

2018

INFORME DE GESTIÓN SOSTENIBLE

10 años liderando el cambio de matriz energética
en la región Ica

contugas

10 años

liderando la distribución y comercialización del gas natural en la región de Ica



1 Más de 54 mil conexiones residenciales en 5 zonas estratégicas de la región Ica, superando la meta estimada para el año 2020.

2 Redujimos en 18 mil toneladas las emisiones de carbono en Ica, gracias al cambio en la matriz energética mediante una flota de buses a GNV y la conversión de industrias.

3 14 hallazgos fortuitos durante el proceso de excavación de zanjas, 35 piezas cerámicas y 7 geoglifos documentados durante el 2018.

4 El 85,6% de nuestros clientes están satisfechos y fidelizados.

5 0 accidentes fatales y 0 enfermedades ocupacionales durante el 2018.

6 Durante el 2018 se realizó la primera encuesta de satisfacción de Gestión Humana, en la que se alcanzó un nivel de 84% de satisfacción.

7 El 100% de nuestros proveedores fueron evaluados bajo criterios ambientales y el 92,46% son nacionales o locales.

8 El 10,4% de nuestro consumo energético viene de fuentes renovables.

9 1.806 horas de trabajo dedicadas a la participación en 7 jornadas de voluntariados sociales y ambientales.

10 Más de 16 mil beneficiados directos de nuestros programas de valor compartido.



Contenido



Preliminares

Acerca del Informe de Gestión Sostenible

Pág. 3

Carta de la Presidente y de la Gerente General

Pág. 5

01

Sobre Contugas

- a. La empresa
- b. Modelo de sostenibilidad
- c. La transformación de los negocios
- d. Resultados económicos

Pág. 9

02

Propuesta de valor

- a. Estrategia comercial para la promoción del gas
- b. Clientes

Pág. 20

03

Capital humano

- a. Gestión del talento
- b. Cadena de abastecimiento sostenible

Pág. 28

04

Desarrollo del entorno y medioambiente

- a. Desarrollo del entorno
- b. Gestión ambiental

Pág. 43

05

Ética y transparencia

Pág. 54

06

Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Pág. 56

07

Cumplimiento de los Principios del Pacto Global

Pág. 60

08

Índice de Contenidos GRI Estándar

Pág. 63



Preliminares

Acerca del Informe de Gestión Sostenible

**(102-1) (102-3) (102-50) (102-51)
(102-52) (102-53) (102-54)**

Contugas, en cumplimiento de su Política Corporativa de Sostenibilidad y los lineamientos del Grupo Energía Bogotá, presenta su sexto Informe de Gestión Sostenible, sobre el ejercicio del 2018, documento con el que reafirma su compromiso con la sostenibilidad y que recoge el desempeño de la empresa en los aspectos económicos, sociales y ambientales de sus operaciones en la región de Ica y la ciudad de Lima.

El Informe de Gestión Sostenible 2018 de Contugas ha sido elaborado en conformidad con la opción Esencial de los Estándares de la *Global Reporting Initiative*¹ y considera las pautas para la publicación de las Comunicaciones de Progreso del Pacto Mundial², iniciativa global de la cual Contugas forma parte desde el 2010.

Los indicadores reportados en este documento son el reflejo de los asuntos que resultaron relevantes como parte del análisis de materialidad a nivel interno y externo. El proceso de elaboración de este informe fue liderado por la Gerencia Legal y de Relaciones Institucionales.



En caso de duda o consulta sobre este documento, las personas interesadas pueden escribir al correo: sostenibilidad@contugas.com.pe.

La persona de contacto es Mauricio Restrepo Ospina.

El Informe de Gestión Sostenible 2018 y las ediciones anteriores, están disponibles en: www.contugas.com.pe

¹La *Global Reporting Initiative* es una institución independiente que creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social.

²La comunicación de progreso (COP) es una divulgación anual para que las empresas informen a sus grupos de interés sobre sus esfuerzos por implementar los principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Señores accionistas y grupos de interés

(102-14)

En 2018 celebramos 10 años desde que asumimos el gran reto de distribuir y comercializar el gas natural al departamento de Ica. En esta década, hemos liderado el mercado con estándares de calidad mundial buscando un desarrollo sostenible e integral de las zonas donde operamos.

Con liderazgo renovado reafirmamos el compromiso de ser la primera distribuidora de gas natural descentralizada del país, enfrentando el reto permanente de superarnos y seguir transformando vidas a través de la energía y el gas que distribuimos, con la certeza, seguridad y respaldo que significa ser parte del Grupo Energía Bogotá.

Uno de los hechos que más nos llena de orgullo es el relacionamiento genuino con los distintos grupos de interés y que es la pauta que marca el ritmo de nuestras operaciones, lo que queda demostrado en este informe, que recoge de manera transparente los resultados y avances más notables en materia económica, social y ambiental de la empresa, acorde a los lineamientos de nuestra Política Corporativa de Sostenibilidad y bajo los diez principios del Pacto Global.

EN EL 2018 CONMEMORAMOS

10 años desde que asumimos el emocionante reto de distribuir y comercializar el gas natural al departamento de Ica.

El 2018 fue el año donde logramos una cifra récord al superar las 50.000 conexiones residenciales, anticipándonos al año 2020, que era la fecha fijada para esta meta. Al mismo tiempo, redoblamos el esfuerzo por seguir aumentando nuestra cartera de grandes clientes y comercios e impulsando el uso del gas natural vehicular (GNV) como un combustible limpio y eficiente.

Sentimos un gran orgullo de mantener un crecimiento constante y sólido, acompañado de robustas Políticas de Gobierno Corporativo, que nos permiten cumplir nuestros compromisos de forma transparente y sostenible, reafirmando la confianza de nuestros clientes e inversionistas.

Uno de los objetivos que tenemos es dejar una Huella Sostenible para llevar bienestar a los territorios donde operamos y ser amigables con el medio ambiente. Esta estrategia nos ha llevado a fortalecer lazos y alianzas con la comunidad y otros actores claves, a través de nuestros programas e iniciativas de valor compartido.

En 2018 redujimos en 18.000 toneladas las emisiones de carbono gracias al cambio en la matriz energética mediante una flota de buses a gas natural vehicular y la conversión de industrias. Otro gran logro fue el inicio de nuestro primer proyecto de cogeneración en el sector agroindustrial.

Estos 10 años simbolizan un hito en el camino que emprendimos y nos obligan a mirar el futuro con gran optimismo, pero con la responsabilidad de seguir liderando la cadena energética en Perú.

Los invitamos a analizar con mayor detalle lo realizado durante este año en el presente Informe de Gestión Sostenible 2018.



Primera distribuidora de gas natural descentralizada del país



Más de 50.000 conexiones

residenciales, anticipándonos al año 2020



18.000 toneladas de reducción en emisiones de carbono

IZQUIERDA

ASTRID ÁLVAREZ
Presidente Grupo Energía Bogotá

DERECHA

PATRICIA DIAZ
Gerente General (e)



Sobre Contugas

01

Contugas distribuye y comercializa los beneficios del gas natural a más de 54 mil hogares y numerosos comercios, industrias y vehículos en Pisco, Chincha, Ica, Nasca y Marcona.

a. La empresa.....	5
b. Modelo de sostenibilidad	10
c. La transformación de los negocios.....	16
d. Resultados económicos	17

a. La empresa

(102-1) (102-3) (102-4) (102-6) (102-7)
(102-16) (102-18)

Sobre el Grupo Energía Bogotá

El Grupo Energía Bogotá ha recorrido un largo camino para posicionarse como uno de los principales conglomerados del sector energético en Colombia, Perú, Brasil y Guatemala. Tiene presencia en toda la cadena energética de transmisión, generación y distribución de energía eléctrica, transporte y distribución de gas natural, a través de empresas propias y participación en grandes compañías de los dos sectores.

Con más de
120
años de historia

Con más de 120 años de historia, el Grupo Energía Bogotá es el único conglomerado de la región que tiene activos en todos los negocios de la cadena energética en electricidad y gas natural. Cuenta con más de 3.7 millones de clientes en distribución de energía eléctrica y 3.06 millones en gas natural.

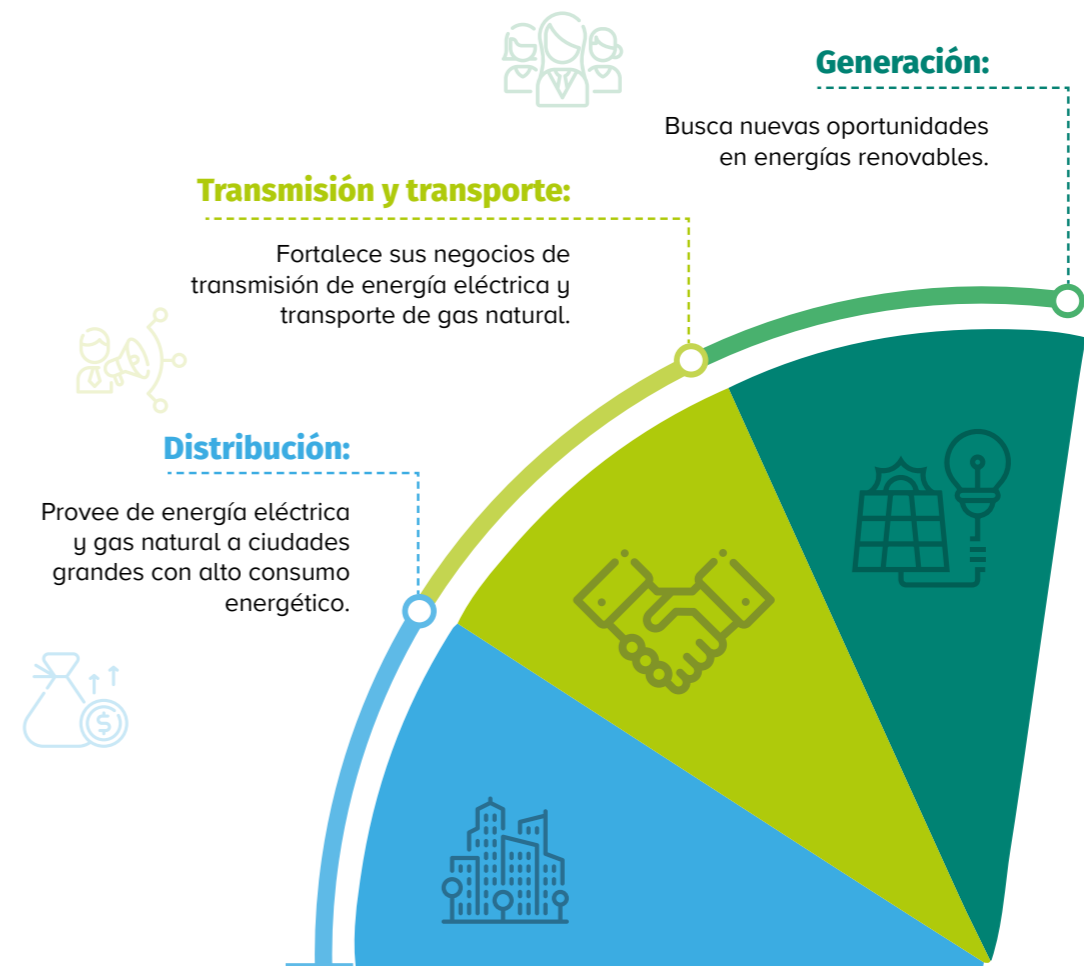


Posición del Grupo Energía Bogotá en los países donde opera

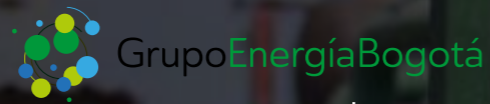


Grupos del Negocio

El Grupo Energía Bogotá genera valor a sus grupos de interés a través de su nueva estrategia corporativa centrada en los grandes ejes de consumo:



Negocios, filiales y subsidiarias del Grupo Energía Bogotá



Sucursal de Transmisión



COLOMBIA

- ▶ 65,68% Bogotá Distrito Capital
- ▶ 9,21% Fondo De Pensiones Obligatorias Porvenir Moderado
- ▶ 6,49% Fondo De Pensiones Obligatorias Proteccion Moderado
- ▶ 5,18% Corporacion Financiera Colombiana S.A.
- ▶ 2,39% Fondo De Pensiones Obligatorias Colfondos Moderado
- ▶ 11,05% Otros

S.A ESP. Matriz



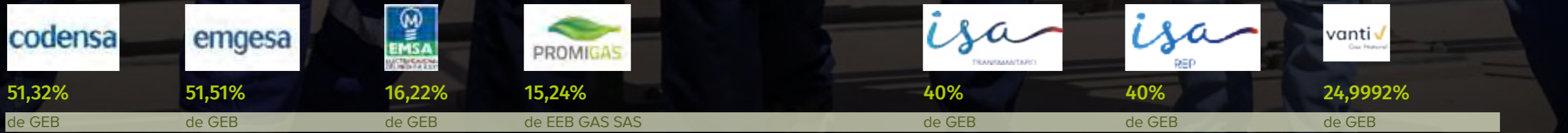
SUBSIDIARIAS

TGI International
100%
de TGI
Regasificadora SAS

Cálida
60%
de EEB PERÚ HOLDINGS LTD
40%
de Promigas

MGE Transmissão S.A. 51% de GEBBRAS 49% de Furnas
Goías Transmissão S.A. 51% de GEBBRAS 49% de Furnas
Transenergia Renovável S.A. 51% de GEBBRAS 49% de Furnas
Transenergia Sao Paulo S.A. 51% de GEBBRAS 49% de Furnas

PARTICIPADAS



VEHÍCULOS DE INVERSIÓN

- ▶ EEB International 100% de GEB
- ▶ EEB Gas SAS 100% de GEB
- ▶ EEB Perú Holdings Ltd 100% de GEB
- ▶ GEBBRAS 99,9% de GEB



Propósito superior



El Grupo Energía Bogotá crea un valor superior desarrollando empresas líderes a lo largo de la cadena energética de baja emisión en ejes regionales de alto consumo, que conectan grandes operadores y un amplio conocimiento regulatorio desde los más altos estándares de gobierno corporativo.

Valores Corporativos

(102-16)

El accionar de las empresas que forman parte del Grupo Energía Bogotá se rige bajo los siguientes valores corporativos:

Realizamos nuestra gestión de forma objetiva, clara y verificable.



Interactuamos reconociendo los intereses colectivos, la diversidad individual, la sostenibilidad de los recursos naturales y la institucionalidad.



Procedemos con justicia, igualdad e imparcialidad, buscando un impacto social positivo e inclusivo.



Actuamos con firmeza, rectitud, honestidad, coherencia y sinceridad.



Sobre Contugas

(102-2) (102-4) (102-5) (102-7) (102-12) (102-13) (102-18)

Contugas es la empresa que en el 2009 recibió del Estado Peruano la concesión para construir y operar el sistema de distribución de gas natural por red de ductos en la región Ica. Así, distribuye y comercializa los beneficios del gas natural a más de 54 mil hogares y numerosos comercios, industrias y vehículos en Pisco, Chincha, Ica, Nasca y Marcona. A partir del 2012, inició sus operaciones por un período de 30 años, renovables por otros 30 años, en periodos de diez.

La empresa tiene oficinas administrativas en Lima, Ica, Chincha y Pisco, centros operacionales en Humay, Chincha y Pisco, así como City Gates en Pisco (Independencia), Ica, Nasca y Marcona. También cuenta con Centros de Atención al Cliente en Pisco, Chincha e Ica, y oficinas móviles que atienden en Ica, Nasca y Marcona, movilizándose según la demanda.

Composición accionarial y estructura de gobierno

(102-18)

El accionista mayoritario de la empresa es el Grupo Energía Bogotá S.A., titular del 68,58% de las acciones. El segundo accionista es Transportadora de Gas Internacional S.A., titular del 31,42% de las acciones.

68,58%
187'138.294
Grupo Energía Bogotá



31,42%
85'724.779
Transportadora de Gas Internacional S.A.

El Directorio es el órgano colegiado elegido por la Junta General de Accionistas, cuenta con las facultades de gestión y de representación legal necesarias para la administración de la Sociedad, y está compuesto por siete miembros titulares y sus respectivos suplentes, de los cuales dos deben ser independientes. Los miembros independientes del Directorio deberán ser elegidos conforme a los criterios dispuestos por el Estatuto de Contugas y el Reglamento de la Junta General de Accionistas.



Estructura de gobierno de Contugas



Junta General de Accionistas



Directorio



Comité de Gerencia

El Directorio está integrado por tres comités:



Comité de Gobierno Corporativo

Propone y supervisa el cumplimiento de las medidas de Gobierno Corporativo adoptadas en la Sociedad.

Comité de Auditoría y Riesgos

Supervisa y evalúa el cumplimiento del plan anual de auditoría interna que incluye los riesgos del negocio y los procesos de la Sociedad.

Comité Financiero y de Inversiones

Realiza el seguimiento a la gestión financiera de la Sociedad y analiza oportunidades de nuevos negocios y la redefinición de las inversiones existentes para hacer recomendaciones especializadas al Directorio sobre tales asuntos, así como apoyarla en el ejercicio de sus funciones de carácter decisorio relacionadas con las competencias del Comité.



Organigrama gerencial

(102-18)



Asociaciones y gremios

(102-12) (102-13)

Contugas forma parte de las siguientes asociaciones y gremios:

1. Concejo Empresarial Colombiano
2. Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ica
3. Cámara de Comercio de Pisco
4. Cámara Chinchana de Comercio
5. Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía

b. Modelo de sostenibilidad

En Contugas se entiende el **Desarrollo Sostenible** como una forma de vida encaminada a mantener un equilibrio entre el crecimiento económico, el desarrollo social y ambiental, generando confianza y compromiso frente a nuestros grupos de interés, la mejora continua y la transformación positiva de los entornos donde operamos.

Para todas las empresas dirigidas por el Grupo Energía Bogotá, el Desarrollo Sostenible es un elemento transversal. La visión que tiene Contugas de Desarrollo Sostenible implica llevar el progreso a los grupos de interés, agregando valor a la estrategia del negocio, sin dejar de lado la evaluación de impactos y oportunidades en toda la cadena de valor del negocio.

Objetivo de sostenibilidad



Generar valor compartido y progreso en la región Ica a través del **relacionamiento genuino con las comunidades y demás grupos de interés ubicados en las zonas de operación de Contugas: Región Ica.**

La gestión de **Desarrollo Sostenible en Contugas** tiene como eje central la **Política Corporativa de Sostenibilidad**, establecida por el Grupo Energía Bogotá. Esta política define los compromisos para gestionar las operaciones del negocio con excelencia y generar valor compartido, prestando especial atención a los Derechos Humanos, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y generando confianza a los grupos de interés.

Contugas se encuentra adherida al **Pacto Global de las Naciones Unidas**, comprometida desde el 2010 a alinear sus estrategias y operaciones a los diez principios divididos en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medioambiente y Anticorrupción.



Modelo de sostenibilidad y alineación con los ODS

Para gestionar el Desarrollo Sostenible, Contugas adopta el **Modelo de Sostenibilidad y Creación de Valor Compartido** del Grupo Energía Bogotá:

Modelo de sostenibilidad

 **Política de sostenibilidad**
Grupo Energía Bogotá

Grupos de interés

- Accionistas e inversionistas
- Clientes
- Colaboradores
- Autoridades
- Comunidades
- Formadores de opinión
- Proveedores



Gestión de riesgos e impactos

- Ambiental
- Social
- Cultural
- Seguridad y salud en el trabajo
- Anticorrupción



Para el Grupo Energía Bogotá, el relacionamiento genuino, la presencia permanente en las regiones y la legitimidad son los ejes del modelo para generar valor compartido, progreso y desarrollo en Latinoamérica.

Asimismo, a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible la empresa refuerza su estrategia de sostenibilidad ya que contribuyen a mejorar el relacionamiento con los grupos de interés, refuerzan los programas de valor compartido y fortalecen la reputación de Contugas. La estrategia de Contugas contribuye en el alcance de 12 de los objetivos, focalizando las acciones, promoviendo alianzas estratégicas e involucrando los objetivos priorizados en la estructuración de lo que planea.



Grupos de interés

(102-40)(102-42)(102-43)(102-44)(CT4)

Lograr un relacionamiento genuino con los grupos de interés es la base del modelo de Sostenibilidad del Grupo Energía Bogotá. De forma permanente se realizan espacios de diálogo para conocer de cerca sus expectativas y fortalecer el vínculo con los grupos de interés.

Contugas ha determinado nueve grupos a partir de la cadena de valor de la empresa. Con ellos se implementan diversos mecanismos de diálogo según las necesidades de cada uno.

Mecanismos de diálogo con los grupos de interés

Subgrupos	Mecanismo de Diálogo	Frecuencia de diálogo
Accionistas e inversionistas		
Grupo Energía Bogotá Transportadora de Gas Internacional	Reuniones de comité, informes de gestión y correos electrónicos	Continuo
Clientes		
Residenciales Comerciales Industriales	Comunicaciones telefónicas, correo electrónico, encuestas de satisfacción, reuniones diarias y semanales	Continuo
Colaboradores		
Estratégicos Tácticos Operativos	Correos electrónicos, capacitaciones, charlas, reuniones, encuestas, formato de quejas y reclamos	Diario/ semanal

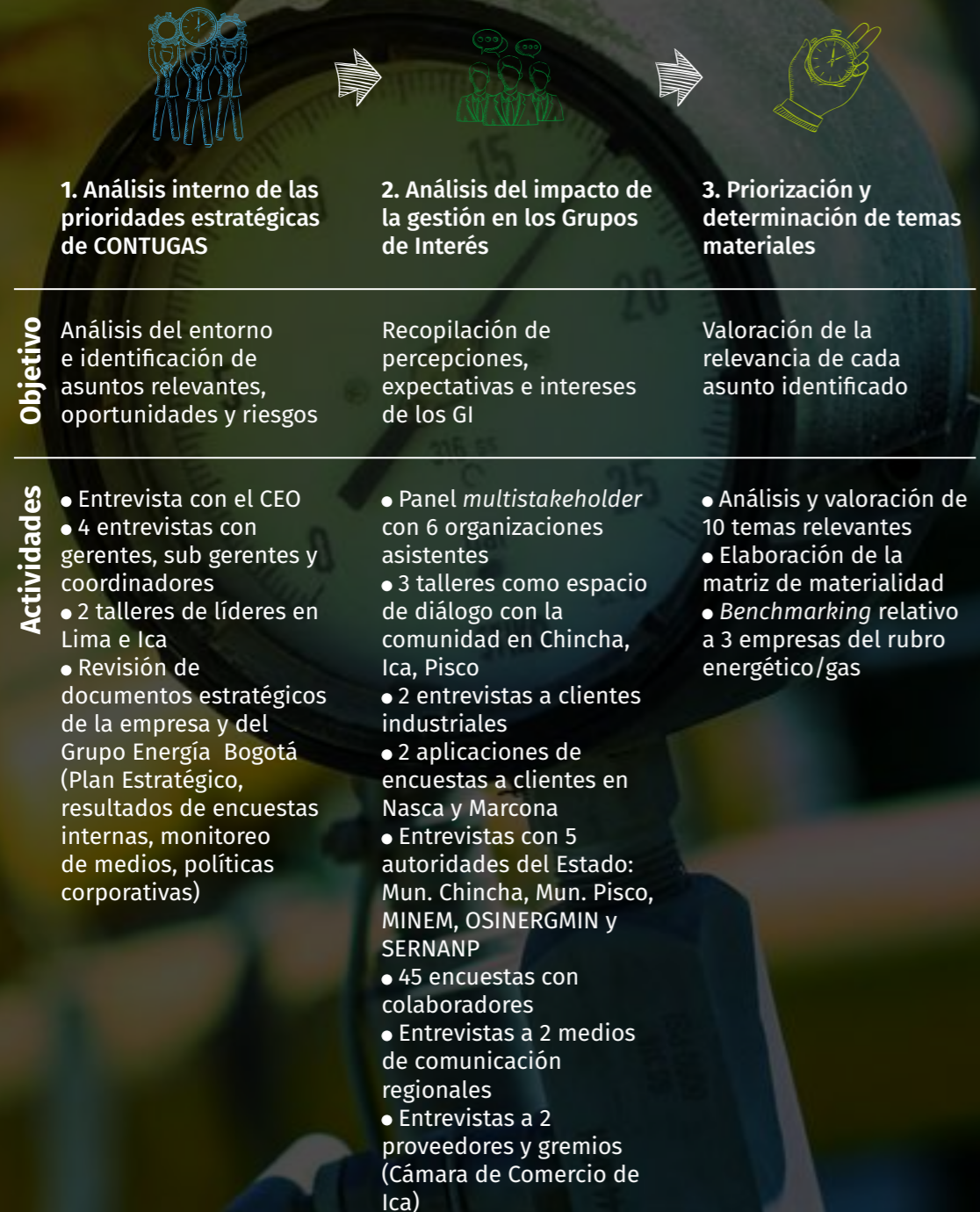
Autoridades		
Gobierno (Ministerios) Entes reguladores Gobierno regional	Cartas, comunicaciones telefónicas, correo electrónico, reuniones, informes de gestión	Continuo
Comunidades		
Centros educativos Organizaciones sociales Juntas vecinales y vecinos Sindicatos	El diálogo es presencial y se lleva a cabo por el área de Desarrollo Sostenible y Relaciones Comunitarias	Continuo
Formadores de opinión		
Redes sociales Locales Nacionales Internacionales	El diálogo es coyuntural y se realiza a través del área de Comunicación Externa	Coyuntural
Proveedores		
Críticos y no críticos en: Lima Provincia Extranjero	Comunicación presencial, vía correo electrónico, órdenes de servicio, comunicaciones telefónicas	Continuo

Materialidad

(102-46) (102-47) (102-48) (102-49)

Este informe de sostenibilidad muestra los resultados de la gestión de acuerdo a los temas materiales identificados. La definición de dichos temas gira en torno a los aspectos prioritarios definidos por los líderes de la empresa, así como la retroalimentación recibida por los grupos de interés. Para la elaboración de la materialidad 2018 de Contugas, se aplicó una metodología de análisis dividida en tres etapas, de acuerdo con los principios establecidos por la *Global Reporting Initiative (GRI)*. Así, se definieron diez temas materiales que corresponden a la preocupación constante en el sector y a la gestión de Contugas con respecto a la coyuntura y la gestión continua.

Proceso del análisis de materialidad del 2018



Listado de temas materiales

(102-47)

De las primeras dos fases del proceso se identificaron trece temas materiales, a partir de los que se priorizaron diez a reportar en el Informe de Gestión Sostenible 2018.

Listado y descripción de temas relevantes, con leyenda de color para su ubicación en la matriz

Temas	Descripción
● Generación de confianza y satisfacción de los clientes	Relación ágil, cercana y confiable con los clientes industriales, comerciales y domiciliarios, a fin de fortalecer las oportunidades de negocio, promover el consumo del gas natural y mejorar la experiencia comercial, buscando fidelización, satisfacción y mayor consumo per cápita
● Promoción del crecimiento del mercado de gas natural en Ica	Impulso de la creación de nuevos proyectos de negocio que tomen como recurso el gas natural, gestionando los riesgos de ética, conducta y exposición de la marca frente a la creciente demanda de espacios de negociación comercial
● Difusión de los beneficios económicos, ambientales y de seguridad del gas natural	Posicionamiento de los impactos positivos del gas natural en la eficiencia de las operaciones industriales, actividades residenciales y negocios de movilidad, así como en la conservación del medioambiente y la creación de puestos de trabajo
● Gestión de riesgos e impactos sociales relacionados con la operación	Mapeo de posibles riesgos sociales para el desarrollo constante de la operación, identificación de actores y diseño de la estrategia para mitigar posibles impactos negativos en nuevas incursiones. Gestión y difusión de la intervención de la empresa para el desarrollo local e impactos positivos
● Desarrollo integral de colaboradores y clima laboral	Fortalecimiento de las políticas de gestión humana en las líneas estratégicas de desarrollo profesional, retención del talento, seguridad laboral, buen clima laboral y adecuada infraestructura para las labores
● Gestión de riesgos e impactos ambientales derivados de la operación	Identificación temprana de posibles impactos de la operación sobre el medioambiente y gestión preventiva para la disminución contaminantes. Respuesta inmediata frente a emergencias medioambientales
● Relacionamiento genuino con la comunidad, clientes y usuarios	Conocimiento real de la dinámica social y económica de las zonas de influencia y del uso y consumo del gas natural, permitiendo un relacionamiento genuino con clientes, comunidad y usuarios, mediante alianzas y generación de confianza



● **Generación de soluciones innovadoras basadas en el gas natural para crear nuevos negocios y mantener la solidez financiera**

Generación de soluciones integrales e innovadoras que faciliten el crecimiento comercial y permitan el aprovechamiento de oportunidades de negocio con socios estratégicos, asegurando la continuidad del negocio



● **Relacionamiento con el Estado y el regulador para el cumplimiento de la normativa**

Gestión del relacionamiento con el Estado local y entidades regulatorias, frente a la cercanía del cumplimiento del contrato BOOT³



● **Relacionamiento con inversionistas**

Gestión del relacionamiento con los inversionistas



● **Continuidad de las operaciones para la provisión del servicio**

Aseguramiento de la provisión ininterrumpida del servicio, mitigando riesgos en la operación, manteniendo y actuando eficazmente frente a emergencias



● **Desarrollo de nuevos negocios a partir de infraestructura energética compartida**

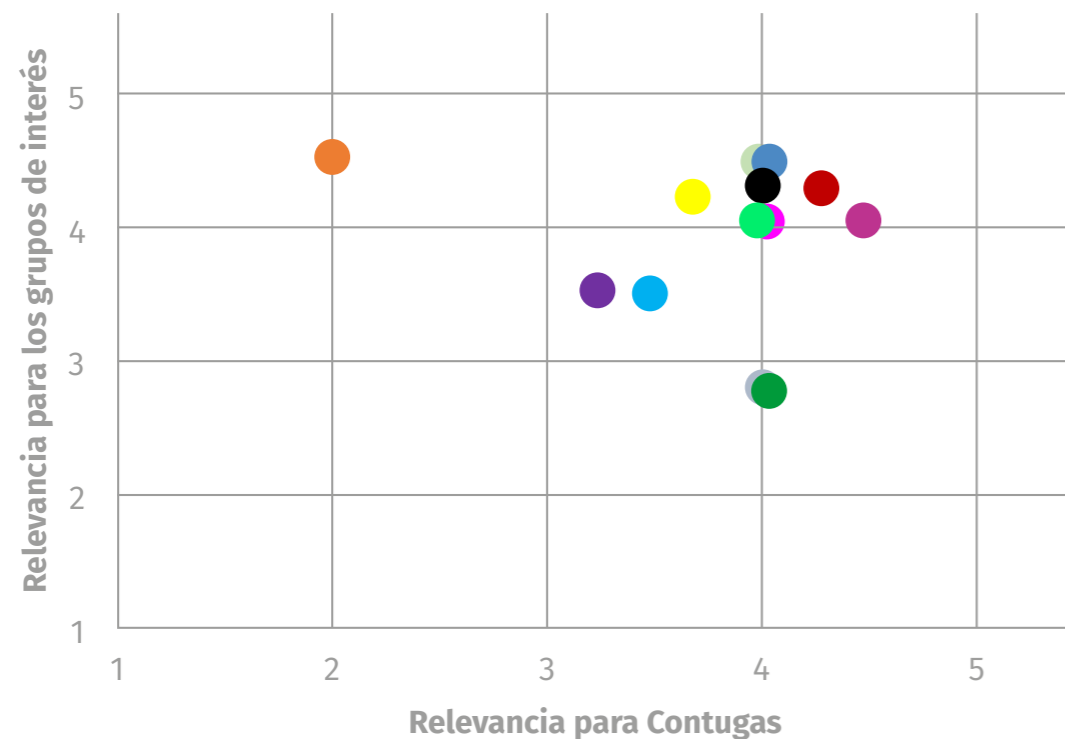
Incurción en la línea de negocio de cogeneración energética en alianza con socios industriales estratégicos



● **Gestión de proveedores y contratistas para la planificación y optimización de procesos**

Fortalecimiento de los procesos dentro de la cadena de suministro, con énfasis en proveedores y contratistas. Desarrollo de capacidades en proveedores locales

Matriz de Materialidad



Gestión del relacionamiento con el Estado local y entidades regulatorias, frente a la cercanía del cumplimiento del contrato *BOOT³ Build, Own, Operate and Transfer* (BOOT) es una modalidad de contrato según el cual una compañía privada se compromete a construir y operar, ser propietario y después transferir los activos a la administración.

c. La transformación de los negocios

Durante el 2018, se continuó con la consolidación de la nueva línea de negocio, enfocada en soluciones de movilidad. Esta busca masificar el uso del gas natural y lograr el cambio de la matriz energética del transporte a través del gas natural vehicular (GNV) y el gas natural licuado (GNL). Para tal objetivo, se creó la Subgerencia de Transporte y Movilidad, responsable de brindar soluciones de movilidad que se adapten a cada tipo de negocio con servicios de conversión, remotorización y asesorías de unidades dedicadas a gas natural. De esta forma se busca incrementar la participación en el mercado de vehículos a gas natural en el parque automotor de la región Ica.

Soluciones de Movilidad



La Calera, empresa líder en la producción y comercialización de huevos en el Perú, adquirió 10 buses a GNV y contará con 35 buses de este tipo en el 2019. Esto es resultado del esfuerzo de Contugas por promover el uso del gas natural en diferentes empresas.

Contugas continúa impulsando la creación del corredor verde en la región Ica, que unirá dos urbes importantes: Lima y Arequipa. Para tal fin, la empresa ha desplegado sus esfuerzos para contribuir en la masificación del uso de gas natural; lo que requiere más puntos de provisión de gas e incrementar el número de buses a GNV.

En esta línea, la empresa impulsó que más grifos cuenten con gas natural y se realizaron espacios de negociación con transportistas y empresas que utilizan equipos de transporte y maquinaria para la industria minera, con el objetivo de promover que los equipos ingresen al país ya convertidos a gas natural. Para ello, Contugas articula con toda la cadena de los grupos de interés de GNV y GNL que incluyen los concesionarios, fabricantes de equipamiento original (OEM'S, por sus siglas en inglés), autoridades, inversionistas, empresas de transporte y estaciones de servicio.

A partir de estas coordinaciones, se logró que la Financiera Qapaq (Grupo Pichincha) firme convenio con el Fondo de Inclusión Social Energético para activar el BonoGas Vehicular en la región Ica; el cual brinda financiamiento para cubrir el costo de la conversión a GNV de los vehículos que presenten servicio de transportes de pasajeros en las regiones de Lima, Callao e Ica. Contugas estima que a través de este programa, hacia el 2019 se podrán convertir 700 vehículos a gas natural.

Asimismo, la empresa ha avanzado al 90% el proyecto de la primera microplanta de GNL en Ica, la cual estará operativa entre setiembre y octubre de 2019. Esta microplanta permitirá cubrir la primera demanda de GNL de la región y, además, ingresar al mercado del transporte de larga distancia. En adición, se han firmado memorándums de entendimiento con empresas importantes para poder compartir información sobre tecnologías y volúmenes de gas natural.

Por otro lado, Contugas continuó promoviendo el crecimiento del mercado de gas natural. La empresa logró concretar su incorporación al programa BonoGas, a partir del cual se contribuye a la masificación del gas natural en sectores de bajos recursos e incrementa su cartera de clientes. Mediante este programa el Estado brinda el financiamiento para la construcción de las instalaciones de gas natural con un punto para la cocina, beneficiando a familias peruanas.

Finalmente, se logró tener la primera ladrillera en la ciudad de Ica que se conecta y funciona a gas natural. Gracias a esta habilitación, Ladrillera Inca, podrá agilizar y aumentar su producción de ladrillos, dejando de lado el uso de aserrín y cascarilla de arroz como combustible.

d. Resultados económicos (102-45) (201-1)



Contugas apunta hacia el mejor desempeño económico como un medio para generar valor sostenible a todos sus grupos de interés. Mediante la consolidación de un negocio sólido y rentable, Contugas impulsa el crecimiento en las zonas de operación.

Desde la Gerencia de Finanzas y Administración, Contugas apunta a la solidez financiera bajo el lineamiento de políticas recomendadas por el Comité Financiero y de Inversiones:



Política Financiera: Establece los lineamientos y actuaciones generales que deben establecerse en los procedimientos financieros aprobados por Contugas como empresa del Grupo Energía Bogotá.



Política de Inversiones: Define los lineamientos para la evaluación y presentación de propuestas de inversión, redefinición de las inversiones existentes. Asimismo, todas las acciones de Contugas se enmarcan en el Plan Estratégico Corporativo (PEC) y la Política de Inversiones del Grupo Energía Bogotá.

Durante el 2018, el desempeño económico fue satisfactorio cumpliéndose con las metas comerciales y operativas trazadas: Los ingresos operacionales aumentaron en 3,15% frente al año anterior. Al cierre del año, Contugas obtuvo un EBITDA de USD 16.67 millones, 12,91% superior al del 2017 (USD 14.76 millones).



Principales resultados del año 2018:



Solvencia frente a la banca local

Contugas ha gestionado líneas de crédito aprobadas por USD 39.7 millones con la banca local a solo riesgo de la empresa y sin recurso a sus accionistas.



Reperfilamiento de la deuda

La compañía generará ahorros en intereses por cerca de USD 5.3 millones al año y no incurrirá en costos por cartas fianzas, valorización de la concesión, administración del fideicomiso, entre otros, por USD 0.3 millones al año. Durante el 2018, se negociaron los contratos de crédito y de garantías y se sindicaron USD 355 millones con la banca internacional con un apetito de 1.7 veces, quedando pendiente la aprobación del Ministerio de Hacienda y Crédito Público de Colombia para que los accionistas puedan suscribir las garantías y se realice el desembolso respectivo.



Gestión tributaria transparente

Contugas realizó una atención oportuna y sin mayores contratiempos de fiscalizaciones de Osinergmin, Ministerio de Energía y Minas y Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Como resultado, se logró una recuperación de créditos tributarios de vigencias pasadas por S/ 2.3 millones, y suspensión de pagos a cuenta por S/ 3.2 millones. También realizó la digitalización de comprobantes fiscales, según las normas aplicables respecto a facturación electrónica.



Ahorros en proceso de abastecimiento

Durante el 2018 se han obtenido ahorros en procesos de contratación por más del 10% del valor referencial gracias a la implementación del modelo estratégico de abastecimiento del Grupo Energía Bogotá.

Adicionalmente, se han cumplido los acuerdos de nivel de servicio, con un nivel de ejecución superior al 100%.



Mejora de oficinas y centros de atención

Pensando en brindar una mayor comodidad para los clientes y colaboradores, la compañía implementó en el 2018 una nueva sede en Chinchipe con 597 m², obteniendo al mismo tiempo un ahorro en los costos asociados del 68%.



Desarrollo de proveedores en la región

En sinergia con la Cámara Chinchipe de Comercio, se desarrollaron eventos dirigidos a empresarios de la región respecto a los estándares que deben cumplir para ser proveedores de grandes empresas.



Valor económico directo generado y distribuido (201-1)

Contugas genera un valor económico que luego es distribuido a sus grupos de interés y al país.

Distribución del valor económico en el 2018 (cifras en miles de dólares USD)

Componente	2016	2017	2018
Valor económico directo generado	57'201.070	77'149.778	79'392.303
Valor económico directo distribuido *	56'529.379	79'592.252	115'054.640
Costos operativos	30'024.907	42'695.919	40'335.648
Salarios y beneficios sociales	6'232.054	8'085.068	9'330.922
Pagos a proveedores * *	19'847.550	28'316.274	64'644.887
Pagos a gobierno	318.213	381.677	414.851
Medio ambiente	106.654	113.314	328.332
Valor económico directo retenido	671.692	-2'442.474	-35'662.337

Notas:

La información ha sido realizada en función de los EEFF auditados de la compañía al cierre de diciembre 2018.

*La diferencia de USD 35.662 M entre valor directo generado y valor económico distribuido se debe al pago por concepto de resolución del laudo arbitral con el consorcio GMC (Graña Montero y Conciviles) por USD 31.94 MM habiéndose reconocido estos costos como parte del intangible de los bienes de la concesión.

**Comprende los pagos realizados a proveedores sin incluir suministro y transporte que son considerados dentro del costo operativo. Asimismo los pagos a proveedores contemplan el IGV.

Propuesta de valor

02

En el 2018 se realizó el primer proyecto de cogeneración del país en el sector agroindustrial con el cliente La Calera, líder en la producción y comercialización de huevos en el Perú.

- a. Estrategia comercial para la promoción del gas..... 20
- b. Clientes..... 23

a. Estrategia comercial para la promoción del gas

Contugas, apoyada en la capacidad de sus colaboradores, busca desarrollar soluciones eficientes para sus clientes que permitan consolidar negocios de distribución de gas en todas sus líneas, de manera rentable y sostenible.

La empresa ha estructurado su estrategia comercial en cuatro líneas de negocio: soluciones urbanas, soluciones de movilidad, soluciones industriales y grandes proyectos de infraestructura.

Enfocadas en la conversión de vehículos a GNV, representa el **8%** de ingresos y el **12%** en consumo de gas.

Se ha logrado contar con un aliado que brinda la compresión de gas y movilidad del gas a Arequipa.

Para los próximos años, se espera continuar ampliando el mercado, la meta es **3 millones** de metros cúbicos por mes.

01 Soluciones de movilidad

04 Grandes proyectos de infraestructura

02 Soluciones urbanas

Se busca brindar soluciones energéticas basadas en gas.

Se desarrollaron dos plantas térmicas que requirieron mantener relaciones con inversionistas de alto nivel y con bancos de inversión. De esta forma, se espera posicionar las ventajas del uso del gas, promoviendo los usos alternativos del mismo.

Enfocadas en las conexiones de residencias y comercios

Se espera alcanzar **135 mil** conexiones en el 2023; es decir, más hogares y comercios conectados.

Por el lado de los comercios, además, se espera alcanzar un **25%** de incremento en ingresos.

03 Soluciones industriales

03 Soluciones industriales

03 Soluciones industriales

Enfocada en conectar a las industrias más grandes.

Se buscó fortalecer la relación con los socios generando un valor adicional al suministro energético.

Se han desplegado tres estrategia de generación distribuida: Cogeneración de gas, autogeneración, eficiencia energética en procesos de refrigeración, y ampliación y mejoramiento de instalaciones internas.

Se realizó una consultoría con la empresa KBR para detectar el uso eficiente de energía y así producir más con menos energía.



Proyecto de Cogeneración

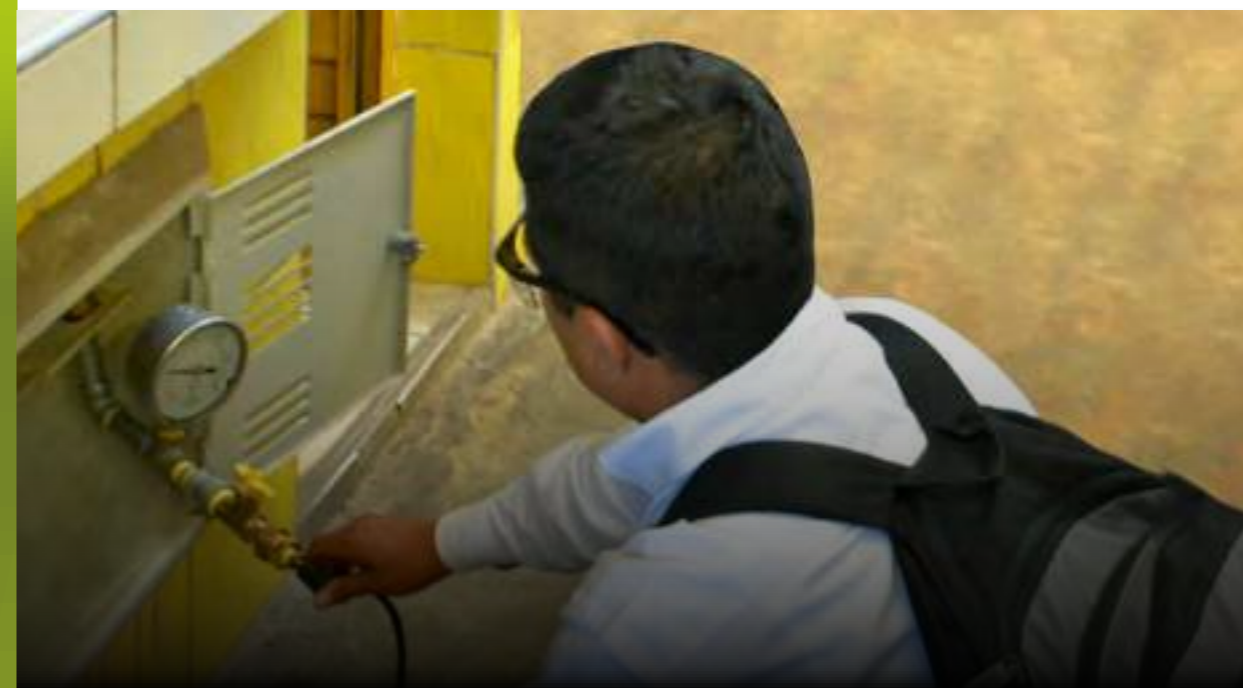
En el marco de la línea de negocio Soluciones Industriales, se realizó el primer proyecto de cogeneración del país en el sector agroindustrial con el cliente La Calera, líder en la producción y comercialización de huevos en el Perú. Con este nuevo sistema, La Calera maximizará los beneficios del gas natural para su industria, ya que generará energía eléctrica para sus instalaciones y, además, utilizará el calor residual resultante para fabricar los empaques de los productos que comercializa a nivel nacional. De esta forma, se ha convertido en un caso de éxito en nuevos usos del gas natural para el sector industrial.

Contugas cuenta con un Plan Estratégico Corporativo (PEC) aprobado por el Comité de Gobierno Corporativo y el Directorio. Esta estrategia busca fortalecer y mejorar la relación de la empresa con sus clientes y usuarios, contribuyendo a la continuidad del negocio.

Un asunto que no puede dejarse de lado en la estrategia comercial es el aseguramiento de la continuidad del negocio, para el que se debe lograr la minimización de incidentes que podrían provocar una interrupción de la operación.

Gracias a la estrategia comercial de Contugas, se ha logrado cumplir la meta del contrato BOOT, superando las 50 mil conexiones residenciales de manera anticipada (inicialmente estipulado para el 2020), así ratifica su compromiso con la masificación del gas natural en el país.

Por ello, se realizó un análisis de brechas respecto a la norma ISO 22301 que gestiona la continuidad del negocio, así como un programa de sensibilización en relación a esta norma para los líderes de Contugas y un programa de concientización en continuidad de negocio a todo nivel.



Confiabilidad del Servicio

Con el objetivo de aumentar la confiabilidad de los clientes en los servicios que brinda Contugas, la empresa ha realizado distintas acciones en el 2018:



Se socializó el Plan de Prevención de Daños (PPD), permitiendo que más de 2.100 personas que trabajan con los contratistas de las municipalidades sean capacitadas en los cuidados que se deben tener al realizar excavaciones sobre las redes de gas natural. Lo que ha permitido que las roturas de red se disminuyan en un 24% comparado con el 2017.



Contugas priorizó la atención de las emergencias recibidas por parte de sus clientes; por tanto, las llamadas de emergencia que se reciben en la línea de servicio al cliente son derivadas al centro del control para asegurar una atención rápida y oportuna.

La innovación de los servicios para la distribución del gas

La innovación es una competencia que la empresa requiere desarrollar en todos los colaboradores con el objetivo de impulsar la proactividad y participación para la generación de ideas que aportan valor.

La estrategia de innovación en el 2018 se orientó a la mejora de los aspectos técnicos de la operación y al fortalecimiento del relacionamiento con los clientes.

Respecto al primer aspecto, se mejoró la realización de las actividades de mantenimiento mediante la compra de nuevos equipos para la detección de fugas. Asimismo, se adquirió un dron para la optimización de tiempos en las actividades de mantenimiento de los derechos de vía, verificación de fugas, entre otros procesos.

Se implementó el software de medición *Flow-Cal* que permite validar la integridad de los datos de medición generados por computadoras de flujo u otras unidades de medición en el campo. Este software promueve la implementación de mejores prácticas para realizar los cálculos de medición: volumen, masa o energía. Igualmente, se actualizó la plataforma SCADA a la versión 2017 R12. Esta plataforma permite controlar y supervisar procesos industriales a distancia, así como mejorar los seguimientos de las variables de campo.

Por otro lado, se finalizó exitosamente las corridas de herramienta inteligente, consiguiendo una línea base de integridad que ayuda a la gestión de activos:

• **MFL de Alta Resolución (RoCorr MFL-A):**

Permite detectar las pérdidas de espesor. Contugas puede gestionar los planes de mantenimiento adecuados con dicha información.

• **Geométrica de Resolución Extra Alta (RoGeo XT):**

Realiza la búsqueda, identificación y caracterización de defectos geométricos como abolladuras, pliegues, entre otros, en el gasoducto. Esta información ayuda a detectar anomalías durante las etapas de operación y mantenimiento.

• **Mapeo XYQ de Alta Resolución (GYRO):**

Permite calcular y grabar las coordenadas de las soldaduras circunferenciales, también establece el radio de curvas e identifica cualquier desviación de las condiciones primigenias.



b. Clientes (CT1)

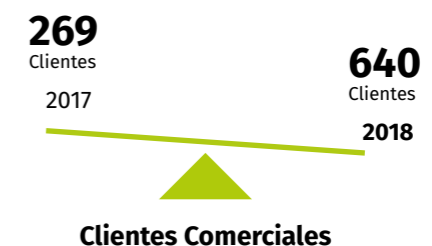
Mantener un buen relacionamiento con los diferentes segmentos de sus clientes, resulta clave para el cumplimiento de los objetivos comerciales del negocio en cuanto a captación, recuperación y desarrollo de clientes.

Contugas es consciente de la importancia de los clientes para la sostenibilidad del negocio. Por ello, busca brindarles una propuesta de valor agregada que impulse su fidelización con la empresa, al mismo tiempo que permite cumplir con las metas de ingresos y rentabilidad. Así, el enfoque de gestión de clientes se orienta a brindarles beneficios relevantes y diferenciales. La empresa rige su gestión con los clientes siguiendo los lineamientos de la certificación ISO 9001:2015, que asegura el cumplimiento de los procedimientos estandarizados y niveles de calidad exigidos la Norma Técnica de Calidad de los Servicios Públicos del Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (Osinergmin).

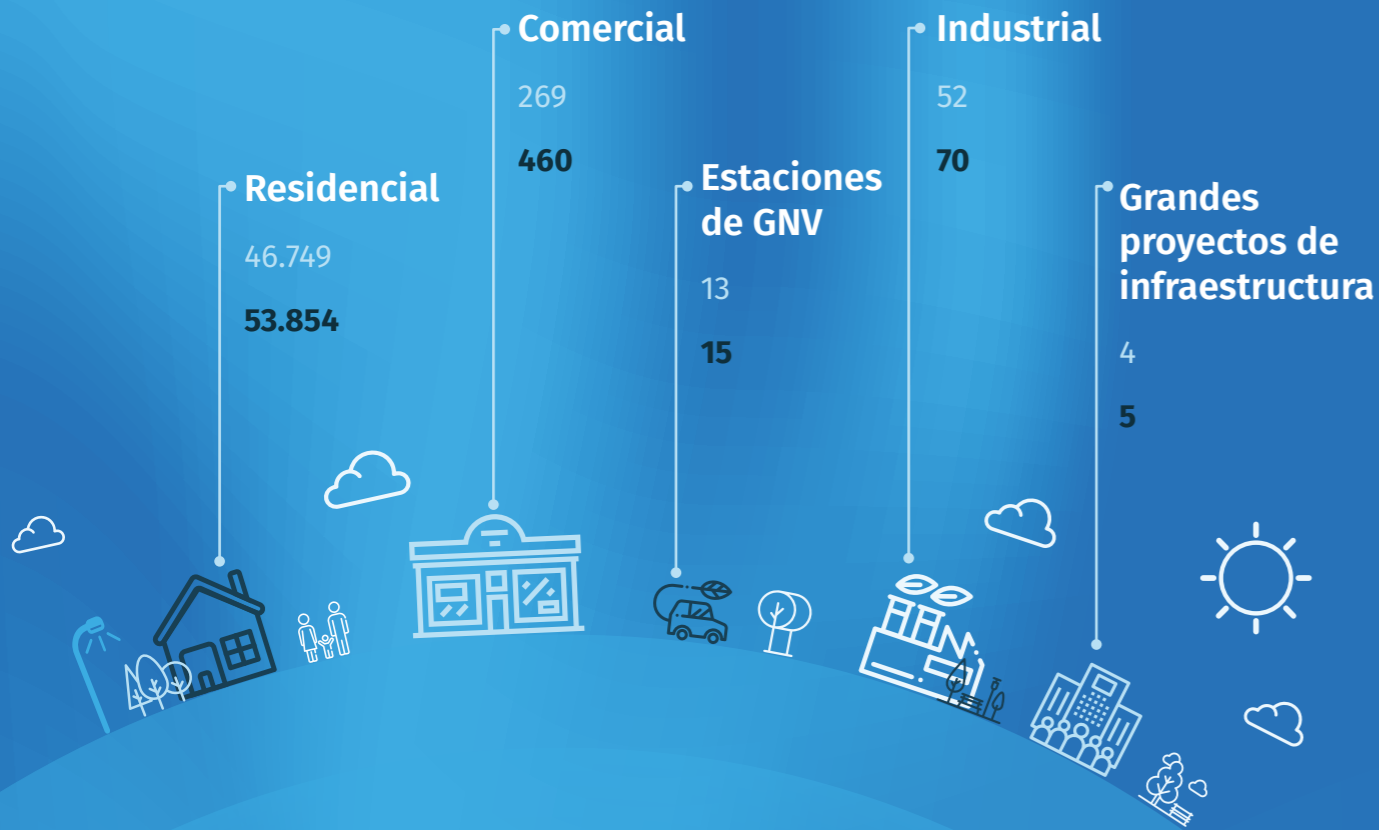
La atención comercial se realiza de acuerdo a los procedimientos administrativos definidos por Osinergmin, así como a las normas técnicas y legales relacionadas. Los indicadores de calidad comercial son monitoreados permanentemente y en particular en un Comité Comercial de seguimiento mensual.

Durante el 2018, se ha incrementado el número de clientes habilitados a 53.854, 16% más de lo alcanzado en el 2017. Esto es resultado de

las diferentes estrategias implementadas para mejorar la experiencia del cliente. Igualmente, es destacable el aumento del número de clientes comerciales de 269 en el 2017 a 640 en el 2018.



Clientes habilitados

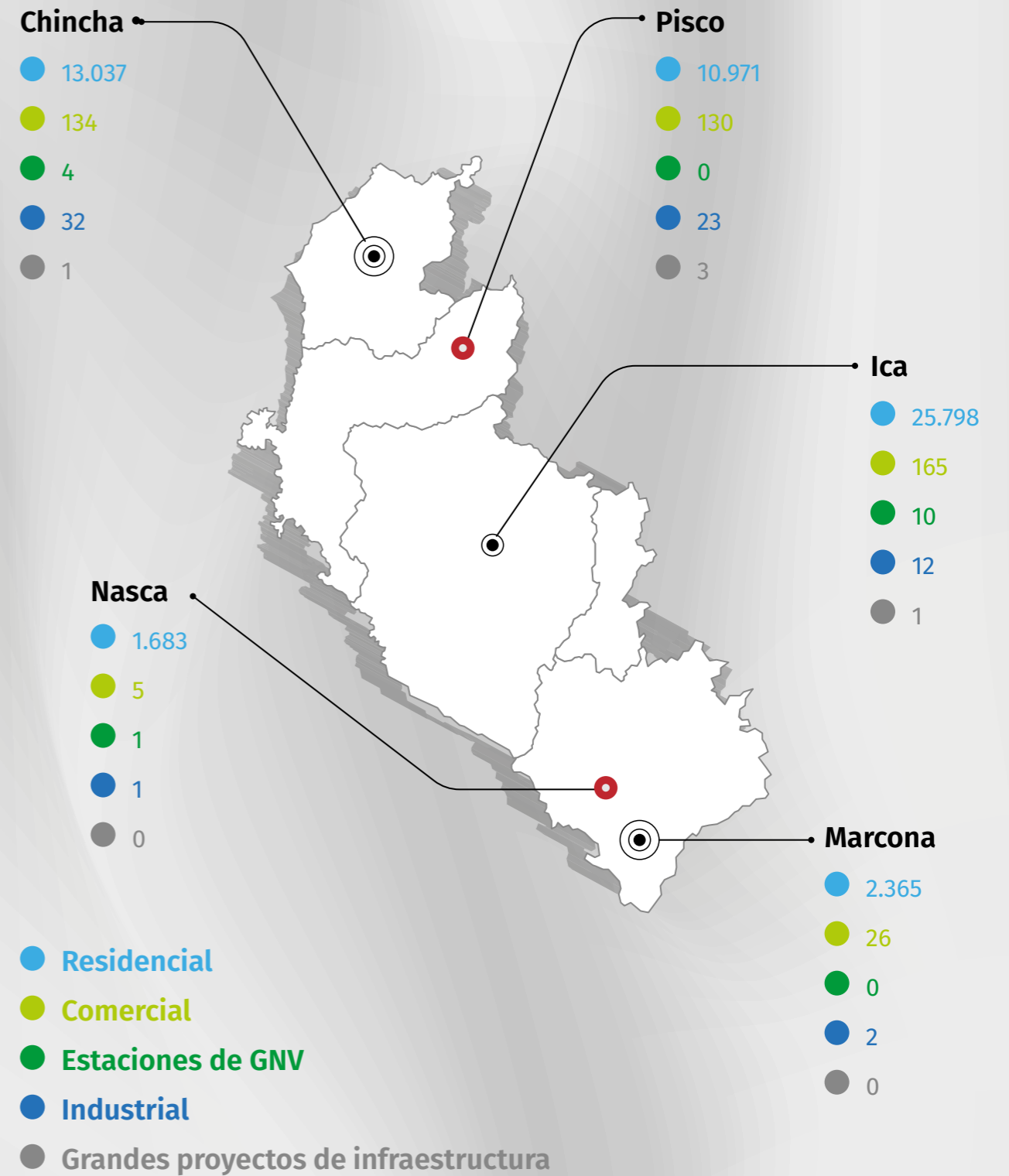


Número de clientes	
TOTAL	2017 47.087
	2018 54.404

Ica es la provincia con mayor cantidad de clientes, seguido de Chincha con 13.208 clientes. Cabe destacar que para los clientes industriales, Chincha es una de las principales zonas de desarrollo de la industria (32 clientes), junto a Pisco, por los grandes proyectos que se realizan.

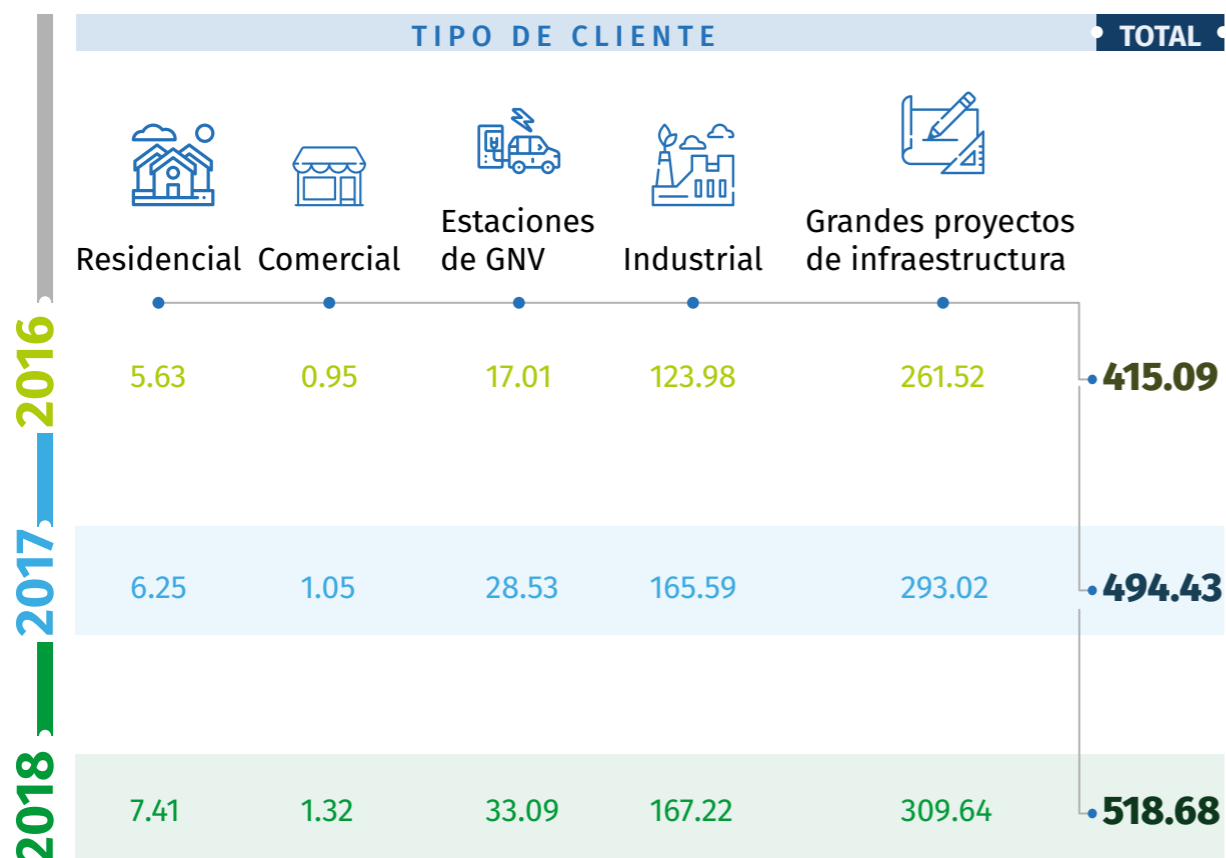
*Datos publicados en 2017 fueron ajustados ya que se consideraron otros tipos de clientes (estaciones de GNV y grandes proyectos de infraestructura). (102-48)

Distribución de clientes habilitados en la región Ica en el 2018



Si bien Contugas despliega diversos esfuerzos para cumplir con los compromisos del contrato BOOT, ya que de esta manera se impulsa el desarrollo de la región y se asegura la calidad en el servicio a clientes residenciales y comerciales, son los clientes industriales quienes realizan una mayor demanda del gas natural. Esta situación se puede explicar debido a que los grandes proyectos, futuro de la región Ica, son los que consumen el mayor volumen del gas distribuido por la empresa.

Volumen de gas distribuido por tipo de clientes (MM m3)



Variación 2017 al 2018

	1.16 Residencial
	0.27 Comercial
	4.56 Estaciones de GNV
	1.63 Industrial
	16.62 Grandes proyectos de infraestructura

24.25
TOTAL

*Datos publicados en 2017 fueron ajustados debido a que la cuantificación se realizó con una unidad de medida diferente. (102-48)

Experiencia y satisfacción de clientes (CT1)

Contugas está comprometida con brindar el mejor servicio en todos nuestros segmentos de clientes, por ello constantemente evalúa la calidad de sus servicios. Para identificar las fortalezas y oportunidades de mejora, la empresa realiza la encuesta anual de satisfacción del cliente en la que se consulta por los procesos críticos de la relación con estos:

- Facturación
- Ventas e instalaciones internas
- Atención de emergencias
- Construcción de redes en la vía pública
- Atención al cliente en centros de atención
- Atención al cliente en Call Center

Al cierre del 2018, el nivel de Satisfacción del Cliente (ISC) alcanzó el **85,6%**, superando la meta de 84,9%. Esto ha sido posible gracias a la implementación del proyecto "100% Pasión por el Cliente" que permitió identificar oportunidades de mejora y a los planes de acción que se elaboraron en base a los resultados del 2017 para mejorar la experiencia de todos los clientes.

100% Pasión por el Cliente

Programa más importante en el 2018 para lograr la mejor experiencia de los clientes.

de volantes y videos sobre los recibos para promover el entendimiento de la facturación. Como resultado el ratio de reclamos descendió de 3% a 2% del 2017 al 2018.

Este proyecto tiene como finalidad lograr convertir clientes satisfechos en clientes fieles a través de la identificación de oportunidades de mejora. Con la información de estos procesos, se realizaron dos talleres de co-creación en donde participaron representantes de las áreas involucradas y se trabajaron propuestas de mejora.

Como parte de este proyecto, se identificó como oportunidad cambiar la modalidad de respuesta a un grupo de reclamos recibidos, por tanto, en lugar de responder por courier se planteó hacerlo por correo electrónico. En diciembre del 2018, se realizó un piloto que generó un ahorro de S/ 10 por envío. Otra propuesta de mejora implementada fue la elaboración



Innovación para el cliente

Contugas integra la innovación en su operación y en sus procesos, sobre todo buscando la mejora continua en la atención y relación con sus clientes. Asimismo, fomenta la participación de los colaboradores a través de iniciativas como el concurso de innovación, de donde nace la idea del proyecto “Facturación en Casa”, el cual se viene ejecutando en la actualidad. De esta forma, se busca promover una cultura de mejora continua, motivando la creatividad e innovación del personal.

Mediante el proyecto Facturación en Casa, se realiza la actualización inmediata de la información de las facturas en el sistema comercial, a partir de la ejecución del proceso en terreno, reduciendo el tiempo de actualización de dos días a 1 minuto. Con esta implementación, los clientes ahora pueden pagar inmediatamente su factura en los Centros de Atención al Cliente y centros de recaudación, optimizando el ciclo de ingresos de la empresa y mejorando la experiencia del cliente.

Adicionalmente, se realizó la gestión en conjunto con el área de Tecnologías de Información para contar con una línea de emergencia que tenga un número abreviado y gratuito (con todos los operadores telefónico). Se ha iniciado la divulgación de la nueva línea 1808 con campañas publicitarias en redes sociales, medios locales de comunicación masiva y SMS a los clientes que cuentan actualmente con el servicio.

Por otro lado, se implementaron acciones integrales orientadas a la recuperación de cartera de clientes residenciales y la activación del consumo de manera sostenible. En esta línea, se implementó el proyecto “Consumo 0”, se continuó con el Programa “Escuela de

Empresarios de Contugas”, el cual estuvo dirigido a los clientes comerciales. Se invirtieron más de 400 horas hombre en desplegar este novedoso programa en Pisco, Chincha e Ica, y se intervinieron 55 empresas a las cuales se les desarrolló estrategias para el crecimiento de sus negocios con los correspondientes planes de acción. De esta manera, los clientes incrementaron sus ingresos en 25% y, además, se aumentó la facturación de gas natural de este segmento en 23%.

Asimismo, se realizó un Festival de Cine 3D en el Barrio que contó con la participación de aproximadamente 20.000 personas. Esta campaña gratuita contribuyó con los objetivos de ventas de Contugas, logrando cerrar 2018 con 54.404 clientes habilitados y 1,369 clientes recuperados. Adicionalmente, se aseguró la satisfacción y fidelización de los clientes residenciales.

En el año, se inició una nueva etapa de relacionamiento con los clientes industriales orientada a responder a sus necesidades particulares, fortalecer la relación y generar valor agregado al suministro energético. En esa línea, se diseñaron herramientas y soluciones asociadas a la eficiencia energética y certificación de huella de carbono.



Resultados de la recuperación de clientes







 **1.369**
Clientes Recuperados

 **45.437**
m3 reactivados

 **S/. 577.000 MM**
Facturación recuperada

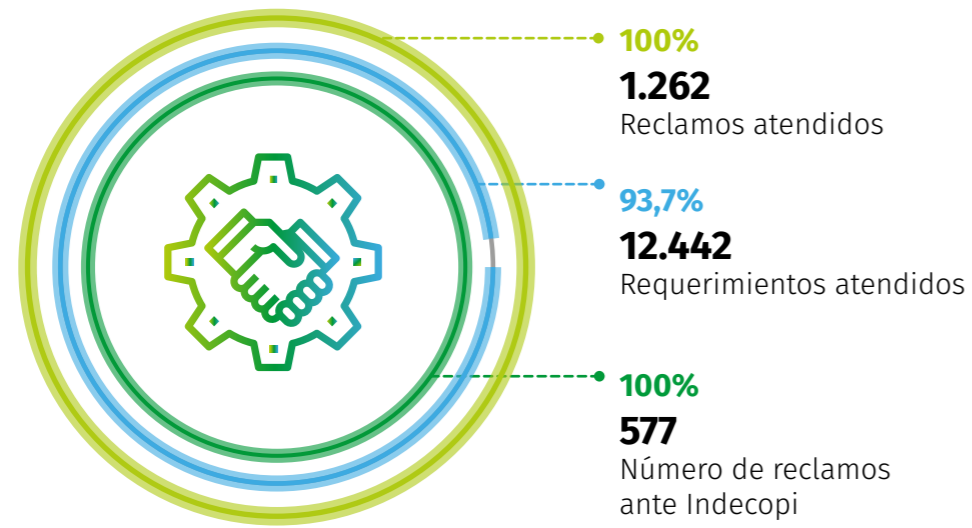
Atención de reclamos

Contugas busca brindar una respuesta oportuna y eficiente a los requerimientos y reclamos de los usuarios del servicio, de acuerdo con las políticas comerciales de la empresa. Se cuenta con los siguientes canales de atención:

-  3 Centros de Atención al Cliente, ubicados en las provincias de **Chincha, Pisco e Ica**
-  2 Oficinas Móviles, que recorren las zonas de influencia en las provincias de **Nasca, Marcona e Ica**
-  Línea telefónica de atención “**Aló Contugas**”: **056 531919**
-  Página web: **www.contugas.com.pe**
-  Correo electrónico: **alocontugas@contugas.com.pe**
-  Aplicativo Móvil “**TuAPP**”

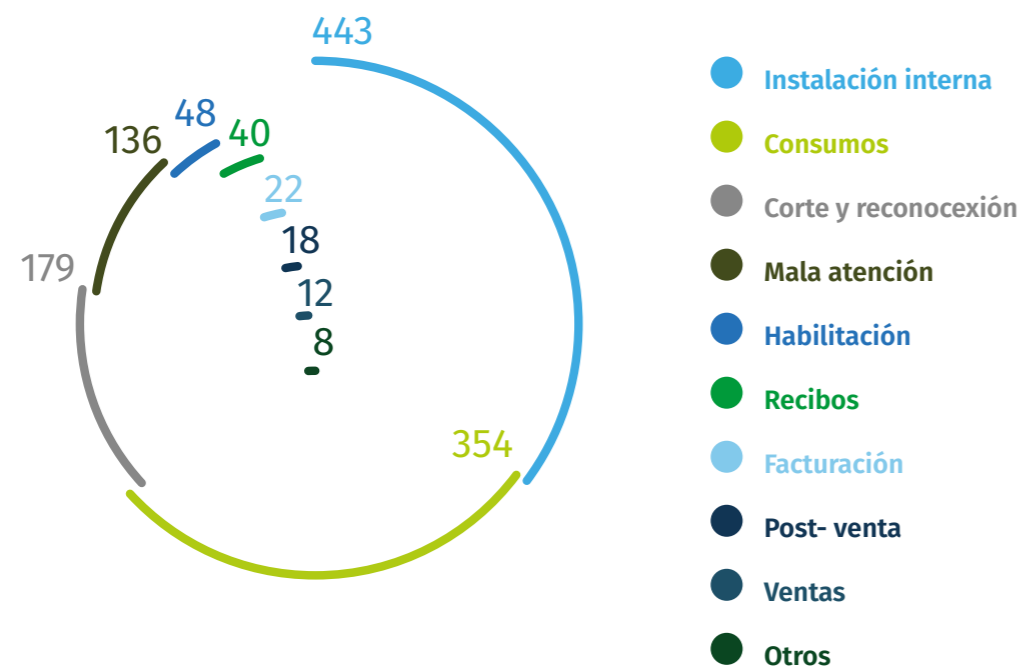
La atención oportuna y comunicación permanente con los clientes es uno de los principales ejes de confianza en el relacionamiento. Por lo tanto, Contugas considera como un reto importante la adecuada y rápida atención a los reclamos recibidos. En el 2018 se ha trabajado en este aspecto facilitando canales de atención; sin embargo, esta gestión es un reto continuo para la empresa.

Reclamos atendidos en el 2018



De los reclamos atendidos en plazo, se identificó que los principales dos aspectos críticos se encuentran vinculados a las instalaciones internas y aquellos relacionados a los consumos.

Número y tipo de reclamos recibidos en el 2018



Gestión de seguridad

(CT2)

Con el objetivo de asegurar la infraestructura y la integridad de nuestros clientes, al finalizar la construcción de una instalación interna, el técnico habilitador realiza una breve explicación sobre acciones ante una emergencia. En esta se brinda información sobre el número de asistencia y se otorga además una cartilla con las recomendaciones previamente explicadas.

El 100% de servicios son sometidos a procesos de evaluación para la mejora del impacto en la salud y seguridad de los clientes.



Retos 2019:

Con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente, se plantea aumentar canales de recaudo. En el 2019, se implementará la recaudación con otras entidades bancarias (BBVA, Scotiabank y BCP) y vía POS (Visa y/o Mastercard).

Capital humano

Contugas

Grupo Energía Bogotá



03

Durante el 2018 se realizó la primera encuesta de satisfacción de Gestión Humana, en la que se alcanzó un nivel de 84% de satisfacción.

- a. Gestión del Talento..... 28
- b. Cadena de abastecimiento sostenible..... 38

a. Gestión del Talento

(102-7)(102-8)(401-1)(401-2)(401-3)
(404-1)(404-3)(405-2)

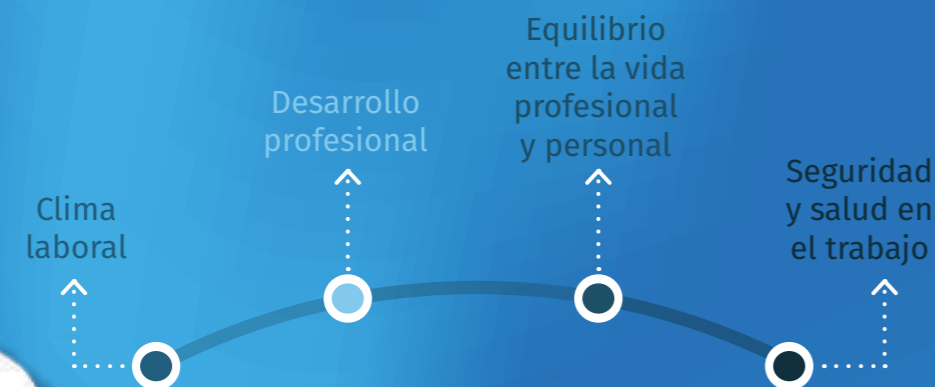


Conscientes del valioso aporte del capital humano en la excelencia y eficiencia de la organización, Contugas promueve una cultura organizacional donde el colaborador es el eje fundamental del desarrollo de la empresa.

Contugas conduce su gestión del talento de acuerdo a las principales directrices y políticas del Grupo Energía Bogotá, específicamente los lineamientos corporativos del Modelo Estratégico de Gestión Humana transversal designado para cada filial, cuyo objetivo

es alinear el desarrollo del talento humano al desempeño de los colaboradores. Todo ello en función del fortalecimiento de las competencias requeridas en el Plan Estratégico Corporativo, que tiene como prioridad la protección de la vida, el bienestar y desarrollo de su capital humano.

La empresa busca ser reconocida como un excelente lugar para trabajar; por tanto su gestión se enfoca en cuatro aspectos fundamentales que contribuyen a mejorar las condiciones laborales, empoderar al equipo de trabajo y brindar igualdad de oportunidades para todos.



Adicionalmente, el respeto por las personas, sus derechos e integridad son los ejes que orientan el diálogo y la comunicación que ha establecido la empresa con sus colaboradores.

De esta forma, se elevan los niveles de satisfacción de los colaboradores y su identidad con la empresa, impulsando así su eficiencia para alcanzar los objetivos propuestos.

Este año se implementaron y actualizaron nuevas políticas respecto a los temas de capacitación, gestión humana, compensación y reconocimiento. Estas buscan generar un entorno de trabajo que motive y fortalezca el compromiso de los colaboradores a obtener excelentes resultados.

Durante este periodo, la gestión del talento ha permitido alcanzar los siguientes logros:



Se implementaron mejoras en los procesos internos de horas extras, viáticos, pago de planillas y tickets aéreos, con el objetivo de realizar una adecuada gestión del talento.



Se implementó el módulo digital *Human Capital Management (HCM-SAP)*, que permite gestionar e integrar eficientemente toda la información y procesos del capital humano. Asimismo, se creó la casilla de correo de Administración Laboral y se realizó la digitalización de los distintos files de los colaboradores en la plataforma OnBase.



Se vinculó la intranet con la bolsa de empleo para mejorar la comunicación de las oportunidades laborales en la empresa a los colaboradores.



Se logró cumplir al 100% el cronograma de actividades de bienestar.



Se actualizó e implementó nuevos procedimientos sobre el transporte aéreo, viáticos, asignación de vales de escolaridad, promoción de personal, gestión de descansos médicos y ceses.



Se alcanzó el 19% de reducción en vacaciones pendientes y vencidas.

Principales cifras de colaboradores

205
Colaboradores

En el 2018, la empresa contó con **205 colaboradores**, mismo número que en el 2017.

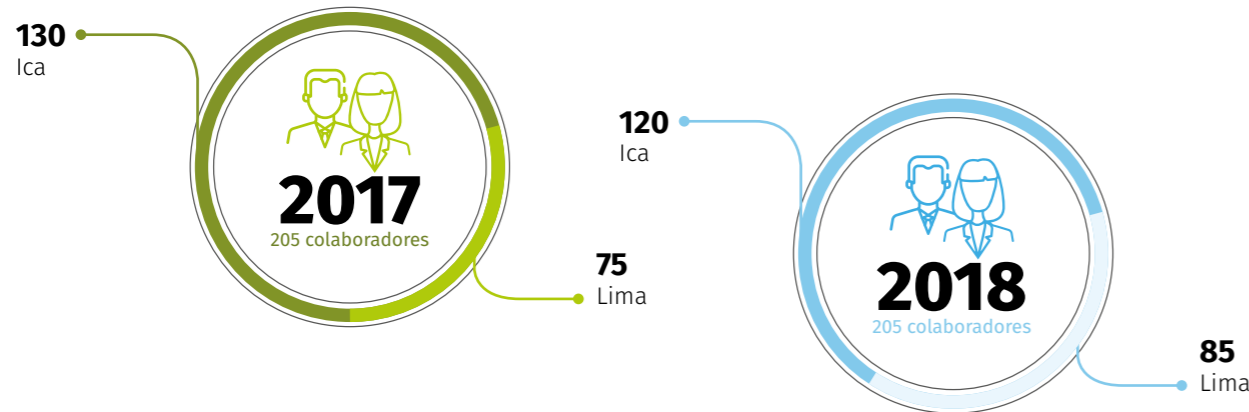


Total de colaboradores, por tipo de contrato, locación y sexo

(102-7) (102-8) (401-1)

Colaboradores por tipo de contrato y género	2017			2018			%
	Lima	Ica	TOTAL	Lima	Ica	TOTAL	
A plazo indeterminado	55	73	128	54	83	137	76,97
Femenino	22	13	35	23	15	38	27,23
Masculino	33	60	9	31	68	99	72,26
A plazo fijo	8	44	52	17	24	41	23,03
Femenino	5	10	15	7	5	12	29,27
Masculino	3	34	37	10	19	29	70,73
Practicantes	12	13	25	14	13	27	100(*)
Femenino	5	5	10	6	4	10	37,04
Masculino	7	8	15	8	9	17	62,96

Total de Colaboradores

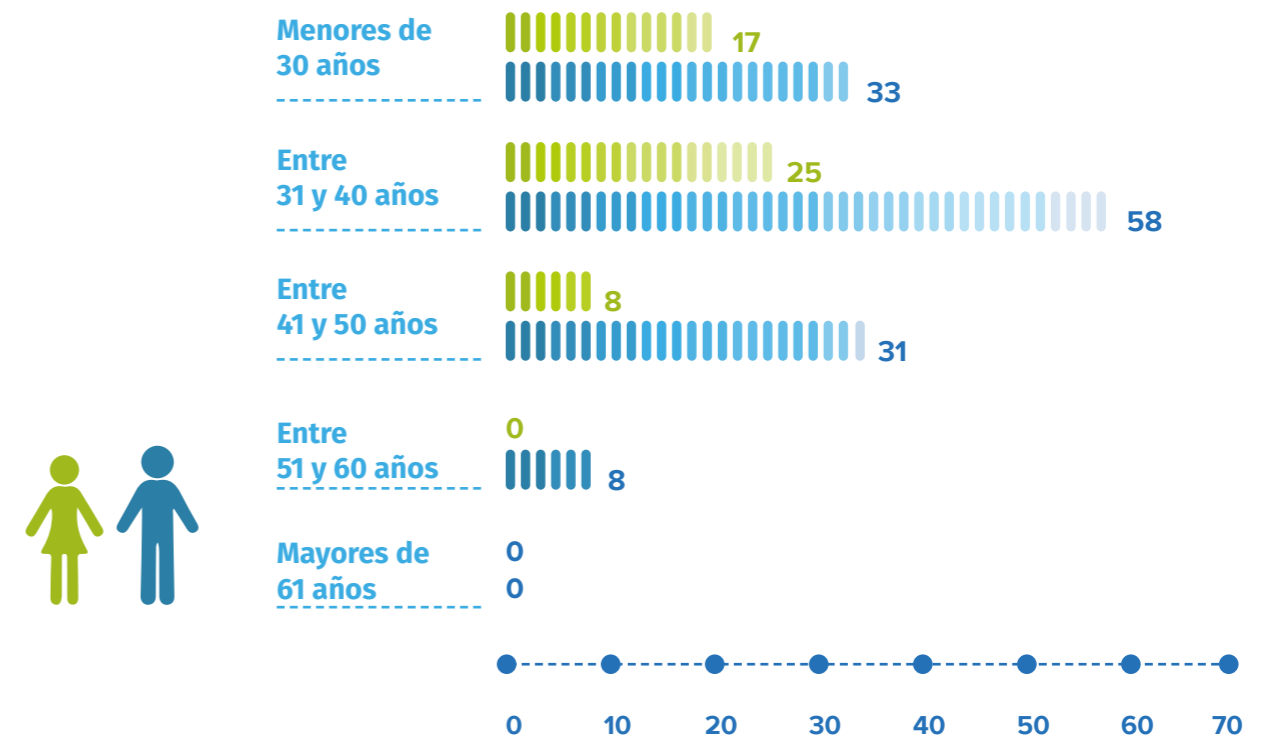


(*) Se contabilizan por separado al número de empleados

Colaboradores por sexo, categoría laboral y relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres en comparación con los hombres (102-7) (405-2)

Categoría	Puesto	Mujeres	Hombres	% Variación Mujeres	% Variación Hombres
Alta Gerencia	Gerentes	2	3	262,5	355,0
Gerencia Media	Sub gerentes	2	11	143,2	177,0
Jefatura	Supervisores Cordinadores	1 20	7 10	64,1	83,9
Profesionales	Analista Senior Analista	8 20	14 31	25,92	24,06
Soporte	Asistente Auxiliar Técnico	6 0 1	4 11 27	22,0	18,2
Practicantes	Practicantes	10	17	10,68	10,68

Colaboradores por edad y sexo (102-8)





En el 2018, la empresa tuvo **26 nuevas contrataciones**: 18 nuevos colaboradores se incorporaron al equipo de trabajo de Contugas en Lima y 8 en Ica.

26

nuevas contrataciones
18 en Lima y 8 en Ica

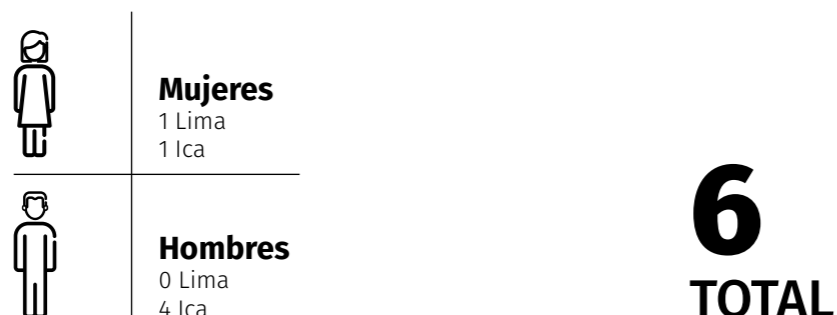
Asimismo, 29 personas se desvincularon de Contugas. El porcentaje anual de rotación fue de 11,38%, lo que representa una mejora en este indicador respecto al 2017 donde el índice ascendía a 17,61%. Algunos de los factores que han permitido esta reducción son los diferentes programas de clima laboral, mejora de procesos, políticas y ejecución de capacitaciones; los cuales están orientados a desarrollar y retener el talento humano.

Número de ceses por tipo, sexo y región (401-1)

1. Otros motivos*



2. Renuncia



* Se está considerando otros motivos de cese que incluyen mutuo disenso, termino de contrato y periodo de prueba.

Relación de salarios

Contugas brinda un salario a sus colaboradores por encima del salario mínimo y no se realiza distinción por temas de sexo. Sin embargo, en cuanto al salario inicial sí existe una distinción, favoreciendo a las mujeres en una industria donde la mayoría de colaboradores son hombres. Actualmente el salario base de Contugas es de S/ 1.820,00.

Relación de salarios (405-2)

Rango	Salario inicial S/		Salario Mínimo Local S/	
	2017	2018	2017	2018
Mujeres	1.170,00	2.200	850,00	930,00
Hombres	1.952,86	1.820	850,00	930,00

Mujeres, colaboradores con discapacidad y extranjeros en Contugas

Categoría	Número	Porcentaje
Mujeres en cargos directivos	2	1,12%
Mujeres en cargos de alta dirección (máximo a 2 niveles de la Presidenta)	0	0,00%
Mujeres en junior management positions (primer nivel gerencial)	2	1,17%
Mujeres en cargos con funciones de generación de ingresos	2	1,12%
Empleados con discapacidad en la plantilla	0	0,00%
Empleados extranjeros en la empresa que trabajan en la sede o sucursales situadas en el país	12	6,74%



2018

Durante el 2018 se realizó la primera encuesta de satisfacción de Gestión Humana, en la que se alcanzó un nivel de 84% de satisfacción. Este resultado y los comentarios recibidos simbolizan un reconocimiento al equipo y una motivación a seguir trabajando para asegurar que Contugas sea reconocida como un excelente lugar de trabajo.

Los procedimientos de selección también se fortalecieron. Se logró optimizar el tiempo promedio de selección de 30 días en el 2017 a 16 días en el 2018 y se obtuvo una efectividad del 92% en estos procesos, considerando el número de colaboradores que se han mantenido en el puesto después del periodo de prueba. Con el fin de convocar al mejor talento joven, se realizaron 2 ferias laborales en universidades y se estableció una alianza con la bolsa de trabajo “Bumeran” que permitirá captar perfiles junior adecuados a la empresa.

Con el objetivo de evaluar y mejorar la gestión del recurso humano, se realizan auditorías a nivel interno a cargo de consultoras externas y por parte del Grupo Energía Bogotá.

Clima laboral (401-2)

Los colaboradores son los pilares fundamentales de Contugas para alcanzar sus objetivos y seguir creciendo año tras año; por esto, la empresa realiza distintas actividades en beneficio del bienestar social, profesional y emocional de cada uno de ellos. Estas actividades están enfocadas en mantener y fortalecer un clima laboral propicio para el buen desempeño y desarrollo colectivo.

Se busca generar que cada integrante de la empresa se sienta a gusto en su puesto laboral e impulsar el equilibrio entre su vida profesional y personal. En el 2018, se continuaron con los espacios de diálogo entre los líderes y los colaboradores a través del programa Dialogando, que busca generar compromiso y confianza para alcanzar los objetivos planteados. Este programa consiste en que la Gerente General junto con el equipo de gestión humana recorre todas las sedes para mantener reuniones sobre temas vinculados a las preocupaciones o inquietudes de los colaboradores. Durante el año se realizaron seis reuniones en las diferentes sedes, en grupos de 10 colaboradores.

Asimismo, se realizó un taller de liderazgo para ejecutivos y directivos que permite promover la cultura Contugas, beneficiando a 21 gerentes y subgerentes.

A continuación, se detallan los distintos beneficios que otorga la empresa a los colaboradores, y que incluyen algunos más allá de la legislación laboral aplicable:

Categoría	Iniciativas y/o programas	Breve descripción	Nº de participantes
Organización	Horario de verano	Todos los colaboradores se benefician de este horario que brinda mayor tiempo libre	205
	Semana corporativa	Se brinda una semana libre que se compensa durante diciembre	205
	Premio al mejor talento	Se desarrollan programas de impacto deportivo, tales como olimpiadas y concursos de nutrición	205
	Chequera tiempo libre	Se otorga tiempo libre a través de cupones	205
Beneficios	Beneficio de escolaridad	Se otorga un monto único para todos los colaboradores con hijos en edad escolar	78
	Préstamo por calamidad	Se otorga a los colaboradores que se encuentren pasando por una situación de emergencia por salud o vivienda	2
	Premio a La Excelencia Académica	Se reconoce la excelencia académica de los hijos de los colaboradores	5
	EPS para padres	Se incluye a los padres en el plan colectivo de Contugas que oferta mejores precios que el mercado. La prima lo asume el colaborador al 100%	4

Familia	3 días de matrimonio	Se brinda un cupón dirigido a los colaboradores que van a contraer nupcias	4
	01 semana de 1/2 día libre para la mamá que retorna de periodo post natal	Se asigna medio día libre	5
	Licencia por paternidad	Por ley se incrementó a 10 días y 4 días son asignados por parte de Contugas	8
Creatividad	Reconocimiento por nacimiento de hijos de colaboradores	Se otorga un premio para la compra de útiles para fortalecer las competencias estudiantiles de los hijos de los colaboradores	140
	Premio a la innovación	Competencia entre los colaboradores para impulsar y movilizar la proactividad y participación con el objetivo de generar ideas que aporten valor.	161



Por otro lado, se realizaron las “Olimpiadas Contugasinas” en todas las sedes, logrando alcanzar la participación de 205 colaboradores en competencias como fulbito, vóley, básquet, juegos de mesa como tiro al sapo, tenis de mesa y fútbolín.



Concurso de Premio de Innovación

Este concurso busca promover una cultura de mejora continua, motivando la creatividad e innovación del personal, así como evaluando y reconociendo las propuestas innovadoras generadas en beneficio de los colaboradores y de la empresa.

Participan

Puede participar todo el personal la empresa, con sus sedes en Ica, Pisco, Chincha y Lima, con excepción de los gerentes y sub gerentes.



2018

En 2018 se recibieron 46 ideas, entre las que se destaca el proyecto “Sistema de generación con microturbina”.

Este proyecto consiste en instalar una microturbina para reemplazar el consumo de energía eléctrica, partiendo con un piloto en una de nuestras instalaciones, esto permite un ahorro de energético anual de USD 22.126,64 teniendo una rentabilidad de inversión de 15,4%.



Programa Súper Bien

Contugas está comprometido en desarrollar actividades que promuevan que sus colaboradores se sientan contentos y a gusto en la empresa, sin dejar de lado el plano personal y familiar.

Para tal fin, ha desarrollado el programa Súper Bien. A partir del cual, se entregan chequeras de tiempo libre a todos los colaboradores con el objetivo de que puedan beneficiarse con días libres para realizar sus actividades personales, facilitando la relación entre la vida socio-familiar y laboral.

Equilibrio entre la vida profesional y personal

(401-2) (401-3)

Para Contugas es importante que el desarrollo de los colaboradores se alinee con su crecimiento personal y familiar, promoviendo su satisfacción con la organización.

En esta línea, se realizaron distintas actividades orientadas al grupo familiar como chequeos médicos, la fiesta de niños de navidad, *Halloween*, premio a la excelencia académica, Día del Niño Contugasino y la chequera Súper Bien que permite compartir el tiempo en familia.

Estas iniciativas se suman a las prestaciones de ley como son el Fondo de Pensiones, Seguro Social (EsSalud), Seguro Complementario de Trabajo (SCTR), Seguro de Vida (Vida Ley) y Licencia de Paternidad.

Licencias

(401-3)

El índice de retención y de reincorporación al trabajo en Contugas después de una licencia de maternidad y paternidad fue 100% durante el 2018. Siete hombres y cuatro mujeres accedieron a las licencias.


100%
licencia de maternidad y paternidad
 7 hombres y 4 mujeres

Registro 2018



6.112 horas de descanso



3.7 días de descanso por colaborador

Consumo saludable



Asimismo, se realizaron actividades para promover hábitos de consumo saludable.

Se entregaron **frutas** semanalmente a todos los colaboradores y se realizaron activaciones nutricionales y concursos

Menos es más



Se llevó a cabo el concurso **Menos es más** que contó con la participación del **67% de los colaboradores de todas las sedes.**

Formación y desarrollo profesional

(404-1)

Contugas es consciente de que en la medida que los colaboradores se encuentren comprometidos con la empresa, su desempeño será más eficiente. Por tanto, las acciones de formación y desarrollo se enfocaron en alinear al colaborador con la estrategia de la empresa.

En el 2018 el área de Gestión del Talento logró ejecutar al 100% el plan de capacitación, beneficiando a 184 colaboradores. El plan incluyó un programa de liderazgo, capacitaciones técnicas, certificaciones y pilotos de inducción en campo.

Se realizaron 2 pilotos de inducción en campo que buscaron generar un mayor y mejor impacto en los nuevos colaboradores, a través de las visitas a las operaciones fuera de oficina. Estos pilotos recibieron el 100% de aceptación. Adicionalmente, se realizaron 12 cursos sobre diferentes temas como Gestión Integral de Proyectos, Finanzas Estratégicas, Logística Integral, entre otros, que beneficiaron a 23 colaboradores.

El total de horas invertidas en capacitaciones fue 960.36 horas hombre, haciendo un promedio de 49.88 por colaborador.

Promedio de horas de capacitación por categoría laboral

Funcionarios y colaboradores	Promedio Total
Gerentes	84,00
Sub gerentes	48,00
Supervisores	40,43
Coordinadores	40,43
Analista Senior	30,43
Analista	48,64
Asistente	32,75
Auxiliar	0
Técnico	4,50
Practicantes	7,04



100%
184
colaboradores
fueron beneficiados
con el plan de
capacitación



Competencias técnicas

Durante el 2018 se realizaron 61 cursos técnicos, participaron 157 capacitados, acumulando 9.283 horas; lo que representa un avance significativo en relación al 2017 (1.274 horas). Este incremento refleja el esfuerzo de Contugas por fomentar las capacidades de sus colaboradores para que puedan asumir nuevos retos y contribuyan al crecimiento de la organización.

Estos cursos técnicos se realizaron en coordinación con diferentes instituciones como la Universidad Esan, la Bolsa de Valores de Lima, Bureau Veritas del Perú S.A, Fundación para el Desarrollo Agrario, entre otras.

Evaluación de desempeño (404-3)

Cada año se realiza una evaluación de desempeño. Esta herramienta evalúa la eficacia del modelo corporativo del Talento Humano en dos componentes: evaluación de objetivos (70%) y evaluación de competencias (30%).

La empresa gestiona las evaluaciones de desempeño a fin de analizar el cumplimiento de la estrategia y prioridades de la organización. Asimismo, se busca reforzar la cultura organizacional, impulsando las competencias y valores del Grupo Energía Bogotá en el equipo. Además, esta herramienta permite desarrollar el liderazgo de los colaboradores, empoderar al líder como gestor de personas y brindar insumos para diferenciar los tipos de reconocimientos (desarrollo, promoción y compensación).

De esta manera, se espera medir las competencias organizacionales de cada uno de los colaboradores y establecer planes de acción que les permitan continuar con su desarrollo profesional. El 100% de los colaboradores ha recibido una evaluación periódica de su desempeño y evolución de su carrera.

Por otro lado, durante el 2018, se promovieron a 10 colaboradores, 6 hombres y 4 mujeres. Cifra relativamente similar al 2017.



9.283 h
157
capacitados
en 61 cursos
técnicos



100%
10
colaboradores
promovidos
6 hombres y 4
mujeres

Retos 2019

Se cuentan con diferentes proyectos por desarrollar en el próximo periodo:

Embajadores
de
Orgu
20



Implementación de los proyectos de innovación ganadores del 2018



Utilización de herramientas digitales para fortalecer los canales de comunicación, reconocimiento y clima entre los colaboradores



Actualización del Reglamento Interno de Trabajo



Implementación del Manual de Funciones

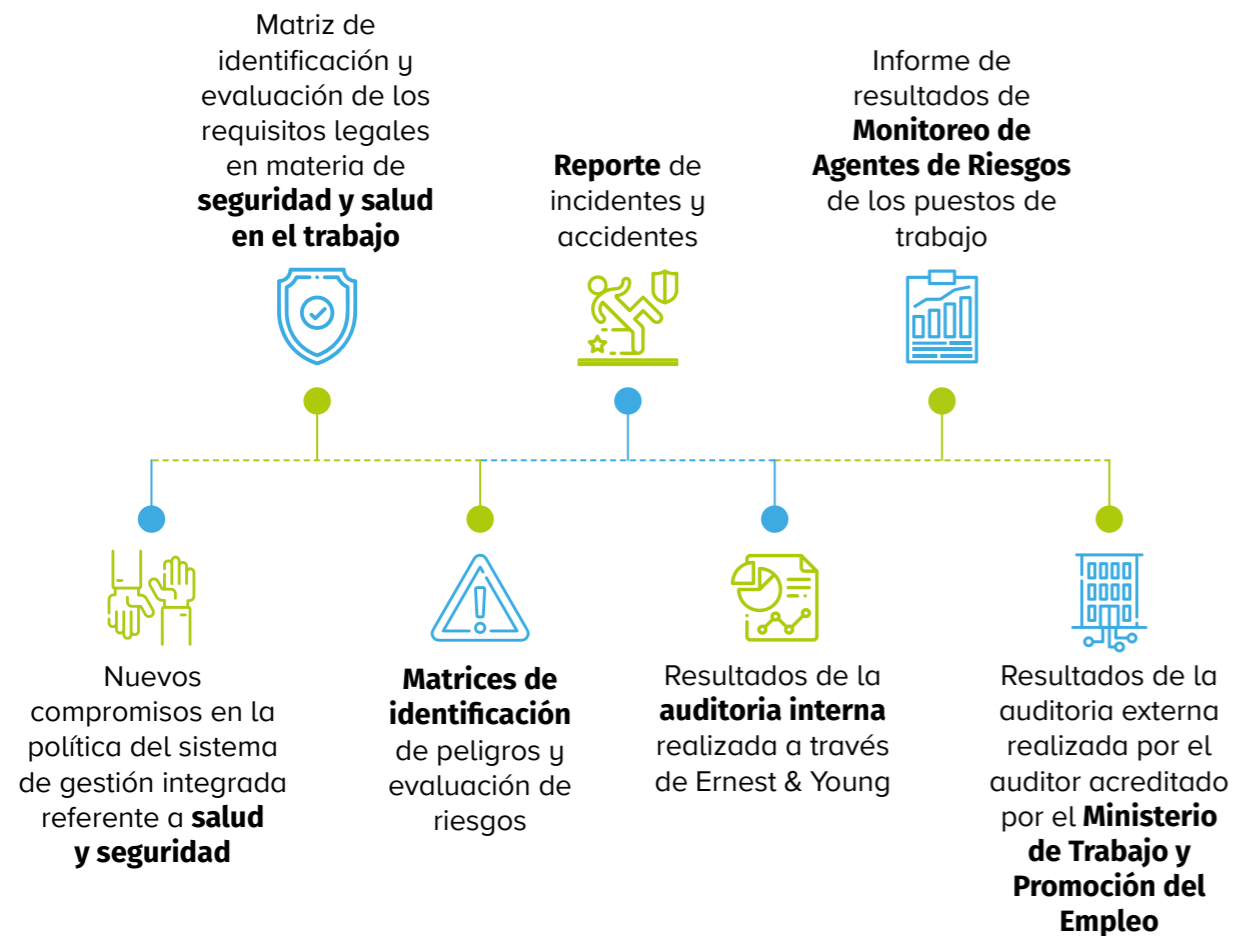
Salud y seguridad en el trabajo

(403-1) (403-2) (403-3)

Proteger la integridad y bienestar de los colaboradores es una de las prioridades de Contugas. Se cuenta con una gestión de prevención de accidentes de trabajo que permite controlar los peligros propios de la operación.

Contugas gestiona la salud y seguridad de los trabajadores de acuerdo con los lineamientos corporativos sobre la gestión de talento humano del Grupo Energía Bogotá, con el objetivo de fortalecer y desarrollar el sistema de gestión y aseguramiento de la protección de los colaboradores en su salud e integridad frente a los riesgos inherentes a la actividad laboral. Asimismo, la empresa garantiza el cumplimiento de la legislación laboral vigente.

Para planificar las actividades de salud y seguridad en el trabajo, se consideran los siguientes documentos:



Asimismo, se cuenta con cinco mecanismos para evaluar el desempeño en salud y seguridad en la empresa:



Comité de Seguridad y Salud

(403-1)

El Comité es el ente encargado de vigilar y promover las condiciones de seguridad y salud dentro de Contugas. Es constituido paritariamente, es decir, el 50% de sus miembros representa a la empresa y han sido designados por esta y el otro 50% ha sido nombrado a través de elecciones entre los trabajadores.

Evaluación de la salud y seguridad en el trabajo

Las medidas implementadas por Contugas han rendido frutos: No ha ocurrido ningún accidente fatal y tanto el índice de frecuencia como el de severidad de accidentes de trabajo han disminuido en el año. Las medidas de prevención han incluido la difusión de boletines, estándares y buenas prácticas en seguridad y salud ocupacional; reuniones internas de coordinación con los jefes de seguridad de las empresas contratistas; realización de simulacros con la participación de los grupos de interés: la comunidad, Defensa Civil, Gobierno Regional, Osinergmin, MTPE; entre otros.

Asimismo, se llevaron a cabo capacitaciones para formar trabajadores seguros capaces de identificar los peligros y evaluar todos los riesgos que se pudieran presentar en el lugar de trabajo.



2018
1.47
índice de severidad

de accidentes de trabajo

Indicadores de Seguridad

(403-2)



Índice de frecuencia de accidentes de trabajo



Índice de severidad de accidentes de trabajo



Índice por Enfermedad Ocupacional



Accidentes mortales

	Índice de frecuencia de accidentes de trabajo	Índice de severidad de accidentes de trabajo	Índice por Enfermedad Ocupacional	Accidentes mortales
2017	0,79	12,67	0	0
2018	0,74	1,47	0	0

Salud Ocupacional

(403-3)

Contugas ha realizado continuas evaluaciones con el objetivo de identificar factores de riesgo presentes en las operaciones. Como resultado se ha identificado que no existen actividades que requieran de vigilancia médica ocupacional.

b. Cadena de abastecimiento sostenible

(102-9) (102-10) (308-1)(308-2)



Para Contugas una correcta gestión de la cadena de suministro genera valor a las operaciones ya que fortalece la competitividad y aporta a la calidad del servicio.

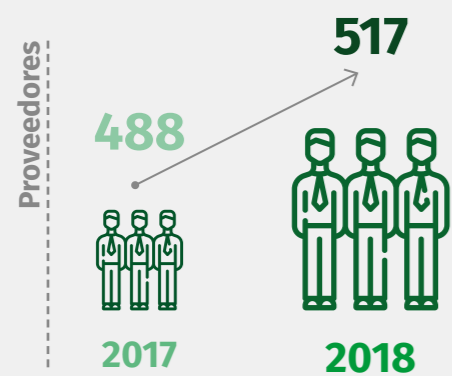
La cadena de abastecimiento de Contugas sigue los lineamientos de las políticas corporativas del Grupo Energía Bogotá, las cuales aseguran que la contratación de bienes y servicios se realicen en cumplimiento de los principios establecidos en el Manual de Contratación, Manual de Gerencia e Interventoría y en el marco del Modelo de Sostenibilidad. Adicionalmente, se cuenta con una Política Antifraude y Anticorrupción, de acuerdo con el Código de Ética, que se aplica en los grupos de interés.

Para llevar a cabo la gestión de la cadena de abastecimiento se consideran los requisitos

del estándar de calidad ISO 9001 y se busca alcanzar la satisfacción de las áreas usuarias en la adquisición de los productos solicitados. Sumado a ello, el contrato BOOT firmado entre Contugas y el Estado establece que todos los materiales deben ser comprados de proveedores con sistemas de control de calidad certificados y que otorguen las garantías comúnmente dadas en la industria.

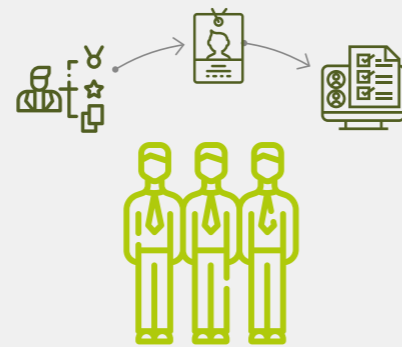
La empresa también cuenta con un sistema de control interno tanto documentario como físico de todos los materiales, ayudando de esta manera a culminar con éxito la cadena de abastecimiento.

Principales cifras de proveedores



Durante el 2018, Contugas contó con 517 proveedores, cifra superior a los 488 proveedores que trabajaban junto a la empresa en 2017. En este año, se integraron a Contugas 161 nuevos proveedores que han sido evaluados y seleccionados de acuerdo con criterios ambientales.

Proceso de abastecimiento



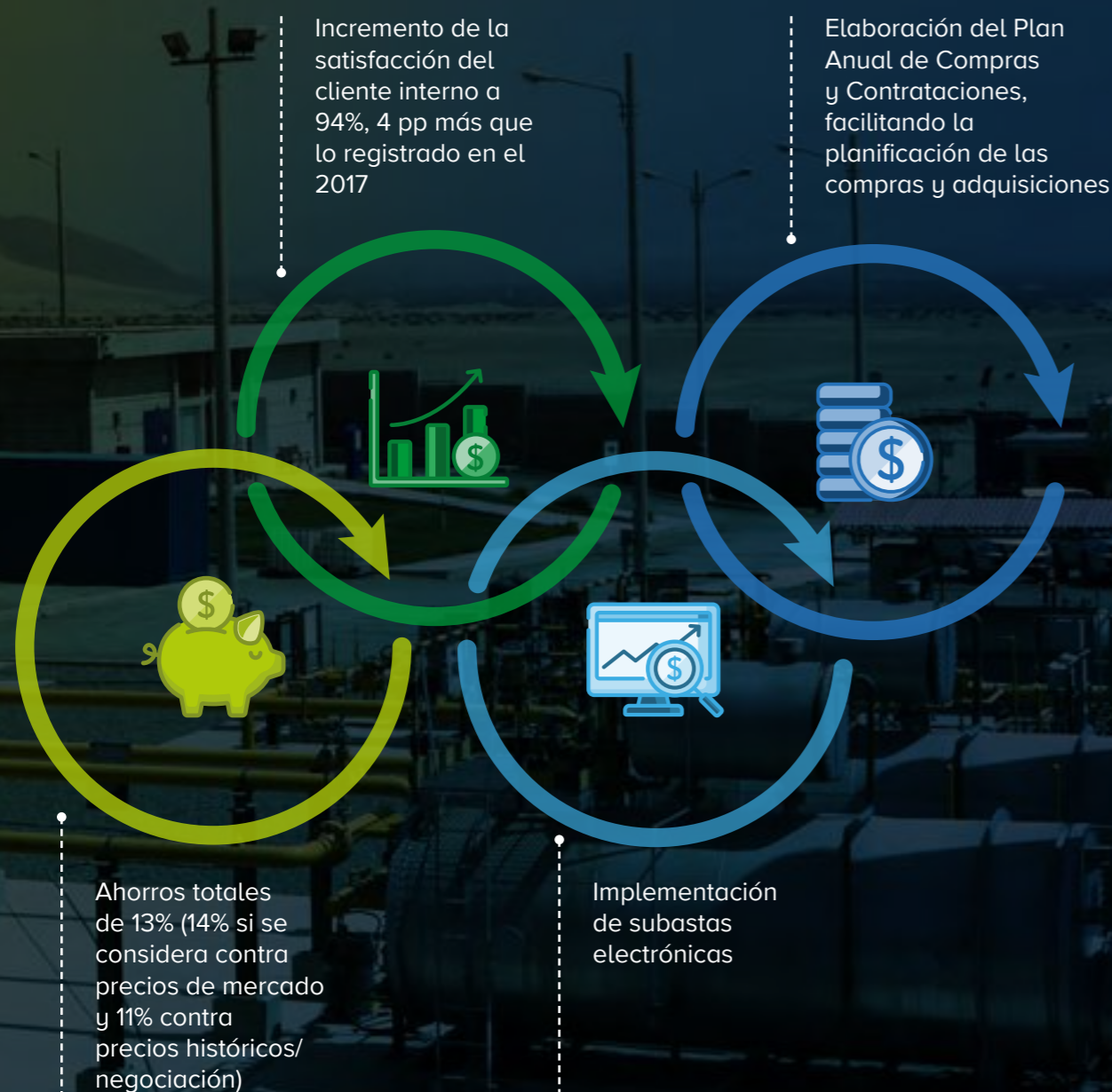
Para Contugas es una prioridad contar con proveedores que cumplan con sus exigencias, tanto legales como regulatorias ya que, de esta forma, se asegura que las adquisiciones de bienes y servicios se den en condiciones óptimas. Por ello, se realiza un trabajo exhaustivo en la identificación, evaluación y registro de proveedores.

Proceso de abastecimiento



Logros 2018

Durante el 2018, se obtuvieron los siguientes logros en la gestión de abastecimiento sostenible:



Contribuyendo al desarrollo de proveedores

Durante el año, se programaron y ejecutaron capacitaciones trimestrales a los interventores de contratos con el objetivo de asegurar el cumplimiento del Manual de Contratación y Manual de Gerencia e Interventoría. Asimismo, se celebró el segundo encuentro con Proveedores, organizado por Cálidda, en donde participaron 35 proveedores de Contugas y se trataron temas relevantes de la gestión de abastecimiento en la empresa, proyectos futuros así como temas éticos.

Se continuó con la participación en ferias con el fin de identificar nuevos proveedores para ampliar la cantidad de postores en los diferentes procesos de contratación. También, se implementó la plataforma *OnBase* que permite gestionar todo el contenido contractual en una ubicación segura, obteniendo mejoras a nivel de productividad, minimización de riesgos y generando trazabilidad en la gestión.

Se siguió reconociendo el esfuerzo de los proveedores por optimizar sus procesos y mantener altos estándares que contribuyen a la seguridad en Contugas, el respeto al medio ambiente y al entorno; en este sentido, se premió a dos proveedores por sus buenas prácticas en las categorías de Seguridad y Salud en el Trabajo, Medio Ambiente y Sostenibilidad.



2018
35
proveedores

participaron en el segundo encuentro, organizado por Cálidda

Premiación a proveedores

En la categoría de sostenibilidad se premió a la empresa Nutriedúcate por las capacitaciones realizadas para sensibilizar a la ciudadanía a través de proyectos sociales relacionados a la educación alimentaria, especialmente en la erradicación de la malnutrición.



Por otro lado, la empresa Ingeniería Servicios y Soluciones Aplicadas (ISSA PERÚ S.A.C) fue premiada en la categoría de Seguridad y Salud en el Trabajo/ Medio ambiente por los esfuerzos desplegados en capacitar y entrenar a sus colaboradores en seguridad y salud en el trabajo así como en prevención, respuestas ante emergencias y medio ambiente.

Evaluación de proveedores

(308-1) (308-2)



2018
171
nuevos
proveedores

pasaron filtros de evaluación y selección

En el 2018, Contugas contrató a 171 nuevos proveedores, los cuales pasaron filtros de evaluación y selección de acuerdo a criterios ambientales y sociales. Asimismo, los 517 proveedores de la empresa fueron evaluados en relación a sus potenciales impactos ambientales. En ambos casos, se identificó que no existen impactos negativos producto de sus actividades. Por tanto, no se observaron planes de mejora.

De acuerdo a la naturaleza de cada contratación, el área ambiental determina los aspectos a evaluar. Estos incluyen:

Por otro lado, en el 100% de las condiciones generales presentes en los procesos de contratación a proveedores, se establece una cláusula de compromiso de cumplimiento de las obligaciones ambientales normativas y de Contugas, asegurando así que los proveedores cumplan con los estándares de la empresa. La gestión oportuna de la cadena de abastecimiento de Contugas ha evitado que se reporten incidencias o cancelación de contratos.

Matriz de identificación de aspectos ambientales	Planes de contingencias	Procedimientos de identificación de aspectos e impactos ambientales	Cumplimiento normativo: Ley General del Ambiente (Ley N° 28611), Ley General de Residuos Sólidos (Ley N° 27314) y Reglamento para la Protección Ambiental en las Actividades de Hidrocarburos (D.S N° 003-2013-VIVIENDA)
--	-------------------------	---	--

Adicionalmente a las evaluaciones ambientales y sociales, Contugas realiza una evaluación de manera periódica utilizando los siguientes procesos:



Proceso a aplicar	Análisis de riesgo del proveedor	Registro del proveedor en plataforma web	Evaluación de bienes críticos	Inspección al proveedor (opcional)	Revisión en listas restrictivas	Actualización de base de datos de proveedores
	SUNAT (o ficha RUC, central de riesgo)	Información general, información bancaria, vigencia de poderes, información tributaria, certificaciones, experiencia, información financiera, información HSE, estructura organizacional, socios de la empresa, otros	Cumplimiento de especificaciones	Verificación de las condiciones particulares definidas en cada proceso en coordinación con áreas involucradas	SARLAFT (Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo)	Datos generales, SUNAT
Aspectos por evaluar						





Proveedores locales

(102-40)(102-42)(102-43)(102-44)(CT4)

Con el objetivo de contribuir a dinamizar la economía de la zona en donde se opera, Contugas fomenta la adquisición de bienes y servicios a contratistas y proveedores provenientes de la región Ica. Es por ello que en la contratación se priorizan a los proveedores locales que cumplan con los estándares de calidad y principios establecidos en las políticas y procedimientos de la empresa.

Durante el 2018, se ha incrementado la cantidad de proveedores locales que trabajan con Contugas a 82, 17 más que lo registrado en el 2017.

Para promover el desarrollo de los proveedores locales, se realizaron encuentros en la región Ica, que permitieron la identificación de necesidades de la empresa y los elementos para la mejora de nuestros procesos con los proveedores. Esto generó un debate y como resultado propuestas de valor para ser socialmente responsables, garantizando un desarrollo integral y sostenible no solo para Contugas, sino también para los proveedores, lo cual los hará más atractivos en el mercado.

En coordinación con la Cámara Chinchana de Comercio, se desarrollaron dos eventos dirigidos a 112 empresarios de la región respecto a los estándares que deben cumplir para poder ser proveedores de grandes empresas.



2018
82
nuevos
proveedores

locales garantizando un desarrollo social y sostenible

Indicadores de adquisiciones de proveedores locales



Indicador

2017



2018

Nº de proveedores de la empresa	488	517
Nº de proveedores internacionales	38	39
Nº de proveedores nacionales	385	396
Nº de proveedores locales	65	82
Monto total de compras realizadas (bienes y servicios)	USD 72'567.648,76	USD 75'389.757,48
Monto total de compras locales (compras y servicios)	USD 4'572.059,113	USD 3'422.150,498
% del monto total de compras realizadas a contratistas locales	6,3%	4,5%

Desarrollo del entorno y medio ambiente

Jornada de integración

Dejando
Huellas

Juntos hacia un futuro sostenible



04

En el 2018 se realizó la “1 Feria Eco Sostenible de Ica” donde participaron empresas de diversos sectores de la región. Este espacio permitió fortalecer las relaciones y generar mayor confianza entre las autoridades, organizaciones sin fines de lucro, organismos fiscalizadores y comunidades.

- a. Desarrollo del entorno...43
- b. Gestión ambiental.....49

a. Desarrollo del entorno

(203-2)(413-1)(413-2)(419-1)(CT2)(CT3)



Para Contugas, una adecuada gestión del entorno se caracteriza por demostrar sensibilidad y preocupación por el desarrollo de las comunidades; lo que permite conocer de cerca la realidad del entorno y generar valor compartido.

Contugas desarrolla su negocio teniendo como eje la generación de valor y la sostenibilidad de los territorios donde opera. La gestión de relacionamiento con entorno se basa en los lineamientos establecidos en la Política Corporativa de Sostenibilidad y la implementación de acciones que forman parte del Plan de Desarrollo Sostenible y el Plan de Relaciones Comunitarias de la empresa.

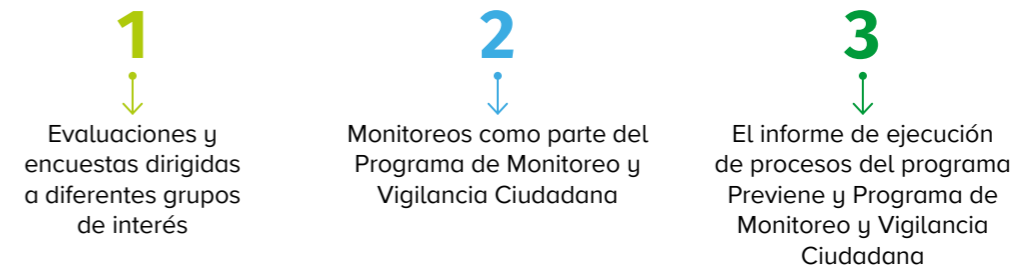
El enfoque de relacionamiento con las poblaciones del área de influencia gira en torno a tres principios:



De esta manera, se establece un relacionamiento que permite empoderar la marca de la empresa como símbolo regional y, así, transformar la visión que tiene la población respecto a Contugas.

En Contugas se cuenta con un equipo multidisciplinario que realiza un arduo trabajo para lograr un relacionamiento genuino en todas las zonas de acción del área de influencia directa.

En campo, se cuenta con 2 relacionistas comunitarios que distribuyen sus funciones entre la zona norte (Chincha y Pisco) y la zona sur (Ica, Nasca y Marcona). Para evaluar la gestión de relacionamiento de la empresa, se cuentan con tres herramientas:



Por otro lado, Contugas mantiene una firme preocupación por la seguridad de las comunidades del área de influencia ya que para la empresa, la integridad de las personas es un valor no negociable. Por ello, cuenta con una gestión de riesgos sociales que permita lograr la continuidad del servicio y reducir impactos sociales en temas de seguridad y posibles afectaciones en los ductos de gas.

Con el objetivo de realizar una adecuada gestión de riesgos sociales se han realizado las siguientes acciones:

- Ejecución de cuatro simulacros de seguridad anuales (Nivel I, Nivel II, Nivel III y uno de rango nacional determinado por el Instituto nacional de Defensa Civil - INDECI)
- Difusión anual de los planes de contingencia a todos los representantes de los grupos de interés de la región
- Difusión de los planes de prevención de daños, con permanente y activo soporte del área de mantenimiento de redes
- Difusión mediante charlas y cursos del Plan Previene, dirigido a los distintos grupos de interés
- Despliegue de actividades de carácter lúdico para conocimiento de la cultura del Gas natural, esto en las instituciones de nivel escolar

Logros

2018

En el 2018, la gestión de relacionamiento con los grupos de interés ha alcanzado los siguientes logros:



Se fortaleció la presencia regional en el equipo de Relaciones Comunitarias, el equipo de gestión socioambiental está conformado únicamente por personal proveniente de la región Ica



Se redujeron las incidencias de seguridad con impactos en la comunidad



Se realizó la alianza empresa-gobierno regional/local para la ejecución de actividades socioambientales como la limpieza del río Ica y del estuario de Nasca



Se firmaron 3 convenios interinstitucionales que promueven la presencia de Contugas en la región Ica



Municipalidad Distrital de Vista Alegre (Nasca)

Para fortalecer las escuelas deportivas municipales



Municipalidad Distrital de Parcona (Ica)

Para buscar asesoramiento en temas medioambientales y de sostenibilidad



Instituto Superior Tecnológico Público Chincha

Para fortalecer las escuelas profesionales

“I Feria Eco Sostenible de Ica”



Por otro lado, se realizó la “I Feria Eco Sostenible de Ica” donde se contó con la participación de empresas de diversos sectores presentes en la región. Estos espacios permitieron fortalecer las relaciones y generar mayor confianza entre las autoridades, organizaciones sin fines de lucro, organismos fiscalizadores y específicamente con la población estudiantil y profesionales del rubro agroindustrial.



“Chincha ETC”

Asimismo, se incrementó la presencia institucional en la provincia de Chincha donde se viene fortaleciendo las relaciones comunitarias sostenibles a través del Foro “Chincha ETC”, espacio de reflexión empresarial, en donde se analizan las perspectivas y retos que enfrenta la región.



Emprendimiento

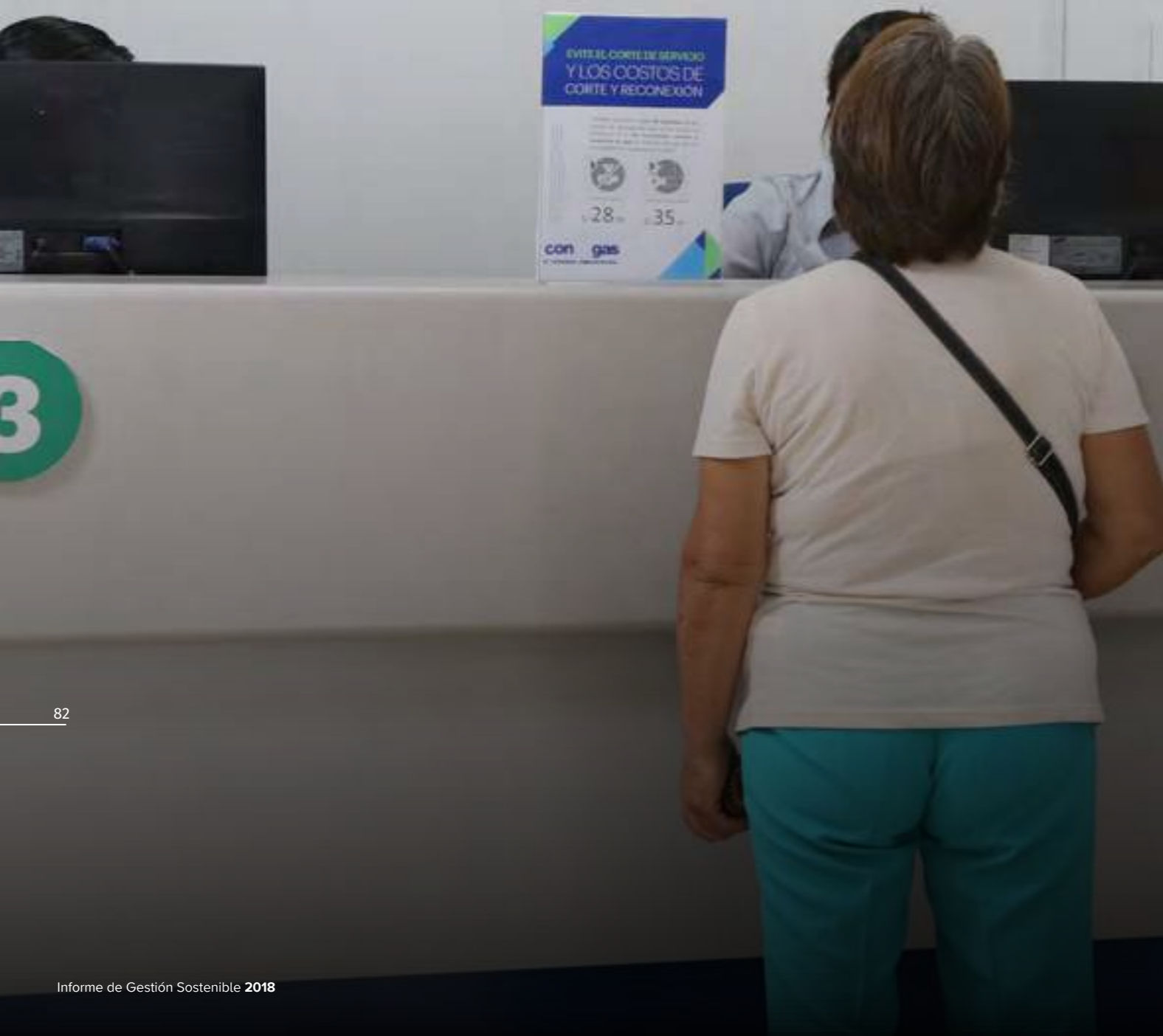
Tecnología

Ciencia



Contugas

Grupo Energía Bogotá




Atención de quejas y reclamos

Contugas cuenta con un sistema que fomenta la participación de la población, gestiona sus expectativas y brinda una respuesta que equilibra los intereses de la compañía y de los grupos de interés.

Se cuenta con tres mecanismos para recibir quejas: El Centro de Atención al Cliente (CAC), la línea de emergencia y atenciones en campo. Adicionalmente, se ha estandarizado un procedimiento al momento de recibir alguna queja u observación de índole social. Por tanto, cada archivo debe contar con una ficha de observación, informe in situ de la observación que incluye un panel fotográfico, ficha de levantamiento e informe.

En el 2018 se recibieron 13 quejas, las cuales han sido atendidas al 100% y en menos de 15 días.

Desglose de tipo y cantidad de reclamos

 Tipo de reclamo	Cantidad	Soluciones y cierre de reclamo
Afectaciones a las vías públicas (pistas y veredas)	7	Coordinación inmediata para la pronta restitución del bien
Afectaciones de transitabilidad	4	Coordinación inmediata para restitución de la transitabilidad
Afectación de redes de aguas y seguridad vial	2	Coordinación inmediata para mitigar los impactos presentados

Programa de Monitoreo y Vigilancia Ciudadana

Este programa busca involucrar a la población local del área de influencia, a través de representantes auto-determinados, en el monitoreo y la vigilancia de los impactos socioambientales que pudiera generar la empresa.

En adición a las sesiones de monitoreo, para Contugas es importante generar y entregar información confiable y verificada a las comunidades sobre los potenciales impactos socio ambientales de sus operaciones.

En este periodo se cumplieron los cuatro monitoreos estipulados en donde no se identificaron impactos negativos y donde participaron cerca de 400 monitores.

Valor compartido

(203-1)

Contugas está comprometida no solo con el proceso de masificación del gas natural en la región Ica, sino también con el desarrollo de sus grupos de interés; por ello se implementaron los siguientes programas de valor compartido.

Nutri Contugas:

Este programa tiene como objetivos:



Durante el **2018**

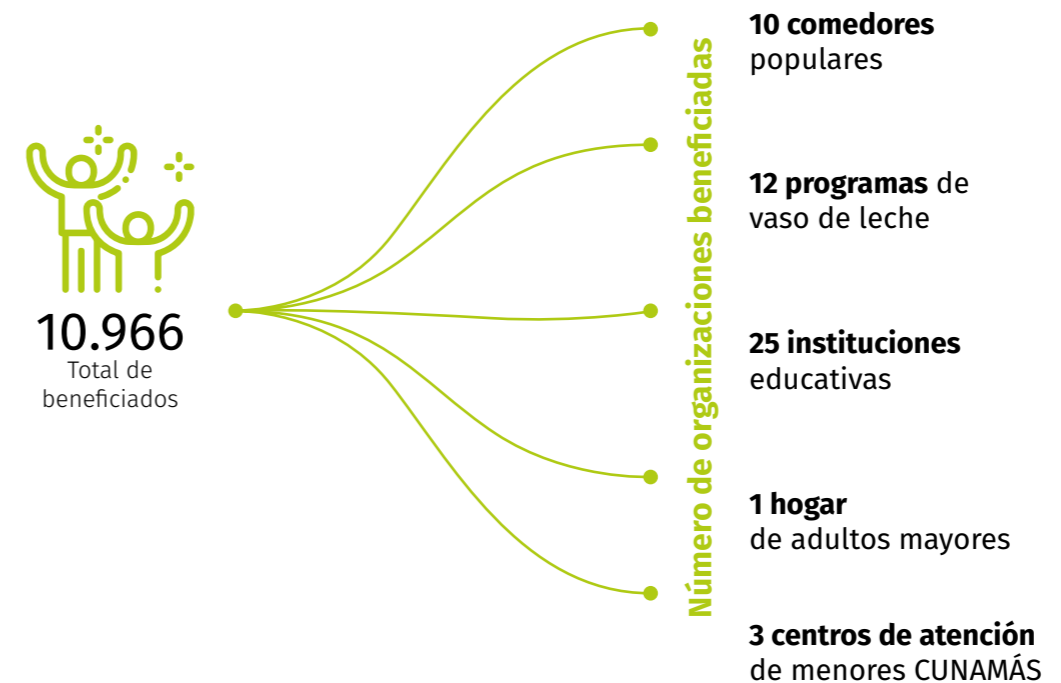


Se desarrollaron 12 talleres en organizaciones sociales de base e instituciones educativas sobre temas de nutrición, liderazgo, empoderamiento, emprendimientos, buenas prácticas de manipulación de alimentos y cuidado del medioambiente.



222
Mujeres capacitadas

Número de conexiones gratuitas y beneficiados con Nutri Contugas



Además, como parte del programa, se realizaron dos adecuaciones de infraestructura. En Chíncha se apoyó al comedor popular María Reyna de la Paz y en Ica al programa de vaso de leche Hilda Salas, beneficiando a 234 personas. Estas adecuaciones incluyeron la limpieza de todas las zonas, construcción del piso y techo así como el pintado de la infraestructura.

En el 2019 se ejecutará el proyecto Mujer Emprendedora, que busca potenciar los conocimientos y habilidades de las mujeres para forjar sus propios negocios. De esta manera, podrán generar ingresos suficientes para solventar a sus organizaciones ya que los recursos que reciben por parte del Estado no son suficientes para garantizar una adecuada nutrición a los niños. Adicionalmente, se plantea promover la difusión de los usos y beneficios del gas natural tanto a las socias como a los usuarios a fin de erradicar ciertos mitos respecto al combustible.

A través de este programa se fortalecen las capacidades literarias de alumnos de nivel secundario mediante el concurso regional "Cuentigas". Además, se da a conocer los beneficios del gas natural a estudiantes de nivel primario a través de experimentos lúdicos y mejora de las condiciones educativas a partir de la entrega de kits escolares.

Beneficiados



18
Colegios de la región

A través del cuarto concurso de narrativa "Cuentigas"



165
Alumnos

Quienes escribieron un cuento de mil palabras sobre de los usos y beneficios del gas natural y sus impactos en el desarrollo de hogares, comercios, vehículos e industrias.

Además



12 Talleres
Ciencia divertida

Para alumnos de 5to y 6to de primaria, donde cerca de 250 niños conocieron los usos y beneficios del gas natural a través de experimentos lúdicos.



3 Talleres
Liderazgo

Dirigido a alumnos de secundaria en los que se trataron temas de habilidades blandas como comunicación asertiva, escucha activa y proactividad, beneficiando a cerca de 100 alumnos.



RETO
2019

El principal reto es profundizar en la preparación de los alumnos para el concurso de narrativa debido a que la mayoría de cuentos evaluados recibieron puntajes bajos.



Plan Educativo de Prevención e Integridad de Ductos – Previene

(CT 2)

En el 2018, Contugas continuó impulsando una cultura de gas natural en la población de su zona de influencia. Es así que a partir de "Previene" se implementaron actividades que permiten fortalecer una cultura informativa, educativa y preventiva orientada a la protección de la vida humana y el adecuado cuidado de las redes de gas natural.

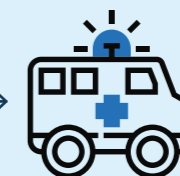


De esta forma, se espera dar a conocer e implementar una inmediata respuesta en caso de presentarse algún incidente y/o accidente dentro de las operaciones que pudiera generar algún impacto en los grupos de interés. La gestión de Previene, entonces, se orienta a minimizar los vacíos de información en torno a la operación y mantenimiento de los activos.

Durante el
2018



88
Charlas
"Previene"



2
Cursos de
capacitación

Primeros auxilios y respuesta ante emergencias en fuga de gas, que alcanzaron 1.530 personas. Como resultado, se registraron cero infracciones por incumplimientos.

Voluntariado Corporativo - Contigo

Buscando fortalecer la cultura de servicio y los valores corporativos entre los colaboradores de Contugas, la empresa promueve distintas iniciativas que forman parte del voluntariado corporativo. A partir de estas acciones se busca contribuir a la creación de valor compartido en las comunidades y alcanzar un relacionamiento genuino con los grupos de interés.

La gestión del voluntariado Contigo se alinea al enfoque de Derechos Humanos, género y participación comunitaria presente en la Política de Desarrollo Sostenible de Contugas, la Agenda 2030 y los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Durante el 2018
Voluntarios



Dando un total de:

6 Ambientales

1 Social



1.806
Horas de trabajo



39
Colaboradores voluntarios

MAYOR IMPACTO



Limpeza

Del río Ica y uno a la limpieza del estuario del río Grande y la playa Santa Ana



Sembrado de árboles

Ejecutado en el marco de la Semana del Medioambiente y coordinado con la Comisaría de Pueblo Nuevo y el Instituto Superior Tecnológico Público Chincha

Se buscó promover el embellecimiento del distrito y la toma de conciencia de los pobladores en cuanto a la importancia de la conservación de las áreas verdes.

Desglose de actividades, participantes y número de beneficiarios de Voluntariado Contigo



Tipo de reclamo	Cantidad	Soluciones y cierre de reclamo
Limpeza del río Ica, en el marco del Día Mundial del Agua	87	Pobladores aledaños al río Ica, de los distritos de Parcona, Tinguiña y Cercado de Ica
Limpeza del río Ica, en el marco de la Semana del Medioambiente	85	Población que pertenece a las Municipalidades de Ica, Parcona y Tinguiña
Limpeza del estuario del río Grande y la playa Santa Ana (Reserva Nacional San Fernando), en el marco del Día de Los Mares	73	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) • Pescadores artesanales de la zona • Visitantes de la Reserva Nacional San Fernando • Playas Santa Ana y Estuario del río Ica
Pasacalle en el marco de la Semana del Medioambiente	342	Población de la ciudad Ica
Participación en pasacalle organizado por WWF en Pisco, en el marco de La Hora del Planeta	64	Comunidad de Pisco
Voluntariado navideño	47	Más de 450 niños

Programa de educación patrimonial Paraqa



Este programa busca la revaloración progresiva del patrimonio arqueológico de la región Ica. Para ello, se centra en la difusión del valor cultural de las evidencias paleontológicas, arqueológicas e históricas de la región.

Se han ejecutado



119
Jornadas didácticas



3.036
Personas

Entre niños, jóvenes y adultos, fueron contactadas directamente mediante el proceso de sensibilización didáctica.



Programa Transmedia



Programa de fortalecimiento de capacidades para periodistas que establece un mecanismo de comunicación innovador basado en espacios de diálogo, foros y capacitaciones para mejorar y potenciar sus habilidades, así como su conocimiento respecto al sector de gas natural.

En el **2018**



Solo se presentaron cinco noticias negativas en torno a la empresa.

Incremento de noticias positivas

111

157

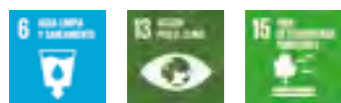
2017

2018



b. Gestión ambiental

(102-11)(302-1)(302-5)(303-1)(304-1)(305-1)(305-2)(306-1)(307-1)



La gestión ambiental de Contugas está orientada a minimizar cualquier efecto negativo en el ambiente identificando, comprendiendo y mitigando los impactos ambientales que las actividades de la operación pueden causar.

Contugas desarrolla sus operaciones en el marco del respeto a la diversidad territorial, social, normativa y biológica y al patrimonio arqueológico, histórico y cultural de los territorios en los que se tiene presencia.

La empresa trabaja alineada al cumplimiento de la Política Ambiental Corporativa del Grupo Energía Bogotá, la cual establece los lineamientos de acción, bajo el enfoque de mejora continua, para lograr los objetivos de ecoeficiencia en desempeño energético, gestión de residuos, consumo de agua, protección de la biodiversidad y cambio climático.

Se cuenta con el Plan de Manejo Ambiental, donde se detallan las medidas de prevención, control y mitigación de los impactos ambientales del sistema de distribución de gas natural, entre las que se encuentran: Establecer un control y mantenimiento del derecho de vía, así como realizar patrullajes para verificar el estado del derecho de vía; minimizar los impactos ambientales y

sociales, realizando un adecuado manejo de los residuos sólidos generados durante el proyecto en todas sus etapas; seguimiento y monitoreo de la Reserva Nacional San Fernando; entre otras medidas.

Otro mecanismo para la gestión de riesgo ambiental es el Plan de Prevención de Daños que busca garantizar la seguridad de quienes realizan las obras, prevenir daños a las instalaciones de gas natural que pongan en riesgo la integridad física y propiedad de las personas, y reducir las emisiones de gases como de una posible contaminación de calidad de aire por una afectación a la red de distribución de gas natural.

Como resultado del sistema de gestión ambiental y las acciones implementadas en el 2018, no se ha recibido sanciones ambientales.

Gestión de la Biodiversidad

(304-1)(304-2)

La Gestión de la Biodiversidad constituye uno de los ejes principales de la estrategia ambiental de Contugas ya que la empresa impacta en dos zonas de alto valor: Reserva Nacional San Fernando y Reserva Nacional de Paracas.



La Reserva Nacional San Fernando

En esta reserva se conservan ecosistemas marino-costeros de gran valor como especies bentónicas, fauna marina y fauna costera en el área de influencia de los componentes del proyecto. En esta área natural protegida se encuentra ecosistemas vegetativos como el Tillandsial y cactáceas de tallo cortó, así como guanacos.

De acuerdo a la actualización de la lista de clasificación y categorización de las especies de faunas silvestres amenazadas, el guanaco es una especie considerada en peligro de extinción en el Perú.

Se cuenta con un convenio de cooperación interinstitucional celebrado con el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), donde se han asumido compromisos que contribuyen a la conservación de la biodiversidad en la Reserva Nacional de San Fernando. Estos incluyen monitoreos al Tillandsial, campañas de sensibilización ambiental y señalización de vías en la reserva. Estos compromisos forman parte del programa Reservando

Vida, el cual se focaliza especialmente en el cuidado de la especie guanaco y las plantas de Tillandsial.

En adición, como parte de Reservando Vida, Contugas facilitó el uso de dos cuatrimotos y un dron para el monitoreo de las actividades en la reserva, se brindó un espacio adecuado a SERNANP para realizar las acciones de monitoreo y se llevó a cabo la campaña de limpieza al estuario de río Grande y la playa Santa Ana.

En el 2018 se han cumplido con todos los compromisos asumidos por la empresa.



En el
2018

buscando ejecutar una adecuada gestión de la biodiversidad, Contugas ha realizado un análisis de sus potenciales impactos.

La Reserva Nacional de Paracas



2018

PERÚ
Área natural protegida

protege muestras representativas de los ecosistemas marino - costero

Es una de las dos Áreas Naturales Protegidas (ANP) categorizada de la región de Ica, que protege muestras representativas de los ecosistemas marino-costero. Su importancia radica en que protege una gran diversidad biológica indispensable para el almacenamiento de diversos ciclos biológicos que garantizan la conservación de las especies, al igual que genera ingresos económicos a miles de pobladores. Asimismo, protege en su interior restos arqueológicos de la cultura Paracas asentada en gran parte de esta importante reserva.

Las especies de fauna declaradas en estado vulnerable en el Área Natural Protegida son: El potoyunco peruano, el lobo fino, la nutria, la tortuga dorso cuero, la tortuga verde, la tortuga pico de loro y la tortuga carey.



Potenciales impactos sobre la biodiversidad



Impactos significativos sobre la biodiversidad

Transformación de hábitat

Impactos directos

Cambio en la abundancia y diversidad de la cobertura vegetal

Cambios en la composición, abundancia y diversidad de la fauna existente

Impactos indirectos

Generación de expectativas para investigación de la especie por parte de universidades

Impacto positivo

En base al resultado del monitoreo biológico se ha identificado que la vegetación de Tillandsial trasplantada viene siendo recuperada en el área



Extensión de las zonas que han sufrido impacto

218,21 Hectáreas

Especies afectadas por el impacto

Tillandsial

Impacto negativo

Para la gestión del 2018 no se han detectado impactos negativos

Plan de Contingencia

Además, se tiene el Plan de Contingencia del Sistema de distribución de Gas Natural en la región Ica, la cual tiene el objetivo de proporcionar la orientación e información necesaria que permita reducir a un mínimo las pérdidas y/o daños que puedan ocasionarse en caso de producirse una emergencia, así como establecer responsabilidades para controlarlas en forma oportuna y adecuada.

Gestión de Energía y Agua

(302-1)(302-5)

En Contugas se busca generar actitudes, hábitos y comportamientos en los colaboradores, proveedores y visitantes que contribuyan al ahorro y eficiencia en el consumo de la energía y agua.

Respecto al consumo de energía, se ha implementado el Programa "Yo Reduzco", que busca sensibilizar a los trabajadores en su uso eficiente, y en el marco de la Política del Sistema de Gestión Integrada se realizan monitoreos para controlar el consumo de energía en la empresa.

En el 2018 se logró reducir el consumo de energía comprada en las actividades de la organización.

Consumo de energía comprada



Respecto al consumo de combustible proveniente de fuentes renovables, en Contugas se utilizan paneles solares, los cuales son el principal sistema de energía que alimenta el tablero de control y de comunicaciones. Adicionalmente, se cuenta con un sistema de energía eólica como respaldo ante la ausencia de energía fotovoltaica.

Generación de energía para autoconsumo

Generación de energía de fuentes renovables	Energía fotovoltaica	Energía eólica
2017	81,2 MW / Año	105,12 MW / Año
2018	2,3 MW / Año	2,8 MW / Año

Respecto al consumo de agua, Contugas no utiliza agua en el proceso de la operación del sistema de distribución de gas natural, ya que no aplica para sus actividades. Por tanto, el agua utilizada es básicamente para el consumo humano y los servicios higiénicos. En el 2018, no se ha afectado a fuentes de agua en la operación.

El consumo total de agua ascendió a 5,954.20 m3, cifra superior al monto de consumo reportado en el 2017 (2,912 m3). Esto se debe a que en la cuantificación de este año se ha considerado el consumo de agua de las estaciones City Gate de Nasca, Centro Operacional Pisco, City Gate Huamay y City Gate de Ica.

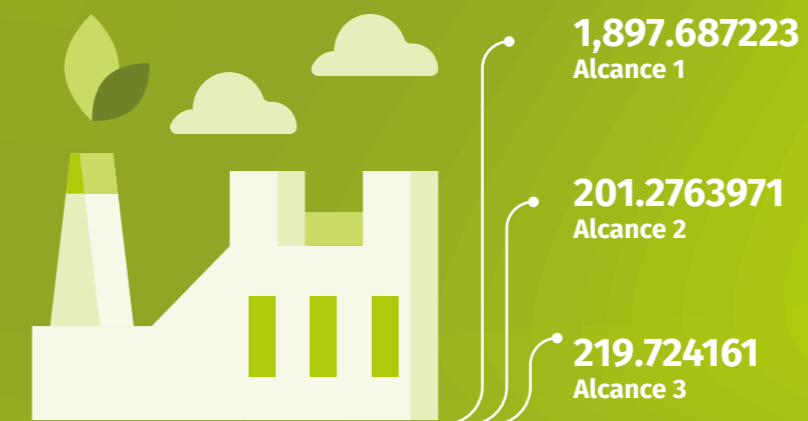
Como parte de la gestión del recurso, se realizaron campañas de sensibilización a través de publicidad, herramientas del correo interno y charlas educativas, en el marco del programa "Yo Reduzco".



Emisiones Atmosféricas y Huella de Carbono (305-1)(305-2)

Al ser una empresa distribuidora de gas natural, compuesto por metano (CH₄), uno de los gases de efecto invernadero con mayor efecto y duración en la atmósfera, la empresa es muy cuidadosa sobre el control de posibles fugas. Por ello, desarrolla sus actividades en el marco de la normativa vigente y cumpliendo los compromisos establecidos en el Estudio de Impacto Ambiental (EIA) para monitoreo de aire.

Emisiones directas e indirectas (Ton CO₂eq)



Para reducir las emisiones de GEI, Contugas cuenta con un Plan de Contingencia del Sistema de Distribución de Gas Natural en el departamento de Ica, Plan de prevención de daños que busca difundir la cultura de prevención en actividades de excavación cercanas a la red de gas con la finalidad de evitar afectaciones en la red de distribución de gas natural, y el Estudio de Impacto Ambiental (EIA). Para los siguientes años se ha planteado como meta a mediano plazo, lograr la certificación de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001:2015 y como meta a largo plazo, implementar mecanismos ahorradores o sistemas para una mejor gestión en el ahorro de consumo de agua y energía en todas las oficinas administrativas.

Por otro lado, Contugas logró reducir sus emisiones de óxidos de nitrógeno a 0.01 kg respecto al 2017, año en que las emisiones ascendían a 0.05 kg. Cabe mencionar que la empresa no genera emisiones de óxidos de azufre u otras emisiones significativas al aire.



Gestión de Residuos Sólidos

Contugas mantiene un firme compromiso de fortalecer en los colaboradores y contratistas una cultura ambiental que gestione adecuadamente y aproveche los residuos sólidos. Para ello, se realizan capacitaciones y jornadas de sensibilización.



27,73% menos
17.64
TM/Anual

Gracias a los esfuerzos desplegados en iniciativas como Yo Reduzco

Se cuenta con el Plan de manejo de residuos sólidos en el cual se detallan acciones sobre el ciclo de vida de los residuos y se establecen mecanismos para una buena gestión. Sumado a ello, se cuenta con las siguientes herramientas de gestión de residuos: Procedimiento de Gestión de Residuos Sólidos, listado de clasificación y disposición de residuos, Plan de contingencia para el manejo de residuos, y Procedimiento de Identificación y Evaluación de Impactos Ambientales.

Gracias a los esfuerzos desplegados en iniciativas como “Yo Reduzco”, se logró mitigar el total de residuos a 17.64 TM/Anual (27,73% menos que lo registrado en el 2017). También se disminuyó el porcentaje de residuos peligrosos debido a que se realizaron solo actividades rutinarias, en comparación del 2017 cuando se realizó la actividad no rutinaria de inspección en línea que generó una gran cantidad de residuos.

Indicadores de Residuos



Total de residuos

2017

2018

Total de residuos

24.41 TM/Anual

17.64 TM/Anual

Total de residuos peligrosos (de acuerdo con la legislación nacional)

8.64 TM/Anual

1.61 TM/Anual

Porcentaje de residuos peligrosos

35,40%

9,13%

Total de residuos no peligrosos

15.78TM/Anual

16.03 TM/Anual

Programas para el cuidado del medioambiente

Movimiento Verde 5K

Busca generar conciencia sobre el cuidado del medioambiente en los habitantes.

A través de



Integración comunitaria



Práctica del deporte

Participan



Niños, jóvenes, adultos



Entidades públicas y privadas

¿Cómo es?

Realizan un recorrido de cinco kilómetros trotando, corriendo, caminando o utilizando medios de transporte no contaminantes como bicicleta, scooter y patines. Con el fin de hacer esta actividad sostenible, se minimiza el uso de plásticos y papel.

En el 2018...

Ésta actividad se realizó en el distrito de Pueblo Nuevo (Chincha) y se contó con la participación de cerca de 700 personas.



Participaron **700** personas

Yo Reduzco

Cuenta con tres pilares principales que contribuyen en la reducción del cambio climático.



Uso racional de la energía



Uso eficiente y ahorro de agua



Gestión integral de los residuos



3R

Se aplica las 3R (reducir, reciclar y reutilizar) en todas las actividades.



Reciclación

Se realizó un reciclaje interno, reuniéndose cerca de 900 kilos de material reciclable y se contó con la participación de todos los colaboradores de las distintas sedes. Asimismo, se llevó a cabo un taller teórico práctico sobre el uso racional de ahorro de energía, agua y cambio climático.

Ica Limpia

Se promueve la conciencia ambiental.

A través de



Campañas de limpieza



Conservación de áreas verdes



Capacitaciones

En el 2018...



se involucró a las autoridades ambientales de la región Ica, conformando la mesa de trabajo interinstitucional denominada "Por una Ica Sostenible".

Feria Eco-Sostenible



Además, se realizó la primera Feria Eco-sostenible de la región Ica en la que se desarrolló un simposio sobre gestión y tecnología ambiental.

Reservando Vida



A partir del convenio de cooperación interinstitucional con SERNANP, se contribuye con las iniciativas de conservación y patrullaje en la Reserva Nacional San Fernando.



Gestión de restos arqueológicos

Durante el 2018 se tramitó y gestionó la vigencia de permisos arqueológicos para los proyectos de extensión de redes externas e internas, en el marco del Sistema de Distribución de Gas natural por redes de ductos en la región Ica.



Se recuperaron 14 hallazgos fortuitos durante el proceso de excavación de zanjas para la conexión de redes externas e internas como parte de la ejecución del Plan de Monitoreo Arqueológico. Asimismo, se documentaron 35 piezas cerámicas y siete geoglifos.



Ética y transparencia

05

A través de capacitaciones y talleres a los colaboradores, se difundió y fortaleció el Canal Ético, el cual permite prevenir, detectar, investigar y rectificar cualquier acto ilegal o conducta indebida que represente un perjuicio para Contugas.

6. Ética y transparencia

(102-17) (205-2)

Todos los colaboradores y directivos de la empresa son responsables de la gestión de la ética en el día a día de la empresa. Por ello, anualmente se realiza la renovación de adhesión al Código de Ética y Declaración de Conflicto de Interés, alcanzando al 100% de colaboradores y directores.

El Código de Ética establece y desarrolla las pautas de comportamiento y las reglas de actuación del Grupo Energía Bogotá y sus empresas filiales, en las relaciones con sus administradores, colaboradores, proveedores, contratistas y, en general, con sus grupos de interés, así como las actuaciones en los mercados donde se desarrollan sus negocios, con el fin de que sus actuaciones se ajusten a los valores corporativos y a la obligaciones asumidas en la relación laboral.



Contugas cuenta con un Comité de Ética y Cumplimiento que tiene por objetivo contribuir con el fortalecimiento de conducta ética en la empresa, así como implementar acciones coordinadas frente a eventos de conductas que vayan en contra de lo establecido en el Código de Ética y verificar la implementación y seguimiento del programa de cumplimiento establecido por la empresa.



El Comité de Ética y Cumplimiento está integrado por: Gerente de Auditoría Interna, Subgerente de Gestión Humana y el Subgerente de Asuntos Legales. Cuando los temas a tratar lo requieran, el Comité podrá invitar a sus reuniones a otros colaboradores de la empresa o de las empresas del Grupo Energía Bogotá, contratistas, asesores o terceros que considere pertinente. El presidente del Comité será designado por sus integrantes, el secretario del Comité será el Gerente de Auditoría Interna.



Adicionalmente, se cuenta con el Canal Ético que permite prevenir, detectar, investigar y rectificar cualquier acto ilegal o conducta indebida que represente un perjuicio para Contugas. A esta herramienta pueden acceder todos los grupos de interés como son los colaboradores, proveedores y contratistas, clientes, accionistas, entre otros. La instancia principal responsable de gestionar los reportes y consultas/dilemas éticos recibidos es el Comité de Ética y Cumplimiento.

Los reportes y/o consultas pueden realizarse a través de:



Línea telefónica gratuita:
Perú: 0800-55-392



Página Web:
www.contugas.com.pe/canal-etico



Correo electrónico:
canaleticogeb@lineadedenuncias.com



En el 2018



En el período 2018, se recibieron a través del Canal Ético cuatro reportes y una consulta sobre un dilema ético que a la fecha han sido resueltos.

A partir de las verificaciones realizadas según "Protocolo para el manejo de reportes recibidos a través del Canal Ético", se identificó que ninguna de estas denuncias procedía; sin embargo se plantearon recomendaciones orientadas al fortalecimiento del sistema de control interno.

Los reportes recibidos eran temas sobre asuntos:

Laborales

Soborno

Corrupción

Malversación de activos



Anualmente se realizan campañas de sensibilización, difusión de videos, entre otras actividades respecto a temas como el código de ética, valores corporativos, conflicto de interés, fraude, canal ético, lavado de activos, entre otros. Durante el mes de diciembre del 2018 se realizaron dos charlas en la sede Ica, dos en Chincha y una en Lima. Posteriormente a las charlas realizadas, se evaluó a los colaboradores y se obtuvo un 70% de respuestas conformes.



Diciembre 2018

se realizaron dos charlas en la sede Ica, dos en Chincha y una en Lima.



Evaluaciones

Posteriormente a las charlas realizadas, se evaluó a los colaboradores



Se obtuvo **70%** de respuestas conformes



Cabe resaltar que gracias a la herramienta *Kahoot*, plataforma gratuita que permite la creación de cuestionarios de evaluación, se desarrolló un concurso de preguntas en línea al final de cada charla; lo que promovió la atención de los asistentes. Asimismo, se difundió la información y el material empleado en las charlas al 100% de los colaboradores.



Adicionalmente, se desarrolló el proyecto "Modelo de prevención" en cumplimiento al Decreto Legislativo 1352 y sus normas vinculadas, que regulan los delitos de cohecho activo, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, colusión y tráfico de influencias.



El alcance del proyecto comprendió el diagnóstico del Modelo de Prevención de Contugas, elaboración de la matriz de riesgos según marco regulatorio así como la definición de un plan de remediación para cerrar las brechas identificadas según diagnóstico y de esta manera fortalecer el Modelo de Prevención.

2018

La empresa no recibió ninguna sanción no monetaria

Por otro lado, respecto a las multas y las sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de leyes o normativas, durante el 2018, la empresa no ha recibido ninguna sanción no monetaria. Sin embargo, se desarrolló un procedimiento administrativo sancionador de parte del Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (OSINERGMIN), que concluyó en la imposición de una multa de 682.45 UIT por el incumplimiento de la debida instalación en las acometidas, medidores de gas que cuenten con verificación inicial de organismos reconocidos por el Servicio Nacional de Metrología de INDECOPI. Esta infracción se encuentra bajo la tipificación de "No cumplir con las normas metrológicas de calibración, control, monitoreo y/o similares" en base a la normativa del artículo 71° del TUO del Reglamento de Distribución de Gas Natural por Red de Ductos. No obstante, Contugas ha impugnado en la vía judicial esta sanción ya que la empresa mantiene los más altos estándares de excelencia operativa.

Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



06

A través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) la empresa refuerza su estrategia de sostenibilidad ya que mejoran el relacionamiento con los grupos de interés, refuerzan los programas de valor compartido y fortalecen la reputación de Contugas.

7. Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



ODS 17
 Contugas reconoce la importancia de las alianzas en el desarrollo de sus proyectos y cumplimiento de las metas. Por tanto, se apoya en diversas instituciones y entidades para gestionar sus iniciativas.



ODS 2
 Con el objetivo de contribuir a poner fin a todas las formas de malnutrición, Contugas fortalece los comedores populares y programas de vaso de leche a través de capacitaciones y talleres dirigidos a las socias, además mejora la infraestructura a través del programa Nutri Contugas.

ODS 15
 Contugas ejecuta sus operaciones en el marco del respeto a la diversidad territorial, en ese sentido, se ha firmado un convenio de Cooperación Interinstitucional con SERNANP.



ODS 13
 Para contribuir con la reducción del cambio climático, se realiza un control de la huella de carbono que permite recoger información para analizar la gestión ambiental de Contugas.



ODS 12
 Se cuenta con diversas herramientas que guían el manejo de los desechos, tales como el Plan de Manejo de Residuos Sólidos, Procedimiento de Gestión de Residuos Sólidos, además del programa "Yo Reduzco".



ODS 11
 Contugas tiene el firme compromiso de proteger el patrimonio natural y al mismo tiempo contribuir a que las ciudades y asentamientos humanos que se encuentran en el entorno sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



ODS 5
 Contugas se encuentra comprometida con apoyar la igualdad de género, generando competencias para el trabajo decente y el emprendimiento así como la reducción de las desigualdades.



ODS 6
 La empresa mantiene un firme compromiso en generar actitudes y hábitos que contribuyan un uso eficiente de este recurso. Asimismo, se ha desarrollado el programa "Yo Reduzco" que involucra campañas de sensibilización para promover una correcta gestión del agua.



ODS 7
 A partir de la labor de distribuir y comercializar el gas natural, Contugas contribuye a promover la adopción del energético en las comunidades, comercios e industrias de la región.



ODS 8
 Contugas contribuye a este Objetivo de Desarrollo Sostenible a través del programa "Escuela de Empresarios", el cual está dirigido a los clientes comerciales y se orienta a desarrollar estrategias que promuevan el crecimiento de sus negocios.



ODS 9
 La empresa apoya el desarrollo de tecnologías y la innovación, generando un valor agregado a los productos básicos. En esta línea, Contugas ha impulsado proyectos de cogeneración y cambio de matriz energética.



Cumplimiento de los Principios del Pacto Global

07

Contugas se encuentra adherida al Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2010, orientando su crecimiento sostenible bajo los diez principios que se enmarcan en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medioambiente y Anticorrupción.

7. Cumplimiento de los Principios del Pacto Global

Contugas suscribe los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, del cual es parte desde el 2010. Su compromiso se ha reflejado en el periodo 2018 del siguiente modo:



Principio 1

Derechos Humanos

“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”



Al 2018, el 100% de los colaboradores cuenta con modalidad de trabajo permanente. (ver capítulo: Capital Humano de Contugas).



Contugas posee una Política Corporativa de Sostenibilidad y la implementación de acciones forma parte del Plan de Desarrollo Sostenible y el Plan de Relaciones Comunitarias de la empresa. En ella se enmarcan los proyectos de valor compartido de la empresa (ver capítulos: Sobre Contugas y Desarrollo del Entorno).



A partir de Nutri Contugas, se contribuye a mejorar los comedores populares a través de capacitaciones y mejoras en la infraestructura, además, impulsa el empoderamiento de las mujeres de organizaciones sociales de base fortaleciendo sus capacidades para el desarrollo de emprendimientos (ver capítulo Desarrollo del Entorno)



Principio 2

Derechos Humanos

“Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”



Contugas cuenta un Canal Ético que permite prevenir, detectar, investigar y rectificar cualquier acto ilegal o conducta indebida. A esta herramienta pueden acceder todos los grupos de interés y denunciar temas de incumplimiento en la empresa, incluyendo derechos humanos. (ver capítulo: Ética y transparencia).



Contugas se asegura de contar con una cadena de abastecimiento sostenible e interventoría. Asimismo, se celebró el segundo encuentro con proveedores en donde participaron 35 proveedores de Contugas y se trataron temas relevantes a la gestión de abastecimiento en la empresa, proyectos futuros, así como temas éticos (ver sub capítulo: Cadena de Abastecimiento Sostenible).



Principio 3

Normas Laborales

“Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”



Todos los colaboradores de Contugas tienen la posibilidad de formar y afiliarse al sindicato de su elección sin temor a represalias. Sin embargo, actualmente no existen sindicatos (ver capítulo: Capital Humano de Contugas).



Se tiene una comunicación continua con los colaboradores acerca de los acuerdos o cambios organizativos que se producen. Para ello, en el 2018, se realizó la implementación del módulo *Human Capital Management (HCM-SAP)*, que permite gestionar e integrar eficientemente toda la información y procesos del capital humano (ver capítulo: Capital Humano de Contugas).



Principio 4

Normas Laborales

“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”



Contugas rechaza cualquier tipo de trabajo forzoso, discriminación, acoso o agresión laboral.



Los proveedores son evaluados con criterios y estándares mínimos en temas ambientales, sociales y de buen gobierno corporativo (ver sub capítulo: Cadena de Abastecimiento Sostenible).



Contugas promueve iniciativas y nuevas formas de trabajo que fortalezcan el equilibrio entre el trabajo y la familia de sus colaboradores (ver capítulo: Capital Humano de Contugas).



Principio 5

Normas Laborales

“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”



Contugas tiene un fuerte compromiso con el desarrollo infantil con énfasis en el ámbito educativo. Por ello, desarrolla programas sociales en beneficio de los niños como “Cuentigas”, proyecto para fortalecer las capacidades en redacción literaria de niños. También realiza la entrega de kits escolares (ver capítulo: Desarrollo del Entorno).



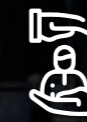
Los proveedores son evaluados con criterios y estándares mínimos en temas ambientales, sociales y de buen gobierno corporativo (ver sub capítulo: Cadena de Abastecimiento Sostenible).



Principio 6

Normas Laborales

“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”



Contugas, mediante el Modelo Estratégico de Gestión Humana y su plan estratégico, prioriza la protección de la vida, el bienestar y desarrollo de su capital humano, tales como: Asignación, descanso semanal, jornada laboral, días de enfermedad, subsidio, entre otros (ver capítulo: Capital Humano Contugas).



Además, la empresa otorga derecho de baja por maternidad y paternidad e incentiva el ingreso de jóvenes talentos a la organización otorgándole los mismos derechos que al resto de trabajadores (ver capítulo: Capital Humano Contugas).



La empresa cuenta con el programa de prácticas remuneradas, mediante el cual, en el 2018, 27 jóvenes profesionales pudieron desempeñarse en el entorno laboral y se contribuyó a su aprendizaje. Ellos cuentan con los mismos beneficios de bienestar y salud que los colaboradores permanentes (ver capítulo: Capital Humano Contugas).



Principio 7

Medioambiente

“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente”



Los 517 proveedores de la empresa fueron evaluados en relación a sus potenciales impactos ambientales. En ambos casos, se identificaron que no existen impactos negativos producto de sus actividades (ver sub capítulo: Cadena de Abastecimiento Sostenible).



Para contribuir con la reducción del cambio climático, Contugas realiza un control activo de su huella de carbono (ver sub capítulo: Gestión ambiental).



Asimismo, a partir del programa “Yo Reduzco”, Contugas fomenta la eficiencia energética en sus operaciones, lo que le permite mitigar sus emisiones de CO2 y brindar una respuesta al cambio climático (ver sub capítulo: Gestión ambiental).



Principio 8

Medio Ambiente

“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”



Contugas ha firmado un convenio de Cooperación Interinstitucional con el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) (ver sub capítulo: Gestión ambiental).



Contugas cuenta con diversas herramientas para el manejo de los desechos como son el Plan de Manejo de Residuos Sólidos, Procedimiento de Gestión de Residuos Sólidos, Plan de Contingencia para el Manejo de Residuos, entre otros (ver sub capítulo: Gestión ambiental).



Con el programa “Yo Reduzco”, Contugas promueve un enfoque de reciclaje (ver sub capítulo: Gestión ambiental).



Los colaboradores y comunidad local, a partir del voluntariado corporativo “Contigo”, ejecutan diferentes acciones para el cuidado medioambiental. En 2018, se realizó la limpieza del río Ica y la playa Santa Anta, se promovió el sembrado de árboles y se realizaron pasacalles con temática medioambiental (ver capítulo: Desarrollo del entorno).



Principio 9

Medio Ambiente

“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”



La empresa apoya el desarrollo de tecnologías y la innovación, generando un valor agregado a los productos básicos. En esta línea, Contugas ha impulsado proyectos de cogeneración y cambio de matriz energética en los buses como medidas más sostenibles. (ver capítulo: Nuestra propuesta de valor).



Principio 10

Anticorrupción

“Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”



Contugas cuenta con un Comité de Ética y Cumplimiento que tiene por objetivo contribuir con el fortalecimiento de conducta ética en la empresa, así como implementar acciones coordinadas frente a eventos o conductas que vayan en contra de lo establecido en el Código de Ética (ver capítulo: Ética y transparencia).



Contugas cuenta un Canal Ético que permite prevenir, detectar, investigar y rectificar cualquier acto ilegal o conducta indebida. A esta herramienta pueden acceder todos los grupos de interés (ver capítulo: Ética y transparencia).



Los resultados financieros y contables, junto con el Informe de Gestión Sostenible, garantizan el cumplimiento de los principios de buen gobierno corporativo (ver anexo).



Contugas presenta anualmente su Informe de Gobierno Corporativo, además del Informe de Gestión Sostenible, como parte de los lineamientos (ver anexo).

A photograph of four men in an industrial setting, likely an oil or gas field. They are all wearing white hard hats and safety glasses. The man on the far left is wearing a tan work shirt. The man next to him is also in a tan shirt. The man in the center is wearing a light blue denim shirt. The man on the far right is wearing a white long-sleeved shirt. They are all looking down at a tablet computer held by the man in the white shirt. The background shows industrial equipment, including pipes, valves, and a large yellow storage tank.

Índice de Contenidos GRI Estándar

08

En este capítulo se detalla el índice de los contenidos GRI Estándar.

Estándar GRI	Contenido	Detalle	Aporte a los ODS	ODS Cumplimiento del Pacto Global	
Contenidos generales					
Perfil de la organización	102-1	Nombre de la organización	CONTUGAS S.A.C		
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Página 17		
	102-3	Ubicación de la sede	Jirón Doménico Morelli N° 150 - San Borja, Lima		
	102-4	Ubicación de las operaciones	Página 12		
	102-5	Propiedad y forma jurídica	Página 17		
	102-6	Mercados servidos	Página 12		
	102-7	Tamaño de la organización	Página 48		
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Páginas 48 y 49	8	Principio 2
	102-9	Cadena de suministro	Página 68		Principio 4
					Principio 5
					Principio 7
		102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Ninguno	
		102-11	Principio o enfoque de precaución	Página 92	
	102-12	Iniciativas externas	Página 18		
	102-13	Afiliación a asociaciones	Página 18		
Estrategia	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Página 18		
Ética e integridad	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Página 8 y 9	Principio 10	
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Páginas 108 al 111	Principio 10	
Gobernanza	102-18	Estructura de gobernanza	Página 18	Principio 10	
Participación de los grupos de interés	102-40	Lista de grupos de interés	Página 22 y 23		
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	En Contugas no existen acuerdos colectivos	Principio 3	
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Página 22 y 23		
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 22 y 23		

Participación de los grupos de interés	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Página 22 y 23		
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Página 28		
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Página 22 y 23 La cobertura externa aplica a los temas 1, 2, 3, 6, 7, 8 y 9. Mientras que la cobertura interna aplica a los temas 4, 5 y 10.		
	102-47	Lista de temas materiales	Página 25		
	102-48	Re expresión de la información	Ninguna		
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	Ninguno		
	102-50	Periodo objeto del informe	2018		
	102-51	Fecha del último informe	2017		
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual		
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Página 6 y 7		
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	De conformidad – Esencial		
	102-55	Índice de contenidos GRI	Página 126		
	102-56	Verificación externa	No cuenta		

Contenidos específicos					
Temas Materiales					
Generación de Confianza y Satisfacción de los clientes					

Enfoque de gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Página 37		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 37		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 37		

Indicador propio	CT1	Atención al cliente: información verídica y rápida respuesta a sus requerimientos.	Página 37		
------------------	-----	--	-----------	--	--

Generación de soluciones innovadoras basadas en el gas natural para crear nuevos negocios y mantener la solidez financiera					
--	--	--	--	--	--

Enfoque de gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Página 28		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 28		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 28		

Desempeño económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Página 28	7, 8	Principio 9
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Página 78	2, 7, 8, 17	Principio 9
Promoción del crecimiento del mercado de gas natural en Ica					
Enfoque de gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Página 45		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 45		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 45		
Indicador propio	CT2	Gestión de seguridad: Capacitaciones y difusión en clientes y comunidad	Página 45		
Difusión de los beneficios económicos, ambientales y de seguridad del gas natural					
Enfoque de gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Página 78		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 78		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 78		
Impactos económicos indirectos	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Página 83	9	Principio 9
Impactos económicos indirectos	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Página 78	2, 7, 8, 17	Principio 9
Gestión de riesgos e impactos ambientales asociados a la operación					
Enfoque de gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Página 92		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 92		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 92		
Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	Página 97		Principio 7
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Página 97	13	Principio 8
Biodiversidad	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas	Páginas 92 y 93	15	Principio 7 Principio 8
	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Páginas 92 y 93		

Emisiones	305-1	Emisiones directos de GEI (alcance 1)	Página 99	13	Principio 7
	305-2	Emisiones indirectos de GEI al generar energía (alcance 2)	Página 99		Principio 8
Efluentes y residuos	306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Página 99	12	Principio 7 Principio 8
Cumplimiento ambiental	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Página 97		Principio 7 Principio 8
Evaluación ambiental de proveedores	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdos con los criterios ambientales	Página 72 y 73	12	Principio 7 Principio 8
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Página 72 y 73		
Gestión de riesgos e impactos sociales asociados a la operación					
Enfoque de gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Página 78		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 78		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 78		
Comunidades locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Página 78	2, 5, 7, 8, 11, 17	Principio 1
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos–reales o potenciales– en las comunidades locales	Página 78		Principio 2
	419-1	Incumplimiento de leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Página 78		Principio 5
Desarrollo integral de colaboradores y clima laboral					
Enfoque de gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Página 48		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 48		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 48		
Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Página 50 al 53	5, 8	Principio 1
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Página 55 y 56		Principio 2
	401-3	Permiso parental	Página 58		Principio 3 Principio 4 Principio 6

Salud y seguridad en el trabajo	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales (trabajador- empresa) de salud y seguridad	Página 66	8	Principio 1
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Página 66		Principio 2
	403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Página 66		Principio 3 Principio 4 Principio 6
Formación y enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Página 60	8	Principio 1
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Página 61		
Diversidad e igualdad de oportunidades	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Página 53	5	Principio 2
Relacionamiento genuino con la comunidad, clientes y usuarios					
Enfoque de gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Página 78		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 78		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 78		
Indicador propio	CT2	Gestión de seguridad: Capacitaciones y difusión en clientes y comunidad	Página 78		Principio 1
Anticorrupción	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 108		
Relacionamiento con el Estado y el regulador para el cumplimiento de la normativa					
Enfoque de gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Página 108		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 108		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 108		
Indicador propio	CT3	Gestión del relacionamiento con el Estado local y regional, así como frente a las entidades regulatorias	Página 78	17	

Relación con inversionistas			
Enfoque de gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Página 12
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 12
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 12
Indicador propio	CT4	Respuesta a las exigencias de los inversionistas en términos de transparencia, resultados económicos y aspectos ASG.	Página 22



