
RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

2018





TABLE DES MATIÈRES

L'engagement d'Ædifica	4
À propos de l'équipe Ædifica	6
Stratégie et opérationnalisation	14
Placer l'humain au centre	16
Assurer le bien-être au travail	18
Prendre soin de la planète	20
Gouverner et gérer avec intégrité	24
Un regard vers l'avenir	26

Vue sur le centre-ville
de Montréal.

photo : Marc Olivier Jodoin



WE SUPPORT



L'ENGAGEMENT D'ÆDIFICA

C'est avec fierté que nous signons aujourd'hui ce deuxième rapport annuel suite à notre adhésion au Pacte mondial en 2016. Ce rapport décrit et évalue les efforts de notre firme dans la mise en œuvre de dix principes fondateurs du UN Global Compact.

Cette démarche d'engagement nous a fourni l'occasion de mettre en œuvre différentes stratégies pour atteindre nos objectifs et de mettre en place différentes méthodologies pour mesurer concrètement notre performance à l'égard du programme. Durant cette deuxième année d'engagement, nous avons raffiné nos outils et les avons utilisés comme leviers au sein de notre organisation pour stimuler de nouvelles initiatives.

De plus, l'arrivée de Michel Lauzon à la présidence en novembre 2018 a marqué un jalon important dans le plan de relève d'Ædifica. Sa vision est en parfaite continuité avec les valeurs d'audace, de créativité et de responsabilité sociale sur lesquelles l'entreprise a été fondée. Ainsi, Michel Lauzon poursuivra avec vigueur l'engagement d'Ædifica au Pacte mondial et travaillera de pair avec l'équipe afin de positionner la firme comme un agent de changement dans la société.



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Michel Dubuc".

Michel Dubuc
Président du conseil d'administration

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Michel Lauzon".

Michel Lauzon
Président et chef de la direction

À PROPOS D'ÆDIFICA

VISION

Fondée en 1985, Ædifica est un collectif de créateurs et d'experts animés d'une volonté commune de créer des milieux de vie inspirants, signifiants et durables. Livrant des projets de toutes échelles et natures partout en Amérique, Ædifica innove via le design intelligent pour créer des lieux mobilisants pour les marques, les usagers et les communautés.

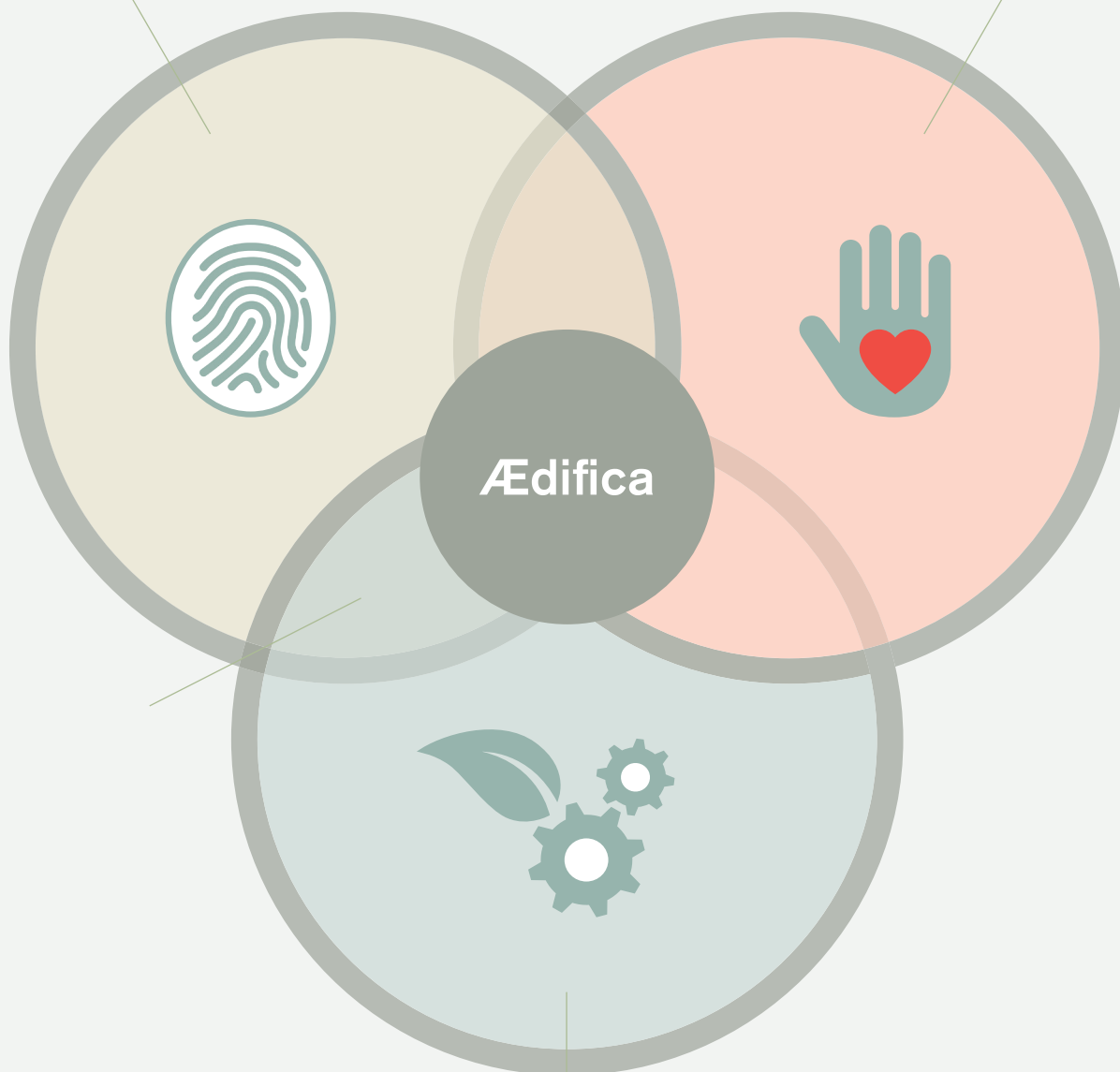
Ses services de conception intégrés allient l'architecture, le design urbain, le design intérieur, la gestion de projet, le génie et la communication visuelle dans une expérience de service intégrée et participative. Ses services de conseils stratégiques misent sur le design thinking, le data et le savoir-faire cumulatif de nos expertises : ils comprennent le repositionnement, le « brandscaping », le design expérientiel, l'encadrement écologique et la stratégie des milieux de travail.

À partir de son siège social de Montréal, de même que de ses bureaux de New York et des Caraïbes, Ædifica fait converger les efforts créatifs de près de 200 talents pour le plus grand bénéfice de ses clients situés partout dans le monde.

PILIERS STRATÉGIQUES

DESIGN
IDENTITAIRE

APPROPRIATION ET
ÉPANOUISSEMENT



INNOVATION
DURABLE



NOS CENTRES D'EXPERTISES

Architecture

Ædifica couvre un éventail complet de besoins et ses services sont le reflet des nombreux projets emblématiques et primés qui portent sa signature : études des besoins, études de conception, études techniques et services liés à la construction, études volumétriques, etc.

Ingénierie électromécanique

Soucieux de vous offrir des solutions dynamiques, nos experts en génie-conseil se spécialisent en systèmes électromécaniques du bâtiment : climatisation, chauffage, ventilation, plomberie, protection incendie, éclairage, distribution électrique, alarme incendie et sécurité. La synergie entre architectes et ingénieurs débute dès le début du mandat et contribue à la réalisation de projets à haute performance.

Design urbain

La vision stratégique et holistique d'Ædifica est démontrée par la résolution de problématiques complexes à l'aide d'une vision novatrice et durable du développement dans la réalisation de plans d'ensemble jusqu'au design de nouveaux quartiers et de nouvelles villes, et ce, dans une diversité de marchés et de typologies : résidentiel, commercial, à usage mixte, au plan international et local.

Environnements commerciaux

Ædifica articule des stratégies selon une approche unique en traduisant les attributs spécifiques de la marque de commerce en des expériences significatives pour de grandes et prestigieuses corporations de renommée internationale, partout en Amérique du Nord et internationalement.

Environnement de travail

Spécialisée dans la planification des environnements de travail et consciente des besoins des grandes organisations et entreprises, Ædifica met le design au service de la personne. La conception unique pour des clients uniques confirme son influence sur la rétention du personnel, la collaboration, la culture et l'identité de l'entreprise.

Communications et image de marque

Disciplines s'inscrivant dans le prolongement de notre offre de services intégrée et se concrétisant dans la gestion de l'image de marque de l'entreprise, la gestion d'identité, le design graphique et la signalisation.



Développement durable, santé et bien-être

Ædifica soutient une approche de développement durable à la fois centrée sur l'être humain, sur l'impact environnemental du projet et, dans une perspective plus globale, sur l'intégration du bâtiment dans son environnement ainsi que sa contribution au milieu de vie. Nous proposons une gamme complète de solutions unissant de bonnes pratiques de conception à des interventions techniques spécifiques, contribuant ainsi à placer l'espace physique au service de la personne.

Développement international

Consciente des enjeux sociaux et environnementaux dans le monde, Ædifica aborde tout projet de développement international en harmonie avec différents environnements naturels et sociaux et mise sur une volonté de contribuer à l'amélioration des conditions de vie. La vision de développement international de la firme s'est amorcée par la réalisation notamment de deux hôpitaux importants après le séisme de 2010 en Haïti.

159



NOMBRE D'EMPLOYÉS

Mode de propriété et forme juridique

Société par action

CULTURE D'ENTREPRISE

Notre engagement envers le développement durable se reflète dans notre environnement de travail, dans l'expression de nos services professionnels, mais aussi dans notre culture. Ædifica croit en un milieu de vie de qualité pour ses employés proposant un cadre de travail performant et stimulant. En voici quelques exemples.

Challenge estival

Le challenge estival est une grande tradition au sein de la firme. Chaque année, depuis plus de 20 ans, tous les employés d'Ædifica se déplacent à l'extérieur du bureau pour une journée mémorable remplie de défis d'équipe, tant intellectuels, artistiques que sportifs.

Le bistro Ædifica

L'alimentation saine a un effet à long terme sur la santé et le bien-être des personnes. Tous les employés d'Ædifica bénéficient du service d'un chef cuisinier sur place. Chaque midi, le chef propose ainsi un menu équilibré et varié favorisant l'alimentation locale, biologique et la pêche responsable.

Transports actifs

Nous tenons à offrir les ressources nécessaires pour que chaque employé désirant se prévaloir d'un moyen de transport durable soit encouragé à le faire. Pour cette raison, tous les employés d'Ædifica bénéficient d'un remboursement complet du titre de transport mensuel (bus, métro, train), d'un accès à des bicyclettes en libre-service ainsi qu'à un service d'entretien annuel des vélos des employés.

Activités sportives

Un esprit sain dans un corps sain : les employés sont encouragés à participer à diverses activités sportives organisées par la firme et par l'industrie (yoga, soccer, volley-ball, bateau-dragon, etc.).

Implication auprès de la communauté

Ayant à cœur sa communauté, la firme s'implique directement ou à travers ses employés dans diverses organisations allant de présentations, auprès d'étudiants de Cégep sur la pratique durable en architecture et design, à la promotion de bâtiments durables dans le cadre du Conseil du bâtiment durable du Canada, section du Québec. De plus, Ædifica s'engage envers la communauté scientifique notamment en participant à la chaire de recherche industrielle sur l'intégration des technologies numériques en construction de l'École de technologie supérieure (ÉTS).



Session de travail collaboratif



Challenge estival 2018



Challenge estival 2018



Notre chef cuisiner à l'oeuvre

Edifica



Les midis à la cafétéria

NOTRE APPROCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Ædifica a toujours eu à cœur de maintenir et d'améliorer la qualité des ressources et des équilibres naturels dans tous ses projets, de leur planification à leur réalisation. Grâce à notre processus de conception intégrée, nos clients sont assurés que tous nos collaborateurs, quelles que soient leur discipline et leur expertise, travaillent de concert à l'atteinte d'un seul et même objectif : créer des bâtiments et des environnements durables et écologiques.

Le développement durable est une problématique complexe qui requiert des stratégies d'approche à la fois multifacettes et holistiques. Dans le but de concilier harmonieusement les principes architecturaux et les défis d'une conception durable, nous travaillons en synergie avec chacun de nos clients afin de pouvoir proposer des solutions justes, efficaces et innovantes, tout en suivant les lignes directrices des normes les plus avancées dans le domaine du développement durable.

En 2018, la firme amorce la deuxième évaluation de ses activités relatives au développement durable. Ce processus se base sur une articulation des principes directeurs du Pacte mondial des Nations Unies (NU) avec les indicateurs reconnus internationalement du Global Reporting Initiative (GRI). Ceci exige une analyse de matérialité de l'entreprise, telle que préconisé par le GRI, soit un portrait de la situation, des mécanismes en place et des performances obtenues.

L'évaluation est organisé en quatre thèmes faisant référence aux engagements du Pacte mondial des Nations Unies : mettre l'humain au centre de nos préoccupations, assurer le bien-être de nos employés, prendre soin de l'environnement, et finalement gouverner et gérer avec intégrité. Chaque thème identifie les principes du UN Global Compact et les indicateurs GRI correspondant, ainsi que les stratégies employées par l'entreprise et les actions chiffrées ou argumentées.

NOTRE ENGAGEMENT ENVERS NOS PARTIES PRENANTES

Consciente de l'importance de l'approche systémique du développement durable, Ædifica se positionne comme un agent de changement visant à sensibiliser et à influencer, dans la mesure du possible, ses parties prenantes à travers des actions concrètes.

Ainsi, la stratégie de l'entreprise s'articule principalement autour de quatre parties prenantes clés sur lesquelles l'effet de levier est le plus grand. Nous travaillons de concert avec les employés pour améliorer leur bien-être au travail, les encourager à prendre des saines habitudes de vie, et les inciter à des gestes responsables à l'égard de l'environnement.

Les fournisseurs constituent quant à eux un levier de changement important, comme le veut l'adage « acheter c'est voter » Ædifica est consciente de l'effet multiplicateur de son influence sur ses fournisseurs.

La nature de sa fonction de consultant permet à l'entreprise de jouer un rôle important auprès de ses clients, notamment en les sensibilisant aux enjeux environnementaux et sociaux, mais aussi en leur proposant des solutions innovantes qui répondent à leur besoin et qui créent de la valeur pour le client et la société.

Bien que l'entreprise ne transige pas directement avec les fournisseurs de ses clients, son rôle de gestionnaire de projet lui permet d'influencer les entrepreneurs, manufacturiers et distributeurs en intégrant des spécifications environnementales, de santé des occupants et de responsabilité sociale dans les cahiers de charge.

CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES



STRATÉGIE ET OPÉRATIONNALISATION

Ce deuxième exercice de communication de notre responsabilité sociétale vient consolider notre démarche entamée l'année dernière. Effectivement, cette analyse des indicateurs de performance a permis de raffiner notre méthode d'évaluation et d'identifier les enjeux environnementaux et sociaux auxquels la firme est confrontée. Ainsi, ce rapport est plus qu'un outil de dialogue avec les parties prenantes de l'organisation, c'est aussi un suivi de la performance de l'entreprise et un outil d'amélioration continue.

L'articulation du cadre de gouvernance de la firme, avec les principes du Pacte mondial des Nations Unies et des indicateurs du Global Reporting Initiative (GRI), lors du premier rapport, a mis la table pour l'intégration des objectifs de développement durable à notre démarche. Ces 17 objectifs universels du Programme de développement durable à l'horizon 2030 des Nations Unies nous permettent d'utiliser un langage commun dans notre participation à l'effort global vers un monde meilleur. Pour se faire, cette intégration s'est fait sur la base du document SDG Compass Linking the SDGs and GRI préparé par le GRI, le Global Compact des NU et du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) à l'intention des entreprises.



DESIGN IDENTITAIRE

PRINCIPE 1
PRINCIPE 9



APPROPRIATION ET ÉPANOUISSEMENT

PRINCIPE 1 PRINCIPE 6
PRINCIPE 2 PRINCIPE 10
PRINCIPE 3



INNOVATION DURABLE

PRINCIPE 7
PRINCIPE 8
PRINCIPE 9





Le design identitaire constitue le premier axe d'intervention. De part sa culture et la nature de ses activités professionnelles, Ædifica insuffle un sens profond à ses projets qui va bien au-delà des besoins initiaux identifiés. Ainsi, le 1er principe de prise en compte pour les communautés locales est à la base du design responsable des projets. Également, le 9e principe portant sur la responsabilité environnementale des produits et services de l'entreprise se traduit plus largement en incorporant la variable sociale et identitaire des projets construits.



Le deuxième axe stratégique de l'entreprise correspond à l'appropriation et à l'épanouissement des individus, le pilier le plus important de la démarche. Il raisonne entre autres avec le principe des droits de l'homme et des droits du travail du Pacte Mondial, mais va beaucoup plus loin en élevant l'humain au centre des préoccupations, en plaçant le bien-être de ses employés comme priorité et en statuant sur la satisfaction des usagers comme condition. Conscient qu'un réel épanouissement n'est possible que dans une société juste et équitable, Ædifica s'engage dans la lutte contre la corruption grâce à une gouvernance éthique et intègre en répondant au 10e principe du Pacte mondial. Les principes 4 et 5, concernant l'esclavage et le travail de mineurs, sont exclus de l'analyse puisqu'ils ne représentent pas des enjeux auxquels la firme est confrontée dans ses activités.



L'innovation durable est quant à elle au service des principes 7, 8 et 9 du Pacte mondial, soit en matière de précaution, de promotion et de mise en œuvre des stratégies de protection de l'environnement.



Le deuxième volet de l'analyse concerne l'opérationnalisation de la démarche. À la lumière des stratégies mises en œuvre par l'entreprise auprès de ses parties prenantes, les indicateurs de performance pertinents du GRI ont été soigneusement sélectionnés afin d'arrimer le pilotage et le suivi des actions. Ces indicateurs et les performances y étant associées vous sont présentés en détail dans les sections suivantes dans les quatre grandes catégories prescrites par le Pacte mondial, soient :

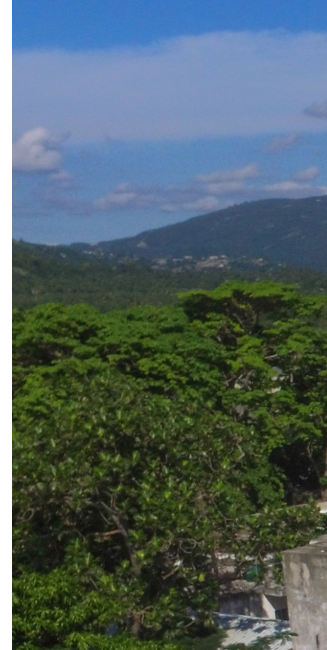
- Droit de l'homme
- Droit du travail
- Environnement
- Anticorruption

PLACER L'HUMAIN AU CENTRE

DROIT DE L'HOMME

Principe 1 : Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.

Principe 2 : Veiller à ne pas se rendre complice de violations des Droits de l'Homme.



Hôpital Saint-Michel
Jacmel, Haïti

NOTRE STRATÉGIE

Le plan stratégique d'Ædifica pour la période 2016-2020 a identifié des objectifs ambitieux en développement international qui cherchent à positionner la firme comme agent de changement social en ce qui concerne les droits de l'homme liés à notre sphère industrielle. Le succès d'une telle démarche se traduit par la mise en valeur d'actions concrètes. Conscients que nous ne pouvons être postés dans tous les pays dans le besoin, nous poursuivons également un partenariat continu avec le groupe Architecture sans frontière Québec, afin d'appuyer des projets humanitaires de première plan.

NOS ACTIONS

La participation des communautés locales

Nous jugeons que la participation des communautés locales est possible et nécessaire pour garantir un impact global positif des projets. À titre d'exemple et comme déclencheur de nos opérations en dehors de l'Amérique du nord, une équipe d'Ædifica s'est rendue en Haïti après le tremblement de terre de janvier 2010, afin de soutenir et d'appuyer les architectes et les ingénieurs haïtiens à la reconstruction du pays. Depuis ce temps, une grande et longue collaboration avec des professionnels haïtiens s'est développée pour concevoir et superviser ensemble des projets dans plusieurs villes du pays.

Par ailleurs, dans le cadre d'une étude par l'Institut des Sciences Neurologiques à Abidjan (ISNA) pour le Ministère de la Santé et de l'Hygiène Public de la Côte d'Ivoire, nous avons suggéré aux décideurs gouvernementaux de mettre en place un comité d'experts locaux dans les diverses spécialités concernées, y compris la planification et la gestion hospitalière. Ceci afin d'être en mesure de proposer le programme le plus adéquat possible; répondant aux standards internationaux et adapté à la réalité des pratiques et de la culture locale. Une telle stratégie s'est révélée la clé de l'acceptation et du succès du projet.



photo : Roberto Stephenson

Nous ne voulons pas simplement concevoir et construire des bâtiments, mais plutôt réaliser des projets qui ont de l'impact et qui répondent réellement aux besoins locaux.

Évaluation des impacts

Actuellement, nous réalisons une analyse des leçons apprises en cours et à la suite de chaque projet. Néanmoins, nous constatons qu'il serait d'une grande utilité d'incorporer à nos processus de gestion un système d'indicateurs de performance visant la mise en place d'une méthodologie systématique d'évaluation des impacts de notre travail sur les communautés qui accueillent nos projets. Ceci nous permettrait d'améliorer continuellement notre pratique en l'adaptant de plus en plus aux enjeux du contexte local et des différences culturelles. Par exemple, la construction de l'hôpital de Gonaïves, puis celle de Jacmel en Haïti, nous ont sensibilisés aux enjeux de l'exploitation et de l'entretien des systèmes, facteurs fondamentaux pour la pérennité des projets. Plus les équipements seront autonomes et les composants durables, plus le projet gagnera en efficacité sur son cycle de vie.

Programme de développement communautaire

Plusieurs des projets internationaux sur lesquels nous travaillons font partie des programmes de développement communautaire de l'ONU. Le cas du projet de l'École et dispensaire des Sœurs de Sainte-Anne en est un bon

exemple. Porté par l'UNOPS en Haïti, le projet vise à améliorer les conditions de vie et le développement économique d'une partie vitale de Fort-National, quartier défavorisé de Port-au-Prince, et engage une démarche de transformation de la capitale en créant des emplois, en améliorant la sécurité et en assurant l'accès aux services de base tels que l'éducation et la santé.

Malgré l'absence de mécanismes formels de mesure quantitative et qualitative, Ædifica cherche à s'impliquer sur des projets qui ont des impacts positifs sur les plans économiques, sociaux et environnementaux grâce à leur nature (habitations sociales, infrastructures de santé, établissements scolaires, espaces culturels et infrastructures sportives).

Par exemple, nous favorisons d'abord la réhabilitation d'infrastructures existantes en premier lieu dans un objectif écologique, mais également dans un souci de renforcer le développement économique et de valoriser le patrimoine culturel local.

Afin d'approfondir cet aspect, nous nous engageons quotidiennement à améliorer les moyens et les mécanismes pour enrichir notre participation avec les communautés locales, et pour constituer un portrait plus juste de l'impact des projets dans leurs communautés. Également, nous nous engageons à former nos partenaires et sous-traitants aux outils et processus les plus à jour, que ce soit en conception ou en gestion, et aux procédures les plus sécuritaires pour leurs employés, notamment en ce qui concerne la gestion de la santé et de la sécurité sur les chantiers.

ASSURER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

DROIT DU TRAVAIL

Principe 3 : Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 6 : Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

NOTRE STRATÉGIE

Notre firme tire son succès de la créativité et de l'innovation de ses employés. Il va de soi qu'assurer le bien-être et l'harmonie au travail est une valeur fondamentale pour l'entreprise afin de maintenir cette culture. Ceci en mettant en œuvre des stratégies allant bien au-delà des normes de travail, voir, parmi les meilleures pratiques de l'industrie.

Dès 2011, la firme s'est dotée d'une politique de l'employeur. Cette politique regroupe entre autres les pratiques relatives à la gestion du temps de travail, des vacances et des déplacements, mais aussi à la formation professionnelle. La firme s'est également dotée de politiques fortes et soutenues relatives au harcèlement ainsi qu'à l'équité salariale.

NOS ACTIONS

Égalité des genres

Notre entreprise se démarque par la proportion de son personnel féminin représentant 48% du nombre total des employés en 2018. Toutefois, la direction de l'entreprise est représenté par 25% de femmes.

Équité salariale

La politique d'équité salariale de l'entreprise est basée sur la fonction occupée et le nombre d'années d'expérience, sans aucune discrimination de genre ou d'âge. De plus, l'entreprise s'engage dans sa politique à offrir des salaires comparables aux entreprises analogues sur le marché. Il en résulte un ratio de salaire d'entrée de base par rapport au salaire minimal local de 1,8 pour 2018.

Équilibre travail-famille

Lorsqu'une employée quitte son travail pour cause de maternité, l'entreprise offre un congé rémunéré représentant une semaine de salaire. Les autres dispositions de la Loi sur les normes du travail s'appliquent intégralement dans ces situations. De plus, l'entreprise encourage le parent à profiter d'un retour au travail graduel après un congé parental. Il en résulte un taux de retour au travail de 75% en 2018, soit 3 retours sur 4 départs.

Perfectionnement et formation

Les employés sont encouragés à suivre des cours de formation continue et de perfectionnement professionnel liés à leurs activités dans l'entreprise. La direction étudie les demandes de remboursement des frais de cours selon la pertinence du perfectionnement.



Nombre de salariés par type de contrat de travail, par genre et âge

	2016			2017			2018		
Employés permanents			Moins de 30 ans...20			Moins de 30 ans...25			Moins de 30 ans...25
	50	80	30 -50 ans.....90	63	91	30 -50 ans.....105	74	67	30 -50 ans.....87
			Plus de 50 ans.....25			Plus de 50 ans.....25			Plus de 50 ans.....26
Contrats à durée déterminée			Moins de 30 ans...5			Moins de 30 ans...10			Moins de 30 ans...3
	2	3	30 -50 ans.....0	5	5	30 -50 ans.....0	3	0	30 -50 ans.....0
			Plus de 50 ans.....0			Plus de 50 ans.....0			Plus de 50 ans.....0
Nouvellement engagés			Moins de 30 ans...12			Moins de 30 ans...8			Moins de 30 ans...6
	23	10	30 -50 ans.....20	10	9	30 -50 ans.....16	8	7	30 -50 ans.....7
			Plus de 50 ans.....1			Plus de 50 ans.....1			Plus de 50 ans.....2



Ratios du salaire d'entrée de base par sexe par rapport au salaire minimum local

	2016	2017	2018
	1,4	1,6	1,8
	1,5	1,6	1,8



Retour au travail et maintien en poste après le congé parental

	2016	2017	2018
Retour	7	5	3
Départ	5	4	4



Composition des instances de gouvernance

	2016	2017	2018
	27%	29%	25%
	73%	71%	75%

LA PLUS GRANDE RICHESSE DE L'ENTREPRISE

LA CRÉATIVITÉ ET LA CAPACITÉ D'INNOVATION DE SES EMPLOYÉS



l'icône créée par Eucalyp de www.flaticon.com

PRENDRE SOIN DE LA PLANÈTE

ENVIRONNEMENT

Principe 7 : Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Principe 8 : Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe 9 : Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

NOTRE STRATÉGIE

Prendre soin de l'environnement est plus qu'un simple critère de base pour Ædifica, c'est aussi une approche intrinsèque; un tremplin à la créativité et un moteur d'innovation dans la pratique de ses activités. La stratégie de l'entreprise consiste donc à minimiser l'empreinte négative (footprint) de ses activités et de maximiser son empreinte positive (handprint) à travers ses projets et son opérationnalisation.

NOS ACTIONS

La politique environnementale en vigueur dans l'entreprise s'articule autour de 4 champs d'action suivants : les transports alternatifs, la gestion des déchets, les achats écologiques et l'entretien du bureau. Un certain nombre de mesures concrètes sont prises par l'entreprise :

Encourager l'utilisation des transports alternatifs

- La localisation stratégique du bureau
- Le remboursement des coûts de transport en commun aux employés
- Mettre à disposition des employés des stationnements à vélo et des douches
- Défrayer les coûts d'entretien de base des vélos et des équipements de sécurité
- Offrir des clés Bixi et souscrire au service Téo Taxi pour les déplacements professionnels

S'engager dans la réduction des déchets enfouis

- Appliquer un programme de gestion écologique des déchets et compostage des matières organiques
- Impression recto-verso
- Recyclage des matières usuelles et des échantillons de produits et matériaux
- Récupération et recyclage des électroniques désuets

S'engager dans un programme d'achat responsable

- Biens de consommation courants (papiers, cartouches, cartables, cahiers, etc.) : contenu recyclé, produits locaux, certification FSC/écologo, rapidement renouvelable
- Piles : rechargeables
- Mobilier : contenu recyclé, produits locaux, certifié GREENGUARD ou ANSI/BIFMA, sans urée-formaldéhyde ajoutée
- Équipements électroniques et électroménagers : ENERGY STAR
- Rénovation et maintenance des installations : contenus recyclés, matériaux locaux, certification FSC, produits à faible émissivité, sans urée-formaldéhyde ajoutée et à très faible contenu en COV
- Ampoules et tubes : à faible teneur en mercure
- Produits d'alimentation (nourriture et boisson) : produits locaux, biologiques, équitables et/ou issus de pêche responsable

Entretien écologique

- Produit de nettoyage répondant aux normes Green SEAL ou Environmental choice
- Les papiers sanitaires jetables et des sacs à ordures répondent aux exigences de l'Environmental Protection Agency en termes de contenu recyclé

IMPACTS

Émissions indirectes de gaz à effet de serre des activités d'Ædifica

Cet indicateur vise à mesurer les émissions résultantes de l'activité de l'entreprise telle que le transport des employés, l'approvisionnement et la gestion des déchets. Il faut noter que l'entreprise a réduit ses émissions de 28% par rapport à 2017, notamment grâce à :

- La hausse des déplacements domicile-travail en transport alternatif : 33% des déplacements en métro, soit 12% de plus que l'année précédente. Autre amélioration notable : l'avancement des déplacements actifs, notamment à vélo, passant de 9% en 2017 à 12% en 2018.
- La réduction de la consommation de viande bovine dans le bistro de la firme. Effectivement, en 2018 la quantité a été réduite de 30% par rapport à 2017. Ce qui a permis de réduire les émissions de gaz à effet de serre de la viande consommée de 60%.

Réduction des émissions de gaz à effet de serre par les activités d'Ædifica

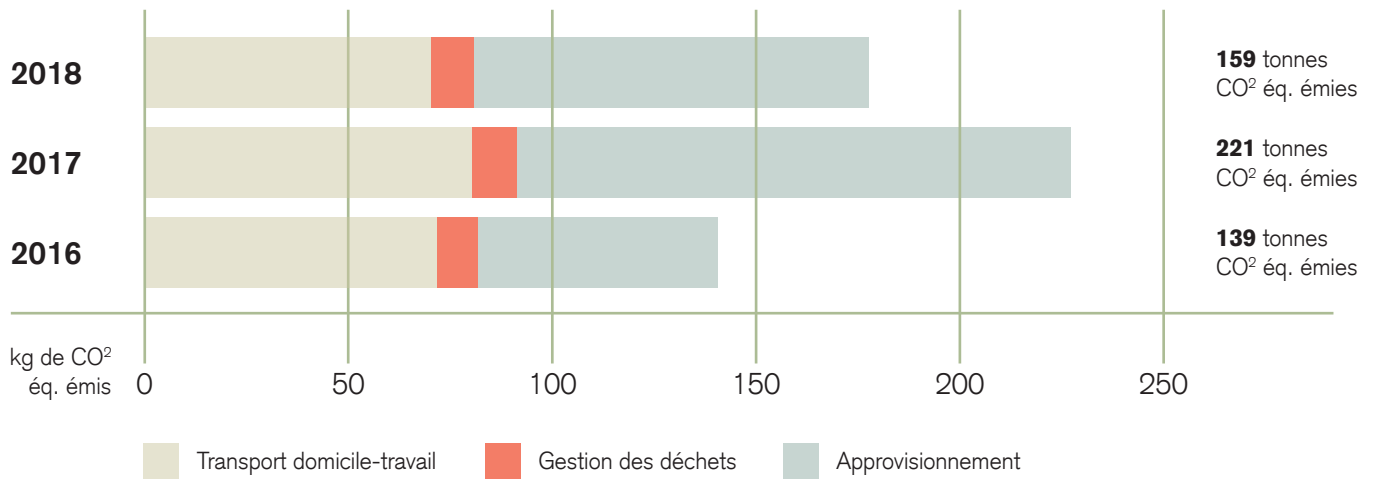
Cet indicateur mesure l'impact des stratégies environnementales de l'entreprise, tel que l'encouragement du transport en commun, les déplacements d'affaire en taxi électrique, la gestion des déchets et l'approvisionnement responsable. Cet indicateur reste stable entre 2016 et 2018.

Portée des mesures d'atténuation des impacts environnementaux de nos projets certifiés

Cet indicateur mesure l'impact positif des projets certifiés. À noter, en 2016 plusieurs projets ont été certifiés. Toutefois, dû aux délais administratifs des organismes émettant les certifications, il n'y a pas eu de certification délivrée en 2017. Toutefois, la firme compte plusieurs projets en cours de certification.

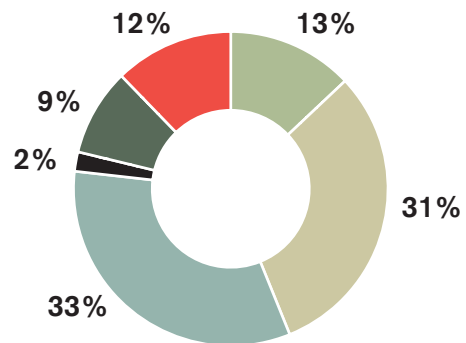


Émissions indirectes de gaz à effet de serre des activités d'Ædifica

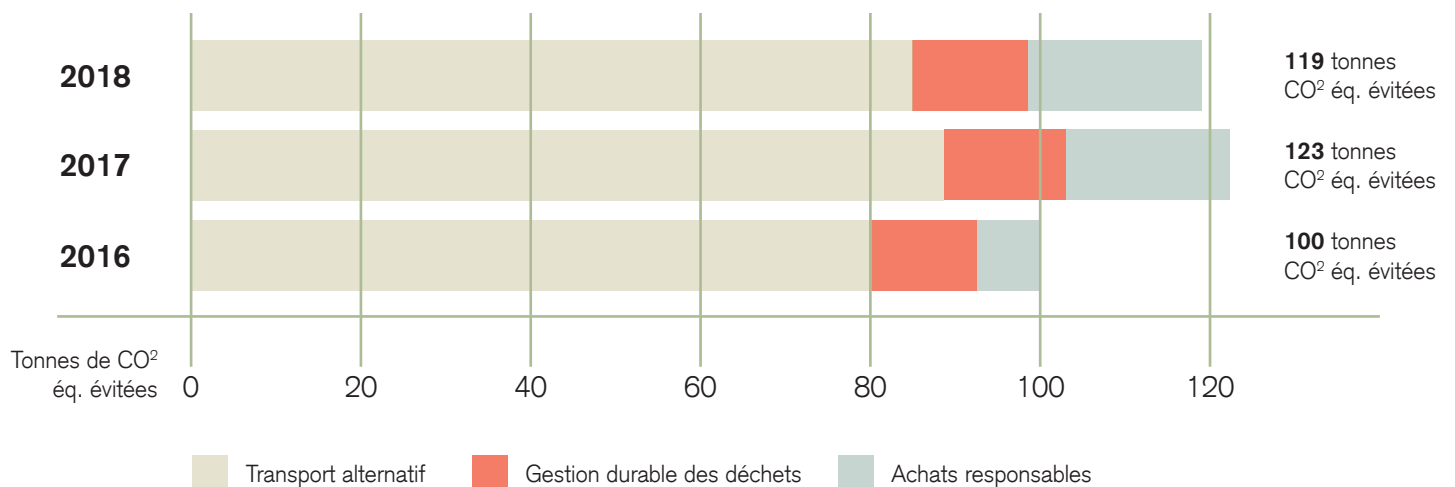


Profil de mobilité des employés

- Autobus
- Train
- Métro
- Covoiturage
- Voiture solo
- Transport actif



Réduction des émissions de gaz à effet de serre par les actions d'Ædifica





Portée des mesures d'atténuation des impacts environnementaux de nos projets certifiés

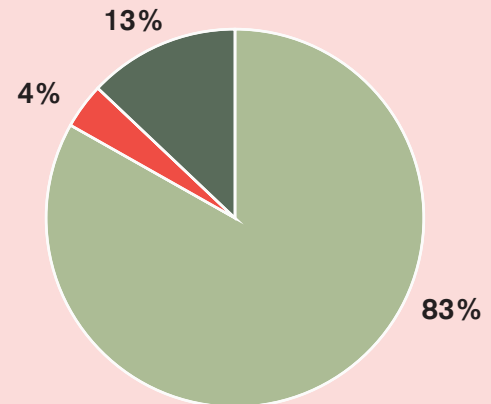
Année	Nombre de m ² certifiés LEED-NC	Tonnes de CO ² éq. évitées par année	Litres d'eau économisés par année
2016	23 744 m ²	20,8	8 532 179 L
2017*	0	0	0
2018	10 125 m ²	17	2 198 207 L

* En 2017, il n'y a pas eu de projets certifiés



Total des dépenses et des investissements en matière de protection de l'environnement

	2016	2017	2018
Total	118 373,28 \$	76 327,60 \$	140 185,87 \$



■ Transport alternatif ■ Gestion des déchets ■ Achats responsables

LE BILAN DES RÉDUCTIONS DE CO² ÉQUIVALENT À :



**VOLS ALLER-RETOUR
MONTRÉAL-PARIS**

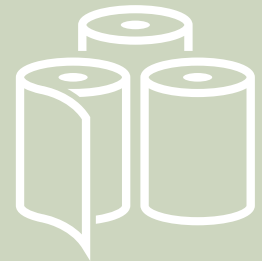
76 pour 2016

86 pour 2017

81 pour 2018



Pourcentage de papiers consommés provenant de matières recyclées

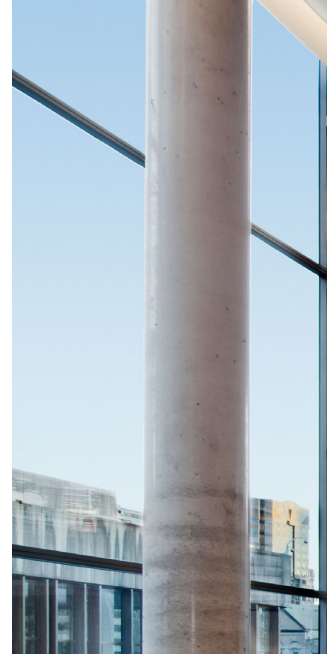


	2016	2017	2018
% recyclé	54%	74%	61%

GOUVERNER ET GÉRER AVEC INTÉGRITÉ

ANTICORRUPTION

Principe 10 : Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



Maison symphonique
Montréal, Canada
Certifié LEED-NC

NOTRE STRATÉGIE

Les différents codes d'éthique auxquels nos professionnels (architectes et ingénieurs) sont régis ont dressé la table dans l'élaboration de la stratégie globale étendue à tous nos employés. Chaque individu de la firme, de façon individuelle et collective, doit se sentir responsable des activités de l'entreprise et des agissements de ses collègues. L'intégrité de la firme est donc l'affaire de tous, sans exception.

NOS ACTIONS

Codes de conduite et codes d'éthique

Ædifica possède un code d'éthique qui fait part des lignes directrices auxquelles doivent adhérer le personnel, les dirigeants, les membres du Conseil d'administration ainsi que toute autre partie collaborant avec nos équipes. Un comité de déontologie est responsable de veiller au respect de nos 6 lignes directrices soient :

- La responsabilité envers la société et les domaines de l'architecture et du génie-conseil
- Le maintien à jour de la connaissance et des compétences
- L'intérêt légitime du client, le respect législatif, l'intégrité et la transparence
- Le respect et l'équité envers autrui
- La lutte à la corruption
- Le maintien d'une gouvernance saine et le secret professionnel

Par ailleurs, Ædifica souscrit aux articles, droits et obligations contenues dans le Code des professions et plus particulièrement dans le Code de déontologie des architectes et le Code de déontologie des ingénieurs.



photo : Stéphane Brugger

Ædifica a procédé en 2018 à la mise à jour de sa politique de prévention du harcèlement qui datait de 2004. Cette politique décrit l'attitude à adopter si l'on est témoin ou victime de harcèlement. Cette démarche consiste à informer la vice-présidente des ressources humaines, qui sera responsable de dresser le bilan et de recommander les actions à mettre en œuvre.

Les dernières mises à jour datent respectivement de novembre 2012 pour le Code d'éthique, et de mai 2004 pour la Politique de harcèlements. Aussi, Ædifica planifie actuellement la mise en place d'initiatives telles que : l'approbation d'une mise à jour de la politique d'entreprise par les membres du conseil d'administration, la formation des employés aux bonnes pratiques et à la nouvelle politique d'entreprise, et la traduction de ces documents en anglais et éventuellement en espagnol afin d'assurer la bonne compréhension des clauses par toutes les parties prenantes.

Éthique et intégrité

Constituant un axe fondamental de notre plan de croissance à l'international et afin d'assurer un standard de haute qualité, notre firme a préparé en 2017 une politique anticorruption sur base de la Loi canadienne sur la corruption d'agents publics étrangers, une toute nouvelle politique anticorruption afin de pérenniser notre effort de lutte contre la corruption.

Tous les employés d'Ædifica de même que les partenaires de l'entreprise sont assujettis à notre politique anticorruption.

Par ailleurs, au cours de l'année 2018, nous avons mis en place certaines procédures de prévention lorsque nous approchons de nouveaux marchés ou de nouveaux mandats. En effet, nous procédons désormais à une « due diligence » qui nous permet de s'assurer de l'éthique et de l'intégrité d'un éventuel partenaire ou client avant d'entamer des discussions sur un projet dans les pays où nous intervenons. À cette fin, nous réalisons des recherches sur leurs antécédents, leurs potentiels liens avec des procédures judiciaires, responsabilités sociétales tout en nous renseignant auprès d'institutions internationales telles que United Nations Global Market (UNGM) ou les ambassades du Canada dans les pays en questions.

Nous avons pour objectif de partager cette bonne pratique avec nos partenaires afin de s'assurer que non seulement nos employés, mais aussi nos partenaires et nos clients soient solidaires dans cet effort de lutte contre la corruption.

UN REGARD VERS L'AVENIR

Nous nous devons tous de regarder vers l'avenir. À l'image du design régénératif, il est primordial de s'assurer que nos actions d'aujourd'hui aient un impact positif sur notre futur à tous, celui de notre firme oui, mais également celui de notre société.

Dans un souci d'amélioration continue, voici les principales actions en cours et celles que nous porterons dans les prochains mois.

- Incorporer à nos processus de gestion de projets internationaux un système d'indicateurs de performance visant la mise en place d'une méthodologie systématique d'évaluation des impacts de notre travail sur les communautés qui accueillent nos projets, afin d'adapter notre pratique de plus en plus aux enjeux du contexte local et des différences culturelles.
- Mettre en œuvre une campagne interne pour permettre l'appropriation des notions de développement durable par l'ensemble des employés.
- Planifier un programme de formation interne sur les divers outils pour l'intégration du développement durable dans nos projets.
- Mettre en œuvre des activités visant à promouvoir la place des femmes dans le secteur de la construction.
- Réviser la politique des ressources humaines, la bonifier et la communiquer à tous les employés

L'année 2019 se veut une année charnière dans l'établissement de mécanisme de suivi continu et l'intégration transversale du développement durable. Nous nous y attaquons avec ardeur et fierté pour ainsi contribuer au développement d'une firme plus responsable, mais surtout d'une entité plus forte composée d'abord d'individus qui font vivre cette culture de développement durable et de transparence, ici et partout, en résonance collective.

Centre communautaire
Simonne-Monet-Chartrand
Laval, Canada
LEEDv4, niveau Or anticipé





*« Pour ce qui est de l'avenir,
il ne s'agit pas de le prévoir
mais de le rendre possible. »*

Antoine de Saint-Exupéry

Contact :

Ædifica

606, rue Cathcart, bureau 800
Montréal (Québec) H3B 1K9

+1 514-844-6611

www.aedifica.com

Couvertures :

Édifice Wilder - Espace Danse
Montréal, Canada

Certification LEED-NC, niveau Argent

