



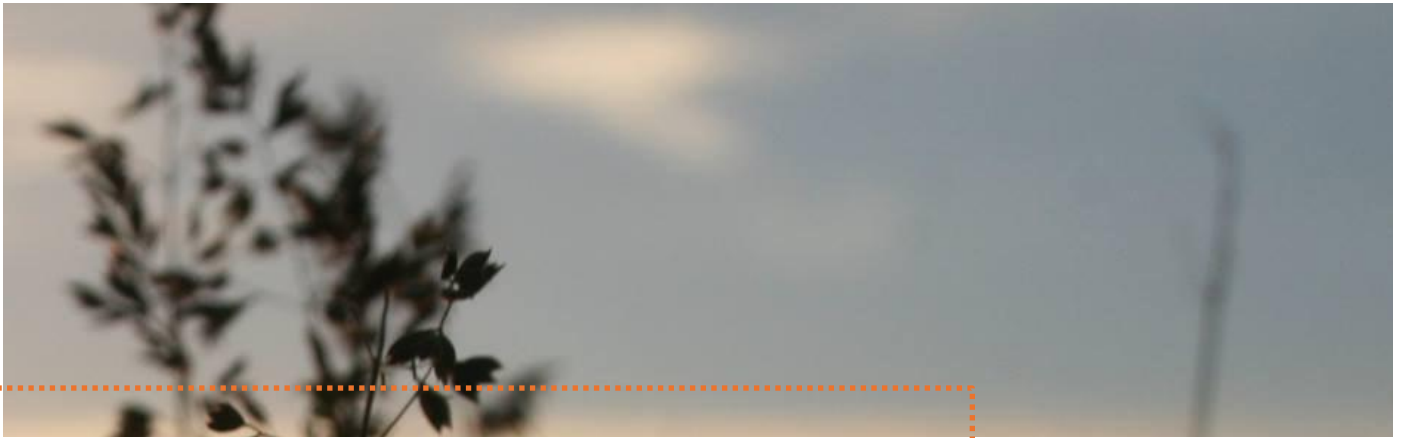
ATALIAN
GLOBAL SERVICES

COMMUNICATION ON PROGRESS
2018

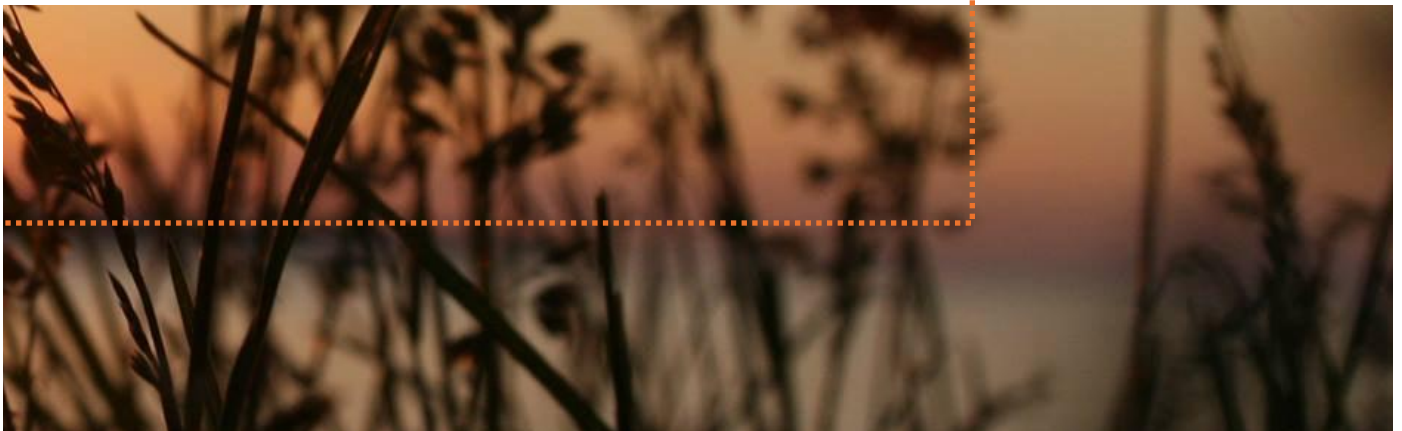




SOMMAIRE



Préambule	4
Moments forts 2018	5
Pilotage RSE & gouvernance	6
L'innovation au service de nos clients	7
Une éthique maîtrisée	8
Le potentiel humain valorisé	9
Plan de progrès	10
Conclusion	11



PRÉAMBULE

Depuis son engagement comme signataire du Global Compact en 2012, ATALIAN a largement progressé, a pris en maturité et a respecté ses engagements comme entreprise responsable.

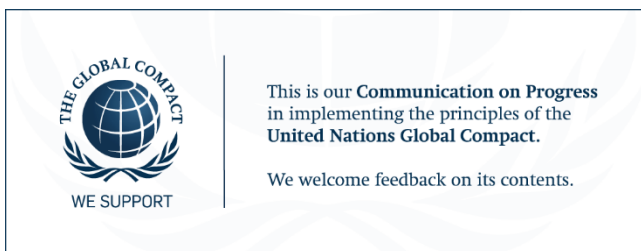
L'année 2018 a permis de démontrer notre dynamisme, d'allier nos valeurs avec notre développement et nous permet aujourd'hui d'asseoir notre stratégie RSE.

La réalisation de notre premier rapport d'activité intégré en est la meilleure des démonstrations.

Franck JULIEN
Président AHDS



La présente communication sur le progrès décrit nos actions menées en 2018 afin d'intégrer pleinement les principes du pacte Mondial dans nos valeurs d'entreprise.



MOMENTS FORTS 2018



La hausse de nos résultats EcoVadis
ATALIAN ne cesse de s'améliorer dans ses pratiques RSE. Pour preuve, la hausse de nos résultats EcoVadis, et la médaille d'or obtenue pour la seconde année consécutive.



Fusion d'ATALIAN avec SERVEST
Deux ans après avoir formé une joint-venture, les deux entreprises internationales fusionnent pour créer l'un des leaders mondiaux du Facility Management : Atalian Servest.



ATALIAN soutient Gustave Roussy
Le Groupe a signé un partenariat avec la Fondation Gustave Roussy pour la campagne « Guérir le cancer au 21ème siècle ». Cela permettra la rénovation des zones d'attente.



Une collecte Croix-Rouge au siège
Pour la seconde année consécutive, une collecte de vêtements a été mise en place sur le siège ATALIAN, en partenariat avec la Croix Rouge. Plus de 250kg ont été récoltés.

PILOTAGE RSE & GOUVERNANCE

L'internationalisation du Groupe s'est faite rapidement ces dernières années. Avec désormais plus de 30 pays d'implantation, ATALIAN se devait de construire un réseau QHSE mondial. La remontée d'informations locales a permis de prendre connaissance de certaines certifications et pratiques. A présent, le Groupe va se concentrer sur l'application d'un modèle, un standard ATALIAN, afin d'homogénéiser les bonnes pratiques en matière de Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement.

A l'échelle du Groupe, l'articulation du pilotage des risques, de la conformité et du pilotage opérationnel sont à prendre en considération. Grâce à une cartographie des risques établie par la Direction de la Compliance, ATALIAN est désormais à même d'évaluer les risques, de mettre en place des contrôles ainsi que des



Le recensement des certifications du Groupe

Grâce à notre réseau QHSE mondial, nous avons pu recenser diverses certifications obtenues dans les pays dans lesquels nous sommes implantés, équivalentes aux certifications ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001. Cela augmente considérablement notre couverture de certifications dans le monde, preuve de nos bonnes pratiques en termes de Qualité, Sécurité et Environnement. A terme, notre ambition serait de faire progresser notre couverture de certifications à 100%.

La nomination d'un CSR Manager

Ross HOUGHTON a récemment été nommé CSR Manager du Groupe. Issu du programme Future Leader mis en place chez Servest, il s'applique depuis à mettre en œuvre certaines initiatives, telles que le premier rapport RSE de Servest, et a contribué à l'obtention de deux étoiles auprès de la Sustainable Restaurant Association pour un client clé. Il a également élaboré et mis en œuvre une politique d'approvisionnement éthique, qui nécessitait une approche collaborative avec la chaîne d'approvisionnement pour lutter contre des problèmes tels que l'esclavage moderne.

L'INNOVATION AU SERVICE DE NOS CLIENTS

Apporter à ses clients des solutions innovantes, une plus-value, tel est l'objectif du Groupe. C'est pourquoi ATALIAN a fait le choix d'une part de créer un service Innovation dédié à la recherche d'innovations correspondant à nos métiers, et d'autre part à se mettre en relation avec des startups proposant des solutions adéquates aux problématiques de nos clients. Le but final de cette démarche est de pouvoir contribuer activement au bien-être des usagers dans les bâtiments dans lesquels nous sommes prestataire.

La construction de solutions novatrices

Depuis 2015, l'équipe Innovation accompagne le Groupe pour répondre à ces enjeux. Nous sommes avant tout un catalyseur de cette démarche d'innovation qui doit être l'affaire de tous : c'est la combinaison d'une écoute client et d'une expertise métier qui permet à nos groupes de travail pluridisciplinaires d'élaborer une stratégie pertinente et de proposer des solutions novatrices. Nous entretenons également des liens forts avec les écosystèmes innovants du monde entier : l'accompagnement de startups dans leurs projets innovants permet en effet d'orienter le développement de solutions adaptées à nos besoins, mais également de construire des relations sur le long terme avec ces acteurs de la disruption.

L'innovation participative

L'Innovation Squad est la démarche d'innovation participative du Groupe ATALIAN. Un réseau interne d'innovateurs identifie les produits ou services novateurs répondant à des besoins opérationnels ou client, et les centralise sur une plateforme digitale. Notre équipe accompagne ainsi au quotidien ce réseau dans la qualification de ces nouveaux produits/services (cadrage, tests, QSE, juridique...) en proposant expertise, méthodologie et bonnes pratiques permettant d'accélérer au mieux leurs projets d'innovation.

Anticiper les mutations de demain

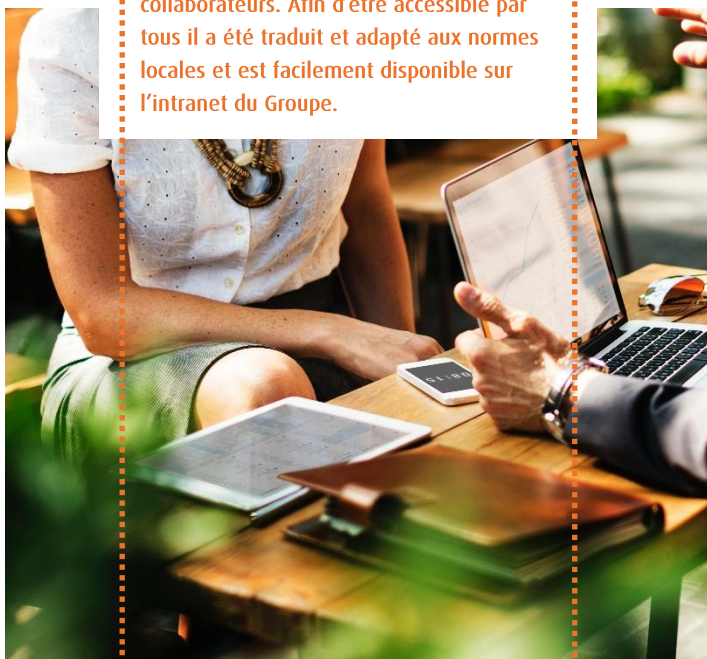
Qu'elles soient technologiques (robotique, intelligence artificielle, internet des objets...) ou sociétales (bien-être au travail, nomadisme...), les grandes tendances actuelles et futures vont avoir d'importants impacts sur tous les métiers du Groupe ATALIAN. Anticipées et maîtrisées, ces mutations peuvent améliorer notablement la qualité et l'efficacité de nos services, tout en apportant de la différenciation dans notre offre commerciale.



UNE ÉTHIQUE MAÎTRISÉE

Le succès d'ATALIAN repose sur l'application des valeurs fondamentales telles que l'intégrité et la responsabilité qui fondent nos décisions, nos pratiques professionnelles et nos relations d'affaires. En tant qu'acteur clé du Facility Management en France et à l'international, nous sommes convaincus que la Direction, les Employés et les Tiers (clients, fournisseurs, sous-traitants, partenaires) qui nous accompagnent tous les jours, partagent et pratiquent une politique de lutte contre la corruption et le trafic d'influence.

En 2018, un Code de Conduite anticorruption a été établi afin d'alerter, accompagner et apporter des réponses que nous souhaitons appropriées aux collaborateurs. Afin d'être accessible par tous il a été traduit et adapté aux normes locales et est facilement disponible sur l'intranet du Groupe.



Fondés sur le Code de Conduite du Groupe, et à destination de tous les collaborateurs, deux supports ont été créés par la Direction de la Compliance.

Une Politique cadeaux et invitations

La Politique cadeau et invitations énonce diverses règles relatives aux cadeaux, invitations, voyages, repas, hébergements reçus et/ou offerts. Afin de limiter les risques, le Groupe a mis en place cette procédure ainsi qu'un Registre de suivi des cadeaux et des invitations à remplir annuellement par les employés qui ont un rôle décisionnel au sein du Groupe.

Une Procédure Conflits d'Intérêts

La Procédure Conflits d'Intérêts permet de s'assurer que les employés concernés adoptent les dispositions appropriées pour réduire le risque de conflit d'intérêts lorsqu'il existe des relations directes ou indirectes, familiales, privées ou financières avec les tiers. Les managers et les employés les plus exposés au risque de conflit d'intérêts dans l'exercice de leur fonction doivent remplir annuellement une déclaration d'intérêts.

LE POTENTIEL HUMAIN VALORISÉ

Conscient que le succès du Groupe repose sur les hommes et les femmes qui le composent, ATALIAN souhaite s'engager encore davantage en faveur de l'emploi des jeunes. Ouvrir notre Groupe aux futurs talents, valoriser le potentiel de chacun, sont notre plus grande fierté. En plus des partenariats avec des écoles prestigieuses mis en place depuis quelques années, nous nous sommes dotés de deux Talent Managers cette année et avons commencé à repenser notre approche RH.

La poursuite des partenariats écoles

Depuis 2016, ATALIAN poursuit son partenariat global avec l'Université Paris Dauphine visant à développer leurs relations tant au niveau de la formation que de l'insertion professionnelle des étudiants et jeunes diplômés de l'université parisienne. Par ailleurs, en novembre 2018, le Groupe a noué un nouveau partenariat, avec l'ENSAM (École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers). L'objectif de ce partenariat est de se faire connaître auprès des élèves ingénieurs et de les intégrer au sein de nos équipes via différents stages / Graduate Program ou même CDI.

Notre communication RH repensée

Avec notamment le recrutement d'une Responsable des Talents du Groupe, ATALIAN a souhaité mettre l'accent sur les moyens d'attirer de futurs collaborateurs au sein du Groupe. L'identité de la marque employeur a été reconstruite en ce sens. ATALIAN est désormais plus présent sur des forums écoles, afin de prendre contact avec des jeunes qui pourraient voir en ATALIAN une opportunité de carrière. Plus au contact du terrain, une communication plus actuelle et plus proche des jeunes, ATALIAN est désormais présent sur les réseaux sociaux et publie régulièrement - en plus d'actualités sur le Groupe - ses offres d'emploi sur LinkedIn.



PLAN DE PROGRÈS

Une volonté d'aller encore plus loin

Nos engagements ainsi que nos différentes actions mises en œuvre jusqu'alors démontrent notre volonté de sans cesse nous améliorer dans nos pratiques. Les années à venir suivront également ce leitmotiv, avec pour ambition première de développer une couverture de nos certifications jusqu'à 100% d'entités certifiées dans le monde. D'ici 5 ans le Groupe devrait atteindre sa pleine maturité en termes de QHSE. Notre seconde ambition dans le même temps est de faire des pratiques du Groupe un exemple à suivre. Harmoniser nos bonnes pratiques, communiquer davantage sur nos réussites et les moyens mis en œuvre pour y arriver, créer un standard ATALIAN pour toutes nos entités, dans tous les pays dans lesquels nous sommes implantés, sur les 4 continents que sont l'Europe, l'Asie, les Etats-Unis et l'Afrique : tel est notre objectif pour aller encore plus loin.

Harmoniser nos pratiques et suivre notre performance

Nous avons bâti en 2018 notre stratégie QHSE Groupe et défini nos modes de fonctionnement et de reporting. Depuis maintenant une année, nous consolidons mensuellement à l'échelle du Groupe pour l'ensemble de nos pays, les indicateurs Health & Safety et customers satisfaction. Ainsi nous communiquons aux CEO un tableau de bord de ces KPIs de sorte à suivre notre performance. L'ensemble de ces indicateurs sont aussi revus et analysés lors de Quaterly meeting avec le réseau de correspondants QHSE afin de définir les meilleurs plans d'actions d'amélioration.



CONCLUSION

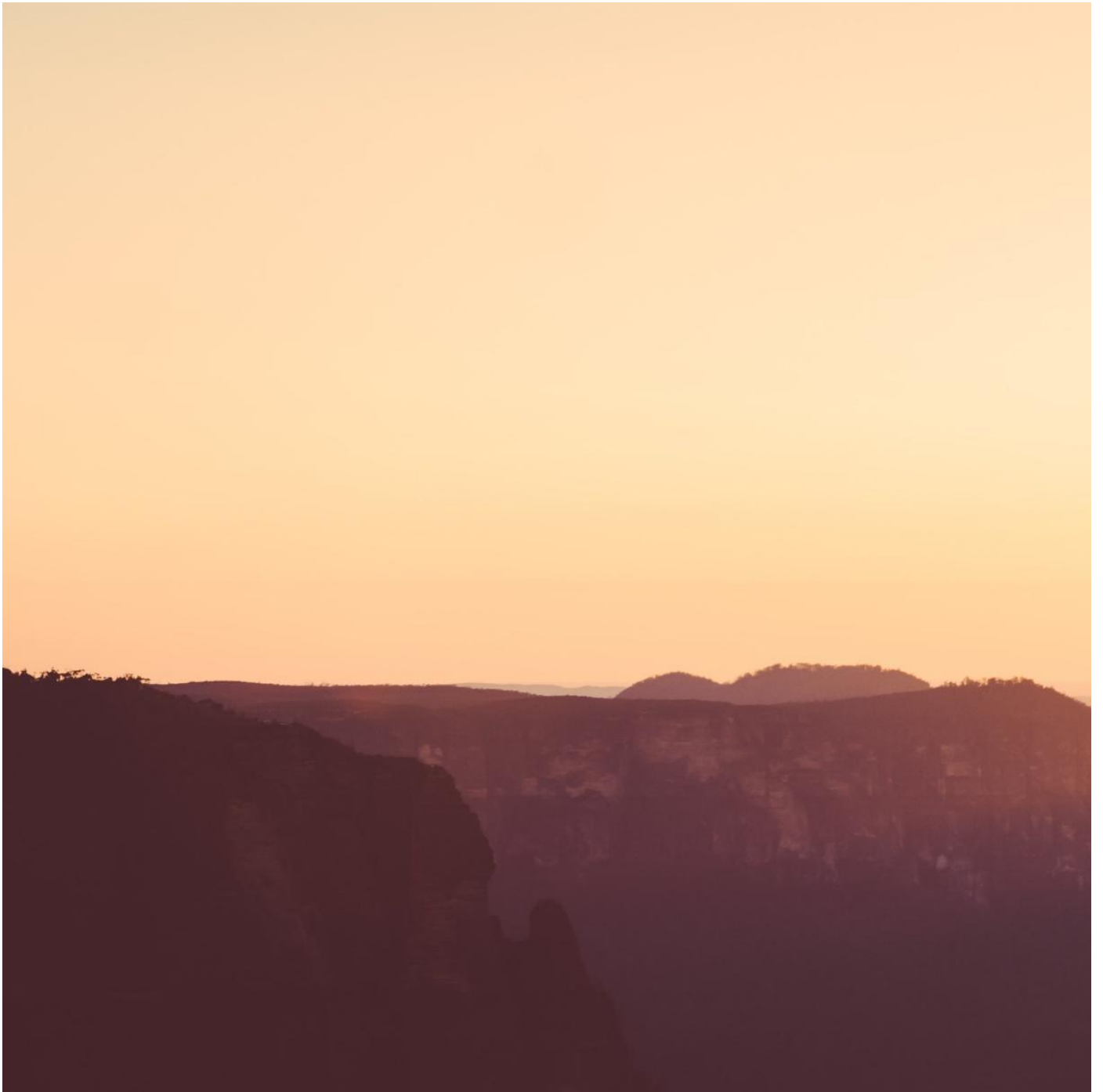
Dans le cadre de la poursuite de son internationalisation, ATALIAN a su associer dynamique d'évolution et professionnalisation. L'année 2018 a été riche en petites et grandes actions, preuves de la transformation intelligente du Groupe.

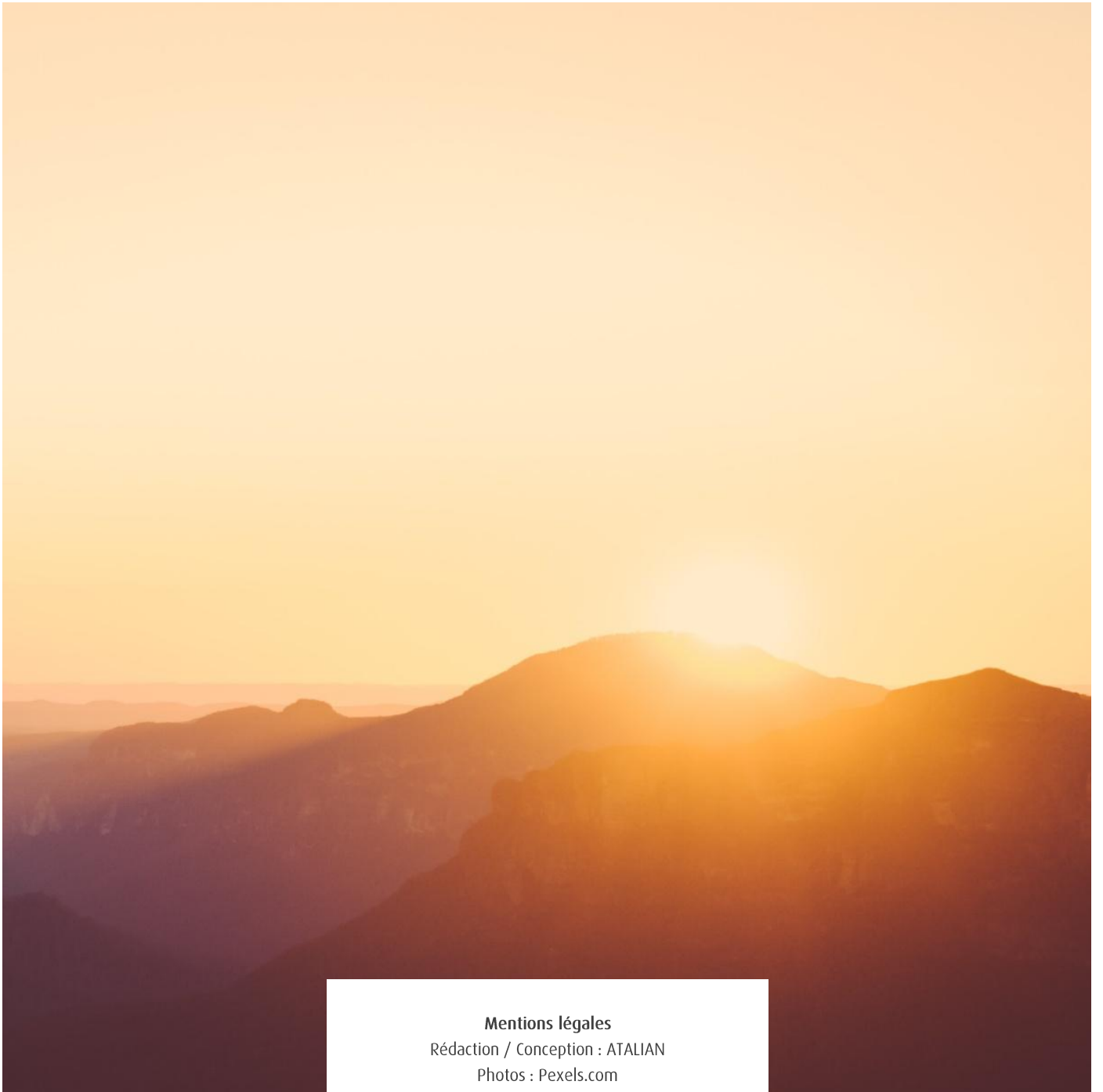
Désormais acteur incontournable du FM dans le monde, nous avons pour ambition de devenir un employeur de référence. Par ailleurs, nous souhaitons établir un standard ATALIAN, applicable dans tous les pays dans lesquels nous sommes présents, tant en termes de Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement, qu'en termes de pratiques éthiques et responsables.

Nous avons déjà beaucoup progressé. Nous avons structuré notre Compliance, développé un réseau QHSE mondial, nommé un CSR Manager pour le Groupe et revu notre marque employeur et nos méthodes recrutement de futurs talents.

La hausse de l'ensemble de nos résultats EcoVadis vient confirmer que nos actions RSE ont gagné en maturité et que nous allons dans la bonne direction. Nous sommes ainsi passés de 62 à 66 / 100 et avons renouvelé la Médaille d'or pour l'année 2018 ; passant par la même occasion d'un niveau « confirmé » à un niveau « Avancé ».

Nous sommes fiers d'être désormais dans le top 2% des entreprises de notre secteur et dans le top 3% des entreprises évaluées tous secteurs d'activité confondus. Mais nous n'allons pas nous arrêter là, nous continuerons à progresser là où cela est nécessaire dans les années à venir.





Mentions légales

Rédaction / Conception : ATALIAN

Photos : Pexels.com



ATALIAN

GLOBAL SERVICES

Pour des performances durables

ATALIAN GLOBAL SERVICES

Siège administratif

111-113 quai Jules Guesde

94400 VITRY-SUR-SEINE

T : 01 55 53 03 00

Suivez-nous sur :

atalian.com |  LinkedIn