

investor



COMMUNICATION ON PROGRESS

КОМЮНИКЕ ЗА НАПРЕДЪКА

на

Име на участващата организация: INVESTOR MEDIA GROUP

Държава: БЪЛГАРИЯ

Сектор: МЕДИИ

Период, за който се отнася Комюникето: май 2018 – април 2019 г.



This is our Communication on Progress in implementing the principles of the United Nations Global Compact and supporting broader UN Goals.

We welcome feedback on its contents.

**Изявление за продължаващата подкрепа към
принципите на Глобалния договор на ООН**

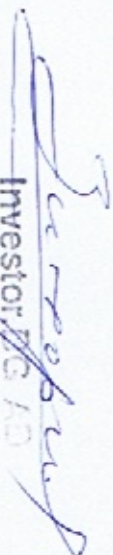
17.04.2019

Компанията е член на Глобалния договор от 2015 г. (първо като медийна група Bulgaria ON AIR, а вече като Investor Media Group) и нейното ръководство едностранно заявява своята подкрепа към принципите на Глобалния договор в четирите тематични области – права на човека, трудови норми, околна среда и антикорупция.

В доклада са представени нашите действия, насочени към постоянното информиране на обществеността за внедряването и прилагането на принципите на Глобалния Договор в отговорните компании в България. В нашата журналистическа и издателска дейност всекидневно ги спазваме. За нас е чест да бъдем член на локалната мрежа на инициативата в страната.

Медийната ни група ще продължи да спазва и вярва в принципите на Глобалния договор чрез подкрепа и участие в колективните проекти на Българската мрежа, в широкото оповестяване на добрите бизнес практики на отговорни компании в страната и да надгражда описаните послужения в този доклад.

С уважение,



Investor Media
1 Brusselev Blvd
1540 Sofia
Bulgaria

Виктория Миткова

Изпълнителен директор

Профил на организацията.

Внедряване на принципите на Глобалния договор на ООН

Investor Media Group (Инвестор. БГ АД) е водеща медийна компания на българския пазар. В портфейла ѝ попада пълната гама от медийни продукти, която включва националната политематична телевизия Vulgaria ON AIR, бизнес канала Bloomberg TV Vulgaria, над 15 онлайн медии и сайтове в различни сегменти, радио Vulgaria ON AIR, както и списанията Vulgaria ON AIR The Infight Magazine, Investor Digest и GO ON AIR The Traveller's Magazine.

Vulgaria ON AIR е една от четирите национални телевизии, които се разпространяват и цифрово ефирно в цялата страна.

Bloomberg TV Vulgaria е единственият икономически ТВ канал у нас, насочен към широката бизнес общност, включително младите хора. Над 15 уебсайта и платформи с разнообразно съдържание и функционалности формират онлайн портфолиото на компанията – dnes.bg, investor.bg, vgonair.bg, bloombergtv.bg, gol.bg, automedia.bg, itfoto.bg, puls.bg, az-jenata.bg, imoi.net, gaboia.bg, teeproblem.net, voes.bg, az-delete.bg, aha.bg, snitka.bg и blog.bg и други. Онлайн медиите, част от Investor Media Group, достигат до над 65% от интернет потребителите в България.

Радио Vulgaria ON AIR е с национално покритие, като програмата му се излъчва в 33 града. Насочено е към широката аудитория и активния градски човек, който търси информация за актуалните събития и подбрани световни поп и рок хитове.

Списание „Vulgaria ON AIR The Infight Magazine“ е луксозно издание за бизнес, анализи, пътувания и лайфстайл, което се разпространява на борда на всички самолети на националния превозвач България Ер, както и до избрани получатели. GO ON AIR The Traveller's Magazine е второто луксозно списание на България Ер. То е без аналог на българския медиен пазар, като предлага практическа информация от първо лице за туристически и бизнес пътувания.

Investor Media Group успешно развива допълнителни проекти. Сред тях са поредицата от дискусии с експерти „Клуб Investor“ и „Investor Finance Forum“ на Investor.bg; Bloomberg конференцията „The Next Big Thing“; конференцията „Образование и бизнес“ на

<p>права е неизменно залегнало в основата на проектите и дейностите, които тя инициира и подкрепя.</p>	<p>пакети, обяви за наемане на работа, новини за дейността на компанията и друга информация се помества на интернет страницата на компанията и във всички публични регистри за медията в страната.</p>
<p>Всяка година Investor Media Group приема и прилага годишен план за обучение и насърчава професионалното и кариерното развитие на служителите си. Работещите в нея имат еднакви права на достъп до обучение в курсове, организирани от фирмата или от външни изпълнители, както и право формално да изразяват мнението си в годишните атестационни форми.</p>	<p>Компанията защитава правата на зрителите и потребителите си, като предоставя явна, своевременно, изчерпателна и достъпна информация за екипа си и правилата на работа. На интернет страницата на дружеството е поместена пълна информация за дейността ѝ.</p>
<p>Политиката на компанията в областта на правата на човека е регламентирана в Правилник за вътрешния трудов ред. Неразделна част от политиката на Investor Media Group е зачитане и опазване на човешките права и липсата на предрасъдъци по отношение на националност, расова и етническа принадлежност, възраст, пол и възгледи.</p>	<p>При наемане на служители в Investor Media Group се спазват принципите на Закона за защита от дискриминация, Закона за защита на личните данни, както и вътрешните политики на компанията – служителите, осъществяващи подбор, не се влияят от националността, расовата и етническата принадлежност на кандидатите, тяхната възраст, пол и убеждения. Компанията стриктно спазва правните и етичните норми, свързани с избора на персонал, особено тези, които третират спазването на конфиденциалност и равните възможности. Компанията осигурява прозрачност при избора на кандидати за работа, като предоставя възможност на участниците във финалния етап от подбора да получат информация за своите резултати.</p>
<p>Компанията осигурява здравословни и безопасни условия на труд и равни възможности за кариерно развитие на служителите.</p>	<p>В екипа на Investor Media Group целенасочено се подкрепят хора с увреждания, самотни родители, младежи от Домове за деца, лишени от родителски грижи.</p> <p>Investor Media Group инвестира дългосрочно в собствени образователни, социални, екологични, културни и спортни проекти.</p> <p>Образователни проекти:</p> <ul style="list-style-type: none"> Investor Media Group продължава усилено да затвърждава подкрепата си към образованието, провеждайки ежегодната конференция на Vulgarita ON AIR „Образование и Бизнес“. През май 2018 г. конференцията се проведе под надслов „Образование и Бизнес: Региони“ и събра експерти от различни точки на света, които обмениха опит в развитието на образованието и бизнеса. През ноември конференцията с мото „Образование и Бизнес: Без граници“ постави за

Фирмена политика на компанията е да участва в онези бизнес сдружения, които насърчават ефективното управление и икономическия растеж.

Компанията е член на Асоциацията на Българските радио-телевизионни оператори, Италианската търговска камара в България, Френско-Българската търговска камара.

Сред целите на компанията за периода май 2018 – април 2019г. е продължителната подкрепа и ежедневно припожение на ценностите на Глобалния Договор, включително в сферата на правата на човека, черпейки вдъхновение и опит от международните инструменти, ресурсите на ГД и местната мрежа.

първи път фокус върху важния и много необходим проблем на създаването и развитието на сътрудничество между различните държави.

- През юни 2018 г. стартира конкурсът „Академия за финансови анализатори на Investor.bg, който даде възможност на двама студенти да се обучават безплатно в магистърската програма "Финанси" на Висшето училище по застраховане и финанси (ВУЗФ), като паралелно с това приложиха знанията си на практика в единствената бизнес телевизия у нас – Bloomberg TV Bulgaria.
- През април 2019 г. в ефира на Bloomberg TV Bulgaria стартира ново предаване, посветено на образованието – „Смарт час“. Предаването разкрива успешните практики и актуалните тенденции в българското и световното образование, насочва към необходимите реформи в сектора и представя подходи за ориентиране на децата към професия в условията на динамична реорганизация на пазара на труда.
- Стажантски програми в Bulgaria ON AIR, Investor.bg и Bloomberg TV Bulgaria – Медийната група се отнася отговорно към осигуряване на възможности за развитие на младите хора в България. Всяка година студенти преминават представително обучение с цел добиване на опит и самочувствие в журналистическата професия.

Социални проекти:

- За шеста поредна година „Форум бременност и детско здраве“, организиран от здравния портал Puh.bg, помогна на бъдещи и настоящи родители да получат ценни съвети от топ специалисти в областта на майчиното и детското здраве. През пролетта на 2018 г., на осмото си издание, „Форум бременност и детско здраве“ в София даде възможност на настоящи и бъдещи родители да разговарят с доказани специалисти в областта на майчиното и детското здраве, като за пръв път ги срещна и с някои от най-известните родители в България - актьорът Дарин Ангелов и писателката Гери Турийска. През октомври 2013 г. в

Пловдив, по време на деветото издание на събитието, акцентът бе върху избора, който бъдещите родители могат да правят при появата на новия член на семейството.

- Стотици малчугани и техните родители за поредна година спортуваха и се забавляваха заедно на четвъртото издание на спортния празник „Детска игриада“, който се проведе през юни 2018 г. в столичния парк „Зимов“. „Детска игриада“ е част от социалната мисия на Investor Media Group да насърчава родители и деца да изграждат и развиват здравословни спортни навици, като прекарват повече време в спорт и игри заедно. Тази година зад каузата на медийната група застанаха и десетки популярни личности, сред които Графа, Михаела Филева, Матей Казийски, Георги и Валентин Братоеви и Тереза Маринова.

- През май 2018 г. водещият източник на финансова и бизнес информация Investor.bg бе съорганизиатор на престижната международна конференция „Общоевропейски продукт за лично пенсионно осигуряване“, заедно с Висшето училище по застраховане и финанси. Конференцията се проведе на 30 май 2018 г. под шапката на Българското председателство на Съвета на Европа и в нея участваха над 140 делегати от България и Европа. По време на форума бяха разисквани аспекти и пазарните ефекти от въвеждането на единен общоевропейски продукт за лично пенсионно осигуряване, който има потенциал да промени пазара на спестяване за пенсия в Европейския съюз и да насочи вниманието на потребителите още повече върху дългосрочното спестяване.

- През 2018 г. Investor Media Group създаде безплатната онлайн платформа Neirbook.info. Тя дава възможност на всеки един потребител да апармира (дистанционно, деноншоцно) за нередност десетки държавни и общински институции. Целта на портала е да улесни подаването на сигнали и да даде прозрачност и публичност на работата на българските институции по разрешаването на сигнализираните проблеми.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Imoi.net проведе третото издание на проекта си „Годишни награди на Imoi.net“, част от мисията на сайта да подкрепя коректните участници в имотния бизнес, така че потребителите на техните услуги да могат да правят правилен избор в свой интерес по всяко време. По този повод Imoi.net стартира информационната кампания „Доверен брокер“, която продължи и през 2018 г. чрез серия от видеоматериали със съвети от експерти, брокери, представители на браншовите организации и ресорни журналисти. Кампанията помага на потребителите да разпознават коректните и добри професионалисти и да се пазят от мошениците на пазара. ▪ Благодарение на десетки журналистически разработки и репортажи помогнахме на много хора да съберат средства за лечение и подпомогнахме реализирането на каузи, свързани с подобряването на условията за живот. ▪ Служителите на Investor Media Group периодично подпомагат каузата „Капачки за Бъдеще“, като събират хиляди капачки и ги даряват на организацията. Тя на свой ред ги рециклира и със средствата осигурява възможно най-много кувези за болниците в малките градове в България. ▪ За поредна година, през декември 2018 г. Investor Media Group организира коледен благотворителен базар „Тази година чудесата правите вие“, по време на който събра средства от продажбата на предмети (сред които ръчно изработени картички, бижута и картини). Освен това, в сградата на медийната група, се проведе и благотворително коледно кино. Благотворителният базар и кино бяха организирани в подкрепа на фондация „За нашите деца“, като средствата бяха дарени на деца в риск. ▪ През декември 2018 г. служителите на Investor Media Group дариха дрехи и продукти от първа необходимост за младежите от „Защитено жилище – Заедно“, с. Гурмазово.
--	--

- По повод мартенските празници и Световния ден на редките болести, през март 2019 г. Investor Media Group организира благотворителен базар на мартенци. Набраните средства бяха дарени на Асоциация "Муковисцидоза" с цел закупуване на специализирана апаратура за Клиника по пулмология - детски болести към Александровска болница, София.
- За първи път през 2019 г. Investor Media Group и Българска болнична асоциация проведеха Националната класация "Най-добрите болници". В рамките ѝ бяха определени най-добрите лечебни заведения в 7 ключови медицински специалности на регионален и национален принцип, беше проведено проучване сред пациенти, общопрактикуващи лекари и мениджъри на болници.
- От февруари 2019 г. телевизия Вулгага ON AIR стартира инициативата "Вулгага ON ART – За нова българска култура". Главни действащи лица в нея са съвременни български автори и проекти, които често незаслужено остават в сянката за сметка на по-популярните културни прояви. След предварителна селекция избрани творби и автори получават безвъзмездно време и видимост в различните канали на Вулгага ON AIR - онлайн, социални мрежи и рекламен блок. Така телевизията предоставя възможност за популяризиране на нови български културни продукти и насърчава развитието им.
- Investor Media Group е сред компаниите учредители на Българска асоциация на КСО специалистите (БАКСОС), създадена в края на 2018 г.
- С цел културно обогатяване на зрителите, телевизионното студио на новото предаване за изкуство и култура в ефира на Вулгага ON AIR - "Мултимедия", функционира и като платформа за представяне на съвременен български дизайн и изкуство. Още в първото издание през януари 2019 г. беше показана изложба с идеограми от проекта "Под езика" на художника Дамян Дамянов

Активно подкрепяме:

✓ Благотворителни каузи

- Investor Media Group се включи в националния розов ден, който бе посветен на повишаване на информираността относно рака на гърдата. Водещите на **Vulgata ON AIR** Радинела Бусерска, Даниела Владимирова, Ганиела Ангелова и Десислава Атанасова носиха розови шалчета или облекло в ефир в знак на подкрепа към каузата.
- Подкрепихме световния месец на злокачествените заболявания на кръвта.
- Изразихме подкрепа към най-голямата национална дарителска кампания „България дарява“. Журналисти от **Vulgata ON AIR** станаха посланици на каузата и заснеха видео призови, в които предизвикаха свои колеги и приятели да даряват.
- Медията от групата подкрепят дейността на Българския червен кръст чрез информизиране на обществеността за техните инициативи.
- През 2018 и през 2019 година националната телевизия **Vulgata ON AIR** стана медиен партньор и подкрепи световната кауза **Wings For Life Run**, с която се събират средства за намирането на лек за гръбначни увреждания, които засягат над 3 млн. души по света. Водещата на единственото предаване за бойни спортове в Българския ефир **Десислава Джерманска** стана посланик на кампанията и ще се включи в благотворително бягане.

✓ Образователни каузи

- Подкрепихме програмата Тийноватор, в която ментори помагат на ученици да открият страстта си и да я превърнат в печеливш стартъп проект. Водещата на предаването UrDate по Bloomberg TV Vulgaria Елена Кирилова се включи в инициативата и сподели ценен опит пред десетки ученици.
- Подкрепихме конкурса „Работилница за репортери“. Водещ на Vulgaria ON AIR е част от журито в изданието през 2019 г.
- Подкрепихме конкурса „Будителят си ти“, като журналист от Bloomberg TV Vulgaria бе част от журито, определило печелившите.
- Подкрепихме програмата „Академия за местни предприемачи“, където журналист от Bloomberg TV Vulgaria бе част от журито.
- Bloomberg TV Vulgaria, Vulgaria ON AIR и Investor.bg подкрепиха серията специални дискусии, семинари и кръгли маси, които Лабораторията за научно-приложни изследвания към ВУЗФ организира. Една от целите на Лабораторията е да бъде трибуна за провеждане на професионални дискусии, които да произведат решения и правилни модели за реформи в здравния, финансовия, данъчния, икономическия и други сектори.
- Vulgaria ON AIR подкрепи образователните проекти „Българско военно чудо“ и „Нашите пълководци“ на сдружение „Българска история“ и ЗАД „Армеец“, чиято цел е да се провокира интереса на широката аудитория към българската история. Vulgaria ON AIR излъчи двете документални поредици в ефира си през 2018 и 2019 година.

✓ Социални каузи

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Активно подкрепихме националната инициатива „Стара хартия за нова книга“, като водещи и репортери от телевизия Vulgaria ON AIR ставаха посланици на каузата. ▪ Подкрепихме приветствието на новите лица в общността на отговорния бизнес, организирано от Български форум на бизнес лидерите. ▪ Подкрепихме наградите „Мениджър на годината 2018“, отличаваш онези ръководители, които успешно управляват компанията в България, като използват най-добрите практики в управлението и притежават необходимите за един отличен мениджър личностни характеристики. ▪ През май 2018 редакторът от екипа на предаването „Директно“ по Vulgaria ON AIR Юлия Христова получи наградата на БАН за задълбочено и обективно журналистическо отразяване на дейността на Академията на науките в ефира на Vulgaria ON AIR, в раздел електронни медии. ▪ Отличие от Българската федерация по художествена гимнастика популяризира спортните новини по Vulgaria ON AIR. Призът беше връчен за обективно и цялостно отразяване на художествената гимнастика, както и за популяризирането на този спорт. ▪ Bloomberg TV Vulgaria, Investor.bg и Vulgaria ON AIR бяха обявени за медите с най-голям принос в развитието на Фасилити Мениджмънт индустрията. Наградите бяха раздадени от Българската Фасилити Мениджмънт Асоциация през септември. ▪ Подкрепихме най-престижния медийен конкурс „Валя Крушкина – журналистика за хората“, като водещ на церемонията беше журналистът от Vulgaria ON AIR Златимир Йочев. Репортерът на Vulgaria ON AIR Благой Цицелков бе отличен в категорията „Млад журналист“ за материал, в който разкрива пореден скандален случай в болницата в Сливен, прикрит от ръководството на лечебното заведение.
--	--

<p>Трудови норми:</p> <p>Принцип 3. Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне.</p> <p>Принцип 4. Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд.</p> <p>Принцип 5. Ефективно премахване на детския труд.</p> <p>Принцип 6. Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и на професия.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vulgaria ON AIR получи награда и за обективното и задълбочено отразяване на проблемите в здравеопазването. През декември от Българския пациентски форум отличиха репортера на Vulgaria ON AIR Калин Иванов за отразяването на кризата с хемодиализата във Видин. ▪ Подкрепихме „Годишните награди за отговорен бизнес 2018“, организирани от Български форум на Бизнес лидерите. Наградите на БФБЛ имат за цел да насърчат и популяризират най-добрите практики на компаниите в области като екология, образование, развитие на служителите, местните общности и цялото общество. ▪ Bloomberg TV Vulgaria спечели и престижна награда от Българската фондова борса за най-голям принос при популяризирането на капиталовия пазар в България през 2018 година. Престижната награда бе връчена на главния редактор на телевизията Таня Крушева на тържествена церемония, на която за 18-та година бяха отличени най-добрите инвестиционни посредници. ▪ Подкрепихме Международния „София Филм Фест“. ▪ Петя Кертикова от Vulgaria ON AIR бе водещ на благотворителното шоу „Осма Нощ на Звездите“ ▪ Подкрепихме филмовия фестивал „Master of Art“.
<p>Организацията има следните практики:</p>	

<ul style="list-style-type: none"> - Има план за постъпване, обучение и кариерно развитие, като критериите са прозрачни за служителите; - Има ясни правила за работното време, почивки и т.н.; - Обявите за работа гарантират равен достъп на всички способни кандидати; - Подбира доставчиците и партньорите си спрямо списък от критерии, включително по показатели дали опазват трудовите права; - На уеб страницата на компанията е показана публично информация за различни индикатори за разнообразието на работещите/доброволците като съотношението мъже/жени, включително в управителните тела и други. 	
<p>Политики</p> <p>Investor Media Group провежда политика по човешките ресурси, чрез която осигурява равни възможности за обучение и развитие при стриктно спазване на трудовото законодателство.</p> <p>Фирмата има детайлно разработени писмени процедури, които регламентират всички важни процеси, включително:</p> <p>Организационната структура, Правилата при наемане на служители, Планът за управление на риска, Планът за информиране и обучение на служителите и Въвеждане и адаптация на новопостъпнали служители, Проследяване на здравословното състояние на работниците и служителите, Осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд, в т.ч. оценка на риска на работното място и изготвяне на</p>	<p>Действия и индикатори</p> <p>Наемането на служители в Investor Media Group е регламентирано с Процедура за подбор. Тя цели да осигури равни възможности, конкурентност и прозрачност при избора на най-подходящия кандидат за съответното работно място. Това се постига чрез използването на стандартизирани методи, гарантиращи обективност и надеждност при оценяването, което предотвратява възможността за дискриминация. Оценяват се базисни за компанията компетентности и търсените за всяка позиция специфични знания, умения и опит. Чрез процеса на адаптация се гарантира равен старт на всички новопостъпнали в компанията служители. Чрез дейностите по кариерно консултиране се предоставя възможност на служителите да направят най-правилния избор за бъдещия професионален път и развитие.</p> <p>Компанията прилага принципа на равнопоставеност и осигурява продължаващо обучение и непрекъснато професионално развитие на всички свои служители чрез външни и вътрешни обучения, семинари, обмяна на опит, включване в проекти, участие в стажантски програми, работа с наставник и други.</p> <p>Ежегодно се провеждат задължителни профилактични прегледи за проследяване на здравословното състояние на служителите. На работещите в Investor Media Group се осигуряват прегледи при специалти и се проследява лечението им. Въз основа на оценка на риска на работното място регулярно се изготвят предписания и се следи за тяхното изпълнение.</p> <p>Изготвят се единни стандарти за работно място, съобразени със спецификата на дейността на служителите.</p>

<p>предписания за намаляването му; Кариерно консултиране и др.</p> <p>Компанията провежда задължително въспитателно и текущи обучения на целия си персонал по Закона за здравословни и безопасни условия на труд и Правилата за противопожарна безопасност и осигурява познания за точното прилагане на техните правилници.</p>	<p>В Investor Media Group има регламентирани ясни правила по отношение на работното време на служителите. Те са създадени така, че да бъдат в полза на работещите в компанията - съобразени са със спецификата на работните им задължения, местоположението на работното място, както и с възможностите за придвижване на служителите във все по-интензивния трафик. Правилата за работното време в компанията са част от утвърдените вътрешни правила в Investor Media Group.</p>
<p>Околна среда:</p>	<p>Принцип 7. Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда.</p> <p>Принцип 8. Подемане на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда.</p> <p>Принцип 9. Насърчаване развитието и разпространението на технологии, шадящи околната среда.</p>
<p>Организацията има следните практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Събира информация, следи и оценява възможните еко ефекти от своите дейности; - Подбира доставчиците си спрямо списък от критерии, включително по показатели дали има информация за поети стъпки към опазването на околната среда от тяхна страна; - Ясно съобщава за своите планирани еко цели и постижения (на уеб страницата, вътрешен бюлетин и други); - Работи по програма за зелен офис със следните стъпки – намаляване на еднократните салфетки, въвеждане на разделно събиране и изхвърляне на отпадъците, енергоспестяващи уреди и т.н. 	<p>Действия и индикатори</p> <p>Примери за действия и индикатори:</p> <p>Част от екологично отговорната политика на компанията е и практиката на разделно събиране и рециклиране на използваните в производството материали – хартия, пластмаса, метал.</p>
<p>Политики</p> <p>Investor Media Group и служителите ѝ спазват практиките, свързани с опазването на околната среда, които са част от модела на обществено отговорен бизнес, развиван от компанията.</p>	

Антикорупция:

Принцип 10. Подкрепа на антикорупционни инициативи и политика на прозрачност.

Организацията има следните практики:

- Има прозрачна дарителска политика и практики;
- Служителите, бенефициентите и дарителите са периодично информирани за дарителската политика;
- Доставка и партньори са информирани за политиката за покупки на организацията.

Политики

Действия и индикатори

В съответствие с Конвенцията на ООН срещу корупцията, по която Република България е страна от 2006г., Investor Media Group се противопоставя на всякакви форми на корупционни практики, както в компанията, така и в обществото. Нетолерантността и противодействието на корупционните практики е отговорност на всеки служител. Съществуват политики по отношение на бизнес партньорите и доставчиците за спазване на антикорупционните принципи.

Примери за действия и индикатори:

В електронните медии – в корпоративния сайт, вътрешен бюлетин и социалните мрежи на медиите, част от Investor Media Group, се публикува информация за направени от фирмата дарения, спонсорства или организирани инициативи. От там служителите, нашите клиенти и партньори могат регулярно да се информират за организирани или подкрепени от компанията събития.

В изпълнение на политиките за антикорупция и за намаляване на корупционните рискове и инциденти Investor Media Group осъществява следните конкретни действия:

- Повишаване на осведомеността на служителите за политиките на компанията за нулева толерантност по отношение на корупцията, подкупите и изнудването.
- Спазване на точен и прозрачен регламент за дарения. Непредоставяне на дарения на политически партии.
- Строга счетоводна отчетност, която подлежи на вътрешен и на външен одиторски контрол.

Измеримост на резултатите

- Следвайки принципа на равните възможности за жените и мъжете, 55% от служителите в Investor Media Group са жени. Повечето мениджърски и ръководни длъжности също са заети от жени. Всички служители в медийната група имат равно заплащане за равностоеен труд, равнопоставеност при вземането на решения спрямо равностойни длъжности, зачитане достойнство и неприкосновеност на личния живот. Компанията насърчава равното участие на жените и мъжете при вземането на решения на всички равнища и във всички области, така че да се използват пълноценно способностите на всички.
- Като онлайн медийна компания, Investor Media Group се стреми към припагането на дигитализация в голяма част от дейността си, като документите на хартиен носител намират все по-малко приложение в ежедневната работа на служителите. Благодарение на системата за разделно събиране на отпадъците през изминалата година благодарение на Investor Media Group бяха рециклирани над 400 кг хартия, а 5 кг пластмасови капачки бяха дарени за каузата „Капачки за бъдеще“.
- Investor Media Group успя да насърчи над 350 деца и техните семейства да спортуват и да се забавляват заедно по време на "Детска игриада 2018".
- Традиционно над 250 са настоящите и бъдещите родители, които посещават всяко едно от изданията на „Форум бременност и детско здраве“, организиран от Puls.bg. Всички те получават ценни съвети и здравни консултации благодарение на събитието.
- През 2018 г. благодарение на дарителските кампании в Investor Media Group събрахме над 2000 лв., които бяха дарени за различни каузи.

Допълнителни материали

<https://www.bgonair.bg/press/2018-1-1-14/obrazovanieto-i-biznesat-tuabva-da-pasarchavat-inovativnite-idei-i-tvorcheskiya-rodnod>

<https://www.investor.bg/biudjet-i-finansi/333/a/-lichnoto-pensiojno-osiguravane-kakvo-da-oschakvame-diskusija-na-ivo-261934/>

<https://www.bloombergtv.bg/bulgaria/2019-01-31/zhurnalistat-ot-bloomberg-tv-bulgaria-ivaylo-lakov-be-chast-ot-zhurito-v-akademiyaza-mestni-predpriemachi>

<https://www.bgonair.bg/press/2018-09-03/delyana-marinova-dzhudzhi-stava-poslanik-na-stara-hartiya-za-nova-kriga>

<https://www.bgonair.bg/yuboripno/2018-05-23/ban-vrachi-nagradi-za-otrazyavane-deynosta-na-akademiyata-v-mediite>

<https://www.bloombergtv.bg/novini/2018-09-28/otlichna-bloomberg-tv-bulgaria-za-zhurnalisticheski-prinos-v-razvitiето-na-fasiliti-menidzhmanta-v-balgariya>

<https://www.bgonair.bg/press/2018-12-05/reporterat-na-bulgaria-on-air-blagoy-tsitselkov-be-otlichen-v-konkursava-lyuvala-krushkina-zhurnalistika-za-horata>

<https://www.bgonair.bg/yuboripno/2018-12-18/bulgaria-on-air-s-otlichie-za-otrazyavane-na-problemitе-v-zdraveorazvaneto>

<https://www.bloombergtv.bg/bulgaria/2019-02-27/bfbl-vrachi-svoite-prestizhni-nagradi-za-otgovoren-biznes-2018>

<https://www.bgonair.bg/multimediya/2019-04-02/70-filma-za-izkustvo-na-festivala-master-of-art-v-sofiya-plovdiv-i-vaama>

Информация за контакт:

Кристин Бакърджијева

Специалист „Комуникации и КСО“

00359 888 286 918

kristin_bakardzhiyeva@investor.bg