

Comunicación de Involucramiento (COE) FUNDACIÓN BOMBEROS DE ARGENTINA

Período Febrero 2017- Marzo 2019



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



www.fundacionbomberos.org.ar

 @bomberosfund  /FundacionBomberosArg  @BomberosFund

Hipólito Yrigoyen 1628, Piso 14°
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Buenos Aires, Argentina.

+ 54 11 4383-4545 / 6222
info@fundacionbomberos.org.ar

Índice

Parte I. Declaración de Respaldo Continuo al Pacto Global de las Máximas Autoridades	2
Parte II. Descripción de las Medidas y Actividades	3
Actividades, Principios del Pacto Global y Objetivos de Desarrollo Sostenible	3
<i>Alianzas con Empresas y otras Organizaciones</i>	6
<i>Eventos</i>	12
<i>Programa Gestión de Riesgos</i>	14
<i>Programa Bombero Sano</i>	17
<i>Programa Conducción Responsable</i>	19
<i>Programa Héroes</i>	20
<i>Programa Género</i>	21
<i>Campaña Bomberos Contra el Cáncer</i>	24
<i>Eventos del Pacto (Mundial, globales y locales)</i>	26
<i>Transparencia</i>	27
Parte III. Medición de resultados	29
Parte IV. Notas finales de las Autoridades Máximas y Agradecimientos	35



Parte I. Declaración de Respaldo Continuo al Pacto Global de las Máximas Autoridades

Buenos Aires, 04 de abril de 2019

2

Organización de las Naciones Unidas

Sr. Secretario

Presente

De nuestra mayor consideración,

En esta comunicación, con el ferviente compromiso de redoblar esfuerzos por continuar trabajando en los Principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es que reafirmamos nuestro apoyo y adhesión.

Nos hemos suscripto junto al Consejo Nacional de Federaciones de Bomberos Voluntarios, y trabajamos día a día para fortalecer a las comunidades, enaltecer la labor de los bomberos voluntarios y generar ciudades más seguras y resilientes. En ese camino, reiteramos nuestra alegría de pertenecer a esta Red Internacional, en la que deseamos aportar nuestros saberes y manos, como así también ser destinatarios de acciones, formación y trabajo mancomunado para lograr un mundo mejor donde vivan las futuras generaciones, asegurando la paz, la educación y la salud, el trabajo digno, la preservación del medio ambiente y la transparencia.

Hemos implementado en nuestras acciones los Principios del Pacto Global, y nuestra línea de trabajo ha sido siempre ésta, aun antes de habernos suscripto en 2017, y deseamos avanzar en la generación de más y mejores acciones. Nos comprometemos también, a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente



Vicente Gabriele
Secretario



Esteban Furnari
Presidente



Parte II. Descripción de medidas y actividades

Desde Fundación Bomberos de Argentina, tenemos la convicción de que trabajar bajo estos lineamientos incentiva la búsqueda de un futuro mejor, y que los aportes que haga nuestra organización, se sumen a los miles de voluntades comprometidas con esa meta.

Cada una de nuestras acciones, trabaja para lograr en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios del Pacto Mundial.

Debajo, un resumen de cómo lo hacemos y luego una detallada descripción de lo sucedido en materia de estas líneas durante el periodo 2017-2019:

ACTIVIDADES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL
<i>Alianzas con Empresas y otras Organizaciones</i>	17: Alianzas para alcanzar los Objetivos	Unirse y proponer proyectos de alianzas en materia de sostenibilidad corporativa Involucrar a las empresas y otras entidades en temas relacionados con el Pacto Mundial Brindar apoyo a las empresas participantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas en la implementación de sostenibilidad y esfuerzos de divulgación
<i>Eventos</i>	11: Ciudades y Comunidades Sostenibles 4: Educación de calidad 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas 17: Alianzas para alcanzar los Objetivos	Unirse y proponer proyectos de alianzas en materia de sostenibilidad corporativa Involucrar a las empresas y otras entidades en temas relacionados con el Pacto Mundial Involucrar a sus miembros en esfuerzos de acción colectiva sobre temas relacionados con el Pacto Mundial
<i>Programa Gestión de Riesgos</i>	11: Ciudades y Comunidades Sostenibles 4: Educación de calidad	Unirse y proponer proyectos de alianzas en materia de sostenibilidad corporativa

	<p>13: Acción por el clima</p> <p>3: Salud y Bienestar</p> <p>17: Alianzas para alcanzar los Objetivos</p>	<p>Involucrar a las empresas y otras entidades en temas relacionados con el Pacto Mundial</p> <p>Brindar apoyo a las empresas participantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas en la implementación de sostenibilidad y esfuerzos de divulgación</p> <p>Involucrarse con las Redes Locales del Pacto Mundial</p> <p>Involucrar a sus miembros en esfuerzos de acción colectiva sobre temas relacionados con el Pacto Mundial</p>
<p><i>Programa Bombero Sano</i></p>	<p>3: Salud y Bienestar</p> <p>4: Educación de calidad</p> <p>17: Alianzas para alcanzar los Objetivos</p>	<p>Unirse y proponer proyectos de alianzas en materia de sostenibilidad corporativa</p> <p>Involucrar a las empresas y otras entidades en temas relacionados con el Pacto Mundial</p> <p>Involucrar a sus miembros en esfuerzos de acción colectiva sobre temas relacionados con el Pacto Mundial</p> <p>Brindar apoyo a las empresas participantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas en la implementación de sostenibilidad y esfuerzos de divulgación</p>
<p><i>Programa Conducción Responsable</i></p>	<p>11: Ciudades y Comunidades Sostenibles</p> <p>4: Educación de calidad</p> <p>3: Salud y Bienestar</p> <p>17: Alianzas para alcanzar los Objetivos</p>	<p>Involucrar a las empresas y otras entidades en temas relacionados con el Pacto Mundial</p> <p>Involucrarse con las Redes Locales del Pacto Mundial</p> <p>Involucrar a sus miembros en esfuerzos de acción colectiva</p>

		<p>sobre temas relacionados con el Pacto Mundial</p> <p>Brindar apoyo a las empresas participantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas en la implementación de sostenibilidad y esfuerzos de divulgación</p>
<i>Programa Héroes</i>	<p>3: Salud y Bienestar</p> <p>4: Educación de calidad</p> <p>8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico</p> <p>10: Reducción de las Desigualdades</p> <p>17: Alianzas para alcanzar los Objetivos</p>	<p>Unirse y proponer proyectos de alianzas en materia de sostenibilidad corporativa</p> <p>Involucrar a las empresas y otras entidades en temas relacionados con el Pacto Mundial</p> <p>Brindar apoyo a las empresas participantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas en la implementación de sostenibilidad y esfuerzos de divulgación</p>
<i>Programa Género</i>	<p>5: Igualdad de Género</p> <p>3: Salud y Bienestar</p> <p>4: Educación de calidad</p> <p>16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas</p> <p>17: Alianzas para alcanzar los Objetivos</p>	<p>Involucrar a las empresas y otras entidades en temas relacionados con el Pacto Mundial</p> <p>Involucrar a sus miembros en esfuerzos de acción colectiva sobre temas relacionados con el Pacto Mundial</p> <p>Desarrollar estrategias que fomenten el respeto por los derechos humanos y de los voluntarios.</p>
<i>Campaña Bomberos Contra el Cáncer</i>	<p>3: Salud y Bienestar</p> <p>4: Educación de calidad</p> <p>5: Igualdad de Género</p> <p>17: Alianzas para alcanzar los Objetivos</p>	<p>Promover el Pacto Mundial y sus principios a través de realizar investigación</p> <p>Unirse y proponer proyectos de alianzas en materia de sostenibilidad corporativa</p> <p>Involucrar a sus miembros en esfuerzos de acción colectiva</p>

		sobre temas relacionados con el Pacto Mundial
<i>Eventos del Pacto (Mundial, globales y locales)</i>	4: Educación de calidad 17: Alianzas para alcanzar los Objetivos	Involucrarse con las Redes Locales del Pacto Mundial Dar capacidad a las Redes Locales del Pacto Mundial y/o la Oficina del Pacto Mundial
<i>Transparencia</i>	4: Educación de calidad	Incorporar los principios del Pacto Mundial en sus operaciones internas

Estas son algunas de las medidas asumidas por nuestra organización:

Alianzas con Empresas y otras Organizaciones

Durante el 2017, 2018 y 2019 se ha trabajado en diferentes líneas de acción para la captación de **Aliados**. Se enviaron propuestas para unirse a los programas y acciones de la Fundación a más de 326 empresas y entidades de diversos sectores, con el fin de abrir líneas de comunicación para la generación de estrategias de trabajo conjunto.

Durante este período se han logrado los compromisos de donaciones en especies para distintas actividades. Las empresas de indumentaria deportiva **Nike, Sonder y Danseur** brindaron el uniforme a la delegación de bomberos voluntarios que representó a Argentina en un evento internacional en 2017 y para el 14° Encuentro Nacional de Cadetes se obtuvieron diferentes líneas de productos de **Bessone, Grupo Arcor, Danone, Aguas Misioneras y Johnson & Johnson**.

A través de TechSoup Argentina, se realizó la gestión para la donación de licencias software de Windows y Office que la empresa **Microsoft** brinda a organizaciones sin fines de lucro. Se concretaron los permisos para la instalación de las licencias abiertas en las computadoras de los equipos técnicos de Fundación y el Consejo Nacional. Estos aportes logrados, han significado una reducción en potenciales inversiones que deberían haber afrontado ambas entidades.

Se realizó la firma de un convenio con **Fundación Cargill** -entidad encargada de las actividades comunitarias de Cargill SACI- para el auspicio como sponsor del Concurso de Proyectos 2017 y el Concurso Pequeñas Acciones, Grandes Cambios 2018 y 2019, que llevó adelante nuestra entidad con el fin de apoyar acciones en materia de cultura de la prevención, salud, educación y seguridad en localidades claves junto a los bomberos voluntarios (se detalla más avanzado el informe).

La empresa **Tyco Integrated Fire & Security** se unió al compromiso que propone el Programa Gestión de Riesgos, apoyando en 2016 la Campaña Bomberos contra el Cáncer, en 2017 la campaña ¡Todos En Alerta! en ciudades de nuestro país junto a cuerpos de bomberos voluntarios locales.

En el marco del convenio firmado en 2017 -y que continúa hasta agotar stock- con **Ángel Estrada & Cía.**, en el cual se realizó una campaña de posicionamiento de Fundación Bomberos de Argentina, la labor voluntaria de nuestros hombres y mujeres a través de sus productos con un diseño alusivo a bomberos con mensajes de prevención hacia la comunidad, la empresa papelería otorgó a nuestra entidad el 5% de las regalías.

Se concretó la alianza con la firma **Quokka**, un emprendimiento dedicado al diseño e innovación en artículos para niños para la creación de juguetes didácticos vinculados a los bomberos voluntarios.

Se completaron en 2017 los requerimientos solicitados para avanzar con la propuesta de distribución de pauta de difusión del spot de Fundación en “Segundos para todos”, la iniciativa de **Cablevisión** que prevé la circulación de un video promocional de 40 segundos en “Somos”, los canales locales en el interior del país que tienen el objetivo de reflejar, a través de su pantalla, la actualidad, identidad y diversidad cultural de sus localidades y regiones. Asimismo, en 2018 nos brindaron una bonificación en el servicio de conexión a internet para las oficinas de Fundación y Consejo Nacional de Bomberos de la República Argentina.

Respecto a **alianzas institucionales** se avanzó con gestiones para posibles acciones en conjunto en materia de integración y cooperación:

Se llevaron adelante actividades con **Fundación Avon** vinculadas al bienestar de bomberas y sus comunidades. En este sentido se promovió la colaboración mutua en el Premio Mujeres Solidarias y las IV Jornadas Internacionales de Género, Emergencias y DDHH realizadas en Entre Ríos y el apoyo mutuo a campañas de concientización sobre Prevención del Cáncer, Equidad y Violencia de Género.

Para dar a conocer el proyecto social de Fundación, se logró un espacio gratuito en la programación 2017 de **SubTV** a través de la convocatoria del área de Fortalecimiento de las Organizaciones de Sociedad Civil del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires con un alcance promedio de 1.200.000 usuarios que utilizan por día el servicio de transporte.

Desde 2015 y cada año, se participa de la campaña **“Conectados por la Seguridad”** junto a la **Fundación Motorola** permitiendo la capacitación de niños de escuelas del país, junto a los bomberos de cada localidad atendida por la campaña. Esta convocatoria, que se realiza en diferentes países de Latinoamérica, consiste en la realización de talleres brindados en escuelas por referentes de fuerzas públicas como servicios de emergencias y bomberos respecto al papel de los niños como ciudadanos en distintas situaciones de riesgos ambientales, sociales y de salud.

“Aburramos al Bombero” es una iniciativa de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) que tiene como objetivo la trasmisión de conocimientos vinculados a la cultura de la prevención a la población. De esta forma se hace hincapié en que cada individuo se comprenda como un actor participe en la reducción de riesgos en sus ciudades y entornos. La propuesta realizada a **Fundación MAPFRE** desde 2015 y hasta la actualidad, se lleva adelante trabajando en la Prevención y Seguridad para niños de entre 7 y 12 años, visitando escuelas de todo el país. En cada provincia visitada por bomberos voluntarios de dicha región, se capacitan no menos de 1000 niños. Se han visitado en 2015: Córdoba, San Carlos Centro, S. Fé, Las Flores, Rosario. En 2016: Bariloche, Rio Negro, Godoy Cruz y Maipú de Mendoza, Las Talitas, Tucumán. 2017: San Juan, San Luis y Mendoza, 2018: Chaco, Tierra del Fuego y La Pampa y durante el año venidero se hará presente en: Puerto Madryn, Chubut, nuevas localidades de Córdoba, Catamarca y Misiones.

La acción implicó -en cada visita a las escuelas- la realización de charlas interactivas a cargo de bomberos con una duración de 1 hora cátedra (aproximada de 45 minutos) donde se entregó material educativo para cada niño (1 cuadernillo). Junto al área de Comunicación se desarrollan año tras año materiales de difusión con Consejos de Prevención, seguridad y una calcomanía -para completar con el número local de bomberos voluntarios- que se entregó en las escuelas. También se graban videos institucionales de la campaña dando cuenta de los resultados finales de esta acción.

Se gestionó en 2017 con **Mensajeros de la Paz** la visita de Fundación a un hogar de niños en el marco de la campaña *¡Todos en Alerta!* Durante ese día 40 niños y niñas entre 6 y 12 años vivieron una jornada de aprendizaje y juegos junto a bomberos voluntarios. Asimismo, se realizaron tratativas con el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de La Boca para que brinde el soporte de prevención durante la Cena Aniversario de dicha entidad en su Edición 2017 y 2018, reforzando la sinergia de la red entre entidades del tercer sector.

En una alianza estratégica con la **Sociedad Argentina de Pediatría (SAP)**, a través de dos representantes de la comunidad bomberil, Fundación brindó en 2016, 2017 y 2018 un módulo sobre actuación de los bomberos en situaciones de emergencia durante el curso "Pediatría en Desastres". En contrapartida, SAP ofreció cada año 3 becas de asistencia para bomberos a las cuales accedieron integrantes de distintas Federaciones de Bomberos enriqueciendo su formación.

En materia de salud se avanzó en los lineamientos de la campaña "Bomberos Contra El Cáncer 2018 - 2019" junto a la **Asociación Argentina de Oncología Clínica (AAOC)** para el trabajo conjunto en la difusión de buenas prácticas orientadas al bienestar de los bomberos y bomberas en la realización de su labor voluntaria. Junto a la entidad se realizó la presentación de una encuesta online para bomberos voluntarios con el fin de obtener una muestra representativa de la información con la que cuenta para la realización de su actividad de una manera segura y saludable. Durante el 2018 se concretó la firma de un convenio con la **National Fire Protection Association (NFPA)** y en 2019 se prevé la realización de encuentros acerca de la problemática del cáncer entre bomberos, médicos especialistas en la enfermedad y referentes del sistema en materia de cuidado de equipamiento de protección personal.

Fundación se sumó en 2017 y continuó durante el 2018 como entidad promotora del Centro de Investigación y Desarrollo en Incendios y Explosiones que lleva adelante el **Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI)** a través de la firma de un convenio de adhesión. El centro tiene como objetivos garantizar mejores condiciones de seguridad en la comunidad, así como promover el desarrollo sustentable de la industria de la seguridad contra incendios y explosiones a nivel nacional.

Se gestionó la adhesión a la **Federación de Fundaciones Argentinas (FEDEFA)** con el fin de fortalecer e intensificar la labor institucional de la entidad junto a otras organizaciones sin fines de lucro de nuestro país.

Por cuarto año consecutivo, se continúa manteniendo como socios de **AEDROS (Asociación de Ejecutivos en Desarrollo de Recursos para Organizaciones Sociales)**, a dos miembros del equipo.

Staples, ha cedido en 2018 el espacio en auditorio gratuito para Actividad Bomberos Contra el Cáncer. Un destacado se lleva la Campaña realizada junto a **Burger King** con la propuesta "**Stacker Day Voluntario**" a beneficio de Fundación Bomberos de Argentina donde se realizaron varios eventos con la empresa y sus diversas áreas, una campaña televisiva y gráfica que realizaba la labor de los bomberos de todo el país, activaciones para concientizar sobre los números de Emergencia en los locales de todo el país, y con la

Recaudación Obtenía se dio apoyo a ¡Todos en Alerta!, campaña que se describe en profundidad más adelante., centrada en la Cultura de la Prevención, la Educación de Calidad en Escuelas y Colegios de todo el país, el fortalecimiento de las ciudades en su sostenibilidad y gestión de los riesgos, y el cuidado por el trabajo de los hombres y mujeres del Sistema Bomberil, reforzando los valores del voluntariado y el altruismo a través de estos héroes sin capa.

Fundación Naturgy nos premia con ¡Todos en Alerta! en su **Concurso de Emprendedores Sociales** con una Mención Especial. El Gobierno de **Tierra del Fuego** con la Gobernadora Rosana Bertoni, y Patricio Lambert, Secretario de Relaciones Institucionales del Gobierno de Tierra del Fuego, nos convocaron como Miembros Fundadores de la **Red Fuegoína de Solidaridad e Inclusión** que reúne a más de 90 Organizaciones de la Sociedad civil. Se funda junto a Scouts **Argentina** y **Cruz Roja Argentina**.

En 2019, la **Secretaría General Del Gobierno De La Provincia De Buenos Aires y su área de RSE**, nos brindará lámparas de bajo consumo nuevas para todas las asociaciones de Provincia De Buenos Aires. Dicho acuerdo se encuentra en proceso implementación, para incorporar al Programa Héroes, apoyando cambios en el uso responsable de la energía, y el cuidado del medio ambiente.

Junto a la **ONG Pura vida**, se efectuó una alianza para trabajar junto a bomberos de todo el país en **Un Día Para Dar 2018**.

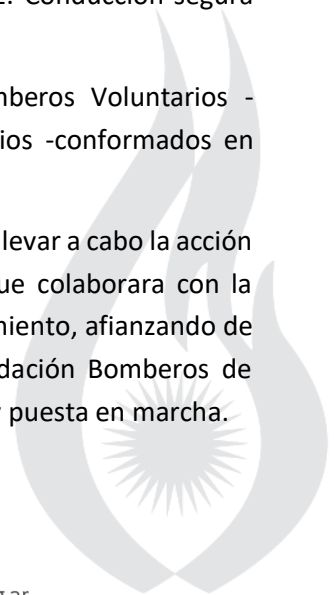
Otra iniciativa que trabaja las alianzas y a su vez la atención de Objetivos de Desarrollo Sostenible como Educación y Ciudades Resilientes, es el **“Concurso de Proyectos Fundación Bomberos de Argentina 2017”**, el **“Concurso Pequeñas Acciones, Grandes Cambios Edición 2018 y 2019”** los cuales se han realizado gracias al apoyo de **Fundación Cargill**, como mencionamos anteriormente. Esta propuesta de concurso fue pensada para el fortalecimiento y promoción de campañas, así como de acciones que llevan a cabo los miembros del Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios (SNBV) en sus ciudades. El **objetivo** general fue orientar, apoyar y empoderar el trabajo comunitario que realizan los bomberos en su **comunidad de influencia** junto a Fundación Bomberos de Argentina.

En 2017 la **temática de interés** tuvo su foco en 2 (dos) categorías: **“Prevención de Riesgos y Desastres”** (1. Prevención de accidentes en relación a: seguridad en la escuela, espacios de trabajo, el hogar y /o el cuidado del medio ambiente o 2. Prevención y gestión en desastres naturales), y **“Conducción Responsable”** (1. Importancia de las normas de seguridad vial, protección de peatones y conductores o 2. Conducción segura y responsable en situaciones de emergencia).

Los **destinatarios** de la convocatoria fueron las 1000 (mil) Asociaciones de Bomberos Voluntarios -debidamente inscriptas- y más de 43.000 (cuarenta y tres mil) Bomberos Voluntarios -conformados en equipos de trabajo y avalados por la entidad a la que pertenecen-.

El Concurso constó de seis (6) premios en las dos (2) categorías, cuya meta consistió en llevar a cabo la acción comunitaria en la localidad a la que pertenece el cuerpo de bomberos ganador, que colaborara con la educación, concientización y participación de la ciudadanía a través de dicho financiamiento, afianzando de esta forma el vínculo de la asociación con su comunidad, Fundación Cargill y Fundación Bomberos de Argentina. Los ganadores obtuvieron estímulos económicos para reinversión, gestión y puesta en marcha.

En la temática **“Prevención de riesgos y desastres”** los proyectos ganadores fueron:



- **1er Premio: “Plan Integral de Gestión de Riesgo en las Escuelas”** de la Asociación de Bomberos Voluntarios de Chacabuco (Federación Provincia de Buenos Aires).
- **2do Premio: “Inclusión + Solidaridad son la base de la sociedad”** de la Asociación de Bomberos Voluntarios de Salto (Federación Provincia de Buenos Aires). *
- **3er Premio: “Mi Escuela Segura”** de la Asociación de Bomberos Voluntarios de Marcos Juárez (Federación Córdoba).
- **3er Premio: “Primeros Respondientes Escuela 4-195”** de la Asociación de Bomberos Voluntarios de Salto de las Rosas (Federación Mendoza).

En la temática **“Conducción responsable”** los proyectos ganadores fueron:

- **1er Premio: “Bomberito por un día”** de la Asociación de Bomberos Voluntarios de Comodoro Rivadavia (Federación Chubut).
- **2do Premio: “Campaña de concientización y educación vial”** de la Asociación de Bomberos Voluntarios de La Carlota (Federación Córdoba).

* La entidad decidió renunciar al premio y no se concretó el proyecto presentado.

En **2018**, se generaron mejoras e innovación a la propuesta, agilizando procesos para que exista mayor adhesión y participación, que se programaron en función del camino desandado en las ediciones anteriores, evaluaciones de mejora y encuestas de calidad reunidas, y los resultados fueron muy positivos y se detallarán a continuación.

Asimismo, se trabajó fuertemente para **que los proyectos que surjan fortalezcan a los cuerpos participantes** tanto en la gestión como en el posicionamiento de los bomberos como agentes de comunicación de causas globales referidas a temas de agenda de desarrollo sustentable, y los empodere no solo en la puesta en marcha de esos proyectos que soñaron, sino también en el aprendizaje de procesos y etapas de postulación, preparación de planificaciones, presupuestos e informes y reportes, procesamiento on line de postulaciones, que sirvan no solo a los fines de esta propuesta, sino también como un ejercicio de crecimiento en el área de Recaudación de Fondos y Cooperación de estas entidades del tercer sector que tanto lo necesitan.

El **Concurso Pequeñas Acciones, Grandes Cambios** se canalizó a través de quienes postularon propuestas vinculadas a **Prevención de Riesgos y Seguridad**, respondiendo responder de manera concreta a la pregunta diaria:

¿Cómo generar conciencia e implementar acciones y protocolos que contribuyan a la Prevención y Reducción de Riesgos para alcanzar Sociedades más Seguras?

En el proceso de selección y evaluación, los 3 Jurados que llevaron a cabo el análisis de los mismos, ponderaron que los proyectos presentados:

- Incluyan **acciones concretas** como planes de evacuación, simulacros y/o charlas con la comunidad, equipos de trabajo, etc.
- Trabajen en **instalar equipamiento y provean soluciones** que se sostengan en el tiempo.

- Que el Cuerpo de Bomberos pueda **articular con alguna o varias instituciones locales y los miembros de su comunidad**, relacionándose con los vecinos de su ciudad.

Las asociaciones de bomberos voluntarios que ganaron en esta edición, los cuales fueron evaluados por un Jurado Especializado y además con la participación del público, donde más de 14 proyectos avanzaron y desarrollaron el proceso de postulación completo, fueron (del 1º al 6º puesto, de arriba hacia abajo):

Nombre Completo de la Asociación	Federación a la que pertenece	Nombre del Proyecto
Asociación Bomberos Voluntarios de Trevelin	Federación Chubut	Viernes de Parajes
Asociación de Bomberos Voluntarios de Marcos Juárez	Federación Córdoba	Prevención y Desarrollo de Estrategias para Siniestros en Edificios de Altura
Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Valle Viejo	Federación Catamarca	Preventores Infantiles Brigadas Escolares - Bomberos (PIBES Bomberos)
Bomberos Voluntarios de Juan María Gutiérrez	Federación Bonaerense	Tu mirada entrenada
Asociación de Bomberos Voluntarios de Ramos Mexía	Federación Río Negro	Viviendas Seguras, Ramos Seguro
Bomberos Voluntarios Ushuaia	Federación Tierra del Fuego	Manta de Rescate

Los resultados obtenidos en esta **Tercera Edición del Concurso Pequeñas Acciones, Grandes Cambios de Fundación Bomberos de Argentina**, realizado con el apoyo de **Fundación Cargill**, fueron ampliamente superados desde el inicio de la nueva edición.

Si bien el cuerpo de Ramos Mexía, no pudo ejecutar la actividad por temas internos de su Asociación, los 5 proyectos puestos en marcha cumplieron los objetivos propuestos y los han superado, obteniendo reconocimiento Gubernamental, Declaraciones de Interés del Senado, presencia en medios locales de comunicación masiva, y repercusiones e injerencia directa en sus ciudades.

Los bomberos y sus asociaciones que han sido premiados, dejarán huella en su lugar, no solo fortaleciendo el rol social de su labor y su actividad, sino también aportando a la reducción de riesgos y correcta gestión de los mismos.

Estas herramientas que se pusieron a disposición de miembros de Valle Viejo en Catamarca, Gutiérrez en Provincia de Buenos Aires, Trevelin en Chubut, Ushuaia en Tierra del Fuego, Marcos Juárez en Córdoba a través del concurso y de primera mano de nuestros representantes del sistema Nacional de bomberos Voluntarios de Argentina, estarán reforzando la concreción de redes que colaboran con la prevención y

atención de incidentes, contribuyendo a la generación de ciudades resilientes, principal objetivo de Fundación Bomberos de Argentina.

Los destinatarios directos e indirectos de cada proyecto que se puso en marcha durante el 2018, son oportunidades forjadas en la posibilidad que tienen los asistentes y participantes beneficiados de generar una red de prevención y cambios en los hábitos más comunes referidos a la seguridad, los riesgos y la vida en la ciudad, que permitan reducir los riesgos, enfrentar los desastres naturales y los accidentes, mejorando así la calidad de vida de los habitantes, el cuidado del medio ambiente, el trabajo en red para fortalecer el éxito de protocolos o planes de evacuación, y así aportar al fortalecimiento de la sostenibilidad de su comunidad.

Eventos

Nuestra organización se suma y organiza eventos que promuevan valores alineados al Pacto Global y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como así también su misión como organización. En esta línea se atendieron temáticas vinculadas a Salud, Fortalecimiento de Alianzas, Crecimiento de la Responsabilidad Social Corporativa, Equidad de Género, Transparencia, Reducción de Riesgos, Ciudades Sostenibles, Prevención y Educación, por solo mencionar algunos ejes.

En tal sentido, en este período se ha trabajado en:

2017: en marzo se asistió a la presentación de “Pioneras”, la publicación que realizó el Ministerio de Seguridad de la Nación para destacar la labor de las mujeres como servidoras públicas y al evento celebración del “Día de la Mujer” organizado por la Municipalidad de San Fernando con un stand junto a cuarteles de bomberos de la zona. Durante el evento se difundió la campaña “Bomberos Contra El Cáncer” y se repartió folletería institucional.

Durante la Exposición Internacional de la Industria Minera ARMINERA realizada en Costa Salguero del 9 al 11 de mayo, Fundación contó con un stand institucional que permitió la promoción de los servicios orientados a empresas y la difusión de las acciones y campañas vigentes. El 12 de mayo se asistió al Congreso de Prevención organizado por la AAOC donde Fundación participó junto a diferentes ONGs dedicadas a la prevención del cáncer con un stand promoviendo la campaña Bomberos Contra el Cáncer y sus actividades de prevención en todo el país.

El 10 de junio se participó del evento “Bomberos Unidos por la Paz” junto a entidades integrantes del sistema nacional que se hicieron presente desde distintos puntos del país para celebrar el 133 aniversario de la fundación del primer cuartel de bomberos en la Argentina. El evento conmemorativo del Día del Bombero Voluntario se realizó en los bosques de Palermo y contó con la participación de la ministra de seguridad Patricia Bullrich. Con entrada libre y gratuita, la jornada tuvo el espíritu de acercar la labor de los bomberos voluntarios a todos los integrantes de la comunidad.

En agosto, invitados por la Sociedad Argentina de Pediatría, Fundación participó del “Curso Intensivo: Pediatría en Desastres” representados integrantes de la Asociación de Adela María (Córdoba) quienes explicaron a los asistentes sobre el trabajo y protocolos de actuación del equipo de bomberos en este tipo de catástrofes, demostrando la utilización de trajes y equipos autónomos, que permitieron a los alumnos

dimensionar la importancia y complejidad de la labor de nuestro sistema. Se contribuyó a través de esta acción a que se puedan cohesionar los equipos y realizar una más eficiente gestión de riesgo.

El 29 de agosto se participó de la jornada de celebración del “Día de la Solidaridad: 12 razones para ser voluntario” organizada por la Dirección Nacional de Relaciones con la Comunidad del Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda en conjunto con la Comisión Cascos Blancos del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. Del evento participaron representantes de diversas organizaciones de la sociedad civil que llevan adelante programas solidarios y promueven el voluntariado como práctica institucional.

Mediante la colaboración solicitada a **Messe Frankfurt Argentina**, Fundación participó de Expoferretera 2017 (30 de agosto al 2 de septiembre) y de XI Argentina Oil & Gas Expo 2017 (25 al 28 de septiembre). En ambas ferias industriales se contó con un stand para presentar los servicios y campañas de prevención en el marco de las mayores exposiciones de empresas referentes del petróleo y el gas y del centro de negocios del sector ferretero para toda Sudamérica.

Fundación fue parte de “Viví Sustentabilidad” donde participó de un espacio destinado a promover experiencias sustentables en diferentes temáticas. Durante estas jornadas se realizó la demostración sobre la importancia del uso de extintores para la prevención de incendios y se realizaron simulacros de evacuación juntos a niños de escuelas primarias.

Durante octubre se asistió a la celebración del 70° Aniversario de Cargill SACI y al acto institucional de conmemoración de los 50 años de la AAOC realizado en la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires. Se acompañó a Fundación Avon durante el lanzamiento de la campaña “Ponele el Pecho, hacete la mamografía” para concientizar sobre la detección temprana del cáncer de mama así como en la entrega del 10º Premio “Mujeres Solidarias” que reconoce a mujeres de todo el país que desarrollan programas sociales para transformar la realidad de sus comunidades.

En el marco del XXIII Congreso Argentino e Internacional de Oncología Clínica se participó del módulo “Voluntariado y Organizaciones Sociales: ¿Qué recibo cuando doy?” donde Fundación brindó una charla formato TED sobre el valor del voluntariado en la comunidad a través del testimonio de un bombero voluntario. En paralelo, se realizó la presentación junto a la AAOC de la Edición 2018-2019 de la campaña Bomberos Contra El Cáncer.

En diciembre se participó del cierre de la edición 2017 del Foro Nacional de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible del Ministerio de Desarrollo de la Nación que fomenta la construcción de una red colaborativa y creativa de innovación entre organizaciones que trabajan para el desarrollo sostenible del país.

2018: Se reiteraron los eventos del año anterior como **Viví sustentabilidad, Argentina Voluntaria, Congreso de la SAP, Desafío de Habilidades Bomberiles**, y otros.

Junto al **Hipódromo de Palermo**, estuvimos presente en distintas ediciones del **Festival Apetito**, donde Fundación Bomberos de Argentina participó de un encuentro gastronómico donde se difundieron los programas y campañas. En **Vacaciones en Palermo**, se dispuso en un amplio espacio donde se montaron postas para Educar a la Comunidad en Prevención del Cáncer, Seguridad y Gestión de Riesgos en el Hogar, la Escuela y la Vía Pública, Manejo de Extintores, Conoce a los Bomberos (su autobomba y equipamiento e

seguridad), donde contamos con la visita de más de 3.000 personas que participaron de las actividades lúdicas y formativas propuestas por nuestra entidad.

En septiembre se realizó una convocatoria abierta y voluntaria a las asociaciones para participar del **Día Mundial De La Limpieza** promovido por la organización **Vamos A Hacerlo**, quien enarbó la llamada solidaria en la Argentina que también se hace en todo el mundo. En esa fecha, junto a voluntarios de 150 países que actuarán en contra del problema global que nuestro planeta tiene con la basura, los voluntarios que se adhieran lo harán con grupos y amigos de la ciudad limpiando calles, parques, bosques y ríos.

También se inició una relación más fuerte con la red de organizaciones sociales articulada por **ONG Pura Vida** quienes nos convocaron en 2017 donde difundimos la acción de **#undiaparadar** y este año se ha tomado actividad de manera más activa. En tal sentido, fundación aceptó convocar a asociaciones de todo el país a trabajar en este día solidario, el cual tuvo grandes embajadores en diversos puntos del país con muy buenos resultados. Algunos de ellos: Tierra Del Fuego Con Río Grande Y Ushuaia, Godoy Cruz En Mendoza, Salto Y Las Flores En Provincia De Buenos Aires, Carcarañá Y Gálvez En Santa Fe, Concepción Del Uruguay En Entre Ríos, Ensenada Y Berisso De Federación Bonaerense, por mencionar algunos. Todos realizaron una acción “para dar” con el objetivo e incentivar el altruismo y mejorar la vida en sus comunidades. De esta forma, algunos cuarteles hicieron campañas de recaudación de fondos con un objetivo público, otras campañas de concientización el cáncer, primeros auxilios, caminatas saludables, donaciones para comedores y hospitales de alimentos y juguetes, charlas de prevención y otros. En cada localidad hubo prensa, notas en distintos medios y la fundación proveyó a cada participante, con un kit de prensa, diseño e imagen para promover su causa.

Desde dicha organización, una de sus líderes nos ha convocado a una ruteada solidaria junto al **Grupo Mujeres Al Mando**, el día 8 de diciembre visitando a un hospital y hogar en zona norte y asistiendo con la tienda solidaria.

Programa Gestión de Riesgos

Este programa, de gestión conjunta con el Consejo Nacional de Federaciones de Bomberos Voluntarios, está orientado a la reducción de riesgos por acciones humanas colaborando con la creación de conciencia para la formación de sociedades resilientes. Desde esta área se apunta al trabajo colaborativo en la prevención, comprensión y reducción del riesgo de desastres de modo que cada ciudadano esté informado acerca de formas de evitar y/o mitigar el impacto generado por un evento adverso ayudando así a las ciudades a aumentar su resiliencia.

Las **acciones del programa**, comprenden jornadas orientadas a incentivar entre los niños, sus familias e instituciones educativas, la formación de una red de prevención de accidentes junto a bomberos y sus comunidades. Apunta también a la concientización de los más pequeños como forma de generar una ciudadanía comprometida con el cuidado y desarrollo sostenible de sus ciudades para la formación de sociedades resilientes.

Desde el área de **Prevención de Riesgos**, orientada a generar contenidos vinculados a la prevención y cuidados para la comunidad se realizaron actividades gratuitas junto a dos instituciones. Se visitó en 2017 el

Hogar Mensajeros de la Paz junto al Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Almirante Brown donde 40 niños y niñas de entre 6 y 12 años vivieron una jornada de aprendizaje y juegos. Los alumnos de la sala de 5 años del **Instituto América del Sur** recibieron a un bombero y una bombera quienes les explicaron sobre su labor voluntaria y les dieron tips de prevención.

En el mes de junio de 2017 se realizó el **lanzamiento de ¡Todos en Alerta!**, la campaña de prevención destinada a alumnos de escuelas primarias de todo el país. Para esta actividad se diseñó una manta de juegos y se reescribieron contenidos del manual de prevención. En agosto a la **“Segunda Jornada de Medicina Humanitaria para la Reducción de Riesgo de Desastres”** realizada con motivo de celebrarse el Día Internacional de la Asistencia Humanitaria. El encuentro contó con la participación de la Secretaría de Protección Civil y Abordaje Integral de Emergencias y Catástrofes del Ministerio de Seguridad, el Programa Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS) y la Asociación Argentina de Medicina Humanitaria. La jornada estuvo enfocada en la temática de la Reducción del Riesgo de Desastres de acuerdo al Marco de Sendai 2015-2030 y el marco legislativo regulatorio de acciones a nivel nacional. En diciembre se participó del lanzamiento de **“Ambiente Móvil”**, una aplicación diseñada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable que alerta sobre riesgos o focos de incendios forestales. A través de esta aplicación, los ciudadanos pueden dar alertas tempranas de un foco de incendio desde su celular, de una manera simple y rápida, así como acceder a información como mapa de fuegos activos y de riesgo de incendios.

Se realizaron reuniones con la **Dirección Provincial de Gestión de Riesgos y Emergencias de la provincia de Buenos Aires** y con la **Subsecretaría de Gestión del Riesgos del Municipio de La Plata** con expectativas de trabajo conjunto.

Se gestionó la adhesión a la **Red Argentina de Pacto Global**, la iniciativa de responsabilidad social corporativa que tiene como objetivo el compromiso con los 10 principios universales de la Organización de Naciones Unidas (ONU) y/o alentar el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A partir de este año, Fundación Bomberos de Argentina forma parte junto a otras 700 organizaciones de una extensa red local que han tomado la decisión de respetar y promover tanto en la organización como en su ámbito de influencia estos lineamientos.

Respecto a la **divulgación** de temas de interés, junto al área de Comunicación se generaron piezas de concientización que se compartieron en redes sociales sobre consejos de conservación del suelo, precaución en las vacaciones de invierno, primeros auxilios y cómo evitar intoxicaciones por monóxido de carbono.

En 2018 se continuaron las acciones iniciadas, aumentando la cantidad de destinatarios, eventos y acciones realizadas, potenciando las alianzas y el trabajo mancomunado entre Comunidad, Empresas, Gobierno y el Sistema de Bomberos, comenzó en febrero la puesta en marcha del **“Protocolo de emergencia”** con los cuerpos de bomberos de Chaco- Sáenz Peña por la situación de crisis ante inundaciones durante el mes de febrero. La misma consiste en consultar a la federación si está interesada en que se difunda información sobre **“Donde donar”**, **“Cómo colaborar”** ante incidentes que ocurren en su zona de injerencia, brindando así datos a la sociedad que quiere comprometerse y gestionando una mejor logística y distribución de las colaboraciones que pueden recibirse.

Asimismo, se prepararon contenidos para redes sociales bajo el lema “Comienzo de clases”, cuyo eje es la evacuación escolar, el clima y seguridad.

Campaña “¡Todos en Alerta!” es una iniciativa que nace con el objetivo de fortalecer el compromiso de promover entre los niños, sus familias e instituciones educativas, la formación de una red de prevención de accidentes entre bomberos y sus comunidades mediante consejos de seguridad en la escuela, el hogar y el medio ambiente. Esta actividad cuenta con el apoyo y la colaboración del Consejo Nacional en el marco del Programa que se lleva de forma conjunta.

La campaña se enmarca en las líneas planteadas por el Marco Sendai, las bases de la UNISDR y en el contexto del desarrollo de Ciudades Resilientes. Su meta es concientizar a los participantes en materia de prevención de accidentes y preservación del medioambiente, fomentando la idea de sociedades seguras de modo que puedan contribuir a la Reducción del Riesgo de Desastres en sus entornos.

Los beneficiarios directos de esta acción son escolares de entre 10 y 12 años con el objetivo de promover comportamientos y actitudes responsables y seguras entre ellos y sus familias.

Junto al área de Comunicación se desarrollaron una manta de juegos, un kit de 4 banners con situaciones de prevención, un manual educativo con buenas prácticas de seguridad para completar en la escuela y el hogar.

La manta de juegos se diseñó como herramienta didáctica y lúdica con el objetivo de desarrollar en cada niño la capacidad de participación y estimularlo a interactuar, debatir, jugar, escuchar y compartir. De esta forma se persigue el fin último del aprendizaje mediante el juego, el intercambio de ideas y de posterior reflexión acerca de la experiencia.

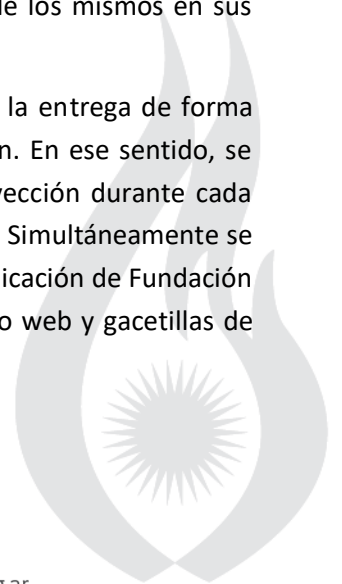
La campaña se realizó en 2 ejes: una propuesta de RSE para empresas y una propuesta ad honorem para el sistema bomberil.

Se llevan varios miles de beneficiarios directos, y otros tantos más indirectos, de los que daremos cuenta en el apartado de mediciones.

La acción implicó -en cada visita a las escuelas- la realización de talleres interactivos a cargo de bomberos donde se entregó material educativo para cada niño (1 cuadernillo).

Cabe destacar que los recursos empleados en esta campaña se encontraron a total disposición de los cuerpos de bomberos siendo uno de los objetivos principales de la campaña la fidelización de los mismos en sus comunidades.

La intención de la actividad es facilitar la labor que realizan diariamente a través de la entrega de forma totalmente gratuita de los materiales necesarios para el desarrollo de la capacitación. En ese sentido, se provee a cada entidad bomberil de manuales para alumnos, imágenes para su proyección durante cada charla, banners para el escenario, folletería, guion orientativo para los capacitadores. Simultáneamente se acompaña la realización de la actividad a través de la difusión en los canales de comunicación de Fundación y el Consejo Nacional como redes sociales, revista institucional, publicaciones en sitio web y gacetillas de prensa, entre otros.



Programa Bombero Sano

El Programa Bombero Sano se ocupa de la promoción de hábitos saludables entre bomberos y sus comunidades. Entre sus principales actividades incluye campañas de concientización y educación con respecto a problemáticas de salud detectadas en los cuerpos de bomberos voluntarios de todo el país.

Las **acciones del programa**, que se llevan adelante de forma conjunta con el Consejo Nacional, tienen como objetivo la elaboración de estrategias transversales de impulso de prácticas saludables para cada individuo. Bombero Sano se promueve como un espacio de reflexión sobre la importancia del cuidado de la salud para la correcta realización de su labor social.

En 2017, en el mes de septiembre se participó de una nueva edición de la **Copa OBA** realizada en Goias, Brasil. El evento contó con la presencia de los miembros integrantes de la Organización de Bomberos Americanos (OBA) y la delegación argentina finalizó en segundo lugar en 4 de las 5 categorías. Fundación llevó adelante la gestión para obtener el uniforme deportivo a través de una convocatoria solidaria a primeras marcas. Éstas brindaron su apoyo a los 16 bomberos representantes de Argentina mediante las siguientes **donaciones**: zapatillas para cada participante enviadas por Nike, pantalones deportivos y remeras de Argentina de Sonder y remeras institucionales otorgadas por Danseur. Sumado a esto se otorgó a cada participante una taza térmica y una remera de algodón con un lema bomberil, ítems oficiales de la tienda solidaria.

En noviembre, en la ciudad de Villa Carlos Paz (Córdoba), se llevó a cabo el **VI Desafío de Habilidades Bomberiles**, evento que se realiza en el marco de este programa. Este año, el desafío tuvo más de 200 competidores de todo el país -a la que se sumó una delegación del cuerpo de bomberos de Fuerza Aérea Argentina- que participaron de las 5 estaciones que consta el circuito. A través de Fundación se consiguieron variadas **donaciones** por parte de diferentes empresas que fueron incluidas dentro del kit institucional y también distribuidas durante el evento. La empresa Aguas Misioneras envió packs de agua mineral para los puestos de hidratación de la competencia. El Grupo Bessone envió caramelos y chupetines de su marca Lheritier para todos los competidores y proveyó cada kit con sobres de jugo en polvo y malta para amenizar la jornada con bebidas saludables. Codac aportó con desodorantes y jabones para los competidores. El equipo de Bombero Sano contó con una carpa destinada como sector de elongación, hidratación y de alimentación saludable donde los participantes eran asistidos por profesores de educación física luego de realizar los ejercicios de la competencia y se les entregaba aguas minerales y frutas frescas. Asimismo, se realizaron chequeos médicos como mediciones antropométricas y de frecuencia cardíaca.

Desde el área de Comunicación se diseñaron las piezas para **publicaciones en web, redes sociales y material gráfico** del programa, así como las lonas institucionales que se colocaron en la estructura del evento. Este año se sumó el marco de fotografías de Facebook para capitalizar la presencia de los asistentes. En tal sentido: En enero se realizó la difusión de la **segunda maratón nocturna “Corré por bomberos, corré por vos”** organizada por los Bomberos Voluntarios de General Pico, La Pampa. Se proveyó del arco de carrera y se realizó el envío de banderas del programa en el marco de todas las carreras en las que participaron durante el año. Se acompañó al departamento de Bombero Sano de la Federación de Santa Fe en el **impulso de actividades saludables** para sus integrantes a través de la realización de charlas informativas enfocadas en los distintos factores de riesgo, propuestas para disminuirlos y cambiar por hábitos saludables. Se brindó soporte y colaboración en las **“Pedaleadas Nocturnas”** realizadas en los meses de febrero y marzo, la cuarta

edición de **“Cicloturismo”** en sus instancias de 35K y 55K, así como la **“Maratón por el 60° Aniversario”** de Bomberos Voluntarios de Venado Tuerto. En el mes de marzo, bomberos argentinos participaron de la 26ª edición de la **competencia “Firefighter Stairclimb”**, una carrera por escaleras para llegar a la cima del edificio más alto de Seattle, Estados Unidos. Bajo el lema **“Escarar. Conquistar. Curar”** se convocó a más de 1900 bomberos de 35 países y Argentina participó por primera vez del encuentro con un casco que simbolizó la soberanía de Las Malvinas y la lucha por la inclusión de género. Desde el programa se colaboró en el financiamiento de un pasaje, la confección de remeras de los participantes y se dio difusión al evento que es organizado por una fundación dedicada a la búsqueda de una cura para el cáncer de sangre. Se realizó la difusión y el envío de materiales para la **“3° Maratón Acuática en aguas abiertas”** organizada por los bomberos voluntarios de San José, Entre Ríos y de la Fiesta del Deporte de Picún Leufú (Neuquén) donde compitió una bombera voluntaria de esa ciudad. Durante agosto también se difundió la tercera **carrera “Serie Salomon K21”** que se realizó en la ciudad de Villa Pehuenia (Río Negro) y contó con la presencia de un bombero voluntario de la localidad vecina de General Fernandez Oro. Durante mayo se realizó la difusión de la **“2° Maratón de Bomberos”** en Villa María, Córdoba. Se entregaron materiales como banderas del programa y bolsas institucionales para el armado de kits de los participantes. En el mes de junio se brindó soporte y colaboración a la bombera participante de la **“Carrera Aventura de La Matra y las Artesanías”**. Desde el programa se llevó adelante la difusión del evento realizado por primera vez en el marco de la XXXIII Fiesta Nacional de la Matra y las Artesanías realizado en la ciudad de Valcheta, Río Negro. En agosto se acompañó a los bomberos voluntarios de Córdoba. Se realizó la difusión del evento y se enviaron premios para la realización de un sorteo durante la **“Tradicional Bicicleteada por el Día del Niño”** de la ciudad de Arias. En las Varillas se acompañó el **“14° Cermaten Provincial de Maraton Bomberil”** a través de la difusión y material del programa. Se enviaron banderas y se realizó la difusión de la **“III Carrera a Beneficio de 3K y 7K”** y se acompañó la **“Jornada de RCP”** que realizaron los bomberos voluntarios de Bernal mediante el diseño de la imagen del evento, el envío de materiales de comunicación. Durante agosto también se realizó la difusión de la tercera **carrera “Serie Salomon K21”** que se realizó en la ciudad de Villa Pehuenia (Río Negro) y contó con la participación de un bombero voluntario de la provincia. En Carcarañá se realizó la primera **“Maratón Cross Campo”** organizada por los bomberos voluntarios de esa localidad. El evento tuvo una asistencia de más de 200 corredores y desde el programa se realizó la difusión del evento y el envío de banderas institucionales. En septiembre se realizó la difusión de la 19ª Edición de la **“Maratón Internacional Dino Hugo Tinelli”** que se realizó en la ciudad de Bolívar (Buenos Aires) y contó con la participación de 14 bomberos voluntarios. Desde el programa se colaboró en la confección de remeras para los participantes y el envío de banderas.

Durante 2018 se reiteró la comunicación e las actividades antes mencionadas y se organizó el **Desafío de Habilidades Bomberiles y la Copa OBA** en el Predio de La Rural. Allí la carpa de Bombero Sano contó con frutas e hidratación para los participantes, luego de competir, además de un espacio de entrada en calor y elongación con colchonetas y con profesores de educación física. También se llevó adelante una posta saludable junto al Departamento de Socorrismo de la Academia Nacional de Bomberos, a la que los participantes pudieron acceder para realizar allí una detección de Factores de Riesgo Cardiovascular y llevarse las recomendaciones de los profesionales de la salud allí presentes. El objetivo de esta acción fue principalmente detectar factores de riesgo, ya que desde el programa se trabaja en lo que se denomina medicina preventiva.

Respecto a la **divulgación** de temas de interés y materiales de concientización con diferentes piezas con consejos de hábitos saludables para comunidad y bomberos, así como efemérides vinculadas a la actividad del programa. Se generó contenido sobre ejercicio físico, golpes de calor, hidratación, periodicidad de controles médicos y prevención de enfermedades que se compartió en redes sociales.

Programa Conducción Responsable

El programa Conducción Responsable tiene como objetivo la implementación de acciones tendientes a mejorar la cultura vial de bomberos y sus comunidades. La toma de conciencia acerca de la importancia para los vehículos de emergencias de respetar las normas de seguridad vial es fundamental para prevenir la ocurrencia de accidentes junto con la actitud responsable de los ciudadanos frente a situaciones de emergencia en la vía pública.

Las **acciones del programa**, que se llevan adelante de forma conjunta con el Consejo Nacional, buscan desarrollar herramientas de concientización y formación, así como la articulación con diferentes organismos para fomentar prácticas responsables de manejo. Conducción Responsable se promueve como un espacio de reflexión junto a bomberos y comunidad sobre la importancia de la capacitación adecuada en cuestiones de seguridad vial.

Respecto a la creación de una **agenda de posibles entidades** que trabajen en la materia, durante este período se comenzó el diálogo con integrantes de **CIPET-CATAMP** sobre posibles acciones conjuntas en el futuro tales como una Jornada de Inducción en Materiales Peligrosos abierta a los cuerpos activos de la zona de Buenos Aires. Se continúa trabajando en una posible alianza con el **Centro de Investigación y Seguridad Vial Argentina (CESVI)** para llevar adelante el “Plan de Entrenamiento en Rescate Vehicular” ofrecido por esta institución.

Asimismo, durante el 2017 el Programa tuvo participación en los talleres “**BA Ciudad Colaborativa**” en la mesa de “Ciudad y Movilidad”, organizados por el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (GCBA). Estos encuentros promueven la articulación entre empresas, ONG y Estado con el fin de desplegar, proponer y trabajar de manera conjunta diferentes proyectos relacionados a la Seguridad Vial. Desde sus inicios, el programa trabaja en la capacitación del público sobre un correcto comportamiento para disminuir accidentes en la vía pública.

En cuanto a la presencia del Programa en **eventos**, en noviembre se participó del acto en conmemoración en nuestro país por el **Día Mundial en Recuerdo de las Víctimas de Accidentes de Tránsito**. Invitados por la Agencia Nacional de Seguridad Vial se asistió al **Simposio de la Red Académica de Seguridad Vial** con el fin de generar un espacio de encuentro y acción en el sistema universitario para reducir los accidentes viales y al **II Encuentro Movilidad Sostenible y Seguridad Vial** donde se reflexionó sobre prioridades de infraestructura, comunicación y concientización en el marco de la Semana de la Movilidad Sostenible.

Durante 2018 se repitió acompañamiento a las entidades bomberiles para la realización de Jornadas de formación para Bomberos y el refuerzo de mensajes en relación a Protocolos de Acción con Vehículos de Emergencia. Se desarrollaron contenidos para redes con el concepto “**Comienzo de clases**” – cuidados al

cruzar la calle, el semáforo, la bicicleta, transporte público, señales de tránsito, etc.-, para generar conciencia en la comunidad y que sea replicado por los cuerpos de bomberos de todo el país.

Se trabajó en un **Protocolo de Siniestros Viales**, donde se juntaron representantes de las distintas entidades (**Bomberos, Policía, Ministerio de Salud, Ministerio de Seguridad, DINESA**, etc.). Se creó un procedimiento de actuación de acuerdo a los distintos tipos de accidentes vehiculares, donde cada entidad aportó desde su expertise su método de trabajo para encontrar allí las mejores prácticas y convertirlas en el Protocolo Final. Se realizó un simulacro donde participó la Asociación de Bomberos Voluntarios de Pacheco donde se puso en marcha una situación montada con un accidente con dos automóviles y un motovehículo involucrados y varios heridos. La acción sirvió para que todos los miembros pudieran revisar sus procedimientos y consensuar en modo profesional y eficiente de trabajo. El simulacro fue realizado en la Dirección Nacional de Emergencias Sanitarias, los días 23 y 24 de agosto de 2018 y participaron referentes de Secretaría de Salud, áreas de Salud Mental de la Secretaría de Salud, Ministerio de Justicia, Agencia Nacional de Seguridad Vial y Bomberos Voluntarios.

En lo que atañe a la **divulgación** de temas de interés, junto al área de Comunicación se generaron piezas de concientización que se compartieron en redes sociales sobre consejos de conducción en rutas, precauciones en días de lluvia y cuidados y requerimientos que los vehículos deben cumplir especialmente en períodos vacacionales.

Programa Héroes

En 2017 se trabajó en la redefinición de los ejes de acción del Programa Héroes el cual incorporó la tarea previamente realizada por el área de Asistencia Bomberil en la difusión de derechos y beneficios para bomberos de acuerdo a la normativa vigente. Es una forma de acompañar en su labor a los Bomberos y Directivos de todo el país, acercar conocimiento y herramientas.

Los objetivos del programa se estructuran en dos ejes:

- **promover el adecuado reconocimiento social** de los bomberos voluntarios a través de condecoraciones y alianzas que colaboren en la obtención de beneficios que contribuyan a su labor,
- **trabajar en la difusión de los derechos adquiridos y beneficios** que las leyes provinciales o nacionales prevén para bomberos y bomberas de todo el país para su correcto conocimiento.

Como en 2016, se presentó la propuesta de aplicación de **Tarifa Social Federal de Transporte** a través de la tarjeta SUBE para bomberos voluntarios en las provincias y municipios en las que ya se implementó este sistema. Las autoridades de la Dirección Nacional de Gestión Económica del Ministerio de Transporte informaron que esta solicitud no podrá tener curso debido a que no está planificado aumentar la base de destinatarios del beneficio. La solicitud se hizo extensiva a la Subsecretaría de Derechos Humanos y Seguridad de la Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires. Al cierre de 2017, la entidad se encontraba analizando los datos presentados. En 2018 fue vuelta a presentar a la Secretaría de Transporte y en 2019 se han comenzado tratativas con el Ministerio de Desarrollo Social de Presidencia de la Nación.

En lo que hace a **difusión**, se generó una campaña de comunicación en redes sociales que remiten al **mapa orientativo** que se encuentra disponible en el sitio web de Fundación para que los bomberos puedan acceder,

de forma rápida y detallada, a los beneficios y derechos legales que poseen por su condición de tales. Para esto se trabajó junto al área de Legales del Consejo Nacional en la actualización de la base de datos normativos del ámbito bomberil en cada provincia.

Respecto al **protocolo de reconocimiento** a la trayectoria de los bomberos voluntarios con más de 30 años de servicio que actualmente se encuentran en actividad dentro del sistema se avanzó en la descripción de las reglamentaciones para implementar durante 2019.

Durante el año se realizó un **análisis de los posibles beneficios a brindar** entre los que ya se cuentan con: Descuento en **Supermercados COTO**, Sillas de ruedas para Bomberos mediante **CILSA**, Descuento en Stacker Triple de **Burger King** para miembros del Sistema Nacional, y se avanza en nuevos acuerdos con Supermercados, Marcas de Electrodomésticos y cadenas de gimnasios.

En la segunda mitad del año 2018, se comenzaron a ofrecer de manera gratuita a las asociaciones el **curso de medio ambiente y energía** dictado por profesionales especialistas del IAPG (Instituto Argentino De Petróleo y Gas), que cubrirá económicamente **Fundación Naturgy** para las asociaciones que lo soliciten a través de nuestra entidad. Las formaciones tienen una totalidad de 2 horas en una jornada. Entregan Diplomas de Asistencia y los docentes son miembros del Instituto Argentino del Petróleo y del Gas.

El temario incluye: 1) Definición de Energía. Formas y propiedades, 2) Energías Renovables y No Renovables, 3) Relación entre la Energía y el Medio Ambiente, 4) Uso Racional y Eficiente de la Energía y 5) Prevención de accidentes por inhalación de monóxido de carbono.

En la misma línea, en noviembre se lanzó otro beneficio para asociaciones de bomberos a través de gestiones junto a la Secretaría De Modernización De Presidencia De La Nación, unas **Jornadas de Habilidades Digitales Para Bomberos, Familiares Y Directivos**, donde ellos afrontan los gastos de traslado y alojamiento del capacitador, la Fundación pone a disposición todas las herramientas de gestión y coordinación desde el programa, y suma los recursos de difusión, diseño y prensa. Los cuarteles solo deben hacer convocatoria y buscar al docente a su llegada y partida desde la terminal o aeropuerto. Entrega certificación al igual que el curso de Naturgy, y suma herramientas y conocimientos para buscar trabajo, gestionar programas básicos para anejo de internet en actividades laborales y personales, y así brindar nuevos recursos a quienes asistan.

El Ciclo propuesto contiene 4 **módulos** que pueden ser dictados en 2 Jornadas de 4 horas, o en un solo día más intensivo, a saber: Primeros Pasos en Internet, Cómo buscar trabajo e Internet, Herramientas Digitales para crecer en tu oficio, Cómo vender en Internet. Brindar estas herramientas, promueve la inclusión laboral de los bomberos, directivos y familiares, ayudando a generar nuevos ingresos en los hogares de los destinatarios. Esta actividad sigue concretándose en distintas localidades en 2019.

Programa Género

El Programa de Género tiene como propósito impulsar la inclusión de la mujer en el Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios, no sólo como miembro de los cuerpos activos sino también en las líneas de mando y dirigencia. Las **acciones del programa**, que se llevan adelante de forma conjunta con el Consejo Nacional, incluyen encuentros anuales que funcionan como espacios de reflexión y planificación en la temática. En búsqueda de la igualdad y la inclusión de la mujer dentro del sistema, el programa ofrece herramientas para

fomentar la sensibilización acerca de diferentes tópicos relacionados con género y emergencias, así como la realización de campañas de concientización en las comunidades.

Durante el período 2017-2019, el área recibió **consultas** de cuestiones relacionadas a la problemática de Género. Cada caso recibido fue analizado y se atendió a los mismos de la mano de las Federaciones y sus autoridades.

En 2017: el mes de febrero se realizó la **Reunión de Planificación de la Jornada Anual de Referentes** a desarrollarse en marzo y en junio se desarrolló la **Reunión Preparatoria de las IV Jornadas Internacionales de Género, Emergencias y Derechos Humanos 2017** donde se trabajó en la organización y en la agenda de contenidos de dicho evento. Respecto a las **IV Jornadas Internacionales de Género, Emergencia y Derechos Humanos** realizadas en la provincia de Entre Ríos en septiembre, se contó con la participación de más de 500 hombres y mujeres de todo el país. Asimismo, el evento fue declarado de interés provincial a través de la Cámara de Diputados de Entre Ríos. En esta edición, los asistentes pudieron vivenciar **#SOSElla**, la experiencia 360° de Fundación Avon para generar conciencia y estar alerta sobre estas situaciones de violencia de género que pueden darse puertas adentro de un hogar. Durante el mes de octubre se impulsó una campaña de comunicación online acerca de la importancia de la prevención del cáncer de mama en línea con la estrategia nacional de Bomberos Contra El Cáncer, la iniciativa cuyo símbolo son los cascos rosas.

En cuanto a la **vinculación con organizaciones** se continúa con el trabajo colaborativo con el **Instituto Nacional de las Mujeres**, así como con la Dirección de Ejecución de **Políticas de Género del Ministerio de Seguridad** con el fin de establecer acciones conjuntas dentro del Sistema Nacional de Bomberos. Junto a La **Casa Del Encuentro y Fundación Avon** se analizan posibles talleres o charlas que la institución puede brindar al sistema bomberil.

Respecto a la presencia del Programa en **eventos**, en marzo se asistió a la presentación de **"Pioneras"**, la publicación que realizó el Ministerio de Seguridad de la Nación para destacar la labor de las mujeres como servidoras públicas. Se difundieron las historias de Paula Arbeleche, oficial de la Asociación de Bomberos Voluntarios de Concordia (Entre Ríos) y Mabel Calderón, ex jefa de cuerpo activo de Bomberos Voluntarios de Pérez Millán (Buenos Aires). Se participó del evento celebración del **"Día de la Mujer"** organizado por la Municipalidad de San Fernando donde Fundación contó con un stand institucional junto a cuarteles de la zona. El programa fue parte del **"Segundo Congreso Continental de Bomberas"** realizado en Quito Ecuador en el mes de mayo, impulsado como un espacio de diálogo que busca empoderar el rol de la mujer bombera a nivel regional. Durante estas jornadas, Paula Arbeleche, oficial de la Asociación de Bomberos Voluntarios de Concordia (Entre Ríos), participó como expositora y compartió la experiencia acerca del rol de la mujer en el Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios de Argentina. Junto a ella estuvieron Laura Guy, referente de género de Entre Ríos y María Isabel Ballesteros, secretaria de comisión de Bomberos Voluntarios de Saliqueló (Buenos Aires) quienes participaron de las jornadas junto a más de 100 asistentes. Invitados por el Ministerio de Seguridad de la Nación Argentina se asistió a las jornadas **"Se trata de vos: Herramientas para la Detección de Situaciones de Trata de Personas y Sistema Federal de Búsqueda"** realizadas en las provincias de Tucumán y La Pampa en los meses de julio y septiembre respectivamente. El equipo de género asistió junto a la Coordinación Única de Operaciones (CUO) al evento donde se abordaron temáticas relacionadas al género, la trata y el tráfico de personas. También se brindaron herramientas técnicas para la búsqueda y rescate de personas, así como identificación de casos de trata. En octubre el equipo del programa estuvo presente en

el lanzamiento de la campaña **“Ponele el Pecho, hacete la mamografía”** realizada por Fundación Avon para concientizar sobre la detección temprana del cáncer de mama y se participó de la entrega de los **Premios Mujeres Solidarias 2017**, convocatoria realizada por la misma institución.

Se brindó testimonio sobre el rol de las mujeres dentro del sistema nacional de bomberos en **“Pura Vida, Cada Día”** el programa de la TV Pública donde concurrieron Natalia Messina, Coordinadora General del Programa y Cecilia Salto, integrante del cuerpo de bomberos voluntarios de Mariano Acosta (Buenos Aires). Durante noviembre se asistió al **“Encuentro de Diálogos de Valor”** organizado por la Subsecretaría de Género y Diversidad Sexual de la Provincia de Buenos Aires y se participó de una jornada de **“Género y diversidad en organizaciones”**, como espacio de reflexión acerca de la diversidad con foco en género.

En relación al trabajo con **Referentes de Género de las Federaciones**, en marzo se realizó la **Reunión Anual** donde se trabajó en el plan de acción del año con el fin de intensificar la presencia local del Programa en todo el país y fortalecer el proceso de institucionalización del Enfoque de Género en el Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios (SNBV). Se recibió el proyecto de **Diplomado en Género de Entre Ríos** a través de la federación de esa provincia y se otorgó el aval a la propuesta.

Con el fin de desarrollar la estrategia de transversalidad del enfoque de género en el SNBV se hizo hincapié en el compromiso para la designación oficial de representantes federativos y se avanzó en la conformación de equipos para reforzar el trabajo del programa en todo el país. Asimismo, durante el encuentro se ofrecieron las herramientas de comunicación destinadas a unificar el mensaje del programa y se reforzaron las campañas vigentes.

Bajo el lema **“La igualdad también es cosa de hombres”** la **campaña de comunicación “Nosotros por Ellas” (#NosotrosXEllas)** buscó involucrar a los bomberos en la lucha por la igualdad de género, a nivel social en general y dentro de los cuarteles en particular. Se realizaron videos con adhesiones públicas de dirigentes y bomberos activos para generar un incremento en el apoyo a la campaña. Se continuará utilizando la **plataforma de acuerdo básico**, **“Compromiso #NosotrosPorEllas”**, para recolectar firmas de adhesión para incentivar el cambio cultural y estimular que cada vez más bomberos se sumen.

Respecto a las **Jornadas de Género Federativas** se dio asesoramiento a Federación Salta para la planificación de un posible encuentro provincial de género. Se brindó soporte al equipo de la Federación 3 de junio (Tucumán) que en marzo llevó adelante dos Jornadas de Capacitación en Género, así como al equipo de Federación La Pampa que en junio realizó el Primer Encuentro Provincial de Género y a la Federación Entre Ríos que realizó su Segunda Jornada de Género. Junto a la Federación Corrientes se planificaron las 2 jornadas del Tercer Encuentro Provincial de Género organizado para los meses de julio y agosto que contó con la presencia del equipo del programa. Se colaboró en el armado del temario y en la convocatoria de disertantes. En todos los casos se les brindó material, folletería, diseño de piezas de comunicación y se difundió la acción en redes sociales.

Desde el programa se lanzó la convocatoria a las federaciones para la participación del **“Premio Mujeres Solidarias”** Edición 2017 como también se reiteró en 2018 y 2019, iniciativa desarrollada por Fundación Avon, que promueve proyectos de desarrollo sostenible en áreas como género. Se brindó soporte en el armado de los proyectos y se cargaron las propuestas recibidas de la Federación de Corrientes que a través del cuerpo de bomberos de la capital provincial presentó un proyecto pedagógico de crecimiento para la comunidad y

la Federación Santa Fe que envió un proyecto de mayor concientización acerca del cáncer de mama a nivel local. Si bien los proyectos no estuvieron entre las ideas finalistas, se destacó su importancia para el impulso de las asociaciones de bomberos como organizaciones referentes en temas de igualdad e integración.

Por último, en cuanto a la **divulgación** de temas de interés y materiales de concientización, se compartieron oportunidades gratuitas de capacitación online y presencial sobre temáticas vinculadas a la inclusión y equidad en temas de género, notas periodísticas publicadas en distintos medios nacionales sobre la labor de las mujeres dentro del sistema de bomberos, se generó contenido sobre datos estadísticos sobre violencia de género, femicidios, difusión de la línea 144 implementada por el Ministerio de Desarrollo Social para la atención para casos de violencia y de la iniciativa #NiUnaMenos que se compartió en redes sociales.

Campaña “Bomberos contra el cáncer”

Junto a las áreas de Relaciones Institucionales y Comunicación, se continuó la nacida en 2015 **campaña “Bomberos Contra El Cáncer”**. Sus objetivos fueron la concientización sobre la importancia del diagnóstico de precoz como forma de prevención del cáncer de mama, así como el fomento de buenas prácticas de salud entre hombres y mujeres. Los cascos rosas fueron el símbolo de esta iniciativa de recaudación de fondos a la que también pudo sumarse la comunidad a través de una donación. Se diseñaron piezas de comunicación que se difundieron a través de la web, redes sociales y prensa.

A nivel local, las asociaciones y federaciones replicaron la iniciativa en sus comunidades aumentando la cantidad de público potencial al que llegó el mensaje. Asimismo, se prevé para el 2018 el lanzamiento de una nueva campaña de concientización y prevención de la enfermedad con foco en la labor voluntaria de bomberos.

En cuanto a la **vinculación con organizaciones** que trabajen la temática junto al Programa se continuó trabajando de forma colaborativa con la **Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV)** con el objeto primordial de promover y favorecer la concertación de programas de cooperación para la ejecución conjunta y coordinada de proyectos de investigación docencia y/o extensión en áreas de mutuo interés.

Durante todo el año se continuó brindando soporte e incentivando a las localidades a que organicen jornadas en la temática.

En 2018, comenzó a redefinirse esta línea de Acción de Fundación Bomberos. La campaña de concientización “Bomberos Contra El Cáncer” amplió su marco incluyendo todos los tipos de cáncer y en relación a la labor del bombero voluntario y los potenciales riesgos ante los cuales están expuestos. Tiene como propósito remarcar el rol social de los bomberos como agentes de prevención y difusión de prácticas saludables en sus comunidades.

Actualmente esta iniciativa que lleva 4 ediciones desde su lanzamiento en 2015 también se planteó como objetivo la recaudación de fondos a través de la distribución de cascos rosas simbólicos en la comunidad. Las donaciones obtenidas tienen como fin la realización de acciones de prevención del cáncer de mama al interior del Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios.

A lo largo de 2017 se realizó la reinversión de lo recaudado en el segundo año de la campaña a través de diferentes formas de colaboración de comunidad y bomberos. En este sentido se planteó la necesidad del

armado de un calendario de actividades para motivar la participación de personas de distintos puntos del país. Con este fin se diseñó un kit de elementos para la realización de diferentes acciones según la actividad propuesta y se promovió la inclusión de organizaciones afines a la temática de prevención de la enfermedad.

Las opciones de **acción entre Fundación, Asociaciones de Bomberos y comunidad** fueron desde la presencia de un stand en evento en la vía pública, acompañamiento en evento de una entidad local afín, la realización de charlas de concientización junto a especialistas, así como la gestión de alianzas con una organización del entorno local.

En materia de **convenios marco** con entidades, la campaña dio continuidad a lo trabajado junto a **LALCEC, la Asociación Argentina de Oncología Clínica (AAOC) y Mamotest (Fundación Telmed)**. Junto a AAOC, entidad con representación federal, se trabajó en la gestión de la presencia de médicos especialistas para dar charlas sobre la concientización del cáncer de mamas e información renovada en cuerpos de bomberos de todo el país, renovando el compromiso nacional.

Durante el 2017, la campaña contó con la participación de las siguientes Asociaciones de Bomberos Voluntarios: Bomberos Voluntarios Valle Viejo (Catamarca), Bomberos Voluntarios de General Pico (La Pampa), Bomberos Voluntarios de General Villegas, Bomberos Voluntarios de San José de la Esquina (Santa Fe), Bomberos Voluntarios Famatina (La Rioja), Bomberos Voluntarios Sáenz Peña (Chaco), Bomberos Voluntarios Benito Juárez, Bomberos Voluntarios General Pacheco (Buenos Aires), Bomberos Voluntarios de Valcheta (Río Negro), Bomberos Voluntarios de Ingeniero Luiggi, Bomberos Voluntarios Sierra Grande (Río Negro). En 2018 se sumaron más de 23 nuevas localidades a la difusión y puesta en marcha de acciones vinculadas a la campaña, siendo así más de 114 las Asociaciones que tomaron la iniciativa como propia desde su lanzamiento en 2015.

Asimismo, se siguió trabajando con diferentes Asociaciones en la difusión de la causa a través del envío de folletería y materiales de comunicación.

En los eventos donde Fundación tuvo presencia se contó con un espacio donde se dio visibilidad a la campaña y se contactaron posibles donantes tales como 14° Encuentro Nacional de Cadetes realizado en Benavidez, jornada del “Día de la Mujer” en la Municipalidad de San Fernando, Congreso de la Federación de Bomberos Voluntarios de la Provincia de Buenos Aires en Mar del Plata, Exposición Internacional de la Industria Minera ARMINERA realizada en Costa Salguero, Congreso de Prevención organizado por la AAOC, “Bomberos Unidos por la Paz” en bosques de Palermo, IV Jornadas Internacionales de Género, Emergencias y Derechos Humanos realizado en Entre Ríos, VI Desafío de Habilidades Bomberiles en Córdoba, Expoferretera 2017 y XI Argentina Oil & Gas Expo 2017 en predio La Rural, entre otros.

Se continúa con las dos formas de adquisición de los cascos simbólicos: a través de Compras Comunitarias se procesan los pedidos de Federaciones y Asociaciones ya que cuentan con la estructura (logística y administrativa) necesaria y los pedidos de cantidades pequeñas o de donantes individuales se canalizan directamente a través del stock propio de Fundación mediante la **Tienda Solidaria** (e-commerce Mercado Solidario) que permite la adquisición de los cascos a distancia como así también a través del contacto por redes sociales y el mail institucional.

De forma individual, **bomberos** de diferentes cuarteles se sumaron con la compra del casco rosa simbólico a través de nuestra página de Facebook y de la casilla de consultas rrii@fundacionbomberos.org.ar sumándose al conjunto de donantes individuales.

Junto a la AAOC y el Consejo Nacional se realizó la presentación de la **propuesta 2018 - 2019** de la campaña cuyo objetivo es promover entre bomberos voluntarios la incorporación de hábitos y rutinas saludables, así como la toma de conciencia de los posibles riesgos y acciones para prevenir la enfermedad.

Se estableció un **comité de especialistas** integrado por:

- **Federico Losco**, profesional médico e integrante de AAOC.
- **Ariel Barcala**, Jefe Cuerpo Activo Bomberos Moreno (Federación 2 de Junio) y Encargado Departamento Normalización Academia Nacional de Bomberos (ANB).
- **Claudio Ronca**, Oficial 2º Cuerpo Activo General Villegas (Federación Bonaerense) y Encargado Departamento Seguridad del Bombero de ANB.
- Equipo Interdisciplinario del **Programa Bombero Sano**.

En línea con esto se diseñó una encuesta online destinada a evaluar el grado de información y conocimiento sobre la enfermedad y generar conciencia sobre una realidad que involucra de forma directa a toda la población bomberil.

El universo de la muestra está compuesto por quinientos (500) integrantes de cuerpos activos de todo el país con fecha de cierre el 31 de enero del 2018 cuyos datos obtenidos se analizarán durante febrero 2018.

En marzo 2018 se realizó la firma de un convenio marco con la **National Fire Protection Association (NFPA)**, entidad considerada una fuente de información a nivel mundial para el desarrollo y difusión de conocimiento sobre seguridad contra incendios y cuidados de la salud de bomberos.

En octubre, tuvimos la primera capacitación sobre Esta nueva versión de la campaña, donde presencialmente participaron más de 100 bomberos y bomberas, y la cual se transmitió en vivo por la FunPage de Facebook e la Fundación, la cual fue vista por más de 3.500 destinatarios, que la han compartido y viralizado.

Se planea durante el 2019, visitar con el equipo interdisciplinario, diversas provincias para interiorizar a los bomberos sobre Protección y Cuidado, Protocolos Saludables, y otros.

En materia de comunicación, durante todo el año, se planificó con diversas Asociaciones acciones específicas a desarrollar en sus **comunidades**. Para esto se redactaron gacetillas de prensa y se realizó el diseño de banners para las Asociaciones que actuaron como agentes de difusión en sus ciudades.

Eventos del Pacto (Mundial, globales y locales)

En febrero de 2017 se asistió al Taller Lanzamiento del “**Programa Buenos Aires Ciudad Resiliente**” en el marco de la iniciativa de la Fundación Rockefeller “**100 Ciudades Resilientes**” para realizar un diagnóstico de los niveles de resiliencia de la ciudad.

Durante el mes de mayo del mismo año, se participó de la **Jornada sobre 'Gobernanza Global y Gestión del Riesgo de Desastres'** organizada por **GLOBE Argentina y la Secretaría de Protección Civil y Abordaje Integral de Emergencias y Catástrofes del Ministerio de Seguridad de la Nación**. El encuentro tuvo como eje principal la necesidad de promover un ambiente de discusión y debate sobre la reducción del riesgo y los desastres que afectan a la población mundial enfocándose en los desafíos que plantea el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015 – 2030 para la gestión del riesgo en nuestro país.

Asimismo, se asistió al **Lanzamiento del Plan Nacional de Reducción de Riesgos de Desastres (PNRRD) con aplicación 2018-2023** que realizó el **Ministerio de Seguridad** a través de su Secretaría de Protección Civil donde se presentó el marco de acción del PNRRD en cuanto a definir los objetivos y ejes prioritarios para comprender los principales riesgos que afectan a la Argentina y entender cuáles son los lineamientos más acertados para hacerles frente.

El 25 y 26 de Abril de 2018, miembros del Staff de la Fundación Bomberos y el Consejo Nacional, asistieron al **Making Global Goals Local Business - Argentina**, organizado por la Red Argentina del Pacto Global y la oficina de Pacto Global de las Naciones Unidas (NY), el evento convocó a líderes locales y mundiales de empresas, sociedad civil, gobierno, redes locales y mundiales del Pacto Global y las Naciones Unidas para catalizar la acción colectiva y el impacto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Allí Fundación Bomberos junto a Asociaciones de Bomberos locales, brindaron la cobertura en materia de Personal Bomberil para cumplir con las normas de Seguridad e Higiene de La Usina del Arte, sede del evento de la Red.

Asimismo, se realizaron webinarios y formaciones on line vinculadas a las presentaciones de Informes y Reportes para el Pacto Global, organizadas desde la Red Argentina para el Pacto Global.

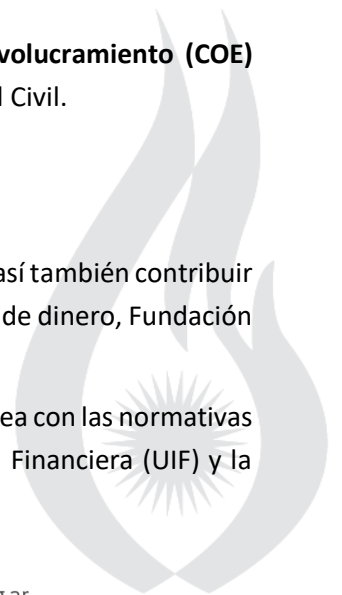
29 y 30 de octubre, miembros el equipo el Consejo Nacional y la Fundación Bomberos asistieron al evento **Urban 20 - Cumbre de Alcaldes, Buenos Aires**. U20 nació como una solución inclusiva para resolver los problemas globales, y trabaja para mejorar el papel de las ciudades en el apoyo a la cooperación internacional y la elaboración de políticas. Busca destacar el rango de temas socioeconómicos y de cambio climático en el que las ciudades globales comprometidas con el desarrollo económico sostenible pueden contribuir al diálogo del G20 en términos de experiencias, necesidades y soluciones a las barreras que obstaculizan el progreso.

El 21 de marzo de 2019, estuvimos presentes en el **Taller de Comunicación de Involucramiento (COE)** organizado por la Red de Pacto Global en Argentina para organizaciones de la Sociedad Civil.

Transparencia

Desde sus inicios y fieles a cumplir con los valores de honestidad y transparencia, como así también contribuir con todos los procesos a nuestro alcance para evitar el fraude, la corrupción y el lavado de dinero, Fundación Bomberos de Argentina cumple con:

- Declarar las donaciones y realizar los Reportes Mensuales de Operaciones en línea con las normativas Antilavado de Dinero requeridas por el ente nacional, Unidad de Información Financiera (UIF) y la AFIP.



- Presentar las Declaraciones Juradas y otra documentación en relación a todos sus representantes y autoridades ante el órgano de competencia, Dirección Provincial de Personería Jurídica de la Provincia de Buenos Aires.
- Capacitar a sus miembros y personal, como a otros miembros del Sistema Nacional de Bomberos en materia de Normativas Legales, Contables, de Transparencia y Antilavado de Dinero.
- Realizar Memorias Institucionales anuales.
- Presentar anualmente sus Balances, Patrimonio y afines ante la Dirección Provincial de Personería Jurídica de la Provincia de Buenos Aires.
- Publicar y difundir cada año su Balance Social de Actividades e Reversión.

De esta forma, acompañamos la búsqueda permanente de procesos donde prevalezca el cumplimiento de las normativas legales vigentes, y promoviendo el fortalecimiento de nuestra organización, renovando cada periodo el compromiso de construir una institución eficiente, transparente y que cumple con las regulaciones nacionales y al servicio de quienes apoyan nuestras causas y actividades.



Parte III. Medición de resultados

En este apartado, queremos dar cuenta brevemente de parte del impacto de nuestras acciones alineadas al Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible durante los dos años que cubre este reporte.

La Fundación Bomberos de Argentina y su entidad madre, el Consejo Nacional de Federaciones de Bomberos Voluntarios, ha crecido notablemente durante este periodo, y espera poder superar los resultados en los años venideros, aportando al cumplimiento de los objetivos propuestos por su Consejo de Administración como así también las Metas de la Agenda 2030.

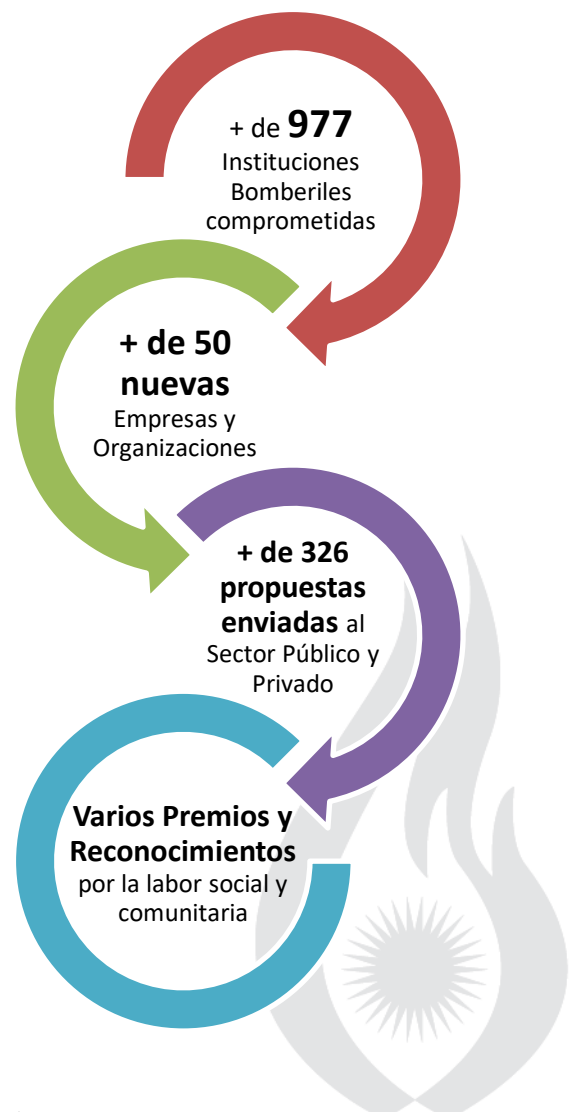
Alianzas con Empresas y otras Organizaciones

Sumamos más de 51 empresas e instituciones que nos brindan su apoyo a través de donaciones, respaldo y sponsoreo a nuestras campañas, eventos y programas, concreción de beneficios para Bomberos, sus Familiares y Directivos.

Además, y como hemos mencionado al comienzo del informe, se han acercado propuestas de trabajo conjuntos, acciones de responsabilidad corporativa, invitaciones a proyectos de gestión a más de 326 empresas y entidades de diversos sectores.

Entre las que concretaron algún tipo de acción, desarrollo o apoyo se encuentran –por mencionar solo algunas de ellas–:

Asociación Argentina de Oncología Clínica, National Fire Protection Association (NFPA), Universidad Nacional de Avellaneda, Secretaría de Modernización de Presidencia de La Nación, Tyco Integrated Fire Security, Angel Estrada, Quokka, Lheritier, Nike, Danseur, Moño Azul, Cabrales, Arcor, Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), Mamotest, Fundación Cargill, Fundación MAPFRE, Experta ART, COTO, CILSA, Burger King, Bessone, Grupo Arcor, Danone, Aguas Misioneras y Johnson & Johnson, Sonder, Cablevisión, TechSoup, Microsoft, Fundación AVON, Fundación Motorola, Hipódromo de Buenos Aires, Cascos Blancos, Sociedad Argentina de Pediatría (SAP), Cascos Blancos, Red Argentina del Pacto Global, Federación de Fundaciones Argentinas (FEDEFA), Messe Frankfurt Argentina, LALCEC, Iturri Argentina,



Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego, Staples, Fundación Naturgy, Gas Fenosa, Secretaria General Del Gobierno De La Provincia De Buenos Aires, Foro del Tercer Sector, RACI, ONG Pura Vida, Scouts de Argentina, CENCOSUD, entre otras.

Asimismo, la Fundación Bomberos de Argentina trabaja con más de 950 Asociaciones de Bomberos Voluntarios de toda Argentina, 26 Federaciones y el Consejo Nacional de Bomberos que integran el Sistema Nacional de Bomberos de la República Argentina.

En **reconocimiento** a su labor social, Fundación recibió el **Premio “Testimonio Unión Nacional 2017”**, distinción entregada por el Movimiento Familiar Cristiano en la categoría ‘Institución’ por las acciones de promoción y fortalecimiento de sociedades resilientes que la entidad realiza con la comunidad y bomberos. Asimismo, obtuvo por parte del Registro Único de Organizaciones de Responsabilidad Social (RUORES) la distinción como **“Organización Socialmente Responsable”** entregada por la Subsecretaría de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible del Ministerio de Desarrollo de la Nación a 100 entidades que trabajan bajo los parámetros de la responsabilidad social para el desarrollo sostenible. Por su trabajo en la concientización en la lucha contra el cáncer, se le otorgó una mención por parte de la AAOC en **agradecimiento por la labor conjunta** en temáticas relacionadas a la prevención y el cuidado de la comunidad.

Para **Fundación Gas Natural** (actual Fundación Naturgy) se presentó un proyecto para el **Concurso Emprendedores Solidarios Edición 2018** por el cual hemos recibido una **Mención Especial** y logramos un incentivo económico para implementar el proyecto TODOS EN ALERTA para prevención y seguridad en la escuela.

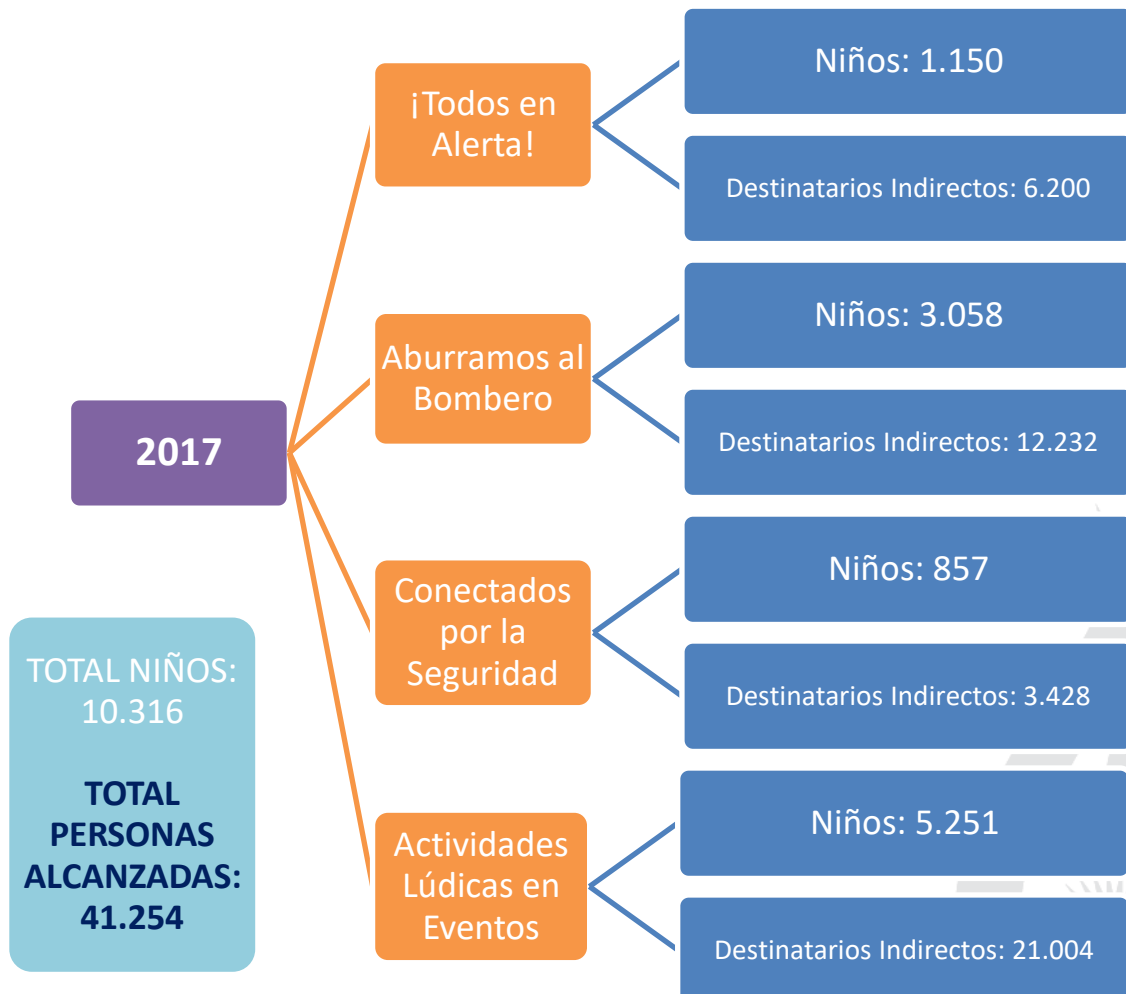
Cultura de la Prevención en Empresas y Organizaciones

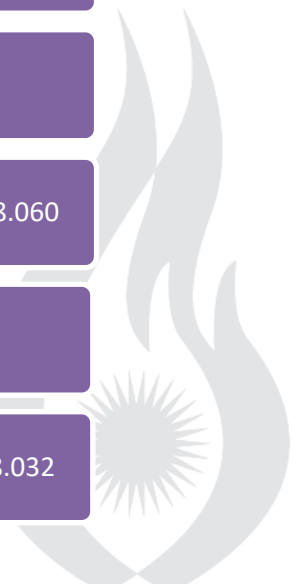
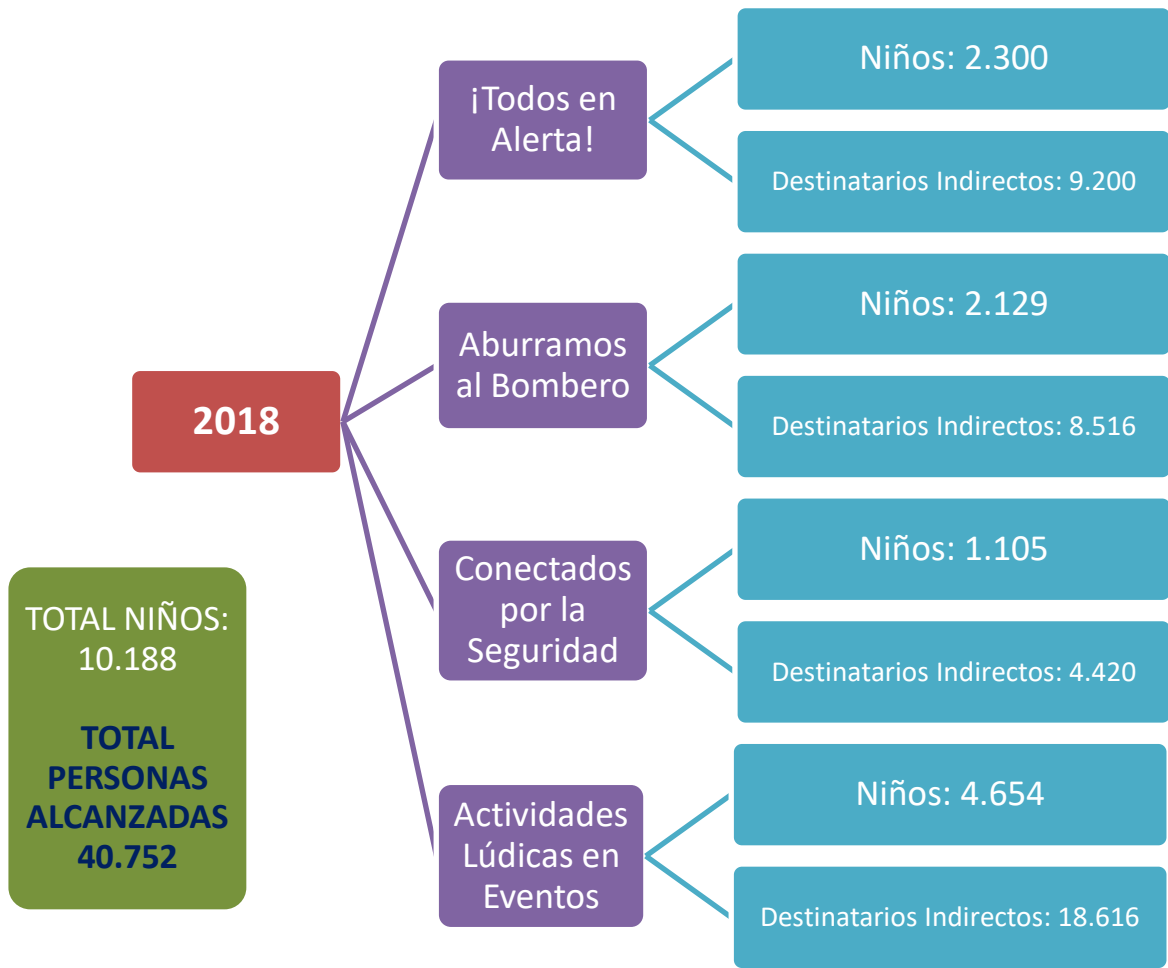




Prevención en niños (Alianzas, Eventos y Programas)

En relación a campañas, acciones y actividades que llevamos adelante con el objetivo de generar conciencia y conocimientos para lograr ciudades más seguras y resilientes, tenemos las siguientes (antes descriptas): ¡Todos en Alerta!, Aburramos al Bombero y Conectados por la Seguridad, a ellos se suman eventos junto a otras entidades o propios del Sistema Nacional de Bomberos

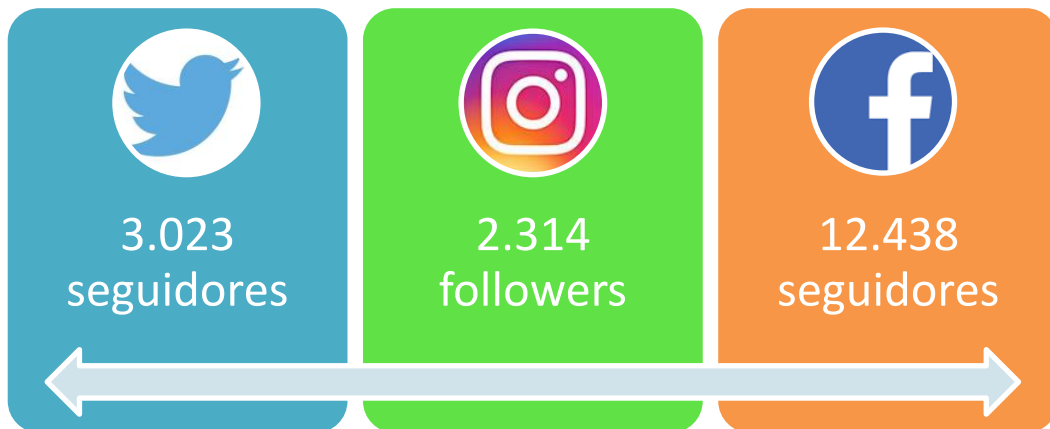




Fundación en Redes Sociales

Contamos con más de 18 mil personas que nos leen y comparten. Llegamos de esta manera a millones de hogares con difusión de nuestras acciones, promoción de consejos de prevención y seguridad, tips de salud, cuidado del medio ambiente y noticias sobre Alianzas, Pacto Global, Objetivos de Desarrollo Sostenible, investigaciones y datos vinculados a la prevención y gestión de riesgos, materiales de educación y otros.

A ellos se suma nuestra página web institucional que cuenta con millones de visitas anuales y es soporte de nuestras campañas, propuestas educativas y contenidos.



Fundación en los Medios de Comunicación



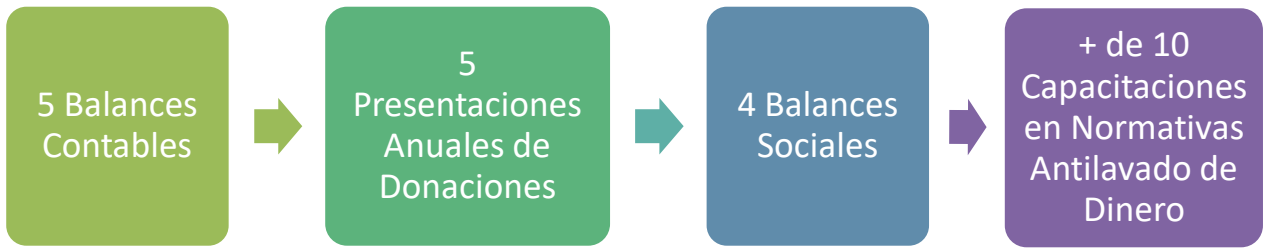
FUNDACIÓN EN LOS MEDIOS:

GENERAMOS FOLLETERÍA DE INTERÉS

The infographic displays several media appearances and promotional materials, including a cartoon firefighter character, photos of firefighters on news programs, and various brochures and posters such as 'TIEMPO EN ALERTA!', 'PREVENIR SALVA VIDAS', and 'CONDUCCIÓN RESPONSABLE'.



Transparencia



IV. Notas finales de las Autoridades Máximas y Agradecimientos

A través de la información compartida en este Informe, sentimos orgullo y alegría de ver cómo hemos crecido y continuado nuestras líneas de trabajo sin detenernos.

Entendemos que nuestro cometido vinculado al Pacto Mundial se respeta y amplía con nuestro progreso desde 2017 cuando nos adherimos y desde nuestros comienzos como organización en 2015.

Continuaremos ampliando el horizonte de trabajo y sumando manos voluntarias para concretar más proyectos que contribuyan a un mundo mejor.

Queremos dar las gracias a todos nuestros miembros de Consejo de Administración y Comité Ejecutivo, actuales y anteriores que han guiado los pasos de nuestra fundación, al Consejo Nacional de Federaciones de Bomberos Voluntarios de la República Argentina, aliado incondicional para todos nuestros desarrollos, a los Bomberos, nuestra razón de ser y a todo el Equipo de Fundación Bomberos de Argentina que desarrolla su tarea de manera profesional, comprometida, transparente y con una entrega sin precedentes.

¡Por mucho más!



Vicente Gabriele
Secretario



Esteban Furnari
Presidente



Comunicación de Involucramiento (COE) FUNDACIÓN BOMBEROS DE ARGENTINA

Período Febrero 2017- Marzo 2019



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



www.fundacionbomberos.org.ar

 @bomberosfund  /FundacionBomberosArg  @BomberosFund

Hipólito Yrigoyen 1628, Piso 14°
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Buenos Aires, Argentina.

+ 54 11 4383-4545 / 6222
info@fundacionbomberos.org.ar