

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018





**EN BAVARIA
LA SOSTENIBILIDAD
NO ES PARTE DE
NUESTRO NEGOCIO,
ES NUESTRO
NEGOCIO.**

ÍNDICE

	PG.		PG.
CARTA DE MARCEL REGIS, PRESIDENTE DE BAVARIA	1	NUESTRO IMPACTO	28
NUESTRO SUEÑO	3	EMPRESARIADO	30
129 AÑOS HACIENDO HISTORIA JUNTOS	4	→ EMPRENDEDORAS BAVARIA	31
NUESTROS 10 PRINCIPIOS	5	→ ACCELERATOR 100+	33
NUESTRA GENTE	7	AGRICULTURA	35
PROGRAMAS DE TALENTO	9	→ SIEMBRA BAVARIA	36
ASCENSOS, CRECIMIENTO Y AUXILIOS	10	AGUA	37
ENTRENAMIENTOS	11	→ FONDOS DE AGUA	38
MAMÁS FELICES	13	→ ENCUENTROS POR EL AGUA	39
CRECIMIENTO	14	→ MiPáramo	40
GESTIÓN DEL AGUA	16	CONSUMO RESPONSABLE	42
DESECHOS EN PLANTA	19	VOLUNTARIADO	45
HUELLA DE CARBONO	20	→ #MEUNO	46
CONSUMO DE ENERGÍA	21	NUESTROS RECONOCIMIENTOS	48
NUESTRAS NEVERAS	24		
NUESTROS ENVASES Y EMPAQUES	25		
NUESTRA FLOTA	27		



- MARCEL REGIS, PRESIDENTE DE BAVARIA -

**“TENEMOS EL SUEÑO
DE SER LA COMPAÑÍA
MÁS ADMIRADA POR
TRANSFORMAR A
COLOMBIA”**

CARTA DE MARCEL REGIS, PRESIDENTE DE BAVARIA

Llevamos 129 años siendo la cervecera líder del país. Por eso, nuestro sueño es ser la compañía más admirada por transformar a Colombia. Para lograrlo tenemos tres grandes apuestas: nuestra gente, el crecimiento de la compañía y nuestro impacto positivo en las comunidades.

Queremos ser el mejor lugar para trabajar, donde los colaboradores más talentosos tengan el potencial para desarrollarse en la compañía con autonomía y pasión. Actualmente tenemos el compromiso con el desarrollo profesional de 4.000 empleados que integran nuestra familia.

Igualmente, nos enfocamos en el crecimiento de la compañía pues sabemos que nuestro impacto multiplica el progreso de Colombia. La cadena de valor que genera Bavaria representa cerca del 1% del PIB nacional. Así mismo, Bavaria aporta el 70% de los impuestos del sector bebidas lo que se traduce en más de 4,5 billones de pesos anuales para el país. Si Bavaria crece, Colombia crece.

Sabemos que para construir una empresa que siga progresando tenemos que desarrollar comunidades prósperas que gocen de un medio ambiente sano. Por eso queremos impactar positivamente a 10.000.000 de colombianos a través de cuatro grandes ejes que buscan transformar al país: emprendimiento, agricultura, agua y consumo responsable. Estos ejes se

desarrollan a través de programas insignia de la compañía: Emprendedoras Bavaria, Siembra Bavaria, MiPáramo y Consumo Responsable.

A partir de octubre de 2016, somos orgullosamente parte de ABInBev, una compañía global con presencia en más de 150 países. Esta unión nos ha dado la oportunidad de desarrollar el potencial de nuestra gente, contribuir con el crecimiento de nuestros clientes y diversificar nuestro portafolio local para atender las preferencias de los consumidores.

Sabemos que para construir la empresa próspera del futuro la sostenibilidad no puede ser parte de nuestro negocio sino que debe ser nuestro negocio. Somos conscientes de que el mundo está cambiando y que los impactos del cambio climático y la escasez hídrica son cada vez más visibles. Que el mejor talento y los consumidores buscan cada día empresas que además de generar valor, impacten positivamente a la sociedad y al ambiente.

“A PARTIR DE OCTUBRE DE 2016 SOMOS ORGULLOSAMENTE PARTE DE ABInBev”

Por eso, en 2018 lanzamos **cinco metas globales de sostenibilidad para 2025** que son nuestra hoja de ruta para construir un mundo mejor. Con este norte en nuestra agenda, seguiremos invirtiendo y apostando por el desarrollo de nuestra gente, la satisfacción de nuestros clientes y consumidores y el progreso constante de millones de colombianos quienes junto a Bavaria trabajan día a día por una Colombia mejor.

NUESTRAS 5 METAS GLOBALES DE SOSTENIBILIDAD



- 1 El 100% de nuestra energía eléctrica comprada provendrá de fuentes renovables.
- 2 Reduiremos el 25% de nuestras emisiones de carbono a lo largo de la cadena de valor.



- 3 El 100% de las comunidades que viven en nuestras cuencas de alto riesgo contarán con una mejora verificable en la calidad y cantidad de agua.



- 4 El 100% de nuestros agricultores estarán capacitados, conectados y empoderados financieramente.



- 5 El 100% de nuestros productos estarán en empaques retornables o hechos en su mayoría de material reciclado.

NUESTRO SUEÑO

Estamos comprometidos con **ser el mejor lugar para trabajar, crecer a doble dígito y contribuir a la economía del país, e impactar a las comunidades** a través de 4 ejes estratégicos:

1. Emprendimiento, 2. Agricultura, 3. Sostenibilidad y 4. Consumo Responsable.



NUESTRO
SUEÑO

**BAVARIA ADMIRADA POR
TRANSFORMAR A COLOMBIA**

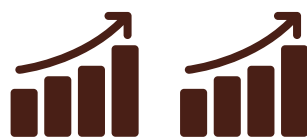
PILARES ESTRATÉGICOS

1. NUESTRA GENTE



**EL MEJOR LUGAR
PARA TRABAJAR**

2. CRECIMIENTO



**INGRESOS
OPERACIONALES
A DOBLE DÍGITO**

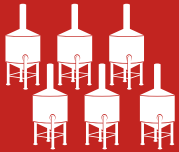
3. IMPACTO EN LAS COMUNIDADES



**10 MILLONES
DE PERSONAS
IMPACTADAS**

129 AÑOS HACIENDO HISTORIA JUNTOS

6



CERVECERÍAS

2



MALTERÍAS

Cervecería de Barranquilla
Maltería Tropical

Cervecería de Bucaramanga

Cervecería Unión

Cervecería de Boyacá

Maltería de Tibitó

Cervecería de Tocancipá

Cervecería del Valle S.A.

95

MILLONES DE USD
EN INVESTIGACIÓN
Y TECNOLOGÍA

Atlántico: 31.8 MM USD

Santander: 6.4 MM USD

Boyacá: 19.9 MM USD

Cundinamarca: 13.4 MM USD

Valle: 1.0 MM USD

Antioquia: 5.5 MM USD

Atlántico: 2.3 MM USD

Otros: 14 MM USD

Total: 95 MM USD

- INVERSIÓN 2018 -

CON UN PORTAFOLIO DE BEBIDAS PARA CADA COLOMBIANO

MARCAS GLOBALES

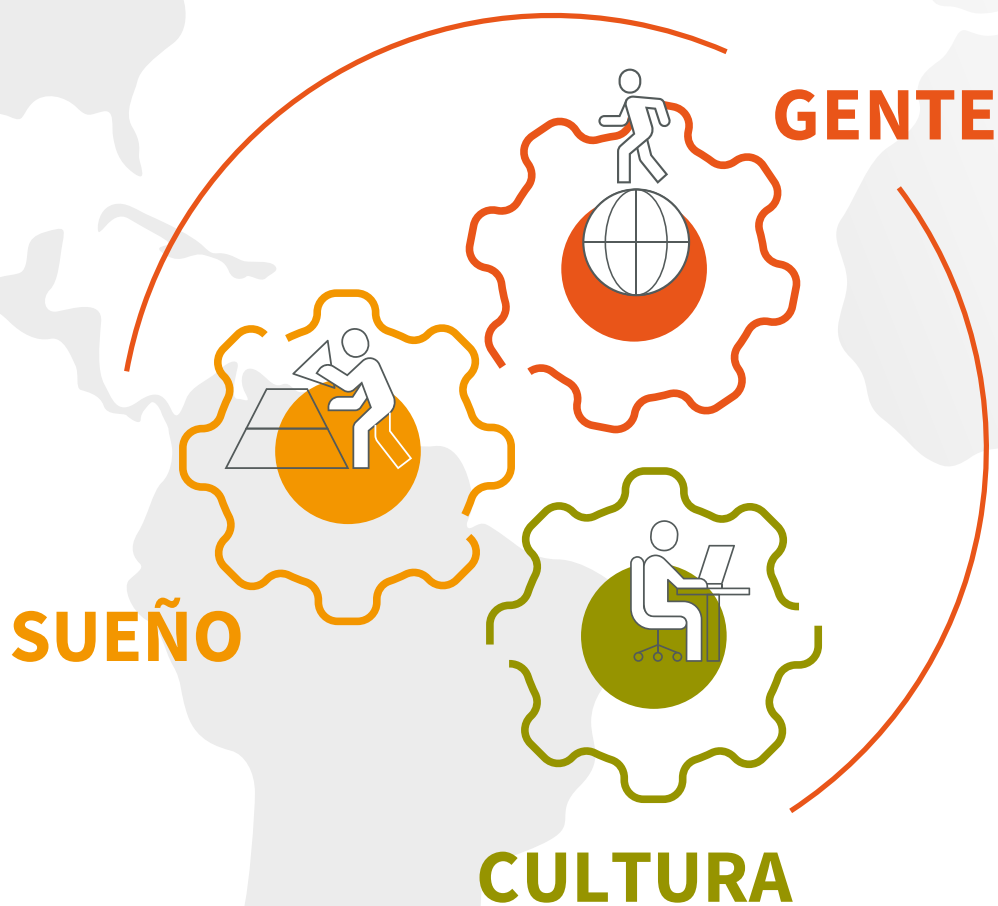


MARCAS LOCALES



NUESTROS 10 PRINCIPIOS

Hemos adoptado 10 principios de ABInBev, los cuales cimentan nuestra filosofía de trabajo. Cada uno de ellos está conectado con tres escenarios inspiradores:



1

NUESTRO SUEÑO COMPARTIDO NOS MOTIVA A TODOS A TRABAJAR EN LA MISMA DIRECCIÓN

Unir a la gente por un mundo mejor.

2

NUESTRA MAYOR FORTALEZA ES NUESTRA GENTE

La gente excelente crece en la medida de su talento y es retribuida en consecuencia.

3

SELECCIONAMOS, DESARROLLAMOS Y RETENEMOS A LAS PERSONAS QUE PUEDEN SER MEJOR QUE NOSOTROS

Nos juzgarán por la calidad de nuestros equipos.

4

NUNCA ESTAMOS COMPLETAMENTE SATIFECHOS CON NUESTROS RESULTADOS,

y ese es el combustible de nuestra campaña. El foco y la complacencia cero garantizan nuestra ventaja competitiva duradera.

5

EL CONSUMIDOR MANDA

Servimos a nuestros consumidores ofreciendo experiencias de marca que tienen un papel importante en sus vidas y siempre de forma responsable.

6

SOMOS UNA COMPAÑÍA DE DUEÑOS

Los dueños asumen los resultados como algo personal.

7

CREEMOS QUE EL SENTIDO COMÚN

y la simplicidad generalmente son mejores guías que la sofisticación y la complejidad innecesarias.

8

CONTROLAMOS ESTRICTAMENTE NUESTROS COSTOS

para liberar recursos que mantendrán un crecimiento sostenible y lucrativo de nuestros ingresos.

9

LIDERAR MEDIANTE EL EJEMPLO PERSONAL

es el corazón de nuestra cultura. Hacemos lo que decimos.

10

NUNCA TOMAMOS ATAJOS

La integridad, el trabajo duro, la calidad y la responsabilidad son la clave para construir nuestra compañía.

A group of five diverse young adults are gathered around a wooden table in a casual dining setting. They are all smiling and engaged in conversation. In the foreground, there are two large bowls, one yellow and one red, and a brown glass bottle. The background features wooden slat blinds and a hanging woven basket.

NUESTRA GENTE



**CONTAMOS CON
4.000 COLABORADORES
DIRECTOS EN NUESTRA
COMPAÑÍA DE LOS CUALES
19% SON MUJERES Y
81% HOMBRES.**

PROGRAMAS DE TALENTO

Los jóvenes son parte fundamental de nuestro negocio, es por eso que **tenemos cuatro programas de talento en la compañía**: Global Management Trainee (GMT), Talentos Comerciales, Talentos Logística y Trainee Supply.

GLOBAL MANAGEMENT TRAINEE (GMT)

Un grupo de 12 jóvenes de diversas regiones del país hicieron parte del programa de talento insignia de ABInBev "Global Management Trainee", el cual busca atraer el mejor talento joven y dinamizar su crecimiento en la compañía.

13.200
APLICACIONES

12 ELEGIDOS (60% MUJERES,
40% HOMBRES)

25% DE CARRERAS DE
HUMANIDADES E INGENIERÍA



TALENTOS

Los programas de Talentos Comerciales, Talentos Logística y Trainee Supply buscan jóvenes dinámicos y con convicción para entrar las áreas core de la compañía: ventas, logística y cadena de suministro. En este proceso se forman para hacer parte de la cervecera más grande de Colombia.

65 JÓVENES
SELECCIONADOS

33% DE LOS TALENTOS
HAN SIDO PROMOVIDOS
A LA FECHA



ASCENSOS, CRECIMIENTO Y AUXILIOS

ASCENSOS Y CRECIMIENTO

En Bavaria el crecimiento personal y profesional de nuestra gente es una prioridad, por esta razón en el 2018 tuvimos 494 movimientos en la compañía (ascendentes y laterales).

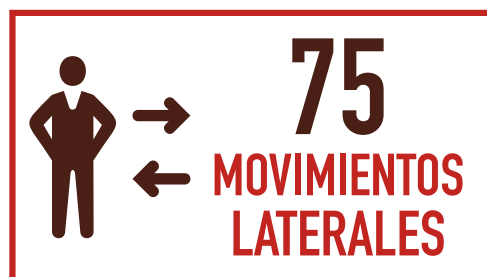
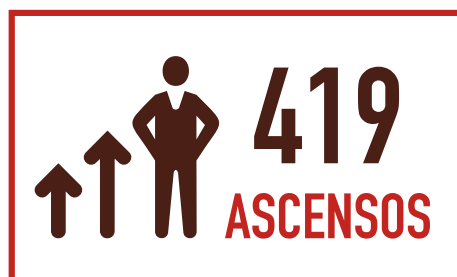


TABLA 1. AUXILIOS SEGÚN CONCEPTO

AUXILIOS

El bienestar de nuestros colaboradores y sus familias es primordial para nosotros, es por esto que en el 2018 invertimos más de \$350 mil millones de pesos y beneficiamos a más de 3.800 personas.

CONCEPTO	MONTO (COP)	PERSONAS IMPACTADAS
VIVIENDA	34.216.290.246	386
VEHÍCULO	4.170.000.000	139
EDUCACIÓN	198.961.851	80
OTROS PRÉSTAMOS	333.639.788	94
AUXILIOS EDUCATIVOS	2.845.450.334	2.829
MEJORES ESTUDIANTES	825.228.853	303

ENTRENAMIENTO

Durante 2018 trabajamos en programas globales y locales enmarcados en los pilares de Liderazgo y Funcionales de la Universidad ABI.

PROGRAMAS GLOBALES

LIDERAZGO

ÍNDICES POR FUENTE DE ENERGÍA

14 sesiones de los programas globales de liderazgo implementados. 193 líderes bandas III – VIII formados.

- ✓ 5 Leading@ABI.
- ✓ 8 Managing@ABI.
- ✓ 1 Communicating@ABI.



FUNCIONES LOCALES

#ENTRÉNATE COMERCIAL

74 TEMÁTICAS DE ENTRENAMIENTO
> 1636 COLEGAS FORMADOS

#ENTRÉNATE LOGÍSTICA

20 TEMÁTICAS DE ENTRENAMIENTO
> 200 COLEGAS FORMADOS





LOGROS

- ✓ **6.23 horas** de entrenamiento .
- ✓ **7.977 colegas formados** de forma on-line, blended y/o modalidad presencial.
- ✓ **Más de 150 programas desplegados** en las 9 vicepresidencias.



PROYECTOS

BEER ACADEMY

Beer Academy implementado en el mes de Octubre, 2 módulos lanzados, cobertura de 350 colegas.



MAMÁS FELICES

POLÍTICAS GLOBALES

En Bavaria implementamos la política global de maternidad y paternidad que incluye los siguientes beneficios:

- ✓ 16 semanas de licencia de maternidad y 2 semanas de licencia de paternidad.
- ✓ Salas de lactancia y parqueos preferenciales para mujeres embarazadas en nuestras sedes.
- ✓ Las madres y los padres podrán hacer uso de los beneficios del programa en cualquier momento de su embarazo y hasta que su hijo cumpla 1 año.

43 MUJERES INSCRITAS A "MAMÁS FELICES"

9 AREAS DE LA COMPAÑÍA
(26% LOGÍSTICA, 25% SUPPLY)

10 POBLACIONES ALREDEDOR DEL PAÍS

ANTES



- Entrega de toolkit.
- Bono médico.
- Conversación con Line Manager y Business Partner.
- Beneficios de tiempo.
- Grupo en Workplace.
- Acompañamiento Mamá Champion.

DURANTE



- Grupo en Workplace.
- Acompañamiento.
- Mamá Champion.

DESPUÉS



- Beneficios de tiempo.
- Grupo en Workplace.
- Acompañamiento.
- Mamá Champion.
- Alianzas.

*Estos beneficios aplican para casos de adopción y para todo tipo de familias.

CRECIMIENTO



NUESTRO IMPACTO MULTIPLICA EL

PROGRESO DE COLOMBIA



129
AÑOS
HACIENDO
HISTORIA JUNTOS

1% DE PIB
REPRESENTAMOS
PARA LA ECONOMÍA

4,5 BILLONES
GENERADOS
EN IMPUESTOS

+350 MIL
PUNTOS DE VENTA
EN TODO EL PAÍS

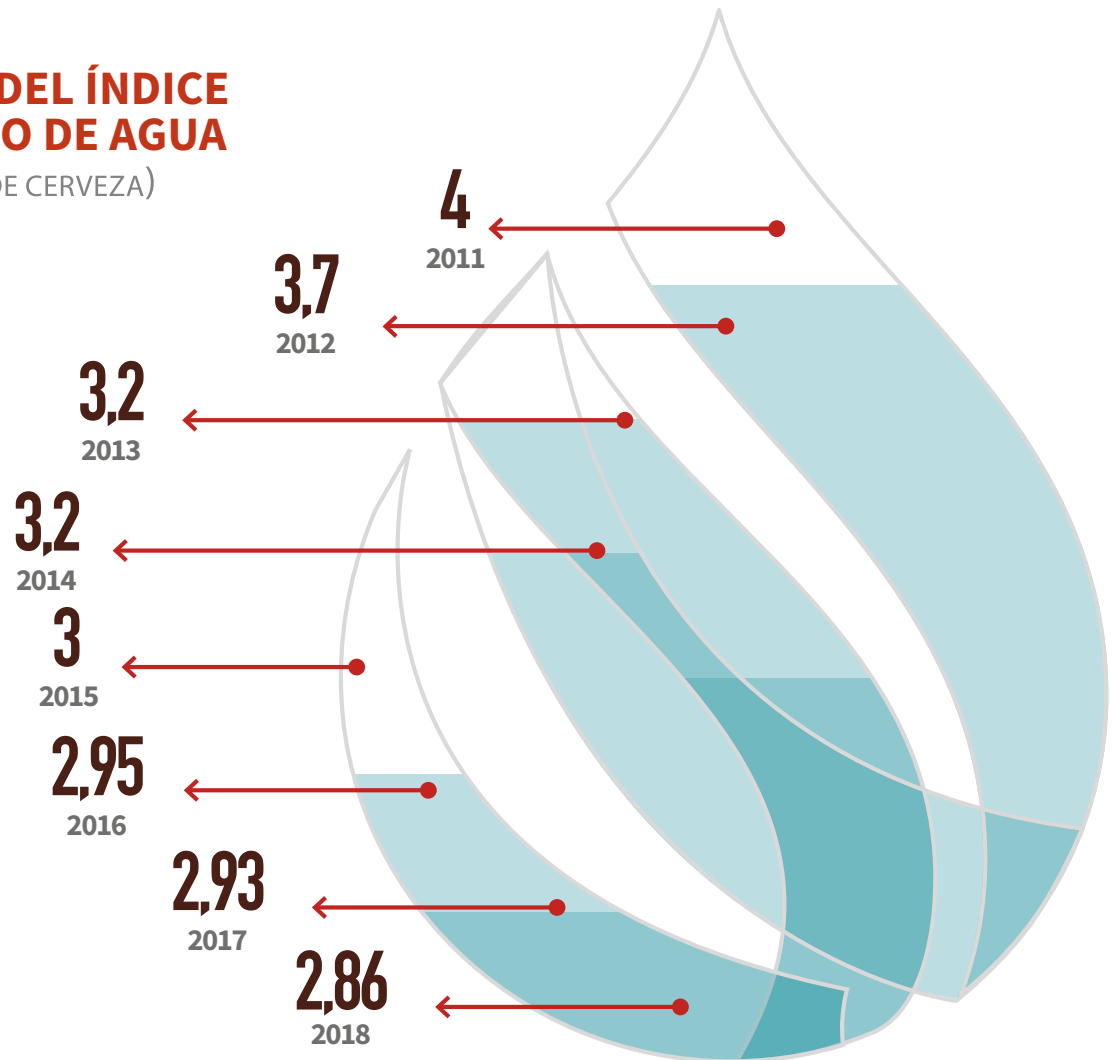
70% DE IMPUESTOS GENERADOS
EN EL SECTOR BEBIDAS

PORTAFOLIO DE
16
MARCAS NACIONALES
E INTERNACIONALES

GESTIÓN DEL AGUA

HISTÓRICO DEL ÍNDICE DE CONSUMO DE AGUA

(HL DE AGUA / HL DE CERVEZA)



En Bavaria hemos reducido más del 30% del agua que utilizamos en el proceso cervecero en los últimos 7 años.

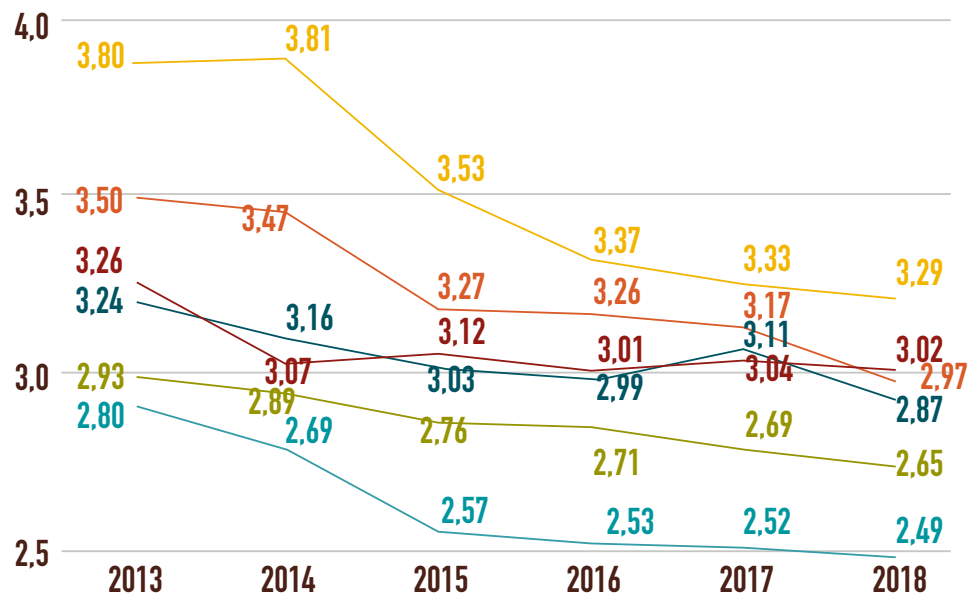
ÍNDICE DE CONSUMO DE AGUA TOTAL

24'845.524
PRODUCCIÓN TOTAL (HL)

CERVECERÍAS

(HL de agua / HL de cerveza)

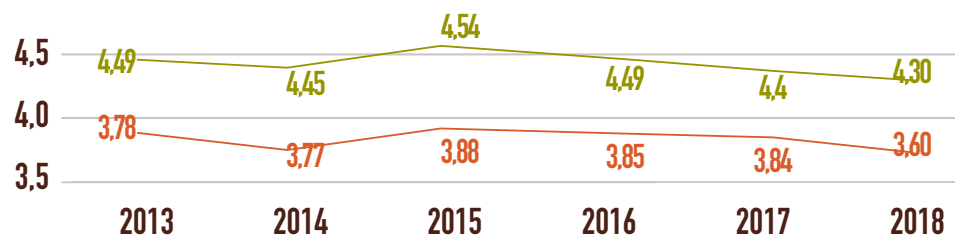
- BARRANQUILLA
- BOYACÁ
- BUCARAMANGA
- UNIÓN (ANTIOQUIA)
- TOCANCIPÁ
- VALLE



MALTERÍAS

(M3 / TON)

- TIBITÓ
- TROPICAL



AGUA CONSUMIDA (M3)

CONSUMO DE AGUA SUPERFICIAL

7'451.346,52

2016: 7'974.873

2014 : 8.046.394

CONSUMO DE SERVICIOS MUNICIPALES

758.760

2016: 444.986

2014 : 91.166

TOTAL DE AGUA CONSUMIDA

8'210.106,52

2016: 8'419.859

2014 : 8.138.961

RE-USO INTERNO DE AGUAS RESIDUALES (HL)

CERVECERÍA DE TOCANCIPÁ

TOTAL AGUA CONSUMIDA

2'418.233

2016: 2'586.764

2014 : 2.680.342

CERVECERÍA DEL VALLE

TOTAL AGUA CONSUMIDA

1'375.734

2016: 1'401.120

2014 : 1.111.189

% AGUA REUTILIZADA

454.513 (18,7%)

2016: 457.360 (17,7%)

2014 : 464.840 (17%)

% AGUA REUTILIZADA

76.548 (5,56%)

2016: 41.643 (3%)

2014 : 34.064 (3%)

AGUAS RESIDUALES (M3)

4'523.515,33

2016: 3'944.953

DESECHOS EN PLANTA

TABLA 2. CANTIDAD RECICLADA X TIPO DE DESECHO

TIPO DE DESECHO	¿CUÁNTO GENERAMOS?	¿CUÁNTO RECICLAMOS?
Afrechos	247'980.016	100%
Aluminio	315.884	100%
Barredura	8'928.979	100%
Cartón	1'396.338	100%
Etiqueta	4'375.113	100%
Levadura	40'809.553	100%
Lodo Filtración	7'722.808	97%
Lodo PTAP (Planta de Tratamiento de Agua Potable)	1'175.684	100%
Lodo PTAR (Planta de Tratamiento de Aguas Residuales)	18'732.427	92%
Madera	7'095.465	100%
Papel	2'521.109	100%
Plástico	1'509.554	100%
Residuo Especial	873.880	100%
Residuos Ordinarios	4'009.210	16%
Residuos Peligrosos	385.850	45%
Scrap	4'489.257	100%
Subproducto de Malta	13'090.400	100%
Vidrio	2'249.506	100%

98,7%
DE NUESTROS
RESIDUOS SE
RECICLAN

Nuestra compañía promueve la economía circular.

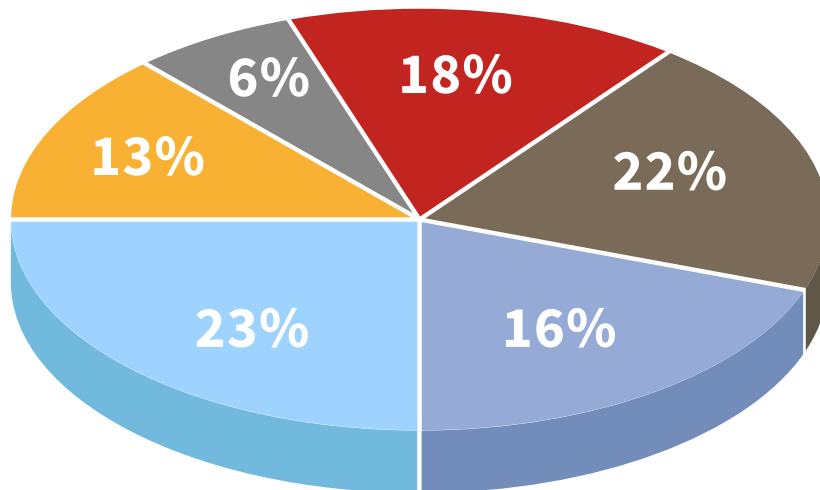
En 2018 generamos 388.661.033 toneladas de desechos, de los cuales reciclamos 383.438.388 toneladas.

HUELLA DE CARBONO

Tenemos la meta de **reducir el 25% de nuestras emisiones a lo largo de nuestra cadena de valor** para 2025.

Nuestra meta para 2025 está certificada como un objetivo basado en la ciencia, lo que significa que está alineada con el Acuerdo de París sobre cambio climático y con el presupuesto de carbono global que tenemos para garantizar un futuro climático seguro. Para llevar a cabo esta meta medimos nuestra huella de carbono cuya línea base fue 2017.

En 2017 nuestra huella de carbono corresponde a la emisión de 775.624 tCO₂e, la cual está distribuida de la siguiente manera:



EMISIONES DE CARBONO

TOTAL HUELLA (tCO₂e)

819.761

2017

861.347

2018

INTENSIDAD (kgCO₂e/hl)

34

2017

34,7

2018

ACTIVIDAD:

- Agricultura
- Procesamiento insumos
- Cervecerías
- Empaques
- Logística
- Neveras

CONSUMO DE ENERGÍA

TOTAL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA Y TÉRMICA

ÍNDICES POR FUENTE DE ENERGÍA

ENERGÍA ELÉCTRICA (KW)

7,03

2016: 25,08
2014: 22,68

ENERGÍA TÉRMICA (MJ)

70,22

2016: 70,49
2014: 92,1

TOTAL CONSUMIDO (MJ)

95,54

2016: 95,57
2014: 114,78

CONSUMO TOTAL POR CERVECERÍAS Y MALTERÍAS

CERVECERÍAS (MJ/HL)

94,76

BOYACÁ

84,71

TOCANCIPÁ

93,63

BUCARAMANGA

134,76

BARRANQUILLA

86,48

VALLE

91,97

UNIÓN (ANTIOQUIA)

MALTERÍAS (MJ/TON)

2.865,25

TIBITÓ

2.826,23

TROPICAL



CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

CERVECERÍAS (KW/HL)

5,56

BOYACÁ

6,25

TOCANCIPÁ

6,78

UNIÓN (ANTIOQUIA)

6,99

BUCARAMANGA

7,70

VALLE

9,11

BARRANQUILLA

MALTERÍAS (KW/TON)

92,75

TIBITÓ

184,72

TROPICAL



CONSUMO DE ENERGÍA TÉRMICA

CERVECERÍAS (MJ/HL)

74,73

BOYACÁ

62,21

TOCANCIPÁ

67,57

UNIÓN (ANTIOQUIA)

68,46

BUCARAMANGA

58,77

VALLE

101,95

BARRANQUILLA

MALTERÍAS (MJ/TON)

2.531,35

TIBITÓ

2.161,24

TROPICAL

CONSUMO DE ENERGÍA

CONSUMO DE ENERGÍA TÉRMICA DE FUENTES NO RENOVABLES

CERVECERÍAS



GAS NATURAL (M3)

43'057.890,94



CARBÓN (KG)

8'622.202,32



GASOLINA Y DIÉSEL (GAL)

192.560,02

MALTERÍAS



GAS NATURAL (M3)

17'058.998,45



CARBÓN (KG)

61.930



GASOLINA Y DIÉSEL (GAL)

2.254,22

CONSUMO DE ENERGÍA TÉRMICA DE FUENTES RENOVABLES



BIOGAS (M3)

2'517.914,7



CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE FUENTES RENOVABLES INDEPENDIENTES A LA RED

(KW/HORA/AÑO)

2'406.802

CERVECERÍA DE MEDELLÍN*

52.033

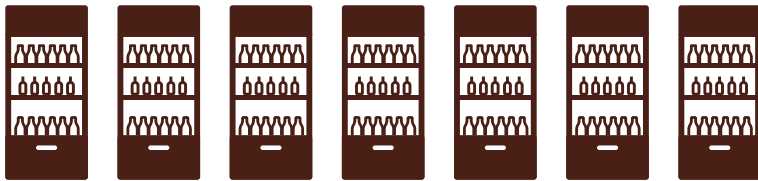
CERVECERÍA DEL VALLE

*Medellín es una pequeña hidroeléctrica

NUESTRAS NEVERAS

Nuestro compromiso es que el 100% de las neveras que compremos e instalemos en el futuro sean amigables con el medio ambiente.

**EN 2018 COMPRAMOS
25.000 NEVERAS**



(100% CONTIENEN GASES R290)

- ✓ NO SON GASES DE EFECTO INVERNADERO
- ✓ NO DAÑAN LA CAPA DE OZONO
- ✓ NO CONTRIBUYEN AL CAMBIO CLIMÁTICO

CON ESTA INICIATIVA

32%

DE NUESTRAS NEVERAS
SON LIBRES DE GASES
DE EFECTO INVERNADERO

ADEMÁS EL

40%

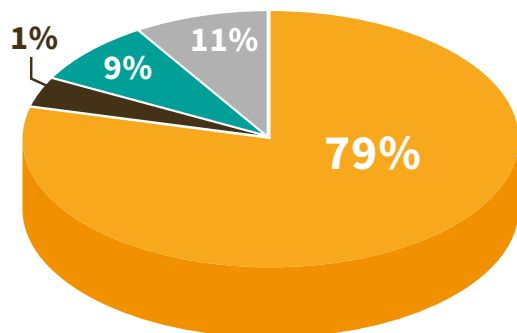
TIENEN UN
CONTROLADOR
DE AHORRO DE
ENERGÍA

Esta iniciativa hace parte del compromiso de la empresa de reemplazar las neveras que usan hidrofluorocarbonos HFCs, un gas efecto invernadero, por otros gases amigables con el medio ambiente. De esta forma la compañía contribuye al Acuerdo de París sobre Cambio Climático y al Protocolo de Montreal sobre sustancias agotadoras de la capa de ozono.

NUESTROS ENVASES Y EMPAQUES

Nuestra compañía está comprometida con un modelo de economía circular. Por eso, queremos que **el 100%** de nuestros envases **sean retornables o hechos en su mayoría de material reciclado**.

EN COLOMBIA NUESTRO PORTAFOLIO ES:



TIPO DE ENVASE:

- Botellas de vidrio retornables
- Botellas de vidrio de un solo uso
- Latas de aluminio
- Botellas PET

UNA BOTELLA DE **VIDRIO RETORNABLE** SE UTILIZA

40 VECES

(APROXIMADAMENTE)



Gracias a nuestra alta retornabilidad **nuestra compañía es líder en promover la circularidad de sus empaques**. Una botella de vidrio retornable **la utilizamos cerca de 40 veces antes de ser descartada** y enviada a nuestro proveedor para utilizarla como insumo en la producción de nuevas botellas.

**% DE MATERIAL
RECICLADO EN
NUESTROS
EMPAQUES**

25% BOTELLAS
DE VIDRIO

50% BOTELLAS
PET

52% LATAS DE
ALUMINIO

100% CAJAS DE
POLIETILENO

OPTIMIZACIÓN DE EMPAQUES

Trabajamos por reducir el peso de nuestros envases para disminuir desechos, en 2018:

- ✓ El envase de Costeñita (175 ML) pasó de pesar 190 a 177 gramos, gracias a una reducción de casi el 7% de su grosor. Con esta medida dejamos de poner 1 tonelada de vidrio en el mercado.
- ✓ El grosor de las latas pasó de medir 0.0104 a 0,0102 pulgadas. Con esta medida dejamos de poner en el mercado 152 toneladas de aluminio.
- ✓ Cambiamos las etiquetas plásticas de doble capa por etiquetas de solo una capa.
- ✓ El grosor del termoencogible que utilizamos como empaque secundario, paso de 70 a 60 μm , que equivale a una reducción de 14%.



NUESTRA FLOTA



COMPOSICIÓN DE LA FLOTA



PRIMARIA (T1)

711 CAMIONES

LEASING ZERO PARTICULARES

456 255

CAPACIDAD DE CARGA

33 TON

CAPACIDAD POR VIAJE (PCK/VIAJE)

2017: **29.478** 2018: **30.677**

VIAJES TOTALES:

2017: **82.238** 2018: **80.340**

RENDIMIENTO
COMBUSTIBLE
(KM/GALÓN):

6,37

KILÓMETROS
TOTALES:

44.794.748



SECUNDARIA (T2)

1.147 CAMIONES

LEASING: ZERO PARTICULARES:

1.128 19

CAPACIDAD DE CARGA:

9 TON

CAPACIDAD POR VIAJE (PCK/VIAJE):

2017: **1.081** 2018: **1.178**

VIAJES TOTALES:

2017: **480.230** 2018: **491.942**

RENDIMIENTO
COMBUSTIBLE
(KM/GALÓN):

10,47

KILÓMETROS
TOTALES:

28'670.488

TONELADAS DE CARBONO POR HECTOLITRO VENDIDO: **4.41 TONELADAS**

NUESTRO IMPACTO





**CON NUESTROS
PROGRAMAS BUSCAMOS
IMPACTAR A 10'000.000
MILLONES DE PERSONAS
EN TODO EL PAÍS**

EMPRENDIMIENTO |



Emprendedoras

BAVARIA

Este programa tiene como objetivo transformar la vida de 50.000 mujeres tenderas a 2021.

Bavaria mediante su fundación creó el programa Emprendedoras BAVARIA, el cual busca darle herramientas a mujeres tenderas para que fortalezcan la principal fuente de ingresos de su hogar, su tienda. Además, brinda beneficios financieros y educativos para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

44% DE NUESTRO PRODUCTO SE VENDE A TRAVÉS DE TIENDAS

56% DE ESTAS TIENDAS SON ATENDIDAS O PERTENECEN A MUJERES

POR CADA 1USD LAS MUJERES INVIERTEN 90% EN EDUCACIÓN, SALUD Y NUTRICIÓN
ADICIONAL RECIBIDO

INVERTIR EN LAS MUJERES TIENE UN EFECTO MULTIPLICADOR PARA LA SOCIEDAD

ESQUEMA 1. ESTRATEGIA DEL PROGRAMA

ENTRENAMIENTO

Asistencia técnica tienda a tienda

EMPRENDIMIENTO

Creación de nuevas tiendas

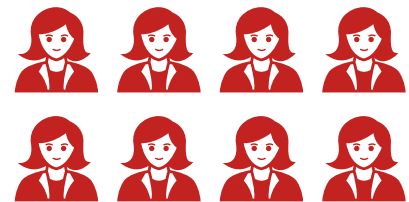
TRANSFORMAR LA VIDA DE 50.000 TENDEREAS

INCLUSIÓN FINANCIERA

Acceso a microcréditos y ahorro

EDUCACIÓN

Becas para acceder a la educación superior



10.000
MUJERES
EMPODERADAS



60 BECAS

60

MICROCRÉDITOS



EN UNIVERSIDADES ACREDITADAS



110
CAPITALES SEMILLA



150 **NUEVAS**
TIENDAS



En 2018 lanzamos una convocatoria mundial para emprendedores con el fin de **resolver nuestros grandes retos en materia de sostenibilidad.**

Sabemos que no podemos construir un mundo mejor solos. Por eso, lanzamos una convocatoria global para emprendedores con soluciones en el mercado que nos ayudarán a resolver diez retos que tenemos en sostenibilidad.



En 2019 los ganadores de la Aceleradora de Sostenibilidad presentarán los resultados de sus pilotos. **En caso de ser exitosos se estructurará un plan de aceleración para los próximos años.** Con esta iniciativa, la compañía busca desarrollar las empresas que nos ayudarán a construir un mundo más sostenible.

CATEGORÍAS POSIBLES PARA PARTICIPAR

	10 categorías	 Agua	 Economía circular	 Logística verde	 Agricultura inteligente	 Engagement
	 Cambio Climático	 Cadenas de suministros sostenibles	 Proceso cervecero	 Empoderamiento PyMes	 Residuos con valor	

SELECCIONADOS EN COLOMBIA:

**ACUACARE**

Propone transformar los lodos que se producen en la planta de tratamiento de aguas residuales en biofertilizantes que pueden ser utilizados en diferentes cultivos, incluyendo los de cebada.

Beneficios:

✓
REDUCCIÓN DEL PESO DEL LODO EN UN 40%

✓
CONVERSIÓN DE UN DESECHO CUYA DISPOSICIÓN GENERA UN COSTO POR UNA NUEVA FUENTE DE INGRESO

Juan Carlos Guáqueta
Fundador AcuaCare

**EW TECH**

Propone reemplazar la soda cáustica y el ácido nítrico que se usan para la limpieza en el salón de embotellado por una solución hecha a base de sal, agua y electricidad que sirve para limpiar y desinfectar.

Beneficios:

✓ **AHORRO DE AGUA EN 40% - 60%**

✓ **DISMINUCIÓN EN USO DE QUÍMICOS EN 90%**

✓ **REDUCCIÓN TIEMPO DE LIMPIEZA EN UN 40% - 60%**

✓ **REDUCCIÓN CONSUMO DE ENERGÍA EN UN 100%**

Anatolie Scurtu y Nicolás Villegas
Cofundadores EWTech

AGRICULTURA





Tras una etapa de investigación de 9 años, que tuvo como objetivo evaluar la viabilidad de producir cebada maltera competitiva en Colombia, **Bavaria y la Fundación Bavaria inauguraron en febrero de 2018 el Centro para la Experimentación y Capacitación en Cebada Maltera.**

Este centro está ubicado en el Valle la Iraca en Boyacá y tiene como objetivo realizar procesos de investigación y desarrollo en el cultivo. Igualmente, es el espacio de capacitación y transferencia de buenas prácticas agrícolas para los agricultores de Boyacá y Cundinamarca.

Nuestro sueño es que con este proyecto logremos producir una cebada competitiva y rentable para los agricultores, generando una nueva fuente de ingresos estable.



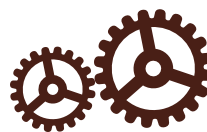
2600

**HECTÁREAS
CULTIVADAS**



262

**FAMILIAS
BENEFICIAS**



AUMENTO DEL

50%

**EN LA PRODUCTIVIDAD
DEL CULTIVO E INGRESOS
DE LOS AGRICULTORES**



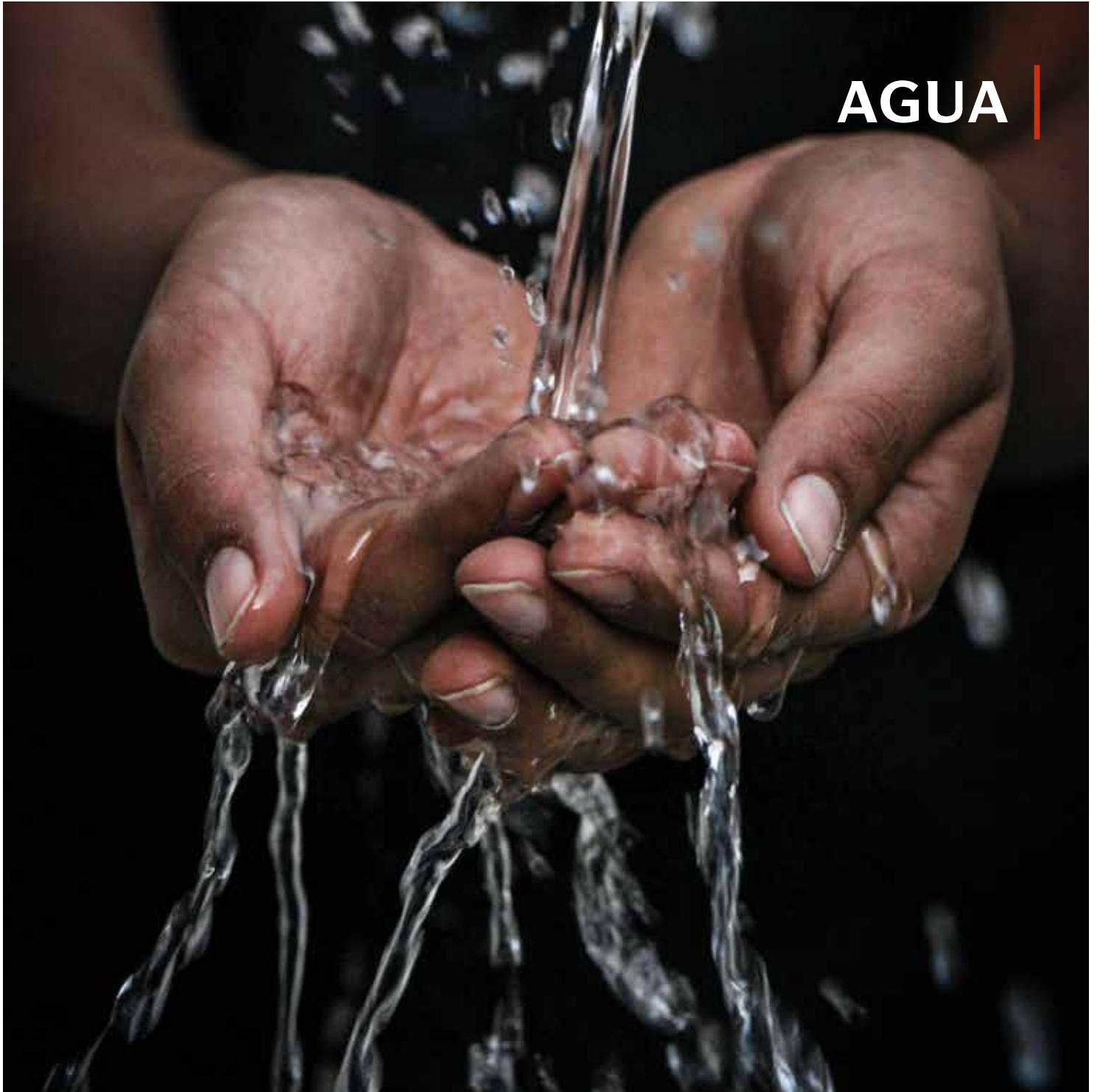
CERCA DE

\$550K

USD

INVERTIDOS EN I&D

AGUA |



FONDOS DE AGUA



Más del 90% de la cerveza es agua, por eso **Bavaria está comprometida con la sostenibilidad de este recurso.**

Protegemos las cuencas que abastecen de agua a nuestras cervecerías y malterías en todo el país, es por esta razón que Bavaria es socia de la mayoría de los Fondos de Agua que existen en el país.

1



2



3



4 FONDO DE AGUA DE B/MANGA:

En 2018 Bavaria se comprometió con la aceleración de Fondos de Agua en el país. Por eso, junto con el Banco Interamericano de Desarrollo y Fundación Femsa, estamos financiando la creación del Fondo de Agua en Bucaramanga. **Bavaria invirtió cerca de 150.000 USD para llevar a cabo la fase de factibilidad que culminó en 2018. En 2019 iniciará la fase de diseño del fondo el cuál estará operando en 2020.**

3
Fondo de Agua de Cartagena

1
Alianza BioCuenca Norte de Santander

4

4
Fondo de Agua de Bucaramanga

2

2
Agua Somos Bogotá



En 2018 Bavaria se unió a los Encuentros por el Agua, una iniciativa que **busca fortalecer la gobernaza del agua en el país.**

Los Encuentros por el Agua reúnen a diferentes actores de Gobierno, sector privado, academia y sociedad civil para dialogar sobre el estado de diferentes cuencas del país. Con una metodología de gobernanza, los participantes definen de forma consensuada los pasos prioritarios que se deben abordar para dar respuesta a la problemática que afecta a cada cuenca.

Los resultados de los encuentros se presentaron en un gran Encuentro Nacional por el Agua en la ciudad de Bogotá.


ENCUENTROS 2018

CIUDAD		CUENCA
Medellín	>	Nare, Porce
Manizales	>	La Miel, Guarinó
Bucaramanga	>	Sogamoso, Suratá/Tona
Cartagena	>	Canal del Dique
Cúcuta	>	Zulia, Pamplonita
Cali	>	Cauca, Cali, Palo


**NUESTROS ALIADOS PROGRAMA
ENCUENTROS POR EL AGUA:**





PÁRAMO DE SANTURBÁN 

LOS PÁRAMOS ESTÁN EN ALTO RIESGO

 Los 37 páramos del país **están en alto riesgo** por el cambio climático y por las actividades productivas.

 **70% de la energía y el agua** que consumen los colombianos **se produce en los páramos.**

¿POR QUÉ TRABAJAR EN EL PÁRAMO DE SANTURBÁN?

EL PÁRAMO DE SANTURBÁN ES
CONSIDERADO **1 DE 5 PÁRAMOS EN MAYOR
RIESGO** POR AGRICULTURA Y MINERÍA.

2 MILLONES DE PERSONAS
SE ABASTECEN DE ESTA FUENTE HÍDRICA

Para darle una respuesta a esta problemática en 2018, Bavaria mediante su Fundación, creó el programa piloto MiPáramo, el cual **busca proteger el Bosque Alto Andino con el fin de garantizar la cantidad y la calidad del agua proveniente del páramo.**



**TRABAJAMOS
EN MUTISCUA,
NORTE DE
SANTANDER**



**IMPACTAMOS
1.000
HECTÁREAS**
(CON CONSERVACIÓN, RESTAURACIÓN
Y BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS)

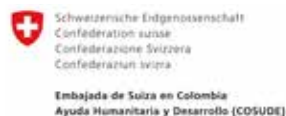


**BENEFICIAMOS
100
FAMILIAS**



**DESARROLLAMOS
PRUEBAS
DE ISOTOPIA**
LOGRAMOS PROBAR QUE EL PÁRAMO
TIENE LA CAPACIDAD DE REGULAR
EL AGUA DURANTE UN AÑO

NUESTROS ALIADOS PROGRAMA MiPáramo:



ESQUEMA 2. ESTRATEGIA DEL PROGRAMA

4- MEDIR

Medición del impacto del proyecto en la regulación hídrica.

3- CAPACITAR

Capacitación en buenas prácticas agrícolas e instalación de reservorios para garantizar agua en épocas de sequía.

**NUESTRO
SUEÑO:
PROTEGER
15.000
HECTÁREAS
A 2021**

1- CONSERVAR

Caracterización de predios, firma de acuerdos de conservación con familias campesinas y aislamiento del bosque con cercas.

2- RESTAURAR

Reforestación con especies nativas en zonas degradadas y rondas de los ríos. Sembramos 600 árboles por hectárea.

**CONSUMO
RESPONSABLE**



CONSUMO RESPONSABLE

Promovemos el consumo responsable a través de tres grandes iniciativas: Ciudad Piloto Bogotá, Día Global del Consumo Responsable y la *Campaña de Consumo Responsable más inteligente*.

1 CIUDAD PILOTO BOGOTÁ

Cuenta con 2 líneas de acción: 1. Prevención del consumo de alcohol en menores de edad y 2. Riñas y lesiones asociadas al consumo de alcohol.

Intervenciones en entornos escolares

Junto con la Secretaría de Educación del Distrito, en el marco de Programa Integral de Mejoramiento de los Entornos Escolares para la construcción de una Bogotá en Paz (PIMEE), se inició la intervención a estudiantes (entre los 9 y los 12 años) y docentes de 60 colegios.



ALCANCE

5000

ESTUDIANTES

173

DOCENTES

60

COLEGIOS



Intervenciones en puntos de venta

La intervención en riñas y lesiones asociadas a alcohol tuvo tres etapas: contacto y registro de las tiendas, activación en la tienda (capacitación y entrega de material) y seguimiento a través de 2 *mystery shoppers*. Las cuales fueron realizadas en 270 tiendas de cuatro localidades de Bogotá: Suba, Los Mártires, Fontibón y Engativá.



ALCANCE

270

TIENDAS EN
4 LOCALIDADES



2 DÍA GLOBAL DEL CONSUMO RESPONSABLE

Moviliza a nuestros colaboradores en todo el país para llevar tips y mensajes de consumo inteligente a consumidores y tenderos.

Día del Consumo Responsable

Más de 2.500 empleados se tomaron las calles, llevando tips y mensajes de consumo inteligente a consumidores y tenderos a través de destapadores que se entregaron, logrando de esta manera sensibilizar a más de 140.000 personas.



ALCANCE

140.000
PERSONAS

2.500
EMPLEADOS
MOVILIZADOS



3 CAMPAÑA DE CONSUMO RESPONSABLE MÁS INTELIGENTE

Invierte en programas que influyen en las normas y conductas sociales para reducir el consumo nocivo de alcohol a nivel global.



Poker te regala
un código de
\$10.000
para que
viajes en
EASY

#CuidaUnAmigo

En el marco de la *Campaña de Consumo Responsable más Inteligente* se desarrolló la campaña "#CuidaUnAmigo" en la cual, los consumidores de la marca Póker encontraban bajo las tapas códigos para redimir viajes en una aplicación de transporte.

De esta forma se logró implementar una experiencia positiva con la cerveza para asegurar la seguridad de los consumidores.

VOLUNTARIADO |





29.391
VOLUNTARIOS
MOVILIZADOS

124.103
HORAS

434.545
BENEFICIARIOS

**Somos el programa de
voluntariado más
grande de Colombia.**

Por esta razón, Bavaria
mediante su Fundación, creó
#MeUno, una plataforma web que
tiene el objetivo de **ser el puente**
entre organizaciones y voluntarios
en todo el territorio nacional.



**PLATAFORMA
DIGITAL**



**CONECTA PERSONAS
Y ORGANIZACIONES**

Nuestras redes:  Bavaria  @bavaria_colombia

DURANTE 2018:



#MeUnoBavaria por la Educación

Desde Bavaria aportamos conocimientos y recursos para realizar 8 jornadas de mejora locativas en 8 colegios alrededor del país. Esto gracias a voluntarios y la contribución de nuestros aliados y empleados con una inversión de \$487 millones de pesos.

6.200
KITS ESCOLARES

1.081
VOLUNTARIOS

800 LIBROS
DONADOS



Campaña: “Ensúciate para limpiar el agua de nuestro país”

Junto con nuestros aliados locales y gubernamentales esta jornada logró la participación de la ciudadanía y medios de comunicación, así como sensibilizar a los voluntarios sobre mejores prácticas en educación ambiental.

50 TONELADAS
DE BASURA
RECOLECTADAS

3.000
VOLUNTARIOS EN
10 CIUDADES

60 ALIADOS
VINCULADOS



#MeUnoPor El Ambiente

La siembra de árboles organizada por Bavaria y su voluntariado #MeUno como parte de su celebración de la Semana del Medioambiente, logró la participación de más de 10.000 colombianos en el país.

+26.500
ÁRBOLES SEMBRADOS

11 CIUDADES
MOVILIZADAS

+160
ESPECIES NATIVAS
SEMBRADAS



#JUMP (Jóvenes Universitarios Moviéndonos por el país)

Bavaria convocó a universitarios de todo el país con proyectos sociales y ambientales en curso, para visibilizarlos a través de www.meunocolombia.com y así realizar por primera vez en Colombia, el voluntariado universitario más grande del país.

35 PROYECTOS
POSTULADOS

20 CIUDADES
PARTICIPANTES

3.000
VOLUNTARIOS

1.500
BENEFICIARIOS

A man with a mustache, wearing a striped shirt, is shown from the chest up, holding a stalk of grain in his right hand. He is standing in a field of tall, green and yellowing grass. The background shows a hazy landscape with hills and trees under a bright sky.

NUESTROS RECONOCIMIENTOS

Nuestro sueño es ser la compañía más admirada por transformar a Colombia y ser una líder en el desarrollo sostenible del país. Los reconocimientos que hemos recibido nos llenan de orgullo pues nos indican que vamos por el camino correcto.

| NUESTROS RECONOCIMIENTOS



1ER PUESTO EN INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA

SOMOS LA EMPRESA DEL PAÍS QUE MÁS INVIERTE EN PROYECTOS DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

Este logro fue conseguido gracias a los programas: Emprendedoras BAVARIA, #MeUno, MiPáramo, Fondos de Agua, Siembra BAVARIA y Tiendas de Paz.

PREMIO AL LIDERAZGO SOSTENIBLE

BAVARIA GANÓ EL PRIMER PUESTO ENTRE 120 APLICANTES

Fuimos reconocidos con el premio nacional al liderazgo sostenible que premia a Bavaria como la empresa líder en agenda de sostenibilidad.



LA MÁS { IN } SPIRADORA

RECONOCIDA COMO UNA DE LAS EMPRESAS MÁS INSPIRADORAS Y CON ALTO NIVEL DE LIDERAZGO SOSTENIBLE

La ANDI reconoce a una empresa como { IN } spiradora porque ha incorporado desafíos sociales como parte integral de su modelo de negocio.



