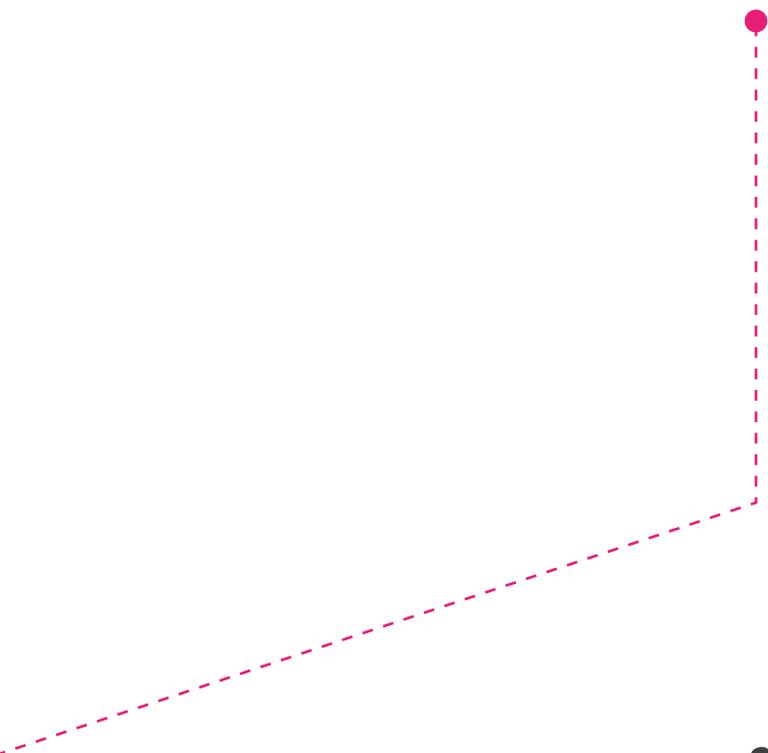


Construir el futuro

Informe de sostenibilidad 2018



comfama

Somos el punto de encuentro de las familias, las empresas y las regiones

4

Carta del Consejo Directivo y la Dirección a la Asamblea General de Afiliados

8

Nuestros orgullos 2019



Nuestra gestión

Aliados y gremios
Grupos de interés
Materialidad
Contribución a los ODS
Gestión ambiental

48 | Desarrollo humano integral

Principales iniciativas desarrolladas
• Familias
• Empresas
• Regiones

68 | Sostenibilidad económica

Principales iniciativas desarrolladas
Retos 2019

74 | Talento y liderazgo

Principales iniciativas desarrolladas
Retos 2019

80 | Experiencias memorables

Principales iniciativas desarrolladas
Retos 2019

36



Perfil de la organización

14 | Capacidades para desarrollar a la clase media

Educación y cultura
Empleo y emprendimiento
Hábitat
Viaje y recreación
Salud y bienestar
Servicios financieros

16 | ¿Cómo lo hacemos?

18 | Nuestra gente

Acuerdos de negociación colectiva

20 | ¿Dónde estamos?

24 | Situación económica y financiera

25 | Resultados 2018

10



Buen gobierno, ética y transparencia

30 | Estructura de Gobierno corporativo

32 | Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas

33 | Gestión del riesgo

86

● Índice GRI

28

● Estados financieros

89

Carta del Consejo Directivo
y la Dirección a la Asamblea General
de Afiliados número 65

2018

**compromiso
con las empresas,
los trabajadores
y sus familias**



David Escobar Arango
Director



Jorge Ignacio Acevedo Zuluaga
Presidente Consejo Directivo

Apreciados afiliados:

El 2018 fue un gran año para Comfama porque desplegamos y profundizamos nuestra estrategia corporativa, y renovamos nuestro compromiso con las empresas, los trabajadores antioqueños y sus familias. Todo lo que hicimos tuvo sentido porque se conectó, desde lo más profundo, con nuestro propósito organizacional, esa fuerza poderosa que nos inspira y nos invita a construir diariamente una región, un país y un mundo mejor.

Con dedicación, optimismo y cariño continuamos integrando familias, empresas y regiones para consolidar la clase media trabajadora de nuestra región. Cada iniciativa estuvo alineada con la idea de contribuir al desarrollo de nuestros afiliados, desde la consciencia, la libertad, la productividad y la felicidad.

Son innumerables los proyectos, iniciativas y acciones que marcaron nuestra gestión en el año y que se presentan en este informe. Pero queremos resaltar aquellos que más nos enorgullecen, porque marcan nuestras prioridades y resaltan nuestro compromiso de ser una institución que genere un valor social infinitamente superior al valor económico de los aportes y otros ingresos que percibimos.

Fomentamos la creación y el emprendimiento cultural. Les dimos un espacio a los talentos y emprendedores de la industria creativa, mediante ELPAUER, una iniciativa en alianza con Ruta N, que nació para impulsar las ideas, convertirlas en negocios innovadores, sosteni-

bles y rentables, conectados con los mercados más importantes del mundo. La Bodega Comfama, nuestra sede para estos emprendedores, marcó un hito en el paisaje cultural de nuestra ciudad con más de 19.400 asistentes a eventos y actividades educativas.

Seguimos avanzando y expandiéndonos hacia las regiones de Antioquia. Crecimos un 15,2% en aportes, un 10,1% en empresas y un 7,2% en afiliados. Abrimos tres parques para el ocio, la recreación, la educación y la cultura en Segovia, El Bagre y Turbo, gracias a alianzas con empresas como Mineros S. A. y Gran Colombia Gold. En nuestro propósito de consolidar la presencia por fuera del valle de Aburrá, renovamos y pusimos en marcha 19 oficinas y sedes regionales, en Urabá, Nordeste, Oriente, Suroeste y Norte. Nuestras oficinas móviles de empleo y nuestro parque itinerante nos permiten, además, llegar con oportunidades a toda la geografía del departamento.



Invitamos a las familias de Antioquia a construir su camino, a crear un entorno vital en comunidad y a buscar su realización humana plena.

Nos acercamos y crecimos un 27,7% con la afiliación y prestación de servicios a trabajadores independientes y pensionados. A los primeros, los reconocemos como fundamentales para el futuro del trabajo y merecedores de toda la dignidad y bienestar que ofrece el Sistema de la Compensación Familiar. Los segundos, que quieren seguir aprendiendo, creando y disfrutando la vida, son un grupo que representa una oportunidad social inmensa en estos momentos de cambio demográfico y que, igual, son merecedores de la misma dignidad y bienestar del Sistema.

Impulsamos el emprendimiento en los territorios, partiendo de sus potencialidades. Desarrollamos proyectos de conexión agroempresarial en las cadenas productivas de cafés especiales, cacao, banano y plátano, en alianza con empresas que, como nosotros, conciben el crecimiento empresarial de la mano del desarrollo social y humano.

La educación tuvo un lugar fundamental. En alianza con la Gobernación de Antioquia, las alcaldías municipales, fundaciones y varias empresas afiliadas, promovimos la permanencia de los estudiantes en el sistema escolar gracias a Mi Bici Postobón. Fortalecimos la educación rural con nuevos modelos que privilegian el desarrollo humano y la integración de saberes mediante el programa Educación Rural de Antioquia (ERA), que en 2019 llegará a 14 municipios del Suroeste de Antioquia. Les dimos una nueva oportunidad a 1.338 personas que no habían finalizado su formación primaria y secundaria, como resultado del programa de alfabetización y validación del bachillerato. Entregamos 3.357 becas de formación técnica y emprendimos el proyecto de renovar nuestros preescolares, y consolidar al mismo tiempo programas de educación para la vida, que cuentan con más de 100.000 estudiantes cada trimestre.

Resignificamos el concepto de biblioteca. Renovamos nuestra sede de Caldas como un lugar para la conversación y la creación. Bajo el formato de circos, que además son templos, es decir, espacios para el juego, la risa, la reflexión y la introspección, les queremos dar valor a la lectura, el aprendizaje y la cultura. En 2019 renovaremos toda nuestra red siguiendo este modelo.

Acogimos solidariamente la migración venezolana, una nueva realidad que nos convoca como comunidad y nos hace un llamado a la fraternidad con nuestros hermanos y a reivindicar el derecho a la movilidad humana como la posibilidad de elegir dónde vivir. Lo hicimos con la convicción de que Colombia puede ser un refugio amable mientras Venezuela pueda retomar su rumbo como país libre y autónomo.

Aprendimos de nuestras empresas, avanzamos en el camino del movimiento del capitalismo consciente, la ruta que elegimos para articular el desarrollo humano con el crecimiento económico y social, y la sostenibilidad ambiental. Gracias a nuestro programa de Gerencia Social reflexionamos junto con las empresas en temas de inclusión y diversidad, innovación en el agro, bienestar y dinámicas laborales, entre otras; intercambiamos experiencias exitosas, actuamos y emprendimos proyectos para transformar realidades desde los entornos de cada una. Ratificamos que las empresas son el medio más importante para cambiar la humanidad, vehículos para la creación de riqueza social y la realización humana.

Con la convicción de que somos lo que conversamos, elegimos la cultura, el arte, la lectura y la educación, como vías para proponer conversaciones en familia, con los amigos, en el colegio, en la empresa y en cualquier escenario que nos permita el encuentro. Presentamos nuestro proyecto editorial *Lecturas Comfama* para ampliar miradas y promover el pensamiento crítico. Nuestro Claustro, como un oasis en medio del bullicio de la urbe, se convirtió en un centro cultural cada vez más importante para el Centro de Medellín y para toda la región. Posibilitamos el acceso a la música sinfónica y su conocimiento a partir de la alianza con Filarmed. Promovimos la reflexión y la participación libre y consciente a través de nuestra *Revista Comfama*: hablamos de experiencias, de caminos, de recuerdos de ruta, de salud mental, de sexualidad y erotismo; siempre, desde una postura abierta, incluyente respetuosa y sin tabús.

Repensamos el concepto de viaje y recreación. Comprendimos que viajar implica cultivar la curiosidad, transitar con los ojos abiertos por los caminos que se recorren día a día, alimentar el espíritu con lo cotidiano, contemplar la naturaleza, conocer amigos y escribir nuevas historias. Así, nuestros contenidos, que se enriquecieron con las nuevas atracciones interactivas para fomentar el juego en el parque Rionegro, fueron disfrutadas por más de 2'700.000 personas en todos nuestros escenarios recreativos.

Fortalecimos nuestra infraestructura en salud en el marco de la alianza que tenemos con EPS Sura, que ya atiende a más de 864 mil personas. Esta relación nos enorgullece porque construye país y consolida a la clase media, aportando a la sostenibilidad del sistema de salud colombiano. Abrimos cuatro nuevos Centros integrales de salud en Carepa, Rionegro, La Estrella y Cristo Rey, desde los cuales motivamos la prevención responsable y consciente, la práctica de la actividad física periódica, la alimentación equilibrada, la salud mental y los hábitos saludables que nos permiten disfrutar la vida en función del autocuidado y el bienestar integral, esa energía vital que va mucho más allá de la ausencia de enfermedad.

La ética, la transparencia, la sostenibilidad y el aseguramiento de la institucionalidad sustentaron las bases de nuestro gobierno corporativo. Coherentes con estos postulados y como resultado de la incorporación de nuevos representantes de trabajadores y empleadores al Consejo Directivo, reconfiguramos los comités asesores y capacitamos a sus integrantes en temas regulatorios, financieros y mecanismos de control. Además, hicimos una importante actualización de nuestras políticas y prácticas de gobierno corporativo, para estar pronto a la altura de las organizaciones más sostenibles del mundo.

Nuestro compromiso con el desarrollo de la región y del país es inmenso. Como nosotros creemos que el futuro no se prevé, sino que se construye, buscamos evolucionar permanentemente, adaptarnos a las nuevas realidades, asumir retos, medir el impacto social de nuestras acciones y mirar hacia adelante a partir de los desafíos económicos, demográficos, políticos, sociales y ambientales de la región y del país.

Ninguno de los logros reseñados en este informe serían posible, desde luego, sin los casi 4.000 empleados que creen en la capacidad de las personas de transformar su propia vida, entregando lo mejor que son y conectando sus propósitos personales con los de esta institución. A ellos, una comunidad de idealistas que se levantan cada día a crear un mundo mejor y más justo, queremos agradecer de manera especial y afectuosa por su trabajo y su compromiso.

Es indispensable, además, agradecer la confianza de más de 96 mil empleadores afiliados que respaldan nuestra gestión y comparten nuestra convicción: las empresas y los trabajadores construyendo unidos son una alianza fundamental para el desarrollo, la productividad y la convivencia de los colombianos.

Gracias por esta oportunidad de servir, por la confianza y por el cariño que nos dan permanentemente. Este año, en el que cumplimos 65 de haber sido creados, es propicio para renovar nuestros votos de responsabilidad con Antioquia y Colombia. Tenemos ideas, ganas y energía para muchas décadas más, no los vamos a defraudar.


Jorge Ignacio Acevedo Zuluaga
Presidente Consejo Directivo


David Escobar Arango
Director

"La mejor forma de predecir el futuro es construyéndolo".

Abraham Lincoln

Creceremos

en afiliados independientes, pensionados, emprendedores y empleados del servicio doméstico, con sedes y canales cercanos para facilitar su acceso y conectarlos con oportunidades que respondan a sus necesidades.

Seguiremos promoviendo el crecimiento gracias a proyectos, programas y servicios para consolidar y expandir la clase media.

Contribuiremos

al desarrollo social desde los territorios, con infraestructura de calidad y contenido de valor.

Nuestros orgullos



2019

Continuaremos fortaleciendo el programa de Gerencia Social para generar y compartir el conocimiento, elevar el nivel de consciencia del tejido empresarial de la región y lograr un desarrollo sostenible.

Fomentaremos nuevas posibilidades para la adquisición de vivienda, bajo el concepto de hábitat y comunidad.

Renovaremos y ampliaremos nuestro portafolio empresarial, con diseños a la medida y servicios virtuales, para generar programas pertinentes e innovadores.

Desarrollaremos los programas formativos de ahorro y créditos con propósito, y estimularemos en las familias el consumo responsable y la construcción de patrimonio familiar. Para ello, promoveremos la consciencia ambiental, social y financiera.

Impulsaremos experiencias para motivar la curiosidad, el aprendizaje, el descubrimiento de otras culturas, el arte y la mirada individual y colectiva de la vida.

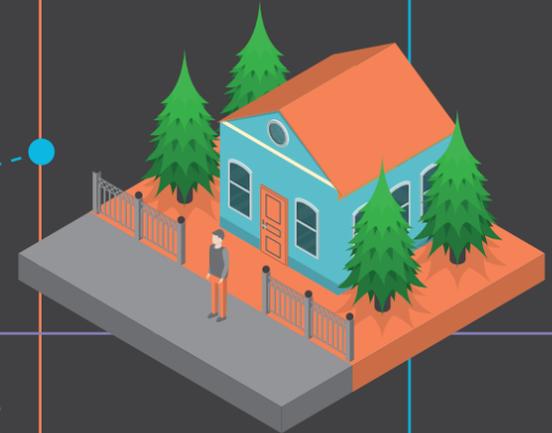


1.022 niños del nivel de transición de nuestros preescolares recibieron su grado en 2018.

Perfil de la organización



- Pág. 12 | Quiénes somos
- Pág. 13 | Nuestra estrategia
- Pág. 16 | Cómo lo hacemos
- Pág. 18 | Nuestra gente
- Pág. 20 | Dónde estamos
- Pág. 24 | Situación económica y financiera
- Pág. 25 | Resultados 2018



¿Quiénes somos?

102-1, 102-5 Una empresa social que conecta desde la posibilidad a las familias que toman decisiones con propósito, desarrollan sus capacidades y se consolidan; a las empresas que entienden el crecimiento y la productividad en función de las personas, y a las regiones con alto potencial.

Nacimos hace 65 años como resultado de un pacto voluntario entre empresarios y sindicatos para mejorar la calidad de vida de la población trabajadora. Hoy, desde el empoderamiento y la gerencia sobre la propia vida, trazamos nuestro propósito superior: consolidar y expandir la clase media trabajadora antioqueña para que sea consciente, libre, productiva y feliz.

Nos referimos a la clase media como una mentalidad, una manera de ver el mundo, una actitud de vida que trasciende el desarrollo y que construye buena parte de la dignidad humana a partir del valor del trabajo y de la familia.



Nuestras familias se encontraron para conversar, reírse y disfrutar alrededor de las expresiones lúdicas y artísticas en nuestros parques recreativos.

El poder transformador de la clase media

"En todos los países y sociedades la economía se moviliza a medida que esa clase media se expande, crece y se fortalece. Los emprendedores, por ejemplo, son los que generan el nuevo desarrollo; los creadores, artistas, filósofos y pensadores son los que construyen la dignidad y la cultura de un país.

Pero, además, la clase media cuando se consolida es el resultado de una sociedad que es capaz de tener movilidad social, entendiendo este concepto como la posibilidad de que los hijos lleguen más lejos que los padres, o que a los 50, 60 o 70 años las personas vayan mucho más adelante en la vida que quienes iniciaron su experiencia laboral a los 17, 18 o 20 años.

La clase media, que durante la última década pasó de 48% a 70% en la población colombiana, son aquellas personas que saben que deben estudiar mucho para aprender, que tienen que ahorrar para lograr avances económicos y trabajar duro para evolucionar en el mundo de la organización, de la empresa, del emprendimiento y poder ser más felices. Son quienes reflexionan profundamente sus decisiones ciudadanas para participar de la sociedad y ayudar a construirla; quienes viajan

porque quieren encontrarse con el mundo; o que leen porque quieren hallar a la humanidad y encontrarse con los ancestros; son aquellos que van a cine o asisten a un concierto porque creen que ahí está lo más importante de la vida humana; que cuidan su cuerpo y su mente, que fortalecen las relaciones con los demás y respetan el planeta en el que viven. Para Comfama esa es la clase media: las personas que se hacen cargo de su vida y de su relación con el mundo.

Comfama se aproxima a la idea de la clase media no desde la carencia, y se acerca a las regiones de Antioquia no desde la pobreza, y se relaciona con las empresas no desde la desconfianza, y se sienta a trabajar con los trabajadores no desde la idea de que ellos no quieren trabajar; lo hace desde lo positivo, desde lo posible, desde un concepto de abundancia, porque cree que, como decía el biólogo y filósofo Humberto Maturana: "Si cambiamos nuestras conversaciones, cambiaremos el mundo". **David Escobar Arango.**

Nuestra estrategia

102-2 En Comfama somos un punto de encuentro que conecta. Por ello, nuestro propósito superior adquiere sentido porque los públicos que atendemos, las empresas, las familias y las regiones, se interrelacionan para crecer. Para ellos hemos definido unas propuestas de valor que se materializan en las capacidades, y a partir de las cuales planteamos nuestra estrategia.



Empresas socialmente conscientes



Familias dueñas de su futuro



Regiones con alto potencial

Familias dueñas de su futuro

Son aquellas familias determinadas, disciplinadas, con propósitos y sueños, que planean, se ponen metas y las cumplen; esas familias se hacen cargo de sí mismas y de su propio desarrollo y trabajan por su bienestar físico y emocional, conocen sus talentos y con sus capacidades transforman el entorno; esas familias aprenden para la vida, conversan y nutren su espíritu con el arte y la cultura, disfrutan del asombro y la curiosidad, le dan valor al hábitat como la posibilidad de ser y hacer parte de una comunidad, consumen de manera responsable porque entienden que de todos depende la sostenibilidad del planeta; se divierten, ejercen una ciudadanía comprometida y buscan oportunidades de realización humana plena para ser felices.

Empresas socialmente conscientes

Son empresas con propósito, que buscan un equilibrio entre lo humano, lo social, lo económico y lo ambiental, y se deleitan en el servicio a los demás; esas empresas están convencidas de que tener mejores personas es ganar en efectividad en los recursos y, en consecuencia, consideran el talento humano como su activo más valioso; esas empresas impregnan de poesía al mundo con su actuar y entienden que la transformación, el crecimiento y el desarrollo a gran escala se logran desde acciones responsables, sostenibles y conscientes.

Regiones con alto potencial

Son regiones con proyección y oportunidades de crecimiento desde su gente, el territorio y las instituciones; esas regiones son resilientes, están dispuestas a maximizar su potencial para aportar al desarrollo económico regional y al bienestar de su población.

Capacidades para desarrollar a la clase media



Educación y cultura

Generamos oportunidades de aprendizaje para toda la vida; desarrollamos consciencia del cuidado y la sostenibilidad; armonizamos mente, cuerpo y espíritu, y fortalecemos las relaciones de las personas con el entorno. Generamos capacidades para la consolidación productiva, económica y patrimonial de las familias; creamos espacios para enriquecer la conversación ciudadana, familiar y empresarial, e invitamos al encuentro.



Empleo y emprendimiento

Conectamos el talento de las personas con oportunidades para propiciar calidad de vida, a través de la generación de ingresos. Desarrollamos el tejido empresarial de la región y promovemos el desarrollo sostenible del departamento, mediante el apoyo a los emprendedores y sus iniciativas, la vinculación a empleos dignos y la conexión entre las empresas con el talento humano de alto valor.



Hábitat

Promovemos un entorno de calidad para la vida, impulsando la conformación de comunidades sostenibles, a las cuales puedan tener acceso los trabajadores con sus familias. Diseñamos comunidades y viviendas con calidad urbana y arquitectónica, en armonía con el medioambiente y el mejoramiento de la infraestructura existente. Desde lo social, facilitamos las condiciones para que el proceso de adquisición de vivienda y de inserción en una nueva comunidad sea una experiencia enriquecedora y positiva.



Viaje y recreación

Hacemos del viaje un camino para las personas, familias y empresas, en el que encuentren estímulos de aprendizaje, conversación, bienestar y diversión, para ampliar la visión de ellas mismas, de nuestro entorno y del mundo, y ofrecer memoria, presente y futuro.



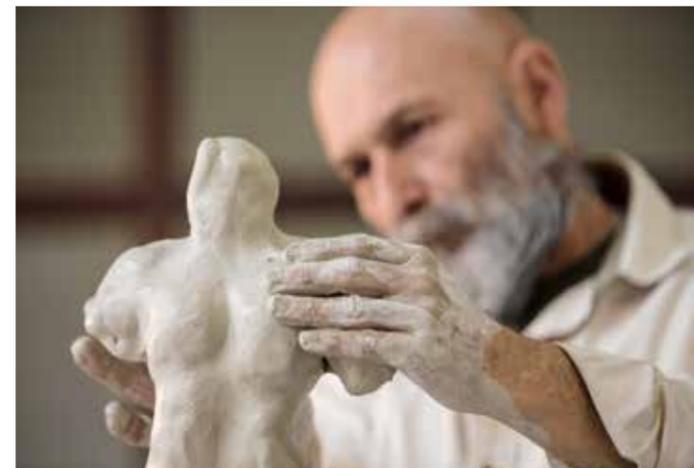
Salud y bienestar

Transformamos el desarrollo integral del ser humano y sus relaciones, enfocados en la promoción de hábitos saludables en los ámbitos individual, familiar, social y comunitario. De esta forma generamos experiencias de bienestar superior, orientadas al disfrute de la salud y del cuerpo en todas sus dimensiones: físico, mental, emocional, energético y vital.



Servicios financieros

Inculcamos consciencia financiera en las familias para identificar cómo se relacionan con el dinero. Queremos que ellas comprendan cuáles son sus creencias alrededor del mismo. Así, modificamos acciones y una vez estas se convierten en hábitos, les permitirán sentirse libres y felices frente a su consolidación económica.



En el 2018 miramos desde la posibilidad. Preparamos el futuro en el presente, con optimismo, energía, disciplina y cariño, para el desarrollo de las familias, las empresas y las regiones de Antioquia.

¿Cómo lo hacemos?

102-9 Por medio del ecosistema Comfama. Transportémonos a un bosque, donde cada elemento cumple una función especial y la conexión entre todos los seres vivos es trascendental para que haya vida.

Las abejas

A las flores llegan las abejas, luego de recorrer inmensas distancias para llevar y traer polen. Así fertilizan los bosques y garantizan la reproducción de las especies. Nuestras abejas son las encargadas de la innovación, porque llevan y traen ideas por el mundo. Así, miramos por la ventana, vemos nuevos caminos, nos repensamos, innovamos y damos vida a otros organismos.

La corteza

Cubre al tronco. En el ecosistema Comfama es el Buen gobierno, ese que se encarga de proteger y fortalecer a los empleados de la Caja con principios éticos de probidad, solidaridad e impecabilidad administrativa.

El tronco

Es una parte estructural y vital, sostiene al árbol y a sus ramas. En nuestro ecosistema lo representa nuestro talento humano: personas comprometidas, que juegan en equipo, aceptan desafíos y disfrutan lo que hacen.

El guardabosque

Representa a nuestro Consejo Directivo, siempre atento y cuidadoso de nuestra evolución y crecimiento.

La savia

Es nuestra información organizacional, que circula por nuestras raíces y por cada rincón de los árboles para mantenerlos vivos.

Las personas

Son nuestros afiliados, esas familias dueñas de su futuro, esas empresas socialmente conscientes y los habitantes de esas regiones con alto potencial para las que trabajamos, crecemos e innovamos cada día.

Las raíces

Son vitales para los árboles. Además de permitir que se mantengan aferrados a la tierra, les brindan el soporte necesario para cubrir sus necesidades. En nuestro ecosistema corresponden a los equipos de apoyo: Talento humano, Servicios organizacionales, Estrategia e innovación, Auditoría interna y Secretaría general.

La tierra

Es nuestra cultura organizacional, esa que nos conecta con nuestros orígenes, que preserva nuestra historia, nuestros principios y valores.

El sol

Es nuestro propósito superior, lo que nos inspira y motiva a trabajar con pasión y compromiso: consolidar y expandir una clase media trabajadora consciente, libre, productiva y feliz.

La luz que irradia el sol

Es nuestra estrategia, y baña a todos los organismos que componen el ecosistema, para que siempre estemos conectados con nuestro propósito y podamos cumplirlo.

Los árboles

Son cada uno de los públicos para los que trabajamos: familias dueñas de su futuro, empresas socialmente conscientes y regiones con alto potencial. Cada árbol en un ecosistema está interconectado con otros mediante sus raíces; así se comunican, se transmiten información y nutrientes.

Las flores

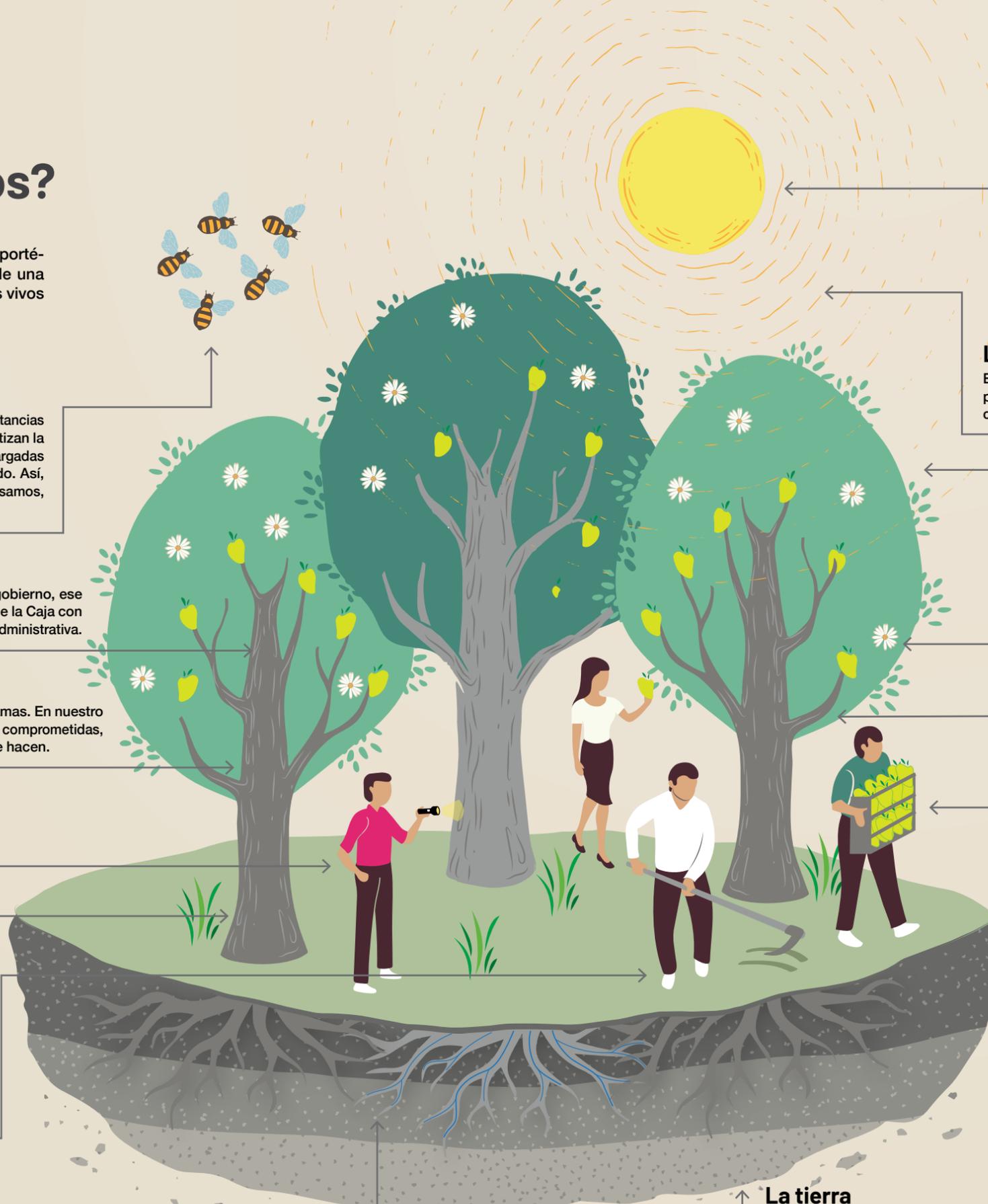
Nacen en un momento sagrado que se llama floración, confirman la madurez de la planta y se lo cuentan al mundo. En nuestro ecosistema representan a las comunicaciones que, además de adornar el paisaje, cuentan nuestros logros y esas historias de crecimiento y consolidación.

Las ramas

Cada rama es única. Además de permitir el tránsito de la savia y sus nutrientes, le otorga al árbol la facultad de expandirse, de que nazcan hojas que le permiten respirar y obtener información del entorno. En nuestro ecosistema las ramas equivalen a las capacidades, ellas desarrollan experiencias valiosas para las familias, las empresas y las regiones. Empleo y emprendimiento, Viaje y recreación, Hábitat, Educación y cultura, Salud y bienestar, Soporte de capacidades, Servicios financieros y Gestión de fondos.

Los frutos

Son nuestros servicios, esos que crecen en nuestras ramas y que están al alcance de cada una de las personas que decidan tomarlos. En el corazón de nuestros frutos hay semillas de oportunidad si se siembran adecuadamente, germinan y transforman vidas.

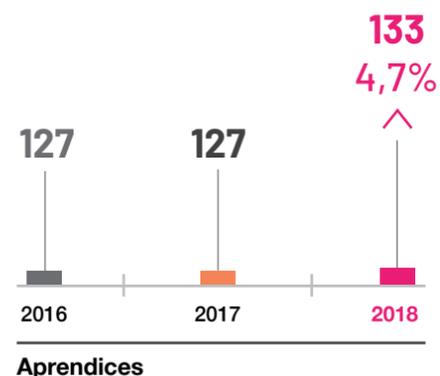
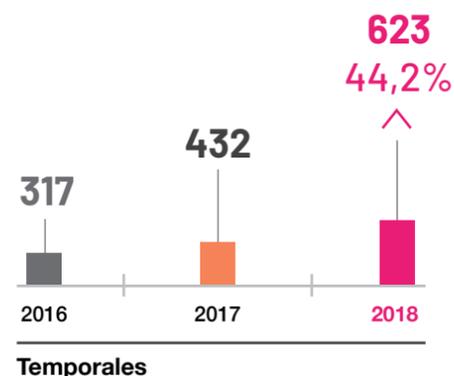
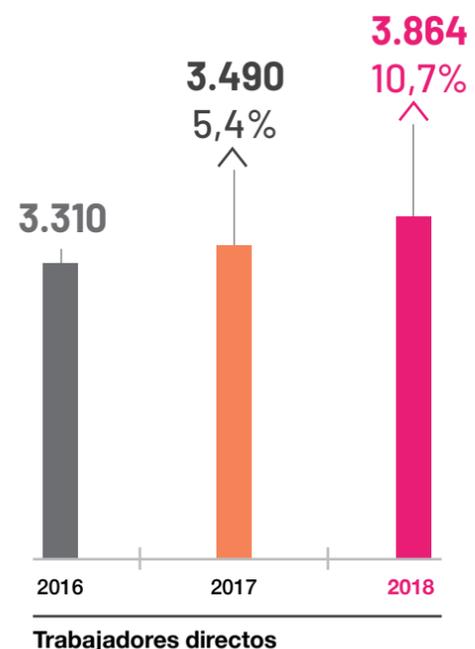
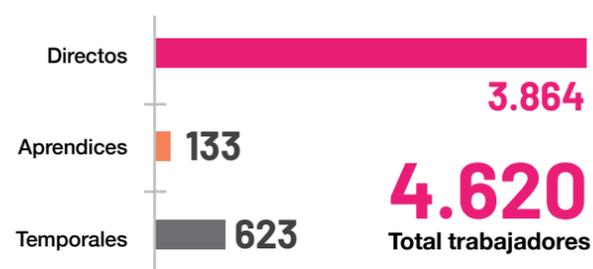


Nuestra gente

102-7; 102-8 Contamos con un equipo de trabajo de alto valor, que une sus esfuerzos para cumplir la estrategia de la organización propuesta a 2027.

14%

Creció el grupo humano en 2018.



Acuerdos de negociación colectiva

102-41 En Comfama estamos convencidos de la importancia del derecho de asociación y del diálogo social en la consolidación de relaciones laborales armónicas y transformadoras, fundamentadas en la confianza entre la Caja y las organizaciones sindicales existentes.

Por ello, en diciembre, desarrollamos un proceso de negociación respetuoso con la suscripción de la convención colectiva con dos de nuestras organizaciones sindicales, el cual se desarrolló con absoluta disposición y respeto. Esto contribuye a la sostenibilidad de la organización y al cumplimiento de nuestro propósito superior.

489 trabajadores, equivalentes al 13,5% de la población laboral de Comfama, están cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva.

Empleados de Comfama en las regiones

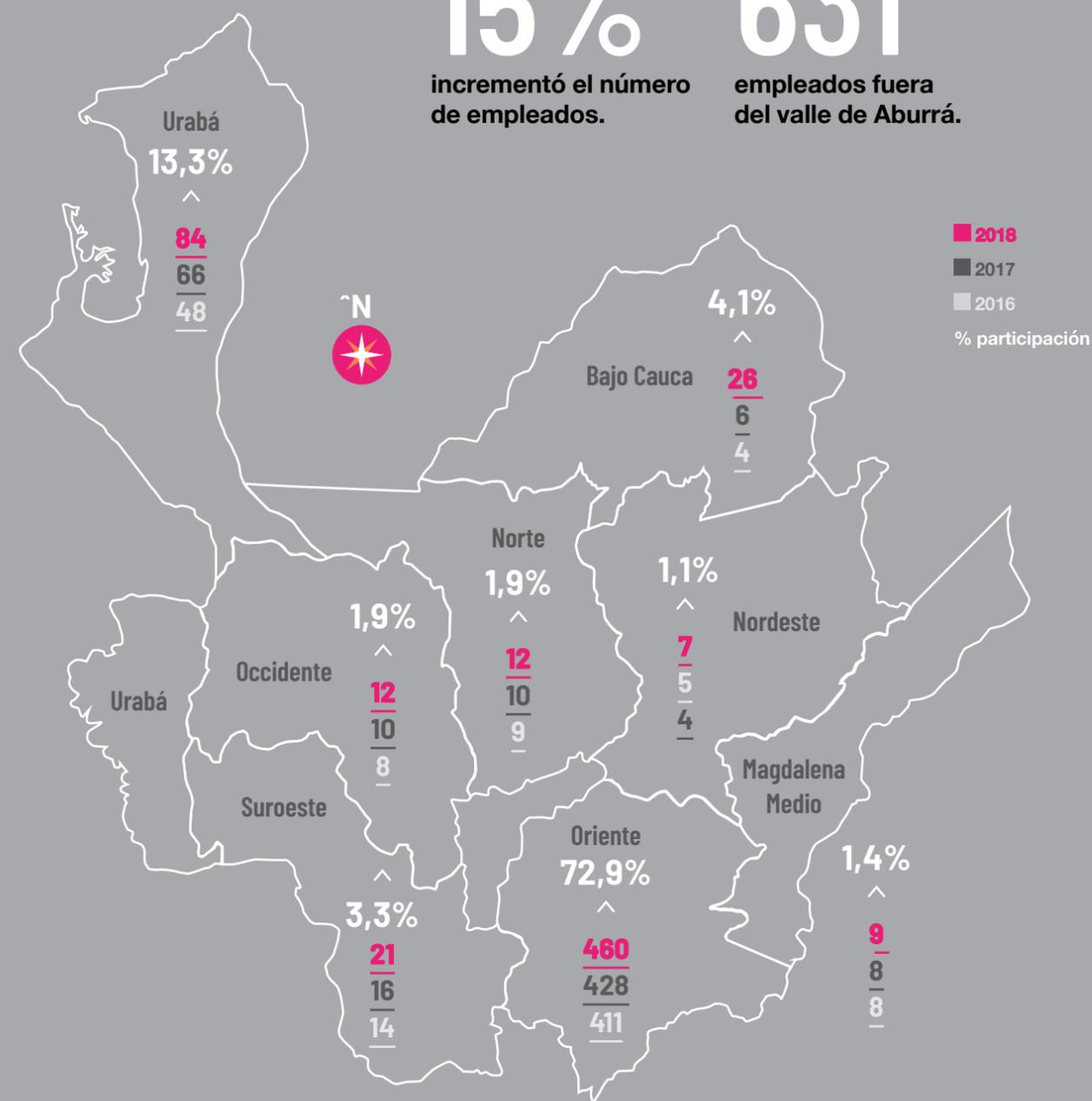
Adaptamos nuestro modelo de operación para llegar de manera sostenible y con calidad a cada región del departamento de Antioquia. En estos territorios sumamos esfuerzos para aumentar las oportunidades.

15%

incrementó el número de empleados.

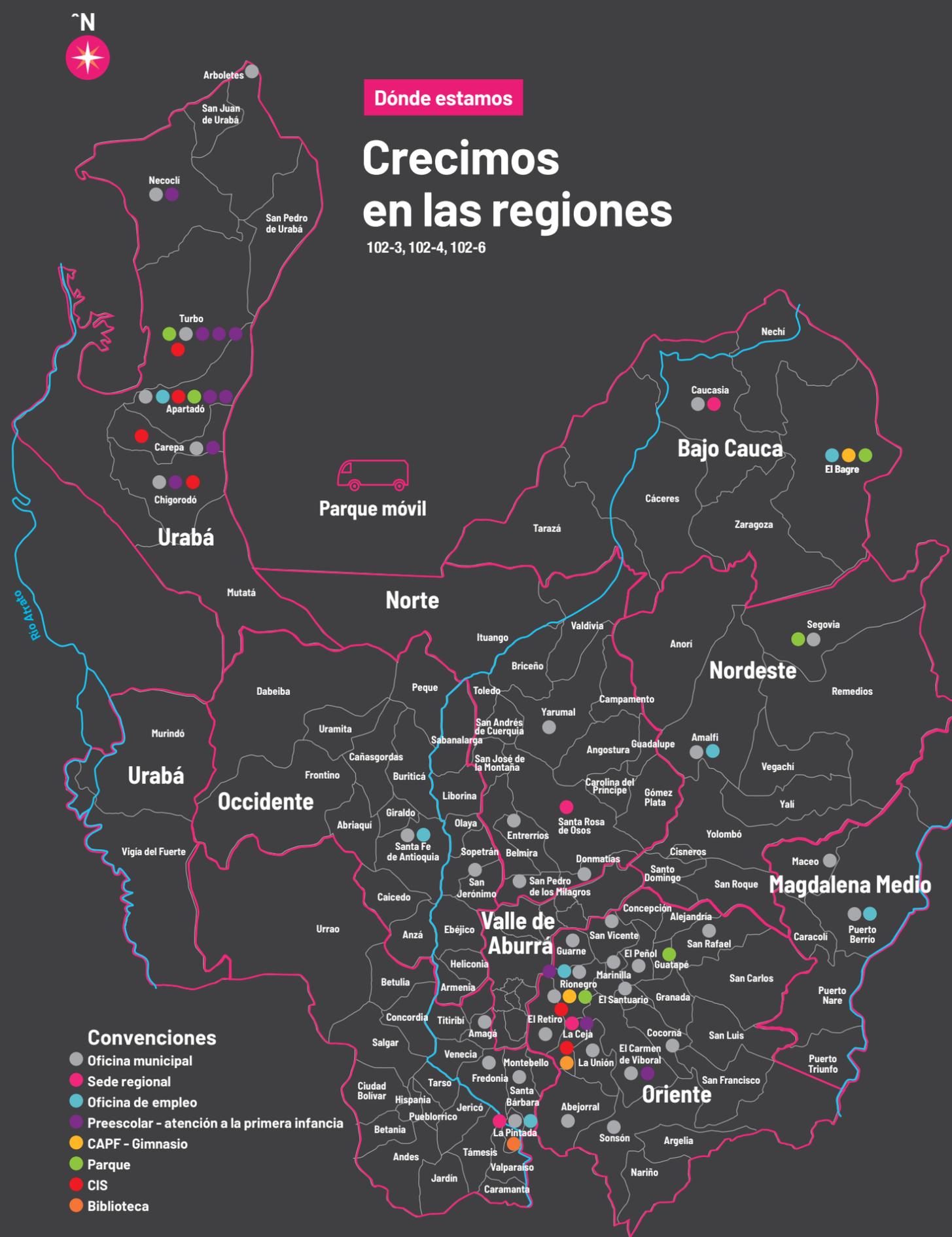
631

empleados fuera del valle de Aburrá.



Crecimos en las regiones

102-3, 102-4, 102-6



35
Oficinas municipales



4
Sedes regionales



22
Preescolares - atención a la primera infancia



8+
Oficinas de empleo

Unidades móviles de empleo



2
CAPF - gimnasios



7+
Parques

Parque móvil



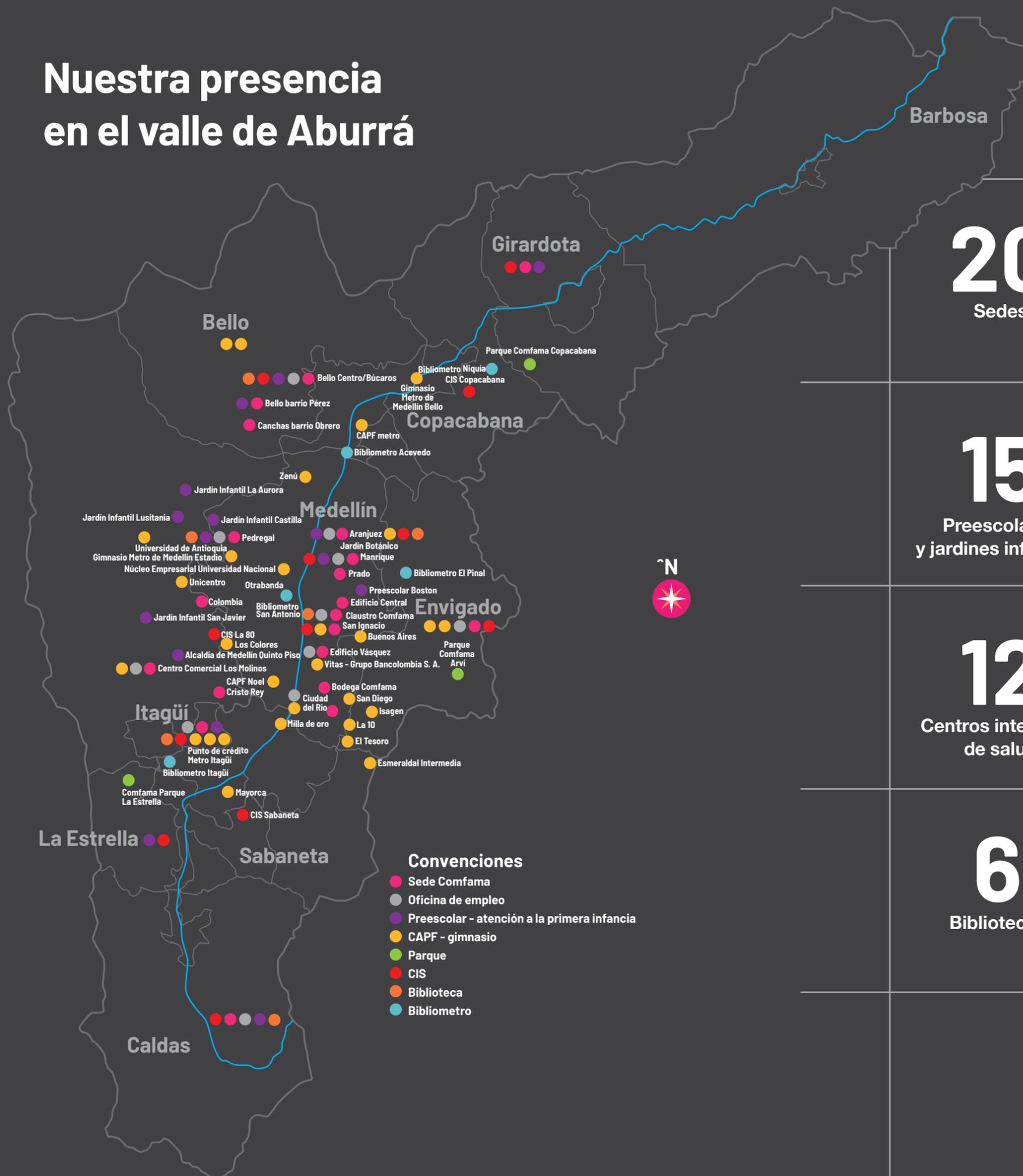
2
Bibliotecas



6
Centros integrales de salud



Nuestra presencia en el valle de Aburrá



20
Sedes



3
Oficinas de empleo

15
Preescolares y jardines infantiles



29
CAPF - gimnasios

12
Centros integrales de salud



3
Parques

6
Bibliotecas



5
Bibliometro

Situación económica y financiera

102-7, 201-1 Sembramos oportunidades para nuestros afiliados al gestionar con eficiencia los recursos que administramos. Durante el año siempre contamos con información sobre la contribución de la Caja en la creación de valor para los grupos de interés. Por ello, vale la pena mencionar que durante el año 2018 los excedentes crecieron un 47,8% con respecto al 2017, que equivalen a unos recursos disponibles por \$56.807 millones, los cuales serán reinvertidos en servicios y proyectos orientados a la expansión y el crecimiento de la clase media antioqueña.

\$1,17 billones

Ingresos totales de la Caja durante el año 2018, con un incremento de

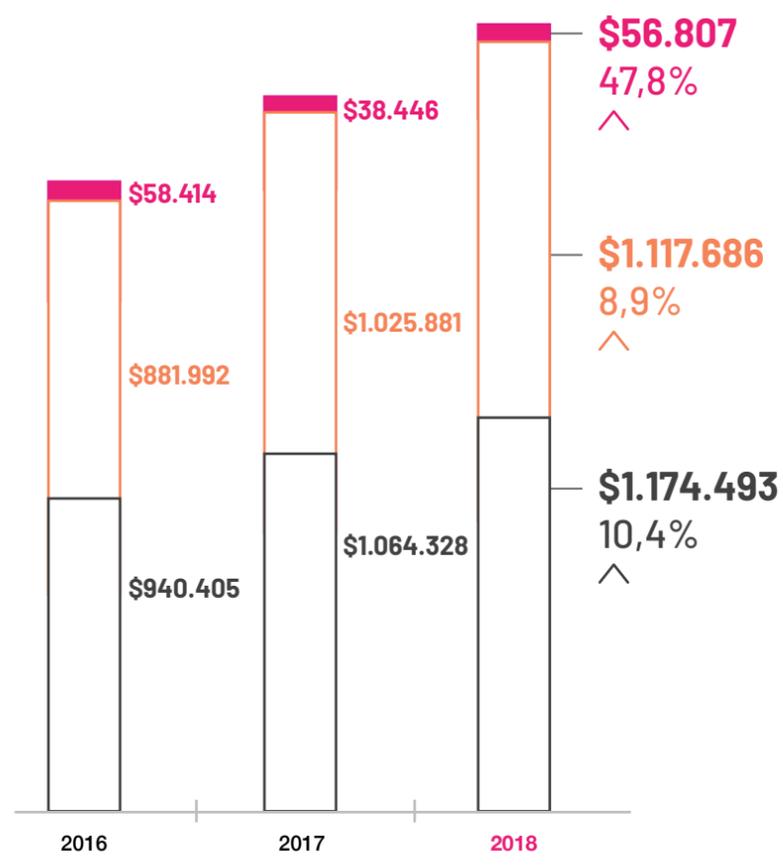
10,4%

Mantuvimos un crecimiento de dos dígitos durante los últimos dos años. Esto nos permite tener una solidez económica y una administración responsable y consciente de los recursos.

Valor económico

Cifras expresadas en millones de pesos

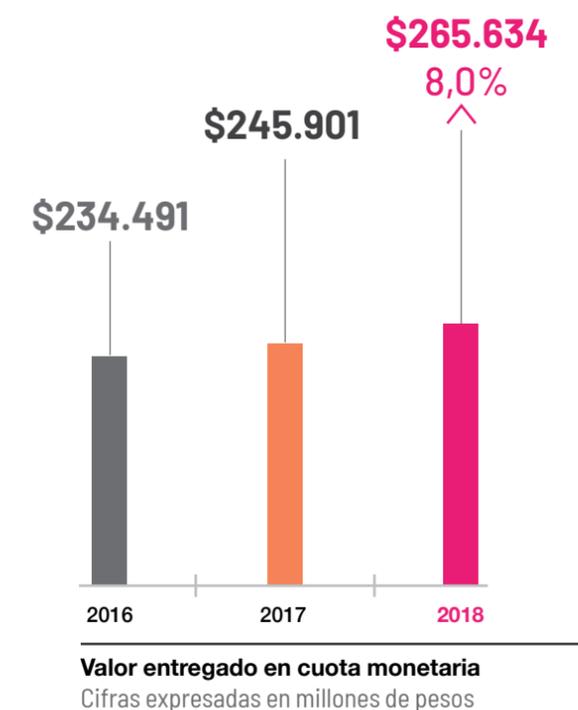
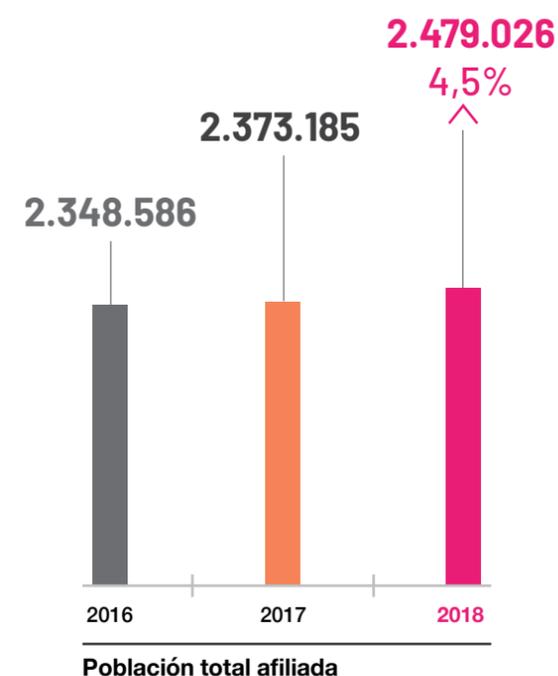
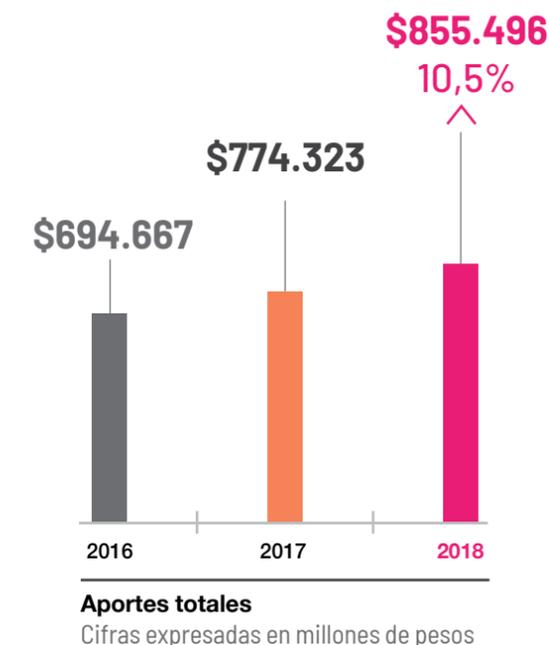
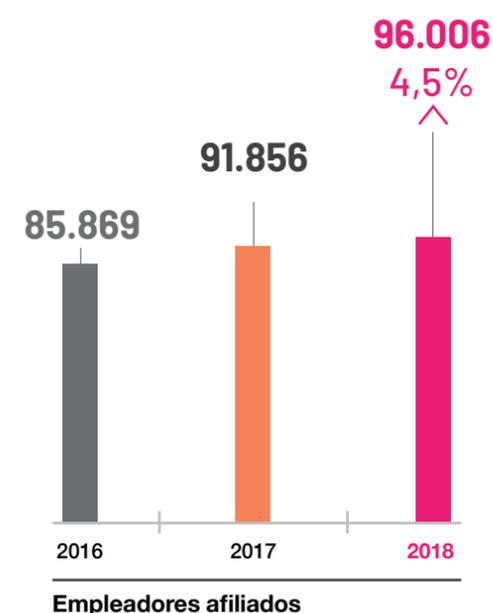
- Ingresos totales
- Egresos totales
- Excedentes/remanente



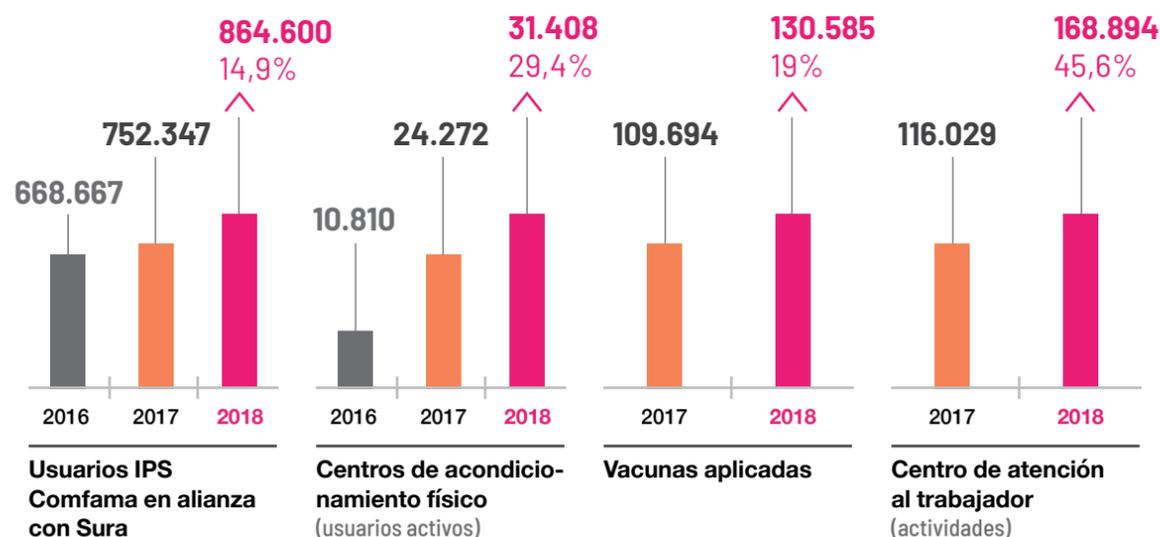
Resultados 2018

102-7

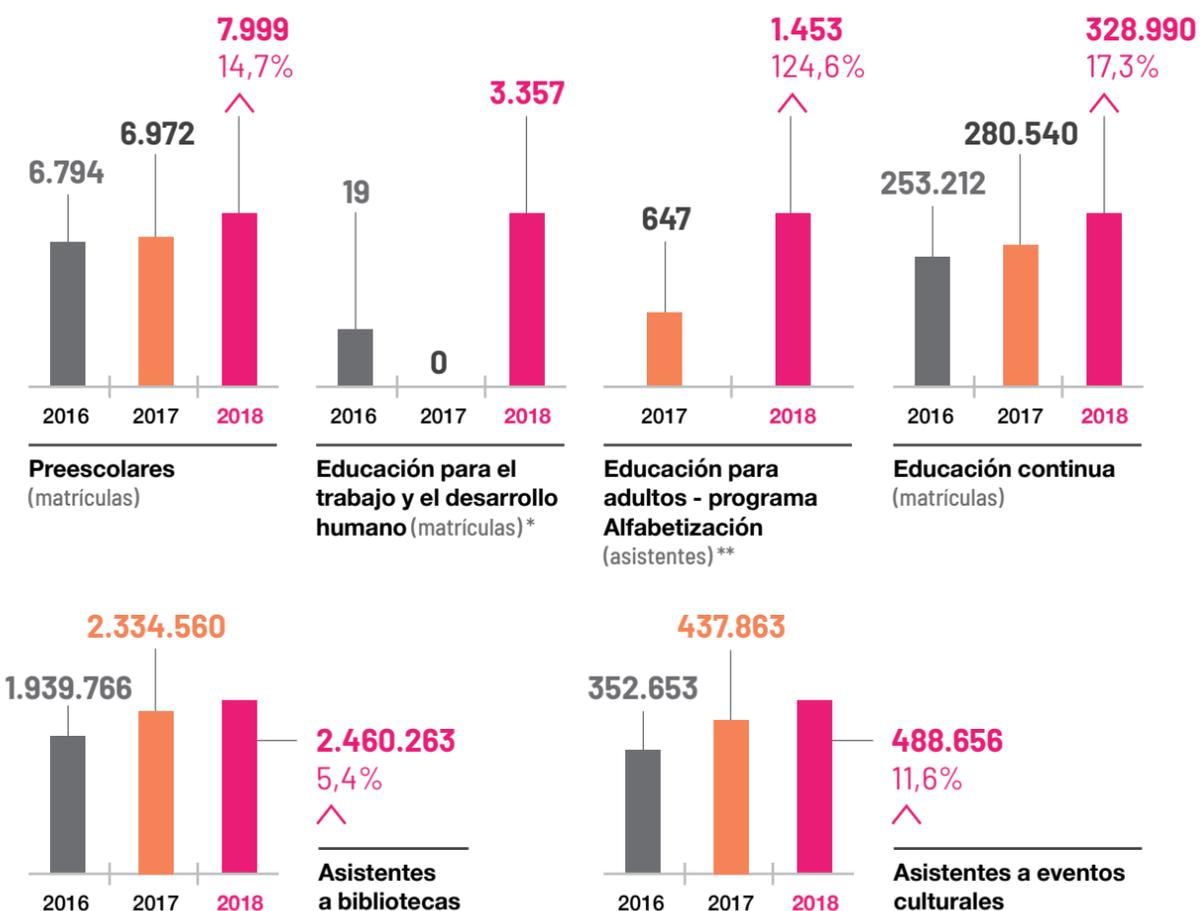
3,7 millones de personas
Población cubierta con nuestros servicios.



Salud y bienestar

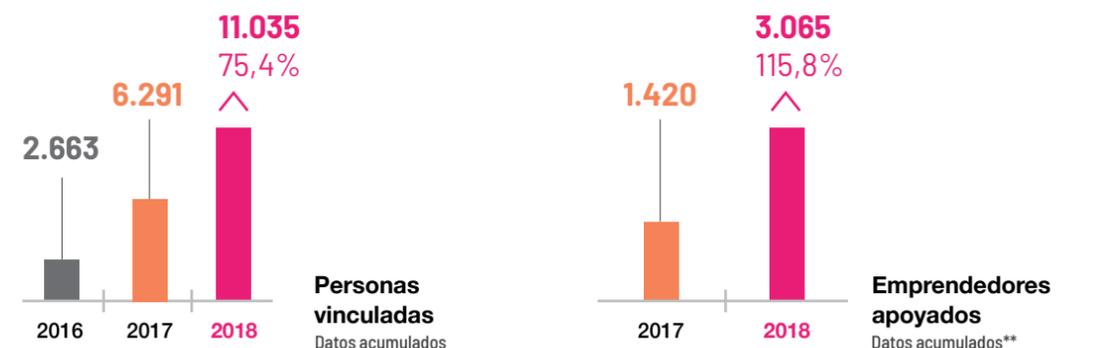


Educación y cultura

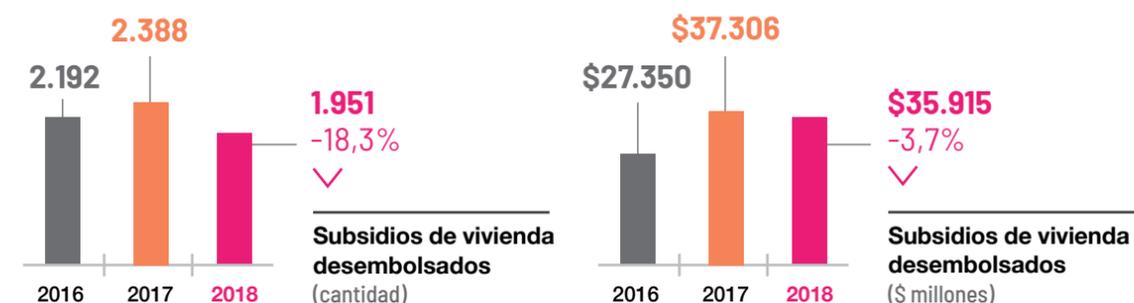


* En 2017 no se realizaron matrículas. ** El programa inició en 2017.

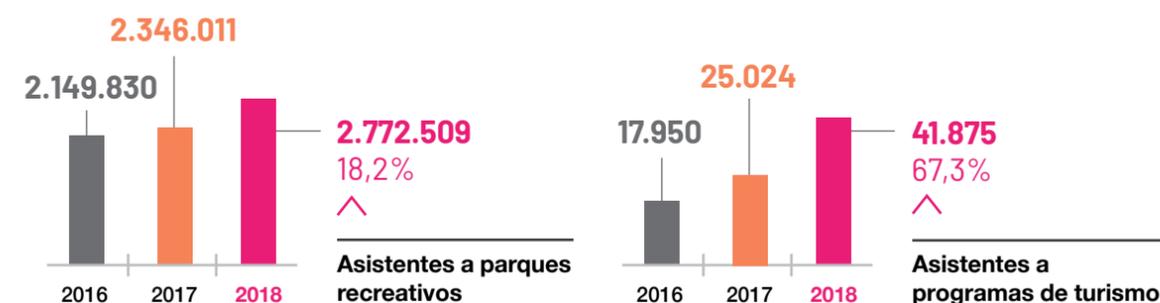
Empleo y emprendimiento



Hábitat



Viajes y recreación



Servicios financieros



** El programa inició en 2017.

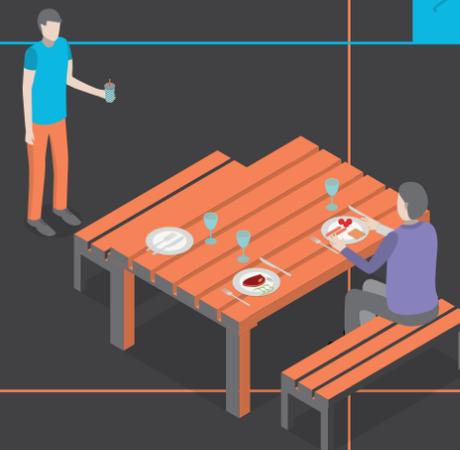
Buen gobierno, ética y transparencia



Pág. 30 | Estructura de Gobierno corporativo

Pág. 32 | Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas

Pág. 33 | Gestión del riesgo



Nuestro postulado

Creemos que la ética y la transparencia son la base para ser una empresa consciente y sostenible. Basamos nuestro comportamiento en la integridad, tanto dentro de nuestra organización como de cara a nuestros grupos de interés; por eso, definimos políticas que nos consolidan como referentes entre las empresas sociales en Colombia, a través de:

- Potenciar nuestros activos corporativos.
- Afianzar la institucionalidad, transparencia y sostenibilidad.
- Gestionar adecuadamente los riesgos, con el fin de lograr nuestro propósito superior.

Estructura de Gobierno corporativo

102-18

Asamblea general de afiliados

Es el máximo órgano de dirección y la conforman los afiliados hábiles, es decir, las empresas, los trabajadores independientes y pensionados afiliados a Comfama, que se hallan en pleno goce de sus derechos según la ley y los estatutos.

Revisoría Fiscal
Ernst & Young Audit S.A.S.

Consejo Directivo

Guía y supervisa la gestión de la Caja para que cumpla su propósito superior, bajo principios de transparencia, ética y buen gobierno.

Su composición bipartita –que combina diversos saberes y experiencias de empresas y trabajadores mediante una deliberación armónica–, lidera e inspira a la administración para maximizar el impacto social y la materialización de la estrategia. De acuerdo con las funciones de ley, aprueba el plan de crecimiento, los proyectos y las tarifas, entre otros.

Los comités del Consejo Directivo son:

- **Comité de Negocios y finanzas**
- **Comité de Auditoría**
- **Comité de Ética y buen gobierno**
- **Comité de Talento y compensación**

Este año, para el período 2018-2022, el Consejo eligió por unanimidad a su nuevo presidente, Jorge Ignacio Acevedo Zuluaga, además de los vicepresidentes primero y segundo. Con su liderazgo e inspiración seguiremos consolidando a Comfama a través de la generación de más oportunidades de transformación social para la clase media trabajadora.



Gratitud y reconocimiento

A **Fernando Ojalvo Prieto**, quien por cuatro años se desempeñó como presidente de nuestro Consejo Directivo. Su conocimiento, experiencia y gestión responsable y comprometida fueron determinantes en la consolidación de la nueva estrategia organizacional, en el crecimiento integral de la Caja y en la mirada de futuro que nos ha permitido evolucionar para ser mejores.

Reconocemos, además, a los consejeros representantes de los trabajadores, **Rubén Darío Gómez Hurtado**, **Gerardo Sánchez Zapata** y **Henry Vélez Osorio**, y al representante de los empleadores, **Pablo Londoño Múnera**, quienes hicieron parte de nuestro Consejo hasta el año 2018. Celebramos con cariño su convicción, entrega y servicio en función de las familias y trabajadores afiliados, que nos inspiraron y nos ratificaron siempre el camino.

¡Gracias por haber hecho parte de esta historia!

Foro de estrategia y liderazgo

Bajo las directrices del Consejo Directivo y el liderazgo del Director, profundiza las definiciones y decisiones para dar vida a la estrategia.

- **Director**
David Escobar Arango
- **Secretaria General**
Gloria María Arango Restrepo
- **Responsable de Empresas**
Silvia Elena Ochoa Carvajal
- **Responsable de Familias**
Carlos Esteban Villa Santamaría
- **Responsable de Regiones**
Edward Giovanny Jaramillo González
- **Responsable de Capacidades**
Claudia Patricia Restrepo Montoya
- **Responsable de Servicios financieros**
Ana María Pérez Bustamante
- **Responsable de Empleo y emprendimiento**
Paola Andrea Mejía Guerra (e)
- **Responsable de Educación y cultura**
Jorge Humberto Melguizo Posada
- **Responsable de Viajes y recreación**
Juan Felipe Builes Barrera
- **Responsable de Salud y bienestar**
Gustavo Alberto Escobar Ramírez
- **Responsable de Hábitat**
Francesco Maria Orsini
- **Responsable de Estrategia e innovación**
Juan Diego Granados Sánchez
- **Responsable de Servicios organizacionales (e) y Servicio y experiencia**
Santiago Cardona Sierra
- **Responsable de Talento humano**
Patricia Elena Vahos Zuluaga
- **Responsable de Auditoría**
Germán Eduardo Godoy Tovar
- **Responsable de Comunicaciones**
Mauricio Alberto Mosquera Restrepo
- **Responsable Financiero**
Alejandro Palacio Hoyos
- **Responsable de Estrategia digital**
Jorge León Villegas Vargas
- **Responsable de Proyectos**
Camilo López Arroyave
- **Responsable de Gestión de fondos**
José Raúl Montoya Jaramillo
- **Responsable de Estrategia organizacional**
Miguel Duque Posada
- **Responsable de Innovación y desarrollo de negocios**
Tomás Cipriano Mejía Sierra

Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas

102-16, 102-17 Ser transparentes requiere de parte de nosotros un compromiso superior, y, por lo tanto, asumimos con responsabilidad el fortalecimiento de algunas prácticas.

Comité de Ética y buen gobierno

Ampliamos el alcance de nuestro Comité de ética con una visión de buen gobierno. Este comité está conformado por dos miembros externos, un representante del Consejo Directivo, todos con voz y voto, además de cuatro invitados permanentes.

Miembros externos con voz y voto

Beatriz María Arango
Directora ejecutiva de la Fundación Milagros de vida de la UPB

Alexandra Guáqueta
Líder global de Asuntos Externos y comunidades de Río Tinto*

Representante del Consejo Directivo con voz y voto

Juan Carlos Ospina González
Miembro principal

Invitados permanentes con voz y sin voto

David Escobar Arango
Director

Gloria María Arango
Secretaría General

Germán Godoy
Auditor interno

Patricia Vahos
Responsable de Talento humano

Fortalecimos la Línea de Transparencia

En este primer año de operación posicionamos este medio de contacto como un canal de reporte reservado, anónimo, gratuito y confiable. Esta herramienta garantiza el cumplimiento de nuestros estándares éticos.

76 casos reportados y gestionados, informados por medio de la Línea de transparencia, en 2018.

Relacionamiento con proveedores

Fortalecimos el proceso de selección de proveedores con la inclusión de controles que nos permiten mitigar el riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo, de tal manera que se puedan generar relaciones a largo plazo, estables y seguras.

Gestión del riesgo

102-11 En Comfama estamos estructurando un sistema de gestión integral de riesgos, con el fin de brindar herramientas para detectar oportunamente los factores internos y externos que amenacen el cumplimiento de nuestra estrategia.

Nos basamos en estándares normativos internacionales y nacionales, y buscamos las mejores prácticas en el sector para conocer modelos de gobiernos, metodologías y herramientas que lo soporten.

Nos comprometemos a orientar nuestros esfuerzos en la promoción e implementación de la cultura de gestión de riesgos, de forma tal que la administración de estos sea responsabilidad de todos los que conformamos este ecosistema.

Diseñamos una metodología flexible, soportada en una herramienta para administrar los riesgos, la cual permitirá generar valor para la organización, además de ser un referente y guía para la toma de decisiones estratégicas y operativas de manera asertiva.

Compromiso en la gestión de riesgos

Nuestro equipo de Ética y cumplimiento desarrolló varias acciones:

- Continuó reforzando el Sistema de administración del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo (Sarlaft) para el programa de la Institución Prestadora de Salud de Comfama –IPS Comfama–.
- Implementó el Sistema integral de prevención y control del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo (Siplaft) para nuestro equipo de seguridad física.
- Inició la definición de medidas transversales en algunos procesos que permitan salvaguardar a la Caja frente a la materialización de dichos riesgos.

Programa de protección de datos personales

Designamos un Oficial de protección de datos personales, que impulsa su adecuada gestión y tratamiento para el desarrollo de nuestros productos, servicios y programas. Además, realizamos exitosamente el reporte de las bases de datos de las cuales somos responsables frente a la Superintendencia de Industria y Comercio, y establecimos un nuevo canal para el ejercicio del derecho de habeas data, a través del correo electrónico: proteccion-datospersonales@comfama.com.co

Informe de evaluación de control interno

Durante el 2018 cumplimos con nuestra responsabilidad de establecer, mantener y evaluar la efectividad del sistema de control interno, de conformidad con lo establecido en la Circular Externa 0023 de 2010 de la Superintendencia de Subsidio Familiar –Instrucciones sobre el sistema de control interno en las cajas de compensación familiar, gestión de riesgos y comité independiente de auditoría–.

Nuestro estilo de liderazgo entre las entidades sociales nos lleva a implementar prácticas líderes,

por lo tanto, decidimos actualizar nuestro sistema de control interno al modelo COSO en su versión de 2013. Para apoyar este cambio realizamos un diagnóstico, a fin de medir la madurez del sistema de control interno de Comfama frente a este marco de referencia, y, a partir de los resultados, establecer las medidas necesarias para garantizar el mejoramiento continuo.

Para el período analizado, y de acuerdo con los resultados obtenidos, el Sistema de Control Interno en sus ámbitos administrativo, contable y tecnológico,

desarrolla cada uno de los componentes definidos en el marco normativo adoptado, y proporciona una seguridad razonable en cuanto a la efectividad de las operaciones, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de la regulación aplicable a la organización.

El Revisor fiscal, la Auditoría interna y demás órganos de control, en el curso normal de su seguimiento, presentaron recomendaciones, las cuales han sido adecuadamente atendidas por la administración.

Al cierre del año 2018 no identificamos debilidades materiales relacionadas con el Sistema de Control Interno que afecten la efectividad del mismo.

* Hasta el 2018 se desempeñó como Directora de Estándares internacionales de Continental Gold.

Informe del Comité de Auditoría al Consejo Directivo y a la Asamblea de Afiliados

Medellín, 26 de febrero de 2019

Señores afiliados:

En cumplimiento de la Circular Externa 023 de 2010 de la Superintendencia del Subsidio Familiar, a continuación, presentamos al Consejo Directivo y a la Asamblea General de afiliados nuestro informe de gestión por el período terminado a 31 de diciembre de 2018.

De acuerdo con nuestra normatividad interna, la composición del comité es de tres (3) miembros del Consejo Directivo, quedando conformado por:

Representantes de los empleadores

- Juan Rafael Arango Pava, miembro principal Consejo y Presidente del Comité de Auditoría
- Andrés Antonio Hincapié Castaño, Consejero suplente

Representante de los trabajadores

- Juan Carlos Ospina González*, miembro principal Consejo

Asisten como invitados permanentes

- David Escobar Arango, Director
- Germán Eduardo Godoy Tovar, Auditor Interno
- Gloria María Arango Restrepo, Secretaria General

Durante 2018 se destacan los siguientes aspectos evaluados por este Comité:

- Aprobación y seguimiento del plan de auditoría anual.
- Revisión del informe anual de estados financieros de 2017 – Revisoría Fiscal.
- Seguimiento a los planes de acción implementados por la Caja para el cierre de los asuntos presentados por la Superintendencia del Subsidio Familiar, la Contraloría General de la República y Auditoría interna.
- Cierre definitivo de los hallazgos con connotación fiscal derivados de la visita realizada por la Contraloría General de la República en el año 2016.
- Seguimiento y revisión a la implementación de los planes de acción, implementados por la Caja para dar cierre a los asuntos presentados por la Revisoría Fiscal.

A partir de la información analizada en desarrollo de nuestra función, y previo análisis del contenido de la opinión del revisor fiscal, podemos concluir que:

El sistema de Control interno de Comfama proporciona una seguridad razonable en cuanto a la efectividad de las operaciones, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de la regulación aplicable a la organización.

Frente a eventuales conflictos de interés la administración, a través de la Auditoría Interna, el equipo de Ética y Cumplimiento ha analizado, evaluado y gestionado las revelaciones que algunos funcionarios han comunicado enmarcadas en el Buen Gobierno, dándoles el tratamiento adecuado a cada una de ellas.

Con respecto a posibles asuntos de fraudes, la Caja cuenta con una línea de transparencia para que este tipo de casos sean gestionados y evaluados al interior del Comité de ética y buen gobierno. A la fecha de este informe no se tiene conocimiento de ningún hecho o indicio de tal, tipificado como fraude que pueda poner en riesgo la reputación o la información contenida en los sistemas de la Caja.

La Revisoría Fiscal, la Auditoría interna y demás entes de control adelantaron sus evaluaciones con independencia y las recomendaciones emitidas en el curso normal de sus labores han sido adecuadamente atendidas por la Administración.

La labor del área de Auditoría interna es efectiva y se ajusta a los estándares requeridos por la regulación y las normas internacionales para el ejercicio profesional de la Auditoría interna. Práctica que cuenta con la certificación internacional de calidad, otorgada en el año 2014 por el Instituto de Auditores Internos.

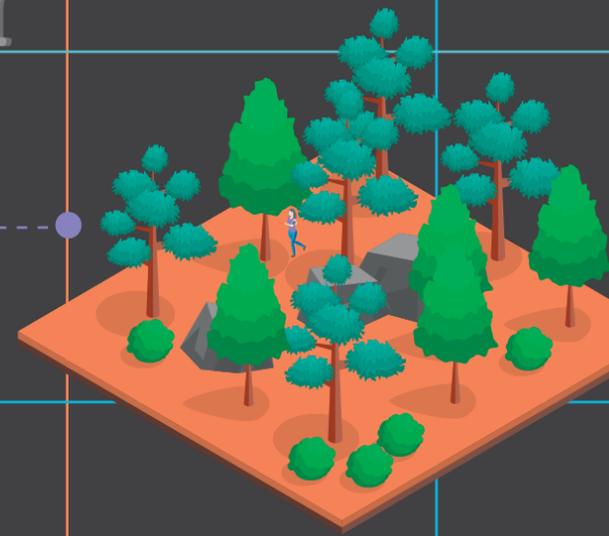
A la fecha de emisión de este informe, este Comité de Auditoría no conoce debilidades materiales o significativas relacionadas con el Sistema de Control Interno que afecten la efectividad del mismo, o el reporte de información financiera de Comfama.

** Juan Carlos Ospina González fue miembro activo del Comité de Auditoría hasta el mes de diciembre de 2018, para el nuevo período fue elegido Jorge Iván Díez Vélez.*



Juan Rafael Arango Pava
Presidente del Comité de Auditoría

Nuestra gestión



Pág. 38 | Aliados y gremios
Grupos de interés
Materialidad
Contribución a los ODS
Gestión ambiental

Pág. 48 | **Desarrollo humano integral**
Principales iniciativas desarrolladas
Retos 2019

Pág. 68 | **Sostenibilidad económica**
Principales iniciativas desarrolladas
Retos 2019

Pág. 74 | **Talento y liderazgo**
Principales iniciativas desarrolladas
Retos 2019

Pág. 80 | **Experiencias memorables**
Principales iniciativas desarrolladas
Retos 2019



Pág. 51 | **Familias**
Pág. 57 | **Empresas**
Pág. 63 | **Regiones**

Somos sostenibles por principio

La sostenibilidad es para nosotros una responsabilidad ética con el futuro. Por ello, entendiendo que avanzar y ser mejores implica un equilibrio entre lo humano, lo económico y lo ambiental, nos enfocamos en promover el crecimiento y los recursos naturales necesarios para la prestación de servicios que contribuyan al desarrollo integral de las familias y las empresas antioqueñas, y al empoderamiento de una clase media que encuentre caminos para movilizarse socialmente.

Nuestra sociedad demanda cada vez más recursos para satisfacer sus necesidades. Esto genera efectos en el planeta y por eso somos conscientes de que hoy, más que nunca, tenemos la responsabilidad de promover una transformación cultural, donde el cuidado por nosotros mismos, por los demás y por el ambiente estén en el primer renglón de importancia. Este panorama nos estimula a ejercer nuestra labor comprometida por el cambio, basados en la ética y la transparencia de nuestra gestión.

Aliados y gremios

102-12; 102-13 Desde el 16 de noviembre de 2010 hacemos parte de la iniciativa Pacto Global de la Naciones Unidas, lo que nos ha motivado a alinear la gestión y estrategia de Comfama con la agenda global. Por eso, constantemente monitoreamos el entorno para adaptarnos y contribuir con un propósito común desde nuestro quehacer regional.

En ese orden de prioridades, identificamos que nuestro ejercicio contribuye con 14 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y cada vez alineamos más nuestras acciones a estos compromisos, desde nuestra articulación con la agenda local, regional y nacional.

Por esa razón, apoyamos activamente a Proantioquia, entidad que comparte con nosotros la visión estratégica del territorio que habitamos. Cuenta con iniciativas como Medellín cómo vamos y Antioquia Sostenible, que promueven la apropiación y compromisos territoriales sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y otros programas de calidad educativa, para mejorar las competencias de los educadores de la región.

Además, somos socios e integrantes de las juntas, consejos y comités directivos de otras agremiaciones, asociaciones y corporaciones empresariales, conjuntamente con las cuales trabajamos temas relacionados con el empleo, emprendimiento, desarrollo empresarial, innovación, educación, servicios financieros, salud, vivienda y desarrollo ambiental y sostenible. Algunas de ellas son: Parque Explora, Andi, Corporación empresarial del Oriente antioqueño, Pro Aburrá Norte, ProSur, Ascort, Créame, Promotora de proyectos, Federación Antioqueña de ONG, Parque Arví, Consejo departamental de política social y económica y Consejo municipal de política social y de equidad.

Asimismo, junto a otras 34 cajas del país, hacemos parte de Asocajas y su mesa directiva, asociación desde la cual planteamos reflexiones y desarrollamos propuestas alrededor de temas coyunturales del Sistema de la Compensación, que impacten nuestra gestión con las empresas y los trabajadores afiliados.



Grupos de interés

102-40, 102-42, 102-43, 102-44 En Comfama nos gusta construir en equipo, fortalecer lazos de confianza y reconocer el valor de cada público en la consolidación de nuestro propósito y en el desarrollo social.

Por ello, en la tarea de identificar a nuestros principales grupos de interés, realizamos un taller presencial al que asistieron empleados de diferentes áreas de la organización. En este taller reconocimos a 10 comunidades.

	<p>Familias</p> <p>Familias de los trabajadores dependientes, independientes y pensionados, que hacen uso de las capacidades de Comfama.</p>	<p>Empleados</p> <p>Personas vinculadas laboralmente a Comfama.</p>
<p>Empresas</p> <p>Organizaciones de cualquier tamaño que aportan al desarrollo económico, social y ambiental de nuestro territorio.</p>	<p>Gobierno corporativo</p> <p>El Consejo Directivo, la Asamblea de afiliados y la Revisoría fiscal.</p>	<p>Organizaciones sindicales</p> <p>Las centrales obreras y sindicatos de empresa e industria que trabajan en pro de la defensa de los derechos de sus trabajadores afiliados.</p>
<p>Entes gubernamentales</p> <p>Entidades que ejercen funciones de inspección, vigilancia y control, y aquellos que legislan, reglamentan y detallan el quehacer de la organización.</p>	<p>Comunidades</p> <p>Grupos de personas que habitan o trabajan cerca del área de influencia de Comfama.</p>	<p>Proveedores</p> <p>Empresas grandes, medianas, pequeñas y personas naturales de contribución directa e indirecta.</p>
<p>Líderes de opinión</p> <p>Medios de comunicación, organizaciones o personas influenciadoras que, por su labor o cercanía con la organización, inciden en la opinión pública.</p>	<p>Aliados</p> <p>Entidades que trabajan conjuntamente con Comfama para temas estratégicos y comerciales.</p>	

Materialidad

Nuestros asuntos prioritarios

102-46, 102-47 Comprender que nuestro trabajo influye en los públicos que atendemos es una labor que nos emociona. Reconocer de qué manera se hace tangible nuestra participación en la vida de las personas nos impulsa a seguir trabajando para transformar realidades y generar cambios positivos.

La detección de los temas materiales es una herramienta de gestión que mapea las expectativas de los grupos de interés y las contrasta con nuestra visión estratégica.

La metodología que implementamos está fundamentada en el estándar GRI, complementada con otros insumos, como el marco de Reporte Integrado y su documento de Materiality in the IR, SASB, documentos publicados por AccountAbility, como *The Materiality Report*, y por Social Value, como *Supplementary Guidance on Materiality*.

Cuando analizamos a las empresas referentes, marcos de la industria y nuestra estrategia, identificamos un universo de 16 asuntos (10 sociales, cuatro económicos, dos ambientales) con 46 subcategorías.

La priorización arrojó como resultado cuatro temas materiales:



Desarrollo humano integral

Son las habilidades, aptitudes, vocaciones y talentos en los trabajadores y sus familias para que se consoliden en la clase media con consciencia, libertad, productividad y felicidad.



Sostenibilidad económica

Es el camino para lograr la sostenibilidad financiera mediante la eficiencia, la diversificación de fuentes de ingresos y la inversión en negocios rentables.



Experiencias memorables

Son las experiencias de valor de nuestros usuarios cuando acceden a servicios de Comfama, y cómo estas logran impactar o generar cambios positivos en sus vidas.



Talento y liderazgo

Son las acciones que desarrollamos para atraer, retener y desarrollar talento humano de alto valor dentro de Comfama, con las aptitudes y condiciones necesarias para lograr los objetivos que tenemos.

Contribución a los ODS

Consolidar y expandir una clase media trabajadora antioqueña consciente, libre, productiva y feliz.



Gestión ambiental

En Comfama contamos con una política ambiental que promueve el consumo responsable, la protección y la conservación de los recursos naturales para gestionar los impactos y los riesgos en las personas y en el ecosistema, durante la prestación de nuestros servicios. Para esto:

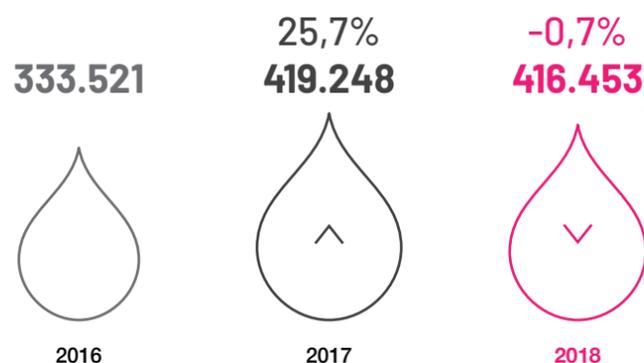
- Focalizamos los esfuerzos en el manejo integral del recurso hídrico y uso eficiente de la energía, orientados a la optimización de las fuentes de consumo, uso racional y mitigación del impacto ambiental.
- Gestionamos de manera integral los residuos con un enfoque sistémico en la minimización de la generación, reutilización, reciclaje, tratamiento y disposición final.
- Velamos por la protección y conservación de las especies de flora y fauna presentes en nuestras sedes.

Consumo de agua

303-1 Le damos valor al agua como el recurso vital para preservar la existencia. Por ello, su consumo es el aspecto ambiental más significativo para nosotros, siendo crítica su disponibilidad para los servicios en nuestros parques recreativos, de salud y, en general, para el funcionamiento de las sedes.

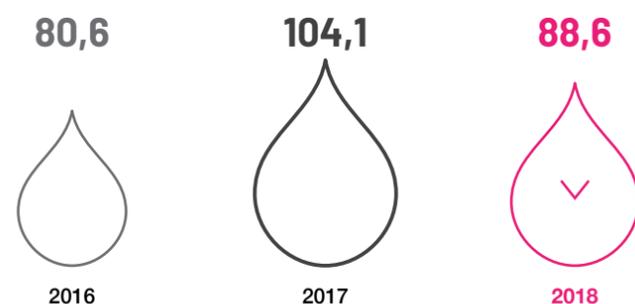
15%
redujo el consumo de agua per cápita.

Consumo de agua (M³)



Consumo per cápita en parques recreativos Comfama

(litros / usuario / año)

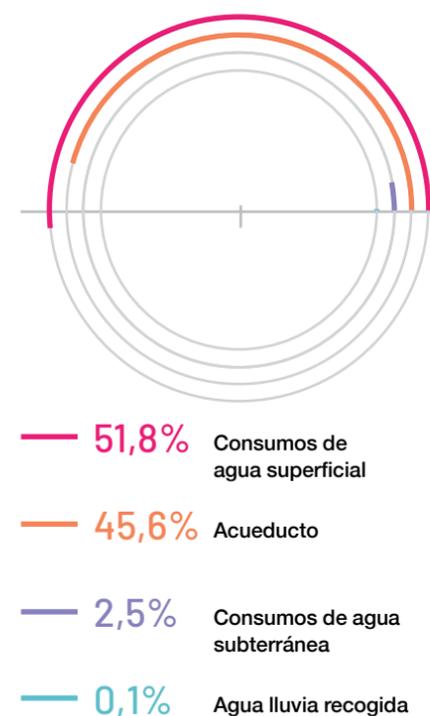


Las principales disminuciones en el consumo de agua se presentaron en los parques recreativos, donde hicimos controles de fugas, mejoramos el proceso de retrolavado de filtros de piscinas, instalamos válvulas ahorradoras, educamos a nuestros trabajadores, contratistas y usuarios frente al uso racional del agua, y realizamos una disminución significativa en el consumo para procesos de riego, ayudados por las lluvias que se presentaron durante el año.

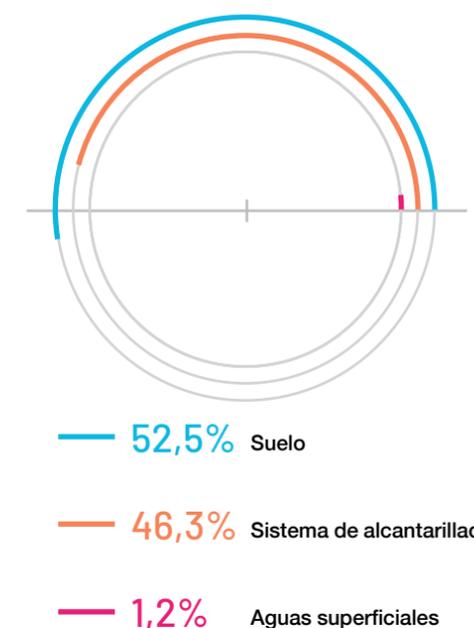
Las fuentes de consumo de agua en Comfama provienen principalmente del acueducto público y de fuentes superficiales. Sin embargo, hemos recurrido a la extracción subterránea para las operaciones en zonas alejadas, y a la captación y almacenamiento de agua lluvia como una alternativa para riego y funcionamiento de servicios sanitarios. Contamos con concesión del recurso, tanto para las superficiales como para la subterránea, otorgada por la respectiva autoridad ambiental. El líquido es tratado en nuestras plantas de potabilización cuando es utilizado para el consumo humano.

En Comfama, durante 2018, redujimos el consumo total de agua, incluso con la expansión territorial de nuestras operaciones.

Proporción de agua extraída (2018) (%)



Proporción del agua vertida por destino (%)



306-1 Los vertimientos que generamos corresponden a aguas residuales domésticas, de las cuales 152.012 m³ se vierten directamente al sistema de alcantarillado público y 172.487 m³ son tratadas internamente, previo vertimiento al suelo o fuente receptora.

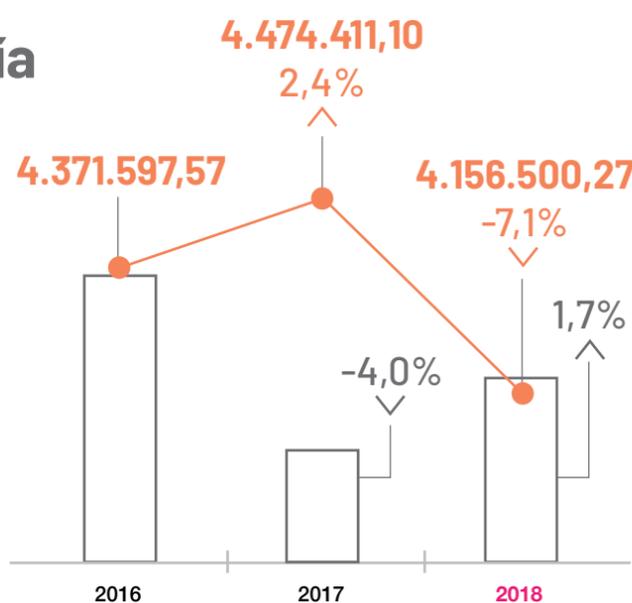
Consumo de energía

302-1, 302-4 Durante el año el consumo total de energía eléctrica fue un poco más de 51.051.000 MJ, lo que equivale a un incremento de 0,9% con respecto al año anterior.

Consumo de energía por fuente

(Mega julios)

- Consumo de energía por fuentes no renovables
- Consumo de energía comprada a la red nacional



Como observamos en el gráfico, destacamos la disminución del consumo en fuentes no renovables, y el uso racional y eficiente de los servicios públicos en la prestación de nuestros servicios. Esto significó un incremento en el consumo de energía eléctrica de la red pública, que prestó los mismos servicios con mayor número de sedes y usuarios que el año anterior.

La disminución en fuentes no renovables obedece principalmente a la reducción del 50% del consumo de Acpm, producto del cambio de los tractores, que funcionaban con este combustible en el Parque Arví por vehículos eléctricos, en el mes de junio de 2018.

Para reducir el consumo de energía eléctrica realizamos dos acciones significativas:

- Cambio de ascensores en San Ignacio, Aranjuez y Girardota, lo que representa un ahorro mensual del 8% en el consumo respecto a los sistemas de ascensores anteriores.
- Cambio del chiller del aire acondicionado de la sede San Ignacio, lo que representa un ahorro mensual del 30% en el consumo de energía, respecto al sistema anterior.

Usar menos Acpm equivale a dejar de emitir 23 toneladas de CO₂ al año a la atmósfera, o reforestar nueve hectáreas de bosques con una densidad de 400 árboles por hectárea.

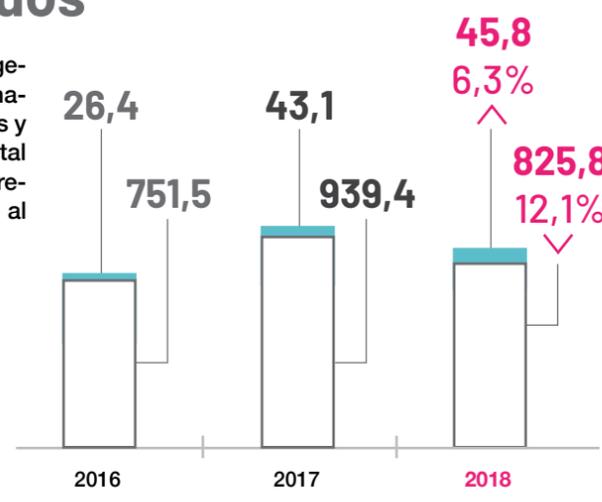
Generación de residuos

306-2 Nos trazamos como objetivo minimizar la generación de residuos y maximizar su aprovechamiento, lo que permite reducir costos operativos y mitigar el impacto ambiental. La generación total de residuos fue de 871,6 toneladas, lo que representa una disminución del 11,3% con respecto al año anterior.

Generación de residuos

(toneladas)

- Peligrosos
- No peligrosos



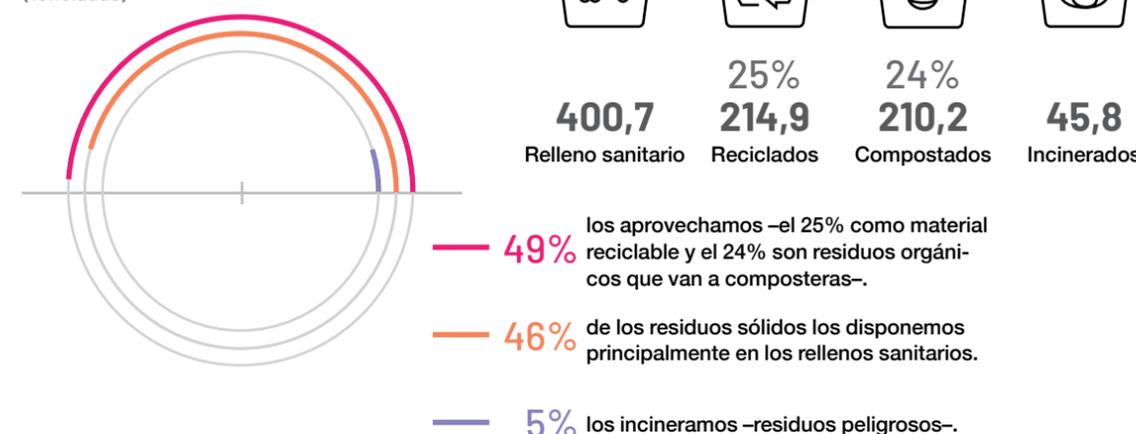
Disposición de residuos

Una parte importante en la disposición adecuada de residuos recae en el manejo posterior al uso de los servicios, por consiguiente, es clave impactar la responsabilidad extendida del productor y el compromiso de los consumidores.

Los programas posconsumo facilitan la gestión de los residuos especiales y peligrosos. En Comfama contamos con tres: dos de residuos peligrosos (pilas y medicamentos) y uno con propósito social (recolección de tapas plásticas para la Fundación Sanar).

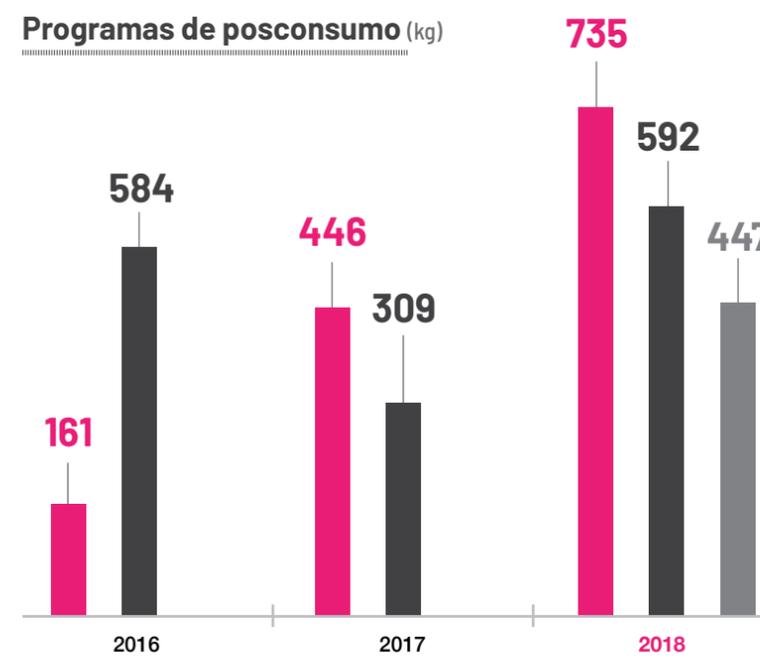
Disposición de residuos sólidos

(toneladas)



- 49% los aprovechamos –el 25% como material reciclable y el 24% son residuos orgánicos que van a composteras–.
- 46% de los residuos sólidos los disponemos principalmente en los rellenos sanitarios.
- 5% los incineramos –residuos peligrosos–.

Programas de posconsumo (kg)



En 2018 tuvimos un incremento en todos los programas de pilas y tapas plásticas e iniciamos el plan de recolección de medicamentos vencidos, entregando en total 1,8 toneladas de residuos.

- 🔋 Pilas con el ambiente
- 🍷 Tapas plásticas-Fundación Sanar
- 🏠 Punto Azul (medicamentos vencidos)

Desarrollo humano integral

103-1, 103-2, 103-3



Familias
Pág. 51



Empresas
Pág. 57



Regiones
Pág. 63



Desde la aproximación multidimensional propuesta por el economista Amartya Sen, ganador del Premio Nobel, el Desarrollo Humano Integral se entiende como las capacidades que tiene una persona para ejercer su libertad personal dentro del contexto social en el que se encuentra y, por ende, sus oportunidades para llevar una vida digna.

Estas capacidades hacen referencia a dimensiones como:

- Salud.
- Educación y riqueza (nivel de ingresos y desigualdad).
- Condiciones de la vivienda y acceso a servicios públicos y recursos naturales.

Estas dimensiones son medidas anualmente por las Naciones Unidas, a través del Índice de Desarrollo Humano y el Índice Multidimensional de Pobreza, para evaluar la calidad de vida y nivel de desarrollo de los países.

Hoy vivimos en una época de cambio que nos desafía, pues los imaginarios de desarrollo humano integral y calidad de vida no son los mismos que antes. Cada era está determinada por el sistema de valores, las sensibilidades y la visión de ser humano que habita en esos momentos, y la nuestra está impulsada por los cambios de tecnología y de pensamiento. Comprender que el imaginario colectivo de la época empieza a agotarse es la tarea de los líderes de la sociedad.

En Comfama queremos ser líderes y avanzar en la creación de un nuevo

relato que interprete los signos de nuestro tiempo, de manera que ayudemos a consolidar y a expandir una clase media antioqueña consciente, libre, productiva y feliz. Por esto, desde las capacidades de Educación y cultura, Salud y bienestar, Empleo y emprendimiento, Viaje y recreación, Hábitat y Servicios financieros, trabajamos para que, desde la posibilidad, las familias agencien su propia vida y se hagan cargo de su futuro, los trabajadores desarrollen su máximo potencial poniendo su talento al servicio de la sociedad y las empresas tengan al ser humano como centro de sus acciones.

Con la creación de nuestros tres negocios Familias, Empresas y Regiones, repensamos estas capacidades, para ofrecer propuestas de valor que lleguen al corazón de nuestros públicos.

Como parte de nuestro propósito, queremos generar conversaciones que nutran el pensamiento crítico y fomenten la participación a partir del arte, la cultura o la lectura; propiciar el aprendizaje que es para la vida porque transforma al ser humano; fomentar una cultura de autocuidado, que estimule el ejercicio, la actividad física, la meditación y la alimentación consciente; crear hábitos de consumo responsable para la consolidación financiera y patrimonial; construir hábitats de calidad que estimulen el fortalecimiento del desarrollo humano integral y la convivencia en comunidad, de forma tal que las personas apropien las capacidades que necesitan para realizar su proyecto de vida.

Impactos económicos indirectos significativos

203-2 A través de nuestras intervenciones, entendidas como oportunidades de transformación social y económica para las familias y los territorios, generamos otros efectos sobre el conjunto de la economía, que hemos denominado Valor Agregado Social (VAS).

Los VAS son la valoración monetaria de los recursos que invertimos y movilizamos en pro del desarrollo social y económico del departamento, convirtiéndose en otro dinamizador y potenciador del cambio social. De esta manera, hemos definido nuestro VAS desde tres dimensiones:

Bienestar económico

Contribuimos a las economías de los territorios mediante la retribución que hacemos a nuestros trabajadores, incluyendo temas de bienestar, el pago a nuestros proveedores, el aporte a la Superintendencia del Subsidio Familiar y al Régimen Subsidiado de Salud, el pago de impuestos, los aportes a entidades de desarrollo y la valoración de los salarios de las personas que vinculamos laboralmente a través de nuestro Servicio de Empleo.

Inversión social - subsidios entregados

Los afiliados acceden a nuestros servicios a través de mecanismos como los diferentes subsidios de que disponen, la infraestructura física de alta calidad para su disfrute y el canal digital. De esta manera, hacemos tangible el acceso a servicios que propician la compensación y que, de otra manera, nuestros usuarios no podrían realizar.

Recursos movilizados

Desempeñamos un rol como plataforma, por medio de la cual conectamos actores y agregamos recursos de empresas socialmente conscientes a nuestras intervenciones, para ampliar las oportunidades a nuestras familias y a los territorios. Esto lo hacemos a través de convenios –incluyendo los de tipo comercial–, además de convertirnos en el aliado clave de las empresas que están convencidas de que la inversión en su talento humano es la mejor forma de aumentar la productividad empresarial.

Valor agregado
social de Comfama
durante 2018

\$1,2
billones

Distribuidos así:

Bienestar
económico

\$471.000
millones

Inversión social

\$690.000
millones

Recursos movilizados

\$80.000
millones

Destacamos que el VAS en las subregiones ubicadas fuera del valle de Aburrá alcanzó \$257.000 millones. Estos recursos se sumaron a los ecosistemas productivos de los territorios y aportaron al proceso de consolidación económica y social de las regiones. En estas subregiones, por cada peso de aportes que recibimos, añadimos \$3,6 pesos.



Principales iniciativas desarrolladas



¿Cómo lo hicimos?



¿Qué logramos?



Familias

Familias* empoderadas, dueñas de su presente y que preparan su futuro, que desarrollan sus capacidades al máximo para lograr su realización humana plena y consolidarse en la clase media, que, además de satisfacer sus necesidades básicas, se deleitan en el proceso de construcción de su porvenir.

*Familias conformadas por trabajadores dependientes, independientes, microempresarios y pensionados en el valle de Aburrá.



Promovimos la construcción de capacidades en las personas con deseo de aprender y trabajar, para contribuir a la consolidación del tejido social y al desarrollo económico del valle de Aburrá

Creamos el **Fondo de Educación Técnica Comfama**. Durante este período realizamos dos convocatorias a estudiantes.



Abrimos la nueva biblioteca Comfama en Caldas y dimos inicio al **proceso de transformación de bibliotecas Comfama**, bajo un nuevo modelo de servicio, diseño arquitectónico renovado y más contenido.



Iniciamos la **construcción del ecosistema de industrias creativas y culturales**, que a través de la Bodega Comfama y la plataforma EL-PAUER, activó el distrito creativo de la ciudad de Medellín y acompañó a emprendedores del sector.



Abrazamos la diversidad y acogimos a los **migrantes de Venezuela**, por eso desarrollamos las ferias de empleo Venezolano rima con hermano.



Conectamos el talento de las personas con **oportunidades laborales** gracias a nuestra agencia de empleo, que posibilitó el desarrollo económico y social de las familias.



Ampliamos las posibilidades de diversión y entretenimiento, a través de nuevas experiencias que nos permiten estimular en los asistentes la curiosidad por explorar el universo, abrirse a nuevas relaciones y conexiones con su entorno

Abrimos el **Parque de los Propósitos** en la temporada de fin de año, un espacio creado para compartir con amigos y familiares.



Pusimos a disposición del público infantil la experiencia Bajo el cielo, un **campamento recreativo** en el Parque Comfama La Estrella.



Familias y visitantes se congregaron alrededor del arte y la cultura en las Noches al parque en Rionegro, La Estrella y Copacabana.

Ofrecimos una alternativa de diversión para quienes buscan entretenimiento después de la jornada laboral y estudiantil, a través de **Noches al parque**.



Ampliamos horizontes y enriquecimos la conversación mediante eventos de arte y cultura

Convertimos el **Claustro San Ignacio** en un nuevo ícono de agenda cultural en Medellín.

Promovimos y apoyamos **eventos culturales** como el Festival de las Artes, San Ignacio Teatro y Música, y la Fiesta del Libro y la Cultura.

Con la alianza Comfama Filarmed hicimos posible los **conciertos**: Fonseca Sinfónico, Cepeda en Tablas y Pixar con la Filarmónica.



Acercamos a públicos intergeneracionales de diversas categorías salariales con énfasis en quienes tienen menores ingresos, para darles la oportunidad de disfrutar espectáculos de alta calidad.

+ 203.000
asistentes.

Fortalecimos nuestra infraestructura para fomentar la prevención responsable y el autocuidado, a través de una IPS cercana, oportuna y con altos estándares de calidad en su servicio

Concentramos nuestros esfuerzos en **mejorar los niveles de atención** de la IPS, al tiempo que desarrollamos una infraestructura adecuada para responder al crecimiento del 14,9% en población afiliada en el último año.



El desarrollo de un modelo de operación con la alianza entre la Fundación San Vicente y la Universidad CES, dos actores que cuentan con capacidades científicas y académicas para atender a nuestros usuarios.

Abrimos un nuevo espacio de atención en La Estrella y ampliamos la capacidad instalada de los centros de salud de Sabaneta y Envigado, además de la mejoría en los espacios para las actividades grupales y de vacunación.



7.000
usuarios atendidos
en La Estrella.

3
nuevos consultorios
en Sabaneta.

7
consultorios adicionales
en Envigado.

San Ignacio Teatro y Música,
150 artistas y 15 compañías de ocho países.
Alianza con Grupo Argos y Proantioquia.

Realizamos convenios para brindar bienestar a las familias

Complementamos nuestra oferta de valor para los trabajadores afiliados y sus familias, mediante **convenios comerciales** con diferentes marcas para facilitar el acceso.



- Establecimos convenios con 439 marcas aliadas, cuyas ventas sumaron \$61.000 millones.
- Propiciamos ahorros por \$8.000 millones para 390.000 afiliados.

Retos

2019 | Familias

• Creceremos en afiliados independientes, pensionados, emprendedores y empleados del servicio doméstico, con sedes y canales cercanos para facilitar su acceso y conectarlos con oportunidades que respondan a sus necesidades.

• Estimularemos en las familias el consumo responsable y la construcción de patrimonio familiar.

• Reforzaremos los programas formativos, de ahorro y créditos con propósito, así como la generación de nuevas posibilidades para la adquisición de vivienda, a fin de facilitar el desarrollo integral de las personas.

• Desarrollaremos experiencias para motivar la curiosidad, el aprendizaje, el descubrimiento de otras culturas, el arte y la mirada individual y colectiva de la vida.



Principales iniciativas desarrolladas



¿Cómo lo hicimos?



¿Qué logramos?



Empresas

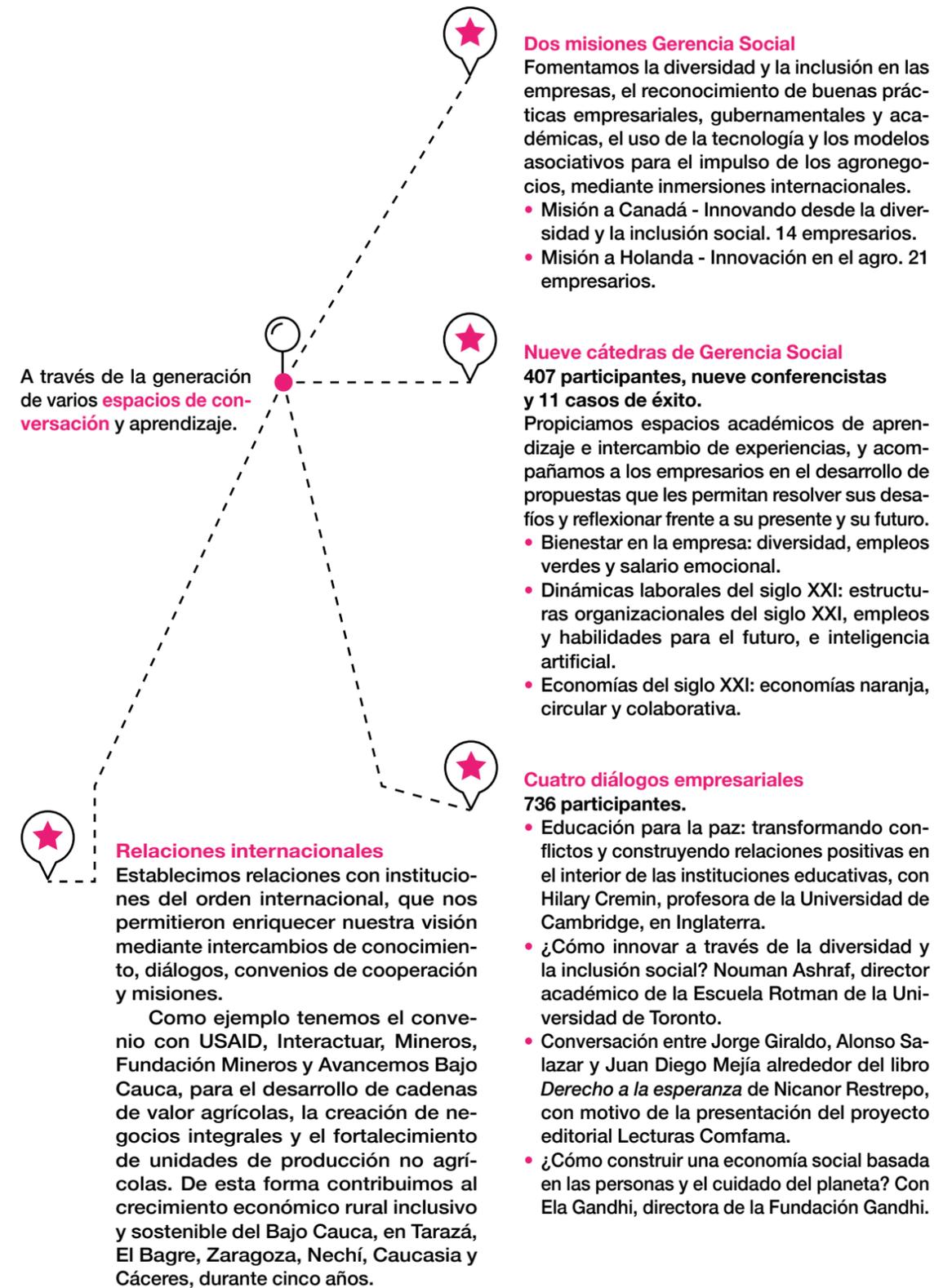
Creemos que las Empresas* socialmente conscientes tienen el talento en el corazón de sus negocios, lo cuidan, lo forman y lo desarrollan para potenciar sus capacidades y generar así mayor productividad. En Comfama acompañamos a estas empresas en la consolidación de sus planes de bienestar, mediante nuestro portafolio de servicios y el desarrollo de encuestas, mediante las cuales obtenemos un mejor conocimiento de las necesidades de los trabajadores. Esto nos permite diseñar propuestas de acompañamiento en temas como hábitat, financiación, salud, educación, viajes y recreación.

*Empresas grandes, medianas y pequeñas del valle de Aburrá.

Generamos oportunidades para que las empresas del valle de Aburrá y sus trabajadores adquieran hábitos que les permitan mejorar su calidad de vida



Acompañamos proactivamente la gestión del conocimiento en las empresas socialmente conscientes



Fortalecimos nuestra relación con distintos aliados, que nos permitieron generar valor compartido y maximizar el impacto en nuestros usuarios

Profundizamos el relacionamiento y el desarrollo de estrategias con 19 aliados, buscando **generar más capacidades** y ampliar el portafolio que tenemos disponible.

+ 87.000
personas beneficiadas
con estos programas.



Bienestar

- Operamos el Centro de Bienestar para servidores públicos con la Secretaría de Bienestar del Municipio de Medellín.
- Operamos el Centro de acondicionamiento y preparación física para empleados de Bancolombia.
- Operamos el Programa de bienestar de la Universidad Nacional y uso de la infraestructura como sede de Comfama.



Servicios financieros

- Acercamos nuestra oferta de crédito a las comunas de Medellín, por medio del programa de microcréditos Bancuadra y la participación en la Red de Aliados Financieros (RAF).
- Generamos opciones de bancarización y ahorro de la cuota monetaria de los trabajadores afiliados a través de Nequi.



Educación

- Operamos los jardines infantiles Buen comienzo de Lusitania, San Javier, La Aurora y Castilla, en alianza con la Alcaldía de Medellín.
- Operamos el programa Medellín School Camps para la promoción del bilingüismo en la ciudad, de la mano de la Secretaría de Educación de Medellín.
- Hacemos parte del programa Jóvenes 20/20, que desarrolla habilidades en los jóvenes de la ciudad para el liderazgo en el sector público, con la Secretaría de la Juventud de Medellín, Eafit y Proantioquia.
- Participamos en el programa Mi Bici de Postobón, que entregó bicicletas a los estudiantes en el corregimiento de San Antonio de Prado, en alianza con el despacho de la Primera Dama de la Alcaldía de Medellín.
- Promovimos pautas de crianza positiva en las familias y realizamos la campaña de prevención del abuso sexual infantil, con el despacho de la Primera Dama de la Alcaldía de Medellín.
- Operamos el Fondo de Educación Superior Sapiencia y Universidades.



Convenios comerciales

- Con Protección, unificamos portafolios para llegar a empresas afiliadas.
- Con Haceb, comercializamos la nevera Colombianita y desarrollamos programas de formación en robótica.
- Con Colsubsidio, Comfamiliar Camacol, Comfandi y Confa, ampliamos las posibilidades de recreación de nuestros afiliados en Cundinamarca y Antioquia.



Formalización laboral

- Propiciamos la formación de maestros de obra que hacen parte del programa Mis Aliados, en asocio con Sura, para la conexión de independientes y contratantes.



Entregamos 66 bicicletas a los niños y jóvenes de la institución educativa Manuel J. Betancur en San Antonio de Prado, gracias al programa Mi Bici Postobón.

Retos

2019 Empresas

Renovaremos y ampliaremos nuestro portafolio empresarial, con diseños a la medida y servicios virtuales, para generar programas pertinentes e innovadores que fortalezcan las empresas afiliadas y así aportar a un mayor desarrollo de los trabajadores y sus familias del valle de Aburrá.

Continuaremos fortaleciendo el programa de Gerencia Social para generar y compartir el conocimiento, elevar el nivel de consciencia del tejido empresarial de la región y lograr un desarrollo sostenible.



Principales iniciativas desarrolladas



¿Cómo lo hicimos?



¿Qué logramos?



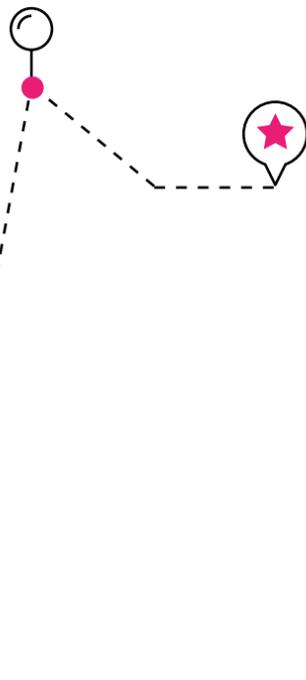
Regiones

El 2018 fue el año de la expansión de Comfama en las regiones*. Trabajamos por consolidar una red de infraestructura propia, o en alianza, que nos permita estar más cerca de nuestros afiliados y generar mayores oportunidades para su desarrollo.

*Empresas y familias por fuera del valle de Aburrá.

Estructuramos un plan de expansión regional, que nos posibilita ofrecer los servicios de Comfama

Diseñamos una **configuración de espacios** bajo un modelo de trabajo propio.



Sedes regionales

Son espacios de encuentro, aprendizaje y conversación, ubicados en municipios relevantes para el desarrollo de la subregión y con potencial de crecimiento. En 2018 abrimos a nuestros usuarios la sede regional del Norte, ubicada en Santa Rosa de Osos, con un énfasis educativo y cultural; asimismo, recibimos un espacio para operar, de parte de la Fundación Fomento a la Educación Superior Julio C. Hernández en La Pintada, y adecuamos sus instalaciones, con una inversión de \$2.006 millones.

Oficinas municipales

Son espacios de menor dimensión, que dan acceso a las capacidades básicas de Comfama, ubicados en cabeceras municipales que conectan a las localidades de las subregiones de Antioquia. Este año logramos la reapertura de 13 oficinas municipales localizadas en El Bagre, Arboletes, San Pedro de los Milagros, Carepa, El Santuario, San Vicente, Turbo, La Unión, El Retiro, Sonsón, Chigorodó, El Carmen de Viboral y El Peñol. Para ello invertimos \$2.249 millones. Estas oficinas se suman a los dos centros de servicios abiertos durante el año 2017, en Yarumal y Amalfi.

Adicionalmente, estamos construyendo una oferta recreativa a través de modelos móviles y permanentes. En 2018 inauguramos:

- Parque El Bagre, en alianza con la empresa Mineros S. A.
- Parque Marcelleth, en Segovia, en alianza con Gran Colombia Gold.
- Parque acuático, en la zona marítima de Turbo.
- Unidad móvil de recreación.

Estos escenarios, desarrollados con modelos operativos novedosos, nos permiten afianzar el trabajo con las empresas aliadas, promover la conexión empresarial y ofrecer más capacidades de calidad a nuestros afiliados en zonas del departamento que lo demandan desde hace mucho tiempo.

En el 2018, cerca de 59.000 personas disfrutaron del parque recreativo El Bagre, en alianza con Mineros S. A.



Diseñamos y desarrollamos los Diálogos regionales Comfama, con los aliados más relevantes de cada subregión de Antioquia

Los Diálogos regionales Comfama enriquecen nuestro trabajo conjunto y están dirigidos a algunas de nuestras empresas afiliadas con mayor incidencia en el territorio, con el fin de **promover la discusión y recibir sus visiones** y propuestas frente a temas significativos para el desarrollo regional, y nuestro rol desde la compensación familiar.



En estos espacios propiciamos conversaciones con los empresarios, académicos y gobernantes locales acerca de las necesidades y potencialidades del territorio, y analizamos oportunidades de alianzas para seguir consolidando a la clase media en las regiones. También fue posible identificar oportunidades de alianzas para desarrollar proyectos de hábitat, emprendimiento, turismo y bienestar; surgieron ideas para continuar nuestro proceso de expansión regional y seguir nutriendo el portafolio de servicios para que sea pertinente y atractivo, tanto para las empresas como para los trabajadores, y, así, lograr un mayor entendimiento del territorio y del mercado.

8
diálogos regionales realizados en 2018, uno por cada subregión de Antioquia.

Fortalecimos nuestra oferta educativa para las familias de las regiones, a través de la creación de alianzas para generar acceso a los programas diseñados en el contexto de los territorios

Comfama, líder en la Alianza ERA (Educación Rural en Antioquia)

Conscientes de que la educación humaniza, expande la imaginación y fomenta la libertad, llegamos hasta las regiones de Antioquia con el nuevo modelo educativo ERA, desarrollado en Colombia en 1975, como respuesta a las dificultades en la universalización de la educación primaria para la población rural. Por ejemplo, superar las limitaciones de la Escuela unitaria (monodocente). La meta del modelo es:

- Lograr el acceso y permanencia de los niños en las escuelas rurales.
- Mejorar la calidad de los aprendizajes a través del cambio en el proceso de enseñanza en la escuela.
- Formular estrategias pedagógicas basadas en los principios de la educación activa. En ella los estudiantes no son solo receptores, sino que son sujetos del aprendizaje, a través de la experiencia y teniendo al maestro como orientador.

En alianza con la Gobernación de Antioquia, la Fundación Secretos para contar, la Fundación Sofía Pérez de Soto, la Fundación Bancolombia, la Fundación Sura, la Fundación Aurelio Llano Posada, la Fundación Fraternidad, Proantioquia y el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia llevamos el programa a instituciones educativas de Jardín, Tarso, Salgar, Andes y Ciudad Bolívar.

Esto nos permitió:

- Empoderar a los maestros en la utilización de metodologías activas.
- Gestionar la apertura de posprimarias.
- Adelantar convenios para llevar la universidad al campo.
- Articular a las familias con la escuela.
- Asegurar la permanencia de los estudiantes durante el año escolar.

Cerca de
6.000
niños atendidos
en el programa ERA.



El total de la inversión fue de más de \$1.369 millones, de los cuales en Comfama asumimos \$685 millones, lo que significa una inversión 1 a 1 con Postobón.

Educación para jóvenes y adultos –Alfabetización–

De la mano de empresas afiliadas conformamos grupos de estudio para que, mediante la metodología Clei, más trabajadores alcanzaran logros importantes en su ciclo educativo regular y con ello pudieran desarrollar su máximo potencial. Ello lo hicimos en convenio con la Universidad Católica de Oriente.

Durante el 2018 contribuimos a la transformación educativa del territorio antioqueño al incluir afiliados que no habían culminado sus estudios básicos y secundarios en el programa Alfabetización, educación para jóvenes y adultos en extraedad.

1.338 afiliados atendidos en todo el departamento.

Programa Kit escolar Mi Bici, programa de Postobón en alianza con Comfama

Esta innovadora propuesta de Postobón busca la permanencia de los estudiantes del sector rural en el sistema escolar, con la entrega de una bicicleta que les facilita el desplazamiento y el acceso entre sus casas y las instituciones educativas.

1.800 bicicletas entregadas en 2018 en las subregiones del Bajo Cauca, Magdalena Medio, Norte, Oriente y Suroeste.

Retos

2019 | Regiones

Continuaremos con nuestra contribución al desarrollo social y económico de los territorios, donde consolidaremos el proceso de expansión regional para llegar a más empresas y familias a través de infraestructura y contenido de valor.

Fomentaremos nuevas posibilidades para la adquisición de vivienda, bajo el concepto de hábitat y comunidad.

Potenciaremos el crecimiento del empleo formal en el departamento. Trabajaremos de manera articulada con el gremio de las cajas de compensación familiar y el Gobierno Nacional para el desarrollo de mecanismos en pro de la formalización, la conversación permanente que les permita a los independientes, emprendedores y demás conocer los beneficios de la seguridad social y de otras iniciativas, como los centros de desarrollo de habilidades específicas en las subregiones.

Sostenibilidad económica

103-1, 103-2, 103-3

Creemos en la importancia de la sostenibilidad económica de las organizaciones sociales para garantizar el crecimiento de la inversión social, la prestación de los servicios y la posibilidad de generar cada vez más un mayor impacto. Por eso, generamos ingresos desde varios frentes:

- Realizamos periódicamente la gestión de resultados, identificando desviaciones importantes que nos facilitan hacer correctivos de manera oportuna y, a su vez, generar un aprendizaje continuo.
- Desarrollamos un plan financiero de largo plazo que nos indica la capacidad de crecimiento en subsidios de la Caja y el potencial para generar proyectos de crecimiento para nuestros usuarios.
- Evaluamos financieramente cada uno de los proyectos de inversión de Comfama, con el objetivo de identificar en el mediano y largo plazo su impacto en la sostenibilidad financiera.
- Calculamos permanentemente oportunidades de inversión que aporten mayores ingresos y excedentes de otras fuentes diferentes a las del Sistema de Compensación Familiar.

Principales iniciativas desarrolladas

¿Cómo lo hicimos?

¿Qué logramos?

Incrementamos la afiliación de otros segmentos poblacionales de interés

Definimos un nuevo negocio de Familias para atender a los segmentos poblacionales de microempresas, independientes y pensionados. Creemos que estos públicos son indispensables para el desarrollo económico y social de nuestro territorio.

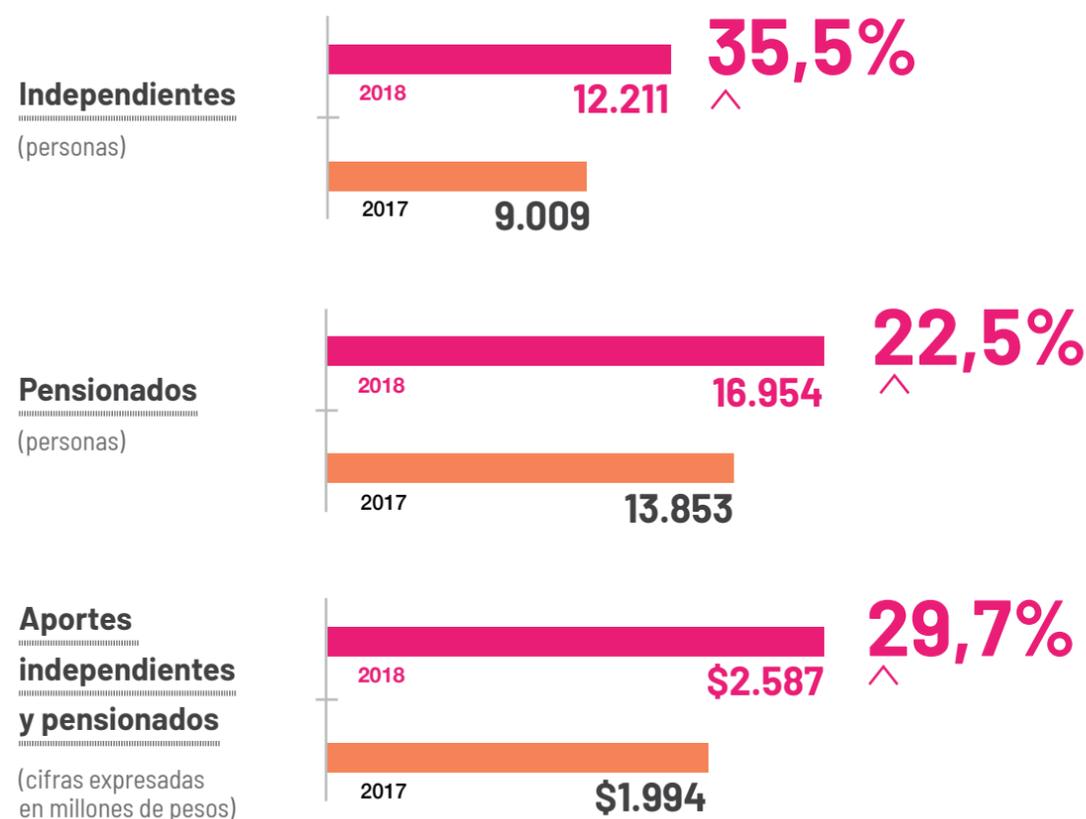
Con los independientes

- Iniciamos un entendimiento específico que nos permitió identificar estilos de vida, verdaderas necesidades e intereses de este segmento, para ofrecerles un portafolio de oportunidades y servicios.
- Nos aliamos con empresas de la seguridad social del Grupo Empresarial Antioqueño para realizar eventos conjuntos que permitan fidelizar: ARUS, Protección, Sura EPS y Sura ARL.
- Diversificamos los canales de afiliación.
- Participamos en los diferentes eventos que realizaron las entidades del sector público para promover el aseguramiento de este segmento.

Con los pensionados

- Nos acercamos a las secretarías del adulto mayor del municipio de Medellín y otros del valle de Aburrá.
- Realizamos charlas con grupos de pensionados de los grandes empleadores.
- Ubicamos puestos de información y afiliación en los eventos para el adulto mayor, realizados en nuestros parques.
- Nos sumamos al programa de ahorro de Protección Siempre Activo, buscando captar y fidelizar juntos.

Un crecimiento significativo en la captación de los aportes de independientes y pensionados:



Aumentamos los ingresos provenientes de la prestación de los servicios de salud IPS y los servicios financieros

En salud

- Enfocamos nuestros esfuerzos en abrir y adecuar la infraestructura en salud. Abrimos nuevos Centros integrales de salud (CIS) en La Estrella y Carepa, además, trasladamos y ampliamos el CIS de Rionegro, y aumentamos la capacidad instalada de los CIS de Envigado y Sabaneta.
- Optimizamos la programación del personal médico, lo que nos permitió aumentar la capacidad de atención en cada una de nuestras instalaciones.

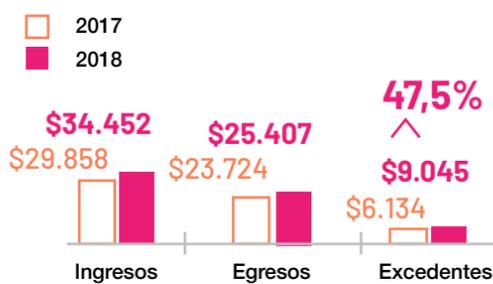
En servicios financieros

Fortalecimos las líneas de crédito con propósito para que los afiliados y sus familias mejoren su calidad de vida a través de la educación, la consolidación de patrimonio, la recreación y la mente y cuerpo sanos. Esto lo realizamos bajo un acompañamiento cuidadoso en el estudio y aprobación de créditos, para evitar que incurran en sobreendeudamiento o reportes negativos en centrales de información.

+\$27.000 millones, fue el crecimiento en ingresos en 2018.



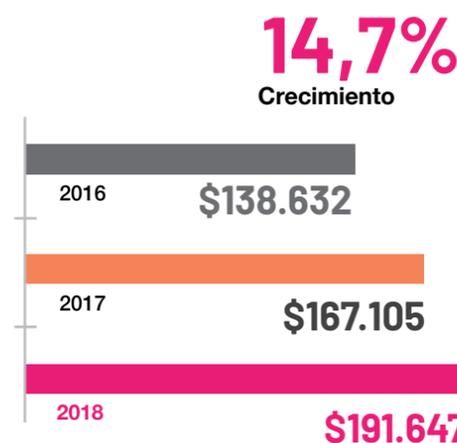
Salud IPS (cifras expresadas en millones de pesos)



Servicios financieros (cifras expresadas en millones de pesos)

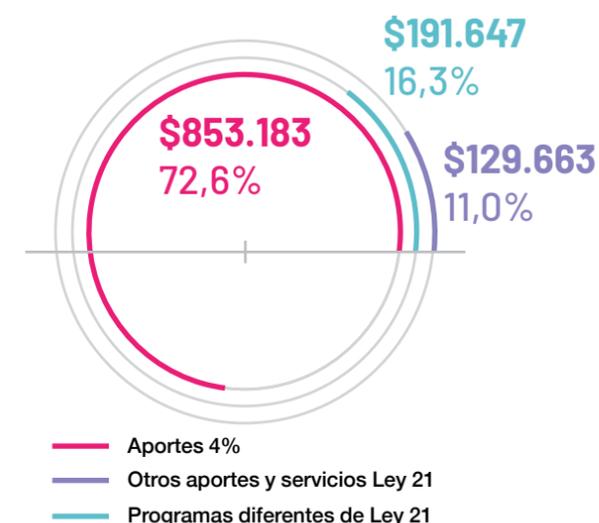
Ingresos generados fuera de los aportes del Sistema de Compensación Familiar

(cifras expresadas en millones de pesos)



Ingresos totales

(cifras expresadas en millones de pesos)

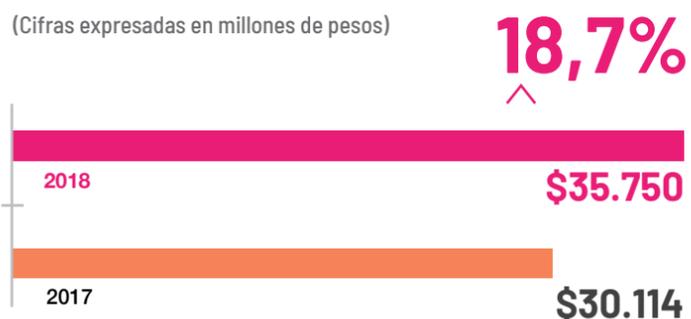


Conectamos nuestra propuesta de valor con el propósito de las empresas socialmente conscientes, lo que nos permite seguir creciendo y aumentar el impacto social

Adaptamos nuestros servicios a las necesidades de las empresas para dar respuesta a sus planes de bienestar y aportar al desarrollo de **trabajadores en su máximo potencial**.

Ventas empresariales

(Cifras expresadas en millones de pesos)



En regiones logramos ventas empresariales por un valor de \$2.065 millones, lo que representa un aumento del 231%.

Retos

2019

Continuaremos fortaleciendo nuestro ecosistema, por medio de un mejor entendimiento de los mercados para promover los proyectos, programas y servicios que mayor impacto generen para la consolidación y expansión de la clase media.

Garantizaremos un plan de crecimiento sostenible. Seguiremos con los análisis de largo plazo y el aprendizaje continuo para asegurar la alineación estratégica de los proyectos y su ejecución.



80 músicos en escena y más de 1.500 espectadores durante el concierto Pixar con la Filarmónica.

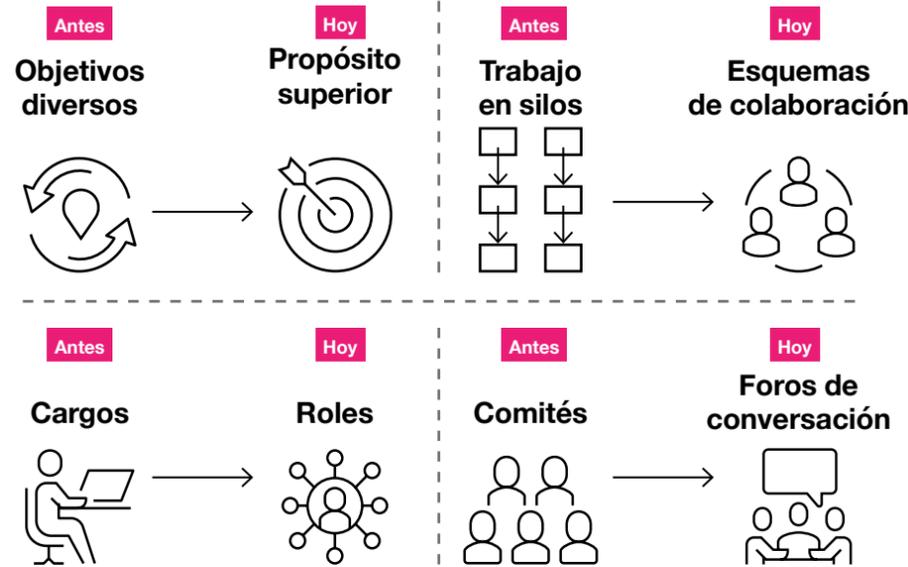
Talento y liderazgo

103-1, 103-2, 103-3, 102-16, 401-1

En Comfama desarrollamos talento humano de alto valor, conscientes de que son las personas empoderadas, comprometidas y felices, quienes son capaces de transformar, con optimismo y convicción, los entornos que habitan. Formamos líderes que se adaptan a las circunstancias y contamos con un modelo de cultura que promueve la igualdad de oportunidades y la transparencia en las relaciones, para motivar trabajadores conscientes, libres, productivos y felices. Desarrollamos este modelo para consolidarnos como una organización que se reta permanentemente para responder a las necesidades cambiantes de nuestros aliados y usuarios, elevando su nivel de satisfacción y el impacto de nuestros productos y servicios.

Nuestro modelo de gestión se transformó para evolucionar de una organización jerárquica a un ecosistema con redes de trabajo que genera conexiones y sinergias, bajo esquemas de colaboración, en el que definimos un horizonte y todos trabajamos como equipo para llegar a un objetivo común.

Creemos en el trabajo colaborativo, en los roles más que en los cargos, en las conversaciones que permiten la participación más que en la información de una sola vía. Es nuestra forma de impactar la productividad, de ofrecer condiciones laborales de calidad y de empoderar a las personas para que crezcan, logren su realización humana, ejerzan su papel como ciudadanos, florezcan como empleados y ayuden, con su energía y su compromiso genuino, a crecer la organización y a Antioquia.

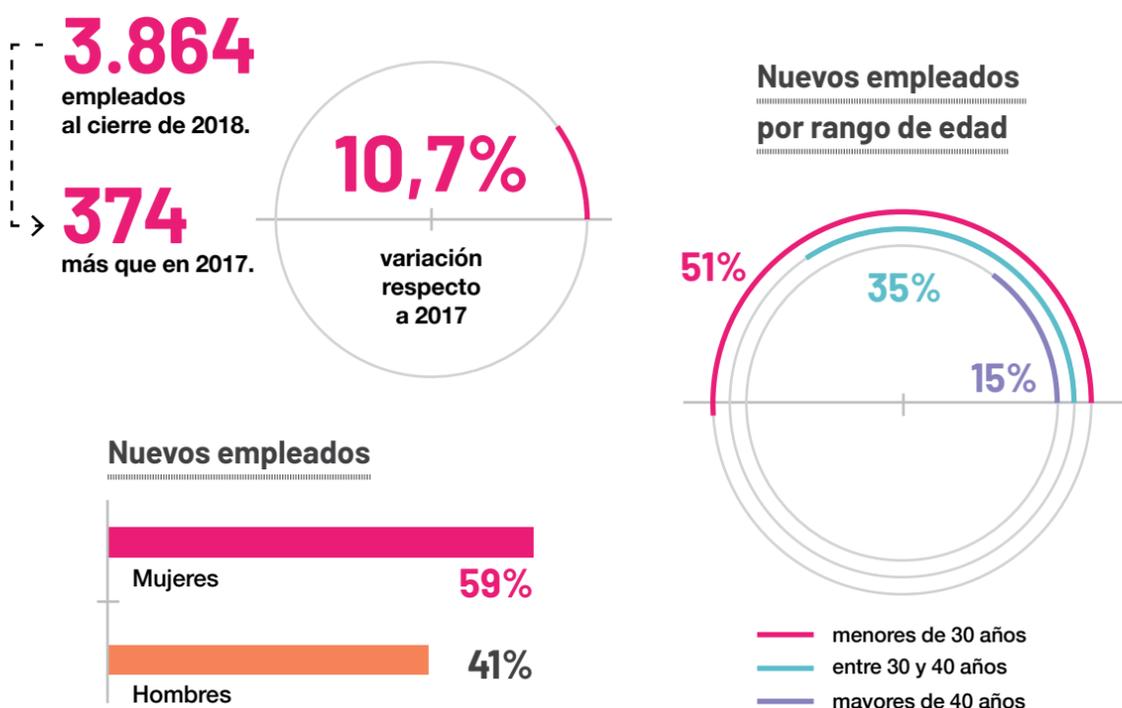


Principales iniciativas desarrolladas

¿Cómo lo hicimos?

¿Qué logramos?

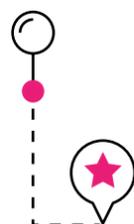
Así creció nuestro talento humano



Empoderamos a nuestros líderes para que sean ellos quienes apalanquen el cambio y la transformación organizacional para un propósito común

En Comfama hemos declarado que el cambio es una constante de nuestra cultura organizacional y que los líderes son actores fundamentales para asegurar la transformación exponencial que buscamos, bajo acciones claras:

- Iniciamos una ruta de capacitación en liderazgo que nos convocó a apropiarnos la estrategia en todo lo que hacemos.
- Empezamos un viaje por conceptualizar y replicar el liderazgo Comfama como movilizador de la cultura.
- Entendimos y divulgamos la idea de preservar para prosperar conservando lo esencial, nuestra razón de ser.
- Descartamos paradigmas que nos alejan de nuestro propósito y promovimos el trabajo como ecosistema, que nos permite afrontar el reto de convertirnos en una empresa que crezca y perdure en el tiempo.



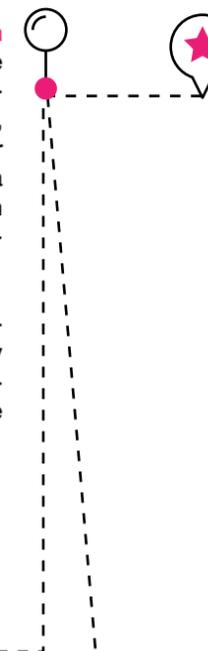
Diseñamos el modelo de liderazgo Comfama, el cual implementamos a través de tres actividades principales:

1. Primer encuentro masivo de líderes denominado Alquimia de liderazgo, espacio que reunió a 421 personas.
2. Diplomado de liderazgo dirigido a 400 líderes.
3. Lanzamiento del ecosistema Comfama para 419 líderes, quienes comprendieron su rol al servicio del propósito.

Fortalecimos una cultura organizacional que promueve hábitos para ser conscientes, libres, productivos y felices

Consolidamos un **portafolio de cultura organizacional** que nos trazó la ruta de actuación, donde las conversaciones fueron un factor fundamental para construir, obtener claridad organizacional y acercar a los empleados a la estrategia. De esta manera, buscamos la transformación a partir de la construcción de una Comfama sostenible, cercana e incluyente.

Fortalecimos nuestra cultura organizacional con una comunicación abierta y sincera, que brinde a todos los empleados claridad organizacional, por medio de escenarios de conversación.



- Nos conectamos semestralmente con más de 3.000 empleados en todo el departamento de forma presencial y virtual, para tener una conversación abierta en los encuentros que denominamos Conectados con David. Asimismo, llevamos a cabo conversaciones y charlas más cercanas en las que divulgamos la estrategia a los diferentes equipos de trabajo.
- Llevamos a cabo 14 encuentros llamados Vive Comfama, que contaron con 580 participantes, para afianzar el proceso de adaptabilidad a nuevos empleados.
- Realizamos 29 recorridos de ciudad llamados Bajo la piel de Medellín, con 534 participantes, en los que nos acercamos y entendimos la realidad de nuestros públicos de interés.

Una mayor cantidad de personas quieren trabajar en Comfama por sus **condiciones laborales** y su proyección social.

En el 2018 recibimos **50.000** hojas de vida, 1.390% más que en el 2017.

2.800

empleados se apropiaron de los conceptos definidos en la estrategia organizacional, mediante sesiones presenciales denominadas Experiencia propósito.

Valoramos la calidad de vida de nuestros empleados y promovimos su potencial

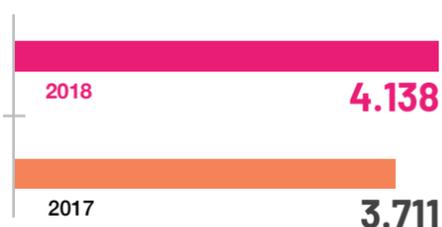
Propiciamos que los empleados se sientan orgullosos y seguros de pertenecer a nuestro ecosistema, para realizar sus sueños y propósitos. Por ello, lanzamos nuestro renovado **portafolio de beneficios**, que da sentido a cada integrante del ecosistema para construir la ruta a un mejor futuro.

- Mejoramos la calidad de vida de 3.319 empleados y sus familias a través de auxilios y créditos por más de \$3.802 millones, con una variación del 8% con respecto al año anterior.
- Generamos alternativas para el aprovechamiento del tiempo libre y el mejoramiento de la salud integral de 3.823 empleados con una inversión de más de \$974 millones, una variación del 13%.
- Orientamos oportunamente a 601 empleados y a sus familias para atender dificultades personales, familiares o laborales con una ejecución por más de \$72 millones, lo que representa una variación del 27% con respecto a 2017.
- Promovimos conversaciones y experiencias que generan aprendizajes a través de viajes a diferentes destinos de Antioquia, donde conocimos la historia y los procesos productivos de diferentes subregiones, como Suroeste, con la Ruta de la miel (Andes, Hispania, Jardín), y Occidente, con la Ruta de las frutas (San Jerónimo, Santa Fe de Antioquia, Sopetrán).
- Implementamos el programa Flexitrabajo, en el cual se facilitaron los horarios, el trabajo en casa y #MásDíasparaCompartir, donde los sábados ya no cuentan como día hábil para las vacaciones.

- 404-1 Incrementamos en 21,4% las horas de formación para nuestros empleados, llegando así a

172.699
horas en 2018.

Procesos de formación



Inversión

(cifras expresadas en millones de pesos)



Generamos espacios para fomentar estilos de vida saludables a partir del ejercicio, la alimentación equilibrada, la meditación y el hábitat de calidad para los empleados y sus familias

Utilizamos una **comunicación abierta y permanente** como nuestra principal herramienta de transformación de realidades favorables que impacten la calidad de vida de nuestros empleados.

91%

participaron en la valoración de clima y compromiso organizacional 2018.

86,5%

de favorabilidad en los resultados de clima organizacional en 2018, un 4,7% más con respecto a 2017.

91,3%

en la medición de compromiso organizacional en 2018. En 2017 fue de 87,3%.

Retos

2019

• **Desarrollamos un nuevo modelo de desempeño (Empoderar):** replantearemos el modelo tradicional de desempeño por uno basado en la autogestión. Con esto invitamos a nuestros empleados a vivir con autonomía y responsabilidad, para transformar y hacerse cargo de su propio desarrollo.

• **Implementamos un modelo propio de seguridad y salud en el trabajo:** más allá del cumplimiento de normas y requisitos de ley, nuestro reto es tener un modelo de verdadera consciencia de la seguridad y salud en el trabajo, tanto para nuestros empleados, como para nuestros usuarios y contratistas. Buscaremos que las estrategias de prevención y cuidado se incorporen al ADN Comfama, logrando así contrarrestar los riesgos derivados de nuestra labor.

• **Creamos un modelo de diversidad e inclusión:** en 2019 realizaremos el diagnóstico para identificar brechas de género y tendremos el manifiesto de diversidad e inclusión Comfama.

Experiencias memorables

103-1, 103-2, 103-3

Acompañamos a nuestros usuarios en su camino de crecimiento y consolidación. Queremos que ellos vivan experiencias memorables en cada contacto con Comfama y que nuestros espacios se conviertan en escenarios para el encuentro, el aprendizaje, el disfrute de la cultura que le da valor a lo cotidiano, la sorpresa de una buena noticia que anuncia la aprobación de un crédito para hacer realidad los sueños o la consecución de un empleo, la posibilidad de volver a la imaginación y a las historias en una biblioteca, la oportunidad de maravillarse con la naturaleza en un parque recreativo o en cualquier viaje que nos invite al descubrimiento de lo simple, eso que se hace nuevo a nuestros ojos por un momento y transforma los días. Que sea Comfama ese punto de encuentro que mueva el alma de nuestros afiliados por las emociones que genera y las vidas que transforma.

Principales iniciativas desarrolladas

¿Cómo lo hicimos?

¿Qué logramos?

Espacios que inspiran

Abrimos y resignificamos escenarios bajo un enfoque integrador que involucra los espacios físicos, los contenidos temáticos y la programación. Concebimos nuevos lugares para propiciar encuentros inspiradores y pluralistas, para la cocreación, para potenciar el pensamiento crítico, posibilitar la conversación y construir ciudadanía.

Bodega/Comfama

Protagonista de la transformación social del sector del Perpetuo Socorro, Bodega/Comfama se convirtió en un lugar de encuentro entre los vecinos tradicionales y los que están de paso, para nutrir a la ciudad con nuevas historias de cultura y creatividad. En este escenario nos reconocimos y abrazamos en el calor de la hermandad.

A las dos ferias de empleo dirigidas para venezolanos, realizadas en nuestra bodega, llegaron hombres y mujeres en busca de una esperanza que les permitiera construir una vida digna con sus familias en esta tierra.

Allí pudimos ver sus rostros, escucharlos. Allí, también acogimos a estos hermanos y nos conectamos con sus historias.

Biblioteca Caldas

Un viaje por el conocimiento, un lugar de encuentro de mundos diversos. La Biblioteca Comfama Caldas es un motor para darle impulso a la pasión de leer. Este lugar llegó para propiciar la conversación, el encuentro, la discusión y la creación.

En este sitio los usuarios cuentan con espacios abiertos con tableros interactivos, juegos, actividades de alfabetización mediática y digital.

Parque Comfama El Bagre

Al Bajo Cauca antioqueño lo dibujan historias que recorren las tradiciones. Allí, el parque Comfama El Bagre, que abrimos como parte de la alianza con el Grupo Mineros, se convirtió en un punto de conexión y valor social para las personas de la región, un lugar en el que los jóvenes encontraron un propósito para salir adelante y forjarse una vida distinta a partir de sus vocaciones.

Nuevas formas de apreciar lo cotidiano

Estamos comprometidos con la promoción de **iniciativas culturales** porque sabemos que el desarrollo, la convivencia y la plenitud provienen de la conciencia, y esta emana como una fuente de las creaciones.

Conversaciones que transforman

En 2018, comenzamos a vivir una transformación en nuestras redes sociales. Sin abandonar el sentido de servicio que estas plataformas posibilitan, las dotamos de valor con conversaciones enfocadas en el enriquecimiento de nuestro propósito superior. Fue así como logramos:

Generar espacios de servicio y de conversación con los #ForosVirtualesComfama. Una vez cada mes, en Facebook Live y en Youtube, realizamos una conversación virtual abierta que buscó informar a la comunidad digital de Comfama sobre temas relacionados con sus intereses. Subsidio familiar de vivienda, la importancia de una educación para toda la vida, la cultura como un movilizador social, el reconocimiento de territorios como el Centro de Medellín, la construcción de un propósito de vida, el emprendimiento y el empleo, fueron algunas de las conversaciones protagonistas.

+ 53.000
usuarios visualizaron los
13 #ForosVirtualesComfama.

Empezamos a explorar caminos que conducen a la belleza. Para tejer conversaciones que enriquezcan nuestra realidad, transformamos la forma de interactuar en nuestras redes sociales: Twitter, Facebook, Youtube, LinkedIn e Instagram, dando mayor protagonismo a las historias que promueven tres principios fundamentales: la búsqueda de las emociones, la conversación y la escucha activa de nuestras audiencias, siempre enfocados en la experimentación de formatos narrativos digitales que se enfoquen en la búsqueda de nuestro propósito superior y la segmentación de nuestras audiencias.

Cinema Comfama

El cine es vivir la felicidad desde los ojos de los demás, es enfrentarse por unos minutos a un espejo de la vida. Con Cinema Comfama, y de la mano de la Fundación Ambulante, llegamos a cerca de 5.000 personas de ocho municipios de Antioquia, no solo llevando historias a través de la pantalla grande, sino propiciando espacios para conversar, conocer y reconocernos.

Medellín en 100 palabras

Más de 7.000 personas se atrevieron a narrar en este concurso de relatos breves cómo sienten, viven, habitan y observan su ciudad, su barrio y su entorno, a partir de sus experiencias. Junto a la Fundación Plagio de Chile inspiramos la creación literaria y la apropiación de los territorios. De esta experiencia salieron otras formas de contar la ciudad por medio de las letras. El resultado fue igual de emocionante: recibimos cerca de 11.000 cuentos participantes, 100 de ellos publicados en *Palabras rodantes*, programa de Comfama y el Metro de Medellín.

San Ignacio Teatro y Música

Uno de los espacios que habla de nuestra diversidad, cultura y persistencia a través del arte es San Ignacio. Este lugar fue el escenario para más de 150 artistas de 15 compañías provenientes de ocho países, que enaltecieron e invitaron a mantener viva la memoria y el arte en el Centro de Medellín.

Durante 2018 crecimos
nuestras comunidades
digitales en cerca de

100.000
personas.

Retos

2019

● Aumentaremos el conocimiento que los públicos tienen de nuestras capacidades, para que comprendan los beneficios de que disponen y accedan con mayor facilidad.

● Lograremos una omnicanalidad efectiva para nuestros usuarios para que perciban una comunicación fluida y continua en todos los puntos de contacto con la Caja.

● Mediremos la experiencia de los usuarios en tiempo real, para anticipar posibles situaciones que se presentan en la prestación de los servicios y tener la posibilidad de actuar en el sitio una vez haya inconformidades en la experiencia de usuario.

● Ampliaremos y consolidaremos los canales de atención a través de las herramientas digitales, con el fin de facilitar su autogestión y disminuir los tiempos de respuesta, evitando que deban desplazarse a nuestras sedes de servicio.

● Crearemos nuevos puntos de contacto e interacción que faciliten la comunicación y la conversación, para conocer mejor sus necesidades y entregarles una propuesta de valor personalizada.

Acerca de este reporte

102-48, 102-49, 102-50, 102-52, 102-53, 102-54 El informe de sostenibilidad es el medio que cada año nos permite informar nuestros resultados comprendidos desde el 1° de enero hasta el 31 de diciembre. Desde el 2015 realizamos este reporte bajo la metodología GRI G4.0. Desde el año 2017 lo hacemos con el Estándar GRI, opción esencial.

Adicionalmente, presentamos nuestra gestión en función de la estrategia organizacional, cuyo propósito superior es consolidar una clase media trabajadora antioqueña que sea consciente, libre, productiva y feliz; y que nos permita ser el punto de encuentro para las Empresas socialmente conscientes, las Familias dueñas de su futuro y las Regiones de alto potencial.

Respeto y vigilancia por los derechos de autor

Acatamos estrictamente la reglamentación legal que la rige. En el campo de la informática y a tono con lo dispuesto por la Ley 603 del año 2000, en lo relativo a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, contamos con las respectivas licencias o suscripciones suministradas y auditadas por los fabricantes de los distintos sistemas de información instalados.

Contacto

David Escobar Arango
Director
www.comfama.com
prensacomfama@comfama.com.co

Central de llamadas:
(4) 360 7080 / 018000 400 650

Índice GRI

Indicador GRI	Descripción del indicador	Pág.
102-1	Nombre de la organización	12
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	13
102-3	Ubicación de la sede	20, 22
102-4	Ubicación de las operaciones	20, 22
102-5	Propiedad y forma jurídica	12
102-6	Mercados servidos	20
102-7	Tamaño de la organización	18, 24, 25
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	18
102-9	Cadena de suministro/Mapa de procesos	16
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	4
102-11	Principio o enfoque de precaución	33
102-12	Iniciativas externas	38
102-13	Afiliación a asociaciones	38
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	6
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	32, 74
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	32
102-18	Estructura de Gobernanza	30
102-19	Delegación de autoridad	30
102-40	Lista de grupos de interés	40
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	40
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	40
102-44	Temas y preocupaciones claves mencionados	40
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	41

Indicador GRI	Descripción del indicador	Pág.
102-47	Lista de temas materiales	41
102-48	Reexpresión de la información	85
102-49	Cambios en la elaboración de informes	85
102-50	Período objeto del informe	85
102-51	Fecha del último informe	85
102-52	Ciclo de elaboración de informes	85
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	85
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	85
102-55	Índice de contenidos GRI	86
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	48, 68, 74, 80
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	48, 68, 74, 80
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	48, 68, 74, 80
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	24
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	50
302-1	Consumo energético dentro de la organización	46
302-4	Reducción del consumo energético	46
303-1	Extracción de agua por fuente	44
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	45
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	46
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	76
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo (cantidad, valor, personas impactadas)	78
404-1	Media de horas de formación al año por empleado a. La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el período objeto del informe, por sexo y categoría laboral.	78