

A modern office interior with a wooden floor, glass walls, and large plants. Three people are sitting at a round table, working on laptops. The scene is brightly lit, and the overall atmosphere is professional and collaborative. A large green and blue diagonal graphic is overlaid on the right side of the image.

VERNE TECHNOLOGY GROUP

INFORME DE PROGRESO 2018

Verne Technology Group
Calle de la Libra 114-115. Polígono
Industrial Las Atalayas
Alicante.

CONTENIDO

Carta de Renovación del Compromiso	3
Perfil de la Entidad	5
Metodología	12
Análisis	13
Buen Gobierno	16
Personas	31
Planeta	38
Comunidad	45
Conclusiones	53



Carta de Renovación del Compromiso



RENOVACIÓN COMPROMISO PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Por la presente, Verne Technology Group manifiesta su firme intención de renovar el compromiso con los Diez Principios que figuran en el Pacto Mundial de Naciones Unidas, para continuar respetándolos y promoviéndolos de forma activa.

Con la presentación del Informe de Progreso de Verne Technology Group, nuestra corporación quiere dejar constancia de su responsabilidad social y transparencia a partir de las obligaciones que libremente asumió con el Pacto Mundial de Naciones Unidas al que se adhirió en 2017.

Siendo el primer año que Verne Technology Group presenta su Informe de Progreso, queremos subrayar la importancia que la organización ha dado a la detección de los desafíos y riesgos para reducir los impactos directos e indirectos que genera la actividad empresarial. De ese análisis han surgido importantes acciones de progreso dirigidas a nuestros diferentes stakeholders con la tecnología siempre como principal hilo conductor.

El equipo de Verne Technology Group está profundamente comprometido con este objetivo y en su contribución para lograr un desarrollo sostenible y responsable en las comunidades en las que está presente. Con este fin, en el próximo año se plantean importantes retos, como la elaboración de un Plan Estratégico de Responsabilidad Social alineado con los objetivos estratégicos de la compañía que defina las líneas de actuación que darán respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés, contribuyendo así a su progreso y bienestar.



-Verne Technology Group, S.L.
C/ de la Libra, Parc. 51334 - 03114 ALICANTE
Tel. 965 114 350

Gianni Cecchin
CEO Verne Technology Group

Perfil de la Entidad



Verne
AMAZING TECHNOLOGY GROUP

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Verne Technology Group, S.L.

Tipo de empresa

Empresa grande no cotizada.

Dirección

Calle de la Libra 114-115, Polígono Industrial Las Atalayas.

Localidad

Alicante.

Provincia

Alicante.

Comunidad Autónoma

Comunidad Valenciana.

Dirección Web

www.vernegroup.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

CEO, Gianni Cecchin.

Persona de contacto

Dircom, José Lucas Serrano Fernández.

Número de empleados directos

1600.

Sector

Telecomunicaciones y tecnologías de la Información.

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Verne Technology Group es un holding que aglutina a varias empresas del sector tecnológico y de telecomunicaciones. Ofrecemos a operadores, empresas y Administraciones Públicas soluciones globales, a medida y con alto valor añadido. Disponemos de una Oficina Técnica para Operadores capaz de gestionar proyectos extremos a extremo y de un equipo de ingeniería altamente cualificado para desarrollar soluciones TIC en redes de fibra óptica y cable, redes inalámbricas, switching y routing, comunicaciones unificadas, videovigilancia, ciberseguridad, Contact Center para atención ciudadana y mantenimiento TIC.

Facturación/ Ingresos en € (cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

118,9 millones €

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Inversores, Empleados, Proveedores, Comunidad/Sociedad Civil.

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Análisis interno realizado por el director de Comunicación de Verne, responsable de la RSE de la compañía, junto con el CEO de la empresa.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España, Marruecos y Alemania.

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El alcance del Informe de Progreso de 2018 se circunscribe exclusivamente a España, ya que hay que esperar a 2019 para consolidar los datos financieros y no financieros de la empresa adquirida en Marruecos, llamada Lina System's, y la empresa creada en Alemania Verne Technology GmbH.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Los asuntos más significativos del Informe de Progreso se han debatido en el Consejo de Dirección del Grupo Verne antes de su publicación.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

A nivel de comunicación interna, usamos nuestros canales para que todos los profesionales de Verne Group puedan acceder a este informe (reuniones jerárquicas, intranet, mensajes push vía móvil, pantallas informativas), así como nuestras empresas colaboradoras (portal de empresas colaboradoras ECON). A nivel de comunicación externa, publicamos nuestro Informe de Progreso en nuestra web corporativa e imprimimos varias copias impresas que están disponibles en nuestras instalaciones centrales para todos aquellos grupos de interés que la requieran. Nuestros proveedores y clientes podrán consultar y descargar nuestro Informe de Progreso directamente desde nuestra web corporativa.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario 2018.

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual.

Notas

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Verne Group tiene definido internamente un Sistema de Iniciativa y Creatividad bautizado con el nombre de Eureka que permite a todos sus profesionales presentar sugerencias de mejora, votar las ya presentadas o comentarlas y mejorarlas a través de una plataforma online accesible desde cualquier lugar en el que se encuentren. Existe un Comité de Iniciativa y Creatividad que analiza la viabilidad de esas ideas y marca aquellas que merecen un reconocimiento por los beneficios que supone su aplicabilidad. Desde 2017 se han presentado 130 ideas, de las que 29 se han aplicado con éxito. Por lo que respecta a los clientes, Verne lanza encuestas de satisfacción para medir la calidad del servicio prestado que sirven de base para ese diálogo e identificación de oportunidades de mejora. En el caso de las empresas colaboradoras, las sugerencias de recogen y gestionan a través de nuestra plataforma Econ. Finalmente, la presencia del director de Comunicación y del CEO en las diferentes asociaciones de las que forma parte activa Verne nos permite captar e incorporar nuevas ideas de mejora a nuestra estrategia y procesos de decisión.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

La naturaleza jurídica de Verne Group es de Sociedad Limitada. El CEO de este Grupo es Gianni Cecchin y el director general del mismo es Fernando Villar, de quien dependen jerárquicamente el resto de los directores que componen el Comité de Dirección.

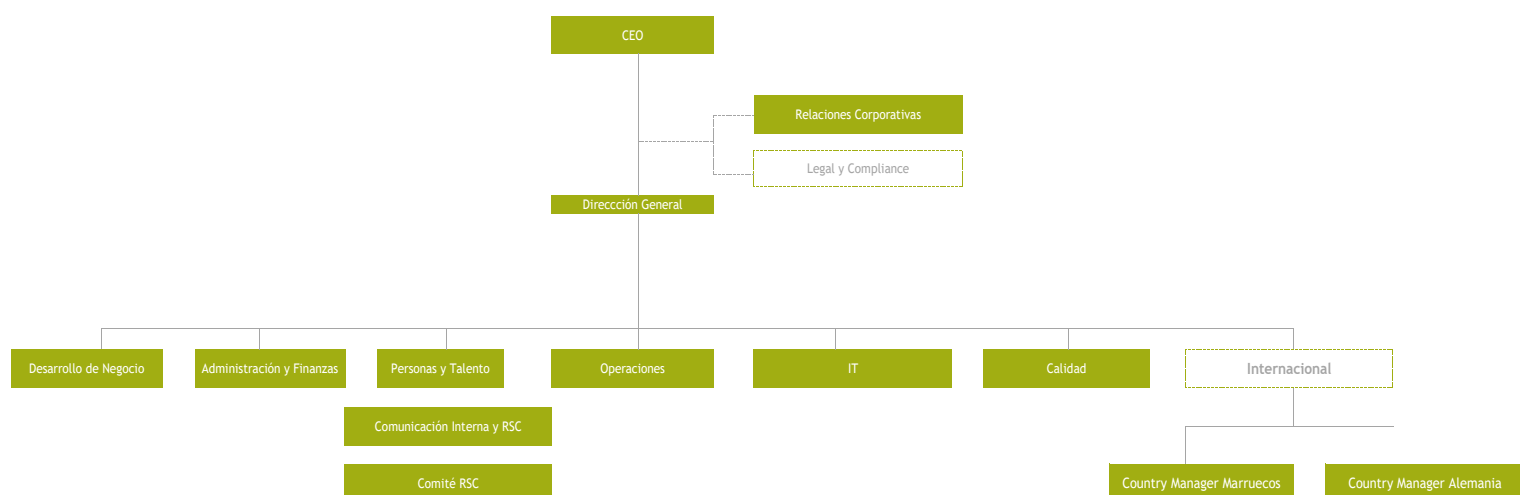
Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Tras un proceso de auditoría con Llorente & Cuenca hemos podido construir las líneas estratégicas que nuestro Plan de RSC seguirá en los próximos años, la metodología con la que mediremos el avance y crecimiento del programa buscará alinearse con los ODS, en esta medida diseñaremos KPI's para seguimiento y control interno que nos permita hacer ajustes o reforzar buenas prácticas.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

El responsable de la RSE en Verne Group es su director de Comunicación.

Organigrama



OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

No tenemos aún proyectos de colaboración con otros organismo de Naciones Unidas.

MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

Nuestra actividad en el sector de las telecomunicaciones nos posiciona como un acelerador de la transformación tecnológica de la economía y la sociedad y un actor principal en la reducción de la brecha digital. Hasta el momento las empresas de Verne Technology Group han conectado a más de 3 millones de hogares y sedes de empresas a la fibra óptica, permitiendo que millones de personas y negocios puedan acceder a los beneficios de la fibra óptica.

A nivel de empleo, Verne es un motor de empleo en la Comunidad Valenciana, incorporando perfiles de ingenieros de telecomunicaciones. A ello se incluye la apuesta por la formación que se refleja en las casi 20.000 horas de formación anuales que se llevan a cabo.

A lo largo de dos años en Verne hemos consolidado nuestra alianza con Fundación Diagrama / Red Nodus, con quien hemos puesto en marcha varios programas que contribuyen a nuestro compromiso social más allá de nuestra comunidad. En un primer año logramos desarrollar aulas tecnológicas en centros de Alicante, Valencia, Palma de Mallorca, al cierre de este informe hemos incorporado a Madrid y Castellón con el mismo objetivo de mejorar las habilidades tecnológicas de jóvenes en riesgo de exclusión.

Como paso final a la integración social y laboral acordada por Verne y Fundación Diagrama hemos incorporado a un nuevo colaborador que se benefició del "Convenio de Colaboración entre Fundación Diagrama y el grupo Verne" firmado en 2017, en el cual nos comprometimos a asegurar la formación y posible colocación de ciertos perfiles de jóvenes en riesgo de exclusión de los centros que Fundación Diagrama tiene en toda España.

Dirección Web

www.vernegroup.com

CONTEXTO TRANSFORMACIÓN VERNE 2018

2018 ha sido un año de transformación para Verne Technology Group. Una transformación organizativa, cultural y tecnológica que persigue el objetivo de hacer realidad nuestro propósito corporativo: *conectar el mundo al futuro*. A nivel organizativo se han producido cambios en el *Comité de Dirección* de la compañía y en su *organigrama*, lo cual ha provocado que se revisen varias de las acciones y proyectos puestos en marcha en anteriores años para reenfoarlos y alinearlos con nuestro *Plan Estratégico*.

HITO 2018: PLAN ESTRATÉGICO DE RSC VERNE GROUP 2018-2020

Uno de los grandes hitos de 2018 dentro del área de *Responsabilidad Corporativa* ha sido la elaboración y aprobación del Plan Estratégico de Compromiso Social de Verne Group 2018-2020. Para construir este plan se ha contado con la ayuda del área de Consultoría Estratégica de RSC de Llorente y Cuenca y se han dado los siguientes pasos:

- Estudio de benchmarking de las acciones y políticas de RSC de empresas de referencia en el sector Telco y TIC.
- Encuesta a la plantilla sobre el grado de conocimiento de nuestra Responsabilidad Corporativa y sobre los temas en lo que nuestros profesionales colaborarían.
- Entrevistas personas a los directivos de la compañía para conocer en profundidad qué conocer de la Responsabilidad Corporativa de la compañía, puntos fuertes y oportunidades de progreso.
- Cuadro de mando de seguimiento de KPIs del Informe de Progreso.
- Definición de proyecto emblemático interno.
- Definición de proyecto emblemático externo.
- Creación de Estrategia y Plan de Acción Compromiso Social Verne 2018-2020.
- Creación del Comité de Responsabilidad Corporativa y nombramiento de responsable de RSC en Verne Group.
- Aprobación del Plan, presupuesto y acciones.

METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en el análisis de las **cuatro líneas estratégicas** que hemos delineado tras una auditoría especializada en materia de RSE: Buen Gobierno, Personas, Planeta y Comunidad. Como resultado de este proceso hemos delineado una serie de acciones que impactan en diferentes grupos de interés, a su vez estas acciones buscan contribuir de forma directa o indirecta a los ODS con los que estamos comprometidos desde 2017.

A lo largo del Informe se desglosarán cada una de las **acciones** y **compromisos** en los que hemos trabajado, aportaremos una síntesis concreta del **progreso** alcanzado durante 2018. Como un ejercicio de transparencia hemos incorporado los **KPI's** a medir versus los alcanzados en un año, en todos ellos podrá analizarse el resultado que en cada acción hemos obtenido y que deberemos mejorar durante el próximo año.

De cara a nuestro lector hemos creado una línea gráfica al inicio de cada acción, en la cual se encontrará la línea estratégica a la que se encuentra asociada, el programa que desarrolla y las acciones de progreso en 2017-2018.

En paralelo incorporamos una **barra de estatus** que indica la fase alcanzada: desarrollo, implementación y evaluación, momentos por los que deberá atravesar cada una de nuestras iniciativas, esto nos permitirá homogeneizar una herramienta de seguimiento válida.

Finalmente, podrá observarse la asociación a los ODS con una vinculación directa o indirecta según sea el caso, este apoyo visual concluye con una iconografía de los grupos de interés en los cuales repercuten y uno de los 10 principios del Pacto Mundial al que contribuyen.

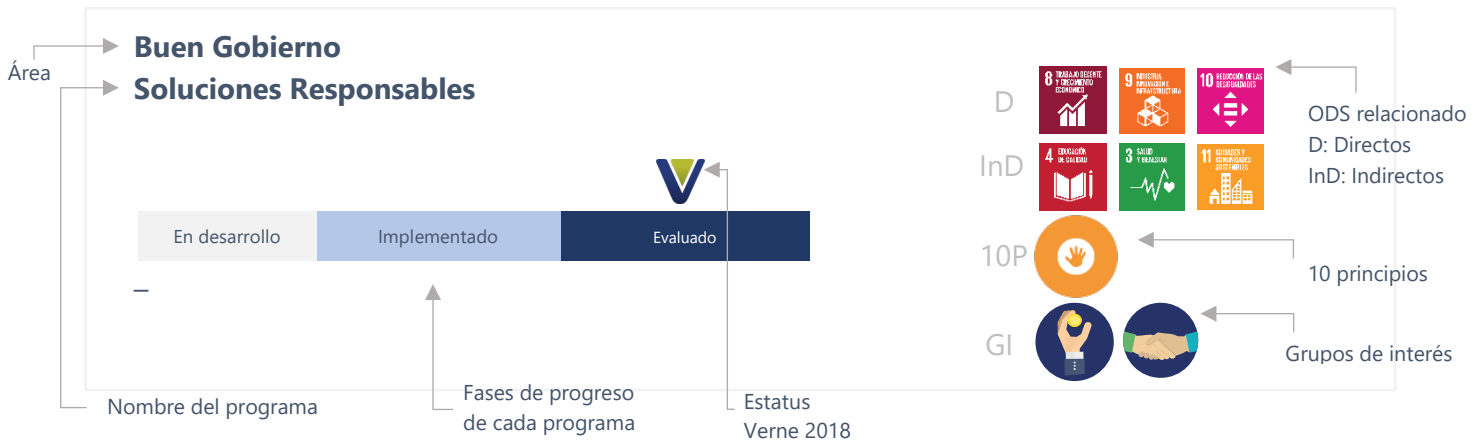
TRABAJO
EN
EQUIPO

EMPATIA

ANÁLISIS

ICONOGRAFÍA

Descripción de estructura de reporte:



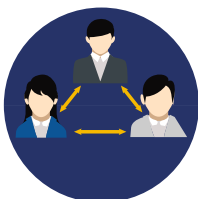
Grupos de interés



Inversores



Clientes



Proveedores



Instituciones



Empresas



Comunidad



Empleados



Sociedad

Los 10 principios



Derechos humanos



Normas laborales



Medio ambiente



Anticorrupción

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

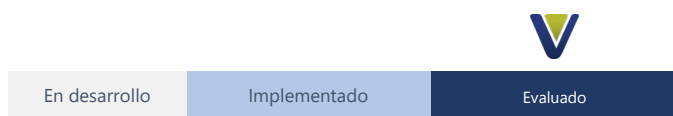




**VERNE
TECHNOLOGY
GROUP**

BUEN GOBIERNO

Buen Gobierno Soluciones Responsables



Acciones:

Implementación del despliegue de fibra óptica en España, Alemania y Marruecos.

- Desarrollo tecnología vehículo autónomo.
- Tecnología aplicada al reconocimiento transversal en las empresas.
- Soluciones tecnológicas de conectividad y ciberseguridad.

Compromisos:

Verne Technology Group es una compañía que acelera la transformación tecnológica y reduce la brecha digital de los países en los que opera, creando la infraestructura de telecomunicaciones necesaria para que empresas, AAPP y la sociedad puedan acceder a los beneficios de la tecnología.

Gracias a su alianza estratégica con *Xesol*, está involucrado activamente en el desarrollo tecnológico del vehículo autónomo y en la participación con la UE de la redacción de la normativa que regule dicho vehículo autónomo.

Con su alianza con la empresa *Feedbalia* ayuda a las empresas a mejorar su clima laboral.

Gracias a la implantación de soluciones de conectividad y ciberseguridad ayudamos a las empresas y AAPP a preservar la continuidad de su negocio y a proteger los datos de su compañía, proveedores y clientes.

Progreso:

Durante 2018 logramos el despliegue de Fibra Óptica para nuestros clientes y operadores en aquellos países en los que nos propusimos llegar, hemos conectado a *3,2 millones de unidades inmobiliarias* en España, Alemania y Marruecos.

Nuestra alianza con la empresa *Xesol Innovation* se fortaleció con una participación del 6%, decidimos apostar por una empresa de referencia internacional en el desarrollo de soluciones de IA para el coche autónomo, esto forma parte de las soluciones responsables y de sostenibilidad que queremos impulsar desde nuestro sector.

Iniciamos nuestra participación con *Feedbalia* adquirimos el 10% del accionariado de la compañía que ofrece una app de reconocimiento transversal alineada a valores y/o

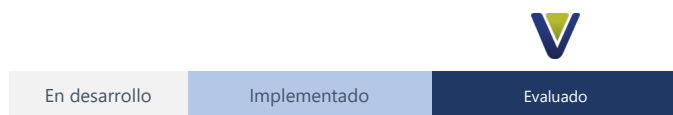
estrategia, fomentando así la creación de plataformas que creen espacios de trabajo sanos y equilibrados.

Una de nuestras mayores metas como negocio y como empresa comprometida con su contribución social ha sido proveer a las compañías de soluciones tecnológicas que les ayuden a desarrollar su actividad de forma responsable y mejorar su gestión, en este sentido hemos buscado diversificar nuestro negocio desarrollando el área de *ciberseguridad*, durante 2018 hemos ofrecido auditorías a todas las empresas que soliciten un estudio acerca de su estado actual de ciberseguridad, este primer acercamiento hacia la concienciación nos permite abrir los ojos frente a un tema que debe alertarnos como empresas y sociedad.

KPI a medir	KPI alcanzado
Número de unidades inmobiliarias acumuladas conectadas a través de la Fibra Óptica 3 millones en 2018 .	3,2 millones de unidades inmobiliarias conectadas en 2018.
Alianza con Xesol.	6% de participación con Xesol.
Alianza con Feedbalia.	10% de participación con Feedbalia.
Soluciones de conectividad y ciberseguridad.	12 auditorías de ciberseguridad.

Buen Gobierno

Divulgación sobre ciberseguridad



Acción clave:

- Divulgación y sensibilización sobre ciberseguridad a nuestros grupos de interés.

Compromiso:

Verne Technology Group quiere posicionarse en el sector de ciberseguridad como una compañía de referencia capaz concienciar sobre los riesgos que existen para las empresas y las personas.

Progreso:

Sensibilizamos a empresas, AAPP y a la sociedad participando en eventos de interés sobre la tecnología aportando nuestra visión 360º sobre la ciberseguridad:



- Participamos en la Junta anual de la Asociación de la Empresa Familiar de Alicante con el seminario “Ciberseguridad y reputación, piezas fundamentales para la empresa familiar”.
- Participamos en el II Foro organizado por Fundeun: “Financiación para la innovación inteligente: hacia la Industria 4.0”.
- Participamos en el III Tech Day de Alicante donde Verne compartió su vision sobre los riesgos actuales de la ciberseguridad con 200 personas.
- Participamos en el I Foro de Ciberseguridad del Parque Científico de la Universidad de Alicante.
- Organizamos el evento: “Visionary, Retos y Oportunidades Tecnológicas en el Mediterráneo”.
- Participamos en el Congreso Internacional de Ciberseguridad Rootedcon.



Asociación de la Empresa Familiar de Alicante



II Foro organizado por Fundeun



I Foro de Ciberseguridad del Parque Científico de la Universidad de Alicante



Visionary, Retos y Oportunidades Tecnológicas en el Mediterráneo

Creamos y lanzamos nuestra campaña interna “*Tú eres nuestro auténtico ciberhéroe*”, con la que hemos logrado sensibilizar a nuestros propios empleados sobre los riesgos de la ciberseguridad, adicionalmente les hemos formado con el apoyo de un hacker ético acompañado de nuestro equipo interno de analistas de ciberseguridad quienes nos han aportado técnicas y recomendaciones para el uso responsable de las tecnologías. Nuestra campaña ha logrado transformar poco a poco la cultura de los usuarios tras cada uno de los ejercicios de “ataques simulados” hemos notado cambios

en su conducta que se reflejan en datos mínimos de apertura de correos maliciosos o estafas.

KPI a medir	KPI alcanzado
<p>Número de seminarios: al menos 5 en 2018.</p> <p>Creación de una campaña de comunicación interna sobre ciberseguridad en 2018.</p>	<p>7 seminarios con la participación de nuestro Senior Advisor en Ciberseguridad en 2018.</p> <p>Creada y lanzada en 2018 la campaña de comunicación interna "Tú eres nuestro auténtico ciberhéroe".</p> <p>Tras nuestra Campaña, nuestro Centro de Atención a Usuarios recibe alertas por parte de nuestros usuarios que sospechan de correos maliciosos, este hábito muestra un cambio cultural positivo.</p>

Buen Gobierno

Vinculación a asociaciones sectoriales



Acción clave:

- Vinculación a asociaciones con foco en la empresa familiar, el sector de la tecnología y las comunicaciones y el desarrollo económico y social de las comunidades en las que estamos presentes

Compromiso:

Verne Technology Group quiere ser un agente social impulsor del desarrollo económico y social de las comunidades en las que está presente y con ese objetivo participará activamente en aquellas asociaciones que orienten su actividad para tal fin.

Progreso:

Participamos activamente en asociaciones que promueven positivamente nuestro sector y el desarrollo económico y social de aquellas comunidades en las que estamos presentes.

KPI a medir

Verne estará integrado en al **menos 4 asociaciones en 2018.**

KPI alcanzado

Verne forma parte de las siguientes asociaciones:

- **Ineca (Instituto de Estudios Económicos Alicantinos)**

<https://ineca-alicante.es/socios/>

El Instituto de Estudios Económicos de la Provincia de Alicante, INECA, es una organización privada sin ánimo de lucro formada por empresarios, entidades público-privadas que creen y apuestan por la provincia de Alicante. El compromiso hacia un territorio y hacia sus ciudadanos se entiende desde una perspectiva proactiva que tiene como base el análisis y estudio de la coyuntura socioeconómica.

- **Fundeun**

<http://fundeun.es/patronos/>

Fundeun tiene como misión establecer sinergias entre el mundo empresarial y el universitario a través de la promoción de la Innovación, la cooperación, la creación de empresas por universitarios, la formación especializada y el empleo de calidad.

- **Terciario Avanzado**

<http://terciarioavanzado.info/socios/>

Terciario Avanzado es una asociación empresarial, a la vanguardia del progreso, que defiende los intereses de las empresas de servicios estratégicos, consultoría y nuevas tecnologías de la provincia, contribuyendo a la promoción del espíritu empresarial, al fortalecimiento de la unidad del movimiento patronal y a la consolidación de un modelo social, económico democrático y justo, basado en el conocimiento y la innovación.

- **AEFA**

<https://aefalicante.org/nuestros-asociados>

Asociación de Empresa Familiar de Alicante, desde su constitución en julio de 1995, ha centrado su objetivo en ayudar a promover los intereses de las Empresas Familiares como motor de la economía productiva y del empleo en la Provincia. La importancia creciente de estas empresas en el mundo, tanto a nivel económico como social, hace que en muchos sectores se hayan convertido en motores mostrando un alto grado de innovación y capacidad para emprender.

KPI a medir

Verne estará integrado en al **menos 4 asociaciones en 2018.**

KPI alcanzado

- **Fempa (Federación de Empresarios del Metal Provincia de Alicante)**

<https://www.fempa.es/portada>

La Federación de Empresarios del Metal de la provincia de Alicante (FEMPA) es una organización empresarial privada sin ánimo de lucro cuyo objetivo fundamental es la representación y defensa de los intereses de los empresarios del sector metal de la provincia de Alicante.

- **Aslan**

<https://aslan.es/v18/empresas-asociadas/>

@asLAN es una asociación sin ánimo de lucro, formada por más de 120 empresas tecnológicas. Unidos por la innovación, desde fabricantes a proveedores de servicios gestionados, encuentran en la Asociación un entorno neutral y ágil para dinamizar el mercado y divulgar nuevas tecnologías en torno a la red: Networks, CyberSecurity, Data Management , WiFi, IoT Platforms, Data Center, Cloud, etc.

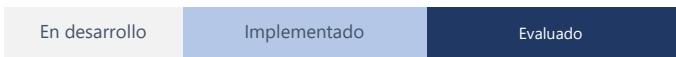
- **Parque Científico de la Universidad de Alicante**

<https://pca.ua.es/es/parque-cientifico-de-alicante.html#>

El Parque Científico de Alicante, ubicado junto al campus universitario, se concibe como un espacio de excelencia e innovación para incentivar las relaciones empresa-universidad y dinamizar la transferencia de tecnología y la competitividad del sistema económico. Se trata de una organización gestionada por profesionales especializados, cuyo objetivo fundamental es incrementar la riqueza de nuestra comunidad promoviendo la cultura de la innovación y la competitividad de las empresas e instituciones generadoras de saber instaladas en el parque o vinculadas a él.

KPI a medir	KPI alcanzado
<p>Verne estará integrado en al menos 4 asociaciones en 2018.</p>	<ul style="list-style-type: none"> AlicanTEC https://alicantec.com/ Asociación para la Promoción y el Impulso de la Tecnología y la Sociedad del Conocimiento de Alicante. Su misión es promover el Mediterráneo sur de España como área de desarrollo tecnológico, mediante su puesta en valor para startups y empresas tecnológicas internacionales, explotando uno de los hábitats de mayor calidad de vida en todo el mundo.

Buen Gobierno
Ética y transparencia



Acción clave:

- Políticas de RSE

Compromiso:

Integración de la Responsabilidad Social Corporativa en la estrategia de la compañía, considerando la RSE como una práctica transversal a todas las áreas de la compañía.

Progreso:

Como adelantemos en el inicio del Informe uno de los grandes hitos del año dentro del área de *Responsabilidad Corporativa* ha sido la elaboración y aprobación del Plan Estratégico de Compromiso Social de Verne Group 2018-2020. Para construir este plan se ha contado con la ayuda del área de Consultoría Estratégica de RSC de Llorente y Cuenca y se han dado los siguientes pasos:

- Estudio de benchmarking de las acciones y políticas de RSC de empresas de referencia en el sector Telco y TIC.



- Encuesta a la plantilla sobre el grado de conocimiento de nuestra Responsabilidad Corporativa y sobre los temas en lo que nuestros profesionales colaborarían.
- Entrevistas personas a los directivos de la compañía para conocer en profundidad qué conocer de la Responsabilidad Corporativa de la compañía, puntos fuertes y oportunidades de progreso.
- Cuadro de mando de seguimiento de KPIs del Informe de Progreso.
- Definición de proyecto emblemático interno.
- Definición de proyecto emblemático externo.
- Creación de Estrategia y Plan de Acción Compromiso Social Verne 2018-2020.
- Creación del Comité de Responsabilidad Corporativa y nombramiento de responsable de RSC en Verne Group.
- Aprobación del Plan, presupuesto y acciones.

KPI a medir	KPI alcanzado
Grado de integración de las políticas de RSE en las áreas. Valoración mediante un ratio.	Durante 2018 se realizó un proceso de auditoría con la consultora Llorente & Cuenca, con ello establecimos el punto de partida para implementar con éxito la estrategia de RSE dentro del Grupo, la auditoría nos habilita para continuar con la apropiación de la RSE en la compañía.

Buen Gobierno Ética y transparencia



En desarrollo

Implementado

Evaluado



Acción clave:

- Anexo de cumplimiento de proveedores

Compromiso:

Seguimiento a proveedores para garantizar el cumplimiento de los códigos éticos de la compañía.

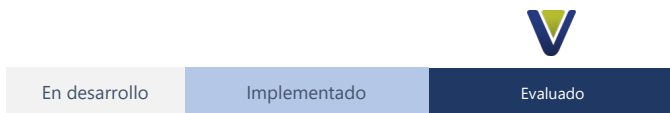
Progreso:

Enviamos encuestas a nuestros proveedores y realizamos el seguimiento para su cumplimiento. El Grupo ha realizado una actualización de su Código de Ética, el cual

incorpora desde el último trimestre de 2018 en sus actuales contratos. Consideraremos implementada esta acción en el medio plazo una vez se actualicen todas las relaciones contractuales.

KPI a medir	KPI alcanzado
Ratio de cumplimiento por cada proveedor % de cumplimiento.	Por cambios internos debemos reenfocar el esfuerzo realizado, para garantizar un resultado alineado a nuestro Código de Ética actualizado.

Buen Gobierno Ética y transparencia



Acción clave:

- Encuestas de evaluación de calidad de los servicios de las Unidades de Soporte Común

Compromiso:

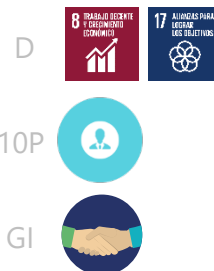
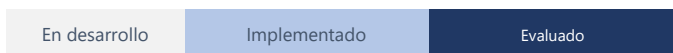
Seguimiento a proveedores para garantizar el cumplimiento de los códigos éticos de la compañía.

Progreso:

Lanzamos la encuesta de satisfacción del Cliente Interno llamado *Compromiso 10*, sus resultados fueron publicados y se asignaron planes de acción para su seguimiento.

KPI a medir	KPI alcanzado
Ratio de participación >60% . Nota media de satisfacción >9 . Número de planes de progreso presentados según los resultados de la encuesta >30 .	Ratio de participación 70% . Nota media 6,9 sobre 10. 77 planes de acción presentados.

Buen Gobierno Ética y transparencia



Acción clave:

- Encuestas de evaluación de clientes

Compromiso:

Seguimiento de la satisfacción de nuestros clientes.

Progreso:

Hemos diseñado mecanismos de evaluación alimentados con los criterios de satisfacción de nuestros clientes del mundo operador y mundo TIC, en ellos hemos incorporado encuestas y, en algunos casos, entrevistas cualitativas. En el caso de nuestros Operadores no es viable la construcción de un indicador global, debido a que cada operador establece sus propios criterios de evaluación, sin embargo, no hemos dejado de dar seguimiento a cada uno para mantenernos en los primeros lugares de los rankings de cada uno.

KPI a medir	KPI alcanzado
<p>NPS marcado en nuestras líneas estratégicas. 60 NPS TIC; tres primeros lugares en el ranking de cada Operador</p>	<p>Respecto a NPS TIC cerramos el año 2018 con 65. En Orange cerramos el ranking primeros en calidad en diciembre y de promedio entre los tres primeros en el global del año, en MásMóvil primeros en diciembre y entre los dos primeros en el promedio del año y en Telefónica en Q4 estuvimos entre los dos primeros.</p>

Buen Gobierno Ética y transparencia



Acción clave:

- Sistema de iniciativa y creatividad: Eureka

Compromiso:

Implementar una plataforma interna y abierta a todos los empleados para presentar

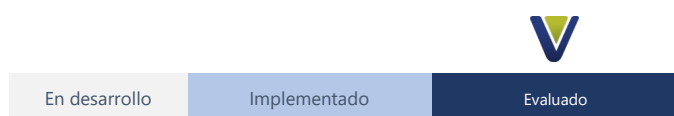
ideas de mejora.

Progreso:

Potenciamos la mejora continua haciendo coprotagonistas a nuestros empleados de ideas de mejora y premiamos aquellas que más aportan a la estrategia de la empresa. Al habilitar este canal de comunicación buscamos mayor fluidez en la escucha y respuesta de diferentes niveles de la organización, este ejercicio beneficia un entorno de feedback continuo siempre con foco en la mejora corporativa.

KPI a medir	KPI alcanzado
Número de ideas implementadas: 20 ideas durante 2017-2018.	Durante 2018 se implementaron 29 propuestas . Actualmente se busca mejorar el sistema de feedback para agilizar el seguimiento e implementación de propuestas.

Buen Gobierno Ética y transparencia



Acción clave:

- Política de ética empresarial

Compromiso:

Desarrollo de una política de ética empresarial firmada por el CEO.

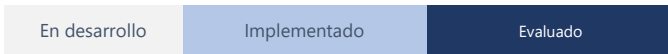
Progreso:

Durante 2018 hemos fomentado la visibilidad de esta política en todas las salas de reuniones, canales de comunicación interna y página web de la compañía.



KPI a medir	KPI alcanzado
% de personas plantilla alcanzadas >40% .	Se implementó al 100% del Grupo.

Buen Gobierno Propósito Corporativo



Acción clave:

- Identificación del propósito de la compañía

Compromiso:

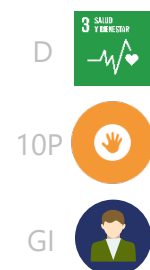
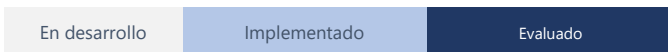
Desarrollo de la narrativa del porqué de la existencia de Verne Group como empresa para compartirlo con todos los profesionales y la sociedad.

Progreso:

A lo largo de 2018 se ha divulgado el Plan Estratégico de la compañía aprovechando este gran hito para fortalecer nuestra misión y visión, hemos fomentado que los empleados conozcan el propósito y colaboren con el mismo. A través de más de 50 sesiones de grupos reducidos divulgamos con total transparencia los objetivos y metas del Grupo, en estas charlas destacamos nuestros valores y toda nuestra cultura corporativa.

KPI a medir	KPI alcanzado
% de personas plantilla alcanzadas >40%.	Se implementó al 40% del Grupo.

Buen Gobierno Corresponsabilidad



Acción clave:

- Voluntariado Corporativo

Compromiso:

Desarrollo de actividades acordes con nuestro PE y con los intereses de los empleados.

Progreso:

Iniciamos el desarrollo de actividades de voluntariado alineados con nuestro Plan Estratégico de RSC y con las ideas aportadas por nuestra plantilla. Logramos introducir dos iniciativas sociales para que nuestros colaboradores se sumaran activamente:

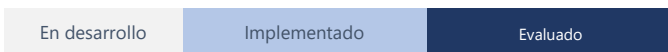
- a) Donación de sangre.
- b) Actividades deportivas, con Fundación Diagrama.



Encuentro de fútbol equipo Verne vs Fundación

KPI a medir	KPI alcanzado
Número de acciones disponibles y número de empleados que participan.	24 donadores de sangre. Partido de fútbol empleados Verne vs Fundación Diagrama.

**Buen Gobierno
Ciberseguridad**



Acción clave:

- Sistema de protección de datos

Compromiso:

Establecimiento de sistemas que garanticen la protección de datos y se adapten a las nuevas necesidades normativas.

Progreso:

Implementamos un centro de ciberinteligencia y monitorización para proteger nuestro ecosistema digital y nuestros datos y los de nuestros clientes y proveedores.

D

InD

10P

GI



SOC Verne

KPI a medir

Puesta en marcha de un **SOC** y un **NOC** antes de 2019.

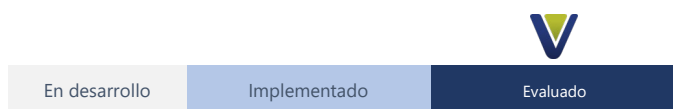
KPI alcanzado

Se ha creado y está en funcionamiento el SOC y NOC Verne desde el cual podemos gestionar la ciberseguridad propia y de los clientes que confían en nuestras soluciones.



PERSONAS

Personas Conciliación y Flexibilidad



Acción clave:

- Horario flexible

Compromiso:

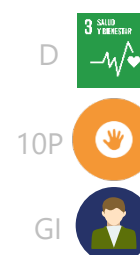
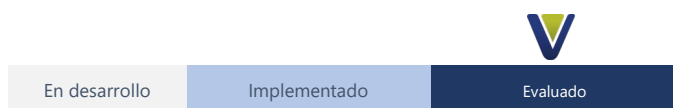
Establecimiento de un horario flexible que facilite la conciliación de la vida personal y profesional de todos los empleados de la compañía.

Progreso:

En 2018 durante el mes de agosto desarrollamos el programa piloto de jornada intensiva en Alicante, los resultados favorables nos permiten analizar las posibilidades de extenderlo a todas nuestras delegaciones. Aún hay trabajo que hacer para obtener un horario flexible integral y no solo para la época del verano, pero ya se han dado pasos hacia este camino.

KPI a medir	KPI alcanzado
Valoración y grado de aceptación por parte de los empleados.	El programa piloto resulto exitoso para la empresa y empleados, se mantendrá en Alicante para el siguiente año y se analizará su implementación al resto de delegaciones.

Personas Conciliación y Flexibilidad



Acción clave:

- Bienestar laboral

Compromiso:

Medición y seguimiento de la rotación.

Progreso:

Como Grupo nos interesa el Bienestar laboral de cada uno de nuestros empleados, sabemos que ésta es una ambición que involucra tiempo y esfuerzo a largo plazo, pero

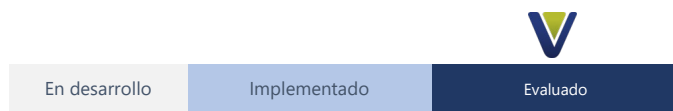
estamos comprometidos con ello. Hemos comenzado desde las bases, mejoramos nuestros sistemas de gestión de personal, con ello facilitamos la obtención de información fiable y medible que nos permite diseñar planes de acción frente a incrementos en la rotación en nuestro Grupo, indicador que podemos asociar a insatisfacción laboral y que con base en encuestas de salida nos permitirá identificar los aspectos a los que se atribuye cada salida y tomar medidas sobre ello.

Bajo la reestructura de la empresa se ha dado un impulso especial a la fidelización de nuestros colaboradores, con planes de retención que les permitan crecer y desarrollar sus capacidades con nosotros, el progreso en esta acción será vital para el crecimiento de nuestro Grupo, por ello 2018 se enmarca en una etapa de diseño y alineación de valores para reforzar el cuidado de nuestros colaboradores más que nunca y durante los próximos años.

KPI a medir	KPI alcanzado
Implementación de mecanismos de medición del % de rotación .	Reporte mensual del % de rotación.

Personas

Conciliación y Flexibilidad



Acción clave:

- Eventos internos

Compromiso:

Organización de eventos internos en ocasiones especiales dirigidos a los empleados.

Progreso:

Cerramos 2018 con un saldo positivo, realizamos dos grandes eventos:

a) Convención "Despegamos", donde compartimos el Plan Estratégico a mandos intermedios y el compromiso de equipo con nuestro propósito.

b) Cena de Empresa, en la que disfrutamos con la estructura del Grupo de los éxitos cosechados y de las lecciones aprendidas.



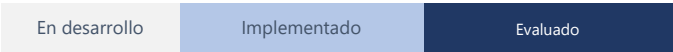
Convención "Despegamos" 2018



Cena de empresa 2018

KPI a medir	KPI alcanzado
<p>Número de eventos y número de asistentes. Al menos 2 eventos en 2018. Al menos 200 asistentes en total del año 2018.</p>	<p>2 eventos en 2018. 150 participantes en la Convención Anual. 300 participantes en la Cena de Empresa.</p>

Personas Igualdad



Acción clave:

- Desarrollo de políticas de igualdad en RRHH

Compromiso:

Dentro de estas políticas se incluirán aspectos como la diversidad, inclusión, acoso laboral, remuneración, conciliación carrera profesional y lo necesario para contribuir a la igualdad en nuestro Grupo.

Progreso:

Se analizó el documento inicial de Política de Igualdad existente, sin embargo resultaba inacabada para las necesidades de nuestra organización, bajo la reestructura de la Dirección de RRHH y el área de Relaciones Laborales se determinó asignar un mayor esfuerzo hacia finales de 2018 y así será para 2019. Pese a ello este año iniciamos la construcción de la declaración de intenciones que conformarán nuestra Política de Igualdad y una vez aprobada por el Consejo de Dirección la daremos a conocer a nuestros trabajadores a través de diferentes medios de comunicación interna.

KPI a medir

% de avances en los criterios de igualdad que se marquen según la Política de Igualdad aprobada en 2019.

KPI alcanzado

En desarrollo.

Personas Bienestar



En desarrollo

Implementado

Evaluado

D



10P



GI



Acción clave:

- Excelentes Verne

Compromiso:

Impulso del reconocimiento a acciones destacadas por parte de todo el personal de Verne.

Progreso:

Por segundo año consecutivo lanzamos la iniciativa "Excelentes Verne", enfocada al reconocimiento de nuestro equipo de manera transversal, el objetivo ha sido premiar y motivar aquellas acciones destacadas de nuestros empleados, premiamos a los 4 empleados cuyos resultados demostraron un marcado esfuerzo alineado a nuestros ejes estratégicos: Relaciones a Largo Plazo, Rentabilidad, Diversificación y Sostenibilidad. A ello le unimos el premio especial Valores, otorgado a la persona que mejor los encarna (Valentía, Ilusión, Colaboración y Compromiso). Nos llena de orgullo saber que año tras año esta es una fecha esperada y seguiremos trabajando por afinar los criterios y mecanismos de selección para fomentar la transparencia y objetividad.



KPI a medir

Nº de candidatos para Excelentes Verne.

KPI alcanzado

9 candidatos.

Personas Seguridad



En desarrollo

Implementado

Evaluado

D



10P



GI



Acción clave:

- Reto Eureka Prevención de Riesgos Laborales /desfibrilador

Compromiso:

Planteamiento a los empleados de un reto a través del cual presentar ideas que nos ayuden a mejorar en Prevención de Riesgos Laborales.

Progreso:

Gracias al establecimiento de nuestro canal Eureka fomentamos la implicación de nuestros empleados en la mejora continua de la seguridad en el trabajo, logramos la instalación de 4 desfibriladores en nuestros 4 edificios en Alicante, además de instalar estos equipos nuestros colaboradores recibieron formación para saber cómo emplearlos en caso de necesitarlos.



Curso de uso de desfibriladores

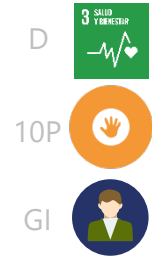
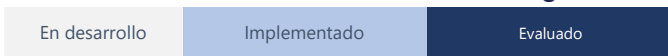
KPI a medir

Implantación de al menos **una de las ideas** presentadas.

KPI alcanzado

Implementación al **100%** de los desfibriladores en Verne Group Alicante.

Personas Seguridad



Acción clave:

- Campaña prevención de riesgos laborales

Compromiso:

Campaña de comunicación interna sobre prevención de riesgos laborales para concienciar a todos los empleados de la importancia de cumplir con las normas de seguridad.

Progreso:

Desarrollamos a nivel nacional una campaña interna de concienciación a nuestros empleados informamos y sensibilizamos sobre los riesgos y cómo prevenirlos.



Cartelería de campaña Prever

KPI a medir

Desarrollo de la campaña de comunicación interna PREVER.

KPI alcanzado

Campaña lanzada en 2017 y fin junio 2018.



PLANETA

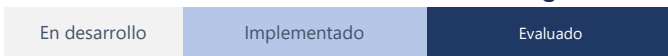
CONTEXTO CALIDAD VERNE 2018

Dentro de la transformación de Grupo Verne el área de Calidad es clave, en este sentido el equipo se reforzó y se ha realizado un trabajo profundo en la creación de Políticas y Manuales que doten de orden y sostenibilidad a nuestra actividad, siempre considerando el Medio Ambiente en el que operamos. Frente a este escenario hay análisis y proyectos incipientes pero que poco a poco van avanzando y arrojando resultados positivos.

Estos son algunos de los resultados más relevantes que hemos podido obtener en materia de residuos a nivel nacional:

- Residuos producidos por el grupo Verne en 2018:
Total: 1.402.840 Kg en 2018
Valorizables: 1.230.640 Kg - 88%
Reciclables: 390.805 Kg - 28%
- Iniciamos el control operacional de todos los residuos de la empresa, desde mediados de 2018 sabemos que cantidad de residuos generamos y entregamos a los gestores.
- Gestión de todos los residuos con gestores oficiales.
- Gestión de todos los NIMA (Número de Identificación Medioambiental), de los centros de trabajo (número de identificación medioambiental).
- Delimitación y reorganización de todas las zonas de almacén, y provisión de contenedores adecuados para los residuos (excepto para algún residuo minoritario).
- Identificación de todos los residuos con el código LER (Lista Europea de Residuos) y áreas de residuos con etiquetas
- Elaboración de un procedimiento interno de control y gestión de residuos.
- Elaboración y difusión de la guía de buenas prácticas medioambientales.
- Exigencia a todos los gestores de cumplimentación de D.I. (documentación legalmente exigible por la legislación) que antes no se cumplimentaba (ello permitía al gestor tirar los residuos a cualquier barranco, ahora ya esto no es posible, porque se notifica cada recogida a la autoridad medioambiental).
- Firma de un contrato de gestión de residuos para todo el Grupo.
- Auditorias medioambientales de todos los centros de trabajo, enfatizando los aspectos medioambientales relevantes.
- Firma de todos los contratos de encargados de tratamiento con los gestores de residuos, exigidos por ley.
- Proyecto GRETEL, que nos supone una mayor vigilancia y exigencia en estos aspectos.

Planeta Seguridad



Acción clave:

- Campaña interna sobre política ambiental

Compromiso:

Comunicación interna para dar a conocer nuestra política ambiental.

Progreso:

Como hemos mencionado divulgamos nuestra política ambiental y nuestro compromiso con el cuidado del Medio Ambiente, motivamos a nuestros empleados para sumarse activamente en el cumplimiento de esta.



Infografía Nuestro Compromiso con el Medio ambiente

KPI a medir	KPI alcanzado
Publicación y divulgación de la Política Ambiental en todo el Grupo.	Publicación y divulgación de la Política Ambiental en toda la empresa.

Planeta
Cero papel



Acción clave:

- Iniciativas para el ahorro de papel

Compromiso:

Comunicación interna y otras facilidades para que los empleados puedan reducir el consumo de papel de la compañía.

Progreso:

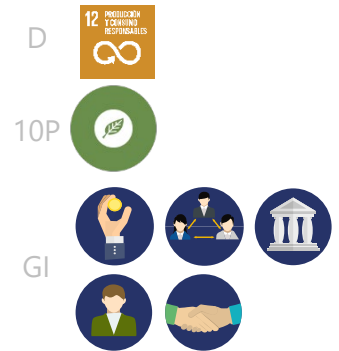
Partimos de la obtención de datos fiables que nos permiten concluir el consumo real de papel en nuestras oficinas en 2018:

Teleco: 6.839 Kg (Las delegaciones de Murcia y Castellón no están incluidas)

Verne Telecom: 3.293 Kg

Total: 10.132 Kg

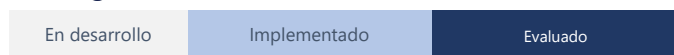
Se incluyó una sección de ahorro de papel en la Guía de buenas prácticas medioambientales. Aunque seguimos lejos de establecernos como una empresa cero papel hemos comenzado a dar pasos en ese sentido y esperamos consolidarlos con inversiones en una transformación digital que nos haga cada vez menos necesario el uso de papel.



KPI a medir	KPI alcanzado
Publicación y divulgación de la Política Ambiental en todo el Grupo.	Publicamos y divulgamos la Política Ambiental en toda la empresa.

Planeta

Reciclaje, reducción y reutilización



D



10P



GI



Acción clave:

- Iniciativas para reciclar

Compromiso:

Comunicación interna y otras facilidades para que los empleados puedan reciclar.

Progreso:

2018 ha sido un año de concentrar todos nuestros esfuerzos en obtener un panorama real del uso y consumo de recursos como el agua, energía, combustible y papel, a partir de este autodiagnóstico fijamos metas de corto, mediano y largo plazo de manera realista.

Debemos reconocer que hemos realizado esfuerzos iniciales para casi todos los recursos, sin embargo, en el tema del agua nuestras estimaciones son pocas debido a la complejidad que representa su medición al depender de 23 ayuntamientos distintos, esto limita nuestro margen de acción, pese a ello hemos incluido el cuidado de este recurso en nuestra comunicación interna al publicar *Nuestro Compromiso con el Medio Ambiente* en todos nuestros canales, creemos que la concienciación es esa pequeña acción que dará resultados en el día a día.

Aunque carecemos de un KPI actualmente no dejaremos de dar seguimiento a nuestro consumo de agua que en este año aproximadamente:

Teleco: 2.549 m3/año

Verne Telecom: 1.900 m3/año *datos estimados

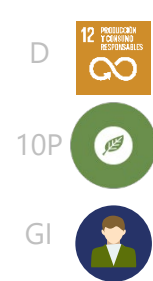
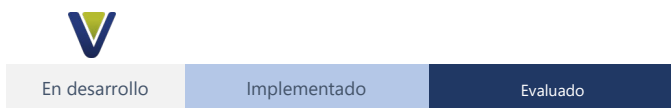
Por otra parte, nos trabajamos en torno al tema del combustible, el uso de vehículos es clave en nuestra operación por lo que desde Comunicación lanzamos una campaña de concienciación acerca del correcto uso de los vehículos incluido el tema del combustible. Estas comunicaciones dirigidas a nuestros conductores se han acompañado de planes que apuntan a programas piloto de uso de vehículos ecológicos o híbridos que esperamos que puedan ver la luz en los próximos años. Finalmente, una de las acciones que destacaron en 2018 es gestionar la futura incorporación a nuestra flota de unos *400 vehículos GLP e híbridos*.



Infografía de cuidado de vehículos

<p>KPI a medir</p> <p>Replanteo de acciones de reciclaje</p>	<p>KPI alcanzado</p> <p>Campaña concienciación uso de vehículos. Métrica aproximada de consumo de agua.</p>
---	--

Planeta
Consumo energético



Acción clave:

- Iniciativas para fomentar el ahorro energético

Compromiso:

Comunicación interna y otras facilidades para que los empleados puedan reducir el consumo de energía en Verne.

Progreso:

Desde mediados de 2018 empezamos a realizar mediciones de consumos eléctricos de los que carecíamos anteriormente. Hacia 2019 ya tendremos el acceso a todas las webs que nos permiten extraer datos directamente para todas las delegaciones.

Hemos establecido un objetivo medioambiental de reducir un -2% el consumo eléctrico por persona en 2019 frente al dato de 2018 y tenemos prevista una auditoría energética de los consumos y contratos eléctricos. Al cierre de 2018 nuestro consumo eléctrico ha sido de:

Teleco: 756.258 kWh

Verne Telecom: 120.587 kWh

Total: 876.845 kWh

KPI a medir	KPI alcanzado
Creación de objetivo medioambiental.	-2% de consumo eléctrico por persona en 2019. Auditoría energética de consumos y contratos electricos en 2019.



COMUNIDAD

Comunidad Fundación Diagrama



En desarrollo

Implementado

Evaluado

D



10P



GI



Acción clave:

- Proyecto Red Nodus

Compromiso:

Desarrollo de un programa de formación e inclusión laboral que fomente la empleabilidad entre colectivos jóvenes en peligro de exclusión social.

Progreso:

Nuestra relación con Fundación Diagrama durante 2018 continuó evolucionando y nos permitió generar mayores sinergias, los principales avances en los programas de los que formamos parte son:

- *Aumentamos nuestra colaboración* desplegando los programas de 1 sede a 4.
- Dotación de recursos para *aulas tecnológicas*: 50 recursos en 4 sedes, beneficiando a 650 jóvenes.
- *Formaciones para el uso de las TIC*: 365 jóvenes capacitados en 4 sedes.
- Charlas/Asesorías sobre *procesos de selección*: 12 jóvenes atendidos en 2 sedes.
- Formación especializada para la *instalación de fibra y cobre*: 30 jóvenes formados y 900 horas de formación en 4 sedes.

El hito más destacable para nuestro Grupo es haber logrado emplear a uno de los jóvenes que acoge Fundación Diagrama, con su incorporación comprobamos que la estrategia de colaboración puede rendir los frutos que esperamos beneficiando a ambas partes, para 2019 esperamos continuar con esta vinculación e incorporar a tantas personas como sea posible.



Kazem, beneficiario del programa de empleabilidad en Verne

KPI a medir

Número de participantes y número de personas empleadas. Al menos **50 participantes** en 2018 y al menos **1 persona contratada** en 2018.

KPI alcanzado

Al menos 650 participantes en los diferentes programas en colaboración con Fundación Diagrama y al menos 1 persona contratada en 2018.

Comunidad

Otras acciones



Acción clave:

- Fundación SEUR, recogida de tapones

Compromiso:

Desarrollo de un programa de formación e inclusión laboral que fomente la empleabilidad entre colectivos jóvenes en peligro de exclusión social.

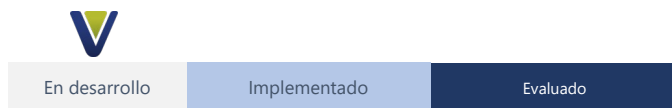
Progreso:

Habilitamos contenedores en diferentes sedes y fomentamos la participación a través de acciones de comunicación interna.

KPI a medir	KPI alcanzado
Número de oficinas en las que se implementaron.	4 sedes implementadas.

Comunidad

Alianzas con instituciones



Acción clave:

- Adhesión de Verne al Pacto Mundial de la ONU

Compromiso:

Desarrollo de un programa de formación e inclusión laboral que fomente la empleabilidad entre colectivos jóvenes en peligro de exclusión social.

Progreso:

2019 presentaremos nuestro segundo Informe de Progreso a la ONU.

KPI a medir	KPI alcanzado
Presentación y aprobación por parte de la ONU de nuestro segundo informe de progreso en 2018.	En proceso.

Otras acciones



Acción clave:

- Banco de alimentos

Compromiso:

Participación en acciones solidarias que beneficien a colectivos vulnerables en nuestra comunidad.

Progreso:

Nos sumamos a la iniciativa “Empresas solidarias”, proyecto que ha ido creciendo año tras año hasta reunir en 2018 a cerca de 80 entidades que entregaron 1.600 lotes por valor de 80.000 euros y que beneficiaron a 7.000 personas a través de 100 entidades sin ánimo de lucro que trabajan en localidades como Alicante, Elche, Ibi, Pedreguer, Orihuela o Guardamar.

Esta iniciativa incluye, además de la entrega de estos lotes, una acción en verano de 2019 en la que se realizan donaciones económicas a las distintas entidades beneficiarias para apoyar a las familias sin recursos durante la época estival.



Empresas Solidarias Alicante

KPI a medir

Participación en el banco de alimentos de 2018.

KPI alcanzado

Participamos en 2018.

Otras acciones



Acción clave:

- Universidad Miguel Hernández y Parque Científico de la Universidad de Alicante

Compromiso:

Creación de alianzas con las principales Universidades o iniciativas del entorno académico para favorecer la transferencia de conocimiento-talento.

Progreso:

A lo largo de 2018 logramos construir las bases de dos grandes alianzas, la primera con la *Universidad de Alicante*, con quienes realizamos dos jornadas de transferencia de conocimiento Verne-UA, las áreas de Tecnología e Innovación, Business Intelligence, Procesos y Sistemas, Comunicación, conocimos mutuamente las líneas pioneras de investigación que se están siguiendo en aspectos como IoT, Business Intelligence, Smart Cities, Planificación automatizada, Big Data e Inteligencia Artificial.

El objetivo tras este intercambio de información de los grupos formados por los profesionales de Verne y de la Universidad de Alicante busca poner sobre la mesa proyectos concretos y estrategias sobre cómo desarrollarlos de manera conjunta beneficiando a ambas partes.

En paralelo nos hemos vinculado al *Parque Científico de la Universidad de Alicante* para impulsar la innovación y el talento tecnológico, gracias a esta apuesta nuestro Grupo colaborará de cerca con la principal institución de generación de talento en Alicante que cuenta, además, con titulaciones en Ingeniería, grupos de investigación y formación especializada.



Jornada de transferencia de conocimiento Verne-UA



Firma acuerdo con el Parque Científico de la UA

La segunda alianza ha sido con el *Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche*, tras la firma de un acuerdo de colaboración con el objetivo de fomentar el progreso económico y cultural a través del impulso de las tecnologías en la sociedad. Esta relación contempla el desarrollo de proyectos específicos de interés común, como es el apoyo a proyectos emprendedores y a empresas de este sector, el patrocinio de actividades dentro del programa Escola de Frikis y la realización de jornadas formativas sobre contenidos relacionados con las tecnologías, entre otros.

De esta forma, Verne participa de forma activa en jornadas y actividades organizadas por el Parque Científico de la UMH, como sus Desayunos Formativos. Estas sesiones podrán versar sobre aspectos relacionados con la ciberseguridad, la comunicación corporativa o la realidad empresarial. Además, el grupo empresarial participará en el programa gestionado por el Parque Científico de la UMH Escola de Frikis: Verne donará 10 ordenadores portátiles para crear un Aula Móvil en la que impartir estas sesiones de programación. La compañía será también patrocinadora del evento final del curso Escola de Frikis y de los premios que se repartirán entre los estudiantes ganadores.

Asimismo, Verne patrocinará uno de los premios especiales de la IX edición de la Maratón de Creación de Empresas, uno de los programas de emprendimiento del Parque Científico de la UMH. Concretamente, como empresa concederemos la mentorización a emprendedores y una dotación económica a proyectos relacionados con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), y vinculados al campo de la Ciberseguridad y del Internet de las Cosas.

Por otra parte, las empresas del Parque Científico de la UMH podrán beneficiarse de esta colaboración con Verne y establecer vías de colaboración en áreas como la ciberseguridad, el Big Data, la Inteligencia Artificial, el Business Intelligence, la conectividad inalámbrica o el coche autónomo, entre otros.



Firma de la alianza con el Parque Científico

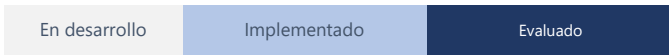
KPI a medir

Al menos dos alianzas con Universidades de la provincia.

KPI alcanzado

Firma de alianzas dos la Universidad de Alicante y la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Comunidad
Otras acciones



Acción clave:

- Gala solidaria

Compromiso:

Participación en acciones solidarias que beneficien a colectivos vulnerables en nuestra comunidad.

Progreso:

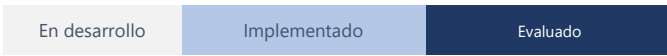
Colaboramos en la iniciativa solidaria “Una infancia por navidad” cuya recaudación irá a Cáritas y Cruz Roja, con la finalidad de atender las necesidades de familias sin recursos en Navidad.



Gala solidaria “una infancia por navidad”

KPI a medir	KPI alcanzado
Participación en la Gala Solidaria 2018.	Participamos en 2018.

Comunidad Otras acciones



Acción clave:

- Apoyos emergentes

Compromiso:

Participación en acciones solidarias que beneficien a colectivos vulnerables en nuestra comunidad

Progreso:

Dotamos de infraestructura de telecomunicaciones a la sede de acogida del *buque Aquarius*, colaborando con Telefónica brindamos conectividad a las instalaciones de Valencia que acogieron a los migrantes que viajaban en el buque y que llegaba con gran dificultad a España.



Equipo Verne en instalaciones de acogida en Valencia

KPI a medir

Participar en apoyos emergentes con carácter social.

KPI alcanzado

Participamos dando conectividad al centro de acogida de los pasajeros del *Aquarius*.

Conclusiones

2018 ha supuesto para Verne un momento de despegue en lo referente a su Responsabilidad Social Corporativa, la cual se ha integrado como parte de la estrategia de la compañía. Por ese motivo el trabajo desarrollado junto con la consultora Llorente & Cuenca puso las bases para la elaboración y aprobación del Plan Estratégico de Compromiso Verne 2018 – 2020. En ese plan se han detallado las acciones que se desplegarán durante este período para potenciar nuestro diálogo con nuestros diferentes grupos de interés y nuestro impacto y acciones para hacer realidad nuestro propósito corporativo: conectar el mundo al futuro.

2019 será el año de consolidación interna de la Responsabilidad Corporativa en Verne. Uno de los hitos más importantes que viviremos será el lanzamiento de nuestra *Encuesta de Clima*, la cual nos permitirá conocer de primera mano el compromiso de las personas con la compañía y cuáles son las áreas de mejora que nos proponen para que se sientan orgullosos de pertenecer a ella.

En 2019 está prevista la inauguración de nuestra *nueva sede central Verne*, espacio que se convertirá en un *hub* dinamizador tecnológico tanto para la compañía como el tejido económico y social alicantino. Gracias a este nuevo espacio desarrollaremos eventos y acciones de diálogo con nuestros diferentes grupos de interés y tangibilizaremos para nuestros profesionales la transformación cultural, comunicativa y tecnológica en la que estamos inmersos.

Finalmente, cabe destacar que durante 2019 seguiremos reforzando nuestro control de los *KPIs vinculados a nuestra actividad*, poniendo en marcha planes de acción que demuestren y pongan en valor nuestro compromiso social en los ejes de Buen Gobierno, Personas, Planeta y Comunidad.

Como culminación a nuestro Plan Estratégico, en 2020 pondremos foco en la *proyección externa de la RSC de Verne* explorando alianzas y desplegando acciones con las comunidades en las que estamos presentes y a las cuales queremos seguir aportando valor y progreso.

Verne Technology Group, abril 2019.