



This is our Communication on Progress
in implementing the principles of the
United Nations Global Compact.

We welcome feedback on its contents.



EXTRAIT DE LA COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

Déclaration de la direction

Par cette Communication sur le Progrès, je suis heureux de vous confirmer que MWA membre de l'écosystème Alan Allman Associates s'engage à soutenir les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Nous vous exprimons une fois de plus notre volonté de faire progresser ces principes comme nous l'avons déjà prouvé depuis la dernière évaluation. Nous nous engageons chaque jour à les intégrer dans la stratégie de notre compagnie, sa culture commerciale, et ses modes opératoires.

Dans notre logique de responsabilité et de transparence, nous nous sommes évertués à mener des actions en ligne directe avec notre 1^{ère} déclaration d'adhésion faite en 2011 et aux différentes campagnes d'assessment Ecovadis.

Trois volets majeurs ont marqué l'année 2018 et continueront à guider notre action quotidienne sur l'année à venir :

- L'environnement
- Droits de l'homme et bien-être au travail
- La communication entre filiales

(NB : de nouveau, la corruption restant un sujet isolé dans notre domaine d'activités, nous nous sommes concentrés sur les 3 premiers volets)

Jean Marie THUAL

Président



MARKET WISE ASSOCIATES
Membre de l'écosystème
ALAN ALLMAN ASSOCIATES
L'AMIRAL
92130 ISSY LES MOULINEAUX

9-15 rue Rouget de Lisle
92130 Issy-les-Moulineaux
Tel. : 01 74 90 50 45 - Fax : 01 46 42 93 90
RCS Nanterre B 432 444 420

Description des actions et Mesure des résultats – année 2018

▪ **La Diversité :**

L'adhésion à la Charte de la Diversité marque la volonté de faire de ce sujet un sujet central.

Deux axes majeurs sur lesquels nous nous sommes aujourd'hui améliorés :

- le recrutement de femmes (+ 50 % comparé à l'année précédente)
- le recrutement de personnes étrangères (+ 30 % comparé à l'année précédente)

Le processus de diversification des profils que l'on cherche à recruter et désormais intégré en amont, dans nos stratégies afin de créer une équipe riche en expériences et à forte valeur ajoutée.

▪ **L'Environnement :**

Notre Charte Environnementale nous a permis de réduire significativement notre consommation en électricité (- 30 %) et notre production de déchets (- 50 %).

1. Electricité

1.1 Eclairage

Nos bureaux ne doivent pas être éclairés la nuit et le weekend : il revient à chaque collaborateur d'éteindre la lumière lorsque celui-ci quitte son bureau. Les pièces qui ne sont pas occupées durant les heures de travail doivent également être éteintes.

1.2 Postes de Travail

Les ordinateurs de bureau doivent être mis en veille prolongée en fin de journée. De la même manière, les écrans doivent être éteints chaque soir au lieu d'être simplement mis en veille.

2. Papier

Toute la correspondance interne se fait exclusivement par courrier électronique. La correspondance externe ne recourt au courrier traditionnel ou au fax qu'en cas d'absolue nécessité.

Notre objectif est de continuer à réduire notre consommation de papier au travers différentes campagnes de sensibilisation dans toutes les filiales mais aussi par la mise en place d'un plan concret de dématérialisation de nos échanges comme par exemple :

- ➔ le remplacement de notre entretien de recrutement papier vers un outil web (Careerbuilder),
- ➔ la mise en place d'une application CRM interne (Clark) qui diminue considérablement le papier notamment sur le compte rendu de réunion clients.

→ et l'archivage se fait systématiquement de manière électronique et sans impression.

3. Tri et Recyclage

Tous les déchets sont triés et recyclés, à tous niveaux de production. Dans chaque bureau se trouve une poubelle et une corbeille à papier destinée au recyclage.

Aucun objet ou composant électrique ou électronique n'est jeté à la poubelle, quel que soit son poids ou sa taille : il est récupéré.

La levée des déchets encombrants (ferraille, verre, plastique, carton) est organisée plusieurs fois par année et est acheminée dans un centre de récupération pour le retraitement.

Le tri sélectif est instauré dans la cafétéria: on sépare et récupère distinctement les récipients en PET et en aluminium pour les recycler.

Les cartouches de toner des imprimantes sont récupérées par des entreprises spécialisées dans le recyclage de ces éléments.

4. Matériaux et Produits

Le papier utilisé par l'entreprise (impressions, enveloppes, etc...) provient uniquement de papier 100% recyclé ou de papier certifié FSC.

4.1 Politique d'Achat

Les sociétés ayant une Charte écologique ou développant des procédés ou solutions respectueuses de l'environnement sont privilégiées au détriment des produits ou solutions concurrentes.

4.2 Ecologie & Environnement

Formation au sein de notre Académie 4A depuis 2017, un module qui permet de sensibiliser ingénieurs, chefs de projet, business managers, dirigeants sur l'impact RSE des projets. Car notre volonté est bien de se positionner sur une amélioration de notre empreinte sociale et environnementale.

Nous avons aussi mis en place depuis 2017, une initiative de mise à disposition d'un pack IT en mode LOA à tous nos collaborateurs afin de multiplier les conférences à distance et aussi pour que le matériel puisse être recyclé de la meilleure façon possible.

Nous avons mis aussi en place différentes salles dédiées aux conférences téléphoniques dans les différentes filiales pour éviter les déplacements inutiles. Nous avons aussi pour le déploiement d'un skype entreprise et d'une solution webex by Cisco

Nous avons également revu en 2018 l'ensemble de notre parc véhicule en prenant exclusivement des véhicules à propulsion hybride.

4.3 Sécurité IT

Nous menons depuis quelques années déjà une véritable politique ambitieuse au niveau de la sécurité IT appuyé par notre cabinet spécialisé sur cette thématique en l'occurrence Comitem.

Nous avons mis en place un plan de sécurisation IT aussi bien en interne qu'en externe pour que nos partenaires clients puissent en bénéficier. De plus, avec l'arrivée de la réglementation RGPD nous avons implémenté l'organisation adaptée à ce dispositif et les process en interne qui nous permettent d'être en phase avec les règles en vigueur.

5. Le bien-être au travail

C'est notre axe prioritaire depuis quelques années et preuve en est avec notre reconnaissance en tant qu'employeur « modèle » avec le label HAPPY AT WORK :

- 2016 => 9^{ème} en France
- 2017 => 8^{ème} en France
- 2018 => 4^{ème} en France et 1^{er} dans le secteur « conseil »
- 2019 => En cours d'évaluation (statut : attente dépouillement)

choose
mycompany®

2018
FRANCE
500-999 employees



Nous mettons en œuvre une politique en termes de communication, d'événementiel, de formation, d'accompagnement qui permet à notre écosystème d'avoir une bonne « marque employeur » et cela se traduit aussi par un taux de turn-over en constante baisse.

▪ **La Communication :**

Nous avons voulu faire de cette année, une année importante marquant encore une fois notre volonté de nous responsabiliser et de responsabiliser l'ensemble de nos collaborateurs (consultants, business managers, dirigeants, administratifs) à une politique que nous voulons toujours profondément ancrée dans le souci du respect des femmes et des hommes et de notre environnement.

Notre engagement se traduit ainsi par une toujours meilleure communication envers les différents acteurs de notre environnement professionnel :

MARKET WISE ASSOCIATES
Membre de l'écosystème
ALAN ALLMAN ASSOCIATES
L'AMIRAL
92130 ISSY LES MOULINEAUX

- Nos partenaires et nos prestataires que nous mobilisons à travers notre politique vis-à-vis de notre écosystème externe,
- Nos clients qui à travers les référencements sont conscients de travailler avec des partenaires respectant une politique sociale et environnementale clairement définie et qui est mise en œuvre,
- Nos employés, que nous mobilisons à travers nos communications, réunions, événements et notre accompagnement en termes de formation.

