

The background features a large, abstract graphic design composed of thick, curved black and white shapes that create a sense of movement and depth. The shapes are reminiscent of stylized, overlapping petals or segments of a circle, arranged in a way that suggests a central point of convergence or divergence.

Lammhults Design Group.

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2018

Hållbarhetsstyrning

Lammhults Design Group utövar ett aktivt och långsiktigt ägande med fokus på lönsam tillväxt av en grupp möbel- och inredningsföretag i norra Europa. Genom en stark ekonomisk ställning skall koncernen vara en stabil partner för våra kunder och samarbetspartners, skapa värde till våra ägare samt vara en attraktiv arbetsgivare och intressant aktör för nya förvärv. Finansiella mål och styrning redovisas i koncernens årsredovisning

Koncernens styrning av social och miljömässig hållbarhet regleras huvudsakligen av de uppförandekoder och policys som är fastställda av styrelsen. Lammhults Design Group driver sin verksamhet i enlighet med FN Global Compacts tio principer och med den vägledande standarden ISO 26000 för socialt ansvarstagande och dess principer om etiskt uppförande, respekt för rättsstatsprincipen, respekt för internationella normer och förväntningar, respekt och hänsyn till intressenters krav och förväntningar, ansvarstagande, transparens, försiktighetsprincipen och respekt för de mänskliga rättigheterna. Detta utgör fundamentet och ska genomsyra hela organisationen, värdekedjan och våra produkter och tjänster.

Lammhults Design Groups produkter har en tradition av ansvarsfull och hållbar design och produktion. Våra produkters kvalitet och långa livslängd är en förutsättning för hållbar konsumtion. Vår ambition är att vara föregångare och möta internationella normer, juridiska och marknadsmässiga krav. Affäretik, hög moral, och integritet är integrerade delar av Lammhults Design Groups verksamhet och kontinuerliga strävan för en hållbar utveckling. Vi tar hänsyn till miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter när vi skapar och erbjuder produkter och tjänster. Vi ser till miljömässiga, sociala och ekonomiska effekter och att minska risker i vår egen organisation, våra produkter och i värdekedjan. Samtidigt måste vår

produktkvalitet alltid uppfylla våra kunders krav och förväntningar. Hållbarhetsarbetet är väl integrerat i bolagens affärsprocesser och ingår i bolagens ledningssystem. Vi vill säkerställa en tydlig koppling mellan den strategiska företagsledningen av våra bolag, och faktiska förbättringar för ekonomi, miljö, människor och samhälle. Det direkta ansvaret för miljö, arbetsmiljö och etik ligger lokalt hos varje bolag. För att utveckla hållbarhetsarbetet, öka kunskapsöverföring och lärande mellan bolagen finns ett Hållbarhetsråd inom koncernen sedan 2014.

Samtliga bolag inom koncernen i Sverige, Norge och Tyskland uppfyller kravet på att vara certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001, med undantag för det senaste förvärvade bolaget Morgana AB. Ledningssystemen inom Lammhults och Abstracta är certifierade och godkända enligt såväl ISO 9001, ISO 14001 som OHSAS 18001 där en övergång till ISO 45001 kommer att ske. Fora Form har certifierats enligt ISO 45001 redan under 2018.

Morgana AB bedriver anmälningspliktig verksamhet pga sin lackeringsverksamhet. Övergång till UV-härdande lacker har tidigare skett vilket markant har reducerat användningen av lösningsmedel.



E5 WORK.MEETING
Design Wivian Eidsaunet,
Ragnars

LAMMHULTS DESIGN GROUPS HÅLLBARHETSVISION

Vår ambition är att vara föregångare och möta internationella normer, juridiska och marknadsmässiga krav. Affäretik, hög moral, och integritet är integrerade delar av Lammhults Design Groups verksamhet och kontinuerliga strävan för en hållbar utveckling.

Vårt mål är att ha helt CO₂-neutrala produktionsenheter före år 2030 samt att ha full spårbarhet för träråvara samt att nya produkter skall vara designade för återbruk med material som kommer från förnyelsebara råvaror eller som kan återbrukas eller återvinnas till nya produkter

VD-ord Hållbarhet 2018



Vår ambition är att vara en ledare inom branschens hållbarhetsprestanda. Detta innebär att vi ständigt höjer blicken och strävar efter att utveckla våra tankesätt, val, processer och produkter för att bli än mer hållbara. Under året har nya styrdokument avseende hållbarhet, miljö och uppförandekod tagits fram för att stödja fortsatt ledarskap. Framgångsfaktorer är kunskap om vår påverkan samt ett arbetssätt som präglas av ständiga förbättringar och att detta sker systematiskt och strukturerat.

Vi ska agera proaktivt, inte reaktivt och en viktig del för att höja koncernens hållbarhetsprestanda är kompetensutvecklingen hos medarbetare i bolagen.

Hållbarhetsarbetet skall vara en naturlig del av vår företagskultur och på ett relevant sätt kommuniceras såväl internt som externt.

Lammhults Design Group bidrar till Agenda 2030 (FN:s Globala Hållbarhetsmål), både genom att påverka möbel- och inredningsbranschen att bli mer miljömässigt och socialt ansvarsfull, men även genom att vara en bra arbetsgivare och lokal aktör, och slutligen genom att hjälpa våra kunder bli mer hållbara genom att vara ett mer ansvarsfullt alternativ.

I vårt arbete med hållbarhet behöver vi agera i hela värdekedjan, från leverantör till kund. Vårt hållbarhetsarbete styrs med hjälp av ISO 26000 såväl som Global Compacts 10 principer som utgör ett fundament. Våra resurser prioriteras utifrån ett risk- och påverkansperspektiv. Prioriteringen utgår från följande faktorer: hur stor negativ påverkan som sker, hur stor positiv påverkan som är möjlig, samt hur stor möjlighet vi har att styra vår påverkan.

Betydande offentliga kunder som myndigheter, regioner och kommuner ställer allt högre krav vilket medverkar till nödvändigt fokus på omställning vilket vi bedömer gynnar vår affärsutveckling på såväl våra hemmamarknader som på exportmarknaderna.

Vår omvärld rustar och ställer om för att stödja en cirkulär ekonomi. För att stärka omställningen till en resurseffektiv och cirkulär ekonomi beslutade den svenska regeringen i april 2018 att inrätta en delegation för cirkulär ekonomi. Delegationen skall bidra till minskad miljö- och klimatpåverkan och samtidigt underlätta för svenskt näringsliv att ligga i framkant på globala marknader. Upphandlingsmyndigheten i Sverige arbetar med att utveckla den offentliga upphandlingen för att genom upphandlingar medverka till en hållbar utveckling. Ett exempel är det initierade uppdraget att revidera upphandlingskriterierna även för möbler med cirkulära krav. Vi välkomnar detta och vi är dedikerade att vara en ledande aktör även under kommande år.


Sofia Svensson
VD & koncernchef

STOL - CITY

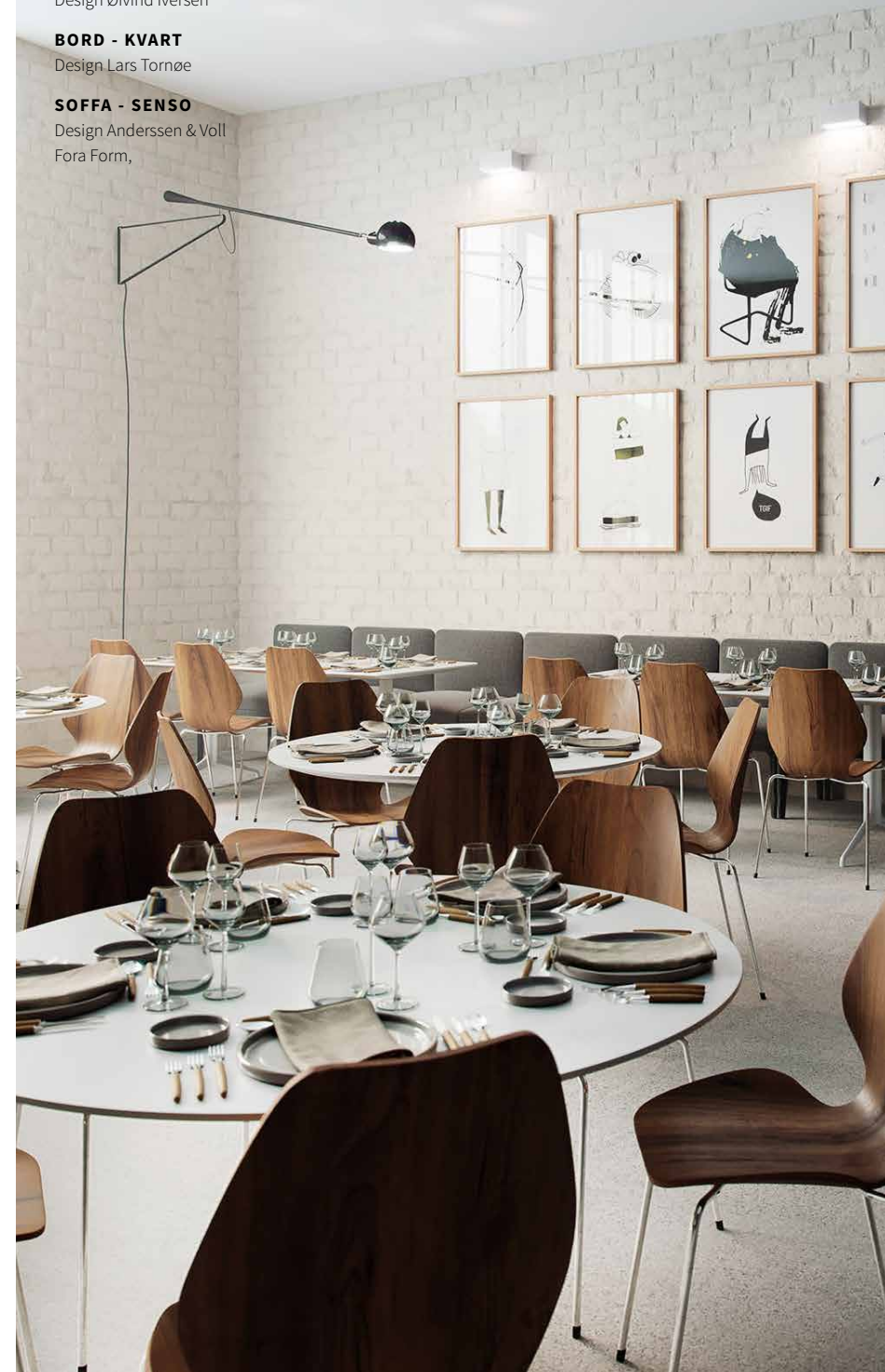
Design Øivind Iversen

BORD - KVART

Design Lars Tornøe

SOFFA - SENSO

Design Anderssen & Voll
Fora Form,



Övergripande hållbarhetsmål

Lammhults Design Groups strategi pekar ut tre områden av de 17 Globala hållbarhetsmålen där vi främst kan göra skillnad. Det är Mål 8 (Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt), Mål 12 (Hållbar konsumtion och produktion) samt Mål 15 (Ekosystem och biologisk mångfald). Vi arbetar efter fyra övergripande hållbarhetsmål för att nå en hållbar affärs- och samhällsutveckling samt ständig förbättring. Dessa är en del av vår hållbarhetsplattform för styrning och prioritering av hållbarhetsarbetet i bolagen.

BORD - PONTO

Design Troels Grum-Schwensen.

STOL - GRADE PLUS

Design Johannes Foersom & Peter Hiort-Lorenzen.
Lammhults, 2018

8



SE TILL ATT LAMMHULTS DESIGN GROUP KÄRNVÄRDEN, SOCIALA OCH MILJÖMÄSSIGA PRINCIPER ERKÄNNES OCH INTEGRERAS I VARJE FÖRETAGS VERKSAMHET

Under året har nya styrdokument avseende hållbarhet, miljö och uppförandekod tagits fram på koncernnivå. Arbetet med tillämpning och styrning med dessa som grund fortsätter under 2019. Samtliga medarbetare skall få genomgångar och utbildning.

SE TILL ATT VI ARBETAR MED SOCIALT OCH MILJÖMÄSSIGT ANSVARSFULLA LEVERANTÖRER

De höga kraven i Möbelfakta på ett systematiskt arbetssätt har stärkt arbetet kring socialt ansvarstagande. Extern revision av rutiner och arbetssätt för val och uppföljning av leverantörer gäller sedan 2016 för att upprätthålla Möbelfaktagodkännande. Sammantaget är det enbart fyra procent av de samlade inköpen under 2018 som kommer från riskländer enligt Avmfori BSCI uppdaterade förteckning. Dessa är Kina, Rumänien och Turkiet. Särskild rutin finns där VD i respektive bolag skall godkänna nya leverantörer.

15



ÖKA ANDELEN HÅLLBAR TRÄRÅVARA I VÅRA PRODUKTER OCH STÖDJA HÅLLBART SKOGSBRUK

Under året har affärsområdet Library Interiors certifierat sig för spårbarhetsstandard enligt FSC®. Att säkerställa köp av träråvara från hållbart skogsbruk (FSC-, PEFC-certifierat eller motsvarande) är en förutsättning för godkännande enligt Möbelfakta-märkning och Svanen. Totalt finns nu 87 produkter/serier Möbelfaktamärkta. Det är en ökning med 10 st för jämförbara och kvarvarande verksamheter. Antalet produkter som är godkända enligt Svanens kriterier är 22 st.

12



MINSKA MILJÖPÅVERKAN AV VÅRA PRODUKTER OCH TJÄNSTER

Design för lång produktlivslängd och att reducera energianvändning, öka andelen förnyelsebara råvaror, öka andelen av återvunna material samt att utforma produkter för ökad återvinning och utbytbarhet är centrala delar i bolagens utvecklingsarbete. Fora Form redovisar sedan 2016 klimatavtrycket för stor del av sin kollektion, totalt finns i nuläget 43 deklarerationer tillgängliga. Ragnars Inredningar har tagit beslut om att investera i en värmepumpsanläggning vilken kommer att reducera elförbrukningen. Driftsättning sker under våren 2019 då också en anläggning med solceller färdigställs. Lammhults Möbel har som mål att senast under 2020 skall all montering av möbler ske med skruvförband och därmed skall användning av lim i monteringen kunna upphöra. Detta steg ger förutsättningar för en cirkulär ekonomi.

Under de tre senaste åren har CO₂-emissionerna från uppvärmning och elanvändning reducerats med 26% procent för jämförbara enheter. Ytterligare signifikant reduktion kommer att ske redan under 2019 då Ragnars infört miljömärkt el samt investerar i värmepumpsanläggning samt solceller.

Intressentdialog och väsentlighetsanalys

De viktigaste intressentgrupperna finns i och runt våra värdekedjor. Detta synsätt utgör grunden för hur vi primärt identifierar intressenterna. De är aktieägare, kunder, medarbetare, leverantörer och partners samt samhället i form av myndigheter, utbildningsväsen, media och de lokala samhällen där vi bedriver verksamhet. För miljöaspekterna har även de nationella miljömålen som är antagna av Sverige Riksdag samt de Globala Hållbarhetsmålen betraktats som intressenter.



T5
Ragnars, 2018

SKY

Design Stefan Borselius

Abstracta

Intervju med Erik Graesén,
Produktutvecklingschef,
för Abstracta



Vårt modultänkande stödjer en cirkulär ekonomi

HUR VILL DU BESKRIVA NULÄGET FÖR ABSTRACTA PÅ TEMAT CIRKULÄR DESIGN?

Abstractas "DNA" kan beskrivas som ett väl utvecklat modultänkande i produktutformning med stor flexibilitet för anpassning till kundernas krav, vilket genomsyrar hela företaget.

Våra storsäljare är moduluppbyggda och det betyder att vi på ett enkelt sätt kan anpassa produkterna efter kundens behov. Modultänkandet betyder också att vi arbetar med få material och komponenter vilket stödjer utbytbarhet och möjlighet att renovera eller uppdatera vid förändrade behov eller önskemål, vilket förlänger livet.

I stor omfattning arbetar vi med rena material från början vilket ju gör det enklare att skapa "kretslopp", det gäller såväl träbaserad råvara, aluminium, absorbentmaterial som textilmaterial. Sammantaget hjälper vårt DNA till att göra våra produkter resurssnåla och bäddar för demontering och sortering av material vid livets slut. Vi har ett bra utgångsläge, men vi kan bli ännu bättre.

VAD SER DU FÖR UTMANINGAR?

Brandkraven ser olika ut på olika marknader vilket försvårar för produktutvecklingen. Det ger merarbeten och riskerar att öka komplexiteten för vissa produkter.

En annan utmaning är att kunna eliminera fossilbaserade material. Vi använder idag en del absorbentmaterial som baseras på återvunnen plast. Det är bra, men på lång sikt krävs andra material.

HUR SER DU PÅ FRAMTIDEN?

Över tid kommer vi att öka andelen material som baseras på förnyelsebara råvaror. I år lanserar vi tex en produkt i kork samt utökar med fler produkter med absorbentmaterial i hampa och lin. Vi driver projekt som kommer att leda till att vi ännu bättre kan öka återanvändning av material och att tillsammans med leverantörer skapa cirkulära flöden, där material kan återanvändas eller ingå i en genomtänkt återvinning. Vi kommer än mer att se spill och ingående material som en värdefull råvara och som också behandlas därefter. Produktutvecklingen lever inget isolerat liv och inom Abstracta har vi tagit ett samlat "grepp" kring hållbarhet och CSR. Vi har genomfört en bra nulägesinventering, där alla aspekter av hållbarhet är med. Vi kommer i fortsättningen att arbeta än mer strukturerat och målstyrt med att göra klimatsmarta lösningar som ingår i morgondagens helt nya produkter och vi kommer också hela tiden att uppdatera våra storsäljare. Vårt DNA underlättar vår resa framåt med ett hållbart designtänkande.

Intervju med Mikael Kjeldsen, affärsområdeschef,
och Tina Langkilde Larsen, Product & Marketing Manager,
Library Interiors

Library Interiors har länge arbetat utifrån koncernens hållbarhetsmål



VAD HAR NI SOM UTGÅNGSPUNKT FÖR ERT HÅLLBARHETSARBETE?

Tina: Affärsområdet har under lång tid arbetat utifrån koncernens övergripande hållbarhetspolicy och miljömål som också stöder Agenda 2030.

Vi använder också detta i vår dialog med kunder och föreskrivande led inför nya inredningsprojekt där vi klargör vad vi står för och vad vi kan erbjuda.

VAD HAR NI GJORT FÖR FRAMSTEG UNDER 2018?

Mikael: Under året har vi arbetat med en certifiering av hela affärsområdet enligt spårbarhetsstandarderna för träråvara enligt FSC. Vi har nu erhållit ett certifikat efter revisionen som genomfördes i november. Genom detta arbete och de arbetssätt som nu har certifierats kan vi säkerställa spårbarhet till ett lagligt och bärkraftigt skogsbruk för skogsråvara som används till biblioteksinteriörprojekt.

KAN NI GE EXEMPEL DÄR ERT HÅLLBARHETSARBETE HAR VARIT DIREKT ORDERVINNANDE?

Mikael: Lammhults Biblioteksdesign var en av huvudleverantörerna till det nya biblioteket i Calgary, Canada som invigdes i november 2018. Byggnaden är ritad av arkitektfirmorna Snøhetta och Dialog. Den nya byggnaden är utformad i fem våningar och har en total yta på ca 22 000m² och ordervärdet cirka 6,4 MSEK. Hela byggnaden är designad för att uppnå en certifiering enligt LEED Gold. Mycket höga miljökrav ställdes därmed på inredningen för att infria denna certifiering. Lösningen togs fram i nära dialog med kunden där bokhyllorna som är träbaserade är helt fria från tillsatt formaldehyd.

För Lammhults Biblioteksdesign är detta ännu ett exempel på hur det långsiktiga arbetet kring hållbarhet och socialt ansvarstagande belönas med nya projekt.

Andra projekt som utgör goda referenser för framtida nya projekt är biblioteket i Århus, Danmark. Biblioteket Dokk1 fick 2016 pris som Public Library of the year samt även IDA Gold Award under 2017. Även för detta projekt ställdes mycket höga krav på träråvaran och på dess spårbarhet.

VAD MER HAR NI ARBETAT MED INOM HÅLLBARHETSOMRÅDET?

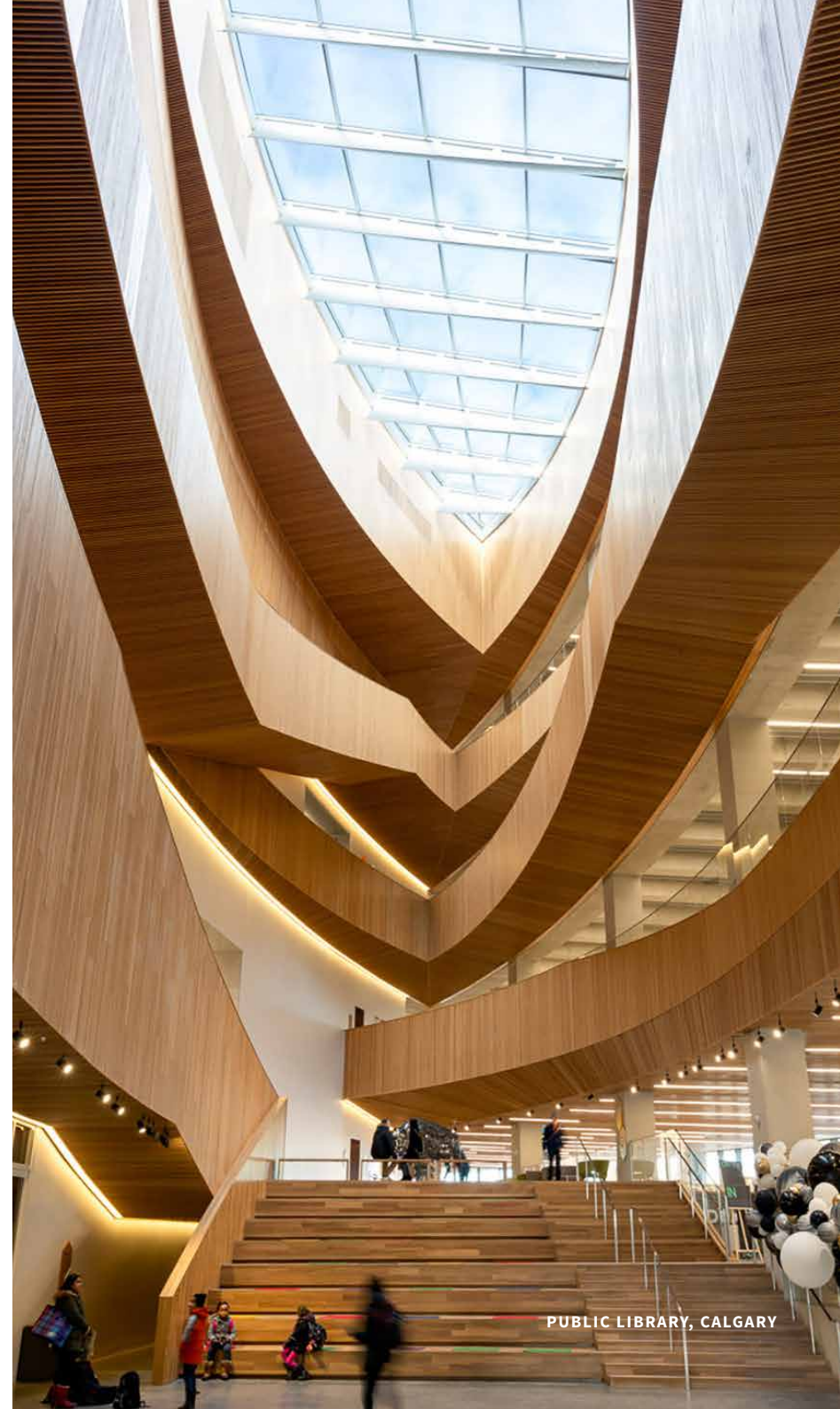
Tina: För att underlätta för kunderna att göra goda miljöval har Lammhults Biblioteksdesign också arbetat med att certifiera volymprodukter enligt Nordic Eco-labels (Svanen) kriterier. Hyllserien 60/30 är ett sådant exempel.

Vi har också sedan flera år miljömärkt el och värderar hur vi ständigt kan förbättra oss och vårt erbjudande.

En viktig del är också att ständigt utbilda våra medarbetare för att kunna erbjuda miljöriktiga inredningsprojekt. I samband med certifieringsarbetet för spårbarhet av skogsråvara från skogen till färdig inredning har det genomförts utbildningar för att säkerställa detta och för att klara de dokumentationskrav som är en förutsättning.

HUR SER NI PÅ FRAMTIDEN?

Mikael: Vi arbetar på en global marknad vilket gör att vi möter många olika kunder med specifika krav. Det ställer också höga krav på vår flexibilitet och förmåga att erbjuda goda lösningar. I många länder planeras för satsningar på bra och moderna bibliotek. Vår Projektdrivna affärsmodell möter dessa krav och vi arbetar framtidsinriktat för att miljöhänsyn i framkant och socialt ansvarstagande blir aspekter som är med från början i kravsättningen.



PUBLIC LIBRARY, CALGARY



Andreas Mattisson
Ansvarig för produktutveckling
på Lammhults Möbel

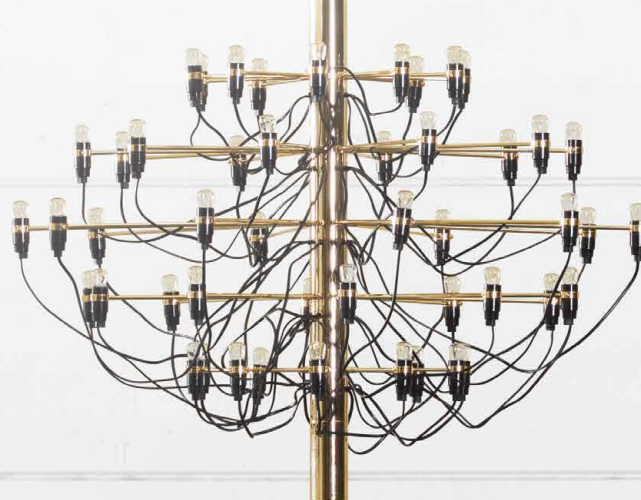
Från 2020 ska all vår montering vara limfri

”Lammhults Möbel har sedan länge arbetat med att minimera kemikalier i produktionen, och från 2020 ska all montering endast ske med skruvar och därmed vara limfri.

En annan viktig del är att alla produkter ska vara cirkulära inom en snar framtid. Vi ska använda återvunnet material och våra produkter ska kunna monteras om, nedmonteras, återvinnas och återanvändas många gånger. En central del är också att använda rätt material på rätt ställe.

Stolen Penne, som vann Red Dot Award 2017, kombinerar många av Lammhults ambitioner angående cirkulär ekonomi och design anpassad till hållbarhet.”

Andreas Mattisson, menar att design och produktion anpassad till cirkulär ekonomi egentligen är det lättaste steget. Att utveckla en fungerande och miljöriktig returlogistik är en större utmaning.



STOL - SPIRA

Design Johannes Foersom & Peter Hiort-Lorenzen

BORD - S18

Design Anya Sebton
Lammhults, 2018



Vår relation till viktiga intressenter

INVESTERARE OCH ÄGARE

Som börsnoterad koncern är kraven och förväntningarna höga på transparens och korrekt samt tydlig information. Ägare och investerare förväntar sig långsiktig värdetillväxt. Lönsam och hållbar tillväxt skapar vår designkoncern genom starka och väl positionerade varumärken med en intressant portfölj av produkter och innovativa lösningar som ligger i framkant. Hållbarhet är i detta sammanhang både en hygienfaktor och en differentierande faktor. Lönsamhet är en förutsättning för fortsatt satsning på investeringar i nya produkter och stärkt internationell marknadsbearbetning. Koncernledningen har regelbundet möten med investerare och intressenter på kapitalmarknaden.

MEDARBETARE

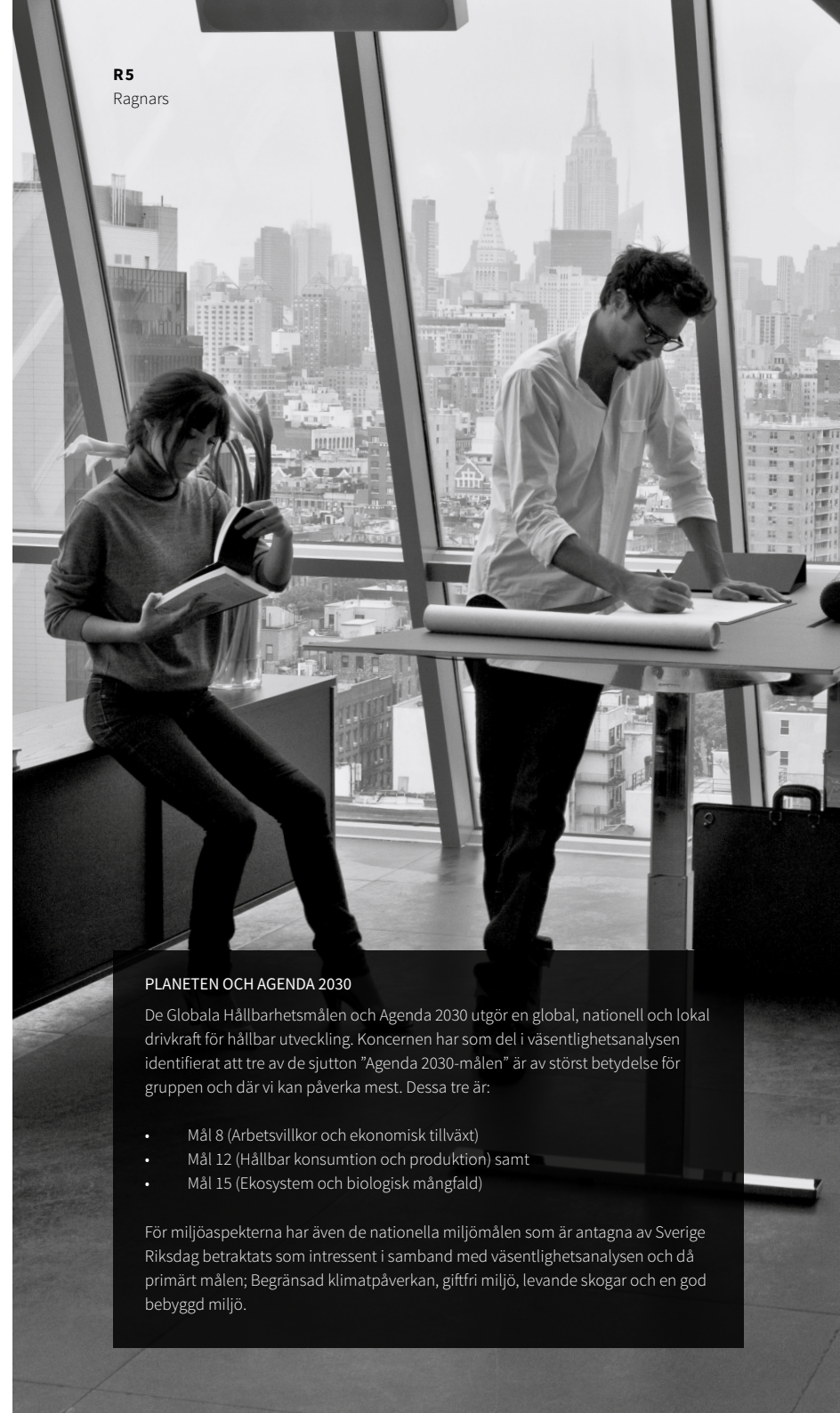
Bland medarbetare betonas vikten av att fortsätta att utveckla arbetsorganisation, interna karriärvägar och arbetsmiljöer. Koncernen har en nollvision för olyckor. Tillbudsrapportering och uppföljning av arbetsolyckor sker såväl på bolagsnivå som på koncernnivå. Medarbetarundersökningar görs regelbundet i varje bolag. Undersökningarna ger bra underlag och insikter till förbättringsåtgärder som följs upp på bolags- och koncernnivå. Lamnhults Design Group värdesätter etik, mångfald och jämlikhet. Vi vill att vår personalsammansättning ska spegla vår omvärld och våra kunder. Medelantal anställda uppgick till 414, varav 40% kvinnor och 60% män.

KUNDER

Offentliga myndigheter och organisationer är viktiga slutkunder. Inte minst inom offentlig upphandling ställs mycket höga krav på miljö, funktion, livslängd, säkerhet och etik. Upphandlingskrav som motsvarar de omfattande kraven på kvalitet, miljö och socialt ansvarstagande enligt Möbelfakta eller Nordic Ecolabel (Svanen) blir allt vanligare. Produkter och lösningar för en cirkulär ekonomi är förutsättningar för ett hållbart samhälle och därmed företagande. Kundens krav vad gäller materialval, förnyelsebara råvaror, komponenter baserade på återvunnet material och demonterbarhet för reparation, utbyte eller materialåtervinning är alla faktorer som växer i betydelse. Faktabaserade miljöprestanda baserade på livscykelanalyser kommer att växa i betydelse.

Ett initiativ inom offentlig upphandling i Sverige är "Gröna Listan" som ställer krav motsvarande Svanens kriterier. Företrädare för Gröna listan har betonat, att utöver de höga krav som gäller idag, kommer krav på att produkter är designade för återbruk att ställas i kommande kriterier. Att arbeta med krävande kunder driver en positiv och hållbar utveckling. Bolagen lever i tät dialog med återförsäljare, föreskrivande led och slutkunder. Viktiga mötesplatser är mässor, utställningslokaler och våra produktionsanläggningar. Inte minst fabriksbesöken som ger möjlighet till fördjupade relationer och ömsesidigt utbyte är av betydelse. Nöjd kund-undersökningar genomförs med regelbundenhet. Dessa undersökningar ingår som en naturlig del av kvalitetsarbetet för nöjda kunder.

R5
Ragnars



PLANETEN OCH AGENDA 2030

De Globala Hållbarhetsmålen och Agenda 2030 utgör en global, nationell och lokal drivkraft för hållbar utveckling. Koncernen har som del i väsentlighetsanalysen identifierat att tre av de sjutton "Agenda 2030-målen" är av störst betydelse för gruppen och där vi kan påverka mest. Dessa tre är:

- Mål 8 (Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt)
- Mål 12 (Hållbar konsumtion och produktion) samt
- Mål 15 (Ekosystem och biologisk mångfald)

För miljöaspekterna har även de nationella miljömålen som är antagna av Sverige Riksdag betraktats som intressent i samband med väsentlighetsanalysen och då primärt målen; Begränsad klimatpåverkan, giftfri miljö, levande skogar och en god bebyggd miljö.

SKAPAT OCH FÖRDELAT EKONOMISKT VÄRDE, Mkr

| | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Direkt tillskapat ekonomiskt värde | | | | |
| Intäkter | 964,5 | 929,8 | 794,3 | 701,3 |
| Fördelat ekonomiskt värde | | | | |
| Rörelsekostnader, varav merparten till våra leverantörer | 632,4 | 618,9 | 517,2 | 460,8 |
| Löner och ersättningar till våra anställda | 232,4 | 211,6 | 187,7 | 174,8 |
| Betalningar till finansierare, netto | 2,2 | 3,0 | 2,8 | 0,1 |
| Sociala avgifter till den offentliga sektorn | 45,0 | 52,0 | 41,5 | 31,9 |
| Betalningar till den offentliga sektorn i form av skatter | 12,7 | 10,8 | 9,4 | 6,9 |
| Totalt fördelat ekonomiskt värde | 924,8 | 896,3 | 758,6 | 674,5 |
| Netto ekonomiskt värde | 39,7 | 33,5 | 35,7 | 26,8 |
| Utdelning till aktieägarna | 16,9 | 16,9 | 16,9 | 14,8 |
| Behålls i verksamheten | 22,8 | 16,6 | 18,8 | 12,0 |

LEVERANTÖRER

Koncernen har produktions och lagercentraler i Sverige, Norge, Danmark och Tyskland. I stor omfattning används lokala leverantörer inom respektive land, se tabell till höger. Leverantörerna levererar material, komponenter, halvfabrikat, tjänster eller färdiga artiklar.

Kompetens, kvalitet, leveranstid och kostnad samt etiska, sociala och miljömässiga aspekter är de främsta kriterierna för valet av leverantör. Möbelfaktas krav för socialt ansvarstagande i leverantörsledet är omfattande och kräver också att ett systematiskt arbete med kartläggning, riskanalys och uppföljning är etablerat. Dessa rutiner granskas regelbundet genom extern revision. Under året har en planerad fabriksinspektion genomförts hos några av leverantörerna i Kina. Koncernens leverantörer i riskländer följs regelbundet upp genom externa eller interna inspektioner.

Leverantörssamverkan för att nå bättre resultat i samverkan såväl ekonomiskt som miljömässigt är ett tema som växer i betydelse och som kommer att bidra till ökad cirkulär materialhantering.

ANTI-KORRUPTION OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Under året har en ny uppförandekod tagits fram. De nya policydokumenten är entydiga och klargör koncernens nolltolerans mot korruption, diskriminering och andra avvikelser.

En visselblåsarfunktion finns etablerad. Riskanalys för brott mot uppförandekoden som avser mutor och brott mot lagar och förordningar har tidigare genomförts för bolagen i gruppen. Riskanalysen omfattar också risk för otillbörliga gåvor eller andra tilltag som sker för personlig vinning eller till förmån för någon annan part och inte för bolagets bästa.

Riskanalys avseende brott mot mänskliga rättigheter, föreningsfrihet, barnarbete och tvångsarbete ingår i den systematiska riskanalysen. För gruppens bolag med egen produktion i Norden och med 98 procent av leverantörsbasen inom Europa, där rättigheter och föreningsfrihet är skyddad genom lag bedöms inte någon större risk föreligga. För några av bolagen finns leverantörer i Kina. Här bedöms risk föreligga varför också uppföljningar görs på plats. Under 2018 har inte något av bolagen varit berörd av rättslig prövning eller undersökning.

SKOLOR OCH LÄROSÄTEN

Flera av koncernens bolag har etablerade samarbeten med skolor och lärosäten för studiebesök, praktikplatser och examensarbeten. Dessa samarbeten är av stort värde och berör vår affärsverksamhet och framtida utveckling. Det finns flera goda exempel på dessa nätverks betydelse för såväl rekrytering som utveckling av produkter och tjänster.

| Andel Inköp från lokala leverantörer | Andel (%) |
|--|-----------|
| Abstracta AB (Sverige) | 68 |
| Fora Form AB (Norge) | 45 |
| Lammhults Möbel AB (Sverige) | 75 |
| Morgana AB (Sverige) | 90 |
| Ragnars Inredningar AB (Sverige) | 95 |
| Lammhults Biblioteksdesign AB (Sverige) | 30 |
| Lammhults Biblioteksdesign A/S (Danmark) | 40 |
| Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG (Tyskland) | 80 |
| Totalt | 65 |

VÄSENTLIGHET

Vårt fokus är att skapa värde genom att prioritera det som är av vikt och har väsentlighet för våra intressenter. Arbeta inom branschorganisationer och inom arbetsgrupper inom EU för grön upphandling av möbler har resulterat i flera rapporter och analyser om vilka krav och prioriteringar som ger störst effekt för miljön och klimatet samt om vilka kriterier som skall gälla för möbler. Koncernens bolag är medlemmar i branschföreningar i de länder där vi bedriver produktion. I Sverige bedriver Trä- och Möbelföretagen (TMF) ett omfattande arbete med miljö- och hållbarhetsfrågor. Under året har TMF anordnat en utbildning i Cirkulär ekonomi med deltagare från koncernen.

Möbelfakta är ett etablerat och uppdaterat referens- och märkningssystem för möbler som ställer höga krav avseende funktion, livslängd, miljöhänsyn och socialt ansvarstagande. De miljörelaterade kraven speglar höga omvärldskrav som uppdateras regelbundet och de tekniska kraven baseras på internationella produktstandarder (CEN och ISO) och det sociala ansvarstagandet baseras på FN:s Global Compacts direktiv.





Lammhults Design Group stödjer och är deltagare av FN Global Compact sedan 2014 där arbete med mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och mot korruption är avgörande för en hållbar utveckling.

Resultatet av vår väsentlighetsanalys pekar ut fyra konkreta miljöområden som fokuseras under strategiperioden och som relaterar till de identifierade globala hållbarhetsmålen samt de nationella miljömålen.

KONKRETA OMRÅDEN FÖR VÅRA PRIORITERINGAR ÄR:





- Design för minskad klimatpåverkan under livscykeln
- Design för god resurshushållning när produkten är förbrukad, exempelvis genom separerbarhet, reparerbarhet och återbruk för att stödja en cirkulär ekonomi
- Fortsatt relevanta produktcertifieringar som Möbelfakta samt Svanen
- Transport- och elavtal samt energieffektiviseringar som reducerar miljöpåverkan

VÄSENTLIGHETSANALYS MED PRIORITERINGAR SAMT REFERENSER TILL DE GLOBALA HÅLLBARHETSMÅLEN (SDG) SAMT DE NATIONELLA MILJÖMÅLEN

| SDG | OMRÅDE (övergripande målen) | Nationella Miljömålen | Prioriteringar | Mål | KPI | |
|--------|--|------------------------|--|---|---|---|
| Mål 8 |  8 | Värdegrund | God bebyggd miljö | Produkternas livslängd, tidlös design | Nöjda kunder och nöjda medarbetare. Lönsam tillväxt. | NMI NKI |
| Mål 8 |  | Ansvarsfull värdekedja | | Systematiskt arbetssätt för socialt ansvarstagande i leverantörsledet | Möbelfakta godkända leverantörer. Utföra inspektioner av leverantörer i riskländer. | Regional Spend (%) |
| Mål 15 |  15 | Hållbart skogsbruk | Levande skogar | Stödja hållbart skogsbruk | Säkerställa köp av träråvara från hållbart skogsbruk | Andel spårbart trä |
| Mål 12 |  12 | Miljö-förbättringar | Begränsad klimatpåverkan Giffri miljö Frisk luft | Stödja hållbart skogsbruk | Säkerställa köp av träråvara från hållbart skogsbruk Design för lång produktlivslängd, reducera energianvändning, öka andelen förnyelsebara råvaror, öka andelen av återvunna material samt utforma produkter för återvinning och utbytbarhet. Reducera kemikalieanvändning genom att infria Möbelfakta och Svanens kriterier. Speditörer med miljöklassade motorer. | Andel spårbart trä Antal Möbelfakta och Svanen godkända produkter. Energi CO ₂ -emission Andel EURO-6 klassade motorer hos speditörer. |



VÄSENTLIGHETSANALYS RELATERAD TILL DE NATIONELLA MILJÖMÅLEN I SVERIGE

| Miljömålen | Betydande miljöaspekt | Handlingsplan |
|---|---|---|
|  <p>Begränsad klimatpåverkan</p> | <p>Resurshushållning</p> <ul style="list-style-type: none"> • Energi (el och värme) • Materialval • Förnyelsebara material • Återvunnet material • Avfall och återvinning • Transporter • Lösningssmedel | <p>Uppvärmning och el från förnyelsebara källor. Design och produktutveckling för lång livslängd, med goda materialval och demonterbarhet. Design och produktutveckling med LCA-analys som vägledande verktyg för minimering av klimatpåverkan ur ett livscykelperspektiv. Vattenbaserad lack eller lösningsmedelfri lackering i första hand.</p> |
|  <p>Giftfri miljö</p> | <p>Materialval Kemikalieanvändning Tillsatser Processer och material för ytbehandling och limning</p> | <p>Möbelfakta godkännande samt Svanen certifiering av produkter. Systematisk reduktion av kemikalieanvändning.</p> |
|  <p>Levande skogar</p> | <p>Träråvaror från ett hållbart skogsbruk</p> | <p>FSC- eller motsvarande spårbarhet för träråvara till ett lagligt och välskött skogsbruk.</p> |
|  <p>God bebyggd miljö</p> | <p>Möbler och inredning som medverkar till en god inomhusmiljö genom god design, bra materialval och med akustisk inverkan mm.</p> | <p>Produkter som infrar kraven enligt Möbelfakta eller Svanen samt möbler och lösningar med god akustisk effekt.</p> |



**STOL - GRADE, GRADE PLUS
BORD - FUNK**

Design Johannes Foersom & Peter Hiort-Lorenzen
Lammhults

Resultat

MILJÖ

Produktionsenheten i Norge samt tre av fyra anläggningar i Sverige värms med biobaserad fjärrvärme. Elanvändningen i Sverige, Norge, Danmark och Tyskland är huvudsakligen baserad på elkraft från förnyelsebara källor (vattenkraft och vindkraft). Koncernens totala energiförbrukning (el och värme) minskade med 9% jämfört med föregående år för jämförbara enheter. Det skall då beaktas att koncernens nettoomsättning ökade med drygt 3%. Energin för värme är inte normalårskorrigerad. Under året har detaljerade energikartläggningar genomförts för Lammhults Möbel, Abstracta och Ragnars. Ragnars har beslutat att investera i värmepumpar avseende uppvärmning av fabriken i Forserum som i nuläget värms med elpanna. Investeringen beräknas reducera elbehovet med 65% motsvarande ca 650 000 kWh/år och vara i drift under mars 2019. Ragnars har också beslutat att investera i solceller, där första steget skall vara i drift under andra kvartalet 2019 med en beräknad årsproduktion av 32 000 kWh. Den totala energiförbrukningen kommer därför att reduceras under kommande år tack vare de energibesparande åtgärder som genomförs.

Koncernens bolag har reducerat CO₂-emissionen med 26% jämfört med föregående år genom reduktion av ytor samt högre andel förnyelsebaserad energi. Sammantaget står förnyelsebara källor för 66 procent av koncernens totala energibehov avseende el och värme. Denna andel kommer att öka under 2019 då även Ragnars nu har miljömärkt el från januari 2019.

För att kunna Möbelfakta-märka eller Svanen-märka en möbel krävs att trä- och träbaserat material är spårbart och kommer från lagligt skogsbruk (FSC eller PEFC-certifierat eller motsvarande). Flertalet volymprodukter är Svanen och Möbelfaktagodkända. Lammhults uppvisar spårbarhet på träråvaran till 99%. Antalet Möbelfaktagodkända produkter har ökat under året och uppgår nu totalt till 87 produkter (ökning med 10 st). Det totala antalet produkter som är godkända enligt Svanen uppgår nu till 22 st. Arbetet fortsätter för att erhålla ytterligare miljömärkningar som Svanen och Möbelfakta under 2019. Ett exempel på betydelsen av dessa miljömärkningar är nya Regionens hus i Skövde som blev klart under 2018 samt nya Regionens hus i Göteborg där inflyttning sker under våren 2019. Lammhults har fått möblera dessa högt miljöprofilerade projekt. Kraven på märkning i kombination med ett sortiment som inriade inredningsarkitektens övergripande teman som var "Välkomnande, Inspirerande, Funktionellt och Hållbart" var avgörande.

Fora Form redovisar fullständiga miljödeklarationer baserat på livscykelanalyser för stor del av kollektionen och totalt finns nu 43 st redovisningar enligt ISO 14025 som är tillgängliga via epd-norge.no. Därmed finns en redovisning av respektive produkts klimatavtryck under sin livslängd.

Lackeringsverksamhet bedrivs på tre av koncernens produktionsanläggningar: Morgana, Lammhults Möbel och Ragnars. Morgana har tidigare reducerat lösningsmedelsutsläppen genom investering i UV-härdande lackering. Lammhults använder liten del lösningsmedelsbaserad lack till bord med höga krav på ytors motståndskraft. Metallackeringen hos Lammhults sker med helt lösningsmedelsfri pulverlackering. De totala lösningsmedelsutsläppen för 2018 uppgick för Morgana till 6,75 ton. Ragnars 2,04 ton samt Lammhults Möbel 0,57 ton. Totalt är detta en reduktion från föregående år.

Materialåtervinning är den dominerande metoden för avfallshandtering, vilket är viktigt för ett hållbart samhälle. Av totalt avfall uppgick materialåtervinningen till 80 procent under året. Ett arbete har inletts under året med avsikt att ytterligare öka andelen materialåtervinning. Långsiktigt arbete bedrivs också inom produktutvecklingsavdelningarna som kommer att skapa förutsättningar för än högre demonterbarhet och separerbarhet vilket stödjer en cirkulär materialanvändning. Lammhults Möbel har som mål att senast under 2020 upphöra med limning vid montering av möbler. Införande av skruvförband möjliggör en cirkulär resursanvändning vilket är en förutsättning för att nå målen enligt Agenda 2030.

Samtliga transportörer kan inte lämna en emissionsredovisning. Våra speditörer får regelbundet redovisa hur de ligger till med övergången till mer miljövänliga motorer (EURO-klasser). En av de betydande aktörerna för inrikes frakt i Sverige har 100 procent EURO-6 motorer vilket i nuläget är den högsta miljöklassningen. Flertalet speditörer bedömer att de senast 2020 har 100% EURO-6.

Förpackningsmaterial utgörs främst av förnyelsebara råvaror som wellpapp och trä. Även plast används. Andelen förnyelsebart förpackningsmaterial uppgick 2018 till 94 procent.



Materialanvändning och energiförbrukning

| | Lammhults Möbel AB 2018 | Abstracta AB 2018 | Lammhults Biblioteksdesign AS 2018 | Schulz Speyer Bibliotekstechnik AG 2018 | Fora Form AS 2018 | Ragnars Inredningar AB 2018 | Morgana AB 2018 | Summa 2017 | Summa 2018 | Index 2018/2017 för jämförbara enheter |
|--|-------------------------|-------------------|------------------------------------|---|-------------------|-----------------------------|-----------------|----------------|----------------|--|
| FÖRPACKNINGSMATERIAL | | | | | | | | | | |
| Well (kg) | 85 695 | 61 549 | 28 081 | 10 680 | 42 067 | 10 767 | 5 855 | 270 418 | 244 694 | 90% |
| Plast (kg) | 4 262 | 3 110 | 5 763 | 1 480 | 1 100 | 5 584 | 6 670 | 24 266 | 27 969 | 115% |
| Trä (kg) | | 10 668 | 42 625 | 228 | | 64 249 | 56 077 | 137 753 | 173 847 | 126% |
| ENERGI | | | | | | | | | | |
| Olja (kWh) | | | | 172 666 | | | | 192 550 | 172 666 | 90% |
| Naturgas (kWh) | | | 813 186 | | | | | 1 326 155 | 813 186 | 61% |
| El (kWh) | 935 347 | 691 186 | 147 133 | 42 363 | 326 278 | 1 574 576 | 1 088 725 | 5 123 995 | 4 805 608 | 94% |
| Fjärrvärme (kWh) | 1 518 000 | 1 330 850 | | | 398 510 | | 1 979 050 | 5 519 854 | 5 226 410 | 95% |
| CO₂-redovisning från uppvärmning och el (kg) | 23 529 | 20 628 | 168 475 | 56 381 | 8 439 | 204 695 | 172 210 | 888 278 | 654 357 | 74% |
| AVFALL | | | | | | | | | | |
| Farligt avfall (kg) | 20 923 | 3 696 | | | 440 | 2 487 | 3 348 | 22 471 | 30 894 | 137% |
| Deponi (kg) | 14 | 910 | | | | 110 | | 847 | 1 034 | 122% |
| Återvinning (avfall för sortering) (kg) | 4 299 | 7 120 | 1 595 | | | | 4 360 | 59 360 | 17 374 | 29% |
| Materialåtervinning av stål (kg) | 26 668 | 3 560 | 25 684 | | 3 430 | 4 900 | 2 760 | 89 944 | 67 002 | 74% |
| Materialåtervinning av aluminium (kg) | 1 419 | 11 080 | | | | | | 12 549 | 12 499 | 100% |
| Materialåtervinning av trä (kg) | 28 201 | 39 300 | | 8 380 | 15 120 | 273 020 | 208 370 | 618 660 | 572 391 | 93% |
| Materialåtervinning av plast (kg) | 3 240 | 2 130 | 670 | | | 790 | | 14 805 | 6 830 | 46% |
| Materialåtervinning av well (kg) | 22 975 | 14 370 | 6 150 | | | 4 120 | 1 810 | 70 380 | 49 425 | 70% |
| Materialåtervinning av papper (kg) | 350 | 360 | 1 900 | 6 710 | 15 820 | 150 | | 21 755 | 25 290 | 116% |
| Brännbart avfall (Energiåtervinning) (kg) | 28 033 | 32 835 | 16 500 | 5 710 | 15 010 | 25 070 | 16 460 | 147 710 | 139 618 | 95% |
| NYCKELTAL ÅTERVINNING | | | | | | | | | | |
| Andel avfall för materialåtervinning (%) | 61% | 61% | 66% | 73% | 69% | 91% | 90% | 78% | 80% | |
| Andel förnyelsebara material av förpackningsmaterial (%) | 95% | 96% | 92% | 88% | 97% | 93% | 93% | 94% | 94% | |

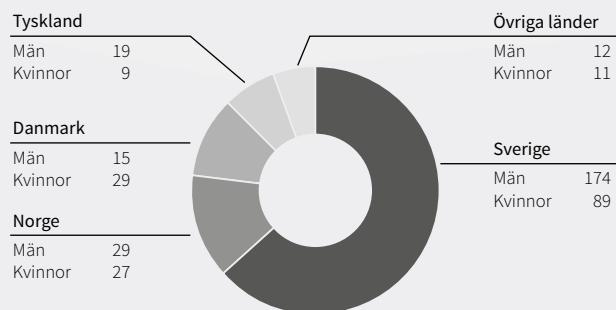
MEDARBETARE

Antalet anställda under 2018 uppgick till 414 personer fördelade på 60 procent män och 40 procent kvinnor för hela koncernen. Under året har Ire Möbel AB avyttrats och ingår därför inte längre i redovisningen. Det är 97 procent av anställda inom koncernen som omfattas av kollektivavtalade villkor och förmåner. Andelen tillsvidareanställda uppgår till 96 procent. Det är 86 procent som arbetar heltid med en fördelning av 73 procent av kvinnorna och 94 procent av männen som arbetar heltid. Personalomsättningen på egen begäran uppgick till 9 procent.

Den totala sjukfrånvaron har reducerats jämfört med föregående år och uppgick till 5,1% procent varav korttids sjukfrånvaro uppgick till 2,0 procent (minskning från 2,6 procent).

Lammhults Möbel och Abstracta har ledningssystem som är certifierade avseende arbetsmiljön enligt OHSAS 18001. En övergång till den nya ISO 45001 kommer att ske. Under året har Fora Form erhållit certifikat enligt ISO 45001 som bland de första i Norden. Med regelbundenhet görs medarbetarundersökningar. Centrala områden är arbetsförhållanden, hälsa, miljö och motivation. Dessa görs bolagsvis och de följs upp även på koncernnivå.

ANTAL MEDELANTAL ANSTÄLLDA PER REGION



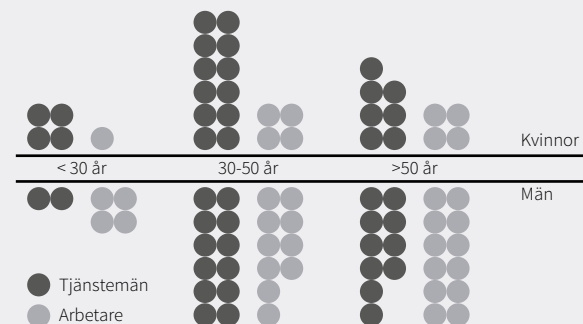
ANSTÄLLNINGSFÖRM

| | Totalt | varav män | varav kvinnor |
|-------------------------------------|------------|------------|---------------|
| Tillsvidareanställda | 399 | 240 | 159 |
| Visstidsanställda/inhyrda/bemanning | 15 | 9 | 6 |
| Totalt | 414 | 249 | 165 |
| Heltidsanställda | 356 | 235 | 121 |
| Deltidsanställda | 58 | 14 | 44 |
| Totalt | 414 | 249 | 165 |

PERSONALOMSÄTTNING I ANTAL PER ÅLDERSGRUPP

| | Börjat | Slutat | varav egen uppsägning | varav företagets uppsägning | varav pension | varav företag sålt |
|---------------|-----------|-----------|-----------------------|-----------------------------|---------------|--------------------|
| < 30 år | 17 | 18 | 10 | 8 | 0 | 0 |
| 31-50 år | 30 | 29 | 18 | 4 | 0 | 7 |
| >50 år | 4 | 22 | 9 | 1 | 9 | 3 |
| Totalt | 51 | 69 | 37 | 13 | 9 | 10 |

ÅLDERSFÖRDELNING



SJUKFRÅNVARO I SVERIGE, DANMARK, NORGE OCH TYSKLAND

| | Procent | Män (%) | Kvinnor (%) |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Arbetad tid | | | |
| Sjukfrånvaro < 14 dagar | 2,0% | 2,3% | 1,7% |
| Sjukfrånvaro > 14 dagar | 3,1% | 2,7% | 3,7% |
| Totalt | 5,1% | 4,9% | 5,4% |



STOL - CAMPUS

Design Johannes Foersom & Peter Hiort-Lorenzen

BORD - PONTO

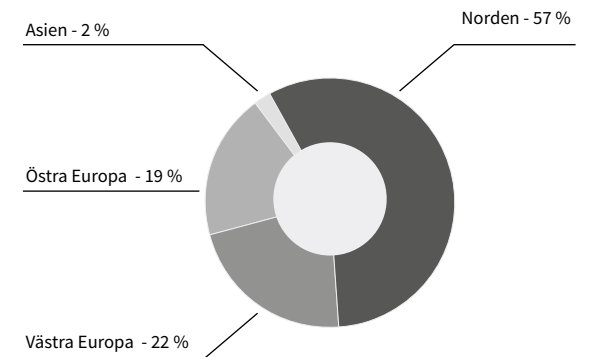
Design Troels Grum-Schwensen.
Lammhults

LEVERANTÖRER

Totalt är det 162 st leverantörer som står för 80 procent av värdet för ingående material och komponenter för år 2018. Stor del av externa inköp avser unika komponenter till specifika produkter. I flera fall är det verktygsbunden tillverkning varför arbetsintensiteten generellt inte är särskilt hög vilket möjliggör lokal produktion. För koncernen som helhet står lokala leverantörer (nationella) för 65 procent av inköpsvärdet under 2018.

Av koncernens externa inköp av material och komponenter svarade leverantörer i Norden för 57 procent, övriga Västeuropa för 22 procent, Östeuropa för 19 procent, medan inköpen i Asien (Kina) svarade för 2 procent. Koncernen har leverantörer i totalt 29 länder. Av dessa är det tre länder som är rankade som riskländer i Amfori BSCI:s sammanställning över riskländer per januari 2019. Det är Kina, Turkiet och Rumänien. Dessa tre leverantörländer står för 4 procent av externt direkt material. Under året genomfördes fabriksinspektioner hos leverantörer i Kina. Detta arbete är en del av det uppföljningsprogram som ingår i arbetssättet för ett socialt och miljömässigt ansvarstagande.

GEOGRAFISK INDELNING AV KONCERNENS EXTERNA INKÖP AV MATERIAL OCH KOMPONENTER



Om redovisningen

Hållbarhetsredovisningen är upprättad i enlighet med GRI Standarder (kärnnivå). Lammhults Design Group redovisar årligen sitt hållbarhetsarbete och det görs samtidigt med Årsredovisningen för det senaste kalenderåret. Läs hänvisningar framgår i bilaga (se flik GRI-Content Index) till denna redovisning genom en GRI-korsreferenstabell. Delar av informationen finns i årsredovisningen och det sker hänvisning dit i förekommande fall.

Ekonomiska och sociala indikatorer omfattar hela koncernen. För miljöaspekter ingår samtliga produktions- och distributionsenheter. Säljbolagen har marginell inverkan på miljöindikatorerna. Underleverantörers fabrikers miljöpåverkan omfattas inte av redovisningen. Föreliggande hållbarhetsredovisning har inte varit föremål för extern granskning. Morgana AB bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt Miljöbalken, förordning (1998:899) om miljöfarlig verksamhet och hälsoskydd. Miljöpåverkan består i huvudsak av utsläpp av lösningsmedel från lackering. Övergång till UV-lackering har reducerat lösningsmedelsutsläppen. Inget av koncernens övriga bolag bedriver verksamhet som i sig kan klassificeras som speciellt miljöfarlig verksamhet, varvid ingen tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken föreligger.

För frågor hänvisas till Sven Lindberg, Purchase and Sustainability Manager vars kontaktuppgifter finns på hemsidan för Lammhults Design Group.



FJELL
Design Lars Tornøe
Fora Form

GRI-INDICATORS
LAMMHULTS DESIGN GROUP
2018

GRI Content Index

| GRI STANDARD | DISCLOSURE | | PAGE NUMBER(S) AND/OR URL(S) | PART OMITTED | OMISSION REASON | EXPLANATION |
|---|---|----------------------------|---------------------------------|--------------|--------------------|-------------|
| GRI 101: Foundation 2018 | | | | | | |
| General Disclosures | | | | | | |
| GRI 102: General Disclosures 2018 | Organizational profile | | | | | |
| | 102-1 Name of the organization | AR (Annual Report) | 39 | | | |
| | 102-2 Activities, brands, products, and services | AR | 4, 15-25, 29-32 | | | |
| | 102-3 Location of headquarters | AR | 39 | | | |
| | 102-4 Location of operations | AR | 77 | | | |
| | 102-5 Ownership and legal form | AR | 39 | | | |
| | 102-6 Markets served | AR | 15-33 | | | |
| | 102-7 Scale of the organization | AR | 4 | | | |
| | 102-8 Information on employees and other workers | SR (Sustainability Report) | 14 | | | |
| | 102-9 Supply chain | SR | 15 | | | |
| | 102-10 Significant changes to the organization and its supply chain | SR | 15 | | | |
| | 102-11 Precautionary Principle or approach | SR | 1 | | | |
| | 102-12 External initiatives | SR | 10 | | | |
| | 102-13 Membership of associations | SR | 10 | | | |
| | Strategy | | | | | |
| | 102-14 Statement from senior decision-maker | SR | 2 | | | |
| | Ethics and integrity | | | | | |
| | 102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior | SR | 1 | | | |
| | Governance | | | | | |
| | 102-18 Governance structure | AR | 84-86 | | | |
| | Stakeholder engagement | | | | | |
| | 102-40 List of stakeholder groups | SR | 4 | | | |
| | 102-41 Collective bargaining agreements | SR | 14 | | | |
| | 102-42 Identifying and selecting stakeholders | SR | 4 | | | |
| 102-43 Approach to stakeholder engagement | SR | 8-9 | | | | |
| 102-44 Key topics and concerns raised | SR | 8-11 | | | | |

| GRI STANDARD | DISCLOSURE | | PAGE NUMBER(S) AND/OR URL(S) | PART OMITTED | OMISSION REASON | EXPLANATION |
|--------------------------------------|---------------------------|--|---------------------------------|---|--------------------|-------------|
| GRI 102: General Disclosures 2018 | Reporting practice | | | | | |
| | 102-45 | Entities included in the consolidated financial statements | AR | 77 | | |
| | 102-46 | Defining report content and topic Boundaries | SR | 10-11, 16 | | |
| | 102-47 | List of material topics | SR | 3, 10-11 | | |
| | 102-48 | Restatements of information | SR | No Restatement due to no changes. | | |
| | 102-49 | Changes in reporting | SR | 10 | | |
| | 102-50 | Reporting period | SR | Calendar year | | |
| | 102-51 | Date of most recent report | SR | Previous year | | |
| | 102-52 | Reporting cycle | SR | Annual reporting | | |
| | 102-53 | Contact point for questions regarding the report | SR | Sven Lindberg | | |
| | 102-54 | Claims of reporting in accordance with the GRI Standards | SR | This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option | | |
| | 102-55 | GRI content index | SR | Actual document | | |
| 102-56 | External assurance | SR | 16 | | | |

| GRI STANDARD | DISCLOSURE | INTERN NOT KÄLLA/INSAMLING | PAGE NUMBER(S) AND/OR URL(S) | PART OMITTED | OMISSION REASON | EXPLANATION |
|---|---|-------------------------------|---------------------------------|--------------|--------------------|-------------|
| Material Topics | | | | | | |
| GRI 200 Economic Standard Series | | | | | | |
| Economic Performance | | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2018 | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | AR | 84-86 | | | |
| | 103-2 The management approach and its components | AR | 84-86 | | | |
| | 103-3 Evaluation of the management approach | AR | 84-86 | | | |
| GRI 201: Economic Performance 2018 | 201-1 Direct economic value generated and distributed | SR | 9 | | | |
| Procurement Practices | | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2018 | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | SR | 9, 15 | | | |
| | 103-2 The management approach and its components | SR | 1 | | | |
| | 103-3 Evaluation of the management approach | SR | 1 | | | |
| GRI 204: Procurement Practices 2018 | 204-1 Proportion of spending on local suppliers | SR | 9 | | | |
| Anti-corruption | | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2018 | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | SR | 9-11 | | | |
| | 103-2 The management approach and its components | SR | 1 | | | |
| | 103-3 Evaluation of the management approach | SR | 1 | | | |
| GRI 205: Anti-corruption 2018 | 205-1 Operations assessed for risks related to corruption | SR | 9 | | | |
| | 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures | SR | 9 | | | |
| Anti-competitive Behavior | | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2018 | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | SR | 9-11 | | | |
| | 103-2 The management approach and its components | SR | 1 | | | |
| | 103-3 Evaluation of the management approach | SR | 1 | | | |
| GRI 206: Anti-competitive Behavior 2018 | 206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices | SR | 9 | | | |

| GRI STANDARD | DISCLOSURE | INTERN NOT KÄLLA/INSAMLING | PAGE NUMBER(S) AND/OR URL(S) | PART OMITTED | OMISSION REASON | EXPLANATION |
|---|---|-------------------------------|---------------------------------|--------------|--------------------|-------------|
| GRI 300 Environmental Standards Series | | | | | | |
| Materials | | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2018 | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | SR | 10-11, 16 | | | |
| | 103-2 The management approach and its components | SR | 1 | | | |
| | 103-3 Evaluation of the management approach | SR | 1 | | | |
| GRI 301: Materials 2018 | 301-1 Materials used by weight or volume | SR | 13 | | | |
| Energy | | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2018 | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | SR | 10-11, 16 | | | |
| | 103-2 The management approach and its components | SR | 1 | | | |
| | 103-3 Evaluation of the management approach | SR | 1 | | | |
| GRI 302: Energy 2018 | 302-1 Energy consumption within the organization | SR | 13 | | | |
| Biodiversity | | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2018 | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | SR | 10-11, 16 | | | |
| | 103-2 The management approach and its components | SR | 1 | | | |
| | 103-3 Evaluation of the management approach | SR | 1 | | | |
| GRI 304: Biodiversity 2018 | 304-2 Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity | SR | 12 | | | |
| Emissions | | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2018 | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | SR | 10-11, 16 | | | |
| | 103-2 The management approach and its components | SR | 1 | | | |
| | 103-3 Evaluation of the management approach | SR | 1 | | | |
| GRI 305: Emissions 2018 | 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions | SR | 13 | | | |
| | 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions | SR | 13 | | | |
| | 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions | SR | 13 | | | |
| Environmental Compliance | | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2018 | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | SR | 1 | | | |
| | 103-2 The management approach and its components | SR | 1 | | | |
| | 103-3 Evaluation of the management approach | SR | 1 | | | |
| GRI 307: Environmental Compliance 2018 | 307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations | SR | 9 | | | |

| GRI STANDARD | DISCLOSURE | INTERN NOT KÄLLA/INSAMLING | PAGE NUMBER(S) AND/OR URL(S) | PART OMITTED | OMISSION REASON | EXPLANATION |
|--|---|-------------------------------|---------------------------------|--------------|--------------------|-------------|
| GRI 400 Social Standards Series | | | | | | |
| Employment | | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2018 | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | SR | 10 | | | |
| | 103-2 The management approach and its components | SR | 1 | | | |
| | 103-3 Evaluation of the management approach | SR | 1 | | | |
| GRI 401: Employment 2018 | 401-1 New employee hires and employee turnover | SR | 14 | | | |
| Occupational Health and Safety | | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2018 | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | SR | 1, 3, 8 | | | |
| | 103-2 The management approach and its components | SR | 1 | | | |
| | 103-3 Evaluation of the management approach | SR | 1 | | | |
| GRI 403: Occupational Health and Safety 2018 | 403-2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities | SR | 14 | | | |
| Training and Education | | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2018 | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | SR | 1, 3, 8 | | | |
| | 103-2 The management approach and its components | SR | 1 | | | |
| | 103-3 Evaluation of the management approach | SR | 1 | | | |
| GRI 404: Training and Education 2018 | 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews | SR | 14 | | | |
| Diversity and Equal Opportunity | | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2018 | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | SR | 1, 3, 8 | | | |
| | 103-2 The management approach and its components | SR | 1 | | | |
| | 103-3 Evaluation of the management approach | SR | 1 | | | |
| GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2018 | 405-1 Diversity of governance bodies and employees | AR/SR | 88-89/14 | | | |
| Non-discrimination | | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2018 | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | SR | 1, 3, 8 | | | |
| | 103-2 The management approach and its components | SR | 1 | | | |
| | 103-3 Evaluation of the management approach | SR | 1 | | | |
| GRI 406: Non-discrimination 2018 | 406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken | SR | 14 | | | |
| Freedom of Association and Collective Bargaining | | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2018 | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | SR | 10 | | | |
| | 103-2 The management approach and its components | SR | 1 | | | |
| | 103-3 Evaluation of the management approach | SR | 1 | | | |
| GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2018 | 407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk | SR | 15 | | | |

| GRI STANDARD | DISCLOSURE | INTERN NOT KÄLLA/INSAMLING | PAGE NUMBER(S) AND/OR URL(S) | PART OMITTED | OMISSION REASON | EXPLANATION |
|--|--|-------------------------------|---------------------------------|--------------|--------------------|-------------|
| Child Labor | | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2018 | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | SR | 10 | | | |
| | 103-2 The management approach and its components | SR | 1 | | | |
| | 103-3 Evaluation of the management approach | SR | 1 | | | |
| GRI 408: Child Labor 2018 | 408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor | SR | 15 | | | |
| Forced or Compulsory Labor | | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2018 | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | SR | 10 | | | |
| | 103-2 The management approach and its components | SR | 1 | | | |
| | 103-3 Evaluation of the management approach | SR | 1 | | | |
| GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2018 | 409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor | SR | 15 | | | |
| Human Rights Assessment | | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2018 | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | SR | 10 | | | |
| | 103-2 The management approach and its components | SR | 1 | | | |
| | 103-3 Evaluation of the management approach | SR | 1 | | | |
| GRI 412: Human Rights Assessment 2018 | 412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments | SR | 15 | | | |

Lammhults Design Group.

LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
Lammengatan 2, Box 75
363 03 Lammhult
Telefon: 0472 26 96 70
www.lammhultsdesigngroup.com

OFFICE INTERIORS

LAMMHULTS MÖBEL AB
Växjövägen 41
363 45 Lammhult
Sverige
Telefon: 0472 26 95 00
www.lammhults.se

ABSTRACTA AB
Lammengatan 2
363 45 Lammhult
Sverige
Telefon: 0472 26 96 00
www.abstracta.se

FORA FORM AS
Mosflatevegen
6154 Ørsta
Norge
Telefon: +47 70 04 60 00
www.foraform.no

MORGANA
Elof Erikssons väg 2a
571 61 Bodafors
Sverige
Telefon: +46 380 37 17 90
www.morgana.se

RAGNARS INREDNINGAR AB
Fiabgatan 1
571 78 Forserum
Sverige
Telefon: +46 36 39 35 00
www.ragnars.se

LIBRARY INTERIORS

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN AB
Odlarevägen 16
226 60 Lund
Sverige
Telefon: 046 31 18 00
www.eurobib.se

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN A/S
Dalbækvej 1
6670 Holsted
Danmark
Telefon: +45 76 78 26 11
www.bci.dk

SCHULZ SPEYER BIBLIOTHEKSTECHNIK AG
Friedrich-Ebert-Strasse 2a
67346 Speyer
Tyskland
Telefon: +49 6232 3181 0
www.schulzspeyer.de

SBNL - SCHULZ BENELUX BVBA
Appelweg 94 C
BE - 3221 Holsbeek
Belgien
Telefon: +32 (0) 16 623 340
www.sbnl.be

BC INTÉRIEUR SARL
8, Allée Lorentz
FR - 77420 Champs sur Marne
Frankrike
Telefon: +33 1 64 68 06 06
www.bcinterieur.fr

THEDESIGNCONCEPT LTD.
The Old Bakery
10 Greenlees Road
Cambuslang
GB - G72 8JJ Glasgow
Storbritannien
Telefon: +44 (0)141 643 9690
www.thedesignconcept.co.uk

BS EURO BIB AS
Alf Bjerckes Vei 20
NO - 0582 Oslo
Norge
Telefon: +47 22 08 98 10
www.bseurobib.no