

ЦЕНТР «РОЗВИТОК КСВ»



ЗВІТ ЗА 2018 РІК

CSR Ukraine, Центр «Розвиток КСВ» - експертна організація, що об'єднує понад 40 великих компаній, спільно з якими вже десять років просуває принципи сталого ведення бізнесу та соціальної відповідальності. Центр щорічно проводить масштабні дослідження з корпоративної соціальної відповідальності, реалізує власні соціальні проекти, надає консультації, проводить семінари та тренінги з КСВ питань та звітів як для приватних компаній, так і для державних органів влади. Імплементований партнер UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні. Є національним партнером CSR Europe (Брюссель, Бельгія) і Всесвітньої бізнес-ради зі сталого розвитку (Женева, Швейцарія).

“Найголовніше для нас – це забезпечення сталого мислення серед українського бізнесу, у роботі з молоддю та іншими організаціями. Це ми робимо через реалізацію численних проектів, заснованих на принципах Глобального Договору. Одним із основних напрямів проектної та консультаційної діяльності минулого року стала розробка шляхів інтеграції Цілей сталого розвитку ООН в Україні. Ми і надалі будемо підтримувати Цілі сталого розвитку та принципи Глобального договору через їх популяризацію та реалізацію програм та проектів”, - Марина Саприкіна, Голова Правління Центру “Розвиток КСВ”.

Контакти:

02094, КИЇВ, ПР-Т ЮРІЯ ГАГАРІНА, 23, ОФ. 802, 814

ТЕЛ/ФАКС: +38 (044) 292 02 48

www.csr-ukraine.org

<https://www.facebook.com/CSRUkraine/>

КСВ напрям

Ми заохочуємо компанії імплементувати КСВ в свої стратегії, реалізовувати Цілі сталого розвитку на бізнес-рівні як добровільне зобов'язання включати в свої корпоративні практики економічні, соціальні та екологічні критерії та дії, адже саме бізнес є потужним драйвером і агентом змін, який має визнавати свою відповідальність за власні дії і їх вплив на захист планети та розвиток особистості

КОНФЕРЕНЦІЯ «БІЗНЕС, ЩО ЗМІНЮЄ КРАЇНУ» - 14 квітня 2018

Представлення і нагородження компаній, які взяли участь у Конкурсі кейсів з КСВ.

- Конкурс проводиться **9-й** рік поспіль;
- Роботи учасників оцінювали експерти з **10** країн світу: міжнародне журі
- та українські підприємці;
- **23** компанії взяли участь у Конкурсі та представили свої кейси
- досягнення **7-ми** Цілей сталого розвитку.

ДОСЛІДЖЕННЯ КСВ В УКРАЇНІ

- **«ДОСЛІДЖЕННЯ ЩОДО ДІЙ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ ВІДПОВІДНО ДО «ПРАВ ДИТИНИ ТА ПРИНЦИПІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА»** - 1 липня 2018

Аналіз заходів та принципів, які повинні реалізовуватись компаніями, щодо дотримання і захисту прав дитини. Під час дослідження було проаналізовано діяльність **64** компаній.

- **«ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ВНЕСОК БІЗНЕСУ»** - липень 2018

Оцінка внеску бізнесу в досягнення Україною Цілей сталого розвитку ООН, яка була проведена на основі аналізу **63** кейсів від 46 компаній України.

- **«ІНДЕКС ПРОЗОРОСТІ САЙТІВ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ»** - жовтень 2018

Ініціатива, яка реалізовується з **2011** р. для оцінки рівня розкриття інформації з КСВ на сайтах компаній. Учасниками оцінювання стали більше **100** компаній України;

- **«РОЗВИТОК КСВ В УКРАЇНІ 2010 – 2018»** - жовтень 2018

Дослідження, яке проводиться Центром «Розвиток КСВ» **3-й** рік поспіль, спрямоване на виявлення основних тенденцій, бар'єрів та перспектив розвитку КСВ в Україні. В рамках дослідження було опитано респондентів з більш ніж **400** компаній;

ФОРМУВАННЯ СПІЛЬНОТИ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИХ КОМПАНІЙ.

- Співпраця з більш ніж **100** компаніями, **200** університетами, **500** школами, **60** державними компаніями та **40** муніципалітетами на всій території України
- Проведення більше **15** зустрічей, семінарів, круглих столів та КСВ-сніданків, присвячених розвитку КСВ в Україні;
- Проведення КСВ-школи (період): як розробляти соціальні та екологічні проекти;
- Об'єднання **40** компаній України, що провадять КСВ, і співпраця з більш ніж 120 компаніями в рамках освітніх проектів.

STEM напрям

Ми впроваджуємо STEM в освіту, адже можливість наукові та технологічні інновації стають все більш важливими, оскільки ми стикаємося з вигодами та викликами глобалізації та економіки, що базується на знаннях, і щоб досягти успіху в новому високотехнологічному суспільстві, потрібно покращувати свої навички. Завдяки популяризації STEM, ми допомагаємо подолати гендерні стереотипи, які зустрічаються в математиці, IT, інженерії та науці. Ми створюємо ініціативи, спрямовані на підвищення ролі жінок у галузях, пов'язаних із STEM.

#ДІВЧАТАSTEM – січень-травень 2018

3-місячна програма менторства для дівчат 14-24 років від успішних жінок у STEM.

- **60** надихаючих жінок в STEM стали менторками дівчат;
- **68** дівчат із **16** регіонів України отримали менторство.

ДЕНЬ ДІВЧАТ – 5 грудня 2018

День, коли дівчата відвідують технологічні компанії, слухають історії успішних жінок та пробують себе у STEM

- **320** дівчат 7-9 класів із **7** регіонів України було запрошено до **16** STEM-компаній.

КОНКУРС «КРАЩИЙ STEM-УРОК» - серпень-листопад 2018

Популяризація STEM-освіти, підтримка ініціативних та талановитих вчителів, розвиток їх потенціалу

- З-поміж **329** учасників було обрано **10** учителів, які стали переможцями та отримали нагороду за розробку найкращих уроків;
- **800+** вчителів із **17** регіонів України долучились до Фінальної Конференції онлайн

ХАКАТОНИ ДЛЯ ВЧИТЕЛІВ – вересень-листопад 2018,

Просування STEM та гендерно-чутливих підходів до освіти

- **2** Всеукраїнські Хакатони за участю більш ніж **80** вчителів були організовані у м. Дніпро (13-15 вересня 2018) та м. Івано-Франківськ (9-11 листопада 2018);
- **7** проектів-переможців розроблено вчителями за підтримки організаторів.

ХАКАТОНИ ДЛЯ ДІВЧАТ – липень, жовтень 2018

Поліпшення навичок управління проектами, командної роботи та лідерства

- **2** Всеукраїнські Хакатони було організовано для більш ніж **250** студенток та школярок із **21** регіону України в Києві.
- **21** проект було розроблено на Хакатонах для залучення дівчат до STEM;

STEM: ПРОФЕСІЇ МАЙБУТНЬОГО – впродовж 2018 року

Можливість для дітей створювати проекти разом з представниками компаній

- **25** шкіл взяли участь у створенні спільних проектів з компаніями;
- **3000+** відвідувачів Фестивалю Kyiv Mini Maker Faire 2018 побачили проекти, реалізовані школярами;
- **3** школи отримали грошові призи на закупівлю STEM-обладнання.

Кар'єрний напрям

Ми в нашій діяльності робимо акцент на кар'єрне консультування та працевлаштування, розвиваючи Career Hub, експертну платформу Центру "Розвиток КСВ", що має на меті сприяти кар'єрному розвитку молоді – від школи до успішної реалізації у професії. Серед основних напрямів діяльності: створення буклетів та уроків про кар'єру для школярів, Український пакт заради молоді-2020 та надихаючі проекти для школярів на тему планування кар'єри.

УКРАЇНСЬКИЙ ПАКТ ЗАРАДИ МОЛОДІ 2020

*Пакт реалізовується з 2016 р., за підтримки Центру «Розвиток КСВ», Міністерства молоді та спорту і UNFPA, з метою створення **50000** стажувань і перших робочих місць для молоді та **700** нових партнерств між бізнесом та університетами.*

- На сьогодні до ініціативи приєдналося **123** компаній з **16** міст України;
- З моменту підписання Пакту створено **32127** робочих місць для молоді та **596** партнерства з освітнім сектором.

ФОРУМИ «БІЗНЕС-МОЛОДЬ ЕФЕКТ WOW ВІД СПІВПРАЦІ» - червень-грудень 2018

Присвячені співробітництву молоді та представників бізнесу у сфері зайнятості.

- Понад **1500** молодих людей, віком 18 -29 років та **300** роботодавців зі всієї України взяли участь у форумах, які були проведені у **12** містах України.

SKILLS LAB – вересень-грудень 2018

Програма для розвитку навичок, які є необхідними для побудови кар'єри та самозайнятості.

- **360** молодих людей з **6** міст України взяли участь у регіональних лабораторіях розвитку навичок;
- В рамках лабораторій було створено **42** соціальних проекти та розроблено **54** бізнес-проекти.

ТАБІР НАВИЧОК МАЙБУТНЬОГО – серпень 2018

Пілотний літній табір з елементами тренінгів присвячених розвитку soft skills та управлінню проектами.

- Проведено **12** тренінгових занять та **8** майстер-класів для **30** підлітків у м. Кременчугі;
- **6** команд учасників запропонували проекти, які реалізували протягом зміни.

«КАРТА ПРОФЕСІЙ»

Національний проект для школярів та студентів, які прагнуть свідомо обирати майбутню професію

- Розроблено буклети про професії у **5** секторах бізнесу за підтримки **16** компаній;
- **120** шкіл приєдналися до спільноти і почали проводити уроки планування кар'єри для більш ніж **10 000** школярів.

ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС «МОЯ КАР'ЄРА В УКРАЇНІ» - січень-червень 2018

Конкурс для учнів 10-х класів, покликаний показати молоді можливість самореалізації в Україні.

- Близько **1400** есе було отримано з усіх регіонів України;
- **250** десятикласників відвідали регіональні зустрічі, де познайомились з керівниками успішних компаній;
- **50** найкращих учасників зустрілися з топ-менеджерами великих українських компаній.

«HEALTHY SCHOOLS»

Ми усвідомлюємо, що для дітей шкільного віку надзвичайно важливо продовжувати (або починати) вести здоровий спосіб життя. Ці позитивні звички для здоров'я допоможуть дітям зростати сильними, залишатися здоровими і зменшити ймовірність хвороб, таким чином, ми закликаємо освітні заклади популяризувати важливість підтримання гарного здоров'я в усіх його проявах.

«Healthy Schools: заради здорових і радісних школярів» - унікальна соціальна програма, яка має на меті сприяти розвитку здорового харчування, фізичних активностей та свідомого ставлення до власного здоров'я у закладах загальної середньої освіти в Україні.

У програмі «HEALTHY SCHOOLS» взяли участь **590** шкіл України та понад **80 000** дітей.

В рамках програми у школах було проведено:

- Понад 1200 зустрічей з експертами щодо раціону харчування (представниками українських компаній, лікарями, студентами-медиками, волонтерами Червоного Хреста);
- **5** фестивалей присвячених здоровому способу життя;
- Весняний табір «Healthy way» з волонтерами з США;
- «Дні фруктів» у квітні-травні 2018 за участю близько **300** шкіл по всій Україні, під час яких було спожито близько **120 000** яблук, **105 000** бананів та **90 000** ківі; - період
- Близько **700** проєктів, спрямованих на популяризацію спортивного життя: родинні естафети, інтерактивні ігри, відкриті змагання з відомими спортсменами, зустрічі з параолімпійцями.

Напрямок співпраці бізнесу та університетів

Ми усвідомлюємо, що сьогодні співпраця між компаніями та закладами освіти має вирішальне значення для успішного впровадження нових досліджень у конкурентні ринки. Ми намагаємось продемонструвати університетам переваги виходу за межі теоретичних знань і брати активну участь у трансформації нових знань у практичне застосування. Ми вважаємо, що компанії, які не будують мости до університетського сектору, втрачають доступ до новаторських досліджень і нових висновків, які можна знайти на ринку.

ФОРУМ «БІЗНЕС І УНІВЕРСИТЕТИ» - 23-24 листопада 2018

Форум об'єднав представників університетів, компаній, держорганів та підприємців для обміну досвідом щодо розвитку підприємництва.

- Форум зібрав понад **200** представників компаній та університетів;
- **8** університетів було відібрано для участі в програмі Центри експертизи;
- Відбулася церемонія нагородження Конкурсу кейсів «Бізнес, що розвиває освіту» та було представлено **5** найкращих кейсів.

«ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ ДЛЯ НЕЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ» - впродовж року
Навчальні програми для студентів неекономічних спеціальностей.

- В розробці програм взяли участь **6** українських компаній та Future Magazine;
- Підписано Меморандум з **12** ВНЗ;
- **40** викладачів з **30** ВНЗ України взяли участь у Конкурсі на найкращий урок з фінансової грамотності у березні-травні 2018 року;
- **15** переможців представили свої кейси на Конференції «Викладання фінансової грамотності у ВНЗ 4.0» 15 червня 2018.

ЧЛЕНИ ЦЕНТРУ

softserve

МЕТИВЕСТ®

syngenta

Deloitte. ЕНЕРГОАТОМ ENERGO

НОВА ПОШТА

Nestlé
Good Food, Good Life

EY
Building a better
working world

ПРИКАРПАТТЯ
ОБЛЕНЕРГО

ПУМБ

А
Альфа-Банк

МХП
АГРОІНДУСТРІАЛЬНИЙ
ХОЛДИНГ

MONSANTO

1+1 media
group of companies

ЛІГА.net

MetLife

МСА

Фармак

GOODVALLEY
Since 1994
Home of Quality

ФАРМАЦЕВТИЧНА ФІРМА
Дарниця

watsons

ARTERIUM

АСТАРТА-КИЇВ
агропромхолдинг