

# GS-Hydro, S.A.U.

INFORME DE PROGRESO  
2018



GS-Hydro, S.A.U.  
C/ Cabo Rufino Lázaro, 5. Poligono Industrial Europolis.  
Madrid

# Tabla de Contenidos

|    |   |
|----|---|
| 01 | Carta de Renovación del Compromiso  |
| 02 | Perfil de la Entidad  |
| 03 | Metodología   |
| 04 | Análisis <ul style="list-style-type: none"><li>Clientes</li><li>Empleados</li><li>Proveedores</li><li>Medioambiente</li></ul> |





Para que así conste se firma la presente en Las Rozas el 10 de abril de 2019

# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Yo, Pablo Moya Fernández, con NIF 23.011.009S, en calidad de Region Vice President, Mediterranean Country Manager, Spain & France de la empresa GS-Hydro, S.A.U., con CIF A80459282,

**COMUNICO.**

Que renovamos completamente nuestro Compromiso para el cumplimiento, verificación de cumplimiento y desarrollo de todas las acciones necesarias para que se realice dicho cumplimiento por parte de nuestra organización, clientes, proveedores, empleados y cualquier otra parte interesada que pudiera serlo en el presente y/o futuro, CON LA INICIATIVA DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 10 PRINCIPIOS.

Durante el presente año, hemos empezado la implantación de un Sistema de Responsabilidad Social, no solamente en España, sino en la totalidad del Grupo Internacional al que pertenecemos.

Hemos participado en Iniciativas del Pacto Mundial, en España, acerca de formación y ayuda para la cumplimentación del Cuestionario.

Para el próximo ejercicio es nuestro objetivo continuar potenciando una implantación efectiva y completa de la totalidad de Principios a los que estamos adheridos y con los que estamos comprometidos.

Para que así conste se firma la presente en Las Rozas el 10 de abril de 2019



C/ Cabo Rufo Lázaro, 5. Pol. Ind. Europolis  
28230 LAS ROZAS (Madrid)  
CIF- A80459282

**Pablo Moya Fernández**  
Director General.



# PERFIL DE LA ENTIDAD

# INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

GS-Hydro, S.A.U.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Cabo Rufino Lázaro, 5. Poligono Industrial  
Europolis.

Localidad

Las Rozas de Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

[www.gshydro.com](http://www.gshydro.com)

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Pablo Moya Fernández

Persona de contacto

Francisco Herraiz Bastante

Número total de empleados

144

Sector

Comercio y distribución

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Comercio de material hidráulico e instalaciones  
hidráulicas.

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de  
cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos:  
(Los Grupos de Interés configuran su Informe de  
Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Medioambiente

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los  
Grupos de Interés

Los criterios utilizados han sido de todos los grupos  
existentes, con los que la empresa tiene algún tipo de  
contacto e interacciona con ellos.

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales  
la empresa reporta información en el Informe de  
Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Se difunde a la alta Dirección, para su conocimiento y  
toma de decisiones. Se informa a todo el personal  
sobre su existencia.

Periodo cubierto por la información contenida en la  
memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso



anual

Notas

El Grupo GS-Hydro, está muy interesado a Nivel Mundial, en empezar a implantar los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Desde España, hemos sido pioneros en dicha implantación.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

Si

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Se establecen prioridades, se revisan en las Revisiones por la Dirección los sistemas de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales. De igual forma existe contacto directo entre la Dirección y los Representantes Legales de los Trabajadores. Las sugerencias de los clientes se revisan a través del departamento comercial.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

La naturaleza jurídica es una Sociedad Anónima Unipersonal. Todo el capital es de Italia. El Director General. Es el máximo responsable. Las instrucciones globales vienen desde el Presidente del Grupo Mundial

y más arriba, de los Accionistas. Se implantan a través de la Dirección de Recursos Humanos y área de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales. GS-Hydro pertenece al Grupo Interpump.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Correcto. Tenemos indicadores que miden dicho progreso, unidos a los de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

Las decisiones son consensuadas entre el Equipo de Dirección, que lo forman el Director General, la Directora de Recursos Humanos, el Controller, el Director Técnico y el Director Comercial. Están basados en la información suministrada por el HSQE Manager y miembro del Grupo Mundial para la implantación de CR en el Grupo GS-Hydro. La implantación corresponde a la Dirección de Recursos Humanos y al HSQE.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

## OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

De momento no.

## MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

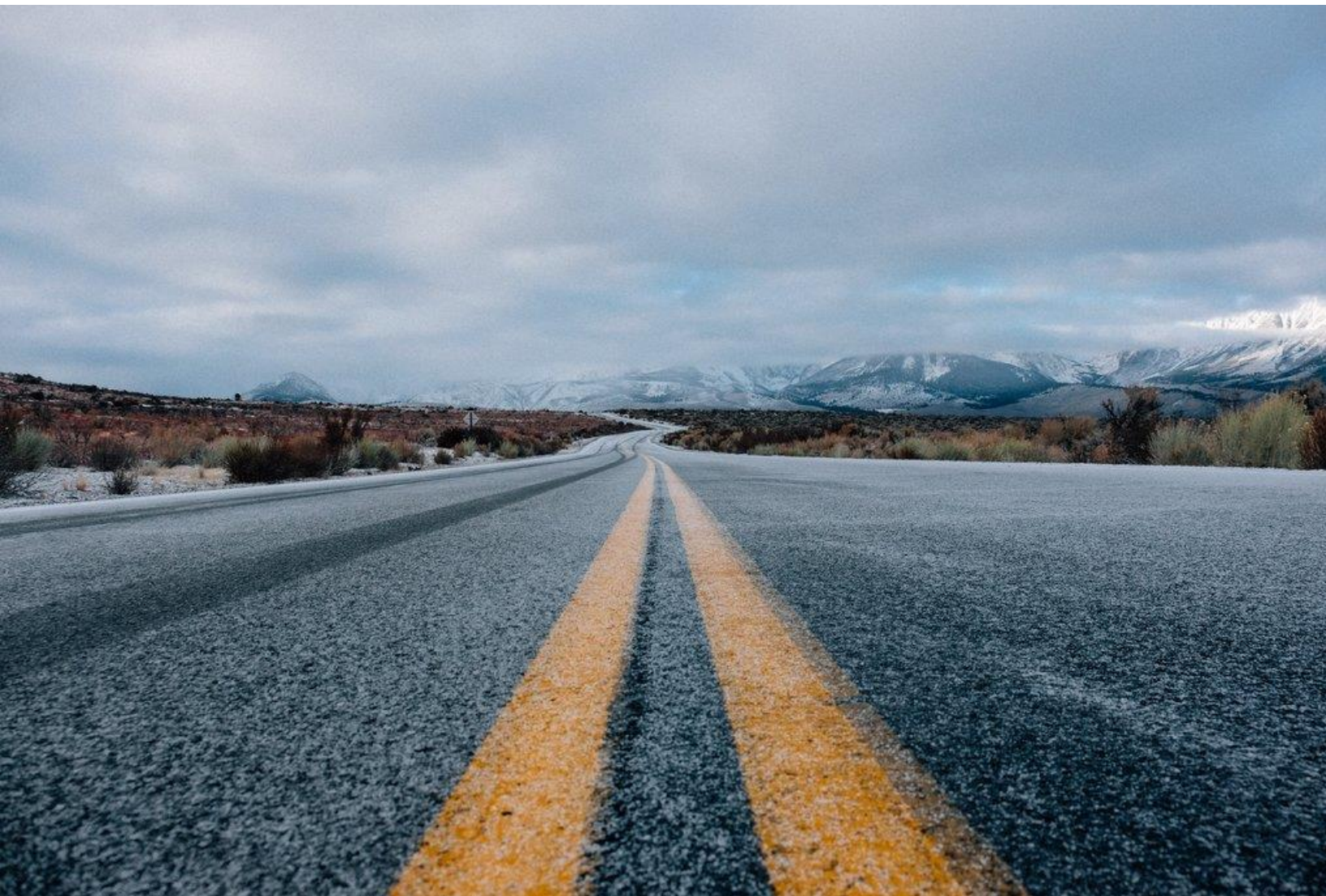
Se está trabajando de una forma intensa a nivel de proveedores. Se está solicitando adicionalmente una adhesión a nuestro Código de Conducta o en su caso, a

la implantación propia de su CoC. La información con los Grupos de Interés es siempre en dos direcciones, de ida y vuelta. De este modo la implantación es mucho más sencilla y se realiza de forma más completa y hace referencia a las necesidades reales de los Grupos de Interés.

Dirección Web

[www.gshydro.com](http://www.gshydro.com)





# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



# ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



13

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



3

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



5

Desafíos u Oportunidades contemplados

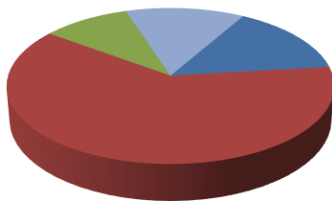
ANTICORRUPCIÓN



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

### Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

- Clientes: 21
- Empleados: 88
- Proveedores: 14
- Accionistas: 0
- Administración: 0
- Comunidad: 0
- Medio ambiente: 19

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



166





GRUPO DE INTERÉS  
**CLIENTES**



---

## Relación duradera con los clientes

El departamento comercial está siendo potenciado con cambios y nuevas incorporaciones

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Objetivos

Realizar una revisión global del Código Ético por si fuera necesario ampliar o eliminar algún elemento.

### Política de Calidad - Política

#### Comentarios

Se está realizando una evaluación global de todas las Políticas aplicables en la empresa por parte de la Directora de RRHH y en la parte que aplica, por parte del HSQE Manager.

#### Objetivos

El objetivo es adaptar la Política de Calidad a la situación actual de la empresa, así como realizar una revisión completa de todas las Políticas aplicables.

---

## Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

---

### Política de Calidad y Medioambiente - Política

#### Comentarios

Estamos en proceso de actualización de todas las políticas en la empresa y de dar conocimiento a todo el mundo.

#### Objetivos

Conocimiento por parte de toda la empresa.

[Descargar documento adjunto](#)

### Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

#### Comentarios

Estamos potenciando la utilización de LinkedIn como herramienta fundamental de comunicación externa. De igual forma, trimestralmente se está publicando una revista interna para todos los trabajadores de GS-Hydro.

#### Objetivos

Llegar a tener una comunicación eficaz tanto a nivel interno como a nivel externo con las partes interesadas.

### Certificación ISO 9001:2008 - Acción / Proyecto

#### Comentarios

Estamos en un proceso de actualización de las Normas ISO a las nuevas versiones.

#### Objetivos

Actualizar a las nuevas versiones de las Normas ISO.

### Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

#### Comentarios

Estamos potenciando la utilización y conocimiento por parte de toda la organización del Informe de Progreso. Queremos continuar por ese camino.

#### Objetivos

Llegar a generar un Informe de Progreso con gran contenido.

### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

#### Comentarios

Estamos realizando grupos de mejora para activar las lecciones aprendidas, tanto negativas como positivas en cada proyecto en los que trabajamos.

#### Objetivos

Gestionar las incidencias de forma automática casi.

---

## Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios

Dadas las características de los productos y

servicios suministrados por la empresa, en las ocasiones en que se necesita, se da amplia información sobre productos y servicios.

---

### **Código Ético / Conducta - Política**

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

---

## **Formación para clientes**

En general los clientes con los que nuestra empresa tiene lazos comerciales son grandes empresas que tienen asumido claramente todo el procedimiento de funcionamiento respecto de los Derechos Humanos. Se imparte formación teórico-práctica de nuestros servicios.

---

### **Código Ético / Conducta - Política**

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

Se va a informar a los clientes de la existencia de un Código de Conducta implantado en GS-Hydro para su conocimiento.

#### **Objetivos**

Ampliar el número de clientes objetivo.

### **Canales de Comunicación - Acción / Proyecto**

#### **Comentarios**

Invitaremos a nuestros clientes a visitar nuestras comunicaciones

#### **Objetivos**

Continuar potenciando la utilización de los diferentes

canales de comunicación.

### **Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento**

#### **Comentarios**

Incluiremos aspectos de necesidades de formación

#### **Objetivos**

Obtener información de dichos clientes.

---

## **Etiquetado e información transparente al cliente**

Los clientes tienen siempre la información de primera mano y completa. Cuando alguna información cambia, se realiza un envío masivo de dichos cambios. Toda la información enviada a cliente es clara.

---

### **Código Ético Comercial - Política**

#### **Observaciones Genéricas**

La idea es gestionar la cartera de proveedores para verificar que cumplen con los criterios de responsabilidad.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

En el departamento comercial se sigue el código ético general.

### **Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto**

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Objetivos**

Establecimiento de una red de atención a cliente de forma cercana.

### **Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento**

#### **Objetivos**

Realización de encuestas de forma estable en el tiempo.

### **Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento**

#### **Observaciones Genéricas**

La empresa tiene en cuenta la visión de nuestros clientes respecto de nuestro trabajo y trata de cumplir las expectativas.

#### **Objetivos**

Realizar la retroalimentación de los resultados de las encuestas y dar una respuesta directa a cada cliente.

### **Gestión reclamaciones de clientes - Indicador de Seguimiento**

#### **Comentarios**

Se está potenciando desde el departamento de RRHH la correcta gestión de las reclamaciones de cliente.

#### **Objetivos**

Gestión eficaz de las reclamaciones de cliente.

---

## **Satisfacción del cliente**

Plantearemos la posibilidad de incluir en los respectivos estudios de satisfacción del cliente, cuestiones relativas a Derechos Humanos.

---

### **Código Ético / Conducta - Política**

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

### **Objetivos**

### **Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política**

#### **Comentarios**

La política de medio ambiente se ha enviado a toda la empresa. De igual forma, la tienen a la vista de todo en mundo en cada una de los diferentes centros de trabajo de España. Ahora pertenecemos aun Grupo Empresarial Italiano llamado Interpump Group.

#### **Objetivos**

Tenemos implantada una Política medioambiental a nivel de Grupo, que aplica a todas las empresas de GS-Hydro. GS-Hydro pertenece ahora a un Grupo Emprearial italiano (Interpump Group).

[Descargar documento adjunto](#)

### **Canales de Comunicación - Acción / Proyecto**

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

### **Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento**

#### **Comentarios**

En las últimas encuestas enviadas a cliente, cada vez las personalizamos más. Queremos seguir insistiendo en este camino para dar respuesta real a las necesidades del cliente.

#### **Objetivos**

Envío bianual de encuesta y revisión por cliente.

### **Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento**

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

GRUPO DE INTERÉS

# EMPLEADOS



---

## **Impulsar la sensibilización en materia medioambiental**

---

### **Código Ético. - Política Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

### **Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política**

#### **Comentarios**

GS-Hydro dispone de una Política de Medio Ambiente a nivel Global en todo el mundo.

#### **Objetivos**

Revisión de la Política Ambiental una vez al año, en reuniones al más alto nivel.

[Descargar documento adjunto](#)

### **Política de Calidad y Medioambiente - Política Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

GS-Hydro tiene implantado a nivel global, una Política de Medio Ambiente

#### **Objetivos**

Se revisa anualmente por la Alta Dirección

[Descargar documento adjunto](#)

### **Manual de Calidad y Medioambiente - Política Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social

Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

### **Política de Calidad y Medioambiente - Política Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

### **Política de RSE - Política Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro. .

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

### **Política de Reciclaje - Política Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

GS-Hydro no cesa en su empeño de búsqueda de gestores de residuos que le den otra vida al residuo y entren de nuevo en las cadenas de producción de bienes y equipos.

#### **Objetivos**

Continuar promoviendo el reciclaje de materiales y la disminución de residuos generados.

### **Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política**

### **Comentarios**

GS-Hydro tiene implantado y Certificado un Sistema de Gestión Ambiental bajo ISO 14001:2004. Certificado por DNV.

### **Objetivos**

Anualmente se establecen Objetivos Ambientales.

[Descargar documento adjunto](#)

### **Información/ sensibilización medioambiental - Acción / Proyecto**

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

Se está procediendo a la medición de diferentes aspectos ambientales, y desde aquí se tenderá a su divulgación y sensibilización.

#### **Objetivos**

Informar de datos concretos y potenciar la sensibilización del personal.

### **Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto**

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

GS-Hydro promueve y realiza la utilización de elementos de bajo consumo de recursos. Igualmente se está potenciando desde la matriz la utilización de videoconferencias en vez de reuniones presenciales, que provocan un elevado consumo de recursos.

#### **Objetivos**

Continuar potenciando la reducción de consumos.

### **Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto**

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

La empresa está tomando decisiones para disminuir el consumo de papel. Primeramente se está empezando a medir su consumo. Igualmente se está potenciando la utilización de datos en formato electrónico siempre que sea posible.

#### **Objetivos**

Continuar por el camino iniciado y disminuir su consumo.

### **Nombrar un Responsable de Medioambiente - Acción / Proyecto**

#### **Comentarios**

Tanto a nivel global como a nivel local, GS-Hydro tiene nombrados sendos responsables en medio ambiente.

#### **Objetivos**

Toma de decisiones y acciones concretas para potenciar la sensibilización.

### **Intranet - Acción / Proyecto**

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

GS-Hydro dispone de una Intranet a nivel corporativo.

#### **Objetivos**

Utilización por parte de la mayoría del personal.

### **Información y sensibilización - Acción / Proyecto**

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social

Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

#### **Auditorías - Herramienta de seguimiento**

##### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

##### **Comentarios**

##### **Objetivos**

#### **Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de seguimiento**

##### **Observaciones Genéricas**

Estamos midiendo el consumo de papel para posteriormente impulsar acciones que potencien su disminución

##### **Comentarios**

##### **Objetivos**

#### **Consumo total de agua de su entidad (m<sup>3</sup>/año) - Indicador de Seguimiento**

##### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

##### **Comentarios**

Estamos empezando a medir los consumos de agua con el objetivo de conocer dónde estamos y cómo podemos disminuir su consumo.

##### **Objetivos**

Continuar la medición, realizar una investigación de consumos y potenciar la disminución de consumo.

#### **Indique la cantidad total de residuos producidos por su entidad, desglosados por tipos, peligrosidad y destino - Indicador de Seguimiento**

##### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

##### **Comentarios**

Se viene realizando la gestión de residuos peligrosos desde hace varios años.

##### **Objetivos**

Medir y ver formas de disminución de residuos generados, así como elegir las formas de tratamiento más ambientalmente sostenibles.

#### **Consumo directo de energía de su entidad (GJ) - Indicador de Seguimiento**

##### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

##### **Comentarios**

Estamos empezando a medir y comparar en períodos de tiempo asimilables, el consumo de energía eléctrica.

##### **Objetivos**

Medir e incluir acciones anuales con el objetivo de disminuir el consumo eléctrico.

#### **Identifique (toneladas) la cantidad de vertidos (sustancias químicas, aceites, combustibles, etc.) que su entidad realiza. - Indicador de Seguimiento**

##### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

##### **Comentarios**

La generación de dichos residuos, su tratamiento y



control se viene realizando desde hace varios años.

### **Objetivos**

Continuar midiendo su generación, buscar y elegir los tratamientos ambientalmente más sostenibles.

### **Consumo de papel en el año - Indicador de Seguimiento**

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

Se está midiendo desde hace unos meses, la generación de papel para tener datos y poder tomar decisiones.

#### **Objetivos**

---

## **Identificación del empleado con la entidad**

Estamos potenciando la creación de equipo y sentimiento de pertenencia a la organización.

---

### **Protocolo de Prevención del Acoso Laboral - Política**

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

### **Código Ético / Conducta - Política**

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son

una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

### **Política de Igualdad - Política**

#### **Comentarios**

La actual Directora de Recursos Humanos está preparando una nueva Política de Igualdad que afectará a la totalidad de la plantilla de GS-Hydro.

#### **Objetivos**

Tener una visión clara de la igualdad en el sector y actuar en consecuencia.

### **PRL - Política**

#### **Comentarios**

Tenemos implantado un Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales, que está certificado mediante OHSAS 18001:2007, por parte de DNV

#### **Objetivos**

Anualmente se establecen objetivos de seguridad y se incluyen una serie de acciones y presupuesto asociados, para lograr la consecución de dichos Objetivos.

### **Intranet - Acción / Proyecto**

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

### **Condiciones Lugar de Trabajo - Acción / Proyecto**

#### **Comentarios**

En colaboración con los jefes de producción, estamos implantando medidas concretas que hacen mejorar el ámbito que rodea al trabajador.

#### **Objetivos**

Mejora continua y evaluación de los diferentes centros de trabajo.

### **Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto**

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

### **Beneficios sociales - Acción / Proyecto**

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

### **Memoria de RSC - Acción / Proyecto**

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

### **Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento**

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

### **Objetivos**

### **Encuesta Clima Laboral - Herramienta de seguimiento**

#### **Comentarios**

En 2018 se va a realizar una encuesta de satisfacción para el empleado y se van a tomar medidas concretas para mejorar la situación de los empleados en la empresa.

#### **Objetivos**

Realizar una encuesta y trabajar sobre los resultados para mejorar el clima.

### **Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento**

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

---

## **Salud y seguridad en el lugar de trabajo**

Por el ámbito de actuación de nuestra empresa, los riesgos son mayores que en otros casos, aunque se realizan de forma continua actividades para minimizar dichos riesgos.

---

### **Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política**

#### **Comentarios**

La totalidad de las políticas se están revisando. También la de seguridad, para adecuar a nuestro día a día.

#### **Objetivos**

Tenemos una Política de Seguridad y Salud en el trabajo a nivel de Grupo.

### **Informe de Accidentalidad - Herramienta de seguimiento**

#### **Comentarios**

Estadísticas mensuales que nos permiten tomar decisiones.

#### **Objetivos**

Realizar un estudio exhaustivo de los índices de siniestralidad para ver dónde poder mejorar.

---

## Inserción de personas con discapacidad (LISMI)

La empresa cumple la LISMI de una forma clara y visible.

---

### Normativa Vigente - Política

#### Comentarios

Tenemos el porcentaje mínimo de personal discapacitado en la compañía y aparte de esto realizamos trabajos con Centros Especiales de Empleo.

#### Objetivos

Cumplir de forma estricta la legislación al respecto.

---

## Buen ambiente laboral

La empresa ha contratado a una Directora de Recursos Humanos que nos permite afrontar el futuro con optimismo pues se están desarrollando Políticas de Gestión de Personas muy interesante.

---

### Política de RRHH - Política

#### Comentarios

La Política Global de RRHH viene dada desde la empresa matriz en Finlandia. En España estamos trabajando en la generación de un buen ambiente laboral para todos nuestros empleados.

#### Objetivos

Conocer cuáles son las necesidades de los empleados, para en la medida de lo posible, poder cubrirlas, y potenciar de igual forma la contribución de cada empleado al desarrollo de la empresa.

### Convenio Colectivo - Política

#### Comentarios

Disponemos de Delegados de Personal y/o Comité de Empresa en los Centros de Trabajo en España

#### Objetivos

Continuar facilitando la negociación colectiva a través de los representantes de los trabajadores.

### Código Ético. - Política

#### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

#### Objetivos

### Política de Calidad y Medioambiente - Política

#### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

#### Objetivos

### Política de Comunicación Interna - Política

#### Comentarios

Se está potenciando la utilización de la Intranet por parte de todos los empleados. Igualmente se esta potenciando la utilización de la Web nacional para incluir información. También estamos realizando comunicaciones Internas en forma de Boletines que son enviados de forma planificada a tiempos definidos (1-2 meses); en ellos se informa igualmente del avance en materia de RSC.

#### Objetivos

Continuar potenciando la utilización de estos canales de comunicación tan importantes.

### Código Ético / Conducta - Política

#### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

Disponemos de un Código Ético a nivel de GS-Hydro Group. Está implantado en GS-Hydro Spain y el personal ha recibido formación e información al respecto.

#### **Objetivos**

Conocimiento por la totalidad del personal de la empresa.

[Descargar documento adjunto](#)

#### **Política de RSE - Política**

##### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro. .

##### **Comentarios**

##### **Objetivos**

#### **Línea estratégica de la compañía - Política**

##### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

##### **Comentarios**

Existe un Código Ético a nivel de Grupo GS-Hydro.

##### **Objetivos**

Los objetivos son el conocimiento de todo el personal de dicho Código Ético y su estricto seguimiento.

[Descargar documento adjunto](#)

#### **Política de Igualdad - Política**

##### **Comentarios**

Dentro del Código de Conducta y Anticorrupción, una parte fundamental del desarrollo de las actividades de la empresa, versa sobre la igualdad a nivel general entre los empleados/as.

##### **Objetivos**

Continuar por el camino generado a nivel global.

#### **Plan de Igualdad - Política**

##### **Comentarios**

Se ha implantado un Plan de Igualdad en la empresa,

con apoyo de la Comunidad Autónoma de Madrid.

##### **Objetivos**

Continuar fomentando la Igualdad entre personas.

[Descargar documento adjunto](#)

#### **Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política**

##### **Comentarios**

Existe una Política de Seguridad y Salud en el Trabajo a nivel global en GS-Hydro Group. Todas las filiales la asumimos y la seguimos.

##### **Objetivos**

Continuar la implantación práctica de la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo.

[Descargar documento adjunto](#)

#### **Protocolo de Prevención del Acoso Laboral - Política**

##### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

##### **Comentarios**

Se ha implantado un sistema de denuncia de irregularidades para la prevención de, entre otros asuntos, del Acoso Laboral.

##### **Objetivos**

Continuar la información a todo el personal de la empresa para su conocimiento.

[Descargar documento adjunto](#)

#### **Manual de Calidad y Medioambiente - Política**

##### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

##### **Comentarios**

##### **Objetivos**

#### **Código Ético / Conducta - Política**

##### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social

Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

#### **Memoria de RSC - Acción / Proyecto**

##### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

#### **Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto**

##### **Comentarios**

Existen varios canales de comunicación tanto interna como externa. En la interna cabe destacar la Intranet corporativa, y la utilización de correo electrónico. En la externa, se puede destacar la Web, la página de empresa de LinkedIn, y la utilización del correo electrónico.

##### **Objetivos**

Los objetivos son mantener y potenciar la utilización de dichos canales de comunicación.

#### **Canales de Comunicación - Acción / Proyecto**

##### **Comentarios**

Internos: Intranet, Revista. Revista del Grupo. Email  
Externos: Web, LinkedIn, email.

##### **Objetivos**

Potenciación y aumento de su utilización.

#### **Beneficios sociales - Acción / Proyecto**

##### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en

todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

Existe en GS-Hydro un Plan de Retribución Flexible, para la utilización de Beneficios Sociales (Cheque Guardería, Cheque Restaurante, Seguro Médico, etc)

#### **Objetivos**

Potenciar el conocimiento de todo el mundo para su utilización y beneficio.

#### **Formación - Acción / Proyecto**

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

#### **Formación sobre no discriminación, acoso o abuso e igualdad de oportunidades - Acción / Proyecto**

##### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

##### **Comentarios**

Se ha implantado un Plan de Igualdad en la empresa. Junto con dicho Plan de Igualdad, se propuso de forma gratuita, participar en formación sobre Igualdad de Oportunidades.

##### **Objetivos**

Continuar por el camino iniciado sobre Igualdad de Oportunidades.

#### **Condiciones Lugar de Trabajo - Acción / Proyecto**

##### **Comentarios**

Se realizan revisiones de la Evaluación de Riesgos en la empresa, donde se tienen en cuenta las Condiciones de los Lugares de Trabajo, tal y como marca la legislación vigente.

##### **Objetivos**

El Objetivo es continuar teniendo en cuenta éste parámetro crucial para los trabajadores de la empresa.

## **Intranet - Acción / Proyecto**

### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

### **Comentarios**

### **Objetivos**

## **Encuesta Clima Laboral - Herramienta de seguimiento**

### **Comentarios**

Se realizan encuestas de clima laboral de forma planificada a intervalos de tiempo.

### **Objetivos**

Continuar con su realización y dar respuestas a las cuestiones planteadas.

## **Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento**

### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

### **Comentarios**

Existe un buzón de sugerencias en la entidad, para que todo el personal pueda exponer sus ideas, comentarios, etc.

### **Objetivos**

Potenciar su utilización, o contacto directo.

## **Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento**

### **Comentarios**

Se pasan encuestas de satisfacción de forma programada al personal.

### **Objetivos**

Continuar por éste camino.

## **Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento**

## **Comentarios**

### **Objetivos**

## **Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento**

### **Comentarios**

GS-Hydro dispone de un proceso de gestión de No Conformidades. En dicho proceso se pueden incluir asuntos de RSC.

### **Objetivos**

Potenciar el conocimiento de dicha herramienta y utilización por parte del personal.

## **Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %,Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento**

### **Comentarios**

### **Objetivos**

---

## **Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados**

La empresa tiene un Plan de Formación Anual que se va cumpliendo.

---

## **Formación - Acción / Proyecto**

### **Comentarios**

Plan Anual teniendo en cuenta las necesidades de la empresa y trabajadores a nivel formativo para el mejor desarrollo de sus tareas.

### **Objetivos**

Realización del Plan Anual de Formación en el que se incluyan distintos parámetros de actuación.

## **Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto**

## **Comentarios**

Se están revisando todas las políticas y se implantará un nuevo kit formativo general.

## **Objetivos**

Estamos potenciando una formación inicial para todo el personal que se incorpore a la organización.

---

## **Igualdad de género**

La empresa tiene en cuenta todos los parámetros de igualdad a la hora de revisión de salarios, condiciones, etc. Se determinan y estudian acciones encaminadas a la igualdad en todos los aspectos.

---

### **Política de RRHH - Política**

#### **Comentarios**

Se ha establecido una Política de RRHH para la consecución de objetivos.

#### **Objetivos**

Continuar por la senda de seguimiento de la Política de RRHH de la empresa.

### **Política de Conciliación - Política**

#### **Observaciones Genéricas**

GS-Hydro, si bien no dispone a nivel escrito de una Política de Conciliación como tal, sí ejerce de veras una práctica real de dicha conciliación.

#### **Comentarios**

GS-Hydro tiene una flexibilidad laboral en el horario de trabajo que permite a sus empleados el mantenimiento de una flexibilidad laboral importante.

#### **Objetivos**

Mantener una Política de Conciliación clave en el desarrollo de nuestras actividades.

---

## **Accidentes laborales**

La siniestralidad laboral es vital en nuestro sector y así lo ha comunicado el Presidente del Grupo GS-Hydro.

---

### **Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política**

## **Comentarios**

A todo el personal no operativo de nuevo ingreso, se le informa dentro del Protocolo de Acogida, de la existencia de las Políticas de Medio Ambiente y de Prevención de Riesgos Laborales.

## **Objetivos**

Ampliar la información a todos los nuevos clientes y a proveedores independientemente de su tamaño.

### **Código Ético / Conducta - Política**

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

Tenemos un Código de Conducta de aplicación universal en nuestra empresa y de obligado cumplimiento. Se informa de él a todo el personal de la empresa y al que va entrando.

#### **Objetivos**

Nuestros objetivos es además de la recepción del Código de Conducta por parte de los trabajadores que entran nuevos, una explicación profunda de su significado.

### **Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política**

#### **Comentarios**

Se tiene una Política de Seguridad y Salud en el Trabajo. Se informa de ella a todo el personal excepto operaciones, que entra en la empresa.

#### **Objetivos**

El objetivo es el conocimiento por parte de todo el personal y subcontratistas de nuestra Política de Seguridad y Salud.

### **Política de RRHH - Política**

#### **Comentarios**

Contratación de Directora de RRHH. Gestión de Políticas. Visión por parte de todo el mundo.

#### **Objetivos**

Tenemos una Directora de RRHH que está realizando todo tipo de políticas relacionadas con la gestión de RRHH. Objetivo de tener a vista de todo el mundo las diferentes políticas en el servidor.

## **Formación - Acción / Proyecto**

### **Comentarios**

A todo el personal de operaciones, antes de empezar su Contrato, se les forma en conocer los Riesgos de su Puesto de Trabajo.

### **Objetivos**

Tener la totalidad de la plantilla formada en Prevención de Riesgos Laborales.

## **Certificación OHSAS 18001 - Acción / Proyecto**

### **Comentarios**

La implantación está realizada. Se está trabajando para uniformar su gestión en los 4 Centros de Trabajo existentes.

### **Objetivos**

Conocimiento de todo el personal de la empresa de en qué consiste dicha Certificación y su colaboración.

## **Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento**

### **Comentarios**

En el Informe Anual se incluyen aspectos de Seguridad y Salud.

### **Objetivos**

Hacer partícipes del Informe de Progreso a los trabajadores, clientes y proveedores.

---

## **Conciliación familiar y laboral**

GS-Hydro trabaja intensamente para poder conciliar la vida familiar y laboral de sus trabajadores, con horarios flexibles en la entrada y salida. En varios Centros de Trabajo, según facilidad, se ha instaurando la jornada intensiva, de 07:00 a 15:00 horas con el beneplácito de los representantes de los trabajadores.

---

## **Política de Conciliación - Política**

### **Observaciones Genéricas**

GS-Hydro, si bien no dispone a nivel escrito de una Política de Conciliación como tal, sí ejerce de veras una práctica real de dicha conciliación.

### **Comentarios**

Flexibilidad en la entrada y salida al trabajo. Período de vacaciones de libre elección siempre que se eviten roturas de trabajo; período de vacaciones en Navidad y Jornada intensiva en verano.

### **Objetivos**

Continuación por el actual camino.

## **Plan de Igualdad - Política**

### **Comentarios**

GS.Hydro tiene implantado un Plan de Igualdad desde 2013.

### **Objetivos**

Continuar por éste camino trazado.

## **Política de Comunicación Interna - Política**

### **Comentarios**

Disponemos de varios canales de comunicación que son usualmente utilizados desde el Departamento de Gestión de Personas.

### **Objetivos**

Los objetivos son cualitativos, de continuar por el camino actual.

## **Política de Igualdad - Política**

### **Comentarios**

GS-Hydro tiene un Plan de Igualdad implantado en la compañía, desde el año 2013. Está avalado por la Comunidad de Madrid.

### **Objetivos**

Mantener al día dicho Plan de Igualdad y actualizarlo de forma permanente.

## **Medidas de conciliación (horario flexible, teletrabajo, permiso) - Acción / Proyecto**

### **Comentarios**

En todos los centros de trabajo donde la situación específica lo permite, el horario de trabajo se puede elegir entre trabajar de 07 a 15 horas, o bien realizar jornada partida, con un tiempo para comer.

### **Objetivos**

Continuar por la senda emprendida.

## **Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento**

### **Comentarios**



Se está realizando un Informe de Progreso anualmente, para el conocimiento interno de la situación real y la exposición a las partes interesadas

**Objetivos**

Dedicar más tiempo y forma a la realización de dicho Informe de Progreso.

**G4-LA9: Promedio de horas de formación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral - Indicador de Seguimiento**

**Comentarios**

Se han recopilado todos los datos de formación de 2016 y 2017 y se han incluido en un archivo maestro en formato Excel que nos permite sacar estadísticas.

**Objetivos**

Estamos empezando a medir el promedio de horas de formación por empleado. De momento no lo tenemos diferenciado por sexo ni categoría laboral. Lo implantamos para el año en curso.

GRUPO DE INTERÉS

# PROVEEDORES



---

## Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

La empresa tiene pendiente incluir en la selección y evaluación de proveedores criterios de RSE.

---

### Política de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos - Política

#### Observaciones Genéricas

La idea es gestionar la cartera de proveedores para verificar que cumplen con los criterios de responsabilidad.

#### Comentarios

Tenemos estos tres tipos de política. Es de conocimiento público y necesitamos proveedores que sean compatibles con dichas políticas

#### Objetivos

Conocimiento de todos nuestros proveedores de la existencia de estas políticas y su acercamiento real.

### Código Ético Comercial - Política

#### Observaciones Genéricas

La idea es gestionar la cartera de proveedores para verificar que cumplen con los criterios de responsabilidad.

#### Comentarios

Tenemos un código de conducta que estamos enviando a todos los proveedores para su conocimiento y cumplimiento.

#### Objetivos

Hacérselo llegar al 100% de los proveedores y recibir su feed-back.

### Política de Compras - Política

#### Observaciones Genéricas

La idea es gestionar la cartera de proveedores para verificar que cumplen con los criterios de responsabilidad.

#### Comentarios

La idea es generar una política de compras para conocimiento de todos los proveedores de la necesidad de incorporar criterios de RSC en sus premisas de funcionamiento.

#### Objetivos

### Crear Sistema de Clasificación Proveedores - Acción / Proyecto

#### Comentarios

El departamento de compras está revisando y actualizando la totalidad de las clasificaciones de proveedores y los puntos por los que se clasifican. Se incluirán aspectos de RSC en su clasificación.

#### Objetivos

Incluir datos de RSC a la hora de clasificar proveedores.

### Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto

#### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

A través de los sistemas de gestión. A través de dichos sistemas de gestión podemos verificar ésta situación

#### Objetivos

Contacto con proveedores para verificar su acercamiento o no a los sistemas de gestión.

### Homologación de proveedores - Herramienta de seguimiento

#### Comentarios

Se está homologando a la totalidad de los proveedores que cumplan los parámetros exigidos por GS-Hydro

#### Objetivos

Homologar a todos los proveedores disponibles en caso de que pasen los filtros.

### Auditorías - Herramienta de seguimiento

#### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

#### Objetivos

## Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

### Observaciones Genéricas

La idea es gestionar la cartera de proveedores para verificar que cumplen con los criterios de responsabilidad.

### Comentarios

Hemos empezado en 2015 a realizar Auditorías a Proveedores

### Objetivos

Potenciar éste tipo de auditorías e incluir criterios de RSC.

## Número de quejas y consultas de/sobre los proveedores - Indicador de Seguimiento

### Observaciones Genéricas

La idea es gestionar la cartera de proveedores para verificar que cumplen con los criterios de responsabilidad.

### Comentarios

Disponemos de un sistema de gestión de la calidad que incorpora tratamiento de no conformidades.

### Objetivos

Medición del número total de no conformidades.

---

## Falta de criterios responsables en la selección de proveedores

La empresa debe incluir criterios responsables en la selección de proveedores especialmente en Países en Vías de Desarrollo.

---

## Línea estratégica de la compañía - Política

### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

## Comentarios

### Objetivos

## Código Ético Comercial - Política

### Observaciones Genéricas

La idea es gestionar la cartera de proveedores para verificar que cumplen con los criterios de responsabilidad.

### Comentarios

### Objetivos

## Crear Sistema de Clasificación Proveedores - Acción / Proyecto

### Comentarios

Tenemos un sistema de selección y evaluación de proveedores.

### Objetivos

Continuar implantando el sistema y realizando auditorías a proveedor.

## Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

### Comentarios

Tenemos un sistema, bajo ISO 9001:2008, de gestión de incidencias de proveedores, mediante el cual se delimitan responsabilidades y se proponen medidas correctivas y preventivas para evitar repeticiones.

### Objetivos

El objetivo a futuro será la inclusión dentro de éste sistema de no conformidades, las causadas por RSC.

---

## Crear relaciones estables con los proveedores

Cuanto más estables sean las relaciones con los proveedores, una mayor implicación podremos solicitarles en asuntos del Pacto Mundial

---

GRUPO DE INTERÉS

# MEDIO AMBIENTE



---

## Falta de medición de los residuos en CO2

Se está midiendo la generación de CO2 por nuestra actividad, y el siguiente punto será tomar medidas para su disminución. Ya no se utiliza la aplicación Web, pero se realizará manualmente.

---

### Política de Calidad y Medioambiente - Política Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

#### Objetivos

### Manual de Calidad y Medioambiente - Política Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

GS-Hydro dispone de un Manual de Calidad y un Manual de Medio Ambiente, compuesto por la totalidad de los procedimientos aplicables.

#### Objetivos

Difundir el Manual y ser conocido por todos los trabajadores y las partes interesadas.

### Política de Calidad y Medioambiente - Política Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

GS-Hydro ya tiene una Política de Calidad y una Política de Medio Ambiente a nivel Global.

#### Objetivos

Revisarlas anualmente para mejorar.

### Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

#### Comentarios

#### Objetivos

### Nombrar un Responsable de Medioambiente - Acción / Proyecto

#### Comentarios

Existe una persona, nombrada como Responsable de Medio Ambiente, que gestiona la totalidad de aspectos ambientales de la organización

#### Objetivos

Continuar potenciando su mejora.

### Información y sensibilización - Acción / Proyecto

#### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

Estamos empezando a informar sobre consumos y generación de CO2

#### Objetivos

Implantarlo de forma efectiva y comunicarlo a todo el personal.

### Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

#### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

Se buscan los materiales menos contaminantes y

derrochadores de recursos. se está implantando a nivel global una política para disminuir los viajes y potenciar las videoconferencias.

#### **Objetivos**

Continuar por el camino iniciado.

#### **Incluir criterios medioambientales en las políticas de compras - Acción / Proyecto**

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

Ya están incluidos algunos aspectos ambientales en la selección y evaluación de proveedores.

#### **Objetivos**

Potenciar su aumento.

---

## **Cálculo y compensación de los residuos en CO2**

Estamos midiendo la emisión de CO2 por nuestro trabajo.

---

#### **Calculo de emisiones de CO2 (alcance 1 y 2) - Acción / Proyecto**

#### **Comentarios**

Medimos la generación de CO2 teniendo en cuenta parámetros de viajes en coche/avión/helicóptero. También con viajes de proveedores y a cliente.

#### **Objetivos**

Conocer la emisión de CO2 derivada de la actividad propia de la empresa.

---

## **Optimizar el uso de papel en la entidad**

Se están estudiando acciones encaminadas a la comprensión de todos los trabajadores de la

necesidad de reducir los impactos ambientales.

---

#### **Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política**

#### **Comentarios**

Disponemos de un sistema de gestión ambiental basado en ISO 14001:2004

#### **Objetivos**

#### **Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política**

#### **Comentarios**

Disponemos de una Política de Medio Ambiente que incluye criterios de disminución del consumo

#### **Objetivos**

Divulgar la Política para el conocimiento del mayor número de personas.

#### **Promover un Estándar de firma digital - Acción / Proyecto**

#### **Observaciones Genéricas**

Estamos midiendo consumos de papel para medición y posterior toma de medidas encaminadas a su disminución

#### **Comentarios**

Estamos potenciando el uso de la firma digital para el envío de documentos.

#### **Objetivos**

#### **reciclaje - Acción / Proyecto**

#### **Observaciones Genéricas**

Estamos midiendo consumos de papel para posteriormente impulsar acciones para su disminución.

#### **Comentarios**

Buscamos proveedores de servicios de gestión de residuos que promuevan el reciclaje.

#### **Objetivos**

Seguir por éste camino para encontrar dichos proveedores.

#### **Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de seguimiento**

### **Observaciones Genéricas**

Estamos midiendo el consumo de papel para posteriormente impulsar acciones que potencien su disminución

#### **Comentarios**

Dentro del sistema de gestión ambiental revisamos el cumplimiento de dichos objetivos.

#### **Objetivos**

Potenciar éstas acciones.

### **Consumo de papel anual en kilogramos - Indicador de Seguimiento**

#### **Observaciones Genéricas**

Estamos midiendo consumos de papel para posteriormente impulsar acciones de disminución

#### **Comentarios**

Consumo de todas las entradas de papel, comparando con las salidas (empresa de recogida).

#### **Objetivos**

Potenciar éste asunto y contrastar compra con salida de residuo.

---

## **Conocimiento del impacto ambiental de la entidad**

La empresa conoce cuáles son los impactos que puede generar el desarrollo de nuestras actividades.

---

### **Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política**

#### **Comentarios**

Las políticas forman parte de nuestro trabajo diario y aplican a nivel global en todos los aspectos de la empresa.

#### **Objetivos**

Tenemos implantada una política de calidad, medio ambiente y seguridad en la empresa a nivel de grupo.

### **Nombrar un Responsable de Medioambiente - Acción / Proyecto**

#### **Comentarios**

Ya existe un responsable de medio ambiente que se encarga de los aspectos de esta materia.

#### **Objetivos**

Asunción por parte de todos los trabajadores de los objetivos ambientales de la empresa.

---

## **Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera**

La empresa conoce cuáles son los Aspectos Ambientales de sus actividades.

---

### **Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política**

#### **Comentarios**

Tenemos implantado un sistema de gestión del medio ambiente ISO 14001

#### **Objetivos**

Actualizar de forma continua nuestros impactos y aspectos ambientales de nuestra actividad en cada momento.





# ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON  
LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS

| Desafíos para la empresa  | ODS             | Principios |
|---|-----------------|------------|
| <b>Administración</b>   |                 |            |
| Contratos transparentes con la Administración Pública                   | 16              | 10         |
| Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública | 16              | 10         |
| <b>Medioambiente</b>  |                 |            |
| Falta de medición de los residuos en CO2                                | 12 13           | 8          |
| Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente                | 9 11 13         | 9          |
| Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad                     | 6 7<br>13 14 15 | 8          |
| Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera      | 6 7<br>13 14 15 | 8          |
| Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente              | 9 11 13         | 9          |
| Cálculo y compensación de los residuos en CO2                           | 7<br>13         | 8          |
| Optimizar el uso de papel en la entidad                                 | 12 15           | 7          |
| Falta de control del volumen de materiales impresos                     | 12 15           | 7          |
| Conocimiento del impacto ambiental de la entidad                        | 6 7<br>13 14 15 | 8          |
| <b>Empleados</b>  |                 |            |
| Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva    | 1 8<br>16       | 3          |
| Contratación de mano de obra infantil                                   | 4 8<br>16       | 5          |
| Falta de información a los empleados                                    | 4 8             | 3          |
| Deterioro de la Paz Social en la entidad                                | 8<br>16         | 3          |
| Mejoras de RSE sobre la normativa laboral                               | 8<br>16         | 4          |
| Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados                | 8<br>16         | 4          |
| Conciliación familiar y laboral   | 6 8             | 4          |
| Regular la aceptación de regalos  | 16              | 10         |
| Incumplimiento del convenio colectivo                                   | 1 8<br>16       | 3          |
| Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad                   | 1 5 8<br>10     | 6          |
| Discriminación por discapacidad   | 10              | 6          |
| Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad      | 4 8             | 1          |
| Incertidumbre en el ambiente laboral                                    | 8               | 1          |
| Aceptación de regalos que comprometan a la entidad                      | 16              | 10         |
| Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados           | 4 8             | 6          |

| Desafíos para la empresa   | ODS          | Principios |
|--|--------------|------------|
| Favorecer la competencia transparente entre entidades                  | 16 17        | 10         |
| Falta de compromiso del empleado con la entidad                        | 8            | 1          |
| Favoritismo en la contratación de empleados                            | 5 10         | 10         |
| Combatir los casos de soborno  | 16           | 10         |
| Salud y seguridad en el lugar de trabajo                               | 3 8          | 1          |
| Combatir y erradicar todas las formas de extorsión                     | 16           | 10         |
| Realización de horas extras no acordadas                               | 8            | 4          |
| Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación | 5 8 10       | 6          |
| Discriminación por raza  | 10           | 6          |
| Igualdad de género   | 5            | 6          |
| Accidentes laborales   | 3 8          | 1          |
| Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados  | 4 8          | 1          |
| Identificación del empleado con la entidad                             | 8            | 1          |
| Discriminación por edad  | 10           | 6          |
| Ausencia de evaluaciones de desempeño                                  | 4 8          | 6          |
| Buen ambiente laboral  | 8            | 1          |
| Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales          | 5 8          | 10         |
| Combatir y erradicar todas forma de malversación                       | 16           | 10         |
| Impulsar la sensibilización en materia medioambiental                  | 6 7 13 14 15 | 7          |
| Inserción de personas con discapacidad (LISMI)                         | 10           | 6          |
| Discriminación por género  | 5            | 6          |
| Competencia desleal  | 16           | 10         |
| Generar oportunidades para jóvenes con talento                         | 8 10         | 6          |
| Promoción del valor de las personas en las organizaciones              | 8 17         | 1          |
| <b>Proveedores</b>   |              |            |
| Falta de colaboración continua con los proveedores                     | 12 17        | 2          |
| Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos  | 1 2 8 16     | 2          |
| Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE               | 8 12 13      | 2          |
| Falta de criterios responsables en la selección de proveedores         | 8 12 13      | 2          |
| Proveedores como aliados de RSE en la empresa                          | 12 17        | 2          |
| Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos    | 1 2 8 16     | 2          |

| Desafíos para la empresa  | ODS        | Principios |
|---|------------|------------|
| Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores                           | 12 13 8    | 2          |
| Cumplimiento de la normativa  | 8 16       | 10         |
| Crear relaciones estables con los proveedores                                     | 12 8 16    | 1          |
| Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores    | 12         | 1          |
| Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE                      | 12 13 8    | 2          |
| Evaluación de proveedores   | 12 8 16    | 2          |
| <b>Clientes</b>   |            |            |
| Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios | 12         | 1          |
| Información asimétrica con clientes   | 12 17      | 10         |
| Valoración negativa de los clientes   | 12         | 1          |
| Desinformación de los clientes  | 12         | 1          |
| Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes                        | 12 16 17   | 10         |
| Falta de prospección al cliente   | 12         | 1          |
| Formación para clientes   | 4 12       | 1          |
| Acercar la RSE al consumidor final  | 4 12       | 1          |
| Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)                       | 12 16      | 1          |
| Relación duradera con los clientes  | 12 8       | 1          |
| Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles                             | 9 12       | 1          |
| Satisfacción del cliente  | 12 8       | 1          |
| Etiquetado e información transparente al cliente                                  | 12 16      | 10         |
| Blanqueo o lavado de dinero   | 16         | 10         |
| Accesibilidad de los productos y servicios  | 1 2 9 12   | 1          |
| <b>Comunidad</b>  |            |            |
| Alianzas entre asociaciones y empresas  | 17         | 5          |
| Invertir en las generaciones del futuro   | 3 4 11     | 6          |
| Acción social para la Comunidad   | 1 2 3 4 11 | 1          |
| <b>Socios</b>   |            |            |
| Satisfacción de expectativas  | 16 17      | 1          |
| Relación duradera con socios/accionistas  | 16 17      | 10         |

## CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**DERECHOS HUMANOS**

**NORMAS LABORALES**

**MEDIO AMBIENTE**

**LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN**

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.





APOYAMOS  
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

