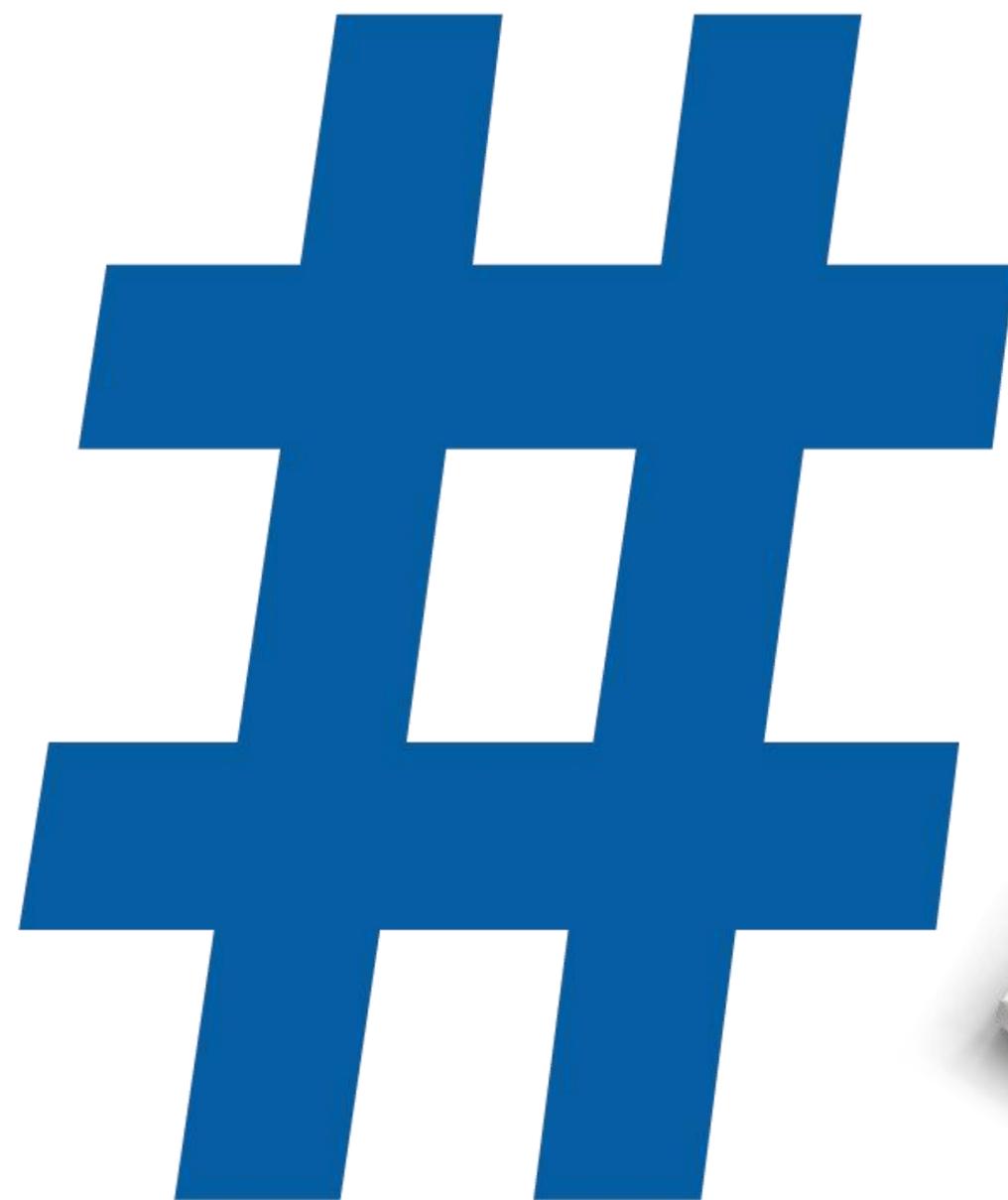


# La Voz

## Reporte de Sustentabilidad 2018



**LaVoz**

Nuestro compromiso con la sociedad como el medio con más audiencia de la provincia de Córdoba, Argentina.

**3.061.872**

Lecturas del diario impreso por mes

**9.199.073**

Usuarios del diario digital por mes

**45.757**

Suscriptores papel y digital

# Contenidos

- Declaración de apoyo continuo.....4
- Gestión responsable.....5
- Prácticas laborales.....6
- Participación activa.....14
- Medio ambiente.....20
- Interactividad.....22
- Calidad de contenidos.....27
- Distinciones y premios.....32



# Declaración de apoyo continuo



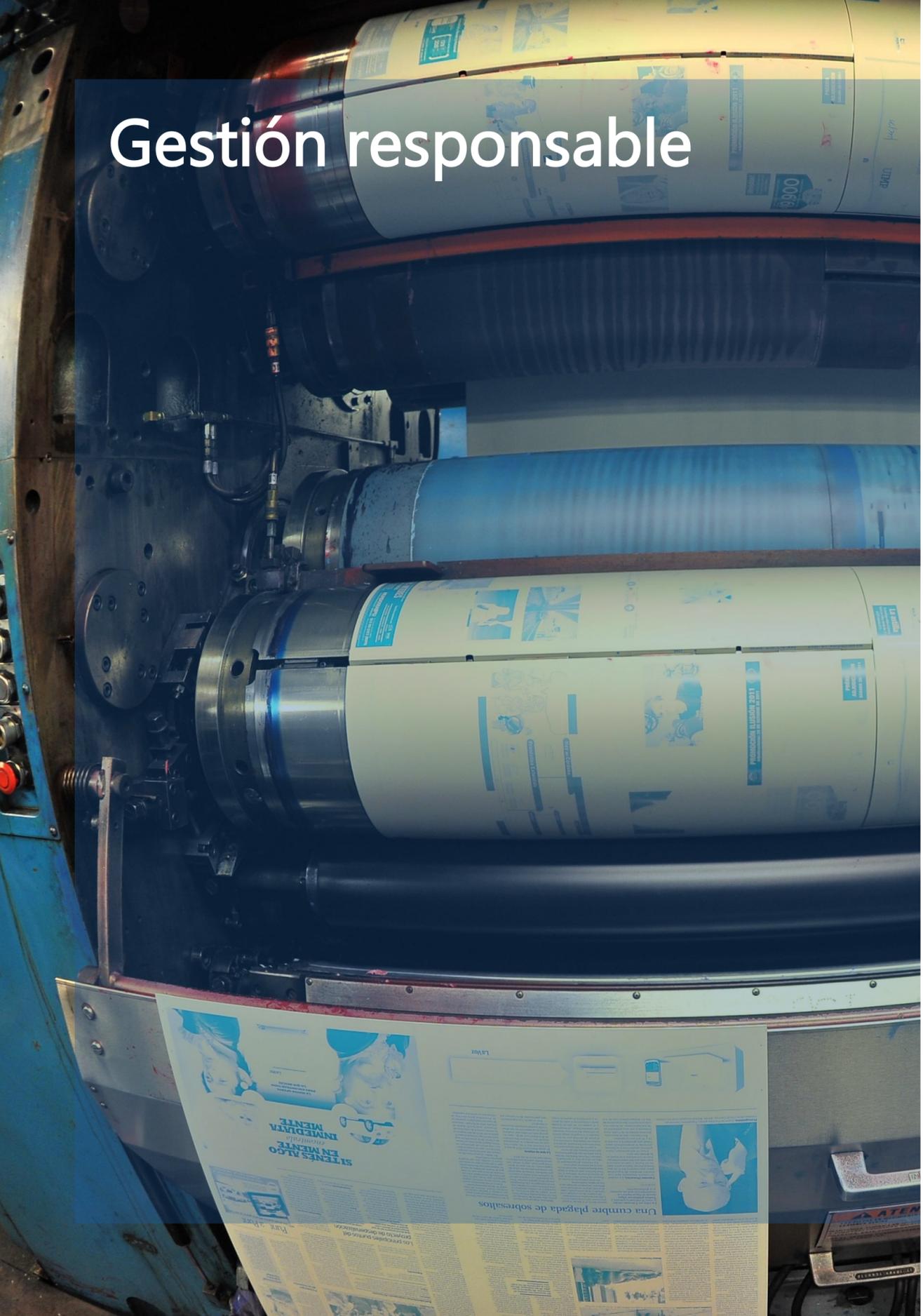
La Voz del Interior, editora del diario del mismo nombre, de otras publicaciones y de sitios en Internet, realiza desde su fundación, hace 115 años, acciones vinculadas a la comunidad.

Somos una empresa periodística que concibe a la información como un bien público y asume que una empresa es socialmente responsable y sustentable cuando agrega valor a la comunidad o a las comunidades a las cuales llega.

Por estas razones, y como lo venimos haciendo desde 2005, renovamos nuestro compromiso con los principios que el Pacto Mundial de la Organización de Naciones Unidas postula. Los incorporamos en nuestra cultura y estrategia interna, en nuestros productos impresos y digitales promovemos su cumplimiento, y los integramos en la relación con nuestros clientes, grupos de interés y proveedores. Para ellos, sumamos acciones como las que pueden verse en este reporte.

Juan Tillard  
Gerente General La Voz del Interior SA

**LaVoz** #1



# Gestión responsable

El contenido y las políticas editoriales de La Voz del Interior SA se basan en el reconocimiento y la defensa de los derechos humanos. Para nuestra organización, la representación de los derechos fundamentales –como la libertad de expresión y los derechos culturales, a la propiedad intelectual y a la protección de la privacidad– es esencial para crear y divulgar contenido responsable.

La Voz del Interior SA posee políticas responsables en materia de recursos humanos.

Algunos aspectos para destacar son los procesos abiertos de selección de personal; la remuneración de acuerdo al mercado e incluso por sobre lo que este regula; la calidad y las condiciones del medio ambiente laboral y las acciones para facilitar la transición de los empleados en el inicio de su etapa pasiva, todo lo cual demuestra, entre otros aspectos, una cultura organizacional responsable.

En el ámbito administrativo y comercial en general, como en la relación con nuestros proveedores en particular, los acuerdos, compras, contrataciones, etc. se establecen en el marco de una gestión responsable.

# PRÁCTICAS LABORALES

Clima interno  
Nosotros en números  
Capacitación y desarrollo  
Búsquedas internas  
Calidad de vida laboral

# Clima interno

En La Voz del Interior SA trabajamos permanentemente para crear y generar un buen clima laboral. Profesionales de distintas disciplinas valoran formarse y desarrollarse en nuestra empresa. La formación continua favorece la capacitación y brinda herramientas necesarias para cada tipo de trabajo. De allí los bajos índices de rotación laboral y la existencia de empleados con más de 40 años de antigüedad.

Nuestra Gerencia de Recursos Humanos promueve canales de comunicación, con la creación de una intranet y la interrelación a través de correos electrónicos internos y de mensajes visuales mediante pantallas ubicadas en el comedor y otros lugares estratégicos de la sede integral. De tal modo, buscamos mantener informado al personal sobre cuestiones que hacen a la dinámica de nuestra empresa.

En materia de higiene y seguridad en el trabajo, cumplimos de manera estricta la normativa vigente y en muchos casos vamos más allá, a tal punto que nuestros índices de siniestralidad están muy por debajo de la media de la actividad y no se computan accidentes que impliquen gravedad o riesgo de vida.



## Nosotros en números

# 261

### EMPLEADOS

En línea con el compromiso asumido durante 2017 en el pacto promovido por ONU Mujeres para que los medios nos centráramos en las cuestiones relativas a la igualdad de género y los derechos de las mujeres, nos comprometemos a realizar acciones para que cada año se incremente la participación del personal femenino en la nómina total de la compañía y, en especial, en cargos de decisión.

**67**  
MUJERES

**+15,52%**  
versus 2017

**194**  
HOMBRES

**-3,00%**  
versus 2017

Aumentamos la participación de colaboradores menores de 30 años, con la meta de incorporar a las nuevas generaciones para detectar nuevos talentos como capital estratégico.

**22**  
<30 años  
**+37,50%**  
versus 2017

**170**  
31–50 años  
**+6,92%**  
versus 2017

**69**  
>51 años  
**-16,87%**  
versus 2017

**LaVoz #1**

# Capacitación y desarrollo

Durante 2018, destinamos más de 4.040 horas a la capacitación de nuestros empleados. La Voz del Interior SA realiza todos los años un relevamiento de necesidades de formación, con la finalidad de desarrollar nuevas habilidades y fortalecer las existentes.

Atento a los cambios en el mercado y a la diversidad de productos que ofrecemos, desarrollamos programas y talleres para continuar fortaleciendo el uso de múltiples plataformas, así como el desarrollo de habilidades de gestión de personas para quienes se incorporan a puestos de conducción.

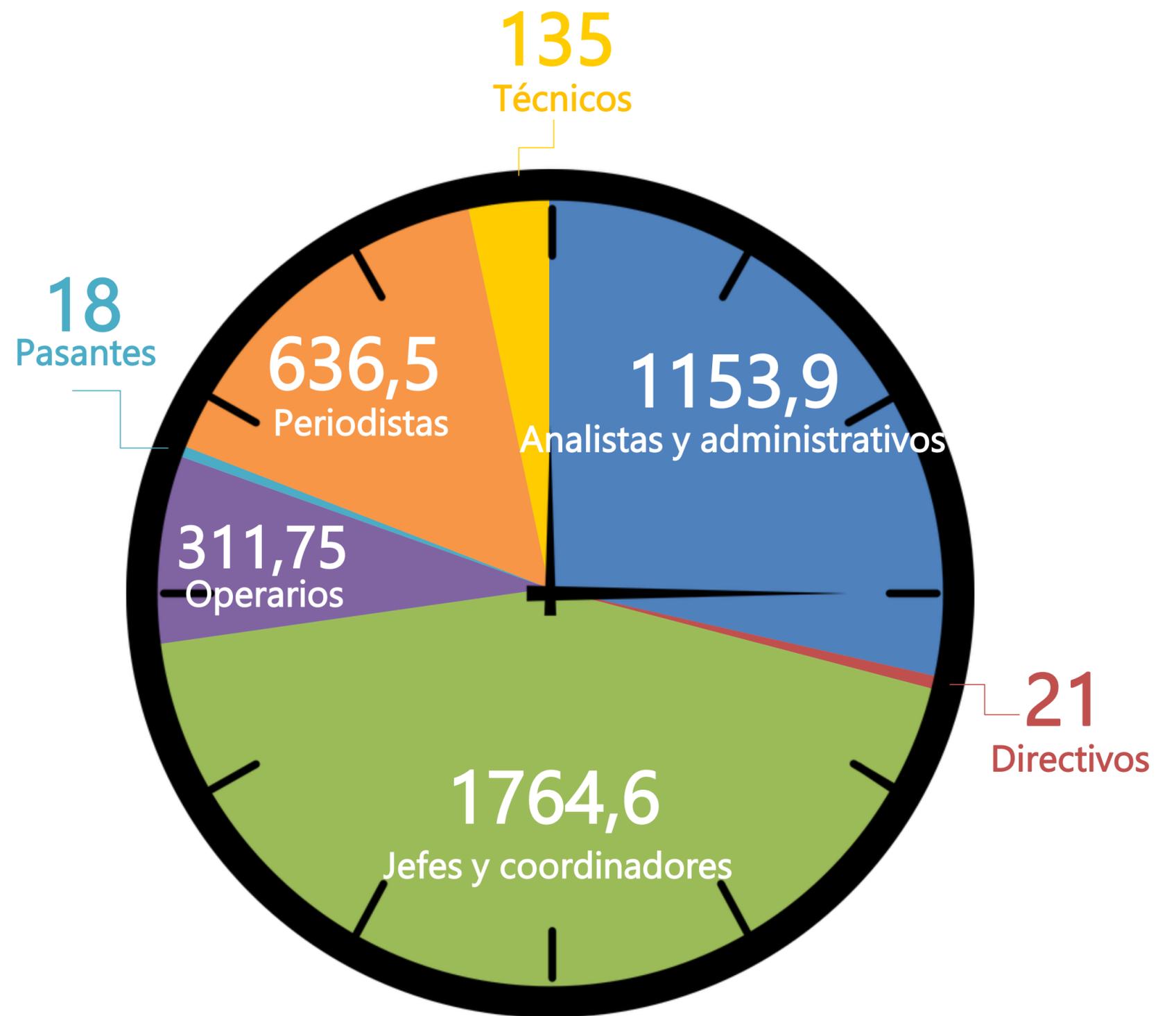
Las actividades formativas incluyeron cursos individuales y grupales. Las capacitaciones internas para fomentar la transferencia de conocimientos se convierten en una práctica cada vez más común.



Durante 2018,  
destinamos más de

# 4.040

horas a la capacitación de  
nuestros empleados



## Búsquedas internas

**22**  
Personas

Accedieron a promociones o movimientos laterales, lo que enriqueció sus puestos de trabajo y potenció nuevas habilidades.

## Pasantías con universidades

En 2018, firmamos convenios con las universidades Nacional de Córdoba y Blas Pascal, y con el Colegio Universitario de Periodismo, para dar comienzo a un Programa de Pasantías. El objetivo es contribuir a orientar la educación formal a la realidad profesional, y detectar nuevos talentos para sumar en un futuro a nuestra empresa.

## Principales temáticas abordadas en nuestro Plan de Capacitación 2018



A word cloud of training topics. The words are: VR (red), Género (purple), RRHH (green), Calidad (pink), Excel (dark red), AdWords (red), Comunicación (brown), ecommerce (red), Facebook (dark red), and Coaching (blue).

# Cursos y talleres realizados durante 2018

- 10 Mejores prácticas de RRHH en comunicación interna.
- 2ª Jornada Nacional de Comercio Electrónico.
- AdWords.
- Capacitación Smart (Nueva plataforma de gestión de RRHH).
- Nueva herramienta de Gestión del Desempeño (CEL UP!).
- Coaching a la Mesa de Edición.
- Cobertura con perspectiva de género.
- Comunicación escrita en la empresa.
- Congreso ÑH.
- Dometika, micro animaciones.
- Encuesta Interna de Opinión 2018 (nuevo formato).
- Electricista matriculado.
- Excel macros.
- Excel nivel inicial.
- Excel nivel Intermedio.
- Facebook Bootcamp Journalism Project.
- Facebook digital video.
- Facebook para periodistas.
- Flourish.
- Foro de Periodismo Argentino.
- Shipo - Nueva plataforma de gestión para Administración, Circulación y Audiencias.
- Forum virtual de comunicación interna.
- Future Creators.
- Gamut - Calidad en la impresión.
- Género y datos.
- Gestión económica y financiera.
- IAB - Métricas in Company.
- Impuesto a las Ganancias.
- Jaime Serra – Infografía.
- Jira software.
- Juego y herramientas lúdicas.
- Maratón Compol.
- MBA UBP.
- Media party.
- Metodología IPE.
- Power BI.
- Programa de Formación para Mandos Medios.
- Programa de formación para RRHH Grupo Clarín.
- Programa de RRHH y Negocios.
- Realidad virtual.
- Edición fotográfica.
- SEO editorial.
- Taller de redes sociales.
- Reeducción fonoaudiológica para la conducción de TV.
- Refrigeración industrial.
- SAP para ventas.
- Taller de Narrativa para Móviles.
- Taller de Narrativa Visual.
- Taller de Negociación.
- Tendencias.
- HyS - Uso de celulares en planta.
- Verificación de datos.

## Programa +Salud



**+6.000**  
KG FRUTAS

**+120**  
VACUNAS

**+Salud**

**VACUNA ANTIGRIPAL**  
EN LA EMPRESA



Con el objetivo de contribuir en la generación de hábitos saludables en nuestros colaboradores, implementamos la Campaña +Salud. Incluyó un chequeo médico y nutricional voluntario en nuestras instalaciones. Se ofreció el beneficio “Tratamiento nutricional en la empresa”, que consta de un menú adaptado y consultas de seguimiento para lograr un peso saludable y concientizar sobre la alimentación.

En una segunda etapa, incorporamos el “snacks frutales”, con frutas de estación para consumir durante la jornada laboral.

Además, el comedor ofrece una nueva opción de postres saludables a sus variantes de menú tradicional y menú de bajas calorías para el almuerzo y la cena.

Por otra parte, ofrecemos a nuestros empleados la posibilidad de vacunarse de forma gratuita durante la jornada laboral y con la asistencia de profesionales de la salud. En La Voz del Interior nos hemos propuesto, desde hace 6 años, realizar campañas de vacunación interna.

+Salud es una propuesta integral que continuará con capacitaciones, charlas y otras actividades relacionadas a esta temática.

# PARTICIPACIÓN ACTIVA

Vos también  
Maratón 2018  
Visitas guiadas  
Avisos solidarios

# Programa de voluntariado “Vos También”

El programa de voluntariado corporativo “Vos También” tiene por objetivo que nuestros colaboradores emprendan acciones solidarias que beneficien a la comunidad y promuevan la inclusión y el desarrollo en nuestra sociedad.

Son múltiples los beneficios que otorgan los proyectos de desarrollo social a mediano y largo plazo implementados en el marco de los programas de voluntariado corporativo. Además de promover el trabajo solidario, aumentan el grado de satisfacción de los colaboradores e impactan positivamente en el clima laboral.



Alrededor de 60 voluntarios de La Voz del Interior se reunieron en diciembre para armar, decorar y donar bolsas navideñas con pan dulce, turrones, garrapiñadas, sidra, chocolates, confites y regalos para mamás portadoras de VIH que integran el programa Caminar de Nuevo, de la Fundación Manos Abiertas.

Se trata de una ONG cuya misión es “servir, promover y dignificar a los más necesitados, mejorando su calidad de vida y suavizando las situaciones de pobreza, dolor y carencias que padecen, a través del trabajo voluntario y de programas sociales, educativos y de salud”.

El monto destinado al programa de voluntariado Vos También fue de 10.000 pesos.

El programa Caminar de Nuevo acompaña social y afectivamente a mujeres, adolescentes y niños con VIH/sida incentivándolos a comenzar y mantener el tratamiento para su enfermedad.



# Maratón Córdoba 2018

La Voz del Interior, El Doce y la Municipalidad de Córdoba organizaron en forma conjunta la Maratón Córdoba 2018, bajo el concepto “Que correr nos una con todo”.

Más de seis mil personas se acercaron al Parque de las Naciones de la ciudad capital y colaboraron con un alimento no perecedero para la Fundación Banco de Alimentos.

La Maratón Córdoba es un evento deportivo esperado especialmente por el público *runner*, por ser una de las pocas maratones competitivas gratuitas del país.

El objetivo principal es generar un punto de encuentro con el público en general de Córdoba y provincias vecinas, favoreciendo las actividades recreativas al aire libre, fomentando la vida saludable y las actividades deportivas para compartir con la familia, entre amigos y con corredores profesionales.



**+625kg**  
**DE ALIMENTOS**  
**NO PERECEDEROS**

**20**  
**INSTITUCIONES**  
**BENEFICIADAS**

**\$50.000**  
**DE PREMIOS**  
**EN EFECTIVO**

# Visitas guiadas

Se trata de una actividad que permite conocer el interior del lugar en donde cada día elaboramos el diario y otras plataformas informativas de la empresa.

Al llegar, los visitantes recorren la Redacción y los diferentes departamentos de la sede central y la planta impresora, tomando conocimiento directo de todas las etapas del proceso productivo.

Las visitas guiadas se realizaron desde marzo a diciembre.

**4.260**  
ALUMNOS EN  
VISITAS GUIADAS

**142**  
ESCUELAS



**visitas guiadas**



# Avisos solidarios

Durante 2018, cedimos espacios de publicidad a las siguientes ONG, fundaciones y asociaciones civiles, entre otras: Centro de Promoción del Adulto Mayor, Fundación Corazoncito, Fundación Ictus, Fundación Pro Arte, Fundación Pro Salud, Médicos sin Fronteras, Fundación E+E, Fundación Más Valores (Tedex), Fundación Empate, Fundación Jean Maggi, Fundación New Docta y Asociación Civil Hombre Nuevo.

Esta acción tiene por objetivo dar visibilidad y comunicación a instituciones que buscan beneficiar a la comunidad, promoviendo la inclusión y el desarrollo en nuestra sociedad.

Los ámbitos donde estas se desarrollan son: salud, pobreza, educación e integración infantil y para adultos mayores; derechos humanos, derechos del niño y la familia, entre otros.

El monto destinado a la donación de avisos solidarios se estima en 4.785.699 pesos.

**58,50**  
PÁGINAS  
DONADAS

**1.601.000**  
IMPRESIONES WEB

**\$4.785.699**  
EQUIVALENTE  
EFECTIVO

**LaVoz #1**

# MEDIO AMBIENTE

Programa de Tratamiento  
de Residuos Peligrosos

## Aporte ecológico

Nuestra empresa posee una política de gestión responsable que intenta reducir al mínimo el impacto que pudieran generar los residuos derivados del proceso productivo.

Desde 2004, realizamos un relevamiento de tipos y cantidades de residuos que la compañía genera. En 2005, comenzamos con la fase que corresponde al procesamiento de baterías y acumuladores industriales, trapos contaminados y cartuchos de tóner de impresoras láser. A partir de 2006, como parte de la gestión ambiental, llevamos a cabo controles periódicos (análisis físico-químicos y bacteriológicos) de los líquidos de la planta de tratamiento de efluentes cloacales, tanto al ingreso como durante el proceso y también al egreso de los efluentes tratados.

En 2018, el monto destinado al tratamiento de residuos peligrosos se estima en 36.793 pesos.

## Durante 2018, enviamos a destrucción total

**1.516 kg**  
BATERÍAS  
Y PILAS

**1.210 kg**  
SÓLIDOS  
CONTAMINADOS

**620 kg**  
BARROS  
CONTAMINADOS

**300 kg**  
ACEITES  
MINERALES

**50 kg**  
LÁMPARAS  
FLUORESCENTES

**3.696 kg**  
TOTAL

# INTERACTIVIDAD

Sección Opinión – Tribuna pública  
Redes sociales

Autocrítica de la edición – Directo al editor – Call center  
Moderación de comentarios

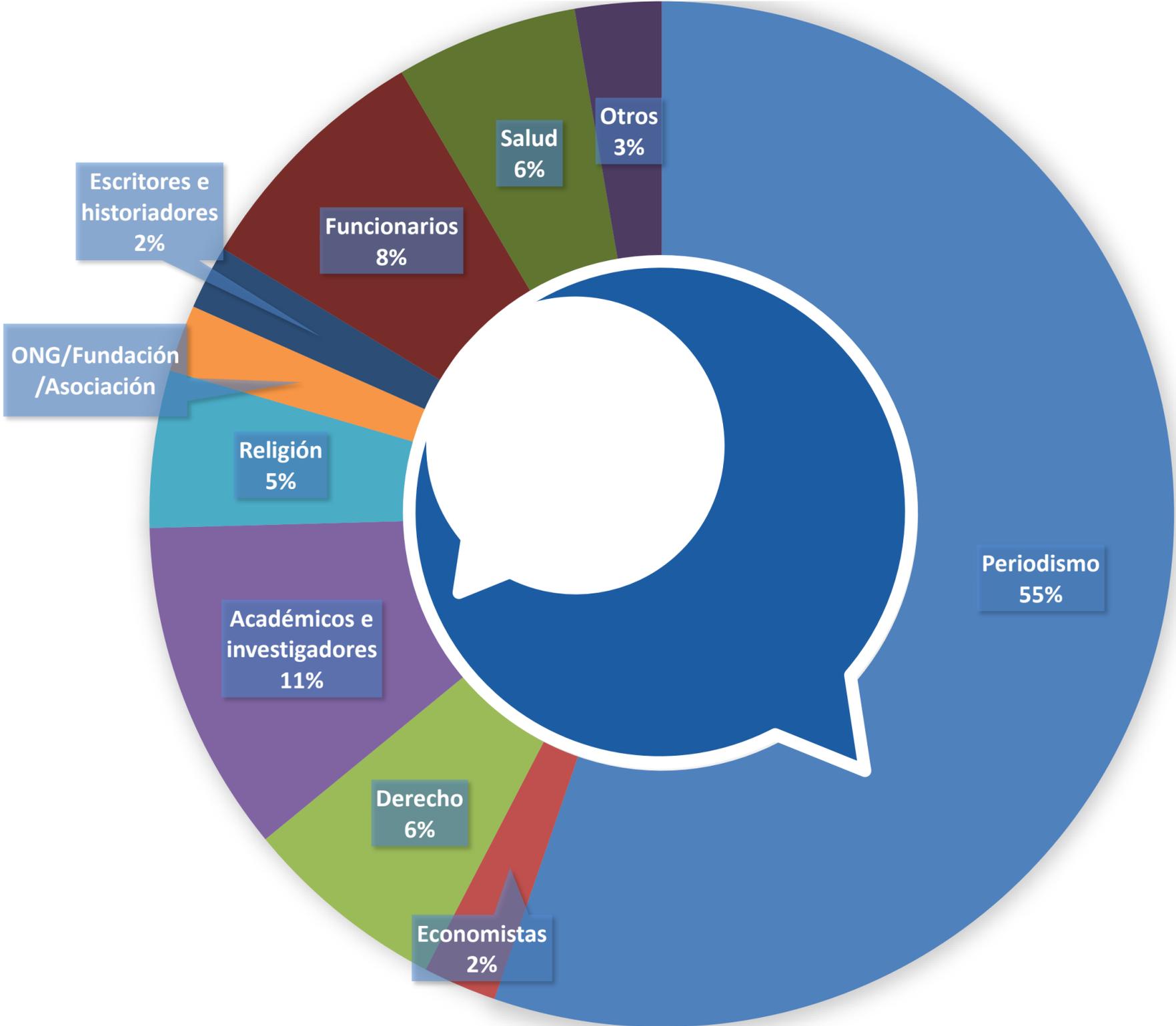
# Sección Opinión - Tribuna pública

El contenido de esta sección es fruto de los aportes, acerca de diversas temáticas, de miembros de nuestra Redacción, voces calificadas del ámbito local, nacional e internacional y las cartas de nuestros lectores.

Con esta pluralidad de discursos, se convierte en una tribuna pública donde se reflejan opiniones sobre temas relevantes o de actualidad, por parte de distintos sectores y actores sociales. En la Sección Opinión, publicamos aproximadamente 1.018 notas a lo largo de 2018 y unas 140 cartas de lectores.

**1.018**  
NOTAS DE  
OPINIÓN

**140**  
CARTAS DE  
LECTORES



## Redes sociales

2.183.695

FANS EN  
FACEBOOK

629.647

SEGUIDORES  
EN TWITTER

272.287

SEGUIDORES EN  
INSTAGRAM

En 2018 impulsamos distintas iniciativas de participación ciudadana en las comunidades de La Voz. Los usuarios reportaron problemas en la ciudad y la provincia que luego fueron material de producción para informes especiales. También acercaron historias de vida inspiradoras que fueron protagonistas en las páginas del diario y en nuestros sitios. Los aportes de todos se agruparon en el segmento #VosHacésLaVoz, un proyecto que busca fomentar la conversación y la participación en las redes sociales.

Las buenas noticias para contribuir al buen humor social, las iniciativas solidarias y las historias de inclusión encabezaron el *ranking* de las publicaciones con mayor *engagement* durante 2018.

El año que pasó también fue clave para consolidar la presencia de la marca en Instagram. Como una gran oportunidad para llegar a audiencias más jóvenes y con nuevas narrativas, curamos contenidos vinculados a iniciativas locales, campañas solidarias e historias de superación. Esta serie de ideas que buscaron impulsar la acción social tuvieron como respuesta un crecimiento del 111,72% en las comunidades de Instagram de La Voz.

LaVoz #1

## Autocrítica de la edición

La Voz del interior posee canales institucionales para recibir una participación más activa por parte de los usuarios, como también para las exigencias de audiencias informadas que enriquecen y generan información.

Uno de los métodos de autoevaluación y monitoreo interno utilizado para mejorar la calidad en la creación de contenido periodístico es la autocrítica de la edición. Con el objetivo de identificar aciertos, falencias o errores generales, editores jefes y asistentes realizan una evaluación interna de calidad editorial y periodística. Este método de autoevaluación posibilita la reducción de errores, resalta los aciertos y mejora la calidad periodística.

## Directo al editor

Es un canal de comunicación directa, a través de una dirección de correo electrónico creada para que nuestros lectores y usuarios planteen sugerencias, dudas, consultas, comentarios, etc. dirigidos al editor. Representa una puerta abierta que permite interactuar, identificar errores, corregirlos, pero sobre todo conocer y dar respuesta a nuestros lectores. Estos pueden utilizar esta vía de comunicación a través de una dirección de correo electrónico, a toda hora y desde cualquier lugar del mundo.

## Call center

Nuestro centro de atención al cliente es uno de los canales de comunicación más utilizados por los lectores. Es también uno de los métodos más eficaces para recolectar respuestas y brindar retroalimentación en relación con la valoración del contenido producido por La Voz del Interior.

# Moderación de comentarios

**153.050**  
COMENTARIOS  
RECIBIDOS

**28.968**  
COMENTARIOS  
RECHAZADOS

**124.082**  
COMENTARIOS  
APROBADOS

Con el objetivo de mantener nuestros sitios y espacios de participación, publicamos y revisamos con frecuencia las normas de uso de los espacios donde nuestros usuarios pueden discutir sobre los contenidos o sobre temas de interés general.

El objetivo es favorecer un debate amplio, fortalecerlo con argumentos constructivos y evitar mensajes o contenidos que puedan resultar ofensivos o amenazantes hacia la comunidad y el resto de los usuarios. Por ello, los moderadores retiran del sitio mensajes racistas, sexistas, homófobos o que contengan cualquier otra forma de discriminación, mensajes difamatorios, materiales que violen los derechos de autor, la intimidad o la privacidad y todo aquel contenido que infrinja las leyes.

Se apunta a crear un sentido de responsabilidad colectiva, para mantener un entorno apropiado y constructivo. Los comentarios moderados durante 2018 en forma manual y automática se categorizaron en los siguientes temas: agresivos, contenido repetido, contenido sexual, contra el cliente, crítica a la moderación, datos personales, discriminación, mensajes duplicados, fuera de contexto, imagen del cliente, incomprendible, minoridad, responder al lector y spam.

En el caso de los mensajes clasificados como “responder al lector”, son enviados por los moderadores a las distintas áreas de la empresa, para que se les dé una respuesta o tratamiento.

# CALIDAD DE CONTENIDOS

Valores y principios que guían a la organización  
Pluralismo, diversidad de las fuentes periodísticas e independencia editorial  
Participación de la audiencia  
Edición PDF

# Valores y principios que guían a la organización

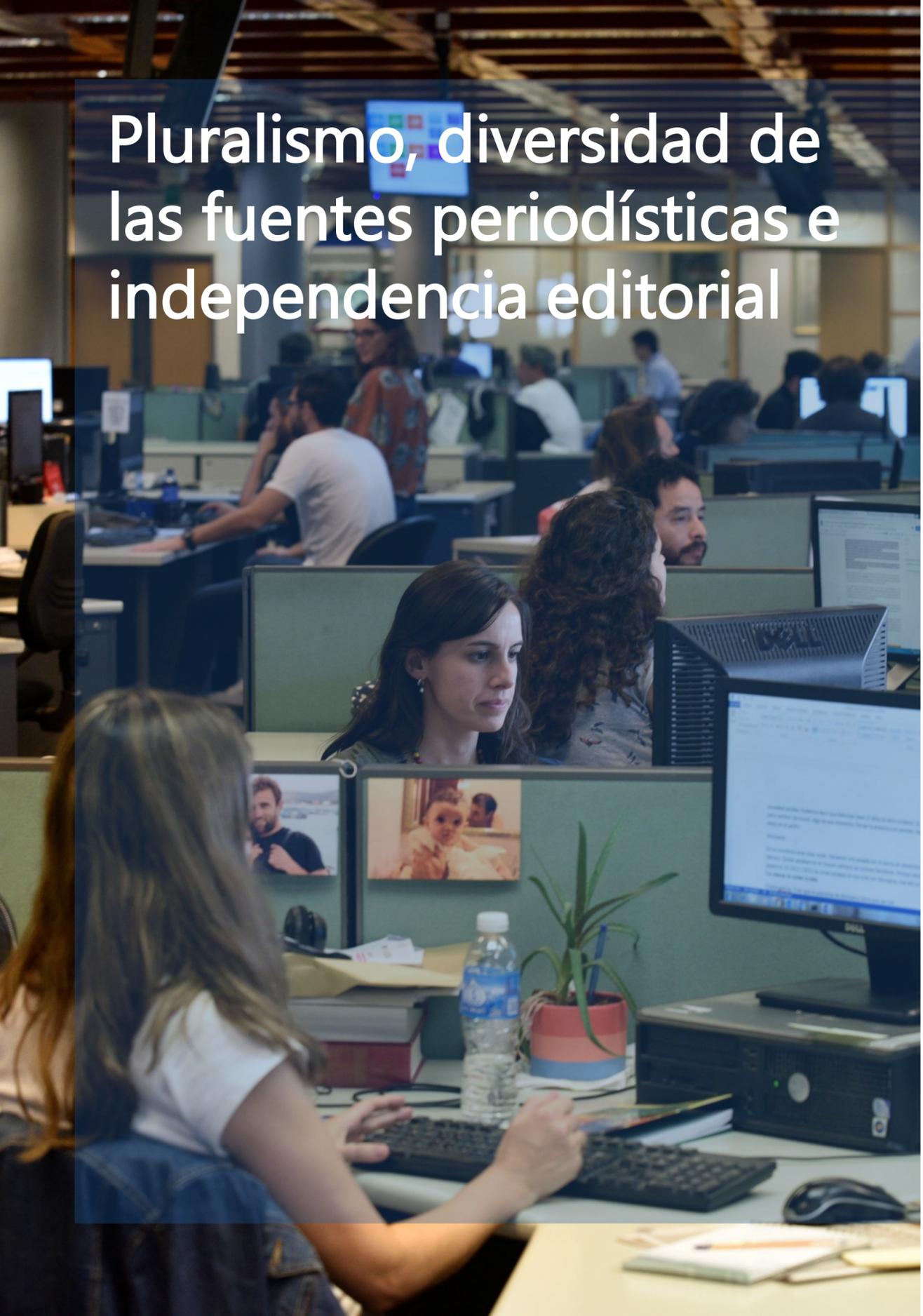


Periodistas y colaboradores respetan los valores y principios que guían a la organización, los cuales se ven reflejados en el proceso de producción de la información y en el producto que llega al lector. Algunas de las siguientes prácticas periodísticas garantizan este proceso:

Editores jefes realizan reuniones quincenales donde se plantean los problemas que van surgiendo en la cobertura de determinados temas -2018 fue el año de “reaprendizaje” de coberturas con perspectiva de género, por ejemplo-; allí se refrescan los criterios establecidos y, de ser necesario, se los revisa.

En estas reuniones se repasan los principales temas de la agenda del período. Sobre las conclusiones, se establecen planes de trabajo. Para las grandes coberturas (conflictos de transporte, ambientales, sociales), se plantean reuniones específicas. Ejemplo: hubo en 2018 grandes desafíos, como la cobertura de la agenda del debate sobre el aborto, la de los 100 años de la Reforma Universitaria y la de las denuncias a través de redes sociales o medios de comunicación de supuestos casos de violencia de género.

También hubo que replantear criterios sobre el uso de fuentes (cantidad por nota y por género), a partir de trabajos académicos que relevaron esta cuestión clave para la calidad periodística.



# Pluralismo, diversidad de las fuentes periodísticas e independencia editorial

1. Tanto en la sección diaria de Opinión como en el suplemento semanal de ideas y debates, Número Cero, garantizamos paridad de género en las columnas fijas. Incorporamos columnistas trans y mantenemos las columnas de cada uno de los integrantes del Comité Interreligioso por la Paz (Comipaz).
2. En la sección de espectáculos, publicamos “Miradas opuestas” sobre determinados temas de la semana. En las secciones de información general y política, incluimos con frecuencia diferentes puntos de vista sobre las temáticas.
3. Contenidos diarios. Insistimos en la cantidad y diversidad de fuentes que deben contener TODOS los contenidos que se producen para las distintas plataformas.
4. Integrantes de la Mesa de Editores se reúnen periódicamente con representantes de la comunidad (sectores políticos, sociales, culturales, empresariales, universitarios) para acceder de primera mano a su agenda de temas e intereses, que luego se reflejan en las coberturas del diario.
5. Los valores de independencia editorial se aplican a todos los colaboradores.
6. Los contenidos publicitarios están claramente diferenciados, tanto en las versiones digital como impresa.
7. Las tareas comerciales y periodísticas se encuentran claramente separadas.

# Participación de la audiencia



1. Cada día, en la reunión de pauta de la mañana, antes de plantear los temas del día para las diversas plataformas realizamos un breve repaso del monitoreo de métricas, para detectar las principales tendencias de las audiencias.
2. Todos los días publicamos una encuesta en Twitter con el tema del día.
3. En Facebook, publicamos consignas de manera constante para promover la participación. Durante 2018, por ejemplo, realizamos un concurso fotográfico por redes sobre los 70 años de La Cañada, un emblema de la ciudad.
4. Una persona del equipo de Audiencia responde las consultas en Facebook.
5. Un editor recibe los correos electrónicos enviados a través de un formulario publicado en la web y los distribuye internamente o los responde en persona ([http://www.lavoz.com.ar/directo al editor](http://www.lavoz.com.ar/directo_al_editor))
6. Durante gran parte del año, realizamos un FB Live para mostrar la tapa del día siguiente, en el que se interactuaba en tiempo real con los usuarios.

## Edición PDF

Los lectores de la Edición PDF de La Voz del Interior eligen este formato porque pueden leer el diario en línea, tal como aparece en su formato impreso, y desde cualquier parte del mundo.

La edición PDF también permite ventajas como:

- Los artículos pueden ser leídos en voz alta por el propio sistema, una herramienta muy útil para personas con disminución de sus capacidades visuales.
- Permite diferentes modos de lectura y cambiar tipo y tamaño de letra.
- Navegación fácil e intuitiva.
- Se pueden imprimir páginas y compartir notas por e-mail.
- Búsqueda de artículos de archivo y favoritos.

Esta plataforma se ha mejorado con las últimas herramientas digitales, incluyendo RSS y la posibilidad de compartir artículos en redes sociales, blogs y mucho más.

Además, todos nuestros sitios cumplen con estándares Web W3C y poseen el código HTML semánticamente correcto. Las imágenes publicadas también cuentan con texto alternativo.

**13.542 suscriptores**  
accedieron a la edición PDF durante  
2018

# DISTINCIONES Y PREMIOS



## Sociedad Interamericana de Prensa (SIP)

Primer premio en categoría Opinión - Edgardo Moreno.

Mención especial en Caricatura - “Chumbi”.

## Society for News Design (SND), Premios ÑH 2018

Medalla de bronce en Ilustración - Juan Colombato.

Medalla de Bronce en Portfolio de Infografía - Enzo Oliva.

## Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (Adepa)

Primer premio en Caricaturas e Ilustración - “Chumbi”.

Segundo premio en Periodismo Científico - Lucas Viano.

Segundo premio en Ecología y Medio Ambiente - Fernando Colautti.

## Foro de Periodismo Argentino (Fopea)

Premio al Periodismo de Investigación - Sergio Carreras.

## Asociación Civil Luchemos por la Vida

Personalidad destacada “por su compromiso en la difusión de la temática de la seguridad vial” - Juan Federico.

## Premio Sudamericano de Periodismo

Mención especial en prensa escrita del premio sobre “Migración con enfoque de derechos humanos” - Mariana Otero.

## Premio Héctor Bergier de la Sociedad Argentina de Periodismo Médico

Premio en prensa gráfica - Mariana Otero.



## ATVC

Mejor programa periodístico de opinión en ciudades de más de 200 mil habitantes. Voz y Voto. Coproducción con Canal C.

## Asociación Cordobesa de Radiodifusión por Cable (Acorca)

Mejor programa periodístico de opinión de la provincia (categoría III). Voz y Voto Coproducción con Canal C.  
Mejor cronista de exteriores en categoría III, por su participación en Voz y Voto. Diego Marconetti. Coproducción con Canal C.  
Mejor programa deportivo de la provincia de Córdoba (categoría III). Mundo D Coproducción con Canal C.

## Premio Acorca

Mejor programa deportivo de Córdoba. Mundo D TV.

## Instituto Superior Mariano Moreno

Distinción especial como el mejor suplemento gráfico deportivo de Córdoba. Mundo D.

## Asociación Internacional de Periódicos y Editores de Prensa

Por quinto año consecutivo, La Voz calificó al Club Internacional de Calidad de Color (ICQC, según sus siglas en inglés).



**LaVoz**

Enlace URL del Reporte Anual 2018  
[http://archivo.lavoz.com.ar/institucional/RSE-  
Balance La Voz del Interior 2018.pdf](http://archivo.lavoz.com.ar/institucional/RSE-Balance%20La%20Voz%20del%20Interior%202018.pdf)

Responsable del Programa de  
Responsabilidad Social Empresarial

**Carlos Jornet**

Director periodístico

Información de contacto

**Laura M. Ayala**

layala@lavozdelinterior.com.ar



**LaVoz #1**