 의미가 있습니다. 아울러 기관장을 위원장으로 하는 인권 거버넌스인 인권경영위원회를 구성하였으며, 인권경영 관련 정책과 제도에 대한 점검 및 개선방안 수립으로 책임있는 인권경영을 이행해 나가겠습니다.

### 인권보호를 위한 구제절차 운영

진흥원은 모든 이해관계자의 인권을 보호하기 위한 예방활동은 물론, 인권 고충 및 침해가 일어났을 경우, 이에 대해 신속히 대응하여 추가적인 피해가 없도록 대비하고 있습니다. 인권침해, 성희롱·성폭력 등의 고충 발생 시 명확한 기준과 절차에 의해 수행될 수 있도록 고충처리지침을 제정하여 구제절차 체계를 강화하였습니다. 나아가, 진흥원 내부 온라인 게시판 내 익명 ‘성희롱 및 고충처리’ 게시판을 운영하여 구제에 대한 접근성을 제고하였으며, 홈페이지 내 클린신고센터 등 외부 시스템을 활용하여 신고자의 익명성을 보장하고 있습니다.

## 인권문화 내제화

### 인권존중 인식 강화

2018년 10월 기관장을 포함하여 진흥원 전 임직원의 인권경영 이행 다짐을 내외부 이해관계자에게 표명하고자 노사공동 인권경영 및 갑질 근절 선포식을 진행하였으며, 유엔 글로벌compact(UNGC)의 사무총장의 초청 강연을 통해 UNGC 10대 원칙을 내재할 수 있는 기회를 가졌습니다.

### 인권교육 실시

진흥원은 성차별과 성범죄를 근절하고자 임직원 대상으로 4대 폭력 예방교육을 실시하고 있습니다. 특히 2018년에는 성범죄 예방을 위한 원격 교육을 실시하여 성희롱, 성폭력, 성매매 및 가정폭력의 의미와 대처방식 등을 다루었습니다. 2018년 성희롱 예방교육으로는 원장을 포함한 전 직원 집합 교육, 온라인 교육을 각각 197명, 241명이 수료하여 성인지 감수성 5점 만점에 3.92점을 달성하였으며, 10월에는 반부패·청렴 태스크포스 Task Force, TF를 통해 ‘갑질 근절 캠페인’을 실시하였습니다.

### 고충처리시스템 활성화

사람 중심의 건강한 일터를 가꾸기 위해 내외부 이해관계자와 끊임없는 소통이 필요합니다. 진흥원은 업무 고충에 대한 이해도를 향상시키기 위해 직급별 소통 간담회를 실시하고 있으며, 취약근로자대상간담회를 실시하여 진흥원 내 불편 요소를 점검하고 적극적으로 개선하고 있습니다. 이를 통해 행정원, 조사분석원 등 업무 특성을 표현하지 못하는 무기계약직 직급명을 정규직과 연계하여 전임으로 개선하였습니다. 더불어, 내외부 이해관계자 간의 고충을 자유롭게 소통하기 위해 2018년 11월 ‘임직원 및 이해관계자와의 소통 간담회’를 실시하였습니다.

## [ 인권실태조사 실시 ]

한국임업진흥원은 인권경영 체계 구축 활동의 일부로 인권영향평가를 실시하여 기관의 인권 실태를 파악하였습니다. 임직원을 대상으로 실시된 인권영향평가에 147명이 참여하였으며, 결사 및 단체 교섭의 자유제한, 임직원 인권 침해 등 9개의 분야 모두 전혀 또는 거의 발생하지 않는 것으로 진단되었으며, 그 중 고용상 차별의 인권 고충 및 침해 위험성이 가장 높게 평가되었습니다.

### 인권 실태 조사 결과



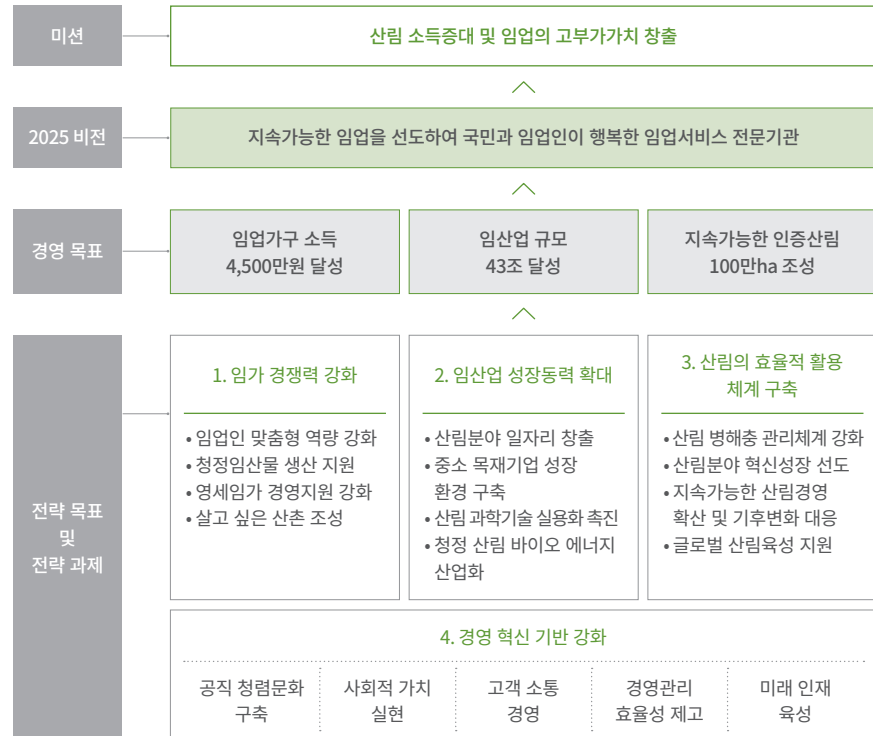
### 인권실태조사 결과 개선사항

주요 인권 고충 사항	대응활동
실태조사 진행 시 답변 수(개)	
비정규직 근로자 차별	27
초과근무 등 불합리한 노동	10
산업재해 피해 위험 근로자 지원 미흡	6
필수 장비제공 및 교육실시 미흡	6
임산부 및 장애인 안전 위협	5
협력회사에 대한 모니터링 소홀	5
작업장 안전 위협	4
고용상 차별	4
대응활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 복지카드 혜택 동일 지급, 경영평가 성과급 지급 등 비정규직 근로자 차별 해소</li> <li>• 초과 근무 해결을 위한 PC-OFF, 굿모닝·굿이브닝데이 등 근무 혁신 제도 도입</li> <li>• 실험실 등 안전사각지대 근무자 대상 특수건강검진, 안전교육 실시</li> <li>• 민원실 등 고객 접점 부서 간담회 개최 및 녹음시스템 구축, 악성민원 유형별 가이드라인 마련 등 직원 보호시스템 마련 및 필수 교육 제공</li> <li>• 출산친화 조직문화 구축을 위한 임원진 임산부 체험으로 소통·공감의 시간 마련, 예비맘 풋말·사원증, 전자파 차단 담요 등 임산부 KIT 제공</li> <li>• 협력사 간담회로 애로사항 청취, 찾아가는 국가계약법 및 전자조달시스템 안내</li> <li>• 갑질피해 신고센터 구축, 인권영향평가 및 실태 조사 확대, 갑질·인권교육 의무화 등 인권경영 체계 고도화 계획 수립 (~'19)</li> </ul>

## 지속가능경영전략

### KOFPI 전략경영체계

한국임업진흥원은 '산림 소득증대 및 임업의 고부가가치 창출'을 미션으로 실현 가능한 경영목표를 수립하여 실천하고 있습니다. 진흥원은 변화하는 대내·외 환경에 반응하고 이를 경영목표에 반영함으로써 지속가능한 임업을 선도하는 서비스 전문 기관으로 거듭나기 위해 노력하고 있습니다.

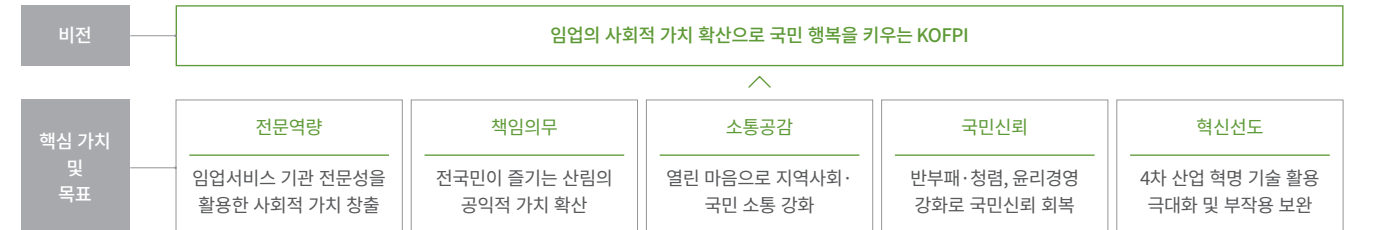


### 2018 경영전략과제 성과

경영목표	성과목표	2018년	2025년 목표치	달성도
임업가구 소득 4,500만원 달성	임업소득 증가	1,154만원	1,500만원	76.9%
	임업 외 소득 증가	2,305만원	3,000만원	
임산업 규모 43조 달성	임산물 생산액 증가	9조원	10조원	88.4%
	목재·목재제품 생산액	6조원	7조원	
	종이제품 생산액	23조원	26조원	
지속가능한 인증산림 100만ha 조성	지속가능 산림인증 면적	11.5만ha	100만ha	11.5%

### 사회적 가치 추진 체계

한국임업진흥원 기존 산업적 측면의 조립부터 수확, 벌목, 생산과 유통의 공급망 관리를 사회적 가치를 중심으로 확장하였습니다. '임업의 사회적 가치 확산으로 국민 행복을 키우는 KOFPI'의 비전 아래 5대 핵심가치 및 목표와 8대 전략과제를 수립하여 기존의 중장기 경영 전략을 기반으로 사회적 가치를 동시에 실현시킬 수 있도록 사회적 가치 전략을 고도화하였습니다. 2018년 10월, 사회적 가치 비전 선포식을 통해 기관장의 의지를 표명하였으며 기관장을 중심으로 사회적 가치 창출 위원회를 구성하였습니다.



### 지속가능경영 성과의 사회적 가치 창출

범주	주요 지표	단위	2016	2017	2018	사회적 가치		
						8대 과제	2018년 성과	
경제 임가경쟁력 강화	1인당 임업소득	만원	3,222	3,359	3,459	일자리 창출	• 산림일자리발전소 출범 • 총 3,941명 민간 일자리 창출 • 비정규직 31명, 100% 정규직 전환	
	노동생산성	천원/시간	15.20	16.78	17.90		지역사회	• 1실1산촌 산촌마을지원 임직원 211명 평균 7.8시간 참여 • 행복 모금함 1,724만원 전달 • 임가경영진단 43건 실시 • 해외조림지 \$51,000 장학물품지원
	임산업규모	조원	36	38	38			상생협력
	산림분야 사회경제기업을 통한 신규 일자리 창출	명	370	389	619			
사회 임산업 성장 동력 확대	산양삼 생산율	%	4,422.218	4,474.088	4,576.134	국민안전	• 작업장 안전사고 7년 무사고 달성 • 목재시설물 안전관리 만족도 96점	
	산양삼 불법유통 단속	건	180	200	221		교육기부	• 맞춤형 교육 4,275명 참여 • 자유학기제 555명 참여
	목재 품질표시 제품생산율	%	38.1	61.9	92.3			윤리경영
목재시설물 진단 만족도	점	91.7	93	96	가치 확산	• 제12회 국가 지속가능경영 컨퍼런스 환경부 장관상 수상 • 유관기관 지속가능경영 우수사례 공유		
환경 산림의 지속 가능성 확보	지속가능산림인증면적	ha	64,014	95,058		114,555	환경보호	• 지역주민 환경 개선 수목 1,970본 식재, 210명 참여 • 한강 탄소상쇄의 숲 조성 지역주민 1,000명 참여 • 소나무재선충병 피해목 30.5% 저감
	소나무재선충병 피해목	만본	114.7	79.9	55.5			
	산림탄소흡수량	tCO <sub>2</sub>	45,041	64,919	80,574			
	해외조림지조성	ha	650	650	2,981			

## 지속가능임업 프로세스

한국임업진흥원은 임업실행단계 중 조림에서 생산과 유통까지 전 과정에 걸쳐 환경, 사회, 경제 측면의 지속가능한 가치 창출에 기여하고 있습니다.

**경영 목표**

임업가구 소득 4,500만원 달성	임산업규모 43조원 달성	지속가능산림 100만ha 조성

### 조림

숲 조성·보존과정에서 임업의 지속가능성

환경적 가치	사회적 가치	경제적 가치
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세계 탄소순환 기여</li> <li>- 바이오매스림 조성</li> <li>- 해외산림자원 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지속가능한 임업 제도 개발</li> <li>- 국제산림협력</li> <li>- 공적개발 원조사업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 임가 소득 창출</li> <li>- 산림정보제공</li> <li>- 생산(사전) 환경 적합성 조사지원</li> <li>- 신제품 보호</li> <li>- 해외조림/경제림 조성</li> </ul>

### 숲 가꾸기

숲 관리과정에서 임업의 지속가능성

환경적 가치	사회적 가치	경제적 가치
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세계 탄소순환 기여</li> <li>- 온실가스 감축지원 (REDD+)</li> <li>• 건강한 임업 생태계 조성</li> <li>- 산림 병해충 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 숲을 통한 오락과 휴양</li> <li>- 목재 시설물 안전 진단</li> <li>- 포럼 및 세미나 개최</li> <li>• 지속가능한 임업 제도 개발</li> <li>- 산림탄소상쇄제도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 임가 소득 창출</li> <li>- 임산물 재배 기술보급</li> <li>• 임산물/목재 지속적 생산</li> <li>- 속아내기(간벌)</li> <li>- 병해충 관리 시스템 운용</li> </ul>

### 수확

단기임산물 수확과정에서 임업의 지속가능성

환경적 가치	사회적 가치	경제적 가치
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국민 먹거리 안전</li> <li>- 청정숲푸드 인증 제도</li> <li>- PLS 제도 도입 대비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 임산업 제품 책임성 강화</li> <li>- 임산물 품질검사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 임가 소득 창출</li> <li>- 재배기술보급</li> </ul>

### 벌목

목재수확 과정에서 임업의 지속가능성

환경적 가치	사회적 가치	경제적 가치
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자원 재활용</li> <li>- 공공개발지 폐목재 재활용</li> <li>• 세계 탄소순환 기여</li> <li>- 미이용 바이오매스 활용 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지속가능한 임업 제도 개발</li> <li>- 임업인 재해 복구 지원</li> <li>• 임산업 제품 책임성 강화</li> <li>- 목재품질검사</li> <li>- 임업 기계장비 품질 인증</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 목재 지속적 생산</li> <li>- 벌목량 예측</li> </ul>

### 생산·유통

생산·유통과정에서 임업의 지속가능성

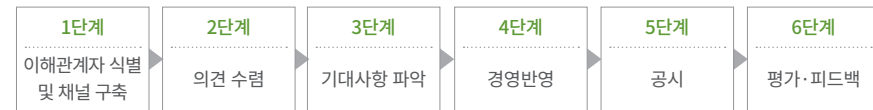
환경적 가치	사회적 가치	경제적 가치
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세계 탄소 순환 기여</li> <li>- 산림탄소흡수량 인증</li> <li>• 건강한 임업 생태계 조성</li> <li>- 임산물 생산 유통 인증 (CoC인증)</li> <li>- 지속가능산림인증 (FSC, PEFC, FM)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 임산업 제품 책임성 강화</li> <li>- 임산물 정보 제공</li> <li>- 목재 DNA 분석 기술 개발</li> <li>• 영세 중소 목재기업 육성</li> <li>- 신기술 지정 탈락 기업 컨설팅</li> <li>- 찾아가는 품질 검사 서비스</li> <li>• 숲을 통한 오락과 휴양</li> <li>- 산촌 공동체 활성화</li> <li>- 지역 경제 주체 육성</li> <li>- 산촌 특화형 관광상품 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 임가 소득 창출</li> <li>- K-Wood 브랜드 개발</li> <li>- 임산물 목재가격 정보 시스템</li> <li>• 임업 일자리 창출</li> <li>- 창업 및 유통 판매 지원</li> <li>- 문화체험장 운영</li> <li>- 산촌마을 활성화</li> <li>- 임업 소기업 지원</li> </ul>

## 이해관계자 참여

102-40, 102-42, 102-43, 102-44

한국임업진흥원은 전 사업활동 중 직·간접적으로 영향을 주고 받는 임직원, 정부기관, 협력업체, 지역사회, 임업인 및 일반국민을 주요 이해관계자로 파악하고 있습니다. 매년 다양한 채널로 이들의 기대사항을 효과적으로 발굴하여 경영에 반영하고, 이에 따른 성과를 공유하고 있습니다.

한국임업진흥원의 이해관계자 참여프로세스



이해관계자와의 소통채널



### 소통 채널

<ul style="list-style-type: none"> <li>노사협의회</li> <li>고충처리</li> <li>주니어보드</li> <li>SNS 노사위원 소통방</li> <li>노사실무소위원회</li> <li>노사공동 소통간담회</li> <li>비전·공감대회</li> <li>소통교육 및 워크숍</li> <li>혁신 공모전·제안제도</li> <li>일가양득 TF</li> <li>혁신 동호회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국민참여혁신단</li> <li>동반성장협의회</li> <li>전화·이메일 상담</li> <li>임산물 축제 토론회 및 1:1 밀착 컨설팅</li> <li>산림일자리위원회 및 심포지엄</li> <li>현장의 소리(VOC)</li> <li>임업단체 간담회</li> <li>네이버 BAND</li> <li>사업별 간담회</li> <li>기관 소식지 및 브로슈어</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>동반성장협의회</li> <li>협력 및 하도급 업체 간담회</li> <li>목재산업체 현안 조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>동반성장협의회</li> <li>국민참여혁신단</li> <li>KOFPI-CRM 전산시스템</li> <li>전화·이메일 상담</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국민참여혁신단</li> <li>동반성장협의회</li> <li>‘혁신 1번가’ 상시 제안</li> <li>Y-CSR 전략제안단</li> <li>CSV 시민참여</li> <li>대국민 혁신 공모전</li> <li>기관 소식지 및 브로슈어</li> <li>홈페이지·블로그</li> <li>전화·이메일 상담</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부·국회 업무 연락방</li> <li>농림해양혁신성장 협의체</li> <li>농림혁신학습그룹</li> <li>전문가 간담회</li> <li>사업설명회 및 성과 토론회</li> </ul>
---	--	---	--	---	---

### 소통 노력 및 성과

<ul style="list-style-type: none"> <li>보수제도, 유연근무제도, 가족친화제도 등 임직원 근로환경 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업 계획수립·집행·환류 전 과정 참여</li> <li>개인정보 보호</li> <li>고객 서비스 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정거래 개선</li> <li>해외수출 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업 계획수립·집행·환류 전 과정 참여</li> <li>사회공헌 활동 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업 계획수립·집행·환류 전 과정 참여</li> <li>산림분야 일자리 창출</li> <li>아이디어 및 제안접수·컨설팅·추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>에너지 소비감축</li> <li>녹색제품 구매</li> </ul>
--	---	--	---	--	---

## 중대이슈 선정 과정

진흥원은 설문조사, 간담회 등 다양한 채널을 통해 주요 이해관계자의 기대사항을 파악하였습니다. 그 결과를 기관경영에 반영하며, 이에 대한 성과는 홈페이지, 소식지 등을 통해 공시하고 있습니다. 특히 모든 이해관계자가 중요하다고 생각하는 이슈를 파악하고 이에 대한 구체적인 활동은 지속가능 경영 보고서에 공유하였습니다. 외부환경 분석과 설문조사 및 이해관계자 인터뷰를 통해 경제, 환경, 사회 분야에 대한 34가지 이슈의 중요성을 평가 하였습니다. 최종 중대이슈로는 상위 19개 이슈가 선정되었으며, 이를 바탕으로 구성된 보고 내용을 확정하는 단계에서 임직원과 외부전문가의 자문을 거쳐 신뢰성을 높였습니다.

## 중대성평가 결과

이해관계자 영향도	● 임업진흥을 위한 임업경제성과 창출	● 기후변화대응을 위한 임업서비스 활성화
	● 사업을 통한 생태계·환경 보호	● 임업진흥을 위한 R&D 투자
	● 임직원 교육훈련 투자로 임업전문가 육성	● 소비자 안전을 위한 임업서비스 제공
	● 깨끗한 대기환경 조성	● 임직원의 안전한 근무환경 조성
	● 임직원 교육훈련 투자로 임업전문가 육성	● 임직원의 안정적인 일자리 제공 및 합리적인 보상
	● 청년실업 및 비정규직 문제 해결	● 노사 간 적극적인 의사소통
● 임직원의 인권교육 강화	● 임직원 고충 해소 및 인권 리스크 예방	
● 임직원 인사청탁 등 일체의 부패행위 근절	● 불법 노동행위 근절	
경제·환경·사회적 영향도 >>>		

## 중대 이슈별 이해관계자 연관성

순위(번동)	중대이슈	이해관계자 연관성							페이지
		임직원	협력업체	지역사회	정부기관	전문가	임업인	일반국민	
1(▲2)	기후변화 대응을 위한 임업서비스 활성화 (산림탄소흡수량 인증사업 등)	●	●	●	●	●	●	●	11
2(▼1)	임업진흥을 위한 임업경제성과 창출 (임산물 마케팅 지원, 임업인 교육 등)	●	●	●	●	●	●	●	40
3(▲2)	임직원에게 안정적인 일자리 제공 및 합리적인 보수체계 강화	●	●	○	●	○	○	○	62-63
4(-)	사업을 통한 생태계·환경 보호 (목재 바이오매스림, 해외조림사업, 소나무재선충병 관리)	●	●	●	●	○	●	●	46
5(▲2)	임업진흥을 위한 R&D 투자 (해외 산림사업 확대, ICT 기술적용 등 4차 산업혁명 대응)	●	●	○	●	●	●	●	47
6(▼4)	임직원의 안전한 근무환경 조성 (현장작업자 보호장비 품질 인증제도 등)	●	●	○	○	○	○	○	61
7(▼1)	소비자 안전을 위한 임업서비스 제공 (잔류농약 및 중금속 분석)	●	●	●	●	○	●	●	36-37
8(▲3)	임직원 차별행위 방지 및 모니터링 (남녀 동등한 기회 및 채용 시 차별금지 등)	●	○	○	○	○	○	○	63
9(신규)	깨끗한 대기환경 조성 (미세먼지 등)	●	●	●	●	●	●	●	47
10(▲6)	임직원 고충 해소 및 인권 리스크 예방 (근로자 간담회 등)	●	●	○	○	○	○	○	18-19
11(신규)	가족친화경영 등 기업문화 개선활동 (유연근무제, 육아휴직 지원 등)	●	○	○	○	○	○	○	62
12(신규)	노사 간 적극적인 의사소통 (고충처리제도 등)	●	●	○	○	○	○	○	18, 63
13(▼4)	인증서비스 내용 제품 내 명시 (청정숲푸드 인증 및 품질 검사 합격증)	●	●	○	●	●	●	●	56-57
14(▼6)	임직원 교육훈련 투자로 임업전문가 육성 (1실1산촌 교육 등)	●	○	○	○	○	○	○	32-34
15(▲2)	임직원 인권교육 강화 (성희롱 예방 교육, 인권 인식제고 활동 등)	●	○	○	○	○	○	○	18
16(▲2)	임직원 결사 및 단체교섭의 자유 보장 (노동조합)	●	○	○	○	○	○	○	63
17(신규)	뇌물수수, 인사청탁 등 일체의 부패행위 근절 (윤리경영, 반부패 활동 등)	●	●	○	●	●	●	○	16-17
18(▼3)	청년실업 및 비정규직 문제 해결 (청년 역량 강화 등)	●	○	●	●	●	○	●	34
19(신규)	사회 및 경제 법규 준수 강화	●	●	○	●	○	●	●	27,60

## 이해관계자 소통의 길을 걷다. 102-43

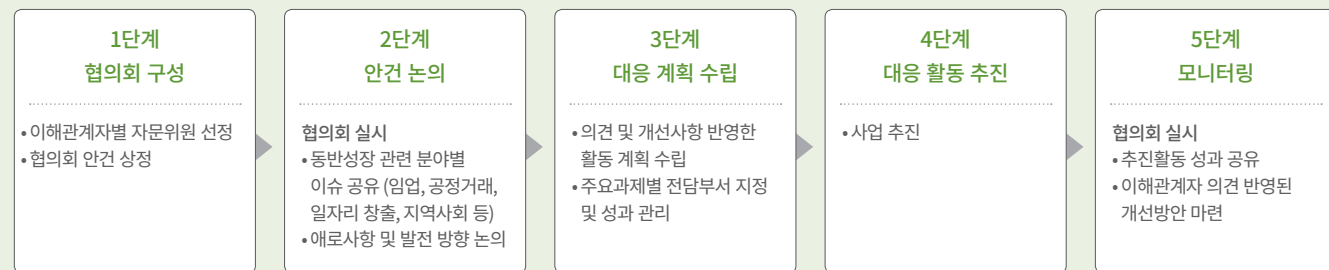
### [ 동반성장협의회 출범 ]

한국임업진흥원은 이해관계자와의 활발한 소통을 기반으로 함께 성장해 나갈 수 있도록 2017년부터 동반성장협의회를 운영하고 있습니다. 협의회는 기관장, 임업인, 중소기업, 지역주민, 시민단체, 지속가능경영 전문가 등 다양한 이해관계자로 구성되어 있으며, 임업인 소득 증대, 협력사 공정거래 강화, 지역 사회공헌 활동 실시 등의 동반성장 관련 안건에 대해 논의하고, 수렴된 의견을 반영하여 개선방안을 함께 수립하고 있습니다. 2018년에는 동반성장협의회 운영을 반기별로 확대하여 총 2회 개최하였으며, 주기적으로 운영한 만큼 주요 안건에 대한 추진활동 및 성과의 연속적인 모니터링이 가능하였습니다. 중요한 소통채널로 자리매김한 동반성장협의회는 향후 협력업체 자체 체감도 조사 등 추진성과를 분석하고 개선하여 실효성 있는 동반성장 활동을 활성화할 계획입니다.

#### 동반성장협의회 구성원

임업인	협력사	지역사회	일반국민
 <ul style="list-style-type: none"> <li>임산업</li> <li>목재업</li> <li>창업 및 일자리 창출</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>중소 및 사회적기업</li> <li>공정거래</li> <li>기술이전</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>산촌마을</li> <li>정부</li> <li>교육</li> <li>시민단체</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>교육</li> <li>지속가능경영</li> </ul>

#### 동반성장협의회 추진 프로세스



제 3회 동반성장협의회



지역사회 찾아가는 주민간담회

#### 동반성장협의회 추진 활동

논의사항	개선활동	기대 효과
<b>임업</b> ① 단기 임산물 집중 지원 및 유통 활성화 필요 <b>공정거래</b> ② 중소기업 입찰 참여기회 확대 필요 <b>지역사회</b> ③ 봉제산 복원 및 전국적 산림 복원 확산 노력 필요 ④ 학생 및 학부모에게 임업 교육 확대 필요 <b>일자리 창출</b> ⑤ 도시숲을 활용한 일자리 창출 필요 <b>국민참여</b> ⑥ 사회문제 해결을 위한 대국민 소통 채널 강화 필요	<ul style="list-style-type: none"> <li>맞춤형 판로지원 사업 추진</li> <li>협력·하도급 업체 간담회 개최</li> <li>입찰참여자격 완화</li> <li>계약 절차 및 기간 단축</li> <li>봉제산 산림경영계획 수립</li> <li>서이초등학교 환경개선 및 목공 교육 진행</li> <li>산림일자리 발전소 출범</li> <li>홍보실 및 홈페이지 혁신 제안 신설</li> <li>국민 참여혁신단 운영</li> <li>대국민 혁신 아이디어 공모전 개최</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>임업인 소득 향상</li> <li>공정한 경쟁환경 조성</li> <li>중소업체 경쟁력 강화</li> <li>지역사회 생태계 보존</li> <li>국·공유림 대상 숲 가꾸기 활동 확산</li> <li>지역사회 및 교내 환경개선</li> <li>산림 접근성 향상 및 관심 촉진</li> <li>산림분야 지역밀착형 일자리 창출</li> <li>국민의 자율적·상향식 혁신 참여</li> </ul>

#### ① 임업인 소득 향상 P. 40

임업 분야의 4차 산업혁명 대응과 동시에 1차 산업 종사 임업인 지원이 강화되어야 한다는 의견을 수렴하였습니다. 이에 진흥원은 임업인의 임산물 생산 규모별 맞춤형 판로지원 사업을 추진하였습니다. 홈페이지 내 임산물 판로지원 신청 창구를 통해 우수 임산물 발굴하고, 영세 임가, 임산물 생산단체, 임업경영체 등 경영환경에 맞는 마케팅 및 유통 활성화로 임가소득 증대에 기여하였습니다.



#### ② 협력사 상생을 위한 환경 조성 P. 60

중소기업 경영 환경 개선 및 협력사 소통에 대한 요구가 증가하여 진흥원은 상생협력을 위한 제도적 장치를 마련하였습니다. 2017년에 이어 2018년에는 협력사 및 하도급사 간담회 개최하여 업체별 요구사항을 파악하고 있습니다. 이를 통해 수렴한 의견을 반영하여 선금지급기일 단축 등 계약 절차를 단축하기 위한 꾸준한 노력을 기울이고 있습니다.



#### ③ 건강한 지역사회 가꾸기 P. 47

산림의 공익적 가치를 확산하고 국민의 편익을 증진하고자 진흥원이 위치한 강서구 봉제산 환경 개선 활동을 추진하였습니다. 기존에 추진하였던 강서구 훼손지 및 도시숲 살리기 활동 및 임산물 전시포 조성과 더불어 봉제산 근린공원 환경개선을 위한 산림경영계획을 수립하였습니다.



#### ④ 임업 체험 교육 활성화 P. 58-59

서이초등학교 아이들이 자연과 동떨어진 도시에서 태어나고 자라는 모습이 안타까웠던 한 학부모가 혁신 1번가를 통해 임업 교육을 위한 환경개선을 제안하였습니다. 이에 진흥원은 QR 코드 연계 나무 수목표찰을 제작하였고, 고학년 학생 379명을 대상으로 16회에 걸친 Dream Up! 나무박사 체험 교육을 제공하였습니다. 2019년에는 산림의 접근성 향상을 위한 산촌마을 방문 등 교육을 꾸준히 확대해 나갈 계획입니다.



#### ⑤ 안정적인 일자리 창출 P. 38-39

일자리 창출이 국가적 이슈로 대두됨에 따라 산림을 활용한 양질의 일자리 창출을 위해 산림일자리발전소를 신설하였습니다. 이를 통해 지역 산림자원을 혁신적으로 활용하는 산림분야 경영체를 발굴하고, 지역주민이 중심이 되어 사업을 운영할 수 있도록 일자리를 창출에 기여하였습니다. 산촌특화형 주민주도 공동체 육성, 컨설팅 등 지역 경제주체 육성으로 고용안정성에도 힘쓸 계획입니다.



#### ⑥ 전 사업 과정에 국민 참여 P. 26

‘국민이 주인인 정부’ 실현이 정부 정책으로 추진되고 있는 시점에서 자율적 국민의 참여 확대가 강조되고 있습니다. 이에 진흥원은 홈페이지 내 상시 제안 채널인 ‘혁신 1번가’ 신설로 상향식 소통 활성화에 힘쓰고 있습니다. 아울러 임업인, 산림분야 학생, 국민주주단, 일반국민 등으로 구성된 국민참여혁신단을 운영하여 전 사업 과정에 국민이 직접 참여할 수 있는 시스템을 구축하였습니다.



올차한 경제,  
희망찬 길을 닦습니다.

한국임업진흥원은 임가 소득 증대에 힘쓰며,  
임산업 제품의 안정적인 생산과 소비지원을 통한  
경제적 가치 창출에 기여하고 있습니다.

32 임업가구 소득 증대를 위한 임업인 역량 강화

38 임산업 시장의 경쟁력 강화

41 임산업 제품의 생산 및 소비 지원







## 임업가구 소득 증대를 위한 임업인 역량 증대



### 임업 전문지식 공유

#### 임업인 교육 인프라 구축

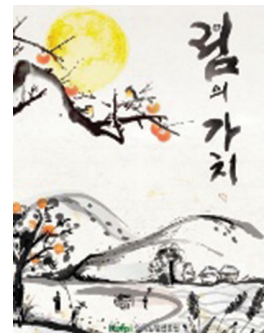
한국임업진흥원은 임업인 교육의 접근성과 효과성을 더욱 증대시키기 위해 다양한 교육 기반을 강화해 나가고 있습니다. 온라인 콘텐츠 128건 등 교육 콘텐츠를 확대하여 임업인지도 향상에 기여하였습니다. 아울러 단기 ONE-POINT 교육을 통해 임업교육의 기반을 강화하였습니다. 또한 지자체와 협업을 통해 10개 지역에서 소규모 및 고령 재배자에게 방문교육을 추진하면서 732명에게 재배기술, 병해충, 토양 등에 대한 교육 서비스를 제공하였습니다.

#### 임업인 맞춤형 교육지원

농가 및 어가에 비해 상대적으로 낮은 임업가구의 소득을 향상시키기 위해서는 임업인의 역량을 강화시킬 수 있는 체계적인 교육서비스가 필요합니다. 이에 진흥원은 예비 임업인, 현장임업인 및 임업전문경영인으로 성장 단계를 구분하여 각각의 필요역량을 고려한 맞춤형 교육 서비스를 지원하고 있습니다. 2018년에는 산양삼 및 임산물 주요 품목 재배 실습, 산림 융복합경영 우수 사례 소개 등 현장중심의 참여형 교육을 강화하여 현장 적용의 한계점을 극복하였으며, 증가하는 수도권 임산물 교육 수요를 충족하기 위해 경기도 파주 임업경영·재배기술 현장교육장을 신설하였습니다. 향후 실효성 있는 교육과정을 더욱 활성화하여 임업인의 역량을 향상시킬 계획입니다.

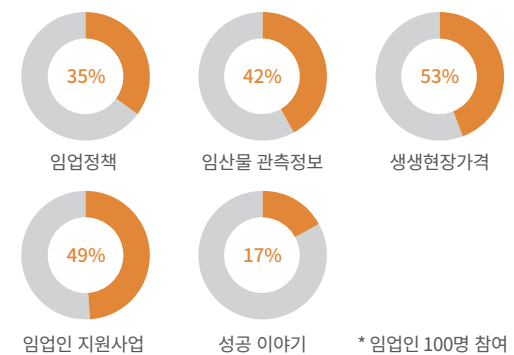
### 임업 전문지식 스마트 공유

진흥원은 변화하는 사회, 정책 및 환경 속에서 임업인이 필요로 하는 정보를 적극적으로 도출하고 다양한 채널로 지원하고 있습니다. ‘청정임산물 BAND’는 현장에서 발생하는 문제를 효과적으로 해결하기 위한 맞춤형 비대면 상담 프로그램입니다. 이를 통해 2018년에는 표고버섯 특독, 대추나무 사랑방 등 총 17개의 밴드를 운영하여 18,296명의 임업인에게 임업관련 정보를 제공하고 현장의 어려움을 해결하였습니다. 더불어 분기별 ‘임업경제정보지’를 온·오프라인으로 발간하여 정보 취약계층인 임업인에게 최신 임업 개정 정책·법령, 귀산촌 교육 등 임업관련 정보를 제공하였습니다. 정보지를 통해 임업인이 농약사용에 대한 ‘허용물질 목록 관리제도’ Positive List System, PLS에 선제적으로 대응할 수 있도록 지원하였으며, 임업경영의 우수사례를 담아 현장감 있는 경영노하우를 공유하였습니다. 향후 국민이 참여하는 소통형 정보지를 발간하기 위해 지속적으로 독자의견을 수렴하고 정보지에 적극 반영할 예정입니다.



국민과 함께 만드는 임업경제정보지

#### 림의 가치 창간호 관심분야 조사



#### 2018 임업인 맞춤형 교육

	교육 이수자 (명)
예비임업인	1,559
현장임업인	1,771
임업전문경영인	658
총	3,988

### 임업 진출을 위한 교육 서비스

#### 취업준비생 취업 지원

한국임업진흥원은 산림·임업분야 취업준비생들의 역량 강화를 위한 교육 지원 프로그램을 실시하고 있습니다. 이 프로그램은 취업연계로 진흥원이 보유한 분석기술 및 노하우를 관련 학과 대학생에게 제공하여 능력 배양과 간접 경험 기회를 제공하고 있습니다. 2018년에는 산림관련 학과 교육 프로그램에 총 56명의 예비취업 준비생이 참가하여 역량을 강화하였습니다. 만족도를 점검하여 교육 콘텐츠를 개선하고, 분기별로 교육을 확대할 예정입니다.

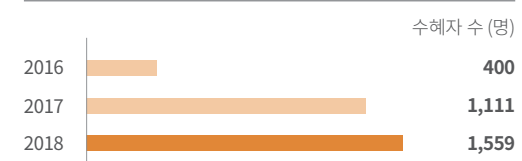
#### 목재 재활용으로 사회적 취약계층 사회진출 지원

진흥원은 서울시에서 운영하는 재활용 Upcycle 사업 ‘재활용플라자’와 협력체계를 구축하여 노숙인, 경력 단절 여성 등 사회적 약자를 대상으로 시험 후 자투리 목재를 활용한 수익지원 활동을 추진하였습니다. 재활용플라자에 소속된 단체는 재활용 목공제품을 생산하고 판매하는 직무를 통해 사회진출 기회를 얻을 수 있었으며, 자투리 목재는 가구제작, 인테리어, 교육용 목재 등으로 활용되었습니다. 진흥원은 6톤 상당의 자투리 목재를 공급하여, 약 600만원의 비용과 목재 폐기 시 발생하였을 이산화탄소 배출량 540kgCO<sub>2</sub>를 절감하였습니다.

#### 산림분야 취업 지원 교육 수혜자

	수혜자 수 (명)
청소년 진로·체험 자유학기제	515
해외 산림인턴	20

#### 귀산촌 희망자 교육수혜자



### 예비 임업인 교육 지원

진흥원은 산업위기로 인한 실업자, 인생의 전환을 준비하는 중년의 은퇴예정자를 대상으로 귀산촌 교육을 진행하고 있습니다. 생계활로 대안으로 귀산촌 임업분야·취업을 제시하고 있으며, 더 많은 예비임업인이 안정적으로 정착할 수 있도록 외부기관 교육지원 범위를 확대하여 운영하고 있습니다. 2018년에는 귀산촌 정착지원 교육, 시니어 교육 등 다양한 프로그램을 운영한 결과 교육수혜자가 전년 대비 40.3% 증가하였습니다.



경력단절여성교육 운영



서울시 50플러스재단 시니어과정



귀산촌 현장교육

## 임산물 마케팅 지원 201-1

### 임산물 판로지원

한국임업진흥원은 임산물에 대한 소비자 접근성을 향상 시키고자 임산물의 온·오프라인 유통 판매 채널을 확대 하였습니다. 2018년에는 온라인 유통채널과의 협업 으로 네이버FARM, 언론보도, 기관 블로그, SNS, 판매 채널별 광고 등을 통한 기획전 홍보를 확대 운영하고, 더불어 홈쇼핑 채널을 적극 활용하여 임산물 판매 매출을 전년대비 2배이상 향상하였습니다. 온라인 뿐만 아니라 직거래도 활성화시키기 위해 ‘청정 숲푸드’ 축제를 서울광장에서 개최하는 등 다양한 판매채널을 활성화한 결과 최대 매출액 1.7억원을 기록하였습니다. 향후 지속적으로 판매 채널을 확대하여 임산물 소비를 증진할 계획입니다.

### 임산물 소비촉진

진흥원은 임산물의 인지도 및 소비향상을 위해 국민들에게 친숙하게 다가갈 수 있는 채널을 확대하고 있습니다. 생표, 한식진흥원 등과의 협업을 통해 예산절감과 사업 효율성 향상의 두 마리 토끼를 잡았습니다. 또한 최근 이용자가 급속히 늘어나는 유튜브 ‘숲에서 찾은 맛있는 녀석들’ 채널을 통해 임산물 레시피, 재배가공 현장 방문, 제품 소개 등 생생한 설명과 소통형 플랫폼으로 청정 임산물의 청정한 이미지 확산과 임산물 소비 확대를 위해 노력하고 있습니다.

#### 2018 임산물 판로지원

	(억원)
온라인	11.7
홈쇼핑	2.0
오프라인	1.7

#### 임산물 매출액

	(백만원)
2016	1,071
2017	1,073
2018	1,552

## 임산업 제품 수출 지원 201-1

### 국내 임산물의 국제 경쟁력 확보

진흥원은 임산물 수출전문기업 육성하여 국내 임산물의 국제 경쟁력을 확보하고 있습니다. 수출역량이 높은 임산물제품을 생산하는 유망업체를 선발하고 품질, 경영, 인증 취득, 유통, 마케팅 등 수출 역량에 대한 전문가 진단결과에 따른 밀착지원을 실시하고 있습니다. 2018년에 선정된 수출 유망업체들은 23개국 해외시장 진출에 성공하였으며, 총 수출 실적은 3.5만불로 전년 대비 30% 증가하였습니다. 아울러 진흥원은 농림부 지역식품전략사업단 등 타기관과 협업을 통한 국제 박람회 개최, 비용절감은 물론 국내 우수한 임산물 기업과 해외 바이어를 연계하여 국내 임산물 수출 판로를 지원하였습니다.

### 결혼이주여성과 함께 임산물의 수출 지원

사회 소외계층인 결혼 이주여성을 위한 일자리 창출 기반을 구축하고, 더불어 수출준비업체의 현지소비자에 대한 이해도 증진을 위해서 이주여성취업지원센터와 협업하여 임산물마켓 테스트를 실시하였습니다. 국내 거주하는 이주여성을 활용하여 현지 조사 경비를 90% 절감함으로써 해외시장 개척비용을 대폭 절감할 뿐만 아니라 해외영업 인력에 대한 수요를 충족시킬 수 있었습니다. 제품에 대한 일반적인 기호도 외에도 현지 식문화에 적합한 조리법, 현지 소비 특성 분석 등 심층 항목에 대한 조사가 언어의 장벽 없이 운영되었으며, 이주여성의 수출전문가로 성장 가능성을 확인하였습니다.



러시아 이주여성 마켓테스트

## 임업지원 체계 구축

### 임가분석 정보 보급

한국임업진흥원은 임업 가구의 지속가능한 소득 향상을 위해 임산물 재배, 가격동향, 임업 피해 대응 등 소득에 영향을 주는 다양한 요인을 분석하여 정확한 정보를 제공합니다. 임산물 재배 품목에 따른 예상소득을 분석한 실효성 있는 체감형 정보를 제공하여 임가 경영을 지원 하고 있으며, 폭염 및 가뭄으로 인한 임업 피해를 줄이고자 우수사례를 선정하여 극복 노하우를 공유하였습니다. 더불어 실효성 있는 임가 관리를 위해 실시간 통계 조사 현장조사원 정보를 활용한 임가 종합 모니터링 시스템을 운영하고 있습니다. 이를 통해 건강, 경영애로, 자연피해 등 경영상 특이사항을 가진 임가를 정확히 파악하였으며, 2,500 임가를 대상으로 임가별 맞춤형 경영진단을 실시하였습니다. 그 결과 정보지원을 받는 저소득 임가의 비율을 꾸준히 향상시킬 수 있었습니다.

### 임업통계 정확도 향상

진흥원은 양질의 임업통계를 소비자에게 제공하기 위해 통계조사를 체계적으로 관리하고 있습니다. 정확한 통계자료 수집을 위해 임가 간담회 및 현장점검을 11회 운영하여 현장에서 직면하는 애로사항을 청취 및 기대사항 수렴, 임업통계조사 사업별 조사원 교육을 강화하였습니다. 또한 2017년에 이어 통계조사 민원 대응 매뉴얼을 발간하여 임가의 조사 참여수준을 개선 하는데 활용하였습니다. 이와 같이 지속적인 통계 품질 유지를 통해 2018년 진흥원은 통계청에서 실시한 임업경영 실태조사 통계 품질 진단에서 우수 평가를 받았습니다.

#### 임가간담회·현장점검을 통한 임업통계 개선활동

개선사항	대응활동
임업경영 개선을 위한 임업 통계조사 자료 분석 요청	임가별 분석정보 제공
임산물 유통지원 부족	임산물 직거래 및 온라인 판매 지원
임업 종사자의 고령화로 통계조사 방문 시 안전진단 및 경영 애로사항 점검 필요	조사원 관리시스템으로 임가 종합 모니터링 실시

## 임산물 가격정보 서비스 품질 강화

진흥원은 고객이 손쉽게 임산물 가격정보를 활용할 수 있도록 지속적으로 임산물생생 도매가격시스템을 개선 하고 있습니다. 2018년에는 모바일 웹서비스를 신설 하고, 임산물 가격 정보 품목 범위를 확대하여 임산물 가격 시스템 이용자의 만족도를 향상시켰습니다. 또한 시스템 이용자가 한번에 임산물 가격을 비교할 수 있도록 임산물 가격비교 자체 진단 서비스, ‘가격비교 한눈에’를 신설하여 고객의 임산물 구매 의사결정을 지원하였습니다. 이러한 임산물 가격정보 보급의 혁신 노력을 인정받아 IOT 혁신대상, 에코어워드 대상을 수상하였습니다.

### 임업통계 전문가 양성

2018년 진흥원은 임업통계 분야의 전문가 양성을 위해 전문가 및 조사수행업체와 협업을 통해 임업통계 일자리 창출 워킹그룹을 구축하였습니다. 아이디어 도출부터 실행까지 일자리 창출 전 과정에 참여하였으며, 현장 모니터링과 월별 실적점검을 진행하여 개선사항을 적극적으로 도출하였습니다. 2018년 운영된 3개의 워킹그룹은 임업 통계조사 운영 및 현장조사원 분야 일자리 31개를 창출하였으며, 향후 우수사례를 공유하여 2019년 민간 일자리 창출 계획에 반영할 예정입니다.

#### 임산물 가격정보 채널

구분	정보 채널	세부 내용
웹·모바일	임산물생생도매가격 품목별 가격정보 서비스	• 임산물 표준코드관리체계 구축 • 확대된 임산물 가격정보 제공
	‘가격비교 한눈에’ 빅데이터 가격진단 서비스	• 출하시기 가격 동향 및 명절 기간 가격 피크시점 정보제공 (12건)
SMS	‘오늘의 가격’ 문자 서비스	• 가격 정보 이용자 접근성 제공 (이용자 1,018명) • 시스템을 통한 교육 및 홍보

#### 임산물생생도매가격시스템 활용성

	이용 건수 (만건)
2016	44
2017	85
2018	93

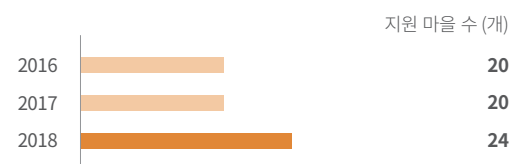
### 산촌마을 활성화 201-1

#### 산촌특화사업 육성

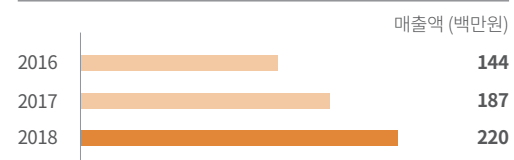
한국임업진흥원은 인구 감소 및 고령화로 발전의 원동력이 저하된 산촌마을에 활력을 불어넣고자 다양한 산촌활성화지원사업을 추진하고 있습니다. ‘산촌 공동체 활성화 컨설팅’ 프로그램의 경우, 산촌 주민이 직접 참여하는 마을공동사업을 발굴하여 사업비 및 전문 컨설팅을 지원합니다. 기존 20개 지원마을을 2018년에 24개로 확대하였으며, 선진지 견학, 분야별 전문가 자문 등으로 밀착 컨설팅을 개선하였습니다. 아울러 산촌 공동체 지원기간을 최대 2년으로 연장하여 사업준비부터 정착 및 발전까지의 충분한 시간을 확보한 연속적 지원체계를 구축하였습니다. 이를 통해 산촌마을 공동체 매출액은 220백만원으로 전년대비 17.8% 증가하였고, 398개의 일자리를 창출하였습니다. 향후 우수마을 사례를 전파하여 산촌 공동체 활성화의 효과를 더욱 증대시킬 예정입니다.

또한 진흥원은 지역균형 발전을 위해 산촌거점권역 육성 과정에 다양한 이해관계자가 참여할 수 있는 인프라를 구축하였습니다. 2018년 8월 ‘산촌거점권역 육성 심포지엄’을 개최하여 188명의 유관기관, 지역주민 등이 산촌거점권역 육성방안에 대해 토론하였으며, 시범 사업 선정지 5개의 지역을 대상으로 ‘찾아가는 지역 간담회’를 운영하여 2019년도 산촌거점권역 육성 실행 계획을 수립하였습니다.

산촌마을 지원 마을



산촌마을 공동체 매출액



#### 산촌 관광 활성화

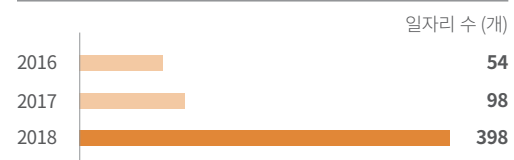
진흥원은 농어촌과는 차별화된 산림·산촌의 관광을 활성화하여 국민에게 다양한 체험활동을 제공하고 있습니다. 이의 일환으로 산림휴양치유마을 조성을 지원하고 있으며, 2019년도 신규사업으로 선정된 18개소의 선정기준에는 사회적 가치를 새롭게 반영하였습니다. 아울러 경쟁력 있는 산촌관광 프로그램을 위해 진흥원은 한국문화관광연구원과 협업하여 유형별 관광·휴양 프로그램 4개를 개발하여 운영하였습니다. 지역 주민이 주도하는 지속가능한 산촌관광 운영을 위해 마을별 매뉴얼을 제작하고, 국민, 전문가, 사회 취약계층 등 대상으로 팸투어(Familiarization tour)를 운영하여 의견을 수렴하였습니다. 이를 통해 장애인, 노약자 등 취약계층의 관광 향유권을 보장하기 위해 접근성을 개선한 무장애 관광\*상품을 개발하였고, 산촌마을 정보제공 사이트 운영, VR 콘텐츠 제작 등 산촌관광 홍보를 활성화하였습니다. 그 결과로 산촌마을의 평균 방문객은 6,644명으로 전년대비 12.3% 증가하였습니다.

\*무장애 관광: 장애인, 노약자, 임산부, 어린이 등 신체적 제약 때문에 관광활동이 자유롭지 못한 관광객자를 대상으로 한 여행

#### 산촌 핵심리더 역량 강화

꾸준한 산촌 활성화를 위해서는 직접 이끌어 나갈 산촌 리더의 역량 및 네트워크가 강화되어야 합니다. 진흥원은 ‘산촌리더 포럼’을 추진하여 마을 간의 현장감 있는 정보 공유, 맞춤형 교육운영 등의 활동으로 산촌마을대표 및 관계자를 지원하였습니다. 2018년에는 631명에게 산촌리더 교육을 제공하여 참가자가 전년대비130.3% 증가하였습니다. 아울러 산촌 관계자들이 경험을 기반으로 산촌 활성화 방안을 논의할 수 있도록 ‘산촌생태마을 전국 네트워크 통합워크숍’과 ‘산촌생태마을 전국 협의회 소통간담회’를 개최하여 산촌 네트워크 기반을 다질 수 있었습니다.

산촌마을 공동체 일자리 창출



### 산림관광의 포용성 확대

#### 취약계층 맞춤형 산촌관광 모델 개발 및 운영

산촌은 접근성이 불리하고, 개발여건이 열악한 소외 지역으로 노약자, 장애인 등 관광 취약계층은 산림·산촌 체험의 기회를 갖기가 쉽지 않습니다. 이에, 한국임업진흥원은 ‘무장애Barrier Free관광\*’을 개발하여 취약계층 대상별 맞춤형 관광상품을 개발하고 28명을 대상으로 2회 시범운영하였습니다. 그 결과 “장애인들과 함께 소통할 수 있어 의미있는 팸투어였다.”는 긍정적인 여행후기와 함께 이용자 만족도 평균 92.7점을 달성하며, 사회적 가치를 실현하였습니다. 이번 팸투어는 민관협업을 통해 이루어졌다는 점에서 주목할 만합니다. 장성대곡마을에서는 압화체험 전문가, 공방 운영자 등과 체험활동과 편의시설을 제공하고, 광주 장애인문화관광센터에서는 활동 보조인을 지원하고, 국립장성숲체원에서는 숲해설가, 산림치유 전문가가 함께하는 체험 활동을 지원하였습니다.

\*무장애(Barrier Free) 관광: 신체적 제약으로 관광활동을 자유롭게 하지 못하는 장애인, 노약자, 임산부, 어린이 등 관광객자를 대상으로 한 여행 프로그램



무장애 관광



무장애 관광 프로그램 개발

#### 산촌마을 맛보기 체험 서비스 VR 360°영상 제작

한국임업진흥원은 산촌마을의 자원·전통·문화를 알리기 위한 산촌마을 자원을 조사하고 홍보하였습니다. 산촌마을의 이미지 개선을 위해서 아름다운 산촌경관 알리기 홍보 콘텐츠를 제작(8개 마을)하여 배포하고 산촌의 지리, 인물, 역사, 문화 등의 이야기를 관광과 융합시킨 스토리텔링형 산촌新택리지 콘텐츠를 제작하였습니다. 또한 산촌마을, 산림경관, 주변관광지의 맛보기 체험 서비스 제공을 위한 VR 360° 영상을 제작하여 박람회 등에서 VR 콘텐츠를 활용하여 산촌과 산림의 아름다움을 홍보한 결과, 체험을 통한 힐링 및 치유 경험으로 국민의 삶의 질 향상에 기여하였습니다.



산촌新택리지



ICT 컨퍼런스 참가

## 임산업 시장의 경쟁력 강화



### 산림분야 일자리 창출 203-2

#### 청년고용 확대

한국임업진흥원은 청년 실업 및 취업난의 사회적 문제를 해소하고자 능력중심채용 찾아가는 설명회, 산림분야 청년고용대책 현장간담회, 청문청답, 일자리 박람회 등 취업설명회에 지속적으로 참여하고 있습니다. 채용 설명회의 경우, 산림분야의 고등학생 및 대학생을 대상으로 진흥원 임직원이 직접 취업상담을 제공하고 현장 간담회에서는 산림 분야 청년들과 고용희망 기업을 대상으로 산업수요에 적합한 인력양성시스템을 구축하여, 청년층의 실효성 있는 직업훈련을 지원하였습니다.

#### 산림분야 사회적경제기업 일자리 창출

진흥원은 산림분야의 안정적인 일자리 확보뿐만 아니라 사회적 가치를 창출하기 위한 산림분야 사회적경제 기업을 발굴 및 육성합니다. 발굴단계에서는 산림형 예비 사회적 기업들이 안정적으로 성장할 수 있도록 금융지원, 역량강화 교육, 판로개척 등 전 사업주기에서 지원하고 있습니다. 2018년에는 ‘산림형 사회적 기업가 육성아카데미’를 새롭게 추진하였으며, 아카데미 수료자 37팀 중 9팀이 2018년 신규 예비사회적기업으로 지정되어 프로그램의 효과성을 확인할 수 있었습니다. 더불어 찾아가는 제도 설명회를 통해 지정요건, 참여 방법, 재정 지원제도 등에 대한 실질적인 내용을 다루어 산림형 예비 사회적 기업에 대한 관심을 촉발하고 진입 장벽을 완화하는데 기여하였습니다. 또한, 육성단계에서는 산림형 예비사회적기업뿐만 아니라 사회적 협동조합까지 포함하여 산림분야 사회적경제기업들이 안정적으로 성장할 수 있도록 역량강화 교육, 컨설팅, 판로개척 등 전 사업주기에서 지원하고 있습니다.

산림형 사회적기업 및 창업기업 일자리 창출



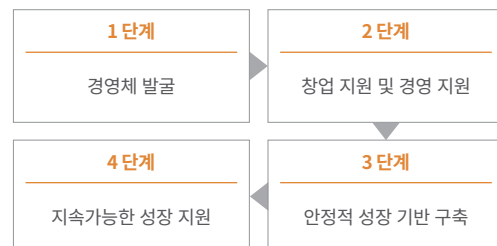
#### 창업 지원 프로세스 운영

산림의 공익적 이용가치에 대한 중요성이 증가하고 있지만 전체 창업기업 대비 산림분야 창업기업의 수는 여전히 낮은 수준입니다. 진흥원은 산림분야 창업자에게 기회를 확대하고 안정적으로 정착할 수 있도록 단계별 맞춤형 창업지원 프로그램 ‘창업의 숲’을 운영하고 있습니다. 창업 준비 역량을 갖출 수 있도록 임업 멘토 제도로 네트워크 중심의 교육을 제공하였으며, 기존의 획일화된 프로그램을 개선하고자 임산업, 목공 등 업종별 맞춤형 교육을 실시하였습니다. 더불어 창업 후 산림분야 창업기업들이 시장에서 경쟁력을 갖출 수 있도록 사후 관리 서비스 및 모니터링도 함께 운영하고 있습니다.

#### 산림일자리발전소 출범

진흥원은 기존에 시설 중심 지원방식의 일자리 창출 프로세스를 혁신하고자 지역주민, 공동체 등 사람 중심의 역량 강화 프로그램을 추진하여 다양한 일자리 창출에 나섰습니다. 2018년 대전에서 새롭게 출범한 ‘산림 일자리발전소’는 전국의 각 지방자치단체에 배치된 ‘그루매니저’가 이용가능한 산림자원의 정보 제공, 산림 공동체 발굴 및 육성, 산림형 사업모델 개발 등을 체계적으로 지원하는 산림형 중간지원 조직입니다. 2018년에는 소장, 매니저, 그루 매니저 등 총 9명으로 구성되어 지자체 5개를 대상으로 일자리 지원 사업을 운영하였으며, 예비경영체를 발굴하여 역량강화 및 사업화 지원 워크숍을 추진하였습니다. 그 결과 산림분야 경영체를 25개 발굴하고, 이에 따라 252명의 일자리를 창출하였습니다. 진흥원은 2019년 사업지원 대상을 35개 지자체로 확대하여 산림분야에서 지속가능한 일자리를 창출할 예정입니다.

산림일자리발전소 일자리 창출 프로세스



### 산림분야 민간 일자리 창출 우수기업 선정

ISO 26000, UN SDGs, 사회적 가치 13개 요소 가치 등 국내외적으로 사회적 가치에 대한 관심이 뜨겁습니다. 한국임업진흥원은 이와 같은 흐름에 발맞추어 사회적 가치 추진체계를 고도화하고, 8대 과제를 선정하였습니다. 그 중 첫 번째 과제는 ‘양질의 산림분야 민간 일자리 창출’로, 2018년 3,941명의 민간일자리 창출하였습니다. 그 중 양질의 일자리 창출, 사회적 약자 배려, 공동체 복원, 지역경제 활성화 등 우리 사회에 꼭 필요한 가치들을 창출하는 10대 우수 기업을 선정하였습니다.

산림분야 민간 일자리 창출 10대 우수 기업 소개

구분	기업명	주 사업 내용
신규 일자리 창출	힐링플레이	산림 복지서비스 프로그램 운영 (숲체험, 트리클라이밍 등)
	컬처클럽 700	산마늘 재배, 산촌 문화활동
	아우름 숲	산림복합경영, 미래 임업인 양성을 위한 멘토링
양질의 일자리 유지	하늘땅 에듀코빌리지	산촌 유학
	추억담긴 자작	자작나무 부산물을 활용한 목공체험, 교육 프로그램
	네이처 팜	감 가공품 개발
소호산촌 협동조합	웃가네	웃 가공식품 개발
	대술농조합	송이버섯 채취·가공·유통
	디랜드 협동조합	국비지원 목공교육(NCS), 가구 제작을 통해 기업의 CSR 활성화
	소호산촌 협동조합	야생차 가공·판매·개발



한국임업진흥원·사회적 기업 협업 목재 육아용품 제작 기부

### 디랜드 협동조합 일자리 창출 사례



디랜드협동조합\_성유경 대표

#### 협동조합으로 차별화된 시스템 구축

일자리 정책을 최우선으로 삼고 있는 요즘, 산림 분야 양질의 일자리를 창출하고 있는 곳이 뜨고 있습니다. 국비 교육으로 가구 제작 및 목공 교육을 제공하는 디랜드 협동조합은 단순히 교육을 통해 자격을 지닌 목공 기술자를 배출해내는 데 그치는 것이 아니라, 조합원들이 안정적인 수익을 유하고 경력을 쌓을 수 있도록 적극적인 B2B 비즈니스를 펼치고 있습니다. 고용노동부 위탁으로 운영하는 근로자, 실업자 직업능력개발훈련(NCS)과정은 디랜드 협동조합의 주된 사업입니다. 현재 운영 중인 훈련 직종은 공예 가구 제작 분야로, 이수를 통해 직업 능력개발훈련교사, 국가기술자격 취득, 방과후 강사, 공방 창업 등 다한 경제활동을 이어나갈 수 있는 발판을 제공하고 있습니다.

#### 협업을 통한 사회적 가치 창출 프로그램 운영

최근 다양한 기업체와 단체에서 디랜드 협동조합에게 CSR활동(Corporate Social Responsibility) 의뢰를 하고 있습니다. CSR 활동을 포함한 신입사원 연수, 조직 문화 개선 프로그램을 통해 목공을 접하는 경우가 많습니다. 디랜드 협동조합은 미혼모재단 등 기부를 받는 단체에 필요한 물품을 먼저 조사하고, 기업 CSR 관계자에게 역제안하는 방식으로 진행됩니다. 이를 통해 참여자·수요자의 만족도가 높아지면 디랜드 협동조합을 불러주는 기업이 더 많아지고, 디랜드 협동조합의 조합원, 강사들의 활동 범위가 더욱 넓어짐으로써 진정한 선순환 모델을 구축할 것을 기대하고 있습니다.

## 산림정보서비스 지원

### 산림정보 활성화

4차 산업혁명의 실현을 위해 기술, 산업, 경제 등 사회 전반에 걸친 혁신 요구가 증대되는 시점, 한국임업진흥원은 빅데이터를 통해 산림분야의 4차산업을 선도하는 산림정보 서비스를 제공하고 있습니다. 2018년 개최한 산림 ICT 컨퍼런스에는 약 300명의 관계자들이 참여하여 디지털 산림행정을 위한 기술 관련 사례들을 공유하였습니다. 이 중 최우수 사례는 신규 사업계획 수립을 위해 활용되었으며, 이 외에 공유된 다양한 아이디어 또한 산림행정의 변화를 모색하는데 점진적으로 활용할 계획입니다. 아울러 진흥원은 빅데이터 활용 컨설팅 지원대상으로 선정되면서 TF 구성 등 빅데이터 활용을 위한 중장기 계획을 추진해 나갈 계획입니다.

### 산림정보 품질 강화

지속가능한 산림관리를 위해 최상의 품질과 효율성을 함께 갖춘 산림정보구축이 더욱 중요해지고 있습니다. 진흥원은 임업인이 산림을 효과적으로 관리할 수 있도록 산림정보의 품질을 개선하는데 힘쓰고 있습니다. 임상도 및 산림입지토양도의 정확도를 향상시키기 위해 산림공간 정보 데이터의 공정별 품질관리를 직접 수행하여 공간정보의 신뢰도 강화 및 정보 구축의 질을 높였습니다. 4차 산업혁명에 따라 빅데이터의 중요성이 강조되면서 진흥원은 산림 빅데이터 센터를 설립하여 산림정보의 보급을 더욱 확대할 계획입니다.



실시간 모바일 답변기술 구현 챗봇

### 공공데이터 서비스 강화 및 창업지원

산림정보의 대국민 접근성을 제고하기 위해 진흥원은 다양한 플랫폼을 활용하여 국내외 산림정보를 제공하고 있습니다. 그 중 산림정보 통합유통플랫폼인 '산림공간정보' 서비스는 산림공간정보에 대한 12종의 빅데이터를 제공하며, '산림정보 다드림'에서는 AI 기반 실시간 답변 서비스를 함께 제공하고 있습니다. 더불어 2018년에 산림공공데이터를 활용한 아이디어 발굴을 위해 창업경진대회를 개최하여 최우수작을 선발하고 해당 작품의 창업을 지원하였습니다. 향후 산림에 대한 공공데이터 개방을 확대하고 고객의 니즈를 반영한 산림공간정보를 제공함으로써 산림정보서비스를 더욱 강화할 계획입니다.

#### 산림정보 다드림 페이지뷰



### 데이터 품질 인증

#### 최고 등급 플래티넘 획득



### 공문 신청절차 간소화로

#### 전년대비 활용건수 10% 증가



산림공공데이터 활용 아이디어 최우수작 '특수제작 씨앗과 빅데이터를 이용한 환경녹화 소셜 플랫폼'

## 임산업 제품의 생산 및 소비 지원



## 안정적 원료 공급

### 목재자원능력정보 제공

한국임업진흥원은 원활하게 목재자원을 공급하고 목재 정보를 투명하게 공개하여 안전한 원료로 생산된 목재 제품을 제공하고 있습니다. 진흥원이 운영하는 목재자원관리시스템은 목재자원의 이력, 목재분야 일자리, 정기적 국산재 매각정보 등 목재자원 관련 통합 정보를 제공하며, 2018년 약 14만 건이 활용되었습니다. 2018년에는 불법벌채 목재 차단을 위해 관세청 전자통관 시스템과 연계한 수입검사시스템을 구축하여 기존의 목재자원관리시스템을 개선하였습니다. 목재 정보 확인이 가능해져 원산지 미표기에 따른 소비자의 피해를 방지할 수 있으며, 수입 불법벌채 목재의 유통 차단으로 국제적 산림보호에 기여하였습니다. 또한 연간 7만 건 이상의 수입검사의 전자화를 통해 7억원 상당의 비용도 절감 하였습니다. 향후 목재자원에 대한 콘텐츠 확대와 신뢰성 제고를 위해 조사체계를 고도화할 계획입니다.

### 목재·제지 이용 활성화

친환경적 제품의 중요성이 강조되는 현시점에서 목재 및 제지 산업의 성장을 위해 환경 보존성이 높은 목재 활용 전략이 필요합니다. 유엔기후변화협약에서 목재 제품이 탄소저장소로 인정받으면서, 진흥원은 목재 제품의 경쟁력 강화를 위해 목재의 친환경성 정보를 제공하는 탄소저장량 표시제도를 운영합니다. 2018년에는 탄소저장량 인증제품 건수가 전년대비 약 7배 증가 하였으며, 인증받은 우수제품을 위한 박람회 개최하여 판로를 확대하였습니다. 목재·제지 제품을 위한 KS 인증의 경우 품목확대 및 사후관리를 통해 품질우수 제품 생산을 향상시켰습니다. KS, 탄소저장량 등 우수한 인증제품의 확대로 영세·중소기업의 목재업 시장의 점유율은 20% 증가하였습니다.

#### 탄소저장량 표시 인증제품



## 해외산림 투자 지원

원목수출금지과 천연림 고갈 등으로 글로벌 목재공급이 부족해짐에 따라 진흥원은 원활한 목재 수급을 위해 해외 산림투자 사업을 운영하고 있습니다. 해외 산림투자 정보지를 통해 최신정보를 제공하고 해외산림자원에 대한 사전환경조사를 지원하고 있습니다. 특히 소규모 해외산림자원개발기업이 안정적으로 사업을 수행할 수 있도록 이력 지원 및 전문성 강화에 힘쓰고 있으며, 2018년에는 이견산업이 솔로몬 조림목을 국내로 도입 하는데 기여하였습니다. 향후 유망 중소기업과 펀드 운영사의 투자를 활성화시키고, 중소기업의 투자유치 역량을 강화하여 해외조림 면적을 485천 7ha로 확대해 나갈 계획입니다.

### 해외산림자원개발협의회 구성

진흥원은 해외산림 투자 유치를 강화하고자 해외산림 자원개발협의회를 구성하였습니다. 네트워크를 형성 하여 정보를 원활하게 교류하고 투자자들이 자발적으로 참여할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 2018년에는 기업과 펀드운영사 매칭을 위한 업무협의회를 진행 하였으며, 펀드운영사 대상 해외산림투자 사업 설명을 통해 해외산림투자의 농식품 모태펀드 활용 여건을 개선할 수 있었습니다.

### 해외산림정보 서비스 활성화

진흥원은 해외산림정보에 대한 고객들의 요구를 파악 하여 해외산림정보를 온라인시스템을 통해 기업관계자와 해외 투자자들에게 제공하고 있습니다. 해외 품질표시 제도 및 사례에 대한 정보를 공유하고, 등록된 자료를 분석하여 기업 컨설팅을 실시하는 등 서비스가 활성화 되도록 꾸준한 노력을 기울이고 있습니다. 2018년 정보 서비스 홈페이지 방문자수는 방문자수는 전년대비 2.76% 증가한 11,430명을 기록했습니다.

#### KS인증서 발급

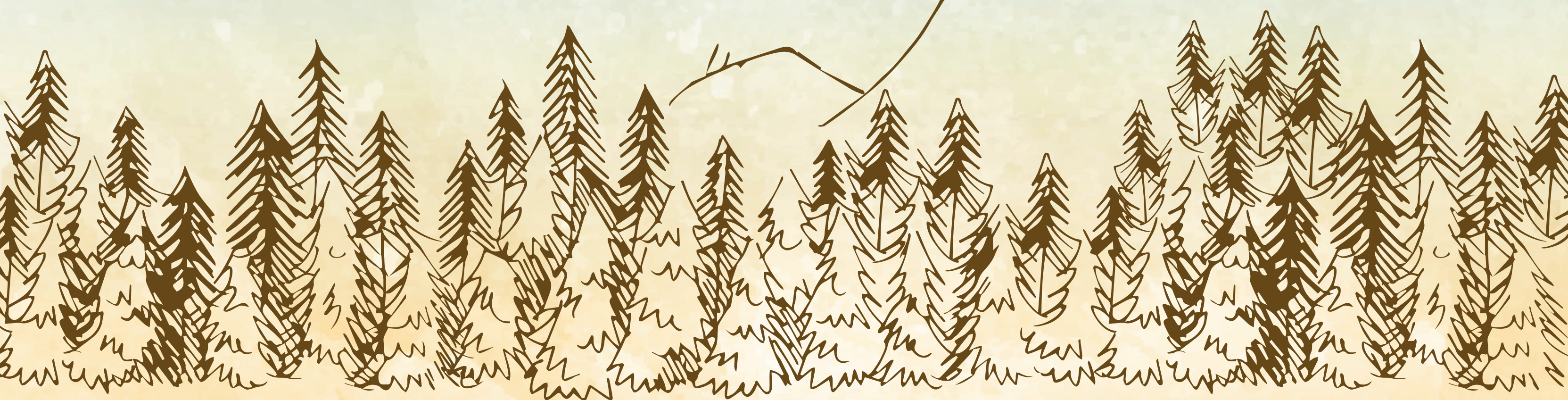




청정한 환경,  
깨끗한 길을 엽니다.

한국임업진흥원은 산림을 활용한 기후변화 대응과  
지속가능한 산림 조성을 통해  
산림의 환경적 가치 창출에 기여하고 있습니다.

- 46 미래세대를 위한 건강한 임업 생태계 조성
- 49 기후변화에 대한 적극적 대응



# KOFPI 환경적 가치 창출



산림경영인증  
▲20.5%



PEFC 국제  
산림인증제도 승인



소나무재선충병 피해  
▼30.6%



예찰면적  
▲40%



산림탄소흡수량  
▲24.1%

## KOFPI 환경적 가치 창출

### 추진 배경

103-1

전 세계적으로 기후변화가 가속화되면서 이에 대응하기 위한 국제 협력이 활성화되고 있습니다. 기존의 2016년 파리협정 또한 생태계 파괴, 자연재해 등 환경적 위험요소를 완화하기에 충분하지 않은 것으로 판단되어, 2018년 기후변화에 관한 정부 간 패널 IPCC\* 보고서에서는 지구평균 기온 상승 제한을 산업화 전 1.5도 이하로 기후목표를 새롭게 설정하였습니다. 이에 따라 산림의 탄소흡수 능력이 인정 받으면서 산림 자원의 지속가능한 활용을 위한 방안이 대두되었습니다. 국내에서는 높은 산림면적에 비해 산림의 노령화 및 벌채증가에 따라 탄소흡수량이 감소추세를 보여 건강한 산림 조성을 통한 기후변화 대응방안이 더욱 주목받고 있습니다.

\* IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change): 기후변화 대책 마련을 위한 유엔 산하 국제 협의체

### KOFPI 전략

103-2

한국임업진흥원은 건강한 숲을 조성하여 국내외 지속가능한 산림을 보존하고 기후변화에 적극적으로 대응하고 있습니다. 건강한 임업 생태계를 조성하기 위해 지속가능한 산림 인증제도와 산림 병해충 관리를 확대해 나가고, 산림의 탄소흡수량 증진 및 이산화탄소 배출 감축 방안을 모색하여 세계 탄소순환에 기여하고 있습니다. 향후 책임 있는 인증제도 강화와 산림 훼손 예방활동으로 지속가능한 산림을 조성 하고, 기후변화 대응, 생태계 다양성 보존 등 글로벌 환경 문제 해결에 기여하겠습니다.

### KOFPI 임팩트

103-3



#### 미래세대를 위한 건강한 임업 생태계 조성

##### 소나무재선충병 피해고사목 감소



##### 산림경영인증 면적



##### CoC인증



#### 기후변화에 대한 적극적 대응

##### 산림탄소흡수량



##### 해외조림지 면적



##### 녹색제품 구매



Goal 15.  
육상생태계 보호  
Target 15.2



Goal 13.  
기후변화 대응  
Target 13.2



Goal 12.  
지속가능한 생산과 소비  
Target 12.2



## 미래세대를 위한 건강한 임업 생태계 조성



### 소나무재선충병 관리

#### 스마트 예찰 기술 활용

소나무재선충병\*이 넓은 범위에 걸쳐서 나타나는 데에 비해 예찰 조사를 위한 인력은 한정적입니다. 진흥원은 소나무재선충병의 발생 및 확산을 선제적으로 막기 위해 ICT(Information and Communications Technology) 기반의 실시간 예찰 및 방제관리 시스템을 개발하여 병해충 전문역량을 활용하고 있습니다. 기존 시스템은 접근성의 제한과 낮은 편의성 등으로 고사목의 발생 정보와 방제이력 관리가 미흡하다는 지적이 있었습니다. 이를 해소하기 위해, 나무에 NFC태그라벨을 부착하였습니다. 모바일 태그 활용을 통해 실시간으로 정보를 관리하여 소나무재선충병 피해목을 정확하게 판별하고 피해에 신속하게 대응할 수 있게 되었습니다.

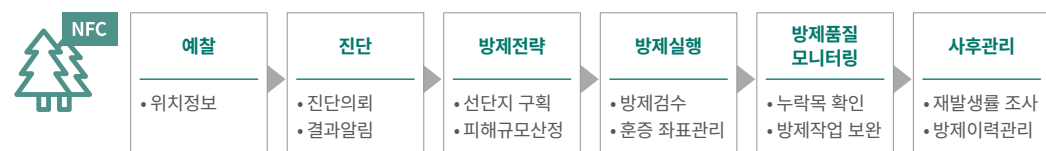
더불어 선제적 재선충병 발생 예측을 위한 빅데이터 구축 기반을 마련해 예찰전략 및 방제 정책 수립의 기초 자료로서 활용이 가능해졌습니다. ICT기반의 스마트 예찰 기술을 통해 전년 대비 예찰면적 40% 증가, 2.4배의 고사목 신고 접수 건수 증가 등 업무의 효율 및 능률을 향상시켰습니다. 향후 시스템 고도화에 꾸준한 노력을 기울이며, 다양한 산림병해충 발생 정보를 취득하고 피해 관리에 확대 적용하여 파급효과를 유도할 계획입니다.

\* 소나무재선충병: 소나무재선충에 의해 소나무류가 붉게 시들어 고사하는 시들음병

#### 소나무재선충병 피해고사목 감소



#### ICT기반의 실시간 관제 시스템



### 산림보호 전문인력 양성 및 정보 공유

소나무재선충병에 대해 올바른 정보를 제공하고 신고 접수가 신속하게 이뤄진다면 산림 병해충에 더욱 효과적인 대응이 가능할 것입니다. 한국임업진흥원은 산림보호 전문지식을 갖춘 전문인력 양성을 통해 업무의 질을 향상하고 새로운 일자리를 창출하였습니다. 2019년에는 나무의사 자격시험 시행 및 관리체계를 구축하여 수목진료 전문가를 양성하였고, 자격증 발급으로 나무병원 창업, 취업 등 일자리를 창출할 계획입니다.

나아가 임업인 뿐만 아니라 산림보호와 소나무재선충병 피해 저감을 위한 대국민의 관심과 인식의 필요성을 느껴 지역사회의 사회적 기업과 함께하는 '소나무 가치 확산' 교육 및 홍보 서비스를 제공하였습니다. 웹툰과 영상 제작 등 고객과 쉽게 소통할 수 있는 온·오프라인 중심의 콘텐츠를 제작 및 배포하면서 재선충병에 대한 인지도를 제고하고, 재선충병의 스마트폰 앱 신고건수도 확대하였습니다. 향후 산림병해충 예찰 및 방제 전문인력 직무역량 강화에 지속적으로 힘쓰고 산림병해충에 대한 정보와 서비스 홍보를 더욱 확대할 계획입니다.



#### 재선충병 스마트폰 앱 신고건수



### 산림 드론 활용 활성화

#### 산림드론 기본계획 수립

산림분야에서 드론 보급 및 활용이 증가하는 추세이지만 드론 운용 방식 및 기준이 확립되지 못한 상태입니다. 한국임업진흥원은 드론 활성화, 일자리 창출 및 기술 혁신을 통해 산림분야에서 드론이 효과적으로 활용될 수 있도록 '산림드론 생태계 조성' 기본계획을 새롭게 수립 하였습니다. 2018년에는 산림병해충, 산불감시 등 7개의 산림사업의 주요 공정별 비용을 측정할 수 있는 '산림분야 무인항공기 운용 품셈\*'을 보급하였으며, 실무 중심 '산림병해충 무인항공기 운용 매뉴얼'을 개발 하여 드론 사용법, 단계별 절차 등 산림분야에 특화된 드론 활용 정보를 포함한 산림드론 사업화의 기초 매뉴얼을 마련하였습니다.

\* 품셈: 서비스제품 생산을 위해 사용되는 비용에 대한 분석

#### 산림드론 전문가 양성

산림드론의 효과를 증대하기 위해서는 산림분야 드론 활용에 특화된 전문가 양성이 중요합니다. 이에 따라 진흥원은 지방청 및 지자체 공무원을 대상으로 조종사 양성 교육을 진행함으로써 활용 능력을 강화하여 자체 촬영 면적을 2만 ha로 확대하였습니다. 또한 산림분야 드론 활용 확산을 위해 장비 및 프로그램 컨설팅을 추진 하였습니다. 향후 장기적으로도 산림드론 인재를 양성할 수 있도록 고등·대학생, 취업준비생 등을 대상으로 드론 활용 및 자격취득 정보를 제공하였습니다.

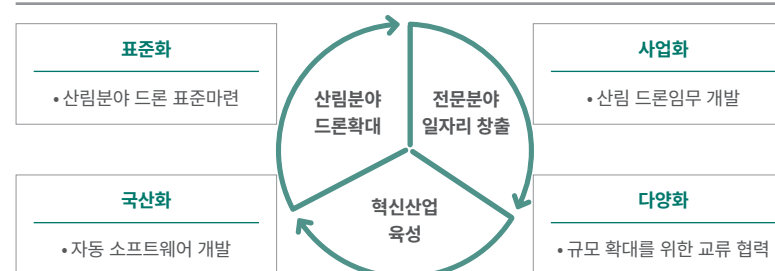
### 중소기업 협업을 통한 드론안전 극대화

산악지형 특성으로 드론 추락사고가 증가하지만 전문성을 갖춘 전문가는 부족한 실정입니다. 진흥원은 산림드론 전문가 양성을 위해 산림부문 드론기업인 FM 웨스와 업무 협약을 통해 산림특성 기술계획, 드론 실용화, 시험비행 등 안전한 드론 비행을 위한 '3차원 자율비행 프로그램 Flight Master Station, FMS'을 개발 하였습니다. FMS는 산지의 높낮이에 따라 자동으로 비행고도를 설정하고 임무를 수행하는 프로그램이며, 6,000시간 시험 비행을 걸쳐 안전성을 강화하였습니다. 올해 전국적으로 49기관에 보급된 FMS의 사용으로 사고발생 건수 0건을 기록할 수 있었습니다.

### 민·관협력 도시숲 조성

도시 숲의 미세먼지 및 초미세먼지 농도가 일반도시 대비 각각 평균 26%, 41% 낮다는 산림과학원의 연구 결과로도 도시 숲의 미세먼지 감축 기능이 인정되었습니다. 청정 녹지환경 보존으로 국민건강 보호에 대한 기대가 커지는 가운데 진흥원은 강서구청과 업무협약을 체결 하고 봉제산 근린공원의 환경을 개선하였습니다. 도시 숲을 통해 미세먼지 저감에 기여하였으며, 더불어 도시민들에게 편리한 휴식 대안 제공으로 산림의 공공성을 확대하였습니다. 아울러 지역주민의 자발적 참여와 민관협력을 통해 산림토양 산성도가 개선되었고 임산물 전시포 조성에 이바지하였습니다.

#### 산림드론 생태계 체계



#### 산림드론 인재 양성

프로그램	세부 내용
역량강화 교육	지방청·지자체 대상 무인기 항공 교육 (214명)
드론 시스템·장비 컨설팅	산림드론 활용을 위한 산악드론 정보, 비가시권·분광영상 분석정보 제공 (10기관)
산림드론 경진대회	산림드론 민간기업 드론기술 발굴 및 상용화 지원 (우수기술 6개 발굴)

## 지속가능산림인증

### 산림경영인증 Forest Management 실시

미래 세대까지 책임지는 지속가능한 산림의 중요성이 강조되면서 한국임업진흥원은 산림의 부가치 창출을 위해 산림의 지속가능성을 평가하는 산림경영인증을 실시하고 있습니다. 2018년에는 114,555ha의 산림 경영인증을 취득하였으며 2019년에는 155,390ha의 신규 산림경영인증을 목표로 설정하였습니다. 향후에는 드론과 같은 4차 산업혁명 기술을 통해 접근이 어려운 지역에 대한 현장실사를 이행할 계획입니다. 아울러 산림경영인증 업무도 효율적으로 운영하기 위해 산림 정보 융복합 활용체계를 마련하여 국가산림자원조사 등의 업무기간을 전년대비 15% 단축하였습니다.

### 임산물 생산·유통인증(CoC)을 취득한

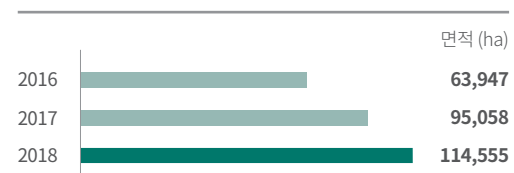
진흥원은 산림경영인증을 받은 산림에서 임산물을 생산, 가공 및 판매하는 조직에 CoC인증\*Chain of Custody Certification을 제공하고 있습니다. 산림경영인증과 CoC인증 연계를 통해 인증된 원료에서부터 임산물까지의 연계제품 생산의 기반을 마련하였으며, 2018년에는 20건의 CoC인증을 부여하였습니다. 향후 진흥원은 인증제품에 대한 공공기관 의무구매 추진 등 지속가능한 산림인증 확대를 위해 산주 및 산업계에 대해 지원할 계획이며 2019년에는 25건의 CoC인증과 인증제품의 활성화를 목표로 하고 있습니다.

\*CoC 인증: 임산물 생산 및 유통 인증

한국산림인증제도 체계



산림경영인증 면적



## 산림인증 교육 및 마케팅

산림인증 취득과 부여에 있어서 인증심사원의 미흡한 정보기반 및 역량의 부족은 인증과정에 있어서 큰 걸림돌이었습니다. 이를 해결하기 위해 진흥원은 인증 매뉴얼과 산림인증제품 이력정보 및 인증로고 발행 시스템을 구축하여 산림인증 취득 관리의 효율성을 제고하였습니다. 또한 산림인증 심사원 교육과정 운영으로 전문 인력을 양성하였습니다. 아울러 2018 친환경 대전에서 지속가능한 산림경영에 대해 실질적인 정보 제공으로 산림인증에 대한 국민의 인지도를 향상시켰습니다. 이외에도 찾아가는 설명회, SNS 홍보 등을 진행하며 제도 활성화와 저변 확대를 위해 힘쓰고 있습니다.

### 국제상호인증 승인으로 국제적 기후변화 대응

국제 시장에서 국내 인증 목재제품이 유통될 수 있도록 우리나라의 산림 현실에 적합하며 국제화가 가능한 인증제도의 필요성이 강조되어왔습니다. 한국임업진흥원은 한국산림인증제도의 확산과 국내 인증의 국제적 신뢰 확보를 위해 PEFC Programme for the Endorsement of Forest Certification 국제산림인증제도 상호인정을 꾸준히 추진하여 최종 승인을 받았습니다. 이러한 제도 국제화를 통해 합법적 목재 증명 및 인증 제품 수출이 가능해졌으며, 이를 통해 지속가능 산림 자원 조성 및 국제적인 기후변화 대응에 기여하였습니다.



한국산림인증제도 PEFC 국제 상호인증 평가

## 기후변화에 대한 적극적 대응

201-2



## 해외조림사업 확대

### 해외조림사업 민간기업 전파

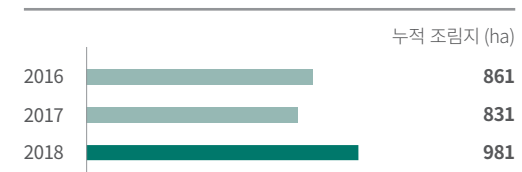
안정적인 목재자원 확보를 위해 한국임업진흥원은 민간 기업의 해외산림투자를 지원하고 있습니다. 동남아에 집중된 해외조림지의 다변화를 위해 남미지역에 대한 투자확대를 목표로 해외조림사업을 추진하였으며, 그 결과 효율적이고 경제성 있는 투자모델을 개발 및 보급하였습니다. 동시에 기업연수와 1:1 컨설팅 등을 진행하여 파라과이에 대한 신규 투자기업을 확대할 수 있었습니다. 2018년에는 해외조림 관련 기업에 대한 컨설팅을 117건 진행하였으며, 향후 해외조림 선진 기지를 확대하기 위해 다양한 기업 자금을 확보하고 한국 투자자에게 지원을 강화할 계획입니다.

### 해외조림지 조성

새로운 사업 모델을 통한 경제가치 창출과 동시에 임업을 통한 환경가치 창출도 함께 요구되고 있습니다. 이에 진흥원은 신재생 에너지원 확보 및 해외조림지역 다변화를 선도하기 위해 해외조림 선진기지를 구축하여 사업 모델을 보급하고 있습니다. 2018년 파라과이에서는 조림지 조성에 대해 경제적인 접근에서 벗어나 간벌 수익금을 지역사회 사회공헌을 위해 활용함으로써 글로벌 사회적 가치를 실현하였습니다.

더불어 인도네시아에서는 양자산림협력사업을 통해 산림휴양 및 생태관광 사업을 추진함으로써 민간기업의 해외진출을 지원하였고, 중국에서는 내몽골지역 사막화 방지 조림을 통한 환경개선 및 관광객 유입 증가에 따라 가계 소득이 6,500위안으로 2012년 대비 10배 증가하였습니다.

파라과이 조림지 확대 조성



## 임업분야 온실가스 감축 지원

전세계에 걸쳐 탄소배출권 거래를 통한 온실가스 감축 노력이 계속되면서 진흥원은 산림부문 외부사업 확대 및 제도 활성화를 지원하고 있습니다. 산림부문 신규조림, 재조림 및 식생복구 외부사업\*을 최초로 승인하고 산림부문 외부사업 협의체를 신설하여 정기적으로 운영하고 있습니다. 더불어 목재업종의 온실가스 감축 잠재량 조사와 외부사업 연계 컨설팅을 지원하고 있으며, 향후 설명회 및 홍보자료를 통해 산림부문 외부사업에 대한 인식 확산을 촉진하고, 목재업종 온실가스 감축 활성화를 위해 지원을 강화할 계획입니다.

\*외부사업: 배출권거래제 대상 업체 외의 배출시설 또는 배출 활동 중에서 국제적 기준에 부합하는 온실가스 감축, 흡수 및 제거 사업

## 친환경 경영 실천

### 에너지 소비 감축 노력

정부에서는 기후변화에 대응하기 위해 온실가스 감축을 목표로 하며 공공기관의 에너지 소비량 감축을 장려하고 있으며, 이에 따라 진흥원도 기후변화에 함께 대응하고자 에너지 절약활동을 추진하고 있습니다. 산림비전센터 내 LED 전등 보급률을 전체 전등의 80%로 증대하고 전력제어시스템을 설치함으로써 전년대비 전기요금을 10% 절감하였습니다. 더불어 임차차량을 친환경 차량으로 우선 도입하여 기존 임차차량 대비 화석연료 사용량을 50% 감소시켰습니다.

### 친환경 및 재생 가능한 제품 이용

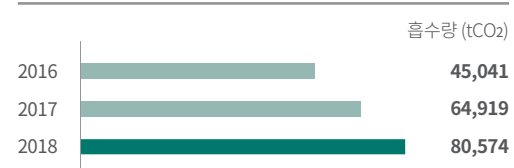
친환경제품 사용의 확산을 위해 정부는 공공기관의 녹색제품 구매를 의무화하고 있습니다. 이에 진흥원은 사무용품 등 필요한 제품 구매시 녹색제품 구매를 우선 순위로 두어 환경영향을 최소화하고 있습니다. 2018년 녹색제품 구매율은 91.9%를 달성 하였습니다. 더불어 주니어보드와 함께하는 1회용품 줄이기 캠페인으로 사무실 개인 머그컵을 제공하고, 스마트오피스 구축하여 종이없는 사무실을 구현하였습니다.

## 산림탄소상쇄제도 운영

### 산림탄소상쇄제도 실시

2030 온실가스 감축 로드맵에 산림흡수원이 포함되면서 산림이 기후변화 대응을 위한 핵심적인 탄소흡수원으로서 강조되고 있습니다. 탄소시장의 활성화에 따라 한국임업진흥원은 개인 또는 단체가 확보한 산림탄소 흡수량의 거래를 돕기 위해 2013년 산림탄소상쇄제도를 도입하였습니다. 제도의 원활한 운영을 위해 산림탄소 흡수량의 측정, 보고 및 검증을 위한 스마트 산림탄소 체계를 구축해 수치에 대한 신뢰성을 높이고 지속가능 산림경영을 위한 운영기반을 확보하였습니다. 2018년에는 전년대비 24.1% 증가하였으며, 향후 관계자 협력을 통해 사회공헌형 특성에 부합하는 산림탄소 상쇄사업 확대를 추진하고 산림탄소흡수량 거래 활성화를 위해 탄소중립 또한 추진할 계획입니다.

산림탄소흡수량



숲체험 교육

### 산림탄소상쇄제도 인센티브 확대

기존 산주가 보유한 산림의 탄소흡수량에 대한 소득 창출 제도가 미비하여, 산림의 공익적 기회에 대한 보상이 부재하였습니다. 이에 진흥원은 배출권거래제 산주 참여 사업 유형을 신규 개발을 통해 선도산림경영단지 17,560ha 기준 약 4.39억원의 거래수익을 창출하였습니다.

### 산림탄소상쇄제도 활성화

진흥원은 산림탄소상쇄제도에 대한 국민의 인식을 제고하고 산림과 환경의 소중함을 일깨워주고자 산림 인증·탄소상쇄·숲체험 프로그램을 진행하고 있습니다. 더불어 온실가스 감축을 위한 전략으로 한강 산림탄소 상쇄 숲 조성을 지원하였으며 다양한 체험행사에 지역 주민 1,000명의 대국민 참여를 이끌어냄으로써 산림탄소상쇄제도의 인지도 향상에 기여할 수 있었습니다. 이외에도 분기별로 산림탄소와 관련된 제도 및 통계 등 다양한 정보를 제공하였고, 한국산림인증제도와 산림탄소상쇄제도를 연계한 시범사업을 추진하는 등 제도를 더욱 활성화할 계획입니다.

산림탄소상쇄제도 사업유형

<p><b>신규조림/재조림</b></p> <p>산림이 아닌 지역에 산림을 조성하는 사업</p>	<p><b>산림복구</b></p> <p>주거지역, 하천변 등에 식생 조성</p>
<p><b>목제품 이용</b></p> <p>산림경영활동을 통해 수확된 국산재로 생산된 목제품 이용</p>	<p><b>산림바이오매스</b></p> <p>화석연료를 산림바이오매스 에너지로 대체</p>
<p><b>산림경영</b></p> <p>지속가능한 방식으로 산림 보전·이용</p>	<p><b>산림전용 억제</b></p> <p>산림전용 방지를 통한 산림탄소흡수량을 유지·증진</p>

## 국내 미이용 산림바이오매스 활용기반 마련

벌채 후 산지에 남겨진 미이용 산림바이오매스는 산불 및 산림재해 등의 위험뿐만 아니라 수집 비용이 거래비용보다 높아 활용이 어렵습니다. 한국임업진흥원은 미이용 산림바이오매스 유통이력을 관리하고 증명서 발급 업무 체계를 미이용 산림바이오매스 활용 기반 마련을 통해 수족갱신, 숲가꾸기, 미이용 운반, 펠릿 생산 등 1,481개의 일자리를 창출하여 산림 소득을 증진 시키고 지역 경제를 활성화하였습니다.

2018년 산림바이오매스 에너지의 이용 및 보급 촉진에 관한 규정을 제정하였고, 신재생에너지 공급 의무화 제도 관리 및 운영 지침 개정하였습니다. 또한 미이용 산림바이오매스 증명업무 지침에 따른 증명방법·절차 등을 규정하여 2018년 하반기부터 미이용 산림바이오매스 이력 정보와 유통이력 확인 업무를 진행하고 있습니다. 이를 통해 경남 양산지역 소각·폐기를 앞둔 재선충병 피해목 1,680톤을 대구지역난방공사에서 발전용으로 활용하였습니다.

### 폐목재 매각 활용 확대

진흥원은 폐목재 자원화에 대한 인지도를 높이기 위해 사전 수요조사를 시행하였으며, 그 결과 기존 지방국토관리청에서 한국도로공사 및 경기도 건설본부까지 임목 자원 활용 기관이 확대되었습니다. 또한 사전서류 검토, 현장 컨설팅을 통한 맞춤형 매각지원으로 지역 내 임목 자원의 활용을 확대하였습니다. 2017년 임목자원 매각 1건, 500톤에서 2018년 16개 현장, 12,277톤으로 임목 자원의 매각 활용이 증가하였습니다.



## 현장의 목소리



산림경영인증실\_황종민 선임

### 산림탄소상쇄제도 활성화를 위한 국민적 관심 제고 및 참여 기반 강화가 중요합니다.

우리나라는 신 기후체제 출범에 따라 2030년 온실가스 배출전망치(BAU)에서 37%의 온실가스 감축목표를 2015년 6월 UN에 제출하였습니다. 또한, 우리나라를 포함한 195개 당사국 모두 감축목표를 지키기로 약속한 파리기후협정이 2016년 11월 국제적으로 공식 발효되었습니다. 산림청은 산림의 탄소흡수 기능을 이용함으로써 저탄소 사회 구현에 이바지하기 위해 2013년 2월에 일명 탄소흡수원법(탄소흡수원 유지 및 증진에 관한 법률)을 시행하였으며, 이에 따라 한국임업진흥원 내 산림탄소센터를 두어 산림탄소상쇄제도의 운영, 해외 산림조사 및 탄소배출권 확보, 탄소분야 전문인력 양성 등의 역할을 수행하고 있습니다.

산림탄소상쇄제도를 활성화하기 위해 진흥원은 산림탄소상쇄 사업자를 대상으로 설명회, 간담회 등을 지속적으로 추진하여 관계자와 적극적으로 소통하고 있습니다. 특히 2018년 평창동계올림픽 개최 시 관련 기업체와의 협업을 통해 1,370톤의 탄소중립행사를 개최하였고, 숲체험 교육 활동과 시민 참여를 통한 탄소상쇄숲 조성 행사 등 다양한 활동을 진행하였습니다.

향후 산림탄소상쇄제도에 더욱 쉽게 참여할 수 있는 기반이 마련하기 위해 탄소분야 전문인력 양성, 절차 간소화, 산림탄소흡수량 구매 인센티브 등 제도적 개선이 중요할 것 같습니다. 아울러 범국가적 차원에서 국민의 지속적인 관심과 참여 기회를 점진적으로 확대시켜 나가는 것이 산림탄소상쇄제도를 더욱 활성화할 수 있는 길이라 생각합니다.

소통하는 사회,  
함께가는 길을 만듭니다.

한국임업진흥원은 임산업 제품의 품질 인증과 안전 진단을 통해 국민의 사회적 복리 증진 및 산림의 사회적 가치 창출에 기여하고 있습니다.

- 56 임산업 제품에 대한 책임
- 58 행복한 사회를 위한 동행
- 61 임직원 중심의 일터 가꾸기





# KOFPI 사회적 가치 창출

-   
**청정숲푸드**  
 생산면적 ▲68%
-   
**목재진단 원스톱**  
 서비스 만족도 96점
-   
**GWP KOREA**  
 일하기 좋은  
 100대 기업 대상 수상
-   
**5년 연속**  
 여성가족부  
 가족친화인증기관
-   
**3년 연속**  
 고객만족도  
 우수기관 달성

## KOFPI 사회적 가치 창출

### 추진 배경

103-1

최근 국내 기업 환경에서 인간 존중의 문화가 확산되면서 기업의 모든 이해관계자의 권리를 보호하는 것이 중요해지고 있습니다. 이에 따라 기업의 핵심 이해관계자 중 하나인 임직원의 복리 및 안전을 강화하고 있으며 소비자 권리가 사회적 이슈로 집중되어 정부는 제품 및 서비스의 정보공개 및 품질관리의 이행수준을 의무화하고 있습니다. 임산물, 목재제품, 목재 시설물 등에 대한 책임이 강화되고, 농약 허용물질 목록 관리제도(PLS)와 같은 법률적 규제에 대한 선제적인 대응이 더욱 중요해질 것입니다.

### KOFPI 전략

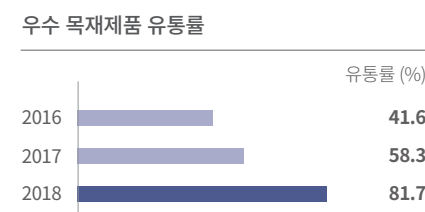
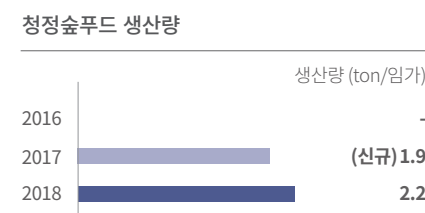
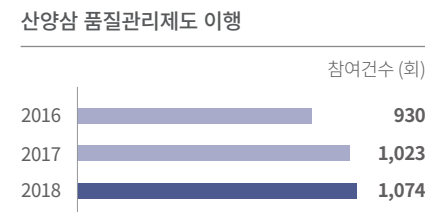
103-2

한국임업진흥원은 국민들에게는 안전한 임산물 및 목재제품을 제공하고 생산부터 유통단계까지 전 과정에서 품질을 관리하고 있으며, 자체 인증제도를 운영하여 국민신뢰를 기반으로 임산물의 소비와 생산 시장을 활성화해 나가고 있습니다. 아울러 국민과 함께 가치를 창출할 수 있도록 소통·참여 채널을 혁신하고 있으며, 이를 통해 수렴된 의견을 적극 반영하여 사업 및 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 이 과정에서 임직원도 함께 성장할 수 있도록 다양한 교육 및 복리후생 프로그램을 활성화하여 임직원 중심의 일터를 가꾸어 나가고 있습니다.

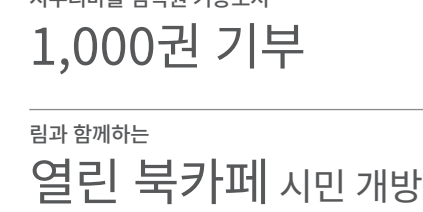
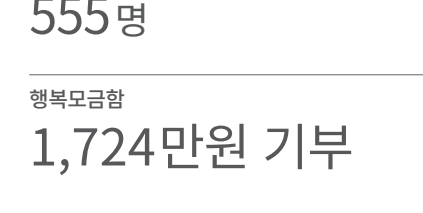
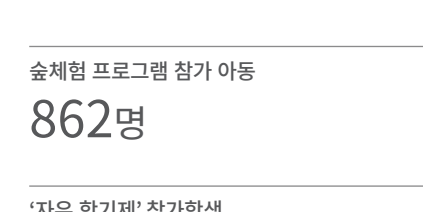
### KOFPI 임팩트

103-3

#### 임산업 제품에 대한 책임

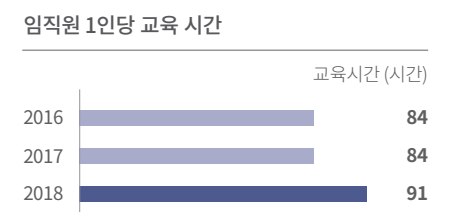
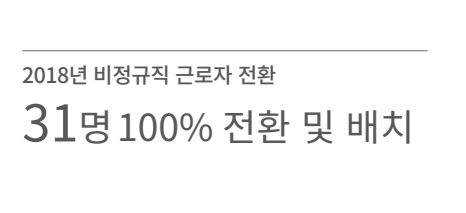
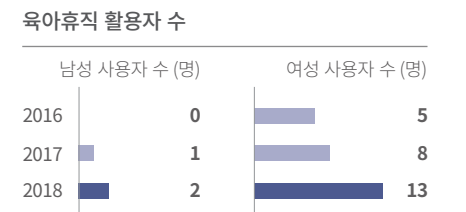


#### 행복한 사회를 위한 동행



**Goal 12.**  
 지속가능한 생산과 소비  
 Target 12.8

#### 임직원 중심의 일터 가꾸기



**Goal 8.**  
 양질의 일자리와 경제성장  
 Target 8.5

## 임산업 제품에 대한 책임



### 임산물 품질관리 417-1

#### 산양삼 생산관리 강화

한국임업진흥원은 산양삼의 품질관리를 위해 필요한 정보를 제공하고, 관련 정책 수립을 위해 산양삼의 재배와 유통에 대한 실태조사를 수행하고 있습니다. 그동안 산림청이 실시한 임산물 생산조사는 실제 재배현장에 적용하기에 무리가 있다는 한계가 있었습니다. 이를 개선하기 위해 기존 8개 조사항목을 22개 이상으로 늘려 체계적인 조사를 실시하였으며, 그 결과 산양삼 품질검사 최종 불합격률은 1.2%로 전년대비 43.1% 감소하였습니다. 향후 이 통계자료는 산양삼 관련 산업 정책 수립 등 다방면으로 활용할 계획입니다.

#### 산양삼 유통관리 강화

진흥원은 산양삼 불법유통의 증가로 인한 소비자 피해를 예방하기 위해 산양삼 유통을 엄격히 관리하고 있습니다. 특히 2018년 품질검사 합격증 다수 발급자 및 상습 위반자를 대상으로 재발방지 모니터링을 실시하는 등 221건의 불법유통을 계도 및 단속하여 상당의 소비자 피해액을 예방하였습니다. 향후 산양삼의 상품성 향상과 유통 효율을 제고하기 위해 산양삼 등급규격을 정립하고 이를 소비자에게 투명하게 공시하겠습니다.

#### 산양삼 품질관리제도 교육 및 홍보

진흥원은 산양삼 품질관리제도에 대한 이해를 돕고 불법유통을 사전에 예방하기 위해 유통관리 협업 네트워크를 확대하고 산양삼 담당 공무원을 대상으로 품질 관리제도 및 유통관리에 대한 교육을 실시하였습니다. 또한 산양삼 생산자 대상 교육 및 홍보를 14차례 진행하였으며, 학술대회를 통해 산양삼 관련 제도 현황을 발표하는 등 여러 노력을 기울이고 있습니다.

산양삼 품질관리제도 참여



체계적인 유통관리로 국내 산양삼의 우수성과 안전성을 보장함으로써 '2020 함양산삼노화엑스포' 국제행사 유치의 최종승인에 지대한 기여를 하였으며, 국제행사에서의 홍보 기회를 통해 국내 산삼이 세계시장에서 경쟁우위를 선점할 것을 기대하고 있습니다.

#### 청정 임산물 브랜드 '청정숲푸드' 도입·운영

우리의 산림에서 생산된 임산물의 우수성이 본래의 가치에 비해 인정받지 못하는 실정입니다. 진흥원은 청정 임산물의 부가가치를 높이고 품질관리를 통해 소비자에게 안전한 먹거리를 제공하고자 2016년부터 '청정숲푸드' 브랜드를 개발하였습니다. 농약 및 화학 비료 사용여부 검사 등을 통해 우수한 제품에 브랜드 마크를 부여하며, 청정 임산물의 고부가가치화를 위해 관리 품목을 기존 35품목에서 40품목으로 확대하였습니다. 더불어 생산자 차원에서는 생산효율 증대를 위해 재배지의 토양특성 및 비옥도 분석서비스를 제공하고 있으며, 이를 통해 산지재배 청정 임산물의 생산기반 및 임가당 청정임산물 생산량을 확대할 수 있었습니다. 2018년에는 53임가, 156건의 임산물이 청정숲푸드 지정을 받았으며 진흥원은 제품의 브랜드 강화를 위해 지정 현황을 홈페이지에 공개하고 있습니다. 향후 청정숲푸드를 국제 표준 품질시스템으로 확대하여 국내 청정 임산물 수출을 촉진하고자 합니다.

#### 산양삼 정보공개 강화

진흥원은 산양삼의 생산 및 품질 정보에 대한 소비자의 접근성을 높이기 위해 '산양삼 정보 다드림' 서비스를 운영하고 있습니다. 소비자들은 해당 서비스를 통해 산양삼의 기본적인 정보, 재배 및 관리를 위한 안내 등 다양한 정보를 쉽게 얻을 수 있습니다. 또한 시중에 유통되는 산양삼 제품의 QR코드 또는 품질검사 합격증 번호를 통해 산양삼의 재배 이력 확인이 가능하여 소비자의 제품 품질 판단에 지원역할을 하고 있습니다. 이처럼 진흥원은 산양삼에 대한 다양한 정보와 부가적인 서비스를 제공함으로써 품질검사에 합격한 우수 임산물에 대한 소비자의 인식과 신뢰도를 제고하고 있습니다.

### 목재제품 품질관리 417-1

#### 소비자 소통채널 운영

한국임업진흥원은 관련 정보제공을 위한 플랫폼의 필요성을 인지하고 사용자들에게 목재제품에 대한 양질의 정보를 제공하고자 온라인 콘텐츠 개발에 힘쓰고 있습니다. 네이버 밴드 '목재세상'에는 9천명 이상의 멤버가 가입하여 목재제품과 목공 및 관련 제도 등 다양한 정보를 실시간으로 공유하고 있습니다. 향후, 온라인 소통 채널을 활용하여 증가하는 목재생산기업을 비롯한 대국민서비스와 소통을 더욱 강화할 계획입니다.

#### 목재제품 품질관리 강화

진흥원은 국민이 믿고 사용할 수 있는 우수목재제품 유통 확대를 위해 품질표시제도를 활성화하고 품질 관리를 위한 지속적인 노력을 하고 있습니다. 품질표시 제도 참여가 저조한 영세목재업체를 대상으로 직접 찾아가는 검사접수 서비스 등 품질관리를 위한 노력과 업체의 애로사항 해결을 위한 컨설팅을 실시하여 184개의 신규기업의 참여를 이끌어냈습니다. 뿐만 아니라 업계 지원을 위해 규격품질검사 처리기간도 전년대비 10% 단축하였습니다. 그 결과 2018년 우수 목재제품 유통률이 81.7%로 전년대비 40% 향상되었습니다. 향후, 목재등급평가사 자격제도를 도입하여 신규 품질관리 전문가를 활용하는 등 목재제품 품질관리 강화를 위해 자발적 참여 환경을 조성할 계획입니다.



영세목재기업 찾아가는 품질검사 서비스

### 안전·성능평가 확대

#### 목재시설물 안전관리를 위한 목재진단

전국적으로 지진발생이 증가하면서 국민의 안전한 생활 지원을 위해 목재시설물의 안전에 대한 중요성이 강조되고 있습니다. 2018년에는 전년대비 4.5배 확대하여 전국에 있는 목재시설물 9개소에 대한 사전점검을 실시하여 안전사고를 미연에 방지할 수 있었습니다. 아울러 정밀안전진단 전문기관과 협업체계를 마련하여 목재진단-구조진단 원스톱 서비스를 제공하여 진단 신뢰도 96점의 높은 만족도를 이끌어냈습니다. 향후, 진흥원은 국민안전에 더욱 기여하기 위해 목재진단 사후관리 서비스를 진행할 계획입니다.

#### 목재제품 안전성 확보

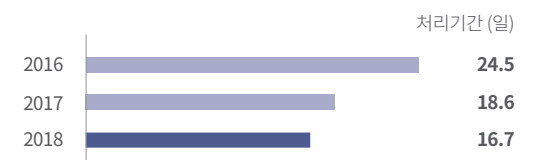
국민의 생활안전을 위협하는 방사능 오염 의심제품과 관련된 목재제품의 안전성 관리 강화가 요구되고 있습니다. 이에 진흥원은 관세청과 협업하여 수입되는 목재제품 15개 품목에 대한 안전성 평가를 실시하였고, 그 결과 98.6톤의 방사능 오염 목재제품의 국내 유입을 차단하였습니다. 뿐만 아니라 병해충 유입 가능성이 높은 목재 65톤을 검역과정에서 사전에 확인하여 수입을 막았습니다. 향후, 진흥원은 목재제품 유해물질 분석 범위를 원자재에서 가공제품까지 확대하여 목재제품의 안전성을 지속적으로 확보할 계획입니다.

#### 목재진단-구조진단 원스톱 서비스 진단

만족도 96점



목재제품 품질검사 처리기간



### 행복한 사회를 위한 동행



#### 사회 공익 실현

##### 1사 1촌 활성화

산촌마을의 지속가능한 성장을 지원하고자 한국임업진흥원은 2014년 남양주에 위치한 시우리마을과 자매결연을 맺었습니다. 간담회 개최로 지역주민이 필요한 지원사항이 무엇인지 적극적으로 소통하고, 임가 경영 지원, 나무 심기, 김장 담그기 등 다양한 사회공헌 활동을 추진하였으며 산촌활성화 마을의 우수사례로 발전시키고자 노력해왔습니다. 2018년에는 시우리마을 주민 대표 간담회 등 상시 교류채널 확대를 위해 노력을 기울였으며, 의견 수렴을 통해 마을 내 '작은 도서관' 구축을 지원하였습니다. 임직원이 힘을 모아 아동도서부터 임업 관련 서적까지 장서 1,000권을 기부하였습니다. 2019년에는 산림형 사회적 기업에서 생산한 목공 책장을 구매하여 기부할 계획입니다.

##### 유아·아동 '숲체험' 활성화

진흥원은 기존의 임업인 대상의 맞춤형 교육 지원을 넘어 유아·아동대상의 산림체험활동을 운영하여산림에 더욱 쉽게 접근할 수 있도록 도움을 주고 있습니다. 2018년에는 지역 어린이집 및 유치원과의 간담회를 통해 숲 체험 프로그램을 선제적으로 제안하였으며, 그 결과 숲체험 프로그램에 862명의 어린이가 참가하였습니다. 향후 증가하는 아동 숲체험 수요를 충족시키기 위해 지역 유아교육기관과 소통하여 체험 프로그램을 확대할 계획입니다.



유아 숲교실

#### 임업특화 청소년 학습 지원

대국민의임업관심을 높이기 위해 중·고등학생대상으로 참여중심 진로 및 체험 프로그램인 '자유 학기제'를 실시하고 있습니다. 2018년에는 555명의 학생이 참가하여 목재 수종감별 실습, 실험장비 견학 등의 체험 활동을 통해 진로 및 적성탐색의 기회를 가졌습니다. 더불어 청소년의 산림분야 관심도를 향상시키기 위해 강서 양천교육지원청·강서진로체험센터와 연계 진로·직업 체험 행사인 'Dream Job 페스티벌'에 참가하여 임업 대표 부스를 운영하였으며, '진로체험 인증기관'으로 선정되어 청소년 진로·직업 체험 사이트인 '꿈길'로 임업분야 직업체험 정보를 활성화하였습니다.

#### 지역주민 편익 증진

진흥원은 지역주민과의 소통을 강화하고 편익을 증진시키고자 진흥원 기관 시설의 개방을 확대하였습니다. 지역사회를 위한 시설이용 개방과 지역주민 누구나 활용할 수 있도록 영주홍보교육관 회의실, 주차장 등 편의 시설을 제공하였습니다. 특히 '열린 북카페'는 임업 관련 도서, 기관장 추천도서 등 총 403권을 배치하여 많은 지역주민이 방문하고 있습니다.

#### 사회적 취약계층 지원

진흥원은 사업과 연계된 사회공헌 활동 외에도 지역사회 공헌활동을 추진합니다. 임직원이 기존에 자발적으로 운영해오던 '행복모금함'은 2018년 1,724만원으로 해외 결식아동 및 지역 소외계층에게 장학금 지원 및 명절 맞이 지역 취약계층 60가정 '행복세트'전달 등 사랑의 손길을 전하는데 사용되었습니다. 11월에는 영주 지역주민과 합동으로 김장담그기 활동을 추진하여 불우이웃에게 전달하였습니다.



시우리마을 작은 도서관 1,000권 기부

#### 국민 참여와 협력 활성화

##### 국민 소통 채널 다양화

한국임업진흥원은 '국민과 함께 하겠다.'는 국정철학에 맞추어, 국민과 적극적으로 소통하고 맞춤형 임업 서비스를 제공하고자 온·오프라인 국민참여 시스템을 도입하였습니다. 홈페이지 내 상시 제안채널 '혁신 1번가' 도입, 대국민 혁신 아이디어 공모전, 현장의 소리 (VOC), CSV 시민참여, 국민참여혁신단, 국민목소리 참여단, Y-CSR 전략제안단 등 다양 채널을 통하여 이해관계자와 소통하고 실제 사업에 반영토록 하였습니다.

##### 국민이 이끄는 공공 혁신

2018년 8월 발대된 국민참여혁신단은 산림분야 대학생, 임업인, 지역주민 20명으로 구성되었습니다. 진흥원의 공공 혁신 계획을 직접 보고 받고, 중점과제를 선정하는 과정에 참여하였습니다. 이후 사업성과 보고회 국민 참여·사회적 가치 부문 평가 참여, 청정숲푸드 발전 방향 토론회, 전자예찰 시스템 설명 및 현장 시연회 등 사업 수행, 점검, 개선 등 환류 과정에 총 34회 참여하여 국민의 입장을 대변하였습니다. 뿐만 아니라, 혁신단원이 직접 제안한 '무더위 쉼터 개방'으로 강서구 주민들의 많은 사랑을 받곤 했습니다.

##### 대학생 산림분야 전략제안 지원

진흥원은 2018년 11월 유엔글로벌콤팩트UN Global Compact에서 개최한 제4회 Youth CSR Conference 전략제안 공모전에 참여하여, CSR에 관심있는 대학생들과 함께 임업 기반 사회적 가치 창출 프로세스를 고민하였습니다. 임업의 사회적 가치와 산림의 공익적 가치를 바탕으로 학생들과 머리를 맞대고, 문화재 복원용 한지 수출 방안, 임업 안전 문제 해결을 위한 울타리 아카데미 설립, 청정숲푸드 활용 청년 팝업 레스토랑 등의 아이디어를 발굴하였습니다. 지속적인 회의로 아이디어를 고도화해 나간 결과 공공부문 유일 수상이라는 성과를 거두었습니다.



#### 현장의 목소리



국민참여혁신단 1기\_최종 열

국민참여혁신단을 통해 국민으로서 목소리를 낼 수 있는 기회 뿐만 아니라, 목소리가 힘이 있다는 것을 경험하였습니다.

국민참여혁신단은 지역주민, 임업인, 대학생, 임업분야 전문가 등 국민들이 한국임업진흥원의 전 사업과정에 참여할 수 있도록 지난 8월 발대되었습니다. 당시 임산 분야를 졸업한 취업준비생으로 진흥원의 홈페이지를 관심있게 찾아보던 중, 국민참여혁신단 모집 공고를 발견하였습니다. 혁신단원으로 발탁되어 5개월 동안 진흥원의 사업활동을 직접 체험하였으며, 사회적 가치 실현을 위해 개선과제와 아이디어를 제시하는 역할을 하였습니다.

진흥원의 사업 계획 수립, 집행, 평가의 전 과정에 참여하며, 소나무재선충병모니터링센터를 방문한 적이 있습니다. 당시 혁신단원들은 산림분야 대학생들을 위한 체험 프로그램이 미흡하다는 의견을 제시하였습니다. 이에 진흥원은 2019년도 사업계획에 반영하여 산림분야 대학생들을 위한 '알쓸산잡(job) 현장캠프'를 운영할 계획이라고 하셨습니다. 혁신단원으로 활동하며 진흥원에 대한 이해도를 높였을 뿐만 아니라 무더위 쉼터 개방 등 사회적 가치 실현을 위한 크고 작은 제안을 실행시킬 수 있었습니다.

향후 자발적인 참여를 더욱 끌어내기 위해 혁신단원을 위한 지원 강화를 요청드리고 싶습니다. 혁신단원 사이를 끈끈하게 이어줄 산촌마을 워크숍 등 교류활동이 강화된다면 사업을 더욱 깊이 있게 이해하고 현장감 있는 의견을 제시할 수 있을 것이라 생각합니다.

## 고객 서비스 강화

### 고객서비스 개선

진흥원은 기존의 고객 서비스 역량을 강화하고 지속적인 모니터링으로 고객 서비스의 효과성을 정확히 파악하고 있습니다. 전 직원을 대상으로 CS Customer Service 교육을 실시하고 있으며, 부서별 CS리더 지정을 통한 고객관리 책임 운영으로 고객중심의 업무과정을 정립하였습니다. 아울러 고객의 소리Voice of Customer, VOC정보의 수집과 분석을 위한 전산 시스템인 고객 만족 관리시스템을 수립하였습니다. 체계적인 VOC 시스템을 통해 고객의견 87건을 발굴하고 이 중 40건을 신속히 해결하였습니다. 고객중심의 서비스 개선으로 해피콜 점수가 91.1점으로 전년대비 향상되었고, 민원 발생 '제로(Zero)'로 우수한 만족도를 유지하고 있습니다. 특히 2018년에는 공공기관으로써 고객의 알권리를 강화하기 위해 국민을 위한 정보공개 체계를 마련하였습니다. 홈페이지 개선 및 사전정보공표 추가로 국민에게 공개된 정보의 범위와 접근성을 확대하였으며, 정보 공개책임관을 지정하여 정보공개 현황을 수시로 점검하고 있습니다. 그 결과 진흥원의 전자결재문서 원문공개율은 공공기관 평균의 54.3% 대비 70.3%를 기록하였습니다.

### 고객개인 정보 보호

진흥원은 고객의 개인정보를 안전하게 보호하기 위해 정보보안 관리체계 강화를 통해서 사이버 안전 확보에 노력을 기울이고 있습니다. 사이버침해사고에 대응하기 위해 사이버 공격대응 모의훈련을 실시하고 있으며, 실시간 침입탐지 시스템을 운영하고 있습니다. 더불어 취약점 점검 및 개선과 개인정보 유출 예방을 위한 개인 정보 처리 시스템 개선으로 해킹 행위에 대응하고 있습니다. 이와 같이 상시적 정보보안 개선 활동을 통한 침해사고 사전예방으로 개인정보보호 관리수준진단 최상위등급을 획득하였으며, 국정원 정보보안 관리실태 평가 우수 등급을 획득(77.88점, 상위5%)을 하는 우수한 평가를 받았습니다. 아울러 5월에 6,202건이었던 사이버침해 시도가 9월 1,383건으로 88% 감소하는 성과를 이뤘으며, 현재까지 해킹시도에 따른 피해상황 '0건'을 유지하고 있습니다.

## 협력업체 공정거래 개선

### 협력 및 하도급 업체 간담회 실시

공급망 관리의 범위가 점점 확대됨에 따라 진흥원은 협력 및 하도급 업체 간담회를 2회에 걸쳐 실시하여 더욱 공정한 경제질서 확립을 위한 이해관계자의 의견을 수렴하였습니다. 의견을 반영하여 신속한 사업 대금 지급, 하도급업체 대금지연 개선, 발주 물품·공사·용역 참여 기회 확대 등 이슈를 도출하여 개선활동을 추진하였습니다.

### 상생을 위한 원활한 계약제도

진흥원은 협력사 및 하도급업체와의 원활한 계약 이행을 지원하기 위해 재정조기집행 및 계약절차를 단축하는데 노력을 기울였습니다. 선금 지급률을 80%로 향상시키고, 2017년에 이어 선금 지급 소요일수를 14일에서 3일로 단축하고, 이외에도 적격심사, 검사검수, 대가지급 등 계약과 관련하여 단계별 이행 기간을 단축하였습니다. 이와 같은 제도적 변화에 대해 알리기 위해 찾아가는 계약 교육을 실시하여 협력업체의 경쟁력을 함께 강화하고 있습니다.

### 공정한 경쟁환경 조성

진흥원은 모두에게 공정한 경쟁환경을 제공하기 위해 제도적 장치를 마련하였습니다. 2018년에는 표준 계약서를 활용하고 전자계약을 유도하여 기존의 계약서 양식에 대한 혼란으로 발생할 수 있는 부패 및 불공정 상황에 선제적으로 대응하였습니다. 또한 조달공개 경쟁의 경우 일정금액 미만 물품·용역 입찰 시 수행 실적을 반영하지 않아 입찰참가자격을 완화하고 상생의 장벽을 낮출 수 있었습니다. 제도적 장치 외에도 계약 체결한 협력 및 하도급 업체 대상으로 외부청렴도 조사를 실시하여 기관 청렴도 9.39점을 기록하였습니다.

### 고객 만족도

## 3년연속 우수기관 달성



## 임직원 중심의 일터 가꾸기



## 임직원 안전보건

### 우리몸 건강 신호등 프로그램 운영

한국임업진흥원은 임직원의 건강을 위한 프로그램을 제공하고 있습니다. 강서보건소와 협력하여 대사증후군 검진을 실시하고, 전문가를 초청하여 대사 관련 질병 교육을 진행하였습니다. 2018년 반기별로 캠페인을 2회 실시하여 총 55명의 임직원이 참석한 가운데 건강 검진 및 개인 상담도 진행하였습니다. 향후 지속적인 검진 및 모니터링을 실시하여 임직원의 건강을 꾸준히 관리해 나갈 것입니다.

### 마음 건강 프로그램 운영

진흥원은 임직원의 정서적 건강을 향상시키고자 스트레스 진단 프로그램인 'Mind Check'를 실시하고 있습니다. 스트레스 측정 진단 희망자를 대상으로 심리 상담과 스트레스 상담을 제공하여 임직원들의 정서적 안정을 지원하고 있습니다. 2018년 Mind Check 마음건강 프로그램에는 총 12명의 임직원이 참가하였으며, 진단 결과에 따라 자동으로 근로자 지원 프로그램 Employee Assistant Program으로 연계되어 상담이 이루어지고 있습니다. 진흥원은 스트레스 진단 프로그램을 통해 임직원의 정서적 안정에 기여하여 건강한 일터가 조성될 것으로 기대하고 있습니다.



대사증후군 찾아가는 건강상담

## 임직원 작업장 안전 강화 403-2

진흥원은 작업환경에 대한 임직원의 불편사항을 수렴하여 안전취약 근로자, 여성 및 장애인에게 안전한 근로환경을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 실험실 근무자의 경우, 근무지에 대한 유독물질 측정, 특수건강 검진 실시, 비상 샤워시설 확대, 비상벨 설치 등 위험 노출근로자를 위한 안전관리를 강화하고 있습니다. 아울러 여성근로자를 위한 여성주차장 설치로 주차장 환경을 개선하고, 장애인과 고객응대 근로자를 위하여 사무집기를 제공하는 등 사회적 약자의 불편사항들을 해소하였습니다.

나아가 선제적으로 임직원 안전을 보장하기 위해 화재 및 지진대비 훈련과 태풍대비 시설물 점검 등 위기대응 종합훈련을 시행하고 있으며, 소방종합점검, 가스점검, 비상 발전기 시운전 등 정기적으로 사육시설물 점검하고 있습니다. 이러한 노력으로 진흥원은 안전사고 7년 무사고를 달성하였으며, 향후 모든 임직원이 일하기 안전한 일터를 만들기 위해 노력을 이어 나갈 것입니다.

## 안전사고

## 7년간 무사고 달성



재난재해 비상대피 훈련



## 임직원 복리증진 401-2, 401-3

### 혁신활동을 통한 복리 증진

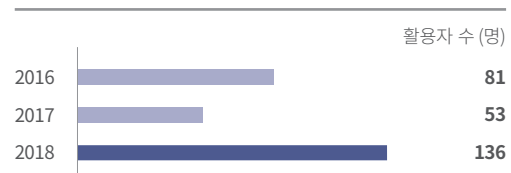
한국임업진흥원은 임직원의 아이디어를 수렴하여 복리 후생제도에 적극 도입하는 혁신활동을 추진하고 있습니다. 보다 적극적인 참여를 이끌어내기 위해 우수 제안자에게는 소정의 상품이 제공되었으며 실효성 있는 복리 후생제도를 설계하기 위해 임직원과 국민참여 혁신단이 아이디어 심사에 참여하였습니다.

2018년에는 ‘모성보호 제도’, ‘유연근무제도’ 및 ‘PC-OFF 제도’ 아이디어를 수렴하였으며, 효과성, 실현가능성, 지속가능성 등을 고려하여 신속하게 도입하였습니다. 유연근무제도 활성화의 일환으로는 ‘For-rest의 날’\* 및 ‘굿이브닝 데이’\*\*를 도입하여 유연근무제 활용인원이 전년대비 2배 이상 증가하였으며, 이와 함께 만족도도 향상되었습니다. ‘PC-OFF’제도는 새롭게 도입하여 전반적으로 직원들의 피로도를 해소하고 몰입도를 강화하는데 기여하였습니다. 향후 혁신활동 아이디어 발굴 활동을 통해 임직원의 복리제도를 지속적으로 개선해 나갈 계획입니다.

\* Fo-rest의 날: 월 1회 금요일 16시 조기퇴근제도(주 40시간 근무유지)

\*\* 굿 이브닝 데이: 시차출퇴근형 유연근무(8~17시)를 체험할 수 있는 제도

유연근무제 활용자



### 가족친화적 근무제도 개선

일과 가정이 양립하는 조직문화를 조성하기 위해 가족 친화적 근무제도를 활성화하였습니다. 2018년에는 육아 고충, 일·가정 양립을 위한 시간 부족 등 개선사항에 대해 선제적으로 인지하고, 제도, 교육, 문화조성 등 다양한 출산·육아 친화 제도를 새롭게 도입하였습니다. 이러한 노력을 통해 5연 연속 여성가족부 주관 ‘가족 친화인증기관’으로 인증 유지되었습니다.

#### 복리증진 혁신활동

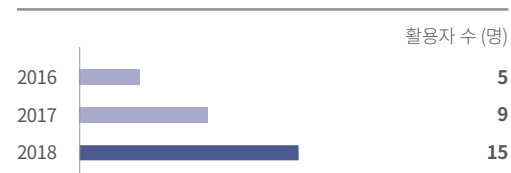
신규제도	추진 활동
모성보호 제도	임산부 직원 배려와 안전을 위한 임산부 키트* 지원
유연근무 제도	조기 퇴근의 날 시행, 굿 이브닝데이 도입 등을 통해 일·가정 양립 지원
PC-OFF 제도	365일 업무시간 이후 PC 강제 종료를 통한 저녁이 있는 삶 보장

\*임산부 키트: 전자파 차단 담요, 예비맘 풋말, 사원증 등

#### 2018년 신규 가족친화적 근무제도

문제점	신규도입 제도·활동
일·가정 양립을 위한 시간부족	•육아시간 특별휴가 도입('18.10) •자녀돌봄휴가 도입('18.10)
상사, 동료 등 주변의 눈치 우려	•출산휴가 신청 시 육아휴직 자동부여 (자동육아휴직제) •육아휴직 최대 3회까지 분할사용 (법적 기준 1회, '18.10)
워킹맘으로서의 개인고충 발생	•‘모성 경력 멘토’ 지정하여 1:1 멘토링 실시 •워킹맘 대상 집단 EAP지원('18.11)
배려문화 부족	•기관장의 임신부체험으로 배려문화 조성 •예비맘마 풋말 부착, 전자파 차단 담요 지급
활용가능 일·생활 균형제도에 대한 낮은 인지도	•여직원 대상 ‘일·생활 균형 실현 제도’ 설명회 개최 •복리후생 가이드북 배포 및 유연근무 제정 ('18.11)

육아휴직 활용자 수



## 합리적 처우로 일자리 질 개선

### 노사간 소통과 협력 강화

일하기 좋은 회사로 거듭나기 위해서는 노사 역량 강화와 협력적 노사 관계 조성이 중요합니다. 한국임업진흥원에서는 노사협의회를 운영하고 있으며, 분기별로 노사대표 간 안건을 협의, 공유 및 의결합니다. 특히 2018년에는 동일가치노동-동일임금 확립을 위한 직무급 중심의 임금정책 개편 과정 중 직접적으로 참여하여 직무등급·직급을 결정하였습니다. 아울러 일·생활 균형 실현, 조직·인사관리의 효율성 제고, 공무원 처우 개선 등 모든 임직원의 근로조건을 개선하는 데에 실질적인 의견을 제시하여 내부 점검 역할을 적극적으로 이행하고 있습니다.

### 공무직 처우 개선

진흥원은 정규직과 비정규직의 임금 차이 및 복리후생 차별 대우 이슈를 개선시키고자 정부의 정규직 전환 가이드라인에 선제적으로 대응해 나가고 있습니다. 2017년부터 정규직 전환 추진 프로세스를 구축하고, 전담TF팀을 구성 및 운영하며 직무가치 등을 고려한 직무재평가를 실시하였습니다. 이를 통해 2018년에는 정규직과 비정규직의 동일한 처우 제공과 인건비 인상 조건 개선을 통해 차별대우를 해소하였습니다. 직종별 동일가치노동에 대한 가치존중을 반영하여 일자리 전환자와 기존 정규직과의 동일임금을 적용하였고, 전환 이전보다 근로조건이 개선되도록 복리후생제도도 동일하게 적용되었습니다. 진흥원은 2021년 정규직-비정규직간 차별 요소를 완전히 해소하는 것을 목표로, 향후 지속적으로 좋은 일자리 창출 위한 비정규직 처우 및 인사제도 개선 활동을 실시할 계획입니다.

비정규직 근로자

31명 100%전환



### 임금피크제도 개선

고령화 사회에 사회적 가치 및 일자리 창출의 책임을 다하기 위해 진흥원은 임금피크제도를 운영하고 있습니다. 이 제도는 고령직원의 급여를 조정하여 신규 직원 채용의 자원 마련을 위해 이루어지고 있습니다. 제도에 대한 임직원들의 의견 수렴을 위해 임금피크제 대상자 간담회를 실시하여,체계를 점검하고 적극적으로 개선하고 있습니다. 점검결과로, 임금피크제도 대상 직원의 근로 의욕저하 및 업무효율성 저하에 대한 문제를 해결하고자 2018년에는 임금조정기간을 2년으로 단축시켜 직원의 심리적 부담을 완화시켰습니다. 더불어 임금피크제 대상자의 맞춤 프로그램 제공으로 퇴직 대상자 맞춤형 교육과 제 2의 인생설계를 실시하여 직무역량 강화 교육 지원으로 업무 효율성을 향상시키는 것에 노력하였습니다.

### 조직 다양성 존중 405-1

진흥원은 여성관리자, 장애인 및 사회적 취약계층에 대한 차별 없는 조직 구성과 교육활동으로 조직의 다양성 존중을 위해 노력하고 있습니다. 2018년에는 전년도 다소 하락하였던 여성보직자 비율을 개선하고자 모성 경력선배 멘토제, 고충티사 면담시스템 및 맞춤형 교육 프로그램을 통해 계층별 여성 필요역량을 강화하였습니다. 이러한 개선책 마련으로 여성 관리자 비율이 2018년에는 17.7%로 상승하였습니다. 또한 장애인에 대한 인식 개선을 위해 ‘행복한 동행’ 교육과정을 신설 하였으며, 장애인 채용을 확대하기 위해서는 장애인 제한경쟁 채용을 새롭게 실시하였습니다.

### 조직 다양성

연도	구성원 비율 (%)		
	여성 임직원	여성 관리자	장애인 임직원
2016	34.3	15.1	4.6
2017	36.2	17.2	3.4
2018	37.0	19.4	4.0

## 임직원 전문성 강화 404-1, 404-2

### 중장기적 관점의 핵심인재 양성

단기교육에 치중되었던 기존 교육 시스템을 중장기 교육과 조화시킨 중장기 인사개발 Human Resource Development 전략을 수립하였습니다. 9월 진행한 직무 분석을 바탕으로 12월 역량모델을 재설계하였습니다. 기관 인재상 및 역할 모델에 따라 기본역량(공통 역량), 직급역량(계층역량), 직무역량 등 역량체계를 개선하는 등 교육의 실효성을 높이기 위한 노력을 기울였습니다.

2018년에는 직무 취약부분을 강화하기 위하여 SMART MBA 과정을 제공하여 임직원에게 온라인 경영학 교육을 지원하였고, 보직자의 역할 및 필요역량 인지와 리더십 역량 강화를 위해 간부 리더십 함양 교육을 실행하고 있습니다. 이러한 교육 과정 운영을 통해 중장기적 관점의 핵심인재를 양성하고 전문성을 강화하고 있습니다.

### 임직원 1인당 교육

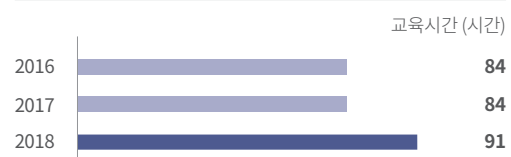
교육 비용 115만원  
교육시간 91 시간



### 임직원 1인당 교육 비용



### 임직원 1인당 교육 시간



### 소통으로 임직원이 필요한 교육과정 활성화

한국임업진흥원은 임직원이 필요로 하는 교육과정을 제공하여 임직원의 전문성을 효과적으로 향상시키고 있습니다. 글로벌 임업 인재를 양성하기 위해 외국어 회화 과정을 도입하여 다양한 어학 콘텐츠를 온라인으로 제공하였고, 4차 산업혁명 대비 특강을 실시하여 임직원들의 빅데이터 등 업무 적용 가능한 교육 개설 요구에 부응하였습니다. 향후 임직원이 업무뿐만 아니라 개인 역량 및 관심사 등 여러 방면에서 성장할 수 있도록 적극적으로 소통하고 지원할 계획입니다.

### 맞춤형 교육 프로그램 개발

한국임업진흥원은 신입직원, 여성관리자, 임금 피크제 대상자 등 직급 맞춤형 교육을 통하여 효과적인 역량 강화에 주력하고 있습니다. 2018년에는 신입사원의 직무역량을 강화하고자 멘토링과 '입사1년차 마인드 업(Mind-up)' 프로그램을 새롭게 도입하였습니다. 여성 관리자에게는 직위에 따라 맞춤 리더십 교육을 실시하고 있으며, 임금피크제 대상자는 제2의 인생설계를 지원하기 위해 'KOFPI인생 2모작' 교육과정을 진행하고 있습니다.

### 맞춤형 교육 프로그램

대상자	신입직원	여성관리자	임금피크제
교육 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 step 교육 훈련 과정 운영</li> <li>외부기관 협업 멘토링</li> <li>입사 1년차 마인드 업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(신입) 셀프 리더십 및 장기적 성장 로드맵 구축</li> <li>(중간관리자) 변화관리 리더십 및 역할 인식</li> <li>(고위관리자) 균형적 리더십 및 자기신뢰 형성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>직무개발을 통한 업무 생산성 향상 및 경력대안 개발, 재취업 지원</li> </ul>
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>조직에 대한 이해 제고</li> <li>직무역량 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>차세대 여성 리더 발굴 및 양성</li> <li>여성인재 역량 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 2의 인생 설계 지원</li> <li>직장생활 안정</li> </ul>
성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>신규직원 교육 만족도 94점</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>여성보직자 수 전년대비 2.8% 상승</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>임금피크제 2명 신규채용</li> <li>교육 만족도 96.8점</li> <li>사내 강사 양성 (1명)을 통한 임업인 교육 활용</li> </ul>

## 1실 1산촌 전문가 육성 교육

한국임업진흥원은 비임업전공 직원의 임업 현장 교육 및 산촌마을과의 소통을 강화하고자 1실 1산촌 전문가 육성 교육 및 사회적 가치 창출 활동을 실시하였습니다. 드론 촬영, 수목 컨설팅 등 부서별 전문성과 산촌마을의 특징을 반영한 마을 매칭, 활동 매뉴얼을 통해 임직원 211명이 평균 7.8시간 참여하였습니다.

임업의 전문성을 활용한 컨설팅 및 재능기부, 생산 활동에 참여하는 과정을 통해 자연스럽게 산촌마을의 애로사항을 수렴하여 산촌 시책 건의 등 정책에 반영하는 시스템을 구축하였습니다. 뿐만 아니라, 연말 우수 부서 포상 및 사례 공유를 통해 2019년에는 보다 내실 있는 사회적 가치 창출 모델로 고도화해 나갈 계획입니다.

### 1실 1산촌 교육 프로세스



## 독서 지식경역을 통한 상시지속적 학습체계 구축

진흥원은 독서 지식경역을 통하여 상시지속적 학습체계 구축을 위한 환경을 제공하고 있습니다. 열린 북카페, 월별 CEO 추천도서, 북 러닝 과정 등 다양한 활동을 추진하여 자유롭게 학습할 수 있는 환경을 조성하였으며, 이를 통해 임직원들은 자발적 학습동호회, 조직문화 개선 TF 등을 추진하여 적극적인 조직으로 변화하고 있습니다. 독서 지식경영 문화조성으로 2018년 연간 임직원 1인당 평균 학습시간은 91시간이며, 2018년 문화체육관광부 대한민국 독서 경영 우수직장으로 인증 받았습니다.

### 독서 지식경영 통한 학습체계 구축

학습	변화	성과
<ul style="list-style-type: none"> <li>월별 CEO 추천도서 운영</li> <li>'북 러닝' 과정 도입</li> <li>열린 북 카페 조성</li> <li>'저자와의 만남' 인문학 특강</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>'리딩리더' 자발적 학습동호회</li> <li>조직문화 개선 TF</li> <li>열린 북 카페 시민 개방</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2018 대한민국 독서경영 우수직장 인증</li> <li>1인당 평균 학습시간 91시간</li> </ul>



1실1산촌



열린 북카페

# Appendix

68	데이터센터
70	GRI Standards
73	UN Global Compact
74	검증의견서
76	협회 가입현황 및 수상목록



# 데이터 센터

## 재무 성과

102-45

제7기: 2018년 1월 1일 부터 2018년 12월 31일 까지 / 제 6기: 2017년 1월 1일 부터 2017년 12월 31일 까지

제5기: 2016년 1월 1일 부터 2016년 12월 31일 까지

(단위: 원)

과목	제 5기	제 6기	제 7기
[자산]	23,201,616,872	22,071,641,174	21,178,012,801
1. 유동자산	5,149,169,096	5,385,036,269	15,987,383,116
1) 현금 및 현금성자산	2,382,277,946	2,793,459,535	5,338,534,924
2) 유동금융자산	1,014,329,621	743,150,002	8,518,018,900
3) 매출채권 및 기타채권	599,738,652	452,846,964	254,529,273
4) 재고자산	1,094,292,885	1,337,257,259	1,790,784,236
5) 당기법인세자산	20,055,002	26,350,712	29,726,752
6) 유동비금융자산	38,474,990	31,971,797	55,789,031
7) 매각예정 또는 소유주 분배예정 자산집단	-	-	-
2. 비유동자산	18,052,447,776	16,686,604,905	5,190,629,685
1) 비유동금융자산	12,851,472,877	11,781,654,908	-
2) 장기매출채권 및 기타채권	37,814,826	117,597,047	326,179,068
3) 유형자산	4,012,305,172	3,634,626,050	3,729,943,767
4) 투자부동산	1,060,333,984	1,051,056,983	1,041,779,982
5) 영업권	-	-	-
6) 영업권 이외의 무형자산	90,520,917	101,669,917	92,726,868
7) 관계기업 및 공동투자지분	-	-	-
8) 순확정급여자산	-	-	-
9) 이연법인세자산	-	-	-
10) 비유동비금융자산	-	-	-
[부채]	1,658,432,470	2,036,399,218	3,296,354,175
1. 유동부채	492,810,151	591,385,838	795,316,783
1) 매입채무 및 기타채무	386,464,381	418,564,625	646,334,501
2) 유동금융부채	-	-	-
3) 당기법인세부채	-	-	-
4) 유동비금융부채	106,345,770	172,821,213	148,982,282
5) 유동충당부채	-	-	-
6) 매각예정 자산 집단에 포함된 부채	-	-	-
2. 비유동부채	1,165,622,319	1,445,013,380	2,501,037,392
1) 장기매입채무 및 기타채무	746,097,000	802,587,300	1,402,659,260
2) 비유동금융부채	-	-	-
3) 유동비금융부채	-	-	-
4) 종업원급여채무	419,525,319	642,426,080	1,098,378,132
5) 이연법인세부채	-	-	-
6) 비유동충당부채	-	-	-
7) 비지배지분 부채	-	-	-
[자본]	21,543,184,402	20,035,241,956	17,881,658,626
1. 납입자본	18,771,268,441	18,771,268,441	18,771,268,441
2. 이익잉여금	2,451,922,046	1,044,425,137	58,113,815
3. 기타자본구성요소	319,993,915	219,548,378	(947,723,630)
자본과 부채총계	23,201,616,872	22,071,641,174	21,178,012,801

## 경제 성과

항목	단위	2016	2017	2018
취약계층 대상 교육활동	명	508	581	815
귀산촌 희망자 교육수혜자	명	400	1,111	1,559
임산물 마케팅 지원	백만원	1,071	1,073	1,552
임산물 매출액`	백만원	1,071	1,073	1,552
임산물생생도매가격시스템 활용성	만건	44	85	93
산촌마을 지원 마을	개	20	20	24
산촌마을 공동체 매출액	백만원	144	164	157
산촌마을 공동체 일자리 창출	개	54	98	398
산림형 사회적기업 및 창업기업 일자리 창출	개	508	581	815
산림정보 다드림 페이지부	만건	208	310	443
탄소저장량 표시 인증제품	개	-	(신규)374	2,732
KS인증서 발급	건	90	152	215

## 환경 성과

항목	단위	2016	2017	2018
소나무재선충병 피해고사목 감소	천본	1,147	799	555
재선충병 인지도	%	71.5	81.2	89.5
재선충병 스마트폰 앱 신고건수	건	-	(신규)177	324
산림경영인증 면적	ha	64,014	95,058	14
해외조림지 면적	천ha	22	23	29
파라과이 조림지 확대 조성	Ha	861	831	981
산림탄소흡수량	tCO <sub>2</sub>	45,041	64,919	80,574
CoC인증	건	-	(신규)11	20
녹색제품 구매	%	95.7	99.4	91.9

## 사회 성과

102-8, 401-1

항목	단위	2016	2017	2018
산양삼 품질관리제도 이행	회	930	1,023	1,074
청정숲푸드 생산량	(ton/임가)	-	(신규)1.9	2.2
우수 목재제품 유통률	%	41.6	58.3	81.7
목재제품 품질검사 처리기간	일	24.5	18.6	16.7
임직원				
여성임직원	%	34.3	36.2	37.0
여성관리자	%	15.1	17.2	19.4
장애인임직원	%	4.6	3.4	4.0
유연근무제 활용자	명	81	53	136
1인당 교육비용	만원	1,178	1,097	1,154
1인당 교육시간	시간	84	84	91
육아휴직 활용자 수	명	5	9	15

# GRI Content Index 102-55

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	ISO 26000	페이지	검증
<b>공통주제(Universal Standards)</b>				
<b>GRI 102: 일반보고 (General Disclosure)</b>				
조직 프로필	102-1 조직명	6.3.10/6.4.1-	About this report	V
	102-2 활동 및 주력 브랜드, 제품 및 서비스	6.4.2/6.4.3/6.4.4/	9-10	V
	102-3 본사 위치	6.4.5/6.8.5/7.8	About this report	V
	102-4 사업장 위치		9	V
	102-5 조직 소유 및 법적 형태		8	V
	102-6 시장 영역		About this report, 8	V
	102-7 조직 규모		8	V
	102-8 임직원 및 근로자에 대한 정보		69	V
	102-9 조직 공급망			V
	102-10 조직 및 공급망의 중요한 변화		About this report	V
	102-12 외부 이니셔티브		73	V
	102-13 가입협회		76	V
전략	102-14 최고의사결정권자 성명	4.7/6.2/7.4.2	2	V
윤리 및 청렴성	102-16 조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동규범	4.4/6.6.3	16	V
거버넌스	102-18 거버넌스 구조	6.2/7.4.3/7.7.5	4	V
	102-22 최고의사결정기구 및 위원회 구성		4	V
	102-23 최고의사결정기구 의장		4	V
	102-26 목적, 가치 및 전략 수립을 위한 최고의사결정기구의 역할		4	V
이해관계자 참여	102-40 이해관계자 그룹 목록	5.3	24	V
	102-41 단체협약		관리하고 있지 않음	V
	102-42 이해관계자 파악 및 선정		24	V
	102-43 이해관계자 참여 방식		24	V
	102-44 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사		24	V
보고관행	102-45 조직의 연결재무제표에 포함된 주제 목록	5.2/7.3.2/7.3.3/7.3.4	68	V
	102-46 보고내용 및 주제경계 정의		About this report, 43	V
	102-47 중대 주제 목록 (List of material topics)		25	V
	102-48 이전 보고서에 기록된 정보 수정		About this report	V
	102-49 중대 주제 및 주제범위에 대한 변화		25	V
	102-50 보고 기간	7.5.3/7.6.2	About this report	V
	102-51 가장 최근 보고서 발간일자		About this report	V
	102-52 보고 주기		About this report	V
	102-53 보고서에 대한 문의처		About this report	V
	102-54 GRI Standards에 따른 보고 방식		About this report	V
	102-55 GRI Content Index		70-72	V
	102-56 외부 검증		74-75	V
<b>특정주제(Topic-specific Standards)</b>				
<b>GRI 200: 경제</b>				
경제성과				
GRI 103: Management Approach	103-1 중대 주제 및 경계에 대한 설명		31	V
	103-2 경영접근방식 및 구성			V
	103-3 경영접근방식 평가			V
경제성과	201-1 직접적인 경제가치 발생과 분배	6.8.1-6.8.2/6.8.3/6.8.7/6.8.9	34, 36	V
	201-2 기후변화가 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	6.5.5	49	V
간접경제효과				
GRI 103: Management Approach	103-1 중대 주제 및 경계에 대한 설명		31	V
	103-2 경영접근방식 및 구성			V
	103-3 경영접근방식 평가			V

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	ISO 26000	페이지	검증
간접 경제효과	203-2 중요한 간접적 경제효과	6.3.9/6.6.6/6.6.7/6.7.8/6.8.1-6.8.2/6.8.5/6.8.7/6.8.9	38	V
<b>반부패</b>				
GRI 103: Management Approach	103-1 중대 주제 및 경계에 대한 설명		16	V
	103-2 경영접근방식 및 구성			V
	103-3 경영접근방식 평가			V
반부패	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	6.6.1-6.6.2/6.6.3	16	V
<b>GRI 300: 환경</b>				
<b>생물다양성</b>				
GRI 103: Management Approach	103-1 중대 주제 및 경계에 대한 설명		45	V
	103-2 경영접근방식 및 구성			V
	103-3 경영접근방식 평가			V
생물다양성	304-2 생물다양성에 중대한 영향을 미치는 활동, 제품 및 서비스가 미치는 중요한 영향	6.5.6	46	V
	304-3 서식지 보호 또는 복구	6.5.6	46	V
<b>GRI 400: 사회</b>				
<b>고용</b>				
GRI 103: Management Approach	103-1 중대 주제 및 경계에 대한 설명		55	V
	103-2 경영접근방식 및 구성			V
	103-3 경영접근방식 평가			V
고용	401-1 신규 채용 및 이직자 수 및 비율	6.4.3	69	V
	401-2 상근직에게만 제공하는 복리후생	6.4.4/6.8.7	62	V
	401-3 육아휴직	6.4.4	62	V
<b>산업안전보건</b>				
GRI 103: Management Approach	103-1 중대 주제 및 경계에 대한 설명		55	V
	103-2 경영접근방식 및 구성			V
	103-3 경영접근방식 평가			V
산업안전보건	403-2 부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	6.4.6/6.8.8	61	V
<b>훈련 및 교육</b>				
GRI 103: Management Approach	103-1 중대 주제 및 경계에 대한 설명		55	
	103-2 경영접근방식 및 구성			V
	103-3 경영접근방식 평가			V
훈련 및 교육	404-1 한 해 동안 근로자 1인이 받는 평균 훈련시간	6.4.7	64	V
	404-2 근로자의 역량 강화 및 경력 관리를 위한 프로그램	6.4.7/6.8.5	64	V
<b>다양성과 기회균등</b>				
GRI 103: Management Approach	103-1 중대 주제 및 경계에 대한 설명		55	V
	103-2 경영접근방식 및 구성			V
	103-3 경영접근방식 평가			V
다양성과 기회균등	405-1 거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성	6.2.3/6.3.7/6.3.10/6.4.3	4, 63	V
<b>차별금지</b>				
GRI 103: Management Approach	103-1 중대 주제 및 경계에 대한 설명		관리하고 있지 않음	V
	103-2 경영접근방식 및 구성			V
	103-3 경영접근방식 평가			V
차별금지	406-1 차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	6.3.6/6.3.7/6.3.10/6.4.1	관리하고 있지 않음	V

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	ISO 26000	페이지	검증
결사 및 단체교섭의 자유				
GRI 103: Management Approach	103-1 103-2 103-3	중대 주제 및 경계에 대한 설명 경영접근방식 및 구성 경영접근방식 평가		관리하고 있지 않음 V V
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	결사 및 단체교섭의 자유가 침해될 위험성이 있는 사업장 및 공급업체	6.3.10/6.6.6	관리하고 있지 않음 V
인권평가				
GRI 103: Management Approach	103-1 103-2 103-3	중대 주제 및 경계에 대한 설명 경영접근방식 및 구성 경영접근방식 평가		18 V V
인권평가	412-2	인권 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련	6.3.5	18 V
마케팅 및 라벨링				
GRI 103: Management Approach	103-1 103-2 103-3	중대 주제 및 경계에 대한 설명 경영접근방식 및 구성 경영접근방식 평가		55 V V
마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 대한 요구	6.7.1-6.7.2/6.7.3/ 6.7.4/6.7.5/6.7.9	56-57 V
사회경제적 법규 준수				
GRI 103: Management Approach	103-1 103-2 103-3	중대 주제 및 경계에 대한 설명 경영접근방식 및 구성 경영접근방식 평가		관리하고 있지 않음 V V
사회경제적 법규 준수	419-1	사회 및 경제 측면의 관련 법규 및 규정 위반	4.6/6.7.1-6.7.2/6.7.6	관리하고 있지 않음 V

## Boundary 102-46

○ Topic Boundary: GRI Standards 토픽으로 직접적인 영향을 주고받는 모든 이해관계자  
 ◎ Reporting Boundary: GRI Standards 토픽 관련하여 진흥원의 중대이슈로 보고된 데이터 범위

중대이슈	내부				외부		
	본사	해외지사(2)	정부/지자체	협력회사	임업인	지역사회/국민	언론/NGO
기후변화 대응을 위한 임업서비스 활성화	◎				◎		
임업진흥을 위한 임업경제성과 창출	◎			◎	◎	◎	
임직원에게 안정적인 일자리 제공 및 합리적인 보수체계 강화	◎					◎	
사업을 통한 생태계·환경 보호	◎	◎				◎	
임업진흥을 위한 R&D 투자	◎			◎	◎		
임직원의 안전한 근무환경 조성	◎						
소비자 안전을 위한 임업서비스 제공	◎		◎	◎	◎	◎	
임직원 차별행위 방지 및 모니터링	◎						
깨끗한 대기환경 조성	◎					◎	
임직원 고충 해소 및 인권 리스크 예방	◎			◎			
가족친화경영 등 기업문화 개선활동	◎						
노사 간 적극적인 의사소통	◎			◎			
인증서비스 내용 제품 내 명시	◎			◎	◎	◎	
임직원 교육훈련 투자로 임업전문가 육성	◎						
임직원 인권교육 강화	◎						
임직원 결사 및 단체교섭의 자유 보장	◎						
뇌물수수, 인사청탁 등 일체의 부패행위 근절	◎		◎	◎			
청년실업 및 비정규직 문제 해결	◎		◎			◎	
사회 및 경제 법규 준수 강화	◎		◎	◎			◎

## UN Global Compact 102-12



한국임업진흥원은 공공기관의 사회적 책임을 다하고자 2017년 11월 유엔글로벌콤팩트에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패에 관한 10대 원칙에 대한 지지를 선언하였습니다. 진흥원은 경영활동 모든 분야에 10대 원칙을 적용하고, 원칙 및 사회적 책임 이행성과를 UNGC에 투명하게 공개하고 있습니다.

### UN Global Compact 10대 원칙(The Ten Principles)



#### Human Rights 인권

1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중하며
2. 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.



#### Labour 노동

3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,
4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,
5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,
6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.



#### Environment 환경

7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,
8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,
9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.



#### Anti-Corruption 반부패

10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

# 검증의견서 102-56

## 한국임업진흥원 이해관계자 귀중

더씨에스알(THE CSR, 이하“검증인”)은 한국임업진흥원으로부터 ‘2018 한국임업진흥원 지속가능임업보고서’(이하 “보고서”)에 대한 검증을 요청 받았습니다. 더씨에스알은 보고서 발간 프로세스와 수록내용 전반에 대한 검토결과를 한국임업진흥원의 경영진에게 제공합니다.

### 검증기준

검증은 지속가능경영보고서 검증에 국제적으로 통용되고 있는 AA1000AS(2008) 표준과 GRI Standards의 보고 원칙 준수여부를 중점적으로 검토하였습니다.

- AA1000AS(2008)의 이해관계자 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙 적용 여부
- GRI Standards의 보고내용과 품질결정에 대한 원칙 충족 여부
- GRI Standards 핵심적 부합방식(Core Option) 충족 여부

### 검증수준

검증은 AA1000AS(2008)의 원칙 적용을 중심으로 일반수준 검증(Moderate Assurance Level)을 실시하고 데이터 샘플링과 현장 인터뷰는 제한적(Limited Level)으로 실시하였습니다. 검증과정에서 수행한 주요 활동은 아래와 같습니다.

- 보고이슈 선정을 위한 중대성 평가 프로세스의 합리성 점검
- 담당부서 인터뷰를 통한 이해관계자 참여 프로세스 점검
- 한국임업진흥원의 공공기관 경영실적보고서 합치 여부 확인

### 검증한계

검증인은 제한적 범위의 인터뷰와 서면검토를 통해 보고서의 신뢰수준을 확보하였으나, 이는 100%의 정확성을 의미하지는 않습니다.

### 검증독립성

검증인은 제 3자 독립검증기관으로서 윤리성과 독립적 지위가 확보된 가운데 검증의견을 제시합니다.

### 검증의견

검증인은 AA1000AS(2008) 검증기준과 국제적으로 공인된 보고 가이드라인의 원칙 준수여부를 입증하기 위한 일련의 과정을 거쳐 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

### GRI Standards 핵심적 부합방식 충족 여부

검증인은 보고서 발간 국제가이드라인 GRI Standards 핵심적 부합방식 충족여부를 검토하였습니다. 공통주제 및 특정주제 18개에 대한 지표보고 요건을 충족하였음을 확인하였습니다. 검증절차를 통해 확인된 주요 보고측면과 세부 지표는 다음과 같습니다.

범주	주제		
경제	· 경제성과_201-1, 201-2	· 간접 경제효과_203-2	· 반부패_205-2
환경	· 생물다양성_304-2, 304-3		
사회	· 고용_401-1, 401-2, 401-3	· 산업안전보건_403-2	· 훈련 및 교육_404-1, 404-2
	· 다양성과 기회 균등_405-1	· 차별금지_406-1	· 결사 및 단체교섭의 자유_407-1
	· 인권평가_412-2	· 마케팅 및 라벨링_417-1	· 사회경제적 법규 준수_419-1

### AA1000AS(2008) 원칙 적용 여부

검증인은 보고서가 AA1000검증표준의 3대 원칙을 적용하고 있음을 확인하였습니다.

<b>포괄성의 원칙</b>	한국임업진흥원은 이해관계자 참여활동을 추진해 왔는가?	검증인은 한국임업진흥원 이해관계자 선정 프로세스를 확인하였으며, 각 부서별로 실시해온 이해관계자 참여 과정에서 의도적으로 배제된 주요 이해관계자 그룹을 발견하지 못하였습니다.
<b>중요성의 원칙</b>	한국임업진흥원은 이해관계자에 중요한 이슈를 보고하는가?	검증인은 한국임업진흥원의 보고이슈 도출 절차를 확인하였으며, 중대성 평가 절차 검토결과 적용상의 문제점을 발견하지 못하였습니다.
<b>대응성의 원칙</b>	한국임업진흥원은 이해관계자의 요구와 기대 사항에 적절히 대응하는가?	검증인은 한국임업진흥원이 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 주요 사항을 파악하였으며, 지속가능성 주요이슈들이 보고서에 적절하게 기술되어 있음을 확인하였습니다.

### 경영개선권고

진흥원은 임업인, 협력업체 등 이해관계자 기대사항을 토대로 맞춤형 서비스와 정보를 제공하여 효과적으로 임가소득을 증대시키고 있으며, 특히 국민참여혁신단, 동반성장협의회 등 다양한 채널을 통해 전 사업과정에 이해관계자가 참여하는 가운데 내실있는 임산업 서비스를 제공한다는 점은 공공기관의 역할에 적절히 부응하고 있는 것으로 판단됩니다. 아울러 탄소상쇄사업, 지속가능산림 인증 사업 등 산림을 활용한 기후변화 대응 활동을 활성화하며 국내외 기후변화 대응 노력에 동참하고 있습니다. 특히 진흥원은 반부패경영시스템 도입과 인권경영시스템 구축을 통해 투명하고 깨끗한 조직문화를 조성해 나가고 있는 것은 매우 긍정적으로 평가합니다. 향후 반부패경영시스템과 인권경영이 조직 내 내재화될 수 있도록 지속적인 제도 검토와 내부 문화활동을 개선하시기를 권고합니다.

### 검증기관의 적격성

한국임업진흥원으로부터 검증을 의뢰 받은 더씨에스알은 글로벌 지속가능경영 전문기관으로 영국 어카운터빌리티사의 공식인증을 받은 AA1000AS(2008) 검증 라이선스를 보유하고 있으며, Global Reporting Initiative(GRI)의 Gold Community Member 지위를 획득하고 있습니다. 한국을 중심으로 미국, 영국, 독일 등 CSR 연구성과를 보유한 다국적 CSR 전문가들이 참여하고 있습니다.

2019년 3월

더씨에스알 대표이사

정세우 



## 협회 가입현황 및 수상목록

### 단체가입 현황

102-13



한국임학회	산림경영정보학회	한국표준협회
조달물자전문검사협회의회	한국목재공학회	독일 산림작업임업기술협회
한국무역협회	한국임우회	한국산림정책연구회
한국능률협회	유엔 글로벌컴팩트	

### 수상목록



수상내역	내용	수상일자
LACP Vision Awards 은상	2016 지속가능임업 보고서 우수	'18.2.
대한상의·포브스 사회공헌 대상 사회적 가치 부문 대상	기관장 중심의 사회적 가치 추진 체계 및 전사차원 사회적 책임 이행	'18.4.
고용노동부 3년연속 청년고용 우수기관 선정	신규산업 육성으로 일자리 창출, 인력양성 미스매치 해소, 임금피크제 도입 후 추가채용 등	'18.4.
제12회 국가지속가능경영대상 환경부 장관상 수상	기후변화 대응 선도, 중장기 지속가능경영 전략과 성과	'18.6.
2018 대한민국 신뢰받는 공공혁신 미래가치 경영 대상 (중앙일보·포브스)	공공성과 효율성의 조화로 공공정책의 가치 균형	'18.7.
2018 한국정책학회 정책대상 수상	임산물 수출 전문기업 육성 정책, 공공기관 혁신 추진 성과	'18.9.
2018년도 고용친화 모범경영대상 상생고용부문 대상	노사소통 혁신을 통한 근로자 일·생활 균형 실천 우수, PC-off제 도입, For-rest 조기퇴근 정착	'18.9.
국토교통부 국가공간정보발전 유공 장관 표창	정부시책사업을 적극 수행으로 국가공간정보 발전 기여	'18.9.
문화체육관광부 대한민국 독서경영 우수 직장 인증	독서 지식 경영	'18.10.
2018 GSMA 지속가능경영 대상	2017 지속가능임업보고서 우수	'18.10.
대한민국 일하기 좋은 100대 기업 (Great Place to Work Institute, Korea)	건강한 조직문화 및 내부 소통 혁신 노력	'18.11.
2018 대한민국 나눔봉사대상 농해수위원회장상	지역사회 공헌 및 산촌마을 일손 돕기, 기관 시설 개방 등	'18.11.
인사혁신처 적극행정 우수사례 경진대회 장려상	결혼이주여성과 함께하는 글로벌 시민마켓테스트단 운영	'18.11.
대한민국 브랜드 대상	임산물 수출 전문기업 육성 정책	'18.11.
2018 데이터 품질대상 우수상	산림공간정보(임상도) 품질향상 기여	'18.11.
제5회 Porter Prize for Excellence in CSV 챌린저상	사회적 가치 추진 체계 및 프로젝트의 우수성, 확산의 노력도	'18.12.
2019 대한민국 CEO 리더십 일자리 창출 부문 대상	산림분야 좋은 일자리 창출을 위한 노력	'18.12.
여성가족부 가족친화경영인증 3년 연장	일·가정 양립을 위한 유연근무제, 근로자 지원제도 등 가족친화경영 제도 정착 노력	'18.12.
2019 소비자가 뽑은 한국의 영향력 있는 브랜드 대상	기관 캐릭터, 공식 블로그 등 브랜드 대상 수상	'18.12.
IOT이노베이션어워드 유통분야 대상	웹사이트의 비주얼디자인, 기술, 콘텐츠, 서비스 혁신	'18.12.
2018 인터넷에코어워드 산업정보분야 대상	사용자 편의성을 제고한 미래지향적인 인터넷 기술 개발	'18.12.



한국임업진흥원은 '산림의 소득 증대와 임업의 고부가가치 창출'을 미션으로 이해관계자의 목소리를 경청하고 여러분과 함께 지속가능한 경제적, 사회적, 환경적 가치를 창출해 나가겠습니다.

이 보고서는 한국임업진흥원 홈페이지에서 PDF 파일로 다운로드 보실 수 있으며, 보고서에 수록된 지속가능경영 활동과 성과에 대해 더욱 자세한 정보를 원하시는 분은 아래 연락처로 문의하여 주시기 바랍니다.

#### 문의처

주소 (07570) 서울특별시 강서구 공항대로 475 한국임업진흥원  
 이메일 jieunlee@kofpi.or.kr  
 전화 1600-3248  
 홈페이지 http://www.kofpi.or.kr