

Ao Pacto Global das Nações Unidas
Ref.: Comunicação de Progresso (COP) / 2018

Prezado Secretário-Geral,

Com enorme satisfação, a **Máquina Cohn & Wolfe** vem renovar seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas, como signatária. Desta forma, reafirma seu compromisso com os Dez Princípios do Pacto Global nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Apoiar também os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS), com os 17 objetivos globais, que apresentam uma estratégia global de ações individuais e coletivas, abrangendo prioridades como redução da pobreza, igualdade de gênero, mudanças climáticas e trabalho digno.

Como integrante da rede WPP, a **Máquina Cohn & Wolfe** ampliou seus parâmetros em relação às boas práticas de governança corporativa, que já vinha adotando há anos. A agência segue todas as diretrizes da Lei Sarbanes-Oxley (SOX), mantendo seus funcionários permanentemente treinados sobre regras de compliance e combate à corrupção.

Sintonizada com as necessidades do mercado, a **Máquina Cohn & Wolfe** prioriza um modelo baseado em integração na estrutura da agência como um todo, capaz de prestar uma gama de serviços com as ferramentas mais atuais disponíveis. E acelera a integração do digital a todas as suas frentes de trabalho, em plataformas, formatos e produtos.

Em 2018, a agência passou por uma reestruturação interna e uma grande mudança física, para melhorar o ambiente para o funcionário e focar em sustentabilidade. A sede da agência foi transferida para um edifício *green building*. O novo endereço da **Máquina Cohn & Wolfe** ocupa um ambiente apoiado na sustentabilidade social, ambiental e econômica. Com certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), o escritório tem eficiência energética e hídrica, além de estar mais próximo dos clientes, evitando longos deslocamentos de equipe e promovendo redução de custos. A mudança ainda possibilitou uma grande atualização de equipamentos de ar condicionado, com tecnologias inovadoras de eficiência energética e que não requerem manutenção excessiva, promovendo redução do consumo (energia elétrica) e também de manutenção, diminuindo os custos operacionais. Todos os banheiros contam com temporizador de água e sensor de presença para a iluminação.

O novo layout da empresa permitiu, ainda, aprimorar o relacionamento interpessoal, com ambientes amplos para café e almoço, varandas para convivência, sala de apoio com manicure e massagem, além de ioga duas vezes por semana. A empresa investiu para promover senso de comunidade, conscientização socioambiental e,

consequentemente, melhorar a produtividade do funcionário, devido ao crescimento da satisfação das equipes e do bem-estar do colaborador.

Em outra frente, a agência vem mantendo o trabalho com reciclagem e destinação correta de todos os tipos de materiais, disponibilizando locais adequados para os descartes, com sinalização e estímulo ao uso correto.

A **Máquina Cohn & Wolfe** segue engajada na divulgação pública de seu compromisso com o Pacto Global e permanece atuando firme no propósito de inovar, ampliar soluções e gerar uma ação empresarial responsável, criando sinergias. Além de adequar práticas corporativas, a agência tem como missão influenciar seus colaboradores, parceiros, fornecedores, clientes e público em geral, para envolvê-los em projetos que promovam o avanço desta iniciativa, em direção a um mundo mais seguro e sustentável.



Rosa Vanzella – SVP

Sobre a Máquina Cohn & Wolfe

Parte do grupo WPP, a **Máquina Cohn & Wolfe** é uma das maiores e mais respeitadas agências de relações públicas no Brasil. Com funcionários distribuídos em escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília, tem a combinação de talento e experiência para responder à demanda por serviços de marketing integrado global, seja de companhias brasileiras ou de multinacionais. Possui divisões especializadas, focadas em soluções digitais, PR, conteúdo, branding, análises e design.

Fundada em 1995 por Maristela Mafei, jornalista e empreendedora, a **Máquina Cohn & Wolfe** foi nomeada quatro vezes como melhor agência de Relações Públicas no Brasil pelo prestigiado Prêmio Comunique-se. Além disso, tornou-se a primeira agência de PR brasileira a assinar o Pacto Global das Nações Unidas e a única agência de relações públicas associada à Endeavor, organização internacional que promove o empreendedorismo. A agência é signatária da ONU Mulheres, que defende os compromissos internacionais assumidos pelos Estados-Membros da ONU com os direitos humanos das mulheres. Desta forma, vem apoiando os Princípios de Empoderamento das Mulheres e reafirmando seu compromisso ético e social com ações concretas que viabilizem a equidade de gênero nas empresas. Com orgulho, apoia, também, os 10 compromissos do Fórum de Empresas e Direitos LGBT, uma organização que reúne grandes empresas em torno do compromisso com o respeito e a promoção dos direitos humanos de lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais e tem como objetivo influenciar o meio empresarial e a sociedade a respeito desta temática.

Desde maio de 2017 a agência conta com um comitê de diversidade. O objetivo do grupo é promover ações que ampliem o debate e a inclusão de grupos minorizados (LGBTQI+, mulheres, negros, pessoas com deficiência, idosos). A **Máquina Cohn & Wolfe** não compactua com qualquer discriminação de gênero, cor ou opção sexual em seus processos seletivos.

Expertise

A **Máquina Cohn & Wolfe** disponibiliza ao mercado sua experiência para criar, construir e defender marcas e reputações de corporações, entidades e pessoas.

A agência integra uma rede global com presença em mais de 40 países e entende ser fundamental ter equipes qualificadas e criativas, ferramentas tecnológicas adequadas, qualidade de monitoramento de dados estatísticos relevantes, conhecimento amplo do mercado, atualização constante e foco nos resultados.

A ampla carteira de clientes dos setores público e privado inclui, entre outros, Samsung, Microsoft, Bradesco, Vivo, General Mills, Bimbo, C&A, Credit Suisse, EY, Carrefour, Hypera, Insper e Airbnb.

Máquina Cohn & Wolfe e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A **Máquina Cohn & Wolfe** vem saudar os 17 princípios listados nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU como fundamentais para a promoção de um mundo mais justo, humano e ambientalmente saudável. A agência está ciente de que promover negócios e investimentos responsáveis é essencial para atingir as mudanças propostas. Em consonância com o objetivo 5, de igualdade de gêneros, as mulheres têm presença assegurada na empresa e em cargos de liderança, correspondendo a 65% do quadro de funcionários.

Como signatária da ONU Mulheres, que defende compromissos internacionais com os direitos humanos das mulheres, a agência reforça o apoio a esse objetivo. Além disso, a parceria da **Máquina Cohn & Wolfe** com os 10 compromissos do Fórum de Empresas e Direitos LGBT, bem como a atuação do comitê de diversidade dentro da agência, está em consonância com o objetivo 10, de reduzir desigualdades. Em conformidade com o princípio 8, de trabalho decente e crescimento econômico, a **Máquina Cohn & Wolfe** favorece o desenvolvimento de seus funcionários, com ciclos de treinamento e capacitação por meio de palestras, cursos, workshops e parcerias com instituições de ensino.

Com as ações em prol da reciclagem de materiais, a **Máquina Cohn & Wolfe** contribui para o objetivo 12, de promover o consumo responsável e apoiar a sustentabilidade da cadeia de suprimentos. As iniciativas de economia de eletricidade e de realizar reuniões com videoconferências ajudam a reduzir emissões de gases do efeito estufa, contribuindo para o objetivo 13, de combate às mudanças climáticas.

Em 2018, a agência mudou sua sede, para melhorar o ambiente para o funcionário e focar em sustentabilidade. O novo escritório passou a ser em um *green building*, com seus ambientes pensados para promover sustentabilidade social, ambiental e econômica. Com certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), o escritório tem eficiência energética e hídrica, além de estar mais próximo dos clientes evitando longos deslocamentos de equipe e promovendo redução de custos. A mudança significou também uma grande atualização de equipamentos mais modernos de ar condicionado, com tecnologias inovadoras de eficiência energética e que não requerem manutenção excessiva, promovendo redução do consumo (energia elétrica) e de manutenção, diminuindo os custos operacionais. Todos os banheiros contam com temporizador de água e sensor de presença para a iluminação. Além disso, a empresa está 100% com iluminação LED. A adoção das lâmpadas de LED em substituição às de vapor de sódio e fluorescentes podem reduzir em mais de 60% o consumo de energia, sem contar o fato de propiciar melhorias ao ambiente de trabalho para o funcionário.

Com o novo layout na empresa, nota-se a possibilidade de garantir melhor relacionamento interpessoal, já que há ambientes amplos para café e almoço,

varandas para convivência, sala de apoio com manicure e massagem, além de ioga duas vezes por semana. Isso reforça também o alinhamento da agência e apoio aos objetivos 3, de promoção de saúde e bem-estar. A empresa investiu para promover senso de comunidade, conscientização socioambiental e conseqüentemente melhorar a produtividade do funcionário, devido ao crescimento da satisfação das equipes e do bem-estar do colaborador.

O novo endereço também influenciou diretamente na melhoria da qualidade de saúde do funcionário, uma vez que estimula o uso do transporte limpo e oferece bicicletário e vestiário para quem utiliza bicicletas ou patinetes. A região conta com um amplo raio de ciclovias e ciclofaixas que apoiam a iniciativa. A **Máquina Cohn & Wolfe** fica próxima das quatro principais rotas cicloviárias da cidade de São Paulo.

A agência vem externar seu apoio, também, aos objetivos 1 (erradicar a pobreza), 2 (erradicar a fome), 6 (água limpa e saneamento), 7 (energia limpa e acessível), 9 (indústria, inovação e infraestrutura), 11 (cidades e comunidades sustentáveis), 14 (assegurar a conservação e sustentabilidade dos mares e oceanos), 15 (proteção aos ambientes terrestres), 16 (fortalecer a paz e justiça para todos) e 17 (engajamento em parcerias para atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável).

Máquina Cohn & Wolfe e os Dez Princípios do Pacto Global

PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

Princípio 1: As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e **Princípio 2:** certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos.

Compromisso: A **Máquina Cohn & Wolfe** se orgulha em pautar todas as relações, sejam elas com colaboradores, clientes, fornecedores ou demais stakeholders, pelos princípios de transparência e respeito, integridade e padrão ético. Dessa forma, busca fortalecer laços e construir relações de longo prazo.

Ações: Código de Conduta. Por meio desse documento, a **Máquina Cohn & Wolfe** busca garantir, a todos os seus colaboradores, o respeito e proteção dos direitos humanos. Esse Código é divulgado e distribuído aos colaboradores no momento em que ingressam na empresa. Além disso, esse material é utilizado como parte de treinamento oferecido na integração de novos colaboradores, que acontece no primeiro dia de trabalho.

Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva; **Princípio 4:** a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório; **Princípio 5:** a abolição efetiva do trabalho infantil; e **Princípio 6:** a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão.

Compromisso: A **Máquina Cohn & Wolfe** prima pelo correto cumprimento de toda a legislação trabalhista vigente. E adota uma postura ética e transparente com os colaboradores da empresa e entidades de classe, buscando construir relações sólidas. O olhar atento para identificar novas oportunidades, transparência em seus processos e ética nos negócios são alguns dos aspectos que pautaram a agência em toda a sua trajetória. Desde 2004 a agência é membro da Endeavor, entidade internacional que promove o empreendedorismo em países em desenvolvimento. Tal identidade com a cultura empreendedora de alto impacto levou a **Máquina Cohn & Wolfe** a estabelecer parcerias com instituições dedicadas ao tema. E a equipe de suprimentos da companhia é orientada a não trabalhar com fornecedores que se utilizem de trabalho infantil ou qualquer forma de trabalho forçado e compulsório. Para favorecer o desenvolvimento de seus funcionários, a **Máquina Cohn & Wolfe** dá continuidade a seus ciclos de treinamento e capacitação por meio de palestras, cursos e workshops.

Ações: Programa de Processo Seletivo. A **Máquina Cohn & Wolfe** possui diretrizes que determinam que o processo seletivo seja conduzido sem nenhum tipo de discriminação, seja ela de cor, sexo, orientação sexual, identidade de gênero ou limitações físicas. Na seleção dos profissionais, prevalecem critérios como qualificação e experiência adequada à vaga em aberto, prevalecendo aspectos que confirmam segurança e qualidade à contratação. Além disso, a agência acompanha, mensalmente, a movimentação de pessoal, novas contratações e a qualidade de seus processos seletivos.

PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais; **Princípio 8:** realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e **Princípio 9:** encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio ambiente.

Compromisso: A **Máquina Cohn & Wolfe** apoia iniciativas que favoreçam a sustentabilidade e a proteção do meio ambiente, com a redução no uso de recursos naturais por meio de medidas de contenção de uso e de tecnologias que favoreçam um menor consumo de energia elétrica e de combustíveis fósseis. Também busca diminuir o impacto de suas atividades no meio ambiente, reduzindo a geração de lixo e aumentando a quantidade de materiais destinados à reciclagem.

Ações: Todas as ações da **Máquina Cohn & Wolfe** ligadas ao uso racional de recursos tiveram continuidade em 2018. A agência segue estimulando seus funcionários a economizarem no uso de água, energia elétrica e papel para impressão. Lixeiras especiais são disponibilizadas para o recolhimento de materiais recicláveis. Ações internas de divulgação visam a aumentar a adesão à reciclagem de materiais. O incentivo a reuniões por meio de teleconferências permite a economia com passagens aéreas e terrestres, com a consequente diminuição da emissão de gases do efeito estufa. Desta forma, a agência contribui para mitigar o avanço do aquecimento global. Visando à redução no consumo de energia elétrica, os computadores da agência são programados para desligamento automático dos monitores após 15 minutos sem uso. Na iluminação dos ambientes, são utilizadas apenas lâmpadas LED, mais eficientes e econômicas. Como signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas e em apoio aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a **Máquina Cohn & Wolfe** reconhece seu papel em promover e divulgar práticas sustentáveis, de forma a minimizar o impacto das atividades no meio ambiente e reduzir o consumo de recursos. As políticas adotadas são iniciativas corporativas permanentes, e os desafios seguem em 2019.

PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Compromisso: Toda e qualquer ação da **Máquina Cohn & Wolfe** é norteadada pela transparência, a fim de manter um ambiente de trabalho livre de qualquer forma de desonestidade, suborno ou corrupção.

Ações: A **Máquina Cohn & Wolfe** segue as diretrizes de sua controladora WPP para qualificação de fornecedores, fechamento de contratos, recebimento e doação de presentes, realização de viagens de negócios e de reuniões comerciais. Todos os colaboradores passam por treinamento online, para que evitem situações que possam caracterizar corrupção, pagamento ou recebimento de suborno e o favorecimento ilegal a fornecedores.