

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2016-2017

saba^o



MENSAJE DEL CONSEJERO DELEGADO

JOSEP MARTÍNEZ VILA



El periodo 2016-2017 ha sido clave para Saba. No solo hemos conseguido una evolución positiva en el ámbito económico de la compañía sino también en el impacto que genera nuestra actividad en la sociedad y el medioambiente.

Siendo el crecimiento el principal objetivo de Saba, debemos destacar la ampliación de nuestra red de aparcamientos mediante la incorporación de más de 14.500 plazas, fruto de diversas operaciones realizadas en todos los países en los que operamos. Este hecho refuerza la posición del Grupo como operador de referencia.

En línea con nuestra voluntad de incorporar la Sostenibilidad y la RSC en la estrategia del negocio, hemos apostado por implementar un Sistema Integrado de Gestión (SIG) en el que se integran los diferentes aspectos relacionados con la calidad de gestión y de servicio, el medio ambiente y la prevención de riesgos laborales. Esta herramienta nos permite operar y gestionar de forma idónea los aspectos de mayor relevancia económica, ambiental y social. Paralelamente, en materia de Gobierno Corporativo, el Consejo de Administración de Saba ha aprobado en 2017 el Manual de Prevención de Delitos.

Nuestro convencimiento por formar parte del progreso de la sociedad y de las ciudades donde estamos presentes, concibiendo el aparcamiento como un hub de servicios sostenible, nos lleva a prestar un servicio de calidad desde la responsabilidad, un objetivo que reforzamos de manera permanente con el impulso de mejoras para la reducción del impacto de nuestra actividad sobre el cambio climático y la participación en diversas iniciativas en favor de un modelo de movilidad urbana sostenible, equitativa y eficiente. Además, hemos logrado reducir el consumo eléctrico en un 6,5%. En esta misma área, destaca la obtención de la Certificación ISO 50001 de Gestión Energética en todos los aparcamientos del Grupo y seguimos trabajando en la reducción de las emisiones de efecto invernadero (GEI).

A lo largo de estos dos años, hemos elevado nuestros criterios de excelencia en el ámbito comercial y tecnológico y de servicios de valor añadido al máximo nivel, llevando a cabo una reformulación comercial a través del impulso del Centro de Atención y Control (CAC), que ha supuesto un cambio significativo a nivel operativo, una remodelación integral de las instalaciones en todos los países en los que el Grupo opera para mejorar las condiciones de confort de los clientes, así como múltiples iniciativas tecnológicas y de innovación.

Finalmente, queremos poner en valor y agradecer el compromiso y la dedicación de la Dirección y del conjunto del equipo humano de Saba, que son esenciales para el desarrollo y crecimiento del Grupo, la mejora del servicio al cliente y la continua implicación con la sociedad.

Saba está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, apoyando los diez principios que promueve esta Institución, una referencia en los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Saba se compromete a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de la compañía, así como a involucrarse en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas.



ACTIVIDAD Y CRECIMIENTO

Saba es una compañía especializada en la gestión de aparcamientos, referente en el desarrollo de soluciones en el ámbito de la movilidad urbana. El Grupo, que opera en cinco países de Europa y América Latina cuenta con un equipo formado por más de 1.500 personas que operan en 122 ciudades a través de 375 centros con un total de 208.435 plazas de aparcamiento.

Estos datos ponen de manifiesto la firme apuesta de Saba por el crecimiento, que se ha visto reflejado por un incremento en el número de aparcamientos del 85% desde 2011 y el aumento de plazas en un 53% en 2017, resultado de las más de 14.500 plazas que el Grupo ha sumado a su red mediante diversas operaciones llevadas a cabo en España, Italia, Portugal, Chile y Andorra.

En España destaca la adquisición de un aparcamiento de 200 plazas en la Plaza de Los Sitios de Zaragoza, además del 100% de Las Mercedes, una compañía que gestiona en concesión dos aparcamientos en Getxo, con un total de 219 plazas de rotación.

En Italia, el Grupo ha inaugurado el Verona Arsenale, un aparcamiento en concesión que cuenta con 209 plazas. En Portugal, Saba se ha adjudicado los contratos de arrendamiento de un aparcamiento en la zona turística de Gaia (Oporto), con 229 plazas, y otro en Lisboa, en Nos Campo Grande, con 136 plazas. Además, en Chile, ha ganado la gestión de tres centros comerciales de Cencosud en la capital Santiago de Chile, incorporando 12.300 nuevas plazas, una operación que ha consolidado a Saba como primer operador del país.

En relación con la actividad en Europa, el crecimiento alcanzado en horas de rotación en 2017 se sitúa en un 4%, destacando Portugal, que en línea con los ejercicios anteriores ha sido el país con la mejor evolución. El crecimiento registrado, en términos globales, respecto al ejercicio anterior ha sido del 2%, cerrando el 2017 con un total de 80,5 millones de horas y ha crecido en abonados casi un 4%, lo que ha supuesto un total de 44.185.



LAS CIFRAS DE SABA EN 2017



122

Ciudades



1.500

Personas



375

Aparcamientos



208.435

Total plazas



213M€

Ingresos



3,7%

Crecimiento

ACTIVOS DE SABA

España

131.936*

Plazas



Italia

27.837

Plazas



Portugal

18.581

Plazas



Chile

30.081

Plazas



Cifras a cierre de 2017

(*) Incluye plazas gestionadas por Saba en Andorra (291 plazas en régimen de alquiler).

(**) Incluye plazas destinadas a rotación, alquiler, cesión de uso y en propiedad. No se incluyen plazas de motos.

ESTRUCTURA SOCIETARIA

El Grupo Saba está constituido por 25 sociedades con sede en Europa y América Latina.

ESPAÑA

Saba Infraestructuras, S.A., Saba Aparcamientos, S.A., Barcelona d'Aparcaments Municipals, S.A. (BAMSA), Saba Car Park, S.L., Saba Park, S.L.U., Saba Aparcament Santa Caterina, S.L., Societat d'aparcaments de Terrassa, S.A., Aparcamientos de Getxo y Las Arenas (Las Mercedes) Sociedad Concesionaria, S.L.

ITALIA

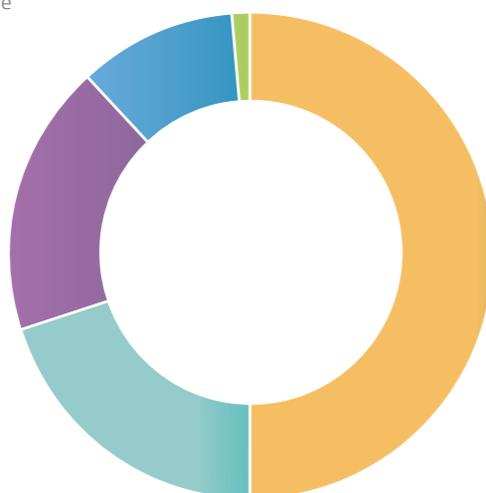
Saba Italia, S.p.A., Parcheggio Pisa, S.r.l., Bologna & Fiera Parking, S.p.A., Metro Perugia, S.c.a.r.l., Societa Immobiliare Parcheggio Auto - SIPA, S.p.A.

CHILE

Saba Estacionamientos de Chile, S.A., Saba Park Chile, S.A., Concesionaria Estacionamientos Paseo Bulnes, S.A., Sociedad Concesionaria Subterra Dos, S.A., Sociedad Concesionaria Plaza de la Ciudadanía, S.A., Saba Aeropuerto de Chile, S.P.A., Sociedad Concesionaria Plaza Mekis, S.A.

ACCIONARIADO DE SABA

a 31 de diciembre de 2017



50,1%	Criteria Caixa
20%	Grupo Torreal y Directivos
18,2%	European Parking BV(KKR)
10,5%	Fondos ProA
1,2%	Accionistas minoritarios

ESTRUCTURA ACCIONARIAL

Actualmente, Saba cuenta con alrededor de 3.500 accionistas que representan el 1,2% de la estructura accionarial. La Oficina del Accionista está al servicio de los accionistas de la compañía para atenderles en todas aquellas cuestiones que les puedan ser de interés. Con una gestión claramente orientada a la calidad de servicio, la Oficina del Accionista ha dado respuesta a 390 consultas durante el 2017, la mitad de las cuales han estado relacionadas con el proceso de compra-venta de acciones y un 23% vinculadas a solicitudes de información en relación con las Juntas Generales celebradas.

A 31 de diciembre de 2017, el capital social de Saba queda integrado por 739.037.783 acciones ordinarias, pertenecientes a una única clase y serie, y representadas en anotaciones en cuenta de 0,10 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas. Al cierre del ejercicio no han existido acciones propias en autocartera.



SOSTENIBILIDAD EN SABA

Saba incorpora la sostenibilidad y la RSC (Responsabilidad Social Corporativa) en su estrategia de negocio, integrando los elementos clave de la sostenibilidad corporativa en la toma de decisiones y en los procesos de gestión interna.

El Grupo apuesta por un modelo de sostenibilidad operativo donde los diferentes ejes de la empresa están implicados en su actividad. Para ello, dispone de diferentes canales de comunicación para que accionistas, clientes y proveedores, además del equipo humano que compone la organización, puedan transmitir sus inquietudes y oportunidades de mejora a los Órganos de Gobierno de Saba.

Para el desarrollo y puesta en acción de la RSC, Saba utiliza un Sistema Integrado de Gestión (SIG) enfocado a la mejora continua de la organización y basado en la gestión por procesos. Gracias a esta metodología, el Grupo puede integrar en su estrategia los diferentes aspectos relacionados con la calidad de gestión y servicio, el medio ambiente, y la prevención de riesgos laborales.

Para mantener el principio de mejora en este sistema de gestión, Saba implementa ciclos de certificación trianuales que incluyen: una evaluación interna de todos los centros como mínimo una vez por ciclo por parte de organización, visitándose un tercio de los centros por año (a excepción de las nuevas integraciones, que se visitan dos veces por ciclo con el fin de asegurar su integración) y auditorías por entidades de certificación, por muestreo de centros y procesos.



En 2017 los ciclos de revisión incluyeron las siguientes ubicaciones, manteniendo el plan de certificaciones y avanzando progresivamente con la obtención de nuevos certificados integrados al Sistema Integrado de Gestión (SIG):

ESPAÑA 51 evaluaciones del SIG en aparcamiento
1 evaluación interna del SIG en oficinas
1 pre evaluación oficinas eficiencia energética
1 Auditoría de **Certificación**
Calidad/Medio Ambiente/PRL/E. Energética

PORTUGAL 12 evaluaciones del SIG en aparcamiento
1 evaluación interna del SIG en oficinas
1 pre evaluación oficinas eficiencia energética
1 Auditoría de **Certificación**
Calidad/Medio Ambiente/PRL

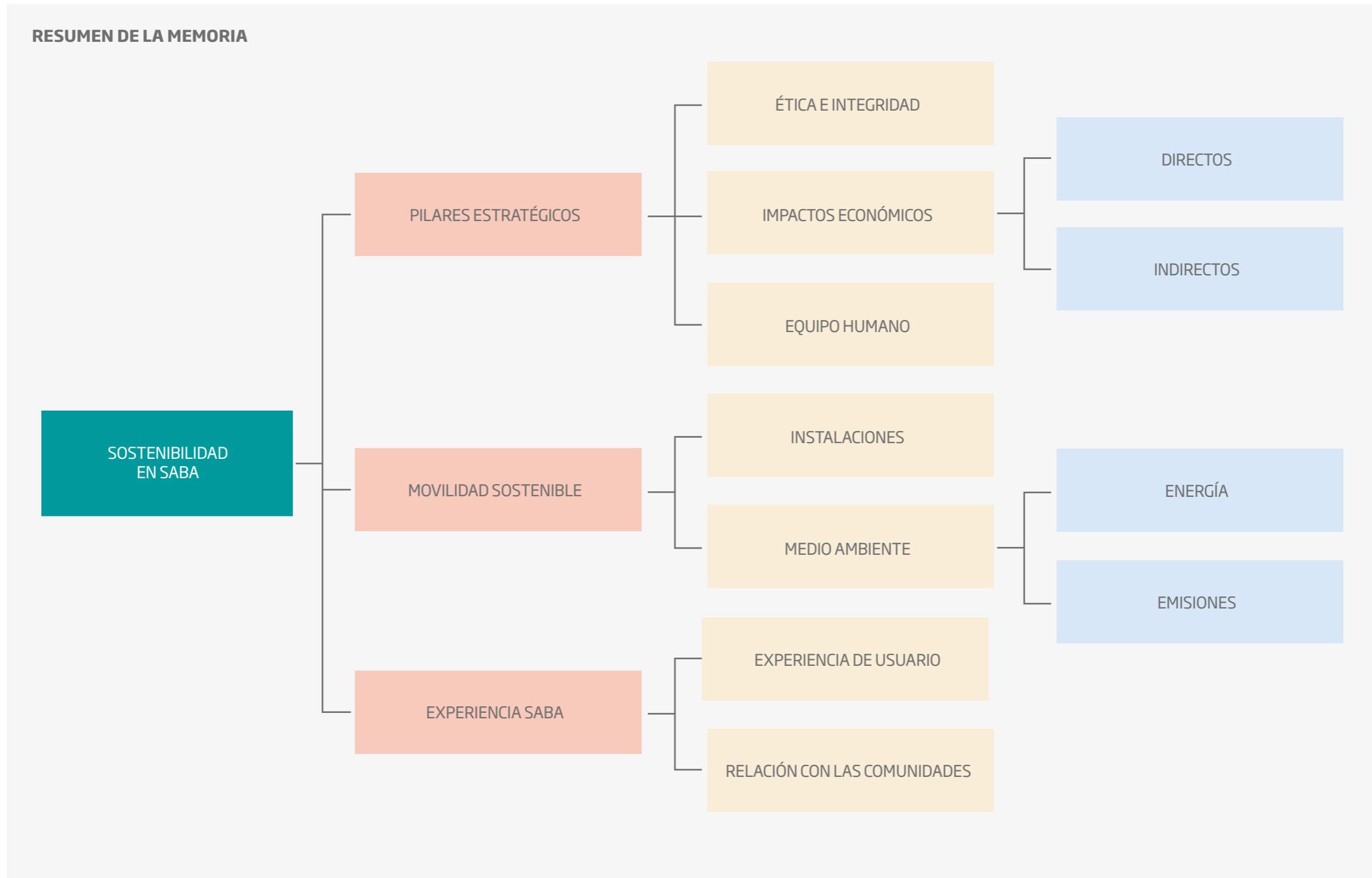
ITALIA 15 evaluaciones del SIG en aparcamiento
1 evaluación interna del SIG en oficinas
1 Auditoría de **Certificación**
Calidad/Medio Ambiente/PRL/E. Energética

CHILE 18 evaluaciones del SIG en aparcamiento
1 evaluación interna del SIG en oficinas
1 Auditoría de **Certificación**
Calidad/Medio Ambiente/PRL



De manera esquemática, ésta es la estructura general de la memoria con los temas que han sido identificados como materiales para el Grupo, de conformidad con los GRI Standards, tanto a nivel de

la gestión como de la relación de Saba con el medio ambiente y la sociedad, y que se desarrollan a lo largo de este informe.



PILARES ESTRATÉGICOS

ÉTICA E INTEGRIDAD

Misión

La razón de ser de Saba es responder a las necesidades de infraestructuras al servicio de la movilidad de personas y mercancías, armonizando la satisfacción de clientes, accionistas y trabajadores con el desarrollo de la sociedad.

Visión

El objetivo del Grupo es ser un operador de referencia y liderazgo en el ámbito de la gestión de infraestructuras y prestación de servicios públicos, mediante:

- UN **CRECIMIENTO CONTINUO**, SELECTIVO Y CON VOCACIÓN DE **PERMANENCIA**
- UNA **GESTIÓN** Y ADMINISTRACIÓN **EFICIENTE**
- LA **EXCELENCIA** EN LA **CALIDAD DE SERVICIO**
- EL **DIÁLOGO Y EL COMPROMISO** EN LAS INICIATIVAS DE BÚSQUEDA DE SOLUCIONES PARA LAS **NECESIDADES DE INFRAESTRUCTURAS** EN EL TERRITORIO

Valores

Los valores corporativos de Saba están presentes en todas sus acciones y decisiones de negocio.

CREDIBILIDAD

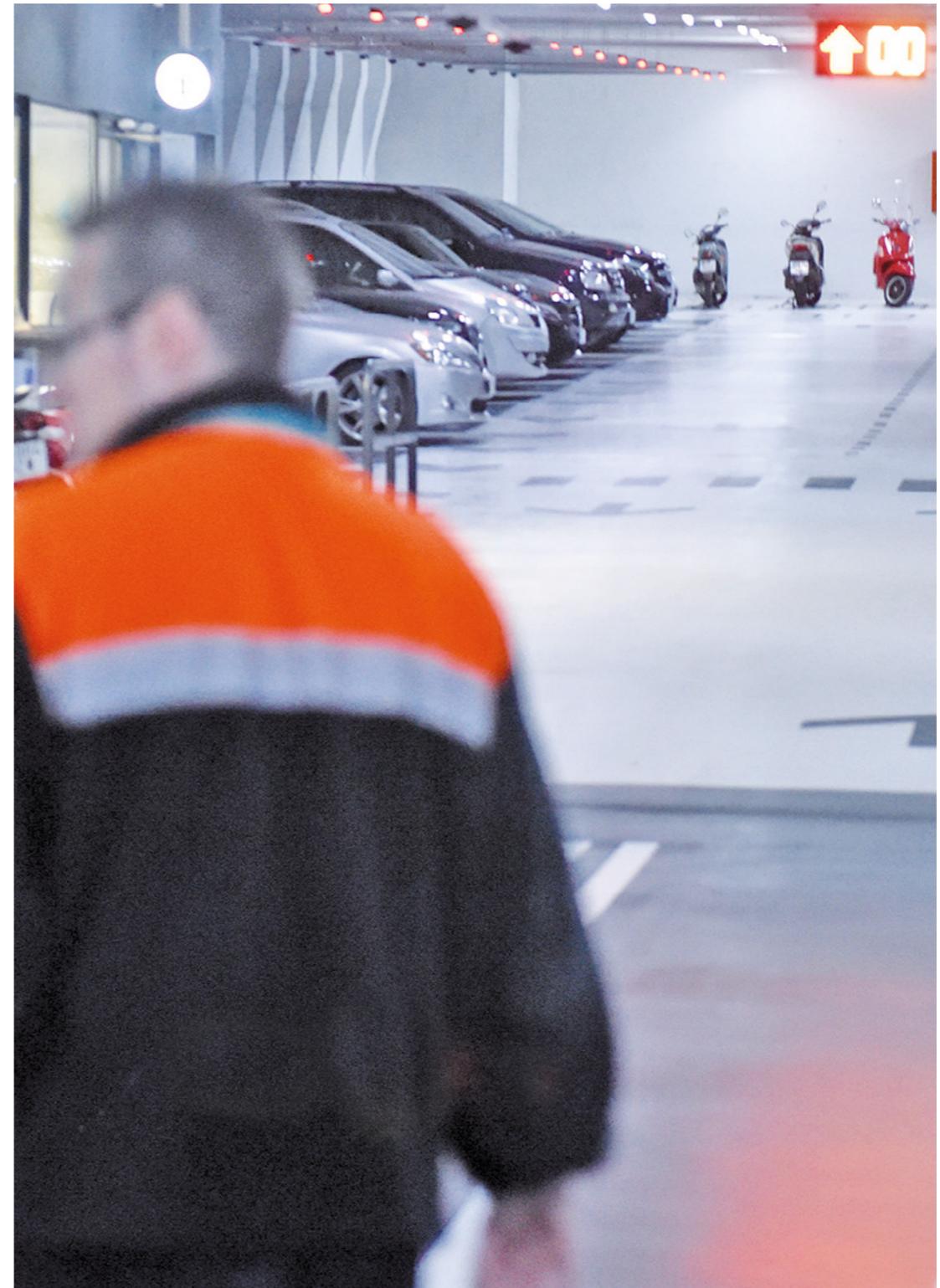
DIÁLOGO Y COLABORACIÓN

SERVICIO AL CLIENTE

CONFIANZA EN LAS PERSONAS

EFICIENCIA

PROACTIVIDAD Y RESPONSABILIDAD



Riesgos y cumplimiento

En 2015 la cultura corporativa en España abrió un nuevo capítulo a raíz de los cambios legislativos en materia de Compliance penal introducidos mediante la publicación, el 30 de marzo de 2015, en el BOE de la Ley Orgánica 1/2015 que modifica el Código Penal y que entró en vigor el 1 de julio de 2015. La irrupción de la “responsabilidad penal de las personas jurídicas” ha llevado a las compañías españolas a cambiar su enfoque respecto a los riesgos corporativos.

Estos cambios legislativos reafirmaron el espíritu de Saba respecto de un gobierno corporativo eficiente y una cultura de transparencia. En este sentido, se han adaptado los procesos de cumplimiento y gobierno a la normativa vigente, dotando a la organización de un programa de cumplimiento normativo que permite identificar y gestionar los riesgos corporativos y legales, y estableciendo mecanismos para la prevención, gestión, control y reacción frente a los mismos.

Para Saba, sus empleados juegan un papel clave en la detección de posibles irregularidades. Por ello es fundamental formar a los trabajadores en los valores corporativos e incentivarlos de forma adecuada para que se sientan partícipes del buen funcionamiento de la compañía, además de proporcionarles canales seguros de comunicación y denuncia.

El 2017 ha sido un año de importantes avances para Saba, ya que se han asentado las bases para promover una cultura corporativa ética con la implantación de medidas de prevención. De esta manera se ha podido dotar a la compañía de los mecanismos necesarios con el fin de evitar la comisión de delitos dentro del Grupo a todos los niveles. En este sentido, se constata que no se han registrado incumplimientos normativos.

En marzo de 2017 se aprobó el Manual de Prevención de delitos de Saba Infraestructuras por el que el Comité Ético se compromete a informar al Consejo de Administración acerca de las actividades realizadas y, en concreto, de la revisión del Modelo y de las infracciones detectadas en las revisiones efectuadas.

En este mismo sentido, durante 2017, el Comité Ético ha llevado a cabo diferentes y significativas acciones. En primer lugar, la publicación del Código Ético de Saba Infraestructuras en la página web de la compañía. Con posterioridad a la implantación, el Comité ha verificado la idoneidad de

los controles implantados en materia de prevención de delitos mediante la elaboración de cuestionarios dirigidos a todas las áreas de la organización. Dichos cuestionarios están siendo recopilados para su análisis y posterior definición de las medidas a adoptar.

En línea con este proceso se han sentado las bases para introducción de múltiples mejoras a nivel normativo en 2018, entre estas se destacan las siguientes:



Otra de las acciones llevadas a cabo por el Comité en 2017 ha sido la aprobación del Código Ético de BAMSA, la sociedad que Saba comparte con el Ayuntamiento de Barcelona. Los progresos de Saba en materia de prevención de delitos no se han limitado a las operaciones en España. En 2017 se ha implantado un Modelo de Prevención de Delitos en Chile y Portugal, además de avanzar en el Modelo de Prevención de Delitos en Italia, donde se han establecido los medios de coordinación entre el Comité Ético y el "Organismo di Vigilanza" italiano.

Por último, el Comité Ético es el encargado de llevar a cabo el seguimiento del canal de denuncias, un mecanismo interno mediante el cual los trabajadores del Grupo pueden informar de sus preocupaciones en relación con la conducta ética y la integridad de la organización.



ÒRGANOS DE GOBIERNO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRESIDENTE

Salvador Alemany Mas

VICEPRESIDENTE

Pedro del Corro García-Lomas
(en repres. Nueva Compañía de Inversiones, S.A.)

CONSEJERO DELEGADO

Josep Martínez Vila

VOCALES

Estefanía Collados López de María

Juan Claudio Abelló Gamazo
(en repres. Viana Spe, S.L.)

Fernando Ortiz Vaamonde
(en repres. Fortuny Capital Advisory, S.L. antes denominada Ruhrheim, S.L.)

Guido Lucio Mitrani*

Fernando Elío Dolz de Espejo
(en repres. ProA Capital de Inversiones S.G.E.C.E.R., S.A.)

María Dolores Llobet María

José Vilarasau Salat

Oscar Valentín Carpio Garijo

Josep Manuel Basáñez Villaluenga

Alfredo Tennenbaum Casado
(en repres. MiralverSpi, S.L.)

SECRETARIO NO CONSEJERO

José Manuel Martín García

VICESECRETARIA NO CONSEJERA

Carlota Masdeu Toffoli

(*). Vacante desde el 1 de marzo de 2018.

COMISIÓN EJECUTIVA

PRESIDENTE

Salvador Alemany Mas

VICEPRESIDENTE

Alfredo Tennenbaum Casado
(en repres. MiralverSpi, S.L.)

VOCALES

Estefanía Collados López de María

Josep Martínez Vila

Fernando Ortiz Vaamonde
(en repres. Fortuny Capital Advisory, S.L. antes denominada Ruhrheim, S.L.)

SECRETARIO NO CONSEJERO

José Manuel Martín García

VICESECRETARIA NO CONSEJERA

Carlota Masdeu Toffoli

IMPACTOS ECONÓMICOS

Valor económico generado y distribuido

Los datos relativos a variables económicas, desempeño y gestión financiera se encuentran publicados en los Informes Anuales de los ejercicios 2016 y 2017.

Principales iniciativas suscritas

Para Saba, la creación de valor para la sociedad y el medio ambiente es una prioridad. Por ello, se esfuerza por mantener una estrategia de sostenibilidad sólida y gestionar de forma idónea los aspectos de mayor relevancia de carácter económico, ambiental y social. En el periodo 2016-2017, la compañía ha dado su apoyo a diversas iniciativas externas, como son:

- **Pacto Global de las Naciones Unidas (UN Global Compact):** La mayor iniciativa voluntaria en materia de responsabilidad social corporativa en el mundo, que cuenta con más de 13.000 entidades en más de 170 países.
- **Smart City Expo World Congress o certamen sobre ciudades inteligentes:** El evento de referencia a nivel mundial que se celebra desde 2011 y alberga las soluciones y tecnologías más punteras en la materia.
- **Mobile World Congress:** El congreso anual de comunicación móvil que se celebra anualmente en Barcelona, considerado como el evento de mayor relevancia en el sector.
- **Avenida Futuro:** Una iniciativa de Barcelona Global y Seat para convertir Barcelona en una de las capitales mundiales de la innovación; la plataforma cuenta ya con cuatro proyectos.
- **Estudio “Los ciudadanos y la movilidad en Barcelona: situación actual y perspectivas de futuro”,** elaborado por la Fundación Creafutur con la colaboración de once entidades públicas y privadas.



Afiliaciones

España



Italia



Ámbito europeo



Chile

Asociación Chilena de Propietarios, Operadores
y Concesionarios de Estacionamientos
(APOCE, AG).



EQUIPO HUMANO

Las personas son un elemento esencial y el motor de crecimiento de la organización. Por ello, Saba trabaja a diario para alcanzar la excelencia en la gestión de los recursos humanos, velando por mantener una adecuada alineación entre las necesidades de sus profesionales y los objetivos estratégicos de la compañía y fomentar una relación de compromiso mutuo para progresar conjuntamente.

Los cinco pilares en los que se basa la cultura corporativa de Saba reflejan la importancia de las personas para la consecución del éxito de la organización:

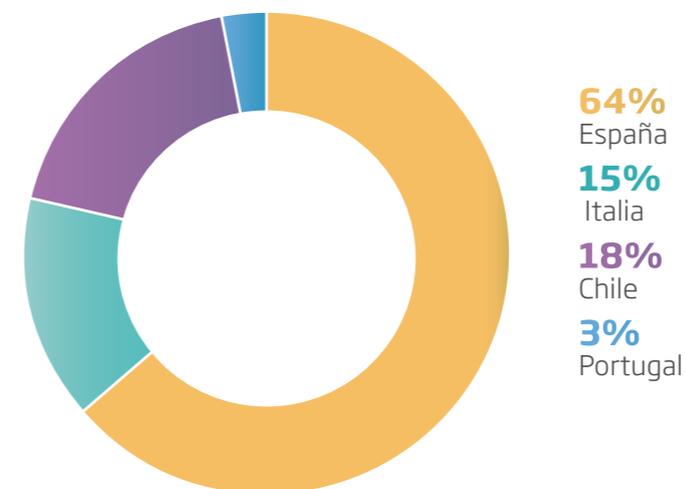
- Dotar a las personas de un entorno laboral óptimo, basado la confianza y el compromiso recíproco.
- Promover la colaboración y el diálogo en el trabajo.
- Ofrecer oportunidades de crecimiento y de desarrollo profesional.
- Gestionar la diversidad como una fuente de riqueza para la innovación y el aprendizaje.
- Trabajar con equipos profesionales y capacitados para contribuir a la eficiencia y mejora continua de la compañía.

La importancia de los recursos humanos

Durante los años 2016 y 2017, el crecimiento económico de la organización ha venido acompañado de un incremento de la plantilla. Si en el año 2015 Saba contaba con 1.344 profesionales, a 31 de diciembre de 2016 el equipo de Saba contaba con 1.405 y el ejercicio 2017 se ha cerrado con un total de 1.529 profesionales, lo que representa un crecimiento interanual del 4,5% y 8,8% respectivamente.

PLANTILLA POR PAÍSES

a 31 de diciembre
de 2017



Formación y desarrollo profesional

En Saba sabemos que la formación y el desarrollo de nuestros profesionales juega un papel clave en el proceso de creación de valor. Por este motivo, anualmente elaboramos planes formativos enfocados a las necesidades de capacitación, integración y desarrollo profesional y personal de nuestro equipo. En 2017, se impartieron un total de 7.375 horas de formación, con una media anual de 5,5 horas por empleado.

Para el diseño de los planes de formación corporativa se consideran tanto los objetivos colectivos de la organización como los individuales de cada trabajador, establecidos en el proceso de evaluación anual. En 2017, un 80% de la plantilla de Saba recibió evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional. Esta es una herramienta muy valiosa para Saba, pues facilita la implementación de la estrategia con mayor eficacia. Por ello, año tras año son más los profesionales de nuestro equipo involucrados en este tipo de evaluaciones.

Salud y seguridad en el trabajo

Asimismo, nos esforzamos por generar un buen ambiente de trabajo y hacer de Saba un lugar saludable, seguro y donde los profesionales puedan desarrollar su talento en las mejores condiciones.

100%



Trabajadores representados en comités de seguridad y salud

5%



Trabajadores representados en comités formales trabajador-empresa

0%



Tasa de enfermedades profesionales.
Defunciones relacionadas con el trabajo.
Trabajadores con alto riesgo de enfermedades profesionales.

8%



Tasa de absentismo laboral.
675 días perdidos como consecuencia de accidentes laborales.

En relación con las lesiones laborales en 2017, a continuación, se indican las distintas tipologías y la frecuencia relativa de cada una de ellas:

ACCIDENTES LABORALES

a 31 de diciembre de 2017



59%
Esguinces y torceduras
29%
Lesiones superficiales
12%
Otros

MOVILIDAD SOSTENIBLE

NUESTRA VISIÓN SOBRE LA MOVILIDAD

Saba concibe el aparcamiento como parte esencial de la movilidad de las ciudades y apuesta por un modelo adaptado a las necesidades de las personas, a la vez que impulsa el crecimiento económico sostenible. La sostenibilidad es un imperativo ante el aumento de la congestión en las urbes junto con el consecuente consumo de carburante que provoca altos niveles de contaminación.

En este contexto, resulta imprescindible para las ciudades contar con una red de aparcamientos adecuada que permita reducir el número de vehículos estacionados en la vía pública y por ende mejorar la movilidad.

Oferta de movilidad urbana en red

Las ciudades necesitan una red de movilidad con un sistema global y que incluya todos los medios de transporte, en un sistema intermodal y en coordinación con la mejor oferta posible, siendo los aparcamientos uno de ellos.

- **Combinación de calidad de vida con eficiencia:** En las ciudades coexisten distintos tipos de usuario con distintas necesidades. Esto requiere combinar una mejora de la calidad de vida para todas las personas con una necesidad de productividad y eficiencia en el caso de las que trabajan.
- **Oferta global, eficiente y competitiva:** Estos son requisitos fundamentales que aplican a todos los medios de transporte, teniendo en cuenta que los ciudadanos pueden ser tanto usuarios de transporte público como privado.
- **Complementariedad y coordinación de los medios de transporte.**
- **Implantar una política integral de movilidad** que incluya la gestión en red de los aparcamientos, que deben colaborar en la eficiencia de la movilidad de la ciudad.





Mayor eficiencia y sostenibilidad

La necesidad de reducir el tráfico de agitación, la congestión y el consumo de carburantes implica que las ciudades deben mejorar la optimización del trayecto de los vehículos en circulación.

- **Información para los usuarios:** Comunicación previa y online del estado del tráfico y de los servicios de aparcamiento.
- **Implicación de la ciudadanía:** Promover la cultura de la planificación del desplazamiento antes de empezar el viaje.
- **Disciplina viaria:** Reducir incidencias circulatorias que provocan retenciones. La situación ideal implica que la vía pública sea sólo para circular, pero no para estacionar, eliminando la circulación ineficiente de vehículos.
- **Distribución del e-commerce:** Buscar nuevas vías óptimas y menos concentradas en el tiempo.

Reducción de la contaminación

Ante el problema de la contaminación en las ciudades resulta fundamental trabajar en la mejora del sistema de movilidad y en la reducción de las emisiones.

- **Renovación sistemática y progresiva del parque móvil:** Prohibir la circulación de los vehículos más antiguos y mejoras en el transporte público, facilitando las ayudas públicas.
- **Promoción del vehículo eléctrico:** Simplificar y mejorar la normativa para facilitar, entre otros, la instalación de puntos de carga en los aparcamientos privados y las ayudas públicas.

NUESTRA PROPUESTA

Saba cree en el aparcamiento como un auténtico hub de servicios sostenible, que aproveche las localizaciones estratégicas de unas instalaciones abiertas las 24 horas del día al servicio de las ciudades e integrado en la política y en la cadena de la movilidad de la ciudad. En definitiva, una infraestructura moderna y tecnológicamente avanzada donde convivan distintos servicios y medios de transporte.

Con plena conciencia social y respeto por el medio ambiente, Saba contribuye a la reducción del tráfico de agitación mediante la desaparición progresiva de los vehículos de la vía pública, dejando así espacio para los vehículos en circulación. Además, para la mejora permanente de la calidad, el Grupo propone aportar servicios adicionales para sus usuarios e introduciendo las nuevas tecnologías.

INSTALACIONES: GESTIÓN OPERATIVA Y EFICIENCIA

Con la voluntad de consolidarse como un referente del sector, Saba apuesta por ofrecer la mejor experiencia de servicio a sus clientes, lo que lo ha llevado a situarse entre las compañías más innovadoras del sector tras la modernización de más de 32 aparcamientos en España, Italia, Portugal y Chile desde 2014.

Hoy Saba goza de unas instalaciones funcionales, luminosas, seguras y sostenibles y de un modelo de aparcamiento único y reconocible. La previsión del Grupo para el 2018 es alcanzar un total de 38 instalaciones renovadas, llegando a las 15.000 plazas. El proceso de redefinición de la imagen de Saba hace hincapié en la ampliación de las plazas y de la aplicación de un diseño que proporcione más luminosidad y mayor sensación de confort.



El aparcamiento del futuro

Para mejorar sus servicios y la experiencia del cliente, Saba ha remodelado sus instalaciones con un diseño funcional, sostenible y luminoso y se ha modernizado a nivel tecnológico.

Remodelación de instalaciones.

Enfocada a proporcionar más confort a los clientes, las reformas han consistido en aportar nueva pintura, plazas más amplias, Sistema de Guiado de Vehículos (SGV), nueva luz colaborativa o de acompañamiento, LEDs, instalaciones antiincendios, etc.

Paralelamente, Saba aboga por la eficiencia energética, por lo que se han substituido cerca de 40.000 puntos de luz en aparcamientos de España, Italia y Portugal en los últimos cuatro años, reduciendo el consumo en un 50% y rebajado el 25% de la potencia contratada. Ahora el Grupo cuenta con un nuevo software de gestión energética para conocer pautas y factores de gasto. Implantación en 2016 de lectura remota en el 50% de la red de aparcamientos.



Impulso del CAC (Centro de Atención y Control) para la consolidación de las funciones de gestión remota, actividad comercial y Atención al Cliente.

El Centro de Atención y Control (CAC) de Saba sigue consolidando su rol de referencia, más allá de la gestión remota de sus aparcamientos, en la búsqueda permanente de la calidad de servicio. Como resultado, se ha llevado a cabo la internacionalización del CAC en el ejercicio del 2017 mediante la que se han conectado 169 aparcamientos de España, Italia y Portugal.

En este mismo periodo, el CAC recibió 40.000 solicitudes relacionadas con la actividad comercial y de Atención al Cliente a través de sus distintos canales de comunicación, un 2,5% más que en el año anterior. Además, atendió 1,2 millones de llamadas de interfonía desde los aparcamientos, 950.000 llamadas lo que representa una media de 3.200 llamadas diarias, solucionando todo tipo de incidencias y operando en remoto siete días a la semana, 365 días al año.

El CAC no sólo mejora el nivel de Atención al Cliente, sino que ya es un auténtico call center con vocación comercial. Además, atendió más de 950.000 llamadas de interfonía desde los aparcamientos, solucionando todo tipo de incidencias y operando en remoto –siete días a la semana, 365 días al año. El CAC no sólo mejora el nivel de Atención al Cliente, sino que ya es un auténtico call center con vocación comercial. Es un elemento diferenciador que seguirá su impulso en 2017 ampliando su cobertura a los aparcamientos de Portugal e Italia.



Implementación de sistemas de acceso y pago electrónico

España - VIA T



En 2016 se efectuaron más de 6,7 millones de movimientos con el dispositivo de acceso y pago electrónico VIA T a través de 68 aparcamientos en España. En 2017 se han llegado a efectuar cerca de 9 millones de movimientos debido a la ampliación del alcance de este sistema en 6 aparcamiento más, alcanzando los 74 aparcamientos, lo que agiliza la entrada y salida de estos y favorece el ahorro de tiempo y carburante.

Italia - Telepass



En 2017 se ha implantado en Italia el sistema Telepass en 7 aparcamientos, con una primera prueba piloto en el aeropuerto de Brindisi.

Portugal - Via Verde



En Portugal, se han realizado más de 3 millones de movimientos con el dispositivo Via Verde en 14 aparcamientos.

Chile - TAG



En Chile se han producido cerca de 400.000 movimientos en 12 aparcamientos con el sistema TAG.



Nuevos sistemas de control

Desde 2015, Saba ha intensificado la renovación de los sistemas de gestión, cobro y control en toda su red de aparcamientos, con equipos que permiten implantar la tecnología de cobro óptico a través de códigos QR, ampliar el portafolio de productos online de la compañía, además de facilitar los descuentos ofrecidos en colaboración con comercios cercanos a los aparcamientos, y alcanzar un mayor grado de remotización. En 2017, se han substituido los sistemas de 13 aparcamientos en España, 13 en Italia, 4 en Chile y 4 en Portugal, que se unen a los más de 110 aparcamientos ya renovados.

Servicios de valor añadido

Saba colabora con diferentes compañías e iniciativas relacionadas con el desarrollo de soluciones en el ámbito de la movilidad urbana sostenible y la mejora de las infraestructuras como parte de su estrategia de innovación.

Entre estos acuerdos destaca el despliegue de 154 puntos de recarga para vehículos eléctricos en España, Italia y Portugal, la habilitación de un servicio de carsharing para los clientes con 180 vehículos en aparcamientos de España e Italia y la instalación de taquillas para la recogida de *e-commerce* en Italia y España.

Droppit



- App de SEAT y Saba para realizar y recibir las compras de Deliberry o Glovo en tu coche.

Parkfinder



- Plataforma móvil de SEAT para la reserva, pago y recomendación del estacionamiento.

Just moove



- App de pagos para abonar todos los servicios relacionados con la movilidad.

Pudo



- Taquillas en 16 aparcamientos de Barcelona para recoger productos de e-commerce.



Geever



- Microdistribución sostenible (almacenes y reparto con patinete eléctrico).

Bicing eléctrico



- Disponible en 13 aparcamientos.

Vehículo eléctrico



- 154 puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Car sharing



- más de 200 plazas para coches compartidos.



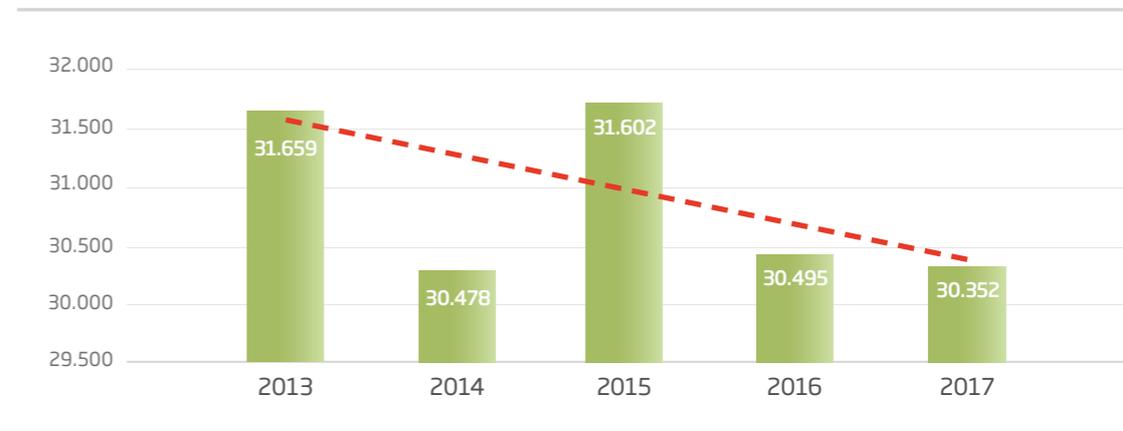
MEDIO AMBIENTE

Un concepto clave para Saba es la responsabilidad ambiental y, en este sentido, la compañía trabaja para reducir al máximo el impacto negativo sobre el medio ambiente, apostando por la eficiencia energética y la reducción de emisiones.

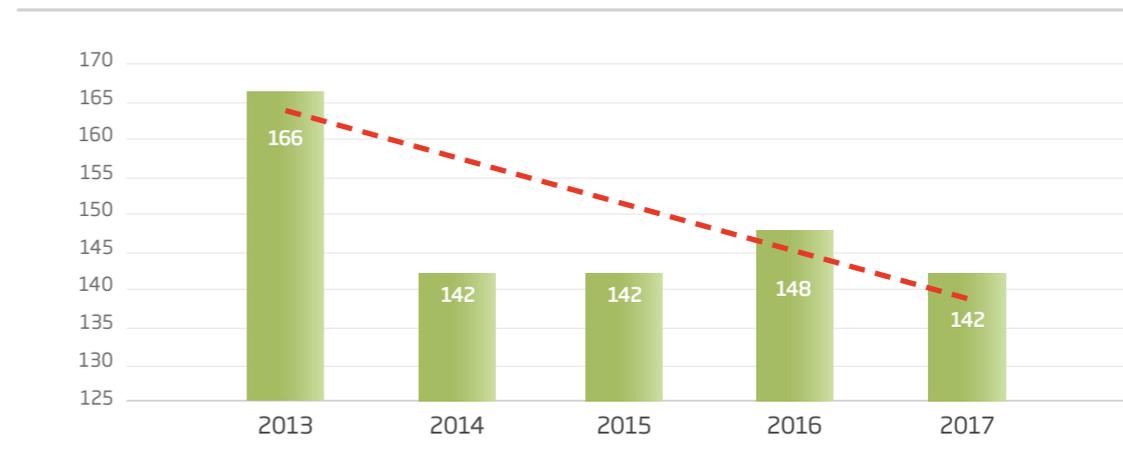
Ser responsable con el medio ambiente no sólo es relevante desde el punto de vista de la sostenibilidad, sino que es crítico desde la perspectiva empresarial de Saba: no es posible una movilidad sostenible sin un apropiado enfoque en ahorro de la energía, reducción de emisiones y adaptación al cambio climático.

Como resultado de la revisión del análisis de materialidad de Saba, surge la necesidad de enfocarse en dos aspectos que resultan relevantes, tanto para sus grupos de interés como para la orientación hacia la movilidad sostenible: Energía y Emisiones de Gases de Efecto Invernadero.

Algunos efectos tangibles de esta gestión se hacen visibles en el perfil de consumo energético, que ha experimentado una tendencia decreciente desde 2013 (en total de KWh/año), dando una perspectiva positiva de resultados de las políticas implementadas.



Si adicionalmente se considera el aumento del volumen de operaciones de la compañía, se puede percibir el perfil energético en función de la cifra de negocios (intensidad energética), medida en MWh/Millones de Euros.



Energía

Como hecho posterior, Saba ha obtenido la certificación ISO 50.001 de Gestión Energética en 2018, lo que ha convertido al Grupo en la primera empresa del sector en conseguir esta certificación de su sistema de gestión. Esta 'ISO' es un modelo de mejora continua similar a otros estándares más conocidos como ISO9001 o 14001, que permite gestionar e integrar la gestión de energía en la estrategia de la compañía para mejorar la gestión y la calidad de su perfil energético.

La distinción es el resultado del plan de eficiencia energética implementado por la compañía durante los últimos años en sus aparcamientos, con especial relevancia de la nueva herramienta de monitorización en tiempo real, que permite el seguimiento y el control de consumos y de facturación, y que en 2018 está implantado en el 90% de la red.

Innovar reduciendo el consumo

Una mejor gestión energética no implica menos energía, sino una ubicación más eficiente de los recursos. Como ejemplo, en línea con la mejora de la experiencia del cliente, Saba está instalando de manera progresiva en sus aparcamientos un nuevo Sistema de Guiado de Vehículos (SGV) –luces LED que indican cuando una plaza está disponible– que incorpora una iluminación adicional, o “colaborativa”, que permite iluminar de manera más eficiente y uniforme los puntos tradicionalmente oscuros en el entorno de los laterales del vehículo.

Además, este sistema, combinado con la iluminación LED del pasillo central y con los detectores de presencia, permite disponer de un nivel de luz idóneo y eficiente energéticamente adaptable a cada circunstancia.

Estas innovaciones se han hecho mientras se reducían estratégicamente los consumos a lo largo de 4 años sustituyendo con iluminación led 40.000 puntos de luz en todos los países de operación. Esta iniciativa, junto a las distintas actuaciones emprendidas para optimizar y monitorizar la gestión, ha permitido reducir el consumo eléctrico hasta un 50% de manera sostenida durante 2016 y 2017.



Actuaciones emprendidas

- Optimización de las operativas de encendido, ajustes y cambios de equipos de consumo más eficientes.
- Sustitución de luminarias fluorescentes por tecnología LED (en diciembre de 2017, se habían sustituido cerca de 40.000 puntos de luz).
- La mejora de los nuevos equipos ha permitido la reducción de las potencias contratadas con un relevante ahorro (el 30% de la factura eléctrica de Saba España se debe al término de potencia).
- Implantación de lectura remota en todos los aparcamientos con un software de gestión energética, para disponer en tiempo real de todos los consumos eléctricos; para conocer las pautas y los factores de gasto y poder actuar sobre ellos (se espera implantarse en el 90% de la red en 2018).

Logros a diciembre 2017

- En términos de **consumo** se ha obtenido un ahorro de **5.000 MWh/año** en toda la red de aparcamientos de España, lo que representa una reducción del **25%**.
- Que añadido a la gestión de la compra de energía y al ahorro por la reducción del término de potencia; resulta un ahorro en **coste de 1.140 k€/año** que equivale a un **32%** menos que en el año anterior.

Emisiones

Los gases de efecto invernadero son gases en la atmósfera que retienen el calor y por lo tanto son responsables del cambio climático. A nivel global, los países, industrias y ciudades han asumido distintos compromisos con el fin de reducir los gases de efecto invernadero (GEI) y se han desarrollado diversos protocolos para su medición.

En Saba se miden estas emisiones desde 2011 y se verifican externamente desde 2015. Por medio del Greenhouse Gas Protocol (la norma elegida para gestionar las mediciones, que es una de las más difundidas en el mundo empresarial) se miden en toneladas equivalentes de dióxido de carbono las emisiones que afectan el ambiente.

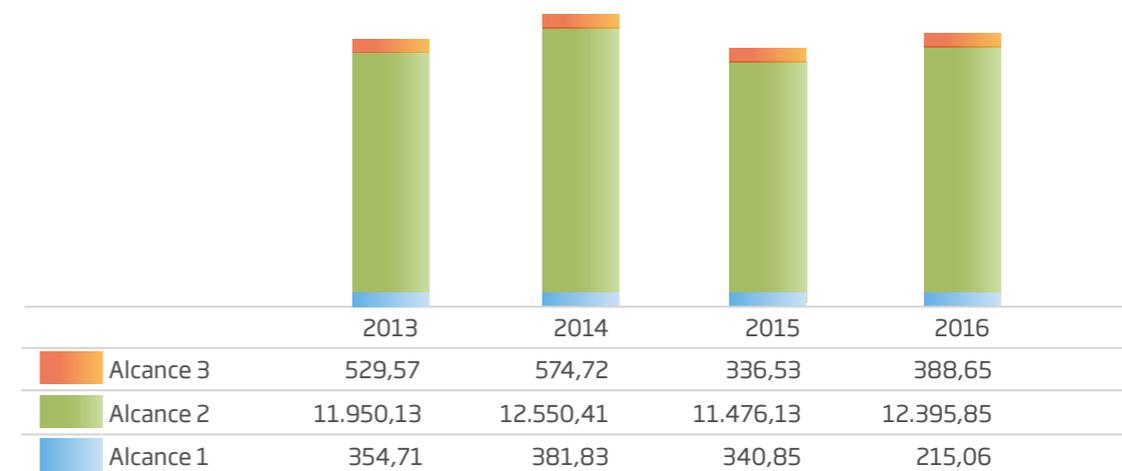
Estas emisiones se clasifican, según su origen, en tres categorías:

- **Alcance 1:** son las emisiones que surgen de utilizar directamente combustibles o de emplear directamente gases de efecto invernadero. Esta medición incluye el consumo de gasóleo en instalaciones, los combustibles consumidos por la flota propia y el uso de gases refrigerantes.
- **Alcance 2:** son las emisiones indirectas, es decir, que se generan fuera de la empresa pero que forman parte del impacto de la misma empresa. Principalmente este tipo de emisiones se generan con el consumo de energía eléctrica de la red.
- **Alcance 3:** son más emisiones indirectas por los movimientos de personal, viajes corporativos y mercancías o servicios de terceros, incluyendo la generación de residuos. Es decir, emisiones que no se generan directamente pero que la propia actividad hace que se produzcan.

El resultado de las mediciones desde 2015 se puede observar en la tabla a continuación, diferenciado por cada alcance.

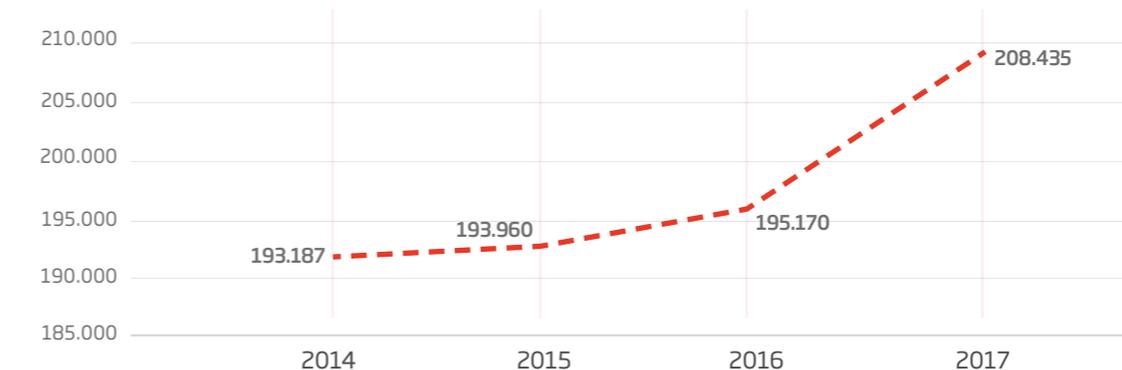
EMISIONES GEI

Medidas en TnCo2 equivalente



Si bien el total de emisiones se mantiene constante, debe considerarse el permanente incremento de las operaciones, por lo que resulta interesante observar la evolución en función de una variable que mida las operaciones, como por ejemplo las plazas de aparcamiento totales. La medición de emisiones en función de una variable de operaciones se conoce como intensidad de las emisiones de GEI.

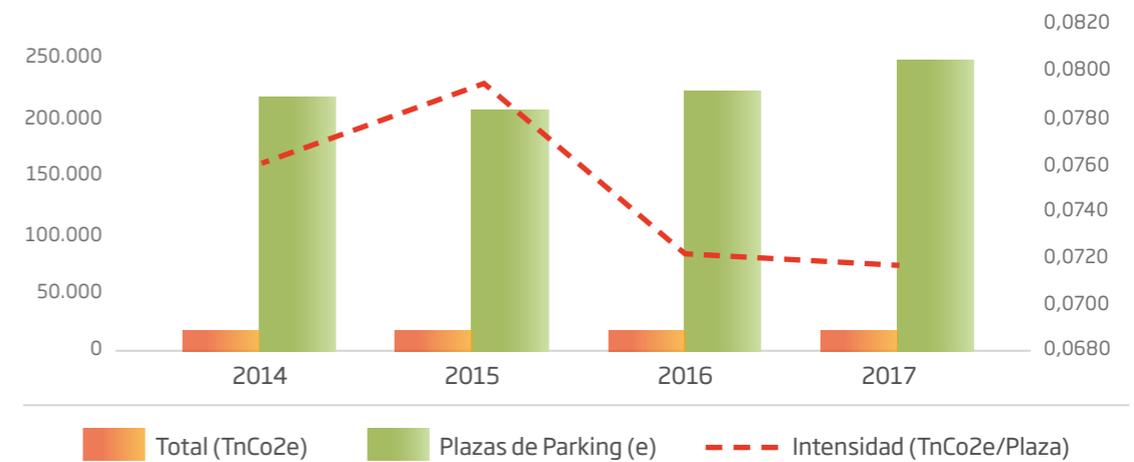
EVOLUCIÓN DE LAS PLAZAS DE APARCAMIENTO





Como puede observarse en el siguiente diagrama, la intensidad de emisiones por plaza ha experimentado una reducción constante desde 2015 como resultado principalmente de las medidas tomadas en eficiencia energética, que deberán profundizarse con la certificación ISO50.001 prevista para 2018.

INTENSIDAD DE EMISIONES GEI



Otras iniciativas relacionadas con la reducción de consumo y emisiones

- Puesta en marcha con Seat de la prueba piloto Droppit para la recogida de compras en el aparcamiento.
- Plan Movalt 2018 del Ministerio de Energía para el impulso al vehículo eléctrico.
- Servicio de carsharing para los clientes de Saba: 215 vehículos en aparcamientos de España e Italia.



EXPERIENCIA SABA

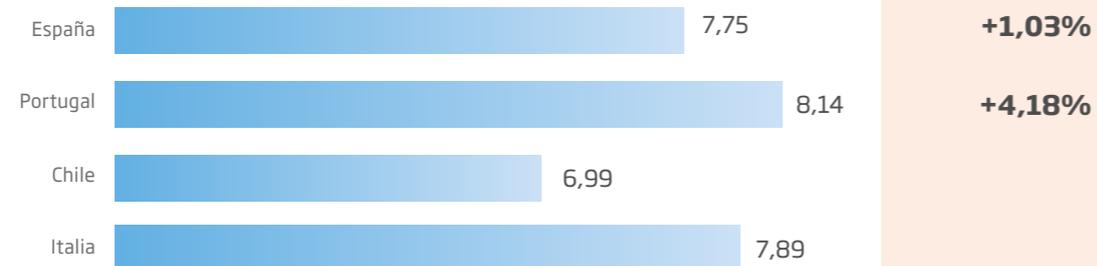
EXPERIENCIA DEL USUARIO

Indicadores de satisfacción

Los indicadores globales de satisfacción, resultado de una encuesta realizada a más de 2.400 personas -entre clientes y empleados- llevada a cabo en España, Portugal, Chile e Italia, reflejan altos niveles de recomendación.

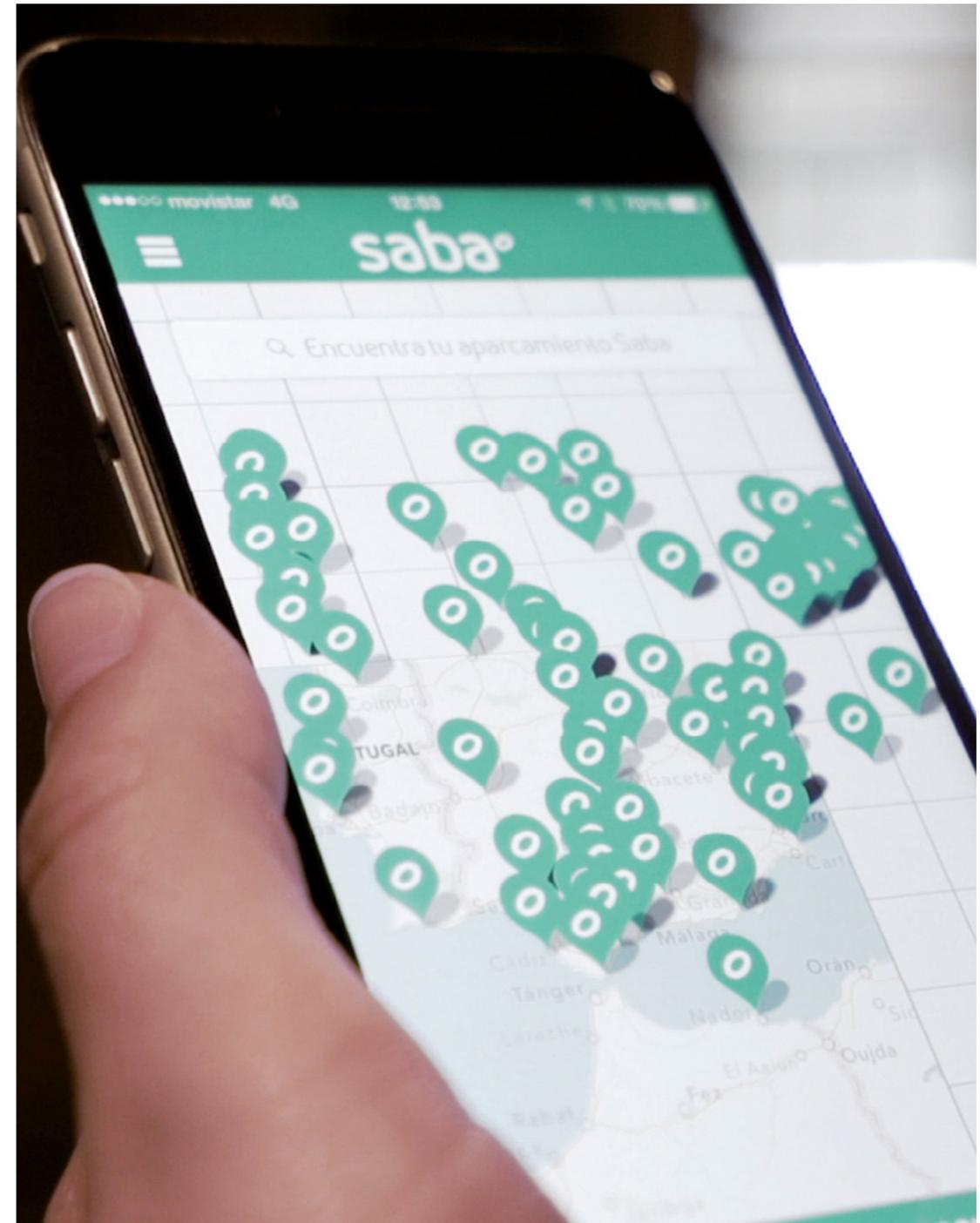
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE POR PAÍSES

2017



Puntuación media de 0 a 10

Estas valoraciones son notablemente superiores para los aparcamientos en los que se han llevado a cabo acciones de mejora, como la nueva pintura utilizada para la remodelación de las instalaciones, que ha resultado ser la variable que más ha influido en una percepción más positiva.



Lo que piensan los clientes

El cliente promedio de Saba son hombres de edades comprendidas entre los 40 y 50 años, que han valorado el trato y la amabilidad del personal como los mejores aspectos, seguidos de factores relacionados con la seguridad, el tiempo de espera para acceder al aparcamiento y la limpieza.

¿Por qué los clientes eligen Saba?

Las compras y el ocio son los principales motivos de desplazamiento de los clientes de Saba por lo que el factor que más influye en la elección del aparcamiento es la localización.

La forma de pago o la disponibilidad de VIA T son aspectos menos relevantes, aunque para los clientes que tienen VIA T, la importancia de que el aparcamiento disponga de este sistema de acceso y pago electrónico, incrementa significativamente mientras que minimiza la importancia del resto de aspectos.

Además, el 95% de los clientes no ha tenido ningún incidente en los aparcamientos. Aun así la valoración de los casos en los que se ha solicitado asistencia ha resultado positiva.

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

Como parte de su actividad, Saba colabora con asociaciones que fomentan el bienestar y el desarrollo social y con organizaciones que llevan a cabo su actividad en los territorios donde está presente y cuyas actuaciones resultan en un retorno positivo para la sociedad.

Vinculación con el territorio y la sociedad

Es un hecho que las ciudades evolucionan constantemente. Por eso, desde su nacimiento en 1966, Saba es partícipe del progreso de la sociedad y de las ciudades con las que interactúa.

Siguiendo el camino de la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial, el Grupo se mantiene en permanente desarrollo, lo que le permite adaptarse a las necesidades de las ciudades en las que está presente y proporcionar la máxima calidad de servicio a sus clientes.

La vinculación con el territorio en el que opera junto con la concesión y la colaboración público-privada constituye el ADN de Saba. La relación con el territorio junto con su equipo humano comprometido permite al Grupo establecer un diálogo adecuado con los diferentes grupos de interés (Administraciones, instituciones, clientes y la sociedad) para captar sus necesidades y desarrollar fórmulas de progreso.

Estas son algunas de las iniciativas, acuerdos y colaboraciones en materia de medio ambiente y protección de colectivos desfavorecidos más relevantes en las que Saba ha participado en 2017:

- **Plant for the Planet.** Se trata de una iniciativa de alcance internacional destinada a la sensibilización social con respecto al cambio climático orientada a la formación de jóvenes “embajadores”.
- **Fundación Pere Tarrés.** A través de la financiación de becas, Saba participa en actividades de educación ambiental dirigidas a niños en riesgo de exclusión social.
- **Proyecto de Vida Profesional.** Saba organiza jornadas de puertas abiertas para el proyecto que impulsan el Ayuntamiento de Barcelona y Femcat, junto con otras asociaciones, para la orientación profesional de jóvenes estudiantes.
- **Incorpora de “la Caixa”.** Saba ha puesto en marcha esta iniciativa, orientada a la inserción laboral de los colectivos más desfavorecidos, en Barcelona y lo extenderá de forma progresiva a toda España.
- **Fundación Sant Joan de Déu.** Saba colabora en la construcción del mayor centro europeo especializado en la investigación y tratamiento del cáncer pediátrico junto con la Fundación FC Barcelona y la Fundación Leo Messi.
- **Fundación Roger Torné.** Este proyecto está destinado a la mejora de la salud infantil a través del contacto con la naturaleza y está dirigido especialmente a niños que sufren alguna afección respiratoria y a colectivos de jóvenes en riesgo de exclusión social.

ASPECTOS NORMATIVOS DE LA MEMORIA

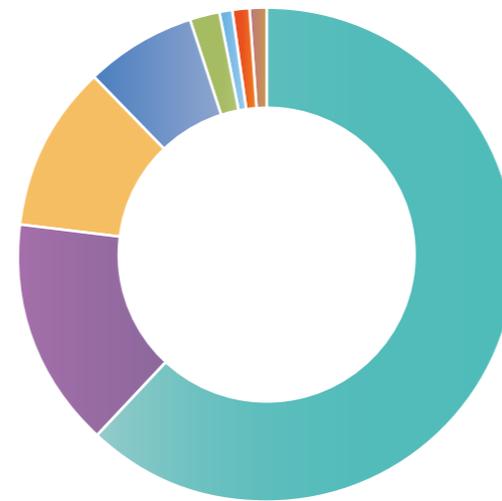
MATERIALIDAD

En 2016 se realizó un análisis de materialidad que consistió inicialmente en un estudio comparativo de las compañías de sector y que posteriormente fue ampliado a un análisis detallado de la información disponible de diferentes referentes sectoriales y de RSC.

A través de estos paneles se elaboró una clasificación de prioridades sobre aspectos de gobierno corporativo, laborales, de producto y servicio, de relación con el territorio, compras responsables, medio ambiente y movilidad sostenible. Finalmente, por medio de una encuesta a grupos de interés, se confirmaron las valoraciones para cada aspecto, estableciéndose aspectos prioritarios (materiales).

La encuesta online obtuvo 634 encuestas válidas cuya distribución según grupo de interés puede verse en el siguiente gráfico:

DISTRIBUCIÓN DE LAS RESPUESTAS POR GRUPOS DE INTERÉS

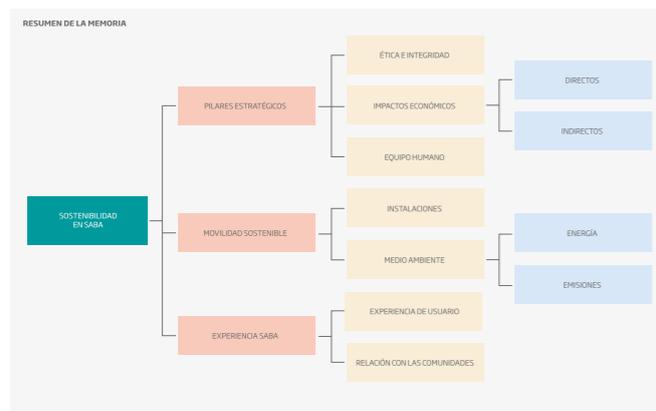


- 62%** Cliente (Individual)
- 15%** Empleado (Estructura)
- 11%** Cliente (Empresa)
- 7%** Empleado (Explotación)
- 2%** Proveedor
- 1%** Accionista
- 1%** Comunidad
- 1%** Otros



Para la confección de la memoria 2016-17, llevada a cabo durante 2016 y 2017 en un proceso de planificación estratégica de la sostenibilidad, se incluyeron entrevistas en profundidad con los principales referentes internos a cargo de las distintas áreas clave de la organización.

La información recopilada en este proceso sirvió para actualizar el análisis de materialidad presentado en esta memoria. El apartado “sostenibilidad en SABA” identifica una serie de elementos materiales identificados, organizados en un modelo de sostenibilidad de la organización.



La información recopilada en este proceso sirvió para actualizar el análisis de materialidad presentado en esta memoria. El apartado “sostenibilidad en SABA” identifica una serie de elementos materiales identificados, organizados en un modelo de sostenibilidad de la organización.

Estos aspectos identificados se relacionan además con los GRI standards de los que se han obtenido los correspondientes contenidos GRI, alineando así la estrategia de sostenibilidad de SABA con los GRI Standards.

Respecto de la versión 2015, además del cambio de estándar de GRI G4 a GRI standards, se han incluido como materiales los aspectos de Gobierno Corporativo/Anticorrupción, Valor Económico Indirecto y Comunidad. Adicionalmente, como resultado del estudio de materialidad, en este informe no se incluyen los GRI Standards relacionados con materiales, agua y comunicaciones de marketing. Sin embargo, estos aspectos se continúan midiendo a nivel de operaciones por medio de los mecanismos de gestión habituales.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI. El período comprendido de los datos aquí reflejados comprende desde el 1 de enero de 2016 al 31 de diciembre de 2017. La última memoria de sostenibilidad emitida por SABA corresponde al ejercicio 2015. El ciclo de reporting es anual, a excepción de este documento que incluye información de sostenibilidad de dos años. La razón del informe bianual responde a procesos de estructuración corporativa diversos que pueden consultarse en este vínculo:

<http://saba.eu/informeannual2017/es/hechos-relevantes-2017/>

(también pueden verificarse hechos posteriores a la redacción de este informe, en particular operaciones corporativas de relevancia que han sido de dominio público).



Este informe no cuenta con una evaluación externa de un verificador independiente.

TABLA DE REFERENCIA GRI

Código GRI	Número	Contenido	Página
GRI 102	102-1	Nombre de la organización	5
GRI 102	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	4
GRI 102	102-3	Ubicación de la sede	5
GRI 102	102-4	Ubicación de las operaciones	5
GRI 102	102-5	Propiedad y forma jurídica	6
GRI 102	102-6	Mercados servidos	5
GRI 102	102-7	Tamaño de la organización	4
GRI 102	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	15
GRI 102	102-9	Cadena de suministro	19
GRI 102	102-10	Cambios significativos en la organización	2-4
GRI 102	102-11	Principio o enfoque de precaución	No se ha determinado la necesidad de aplicar el principio de precaución, en virtud del análisis de los impactos de la compañía y los aspectos que cubre este principio.
GRI 102	102-12	Iniciativas externas de carácter económico, social y ambiental suscritas o adoptadas	13
GRI 102	102-13	Afiliación a asociaciones	14
GRI 102	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	10
GRI 102	102-18	Estructura de gobernanza	12
GRI 102	102-40	Lista de grupos de interés	30
GRI 102	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	16
GRI 102	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	30-31
GRI 102	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	31
GRI 102	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	7;9;31
GRI 102	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	31
GRI 102	102-48	Reexpresión de la información	31
GRI 102	102-49	Cambios en la elaboración de informes	31
GRI 102	102-50	Periodo objeto del informe	31
GRI 102	102-51	Fecha del último informe	31
GRI 102	102-52	Ciclo de elaboración de informes	31

Código GRI	Número	Contenido	Página
GRI 102	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Para preguntas relacionadas con el informe contactar con Elena Barrera (Responsable de Comunicación y Relaciones Institucionales) a través de RSC@saba.eu.
GRI 102	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	31
GRI 102	102-55	Índice de contenidos GRI	32-33
GRI 102	102-56	Verificación externa	31
Aspecto material: Desempeño económico			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	13
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	13
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	13
GRI 201	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	13
Aspecto material: impactos económicos indirectos			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	17
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	17-20
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	17-20
GRI 203	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	17-20
Aspecto material: Energía			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	24
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	24
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	7-8;24
GRI 302	302-2	Consumo energético externo	24
GRI 302	302-3	Intensidad energética	24
GRI 302	302-4	Reducción del consumo energético	24
GRI 302	302-5	Reducción de la energía requerida por los servicios prestados	20

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Emisiones			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	26
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	26-27
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	7-8;26
GRI 305	305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	26
GRI 305	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	26
GRI 305	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	26
GRI 305	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	27
GRI 305	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	26-27
Aspecto material: Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	16
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	16
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	7-8
GRI 403	403-1	Representación de los trabajadores en comités sobre seguridad y salud laboral	16
GRI 403	403-2	Tipos de lesiones y tasas; enfermedades profesionales; días perdidos; absentismos y número de víctimas mortales por accidentes laborales	16
GRI 403	403-3	Trabajadores con riesgo elevado de enfermedad laboral	16
Aspecto material: Formación y desarrollo			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	15
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	15
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	15
GRI 404	404-1	Promedio de horas de formación por empleado	15
GRI 404	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional	15

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Comunidades locales			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	29
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	29
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	29
GRI 413	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	29
Aspecto material: Cumplimiento socioeconómico			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	11
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	11
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	11
GRI 419	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	11



saba^o
saba.eu