



Informe de Gestión Haceb 2018



2018



Informe de Gestión



Informe de Gestión de la Junta
Directiva y la Gerencia General

2018



PERFIL DE LA MEMORIA DE INDUSTRIAS HACEB S. A.

Período objeto de la memoria: 2018.

Fecha de la última memoria: 2017.

Ciclo de presentación de la memoria: anual.

Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria: Oficina de Relaciones Corporativas.

Correo electrónico: comunicaciones@haceb.com

Opción de conformidad elegida: de conformidad esencial.

Verificación externa de la memoria: en Haceb creemos que los mejores validadores del contenido de la memoria son nuestros grupos de interés.

Edición gráfica: Taller de Edición

P.4 Introducción

CAPÍTULO 1
P.7 Experiencias sorprendentes con consumidores y clientes

CAPÍTULO 2
P.22 Transformación cultural y dimensión trascendente

CAPÍTULO 3
P.42 Excelencia para la competitividad y calidad

CAPÍTULO 4
P.52 Innovación para la transformación digital, nuevos negocios y tecnologías

CAPÍTULO 5
P.57 Responsabilidad social empresarial

CAPÍTULO 6
P.64 Rigurosidad y control

CAPÍTULO 7
P.72 Estados financieros

CONTENIDO

INFORME DE GESTIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA Y GERENCIA GENERAL



Apreciados Accionistas:

**A TRAVÉS DE ESTE INFORME PRESENTAMOS
LOS PRINCIPALES ASPECTOS DE LA GESTIÓN
ADELANTADA POR NUESTRA ORGANIZACIÓN,
DURANTE EL AÑO ANTERIOR:**

2018 fue un año con un balance muy positivo en todos los indicadores de la Compañía y esto se debe, principalmente, al compromiso de nuestros colaboradores con la ejecución de la estrategia, a la disciplina adquirida en el control de costos y gastos, al fortalecimiento y liderazgo de los equipos con mayor orientación al mercado y a un mejor entorno económico, pues el índice de confianza del consumidor, que en 2017 estuvo en un terreno negativo, para el 2018 cambió su tendencia, favoreciendo el consumo de los hogares colombianos, donde los productos de línea blanca juegan un papel fundamental.

Al interior de la Compañía logramos una claridad organizacional alrededor de nuestro propósito superior y nuestra propuesta de valor, lo que

nos permitió avanzar en las prioridades que conllevan a la generación de valor centrada en el consumidor. Así mismo, logramos consolidar equipos con mayor confianza y seguridad para alcanzar las metas propuestas, cada uno de ellos soportado por el desarrollo de habilidades propias del liderazgo, que impactaron directamente el buen fluir de la Organización.

Gran parte de las decisiones tomadas durante el año estuvieron enfocadas en mejorar el flujo de caja, ser más eficientes en el uso de capital de trabajo y en los gastos, apuntándole al incremento de volumen de ventas y al mejoramiento en la productividad de las plantas, y mitigando así la presión generada por los precios y el incremento de los costos en algunas materias primas.

Aunque el mercado siguió presentando una dinámica agresiva en materia competitiva, tuvimos un buen desempeño y una mejor ejecución por parte de los distribuidores y canales de ven-

ta directos, lo que nos permitió enfocarnos en las subregiones de Colombia, aumentar la cobertura de municipios atendidos e incrementar las ventas con relación al desarrollo natural del país.

Durante los últimos 365 días trabajamos fuertemente por entender y sorprender a nuestro consumidor. Así, a través de un conocimiento profundo de sus necesidades, logramos lanzar productos que se instalaron en el corazón de los hogares colombianos y establecer estrategias de comunicación que nos permitieron estar cada vez más cerca de nuestro público. Además, a través de nuestro Servicio Posventa, que trabajó este año en una renovación tecnológica y en el establecimiento de un nuevo modelo de relacionamiento, logramos brindar una mejor experiencia a clientes y consumidores.

30,1 %
de participación
de mercado.

(Cifra en unidades acumulada 2018)
Fuente: GFK

La industria de línea blanca en el mundo tuvo movimientos importantes que impactan a nuestra región, convirtiéndola cada vez en un mercado más atractivo para los diferentes jugadores. Esto nos obliga a seguir fortaleciendo nuestra marca, sus canales de distribución y todos aquellos factores que nos convierten en los líderes del mercado, incluyendo la adopción de nuevas tecnologías, el diseño y la digitalización.

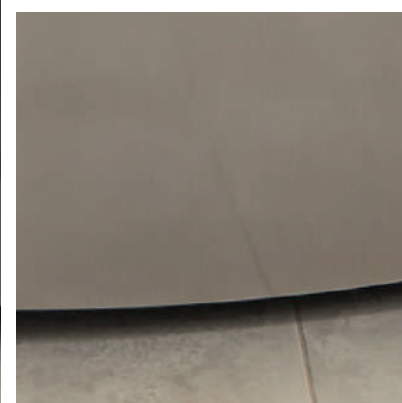
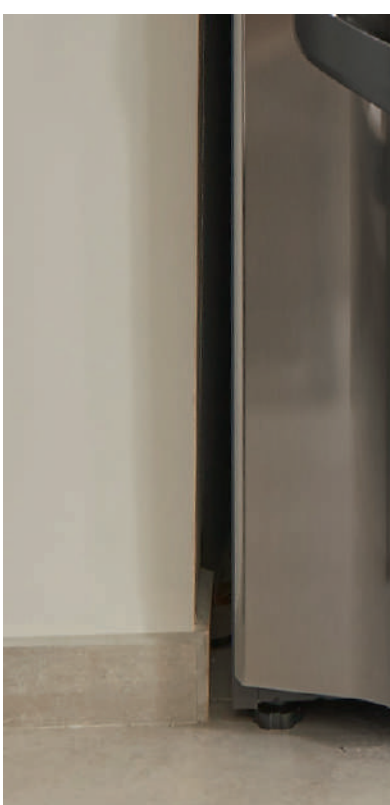
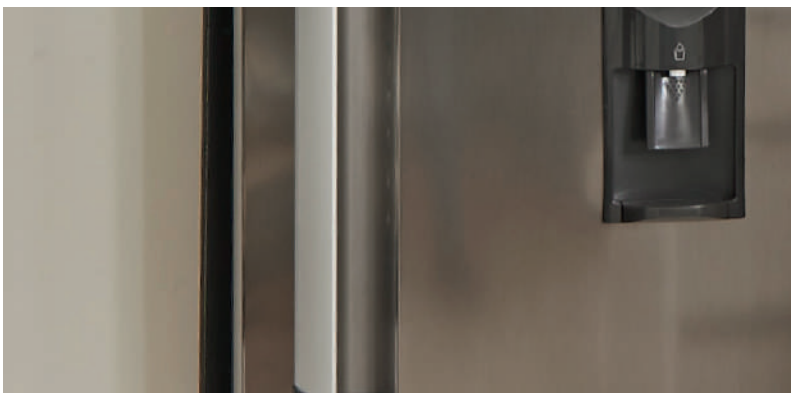
De esta manera, esperamos entonces un 2019 favorable para la industria, donde nuestro foco seguirá siendo el consumidor. Lo anterior, apalancado por una Compañía ágil, flexible y eficiente en sus procesos, que trabaja desde la innovación y le apuesta a

“
**Durante los últimos
365 días trabajamos
fuertemente por
entender y sorprender
a nuestro consumidor”.**

una transformación digital, entendiendo que las personas con un alto nivel de confianza y compromiso se convierten en el dinamizador más importante de cualquier Organización. Las exportaciones, alianzas y la generación de nuevos modelos de negocio, apalancados en el servicio, serán una fuente importante de crecimiento.

Para finalizar, compartimos nuestros resultados resumidos en 78 hitos que son la cosecha de 78 años de historia, en los cuales hemos trabajado con verdadero compromiso y responsabilidad social, para sumar a la transformación positiva de la sociedad y, como marca colombiana, aportar a la construcción de un mejor país.

**NUESTRO
2018
EN 78
HITOS**

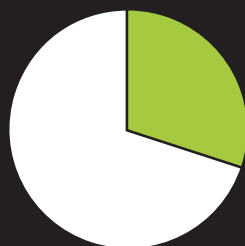


**EXPERIENCIAS
SORPRENDENTES
CON CONSUMIDORES
Y CLIENTES**



¡CONTINUAMOS SIENDO LA MARCA LÍDER!

En 2018 logramos mantener la posición como marca líder, con una participación de mercado del 30,1 % (cifra en unidades acumulada 2018), según la firma GFK, especializada en investigación de mercados del sector de tecnología, lo que representa 0,9 puntos por encima de 2017. Gracias a una cobertura de 360°, a través de siete grandes temporadas Haceb, el crecimiento reflejado es 3,5 veces mayor que el del mercado, lo que se traduce en un incremento de 1,9 veces en valor. Marcos promocionales, exhibición, portafolio, comunicación y activaciones en puntos de venta, además de la asesoría de nuestros promotores, fueron algunas de las acciones que nos permitieron alcanzar este resultado.



30,1 %*
participación
en el mercado

* Cifra en unidades acumulada 2018, según la firma GFK.





Escanea este código QR para leer la revista.

Haceb,

una de las marcas más queridas y valoradas por los colombianos

Sumando nuestra historia a la de grandes marcas colombianas, el autor José María Raventós retrata gran parte de la historia publicitaria del país en el libro *Historia publicitaria de marcas queridas y valoradas por los colombianos*, un trabajo desarrollado con el apoyo del periódico *Portafolio*.

Este libro recuerda anuncios emblemáticos de marcas que en su momento movieron grandes audiencias y, entre ellas, se encuentra la nuestra. Así, a través de un recuento por la publicidad que ha marcado nuestra historia, desde 1940, hasta la fecha, contamos uno a uno los acontecimientos que han definido nuestra trayectoria.

OTROS RECONOCIMIENTOS

- **Semifinalistas** en los Premios Portafolio en las categorías Innovación, Aporte a la Comunidad y Gestión del Talento Humano.
- Reconocimiento como **Empresa Líder** en temas de Responsabilidad Ambiental, por *RCN Radio*.
- **Segundo lugar** en los premios ZonaLogística.
- **Puesto #67** en el *ranking* de Marcas más Valiosas de Colombia, por la revista *Dinero*.
- **Primer puesto** en la categoría de bienes durables, dentro del *ranking* de las Marcas más Valiosas, realizado por Compassbranding y Raddar.
- **Puesto #23** en el *ranking* de las Empresas más Innovadoras, por la revista *Dinero*.

Las categorías más grandes del mercado: **refrigeración y lavado**

Refrigeración

Nuestra promesa “más frío para conservar por más tiempo”, permitió que nuestra línea de refrigeración cerrara el año con un 34 % de participación de mercado en unidades. Esto, apalancado en nuestra Himalaya 375, la cual se convirtió en la nevera más vendida en Colombia, presentando un crecimiento del 35 % en unidades y el 41 % en valor.

Un producto que hace parte de una opción de refrigeración y conservación de alimentos para el hogar, que busca ofrecer a las familias colombianas productos de alta calidad, diseño superior, tecnología de punta, la mejor clasificación energética e inigualables atributos, a precios competitivos.



Lavado

Este 2018 logramos consolidar nuestro liderazgo en la categoría de lavado: alcanzamos 25 puntos de participación de mercado en unidades y crecimos 4.1 con relación a 2017. El buen comportamiento de la categoría ha sido apalancado por la lavadora semiautomática de siete kilos, la cual es hoy la más vendida en Colombia; además, con la lavadora de 8,5 kilos que, con solo un año en nuestro portafolio ingresó al ranking de las lavadoras más vendidas en el país, ocupamos la sexta posición y nos ayudó a incrementar nuestra participación en el segmento de lavadoras digitales.

Hito #4

GRANDES TEMPORADAS HACEB

QUE HACEN GALA DE LOS
VALORES DEL COLOMBIANO

Este año, a través de nuestra Temporada del Ahorro, quisimos resaltar uno de los principales valores de los colombianos, demostrándoles así a nuestros clientes y consumidores cómo con el uso correcto de nuestros electrodomésticos pueden aportar al ahorro en su hogar y contribuir con el cuidado del medioambiente. Con esta campaña logramos impactar alrededor de 5.342.461 personas y generar alrededor de 17.796 interacciones con nuestro público.

Así mismo, a través de otra exitosa temporada, Fanáticos del fútbol, logramos impactar a 5.765.000 personas que vivieron la fiebre mundialista junto a la propuesta de nuestra marca.



Escanea este código QR para ver el video "Fanáticos del Fútbol".

Hito #5

HACEB, MARCA PIONERA EN INCENTIVAR EL IVA PREFERENCIAL

Con el apoyo de Red Verde nos convertimos en la primera empresa de electrodomésticos en incentivar e implementar la reposición de neveras con un IVA preferencial del 5%. Se trata de la reposición de neveras con altos consumos de energía que fueron fabricadas hace más de 15 años y que tienen un alto impacto en el medioambiente; el foco de aplicación son los estratos 1, 2 y 3 que adquieran una nevera con un precio inferior a \$995 mil y entreguen una nevera vieja para acceder al beneficio.



iSoy Cocción!



IMPLEMENTAMOS
LA GARANTÍA
EXTENDIDA EN
ESTUFAS SÚPER.

Este año, a través de nuestra temporada Soy Cocción, quisimos evocar el recuerdo y honrar nuestra historia resaltando los primeros productos fabricados por nuestro fundador y esa primera línea de negocio que dio paso a la construcción de esta gran industria. Así, a través de la campaña Soy Cocción, llevamos a cabo el relanzamiento de la categoría, el cual contempló plan de medios, relacionamiento con clientes, promotores expertos, marcos promocionales contundentes y lanzamiento de nuevos productos.

- Durante el mes de octubre realizamos el lanzamiento de la Estufa Súper, la cual logró instalarse entre las diez mejores estufas más vendidas de Colombia. Se trata de una estufa de piso con reflejos que denotan elegancia y acabados oscuros alineados con la tendencia de los espacios: mesa de acero inoxidable, puerta del horno de vidrio espejo, gratinador eléctrico, interbloqueo y termoseguridad para cocinar con total tranquilidad.
- Implementamos la garantía extendida en Estufas Súper.



Escanea
este código
QR para ver
el video Soy
Cocción.

Hito #7

NUNCA FUE TAN FÁCIL PREPARAR CHOCOLATE

DESDE SU
LANZAMIENTO,
NUESTRA CHOCOTERA HA
DEMOSTRADO UN CRECIMIENTO
EXPONENCIAL, Y RATIFICÓ
NUESTRO COMPROMISO CON
LAS NECESIDADES REALES
DE LOS HOGARES
COLOMBIANOS.



Durante el 2018 se llevó a cabo el lanzamiento de la nueva Chocotera Haceb, en una alianza con la Compañía Nacional de Chocolates, donde desarrollamos un producto que permite preparar chocolate en las condiciones ideales de espumado y temperatura. Este es un gran producto que se consolida como ejemplo de innovación y cooperación entre empresas colombianas que, gracias al trabajo colaborativo, demuestran que sí es posible integrar la tecnología para crear historias felices alrededor de lo que más nos gusta.

Hito #8



NUESTRA MARCA SOBRESALE

POR SU VIGENCIA EN EL SECTOR COLOMBIANO DE LA CONSTRUCCIÓN

En la edición 2018 de Expocamacol, Haceb presentó a constructores y público general una nueva colección de electrodomésticos, que trasciende las tendencias en diseño para responder a las necesidades de los hogares colombianos. Así, con un stand que recibió más de 1.000 visitantes, logramos posicionarnos como una de las marcas con mejor presencia en esta importante feria, donde alcanzamos compras efectivas y generando nuevos negocios que reafirman nuestra vigencia y relevancia en el sector de la construcción en Colombia.

HACEB EN EL MEDELLÍN DESIGN WEEK


Hito #9

Haceb estuvo presente en la feria de diseño más importante de Medellín: un evento de diseño e innovación internacional, con foco en el estilo, colores y materiales relacionados directamente con el hogar, la cual se ha convertido en la mayor plataforma de exhibición y negocios de diseño en Colombia.

Como Compañía, nos vinculamos a este evento, teniendo presencia participativa en diferentes espacios:

- Charla sobre tendencias en el hogar 2018, teniendo como foco el *cool hunting* realizado en Milán Design Week y *highlights* de Eurocucina.
- Patrocinadores de Casa Abierta, el espectáculo central de la feria.
- Espacios de activación con la cava cervecera Haceb.
- Desarrollo del proyecto Subregiones.

Nuestra propuesta de valor **se extendió por 28 nuevos municipios**



Este año, con nuestro proyecto subregiones, a través del cual dividimos el mapa de nuestro país en 13 zonas principales, logramos impactar con la marca a 733 municipios de los 1.122 que tiene Colombia, y alcanzamos una cobertura del 65 % y con lo cual mejoramos en un 5 % la cifra de 2017.



ADICIONALMENTE

- Llegamos a los municipios donde vive el 93 % de la población colombiana.
- Identificamos las poblaciones que no compraron Haceb en 2018.
- Y logramos penetración de las categorías en cada subregión, lo que nos permitió focalizar esfuerzos para llegar a todos los rincones de Colombia a través de nuestro portafolio.

Hito #11



89 SONRISAS NUEVAS FUERON ENTREGADAS A NUESTROS CONSUMIDORES

Para realizar una apuesta por la innovación, la transformación digital y el diseño de experiencia, renovamos nuestro *contact center*, a través de una alianza comercial con un proveedor experto. De esta manera, nuevos asesores y líderes de experiencia ingresaron a la Escuela Haceb para aprender de nuestra cultura y convertirse, además de expertos, en embajadores de nuestros productos, procesos y, por supuesto, nuestra venta y servicio.

Tras mes y medio de formación integral, 89 personas se graduaron exitosamente como Creadores de Experiencia. Estos nuevos colaboradores adquirieron entonces el reto de impactar a nuestros consumidores teniendo como base el nuevo modelo de relacionamiento definido en compañía de nuestro aliado, el cual enfoca todas sus estrategias hacia un mismo objetivo: que nuestros clientes se sientan como en casa.

65.000
llamadas en
promedio son
recibidas al
mes en nuestro
contact center.

98 % del
personal que
integraba el
antiguo *contact
center* fue
reubicado
exitosamente
en otros
procesos de la
Compañía.

Hito #12

UNA NUEVA FORMA DE RELACIONARNOS



En la tarea de hacer tangible nuestra propuesta de valor y tocar la puerta de los hogares colombianos para ser generadores de bienestar y tranquilidad, construimos, de la mano de nuestro aliado, un nuevo modelo de relacionamiento fundamentado en cinco pilares que determinan el comportamiento de nuestros colaboradores en cada punto de contacto con clientes y consumidores. Este nuevo modelo hace parte del proceso de transformación cultural por el cual atraviesa la Compañía desde 2018.

CADA VEZ MÁS CERCA DE TI

Para buscar una mayor eficiencia operativa y una flexibilidad determinante, nuestras operaciones de Servicio Posventa se trasladaron a una nueva sede. Se trata de un lugar especial que abrió sus puertas para que nuestro equipo se concentre en llevar nuevas y mejores experiencias a clientes y consumidores, así como la búsqueda de sinergias con el equipo comercial, dando apertura a una sala de saldos, con la que esperamos convocar cada día a más familias colombianas.

EN 2018 TRABAJAMOS EN LA UBICACIÓN DE ALGUNOS PUNTOS DE VENTA A NIVEL NACIONAL, COMO CARTAGENA, VILLAVICENCIO, BUCARAMANGA, CALI Y VALLEDUPAR. ADEMÁS, INICIAMOS OPERACIÓN DIRECTA EN QUIBDÓ Y BUENAVENTURA.

NUEVA FLOTA DE MOTOS PROPIA

Con el objetivo de generar más confianza en nuestros consumidores y consolidar una imagen homogénea a nivel nacional, adquirimos 35 motos que se suman a nuestra flota de vehículos propios. La inversión, ha despertado tranquilidad en nuestros usuarios y posibilitado mayores condiciones de seguridad y autocuidado en nuestros colaboradores.



Hito #15



Informe de Gestión Haceb 2018

SERVICIO POSVENTA

LLEVANDO BIENESTAR Y TRANQUILIDAD A LOS HOGARES COLOMBIANOS

Firmes en nuestra apuesta por la transformación digital en cada uno de los procesos de la Compañía, el 12 de julio de 2018 inauguramos la nueva plataforma Gestión de Servicio Posventa (GSP). Se trata de una herramienta operada desde dispositivos móviles inteligentes, que posibilita la planificación, monitoreo, atención y análisis de la operación de Servicio Posventa, lo cual les permite a nuestros técnicos ser más rápidos y efectivos al momento de la prestación de un servicio.

MÁS
DE 150.000
SERVICIOS
FUERON
PROCESADOS EN
2018 A TRAVÉS
DE GSP.

Hito #16

CONVENCIÓN **CENTROS DE SERVICIO** AUTORIZADO

Durante el segundo semestre del año realizamos la primera convención nacional con nuestros Centros de Servicio Autorizado, grupo de interés que tiene gran importancia para nuestra Compañía, pues es a través de ellos que logramos llegar a los lugares más alejados de nuestro territorio, y cumplir con nuestro propósito de hacer Familias y Hogares Felices. A este encuentro asistieron representantes de todas las zonas del país: desde zona norte hasta sur eje, pasando por la zona centro.

Nuevos modelos logísticos en el canal

TRADICIONAL



Hito #17

Los clientes más importantes del canal tradicional, que históricamente ha operado con altos inventarios, han redefinido sus estrategias de negocio y los indicadores que evalúan sus resultados, replanteando así el modelo de compra para administrar mejor sus inventarios. Esto ha permitido que Haceb llegue con una propuesta de valor más integral, la cual propone mejoras en el negocio.

A la fecha los resultados con clientes pareto han sido satisfactorios, gracias a la implementación de prácticas como entregas a domicilio, entregas directas a subdistribuidores, revisión conjunta de inventarios y exploración de la difusión del portafolio por zona; herramientas que se reflejan en un crecimiento importante de *sell out*, sin que sea necesario mayor inversión en capital para el cliente.



NUEVOS PUNTOS DE CONTACTO CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

Durante el 2018 reforzamos nuestro contacto directo con los consumidores a través de 27 Tiendas Haceb, buscando posicionar la marca como una solución integral para los hogares colombianos, a través de una asesoría especializada.

HACEB, EL VALOR DE LO COLOMBIANO

La artista colombiana Adriana Lucía llegó a nuestra casa para conversar acerca de la importancia de construir país. A través de dos de sus grandes virtudes, la palabra y la música, nos regaló un mensaje que afianza nuestro compromiso con el valor de lo colombiano y la relevancia de volver a nuestras raíces, rescatar lo que nos hace únicos y arraigarnos al coraje propio de nuestro país para conectar cada día a más familias.

Por su parte, el director de cine y televisión Néstor Oliveros también se hizo presente para conversar acerca del valor de lo colombiano. Gracias a su recorrido por Colombia, a fin de rescatar culturas y tradiciones autóctonas por más de diez años, nos dejó ver porqué la colombianidad es una apuesta innegociable y cómo la sensibilidad frente a aquello que nos hace únicos nos permitirá conectar a más hogares felices.

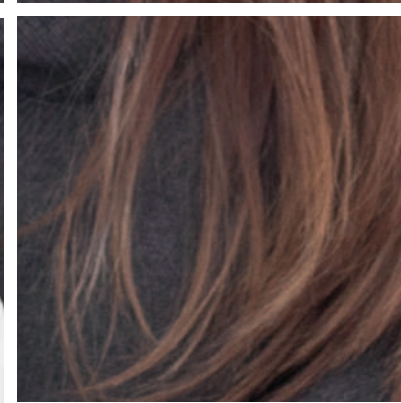
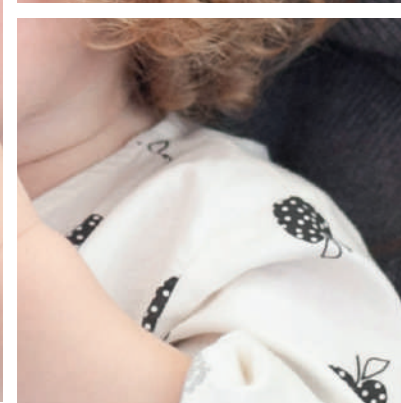
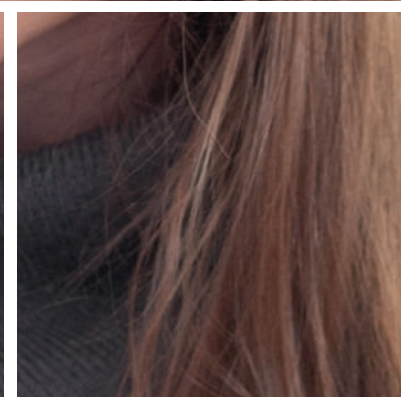
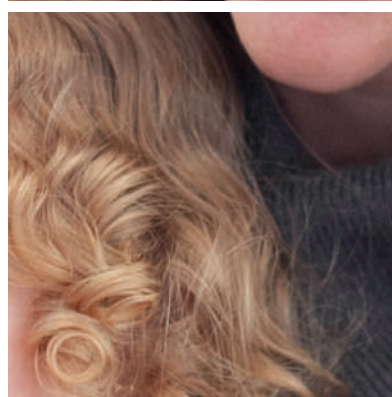


ADRIANA LUCÍA

NÉSTOR OLIVEROS

TRANSFORMACIÓN
CULTURAL
Y DIMENSIÓN
TRASCENDENTE

2





Hito #20

El Camino del Héroe Colombiano

Todos tenemos en nuestro interior un héroe a la espera de una llamada a la aventura, en la que supera retos y desafíos, para regresar con grandes conocimientos en su interior. Por esta razón es que el Camino del Héroe Colombiano representa el vehículo comunicacional elegido para acercar la nueva estrategia corporativa a cada uno de los grupos de interés de nuestra Compañía y a través del cual buscamos un empoderamiento de nuestros colaboradores, entendiendo que el poder de transformar está en cada uno y que el heroísmo no es una cualidad por defecto, sino una virtud especial que, sumada a los talentos de cada individuo, posibilita el cumplimiento de nuestro propósito superior: hacer familias y hogares felices.



Escanea este código QR para ver nuestro manifiesto.

Hito #21



Mercurio, nuestra aceleradora de proyectos

Mercurio se convirtió en un espacio colaborativo de transformación y gestión de la excelencia, con una orientación clara al trabajo por proyectos; cada uno de ellos liderado por equipos multidisciplinares que, usando metodologías ágiles, desarrollaron su máximo potencial y se enfrentaron con éxito a entornos de volatilidad e incertidumbre. Así, bajo el mismo espacio físico, 110 líderes de la Compañía se dieron cita dos veces por semana para trabajar alrededor de las nueve prioridades de nuestra estrategia 2018-2020.

Este proyecto marca un hito en la forma mediante la cual encaramos los desafíos de la Organización, pues la redarquía y la cocreación cobraron un papel fundamental dentro del fomento de la innovación y el empoderamiento de líderes rotativos que, sin cargos o títulos, aseguraron el cumplimiento de los resultados de la Compañía.

Nuestros líderes atravesaron
por un proceso de

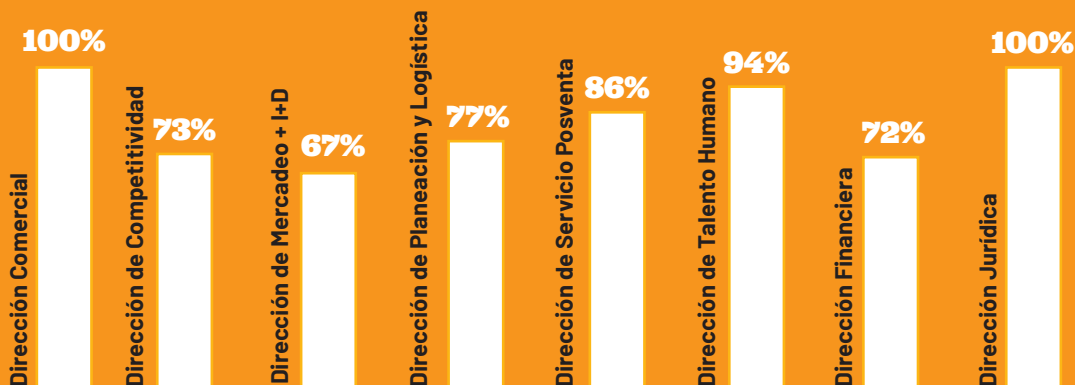
“TRANSFORMACIÓN”



Se trata del programa de liderazgo que implementó la Compañía durante 2018 para todos sus líderes, donde, a través de 50 horas de formación, se buscó el fortalecimiento individual de seis dimensiones: cuerpo, emociones, prosperidad, relaciones, espiritualidad y propósito. Lo anterior busca que nuestros líderes se comprometan con su bienestar y este logre impactar sus entornos más próximos.

El programa logró impactar a 210 colaboradores de la Compañía que hoy tienen el compromiso de replicar lo aprendido en sus equipos de trabajo.

LOS EQUIPOS IMPACTADOS EN 2018 FUERON:



Hito #23

NUESTRO HÉROE DE CARNE Y HUESO

SE CONVIRTIÓ EN EL PERSONAJE DE 2018

"A José María Acevedo no le gusta ser el centro de atención. Le huye a los micrófonos, a las cámaras y, especialmente, a los reconocimientos. Seguramente por eso su nombre resuena poco entre los colombianos de a pie y, sin embargo, la mayoría de hogares del país (si no todos) han tenido en sus casas algún producto que lleva su firma". Con estas líneas inicia su historia el periódico *El Espectador*, tras reconocer a nuestro fundador, don José María Acevedo, como el personaje del año.



Escanea este
código QR
para leer la
nota de
El Espectador.

Hito #24

A SUS 99 AÑOS SE GRADÚA COMO INGENIERO DE PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD



Don José María Acevedo Alzate, fundador de Industrias Haceb, recibió el título Honoris Causa como Ingeniero de Productividad y Calidad del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. A sus 99 años, y con solo estudios de primaria básica, este emprendedor le demuestra al mundo cómo nuestra Compañía ha logrado construir una historia sostenible por más de siete décadas.

Aunque durante la ceremonia advirtió que nunca ha sido hábil para dar discursos, sorprendió con una expresión a través de la cual dejó claro que no contempla su retiro y que seguirá usando sus capacidades para resolver los desafíos que a diario enfrenta esta industria: “¿Que si quisiera seguir trabajando? Tal vez con otro lote y otros cien años”, afirmó.

Además de recibir el título como ingeniero, el rector del Politécnico Jaime Isaza Cadavid, Libardo Álvarez, le tomó el juramento a don José María para entregarle las llaves de la institución educativa y bautizar con su nombre un semillero de investigación que rendirá homenaje a su trayectoria y legado.

Escanea este código QR para ver el resumen de la ceremonia de graduación.

Hito #25

ES DECLARADO HIJO ADOPTIVO DEL MUNICIPIO DE COPACABANA

Con la entrega de la Orden de Arnedo, la Alcaldía y el Concejo Municipal de Copacabana declararon como hijo adoptivo del municipio a nuestro fundador. “Esta orden se hace entrega considerando que el ilustre ciudadano, José María Acevedo, es persona de profundo interés social, constituyendo el bienestar colectivo como una constante lucha en su vida cotidiana donde impregna su sentido social, espíritu de entrega y pertenencia a todos los compromisos y acciones en favor de la comunidad”, dicta la resolución.

Hito #26

RECIBE RECONOCIMIENTO POR SU TRAYECTORIA EN LA REVISTA *DINERO*

A sus 99 años, el fundador de Industrias Haceb recibió el título como nuevo Empresario Dinero. Allí reveló que empezó en el negocio con un alicate y dos destornilladores, además, aseguró que en la honestidad y la disciplina están la clave del éxito para cualquier empresario.



Escanea este código QR para ver el video.



Con una evaluación detallada de las habilidades, aptitudes y el potencial de nuestros colaboradores, insumo que nos ha permitido estructurar los planes de desarrollo ejecutados a la fecha, finalizamos la construcción del mapa de talento Haceb: una herramienta de gestión y planificación estratégica de cada una de las necesidades de talento de la Compañía.

Esto ha permitido que el 81 % de los procesos administrativos se cierren con personal interno, teniendo movimientos horizontales y verticales que potencian el crecimiento de nuestros profesionales.

**PORCENTAJE DE EMPLEADOS
QUE HAN RECIBIDO UNA
EVALUACIÓN PERIÓDICA
DE SU DESEMPEÑO**



12,1 %
administrativo



59,2 %
operativo

**TOTAL DE COLABORADORES
PROMOVIDOS EN 2018**



34 ascensos
mujeres

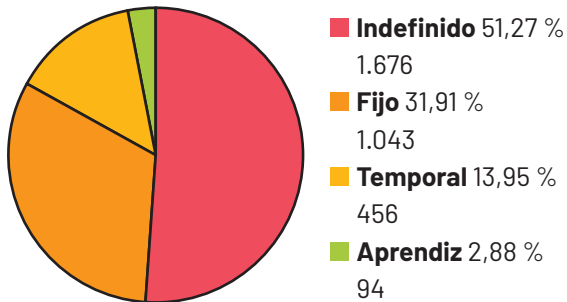


88 ascensos
hombres

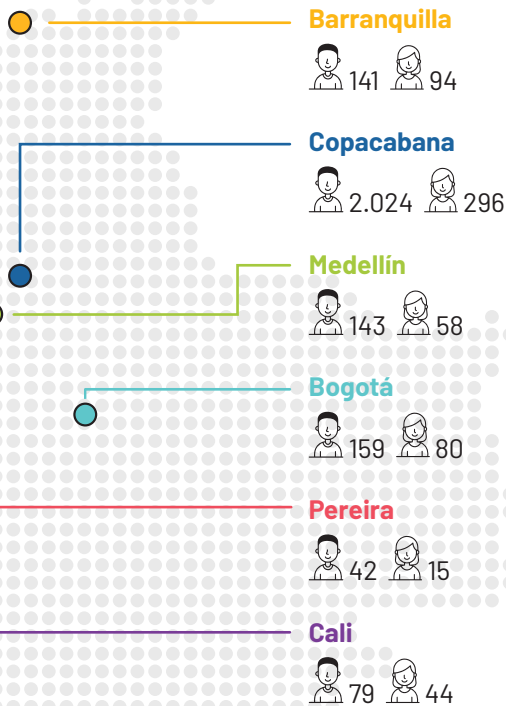
40 planes de desarrollo
implementados y finalizados

En nuestra casa
honramos y
reconocemos el
talento Haceb

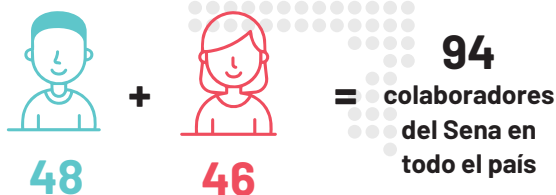
COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO



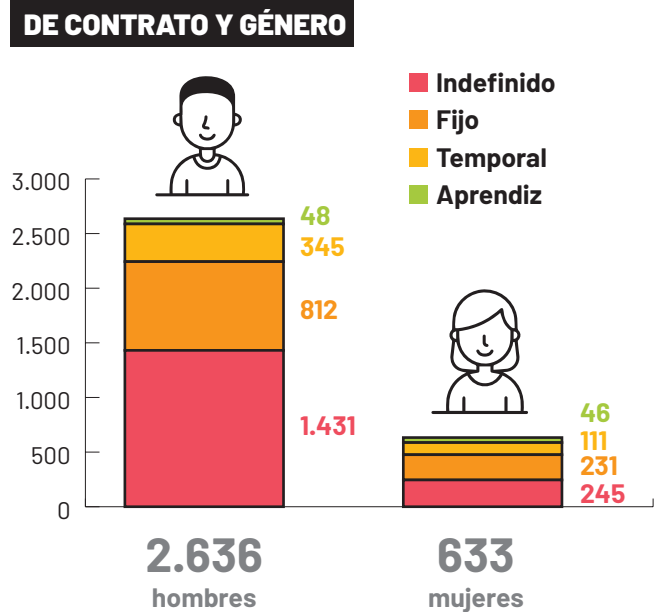
COLABORADORES POR ZONA Y GÉNERO



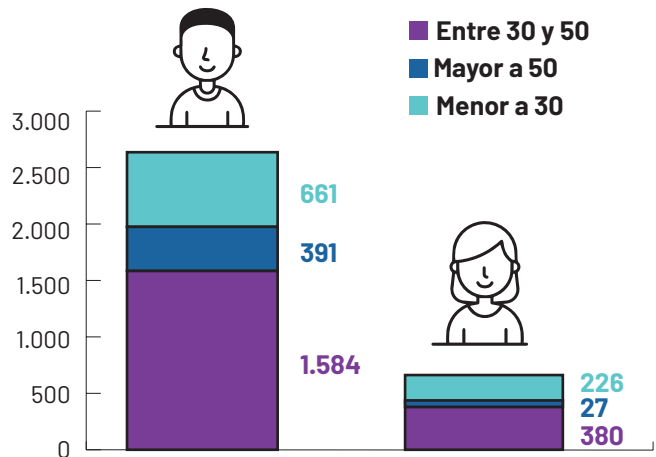
COLABORADORES DEL SENA



COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO



COLABORADORES POR RANGO DE EDAD



INGRESOS



NUESTRA ESCUELA SE RENUEVA PARA MULTIPLICAR SU IMPACTO

Al considerar las principales tendencias en educación, este año iniciamos con la renovación de nuestra plataforma de aprendizaje virtual. Lo anterior busca favorecer la transformación cultural y digital a la que apunta la estrategia de la Compañía, además de garantizar la movilidad del conocimiento, la maximización de capacidades y el mejoramiento de la competitividad en todos nuestros grupos de interés.

De esta manera, y apalancados en la apertura al cambio, uno de los valores que caracteriza nuestra filosofía organizacional, realizamos una importante apuesta por la virtualidad, guiados por características como la oportunidad, la efectividad y la adaptabilidad; además, se trata de una plataforma que dinamiza la innovación, integra a familias, consumidores, proveedores y distribuidores.

TIPO Y ALCANCE DE LOS PROGRAMAS QUE SE HAN LLEVADO A CABO Y DE LA ASISTENCIA FACILITADA PARA MEJORAR LAS CAPACIDADES DE LOS EMPLEADOS.

PROGRAMA SER

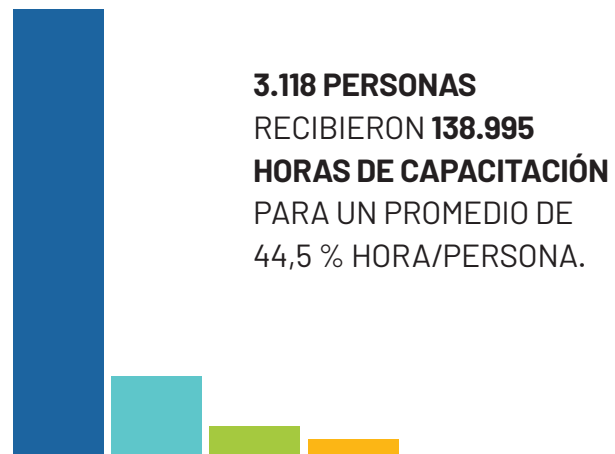
- **Operativo**
1.331 personas
14.976 horas
- **Administrativo**
318 personas
16.954 horas

PROGRAMA HACER Y SABER

- **Operativo**
2.130 personas
93.947 horas
- **Administrativo**
552 personas
13.398 horas

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN QUE LOS EMPLEADOS DE LA ORGANIZACIÓN RECIBIERON EN EL PERIODO OBJETO DE LA MEMORIA

Desglosado por categoría laboral.



- **Operativo** 2.780 personas
108.644 horas
39 % hora/persona
- **Analista** 218 personas
19.340 horas
89 % hora/persona
- **Coordinador** 80 personas
7.076 horas
88 % hora/persona
- **Jefe** 32 personas
3.912 horas
122 % hora/persona
- **Director** 8 personas
23 horas
3 % hora/persona

NÚMERO DE GRADUADOS ESCUELA HACEB

Desglosados por programa.



69 técnicos de gasodomésticos



17 tecnólogos en salud y seguridad en el trabajo

EN HACER NOS TOMAMOS EN SERIO EL RIESGO PSICOSOCIAL

Actualmente, bajo el Decreto 1072 del 2015, consideramos la importancia de las condiciones bajo las cuales operan nuestros colaboradores y es aquí donde nos tomamos en serio la labor de realizar adecuadamente la identificación y control de los riesgos existentes, para evitar que los accidentes o incluso las enfermedades puedan surgir. Lo anterior, porque sin lugar a dudas el capital humano es el más importante activo con el que cuenta nuestra Compañía, y promover la toma de conciencia sobre la importancia de las políticas preventivas resulta indispensable para garantizar el óptimo desarrollo del tejido productivo.

Por esta razón, para culminar el año, realizamos una nueva medición de riesgo psicosocial donde algunos de los factores a identificar y evaluar incluyen aspectos intralaborales, extralaborales e individuales. Los primeros se refieren a las circunstancias en las cuales se desarrolla el trabajo. Los segundos, al estilo y calidad de vida de los colaboradores, fuera del ámbito laboral; y los aspectos individuales, por su parte, hacen alusión a las características psicosociales de cada persona en particular.

BENEFICIOS CALIDAD DE VIDA



Seguro de vida



Cobertura por incapacidad o invalidez



Licencia por maternidad o paternidad



Fondo de pensiones



Aguinaldo



Alimentación



Prima de vacaciones



Prima de antigüedad



Auxilios médicos y de salud



Auxilios odontológicos



Auxilio matrimonio



Auxilio defunción



Auxilio de nacimiento



Auxilio de estudio



Préstamos de vivienda



Una apuesta por la movilidad sostenible

Dando cumplimiento legal a la Resolución Metropolitana Ambiental 1379/2017 del Plan de Movilidad Empresarial Sostenible y a la Ley 1503/2011 del Plan Estratégico de Seguridad Vial, además de sumarnos a las iniciativas departamentales que buscan mitigar la contaminación en la región, proteger la salud y ayudar a prevenir una posible contingencia en la calidad del aire, desde noviembre, en nuestra planta en Copacabana, comenzó a regir la medida de Pico y Placa.

Esta hace parte de nuestra apuesta por la sostenibilidad de la Compañía, razón por la cual al interior de la misma se han promovido iniciativas como el teletrabajo, el uso de transporte público, el transporte seguro en bicicleta y el carro compartido; lo anterior, por considerar que más que una disposición legal se trata de un compromiso con nuestros colaboradores y sus familias.



APROVECHANDO EL DÍA SIN CARRO Y SIN MOTO EN LA CIUDAD DE CALI TOMAMOS EL RETO DE PRESTAR EL MEJOR SERVICIO A NUESTROS CLIENTES E IMPLEMENTAR UN PILOTO CON CUATRO TÉCNICOS EN BICICLETA, QUIENES CON LA MEJOR ACTITUD DIERON ATENCIÓN A SERVICIOS SENCILLOS EN BARRIOS CERCANOS A NUESTRO CENTRO DE SERVICIO TÉCNICO.



NUEVO ESTILO

para asesores y técnicos expertos

En Haceb analizamos las tendencias del mundo para implementarlas en nuestro lenguaje de marca y así mantenernos activos y a la vanguardia de los cambios generacionales. Por esta razón, al mezclar este análisis con la metodología Design Thinking, rediseñamos los uniformes de todos nuestros colaboradores de cara al consumidor. Se trata de un nuevo estilo donde la experticia y el conocimiento técnico de nuestro personal son los pilares que buscamos reflejar.

Estamos convencidos de que cuando nuestra gente lleva un uniforme agradable no solo los clientes se acercarán con mayor confianza, sino que en los mismos colaboradores es posible incrementar el sentido de pertenencia y orgullo por la marca que representan.

Gran Fiesta

de la Familia Haceb



Nuestro propósito de hacer Familias y Hogares Felices comienza en casa. Por eso, en once fiestas simultáneas, a lo largo de todo el país, nuestros colaboradores se dieron cita para disfrutar de la gran Fiesta de la Familia Haceb, un evento donde se reúnen cerca de 4.000 familias para celebrar cada uno de los logros cosechados durante el año y recibir, en medio del calor de hogar, la alegría que trae consigo la Navidad. En total recibimos a 8.000 personas que disfrutaron de parques dispuestos para su diversión, de show musicales y llenos de humor, y de los regalos que fueron entregados a los más pequeños.

Hito #33



¡HACEB ES MUNDIAL!

Durante la Copa Mundial de la Fifa Rusia 2018 nuestros colaboradores se pusieron la tricolor para compartir en familia de la transmisión de los partidos de la Selección Colombia. Esto, porque creemos que el ámbito laboral puede ser un escenario de aprendizaje permanente que se nutre de los espacios para compartir, porque a partir de esta fiesta futbolera pusimos en acción la creatividad de nuestros colaboradores, porque sabemos que la empatía y la colaboración nos permiten fortalecer otras competencias laborales; pero, sobre todo, porque queremos generar ambientes más productivos en espacios más organizados y felices.

Hito #34

277

COLABORADORES SUMARON
UN QUINQUENIO ESTE 2018

Festejar los Años de Servicio en Haceb se ha convertido en toda una tradición familiar. Por eso, en 2018, bajo la temática Héroes de Talla Mundial, rendimos homenaje a 277 colaboradores que durante años han dedicado su trabajo, entrega y pasión al crecimiento de nuestra Compañía. Son ellos quienes nos han permitido

construir una historia sostenible por más de siete décadas, donde hacer Familias y Hogares Felices ha sido nuestra principal bandera.

Nuestros colaboradores se dieron cita para aplaudir a héroes reales que no tienen capa, a héroes de carne y hueso que se han sumado a nuestra causa con el objetivo de construir un mejor mañana; a héroes que, gracias a la vivencia de nuestros valores, a un desempeño sobresaliente y un trato lleno de respeto y humanidad, se han convertido en figuras de talla mundial.

Hito #35

Nuestro sindicato

cumplió 40 años como
embajador de la paz laboral



En lo que concierne a la cultura de la sana convivencia y al ambiente laboral, se destaca que la organización sindical de nuestra Compañía siempre ha actuado con inteligencia y criterio para sostener el rumbo en beneficio de los colaboradores y de la Empresa. Así, en 2018, año en que sumaron cuatro décadas desde su constitución, sus líderes mantuvieron una línea de acción consciente de las metas, los resultados y el futuro de la Compañía; por esta razón, destacamos el hecho de contar con una administración de puertas abiertas al diálogo, que vela siempre por la preservación de las relaciones armónicas, regidas bajo la bandera de la paz laboral.

Hito #36



SEGUNDO LUGAR EN LAS OLIMPIADAS NACIONALES DE MECATRÓNICA

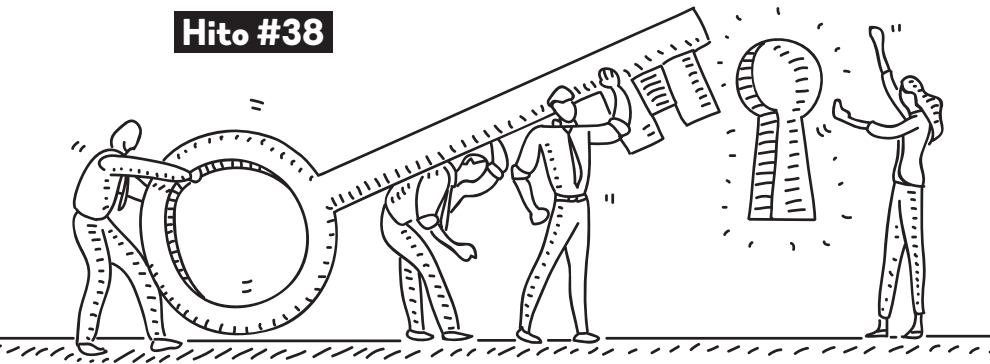
Tras dos días de competencia, Cristian y Javier, dos colaboradores de nuestra área industrial y dignos representantes en las Olimpiadas Nacionales de Mecatrónica 2018, ocuparon el segundo lugar en el certamen organizado por la empresa alemana Festo. Nuestra vinculación a este evento tiene como objetivo evidenciar cómo entrenar y desarrollar habilidades en neumática, electrónica y programación entre estudiantes, técnicos y profesionales del país, lo que nos permitirá incrementar la productividad de nuestra industria en Colombia.

Hito #37

HACEB, REFERENTE DEL DISEÑO LATINOAMERICANO

El diseño de nuestros productos fue protagonista dentro del libro *Diseño Industrial en América Latina*, del investigador Pablo Díaz, de la ULM Argentina. Este recoge las mejores iniciativas de diseño en países como Argentina, México, Brasil, Ecuador y Chile; y se vale de creaciones locales para narrar la historia detrás de la marca, su fundación y los productos que han marcado su trayectoria. Junto a grandes marcas de la región, Haceb figura como principal representante del sector de línea blanca, y se muestra, además, como un referente de diseño colombiano.

Hito #38



Informe de Gestión Haceb 2018



EXCELENCIA
Haceb

En 2018 seguimos convencidos de que nuestra actuación empresarial debe estar fundamentada en el Modelo de Excelencia, que busca hacer las cosas bien desde la primera vez, además de generar relaciones íntegras y confiables con todos nuestros grupos de interés a través de la innovación, la competitividad y el liderazgo.

NUESTRO MODELO DE EXCELENCIA, LA LLAVE QUE ABRE LA PUERTA AL FUTURO

Hito #39

FORTALECIENDO LA PMO

Este año la Compañía retoma la Oficina de Gestión de Proyectos (PMO), que hace parte de la UBN de Desarrollo Organizacional en Talento Humano. El objetivo de esta es estandarizar los procesos de gobernabilidad de todos los proyectos, alineados con los cuatro pilares de la Estrategia Corporativa 2018-2020, los cuales están centrados en la generación de valor para nuestro consumidor. Lo anterior, facilita el intercambio de recursos, conocimiento, metodologías, herramientas y técnicas que puedan aportar a la gestión del cambio en la Organización.



Hito #40



COMPROMETIDOS CON EL CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE

Haceb respalda la adopción de medidas protectoras ante las sospechas fundadas de que ciertos productos o tecnologías crean un riesgo grave para la salud pública o el medioambiente. Para ser implementados, los proyectos, procesos y productos deben cumplir un listado de requerimientos ambientales.

CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO



Consumo de electricidad
9.763.258,88 kW/h



Consumo de agua
39.589 m³



Consumo gas natural
1.407.266 m³



Emisiones de gases de efecto invernadero directas
4.379 TCO₂e/año



Emisiones de gases de efecto invernadero indirectas
35.967 TCO₂e/año

0 EMISIONES
DE SUSTANCIAS QUE
AGOTAN EL OZONO.

CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA

SEGÚN LA FUENTE

Toda el agua de la Compañía proviene de la empresa prestadora de servicios públicos EPM.

En el 2018 se consumió un total de 39.589 m³ de agua.

VERTIDOS DE AGUA

35.630 m³

Todas estas aguas son vertidas al sistema de alcantarillado. Se tienen aguas residuales domésticas y aguas residuales no domésticas; estas últimas son tratadas en una planta de tratamiento. En 2018 no se hizo reúso de este líquido.

OPORTUNIDADES

En Industrias Haceb fabricamos productos con gases refrigerantes amigables con el medioambiente o que no deterioran la capa de ozono. Hace seis años se realizó el cambio de gas refrigerante R134A por R600A. El cambio ayudó a que los productos se posicionaran en el mercado por ser este un diseño que tiene en cuenta la disminución de impactos ambientales. Según lo anterior, cumplimos con los Protocolos de Montreal y Kioto.

EMISIONES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS



NOx
748,61 mg/m³

○ **Compuestos orgánicos volátiles (COV)**
○ 306,42 mg/m³

Otras categorías de emisiones atmosféricas estandarizadas identificadas en la normativa pertinente HCT's 31,12 mg/m³

0 FUE EL VALOR MONETARIO DE LAS MULTAS SIGNIFICATIVAS Y NÚMERO DE SANCIONES NO MONETARIAS POR INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y LA NORMATIVA AMBIENTAL.

IMPACTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS DEL TRANSPORTE DE PRODUCTOS Y OTROS BIENES Y MATERIALES UTILIZADOS PARA LAS ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN



Consumo de combustibles fósiles
46.695,71 galones al año.



Generación de emisiones de Gases Efecto Invernadero - CO₂
40.346 TCO₂.

PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS, SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE TRATAMIENTO

Reutilización **0 kg**
Reciclaje **1.937.087 kg**
Compostaje **85.280 kg**
Recuperación **0 kg**
Recuperación energética **0 kg**
Incineración **4.709,4 kg** de residuos peligrosos
Inyección en pozos de profundidad **0 kg**

PORCENTAJE DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS Y SUS MATERIALES DE EMBALAJE QUE SE RECUPERAN AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL

0 %

MEDIDAS

Implementación de ecoconducción en flota propia. Esto ha generado una disminución de consumo de combustible por parte de los vehículos.



Costos de tratamiento de residuos, tratamiento de emisiones y restauración \$295.680.210

COSTOS DE PREVENCIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL

Medición de emisiones **\$27.928.500** Caracterización de lodos **\$7.132.600**

Caracterización de aguas residuales no domésticas **\$7.100.000**



EN BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA

En 2018 continuamos adelantando nuestras Rondas de la Excelencia, un recorrido por todos los procesos de la Compañía, donde la Gerencia y diferentes procesos de la dirección de Talento Humano se encargan de velar por la instalación de una cultura de prevención y mitigación de riesgos, de seguridad y autocuidado. Esto, con el fin de garantizar la continuidad del negocio, potenciar el buen clima organizacional y el liderazgo.



3

EXCELENCIA
PARA LA
COMPETITIVIDAD
Y CALIDAD

Hito #42

2018,

AÑO DE RENOVACIÓN INDUSTRIAL

La planta de calefacción atravesó, en 2018, por un proceso de renovación tecnológica en términos de la compra, instalación y puesta a punto de una nueva prensa hidráulica al servicio de la fabricación de piezas para toda la familia de productos, lo que mejoró la productividad, calidad y seguridad del personal operativo. Así mismo, estos colaboradores completaron una formación polivalente, que los capacita para operar en cualquiera de nuestras plantas de producción, lo que incrementó la productividad de la mano de obra directa. Con esto logramos soportar la producción de neveras, sin desatender las necesidades del mercado, entre enero y octubre, en un solo turno en la primera de nuestras plantas, y en dos en la segunda, lo cual redujo los costos de transformación y mejorando las unidades de producto entregadas por hombre día.



COSTOS DE TRANSFORMACIÓN **DISMINUIDOS EN MÁS DE UN 11 %.**



NUESTRA PRODUCCIÓN SE CONCENTRA EN COPACABANA

Hito #43

Desde el 15 de mayo nuestra planta de elementos calefactores se integró al complejo industrial de Copacabana, y se cerraron sus puertas en Guayabal. Un total de 24 colaboradores, con los cuales se llevó a cabo un proceso de adaptación y gestión del cambio, llegaron a nuestra sede principal en aras de generar una optimización de los recursos y disfrutar de los beneficios que genera esta integración; entre ellos, el incremento de la productividad, un mayor control de los procesos y la reducción de costos logísticos y de transformación.

Hito #44

Buscando un enfoque hacia una cultura de calidad de clase mundial, este año se creó un equipo orientado al control y consolidación del proceso, el cual logró importantes avances dentro de los que se destacan:

- Un mejoramiento de los índices de falla en dos puntos básicos, versus 2017, en toda la familia de productos.
- La instalación de puntos de calidad percibida, con el fin de asegurar nuestro enfoque en el consumidor desde el control de los procesos productivos.
- Una disminución de la destrucción de valor en \$2MM versus 2017.
- La renovación de los laboratorios certificados de la Compañía, incrementando la productividad y mejorando la capacidad técnica para evaluaciones propias y a terceros.
- Con el apoyo del equipo de negociación se logró el desarrollo de cierres magnéticos y parrillas dentro de las instalaciones de la Compañía, con un enfoque claro en el proceso productivo.
- La repotencialización de cabinas climáticas para refrigeración y el sistema de ventilación para gasodomésticos.



EN BÚSQUEDA

DE UN MODELO DE CALIDAD

DE CLASE MUNDIAL

Hito #45

UNA FAMILIA DE PRODUCTOS
CON LA MEJOR
CLASIFICACIÓN
ENERGÉTICA

Si bien desde 2016 venimos trabajando en la implementación de la etiqueta RetiQ en nuestros productos, este año, gracias a un profundo conocimiento del mercado, logramos anticiparnos, adaptar productos ya existentes y diseñar nuestros nuevos lanzamientos de acuerdo con la normatividad, para convertirnos en la primera marca del sector que capacitó a su fuerza de ventas y entregó productos con mejor clasificación a clientes y consumidores. Esta estrategia obedece no solo al cumplimiento de ley, sino a nuestro firme compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente, el cual incluye la fabricación de soluciones para el hogar, que sean amigables con nuestro entorno y cuiden el bolsillo de las familias colombianas.

¡Cumplimos con la reducción de inventarios!

Buscando seguir en la senda de reducción del capital de trabajo, trabajamos fuertemente en 2018 por reducir el inventario total de la Organización a unos niveles más adecuados, teniendo en cuenta que este es el rubro que, históricamente, más ha afectado este indicador. Así, durante el año se definieron metas muy retadoras que, para ser cumplidas, nos obligaron a replantear la cadena de abastecimiento y se establecieron cinco planes de trabajo orientados a lograr este objetivo, con excelentes resultados:

- **Implementación** de la metodología de planeación Demand Driven MRP, la cual nos permitió estar más cerca de la demanda real del mercado a la hora de comprar, producir y distribuir.
- **Cambio en la programación** de las plantas de producción, buscando reducir el inventario de producto manufacturado. Esto se ha logrado, también, gracias a la estabilización del suministro de materias primas, que permite fluir en planta sin interrupciones por falta de materiales.
- **Alineación de oferta y demanda** debido a una mejor gestión de la planeación de ventas y operaciones.
- **Replanteamiento de objetivos** de inventario y de condiciones de compra en algunas materias primas clave.
- **Redefinición de metodología de compra** de producto importado, para reducir las coberturas según la variabilidad en la venta.

ESTAS ACCIONES, TODAS ESTRUCTURALES, NOS HAN PERMITIDO REDUCIR MÁS DE 20 DÍAS EL INVENTARIO TOTAL DE LA COMPAÑÍA.



GANAMOS TERRENO EN LA CONFIABILIDAD Y DISPONIBILIDAD DE INVENTARIOS

Teniendo en cuenta que la confiabilidad de los inventarios representaba uno de los rubros más importantes en la destrucción de valor, este año se llevó a cabo un arduo trabajo que trae consigo una cifra de confiabilidad del 99,8 %.

Este logro permite no solo reducir el índice de destrucción de valor, sino asegurar y mejorar la disponibilidad de materias primas, repuestos y productos terminados para la venta, minimizando los problemas de abastecimiento por información incorrecta en el sistema.

Hito #48

UNA DOBLE VIDA PARA EL MATERIAL EN DESUSO

Debido al valor de inventarios en desuso, es decir, aquellos que no habían sido gestionados o habían sido clasificados como inventarios de lenta rotación, se estableció un equipo de trabajo destinado a recuperar estos materiales para consumo en producción, reutilización en procesos y venta a proveedores y clientes.



Hito #49

GENERAMOS COMPETITIVIDAD EN NUESTRA CADENA DE ABASTECIMIENTO

Como reconocimiento a los logros y desarrollos que generan valor y competitividad a nuestras cadenas de abastecimiento, este año ocupamos el segundo lugar en los Premios Zonolística, en la categoría Gran Empresa. Este es un reconocimiento a las mejoras destacadas en la gestión de procesos, gerencia y aplicaciones logísticas desarrolladas este año. El proyecto, a través del cual participamos como Compañía, estableció un modelo de trabajo colaborativo fundamentado en la cooepetencia entre las principales empresas de transporte aliadas, a través del cual se construyeron modelos logísticos costo-eficientes, enfocados en el cumplimiento de los objetivos de las organizaciones y la maximización del nivel de servicio.



Hito #50

INTEGRACIÓN DESDE EL MERCADO HASTA LA PRODUCCIÓN

Con el fin de entregar soluciones rápidas y que puedan llegar directo al corazón de nuestros usuarios, las áreas de Mercadeo, I+D e Ingeniería de Procesos se unieron en una sola, a fin de responder con total claridad y certeza a las necesidades de nuestro mercado. Así, desde la identificación de la necesidad y la posterior generación del concepto de diseño, pasando por el desarrollo de producto, la fabricación de herramientas y la gestación del proceso en planta, logramos tener un panorama mucho más claro y alineado con el propósito superior de nuestra Compañía: hacer familias y hogares felices.



Foco en el negocio de repuestos

El negocio de venta de repuestos creció cerca del 25 % en 2018 versus la cifra del año 2017, esto gracias a una mejor gestión comercial, a la redefinición de las prioridades del negocio y a una mejor gestión del portafolio de repuestos actual. Y es que, tras emprender un proceso detallado de referenciación, donde evidenciamos que los repuestos genéricos son una palanca importante de volumen, este año iniciamos con un nuevo portafolio que traerá no solo mayores ventas, sino también mejores costos de garantía en la operación de servicio técnico. En 2018 se vendieron las primeras referencias, y se espera tener un portafolio de 15 nuevos sku (códigos de artículo) para inicios del 2019.



SOSTENEMOS RELACIONES DE CONFIANZA CON **NUESTROS ALIADOS ESTRATÉGICOS**

En 2018 destacamos la relación cercana y de absoluta transparencia con proveedores nacionales e internacionales, siendo este un grupo de interés sustancial para nuestros proyectos. Transversalmente hicimos énfasis en la gestión de riesgos con cada uno de ellos, para obtener toda la información necesaria en términos de cumplimiento y mantener un estricto manejo en aspectos como prevención de lavado de activos, anticorrupción, protección al consumidor y buenas prácticas comerciales.

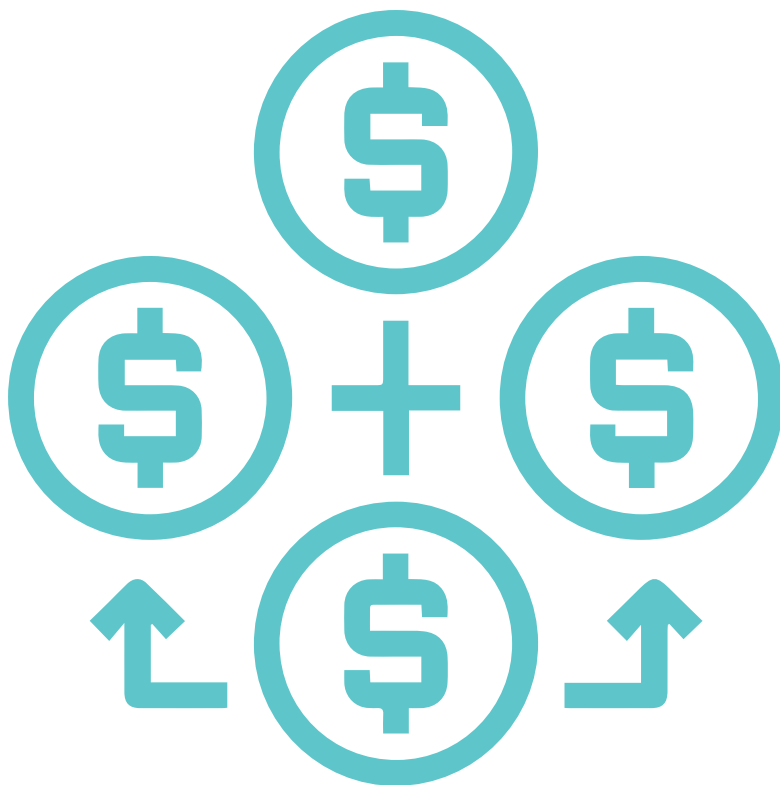
ALIANZAS Y EXPORTACIONES

En este frente destacamos el desarrollo de nuevos negocios en la región, con marcas a terceros para el Caribe, Centroamérica, Ecuador y el cono sur. También, el ofrecimiento y venta de capacidad instalada de procesos productivos para alianzas empresariales con industrias afines como automóviles, motocicletas y el sector de la construcción.

SOMOS EMISORES Y RECEPTORES DE FACTURAS ELECTRÓNICAS

Según el Decreto 2242, expedido en el 2015 por el Ministerio de Hacienda, todo gran contribuyente obligado a facturar debía hacerlo electrónicamente a partir del 1º de septiembre de 2018; por esta razón, desde la fecha establecida por ley implementamos el proceso de Facturación Electrónica en la Compañía, con un esquema integral tanto para la emisión, como para la recepción de documentos en formato digital.

De esta manera, las facturas pueden ser guardadas, almacenadas o intercambiadas por medios digitales; además, para certificar la autenticidad del documento, estos llevan un código registrado en la DIAN que no permite la existencia de facturas fraudulentas o no soportadas.



UNA CORRECTA GESTIÓN DE CAJA

En 2018 logramos una contribución continua al mejoramiento de la posición de caja para Industrias Haceb. La correcta administración del endeudamiento financiero ha sido clave para lograr una disminución de la deuda en márgenes significativos del 25 % y estas eficiencias también han permitido la percepción de ahorros en gastos financieros y una estructuración del endeudamiento en CP 33 % y LP 67 %.

Hito #56

LIBERACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO

También logramos eficiencias en los tres ejes fundamentales de la estructura de capital de trabajo:



Inventarios: conseguimos una importante reducción en su indicador de rotación, así como mejoras en la asertividad del forecast, la administración de materiales en desuso y la calidad del Inventario.



Cuentas por cobrar: identificamos de manera oportuna los riesgos derivados de la salud financiera de nuestros clientes y generamos sinergias y cercanía con los mismos.



Cuentas por pagar: crecimiento del modelo de confirming para proveedores y mejoras en las fuentes de financiación.



Estas diferentes palancas han permitido que hoy nos encontremos con excelentes indicadores de eficiencia operacional (47 días, una disminución de 32 días), que contribuyen diariamente a la generación de liquidez, rentabilidad y crecimiento para la Compañía.



4

INNOVACIÓN PARA
LA TRANSFORMACIÓN
DIGITAL, NUEVOS
NEGOCIOS Y TECNOLOGÍAS

Hito #57

DESIGN THINKING COMO NUESTRA CAPACIDAD TRANSVERSAL

Design Thinking es una metodología que se sirve de la sensibilidad del diseñador y su método de resolución de problemas, para satisfacer las necesidades de las personas de una forma que sea tecnológicamente factible y comercialmente viable.

Este año nos propusimos formar a nuestros colaboradores en esta metodología de innovación. La primera fase se llevó a cabo a través de nuestra plataforma de aprendizaje virtual, donde alojamos un curso, dividido en 3 módulos, con conceptos básicos alrededor de la herramienta. Posteriormente, pasamos a formaciones presenciales, cubriendo un total de 7 procesos en Antioquia y Zona Centro, incluyendo a Boyacá. Así mismo, al tratarse de nuestra metodología oficial, apoyamos diferentes procesos estratégicos logrando una aceleración de los proyectos de Compañía.

Hito #58



Este año realizamos una apuesta por el trabajo colaborativo a través de la instalación de células de innovación, integradas por grupos de estudiantes de diferentes disciplinas, que orientan su conocimiento al desarrollo de un proyecto específico que traiga consigo un entregable tangible, alineado con los pilares estratégicos de la Compañía.

El primer semestre nuestra célula desarrolló un proyecto de rediseño de empaque, con una mirada prospectiva para la categoría de refrigeración. Esta iniciativa nació al considerar la necesidad de adelantarnos a la normativa ambiental colombiana, relacionada con la gestión integral de los residuos, la cual establece que las empresas que a 2026 fabriquen, ensamblen o remanufacturen con porón, deberán hacerse cargo del 35 % de los residuos de sus embalajes para la reutilización o reciclaje.

Por su parte, en el segundo semestre, una nueva célula trabajó alrededor de la construcción de una plataforma digital, bajo la tendencia de gamificación que busca fomentar el compromiso y creatividad de nuestros colaboradores.

ASÍ SE EXPANDE NUESTRO ECOSISTEMA DIGITAL



Nuestro ecosistema digital logró expandirse significativamente durante 2018, integrando todos aquellos recursos y acciones que permiten que nuestro mensaje impacte a clientes y consumidores. Actualmente, la integración de todos los engranajes de nuestra estrategia digital se encuentra en una fase de maduración y actualización constante, de acuerdo con las distintas tácticas que posibilitan la consecución de nuestro propósito: generar tráfico, incrementar el posicionamiento de marca y originar venta.

Nuestro sitio web recibió en promedio un total de 90.000 visitas por mes; de ahí que, en Compañía de grandes aliados, estemos dados a la tarea de renovar este espacio para convertirlo en una canal e-commerce, el cual será el centro de todas las estrategias digitales y nos permitirá ofrecer una experiencia de marca completa, sólida, segura y diferencial.

22.000
búsquedas
mensuales
se efectúan
a través de la
palabra Hacerb.

POR SU PARTE, TODAS NUESTRAS REDES SOCIALES LOGRARON UN CRECIMIENTO SIGNIFICATIVO



Nuestros seguidores incrementaron en **8 %** con relación a 2017.



18.230 seguidores actuales.



Nuestros seguidores incrementaron en **56 %** con respecto a 2017.



Nuestros suscriptores incrementaron en un **430 %** y las visualizaciones de nuestro contenido en un **299 %** con relación a 2017.



6.809 seguidores a cierre de 2018. Un **89%** más que 2017.

Además, el Blog Hacerb se consolida como el corazón de nuestra marca, es nuestra extensión conceptual al permitirnos perpetuidad en los motores de búsqueda y la posibilidad de mantener con vida al ecosistema.

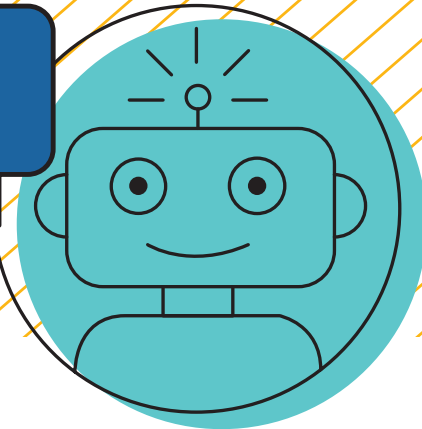
18.221 PERSONAS
EN PROMEDIO VISITAN
MENSUALMENTE
NUESTRO BLOG HACERB.

Hito #60



**TRANSFORMACIÓN
DIGITAL**

CENTRADA
EN **NUESTRO
CONSUMIDOR**



Para continuar con la ruta orientada a la transformación digital, este año instalamos en nuestra red social Facebook un asistente virtual capaz de entregar respuestas acertadas a cada una de las preguntas o entradas específicas realizadas por el usuario en un chat. Lo anterior, por considerar que hoy los consumidores no solo esperan un soporte 24/7, sino que esta atención se adapte a sus necesidades específicas.



Escanea este
código QR
para ir al chat
de Facebook.

Hito #61

NUESTROS COLABORADORES DESARROLLAN HABILIDADES

4.

0

Como parte de nuestra estrategia de transformación digital, que tiene como finalidad transformar la fuerza laboral actual y prepararla para los desafíos de un futuro cercano, nos dimos a la tarea de formar a nuestros colaboradores en tecnologías disruptivas como lo es la Automatización Robótica de Procesos (RPA) y generar así dicha capacidad vital en nuestra organización.

Este año finalizamos con 40 colaboradores graduados en nivel 1 y un total de 11 robots funcionales, diseñados por nosotros y operando en diferentes procesos de la Compañía, lo que nos permite optimizar tiempos, aumentar la productividad y agregar valor a los esquemas de trabajo actuales.

Hito #62

¡SOMOS EMBAJADORES INNpulSA!

Ser embajador iNNpulsa es representar los valores de los empresarios e innovadores colombianos: la visión, la determinación, la pasión y la colaboración; es ser la muestra de que las dificultades y los retos que hay que enfrentar para llegar a un negocio, a una patente o a una idea que transforma su entorno, se pueden superar; de ahí que las empresas elegidas son multiplicadoras de las buenas ideas y potenciadoras del talento colombiano.

Este 2018 acompañamos a iNNpulsa en sus diferentes eventos y actividades, compartiendo su Know How, multiplicando el aporte que estamos haciendo al desarrollo empresarial y ampliando la conversación entorno al emprendimiento y la innovación.

Hito #63

CONECTIVIDAD SIN LÍMITES CON OFFICE 365

Este año se llevó a cabo la migración a Office365 y el aseguramiento de la usabilidad tecnológica, cuya principal ventaja es la disponibilidad para acceder, desde cualquier dispositivo o lugar, a la información almacenada en la nube; habilitando posibilidades como teletrabajo, mejorando la experiencia en reuniones remotas y facilitando espacios de cocreación.

Esta es una herramienta que como Compañía nos permite ser más ágiles y simples, productivos y eficientes, pues la nube constituye una oportunidad de eliminar la carga de administración y mantenimiento de sistemas empresariales, así como disfrutar de sus ventajas con seguridad.

Hito #64

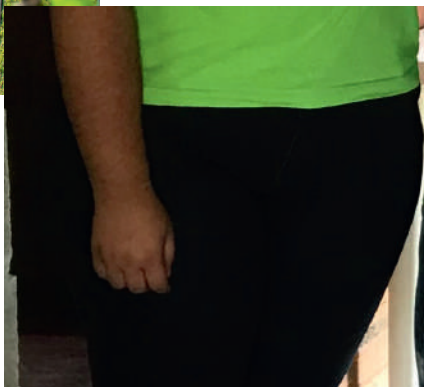
ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN HACEB



Nuestro ecosistema de innovación está compuesto por diferentes aliados a través de los cuales aceleramos y piloteamos proyectos que agreguen valor a nuestro consumidor; uno de los más importantes este 2018 fue el Laboratorio de Innovación Ruta N.

Se trata de un escenario que une tecnologías y metodologías para identificar, prototipar y validar productos, servicios y experiencias innovadoras. Junto a ellos hemos generado competencias para el desarrollo de bienes y servicios que respondan a las necesidades específicas de nuestros clientes y consumidores, logrando acelerar procesos de innovación que tomarían más tiempo de manera individual.

Uno de ellos, el cual se encuentra en etapa de validación, es un horno inteligente que dispone de un panel digital y una app que posibilita una conversación con el usuario: una interacción tecnológica que se apoya en las tendencias y comportamientos generacionales actuales, brindando información de consumo en tiempo real.



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Las acciones desarrolladas en materia de responsabilidad social, fueron posibles gracias a la vinculación de nuestros colaboradores a la estrategia de la Fundación Haceb.



UNA APUESTA POR LA

ROBÓTICA EDUCATIVA

A través de la Fundación Haceb, y con el apoyo de nuestro aliado Pygmalion Robotics, en 2018 afianzamos nuestro compromiso con el fortalecimiento de competencias en ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas, desarrolladas a través de la implementación de procesos en robótica educativa.

Este año fueron impactados, a través de semilleros formativos, 220 niños y jóvenes, pertenecientes a seis instituciones educativas de Medellín y el oriente cercano. Además, 20 docentes serán replicadores en el Oriente y el norte de la ciudad.

Así mismo, incentivando la creatividad y el análisis para resolver problemas de forma didáctica e intuitiva, participamos de 4 importantes certámenes de robótica e innovación, que nos permitieron visibilizar nuestra apuesta por la transformación de la educación:

- **Festival Nacional de Robótica Educativa:** 120 niños y jóvenes participantes.
- **MakeCamp:** 100 niños enfocados en la resolución de un reto enmarcado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y guiados por siete mentores Haceb.
- **Semana de la Robótica y la Innovación:** Dos equipos participantes.
- **Feria de la Ciencia/Parque Explora:** Un equipo participante.



Escanea este código QR para ir al video del semillero de robótica.

BIBLIONEVERAS, UNA PUERTA AL FASCINANTE MUNDO DE LA LECTURA

Once nuevas biblioneveras repartidas a lo largo del departamento, representan once nuevas puertas que se abren para que los más pequeños, que no cuentan con un programa de promoción de lectura cercano, se enamoren de este fascinante mundo.

Con la consolidación de este programa insignia, la Fundación Haceb recibió un importante apoyo del ICBF, que alimentó las biblioneveras con 1.380 cartillas educativas; además, se dio inicio a una alianza con la Fundación Ramírez Moreno para ampliar el contenido Bibliográfico de cada biblionevera durante el 2019.

¿A DÓNDE LLEGAMOS ESTE 2018?

- 3** fueron instaladas en instituciones educativas participantes de los semilleros de robótica.
- 5** acompañan a los niños de algunos centros de desarrollo infantil, operados por el programa Buen Comienzo.
- 2** llegaron a la Institución Educativa Madre Laura, en la vereda Llanogrande, Dabeiba, Antioquia.
- 1** acompaña hoy a los pequeños de la Fundación Hogar Campestre San José.

Hito #67



EN 2018 CONSTITUIMOS 9 CENTROS DE LAVADO COMUNITARIO

Los centros comunitarios de lavado nacen como un modelo de emprendimiento social, a través del cual se busca crear un proyecto inclusivo e innovador, para proveer soluciones que mejoren la calidad de vida de las comunidades con oportunidades limitadas, apostándole a la construcción del tejido social a partir del encuentro comunitario y a la estructura de redes en su propio territorio. Así, a partir de una alianza establecida con el programa Mamás Tejiendo Hogares, de la Primera Dama de la Alcaldía de Medellín, la Fundación Haceb brinda la oportunidad a nueve mujeres, de las comunas 2, 3, 4, 5 y 8, de constituir su centro, permitiéndoles la generación de ingresos a través del lavado de ropa, brindando acceso a formación relacionada y posibilitando mayor tiempo para el desarrollo personal y familiar de sus hogares.

En nuestra



Fábrica de Sueños



también se teje



LA PAZ



Con la entrega de 714 regalos finalizó nuestra Fábrica de Sueños 2018, un escenario a través del cual nos propusimos aportar al cumplimiento de los sueños de paz, de niños y niñas del municipio de Girardota, Dabeiba, Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga y Cali.



Escanea este código QR para ver el video de cierre de año.

PRESENTES EN EL DÍA MUNDIAL DE LA PAZ

El canto por la paz de los niños y niñas de la vereda Llanogrande, en Dabeiba, Antioquia; los sonidos de la Orquesta Filarmónica de Medellín y los abrazos y mensajes por la reconciliación entre miembros de la Fuerza Pública, líderes de la comunidad, víctimas del conflicto y exguerrilleros de las Farc, fueron la antesala a la firma de una alianza de Fundaciones por la Reconciliación, que se realizó en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Paz, el pasado 21 de septiembre.

A través de la Fundación Haceb nos sumamos a la celebración propuesta por la ONU, la cual busca, a través de la realización de diversas actividades, el fortalecimiento y la defensa de los derechos fundamentales de las comunidades.

Así, junto a más de 10 fundaciones empresariales, y alrededor de 21 empresas privadas, adquirimos el compromiso de construir en este espacio proyectos productivos que le permitan a los exguerrilleros reintegrarse a la vida civil.



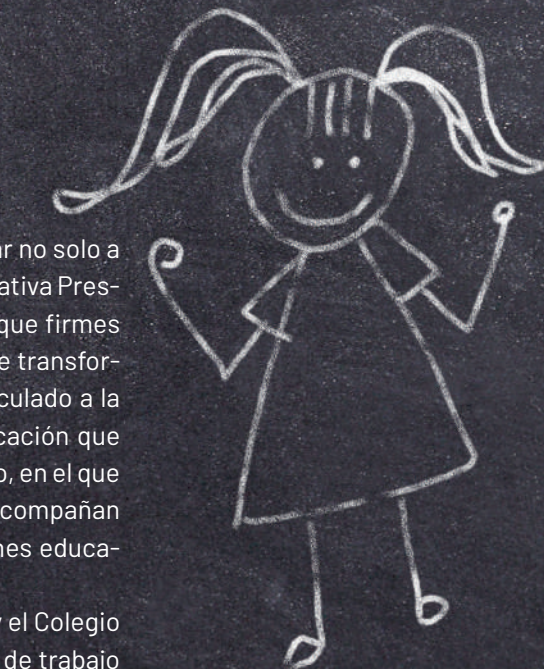
Escanea este código QR para ver el video.



LA FUNDACIÓN HACEB APADRINA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

Desde hace un año tomamos la decisión de apadrinar no solo a un niño, sino a 530 estudiantes de la institución educativa Presbítero Camilo Torres, ubicada en la Comuna 3. Y es que firmes en nuestra apuesta por la educación, como motor de transformación y construcción de sociedad, nos hemos vinculado a la Alianzas con Vos, un pacto por la calidad de la educación que opera con un modelo de cooperación público-privado, en el que una universidad, un colegio privado y una empresa acompañan el mejoramiento de la gestión escolar en instituciones educativas oficiales.

En compañía de la Institución Universitaria ITM y el Colegio Santa María del Rosario hemos desarrollado un plan de trabajo que busca favorecer el desarrollo formativo en esta institución y que hasta la fecha nos ha permitido impactar, no solo el contenido educativo que se imparte a niños y jóvenes sino también el escenario personal en el que estos se encuentran inmersos.



Hito #71

EN HACEB SOMOS CAPACES

En 2018 nos vinculamos a la vigésima tercera versión de Teletón Colombia, haciendo efectiva una donación para la rehabilitación integral de las personas con discapacidad física o motora, en un entorno de reconocimiento de derechos y de inclusión. Esta versión estuvo regida bajo el lema "para seguir siendo capaces", a través del cual se dieron a conocer seis historias de sueños y metas cumplidas, como la de Jesús y Freddy, dos Héroes Camina que no encontraron en la discapacidad ninguna limitación para seguir adelante y trabajar con nosotros.



Escanea este código QR para ver el video Héroes Camina.

UNA ESTRATEGIA VOCACIONAL A OTRO NIVEL

En compañía de nuestra Fundación Haceb, nos vinculamos a la feria Avanza al Siguiente Nivel, una estrategia de orientación vocacional a través de la cual impactamos a miles de jóvenes que se encuentran en la etapa de elección de su proyecto de vida.

Así, a través de diferentes retos en programación y robótica, la Fundación Haceb se propuso evidenciar algunas de las competencias que necesita nuestra industria en los profesionales del futuro.

Por su parte, como marca patrocinadora nos vinculamos a través de Gourmet Master, una competencia gastronómica de tres días, donde estudiantes de los grados 10 y 11, de seis instituciones educativas oficiales del valle de Aburrá, hicieron gala de su técnica y creatividad al preparar una receta típica que resaltara el valor de lo colombiano.



Hito #73

UN PREMIO A LOS MEJORES LECTORES

Desde hace 30 años se premian, en el marco de la Fiesta del Libro, los mejores lectores en bibliotecas escolares. Por eso, nuestra Fundación Haceb se vinculó a través de un reconocimiento a 250 niños y niñas de diferentes instituciones educativas de la ciudad, que sobresalen por su amor a la literatura. Ana María Fernández, directora de la Fundación, realizó el reconocimiento a estos pequeños lectores e hizo entrega de una Biblionevera que llegó hasta el municipio de El Retiro, para enamorar de la lectura a niños y jóvenes del Hogar San José.



EN CASA RECONOCEMOS LA **EXCELENCIA**

En Haceb premiamos la dedicación y la excelencia de aquellos colaboradores, y sus hijos, que desean continuar sus estudios y que se destacan con un promedio igual o superior a 4.5. Por eso, en 2018 fueron entregadas 20 becas como reconocimiento al esfuerzo y al arduo trabajo en pro del cumplimiento de un sueño: convertirse en profesionales.

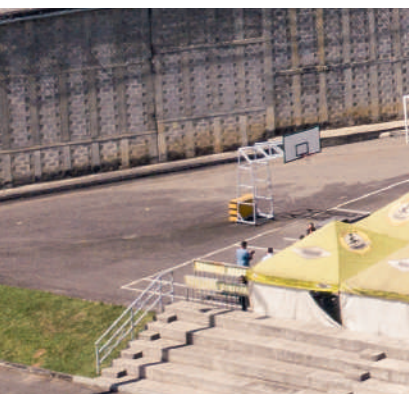
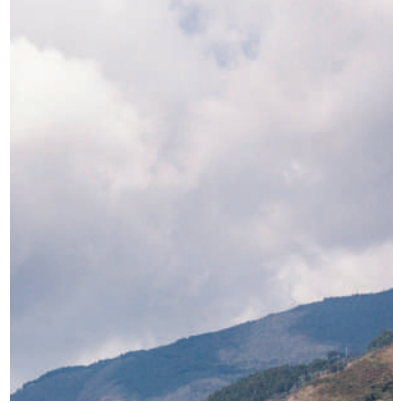
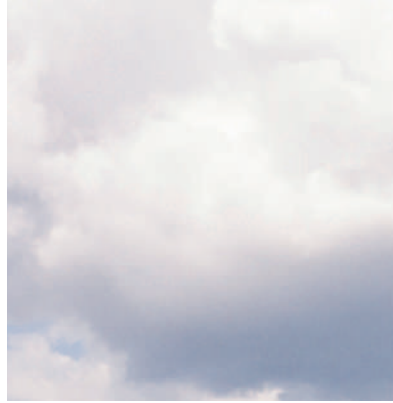
**Hito #75**

YO DE CIDO

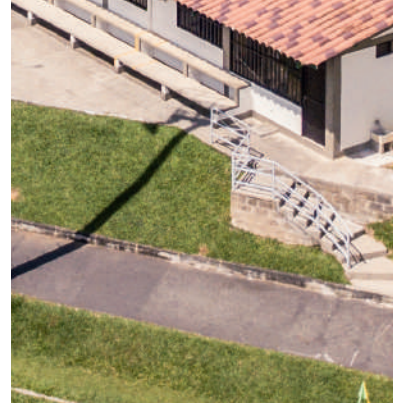
Nuestra Compañía, a través del área de Calidad de Vida, y en alianza con la Fundación Haceb, dio continuidad al programa Yo Decido, un espacio de formación en habilidades para la vida, competencias ciudadanas, resiliencia y proyecto de futuro, dirigido a nuestros colaboradores que son padres de familia y sus hijos adolescentes.

Un promedio de 18 familias resultó beneficiado por el programa, a través del cual los adolescentes fortalecieron habilidades sociales, descubrieron capacidades y talentos y proyectaron su plan de vida; mientras que los adultos avanzaron en el conocimiento de los estilos saludables, la fortaleza espiritual, la resolución de conflictos a través de la comunicación y la unión familiar.

6



RIGUROSIDAD
Y CONTROL



NUESTRO MARCO DE GOBIERNO CORPORATIVO

Contamos con estructuras de administración transparentes y eficientes que aseguran la integridad, el cumplimiento de la estrategia, la ley y la protección de los derechos de los accionistas, el mercado y los grupos de interés, enmarcadas en los valores corporativos.

Junta Directiva

La Junta Directiva es el máximo órgano de administración de la Compañía y su gestión se enmarca en los mejores estándares de gobierno corporativo. Su principal función es establecer las políticas y estrategias de la Compañía en los diferentes órdenes de su actividad, especialmente en materia comercial, económica, financiera y laboral.

Se compone de cinco miembros, todos principales, independientes, elegidos por la Asamblea General de Accionistas para períodos de un año, libremente removibles o reelegibles.

En cumplimiento de los Estatutos Sociales, los miembros de la Junta Directiva son personas íntegras, prácticas, con madurez en su juicio y con apertura para aportar su conocimiento y experiencia en la orientación de la estrategia de la Compañía; poseen conocimientos comerciales, legales, financieros y económicos, que se reflejan en el adecuado establecimiento de las políticas y directrices de la Compañía.

Para asegurar el buen desempeño de sus funciones, durante el año 2018 los miembros de la Junta Directiva prepararon y participaron activamente en las sesiones de la Junta Directiva que se llevaron a cabo una vez al mes, así como en los respectivos comités de acuerdo con el Manual de Buen Gobierno.

HÉCTOR ARANGO GAVIRIA

Presidente Junta Directiva

JORGE IVÁN HURTADO RESTREPO

Miembro Junta Directiva

JOSÉ RESTREPO RESTREPO

Miembro Junta Directiva

ANA MARÍA GIRALDO MIRA

Miembro Junta Directiva

JUAN FERNANDO CASTAÑEDA PRADA

Miembro Junta Directiva

SANTIAGO LONDOÑO AGUILAR
Gerente General

Gerente General

La administración inmediata de la sociedad y la gestión directa de los negocios sociales está a cargo del Gerente General, el cual es designado por la Junta Directiva.

Hasta noviembre de 2018 el Gerente General de la Compañía fue el señor Cipriano López González, a quien le agradecemos su compromiso y entrega durante sus más de once años de gestión, y destacamos su liderazgo y energía en pro de la transformación de la Compañía, hacia una cultura humana y competitiva.

La Junta Directiva de manera unánime, designó al señor Santiago Londoño Aguilar, como nuevo Gerente General de la Compañía, quien se desempeñaba como Director Comercial y durante su gestión demostró ser un profesional íntegro, con alta capacidad de liderazgo y conocimiento de la industria.

Equipo de Gerencia

El equipo de Gerencia está integrado por los Directores de proceso que reportan jerárquicamente a la Gerencia General. Este equipo aporta experiencia y conocimiento para afrontar los retos de la Compañía y asegurar la creación de valor a nuestros grupos de interés.

PAULA ANDREA FERNÁNDEZ MEJÍA

Directora de Mercadeo

MARÍA CAROLINA URIBE ARANGO

Directora Jurídica

LUCAS YEPES BERNAL

Director de Talento Humano

ÁLVARO ARBELÁEZ JARAMILLO

Director de Negociación y Competitividad

DAVID AUGUSTO VILLEGAS TORRES

Director Comercial

JAIME ANDRÉS LÓPEZ ALZATE

Director Financiero

SANTIAGO GÓMEZ JARAMILLO

Director de Planeación y Logística

PROGRAMA DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

EN HACEB VIVIMOS EL VALOR DE LA INTEGRIDAD



En 2018 avanzamos en la madurez de nuestros sistemas de prevención de riesgos de cumplimiento; dimos continuidad a la divulgación de nuestra Cartilla de Integridad, así como a la capacitación de personal interno en temas relacionados con transparencia y cumplimiento.

Contamos con una Línea de Integridad, de carácter gratuito y confidencial, como canal de comunicación para la notificación anónima de comportamientos que vayan en contra de nuestros valores.
018000 051 69 39.

En Haceb fomentamos una reflexión ética -individual y colectiva-, que permita una formación humana y profesional, y que a su vez contribuya a edificar una cultura de integridad en la Compañía y en la sociedad. Por esta razón, trabajamos fuertemente en el Programa de Integridad, el cual se encuentra enmarcado en los valores corporativos y las políticas internas, lo que nos permite construir mayor valor reputacional y tener una ventaja competitiva, logrando disminuir conductas inapropiadas, así como evitar la materialización de los riesgos y aumentar el compromiso de todos los colaboradores. Nuestro Programa de Integridad está enmarcado en la ley, en nuestro Manual de Buen Gobierno y en las políticas internas que fomentan la transparencia, ofreciendo una ejecución de los sistemas de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SARLAFT), Anticorrupción y el Programa Integral de Gestión de Datos Personales.

Rechazamos expresamente el fraude, el soborno, la corrupción y todo aquello que atente contra la ley nuestros valores, y estamos comprometidos con la ejecución de nuestras transacciones y manejo de las relaciones, en estricto cumplimiento de las leyes aplicables. No toleramos ningún modo de fraude, soborno o corrupción.

INICIATIVAS, COMPROMISOS

0 ADHESIONES:

- **Manual de Buen Gobierno.**
- **Código de Ética para Proveedores.**
- **Política Anticorrupción.**
- **Cartilla de Integridad.**
- **Prevención del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, LAFT.**
- **Política de Protección de Datos Personales.**

ASUNTOS LEGALES DE LA SOCIEDAD

La gestión estuvo enfocada en garantizar y fortalecer el cumplimiento de las disposiciones del Manual de Buen Gobierno, así como el diseño y estandarización de las mejores prácticas para asegurar el cumplimiento de las regulaciones aplicables a la Compañía.

En materia de Gobierno Corporativo, todas las decisiones fueron tomadas de conformidad con lo establecido por los estatutos, con las debidas autorizaciones, de las cuales hay constancia en las respectivas actas de reuniones de los órganos de administración.

En virtud de nuestro compromiso con la transparencia, el buen manejo de la información y el fortalecimiento de los procesos internos, tendientes a proteger los intereses de la empresa y sus accionistas, la Compañía cuenta con un esquema de gestión de riesgos, control interno y los respectivos roles y responsabilidades necesarios para lograr su efectividad. Así mismo, cuenta con un adecuado desempeño de los sistemas de control interno y de revelación de la información financiera, fortaleciendo su sistema de prevención y control de riesgos de lavado de activos y de financiación del terrorismo y corrupción.

Como administradores, certificamos que el sistema de control interno no presentó falencias que hayan impedido registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información financiera, ni se presentaron fraudes significativos que hayan afectado su calidad e integridad.

Informamos también que la Compañía, en cumplimiento con lo establecido en la Ley 1231

de 2008 y el artículo 87 de la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013, no ha limitado, de manera alguna, las operaciones de *factoring* y la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores de bienes o servicios. En general, no se presentan transacciones o decisiones de interés adicionales a las mencionadas en las notas a los Estados Financieros, que pudieran afectar en forma significativa la situación de la Compañía y que por lo tanto requieran ser reveladas en este informe. Las operaciones celebradas con los accionistas y con los administradores, así como los datos contables pertinentes, aparecen reflejados en los estados financieros.

Propiedad intelectual y derechos de autor

En cumplimiento con la Ley 603 de 2000, la administración de la Compañía informa que la sociedad es titular de las marcas, nombres, enseñas, lemas y signos distintivos que utiliza en sus almacenes y servicios, y que está autorizada legalmente para su uso.

La utilización de productos de *software* se encuentra acorde con la legislación vigente y se han tomado todas las medidas conducentes a garantizar la no violación de derechos de terceros.

La Compañía verifica periódicamente que cuenta con derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor sobre activos intangibles o con las respectivas autorizaciones para la utilización de los mismos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros.



Las políticas de la Empresa sobre propiedad intelectual y uso adecuado de programas de computador, prohíben su uso cuando no se cuenta con las licencias que permitan la utilización lícita de los mismos. Esta obligación se recuerda constantemente a los colaboradores en los medios de comunicación internos de la Organización.

Acontecimientos ocurridos después del ejercicio y evolución previsible de la Sociedad

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2018 no han ocurrido hechos o actos que por su trascendencia puedan afectar sustancialmente la capacidad jurídica, la posición financiera o los resultados de la Compañía. Se estima que para el año 2019 la Organización continuará su curso de actividades, tomando las precauciones necesarias para afrontar los retos venideros. Los esfuerzos de la Compañía se enfocarán en incrementar el volumen de ventas, preservar la rentabilidad de la Empresa, así como en fortalecer los valores corporativos de la Organización y la presencia social en la comunidad.

De esta manera esperamos entonces un año favorable para la industria, donde nuestro foco seguirá siendo el consumidor, lo anterior apalancado por una Compañía ágil, flexible y eficiente en sus procesos, que trabaje desde la innovación y le apueste a una transformación digital.

Formar parte de la Compañía de electrodomésticos número uno en Colombia, con talento y desarrollo totalmente nacional, nos produce un orgullo inmenso. Un sueño que inició en un pequeño taller en el centro de Medellín hace 78 años y que hoy genera empleo a más de 3.000 personas, que compite de tú a tú con las marcas más importantes del mundo, que es ejemplo de innovación, tecnología, calidad y servicio, se debe al talento, al tesón, a la capacidad de reinventarse y a la persistencia de don José María Acevedo Alzate.

Él, a sus 99 años, continúa creando, renovando, pensando en el consumidor y en mejorar su calidad de vida, para ingeniar soluciones que resalten el valor de lo colombiano en los hogares de todo el país.

Lejos de asumir una actitud conformista por el deber cumplido, diariamente está en las instalaciones de la Compañía, en Copacabana, y recorre cada área para concebir productos, proponer cambios, hacer mejoras y ejercitar su pensamiento disruptivo en beneficio de la marca y en favor de las relaciones entre los colaboradores.

Don José: gracias por su pasión contagiosa, su modestia, su capacidad de trabajo, su generosidad para enseñar y para pensar siempre en el bienestar de los demás. Lejos de las cámaras y los reflectores, ha logrado que sus creaciones hablen por usted. Siempre ha sido fiel a la premisa de tener “la fortuna de no dejarme invadir nunca por ser importante, sino por ser un obrero capacitado”, como dijo alguna vez. Los millones de productos que ocupan un espacio en los hogares de Colombia lo representan y son un legado inagotable que mejora la calidad de vida de los compatriotas de todas las condiciones sociales.

Agradecemos, también, el compromiso indeclinable de los colaboradores y su esfuerzo por el

GRAT

progreso de la empresa. Su entrega, resiliencia ante las circunstancias cambiantes del entorno, su capacidad y apertura al cambio, han sido fundamentales para mantener la marca en lo más alto de las preferencias del consumidor.

Cómo dejar a un lado la relación de camaradería, confianza y responsabilidad que existe con nuestros proveedores y aliados. Con ellos hemos construido metodologías de trabajo que los han ayudado a desarrollarse, a ser más competitivos, y esto ha elevado la calidad de las materias primas que nos proveen y ha mejorado sus procesos de producción.

A los accionistas y directivos, gracias por depositar su confianza en la gestión que desarrolla este grupo humano. Su respaldo y asesoría en los retos que surgen día a día nos estimulan para servir y progresar.

También sentimos gratitud hacia nuestros grupos de interés, porque nos ayudan a pensar en la mejor forma de crecer, en sintonía con su bienestar y el del planeta. Su comunicación constante nos retroalimenta para actuar pensando en la sostenibilidad.

Finalmente, extendemos un saludo de agradecimiento a Cipriano López González, gerente de la compañía hasta hace poco, quien durante ocho años desde esa posición –2010 y 2018–, lideró una etapa de inmensos desafíos económicos, tecnológicos, ambientales, así como en los procesos y en el relacionamiento con los empleados.

Bajo su dirección, la Compañía se consolidó como líder del mercado y produjo múltiples hitos, como los de la construcción de la planta de refrigeración más moderna de Latinoamérica y el *joint venture* con la multinacional Whirlpool, para montar una planta de fabricación de lavadoras.

En Hacerb la unión hace la fuerza, y los resultados que conseguimos, más allá de los números, involucran a miles de familias. Por eso, la gratitud y el reconocimiento a todos es nuestro motor para levantarnos cada día, honrar el pasado, vivir el presente y construir el futuro.



HÉCTOR ARANGO GAVIRIA

Presidente Junta Directiva



JORGE IVÁN HURTADO RESTREPO

Miembro Junta Directiva



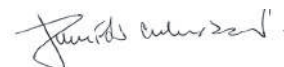
JOSÉ RESTREPO RESTREPO

Miembro Junta Directiva



ANA MARÍA GIRALDO MIRA

Miembro Junta Directiva



JUAN FERNANDO CASTAÑEDA PRADA

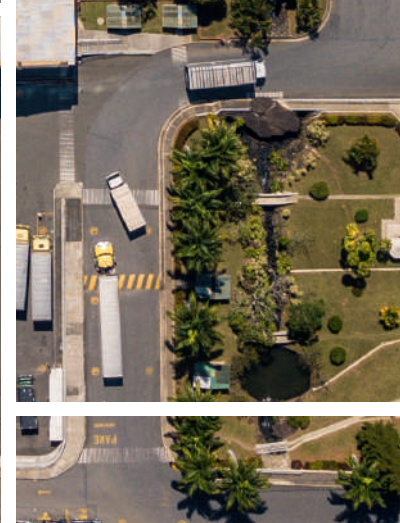
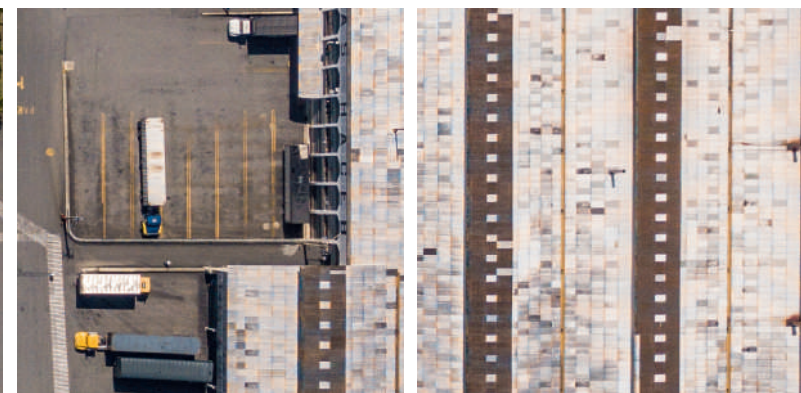
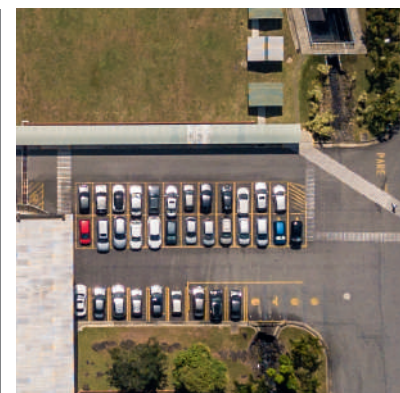
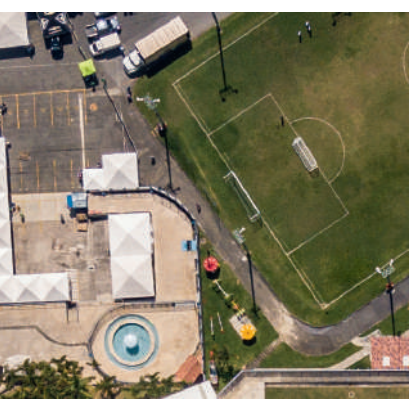
Miembro Junta Directiva



SANTIAGO LONDOÑO AGUILAR

Gerente General

U D



ESTADOS
FINANCIEROS

INFORME DEL REVISOR FISCAL

A los accionistas de
HACEB S.A.

INFORME SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS

He auditado los estados financieros adjuntos de HACEB S.A., los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2018, el estado de resultados y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y un resumen de las políticas contables significativas, así como otras notas explicativas.

Responsabilidad de la administración sobre los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, y por el control interno que la gerencia considere relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de errores significativos, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; así como efectuar las estimaciones contables que resulten razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Revisor Fiscal

Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre dichos estados financieros con base en mi auditoría. Efectué la auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Esas normas requieren que cumpla con requerimientos éticos y que planifique y realice la auditoría para obtener una seguridad

razonable sobre si los estados financieros están libres de errores significativos. Una auditoría consiste en desarrollar procedimientos para obtener evidencia de auditoría acerca de los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo su evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros. En la evaluación del riesgo, el auditor considera el control interno de la Compañía que es relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados, de acuerdo con las circunstancias. Una auditoría también incluye evaluar las políticas contables utilizadas y las estimaciones contables significativas hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros.

Considero que la evidencia de auditoría obtenida me proporciona una base razonable para expresar mi opinión.

Opinión

En mi opinión, los estados financieros adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de HACEB S.A. al 31 de diciembre de 2018, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Otros Asuntos

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2017, se incluyen para propósitos comparativos únicamente, fueron auditados por otro revisor fiscal, quien expresó su opinión sin salvedades el 20 de febrero de 2018.

INFORME SOBRE OTROS REQUERIMIENTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS

De acuerdo con el alcance de mi auditoría, informo que la Compañía ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad, la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente; el informe de gestión de los administradores guarda la debida concordancia con los estados financieros básicos e incluye la constancia por parte de la Administración sobre no haber entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores, y la información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. Al 31 de diciembre de 2018, la Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

Según el artículo 1.2.1.4 del Decreto 2420 de 2015 el revisor fiscal aplicará las ISAE, en desarrollo de las responsabilidades contenidas en el

artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación del cumplimiento de las disposiciones estatutarias y de la asamblea o junta de socios y con la evaluación del control interno. Asimismo, según el Artículo 1.2.1.5 de dicho Decreto, para efectos de la aplicación del artículo 1.2.1.4, no será necesario que el revisor fiscal prepare informes separados, pero sí que exprese una opinión o concepto sobre cada uno de los temas contenidos en ellos. El Consejo Técnico de la Contaduría Pública expedirá las orientaciones técnicas necesarias para estos fines.

Con base en la evidencia obtenida en desarrollo de mi revisoría fiscal, durante el 2018, en mi concepto, nada ha llamado mi atención que me haga pensar que: a) los actos de los administradores de la sociedad no se ajustan a los estatutos y/o a las decisiones de la Asamblea General de Accionistas y b) no existen o no son adecuadas las medidas de control interno contable, de conservación y custodia de los bienes de la Compañía o de terceros que estén en su poder.



Estefanía Salazar Escobar

Revisor Fiscal
Tarjeta profesional No. 200896-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
27 de febrero de 2019

INDUSTRIAS HACEB S.A

CERTIFICACIÓN A LOS ESTADOS FINANCIEROS

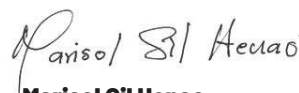
Declaramos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en los estados financieros de Industrias Haceb S.A finalizados al 31 de diciembre de 2018 y 2017, los cuales se han tomado fielmente de libros. Por lo tanto:

- Los activos y pasivos de Industrias Haceb S.A. existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el periodo.
- Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de Industrias Haceb en la fecha de corte.
- Todos los elementos han sido reconocidos como importes apropiados.
- Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

Asimismo, los estados financieros al 31 de diciembre de 2018 han sido autorizados para su divulgación por el Representante Legal y/o Junta Directiva el 20 de febrero de 2019. Estos estados financieros van a ser puestos a consideración del máximo órgano social el próximo 19 de marzo de 2019, quien puede aprobar o improbar estos estados financieros.



Santiago Londoño
Representante legal



Marisol Gil Henao
Contadora
En representación de Contabler S.A

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRAL POR LOS AÑOS 2018 Y 2017

(En miles de pesos colombianos)

	2018	2017
INGRESOS (Nota 25)	701.781.652	649.629.379
COSTO DE VENTAS (Nota 8)	-509.235.273	-498.606.356
MARGEN BRUTO	192.546.379	151.023.023
Ingresos por inversiones (Nota 26)	1.557.051	1.727.678
Otras ganancias y pérdidas (Nota 27)	-2.125.454	-9.901.605
Otros ingresos	1.688.115	7.066.792
Gastos de ventas (Nota 31)	-109.329.144	-105.126.047
Gastos de administración (Nota 30)	-30.949.854	-40.644.937
Costos financieros (Nota 28)	-22.172.757	-24.040.782
Otros gastos (Nota 32)	-5.164.555	-4.236.240
Participación en la ganancia neta de Inversiones	908.646	-305.972
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	26.958.427	-24.438.091
Menos gasto por impuesto a la renta: (Nota 33)	-11.752.145	6.659.375
Total	15.206.282	-17.778.716
UTILIDAD DEL AÑO	15.206.282	-17.778.716
OTRO RESULTADO INTEGRAL		
Ganancias por revaluación de propiedades, planta y equipo	1.088.281	0
Ganancias (pérdidas) actuariales	-56.757	200.202
Otro resultado integral del año, neto de impuestos	16.237.806	-17.578.514
Diferencia en cambio en transacciones con moneda extranjera	859.843	283.853
Ganancia (pérdida) de valor razonable neto sobre instrumentos de cobertura mantenidos para el flujo de caja	696.926	215.428
Total resultado integral del año	17.794.575	-17.079.233


Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.



Santiago Londoño Aguilar
Representante Legal



Marisol Gil Henao
Contador Público
Tarjeta profesional No. 74180-T
En representación de Contabler S.A.



Estefanía Salazar Escobar
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional No. 200896-T
(Ver mi opinión adjunta)
Designado por Deloitte & Touche Ltda.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017

(En miles de pesos colombianos)

	31 de diciembre	
	2018	2017
ACTIVO		
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 6)	6.467.878	5.572.133
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar (Nota 7)	185.446.727	169.519.806
Otros activos financieros (Nota 11)	3.598.626	142.338
Inventarios (Nota 8)	114.800.197	124.486.755
Activos por impuestos corrientes (Nota 33,3)	7.847.557	9.977.885
Otros activos (Nota 15)	1.296.193	1.518.310
Total activos corrientes	319.457.178	311.217.227
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Propiedad, planta y equipo (Nota 12)	340.652.299	350.901.108
Propiedades de inversión (Nota 13)	1.625.041	1.555.238
Otros Activos intangibles (Nota 14)	10.121.569	16.159.345
Inversiones en subsidiarias (Nota 9)	9.087.076	8.338.774
Negocio Conjunto (Nota 10)	21.419.185	20.426.187
Otros activos (Nota 15)	1.858.483	15.232.432
Total activos no corrientes	384.763.653	412.613.083
TOTAL	704.220.832	723.830.310

	31 de diciembre	
	2018	2017
Pasivos y patrimonio	2018	2017
PASIVOS CORRIENTES		
Préstamos (Nota 16)	65.926.366	127.134.583
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar (Nota 17)	166.914.662	125.248.232
Otros pasivos financieros (Nota 19)	24.751.882	25.793.418
Otros pasivos (Nota 22)	23.481.357	20.650.709
Provisiones (Nota 21)	10.539.503	11.359.948
Total pasivos corrientes	291.613.770	310.186.889
PASIVOS NO CORRIENTES		
Préstamos (Nota 16)	144.529.321	159.428.107
Planes de beneficios definidos (Nota 20)	5.575.308	5.747.198
Obligaciones por arrendamiento financieros (Nota 18)	30.182.844	35.075.117
Pasivos por impuestos diferidos	24.210.668	15.653.641
Total pasivos no corrientes	204.498.141	215.904.064
Total pasivos	496.111.911	526.090.953
PATRIMONIO		
Capital emitido (Nota 23)	21.800.000	21.800.000
Prima en colocación de acciones (Nota 23)	9.990.000	9.990.000
Reserva legal (Nota 24)	11.204.878	11.204.878
Otras reservas (Nota 24)	48.701.052	74.692.408
Utilidades retenidas	53.000.625	68.191.138
Utilidades del ejercicio	15.206.282	-17.778.716
Superavit por revaluación	46.689.269	29.622.846
Otro resultado integral	1.516.814	16.802
Total patrimonio	208.108.921	197.739.357
TOTAL	704.220.832	723.830.310

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.



Santiago Londoño Aguilar
Representante Legal



Marisol Gil Henao
Contador Público
Tarjeta profesional No. 74180-T
En representación de Contabler S.A.



Estefania Salazar Escobar
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional No. 200896-T
(Ver mi opinión adjunta)
Designado por Deloitte & Touche Ltda.

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017

(En miles de pesos colombianos)

	Capital social	Prima de emisión	Reserva legal	Otras Reservas	(Valorización) reserva de revaluación de propiedades	Otro resultado Integral	Utilidades del Ejercicio	Utilidades retenidas	Total
SALDOS AL 1 DE ENERO DE 2017	21.800.000	9.990.000	11.204.878	83.626.833	29.622.846	-682.681	5.016.295	68.191.138	228.769.309
Utilidad (pérdida) del año	0	0	0	0	0	0	-17.778.716	0	-17.778.716
Reconocimiento de pagos basados en acciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras Variaciones (Impuesto al patrimonio, utilidades retenidas)	0	0	0	-495.249	0	0	0	0	-495.249
Dividendos decretados	0	0	0	-13.455.471	0	0	0	0	-13.455.471
Otro resultado integral del año	0	0	0	0	0	699.483	0	0	699.483
Apropiación de reservas	0	0	0	5.016.295	0	0	-5.016.295	0	0
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017	21.800.000	9.990.000	11.204.878	74.692.408	29.622.846	16.802	-17.778.716	68.191.138	197.739.357
Utilidad (pérdida) del año	0	0	0	0	0	0	15.206.282	0	15.206.282
Otras variaciones	0	0	0	-787.629	15.978.142	0	0	-15.190.513	0
Dividendos decretados	0	0	0	-7.425.011	0	0	0	0	-7.425.011
Otro resultado integral del año	0	0	0	0	0	2.588.293	0	0	2.588.293
Apropiación de reservas	0	0	0	-17.778.716	0	0	17.778.716	0	0
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	21.800.000	9.990.000	11.204.878	48.701.052	45.600.988	2.605.095	15.206.282	53.000.625	208.108.921

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.


Santiago Londoño Aguiar
 Representante Legal


Marisol Gil Henao
 Contador Público

Tarjeta profesional No. 74180-T
 En representación de Contabler S.A.


Estefanía Salazar Escobar
 Revisor Fiscal

Tarjeta profesional No. 200896-T
 (Ver mi opinión adjunta)
 Designado por Deloitte & Touche Ltda.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO ACUMULADOS A DICIEMBRE 31 DE 2018 Y 2017

(En miles de pesos colombianos)

	2018	2017
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Utilidad del año	15.206.282	-17.778.716
Impuesto a la renta	11.752.145	-6.659.375
Participación en el resultado de las subordinada y negocio conjunto	-908.646	-926.168
Costos financieros	21.294.237	22.930.357
Ingresos por inversiones	-1.557.051	-1.727.678
(Ganancia) pérdida por venta de propiedades, planta y equipo	62.346	748.450
Deterioro propiedad planta y equipo	839.405	0
Recuperación deterioro Intangibles	-116.426	0
Ganancia por revaluación de propiedades de inversión	-69.803	-124.629
Recuperación deterioro inventarios	-251.906	-23.898
Otras recuperaciones	-450.618	-623.031
Recuperaciones de pérdidas por deterioro de cuentas por cobrar	-288.852	-5.727.586
Depreciación de propiedades, planta y equipo	14.267.319	14.772.802
Pérdida por deterioro inversiones	0	116.426
Amortización de activos intangibles	8.601.816	10.557.209
Ganancia o pérdida neta por moneda extranjera	-6.089.902	-10.038.495
Provisión para cuentas de dudosa recuperación	293.001	384.940
Provisión Inventarios	5.974.423	1.519.378
Otras Variaciones	93.163	12.996
Cambios en el capital de trabajo	47.265.427	-49.512.426
Incremento en cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	15.638.068	-7.490.775
(Incremento) disminución en inventarios	-9.975.411	-22.461.604
Incremento en otros activos	-222.117	-297.479
Incremento en otros activos Financieros	3.456.288	-710.579
Activos por impuesto corriente	-2.130.327	2.594.387
Incremento propiedades de inversión	69.803	124.629
Disminución otros activos	-13.373.948	-14.134.298
Aumento activo diferido	0	2.468.687
Disminución en cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	41.666.430	-11.610.549
Incremento (disminución) en provisiones	-820.445	11.359.948
Incremento (disminución) inversiones subsidiaria y negocio conjunto	1.741.301	-430.649
Planes de beneficios definidos	-171.890	147.116
Incremento (disminución) en impuesto diferidos	8.557.027	-7.939.884
Incremento (disminución) en otros pasivos	2.830.648	-1.131.378
Efectivo proveniente de actividades de operación		
Intereses pagados	-23.834.970	-22.916.929
Impuestos pagados	0	-495.249
Flujo neto de efectivo proveniente de actividades de operación	70.787.153	-19.677.763

	2018	2017
FLUJOS DE EFECTIVO DE (EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Intereses recibidos	585.905	1.350.312
Regalías y otros ingresos de inversiones recibidos	971.146	377.366
Inversiones en subordinadas	-859.843	-9.516.580
Adquisición de propiedades, planta y equipo	-4.941.827	-4.124.929
Precio de venta de propiedades, planta y equipo	50.400	760.711
Adquisición de activos intangibles	-506.430	-990.837
Flujo neto de efectivo proveniente de (utilizado en) actividades de inversión	-4.700.649	-12.143.958
FLUJOS DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Préstamos y otros pasivos financieros	-58.205.843	47.956.005
Dividendos pagados a los propietarios	-6.984.916	-14.933.515
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de financiamiento	-65.190.758	33.022.491
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO		
Incremento (disminución) neto en efectivo y equivalentes de efectivo	895.745	1.200.770
Saldos al comienzo del año	5.572.133	4.371.363
SALDOS AL FIN DEL AÑO	6.467.878	5.572.133

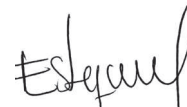
Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.



Santiago Londoño Aguilar
Representante Legal



Marisol Gil Henao
Contador Público
Tarjeta profesional No. 74180-T
En representación de Contabler S.A.



Estefanía Salazar Escobar
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional No. 200896-T
(Ver mi opinión adjunta)
Designado por Deloitte & Touche Ltda.

INFORME ESPECIAL

GRUPO EMPRESARIAL PRACEGAR

Industrias Haceb S.A. forma parte del Grupo Empresarial Pracegar Alzate y Cía. S.C.A. debidamente registrado en la Cámara de Comercio. Las decisiones de cada una de las empresas que conforman el Grupo han sido adoptadas en el mejor interés de cada una de ellas y de sus accionistas en general y, por tanto, ninguna de tales operaciones, así como ninguna operación celebrada con terceros, ha sido celebrada por influencia o en interés de la matriz. A continuación, en cumplimiento con lo establecido en el artículo 29 de la Ley 222 de 1995 se indican las operaciones de mayor importancia concluidas durante el ejercicio 2018, entre la sociedad controlante y las controladas:

Industrias Haceb S.A. registró ingresos por venta de línea blanca e insumos, no manufacturados, servicios administrativos, intereses por préstamos, descuentos pronto pago, servicios de laboratorio y cobros por uso de licencias, como se detalla a continuación:

OPERACIONES CELEBRADAS EN DESARROLLO DEL GIRO ORDINARIO CON VINCULADAS

(Millones de pesos colombianos)

Concepto	Detalle	Haceb del Ecuador	Haceb Whirlpool Industrial	Integrales Colombia	Pracegar
	Adecuación edificios	0	0	2	0
	Arrendamiento construcciones	0	0	0	3.452
	Asesoría técnica	0	12	0	28
Gastos	Otros diversos	0	146	0	0
	Rebate	366	0	0	0
	Retiros Línea Blanca Obsequios	0	0	0	3
	Servicios de Reprocesos	0	13	0	0
Total Gastos		366	171	2	3.482

Concepto	Detalle	Haceb Ecuador	Haceb Whirlpool Industrial	Integrales Colombia	Pracegar
Ingresos	Descuentos	0	672	0	0
	Entregas de productos	0	0	62	0
	Intereses	0	0	0	354
	Otras Ventas	119	984	399	78
	Otros ingresos	0	581	0	0
	Servicios Administrativos	0	0	131	0
	Venta línea blanca e insumos	11.258	1.016	45.088	0
	Venta maquila	0	4.760	0	0
Total Ingresos		11.377	8.012	45.680	431

Importes adeudados por partes relacionadas

	2018	2017
Haceb del Ecuador	4.014	2.588
Integrales Colombia	0	4.806
Pracegar Alzate y Cía S.C.A	0	12.915
Haceb Whirlpool Industrial	2.451	1.443
	6.464	21.752

Importes adeudados a partes relacionadas

	2018	2017
Haceb del Ecuador	0	0
Integrales Colombia	1.147	8
Pracegar Alzate y Cía S.C.A	718	640
Haceb Whirlpool Industrial	14.318	14.085
Inversiones E. García y Cía. S.C.A.	7.895	6.509
Inversiones I. García y Cía. S.C.A.	3.347	3.392
Inversiones Ortiz García y Cía. S.C.A.	4.927	5.021
Inversiones Zuleta García y Cía. S.C.A.	2.405.741	3.131.865
	34.758.045	32.787.259

Información sobre las operaciones mencionadas en el numeral 3, artículo 446 Código de Comercio

1. Egresos por concepto de salarios, honorarios, gastos de representación, bonificaciones o cualquier otra remuneración percibida por los directivos de la sociedad: **\$5.570.460.734.**
2. La Sociedad no efectuó pagos a favor de asesores o gestores vinculados para tramitar asuntos ante entidades públicas o privadas.
3. La Sociedad efectuó transferencias a título gratuito (donaciones) por valor de:
 - En dinero: \$305 millones.
 - En especie (retiro línea blanca): \$10 millones.
4. Gastos de propaganda y relaciones públicas: **\$10.173.404.450.**
5. Dineros o bienes en el exterior u obligaciones en moneda extranjera: **Obligaciones: USD20.412.202 y EUR 1.222.129. Cuenta compensación: USD145.419. Inversiones en otras sociedades: \$30.506.261.301.**

