



**MODERNA
ALIMENTOS**

—
**MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2018**

Moderna Alimentos S.A.

(102-1)

Coordinación general: Departamento de Responsabilidad Social Empresarial

Contenido: Moderna Alimentos S.A.

Edición, diseño y diagramación: Assistec

Fotografía: Gabriel Díaz

Impresión: Imprenta Mariscal

Marzo, 2019

Dirección: San Gabriel Oe7-89 y Nuño de Valderrama

Teléfono: 593 2 298 5100

www.moderna.com.ec

Quito, Ecuador

(102-4)

Para comentarios y sugerencias sobre la cuarta edición de la Memoria de Sostenibilidad de Moderna Alimentos, escribanos a: mgomez@moderna.com.ec **(102-53)**

PRESENTACIÓN

Mensaje del Presidente Ejecutivo

(102-14) (102-15)

La sostenibilidad de una empresa en épocas de cambios políticos, fiscales, ambientales, de mercado y sociales supone una mirada profunda y muchas acciones determinantes que deben ser ejecutoriadas en equipo, con buen criterio y de forma coherente. El año 2017 fue un período de tales circunstancias para Moderna Alimentos S.A., un año de riesgos medidos y de desafíos creativamente afrontados, como relata esta Memoria de Sostenibilidad.

La gestión de Moderna Alimentos S.A. se transparenta en este informe que refleja el compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa promoviendo la Sostenibilidad. Tenemos doce frentes abiertos, que van desde el cumplimiento de nuestro Código de Ética, pasando por el cumplimiento de nuestras obligaciones legales y normativas ante los entes de control; hasta la defensa de los Derechos Humanos de nuestro personal con fomento de equidad de género; programas de crecimiento personal, liderazgo y temas para alcanzar los más altos niveles de eficiencia como parte de nuestro plan estratégico; temas como *Kaizen* que éste empata con nuestra cultura de urgencia por servir al cliente, urgencias por la calidad, la excelencia, por un profundo respeto por la gente, por generar empatía a todo nivel, y porque es una herramienta de nuestra sostenibilidad. Además, en Moderna Alimentos estamos comprometidos con la Comunidad y Voluntariado con proyectos propios que generan desarrollo para grupos vulnerables; con el buen manejo de emisiones; el manejo responsable de recursos naturales; el buen racionamiento de Proveedores calificados y certificados, y el apoyo a proveedores locales y pequeños empresarios.

Ciertamente involucrados en estos doce temas de desempeño corporativo sustentable están el área financiera, con un manejo adecuado y calificado; los productos, alma y razón de existir de esta industria, con producción responsable, eficiente, con índices de medición como indicadores GRI y el protocolo GHG que mide la huella de carbono. La calidad y contenido nutricional de nuestros productos son un eje fundamental de nuestra sostenibilidad. Las áreas de marketing, comunicación, ventas y distribución son nuestros canales para llegar a nuestro entorno y mercados, con estándares GRI e internacionales que fortalecen nuestra cadena de producción y suministro.

Los valores corporativos de la empresa, incluidos prioritariamente la valoración y generación de confianza, forjan la corresponsabilidad y empatía

entre nuestros empleados, elementos muy importantes para el trabajo en equipo y para la sustentación del engranaje de producción y ventas exitosas, así como de nuestro impacto en la comunidad. Moderna Alimentos promueve el desarrollo particular y profesional en nuestro personal, siembra y cultiva la responsabilidad social para con la comunidad y el ambiente. Estos elementos son así mismo cuidadosamente reflejados en esta Memoria que relata la Sostenibilidad de esta empresa que cumple a plena satisfacción sus obligaciones legales y aún va más allá porque cuenta con el apoyo y compromiso de toda su planta laboral.

Rodrigo López
Presidente Ejecutivo

SOMOS MODERNA ALIMENTOS S.A

(102-2) (102-5)

Somos una empresa ecuatoriana que desde hace 109 años creamos, producimos y comercializamos productos en base a trigo y sus derivados; con un enfoque sostenible y compromiso con la calidad e innovación. Llevamos a la mesa de las familias ecuatorianas alimentos verdaderos, nobles y completos.

Principales cifras 2018

PERSONAS	725 empleos directos 2.900 empleos indirectos	13.148 horas de capacitación y profesionalización para empleados	196 voluntarios activos 1.855 horas de voluntariado
	Más de USD 2 millones de inversión social en sectores vulnerables	Más de 21.000 kg de alimentos donados a nivel nacional	"Orgullosamente Panificador" reconocido como mejor práctica de RSE - Vinculación con la Comunidad CEMEFI
PRODUCTO	El 100% de nuestros productos son elaborados en fábricas con certificaciones de calidad	El 100% de los panes que producimos son semáforo amarillo en grasa, sodio y azúcar	Marca YA, reconocida como la #1 en los hogares ecuatorianos por el Kantar World Panel
	Reducción de la Intensidad Energética en un 13% en relación al 2017	2.496 kg de desechos peligrosos gestionados adecuadamente	Certificación Punto Verde Planta de Producción Cajabamba.
PLANETA			

Nuestra estructura accionaria se compone del 51% de capital nacional y 49% de participación extranjera, con personas naturales y jurídicas. (102-5)

Cobertura

(102-3) (102-4)

Operamos dentro del territorio ecuatoriano con 7 plantas de producción y 8 centros de distribución, cubrimos eficazmente todo el territorio nacional.

Ubicación operaciones Moderna Alimentos						
Localidad	Panificadora	Molino	Premezclas	Pastificio	Extrusora	Centro de Distribución
Manta		X	X			X
Cajabamba		X				X
Cayambe		X		X		X
Quito*	X					X
Calderón						X
Amaguaña					X	
Guayaquil						X
Santo Domingo						X
Cuenca						X

*Sede central

Nuestras marcas y productos

Cada producto es elaborado con una mezcla selectiva de granos de trigo bajo estándares de calidad nacional e internacional, de esta manera garantizamos la inocuidad de nuestros productos, así como también su efectiva contribución al bienestar y nutrición de los consumidores

Nuestras operaciones se desarrollan en las siguientes líneas de negocio:

Nuestras Marcas				
LINEAS DE NEGOCIO	PRINCIPALES PRODUCTOS	INNOVACIÓN NUEVOS PRODUCTOS	ASPECTOS DESTACADOS 2018	COBERTURA DIGITAL
LÍNEA INDUSTRIAL	Harina PaniPlus Harina Galli Top Harina Estrella de Octubre	HARINA SUPER PANADERA Harina de trigo para panificación: producto económico, ideal para procesos artesanales.	Incremento del NPS del Programa Orgullosamente Panificador: RIOBAMBA - 37 clientes capacitados NPS del programa: 74.2% a 100% AMBATO - 34 clientes capacitados NPS del programa: 50.1% a 97.4%	Relación directa con clientes a través de nuestra fuerza de ventas. Fan Page Moderna Industrial (Facebook) Lanzado en junio 2018 1.950 seguidores Engagement: 12%
PAN MODERNA	Líneas Gourmet, Familiar, Artesanal, Fiesta, Kids y Benefit	LÍNEA GOURMET: Pan Artesanal 7 cereales, aporta mayor cantidad de fibra. LÍNEA FAMILIAR: Pan Artesanal Blanco y Pan Artesanal Brioche, rebanada más ancha, olor exquisito y sobre todo delicioso sabor. LÍNEA KIDS: Pan Manjar Kids. LÍNEA BENEFIT: Pan de Colágeno, Pan de Chía y Té Verde. PANETTONE MODERNA PACARI: Inspirado en la suavidad del pan artesanal de Moderna y el sabor único del mejor cacao del mundo. Este exquisito pan navideño incluye polvo de cacao y chispas de chocolate; relleno con manjar de leche.	Crecimiento en el Market Share con nuestro Pan Artesanal Blanco y Pan Artesanal Brioche	Fan Page de Moderna (Facebook) 151.000 personas registradas

HARINA PREMEZCLAS AVENA YA	<p>HARINAS FRACCIONADAS: Harina YA con polvo de hornear Harina YA sin polvo de hornear</p> <p>HARINAS DE MAIZ: Harina YA Maíz Amarilla</p> <p>PREMEZCLAS Torta de chocolate Torta de vainilla Torta de naranja Torta Red Velvet Pancake Crema chantilly YA vainilla</p> <p>AVENA Avena en hojuelas</p>	<p>HARINAS FRACCIONADAS: Harina Integral con marca YA, busca satisfacer necesidades de consumidores enfocados en consumir alimentos nutritivos y con alto contenido de fibra</p> <p>Harina de Maíz Blanco, a través del maíz perfecto, obtenemos el mejor sabor</p> <p>AVENAS: Avena YA en hojuelones, Avena YA instantánea, Avena YA instantánea de fresa y manzana con canela</p>	<p>Marca YA Nro. 1 en el Top Of Mind dentro de la Categoría de Harinas, con 86% en primera mención.</p> <p>Recibimos el reconocimiento de Marca del Año, Marca #1 en los hogares ecuatorianos, por Kantar Worl Panel, empresa multinacional de investigación de mercados.</p>	<p>Fan Page YA (Facebook) 174.039 seguidores. 25.000 interacciones mensuales promedio</p> <p>Instagram: 4.133 fans 6.400 interacciones mensuales promedio.</p> <p>Youtube 1.400 visualizaciones promedio. 930 minutos de visualización promedio mensual.</p>
CAYAMBE	<p>LÍNEA CAYAMBE: Tallarín Cabellos de Ángel Broca Lazo #3 Babetin Lazo chico Línea infantil</p>	<p>Potenciamos nuestro enfoque rendidor, económico y de fácil preparación</p>	<p>Posicionamiento de Marca con su nuevo concepto: "A la medida de tu vida", nos adaptamos a las exigencias de nuestros clientes, con productos rendidores, económicos y rápidos de cocinar, ayudándoles en el ahorro de tiempo y dinero</p>	<p>Fan Page Fideos Cayambe (Facebook) 30.881 seguidores 15.000 interacciones mensuales promedio</p>
SANTORINO	<p>Pasta Santorino Integral: Spaguetti #5 Fusilli</p> <p>Pasta Santorino Original: Spaguetti #5 Penne Rigate #73 Fusilli</p>	<p>Continuamos con el enfoque de ser una opción deliciosa y nutritiva, elaborada 100% con sémola de trigo durum.</p>	<p>Posicionamiento de marca a través de redes sociales, con el slogan: "menos tiempo en la cocina, más... tiempo con tus amigos/familia/más aventuras/..."</p>	<p>Fan Page Santorino (Facebook) 15.920 seguidores Alcance a más de 100.000 personas</p>

Mercados a los que servimos (102-6)

Desglose de ventas	Geográfico		Línea de negocio	
	Año	Costa	Sierra	Industrial
2017	44%	56%	71%	29%
2018	43%	57%	72%	28%

Gestión Financiera (103-1) (103-2)

La transparencia en la información es fundamental para asegurar la credibilidad que transmitimos a nuestros grupos de interés. El desarrollo sustentable es posible con el ejercicio de un modelo económico exitoso y un

adecuado manejo financiero, que garanticen la sostenibilidad del negocio y la permanencia de la empresa en las localidades donde opera.

En Moderna Alimentos contribuimos al desarrollo social y económico del país, a través de:

- Pago puntual y oportuno de las obligaciones generadas por nuestras operaciones, conforme a la Legislación ecuatoriana.
- Generación de empleo directo e indirecto, entre empleados, proveedores, transportistas, contratistas, profesionales en servicios y otros.
- Ejecución de proyectos con impactos significativos para el desarrollo de sectores vulnerables en nuestra zona de influencia.

Desempeño Económico

(102-45) (102-7) (201-1) (103-3)

Los estados financieros fuente de esta información han sido revisados internamente y verificados por una firma de auditores externos e independientes. **(102-45)**

GESTIÓN ECONÓMICA MODERNA ALIMENTOS ¹(102-7)			
Detalle	2016	2017	2018
Ingresos	138'688.143	147'467.190	150'956.111
Gastos operativos	107'426.092	117'912.817	121'852.554
Sueldos y prestaciones de los empleados	18'883.024	18'820.583	19'346.045
Pagos a los proveedores de capital	2'783.198	1'779.821	1'349.431
Pagos a gobiernos	4'121.453	3'140.640	3'292.892
Inversiones en comunidades	152.293	249.836	206.861
Valor económico retenido (según la fórmula «valor económico directo generado» menos «valor económico distribuido»).	5'322.082	5'563.493	4'908.328

En el año 2018 aumentamos el Capital Social en un 8,39% en relación al 2017. **(102-10)**

¹ Los resultados de las declaraciones y anexos son de acceso público; presentados a usuarios externos como entidades bancarias con quienes trabajamos y diferentes organismos de control como la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Inversiones Representativas

(203-1)

Durante el 2018 realizamos inversiones enfocadas en mejorar nuestros procesos, reducir los impactos ambientales, mitigar los riesgos laborales y potenciar la calidad de nuestros productos. Las principales inversiones realizadas se detallan en el siguiente cuadro:

INVERSIONES EN MODERNA ALIMENTOS	
CATEGORIA	2018
Maquinaria	2.096.144
Instalaciones	1.506.666
Equipos de cómputo	175.616
Equipos de laboratorio	86.980
Vehículos	142.242
Terrenos	325.688
TOTAL	4'333.336

Apoyo Sectores Vulnerables

Apoyamos al desarrollo social y económico de las comunidades donde operamos. En el 2018, invertimos \$206.861 en la implementación de proyectos con enfoque sostenible, los cuales se detallan a continuación:

Programa Cultiva: fomentamos la producción de trigo nacional, aportando al desarrollo del agro, la dignificación del trabajo del agricultor y la generación de mejores ingresos para su familia.

Ñukata Kuyay - Cajabamba: Centro de Desarrollo Comunitario ubicado en el Cantón Colta, diseñado para *fortalecer el intelecto y carácter de 120 niños por período escolar*, a través de la enseñanza de disciplinas lúdicas, artísticas y técnicas.

Voluntariado Corporativo: implementamos acciones que mejoran las condiciones de vivienda de nuestros empleados, promueven el desarrollo integral de los niños, favorecen la calidad de vida de los adultos mayores y fomentan el cuidado ambiental.

Donaciones: contribuimos con alimentación para más de 2.100 personas de 18 fundaciones en Quito, Cayambe, Riobamba, Manta, Cuenca y Guayaquil, con la donación de nuestros productos.

Emprendimientos: aportamos al desarrollo técnico y económico de los sectores vulnerables en las localidades donde operamos, con la generación de emprendimientos que se insertan en nuestra cadena de valor.

Construimos relaciones positivas

(102-12) (102-13)

El enfoque de gestión para el desarrollo de la industria y nuestro compromiso con la transparencia incluye la participación activa, asociativa y de pertenencia a organizaciones de promoción nacional o internacional sectoriales y/o empresariales; estas son:

- Asociación de Gestión Humana del Ecuador (ADGHE)
- Asociación Ecuatoriana de Molineros (ASEMOL)
- Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas (ANFAB)
- Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana (AMCHAM)
- Cámara de Comercio Italiana del Ecuador
- Cámara de Industrias de Chimborazo
- Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano Alemana (AHK)
- Cámara Oficial Española de Comercio e Industria de Quito
- Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES)
- Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR)
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas - Red Pacto Global Ecuador

Dentro de estos espacios no ocupamos cargos en órganos de gobierno, tampoco participamos en comités o proyectos específicos. La colaboración otorgada a las organizaciones mencionadas se da únicamente por medio de pago de membresías anuales. **(102-13)**

Establecemos relaciones a largo plazo con diferentes iniciativas y asociaciones, que favorezcan el intercambio de información e ideas para el desarrollo de acciones conjuntas, que fortalezcan las redes de trabajo y promuevan un mayor compromiso con la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad.

Pertenece voluntariamente al **Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social (CERES)**, que agrupa empresas y organizaciones comprometidas con la Responsabilidad Social en el Ecuador, con el fin de fortalecer la nuestra estrategia de sostenibilidad.

Estamos adheridos a **Pacto Mundial de las Naciones Unidas - Red Pacto Global Ecuador**, la mayor alianza mundial a favor del desarrollo sostenible, como organización firmante del Pacto, la empresa se compromete a cumplir un doble objetivo: el primero, aplicar en su estrategia, cultura y operaciones, 10 Principios de gestión relacionados con los derechos humanos, derechos laborales, medioambientales y lucha contra la corrupción. El segundo, contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

SOMOS SOSTENIBLES

Perfil de la Memoria de Sostenibilidad 2018

(102-32) (102-48) (102-49) (102-50) (102-51) (102-52) (102-54) (102-56)

Los indicadores de desempeño, económicos, sociales y ambientales, reflejados en este informe, corresponden al ejercicio 2018 (1 de enero al 31 de diciembre). **(102-50)**

Nuestra quinta Memoria de Sostenibilidad anual **(102-52)** se elaboró con base a la última entrega del reporte en el 2017 **(102-51)** y se alinea a los nuevos estándares e indicadores propuestos para la "Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative – GRI", de conformidad exhaustiva; además, integramos el Suplemento Sectorial para "Alimentos Procesados" del GRI-G4². **(102-54)**.

El contenido de la Memoria es aprobado por la Dirección de Responsabilidad Corporativa y la Presidencia Ejecutiva **(102-32)**. En la elaboración de este reporte no se detectaron reexpresiones frente al año anterior y tampoco se identificaron cambios significativos en la cobertura o alcance de cada asunto material a reportar. **(102-48) (102-49)**

Afianzando nuestros valores corporativos como la responsabilidad, transparencia y asertividad, realizamos una revisión interna exhaustiva del contenido expresado en la memoria y la aplicación de los principios solicitados por el GRI. La presente edición no se sometió a una verificación externa. **(102-56)**

Principios que rigen la Memoria de Sostenibilidad

(101] (102-46) (102-47)

Para el proceso de elaboración de esta memoria se han seguido los principios y requisitos de la versión: "Estándares GRI" (Global Reporting Initiative), tanto para la definición de su calidad de memoria (equilibrio, claridad, comparabilidad, puntualidad, precisión y fiabilidad), como para la definición de sus contenidos (contexto de sostenibilidad, exhaustividad, inclusión de los grupos de interés y materialidad).

Principios para definir la calidad del informe

La información presentada es el resultado de un proceso preciso y fiable, que contiene los resultados en la dimensión económica, social y ambiental alcanzados por la empresa en el año 2018; refleja de una manera clara y comprensible los aspectos positivos y negativos, asegurando así la trazabilidad de la data incluida en la presente memoria.

² Al final de este informe se incluye el índice de contenidos GRI, con todos los estándares utilizados y enumera los contenidos incluidos. **(102-55)**

Para garantizar la comparabilidad de la información y visualizar la evolución de la actividad de la empresa, se incluyen datos del ejercicio precedente, así como la información que pueda influir en las decisiones de los grupos de interés en proporción a sus asuntos materiales.

Principios para definir el contenido del Informe

Estos principios se encuentran identificados en:

- La participación de los grupos de interés, criterio fundamental para la organización,
- El contexto de sostenibilidad, la empresa utiliza un triple enfoque de gestión denominado "3P" (Personas, Producto y Planeta),
- El estudio de materialidad que identifica y prioriza los asuntos o temas relevantes, entendiendo como tales, aquellos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales para la organización y sus grupos de interés,
- La exhaustividad con la que es diseñado este informe, de conformidad con los Estándares GRI: opción Exhaustiva.

Estudio de Materialidad – Temas Materiales

(102-46) (102-47)

La materialidad es uno de los principios que la Guía del Global Reporting Initiative – GRI, solicita considerar para la elaboración de informes de sostenibilidad, con la intención de abordar los aspectos que "reflejen los efectos económicos, ambientales y sociales significativos que influyan de modo sustancial en sus grupos de interés, a consecuencia de la actividad propia de la empresa y su modelo de gestión".

En el 2017, para determinar la materialidad contratamos una empresa externa, que se encargó de realizar la investigación de los asuntos materiales a los grupos de interés accionistas, empleados, proveedores, clientes, consumidores y comunidad; combinando nuestra misión y estrategia, con los cuatro pasos sugeridos por el GRI.

La metodología del GRI apoya a que las empresas identifiquen todos los asuntos que consideran relevantes, para luego priorizarlos, a través de un proceso de consulta a sus grupos de interés y posterior validación y aprobación de la alta dirección. Todos estos asuntos materiales son los ejes conductores de la empresa para su estrategia de sostenibilidad.

01. Identificación: Se identificaron los aspectos y asuntos potencialmente relevantes tanto dentro como fuera de la organización, partiendo de los principios del contexto de sostenibilidad y de la participación de todas las partes interesadas, así como del impacto en el negocio con preguntas específicas a grupos determinados que se convertirán en audiencia de la Memoria.

02. Priorización: En cuanto a la priorización de los aspectos y asuntos materiales potencialmente identificados por las partes interesadas y por la empresa, con la aplicación de la metodología "Five Part Test" del Accountability y "Topics by sector" del Global Reporting Initiative (GRI).

03. Validación: Esta etapa del proceso fue desarrollada con la Alta Dirección de la empresa, dando su aprobación a los resultados obtenidos.

04. Revisión: Esta etapa permitirá revisar los aspectos de materialidad para definir la necesidad o no de levantar un nuevo estudio que permita generar procesos de mejora en la gestión de la sostenibilidad. Para esta Memoria se actuó específicamente con encuestas hacia nuestras partes interesadas.

La gestión que realizamos trae nuevos retos y objetivos en pro de un desarrollo sostenible para Moderna Alimentos, demuestra nuestro enfoque en la detección de oportunidades, así como en la generación de progreso de manera responsable para la empresa y nuestros grupos de interés.

Matriz de Materialidad

Se reflejaron los resultados del análisis de materialidad en una matriz que contiene las dos dimensiones del estudio: dimensión interna, es decir, aspectos relevantes para Moderna (eje de abscisas); y dimensión externa: influencia de dichos aspectos en las decisiones de los grupos de interés (eje de ordenadas). La matriz contiene aquellos aspectos con un grado de importancia "media", "alta" o "muy alta" en ambas dimensiones, que en este caso han sido la totalidad de los 11 ítems del cuestionario de materialidad.



El listado final de temas relevantes refleja aquellos con importancia media, alta o muy alta en las dos dimensiones evaluadas, interna y externa. Para ello se ha consolidado el estudio de materialidad y codificado los resultados según su equivalencia con el modelo de Estándares de GRI.

Grupos de interés

(102-40) (102-42) (102-43) (102-33) (102-44) (102-21) (102-34)

En Moderna Alimentos identificamos nuestros grupos de interés, accionistas, empleados, proveedores, consumidores, clientes, comunidad, y autoridades de control; como aquellos que tienen mayor impacto sobre la empresa, y viceversa. **(102-40) (102-42)**

Para la sostenibilidad del negocio consideramos que la comunicación fluida y transparente es clave, por ello desarrollamos canales y mecanismos de comunicación con nuestros grupos de interés, para identificar y comprender sus preocupaciones y expectativas en relación al desempeño económico, social y ambiental de la empresa. Los asuntos relevantes para estos grupos son contemplados en los resultados del estudio de materialidad, los cuales, desde su levantamiento y con el paso del tiempo, nos permiten diseñar la estrategia de sostenibilidad que será gestionada por las diferentes direcciones y transmitida a la Alta Dirección. **(102-43)**

Utilizamos varios canales empresariales con un enfoque de participación, comunicación y consideración de las preocupaciones críticas o cuestiones claves por grupo: **(102-33) (102-44)**

GRUPOS DE INTERÉS/CANALES DE COMUNICACIÓN		Enfoque de participación	Temas materiales	Programas y canales virtuales ³	Reuniones	Página web/Redes Sociales	Intranet	Carteleras	Mailing	Línea de atención SOS Moderna	Eventos	Publicaciones Impresas (MDS)
Empleados	Administrativos	Somos una empresa de puertas abiertas. Cada área mantiene convenciones y/o reuniones con cierta periodicidad (mensual, bimensual, trimestral o semestral) en las que se presentan y evalúan los resultados estratégicos y operacionales. Participan activamente en el levantamiento e implementación de asuntos materiales	Identificar necesidades/requerimientos de formación o capacitación		X	X	X	X	X		X	X
	Comerciales		Mantener estándares laborales justos	X	X	X	X	X	X		X	X
	Operativos		Fomentar una comunicación de doble vía		X	X	X	X	X		X	X
Accionistas	Nacionales e Internacionales	Compromiso y apoyo para la ejecución de la estrategia de sostenibilidad. Asignación de recursos e involucramiento en el levantamiento de materialidad.	Garantizar la sostenibilidad y maximizar la rentabilidad de la empresa		X				X		X	X
Proveedores	Nacionales	En este año continuamos con la calificación de proveedores a través de la incorporación de criterios de calidad, ambiente, SySO, RSE, cumplimiento legal. Este nuevo proceso permite que obtengamos proveedores confiables y así garanticemos la calidad de sus insumos y materias primas.	Realizar negocios éticos y transparentes Cumplir con estándares de calidad, inocuidad, HESS y RSE		X	X			X		X	X
	Internacionales		Manejo financiero adecuado				X		X		X	X
Clientes y Consumidores	Nacionales	En el 2018 continuamos con nuestro sistema PQRS, enfocado a atender las Peticiones, Quejas y Reclamos de nuestros clientes y consumidores a través de la línea SOS MODERNA 1800 200 300. En redes sociales: YAEcuador / FideosCayambe / PastaSantorino / Moderna Ecuador; mantenemos comunicación permanente.	Conocer la calidad y nutrición de los productos Manejo ético y responsable de la empresa Mantener canales de comunicación abiertos Gestión de quejas, reclamos o sugerencias		X	X			X	X	X	X
Comunidades	Locales	Mantenemos comunicación activa y directa, principalmente en los sectores donde operamos, con el fin de implementar programas de desarrollo social.	Aportar al desarrollo económico y social (vinculación, voluntariado)		X	X				X	X	X
Organismos de control	Locales y nacionales	Aseguramos el cumplimiento de la normativa y legislación vigente, a través de auditorías e inspecciones de control	Cumplimiento de la legislación vigente temas técnicos, ambientales, financieros o jurídicos.		X	X			X		X	X

³ Programas virtuales: e-learning SIEMBRA, salesforce, Office 365.

Además de los canales establecidos para cada grupo, fortalecemos de manera directa la comunicación entre el órgano superior de gobierno y ciertos públicos por medio de otras vías, detalladas a continuación:

(102-21)(102-34)

Grupos de Interés	Vinculación con la Alta Dirección	Indicadores relevantes
<i>Clientes y Consumidores:</i>	<p>Mantenemos contacto permanente a través de la fuerza de ventas, contamos con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema CRM con el cual validamos el Net Promoter Score • Sistema PQR - SOS Moderna, canal de comunicación directa que nos ayuda a atender todas sus Peticiones, Quejas y Reclamos (PQRS) satisfactoriamente. 	<p>3.873 Clientes consultados NPS Resultado: 75,39%</p> <p>Atención de PQRS, a través de SOS Moderna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Casos Recibidos: 1 • Casos Cerrados: 1 9 casos archivados, no se tuvo contacto con el cliente, para el caso dentro del tiempo establecido. • Cumplimiento: 100%
<i>Público Interno:</i>	<p>En Moderna Alimentos mantenemos una política de comunicación abierta y directa de los empleados hacia los directores, principio que es parte de nuestro Código de Ética y valores corporativos. Para generar una comunicación transparente y asertiva, aplicamos unas herramientas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visitas a las localidades • Evaluación 360 • Focus group • Apoyo a través del área de Trabajo Social 	<p>Evaluación de desempeño 30% del personal</p> <p>El 100% de los empleados conocen el Código de Ética</p>
<i>Comunidad:</i>	<p>Principalmente nuestros vecinos de Cajabamba y Cayambe, en donde existe población vulnerable. Los canales de comunicación con estos grupos son de manera directa, participamos activamente en los Comités Sectoriales y Barriales. Como Moderna Alimentos, queremos contribuir al desarrollo y mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades, garantizando la generación de impactos positivos en su entorno.</p>	<p>196 voluntarios activos</p> <p>1.855 horas de voluntariado</p> <p>Más de \$ 200,000 en inversión comunitaria</p>

Enfoque de gestión sostenible

Consideramos a los diferentes grupos de interés, actores clave para el desarrollo sostenible de nuestra empresa; por esto nos esforzamos en generar impactos positivos en cada uno de ellos.

El enfoque de gestión planteado en el 2016, denominado "3P" (Personas, Producto y Planeta), sigue vigente y estable. De la misma manera mantenemos el criterio de las tres fuentes para su alineación:

Fuente 1 - Misión:

Promover el bienestar de la gente, porque solo con su lealtad, compromiso, entusiasmo y confianza se logra obtener un modelo de negocio innovador, exitoso y sostenible.

Fuente 2 - Materialidad:

11 temas materiales, identificados y priorizados con los grupos de interés en el levantamiento del 2017.

Fuente 3 - Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Objetivos mundiales planteados por las Naciones Unidas con el fin de mejorar de manera sostenible la calidad de vida de la actual y futuras generaciones.

Fuente 1: Misión

"Promover el bienestar de la gente, porque solo con su lealtad, compromiso, entusiasmo y confianza se logra obtener un modelo de negocio innovador, exitoso y sostenible"

Fuente 2: Temas materiales⁴ (102-47)

No.	Tema Material	Enfoque	Relevancia Interna	Relevancia Externa
1	Ética empresarial	Personas	ALTA	ALTA
2	Buenas prácticas cumplimiento laboral	Personas	ALTA	ALTA
3	Manejo Financiero adecuado	Personas	MEDIA	ALTA
4	Producto	Producto	MEDIA	MEDIA
5	Distribución y Venta eficiente	Producto	MEDIA	MEDIA
6	Calidad y nutrición	Producto	MEDIA	MEDIA
7	Marketing y Comunicación	Producto	MEDIA	MEDIA
8	Comunidad y voluntariado	Personas	MEDIA	MEDIA
9	Buen relacionamiento con proveedores	Personas	MEDIA	MEDIA
10	Gobierno Corporativo	Personas	MEDIA	BAJA
11	Emisiones	Planeta	BAJA	MEDIA

⁴ Dentro de estos asuntos materiales no se ha identificado ninguna limitación en particular.

Fuente 3: Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Organización de Naciones Unidas aprobó en septiembre de 2015 el documento final para su Agenda 2030. Sustituye a la anterior Agenda de Desarrollo del Milenio (2015-2030) y establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) enfocados en las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas.

Para lograr esta transformación global, Naciones Unidas promueve la coordinación de esfuerzos de todos los gobiernos, entidades sociales, organizaciones internacionales, sociedad civil y del mundo académico en la consecución de los ODS, destacando por primera vez el papel de las empresas como agentes clave de desarrollo a nivel mundial.

Como Moderna Alimentos nos alineamos con los ODS, comprometiéndonos a realizar una gestión empresarial responsable basada en la ética y ejemplaridad de su comportamiento y en un eficiente desempeño de su Responsabilidad Social Corporativa.

De este modo se han identificado los ODS sobre los que Moderna tiene mayor impacto, de forma que puedan evaluarse los riesgos y oportunidades asociados para la propuesta de soluciones sostenibles a los nuevos retos globales planteados.

A continuación, se detalla la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible que realiza Moderna Alimentos con cada uno de nuestros programas:

ENFOQUE	ODS	PROGRAMA
PERSONAS		Armando Sueños
		Cosiendo Sueños
		Pan de la Campiña
		Orgullosamente Panificador
		Planta de Agua San Juan
Noble Pan Cayambe		
PERSONAS		Centro Ñukata Kuyay
PERSONAS		Creciendo Juntos (nutrición infantil y actividades lúdicas y de aprendizaje)

PERSONAS	 	Cuidando la Experiencia
PERSONAS	 	Construyendo Sueños
PERSONAS		Donación de alimentos
PRODUCTO	  	Cultiva
PLANETA		Ecologízate

Como miembro firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas, asumimos el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto, de las regulaciones y disposiciones internacionales establecidas. Con la Memoria de Sostenibilidad rendimos cuenta del avance de esta iniciativa, sobre el desempeño económico, social y ambiental, a través de los indicadores del estándar GRI (Global Reporting Initiative).

Gobierno Corporativo

(103-1) (103-2)

Nuestros grupos de interés demandan un comportamiento ético, transparente y sostenible de la empresa. Esto incluye temas como: la lucha contra la corrupción, el impacto de las actividades en el entorno, la participación de la comunidad, las condiciones de trabajo, las cadenas de suministro sostenibles, la diversidad y otros aspectos de gobernanza corporativa que son gestionados por el Directorio. Su función principal es garantizar la sostenibilidad de la empresa, considerando las mejores decisiones de inversión, administración y manejo de los recursos humanos, económicos - financieros y operativos, enmarcados en la ética, transparencia y responsabilidad social, que beneficie de forma equilibrada a sus grupos de interés.

Además, el Directorio es el encargado de definir la Misión, Valores y Estrategia de la empresa, instrumentos que se presentarán a la Junta de Accionistas, órgano regulador de la compañía, para su aprobación. (102-26)

Estructura del Directorio

(102-18) (102-23) (102-25) (202-2)

El Directorio es el comité de gobierno interno. Está conformado por seis personas; cinco directores de área y el Presidente Ejecutivo, quien a más de dirigirlo es el responsable de la delimitación, seguimiento y validación de las

estrategias: económicas, comerciales y sociales, así como de la misión y visión de la empresa. **(102-23)**

El Presidente Ejecutivo es el único accionista y miembro del comité de Plantas y Directorio.

Estructura del Directorio (102-18)



En cuanto a composición por género, 4 de sus miembros son hombres y 2 son mujeres, mientras que, por su origen, 1 director es extranjero y 5 son ecuatorianos, es decir que, el 73% de los directivos son ecuatorianos y 17% son extranjeros. **(202-2)**

Proceso de selección

(102-24)

La selección y designación de los directores y sus comités responde a la estructura de la empresa. Cuentan con competencias técnicas y de liderazgo alineadas a sus cargos, que les permiten ejecutar la estrategia empresarial y de sostenibilidad de Moderna Alimentos.

Además, se consideran otros criterios como: igualdad de género, formación, experiencia en el área, diversidad e independencia, ya que no son parte del grupo de accionistas.

Para asegurar la sostenibilidad de la empresa, en Moderna Alimentos nuestros directores deben ser expertos en su área, con formación académica afín y con al menos 10 años de experiencia. **(102-24)**

Equidad desde el Directorio

(102-35) (102-36) (102-37)

En Moderna Alimentos, la definición de las remuneraciones del órgano superior de Gobierno Corporativo la realizamos con base a estudios de mercado y compensaciones, bandas salariales de acuerdo a los diferentes niveles y análisis comparativos sectoriales; estos insumos son proporcionados por consultoras calificadas, lo que nos permite ofrecer un paquete salarial competitivo y así contar con los mejores talentos del país. **(102-36)**

La remuneración de cada empleado cumple con todos los requisitos establecidos en la ley ecuatoriana y la política salarial interna, además se valida con el director de área de acuerdo a su desempeño **(102-35)**. La evaluación de desempeño es anual y comprende una autoevaluación del empleado y una revisión conjunta con los directores de cada área, así tomamos en consideración la opinión del público interno de interés. **(102-37)**

Gestión Conflictos de interés

(102-25)

Para garantizar la independencia en la toma de decisiones y promover un sólido Gobierno Corporativo, es necesario gestionar posibles conflictos de interés, los empleados en cargos de confianza como gerentes o jefes de área, pueden dedicarse a otra actividad laboral, previa declaración y aceptación del Departamento de Recursos Humanos.

Los conflictos de interés anualmente se reportan y actualizan mediante un documento que cada empleado firma, el cual responde a nuestra política de conflictos de interés contemplada en el Código de Ética de la empresa, donde se indica la prohibición de tenencia de acciones en negocios en conjunto con proveedores y/u otros grupos de interés. Cuando exista algún conflicto de interés que por actividades adicionales o familiares pudieran afectar su normal desenvolvimiento dentro de la compañía, el empleado deberá notificarlo a la Dirección del área y RRHH.

La Memoria de Sostenibilidad representa un ejercicio de transparencia de la gestión de la empresa, en ella se visualizan los conflictos de interés en el caso que hubieren. **(102-25)**

Sostenibilidad y Directorio

(102-29) (102-30) (102-22) (102-19) (102-20) (102-27) (102-28)

Un modelo exitoso de gestión sostenible nace del compromiso e involucramiento del Directorio en cada una de las etapas del estudio de materialidad, el desarrollo de planes y programas que gestionen los temas materiales y su relacionamiento con los grupos de interés. **(102-29)**

El órgano superior de gobierno participó activamente en la actualización del estudio de materialidad, proceso que incluyó mecanismos de consulta a los grupos de interés, mediante diálogos y reuniones, con la finalidad de identificar aspectos relevantes. Los directores de cada área elaboraron un plan para el manejo de temas materiales y preocupaciones asociadas a su división, motivando un trabajo en equipo a favor de los grupos de interés internos y externos. **(102-30)**

La mayor parte del Directorio tiene más de un año en el órgano de gobierno, acorde a sus funciones. Para una gestión eficiente de la sostenibilidad y la

planificación estratégica, es necesaria la conformación de comités que garanticen la efectividad del trabajo en equipo.

En los comités de Moderna Alimentos tomamos decisiones en temas económicos, sociales y ambientales; así medimos y evaluamos la gestión empresarial de las diferentes áreas (102-22):

Comité	Frecuencia de reunión
Comités Ejecutivos: Comité de Directorio Comité Auditoría – Dirección financiera Comité Financiero Comité de Operaciones en plantas Comité Comercial Comités funcionales de cada área	Mensual Semestral Bimensual Trimestral Trimestral Semanal
Otros: Comité Paritario, Comité Central y subcomité de seguridad Industrial y Salud Ocupacional	Mensual Bimensual

En Moderna Alimentos los cinco directores son delegados por la Alta Dirección para gestionar y atender, de acuerdo a la naturaleza de sus funciones, los diferentes temas materiales resultantes del levantamiento de la materialidad: económico, ambiental y social. Los miembros del Órgano superior de gobierno asisten a conferencias, gremios y cámaras de la industria, foros del gobierno y de la industria, para mantenerse actualizados en los temas económicos, ambientales y sociales. (102-27)

Además, son los encargados de rendir cuentas al Gobierno Corporativo del estado y avance de cada tema. (102-19) (102-20) (102-28) (103-3):

Dirección	Tema Material	Grupo de Interés vinculado	Ámbito
Presidencia	<ul style="list-style-type: none"> • Ética Empresarial • Gobierno Corporativo 	Accionistas, proveedores, empleados, comunidad, organismos de control	Económico Social Ambiental
Dirección Financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo financiero adecuado 	Accionistas, proveedores, organismos de control	Económico
Dirección Comercial	<ul style="list-style-type: none"> • Nutrición de productos • Marketing y Comunicación • Distribución y venta eficiente 	Clientes y consumidores	Económico

Dirección RRHH	<ul style="list-style-type: none"> • Buenas prácticas de cumplimiento laboral • Ética Empresarial • Gobierno Corporativo 	Público interno	Social
Dirección de Operaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento legal y normativo • Buen relacionamiento con proveedores 	Organismos de control Proveedores	Económico Social Ambiental
Dirección de RSE	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad • Voluntariado Corporativo 	Público externo, Comunidad	Social Ambiental

Dirección Financiera (201-1)

La Dirección Financiera es la encargada del manejo eficiente de los recursos económicos, además supervisa el cumplimiento de los presupuestos por línea de negocio y por centro de operación en la empresa.

Para fortalecer su nivel de servicio y asegurar la conexión del departamento con las prioridades estratégicas de la empresa, el área de Finanzas está conformada de la siguiente manera:

Contabilidad	Tesorería	Auditoría	Riesgo y Cartera
<ul style="list-style-type: none"> • Encargada de elaborar y analizar los estados financieros, base fundamental para la toma de decisiones de las líneas de negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Maneja el flujo de caja y obtiene financiamiento para la empresa, estableciendo una excelente relación con la Banca local, Extranjera y el Mercado de Capitales, para la cancelación oportuna a nuestros proveedores, empleados y accionistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecuta el plan de control interno acorde a la matriz de riesgos de los procesos operativos y de pérdida de valores de la empresa. Propone planes correctivos estructurales, monitoreando su ejecución. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerencia el riesgo de la empresa y las cuentas por cobrar de nuestros clientes.

Dirección Comercial

Todos los gerentes de negocio elaboran un plan para el manejo de temas materiales asociados a su división:

- **Nutrición:** elaboración de productos verdaderos, nobles y completos, como barra de cereales nutritivos, panes con alto contenido de cereales nativos. El 60% de nuestros productos que requieren de semaforización son de color amarillo y/o verde.
- **Servicio al cliente:** manejo de programas, campañas y/o acciones enfocadas al desarrollo integral de nuestros clientes y consumidores. Programa Orgullosamente Panificador, Programa de capacitación para amas de casa con Marca YA, Campaña "El Sabor esta Primero", entre otros.

- Manejo de PQRS: mantuvimos nuestro sistema SOS MODERNA, donde receptamos todas las Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias de nuestros clientes. Vale destacar que en enero de 2018 tuvimos un promedio de respuesta de 18 días mientras que al cerrar el año nuestro promedio de respuesta fue de 6 días, lo que evidencia nuestro esfuerzo y compromiso con la satisfacción de los clientes.

Dirección de RRHH

El equipo de RRHH gestiona los temas materiales con el público interno, con el diseño de un plan enfocado en buenas prácticas de cumplimiento laboral, mediante acciones como:

- Cumplimiento de las disposiciones legales, además consideramos las circunstancias personales y particulares de los empleados para brindarles el soporte que requieran en su crecimiento personal.
- Capacitación constantemente a todo el personal de Moderna, de acuerdo a su perfil, su plan de desarrollo individual, sus habilidades y competencias.
- Flexibilidad de horarios y permisos para que los empleados atiendan asuntos personales y familiares.
- Contratación de un back up en las áreas de ventas y producción para cubrir todos los períodos vacacionales; los feriados no se descuentan y las ausencias por enfermedad las cubre la empresa.

Dirección de Operaciones

Las gerencias de planta optimizan el uso de recursos y materiales en la operación de las plantas de producción, buscando minimizar el impacto ambiental que pudiesen generar las mismas.

- Registro y análisis de materiales: materias primas, insumos, empaques.
- Proyectos de optimización energética: cambio de motores, reemplazo de energía eléctrica por energías limpias, cambio de sistema de iluminación, automatizaciones en planta, certificaciones y licencias ambientales.

Todos estos proyectos, sus resultados e impactos son evaluados anualmente por la dirección correspondiente, estandarizados o replanteados para el año siguiente.

Dirección de RSE:

El equipo de RSE diseña planes y programas sostenibles, enfocados en las necesidades de la comunidad, la estrategia de la empresa, la materialidad y los ODS; con esta perspectiva trabajamos en 2 temáticas de acción:

1. *Voluntariado Corporativo*: a través de nuestro Programa de Voluntariado Corporativo *"Si somos más, ayudamos más"*, desarrollamos acciones enfocadas en mejorar las condiciones de vivienda de nuestros empleados, promover el desarrollo integral de los niños, favorecer la calidad de vida de los adultos mayores y fomentar el cuidado ambiental.
2. *Desarrollo Económico y Social*: en el 2018 apoyamos la implementación de 2 nuevos emprendimientos productivos con el objetivo de asegurar las condiciones de trabajo estables y legales, así como aportar para mejorar la calidad de vida de los participantes:
 - Noble Pan Ayora - Cayambe: emprendimiento productivo de Panadería y Pastelería con la Asociación "Sin Límites" de Personas con Discapacidad de Ayora, conformada por 16 personas con discapacidades físicas.
 - Planta Purificadora de Agua San Juan – Manta: emprendimiento legal y económicamente estable, dedicado a la purificación y comercialización de agua apta para el consumo humano en el Barrio San Juan de Manta, gestionado por la Asociación Asoempresanjuan.

Otra de las responsabilidades de la Dirección de RSE es la elaboración y difusión de la Memoria de Sostenibilidad, que se valida con cada líder de proceso.

Evaluación de la gestión del Directorio

(102-31) (102-28)(103-3)

Anualmente, los miembros del Directorio evalúan el cumplimiento de metas, objetivos y planes establecidos; verifican la eficacia de los procesos operacionales, ambientales, sociales y económicos en base al análisis de los riesgos y oportunidades. Además, las gerencias de planta, trimestralmente presentan el avance de los objetivos alineados con el Plan Estratégico y el *Balanced Scorecard*. **(102-31)**

Cada Director tiene asignados objetivos a cumplir dentro del mapa estratégico de la compañía y, con base a ellos, se mide independientemente su desempeño; analizando los resultados de la evaluación se establece la continuidad o modificación de proyectos de cada área con un enfoque sostenible y material.

Mecanismos de Autoevaluación

Con frecuencia, los proyectos de vinculación, sociales, económicos y ambientales se someten a convocatorias de reconocimiento de buenas prácticas de RSE, como mecanismo de evaluación.

En el 2018 obtuvimos las siguientes distinciones:

Personas

- Por tercer año consecutivo recibimos el reconocimiento del CEMEFI a la "Mejor Práctica RSE Latinoamericana", en la categoría "Vinculación con la Comunidad", con el Programa Orgullosamente Panificador, dirigido a la transformación y profesionalización de los maestros panificadores del país, en temas relacionados al manejo y mejora del negocio.

Producto

- Reconocimiento a la Marca YA como "*Marca del año 2018*", en la categoría National Award por el Kantar World Panel, organización sin fines de lucro dedicada a impulsar los estándares de marca en beneficio de la industria y consumidores. National Award representa una distinción a las marcas más representativas de un país y que han sido calificadas como verdaderas y excepcionales con base a tres criterios: valoración de marca, investigación de mercado y valoración directa del público.

Planeta

- Certificación Ecuatoriana Ambiental "Punto Verde" por el proyecto con criterio de producción más limpia, que involucra la recuperación del 71,1% de los desechos por la implementación del nuevo sistema de recepción y pre-limpieza de trigo en la Planta de Producción Cajabamba. Esta certificación es una iniciativa gubernamental para incentivar a las empresas del país a implementar herramientas para el mejoramiento del desempeño ambiental. **(102-28)**

Ética y transparencia

(103-1)(103-2)

Incorporamos los valores y principios corporativos en todos los niveles de la compañía como práctica vivencial de una conducta ética, la generación de valor y el cumplimiento de retos y compromisos en cada una de las interacciones con los públicos de interés. Cumplimos con total transparencia y responsabilidad todas las leyes y regulaciones.

Para establecer las pautas generales que guíen nuestro comportamiento y el que esperamos de nuestros grupos de interés, respecto a cómo proceder frente a diferentes acciones y fortalecer los controles internos que permiten la gestión de los riesgos en esta materia dentro de la compañía, diseñamos los siguientes documentos:

- Código de Ética y conducta para empleados
- Procedimiento de Manejo de Conflicto de Interés
- Reglamento Interno
- Código de Ética para proveedores

En el 2018, al momento de la elaboración del nuevo plan estratégico, se actualizaron los valores corporativos para alinear los comportamientos y actitudes que definen quienes somos, apoyar la toma de decisiones acertadas, colaborar con un mejor relacionamiento con los grupos y lograr nuestras metas. Estos valores son **(102-16)**:

Valores	Comportamientos
Asertividad	<ul style="list-style-type: none"> • Habla en primera persona • Expresa tus necesidades • Haz contacto visual al hablar • Emplea un tono de voz firme y claro • Usa un discurso calmado
Empoderamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Siéntete responsable por tu trabajo • Toma decisiones apropiadas • Usa toda tu energía para producir resultados de óptima calidad • Resuelve problemas de manera proactiva y con ayuda de tus líderes • Mejora constantemente tus procesos y servicios
Hacer más con menos	<ul style="list-style-type: none"> • Administración efectiva del tiempo • Establecer objetivos claros para las tareas a corto, mediano y largo plazo • Hacer que sucedan las cosas, ser proactivos
Responsabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Hacerse cargo de las cosas buenas y malas • Liderar con el ejemplo • Conversaciones estratégicas • Ser congruente entre la respuesta que da y el compromiso asumido.
Transparencia	<ul style="list-style-type: none"> • Actúa y habla claro, sin ocultar nada, ni con doble sentido • No pongas a ti y a todo tu equipo bajo presión injustificada • Permite que los demás entiendan claramente el mensaje que les estás enviando • Genera mucha confianza

Sentido urgencia	de <ul style="list-style-type: none"> • No hagas las cosas apresuradamente • Inicia debates honestos con razones convincentes para hacer a la gente pensar y hablar • Examina oportunidades que podrían ser explotadas • No vivas al filo del estrés
---------------------	--

Comunicación para la ética y transparencia

(201-4) (412-2) (406-1) (407-1) (408-1) (415-1)

A partir de nuestro mapa estratégico 2018 y mediante el programa “Embajadores”, socializamos los Valores Corporativos y el Código de Ética de la compañía a todo el personal, con el objetivo de fortalecer la cultura organizacional y asegurar que nuestro público interno tenga el conocimiento integral de todas las normas vigentes.

Ejecutamos políticas de gestión ética contempladas en el ámbito nacional e internacional como (103-3):

Lucha contra la corrupción

(102-17) (205-1) (205-2)

Estamos alineados a estándares internacionales como “Foreign Corrupt Practices Act”: procedimientos relacionados a pagos, tratos con funcionarios de gobiernos y la responsabilidad de terceros para combatir el soborno y actos corruptos en las transacciones de la empresa.

Socializamos permanente el Código de Trabajo, Reglamento Interno de Trabajo, Código de Ética y Conducta al 100% del personal en cada una de nuestras localidades. Adicionalmente, todo empleado que ingresa a la empresa recibe capacitaciones en módulos virtuales contra el soborno y cómo evitar conflicto de interés, a través de una plataforma gestionada por un proveedor independiente.

Evaluamos el 100% de nuestras fábricas y centros de distribución, con exámenes de Auditoría periódicos a las diferentes áreas de la compañía encargadas de la custodia y manejo de valores, como la fuerza de ventas y jefaturas encargadas de aprobación y custodia de contratos de bienes y servicios. Exigimos firmas de contratos por escrito para todos los procesos de negociación con proveedores externos, así mitigamos el riesgo de prácticas antiéticas. **(205-1)** Constantemente proporcionamos asesoría legal a empleados y/o proveedores de la compañía para prevenir acciones u omisiones éticas. **(102-17)**

En el 2018 identificamos un caso de corrupción por irrespeto al Reglamento Interno, como resultado del proceso de Auditoría Interna. En cumplimiento de

nuestros valores, principios y reglamentos, procedimos a la terminación unilateral e inmediata del contrato del infractor. **(205-3)(103-3)**

Como plan de refuerzo y prevención y con el propósito de reducir posibles riesgos de este tipo difundimos el Reglamento Interno, Código de Ética y Conducta a nuestros empleados en todas las localidades a nivel nacional; estas acciones se planificaron en coordinación entre la Dirección de Recursos Humanos y la Coordinación Legal Interna de la compañía.

Ayuda del Gobierno **(201-4)**

Igual que en años anteriores, en el 2018 no percibimos por parte del Gobierno ningún tipo de ayuda monetaria entendida como desgravaciones o créditos fiscales, ayudas de inversión, subvenciones, exención de regalía, incentivos financieros u otros similares.

Adicionalmente, ningún tipo de Gobierno, nacional, provincial o cantonal, está presente en la estructura accionaria de la empresa.

- Contamos con un plan anual de auditoria basado en la identificación de riesgos, incluido el fraude y la ejecución de procesos operativos y financieros.
- Realizamos auditorias periódicas y especiales para verificar el cumplimiento de políticas, leyes y disposiciones, salvaguardar los activos, validar la información financiera y operacional y determinar la eficacia y eficiencia de las operaciones.
- Identificamos oportunidades de mejora y, de ser necesario, actualizamos políticas y procedimientos relacionados a la gestión ética.

No discriminación y anti-acoso **(406-1)**

En Moderna Alimentos promovemos una cultura diversa y equitativa; buscamos que nuestros empleados cuenten con un ambiente de trabajo óptimo, donde no exista discriminación o acoso de cualquier tipo.

Implementamos canales de comunicación que permitan al público interno realizar sus denuncias o reclamos de una manera segura y confidencial.

En 2018 no se registró ningún caso o denuncia formal por discriminación o acoso. En caso de identificarse cualquier incidente de discriminación que pueda afectar a las personas que trabajan en la empresa se procederá en total apego a nuestros valores y principios, para tomar las acciones correctivas pertinentes y propiciar un ambiente laboral de respeto e integridad. **(406-1)**

Independencia política

(415-1)

Moderna Alimentos, de acuerdo a sus políticas internas y valores corporativos, no realiza contribuciones económicas o en especie, directa o indirectamente a ninguna organización política o entidad estatal. **(415-1)**

Libertad de asociación y erradicación del trabajo forzoso y el trabajo infantil

(407-1) (408-1) (409-1)

Cumplimos con la legislación laboral vigente, respetamos la libertad de asociación. Apoyamos la erradicación del trabajo infantil, forzoso u obligatorio y protegemos los derechos de nuestros trabajadores. Brindamos a nuestros empleados beneficios adicionales a los contemplados en la ley, que les permiten mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

En todos los contratos que suscribimos con contratistas y proveedores, las partes nos comprometemos a respetar las leyes ecuatorianas y los convenios internacionales, asegurando no contener o promover ninguna forma de explotación infantil, trabajo forzoso o no consentido, incumplimiento de los derechos laborales, desacato de la libertad de asociación o de acogerse a Convenios Colectivos. Nuestra convicción es realizar negocios responsables y que los actores de nuestra cadena de valor estén alineados a estos principios.

Si se evidenciara algún incumplimiento o trato injusto, Moderna Alimentos exigirá, a través de los mecanismos contractuales aplicables, el cumplimiento de todas las cláusulas establecidas, además de las acciones de gestión de proveedores que correspondan.

Derechos Humanos

(412-1)

En Moderna Alimentos cumplimos estrictamente con las regulaciones, normas y principios, constitucionales, resoluciones nacionales, de ordenamiento territorial y derechos de los pueblos locales, reconocidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en los principales acuerdos internacionales al respecto, personales y colectivos en nuestras plantas de producción y Centros de Distribución a nivel nacional y con todos nuestros grupos de interés.

Durante el 2018, el 100% de nuestras plantas de producción: Amaguaña, Quito, Manta, Cajabamba y Cayambe, recibieron la visita de organismos de control como el Ministerio de Trabajo, ARCSA, MAE, Cuerpo de Bomberos, Municipios, que validan y supervisan el cumplimiento de aspectos laborales y de Derechos Humanos: libertad de expresión y pensamiento, seguridad social,

derecho de los trabajadores, trabajo decente, no discriminación, en las que se evidenció su cumplimiento⁵. **(412-1)**

Capacitación **(412-2)**

Impulsamos entre los empleados una cultura de respeto a los Derechos Humanos. En 2018, capacitamos a 595 empleados, el 82% de nuestro personal, quienes completaron 187 horas de entrenamiento sobre políticas y procedimientos relativos a Derechos Humanos. **(412-2)**

Este año abarcamos varios temas relacionados, como:

- Actualización laboral - importancia de cumplimiento de normativa en cuanto a la inclusión de personal discapacitado, estabilidad laboral, trabajo juvenil, formas de terminación de contrato.
- Mobbing – prevención de conductas de acoso en el trabajo.
- Escuela para Padres – relaciones de pareja, cómo manejar situaciones difíciles con los hijos, valorar el tiempo con la familia, respeto y consideración entre los miembros.
- Ética y valores organizacionales – charla sobre la importancia de los valores en la vida y la aplicación a conductas concretas en el campo laboral.
- Economía familiar – administración del presupuesto familiar.
- Planificación Familiar – importancia, métodos anticonceptivos.
- Prevención en el consumo de alcohol, tabaco, drogas y fármacos – importancia de prevención de sustancias psicoactivas
- Reglamento Interno - resumen, marco legal de su constitución, orden jerárquico de las leyes, cómo se relaciona con el contrato de trabajo, derechos, obligaciones y prohibiciones del trabajador.
- VIH - Enfermedades de transmisión sexual – prevención y cuidado de enfermedades.

Política de reclamos y sugerencias **(102-17)**

Para garantizar nuestro manejo ético, responsable y transparente, tenemos total apertura para recibir sugerencias y/o reclamos de nuestros grupos de interés a nivel nacional, ya sean de carácter económico, social o ambiental.

⁵ En el 2018, no se registraron contratos o acuerdos de inversión significativos con el gobierno para tener beneficios tributarios. que incluyan cláusulas de Derechos Humanos o que hayan sido objeto de análisis en esta materia. **(412-3)**

A nivel interno y externo mantenemos mecanismos de denuncias confiables y seguros, en relación a conductas poco éticas, ilícitas o asuntos relativos a la integridad de la organización. Los más utilizados son:

- Correos electrónicos particulares o anónimos dirigidos al personal de RRHH o a directivos de la empresa.
- Mensajes electrónicos a través de nuestra página web: www.moderna.com.ec.
- Mensajes escritos depositados en los buzones de la empresa ubicados en los comedores de todas las localidades.
- Llamadas al call center de la empresa **1800 200300**.

PERSONAS

Nuestra Gente

(103-1) (103-2)

Nuestros empleados constituyen uno de los pilares básicos para el efectivo funcionamiento de la empresa, con su trabajo, dedicación y compromiso contribuyen día a día al cumplimiento de los objetivos y metas propuestas.

Valoramos el esfuerzo de nuestra gente, establecemos con ellos el firme compromiso de garantizar y promover su crecimiento personal y profesional, a través de:

- Crear un entorno de trabajo respetuoso que garantice la igualdad de oportunidades, la diversidad, la no discriminación y la libre asociación.
- Fomentar su formación y plan de carrera, así como la conciliación entre la vida laboral y familiar.
- Garantizar el respeto a los derechos humanos fundamentales, rechazando cualquier práctica que vulnere la dignidad individual o colectiva.
- Aplicar las medidas necesarias para alcanzar el más alto nivel de seguridad y salud en todos los puestos de trabajo.
- Fomentar la comunicación, participación y sentido de pertenencia.

Desde el Departamento de Recursos Humanos velamos por el estricto cumplimiento de lo dispuesto en el Código de Trabajo, Reglamento Interno, Código de Ética y Conducta. Además, asesoramos a los líderes de la empresa con procesos claros a favor de la gestión del personal y el fortaleciendo de nuestra cultura organizacional, generando cambios positivos a través de la aplicación de herramientas que permitan aumentar la productividad individual y de los equipos de trabajo para alcanzar resultados importantes.

Estamos seguros que contribuir al desarrollo integral de nuestros empleados y brindar un ambiente laboral propicio, son elementos distintivos de Moderna Alimentos, atractivo especial para nuestros actuales y potenciales empleados.

Retención de capital humano e intelectual

Composición laboral de Moderna Alimentos

(102-8) (102-41) (401-1) (401-2) (402-1) (405-1)

La composición laboral de la empresa es la siguiente:

Caracterización de la fuerza laboral		
Categoría	2017	2018
Mujeres	166	172
Hombres	557	553
Total Empleados	723	725

725 Empleados	32% Menos de 30 años	62% 30 a 50 años	6% Mayores de 50 años
--------------------------	---------------------------------	-----------------------------	----------------------------------

El 24% del personal es femenino y el 76% es masculino, esta diferencia se debe a que el trabajo en las áreas de producción y logística ha resultado menos atractivo para el personal femenino; sin embargo, en la empresa promovemos la equidad de género ya que consideramos importante la diversidad en nuestros empleados.

Por tipo de contrato y sexo

Respetamos la legislación laboral vigente, respetamos el plazo de preaviso de cambios operativos. No existen asociaciones de empleados o sindicatos; tampoco hemos suscrito convenios o contratos colectivos. **(102-41)**

Número de empleados por tipo de contrato laboral y sexo			
MODERNA ALIMENTOS	Mujeres	Hombres	Total
EVENTUAL	2	3	5
INDEFINIDO	165	541	706
JUVENIL	2	9	11
PARCIAL	3	-	3
TOTAL	172	553	725

Todos los empleados sin distinción de jornada tienen el mismo trato y los mismos beneficios que nuestros empleados con contrato indefinido. **(401-2)**

Por localidad y sexo

Número de empleados desglosado por localidad y sexo				
Región	Localidad	Mujeres	Hombres	TOTAL
SIERRA	AMAGUAÑA	3	17	20
	CAJABAMBA	16	53	69
	CAYAMBE	7	97	104
	CUENCA	1	7	8

	IBARRA	1	3	4
	QUITO	85	224	309
COSTA	GUAYAQUIL	38	56	94
	MANTA	16	88	104
	SANTO DOMINGO	4	8	12
AMAZONIA	LAGO AGRIO	1		1
TOTAL		172	553	725

Caracterización en porcentaje de la fuerza laboral por edad, cargo y género

CARGO	FEMENINO	MASCULINO	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años
Dirección	1%	1%	-	4	2
Gerencia	4%	4%	2	22	5
Jefatura	10%	7%	7	46	3
Analista	25%	7%	22	56	2
Asistente	16%	13%	40	51	11
Vendedor	34%	12%	48	69	10
Operativo	9%	56%	112	202	11
TOTAL	100 %	100 %	725		

Caracterización del órgano superior de gobierno:*

Para esta caracterización, consideramos a los miembros del Directorio y primera línea de gerencias.

CARGO	FEMENINO	MASCULINO	Menos de 30 años		Entre 30 y 50 años		Más de 50 años	
			Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Órgano Superior de Gobierno	26%	74%	20%	80%	30%	70%	-	100%

Contrataciones y Rotación

Contrataciones y Rotación de Personal 2018		
GRUPO ETARIO	CONTRATACIONES	ROTACIONES
Menos de 30 años	94	51
De 30 a 50 años	54	91
Mayores de 50 años	-	4
Total	148	146
SEXO	CONTRATACIONES	ROTACIONES
Mujeres	30	38
Hombres	118	108
Total	148	146
REGIÓN	CONTRATACIONES	ROTACIONES
Costa	37	50
Sierra	111	96
Total	148	146

Rotación media de empleados

Índice de Rotación Personal				
MODERNA	2015	2016	2017	2018
Contrataciones	137	131	147	148
Desvinculaciones	200	133	181	146
Índice de Rotación Personal	21,57%	17,45%	22,16%	20,30%

El índice de rotación acumulado hasta diciembre del 2018 es 20,30%; este índice ha disminuido en 2 puntos frente a la gestión en el 2017, gracias a las medidas planificadas y ejecutadas para la retención del talento humano.

Contratos por servicios complementarios

Contratamos a empresas que prestan servicios complementarios, en base a las normas constitucionales, las leyes específicas y el respectivo detalle del Mandato 8. Las empresas que proveen estos servicios cumplen con todos los requisitos establecidos por la legislación vigente; además son las responsables de asumir todas las prestaciones sociales de ley para su personal.

# empleados por tipo de servicios complementarios a nivel nacional	
Tipo de Servicio	Cantidad de Personas
Limpieza	6
Alimentación	18
Seguridad	32
Total	56

Balance vida y trabajo

(201-3) (202-1) (405-2)

Consideramos de suma importancia promover la diversidad en los equipos de trabajo, es así que garantizamos igualdad de oportunidades, inclusión de género, libertad y respeto a diferentes opiniones.

Mediante un sistema flexible, impulsamos acciones orientadas a lograr un balance entre la vida personal y laboral de nuestros empleados, permitiéndonos aportar a su desarrollo integral, obtener una mayor concentración en su trabajo y, en consecuencia, mejorar la productividad e innovación.

Apoyamos y asesoramos a todos los empleados que soliciten su jubilación voluntaria. En el caso de los empleados con 20 o más años de trayectoria en la empresa, asumimos el 100% del pago de jubilación patronal. Todas las obligaciones de la organización, derivadas de su plan de prestaciones, se cubren con los recursos ordinarios de la empresa según lo que establece la ley ecuatoriana. **(201-3)**

Fomentamos la equidad interna, por lo que, no existe diferenciación salarial alguna por género, edad o minorías. Cumplimos con la regulación laboral del Ecuador, que estableció el Salario Básico Unificado en USD 386 para el 2018. La relación del salario entre hombres y mujeres es 1:1. **(202-1) (405-2)**

Estándares laborales justos

Maternidad y paternidad

(401-3)

En el 2018 el personal tanto en jornada completa como a tiempo parcial gozaron de sus licencias de maternidad y paternidad según lo estipulado por la ley, con la reincorporación del 100% del personal a sus puestos de trabajo.

INDICADOR ⁶	2018		
	Femenino	Masculino	Total
Número de empleados que tuvieron derecho al permiso por maternidad o paternidad.	9	43	52
Número de empleados que ejercieron su derecho al permiso por maternidad o paternidad.	9	43	52
Número de empleados que se reincorporaron al trabajo después de terminar su permiso por maternidad o paternidad.	9	43	52
Número de empleados que se reincorporaron al trabajo después de terminar su permiso por maternidad o paternidad y que seguían siendo empleados 12 meses posteriores.	9	42	51 ⁷

Tasa de Regreso al trabajo: 100%

Tasa de Retención de empleados: 98%

Socialización de Materia Laboral

Socializamos continuamente a todo el personal, las responsabilidades y obligaciones establecidas en el Código de Trabajo, Reglamento Interno, Código de Ética y Conducta, Reglamento Interno de Seguridad y Salud Ocupacional, Políticas y Procedimientos Internos, a fin de prevenir acciones inadecuadas por parte de nuestros empleados.

Por medio de la Dirección de RR.HH. y la Coordinación Legal de la compañía, brindamos asesoría legal permanente a las jefaturas y gerencias sobre temas y reformas emitidos por los organismos gubernamentales de vigilancia y control laboral.

⁶ Tasa de regreso al trabajo: # de empleados que se regresaron del permiso parental vs. # de empleados que debía regresar del permiso parental. Tasa de retención al trabajo: # de empleados retenidos 12 meses luego del permiso parental vs. # de empleados que regresan del permiso parental

⁷ En este caso el empleado no pasó el periodo de prueba (actitud y desempeño), razón para su desvinculación de la compañía.

Disponemos de canales de comunicación oportunos y preventivos en materia laboral. Tenemos total apertura para recibir sugerencias y/o reclamos de los grupos de interés en las áreas de influencia donde operamos. En el 2018, no registramos ninguna denuncia o reclamo en materia laboral.

de interés en las áreas de influencia donde operamos. En el 2018, no registramos ninguna denuncia o reclamo en materia laboral.

Beneficios laborales

(401-2)

Buscamos mejorar la calidad de vida de nuestros empleados, por ello, los beneficios sociales y corporativos que ofrecemos a nuestra gente, les permite tener la tranquilidad para desempeñar con éxito sus actividades laborales.

Beneficios	Detalles
Prestaciones laborales	<ul style="list-style-type: none"> • Décimo Tercer Sueldo • Décimo Cuarto Sueldo. <ul style="list-style-type: none"> • Período de Cálculo Región Costa • Período de Cálculo Región Sierra • Fondos de Reserva • Vacaciones
Salud y seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Seguro médico privado • Servicios médicos ocupacionales • Tarjetas de descuento y crédito en farmacias • Subsidio de enfermedad del 25% • Créditos hospitalarios • Seguro de vida
Beneficios complementarios	<ul style="list-style-type: none"> • Convenio para compra de útiles escolares • Servicios de catering • Préstamos de la empresa para los empleados • Tarjetas de descuento en supermercados • Venta interna de productos • Festejos y eventos anuales (agasajo navideño para empleados y sus hijos, fiestas locales)
Reconocimientos ocasionales	<ul style="list-style-type: none"> • Agasajos y reconocimientos especiales a nuestros empleados para celebrar fechas relevantes como Día de la Madre, Día del Padre, cumpleaños.

Cultura y familia

Visita de los niños a las plantas	Para establecer un vínculo entre la empresa, el empleado y su familia organizamos visitas de sus hijos a las plantas de panificación en Quito, planta molinera y de pastificio en Cayambe, a la planta extrusora de Amaguaña y al molino en Cajabamba. Durante la actividad, los niños conocieron el lugar de trabajo de sus padres y observaron de cerca el proceso de producción de harinas, pan, pastas y extruidos.
Tardes de Verano	Durante los meses de julio y agosto, en nuestras plantas de Quito y Cajabamba desarrollamos actividades de integración y motivación para nuestro personal, con la finalidad de incrementar el trabajo en equipo y compañerismo.
Olimpiadas en Manta, Guayaquil y Cuenca	Fomentamos la actividad deportiva entre los empleados de los centros de distribución de Guayaquil y Cuenca. Generamos un espacio de distracción para mejorar el proceso de convivencia laboral y promover la interacción entre las diferentes áreas.
Paseos bienales	Cada dos años, realizamos viajes de integración de nuestras plantas de producción con la participación de todos los empleados. El costo lo asume la compañía dentro de un presupuesto designado. En este año participaron el personal de las plantas de Cajabamba, Cayambe y Quito.
Campeonatos deportivos	Organizamos anualmente actividades deportivas en cada localidad de Moderna Alimentos, a fin de promover el compañerismo, la vida sana y espacios para el esparcimiento y diversión.

Capacitación

(404-1)

En Moderna Alimentos entendemos a la formación y el desarrollo profesional como un factor esencial para el crecimiento de cada empleado y de la propia empresa.

Mediante evaluaciones de desempeño identificamos las fortalezas, áreas de mejora y perfil profesional de los empleados, con el objetivo de implementar programas de capacitación alineados con la estrategia corporativa y las necesidades de cada área o negocio.

Considerando sus diferentes jornadas laborales, tenemos algunas modalidades de capacitación:

- Capacitaciones internas: impartidas por nuestro personal, orientadas a temas de calidad, seguridad industrial, salud ocupacional y de trabajo social.

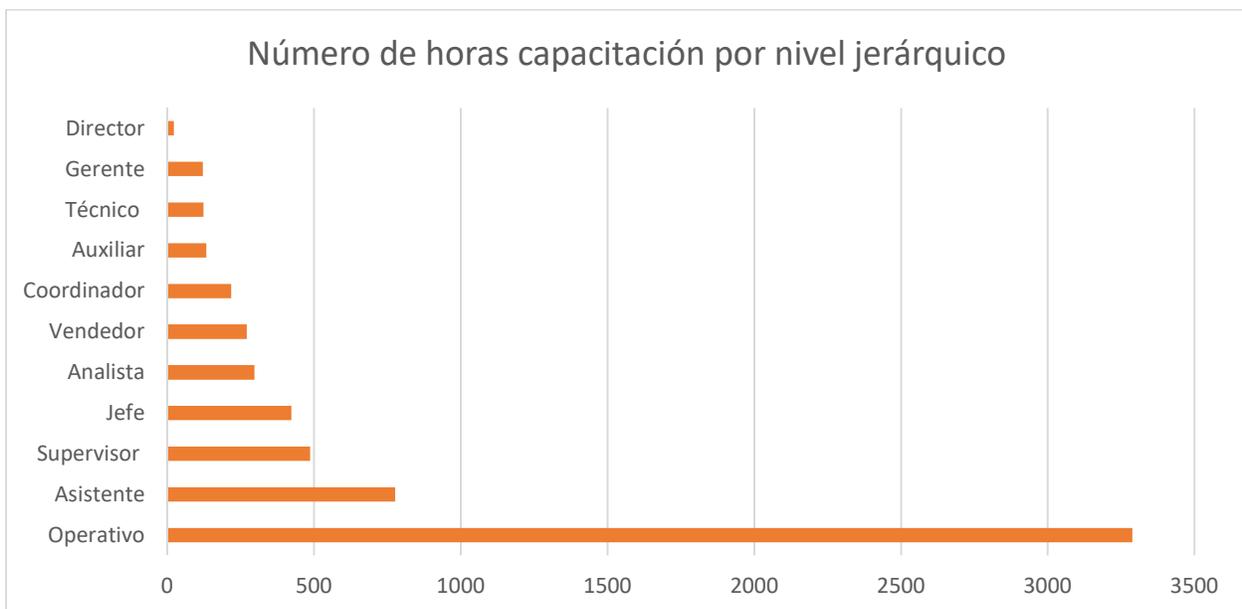
- Capacitaciones en la plataforma virtual Siembra: gestión de cursos virtuales masivos en horarios flexibles orientados a mejorar la atención y servicio al cliente.
- Capacitaciones externas: cursos, talleres y programas estructurados por proveedores contratados debidamente calificados.

Número de participantes por tipo de capacitación

TIPO DE CAPACITACIÓN	Hombres	Mujeres	total
INTERNA	574	149	723
EXTERNA	476	134	610

Total de horas de capacitaciones

	Hombre	Mujer	Total
Total horas / hombre de capacitación	9.385	2.600	11.985
Promedio de horas de capacitación	18	19	18



Nota: para el cálculo se empleó el número total de empleados (172 mujeres, 553 hombres)

Capacitación virtual: Escuela de ventas "Siembra"

Nuestra plataforma virtual e-learning "Siembra" nació en el año 2015 como respuesta a la necesidad de enfoque en el servicio y atención al cliente e inició su funcionamiento con la Escuela de Ventas como apoyo a la estrategia comercial. Actualmente, cuenta con programas que ayudan al desarrollo integral de los participantes.

En "Siembra" tenemos cuatro tipos de módulos:

- Transversales: temas sobre la compañía y productos.
- Formación técnica: asuntos específicos con la gestión comercial.
- Desarrollo de competencias blandas: estrategias para desarrollar habilidades en la gestión comercial.
- Práctica profesional: información de seguridad y prácticas de lo aprendido.

Resultados relevantes:

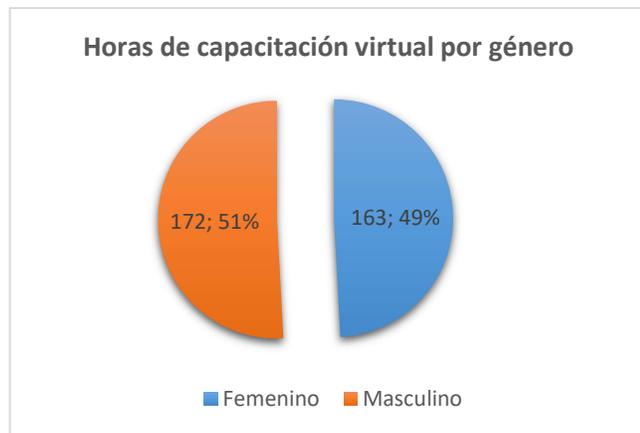
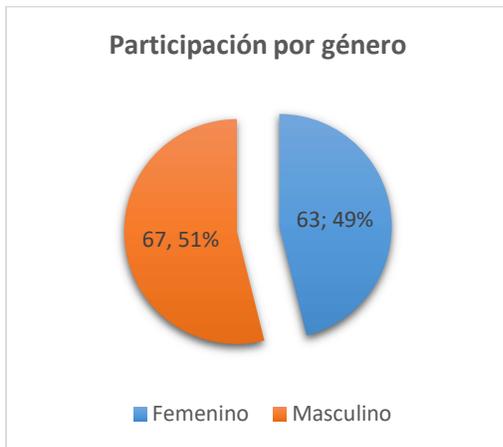
130
empleados
capacitados

21.844 horas
de
capacitación

Número de horas de capacitación y beneficiarios Siembra			
Cargo	Total participantes		Horas de Capacitación
	Hombres	Mujeres	
VENDEDOR	38	12	8.864
MERCADERISTA	9	30	6.300
IMPULSADORA	-	13	2.038
SUPERVISOR	3	5	1.362
GERENTE	6	-	1.104
JEFE	4	1	856
TECNICO	5	-	638
ANALISTA	-	2	352
CORDINADOR	2	-	330
Total	67	63	21.844

Participantes por género:

Promedio horas de capacitación por género:



En el 2018, luego de dos años de estudio celebramos la graduación del Programa "Siembra" de 87 empleados del área comercial, quienes luego aprobar con éxito los módulos establecidos, fortalecen sus habilidades personales y comerciales.

**Programa de Bachillerato
(404-2)**

Apoyamos la capacitación y educación de nuestros empleados que no cuentan con una formación básica o bachillerato, con el fin de prepararlos para los retos que se puedan presentar en su vida tanto dentro como fuera de la empresa. **(404-2)**

A través de este programa financiamos el valor total de la matrícula y pensiones, a cambio el empleado se compromete a cumplir con el horario, asistencia y demás requisitos establecidos para culminar su formación. En caso de no hacerlo o de separarse voluntariamente de la empresa, el empleado deberá restituir los costos del mismo.

Para acceder al programa se evalúan aspectos como: desempeño y contribución en el área, nivel de compromiso, apertura al aprendizaje, motivación y modalidad de contrato. Durante el 2018 alcanzamos los siguientes resultados:

PROGRAMA DE BACHILLERATO EN CURSO					
N° participantes	Sexo	Horas de capacitación	% por sexo	Ciudad	Categoría profesional
1	Femenino	993	11%	Quito	Operativo
8	Masculino	2.080	89%	Quito/Cajabamba/Cayambe/Guayaquil	Operativo

					Supervisores
N° participantes	GRADUADOS 2017 -2018				
1	Masculino	240	100%	Manta	Operativo

Evaluaciones para la mejora continua
(404-3)

Realizamos anualmente evaluaciones de desempeño para medir el progreso de los objetivos planteados y dar seguimiento de manera efectiva al desempeño de nuestro personal.

Procedimiento de evaluación:

	Empleado: El empleado realiza su autoevaluación y lo envía a su jefe directo.
	Jefe directo: El jefe realiza la evaluación de su colaborador y revisa la autoevaluación.
	Diálogo: El empleado y el jefe se reúnen para conversar sobre la evaluación, establecen objetivos, planes de acción, registran comentarios y firmas de conformidad

Evaluamos al 32% de todo el personal de la empresa; siendo este índice el 38% de mujeres y 62% de hombres según la plantilla de la empresa. **(404-3)**

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO POR OBJETIVOS				
Categoría profesional	Sexo		Total	Porcentaje
	Femenino	Masculino		
ASISTENTE	21	12	33	14%
JEFE	17	31	48	21%
ANALISTA	22	21	43	19%
SUPERVISOR	6	27	33	14%
GERENTE	7	22	29	13%
COORDINADOR	12	14	26	11%
TÉCNICO	2	13	15	6%
DIRECTOR	2	2	4	2%
VENDEDOR	21	12	33	14%
TOTAL	89	142	231	100%

Programa SSO (Seguridad Industrial y Salud Ocupacional)

(403-1) (403-2) (403-3) (413-1)

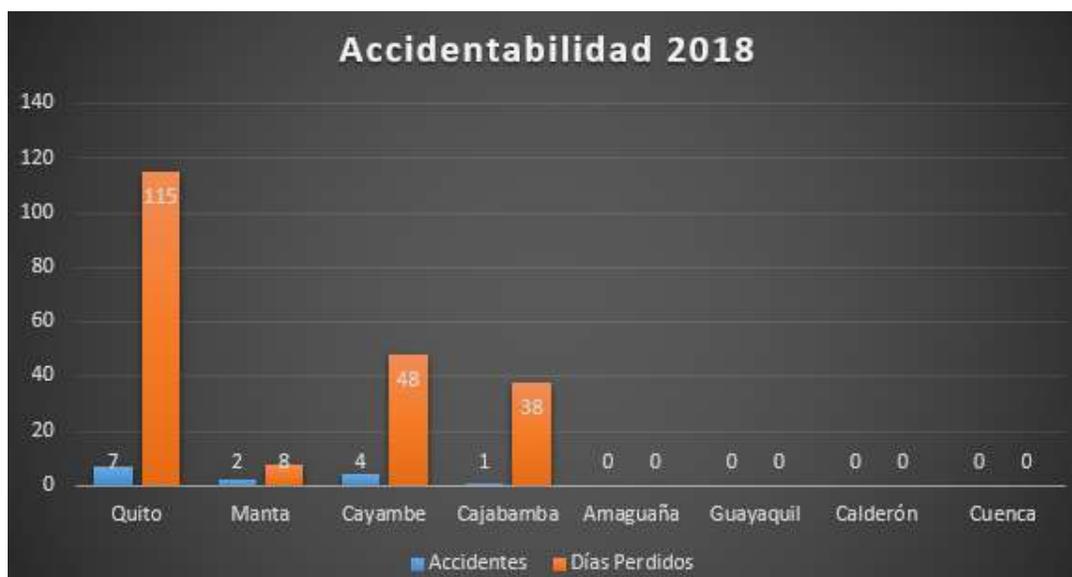
La seguridad y salud de nuestros empleados son fundamentales en el desarrollo de nuestras actividades, por este motivo, mantenemos altos estándares y lineamientos para la prevención de riesgos laborales.

Cumplimos con la normativa de Seguridad y Salud Ocupacional vigente, contamos con un Comité Central, Comités Paritarios y Subcomités de Seguridad y Salud en cada una de las plantas. Sus representantes se eligen anualmente, para posterior registro y aprobación del Ministerio de Trabajo (MDT). Los comités y subcomités representan al 100% de los empleados de la empresa. **(403-1) (413-1)**

Índices de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo.

Clasificamos los accidentes de trabajo en dos tipos: los que ocurren dentro de las plantas y los que suceden fuera de ellas. Los accidentes fuera de las instalaciones se denominan *itineres* (accidentes en el trayecto de viaje trabajo – hogar) y comisión de servicios.

Durante el 2018 registramos catorce accidentes dentro de nuestras instalaciones (14 hombres), con un acumulado de 209 días perdidos por reposo médico. Gracias al compromiso de todo el personal con la seguridad, no se registraron víctimas fatales. Los accidentes fueron reportados conforme el Reglamento de Riesgos del Trabajo CD 513 emitido por el IESS y registrados en el Sistema Único de Trabajo (SUT). **(403-2)**



Índice de Frecuencia (IF), número de lesiones con incapacidad de cualquier tipo, por cada 200.000horas-hombre de exposición al riesgo.

$$IF = \frac{\# \text{ de lesiones}}{\# \text{ horas trabajadas}} \times 200.000 = \frac{14}{1.667.725,3} \times 200.000 = 1,68$$

Índice de Gravedad (IG), es la tasa utilizada para indicar la gravedad de las lesiones ocurridas por accidentes del trabajo por cada 200.000 /Horas –Hombre Trabajadas.

$$IG = \frac{\# \text{ de días perdidos}}{\# \text{ horas trabajadas}} \times 200.000 = \frac{209}{1.667.725,3} \times 200.000 = 25,06$$

Tasa de Riesgo (TR), la tasa de riesgo da como resultado el promedio de días perdidos por accidente.

$$TR = \frac{\# \text{ de días perdidos}}{\# \text{ de lesiones}} = \frac{IG}{IF} = \frac{209}{14} = 14,93$$

Realizamos la identificación, medición, evaluación y control de todos los riesgos asociados a las tareas que ejecutan nuestros empleados dentro y fuera de las localidades, generando una cultura de prevención para la buena salud de todos. No contamos con actividades laborales que impliquen una alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad. **(403-3)**

Adicionalmente, desarrollamos actividades para motivar la seguridad en los puestos de trabajo:

- **Mi Área Segura:** programa orientado a identificar y reportar condiciones sub-estándar dentro de cada área de trabajo. Se determinaron y gestionaron oportunidades de mejora, a fin de disminuir, controlar o eliminar acciones y entornos inseguros.
- **Inspecciones:** revisiones aleatorias de los puestos de trabajo para verificar el cumplimiento de normas de seguridad en la operación.
- **Capacitaciones y pausas activas:** verificamos el uso de equipo de protección personal (EPP) e incentivamos al personal a mantener una buena cultura de Seguridad y Salud Ocupacional, para la ejecución segura de sus actividades.

Nuestra comunidad

(103-1) (103-2)

Estamos conscientes que, para aportar al desarrollo del país, debemos integrar la sostenibilidad en nuestros procesos y operaciones. Nuestro compromiso con la comunidad se evidencia en:

- Desarrollo de programas y proyectos sostenibles con grupos vulnerables, mejorando su calidad de vida y preservando el entorno.
- Diálogo permanente con todos los grupos de interés, identificando sus necesidades, incorporando y gestionando sus expectativas.
- Una comunicación efectiva y transparente de doble vía con los grupos de interés.

Aplicamos un enfoque responsable en la generación de negocio, impactamos positivamente en toda la cadena de valor en las comunidades donde operamos.

Nuestra gestión se basa en atender las necesidades de la comunidad, la estrategia de la empresa, la materialidad y los ODS; con esta perspectiva trabajamos en 2 temáticas de acción:

Voluntariado corporativo

(103-3)

El Programa de Voluntariado Corporativo permite a nuestros empleados: transferir conocimientos, desarrollar habilidades, fortalecer liderazgo y trabajar en equipos multidisciplinarios en entornos diferentes al laboral, lo que genera un beneficio mutuo entre voluntarios – comunidad.

En el 2018, bajo el slogan *"Si somos más, ayudamos más"*, 196 empleados participaron activamente aportando 1.855 horas durante las jornadas de voluntariado.

Construyendo Sueños: contribuimos a mejorar las condiciones de vivienda de nuestros empleados y sus familias. Actualmente cuentan con un ambiente más cómodo, tranquilo y seguro, otorgándoles mayor estabilidad emocional, lo que se refleja en su rendimiento laboral.

- 16 familias beneficiadas entre 2014 y 2018
- 326 voluntarios motivados y comprometidos
- 3.097 horas de esfuerzo y trabajo en equipo

- 100% de los beneficiarios afianzaron su compromiso y sentido de pertenencia
- USD 10.510 donados por proveedores
- USD 3.830 de ahorro aproximado para cada beneficiario



Creciendo Juntos: contribuimos al desarrollo intelectual y de habilidades blandas de los niños, mediante: Taller de Robótica, Taller de Lectura, Nutrición Infantil, Vamos al cine, Vamos al Zoo.

- 90 niños beneficiados en Cajabamba, Manta y Quito
- 60 voluntarios motivados y comprometidos
- 715 horas de formación, cooperación y optimismo
- 100% de los niños mejoraron sus destrezas
- USD 6.734 de ahorro para los beneficiarios
-



Cuidando la Experiencia: aportamos a una vida digna y saludable de los adultos mayores. Generamos un impacto positivo en la vida de los beneficiarios y voluntarios mediante su vinculación y cooperación.

- +1.000 adultos mayores beneficiados
- 66 voluntarios motivados y comprometidos
- 323 horas de trabajo en equipo
- 3.000 kits de víveres entregados
- 1.452 kg de productos entregados
- 100% de los voluntarios afianzaron sus valores y sentido de pertenencia
- USD 5.717 de ahorro para los beneficiarios



Ecologízate: ejecutamos acciones para la protección y conservación de los recursos naturales, participamos en campañas de concientización del uso adecuado del agua, la limpieza de las orillas del Río Guachalá y la Siembra de árboles en el Parque Metropolitano de Quito.

- +200 personas concientizadas en temas ambientales
- 74 voluntarios motivados y comprometidos
- 356 horas de esfuerzo, sano esparcimiento y trabajo en equipo
- 100 árboles plantados que proveerán 40.000 litros de Oxígeno por día
- + 8,5 t de desechos sólidos que se gestionarán adecuadamente
- USD 1.395 de ahorro para los beneficiarios



Aporte al desarrollo económico y social (103-3)

Emprendimientos productivos y desarrollo comunitario compartido (203-2) (413-1) (203-1) (411-1) (G4-FP3)

Uno de nuestros temas materiales prioritarios es el aporte al desarrollo económico y social en los lugares donde operamos, principalmente en sectores vulnerables. En el 100% de nuestras plantas generamos empleos directos e indirectos, además fomentamos la inserción y subsistencia de negocios familiares como: tiendas y restaurantes. **(203-2)**

Durante el 2018 no contamos con evaluaciones de impactos sociales. Sin embargo, para la implementación de iniciativas, evaluamos las necesidades de las comunidades locales, diseñamos programas estratégicos que aporten positivamente y planteamos indicadores de gestión para determinar su impacto en la comunidad. Esto es parte fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad que incluye los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Impulsamos la generación de emprendimientos con sectores vulnerables de la población, a fin de desarrollar sus habilidades, fortalecer sus destrezas y convertirlos en referentes de cambio y dinamizadores de la economía del sector. **(413-1)**

- Noble Pan Ayora - Cayambe:

Emprendimiento productivo de Panadería y Pastelería con la Asociación de Personas con Discapacidad "Sin Límites" Ayora, conformada por 16 personas con capacidades especiales. Con este emprendimiento buscamos mejorar las oportunidades de desarrollo personal, social y económico de los miembros de la asociación y sus familias, ayudándolos a reincorporarse a la actividad económica del país, dignificar su posición en la sociedad y fortalecer su autoestima.

- 8 personas formadas en temas de panadería y pastelería
- 50 horas de capacitación específica
- 4 voluntarios motivados y comprometidos
- 40 horas de trabajo en equipo
- 100% de los beneficiarios mejoraron su autoestima
- 100% de los participantes tendrán acceso a una fuente de ingreso que les permita mejorar su calidad de vida
- USD 9.800 de ahorro para los beneficiarios



- Planta Purificadora de Agua San Juan – Manta:
Emprendimiento legal y económicamente estable, dedicado a la purificación y comercialización de agua apta para el consumo humano en el Barrio San Juan de Manta, gestionado por la Asociación Asoempresanjuan. Mediante este emprendimiento queremos facilitar a los habitantes del barrio acceso a agua purificada a precios accesibles, garantizar la sostenibilidad de los equipos y contribuir a mejorar la economía de la comunidad.

- +1.000 familias beneficiadas con el acceso a agua de calidad
- 17 personas capacitadas en temas técnicos y de operación
- 12 voluntarios motivados y comprometidos
- 220 horas de trabajo en equipo
- USD 18.800 de ahorro para los beneficiarios



- Centro de Desarrollo Comunitario “Ñukata Kuyay” - Cajabamba:
Nuestra planta de Cajabamba está ubicada en el cantón Colta desde hace 109 años, lo que nos ha permitido estrechar nuestra relación con los vecinos y conocer su dura realidad. En la comunidad existe una problemática social que afecta a los niños en su educación, salud, autoestima y bienestar, es por ello que surge la idea de contar con un Centro de Desarrollo Comunitario que se enfoque en: *“Fortalecer el intelecto y carácter los niños de Colta para transformar su futuro”*.

A través de la enseñanza de disciplinas lúdicas, artísticas y técnicas que promuevan el desarrollo del pensamiento crítico y la adopción de valores, aportamos de manera directa y permanente al crecimiento de los niños que asisten al Centro, ayudándolos a romper esquemas de exclusión social y a

generar un proyecto de vida, dotándoles de las herramientas necesarias para ello.

Música

- 36 niños desarrollaron destrezas musicales para el canto.
- 19 niños y 17 niñas trabajaron en grupos de canto 'CANON' entendiendo sus diferencias y capacidades.
- El 100% de los niños mejoró su creatividad, resiliencia y autoestima, todos realizaron presentaciones de sus obras al finalizar el taller.

Dibujo y Pintura

- 14 niños desarrollaron destrezas de dibujo y pintura; al pintar sus propios diseños y esculpir sus esculturas fortalecieron su creatividad.
- 12 niñas y 2 niños practicaron la empatía con las obras de arte del autor Endara Crown, su técnica de color y vida; así como con las obras realizadas por sus compañeros.
- El 100% de los niños mejoró su autoestima y carácter, al reconocer sus capacidades para el arte.

Lúdica

- 36 niños mejoraron sus destrezas motrices y habilidades sociales.
- 36 niños fortalecieron su resiliencia al intentar repetitivamente sus trabajos, rompecabezas, obras y cuentos.
- El 100% de los niños mejoró su creatividad y carácter mientras realizaban manualidades y actividades de expresión corporal.

Robótica

- 10 niñas y 11 niños indígenas del sector fueron beneficiados con 16 horas de capacitación básica de robótica y programación.
- El 100% de los niños demostraron alegría, compromiso y trabajo en equipo durante la jornada.
- El 95% de los participantes mejoraron su confianza y autoestima al expresar sus ideas y presentar sus resultados.
- El 100% de los beneficiarios fortalecieron su creatividad, motivación y perseverancia; al realizar sus prácticas diseñaron nuevas formas y usos para los robots.
- El 76% de los participantes manifestaron su predisposición para optar por carreras tecnológicas en el futuro, que les permitan ayudar al aprendizaje, salud y bienestar de las personas.



- Donaciones:

Apoyo con donación de alimentos, kits de aseo y de salud a centros de cuidado de menores y adultos mayores.

- 18 fundaciones beneficiadas de Quito, Cayambe, Riobamba, Manta, Cuenca y Guayaquil
- +2.100 personas beneficiadas
- 22.361 kg de productos donados
- +1,8 Tm mensuales de alimentos entregados



Como resultado de nuestra actuación honesta, responsable y objetiva, dentro de los parámetros e indicadores de Políticas de Responsabilidad Social Empresarial, no registramos ningún incidente relacionado con violaciones de los derechos de los pueblos indígenas en nuestras localidades. **(411-1)**

Durante el período de reporte de la Memoria no se registraron disputas industriales ni huelgas por parte de nuestros empleados o las comunidades aledañas a nuestras operaciones. Además, no se presentaron reclamos sociales de ninguna índole. **(G4-FP3)**

PRODUCTO

(103-1) (103-2)

Al ser nuestro giro de negocio la producción de derivados de trigo, nos aseguramos de producir alimentos nobles y verdaderos, elaborados a partir de las más finas materias primas; utilizando ingredientes naturales, nutritivos y de excelente calidad.

Año a año, crece la necesidad de mantener hábitos y estilo de vida sanos, incorporando alimentos saludables en la dieta diaria. Nuestro enfoque, en las diversas líneas de negocio, es satisfacer las exigencias de los consumidores, incorporando al mercado productos con alto contenido de fibra, proteínas, cereales, vitaminas y antioxidantes. Además, aportamos al bienestar de clientes y consumidores con productos que no contienen preservantes y que son bajos en azúcares, grasas y sodio.

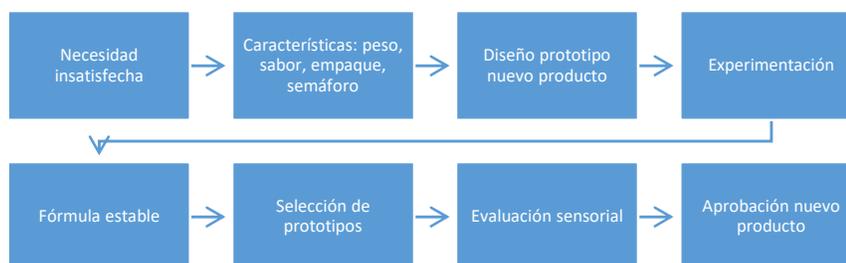
Nuestros productos son de calidad y alto valor agregado, como resultado del cuidado integral de nuestra cadena de valor, desde la siembra del trigo, hasta cuando el producto final llega a manos de nuestros consumidores.

Cumplimos con las regulaciones establecidas por los organismos de vigilancia y control, así como las Normas Técnicas Ecuatorianas (NTE) para producción y comercialización de productos alimenticios.

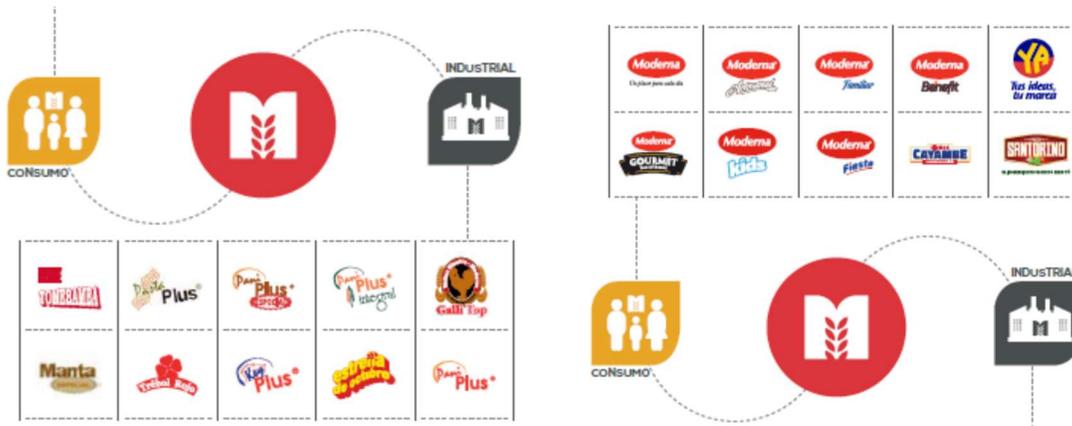
Constante innovación

Desde el área de Investigación y Desarrollo nos enfocamos en escuchar, atender y satisfacer los gustos de nuestros consumidores. Constantemente innovamos las recetas de nuestros productos para aportar a su nutrición y salud. Desarrollamos nuevas formulaciones con la incorporación de ingredientes ricos en fibra, ácidos grasos esenciales, vitaminas, minerales, entre otros; contemplando aspectos nutricionales y organolépticos⁸.

Metodología de I+D



⁸ Organoléptico: son todas aquellas descripciones de las características físicas que tiene la [materia](#) en general, según las pueden percibir los [sentidos](#), como por ejemplo su [sabor](#), [textura](#), [olor](#), [color](#) o [temperatura](#).



Línea industrial: (103-2)

Producimos las mejores harinas de panificación del mercado, harinas integrales, pasteleras, galleteras y para hacer pastas; con una mezcla selectiva de granos de trigo procesados técnicamente con maquinaria y equipos de última tecnología, bajo los más estrictos estándares de calidad.

Nuestras harinas poseen componentes nutricionales, como: proteína, vitaminas B1, B2, B3, ácido fólico, hierro y fibra.

Línea de consumo: (103-2)

Esta línea contempla aquellos productos que adquiere el consumidor final, es decir, harinas fraccionadas, panes, fideos, pastas, premezclas y avenas, elaborados bajo estándares de calidad e inocuidad, avalados por cada una de las certificaciones alcanzadas.

Los productos de fideos y pastas son elaborados con sémola de trigo durum, fabricados en nuestro propio molino semolero, con la versatilidad para elaborar pastas Premium con una consistencia, absorción y color único perfecto.

Las combinaciones de ingredientes en la línea de nuestro pan empacado, los hace exquisitos, la clave del sabor es la textura, suavidad y fusión de ingredientes con recetas únicas.

Certificaciones

(103-1) (103-2) (103-3)

Garantizamos la calidad e inocuidad de todos los alimentos que producimos, desde la materia prima hasta el producto final. Contamos con certificados que respaldan el cumplimiento de normativas nacionales e internacionales de gestión e inocuidad alimentaria como: BPM, HACCP, FSC 22000, Sello Orgánico y Sellos de Calidad INEN; las cuales son auditadas y validadas por

los organismos de control competentes, según la norma ISO 19011 de auditoría de sistemas de gestión.

Buenas prácticas de manufactura (BPM): procedimientos de manejo y manipulación, que se ajustan a cada etapa del proceso, para garantizar calidad e inocuidad.

Análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP): proceso sistemático para asegurar la inocuidad alimentaria. Se analiza riesgos y puntos críticos de control, para prevenir sistemáticamente los peligros químicos, físicos y biológicos.

Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria (FSSC 22000): programa de certificación en sistemas de seguridad alimentaria, dirigido a organizaciones que procesan o elaboran productos de origen animal, productos vegetales perecederos, productos de larga vida útil, (otros) ingredientes alimenticios como aditivos, vitaminas y cultivos biológicos, así como materiales para el empaqueo de alimentos.

Sello Orgánico: certificación conferida a productos que se obtienen mediante un proceso amigable con el ambiente.

Sellos de Calidad INEN: reconocimiento que el Servicio Ecuatoriano de Normalización otorga a un producto, que cumple con los requisitos establecidos de calidad e inocuidad y se elabora bajo un sistema de gestión de calidad.

A continuación, describimos las certificaciones de las plantas de producción a diciembre de 2018:

Planta	Certificaciones de Calidad 2018				
	BPM	HACCP	FSSC 2200	Sellos INEN	Sello Orgánico
Amaguaña	√	√	-	-	√
Cajabamba	√	√	-	√	-
Cayambe Molino	√	√	-	√	-
Cayambe Pastificio	√	-	√	√	-
Quito	√	√	-	√	-
Manta	√	√	-	√	-
Manta - Premezclas	√	√	-	-	-

% de Certificación	100%	86%	14%	71%	14%
--------------------	------	-----	-----	-----	-----

Todas nuestras plantas cuentan con Certificaciones BPM. En el 2018 alcanzamos 45 "Sellos INEN", que avalan la calidad del producto, la competencia técnica y el sistema de gestión de calidad.

Uno de los grandes logros del 2018 para Moderna Alimentos fue obtener la Certificación FSSC 22000 en la Planta de Pastas en Cayambe. Además, certificamos en HACCP la Panificadora en Quito, alcanzando el 86% de cumplimiento a nivel de grupo; reafirmando nuestro compromiso con la excelencia.

Para el 2019, se prevé la certificación en FSSC 22000 de los Molinos de Cajabamba, Cayambe y Manta.

Las auditorias y certificaciones implementadas en nuestras plantas garantizan que el 100% de nuestros productos son procesados bajo normas de calidad e inocuidad alimentaria. **(G4-FP5)**

Nutrición con calidad y comunicación responsable

(416-1) (G4-FP6) (G4-FP7) (G4-FP8) (417-1) (417-2) (206-1) (419-1)

Para garantizar la calidad nutricional de nuestros productos, nos regimos a reglamentos técnicos, como el RTE INEN 022 "Rotulado de Productos Alimenticios Procesados, Envasados y Empaquetados" y a normas como NTE INEN 1334 Parte 1 y 2 "Rotulado de Productos Alimenticios para Consumo Humano – Requisitos y Rotulado Nutricional". Adicionalmente, incluimos el **Sistema Gráfico de Semaforización**, el cual nos permite una lectura del contenido de azúcares, grasas y sodio en a base a porciones de 100 gramos o 100 mililitros de los productos. De esta forma, los consumidores pueden tomar decisiones conscientes de compra y prevenir enfermedades de alta incidencia como el sobrepeso y la obesidad, provocadas por una deficiente alimentación.

El 100% de nuestros productos cumplen con esta política descrita en el "Reglamento del Etiquetado de Alimentos Procesados para el Consumo Humano", elaborado por la ARCSA. (417-1)

El 98% de nuestro portafolio de productos son de consumo humano y se rigen a las normas de calidad y etiquetado descritos anteriormente. El 2% restante incluye subproductos para alimentación animal, que no están ligados a una normativa específica de etiquetado por el segmento de consumo.

El 89% de nuestros productos no tienen semáforo rojo, aquí se incluye el 100% de la línea de panes, lo que evidencia que, en una porción de 100 g o

100 ml, los niveles de azúcares, sal (sodio) y grasa total son menores a 15 g; 7,5 ml, y 0,12 g, respectivamente. Cabe indicar que el reglamento de etiquetado no aplica para harinas, fideos y avenas.

Adicionalmente, el 13% de los productos procesados son bajos en grasa total y el 1%, bajo en grasa saturada. El 2% tiene fórmulas bajas en azúcar y el 13% bajo en sodio de acuerdo a la norma NTE INEN 1334 Parte 3 "Rotulado de Productos Alimenticios para Consumo Humano – Requisitos para las Declaraciones Nutricionales y Declaraciones Saludables". Con respecto al contenido de fibra, solo en el 10% de los productos del portafolio el nivel es alto, mientras que el 1% presentan un contenido básico de este componente. **(416-1) (G4-FP6) (G4-FP7)(G4-FP8)**

Por tratarse de alimentos de libre consumo, el empaque de nuestros productos no requiere incluir información sobre su manejo, instrucciones de ingesta o formas de consumo. Respecto a la disposición final de los empaques para que el usuario tenga conocimiento de que, si un material es o no reciclable, se colocó el distintivo sobre el material usado, en base al reglamento técnico RTE INEN 100 "Materiales y Artículos Plásticos Destinados a estar en Contacto con los Alimentos". Para este reporte no se identificaron sanciones por incumplimiento en el etiquetado **(417-2)**

En el 2018 no incurrimos en multas, demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o por atentar contra la libre competencia u otros similares. **(206-1) (419-1)**

[Servicio a consumidores](#)

(417-3) G4-FP4) (418-1)

Constantemente realizamos campañas y eventos para transferir el conocimiento sobre calidad y nutrición a nuestros consumidores. De esta manera impactamos positivamente en su bienestar. Durante el 2018 realizamos los siguientes esfuerzos **(G4-FP4)**:

Prácticas que promueven estilos de vida saludables y un mejor relacionamiento con la comunidad	
LINEA INDUSTRIAL	Expo Orgullosamente Panificador, exposiciones dirigidas a más de 1.000 panificadores de las ciudades de Quito, Manta y Cuenca, con el objetivo de darles a conocer las nuevas tendencias de panadería y pastelería, así como también información de equipos e insumos y consejos prácticos para el adecuado manejo del negocio y el personal.
PAN MODERNA	Promovemos el deporte con el auspicio de carreras de aventura, entre las que se destaca el Trail Andino (8k, 15k, 30k). Fomentamos la reducción de desigualdades a través del auspicio del ciclismo de manos "hand-cycling", carrera en la que participan personas con discapacidad.

	Realizamos donaciones mensuales de productos a 13 fundaciones a nivel nacional, beneficiando a más de 600 personas.
YA HARINA PREMEZCLAS AVENA	<p>Aportamos a la nutrición de nuestros consumidores mediante la incorporación de recetas nutritivas en nuestras redes sociales.</p> <p>Realizamos la entrega de más de 6.500 unidades de productos a fundaciones con escasos recursos.</p> <p>Donación de más de 2.000 unidades a la Cruz Roja Ecuatoriana, como parte del apoyo brindado a su programa “Amigos de la Calle”.</p>
CAYAMBE	<p>Campaña Fideos Cayambe, mediante redes sociales y radios a nivel nacional socializamos tips de ahorro, recetas rápidas y rendidoras, mensajes motivacionales y concursos.</p> <p>Cayambe Amigo: a través del Albergue del Hospital Baca Ortiz de la ciudad de Quito, apoyamos a niños con enfermedades terminales con la donación de alimentos que ayuden su nutrición.</p>
SANTORINO	<p>Marca emblemática, elaborada con 100% de Sémola de Trigo DURUM, esencialmente usada en la producción de Pastas de ALTA calidad.</p> <p>Apoyamos a la generación de fuentes de empleo, a través del empaquetado de nuestras pastas fomentamos la rentabilidad del emprendimiento Armando Sueños, conformado por 12 esposas de nuestros trabajadores en la planta Cayambe.</p>

Cada una de estas prácticas, las gestionamos de manera transparente, ética y responsable. Durante el período reportado, tuvimos un caso de fuga de información por parte de una mercaderista de nómina, el asunto fue investigado y se procedió con la desvinculación de la colaboradora. A fin de prevenir futuros inconvenientes, se realizó la socialización del Reglamento Interno y el Código de Ética y Conducta a nuestra fuerza de ventas. **(418-1)**

Gracias a nuestro estricto cumplimiento normativo, en el 2018 no recibimos ningún tipo de sanción en cuanto a publicidad o campañas de nuestras marcas. Adicionalmente, nos mantenemos actualizados de las regulaciones emitidas por las autoridades de vigilancia y control vigentes, como la “Ley Orgánica de Comunicación”, la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado”, “Manual de Buenas Prácticas Comerciales para el Sector de los Supermercados y/o Similares y sus Proveedores”. **(417-3).**

Apoyo al desarrollo técnico y económico

Incentivamos el desarrollo integral de la comunidad panificadora del país, a través del Programa “Orgullosamente Panificador” brindamos asesorías personalizadas y gratuitas para mejorar sus conocimientos, destrezas y

habilidades los ámbitos comercial, familiar y comunitario, quienes a partir de su transformación se convierten en agentes genuinos de cambio en sus propias comunidades.

Algunos resultados relevantes



“Orgullosamente Panificador” fue galardonado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), en la categoría “Vinculación con la Comunidad”, como Mejor Práctica de RSE 2018. En esta ocasión, fuimos la única empresa ecuatoriana de 177 participantes a nivel LATAM, en ser acreedora a este galardón.

Satisfacción del Cliente

(102-43) (416-2)

La satisfacción del cliente es uno de nuestros principales objetivos, por esta razón aplicamos herramientas y criterios que nos permitan medirla y evaluarla, uno de ellos es NPS (Net Promotor Score) que mide el índice de recomendación de nuestros productos.

Este proceso parte de una pregunta clave a nuestros clientes: “*Usando una escala del 1 al 10, ¿qué tanto recomendaría nuestros productos?*”, una vez analizada la información recolectada alcanzamos un resultado del 75,39%, lo que indica que 7 de cada 10 clientes recomiendan nuestros productos. **(102-43)**

Continuamente desarrollamos estrategias para lograr las metas planteadas, así como mantener en cero los reclamos legales por incumplimientos a normativas o códigos relativos a salud y seguridad de productos y servicios. **(416-2)**

Supply Chain

(103-1) (103-2)(103-3)

Brindamos soporte a los clientes internos y externos para cubrir sus necesidades y demandas dentro de la cadena de valor. A través del departamento de Supply Chain generamos relaciones éticas y transparentes con nuestros proveedores, con base en:

- Código básico de iniciativa de comercio ético
- Procedimiento de compras
- Procedimiento de calificación y registro de proveedores
- Código de ética para proveedores/contratistas

En el 2018 continuamos con la evaluación a proveedores de materia prima, empaques y afines, utilizando criterios de calidad, ambiente, prácticas laborales, derechos humanos e impacto social. Para garantizar su transparencia, el proceso fue desarrollado por una empresa externa e independiente. Cubrimos la evaluación del 95% del total de proveedores, nuestra meta para el 2019, es cumplir con la calificación del 100% de este grupo.

Fortalecimos el servicio de entrega de nuestros productos a nivel nacional; con el sistema Drive-in monitoreamos el 40% de los pedidos, para medir con precisión la hora de entrega y las novedades presentadas por los clientes al momento de recibir el producto.

Para el 2019 tenemos previsto monitorear el 100% de pedidos, permitiéndonos brindar un mejor servicio con la identificación del tiempo que toma procesar un pedido y así alcanzar la estandarización de los tiempos de entrega a los distintos clientes.

Adicionalmente, capacitamos a transportistas y estibadores a nivel nacional en Servicio al Cliente y Calidad de Entrega, buscando identificar oportunamente cualquier inconveniente en la distribución y garantizar una atención adecuada a nuestros clientes.

Descripción de la cadena de suministro

(102-9) (102-10)

Para la gestión de la cadena de suministro contamos con cinco equipos que trabajan coordinadamente en el abastecimiento de materias primas y productos comercializados requeridos para la atención a nuestros clientes.

Trade de Trigo: encargado del suministro del trigo, principal materia prima para la elaboración de nuestros productos.

Compras: responsable de la gestión de materia prima y productos comercializados por la empresa a nivel nacional e internacional

Planificación: orientado a la proyección de demanda de las distintas líneas de productos que ofrecemos al mercado. Lidera la planificación de producción y el traslado de producto terminado hacia los distintos CD.

Pedidos: gestiona los pedidos diarios de los clientes, buscando responder a sus necesidades con calidad.

Logística: a cargo de la distribución eficiente de producto hacia nuestros clientes.

Relaciones a largo plazo

(103-1)(103-2)(103-3)(308-1) (308-2) (407-1) (408-1) (409-1) (414-1) (414-2) (G4-FP2)

Generamos alianzas estratégicas con nuestros proveedores basadas en el principio de ganar-ganar, alcanzando las mejores condiciones de compra para la compañía. Establecemos relaciones comerciales civiles y mercantiles, con la firma de contratos entre personas naturales o jurídicas; donde se estipulan condiciones y términos comerciales transaccionales, en contextos justos de negociación y del sano propósito comercial, coherente con los principios éticos de la compañía.

Para iniciar trabajos o prestar servicios en nuestras instalaciones, los proveedores deben cumplir requisitos que aseguren la mitigación de impactos sociales, ambientales y económicos en la cadena de valor.

Entregamos y comunicamos el Código de Ética y Conducta para proveedores/contratistas, documento que contiene normas, comportamientos y conductas éticas, aceptadas mutuamente para el manejo de las relaciones comerciales, a 41 empresas que representan el 100% de nuestros socios de negocios. **(205-2)**

Nuestro sistema de evaluación de proveedores es un proceso integral que analiza, investiga, evalúa y valida la producción de bienes y servicios ofertados a Moderna, de acuerdo a los siguientes criterios:

- Cumplimiento legal
- Cumplimiento financiero
- Evaluación comercial
- Capacidad operativa e infraestructura
- Gestión de calidad
- Cumplimiento ambiental y S&SO

- Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa.

También aplicamos criterios pre-establecidos en nuestro Procedimiento de Calificación y Registro de Proveedores, ejecutado por “MS Integrity Solutions”, un ente independiente, para transparentar el proceso.

La plataforma online (www.calificaciones.msintegritysolutions.com) de MS Integrity Solutions es interactiva y amigable, muy fácil de manejar, para que los proveedores, personas naturales y jurídicas, ingresen la documentación requerida.



Gráfico. Proceso de Calificación de Proveedores

Conforme el impacto y la criticidad (alta, media, baja) de los materiales en nuestros procesos, agrupamos a nuestros proveedores de materia prima, empaques y afines en tres categorías 1, 2 y 3.

En el 2018 se auditaron a 39 proveedores, de acuerdo al siguiente detalle:

Evaluación de proveedores de materia prima, empaques y afines			
Categoría	Criticidad	Número	Porcentaje
1	Alta	25	60,98%
2	Media	9	21,95%
3	Baja	5	12,20%
Total		39	100%

De acuerdo con nuestra política de compras y después de las evaluaciones realizadas, el monto en dólares adquirido a proveedores calificados que cumplen con estándares internacionales (ISO 22000, ISO 9001, ISO 18001, ISO 45001, BPM, DDHH, Ethical Trading Initiative) y de responsabilidad social empresarial, representan el 100% del volumen de compras. **(G4-FP1) (G4-FP2)**

El 100% de los nuevos proveedores cumplen con criterios ambientales, laborales y de derechos humanos, incluidos como parte de los requisitos para su calificación. **(414-1) (308-1)**

Durante las auditorías de verificación a nuestros proveedores no se identificaron impactos sociales o ambientales negativos, ni casos en los que la libertad de asociación o el derecho a la negociación colectiva pueda infringirse o estar amenazada; o que exista un riesgo significativo de casos de trabajo infantil, forzoso u obligatorio. **(407-1) (408-1) (409-1).**

Gestión en la cadena de suministro

Derechos humanos

(410-1)

Para garantizar la competencia y capacitación del personal de seguridad física, solicitamos a la empresa contratada, la formación integral del personal en materia de Derechos Humanos. Como evidencia de este cumplimiento, la empresa proveedora del servicio, mensualmente remite el contenido y respaldo de las capacitaciones brindadas.

Mes	Temática
Enero	Visión, Misión, Políticas de Calidad, Políticas de Seguridad
Febrero	Sistema de Control de Accesos
Marzo	Seguridad y Comunicaciones
Abril	Derechos Humanos, Identificación y Control de personas y vehículos
Mayo	Armamento, clasificación y mantenimiento
Junio	Normas de Seguridad específicas para el manejo de armas
Julio	Autocontrol
Agosto	Seguridad para el conductor
Septiembre	Protección Auditiva
Octubre	La Seguridad General es responsabilidad de todos
Noviembre	Equipo de Protección Personal
Diciembre	Orden y limpieza sitio de trabajo

Distribución de compras

(204-1)

Estamos comprometidos con la igualdad de oportunidades y la no discriminación de origen; apoyamos la contratación de proveedores/contratistas locales, contribuyendo de esta manera a dinamizar

la economía de las zonas donde desarrollamos nuestras operaciones (plantas de producción y centros de distribución).

A continuación, se presenta la distribución de las compras realizadas en el 2018:

DISTRIBUCIÓN DE COMPRAS	
DETALLE	PORCENTAJE
IMPORTACIONES	19,98%
LOCALES	80,02%

DISTRIBUCIÓN DE COMPRAS LOCALES	
LOCALIDAD	PORCENTAJE
PLANTAS	66,26%
CENTRO DISTRIBUCION	33,74%

DISTRIBUCIÓN DE COMPRAS LOCALES POR PLANTA	
PLANTA	PORCENTAJE
MANTA	13,82%
PREMEZCLA	4,14%
CAJABAMBA	5,79%
PASTIFICIO	18,21%
CAYAMBE	8,41%
QUITO	47,83%
AMAGUAÑA	1,80%

Cabe indicar que para este cálculo, se exceptúan los valores de compra de trigo, debido a que la mayor parte de esta materia prima es importada, puesto que el trigo que se siembra y cosecha en el país no abastece en la cantidad que la industria molinera requiere; además corresponde a la variedad "Vivar", cuyas características son inferiores comparadas con el trigo importado, lo que hace que no pueda ser utilizado al 100% como materia prima para la elaboración de harinas de panificación, por su bajo contenido proteico y gluten, se cataloga dentro de los trigos blandos aptos para galletería y repostería en general.

Sin embargo, conscientes con nuestro compromiso de promover el bienestar de la gente, apoyamos el desarrollo de nuestros proveedores locales de materia prima a través del Programa "Cultiva".

[Desarrollo de proveedores locales de materia prima](#)
(203-1) (203-2)



Bajo nuestro modelo de sostenibilidad y alineamiento a los ODS, implementamos a partir del año 2010 el Programa Cultiva, cuyo objetivo es fomentar la producción de trigo nacional.

Consideramos que, a través de una producción responsable, no solo que garantizamos la calidad de la materia prima; sino también contribuimos a la dignificación del trabajo del agricultor, la generación de ingresos para su familia y el fortalecimiento de la matriz productiva del país.

Destacamos tres puntos que permiten garantizar su sostenibilidad:

1. **Desarrollo del agricultor:** a partir del año 2010 la industria molinera asumió un compromiso ante el Ministerio de Agricultura y Ganadería, (MAG) para absorber toda la cosecha de trigo nacional. En Moderna Alimentos no nos limitamos únicamente a adquirirlo, sino a fomentar su producción, apoyando a más de 160 agricultores:

- **74** pequeños
- **14** industriales
- **6** Asociaciones
- **401** familias de agricultores impactadas

Trabajar con los agricultores de trigo en Ecuador, no solo beneficia a nuestros consumidores finales con un producto de alta calidad, sino también genera valor agregado y crecimiento local en los sectores agrícolas.

Gestión Agricultores: Chimborazo - Bolívar

- Modelos asociativos
CORPOGONZOL, APROCACH,
STA: MARIANITA, SINACUMBE
- Formalización y legalización
comercial
- Acceso a crédito formal
- Acceso a maquinaria agrícola
- Visita a nuestras plantas y
laboratorios

Gestión Agricultores: Pichincha, Imbabura, Carchi

- Medianos y grandes
agricultores
- Servicio de prelimpieza y
entrega de impurezas
- Industrialización de procesos:
 - Adquisición de maquinarias
 - Apertura de nuevos
mercados
 - Renta de maquinaria propia

2. **Desarrollo del agro:** apoyamos el desarrollo del agro a través de los siguientes ejes:

- *Entrega de semilla certificada y fertilizantes*

Para garantizar el rendimiento de los cultivos a través de una mayor productividad, adquirimos semilla certificada por el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) y fertilizantes, productos entregados al productor en forma de anticipo de compra de cosecha.

Entrega de semillas y fertilizantes			
AÑO	SEMILLA		FERTILIZANTE
	kg	USD	USD
2014	8.100	6.075,00	7.956,36
2015	77.760	58.320,00	78.073,35
2016	108.225	81.168,75	65.650,00
2017	119.655	89.741,25	-
2018	92.920	66.972,00	
TOTAL	391.130	\$ 290.633,25	\$147.929,21

- *Generación de Semilla Certificada por el INIAP*

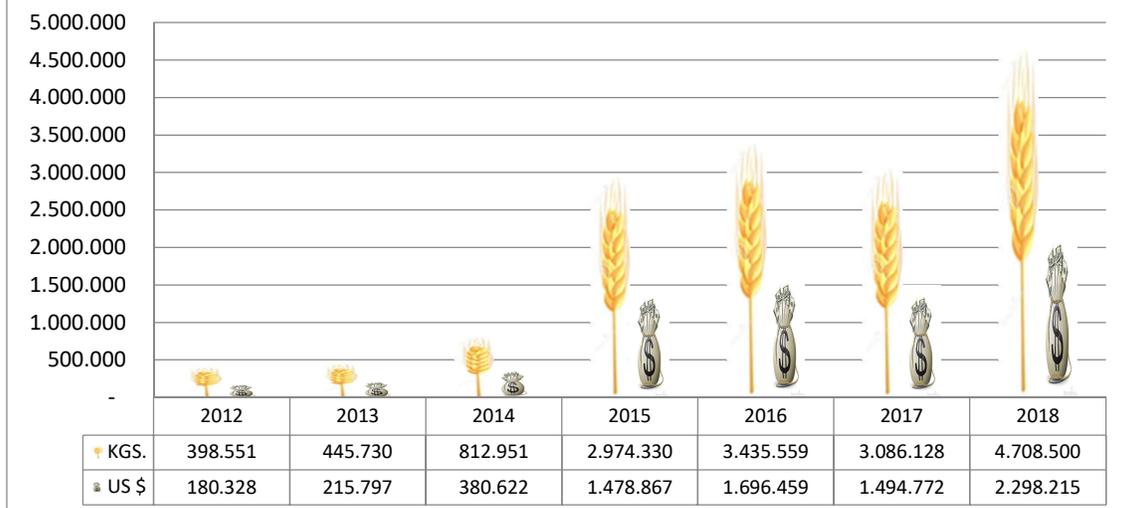
En coordinación con el INIAP colaboramos permanentemente en el desarrollo y mejoramiento de semilla. Continuamos trabajando en el primer banco de semilla básica o registrada con agricultores de la provincia de Imbabura. Durante el proceso de cultivo aplicamos todas las normas y requerimientos estipulados por el INIAP para alcanzar su validación.

Con estas acciones en el 2018, aportamos al cultivo de 1.833 ha. Con un rendimiento de 2,5 tn/ha.

3. **Compras de trigo nacional:**

A partir del 2010, las compras de trigo aumentaron exponencialmente como se muestra en el gráfico:

Compras de Trigo Nacional 2010 - 2018



En el 2018, adquirimos el 81% de la cosecha nacional de trigo destinada a la industria molinera.

PLANETA

(103-1) (103-2)

Para Moderna Alimentos el cuidado del ambiente es un aspecto esencial, implementamos planes de manejo ambiental en cada una de nuestras localidades para la ejecución de todas las actividades que desarrollamos; estamos comprometidos con un modelo ambiental sostenible, a través de:

- Gestionar eficientemente los recursos naturales utilizados y los residuos generados; y promover la reutilización de materiales, siempre que sea permitido técnicamente.
- Minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones en la flora, fauna y atmósfera, aplicando medidas preventivas, identificando alternativas amigables con el ambiente, reduciendo la generación de emisiones y compensando los efectos negativos que pudieran generarse.
- Fomentar las buenas prácticas ambientales en el personal, mediante formación y sensibilización.
- Aplicar el principio de precaución ante la incertidumbre de impacto negativo hacia el ambiente

Cumplimiento legal ambiental

(102-11) (413-2) (307-1)

Tenemos como prioridad evaluar los aspectos ambientales y reducir el impacto de las actividades que desarrollamos. Para lograrlo, aplicamos el principio de precaución, con la ayuda de un equipo multidisciplinario, capacitado y calificado en la evaluación y gestión de riesgos, que analiza, revisa y ejecuta procedimientos, diseñamos medidas para prevenir, controlar y mitigar el impacto negativo sobre el entorno. **(102-11)**

Promovemos la protección y el cuidado ambiental, mediante el cumplimiento de la legislación vigente y la ejecución de proyectos enfocados en el desarrollo sustentable en todas las etapas de nuestros procesos. Contamos con licencias de operación ambiental y social en cada una de las localidades donde operamos.

Durante el 2018 no recibimos reclamos, denuncias o demandas por parte de las comunidades donde operamos **(413-2)**; tampoco registramos multas o sanciones por el incumplimiento de la legislación o normativa ambiental. En Moderna Alimentos nos mantenemos informados de las resoluciones, ordenanzas y regulaciones emitidas por las autoridades de vigilancia y control a nivel local y nacional. **(307-1)**

Uso responsable de materias primas

Materiales Renovables: Nuestra materia prima: trigo, masa y sémola, corresponden en su totalidad a materiales de fuentes 100% renovables. De igual manera los aditivos reportados, enzimas y agente oxidantes, son obtenidos mediante procesos biotecnológicos de fuentes renovables, que cumplen con la Norma General para Alimentos – Codex Alimentarius-.

Materiales No Renovables: El material de empaque que usamos proceden de fuentes no renovables, constantemente buscamos opciones amigables con el ambiente, que nos permita disminuir su impacto.

Materia prima

(301-1)

El trigo es la principal materia prima de nuestros procesos de producción para la elaboración de pastas, pan, sémola y harinas.

La tendencia de consumo de materias primas en el 2018 está dividida en dos grupos:

- las plantas que incrementaron su producción y por ende el consumo de materias primas: Molinos de Cayambe, Manta y Pastificio,
- las plantas que redujeron el consumo de materiales por la ligera disminución de su producción: Molino de Cajabamba, la Planta de Pan y la de Amaguaña.

Volumen de materia prima

Planta	Trigo adquirido a proveedor externo (Tn)	
	2017	2018
Amaguaña ⁹	2.733	2.400
Cajabamba	38.012	43.867
Cayambe	62.355	70.533
Manta	93.969	101.951
Total	197.069	218.751

⁹ La planta de Amaguaña combina variedad de materias primas como: avena, harina, salvado de trigo, maíz, quinua, cebada, arroz y azúcar.

La variación de producción de las plantas se determinada por la planificación nacional mensual, se revisa y de ser el caso se actualiza semanalmente.

Planta	La masa y sémola se producen internamente (Tn)	
	2017	2018
Planta de pan (masa)	7.851	7.479
Planta de pastas (sémola)	5.684	8.258
Total	13.535	15.737

Material de empaque

En los procesos de empackado de nuestros productos se destaca el uso de sacos y láminas de polipropileno, plástico stretch e hilo utilizado para el empaque de la harina. En las plantas de pan y pasta se emplean en menor medida bolsas plásticas y cartón. Al momento estos materiales proceden de fuentes no renovables, sin embargo, constantemente buscamos opciones amigables con el ambiente.

Planta	Material de empaque (Tn)	
	2017	2018
Amaguaña	31,25	37,80
Cajabamba	147,87	122,30
Cayambe	142,30	129,70
Manta	196,92	243,50
Planta de pan:	89,35	92,50
Planta de pastas:	90,26	240,90
Total	697,95	866,70

La planta de pastas aumentó el uso de material de empaque, a partir de agosto del 2018, debido al incremento de su producción habitual.

Aditivos

Añadimos enzimas y agentes oxidantes que permiten dar características específicas a nuestras harinas, con las que se elaboran pan, galletas u otros productos de pastelería, teniendo una amplia oferta que satisface las necesidades de nuestros clientes. Todos los aditivos reportados provienen de fuentes renovables, son obtenidos por procesos biotecnológicos y cumplen con la Norma General para los Alimentarios – Codex Alimentarius.

Planta	Aditivos (Tn)	
	2017	2018
Amaguaña	-	0,98
Cajabamba	15,30	16,60
Cayambe	80,19	80,04
Manta	33,20	31,52
Planta de pan	60,40	46,30
Total	189,09	175,44

El uso de aditivos en el 2018 presenta una reducción del 7,22% en relación al 2017; se espera un menor consumo para el 2019.

Insumos Reciclados, Productos reutilizados y materiales de envasado (301-2) (301-3)

Con la finalidad de garantizar la inocuidad en nuestros productos y considerando el segmento de fabricación de alimentos, no contamos con materiales reciclados, productos o materiales de envasado recuperados, dentro de nuestros procesos productivos.

Sin embargo, trabajamos con nuestros proveedores de material de empaque para la implementación de alternativas que favorezcan la sostenibilidad en el ciclo de vida de sus productos (plástico o de cartón), sin que esto pueda afectar los estándares de calidad e inocuidad de nuestros productos.

Gestión responsable de residuos¹⁰ (306-2) (306-4)

En Moderna Alimentos nos esforzamos por mejorar la gestión de nuestros residuos, para minimizar el impacto en el ambiente. Clasificamos los residuos en peligrosos en función de ciertas características como toxicidad, biopeligrosidad, corrosividad e inflamabilidad y no peligrosos a aquellos que no presentan condiciones de peligrosidad y que en su mayoría son reciclables.

En el 2018 se generaron 2.496 kg de desechos peligrosos que fueron entregados al gestor ambiental calificado de acuerdo a la normativa ambiental vigente. Respecto al 2017 esta cifra disminuyó en un 22%, debido a una minuciosa clasificación y categorización de los desechos peligrosos generados en base a lo dispuesto por la Autoridad Ambiental Nacional.

¹⁰ En cumplimiento de la legislación ambiental vigente y los tratados internacionales para movimiento de desechos peligrosos, no transportamos, importamos, exportamos o tratamos ningún tipo de residuo peligroso.

Mantenemos Buenas Prácticas Ambientales para el manejo de residuos no peligrosos reciclables generados en nuestras plantas como papel, cartón y plástico de embalaje. En el 2018 logramos el reciclaje de 37.700 kg que fueron entregados a gestores locales que trabajan con la comunidad, generando así procesos inclusivos.

Recursos

Energía¹¹

En Moderna Alimentos para la producción de nuestros productos empleados combustibles como el GLP y Diésel, fuentes de energía no renovable y la energía eléctrica de origen renovable.

Consumo total GLP

(302-1)

Utilizamos GLP principalmente en nuestra Planta de Pan para el funcionamiento de los hornos, en los molinos lo empleamos en menor medida como combustible para los montacargas.

Planta	Consumo total de GLP ¹² (TJ)	
	2017	2018
Amaguaña	0,74	0,43
Cajabamba	0,76	0,91
Cayambe	0,11	0,26
Manta	0,60	1,81
Planta de Pastas	0,02	-
Planta de Pan	12,40	13,16
Total	14,63	16,57

Consumo total Diesel

(302-1)

El Diésel es la fuente de energía más importante en la Planta de Pastas, se lo emplea en los hornos de secado. Es el segundo combustible más usado en la Planta de Pan para el funcionamiento de calderos y hornos secundarios. Adicionalmente, en caso de emergencia en los molinos, el diésel permite accionar los generadores eléctricos.

(302-1)

¹¹ En nuestras operaciones no utilizamos energías renovables.

¹² Para calcular la energía utilizamos el poder calorífico del GLP: 45.343,044 J/kg.

Planta	Consumo total de Diesel ¹³ (TJ)	
	2017	2018
Amaguaña	0,12	0,11
Cajabamba	-	0,76
Manta	1,02	1,16
Planta de Pastas	8,74	11,33
Planta de Pan	5,27	6,45
Total	15,15	19,81

Consumo total de energía eléctrica

(302-2)

La energía eléctrica que se consume en nuestras plantas proviene del Sistema Nacional Interconectado del Ecuador (47,60% Renovable y 52,40% No Renovable). Los datos de consumo expresados en (TJ) son los que constan en las facturas mensuales y son detallados en la siguiente tabla:

Planta	Consumo energético externo ¹⁴ (TJ)	
	2017	2018
Amaguaña	1,22	0,83
Cajabamba	8,73	10,10
Cayambe	17,59	17,50
Manta	25,36	27,28
Planta de pastas	6,06	7,34
Planta de pan	3,33	3,36
Total	62,29	66,41

El consumo de energía eléctrica es más alto en las plantas de Manta y Cayambe debido al aumento de producción de sus dos molinos; con un consumo inferior se encuentra la planta de Cajabamba que posee un solo molino, bastante eficiente, sin embargo, en el 2018 incrementó su consumo por las adecuaciones realizadas para la mejora del área de empaque.

Las plantas de Pastas, Pan y Amaguaña tienen consumos relativamente bajos en energía eléctrica, ya que para la operación de sus equipos la energía proviene de la red eléctrica y el combustible.

¹³ Para calcular la energía utilizamos el poder calorífico del Diesel: 146.520.000 J/gal.

¹⁴ Para convertir entre unidades de medida de una misma magnitud física en este caso la energía solo se ocupó el factor de conversión entre 1 W.s = 1 J, o su equivalente 1kWh = 3,6 x 10⁶ J. Adicional 1TJ = 1x10¹² J

Intensidad energética

(302-3) (302-4) (302-5)

La intensidad energética se calcula para todas las plantas relacionando el consumo de energía eléctrica con la cantidad de materia prima procesada. Mientras más bajo sea el resultado, más eficiente es el consumo de este recurso en el proceso operativo. **(302-3)**

Planta	Intensidad Energética (x 10 ⁻⁴ TJ/Tn)			
	2017	2018	Incremento	Reducción
Amaguaña	4,4	4,9	0,5	-
Cajabamba	2,2	2,3	0,1	-
Cayambe	3,4	2,5	-	0,9
Manta	3,0	2,7	-	0,3
Planta de pastas	11,9	8,9	-	3,0
Planta de pan	5,0	4,5	-	0,5
Total	29,9	25,8	0,6	4,7

En el 2018 alcanzamos mejoras en términos de intensidad energética, resultado de la incorporación de estrategias orientadas a incrementar la producción y por tanto hacer un uso más eficiente de la energía, para lo cual se desarrollaron las siguientes actividades:

- Redistribución de la producción entre las plantas.
- Elaboración de productos que requieren menos energía para su conversión.
- Concienciación del personal en temas energéticos y uso adecuado de los recursos.
- Adquisición de equipos con mejores beneficios en eficiencia energética. **(302-5)**

Al comparar los resultados de este indicador del 2017 y 2018, registramos una disminución considerable en las plantas de Pastas, Cayambe, Pan y Manta. **(302-4)**

Agua

(303-1) (303-2) (303-3) (306-5) (306-1)

El consumo de agua depende del consumo: del personal y del proceso productivo; está directamente relacionado con el tipo de producto que se elabora en cada planta.

En las plantas de pastificio y pan, el agua es un ingrediente indispensable dentro del proceso de transformación de la materia prima en masa; en el caso de los molinos, el agua se utiliza para el acondicionamiento del trigo, se absorbe durante el proceso y no genera efluentes.

El agua empleada en la producción y servicios administrativos en las plantas proviene de la red de suministro público. Únicamente en Cayambe, y con la respectiva licencia de uso de este recurso, se toma el agua de una vertiente natural ubicada dentro de

los predios de la planta y no se considera área protegida, por lo tanto, la comunidad no hace uso de la misma. **(303-1)**

Planta	Consumo de agua (m³)	
	2017	2018
Amaguaña	589,98	499,71
Cajabamba	1.332,30	1.721,60
Cayambe	5.620,80	5.674,82
Manta	6.127,15	6.876,00
Planta de pastas	2.066,54	2.477,46
Planta de pan	13.284,00	15.340,00
Total	29.029,77	32.589,59

En Moderna Alimentos cumplimos estrictamente con la legislación ambiental vigente, aplicamos el principio de precaución, por ello no generamos ningún tipo de afectación a las fuentes de agua que empleamos.

En la planta de Cayambe previo a su descarga los efluentes de las áreas administrativas son tratados en pozos sépticos, mediante monitoreos realizados periódicamente por un laboratorio ambiental externo aseguramos la calidad del agua residual y garantizamos que no exista ningún tipo de afectación al entorno. **(303-2)**

En la planta de Quito producto del lavado de gavetas se generan aguas residuales, las cuales oportunamente reciben un pretratamiento en trampas de grasa con tres cámaras, este procedimiento nos permite cumplir con los parámetros de descarga aplicables. **(306-5)**

En las Plantas Molineras no generamos aguas residuales pues el proceso se realiza en seco, razón por la que además no reciclamos o reutilizamos el agua. **(306-1)**

Derrames significativos **(306-3)**

En Moderna Alimentos implementamos planes de emergencia en cada una de las localidades para prevenir la ocurrencia de derrames. Adicionalmente, capacitamos a nuestras brigadas para advertir y de ser necesario controlar uno de estos si se presentase. En el período de este reporte, no se registró ningún tipo de derrame.

Emisiones de toneladas de CO₂, Alcance 1 **(305-1) (103-3)**

Con el objetivo de transparentar nuestra gestión ambiental, en el 2017 iniciamos con el reporte de las emisiones GEI¹⁵ Alcance 1, en función de la cantidad de energía generada por la central hidroeléctrica en la planta Cayambe, sin tomar en cuenta la información de transporte de materiales, productos, residuos, trabajadores y

¹⁵ Gases Efecto Invernadero

pasajeros, ya que estas actividades no corresponden a operaciones controladas por la empresa.

Para su cálculo empleamos el factor de emisión: 0,5076 tCO₂/MWh, provisto por el Ministerio de Ambiente del Ecuador, para Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL), dando como resultado la generación de:

Planta	Emisiones Alcance 1 (tCO₂)	
	2017	2018
Cayambe	2.787,00	2.467,67

Adicionalmente, no se consideran los gases de CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆ o NF₃ para el cálculo del indicador, ya que es necesario considerar que, tanto el anhídrido carbónico (CO₂), el metano (CH₄) y el óxido nitroso (N₂O) forman parte de los ciclos biogeoquímicos del carbono y el nitrógeno. Para cuantificar los reservorios mencionados, deberíamos muestrear cada uno de ellos en un ecosistema. Dada la dificultad de conseguir muestras de biomasa animal, generalmente se utiliza la biomasa vegetal en pie y la materia orgánica del suelo para hacer comparaciones. Es por esto que sólo hacemos la comparación de CO₂ equivalente con la cantidad de energía generada.

Emisiones de toneladas de CO₂, Alcance 2

(305-2)

Para el cálculo de las Emisiones GEI Alcance 2, tomamos los datos de energía eléctrica comprada por cada una de nuestras plantas, al ser energía comprada de la red pública, utilizamos el factor de conversión publicado en el informe del sistema nacional interconectado 2013 del Ministerio del Ambiente. El factor 0,506 tCO₂/MWh es propio del sistema eléctrico del país.

Planta	Emisiones Alcance 2 (tCO₂)	
	2017	2018
Amaguaña	171	171
Cajabamba	1.227	1.420
Manta	3.565	3.904
Planta de pan	468	472
Total	5.431	5.967

En este análisis no se incluye la localidad de Cayambe, ya que está se alimenta de la generación propia de la central hidroeléctrica, por lo cual no aplica el criterio de cálculo.

Emisiones de toneladas de CO₂, Alcance 3

(305-3)

En nuestros inventarios no tenemos identificadas otras fuentes de emisiones GEI Alcance 3, que de acuerdo al Norma ISO 14064 "Gases de Efecto Invernadero", las clasifica como recomendables y no obligatorias, de esta forma no es objeto de cálculo para el presente informe.

Intensidad de las Emisiones GEI

(305-4) (305-5)

El cálculo de la intensidad de las Emisiones GEI lo obtenemos de la relación entre la suma total de las Emisiones GEI Alcance 1 y 2 y la cantidad de materia prima procesada en cada una de las plantas.

Planta	Intensidad Emisiones GEI (tCO₂/Tn trigo)		
	2017	2018	Reducción
Amaguaña	0,06	0,05	0,01
Cajabamba	0,03	0,03	-
Cayambe	0,04	0,03	0,01
Manta	0,06	0,04	0,02
Planta de pan	0,06	0,06	-
Total	0,25	0,21	0,04

En Moderna Alimentos promovemos la eficiencia energética a través de la optimización de los procesos productivos en cada una de nuestras plantas, lo que nos permitió disminuir en 16% la intensidad de Emisiones GEI en relación al 2017. **(305-5)**

Emisiones SAO¹⁶

(305-6)

El desarrollo de nuestras actividades no implica la producción, importación o exportación de Sustancias Agotadoras de la Capa de Ozono (SAO). La mayoría de las sustancias destructoras del ozono están controladas por el Protocolo de Montreal

¹⁶ SAO – Sustancias Agotadoras de la Capa de Ozono

relativo a las sustancias que agotan la capa de ozono¹²⁰ y sus enmiendas, entre ellas los CFC, los HCFC, los halones y el bromuro de metilo.

Emisiones Calidad Aire Ambiente (305-7)

Realizamos monitoreos de calidad de aire con un laboratorio externo acreditado, conforme lo dispuesto en la normativa ambiental vigente, lo que nos permite validar el cumplimiento de los parámetros establecidos en el Texto de Legislación Ambiental Secundario Ministerio del Ambiente (TULSMA).

Caracterización calidad aire ambiente						
Parámetros¹⁷	CO	NOx	SO₂	O₃	PM 10	PM 2.5
Unidad	ppm	ppm	Ppm	ppm	ug/m³	ug/m³
Cajabamba	852	51	72	20	47	20
Cayambe	0,046	0,145	0,04	20	47	20
Manta	253,2	65,9	29,5	49,1	32,22	15,67
Límites máximos permisibles*	10.000,00	200	125	100	100	50

Como parte de nuestros procesos logísticos contratamos camiones para el transporte de materia prima y producto terminado. Los gases de combustión producto de esta actividad constituyen el posible impacto ambiental más significativo, por lo que periódicamente medimos y controlamos el cumplimiento de estándares de operación adecuados, como:

- Cumplimiento de la legislación ecuatoriana, como la revisión en los patios de maniobra de las Agencias Nacionales de Transito.
- Auditorías, inspecciones y entrevistas a los dueños de camiones y choferes.

Protección de la Biodiversidad (304-1) (304-2) (304-3) (304-4)

Nuestras instalaciones a nivel nacional no se encuentran en áreas protegidas, hábitats restaurados o espacios de alto valor en términos de diversidad biológica. El desarrollo de nuestras actividades no representa un impacto significativo sobre la

¹⁷Límites máximos permisibles, según Texto de Legislación Ambiental Secundario Ministerio del Ambiente (TULSMA), Norma Calidad de Aire Ambiente, Acuerdo Ministerial 097-A del 04 de noviembre del 2015, Tabla 2-3.

biodiversidad del sector, sin embargo, como parte del compromiso de la empresa realizamos campañas en pro del cuidado ambiental, como:

- *Buenas Prácticas Ambientales*, capacitaciones para el personal de la empresa, para el uso eficiente del agua, el ahorro energético, la gestión de residuos y el uso de papel de caña.
- *Feria del Agua en Cayambe*, participamos en actividades que permitan la concientización de las personas para el cuidado y uso adecuado del agua.
- *Siembraton - Quito*, como parte de nuestro compromiso ambiental, colaboramos con la siembra de 100 árboles en el Parque Metropolitano de Quito con el objetivo de recuperar las áreas afectadas por diferentes presiones.
- *Limpieza del Río Guachalá*, anualmente realizamos una jornada de limpieza de las orillas del río Guachalá, a fin de mitigar la contaminación del agua.

Dentro de las instalaciones no contamos con especies incluidas en la Lista Roja de la UICN o listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, esto en base a lo indicado en los certificados de intersección, parte del proceso regularización ambiental. **(304-4)**

Iniciativas e inversiones a favor del Ambiente

(203-2) (201-2)

1. **Cumplimiento Ambiental:** invertimos \$22.300 en caracterizaciones correspondientes a monitoreo de ruido ambiente, calidad de aire ambiental, emisiones de fuentes fijas, así como la limpieza anual de tanques de combustibles y pagos de tasas.
2. **Gestión de Desechos:** gestionamos el tratamiento y disposición final de los desechos peligrosos a nivel nacional, a través de gestores calificados por el Ministerio de Ambiente, tuvimos un costo aproximado de \$4.362 dólares en el año.
3. **Cambio Climático:** el impacto del cambio climático afecta la producción de nuestra fuente indispensable de materia prima, el trigo. En Moderna Alimentos invertimos en la implementación de medidas para la reducción de los efectos de este fenómeno. **(201-2)**

Matriz de Gestión de Riesgo Cambio Climático (201-2)				
Riesgo	Efecto	Consecuencia	Gestión	Costo
El cambio climático intensifica los fenómenos meteorológicos extremos	Presencia de temperaturas extremas: olas de calor	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de la temperatura ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> Recuperación paisajística con especies nativas en el Parque Metropolitano de Quito. 	\$ 1.375
		<ul style="list-style-type: none"> Probabilidad de presencia de plagas en silos de trigo Probabilidad de presencia de plagas en la harina 	<ul style="list-style-type: none"> Fumigación trimestral de silos Fumigación de camiones Fumigación trimestral de bodegas Inspección previa a despacho 	\$ 105.686
	Presencia de temperaturas extremas: tormentas, inundaciones	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación del suelo o del agua. 	<ul style="list-style-type: none"> Separación y reciclaje de los desechos no peligrosos. Gestión adecuada de desechos peligrosos. Limpieza de las orillas del Río Guachalá. 	\$22.900
		<ul style="list-style-type: none"> Probabilidad de daño en las estructuras de las bodegas de almacenamiento de producto Probabilidad de pérdida de producto por afectaciones climáticas 	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento y cambio de canaletas recolectoras de agua lluvia. Refuerzo y cambio de techos de plantas de producción y bodegas. 	\$ 51.785
TOTAL				\$ 181.751

Resultados relevantes:

(307-1)

En Moderna Alimentos implementamos políticas y procedimientos para prevenir, mitigar y controlar los posibles impactos ambientales que pudieran generar nuestras operaciones en las diferentes localidades.

En el 2018 por segundo año consecutivo logramos la Certificación Ecuatoriana Ambiental "Punto Verde" por la recuperación del 71,1% de los desechos por la implementación del sistema de recepción y pre-limpieza de trigo en la Planta de Producción Cajabamba.