



# Comunicación de Progreso **2017**

Pacto Global de Naciones Unidas

# COMPROMISO CON EL PACTO GLOBAL, 2017



## COMPROMISO CON EL PACTO GLOBAL

### Comunicación de Progreso, 2017

Progreso es un grupo de empresas líder en soluciones integrales para la construcción integrado por empresas independientes regidas por principios y valores comunes y políticas y procesos homogéneos.

Dentro de Progreso, la empresa Cementos Progreso está adherida al Pacto Global. Está comprometida con el desarrollo sostenible, el bienestar de sus colaboradores, la prosperidad de las comunidades aledañas a sus actividades, el rechazo a la corrupción y el soborno y está fortaleciéndose como agente de protección de los derechos humanos en todas sus esferas de influencia.

En la trayectoria centenaria de la empresa, la sostenibilidad ha sido, bajo otras referencias y nombres, parte crucial de su cultura de negocio. Fue impulsada desde 1897 por nuestro fundador Carlos Frederico Novella Kleé y consolidada por la familia Novella a lo largo de la historia de la empresa.

Cementos Progreso fue la primera empresa en Guatemala que adhirió y se comprometió voluntariamente a cumplir con los 10 principios rectores del Pacto Global de las Naciones Unidas. En 2014, asumió la presidencia del grupo de empresas que iniciaron la creación de la Red Guatemala del Pacto Global. Una vez creada la Red Guatemala, Cementos Progreso fue electa para presidir la junta directiva de la Red para el período 2015-2017.

Esta Comunicación de Progreso (COP) corresponde al año 2017 que según el ciclo de presentaciones del Pacto Global debe ser publicada en abril 2019. Esta es la primera vez que Cementos Progreso elabora su COP basándose en la **Guía GRI G4**.

El contenido del COP sigue el orden estricto de dicha guía y en cada subtítulo se hace referencia tanto al indicador GRI respectivo como al principio del Pacto Global que se aborda. Al final, se incluye el resumen de los 90 indicadores GRI y los que han sido cubiertos por Cementos Progreso en este COP.

Nuestro compromiso es seguir avanzando en la sistematización de dichos indicadores y la publicación de los mismos, acordes a nuestras prácticas de transparencia y las directrices del GRI y el Pacto Global.

**Este COP ilustra, refuerza y reitera nuestro compromiso con el Pacto Global.**

Atentamente,

José Raúl González Merlo  
CEO

## CONTENIDO

### COMPROMISO CON EL PACTO GLOBAL

#### QUIÉNES SOMOS

1. Perfil de la organización
2. Propósito, visión y misión
3. Mercados
4. Empleados
5. Cadena de suministro
6. Participación en iniciativas externas

#### ASPECTOS MATERIALES Y DE COBERTURA

1. Alcance
2. Materialidad y grupos de interés
3. Contenidos
4. Perfil de la Comunicación de Progreso (COP)

#### GOBIERNO CORPORATIVO

#### ÉTICA E INTEGRIDAD

1. Código de ética
2. Sistema de denuncias
3. Conflictos de interés
4. Reconocimiento internacional

#### NUESTRO DESEMPEÑO 2017

#### DESEMPEÑO ECONÓMICO

1. Creación de valor
2. Presencia en el mercado
3. Prácticas de adquisición
4. Red de clientes

#### DESEMPEÑO AMBIENTAL

1. Aspectos materiales
2. Energía
  - 2.1 Consumo directo
  - 2.2 Consumo indirecto
  - 2.3 Ahorro energético
3. Agua
  - 3.1 Recolección de agua pluvial
  - 3.2 Recirculación, reciclaje y reutilización de agua
  - 3.3 Auditorías hídricas
4. Biodiversidad
  - 4.1 Flora y fauna
  - 4.2 Reforestación

2
5
5
6
7
7
7
9
9
9
10
11
12
13
13
13
14
14
15
16
17
18
19
19
20
20
21
21
21
22
22
23
23
23
24
24
25

## CONTENIDO

5	Emisiones	26
5.1	Nuestras emisiones de CO <sub>2</sub>	26
5.2	Factor de emisión y emisiones unitarias	27
6	Efluentes y residuos	28
6.1	Residuos	28
6.2	Aguas residuales	29
7	Productos y servicios	29
8	Cumplimiento regulatorio	30
9	Transporte	30
10	Mecanismo ambiental de quejas	31
11	Gastos ambientales	31
	<b>DESEMPEÑO SOCIAL</b>	<b>32</b>
1.	Prácticas laborales y trabajo digno	32
1.1	Ser el empleador preferido	32
1.1.1	Empleo	32
1.1.2	Salarios	33
1.1.3	Protección social	33
1.1.4	Permiso parental y retorno pre/postnatal	34
1.1.5	Transición hacia la jubilación	34
1.2	Relaciones entre los trabajadores y la dirección	34
1.3	Salud y seguridad en el trabajo	34
1.4	Capacitación y educación	36
1.5	Diversidad e igualdad de oportunidades	36
1.6	Prácticas laborales de los proveedores	37
1.7	Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales	37
2.	Derechos humanos	38
2.1	Compromiso con los derechos humanos	38
2.2	Medidas de seguridad	38
2.3	Derechos de la población indígena	38
2.4	Mecanismo de quejas	39
3.	Sociedad	40
3.1	Comunidades locales	40
3.2	Lucha contra la corrupción	42
3.3	Política pública	43
3.4	Prácticas de competencia desleal	43
3.5	Cumplimiento regulatorio	43
3.6	Mecanismo de reclamación por impacto social	44
4.	Responsabilidad sobre productos	44
4.1	Salud y seguridad de los clientes	44
4.2	Etiquetado de productos y servicios	44

## CONTENIDO

4.3	Comunicación de mercadotecnia	44
4.4	Privacidad de los clientes	44
4.5	Cumplimiento regulatorio	45
4.6	Satisfacción de los clientes	45
<b>REFERENCIAS DE CUMPLIMIENTO DE LOS INDICADORES G<sub>4</sub> DEL GRI</b>		<b>49</b>
<b>RESUMEN CUMPLIMIENTO DE INDICADORES G<sub>4</sub> DEL GRI</b>		<b>58</b>

## QUIÉNES SOMOS

### 1. Perfil de la organización

Progreso es un grupo líder en soluciones integrales para la construcción, conformado por empresas independientes con principios y valores comunes. Algunas de estas empresas tienen más de 100 años de experiencia en el sector. El grupo está conformado por diez empresas con sede en Guatemala, que es su mercado principal; además de ventas menores al resto de países de Centroamérica.

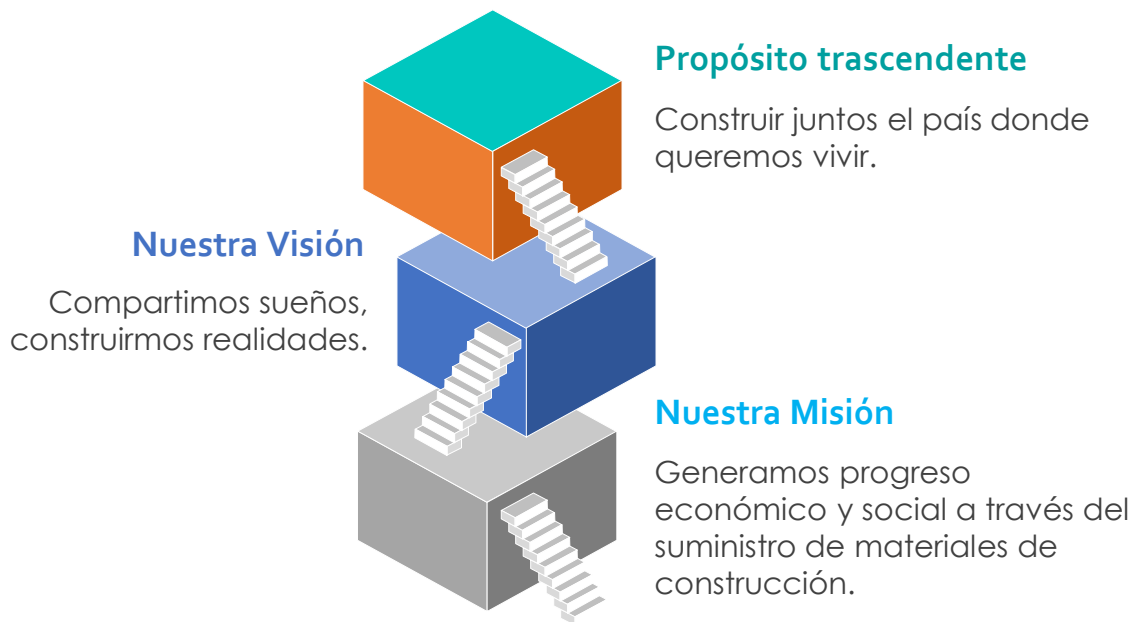
Empresa	Producto principal
Cementos Progreso	Cemento
Agreca	Agregados
Mixto Listo	Concreto
Sacos del Atlántico	Bolsas para empaque
Agromsa	Minerales pulverizados
DMC (Construfácil)	Canales de distribución
Seinsa	Seguridad industrial
Alto Pino	Reforestación
Enernova	Energía eléctrica
Proverde	Combustibles alternos

Progreso también es accionista de Cementos del Norte, S.A. (Cenosa), con sede en Honduras.

No obstante, Cementos Progreso, Sociedad Anónima, fundada en 1899 y con capital 100% guatemalteco, es la empresa adherida al Pacto Global de Naciones Unidas. Por esa razón, esta **Comunicación de Progreso (COP)** se refiere exclusivamente a las actividades e impactos de sus tres plantas: La Pedrera (cuando aplique, porque está en proceso de cierre), San Miguel (que produce la totalidad del cemento actual) y San Gabriel (en construcción).

Cementos Progreso, S.A. fue la primera empresa guatemalteca en adherirse al Pacto Global y desde entonces desempeña un rol proactivo en la Red Guatemala, incluyendo la primera presidencia de su Consejo Directivo desde 2014 a 2017.

## 2. Propósito, visión y misión



## 3. Mercados

En 2017, Cementos Progreso vendió 2.6 millones de toneladas métricas, que equivalen a ventas netas por US\$475 millones (72% de las ventas del grupo). En 2019 empezará a operar su nueva planta San Gabriel, ubicada en San Juan Sacatepéquez, Guatemala, lo que le permitirá duplicar su capacidad instalada actual de 3.0 millones de toneladas métricas anuales.



Planta San Gabriel, en proceso final de construcción, ubicada en San Juan Sacatepéquez, Guatemala.

Cementos Progreso mantiene el 78.8% del mercado total, pero el mercado guatemalteco de cemento y clinker se caracteriza por una creciente competencia desde México, El Salvador y Asia.

#### 4. Empleados

La empresa cuenta con 1,519 colaboradores directos y unos 750 empleos indirectos por la subcontratación del transporte, mantenimiento y servicio de limpieza. El 19% de los colaboradores directos son mujeres.

Tipo de empleo			Empleo de mujeres		
Directo	1,521	67%	Hombres	1,233	81%
Indirecto	750	33%	Mujeres	288	19%

#### 5. Cadena de suministro

La cadena de suministro de Progreso incluye 1,519 proveedores directos, nacionales e internacionales. Compramos productos diversos como combustibles, papel para bolsas de empaque, servicios de transporte, mantenimiento, ingeniería y otros. Todos nuestros proveedores son intensivos en el uso de mano de obra.

Cementos Progreso tiene la política de privilegiar a los proveedores nacionales y locales (provenientes de las comunidades donde operamos), que representan el 88% de nuestros proveedores.

Proveedores		
Nacionales	733	88%
Extranjeros	103	12%

#### 6. Participación en iniciativas externas

Cementos Progreso es reconocida por su activa participación en múltiples iniciativas en ejercicio de su ciudadanía corporativa responsable.

Asociaciones a las que pertenece	
Nacionales	Internacionales
Cámara de Industria	Federación Interamericana de Cemento
Gremial de Minas	Cement Sustainability Initiative
Cámara de la Construcción	Pacto Global de Naciones Unidas
Centro de Responsabilidad Social Empresarial	
Guatemala Green Building Council	
Centro Guatemalteco de Producción más Limpia	



Dicha participación y el compromiso con sus valores y principios, le ha permitido obtener varios premios de prestigio internacional:

- ✓ **Great Place to Work Institute:** por varios años consecutivos Progreso fue seleccionado como uno de los mejores lugares para trabajar en Guatemala, Centroamérica y Latinoamérica.
- ✓ **Ethisphere Institute:** galardonó a Progreso por tercer año consecutivo como una de las empresas más éticas del mundo.
- ✓ **Consejo Británico de Seguridad:** reconoció a Planta San Miguel, por tercer año consecutivo, por sus altos estándares en materia de salud y seguridad, tanto de sus colaboradores como de sus instalaciones.

## ASPECTOS MATERIALES Y DE COBERTURA

### 1. Alcances

Cementos Progreso es la empresa del grupo Progreso adherida al Pacto Global. En consecuencia, este reporte se refiere únicamente a las actividades de dicha empresa que se realizan en sus tres plantas:

1. La Pedrera, en la ciudad capital (en proceso de cierre);
2. Planta San Miguel, en Sanarate (la única en producción actual); y,
3. Planta San Gabriel, en San Juan Sacatepéquez (en proceso final de construcción).

No obstante, dado que Cementos Progreso es la empresa más grande y con mayores impactos de las empresas que conforman la Unidad de Materiales para la Construcción, lo que aquí se reporta es un indicador representativo de las operaciones e impactos globales de dicha unidad.

En algunos casos, sobre todo en materia ambiental, se incluyen las actividades, impactos y medidas de mitigación de otras empresas de Progreso, como Electronova (que abastece la energía eléctrica), Alto Pino (reforestación) y Seinsa (derechos humanos en el servicio de seguridad de activos).

### 2. Materialidad y grupos de interés

Esta **Comunicación de Progreso** (COP en inglés) se hace un contexto de cambios profundos en el contexto nacional e internacional en el que opera la empresa. Es el primer año de la nueva estructura organizativa que se decidió en 2016. Bajo esa nueva estructura, las diez empresas del grupo se dividieron en dos grandes unidades: la de materiales de construcción y la de otros negocios estratégicos. También se definió la unidad de soporte corporativo, que incluye desarrollo humano, finanzas, asuntos corporativos y sostenibilidad.

La nueva estructura responde no solo a los cambios y oportunidades del mercado, sino también a la decisión de entender y atender de manera más eficaz los impactos del grupo y las necesidades de los clientes, colaboradores, accionistas, proveedores, comunidades, gobierno y otros múltiples grupos de interés, que resultaron relevantes en el proceso de actualización del **Mapa de Análisis de Materialidad**, que rige desde entonces.

En el caso de las comunidades, Cementos Progreso mantiene un diálogo continuo y constructivo con los liderazgos comunitarios y autoridades locales de sus áreas de influencia primaria (lo más cercanas a sus plantas, según los Estudios de Impacto Ambiental debidamente aprobados).

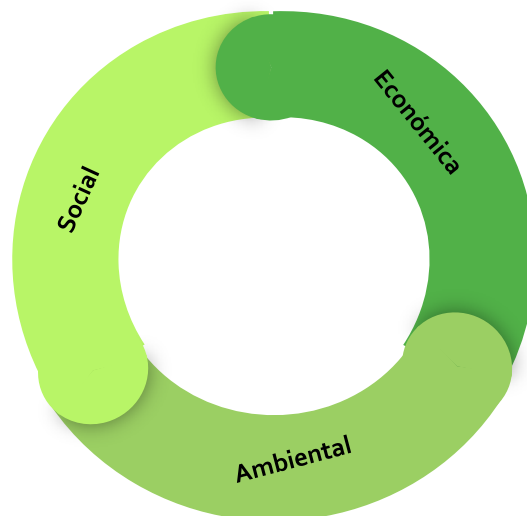
La empresa busca establecer **alianzas para el desarrollo** a largo plazo, no solo relaciones cordiales y coyunturales con las comunidades. Apoya el diseño y ejecución participativa de planes de desarrollo municipal, en coordinación con el gobierno central y local. Las intervenciones económicas, sociales y ambientales de la empresa, se basan en el respeto absoluto a la cultura de las comunidades y sus derechos humanos.

Con base en ese análisis, se definieron cinco **imperativos estratégicos** vigentes hasta el 2030, para hacer realidad nuestro propósito trascendente es: “*Construir juntos el país en el cual queremos vivir*”:

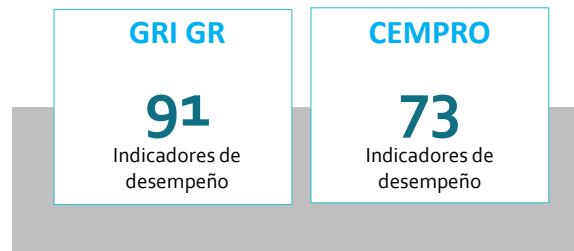
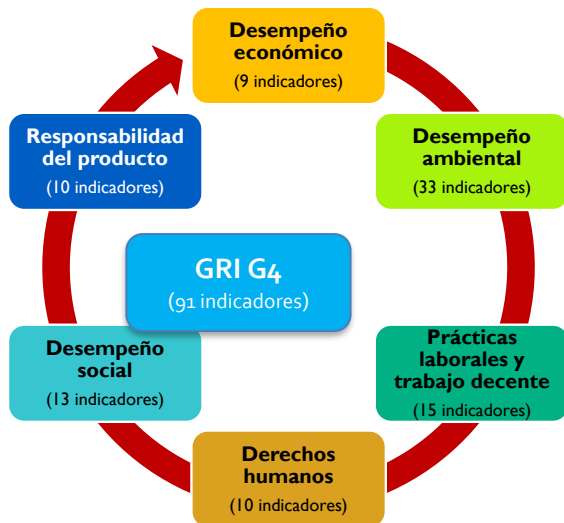
1. Apoyar la **creación de valor económico** (directo e indirecto), que incluye concluir la construcción de la planta San Gabriel en 2018 y ser líderes en productos de construcción sostenibles.
2. Ser el **empleador favorito**, como lo atestiguan los reconocimientos internacionales de *Great Place to Work*.
3. Ser un **ciudadano corporativo responsable**, respetando la ley, rechazando toda forma de corrupción y soborno, y viviendo plenamente nuestro Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC).
4. Ser el **proveedor preferido**, asegurando la calidad, seguridad e innovación de nuestros productos y servicios.
5. Ser **líder ambiental**, convencidos plenamente de que nuestra sostenibilidad está en función del cumplimiento estricto y más allá de la normativa legal.

### 3. Contenidos

Este es un reporte de las actividades de Cementos Progreso en relación a los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas, durante 2017 (COP 2017). Además de las cuatro áreas en que se agrupan los 10 principios, hay una reiterada alusión al enfoque de sostenibilidad de Cementos Progreso se basa en la integralidad de la llamada "triple cuenta":



Este reporte constituye el primer intento de medir los impactos (positivos y negativos) utilizando, en la medida de lo posible, los 90 indicadores de la **Guía G4 del GRI**, que incluye:



De los 91 indicadores de desempeño de la Guía GRI G4, Cementos Progreso reporta en este COP 73 indicadores que representan el 80%; además de cubrir 46 de los 58 indicadores generales (79%). El contenido de este informe se hizo siguiendo estrictamente el orden de la Guía GRI G4. El contenido (índice) de este COP sigue estrictamente el orden G4 del GRI, por lo que sirve de referencia al cumplimiento de los *principios* del Pacto Global y a los *indicadores* de la Guía G4 del GRI.

#### 4. Perfil de la Comunicación de Progreso (COP)

Este reporte COP se refiere a las actividades e impactos de Cementos Progreso en 2017 para presentarlo, según el ciclo de informes del Pacto Global, en abril de 2019.

Sus contenidos no han sido verificados de manera externa e independiente, pero responde con fidelidad al registro, monitoreo y evaluación, que se realizan a través de los sistemas de gestión de cada unidad de negocio y de manera corporativa.

El punto de contacto es:

**Mario Orellana**  
Gerente General  
Cementos Progreso  
morellana@cempro.com  
(502) 2338 9100

Cementos Progreso  
Diagonal 6, 10-65 zona 10  
Centro Gerencial Las Margaritas, Torre II, nivel 19  
Guatemala, Guatemala  
(502) 2338 9100  
Web corporativo: [www.cempro.com](http://www.cempro.com)

## GOBIERNO CORPORATIVO

La gobernanza de Progreso se basa en una Junta Directiva, un *Chief Executive Officer* (CEO) y tres Comités.

La Junta Directiva cuenta con 12 miembros, de la tercera y cuarta generación de la familia Novella que fundó la empresa en 1897. La empresa es propiedad familiar y de capital cien por ciento guatemalteco.

De la Junta Directiva, 6 son directores principales y 6 directores alternos, quienes se rotan cada dos años. A partir de 2017, una mujer se incorporó a Junta Directiva (8.3%). Ninguna ocupa cargos ejecutivos.

La función principal de la Junta Directiva es decidir sobre los asuntos estratégicos. Ninguno es ejecutivo de la empresa. Se apoyan en el CEO y los tres Comités:

1. Tesorería (financiero)
2. Riesgos y cumplimiento
3. Nominación y compensación, que define la política de compensaciones para todos los niveles.

Cada comité contiene cuatro miembros de la Junta Directiva, tres altos ejecutivos y un asesor externo, que se reúnen dos veces al mes. Revisan y aprueban el reporte de sostenibilidad del grupo. Las decisiones o situaciones críticas son trasladadas por estos comités a Junta Directiva.

El CEO de Progreso, reclutado en forma competitiva y sin restricciones de participación de ninguna naturaleza, coordina el equipo de ejecutivos, quienes dirigen las operaciones diarias del grupo.

El CEO supervisa el desempeño económico, social y ambiental del Grupo, a través de la Gerencia de Desarrollo Sostenible, creada en 2011.

Cada gerente de planta es responsable de establecer, preservar y fortalecer las relaciones de confianza, cooperación y desarrollo, con los grupos de interés de su área de influencia. Cuentan con su propio equipo y presupuesto para promover el desarrollo social, económico y ambiental, de las comunidades donde opera.



# ÉTICA E INTEGRIDAD

## 1. Código de ética

Todas las empresas de Progreso comparten los mismos valores, principios, estándares y normas de conducta, establecidos en nuestro Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC).

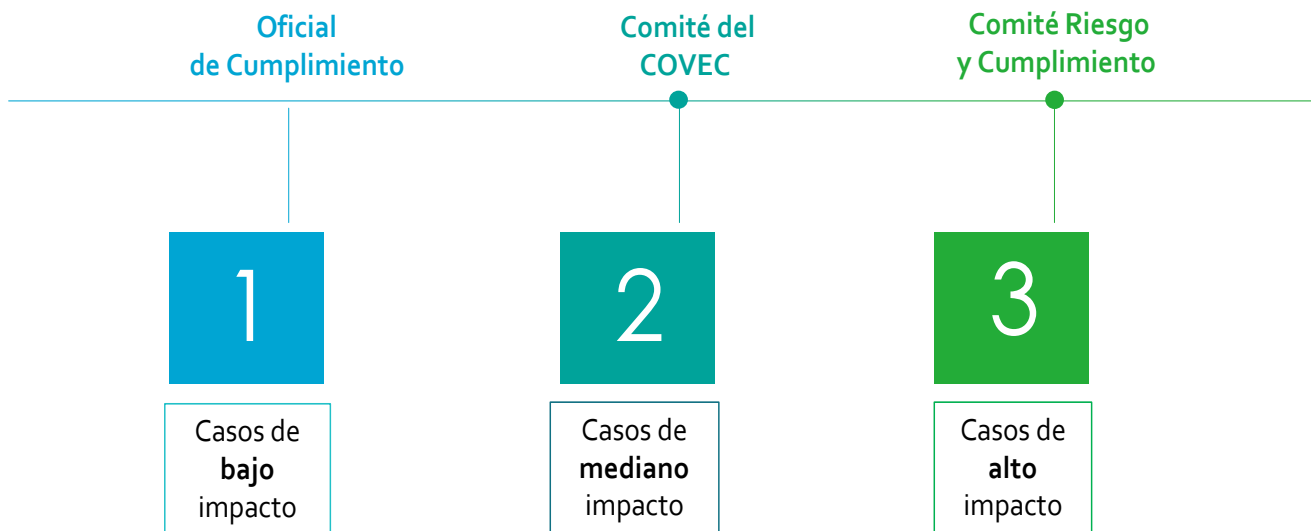
La totalidad de nuestros colaboradores, de todo nivel, reciben capacitación sobre el COVEC como requisito indispensable para iniciar a trabajar en la empresa. Cada año se realizan capacitaciones de actualización y se suscribe, de nuevo, el compromiso firmado. El COVEC contiene cuatro valores principales:

1. Comportamiento ético.
2. Liderazgo genuino.
3. Solidaridad
4. Compromiso con la sostenibilidad.

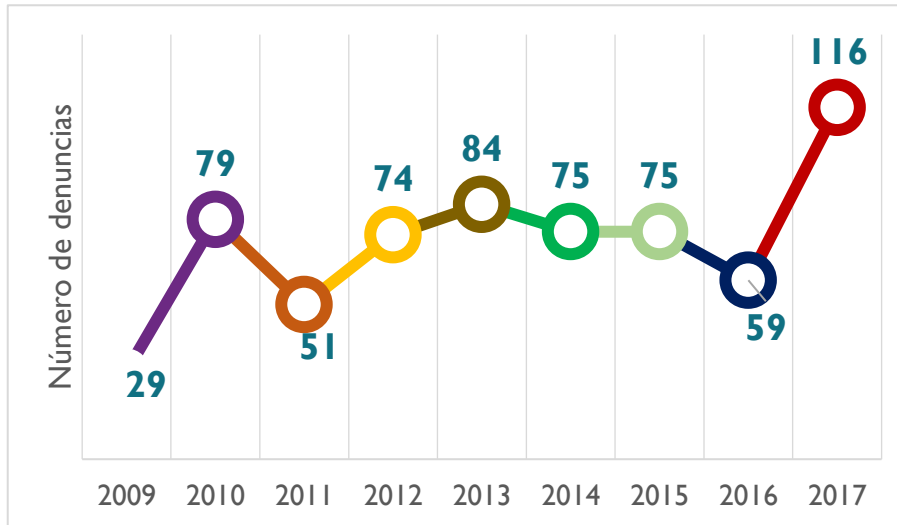
En 2009 se creó el Departamento de Cumplimiento del COVEC, dirigido por un Oficial de Cumplimiento de alto nivel. El Oficial de Cumplimiento (mujer en la actualidad) tiene la facultad de recibir, dar seguimiento a las quejas y tomar decisiones ejecutivas sobre su pertinencia. Cuando la gravedad de la falta lo amerita, acude al Comité de Riesgo y Cumplimiento, integrado por miembros de Junta Directiva y la asesoría legal. El Oficial de Cumplimiento se encarga de informar al denunciante sobre la forma en que se resuelva su denuncia.

## 2. Sistema de denuncias

Las denuncias pueden hacerse en forma anónima por medio de buzones, por línea de ayuda telefónica, por correo electrónico o en forma directa (escrita o verbal).



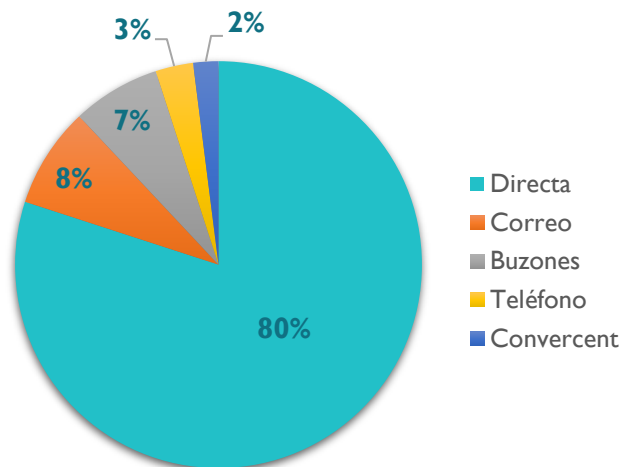
En 2017, la Unidad de Cementos (incluye a Cementos Progresos y otras) recibió 116 denuncias, que equivalen a 3.34% en relación al número de colaboradores, muy cercano al *benchmark* de 3.36%. No obstante, el número de quejas recibidas en 2017 representan un aumento del 96% respecto a 2016.



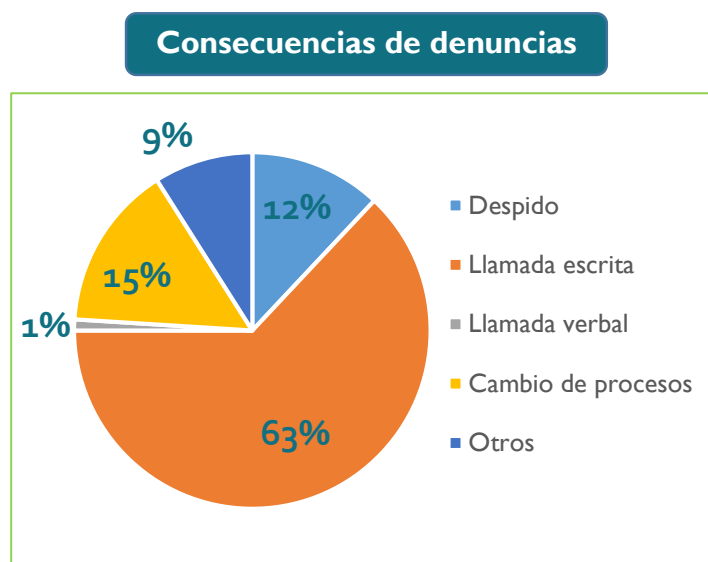
El aumento de 2017 sugiere un probable sub-registro en años anteriores. En 2017 se cambió el proceso de denuncia, incorporando nuevos sistemas automatizados de soporte y comunicación. Esto se tradujo en mayor confianza por parte del denunciante, tanto en la receptividad de la denuncia como en la solución de la misma.

El 80% fueron denuncias directas al Oficial de Cumplimiento. El 17% de las denuncias recibidas fueron anónimas.

### Fuente de denuncias



El tiempo promedio de cierre de una denuncia en el año 2017, fue de 28 días. La totalidad fueron resueltas y el 63% implicó llamadas de atención escritas.



A la par de las denuncias por incumplimiento o violación al COVEC, se reconocen las buenas conductas, a través del **Valorómetro**. En 2017 se reconocieron a 482 colaboradores por vivir plenamente los valores de nuestro Código.

### 3. Conflictos de interés

En 2016 se fortaleció el sistema **Convercent**, diseñado para facilitar el acceso de los colaboradores al sistema de cumplimiento. En 2016 se le agregó el módulo de conflictos de interés. Como primer resultado, en 2017 se declararon 182 conflictos de interés.

### 4. Reconocimiento internacional

El **Ethispher Institute**, centro de investigación que promueve los temas de liderazgo ético empresarial y cumplimiento corporativo, nombró nuevamente a Cementos Progreso como una de las empresas más éticas del Mundo.

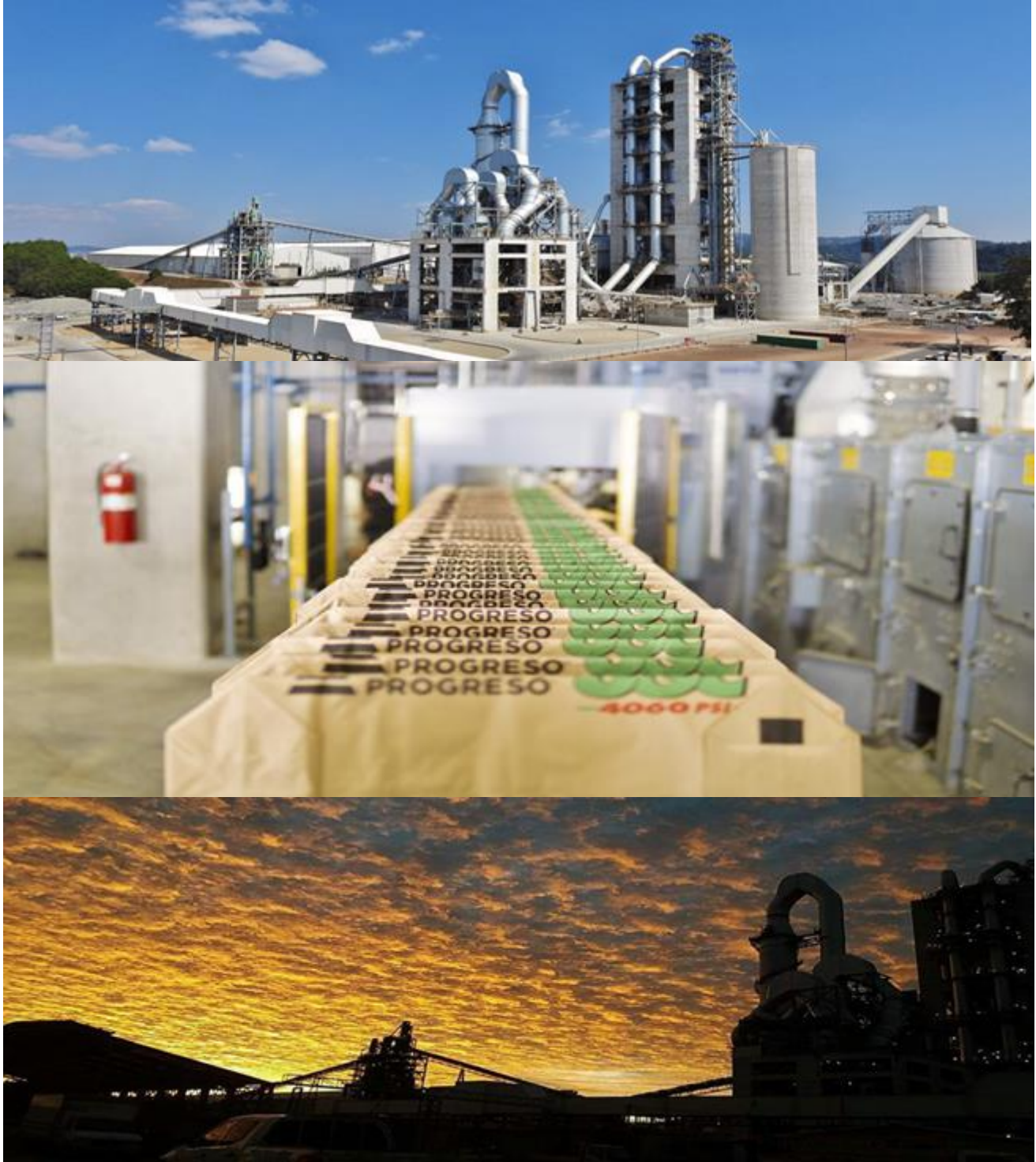
Cemento Progreso es la única empresa latinoamericana dentro del sector de la construcción que fue reconocida dentro de 124 empresas del mundo entero.

Los criterios para otorgar el reconocimiento se pueden consultar en:

(<http://worldsmoethicalcompanies.ethisphere.com/>)



# NUESTRO DESEMPEÑO EN 2017



## DESEMPEÑO ECONÓMICO

### 1. Creación de valor

En Progreso buscamos la creación de valor para todos nuestros grupos de interés. Invertimos, desde hace más de un siglo, en Guatemala. Generamos riqueza, ingresos, empleos, impuestos y contribuciones solidarias a proyectos comunitarios e iniciativas de país.

Nuestro enfoque de gestión se sustenta en ofrecer productos y servicios innovadores, de alta calidad, rentables y con baja huella ambiental, que sirvan para dinamizar la economía y desarrollar nuestra sociedad.

En 2017, en Progreso creamos valor directo a nuestros grupos externos de interés por US\$513 millones.

Valor económico		
	US millones	%
A proveedores	340	66
A gobierno	84	16
A colaboradores	77	15
A comunidades/instituciones	12	12
<b>TOTAL</b>	<b>513</b>	<b>100</b>

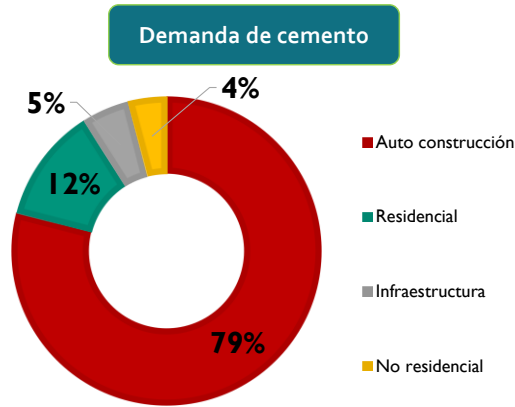
El valor económico principal de Progreso (66%) se genera a través de la contratación de los 3,519 proveedores, de los cuales el 43% corresponde a Cementos Progreso.

Progreso	Cementos Progreso
<b>3,519</b> Colaboradores	<b>1,521</b> Colaboradores
<b>1,519</b> Proveedores	<b>836</b> Proveedores
<b>662</b> Ventas netas (US\$ millones)	<b>475</b> Ventas netas (US\$ millones)

## 2. Presencia en el mercado

El mercado guatemalteco de cemento y productos relacionados a la construcción, se caracteriza en los últimos años por una fuerte competencia desde El Salvador, México y Asia. No obstante, Cementos Progreso mantiene una participación de mercado del 78.8%.

En 2017, las ventas anuales de Cementos Progreso ascendieron a US\$475 millones, principalmente al mercado guatemalteco y, de manera marginal, al centroamericano. La demanda principal proviene de la auto construcción.



 **Progreso**



### 3. Prácticas de adquisición

Nuestra política es conformar una cadena de valor sostenible. Seleccionamos nuestros proveedores y contratistas basados en esa meta estratégica. Nos esforzamos por desarrollar una relación de empatía y confianza, compartiendo nuestros principios y valores. Les ayudamos a adaptarse a nuestra visión y compromiso con la sostenibilidad, bajo el enfoque la triple cuenta de valor: económica, social y ambiental.

Privilegiamos la compra a proveedores locales y nacionales, si se cumplen las condiciones de mercado. El 88% de los proveedores de Cementos Progreso son nacionales.

En las comunidades, aplicamos desde 2017 una **Política de Compras Inclusivas**, para ayudar a los pequeños proveedores a beneficiarse de las compras de la empresa. Eso supone aplicar criterios flexibles y ayudarles a cerrar las brechas cuando no pueden cumplirlos. Es una política de inclusión económica para ampliar el impacto del poder de compra de la empresa hacia los pequeños proveedores vecinos a las plantas.

Hemos incorporado en nuestros contratos de bienes y servicios, varias cláusulas obligatorias que reflejan nuestro compromiso con el fortalecimiento de una cadena de valor sostenible. Básicamente, esas cláusulas obligan a nuestros proveedores y contratistas a:

1. Rechazar toda forma de corrupción, lavado de dinero y terrorismo.
2. Compromiso con la transparencia.
3. Cumplimiento estricto de la ley, en especial la laboral, fiscal y ambiental.
4. Incorporación de nuestras normas de salud y seguridad ocupacional.
5. El respeto a los derechos humanos.
6. La prohibición del empleo infantil y el trabajo forzoso.

También se contrató el **Sistema Ariba** que apoyará la estrategia de abastecimiento, operación, comercialización y sostenibilidad de Cementos Progreso y Adyacencias.

### 4. Red de clientes

Progreso tiene dos tipos de clientes:

1. **Directos**. Son quienes consumen cemento y agregados de las empresas del grupo (Mixto Listo, Horcalsa, Agreca y Pre-dosificados). Representan el 94.7% de las ventas. Hay cinco tipos de clientes de esas empresas:
  - a. Mayoristas y ferreterías, incluyendo nuestra franquicia ConstruRed.
  - b. Transformadores que utilizan el cemento como materia prima.
  - c. Constructores y desarrolladores de infraestructura y vivienda.
  - d. Empresas de distinto tipo que utilizan cal como reactivo químico.
  - e. Autoconsumo.
2. **Indirectos**. Son de dos tipos:
  - a. Gobierno (nacional y municipal).
  - b. Familias que utilizan los productos principalmente para la construcción, remodelación o ampliación de sus viviendas.

El departamento Canales de Distribución asegura la venta de casi todos los productos a la mayoría de los clientes. Sobre todo el cemento. Pero algunas unidades de negocio tienen sus propios clientes por ser cercanos a sus operaciones.

# DESEMPEÑO AMBIENTAL

## 1. Aspectos materiales

La gestión ambiental responsable de nuestras actividades es un compromiso ético ante las generaciones actuales y futuras. Uno de nuestros cinco imperativos estratégicos es "*ser líder ambiental*". Estamos convencidos que nuestras operaciones y actividades serán sostenibles en la medida que seamos responsable con nuestro entorno. Nuestro compromiso se alinea con los principios 7, 8 y 9 del Pacto Global de las Naciones Unidas. Nuestra estrategia ambiental se basa en:

1. La normativa legal, nacional e internacional.
2. Nuestro Código de Conducta, Ética y Valores (COVEC).
3. Nuestra Estrategia Corporativa de Desarrollo Sostenible 2020.
4. Nuestra Política Ambiental Corporativa y su Sistema de Gestión Ambiental.
5. Los Principios de Ecuador.
6. Las normas técnicas de la Corporación Financiera Internacional (IFC).
7. Los convenios ratificados por Guatemala.

Nuestro **Sistema de Gestión Ambiental** (SGA) tiene cuatro ejes auditables: dos preventivos (Gestión Legal y Gestión de Riesgos); uno proactivo (Gestión de Incidentes); y otro estratégico (Gestión del Eco-desarrollo). El sistema se construirá en el período 2016-2019 y se implementará por completo a partir de 2020.

En Progreso nos esforzamos por cumplir estrictamente las leyes y normas ambientales. En 2017 no recibimos multas o sanciones por incumplimiento de normas ambientales.

Adoptamos paulatinamente, en nuestras plantas y unidades de negocio, estándares de Gestión Ambiental verificables por terceros: normas ISO, P+L, IFC. San Miguel, nuestra principal planta cementera, cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo el estándar internacional ISO 14001:2018.

En la planta San Gabriel, que empezará a funcionar en 2018, se obtendrá la certificación desde el inicio de sus operaciones. Contar con prácticas certificadas nos asegura que nuestras iniciativas ambientales se dirigen en la dirección correcta. Para nuestros públicos de interés, estas certificaciones generan garantía sobre la mejora continua de nuestro desempeño.

Adoptamos los enfoques estratégicos y operativos que el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés) ha definido como las mejores prácticas por medio de la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento (CSI, en inglés).

Acogemos las guías de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y del IFC. Elaboramos nuestra memoria de sostenibilidad según los criterios del GRI4 y buscamos alinearnos a los nuevos principios del GRI. Respetamos los convenios internacionales ratificados por Guatemala.

## 2. Energía

Progreso consume energía en forma directa e indirecta. El consumo directo es de energía térmica y de combustión móvil para:

1. **Energía térmica:** para los hornos, los molinos, las bombas y la generación propia de energía eléctrica.
2. **Combustible móvil:** para maquinaria pesada, el transporte interno, transporte de materias primas, personas y productos.

Todos los consumos de energía son registrados formalmente en todas las unidades de negocio.

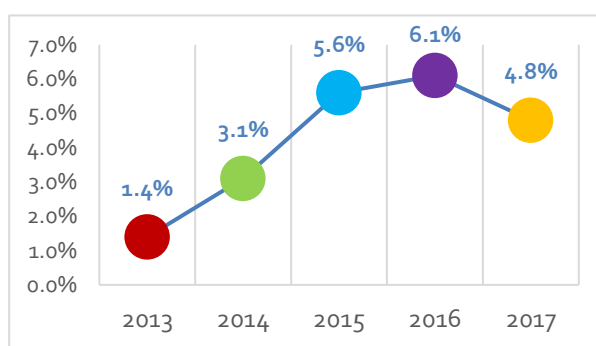
### 2.1 Consumo directo

El **consumo directo** se refiere a la energía *térmica* que usa Progreso, que en 2017 sumó 7,977,731 GJ. El 90,8% lo consume la planta San Miguel, la única en funcionamiento. La Pedrera está en proceso de cierre y la planta San Gabriel no está operativa todavía.

En 2017 la planta San Miguel consumió 7,119,929 GJ versus 6,940,968 GJ en 2012 (línea base). En el período 2012-2017, el consumo de energía aumentó 2.6%, mientras que la producción de esa planta se incrementó en 17.2%. La brecha entre ambas tasas de crecimiento evidencia los ahorros energéticos en el consumo de combustibles fósiles.

En 2017, el 4.8% del consumo del consumo térmico de la planta San Miguel fue de fuentes renovables, principalmente AFRs. Su participación se redujo de 6.1% en 2016 a 4.8% en 2017, debido principalmente a problemas técnicos con las maquinarias de procesamiento y a la reducción del uso de biomasa (desperdicios de café, madera y otros de origen vegetal).

Sin embargo, la tendencia creciente del uso de combustibles renovables se mantiene y se apuntalará en los próximos años. La nueva planta San Gabriel está equipada para funcionar con un alto contenido de AFRs.



### 2.2 Consumo indirecto

El **consumo indirecto** se refiere a la energía *eléctrica* que se compra a terceros. En 2017 el consumo total de energía eléctrica del grupo fue de 281,578 MWH. La planta San Miguel (que representa el consumo de Cementos Progreso) consumió 252,887 MWH; 90 % del consumo total del grupo.

En síntesis, la **intensidad energética** en la producción de cada saco de cemento se mantuvo en 3,08 GJ por Tm de cemento.

### 2.3 Ahorro energético

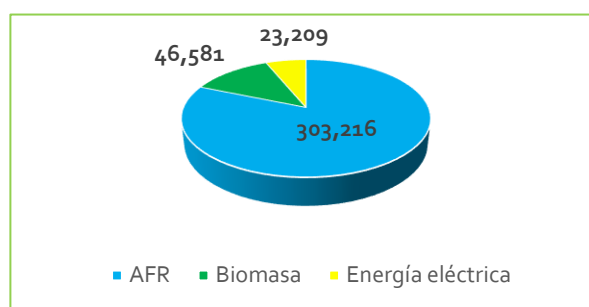
En 2017 se implementaron varias medidas de ahorro:

1. **Energía térmica.** El clinker es la fuente principal (88.8%) de los combustibles fósiles utilizados para producir cemento. Por esa razón, los esfuerzos principales se orientaron a reducir el "factor clinker", adaptando las maquinarias para poder utilizar la mayor proporción posible (hasta un 40%) de puzolana. Dado que se aplica en frío, requiere menos energía térmica y conlleva menos emisiones de CO<sub>2</sub>. También incorporamos cenizas, para reducir nuestros impactos en residuos.

Se creó Proverde para promover el uso de combustibles alternos (AFRs) y biomasa. Se utilizan AFRs sólidos (plásticos), líquidos usados, aceite quemado y llantas. El impacto ambiental de haber eliminado miles de llantas, especialmente en las comunidades, es significativo.

2. **Energía eléctrica.** Se modificaron procesos, se adaptaron equipos y se capacitó y concienció para modificar la conducta de los colaboradores. La optimización de la línea 3 de la planta San Miguel representó un ahorro de 23,209 GJ al año.

En total, se ahorraron 373,006 GJ en 2017, distribuidos así:



### 3. Agua

En Progreso somos muy conscientes del valor del agua. Reducir la huella hídrica es considerada una meta estratégica. Usamos agua para hidratar la cal y el concreto; para enfriar las máquinas; para limpiar materiales, máquinas y transportes; para riego, oficinas y consumo humano, entre otros.

El agua proviene de pozos y ríos. En pocas plantas, de un proveedor externo (la municipalidad, por ejemplo). O de recolección de agua de lluvia. El consumo 2017 de la planta San Miguel, la única en operación, proviene de:

Fuente	m3/año	%
<b>TOTAL</b>	<b>239,962</b>	<b>100%</b>
Superficiales (ríos y otros)	228,568	95%
Subterráneas (pozos)	11,394	5%
Proveedor externo	0	0%

En 2017, Progreso consumió 819,738 m<sup>3</sup> de agua, principalmente de fuentes superficiales y subterráneas. No hay ninguna fuente afectada de forma significativa por la extracción.

### 3.1 Recolección de agua pluvial

Estamos implementando varios proyectos para recolectar agua de lluvia. Horcalca tiene un tanque de agua pluvial para hidratar la cal. En planta San Miguel se construyó en 2017 un sistema de agua para recolectar 1,300 m<sup>3</sup>. También se construirá un reservorio de 116,000 m<sup>3</sup> (el EIA está en proceso de autorización de la licencia ambiental). En planta San Gabriel ya se equipó con un reservorio de 150,000 m<sup>3</sup>. Cubrirán parte de nuestras necesidades en el periodo seco del año, para no ejercer presión sobre otras fuentes de agua.

Los dos sistemas de recolección de agua de lluvia de San Miguel (el construido y el planificado) llegarán a abastecer hasta el 49% de las necesidades actuales de agua de dicha planta.

El agua de las lagunas será tratada y utilizada en el proceso de producción en un circuito cerrado. Servirá también para las necesidades domésticas. Será tratada y utilizada para regar jardines.

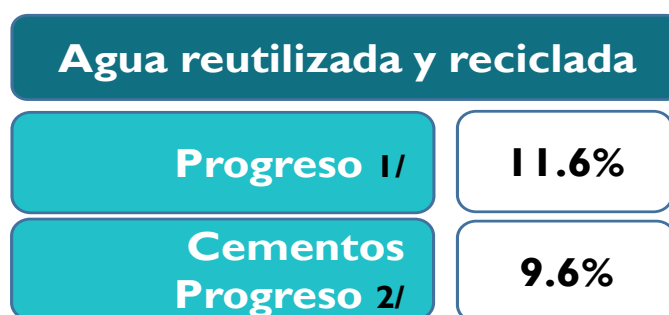
### 3.2 Recirculación, reciclaje y reutilización de agua

Las plantas usan una proporción de aguas *reutilizadas* y *recirculadas*. En general las aguas residuales son tratadas en *wetland*. Se reutilizan en riego de jardín y humidificación de caminos. Las aguas recirculadas se usan para lavado de camiones o para sistema de enfriamiento en producción.

En planta San Miguel el agua *reutilizada* (22,971 m<sup>3</sup>) equivale al 9.6% del consumo total de dicha planta (239,962 m<sup>3</sup>/año). Esa agua se reutiliza para riego de jardines (el 38%) y para riego de caminos (el 62%).

En 2018 se terminará la auditoria de agua *recirculada* que representa una parte considerable del agua utilizada en planta.

Progreso *reutiliza* y *recircula* 95,545 m<sup>3</sup>/año, que equivale al 11,65% de su consumo total registrado. Ese porcentaje no incluye las aguas recirculadas en el proceso de enfriamiento de la producción de cemento, cantidad considerable, ni las de Pre-dosificados y de Agreca.



1/ Excluye aguas recirculadas para cemento, Pre-dosificados y Agreca.  
2/ Excluye agua recirculada de planta San Miguel.

### 3.3 Auditorías hídricas

Entre 2016 y 2019 se realizarán auditorías hídricas de todas las plantas de todas las unidades de negocio, para completar la línea de base. A partir de esto, se están elaborando planes de acción específicos y diseñando un sistema de eco-indicadores para cada planta. En San Miguel y La Pedrera empezaron a ejecutarse en 2017.



## 4. Biodiversidad

Reiteramos nuestro compromiso con el equilibrio ecológico, protegiendo y preservando los ecosistemas en nuestras áreas de operación e influencia primaria. En 1985 creamos Agrobosques S.A. como unidad de negocio responsable de monitorear la biodiversidad y mantener la cobertura forestal de nuestros terrenos de operación.

### 4.1 Flora y fauna

Las unidades de negocio de Progreso operan en terrenos propios o alquilados. Solo los patios de *Petcoke* de Cementos Progreso se encuentran en un área protegida: la zona de amortiguamiento de la reserva protectora de manantiales del Cerro San Gil.

Las demás operaciones se encuentran en zonas de montañas y ríos, con ecosistemas terrestres y de agua dulce importantes. Están rodeadas de bosques naturales con alta diversidad de fauna y flora. Son zonas de alta biodiversidad, pero no son áreas protegidas.

Las dos plantas de Cementos Progreso, San Miguel y la futura planta San Gabriel, son las sedes de mayor ocupación territorial y de mayor influencia potencial sobre la biodiversidad. Están monitoreadas por Agrobosques y por el Departamento Estratégico de Gestión ambiental, que siguen estrategias de biodiversidad acordes al modelo definido por el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP).

Desarrollamos estudios florísticos de las especies nativas para reproducirlas y tener disponible el material vegetativo en nuestros viveros. Las utilizamos para resembrar y recuperar la biodiversidad de las canteras al momento de rehabilitarlas.

En la planta San Miguel, monitoreamos la fauna con cámaras trampa. Hemos detectado 16 especies de 10 familias. Una de las especies (*Leopardus wiedii*) se encuentra en listado de la Unión Internacional de la Conservación de la Naturaleza (UICN); cuatro están en el listado CITES; 10 se encuentran en listado de especies amenazadas del CONAP. Especies como el zorrillo manchado (*S. augustifrons*) y el tacuacín de agua (*C. minimus*) son considerados raros y sus registros científicos son muy escasos para el país.



Los impactos de nuestras operaciones sobre la biodiversidad se pueden dar por cinco vías principales: la apertura de caminos, la deforestación para situar el área industrial y administrativa, las construcciones en general, la explotación de minas y canteras y la operación de las plantas de producción.

Adoptamos y ejecutamos prácticas internacionales para la restauración de canteras. El plan de abandono de la cantera de La Pedrera está planificado para 2018. Se elaboran planes de restauración aplicables a cada una de las canteras al final de su vida útil.

#### 4.2 Reforestación

Una de las estrategias principales para preservar la biodiversidad es un programa intensivo de reforestación, que abarca los terrenos de las plantas, las cuencas y las comunidades relacionadas. Cementos Progreso tiene dos viveros con capacidad de producir 2.1 millones de plantillas al año, sobre todo de especies nativas.

En 1984-2017, se sembraron 24.1 millones de árboles (1.6 millones en 2017), contribuyendo así a la preservación de la cobertura forestal, la protección de las fuentes de agua, de la biodiversidad y la captura de CO<sub>2</sub>.

De los 24.1 millones de árboles sembrados, el 31% fueron reforestación comunitaria (7.5 millones de árboles). En las comunidades aledañas a las plantas, se han reforestado 18,437 hectáreas.

También se siembran variedades proteicas para apoyar la salud nutricional y se desarrolla un programa intensivo de capacitación y concienciación ambiental en las escuelas y las comunidades.

El impacto en la captura de carbono por la reforestación en el área de las plantas de Cementos Progreso es significativo:

Plantas	Biomasa	Carbono	CO <sub>2</sub>
San Gabriel	470,367	235,184	860,772
La Pedrera	9,109	4,555	16,670
San Miguel	54,761	27,380	100,213
<b>TOTAL</b>	<b>534,238</b>	<b>267,119</b>	<b>977,655</b>

La cuantificación de la fijación de carbono se hizo cumpliendo los requisitos de las Normas ISO 14064:2006 Parte 1, referente a fijaciones de carbono; e ISO 14064:2006 parte 3, referente a trazabilidad y nivel de aseguramiento. El análisis y cálculo se hizo según la metodología establecida por *World Agroforestry Center (ICRAF)*.

Dado que las emisiones de carbono de Cementos Progreso se estiman en 1,803,295 toneladas, la captura de carbono forestal generada (977,655 toneladas de CO<sub>2</sub>) que pueden deducirse de su huella de carbono equivale al 54%. En consecuencia, la emisión neta (emisiones menos captura por reforestación) es de 825,641 al año.

## 7. Emisiones

Progreso tiene un enfoque estratégico para la prevención del efecto invernadero y la adaptación al cambio climático. Está comprometido a minimizar sus emisiones de gases midiendo y reduciendo paulatinamente su huella de carbono.

La cuantificación de la Huella de Carbono e Inventario de GEI se lleva a cabo según los parámetros requeridos por la norma de calidad ISO 14064:2006, Guías y Especificaciones a Nivel Organizacional, para la Cuantificación y Reporte de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero y Remociones.

Para los estudios se seleccionó el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol). En lo que concierne la producción de cemento, se utiliza la metodología "The Cement CO<sub>2</sub> and Energy Protocol", Estándar de Cuantificación y Comunicación de CO<sub>2</sub> de la Industria del Cemento, desarrollado por el Iniciativa del Cemento Sostenible (CSI, por sus siglas en inglés).

Los gases incluidos en el cálculo son CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, HFC, CFC. El año base es 2012, en el cual se calculó formalmente y de forma confiable la huella de carbono. También calculamos las emisiones biogénicas de Co<sub>2</sub>.

### 5.1 Nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>

A nivel internacional la industria de cemento tiene un liderazgo en la rendición de cuentas y en las iniciativas para reducir las emisiones de efecto invernadero de sus procesos productivos.

Progreso se adhirió al programa *Getting the Numbers Right* ("obteniendo los números correctos"), por medio del cual se hacen públicos los datos de emisiones específicas e históricas de la fabricación de cemento en el mundo entero.

El grupo mide la huella de carbono de todas las actividades productivas, extractivas y administrativas de sus unidades de negocio, excepto Agromsa sobre la cual no tiene información por tener una administración independiente. Cementos Progreso monitorea continuamente las emisiones de gases usando un Analizador Ambiental en Línea.

Las fuentes de emisiones de GEI dentro de los límites de control operacional de la empresa pueden ser:

- ✓ Emisiones Directas (primarias). Ocurren de fuentes propias o controladas por la empresa.
- ✓ Emisiones Indirectas (secundario). Generación de electricidad adquirida de fuentes externas.
- ✓ Otras Emisiones Indirectas (terciarias). Proviene de servicios contratados como vuelos, transportes y cadena de suministro subcontratada.

La huella de carbono de Progreso en 2017 asciende a 2,011,207 toneladas de CO<sub>2</sub>, de las cuales el 90% fueron generadas por Cementos Progreso.

## Huella de Carbono 2017



En el caso de Cementos Progreso, de las 1,803,295 toneladas de CO<sub>2</sub> emitidas, el 96.9% son emisiones primarias. La huella de carbono de la empresa se distribuye de la siguiente manera:

Emisiones	Toneladas CO <sub>2</sub>	%
<b>TOTAL</b>	<b>1,803,295</b>	<b>100.0</b>
Emisiones primarias	<b>1,746,945</b>	<b>96.9</b>
Procesos	1,801,405	60.0
Combustión estacionaria	654,841	36.3
Emisiones secundarias	<b>85,928</b>	<b>4.8</b>
Emisiones terciarias	<b>-29,572</b>	<b>-1.6</b>
Venta de clinker	-71,993	-4.0
Transporte	41,284	2.3
Vuelos	248	0.0
Transporte personal	882	0.0

Progreso creó Electronova para gestionar sus emisiones secundarias. En 2017, el 72% del suministro de energía eléctrica de Electronova a Progreso provenía de fuentes renovables.

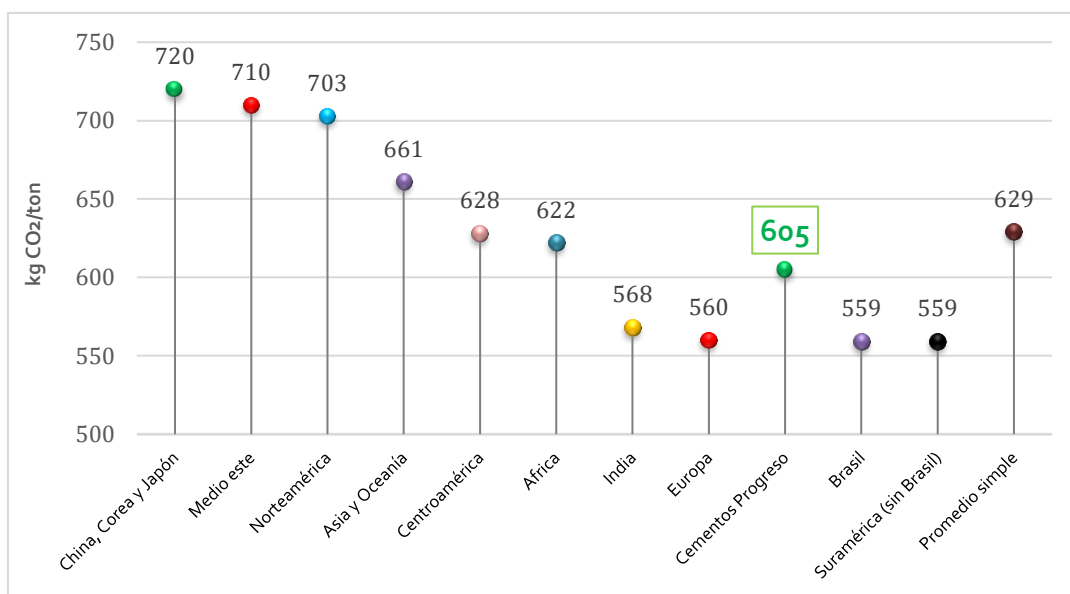
### 5.2 Factor de emisión y emisiones unitarias

El conjunto de iniciativas de ahorro ha llevado el *factor de emisión de la energía eléctrica* proporcionada por Electronova a 0.3373 kgCO<sub>2</sub>/kWh, menor que el de la red nacional.

La reducción principal de emisiones de CO<sub>2</sub> proviene del uso de combustibles alternos (AFRs) en un 76% y del uso de biomasa en 17%.

	CO <sub>2</sub> (tons)	%
<b>ENERGIA TÉRMICA</b>	<b>29,840</b>	<b>93</b>
Uso de AFRs	24,250	76
Uso de biomasa	5,590	17
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	<b>2,175</b>	<b>7</b>
Mejora en procesos	2,175	7
<b>REDUCCION TOTAL</b>	<b>32,015</b>	<b>100</b>

Según el reporte de emisiones *Getting the Numbers Right* de la *Cement Sustainability Initiative* las emisiones unitarias del cemento producido por Cementos Progreso es una de las más bajas del mundo.



Dicho informe evidencia que las emisiones de Cementos Progreso son inferiores en 3.7% respecto al promedio mundial.

## 6. Efluentes y residuos

### 6.1 Residuos

En Progreso generamos pocos **desechos y residuos peligrosos**: materiales contaminados con PCBs, principalmente, y asbesto. Estos son almacenados en lugares específicos con tratamiento especial, respetando las precauciones de ley. Cuando la cantidad acumulada lo justifica, son transportados para su destrucción fuera del país. Las cantidades son muy pequeñas. El último envío se registró y realizó en 2014.

Para los residuos y desechos sólidos no peligrosos, Progreso aplica la "Política de las 3 R": reducir, reutilizar y reciclar.

Para reciclar los desechos, todas las unidades de negocios tienen un sistema de clasificación de residuos y desechos en las áreas administrativas y en las áreas de producción. El sistema involucra a todos los actores que generan residuos, incluyendo contratistas. En 2017, se generaron 971.3 toneladas de residuos no peligrosos, de los cuales el 82% son desechos sólidos y 18% líquidos (aceite quemado).

Residuos no peligrosos (tn/año)	
Sólidos	798.05
Líquidos	173.21

La totalidad de residuos es tratada. El reciclaje (36%) y la recuperación (35%), son los principales métodos de tratamiento. Además, un 15% se usa para compostaje y un 14% se incinera. En 2017, no tuvimos ningún derrame.

### 6.2 Aguas residuales

En varias de las plantas de las unidades de negocio del grupo, hay plantas de tratamiento tipo *wetland* o bio-digestores que tratan las aguas residuales.

Cada seis meses se toman muestras de aguas de salida para verificar que su calidad corresponda a los requisitos de ley (Acuerdo Gubernativo 236-2006 del Ministerio de Recursos Naturales y Ambiente) o tomar las medidas correctivas si fuera el caso. Todos los análisis son acreditados conforme GOGUANOR NTG/ISO/IEC 17025:2005 según OGA LE 006-o.

En la mayoría de los casos el efluente de los *wetland* se utiliza para riego de jardines, carreteras y lavado automotriz. El resto es enviado a pozos de absorción.

Los lodos también son sometidos a análisis y los resultados determinan sus destinos finales: aplicados al suelo, reutilizados en rellenos sanitarios, aislados o co-procesados.

Cuando no hay *wetland*, las aguas residuales se envían directamente a pozas de sedimentación. Se está estudiando alternativas que serán implementadas los próximos años.

La Planta San Miguel de Cementos Progreso (la única en operación) no registra vertidos de aguas residuales.

## 7. Productos y servicios

Nuestros productos: cemento, cal, concreto, premezclados, agregados y sacos de papel, no generan de por sí mismos o por su utilización impactos medioambientales significativos.

Sin embargo, su entrega puede originar algunos impactos. Para mitigar esos impactos se adoptaron varias iniciativas en todas las unidades de negocio de Progreso. En Cementos Progreso, las bolsas ofrecen información con las indicaciones para lograr una mezcla óptima. Se desarrollan talleres de capacitación sobre la mezcla óptima de agua y cemento.

El período muy corto de vida útil de nuestros productos, hace inviable su recuperación. Sin embargo, en Progreso tenemos se analiza la recuperación futura de agregados a partir de concreto usado, con el objetivo de reducir la explotación de recursos naturales.

En cuanto al empaque, muchos de nuestros productos se venden a granel: concreto y agregados. Pero el cemento, la cal y los minerales pulverizados se empaican en sacos de papel. Por el momento, este embalaje no es objeto de recuperación al final de su vida útil. Pero los albañiles los reciclan a lo largo de su proceso de producción para distintos usos.

El 100% de nuestros sacos, producidos por Sacos del Atlántico (empresa de Progreso), son 100 % biodegradables y amigables con el medio ambiente. No obstante, en los próximos años iniciaremos la recuperación de las bolsas de papel para su reciclaje.

## **8. Cumplimiento regulatorio**

En Progreso nos comprometemos a cumplir estrictamente con el marco legal ambiental, nacional y e internacional. Monitoreamos de manera sistemática este cumplimiento a través de nuestro Sistema Estratégico de Gestión Ambiental (módulo legal del SEGA).

En 2017 recibimos multas o sanciones no monetarias por incumplimiento de norma alguna.

## **9. Transporte**

El transporte de nuestros productos, de los bienes y materiales utilizados para nuestras actividades y del personal, descansa sobre flotas principalmente subcontratadas. La logística de nuestras actividades incluye cuatro tipos de transporte y una de almacenamiento:

1. Transporte de proveedores.
2. Transporte interno de materiales, productos y personal.
3. Transporte subcontratado de nuestros productos hacia nuestros clientes.
4. Transporte de los colaboradores hacia y desde su trabajo o por viajes de negocio de la empresa.
5. Las operaciones de las bodegas estratégicas.

En Progreso medimos la huella de carbono de cada una de las unidades de negocio y de las plantas de producción. Registramos las emisiones del transporte interno y subcontratado. En el caso de Cementos Progreso incluimos, según la normativa internacional, el consumo de energía de las bodegas estratégicas y del hangar de las aeronaves (energía eléctrica, diésel, gasolina y jet fuel).

La huella de carbono de Cementos Progreso por transporte y logística suma 57,315.5 toneladas métricas de dióxido de carbono equivalente, liberadas a la atmósfera durante 2017.

A pesar que en 2017 la producción de cemento aumentó 16.8%, las emisiones por transporte y logística se redujeron en -10.0%. La brecha de casi siete puntos porcentuales refleja los esfuerzos que se están haciendo para mitigar la huella de carbono.

Esa tendencia hacia la reducción de las emisiones a pesar del aumento de la producción de cemento, se ha mantenido en el período 2012-2017. El año 2017 fue el más significativo.

Año	Emisiones (toneladas)	% crecimiento	Cemento (toneladas)	% crecimiento
2012	64,981	n.d.	2,257,263	n.d.
2016	63,690	-2.0%	2,265,475	0.4%
2017	57,315	-10.0%	2,645,488	16.8%
<b>2012-2017</b>	<b>185,986.4</b>	<b>-11.8%</b>	<b>7,168,226</b>	<b>17.2%</b>

No obstante, Progreso tiene redes de suministros de transporte grandes y la huella ecológica de los servicios de logística nos preocupa. Seguiremos buscando medidas de mitigación y la forma de reducir las molestias a las comunidades donde transitamos.

## 10. Mecanismo ambiental de quejas

Nuestro Sistema Estratégico de Gestión Ambiental (SEGA) tiene un componente para registrar, evaluar, dar seguimiento e informar, sobre las quejas ambientales recibidas.

El registro de quejas puede ser alimentado en forma anónima, por correo, por teléfono, en forma verbal o directamente a los coordinadores ambientales o sociales de cada planta o unidad de negocio.

## 11. Gastos ambientales

En Progreso registramos como gastos ambientales los de fianzas y licencias ambientales, certificaciones externas, monitoreo de aire, ruido, agua, biológicos y estudios, así como las operaciones de gestión ambiental de cada unidad de negocio.

En 2017, no contemplamos las inversiones ambientales del mantenimiento de los equipos colectores de polvo, de los sistemas de tratamiento de aguas residuales, de agua pluvial, de clasificación de los desechos y de tratamiento y eliminación de residuos.

Tampoco contemplamos las inversiones en el equipo de producción que tienen un impacto sobre la protección del medio ambiente (filtros de polvo, por ejemplo). Hasta la fecha estas inversiones no han sido consideradas como inversiones ambientales. En el futuro presentaremos sus costos-beneficios.

En 2017, Progreso erogó US\$4.2 millones en gastos ambientales, de los cuales US\$1.2 millones (29%) corresponden a Cementos Progreso.



## DESEMPEÑO SOCIAL

### 1. Prácticas laborales y trabajo digno

En Progreso buscamos desarrollar relaciones de largo plazo con las personas, las empresas, las comunidades y demás partes interesadas. Creemos firmemente que nuestros colaboradores son vitales para la sostenibilidad y que en la medida que prosperen, nosotros también lo hacemos.

#### 1.1 Ser el empleador preferido

Cementos Progreso motiva a sus colaboradores a desarrollarse a nivel profesional y personal. Favorece la diversidad y la no discriminación de ninguna naturaleza. Sus principios, valores y políticas se reflejan en el COVEC, la Agenda de Liderazgo, el Reglamento Interno de Trabajo el Manual de Salud y Seguridad Ocupacional y el Procedimiento de Aplicación de Consecuencias a Incumplimiento de Normas de salud y Seguridad Ocupacional. Todas las herramientas internas promueven el respeto y cumplimiento de las leyes nacionales e internacionales en materia laboral, incluso más allá de éstas.

En 2016 se adoptó una nueva estructura para gestión del talento humano, con tres imperativos estratégicos:

1. Atender proactivamente las necesidades del talento humano.
2. Prepararse para asumir la multiculturalidad, el multi-país y multi-negocios.
3. Continuar construyendo una cultura centrada en valores, hábitos y conductas de acuerdo al COVEC.

#### 1.1.2 Empleo

Progreso tiene 3,519 colaboradores; el 13.9% son mujeres (458). La totalidad de colaboradores tiene contratos de duración indefinida y jornada completa.

De los 3,519 colaboradores de Progreso, 1,521 trabajan en Cementos Progreso (43.2%). El 19% son mujeres. Con las actividades de subcontratación de productos y servicios, Cementos Progreso genera otros 750 empleos indirectos.

Tipo de empleo			Empleo de mujeres		
Directo	1,521	67%	Hombres	1,233	81%
Indirecto	750	33%	Mujeres	288	19%

En 2017 hubo una reducción neta de empleo de 51 puestos de trabajo. La tasa de rotación bruta no sobrepasa el 14.1% anual en los rangos de edad con mayor rotación (31-50 años). La mayor parte de los colaboradores se reclutan en las comunidades cercanas a las plantas.

Cementos Progreso cumple el período legal de 15 días de preaviso por cambios organizativos que puedan afectar a sus colaboradores. No obstante, en la mayoría de casos ese preaviso ocurre con varios meses de anticipación, cuando la información está disponible. Se apoya a las personas que deban retirarse a buscar otras oportunidades.

### 1.1.3 Salarios

Cementos Progreso tiene las mejores remuneraciones en el mercado nacional, respecto a industrias comparables. El objetivo de la política de remuneración es ofrecer un salario arriba del punto medio y el tercer cuartil de los salarios ofrecidos por compañías comparables y dependiendo de los niveles de rentabilidad de las unidades de negocio.

También ofrece beneficios laborales por encima de las prácticas locales con el propósito de procurar condiciones de vida dignas y seguras para todos sus colaboradores. La metodología de salarios se basa en bandas de salarios, sin importar si el colaborador es hombre o mujer, o si se trata de colaboradores administrativos, operativos o gerenciales. El salario se asigna al puesto, no a la persona. El salario promedio inicial es de Q3,428.20 quetzales, un 18.42% encima del salario mínimo de ley.

Salario mínimo		
Mínimo legal	2,895	Mayor en 18.4%
Básico Cempro	3,428	

### 1.1.3 Protección social

La política de Progreso es ofrecer a sus colaboradores prestaciones laborales por encima de los que establece la ley nacional. Las prestaciones adicionales son:

#### Beneficios no gerenciales:

1. **Seguro médico.** Además del aporte al seguro social estatal, la empresa cubre la totalidad de la prima para el colaborador y sus familiares.
2. **Seguro de vida.** La empresa cubre la totalidad de la prima. Aplica a todos los colaboradores.
3. **Bono escolar.** En función de los resultados de la unidad de negocio, la empresa puede otorgar un bono anual equivalente a un máximo del 40% del salario mensual. Agrega no aplica este bono.
4. **Parqueos.** Es gratuito para los colaboradores asignados o que visitan las plantas.
5. **Uniformes.** La empresa cubre el 80% de los uniformes y el 100% del equipo de protección personal.
6. **Gradiente de salud.** La empresa ofrece una evaluación médica anual.

#### Beneficios gerenciales:

1. **Vehículo.** La empresa financia un porcentaje mayoritario y el colaborador el resto, financiado por la empresa a cinco años plazo, sin intereses. Al cabo de cinco años, el vehículo pasa a nombre del colaborador.
2. **Bono Progreso Plus.** En función de los resultados del negocio y del desempeño individual, la empresa puede otorgar a todos sus ejecutivos un bono anual equivalente a un porcentaje de su salario anual. El porcentaje depende del nivel jerárquico.
3. **Plan privado de pensiones Mi Futuro.** Se ofrece a todos los colaboradores la opción de ingresar a un plan privado de pensiones. El colaborador decide el aporte mensual fijo sobre su salario (desde el 2% al 10%), administrado por un banco local. La empresa hace un aporte equivalente. En la auditoría de 2016 se estableció que el fondo suma US\$4.0 millones que cubre las obligaciones contraídas.

4. **Evaluación médica anual.** Aplica a los colaboradores con banda 14 en adelante. La evaluación incluye a sus familiares. La empresa cubre Q500 del costo total de los exámenes.
5. **Parqueo.** La empresa cubre la totalidad del costo para los colaboradores en la sede central.
6. **Celular.** Aplica a quienes utilizan el celular como herramienta de trabajo. Lo usan los ejecutivos de ventas y a quienes están en las bandas 16 a 24.

#### **Beneficios a empleados en algunas plantas**

1. **Alimentación.** Se proporciona durante la jornada de trabajo, con un menú dietéticamente balanceado. La empresa cubre el 75%. Aplica en San Miguel y La Pedrera de Cementos Progreso.
2. **Clínica médica.** Se proveen servicios de medicina general y odontología (limpieza y rellenos). También medicamentos. En las clínicas de La Pedrera y la sede corporativa pueden asistir los dependientes inmediatos.
3. **Transporte.** Se proporciona transporte diario a todos los colaboradores de la planta San Miguel de Cementos Progreso. La empresa financia el 100%.

#### **1.1.4 Permiso parental y retorno pre/postnatal**

La ley establece una licencia postnatal de dos días para los padres. Las madres tienen un total de 84 días de descanso pre/post natal. En 2017, un total de 49 mujeres tuvieron el derecho legal de ese descanso. De ellas, 42 tomaron la totalidad del descanso y 35 se reincorporaron a su trabajo (71%).

#### **1.1.5 Transición hacia la jubilación**

En 2012 se implementó el programa "Plan Vida de Oro" para 78 colaboradores de 60 años o más, que habían trabajado 20 años en la empresa. En 2013 el programa cambió de nombre a "Mi Retiro". En 2017, el plan se redefinió como un plan de acompañamiento en el retiro por edad. Se implementará en 2018.

El paquete de retiro se suma a la liquidación e indemnización por tiempo de servicio establecido por ley. Se evalúa el estado físico, se da acompañamiento psicológico, se proporcionan herramientas para la toma de decisiones financieras, se crean oportunidades para continuar una vida productiva, se le apoyan en los trámites del seguro social y se les da un reconocimiento público en la empresa. En 2017. Un total de 15 colaboradores aplicaron a este programa.

#### **1.2 Relaciones entre los trabajadores y la dirección**

Progreso valora y respeta el derecho de libre asociatividad de los trabajadores. Más del 89% de los colaboradores están asociados en al Asociación Progreso de Trabajadores (APT). La APT tiene una junta directiva que se elige en votaciones públicas entre todos los asociados. Se administra en forma independiente a la empresa y provee sus propios beneficios (préstamos de vivienda y consumo, tiendas a bajo costo y otros). Los miembros de la APT hacen un aporte mensual y participan en jornadas de voluntariado convocadas por la Asociación.

#### **1.3 Salud y seguridad en el trabajo**

Para Progreso la salud y la seguridad ocupacional (OS&S, por sus siglas en inglés) conciernen tanto a nuestros colaboradores, contratistas, visitantes y terceros interesados. Nos comprometemos a garantizarles su bienestar y una mejor calidad de vida, ofreciendo un entorno de trabajo seguro y saludable.

El 100% de nuestros colaboradores está cubierto por nuestro sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional. Un factor clave de éxito son las comisiones mixtas de OH&S (colaboradores-dirección), en las que participan la totalidad de colaboradores. Siguen la normativa del Ministerio de Trabajo que hace visitas periódicas de control.

Creemos que todas las enfermedades y lesiones ocupacionales son prevenibles y nuestra visión es lograr cero trabajos bajo riesgo, cero lesiones, cero enfermedades ocupacionales y cero daños. También prevenir o controlar los riesgos en relación con enfermedades comunes graves. El programa de OH&S incluye tres áreas principales: a) higiene industrial y vigilancia epidemiológica; b) seguridad ocupacional; y, c) el Centro de formación y asesoría.

En **higiene industrial**, la mayoría de unidades de negocio ejecutan programas preventivos para: a) conservación de la audición; b) protección respiratoria; c) manejo manual de cargas; d) ergonomía; y, vibración de cuerpo entero. Se hacen mediciones sistemáticas en cada una de esas áreas y se toman las medidas correctivas. En 2017, se capacitaron 198 colaboradores en planta San Miguel.

Para disminuir la ocurrencia de enfermedades de nuestros colaboradores y mejorar sus condiciones de vida, en Cementos Progreso ofrecemos servicio médico, odontológico, jornadas de vacunación y atención a ciertas enfermedades crónicas no transmisibles. En 2017, se ofrecieron 18,520 consultas médicas y 5,589 consultas odontológicas. Se entregaron medicinas por un monto de Q1.5 millones. Se administraron 1,211 dosis de vacunas contra influenza y hepatitis B, a colaboradores y dependientes.

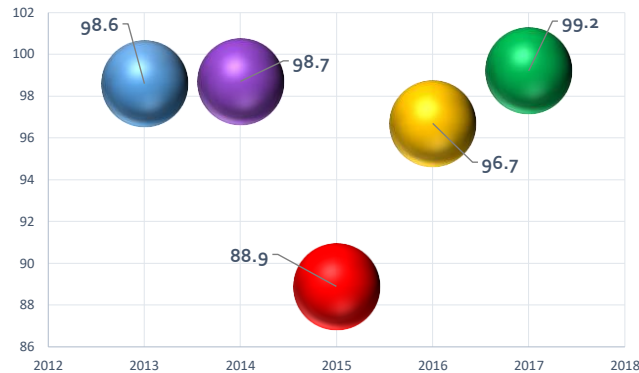
Un equipo de nutricionistas realiza vigilancia de factores de riesgo de enfermedades crónicas no transmisibles, asociadas a la mala nutrición e inactividad física. Se miden los resultados a través del *Gradiente de Salud* y se da seguimiento a las acciones preventivas a través del programa *Transfórmate*.

En 2016-2017, se evaluaron 1,633 colaboradores que se sometieron voluntariamente a los exámenes. El 28% presentaba síndrome metabólico. En ese caso, se aplica el programa *Transfórmate*, para reducir los riesgos. En ese mismo período, 2,878 colaboradores y sus familiares se sometieron al programa *Transfórmate*. El síndrome metabólico se redujo en 36%.

En materia de **seguridad ocupacional**, se tienen cinco metas principales:

1. Cero trabajos bajo riesgo.
2. Cero accidentes industriales mortales o con incapacidad permanente.
3. Baja significativa de accidentes con lesiones y suspensión.
4. Baja de accidentes con lesiones sin suspensión.
5. Baja de daños a la propiedad.

En 2017, en Progreso se realizaron 44,424 inspecciones, casi un 50% más que en 2016. El 7% fueron en las instalaciones de Cementos Progreso, debido al avance previo en esas plantas. Los resultados globales se miden a través del *Gradiente de Seguridad Ocupacional*. Permite llevar el registro de actos y condiciones inseguras, incidentes ocurridos, reconocimientos y consecuencias aplicadas. Se registran, contabilizan y penalizan en la calificación del Gradiente, todos los incidentes, incluyendo los que ocurran sin responsabilidad del grupo. Aseguramos también la correcta aplicación de sanciones y reconocimientos al personal subcontratado (pilotos, por ejemplo), según los actos críticos definidos en los contratos. El Gradiente de Seguridad Ocupacional 2013-2017 es:



Los objetivos de seguridad ocupacional también se miden por KPIs e índices de frecuencia y de severidad. El indicador de accidentalidad se mide relacionando el número de horas/hombre trabajadas y el número colaboradores. En 2017, Cementos Progreso registró 3,271,602 horas/hombre y 1,556.7 colaboradores (promedio anual), pero no hubo ningún tipo de incidente.

El índice de frecuencia debe ser menor a 1.5 y el de Progreso fue de 0.68 en 2017. El índice de severidad debe ser inferior a 100 y el acumulado de Progreso fue 32.7. Para Cementos Progreso ambos índices fueron cero en 2017.

#### 1.4 Capacitación y educación

Progreso establece relaciones de largo plazo con sus colaboradores. Les ofrece valor a través de la capacitación y formación, para crearles oportunidades de desarrollo profesional y personal. El enfoque de gestión incluye diagnósticos de aprendizaje (DNA) para el personal operativo; el programa de liderazgo para mandos medios; el desarrollo de competencias técnicas, el diplomado de seguridad ejecutiva y capacitaciones específicas para alinear el talento humano a las necesidades de la nueva estrategia corporativa.

A nivel gerencial (medio y superior) cada gerente establece su Plan de Desarrollo Individual (PDI), acompañado de orientación y coaching, para asegurar la sucesión y la continuidad dentro del grupo.

Los programas de formación pueden incluir cursos internos, seminarios o talleres externos, y apoyo financiero para formación externa. En 2017, se continuó aplicando el sistema 70-20-10 a todo el personal: 70% de acompañamiento en el trabajo; 20% de desarrollo práctico de habilidades en proyectos concretos y 10% en formación teórica. En promedio, recibieron 12 horas de capacitación: 81 horas los operativos; 3 horas los administrativos y 2 horas los gerenciales.

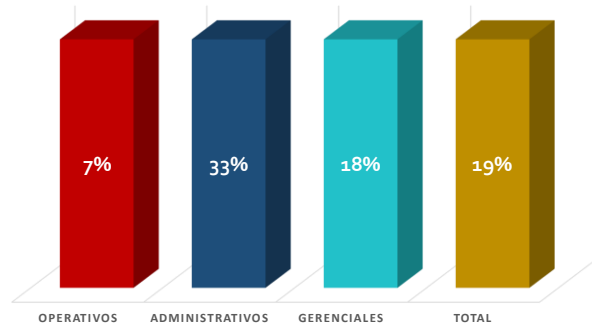
En 2017, se impartieron 43,848 horas de formación en Guatemala y en el extranjero. En ese año, se enviaron 474 personas a capacitarse en el extranjero; un 15% fueron mujeres (70 colaboradoras), muy similar al porcentaje de mujeres dentro del total de colaboradores de Cementos Progreso (19%).

#### 1.5 Diversidad e igualdad de oportunidades

La política de empleo de Progreso descansa en la diversidad étnica y tiene como objetivo específico aumentar la participación femenina en todos los niveles. Se abre a otras nacionalidades y favorece el reclutamiento de personas de las comunidades donde están las plantas de producción. No hay restricción alguna de acceso a los niveles gerenciales. Apoyamos enfáticamente la no discriminación.

En 2017, no hubo casos reportados o denunciados de discriminación al Oficial de Cumplimiento del COVEC.

Aunque favorecemos y nos comprometemos a incentivar la participación femenina, la proporción de mujeres a nivel operativo es limitada debida a los requerimientos físicos del puesto de trabajo. Las 288 colaboradoras de Cementos Progreso representan, en promedio, el 19% del total de colaboradores. Su participación es mayor en los puestos administrativos y gerenciales.



De las 66 personas que ocupan niveles decisorios (junta directiva) y gerenciales, el 20% son mujeres, que incluye una mujer de ocho miembros de Junta Directiva por primera vez.

El 100% de nuestros colaboradores son sujetos de evaluaciones de desempeño anual

### 1.6 Prácticas laborales de los proveedores

Todos los contratos y órdenes de compra de Cementos Progreso incluyen cláusulas que obligan a nuestros proveedores y contratistas a respetar nuestros principios y valores y a cumplir estrictamente la ley laboral, incluyendo la no contratación de niños y la erradicación del trabajo forzoso.

Como se ha mencionado antes, se implementó un sistema de precalificación y de certificación de nuestros proveedores, para asegurarnos de que se cumplan nuestros requerimientos éticos y legales. El proceso de auditorías empezó en 2017 y se espera completar en 2018.

### 1.7 Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales

Cualquier incumplimiento laboral de la empresa o de sus proveedores, puede ser denunciado en nuestro mecanismo de quejas ya descrito. Se le da el mismo seguimiento que cualquier otro tipo de denuncia.

## 2. Derechos humanos

### 2.1 Compromiso con los derechos humanos

En 2017 seguimos el proceso de revisión y aprobación de nuestra Política de Derechos Humanos y de nuestra Política de Seguridad Privada de Activos y se estableció una línea base para todas las plantas de Cementos Progreso.

Cementos Progreso fue la primera empresa adherida al Pacto Global de Naciones Unidas, que implica promover, respetar y cumplir toda la normativa relacionada con los derechos humanos. Nuestros colaboradores conocen nuestro compromiso incluido en nuestro COVEC y nuestra política de acercamiento y trabajo conjunto con el Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Derechos Humanos (OACNUDH) en Guatemala.

Nuestro COVEC enfatiza nuestro compromiso con la no discriminación en cualquiera de sus formas. También nos pronunciamos en contra el trabajo infantil y a favor de la erradicación del trabajo forzoso. Nuestro nuevo Sistema de Gestión Integral de Proveedores incluye cláusulas que obligan a nuestros proveedores y contratistas a respetar los derechos humanos.

Progreso respeta y valora la organización libre y voluntaria de sus colaboradores. Más del 80% de están asociados a la Asociación Progreso de los Trabajadores (APT). Ésta se administra en forma independiente de la empresa a través de una junta directiva electa por los asociados en procesos abiertos y competitivos.

### 2.2 Medidas de seguridad

Progreso se ha comprometido a velar porque la seguridad de sus operaciones y activos sea realizada con absoluto respeto a los derechos humanos y el marco legal aplicable. Una Política de Seguridad Privada de Activos está en proceso de revisión y aprobación.

En Progreso, la seguridad está delegada a nuestra empresa Seinsa que, a su vez, es responsable de supervisar otras empresas subcontratadas. Seinsa aplica un manual de procedimientos operativos, administrativos y de casos especiales; un manual de prácticas de seguridad; y, un manual de capacitaciones que incluye un Diplomado de 80 horas en derechos humanos con especialización en seguridad y derechos humanos.

Para elevar el nivel educativo de los agentes, en 2017 todos los agentes de seguridad fueron graduados como bachilleres en ciencias y letras. También se les impartió el diplomado sobre Mecanismos nacionales e internacionales de derechos humanos impartido y avalado por la universidad estatal, en coordinación con la Procuraduría de Derechos Humanos. En 2017, 42 agentes se graduaron.

### 2.3 Derechos de la población indígena

Progreso está comprometido a la no discriminación en cualquiera de sus formas. Ha participado activamente en el diálogo nacional e internacional sobre la mejor forma de aplicar la consulta previa establecida en el Convenio 169, a través del Centro Regional del Sector Privado para el Desarrollo Sostenible.

En el área de construcción de la planta San Gabriel, prevista para concluir en 2018, predomina la población cakchiquel. Desde 2007, cuando empezaron las gestiones ambientales y sociales, la consulta y el diálogo fueron constantes. La oposición inicial de algunos líderes ha bajado en forma considerable, en especial a partir del Acuerdo Marco firmado por el alcalde municipal y los líderes de nueve de las doce comunidades donde se concentraban los opositores. El trabajo de desarrollo comunitario posterior ha consolidado una relación más armoniosa y empática con las comunidades.

#### **2.4 Mecanismo de quejas**

Como se ha mencionado en los incisos anteriores, Progreso cuenta con un Sistema de Gestión Integral de Quejas administrado por cada unidad de negocio y supervisada por el Oficial de Cumplimiento (ver inciso 2 del capítulo sobre Ética e Integridad de este COP).

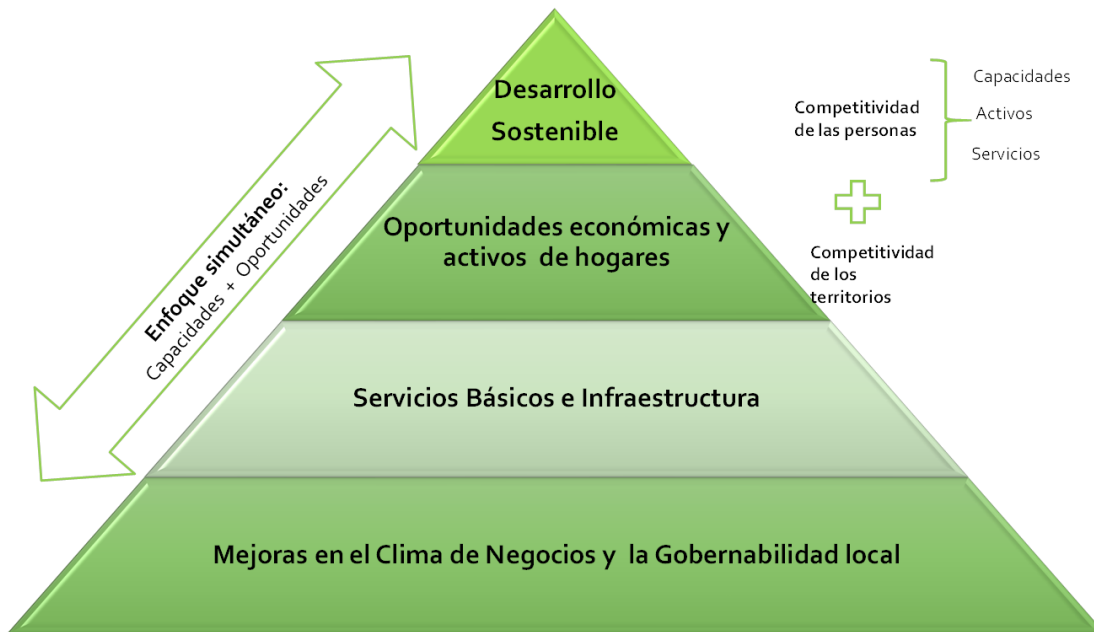
No recibimos quejas relacionadas con la violación de las normas de contratación laboral.



### 3. Sociedad

#### 3.1 Comunidades locales

De acuerdo a nuestro COVEC, en Progreso mantenemos la política de ser buen vecino y de prevenir, gestionar o mitigar nuestros impactos directos e indirectos en las comunidades. Nuestras intervenciones van más allá de cumplir los compromisos adquiridos en las consultas comunitarias y en los Estudios de Impacto Ambiental. Nuestro compromiso es asociarnos con los liderazgos y autoridades locales para promover el desarrollo sostenible. Nuestro enfoque estratégico se basa en nuestra **Pirámide Progreso de Desarrollo Comunitario**:



Nuestro enfoque se basa en varias premisas interrelacionadas:

1. El desarrollo sostenible requiere intervenciones multidimensionales y de largo plazo.
2. Para que el crecimiento económico se convierta en desarrollo sostenible, debe ser inclusivo, sostenido y ambientalmente responsable.
3. Hay que crear capacidades (educación, servicios, activos y otros) pero también oportunidades para que éstas puedan utilizarse y generar valor individual y comunitario.
4. Para evitar el asistencialismo, se debe mejorar la competitividad de las personas y de los territorios.
5. La competitividad de las personas no depende solo de la educación y la salud; también del acceso a activos, servicios y a un entorno propicio para las inversiones.
6. La gobernabilidad local se basa en el respeto al Estado de Derecho, pero también en el fortalecimiento del tejido social (cultura y organización comunitaria).
7. La empresa desempeña un rol complementario a los esfuerzos locales y de socio para el desarrollo, generando empleo digno y oportunidades de negocios para todos.
8. Las personas son la razón de ser de nuestros negocios y nuestras intervenciones comunitarias.

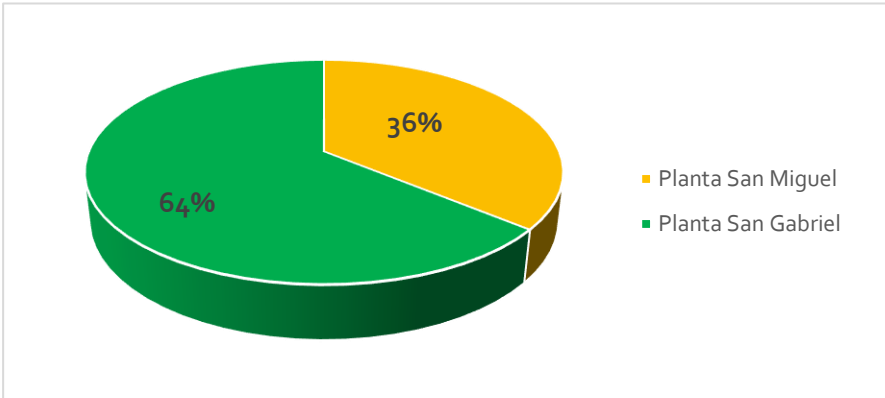
Nuestro enfoque de desarrollo comunitario busca crear *condiciones* (clima de negocios y gobernabilidad local) y *mejorar directamente* las capacidades/oportunidades de las personas.

Asumimos, en consecuencia, la integralidad de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y de los Principios del Pacto Global, a nivel local. Pero tratar de intervenir en todos los ODS al mismo tiempo sería ineficaz. Por esa razón, las intervenciones comunitarias de Cementos Progreso, aunque integrales, tienen distinta intensidad:

	Intensidad Cempro			Prioridades Gobierno
	Alta	Media	Baja	
ODS1	●			●
ODS2		●		●
ODS3	●			●
ODS4	●			
ODS5		●		
ODS6	●			
ODS7			●	
ODS8	●			●
ODS9	●			
ODS10	●			
ODS11		●		
ODS12	●			●
ODS13			●	
ODS14	●			●
ODS15		●		
ODS16			●	
ODS17		●		●

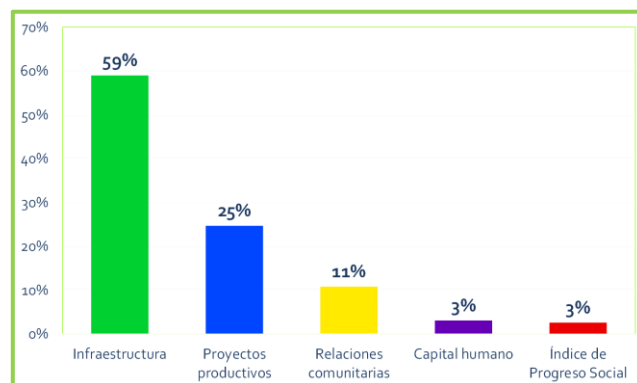
Los ODS en que interviene Cementos Progreso a través de su estrategia de desarrollo comunitario coinciden plenamente con las prioridades establecidas por el gobierno.

Las inversiones sociales de Cementos Progreso se realizan a través de las gerencias de desarrollo social de las plantas San Miguel y San Gabriel. También se canalizan inversiones sociales a través de la Fundación Carlos F. Novella (FCFN). En 2017, la mayor inversión se hizo en alianza con las autoridades y organizaciones comunitarias de San Juan Sacatepéquez, donde se está construyendo la planta San Gabriel.

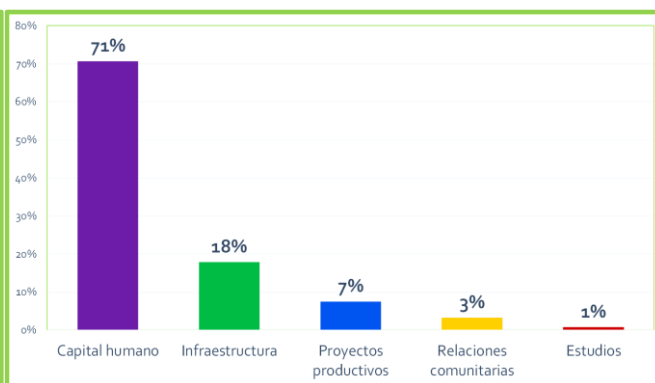


Dado el alto déficit de servicios e infraestructuras y en consistencia con el giro de negocio de la empresa, las mayores inversiones comunitarias de Cementos Progreso en 2017 se concentraron en infraestructura y proyectos productivos. Sin embargo, cuando se incluyen las inversiones que se canalizan a través de la Fundación Carlos F. Novella, que se especializa en la formación de capital humano, la distribución cambia:

**Inversiones comunitarias Cempro, 2017**



**Inversiones comunitarias Cempro y FCFN, 2017**



Las inversiones comunitarias de Cementos Progreso en 2017 beneficiaron, de manera directa, a 175,505 personas. Los beneficiarios indirectos sumaron 368,396 personas. Al incluir los beneficiarios de las inversiones de la FCFN, un total de 417,422 personas fueron beneficiadas por las inversiones comunitarias de 2017.

Los proyectos de inversión son identificados y priorizados a través de los Comités de Desarrollo Comunitario (COCODE), los alcaldes auxiliares indígenas (cuando es el caso) y las autoridades municipales. En algunos casos, participa también el gobierno central. Cementos Progreso financia los proyectos; en la medida de lo posible, hay co-financiamiento municipal. En todos los casos, las comunidades aportan mano de obra, comida y otros aportes en especie. Una vez concluidos, la administración de las infraestructuras y proyectos productivos, son administrados por las comunidades, con asistencia técnica de la empresa.

### 3.2 Lucha contra la corrupción

El Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC) de Progreso subraya nuestro compromiso de luchar contra la corrupción y el soborno en todas sus formas.

En 2009 se creó el Departamento de Cumplimiento del COVEC, dirigido por un Oficial de Cumplimiento de alto nivel. El Oficial de Cumplimiento tiene la facultad de recibir, dar seguimiento a las quejas y tomar decisiones ejecutivas sobre su pertinencia. Cuando la gravedad de la falta lo amerita, acude al Comité del COVEC (faltas medias) o al Comité de Riesgo y Cumplimiento si son faltas graves. El Oficial de Cumplimiento se encarga de informar al denunciante sobre la forma en que se resuelva su denuncia.

Nuestro sistema de gestión incluye un mecanismo de denuncias que pueden ser anónimas. El detalle de resultados puede consultarse en el capítulo sobre Ética e Integridad de este COP.

*Ethisphere Institute* ha galardonado varias veces a Progreso como una de las empresas más éticas del mundo.

Nuestra participación temprana, proactiva y permanente en el Pacto Global de Naciones Unidas ratifica nuestro compromiso. A través de la Red Guatemala del Pacto Global hemos promovido y participado activamente en los diplomados de formación de Oficiales de Cumplimiento impartidos por Acción Ciudadana (capítulo nacional de *International Transparency*) con financiamiento de la GiZ.

Estamos incentivando la creación de una Maestría en Cumplimiento a través de la Universidad del Valle (miembro de la Red Guatemala) que iniciaría en 2019. A nivel gremial, también participamos en la iniciativa *GuateÍntegra*, liderada por la Cámara de Industria, cuyo propósito es reforzar la lucha contra la corrupción a nivel nacional.

### 3.3 Política pública

A través de sus gerencias de Asuntos Públicos y la de Relaciones Inter-Institucionales, Cementos Progreso participa activamente en el diálogo de política pública en cuatro ámbitos principales:

1. Promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y visibilización del aporte del sector privado en el informe-país, preparado por la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN).
2. Propuesta de una Política Nacional de Vivienda Social con alianzas público-privadas.
3. Diálogo sobre la necesidad de un Plan Nacional de Infraestructura, en particular para recuperar la red vial y los servicios públicos.
4. Acompañamiento en el diseño de planes municipales de desarrollo y planes de ordenamiento territorial.

Cementos Progreso no recibe financiamiento o cualquier otro tipo de aporte por parte del gobierno central o municipal.

### 3.4 Prácticas de competencia desleal

Progreso es un grupo empresarial firmemente convencido de las bondades del libre mercado y la libre competencia.

El mercado guatemalteco de materiales de construcción se caracteriza por una fuerte y creciente competencia de productos desde El Salvador, México y Asia.

En 2017, Cementos Progreso no fue sujeto de reclamo alguno por prácticas monopólicas o de competencia desleal y, en consecuencia, no hubo sanciones monetarias, civiles o penales.

### 3.5 Cumplimiento regulatorio

Progreso tiene una gerencia fuerte de Asuntos Corporativos, que se encarga de velar por el estricto cumplimiento de la ley por parte de todas las unidades de negocio.

Nuestro seguimiento al cumplimiento de nuestras obligaciones se monitorea a través de nuestro Sistema Estratégico de Gestión Ambiental, que incluye el inventario de todos nuestros compromisos (no solo ambientales), asigna responsabilidades y da cuenta de los resultados.

También contamos con un Sistema de Gestión de Riesgos (ERM por sus siglas en inglés) supervisado por nuestra Gerencia de Auditoría, que da un seguimiento específico a compromisos a nivel de cada gerencia en todas las unidades de negocio.

### 3.6 Mecanismos de reclamación por impacto social

Las denuncias pueden hacerse en forma anónima por medio de buzones, por línea de ayuda telefónica, por correo electrónico o en forma directa (escrita o verbal).

En 2017, la Unidad de Cementos (incluye a Cementos Progresos y otras) recibió 116 denuncias, que equivalen a 3.34% en relación al número de colaboradores, dentro del margen del *benchmark* de 3.36%. No obstante, el número de quejas recibidas en 2017 representan un aumento del 96% respecto a 2016, muy probablemente por el subregistro de años anteriores y al cambio del proceso de denuncias, que incluyó nuevos sistemas automatizados de soporte y comunicación (ver detalles en el inciso 2 del capítulo sobre Ética e Integridad de este COP).

## 4. Responsabilidad sobre productos

### 4.1 Salud y seguridad de los clientes

Progreso produce y vende productos de reconocida calidad. Buscamos generar valor a nuestros clientes y satisfacción óptima de sus necesidades, abasteciéndolos a través de una cadena de suministro social y ambientalmente responsable.

Nuestros productos no son dañinos para la salud y seguridad de nuestros clientes. Nuestro Centro de Investigación y Desarrollo (CID) se encarga de definir los parámetros de producción, para asegurar la calidad e inocuidad de nuestros productos.

El empaque de nuestros productos especifica claramente las precauciones de uso, incluyendo recomendaciones sobre el uso de mascarillas, lentes de protección, lavado de manos y el cambio de ropa después del uso.

En 2017 no recibimos ningún reclamo o denuncia sobre la calidad e inocuidad de nuestros productos.

### 4.2 Etiquetado de productos y servicios

Las normas legales de Guatemala no disponen que el empaque de cemento y cal deban incluir información sobre el origen, la composición o la forma de eliminación.

No obstante, nuestros sacos de papel sí especifican que son biodegradables. No recibimos quejas sobre el etiquetado de nuestros productos en 2017.

### 4.3 Comunicación de mercadotecnia

Nuestras prácticas de comunicación y *marketing* se basan en lo establecido en el COVEC y los estándares nacionales e internacionales. No vendemos productos prohibidos o en litigio en ciertos mercados. En 2017, no se registraron incidentes por irrespeto a las normas de comunicación y *marketing*.

### 4.4 Privacidad de los clientes

Como parte de nuestro esfuerzo de construcción de una cadena de valor sostenible y cumpliendo los mandatos de la ley y nuestro COVEC, tenemos cuidado particular en proteger la privacidad de nuestros clientes y en que sus datos estén debidamente protegidos. En 2017, no registramos ningún reclamo sobre fugas de datos personales o institucionales de nuestros clientes.

#### 4.5 Cumplimiento regulatorio

Progreso respeta estrictamente el marco legal aplicable y se responsabiliza plenamente por sus productos y servicios.

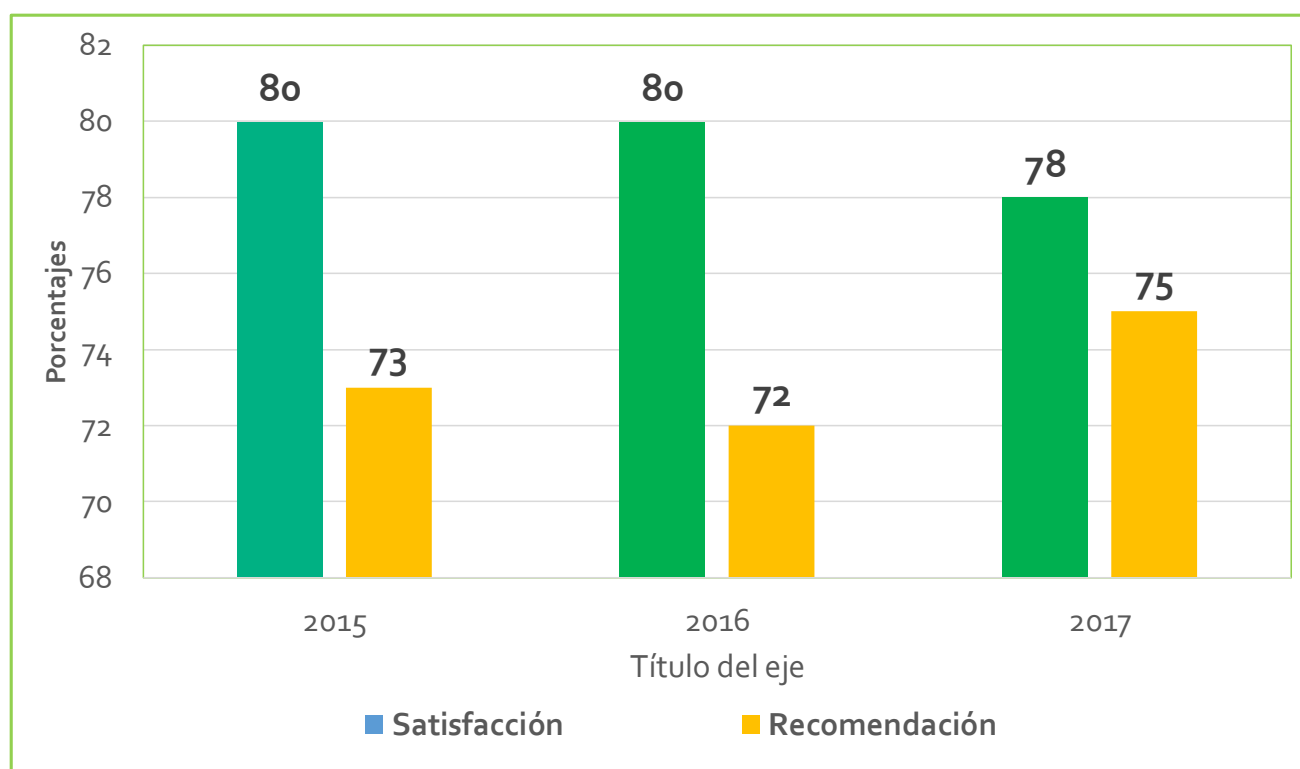
#### 4.6 Satisfacción de los clientes

Para medir los avances en la creación de una cadena de valor sostenible, en 2017 se realizaron encuestas de satisfacción del cliente, en particular el cliente externo (que excluye a las unidades de negocio del grupo).

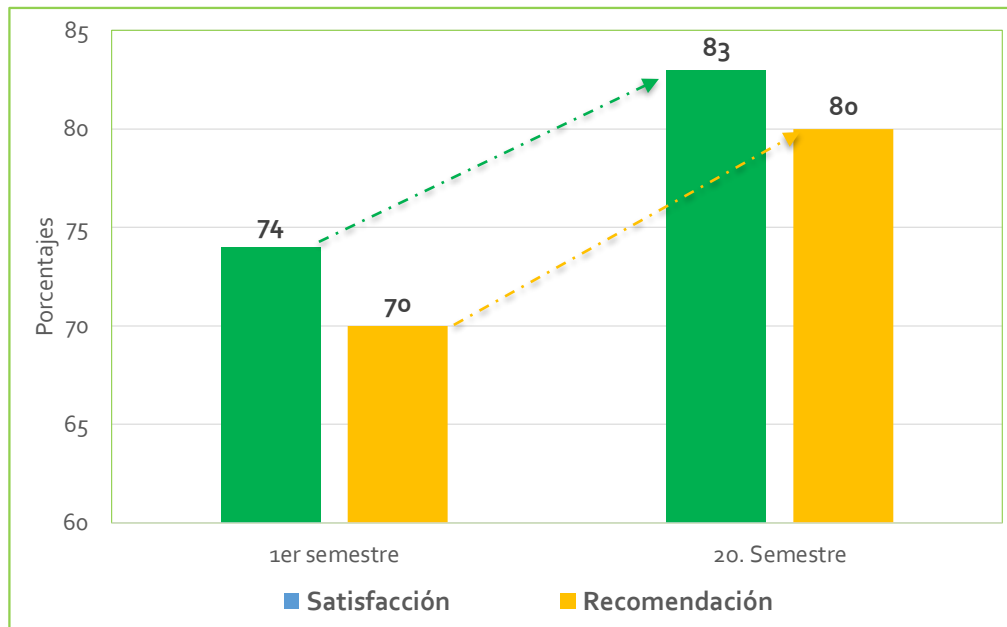
Se utiliza el **Índice de Satisfacción del Cliente** (ISC) y el **Net Promoter Score** (NPS) que agrupan los resultados obtenidos de cuatro tipos de clientes: usuarios, constructores, transformadores e industria.

Cada tipo de cliente califica tres aspectos de servicio: área de pedido y venta del producto; área de entrega; y área de facturación y trámites financieros. Una empresa de investigación de mercados externa hace el estudio dos veces al año.

La satisfacción de nuestros clientes se ha mantenido alrededor del 80%, con una leve baja en 2017. Mientras que la posibilidad de que nuestros clientes nos recomienden ha venido mejorando en forma gradual.



Los porcentajes de la gráfica anterior están influidos por los resultados más bajos obtenidos en el primer semestre de 2017. Como resultado de nuestros esfuerzos para mejorar, a partir del segundo semestre los niveles de satisfacción y recomendación mejoraron. Esperamos consolidarlos en 2018.



Esta Comunicación de Progreso (COP) 2017 de Cementos Progreso constituye nuestro primer esfuerzo por proporcionar información basada en la G4 del GRI, combinando además la información sobre nuestros impactos e iniciativas en cada uno de los ODS y los diez principios del Pacto Global.

En ese sentido, es una ratifica nuestro compromiso de transparencia e integridad, así como nuestro deseo de participar en la construcción del país donde todos queremos vivir.

Para obtener más información o hacer consultas relacionadas con esta Comunicación de Progreso (COP) de Cementos Progreso al Pacto Global de Naciones Unidas, diríjase a:

**Mario Orellana**

Gerente General

Cementos Progreso

[morellana@cempro.com](mailto:morellana@cempro.com)

(+502) 2338-9100

O consulte nuestro sitio web corporativo: [www.cempro.com](http://www.cempro.com)

Redacción y diagramación de este informe:

**Jorge Escoto**

Gerente de Desarrollo Económico y Social

Cementos Progreso

Diseño

**Vivian Margononi**

Por favor, realice los aportes o comentarios que juzgue convenientes enviándolos vía correo electrónico o a nuestras oficinas corporativas, indicando su nombre si lo desea.

Cementos Progreso

Diagonal 6, 10-45, zona 10

Centro Gerencial Las Margaritas

Torre II, nivel 19

Guatemala, Guatemala



Cementos Progreso  
**Comunicación de Progreso, 2017**  
Pacto Global de Naciones Unidas

**Referencias de  
Cumplimiento de los Indicadores G4 del GRI**



Foto: Jorge Escoto

**Cementos Progreso**  
**Comunicación de Progreso, 2017**  
 Pacto Global de Naciones Unidas

**Tabla de Indicadores Generales GRI-4**

Indicadores generales		Páginas de respuesta
<b>Estrategia y análisis</b>		
G4-1	Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	2
G4-2	Describe los principales efectos, riesgos y oportunidades.	2
<b>Perfil de la Organización</b>		
G4-3	Nombre de la organización.	6
G4-4	Principales marcas, productos y servicios.	6
G4-5	Localización de la sede principal de la organización.	6
G4-6	Número de países en los que opera la organización.	6
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	6
G4-8	Mercados servidos.	7
G4-9	Dimensiones de la organización.	6, 10
G4-10	Desglose de empleados de la organización.	8
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	
G4-12	Descripción de la cadena de valor de la organización.	8
G4-13	Cambios significativos durante el periodo cubierto por el Reporte en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de valor de la organización.	10
G4-14	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	
G4-15	Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.	
G4-16	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	8, 9
<b>Aspectos Materiales y Cobertura</b>		
G4-17	Listado de entidades cubiertas por los estados financieros de la organización.	
G4-18	Proceso de definición del contenido y cobertura del Reporte.	10
G4-19	Listado de aspectos materiales.	10
G4-20	Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización.	10
G4-21	Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización.	10
G4-22	Efecto de la reexpresión de información de reportes anteriores.	
G4-23	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance y cobertura del Reporte.	10
<b>Participación de los Grupos de Interés</b>		
G4-24	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	10
G4-25	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	10

G4-26	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés.	10
G4-27	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	10
<b>Perfil de la Memoria</b>		
G4-28	Periodo cubierto por la información contenida en el Reporte.	10
G4-29	Fecha del Reporte anterior más reciente.	10
G4-30	Ciclo de presentación de reportes.	10
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas al Reporte o su contenido.	12
G4-32	Nivel alcanzado, Tabla GRI de indicadores y referencia a la verificación externa del Reporte.	50
<b>Perfil de la Memoria</b>		
G4-33	Política y práctica sobre verificación externa.	12
<b>Gobierno Corporativo</b>		
G4-34	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	13
G4-35	Proceso de delegación de autoridad en temas económicos, ambientales y sociales del máximo órgano de gobierno hacia los altos ejecutivos y otros empleados.	13
G4-36	Designación de una posición ejecutiva o no ejecutiva con responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales, y si la misma reporta directamente al máximo órgano de gobierno.	13
G4-37	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el máximo órgano de gobierno, en temas económicos, ambientales y sociales.	
G4-38	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	13
G4-39	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	13
G4-40	Procesos de nominación y selección para el máximo órgano de gobierno y sus comités, y criterio utilizado para la nominación y selección de los miembros del máximo órgano de gobierno.	13
G4-41	Procedimientos para evitar y gestionar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	13
G4-42	Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento del máximo órgano de gobierno de los temas económicos, ambientales y sociales.	
G4-43	Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento del máximo órgano de gobierno de los temas económicos, ambientales y sociales	
G4-44	Procesos de evaluación del desempeño de órgano superior de gobierno con respecto a la gobernanza de los temas económicos, ambiental y sociales.	13
G4-45	Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	13
G4-46	Rol del máximo órgano de gobierno en la revisión de la eficacia de los procesos organizacionales de gestión del riesgo de temas económicos, ambientales y sociales.	13
G4-47	Frecuencia de supervisión del máximo órgano de gobierno sobre impactos, riesgos y oportunidades económicas, ambientales y sociales.	13
G4-48	Máximo comité o posición que revisa y aprueba formalmente el reporte de sostenibilidad de la organización y asegura que todos los aspectos materiales estén cubiertos	13
G4-49	Proceso para comunicar preocupaciones críticas al máximo órgano de gobierno.	13
G4-50	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas que fueron comunicadas al máximo órgano de gobierno y mecanismos utilizados para su resolución.	
G4-51	Políticas remunerativas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.	13

G4-52	Proceso para determinar la remuneración.	34
<b>Gobierno Corporativo</b>		
G4-53	Indicar cómo son consideradas y tenidas en cuenta las opiniones de los grupos de interés en relación a la remuneración.	
G4-54	Relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla del país correspondiente.	
G4-55	Ratio entre el incremento porcentual de la compensación total del individuo mejor pago y el incremento porcentual promedio de la compensación total anual para todos los empleados, en cada país de operaciones significativas.	
<b>Ética e Integridad</b>		
G4-56	Declaraciones de misión, valores y códigos de conducta.	7, 14
G4-57	Mecanismos internos y externos para el asesoramiento sobre comportamiento ético y legal, y asuntos relacionados con la integridad organizacional, tales como líneas de ayuda.	14, 15, 16
G4-58	Mecanismos internos y externos para reportar preocupaciones sobre comportamiento no ético o ilegal, y asuntos relacionados con la integridad organizacional, tales como la denuncia de irregularidades o líneas directas.	14, 15, 16

**Cementos Progreso**  
**Comunicación de Progreso, 2017**  
 Pacto Global de Naciones Unidas

**Tabla de Indicadores de Desempeño GRI-4**

Indicadores específicos (revisión exhaustiva)		
Indicadores de desempeño		Páginas de respuesta
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>		
<b>Desempeño Económico</b>		
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	18
G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático.	
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.	34, 35
G4-EC4	Ayudas económicas recibidas otorgadas por entes del gobierno.	44
<b>Presencia en el Mercado</b>		
G4-EC5	Relación entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por género en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	8, 34
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local, en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	
<b>Impactos Económicos Indirectos</b>		
G4-EC7	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios.	41, 42
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos, y su alcance.	41, 42
<b>Prácticas de Contratación</b>		
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	8, 20
<b>DESEMPEÑO AMBIENTAL</b>		
<b>Materiales</b>		
G4-EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	
G4-EN2	Porcentaje de materiales utilizados que son reciclados.	
<b>Energía</b>		
G4-EN3	Consumo energético interno.	22
G4-EN4	Consumo energético externo.	22
G4-EN5	Intensidad energética	22, 28
G4-EN6	Reducción del consumo energético.	23
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	23
<b>Agua</b>		
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente.	23
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	23
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	24

<b>Biodiversidad</b>		
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, intengan o esten ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	25
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas que se derivan de las actividades, los productos y los servicios.	25, 26
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados	25
G4-EN14	Número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.	25
<b>Emisiones</b>		
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	27, 28
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto de invernadero (Alcance 2)	28
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	28
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto de invernadero.	28
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto de invernadero.	29
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	
G4-EN21	NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas.	
<b>Efluentes y residuos</b>		
G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino.	30
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	30
G4-EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos.	30
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos i, ii, y viii del convenio de Basilea2, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	29
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor en términos de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización.	
<b>Productos y Servicios</b>		
G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	30, 31
G4-EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se regeneran al final de su vida útil, por categorías de productos.	31
<b>Cumplimiento Normativo</b>		
G4-EN29	Valor monetario de multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	31
<b>Transporte</b>		
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	31, 32
<b>Inversiones ambientales</b>		
G4-EN31	Desglose de gastos e inversiones para la protección de medio ambiente.	32
<b>Evaluación Ambiental de Proveedores</b>		
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados en función de criterios ambientales	
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos reales y potenciales en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	

Reclamaciones ambientales		
G4-EN34	Número de reclamos ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	15, 16, 31
DESEMPEÑO SOCIAL: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DECENTE		
Empleo		
G4-LA1	Número y tasa de nuevos empleados contratados y rotación media de empleados, desglosados por edad, género y región.	33
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	34
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por género.	35
Relaciones Empresa/ Trabajadores		
G4-LA4	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos.	33
Inversión		
G4-LA5	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo	36
G4-LA6	Tipo y tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y género.	
G4-LA7	Trabajadores con alta incidencia o riesgo de contraer enfermedades relacionadas con su ocupación.	
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	34
Formación y Educación		
G4-LA9	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por género y por categoría de empleado.	37
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua.	37
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, por categoría profesional y por género.	38
Diversidad e Igualdad de Oportunidades		
G4-LA12	Órganos de gobierno corporativo y plantilla por categoría profesional, edad, género y pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	13
Igualdad y retribución entre mujeres y hombres		
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	33, 34
Evaluación de Proveedores sobre Prácticas Laborales		
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados en función de criterios de prácticas laborales.	38
G4-LA15	Impactos negativos significativos reales y potenciales sobre prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	
Mecanismos de Reclamos sobre Prácticas Laborales		
G4-LA16	Número de quejas sobre prácticas laborales presentadas, tratadas y resueltas a través de mecanismos formales.	15, 16, 40

<b>Derechos humanos</b>		
G4-HR1	Porcentaje y número total de acuerdos y contratos de inversión significativos que incluyan cláusulas incorporando preocupaciones por los derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	15, 16
G4-HR2	Horas de formación de empleados sobre políticas y procedimientos relacionados a los derechos humanos, incluyendo porcentaje de empleados formados.	37, 39
<b>No Discriminación</b>		
G4-HR3	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	15, 16, 40
<b>Libertad de Asociación y Convenios Colectivos</b>		
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos.	
<b>Explotación Infantil</b>		
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores identificados con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	
<b>Trabajos Forzados y Obligatorios</b>		
G4-HR6	Operaciones y proveedores identificados como de riesgo significativo de ser origen de todo tipo de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	
<b>Medidas de seguridad</b>		
G4-HR7	Porcentaje de personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	37, 39
<b>Derechos de la población indígena</b>		
G4-HR8	Número de casos de violación a los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.	16, 39
<b>Evaluación</b>		
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos de materia de derechos humanos.	
<b>Evaluación de Proveedores sobre Derechos Humanos</b>		
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios de derechos humanos	39
G4-HR11	Impactos negativos significativos reales y potenciales sobre derechos humanos en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	
<b>Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos</b>		
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	40



<b>DESEMPEÑO SOCIAL: SOCIEDAD</b>		
<b>Comunidades Locales</b>		
G4-SO1	Porcentaje de operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	41,42, 43
G4-SO2	Operaciones con importantes impactos negativos significativos potenciales o reales sobre las comunidades locales.	41
<b>Lucha con la Corrupción</b>		
G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	43, 44
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y formación sobre la lucha contra la corrupción.	43, 44
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	16, 17
<b>Políticas públicas</b>		
G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	43, 44
<b>Prácticas de competencia desleal</b>		
G4-SO7	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	44
<b>Cumplimiento Normativo</b>		
G4-SO8	Valor monetario de multas y sanciones no monetarias por el incumplimiento de leyes y regulaciones	44
<b>Evaluación de proveedores</b>		
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	30, 38
G4-SO10	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	
<b>Mecanismos de Reclamos sobre impactos en la sociedad</b>		
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos en la sociedad presentadas, tratadas, y resueltas a través de mecanismos formales.	16, 17
<b>Salud y Seguridad del Cliente</b>		
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	39
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función de tipo de resultados de dichos incidentes.	39
<b>Etiquetado de Productos y Servicios</b>		
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	39
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	39
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	46
<b>Comunicaciones de mercadotecnia</b>		
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	45
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	45

<b>Privacidad del Cliente</b>		
G4-PR8	Número de reclamaciones en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos de los clientes	45
<b>Cumplimiento Normativo</b>		
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	45
<b>Cartera de Productos</b>		
G4-FS1	Políticas con componentes ambientales y sociales específicos aplicadas a las líneas de negocio.	21
G4-FS2	Procedimientos para evaluar y controlar los riesgos ambientales y sociales en las líneas de negocio	21
G4-FS3	Proceso para supervisar la aplicación de los clientes y el cumplimiento de los requerimientos derivados ambientales y sociales incluidos en acuerdos y transacciones.	23
G4-FS4	Proceso para mejorar la competencia de los empleados para implementar las políticas y procedimientos ambientales y sociales aplicados a las líneas de negocio	20
G4-FS5	Interacciones con clientes/sociedades participantes/ socios empresariales con respecto a los riesgos y oportunidades ambientales y sociales.	
G4-FS6	Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio según la región, la dimensión y el sector de actividad.	
G4-FS7	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito	
G4-FS8	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio medioambiental específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito	
<b>Auditoría</b>		
G4-FS9	Cobertura y frecuencia de auditorías para evaluar la implementación de las políticas medioambientales y sociales y los procedimientos de evaluación de riesgos.	26
<b>Activismo Accionarial</b>		
G4-FS10	Porcentaje y número de compañías dentro de la cartera de la entidad con las que la organización informante ha interactuado en temas medioambientales y sociales	26
G4-FS11	Porcentaje de activos sujetos a controles medioambientales o sociales tanto positivos como negativos.	26
G4-FS12	Política(s) de voto en asuntos medioambientales o sociales en participaciones sobre las cuales la organización informante posee derecho de voto o recomendación de voto.	
<b>Sociedad</b>		
G4-FS13	Punto de acceso en zonas de baja densidad de población o lugares desfavorecidos	
G4-FS14	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros para personas desfavorecidas.	

Cementos Progreso  
**Comunicación de Progreso, 2017**  
 Pacto Global de Naciones Unidas

**Resumen**  
**Nivel de cumplimiento de indicadores**  
**G4 del GRI**

<b>Tipo de indicadores G4</b>	<b>GRI G4</b>	<b>Cempro</b>	<b>%</b>
<b>INDICADORES GENERALES</b>			
G 1 - G 58	<b>58</b>	<b>46</b>	<b>79%</b>
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>			
EC 1 - EC 9	9	7	78%
EN 1 - EN 34	34	27	79%
LA 1 - LA 16	16	13	81%
HR 1 - HR 12	12	7	58%
SO 1 - SO 11	11	10	91%
PR 1 - PR 9	9	9	100%
<b>Subtotal</b>	<b>91</b>	<b>73</b>	<b>80%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>149</b>	<b>119</b>	<b>80%</b>

