

COE

COMMUNICATION
ON ENGAGEMENT
2012/2019

7 ANNI PER LA CSR

Cooperazione sulla
Responsabilità
Sociale



Spazio alla Responsabilità
Forum Permanente per
la Responsabilità Sociale
nel Mediterraneo





Spazio alla Responsabilità
Forum Permanente per
la Responsabilità Sociale
nel Mediterraneo



**COE
COMMUNICATION
ON ENGAGEMENT
2012/2019
7 anni per la CSR**

*Part. I
Statement of
Continued Support
by the President of
SPAZIO ALLA
RESPONSABILITÀ
Association*



Ai nostri Stakeholder

Spazio alla Responsabilità è un'associazione fondata nel 2012 per promuovere la cultura della Responsabilità Sociale nella governance di organizzazioni pubbliche e private, profit e no profit e negli stili di comportamento di cittadini e consumatori, al fine di accelerare il cambiamento verso un futuro sostenibile per le generazioni di oggi e di domani.

Nel perseguire i nostri obiettivi confermiamo il nostro impegno a sostenere il Global Compact delle Nazioni Unite e a promuovere i 10 Principi in materia di Diritti Umani, Lavoro, Ambiente e Anticorruzione, considerando i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile collegati all'Agenda 2030 come le sfide più importanti cui destinare attività e risorse.

La presentazione del COE - Communication on Engagement è per noi occasione preziosa di condivisione con i nostri stakeholder dei risultati raggiunti in sette anni di promozione della CSR intesa come responsabilità non solo delle imprese ma come diritto/dovere di tutti gli attori del sistema a dare il proprio contributo per lo sviluppo di una società più equa, coesa ed inclusiva, rispettosa delle persone e dell'ambiente.

Un modello di innovazione responsabile che facilita la nascita di nuove forme di cooperazione multi-stakeholder, incentivando la collaborazione tra pubblico e privato, profit e no profit al fine di trovare soluzioni comuni e condivise capaci di coniugare inclusione e coesione sociale, sostenibilità e competitività.

Napoli, 26.04.2019

il Presidente
Raffaella Papa

Nel perseguimento dei suoi obiettivi, Spazio alla Responsabilità si è dotata della CARTA di NAPOLI quale manifesto dei valori, degli obiettivi e delle linee programmatiche per la Responsabilità Sociale nel Mediterraneo.

IL SISTEMA DEI VALORI

Il sistema dei valori e delle linee guida trova piena espressione nei **10 Principi del Global Compact**, nelle Linee Guida dell'OCSE per la Condotta Responsabile e le Linee Guida della **ISO 26000**. Nella Carta Europea della Responsabilità Sociale Condivisa si riconosce il quadro strategico di riferimento per la creazione di nuove forme di cooperazione e nuove strutture di governance partecipative e deliberative. Nei Principi Guida su **Imprese e Diritti Umani** adottati dalle Nazioni ritroviamo le regole di comportamento in materia di diritti umani e nei **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**, collegati all'Agenda 2030, le sfide più importanti cui destinare attività e risorse, concentrando i nostri impegni nel perseguimento di **sdgs per noi primari**:



GLI OBIETTIVI ISTITUZIONALI

>>Promuovere la **conoscenza dei principi e dei valori** di riferimento e sollecitare l'integrazione della Responsabilità Sociale, in ottica multistakeholder ed alla luce dell'Agenda 2030, nella **governance** di tutte le organizzazioni rafforzando gli impegni per la **trasparenza e la legalità, la tutela dei diritti umani e dell'ambiente**.

>>Promuovere la cultura della Responsabilità negli **stili di comportamento di cittadini e consumatori**, la partecipazione ai processi di rigenerazione territoriale e scelte di consumo a vantaggio delle imprese responsabili.

>>Promuovere l'integrazione della Responsabilità Sociale nell'ambito dell'**istruzione, della formazione e della ricerca** con il coinvolgimento del sistema scolastico, dell'Università ed incubatori/acceleratori d'impresa intesi come costruttori di competenze necessarie ad innescare processi di **innovazione responsabile**.

>>Promuovere la costruzione di un'**ecosistema collaborativo** per una pianificazione del cambiamento, efficace e condivisa, nell'ambito della dimensione *locale* di implementazione dell'*Agenda 2033* come nella sua dimensione euro-mediterranea, stimolando una maggior **cooperazione tra istituzioni, imprese e territori**.

LE LINEE PROGRAMMATICHE

1. **promuovere luoghi aperti di contaminazione** che agevolino il dialogo e la cooperazione tra gli stakeholder;
2. creare tavoli di lavoro per identificare **criticità ed obiettivi comuni** al fine di generare soluzioni condivise da rappresentare anche nelle sedi istituzionali locali, nazionali ed europee;
3. stimolare **politiche di premialità ed incentivazione** per le organizzazioni virtuose, capaci di accelerare il processo di responsabilizzazione nei diversi contesti di riferimento;
4. promuovere la valorizzazione e diffusione degli impegni già portati avanti dalle organizzazioni e stimolare la realizzazione di **percorsi di responsabilità sociale e sostenibilità**, con particolare riferimento ai temi della trasparenza e la legalità, tutela dei diritti umani e dell'ambiente, destinati ai principali gruppi di stakeholder - clienti, dipendenti, fornitori e comunità;
5. sollecitare il ruolo delle grandi organizzazioni come driver verso lo sviluppo sostenibile stimolando processi di innovazione responsabile lungo la **catena di fornitura** e la rete delle pmi gravitanti nel loro indotto;
6. promuovere la diffusione e la nascita di **imprese sociali, di start up innovative a elevata ricaduta sociale** e di imprese benefit aventi ad obiettivo di business la generazione di impatti positivi, sulle persone e sull'ambiente, favorendo la integrazione della Responsabilità Sociale anche nell'ambito di incubatori ed acceleratori d'impresa;
- 7) promuovere la realizzazione di corsi di formazione per la creazione di **nuove competenze** e nuovi profili professionali; l'organizzazione di workshop, convegni e seminari in collaborazione con gli ordini professionali, associazioni datoriali, terzo settore e p.a.



QUOTA 100 ADERENDI AL CSRMed Forum CHE HANNO SOTTOSCRITTO LA CARTA DI NAPOLI

ISTITUZIONI, ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA e ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DI INTERESSI COLLETTIVI | ADACI Centro Sud - Associazione Italiana Acquisti e Supply Management; AGCI Campania - Associazione Generale Cooperative Italiane; AICQ Meridionale -Associazione Italiana Cultura Qualità; AIDP Campania - Associazione Italiana Direttori del Personale; AIDDA Campania - Associazione Imprenditrici e Donne d'Azienda; AIGA Napoli - Associazione Italiana Giovani Avvocati Napoli; AIPP - Associazione Italiana Prevenzione e Protezione; ANCI Campania - Associazione Nazionale Comuni Italiani; ANIA Campania-Associazione Nazionale Ingegneri ed Architetti; ANMIL Campania - Associazione Nazionale Mutilati e Invalidi sul lavoro; ASSIF - Associazione Italiana Fundraiser -Articolazione campana; AssoretiPMI -Associazione Reti d'Imprese; Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale; BUSSINESMED - Union of Mediterranean Confederations of Enterprises; Camera di Commercio Italiana a Malta; Casa del Consumatore Campania; Centro Formazione e Sicurezza Napoli; Confassociazioni International; Compagnia delle Opere Campania; Consorzio ASI NAPOLI; CIDA Campania Federmanager-SICDAI Napoli; CISL Campania; Comune di Napoli; CNA Napoli Nord; Confapi Campania; Confartigianato Napoli; Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Salerno; Confcooperative Campania; Confimprenditori Napoli; Confimpresa Campania; CPO Ordine degli Avvocati di Napoli; CSV Assovoce Caserta; CSV Napoli; CUP Campania; Dipartimento di Economia, Management ed Istituzioni Università degli Studi di Napoli Federico II; Dipartimento di Ingegneria Industriale Università degli Studi di Napoli Federico II; Dipartimento di Scienze Politiche Università degli Studi di Napoli Federico II; Federconsumatori Campania; Forum Nazionale dell'Agricoltura Sociale; INAIL Campania; IRISS/CNR; Forum Terzo Settore Agro-nolano; Legacoop Campania; Maestri del Lavoro della provincia di Napoli; MEA-Malta Employers Association; Mutua Consumatori Campania; Obiettivo Famiglia Federcasaltinghe Campania; ODCEC di Napoli -Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili; Ordine degli Architetti Pianificatori e Paesaggisti di Napoli; Ordine degli Ingegneri di Napoli; Ordine degli Psicologi della Campania; Ordine dei Giornalisti della Campania; Ordine Dottori Commercialisti Caserta;

IMPRESA, ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI PARTNER | ALI Società Consortile; Asia Napoli; Coelmo SPA; Consorzio Nazionale Sicurezza; Consorzio Promos Ricerche; D'Avino zucchero srl; EIDT scarl; EAV srl-Ente Autonomo; Volturmo; ENEA srl; GMA -Generale Meccatronica Applicata srl; Intramedia srl; Idea Energia srl; IPM Edge srl; Meridonare srl; Ranieri Impiantistica srl ; Road New Media sas; Romano Trasporti srl; SABOX srl; Imago srl; Agenda 21 per Carditello e Regi Lagni; Ariete Onlus; Arteteca;Associazione Italiana Donne Medico -Napoli Polimnia Marconi; CED - Centre for Economics Development & Social Change; Comitato Italiano Fair Play ; CRAL Italia; Earth - Napoli e Caserta; Federico TV Communication; Festival della Filosofia in Magna Grecia; FIBA Social Life; Fondazione Ordine Ingegneri Napoli; Fondazione CARISAL; Fondazione San Gennaro; Istituto di Cultura Meridionale; Mare Vivo Capri; NOI - Napoli Open Innovation; Osservatorio Sanitario di Napoli; Pentapolis Associazione per la Responsabilità Sociale – ONLUS; Slow Food Campania; UCMED -Università della Cucina Mediterranea; Un'Infanzia da Vivere;

>> **il Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale Condivisa**
l'unico evento in Italia dedicato ai temi dell'innovazione responsabile per lo sviluppo sostenibile nel Mediterraneo. Nelle ultime edizioni, l'evento ha visto la partecipazione della Fondazione Global Compact Network Italia e diverse sessioni dedicate ai Diritti Umani, Lavoro, Ambiente e Anticorruzione. *La 7a edizione si tiene ad ottobre 2019 durante la Settimana Europea della Sicurezza sui Luoghi di Lavoro.*



>> **il CSRMed Forum**

Tavolo multistakeholder, sulla soglia delle *100 Organizzazioni Aderenti*, come piattaforma permanente di lavoro per la messa in rete di attori ed iniziative, la promozione delle buone prassi e la programmazione di azioni condivise.

>> **Il Rating di legalità Osservatorio e Sportello Informativo Multicanale**

Monitoraggio sugli accreditamenti delle imprese presso l'AGCM e casi di applicazione della norma; servizio informativo gratuito con numero verde dedicato.

>> **i Caffè della Responsabilità**

“Cosa c'entra **Adriano Olivetti con i 17 SDGs?**” Incontri periodici sui temi della gestione responsabile e sostenibile dell'impresa e della sua partecipazione alle dinamiche di sviluppo del territorio. *12 gli appuntamenti realizzati.*

>> **Comunicare la Responsabilità La Responsabilità di Comunicare.**

Campagna di sensibilizzazione con Riconoscimenti conferiti ogni anno al mondo delle imprese, della informazione e dei media. *20 le Organizzazioni premiate Nelle prime tre edizioni.*

>> Tra gli Stakeholder del CIDU

Comitato Interministeriale sui Diritti Umani a supporto della diffusione, promozione ed applicazione del Piano d'Azione Nazionale (PAN) italiano su Impresa e Diritti Umani per il quinquennio 2016-2021.



>> CSR e nuove generazioni

Scuola –Università-Impresa

Corsi di formazione di alternanza, seminari incontri con gli studenti delle scuole superiori e delle Università con visite presso le imprese che adottano pratiche di responsabilità sociale



>> Progetto CSR e SPORT

Lanciato dall'intesa siglata con il Comitato Nazionale Italiano Fair Play in collaborazione con il CONI e INAIL, il progetto promuove la diffusione della CSR nelle organizzazioni sportive e lo sport come leva di sviluppo locale.



>> Progetto CSR e TRASPORTI

con la partecipazione dell'Ente Autonomo Volturno, o società di trasporto pubblico regionale e dell'Autorità di Sistema Portuale di Napoli, per stimolare il ruolo del comparto e dei suoi big player nel perseguimento dei 17SDGs sui nostri territori. Tra le principali sfide, il ruolo delle ZES come grande opportunità, se basate su un ecosistema collaborativo a garanzia di una governance responsabile

>> Sicurezza sui Luoghi di Lavoro

gruppo di lavoro coordinato da AIPP

- Piano Operativo Regionale
- Campagna Europea 2019/20
- [Sicurezza nell'era digitale](#)
- Sicurezza stradale
- vantaggi CSR/INAIL

>> Legalità e Trasparenza

Gruppo di lavoro coordinato da Spazio alla Responsabilità

- Osservatorio Rating di Legalità
- nuovi ambiti di utilizzo (indicatore territoriale di legalità)
- Rating di legalità e Blockchain
- Cittadinanza attiva e beni confiscati
- Anticorruzione

[>>Il rating di legalità nel modello competitivo della CSR](#)

[>>Dal rating di legalità alla reputazione come asset per la competitività](#)

[>> Il rating di legalità come agente del cambiamento nell'era della trasformazione digitale](#)

>> Innovazione e social impact

gruppo di lavoro coordinato dal DEMI Dipartimento di Economia, Management ed Istituzioni Università degli Studi di Napoli Federico II in collaborazione con Dipartimento di Ingegneria Industriale

- metodologie/strumenti per la misurazione dell'impatto sociale di una organizzazione
- Start up innovative a ricaduta sociale
- laboratorio di innovazione sociale
- Start Cup Campania - potenziamento sez. innovazione sociale

>>Cittadinanza Digitale

gruppo di lavoro coordinato da AICQ Meridionale/CNA Napoli Nord

- smart working e sicurezza
- CSR 4.0: principi, criteri e strumenti per la responsabilità sociale digitale (trasparenza, accessibilità, privacy, ...)

[>>La buona innovazione CSR e trasformazione digitale: incontri ravvicinati del 4° tipo](#)

[>>La più bella del mondo parla digitale](#)



Part.III

MAIN
OUTCOMES

6 edizioni del Salone Mediterraneo
della Responsabilità Sociale Condivisa
12 Caffè della Responsabilità
4 gruppi di lavoro
1 Osservatorio Rating di Legalità
QUOTA 100... Aderenti al CSRMed Forum
+ 2000 studenti coinvolti
+20 Organizzazioni premiate
+100 convegni realizzati
+3000 organizzazioni coinvolte
+100.000 contatti generati

Outlook 2019/2020

>>23>25/10/2019, 7° CSRMed
Salone Mediterraneo della
Responsabilità Sociale Condivisa
>>Partnership con VitignoItalia –Salone del
Vino e dei territori con iniziative dedicate
alla promozione dei Principi del Global
Compact e dei 17 SDGs nel comparto
agro-alimentare
>>Stati generali della CSR nel Mediterraneo
Ottobre 2020



La tre giorni per la Cooperazione sulla Responsabilità Sociale nel Mediterraneo



7°CSRMed
Napoli | 23>25 ottobre 2019

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

L'«economia»
della fiducia

di Raffaella Papa

Abbiamo cominciato a parlare cinque anni fa, lanciando la prima edizione del Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale Condivisa, ai tempi in cui la crisi aveva messo in profonda discussione i vecchi modi di operare, inducendo nei cittadini e nei consumatori una forte domanda di trasparenza e di correttezza, anche nei nostri territori. E già allora era chiara la necessità di ricostruire su basi nuove il rapporto di fiducia fra istituzioni, imprese e società civile in un ecosistema solido, vitale e resiliente, la cui energia si riverbera su tutti gli attori, sulla rispettiva propensione a creare valore e dunque sulla competitività dell'intero sistema. Trasparenza, legalità e giustizia, centralità della persona e dell'ambiente; l'equità di accesso alle opportunità di inserimento e di crescita nella vita sociale; la partecipazione democratica alle dinamiche di sviluppo del territorio; l'utilizzo sostenibile e responsabile delle risorse disponibili: questi sono gli elementi di un diverso codice di riferimento - ben rappresentati «oggi» dai 17 Obiettivi di Sviluppo sostenibile promossi per l'Agenda 2030 - che deve guidare la gestione di una qualsiasi organizzazione, sia essa Stato, Territorio, Impresa, per costruire un sistema di reciproca fiducia ed affidabilità. Un sistema di valori che trova piena espressione nella cultura della Responsabilità Sociale e nella sua capacità di conciliare la sostenibilità economica con quella sociale ed ambientale. Ed oggi è anche l'Europa a chiedercelo, in alcuni casi lo impone: tutte le organizzazioni con oltre 500 dipendenti sono tenute a dare conto dei loro impatti ambientali e sociali oltre quelli economico-finanziari e nei confronti di tutti gli stakeholder e non solo dei propri azionisti. Un obbligo che coinvolge sicuramente una quota limitata di imprese ita-

liane - i big player - ma che implica la necessità di tagliare progressivamente tutti quei fornitori - ed ecco le nostre Pmi - che non contribuiscono a mantenere gli impegni di sostenibilità presi con il mercato. Un processo già avviatosi che determinerà la sopravvivenza solo di quelle organizzazioni capaci di innovare i modelli organizzativi in ottica di sostenibilità, sfruttando e non subendo l'accelerazione tecnologica che la globalizzazione nel contempo ci impone. Una minaccia ma anche una grande opportunità per il nostro Sud.

Dopo cinque anni di lavoro dedicati alla promozione della cultura della Responsabilità Sociale sui nostri territori, mettendo in rete le competenze e le esperienze espresse dalle 80 organizzazioni - tra datoriali e sindacati, mondo accademico, delle professioni e del Terzo Settore - ad oggi aderenti al Forum Permanente della Responsabilità Sociale, ora è giunto il momento di accelerare il contagio, portando il livello d'interlocuzione su tutti i tavoli istituzionali per la costruzione di politiche condivise ed accompagnando le imprese nell'adozione di comportamenti responsabili, per migliorarne performance e soddisfare nuove esigenze del mercato, a vantaggio della competitività ma anche della comunità. E se il rating di legalità è lo strumento per dichiarare pubblicamente una scelta di campo, per chiedere il riconoscimento e la riconoscibilità degli impegni profusi, per costruire una nuova economia basata sulla fiducia, sarà oggetto di confronto nel consueto format informale del prossimo Salone (dal 15 al 17 giugno nella Camera di Commercio a Napoli).

**Presidente Spazio
alla Responsabilità
Forum Mediterraneo
per la Responsabilità Sociale**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



TGRCampania

CHE SIAMO | COMITATO SCIENTIFICO | CONTATTI | MAPPA DEL SITO | RSS

ETicaNews

Per quelli che ... scommettono sulla
del "se" e combattono la facilità del "sì"
va in TV! "Sì vota!"

TITOLI DEL GIORNO

Confindustria si apre alla
finanza etica

Stop della Sec ai soci
attivi Chevron

-Engagement, manca
cultura diffusa-

Lo smartphone verrà se
sostenibile

Car, ok Vodafone,
Telecom migliora

28

2017

ET-AGENDA, IL 5 APRILE ANCHE I PERCORSI DI SECONDO WELFARE

Responsabilità Sociale condivisa a Napoli



Archiviata la festività di Pasqua la Et-Agenda dà appuntamento a Napoli ai tifosi della sostenibilità. All'interno del progetto triennale Spazio alla Responsabilità si terrà dal 5 al 13 aprile il Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale condivisa

(Rec), in contemporanea con gli eventi fieristici 17ma Borsa Mediterranea del Turismo e 6° Med, con il Patrocinio di Regione Campania, Provincia e Comune. Fondazione Con il Sud e in partnership con Inail, Fondazione Sodalitas, il



VENERDÌ 17 GIUGNO 2016 | 17:03

News | Foto | Video | Media

Prima pagina | Regioni | Nazioni | News Analysis | Politica | Economia | Cultura | Energia | Trasporti | Turismo

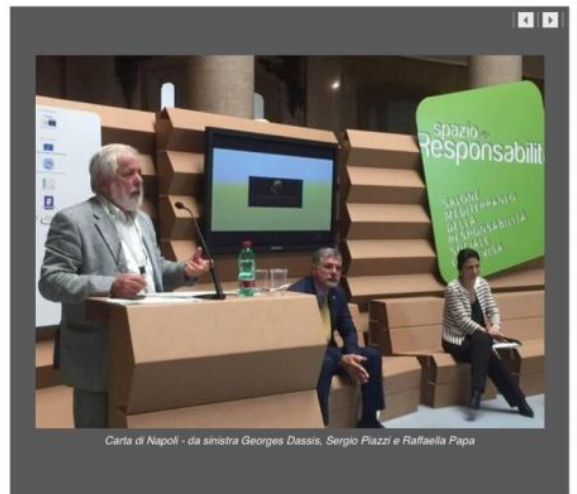
ANSAmed > Economia > 'Carta di Napoli', impresa e responsabilità sociale nel Med

'Carta di Napoli', impresa e
responsabilità sociale nel Med

Firmato manifesto per modello di sviluppo sostenibile nell'area

17 GIUGNO, 15:36

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestioni



Carta di Napoli - da sinistra Georges Dassis, Sergio Piazzi e Raffaella Papa

(di Francesco Tedesco)

NAPOLI - "Parliamo da Napoli per rilanciare un lavoro unitario per un percorso di crescita sostenibile che veda il Mediterraneo protagonista di un modello di sviluppo che tenga insieme le esigenze delle imprese e la loro responsabilità sociale". Lo ha dichiarato Georges Dassis, presidente del Comitato economico e sociale europeo, alla quarta edizione del Salone Mediterraneo della responsabilità sociale condivisa in corso a Napoli.

Il Salone



Responsabilità sociale, le imprese si adeguano

NAPOLI La sesta edizione del Salone mediterraneo della responsabilità sociale condivisa (CsrMed) si conclude oggi ma, vista la quantità e qualità di operatori che hanno esposto e confrontato tra di loro progetti, idee e opportunità durante i primi due giorni, il bilancio finale è già di indubbio successo.

L'evento sulle opportunità di sviluppo sostenibile legate alla responsabilità sociale in area Euro-Med, ideato e realizzato da Intramedia e promosso da Spazio alla responsabilità, ha visto la partecipazione di 300 organizzazioni, di cui 97 aderenti al CsrMed Forum presieduto da Raffaella Papa. «Quest'anno per la prima volta abbiamo utilizzato l'acronimo Csr (Corporate for social responsibility) – commenta la presidente – poiché dopo sei anni di lavoro sappiamo che c'è finalmente chiarezza su questo tema e che la rete si è costituita ed è forte. Il prossimo step è mettere a sistema operatori, esperienze e opportunità per arrivare nel 2020 ad un confronto allargato, ovvero agli "Stati generali per la responsabilità nel Mediterraneo" e giungere alla definizione di un nuovo documento programmatico 2020-2030 che sia in linea con i 17 obiettivi individuati dalle Nazioni Unite, calandoli in traguardi operativi».

Per Papa «la vera sfida è traslare tutti i modelli di riferimento in azioni concrete che vadano non solo a soste-

nere la competitività delle imprese, ma soprattutto lo sviluppo sostenibile dei territori». E per dimostrare che la responsabilità sociale non è un modello astratto ma un modo sano di gestire l'impresa, e che questo modo è destinatario di incentivi e contributi, stamattina nella Sala delle Grida della Camera di Commercio di Napoli si parlerà degli strumenti a disposizione delle organizzazioni (dai nuovi modelli di finanza etica alle esperienze di crowdfunding, dal bilancio sociale agli acquisti sostenibili, dal rating di legalità al marketing legato ad una causa sociale). Nel pomeriggio l'evento di chiusura, con il conferimento dei Riconoscimenti della terza edizione della Campagna "Comunicare la Responsabilità, la Responsabilità di Comunicare". Tra i premiati: Optima entertainment per la Gatta Cenerentola e StartCup Campania; Scholas e Football leader; Fondazione Campania dei festival per Napoli teatro festival e Hamlet srl per Vitigno Italia; infine Let's do It - Italy e Bagnoli Beach Station, conferimento speciale dell'Eav.

Corriere del Mezzogiorno Martedì 23 Ottobre 2018

NAPOLI | 7

Responsabilità sociale, forum d'impresa

Da domani a venerdì oltre 200 organizzazioni al Salone mediterraneo

NAPOLI Oltre 200 organizzazioni nazionali e internazionali saranno presenti, quest'anno, al Salone mediterraneo della responsabilità sociale condivisa (CsrMed) l'evento sulle opportunità di sviluppo sostenibile legate alla responsabilità sociale in area Euro-Med che, da domani e fino a venerdì 26, animerà la Camera di commercio di Napoli.

Giunto alla sesta edizione, il Salone si svolge in concomitanza con la Settimana europea per la Sicurezza e la salute sul lavoro, quale unica tappa nel centro-sud Italia di presentazione della Campagna 2018/2019. Per tre giorni, dunque, dalle 9,30 alle 18,30 nel salone delle Grida, la "piazza di scambio valori" del Palazzo della Borsa, si confronteranno imprese, istituzioni e società civile per condividere scenari ed esperienze d'innovazione re-

sponsabile nel corso di oltre 20 sessioni tematiche. Ideato e realizzato da Intramedia e promosso da Spazio alla responsabilità, associazione presieduta da Raffaella Papa, CsrMed è realizzato in collaborazione con SI Impresa, Inail Campania, Eav, Regione Campania-Sviluppo Campania-Fondazione Polis e Deloitte e si avvale della partnership scientifica di Consorzio Promos Ricerche - Sportello Rsi Camera di commercio di Napoli. Tra i protagonisti della tre giorni napoletana ci saranno le 97 organizzazioni aderenti al CsrMed Forum, il tavolo permanente lanciato nel 2014 da Spazio alla responsabilità, che nell'anno collabora alla messa a sistema di temi, progetti e gruppi di lavoro.

Domani i lavori si apriranno con una sessione dedicata al tema Csr e Mediterraneo con la partecipazione del Comitato

economico e sociale europeo e di Businessmed al fine di stimolare, con particolare riferimento all'asse Italia-Malta-Tunisia, nuove opportunità di collaborazione secondo i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) promossi dall'Agenda 2030. Si continua con Csr e Sicurezza con presentazione della Campagna 2018/19 della Settimana europea sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Focus poi su Csr e Trasporti - il ruolo del comparto nel perseguimento dei 17 SDGs e le opportunità date dalle Zes nella sfida per la sostenibilità - promosso da Intramedia e l'Eav, Spazio alla Responsabilità e l'Autorità di Sistema Portuale Mar Tirreno Centrale, in collaborazione con Deloitte, Asstra e Srm.

Laura Cocozza
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Spazio alla Responsabilità
Forum Permanente per la Responsabilità Sociale nel Mediterraneo



www.spazioallaresponsabilita.it
info@spazioallaresponsabilita.it