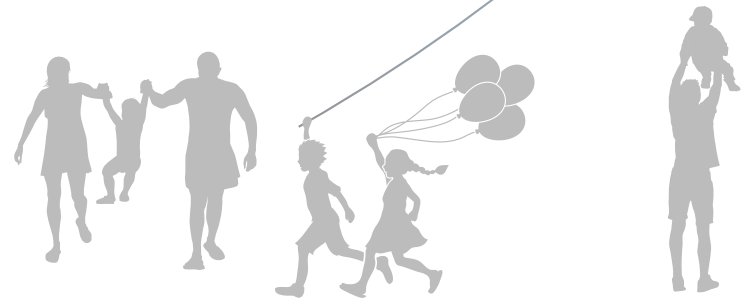



국민경제의 내일을 위한 약속  
KAMCO's Promise



한국자산관리공사 2019 사회책임경영보고서 국민경제의 내일을 위한 약속 KAMCO's Promise 한국자산관리공사

국민경제의 내일을 위한 약속  
KAMCO's Promise

 한국자산관리공사  
(48400) 부산광역시 남구 문현금융로 40  
부산국제금융센터(BIFC)  
대표전화 : 1588-3570  
www.kamco.or.kr

 본 보고서에 사용된 제지는 FSC가 승인하는 국제 환경마크를 취득하였습니다.

# ABOUT THIS REPORT

## 보고서 개요

본 보고서는 한국자산관리공사(이하 캠코)의 네 번째 사회책임경영보고서입니다. 캠코는 2018년부터 기존 3년이었던 보고서 발간주기를 1년으로 단축하고, 한 해 동안의 사회책임경영 활동 및 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 있습니다.

## 보고서 기간 및 범위

본 보고서는 2018년 1월 1일부터 12월 31일까지의 사회책임경영 활동 및 성과를 다루고 있습니다. 이해관계자의 결정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 정보에 대해서는 2019년 3월까지의 활동을 포함하고 있으며, 일부 정량데이터의 경우 3개년 실적을 함께 보고하고 있습니다. 보고 범위는 본사 및 12개 지역 본부를 기준으로 하고 있습니다.

## 보고서 작성 기준

본 보고서는 국제 지속가능경영보고서 작성 표준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standard Core Option 요건에 부합하도록 작성하였습니다. 그 외 UNGC(UN Global Compact) 10대 원칙, ISO 26000 등의 글로벌 지표 기준도 반영하였습니다.

## 제3자 검증

보고의 신뢰성 확보를 위해 제3자 검증기관인 (재)한국품질재단의 검증을 받았습니다. 검증 결과서는 본 보고서 p.86에 수록되어 있습니다.

## 한국자산관리공사 2019 사회책임경영보고서

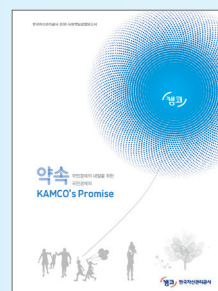
한국자산관리공사 홈페이지에서 사회책임경영보고서 PDF파일을 다운받을 수 있습니다.

발행처 : 한국자산관리공사

발행인 : 문창용

주 소 : 부산광역시 남구 문현금융로 40 부산국제금융센터(BIFC) 43층 사회적가치구현부

Tel : 051-794-3460, 3462 Fax : 051-794-3159 홈페이지 : www.kamco.or.kr



## Cover Story

캠코가 지향하는 밝고 희망찬 미래의 모습을 상징적으로 표현하였습니다.



# 04

## KAMCO Overview

- 06 CEO 메시지
- 08 공사 소개
- 10 경영 전략
- 12 KAMCO 사업 소개
- 14 KAMCO 사회적가치 추진체계

# 16

## KAMCO의 비즈니스

- 18 가계 재기 지원
- 22 기업 정상화 지원
- 26 공공자산 가치 창출

# 32

## 경영 핵심 이슈

- 34 이해관계자 참여 및 중대성 평가
- 36 사회형평적 투명한 인재채용
- 43 지역사회 상생발전과 사회공헌
- 48 인재경영
- 54 기업윤리 강화
- 62 안전 및 환경

# 68

## Management Report

- 70 투명한 지배구조
- 72 위기 관리
- 74 고객 만족
- 77 정보 보안
- 79 성과 데이터
- 82 GRI Index
- 84 UN Global Compact
- 85 수상 및 가입단체 현황
- 86 제3자 검증의견서





# KAMCO Overview

캠코는 가계·기업의 금융자산 가치 회복과  
공공부문의 적극적인 관리·개발을 통해  
가치성장을 지속해오고 있습니다





## CEO MESSAGE

경쟁과 성장 위주의 경영전략으로는 기업의 지속성장이 불가능한 시대가 되었습니다. 이에 정부는 사회적가치 실현을 국정 운영의 핵심방향으로 삼고 있습니다.

창립 이후 여러 차례의 국가 경제위기를 극복하며 경제안전판 역할을 성공적으로 수행해 온 캠코는, 이제 업(業)의 변화와 함께 역할 고도화를 통해 국민경제 발전을 위해 다시 한 번 앞장 서고자 합니다.

캠코는 국민과 정부의 니즈에 부응한 사회적가치 실현을 위해, 재정립된 역할에 맞추어 새로운 비전을 수립하고 경영 인프라를 재설계하여 지속가능한 사회적가치 창출체계를 조성하였습니다.

가계·기업 및 공공부문 3대 경제주체의 재기를 직접 지원하는 사업체계 재편으로 사회적가치 창출 기반을 마련하였으며, 사회·경제적 가치별 사업분석을 통해 사회적가치 체계를 구축하여 국민 중심의 공익성이 확대된 사업 포지셔닝과 추진과제들을 발굴하였습니다.

고유업무와 투자 확대로 민간일자리를 전년대비 38% 증가시켰으며, 전국 최초로 국유재산을 활용한 청년창업지원센터 설립을 추진하였습니다. 또한 공공개발 사업장의 예방적 안전·재난 관리 체계를 강화하고 개발사업 전 과정에 친환경 프로세스를 도입하는 등 환경경영 기반을 구축 하였습니다.

한편 지역사회 참여 및 소통 활성화를 통해 지역인재 채용과 지역밀착형 사업추진 등으로 지역 경제 활성화에 기여할 수 있었습니다. 내·외부 이해관계자 인권보호 및 인권영향평가 실시 등 인권경영의 체계적 추진도 지속하고 있습니다.

캠코는 '사람 중심'의 캠코형 포용금융의 실현과 함께 사회적 책임을 다하는 지속가능한 경영 활동을 통해 더 나은 미래를 만들어 나가겠습니다.

감사합니다.

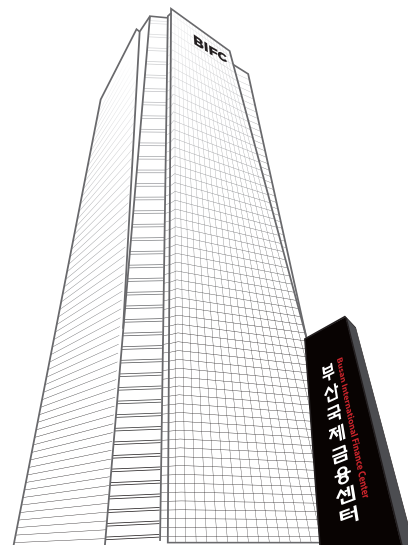
2019년 3월  
한국자산관리공사 사장 **문창용**



# 공사 소개

## 캠코 개요

캠코는 『금융회사 부실자산 등의 효율적 처리 및 한국자산관리공사의 설립에 관한 법률』에 따라 설립되어 가계 재기 지원, 기업 정상화 지원, 공공 가치 창출 등을 통해 가계·기업·공공자산의 사회·경제적 가치를 높이고 있습니다.



일반 현황	* 2019. 3. 1 기준
회사명	한국자산관리공사
본사 소재지	부산광역시 남구 문현금융로40 부산국제금융센터(BIFC)
기관 형태	준정부기관 (기금관리형)
대표이사	문창용
설립일	1962년 4월 6일
조직 및 인원	5본부 26부(원·실) 12지역본부, <b>1,375명</b>

## 조직 구성

캠코는 사장 및 부사장을 비롯하여 5본부(경영본부, 가계지원본부, 기업지원본부, 국유재산본부, 공공개발본부) 26부(원·실) 12지역본부로 이루어져 있습니다.

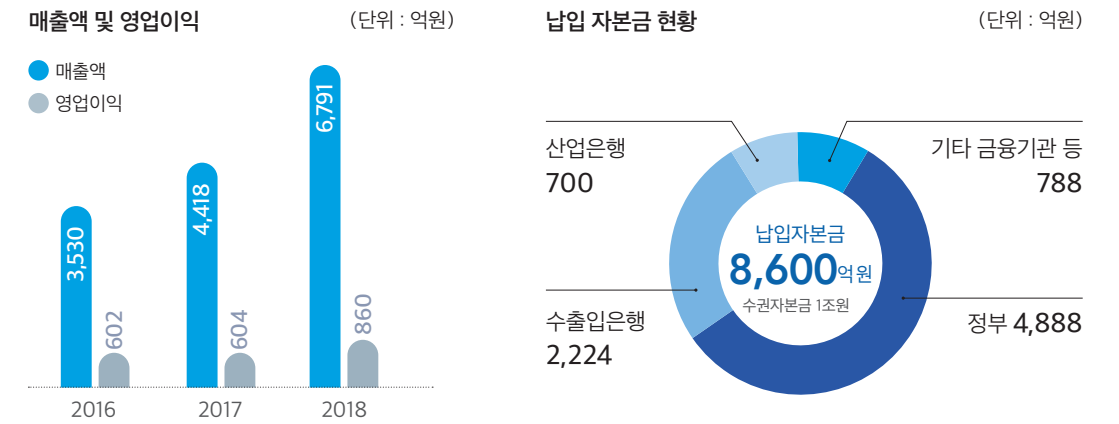


### 12개 지역본부

서울동부 지역본부	서울서부 지역본부	부산 지역본부	경기 지역본부	광주전남 지역본부	대전충남 지역본부	대구경북 지역본부	인천 지역본부	전북 지역본부	경남 지역본부	강원 지역본부	충북 지역본부
-----------	-----------	---------	---------	-----------	-----------	-----------	---------	---------	---------	---------	---------

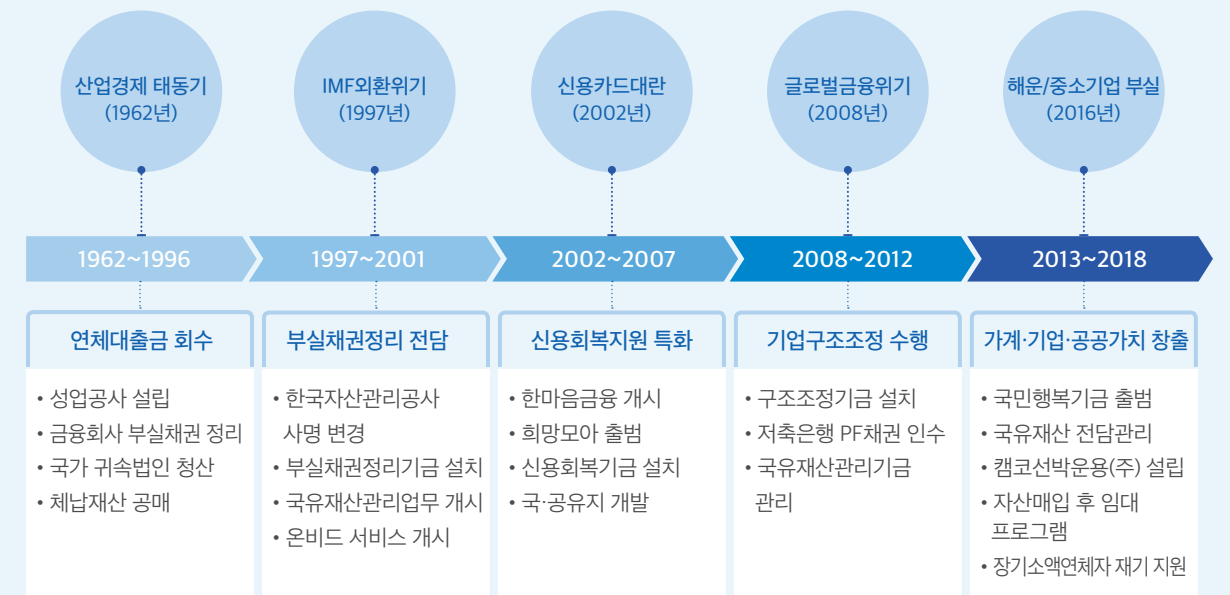
## 주요 재무성과

캠코는 2018년 6,791억원의 매출액과 860억원의 영업이익을 창출하였습니다. 2018년 말 기준, 납입자본금 8,600억원이며, 정부 지분 4,888억원(56.84%), 수출입은행 2,224억원(25.86%), 산업은행 700억원(8.14%) 등으로 구성되어 있습니다.



## 연혁

캠코는 1962년 설립 이후 지난 반세기 동안 국가 경제위기 극복 및 국가경제의 안전판 역할을 다하고 있습니다.

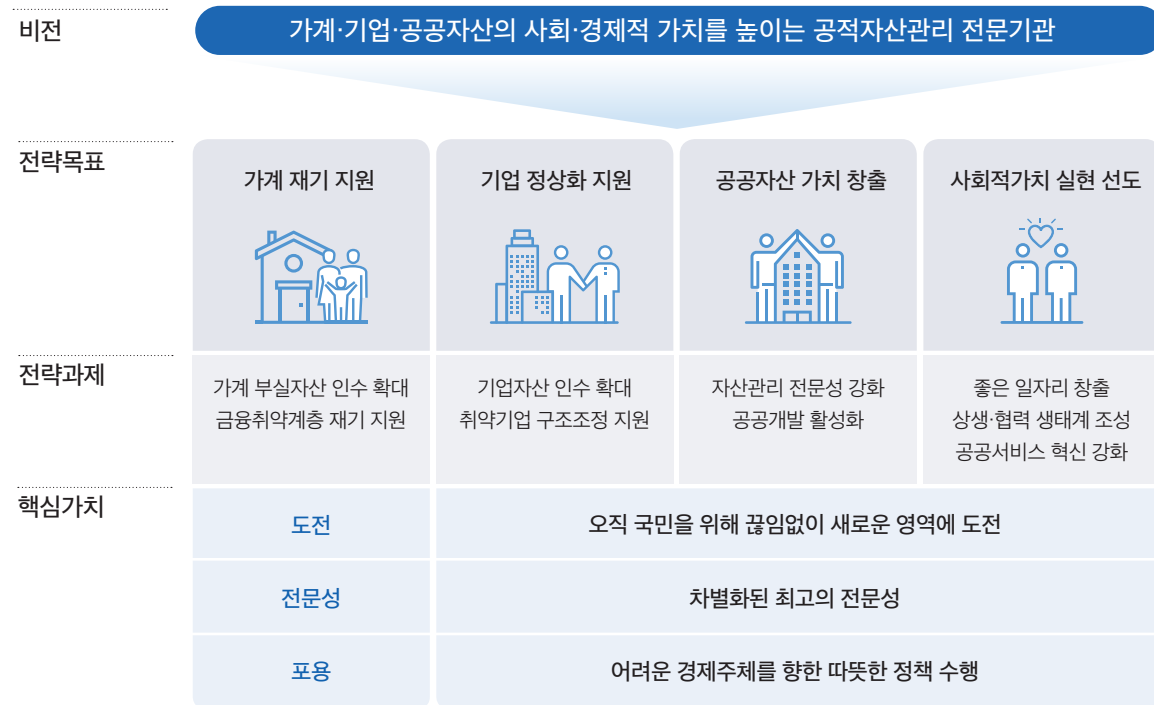




# 경영 전략

## 공사 비전 및 추진전략

캠코는 가계·기업·공공자산의 사회·경제적 가치를 높이는 공적자산관리 전문기관으로서, 금융산업 및 국민 경제 발전에 이바지하는 것을 목표로 하고 있습니다.



## CEO 경영철학

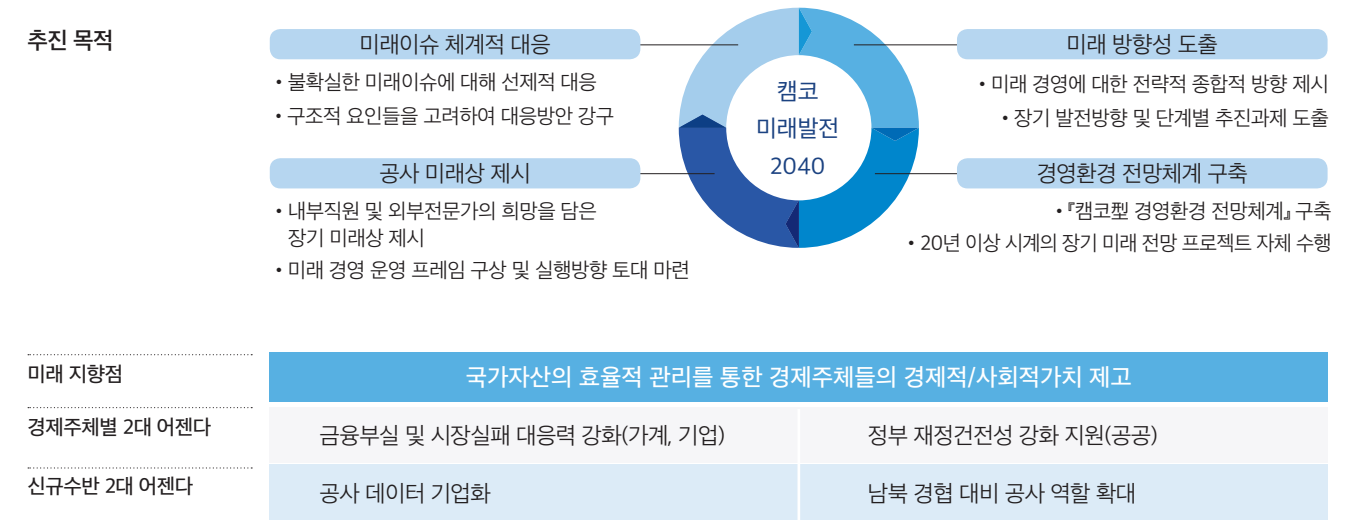
캠코는 '개방', '혁신', '상생'의 CEO 경영철학을 중심으로, '개방적인 사고와 태도로 끊임없는 혁신을 추진하여 캠코와 국민 모두가 행복한 상생의 사회'를 구현하기 위해 지속적으로 노력할 것입니다



- 개방적인 사고와 태도를 바탕으로**
  - 유연한 사고와 긍정적인 태도로 활기찬 조직문화 형성
  - 대내외 원활한 소통으로 신뢰받는 캠코 실현
- 끊임없는 혁신을 추진하여**
  - 관행에 얽매이지 않는 창의적 발상으로 지속적인 변화 추진
  - 진취적 도전과 능동적인 업무 수행으로 지속성장 추구
- 캠코와 국민 모두가 행복한 상생의 사회 구현**
  - 성공적인 사업추진으로 고객 공공가치를 제고하는 동반성장 실현
  - 국민과 함께하는 따뜻한 나눔문화 선도

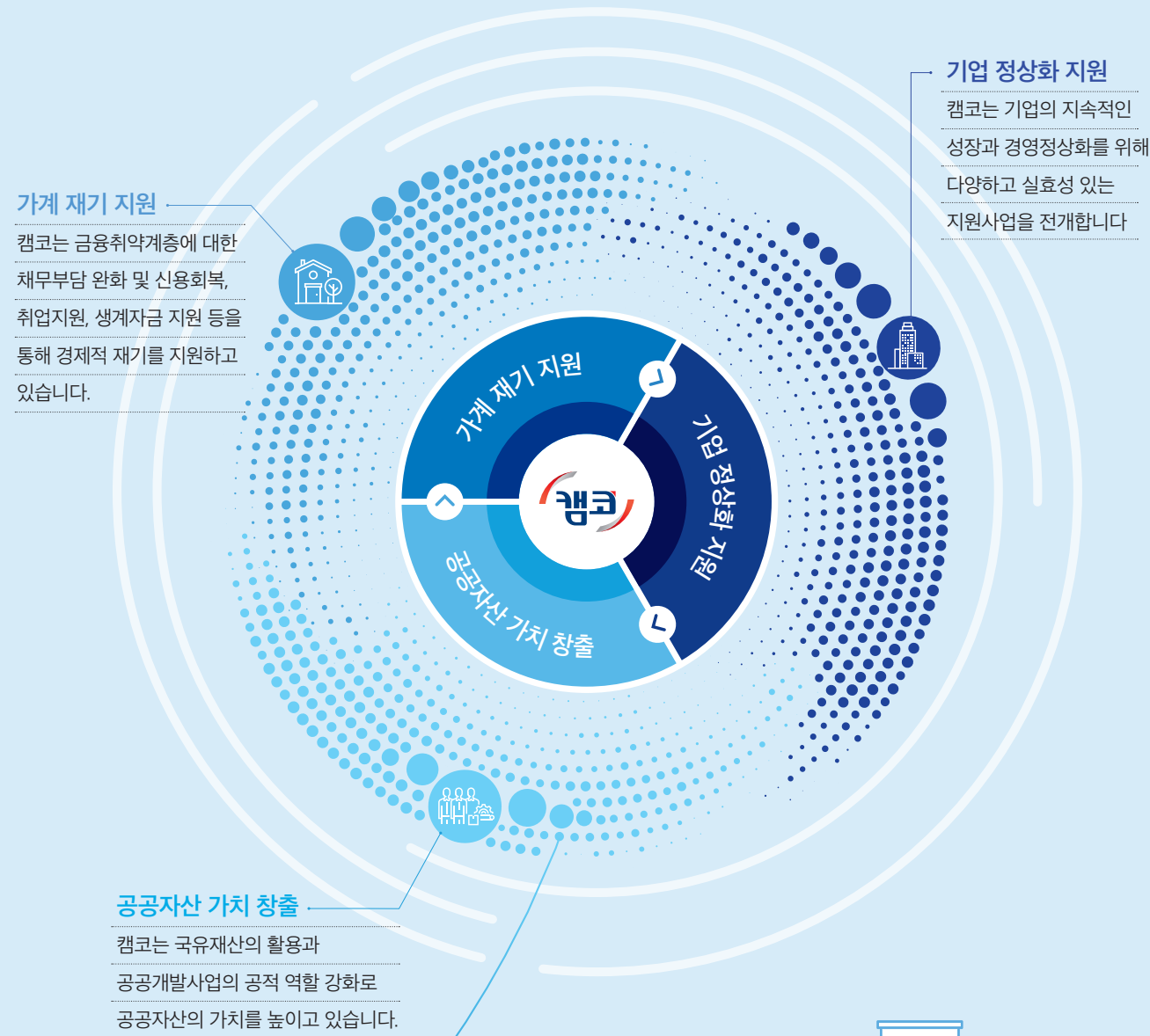
## 캠코 미래발전 2040 프로젝트

캠코는 '100년 기업'을 실현하기 위해 공사의 경영 현황, 정책, 미래과제 등을 종합적으로 분석하고 장기적 관점의 미래 대응전략을 수립하여 지속가능한 성장을 위해 노력할 것입니다.



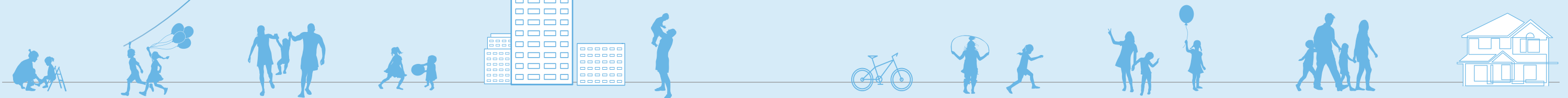


## KAMCO 사업 소개



## 주요 성과

<b>가계 재기 지원</b> 	<b>가계 부실자산 인수 확대</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 채무정리 기반 부실채권 인수 강화</li> <li>- 2.2조원 연체채권 인수</li> </ul>
	<b>취약계층 재기 지원</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가계 연체채무 5.8조원 정리</li> <li>• 금융취약계층 정규직 취업 908명 지원</li> </ul>
	<b>융복합 사업 추진</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 금융권 공동 주택 S&amp;LB 프로그램 운영 발표(4.16)</li> <li>- 운영기관으로 캠코 참여 추진</li> </ul>
<b>기업 정상화 지원</b> 	<b>기업자산 인수 확대</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업부실채권 414억원 인수</li> <li>• S&amp;LB자산 1,022억원 신규 인수</li> </ul>
	<b>취약기업 구조조정 지원</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업구조조정 통합 프로그램 운영</li> <li>• 부실채권펀드 투자 증대 등 1,450억원 자본 공급</li> <li>• 회생기업 총 15개사 지원 및 3개사 RSA 체결</li> </ul>
	<b>융복합 사업 추진</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정부 기업구조혁신방안 주도적 역할 수행</li> <li>• 동산금융 활성화 추진전략 발표(5.23)</li> <li>• 법인연대보증인 재기지원제도 정책발표(12.24)</li> </ul>
<b>공공 자산 가치 창출</b> 	<b>자산관리 전문성 강화</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 효율적 업무처리 시스템 구축을 통한 대국민 편의 강화</li> <li>• 유휴·미활용 재산 발굴을 통한 국유재산 경제적 가치 제고</li> </ul>
	<b>공공개발 활성화</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공공개발의 공익적 기능 확대를 통한 상생의 가치 실현</li> <li>- 신규사업 5건, 6,307억원 승인</li> <li>- 민간일자리 창출 6,433명</li> </ul>





# KAMCO 사회적가치 추진체계

## 캠코형 사회적가치 추진체계

기업은 경제적 성과뿐 아니라 사회적·윤리적 책임, 환경적 역할의 완수를 통해 발전해 나갈 수 있습니다. 캠코는 공공의 이익과 공동체 발전에 기여하며 지속가능한 성장을 추구하기 위해, 정부와 사회적 요구에 부응하는 '캠코형 사회적가치 추진체계'를 수립하였습니다. 먼저 핵심사업(기능)과 사회적가치 요소의 연관성 분석을 통해 사업(기능)별 중점 추진방향을 설정하였으며, 기존 과제의 고도화와 함께 신규 과제를 도출하였습니다. 임직원 사전설명회, 실무자 워크숍, 부정별 코칭과 자문을 거쳐 목표와 방향, 전략과제를 수립하였고, 고유업무와 연계해 발굴된 사회적가치 추진과제들은 성과 지표화하였습니다.

비전

가계·기업·공공자산의 사회·경제적 가치를 높이는 공적자산관리 전문기관

사회적가치  
추진 목표

공공서비스의 가치 혁신을 통한 공익 확대

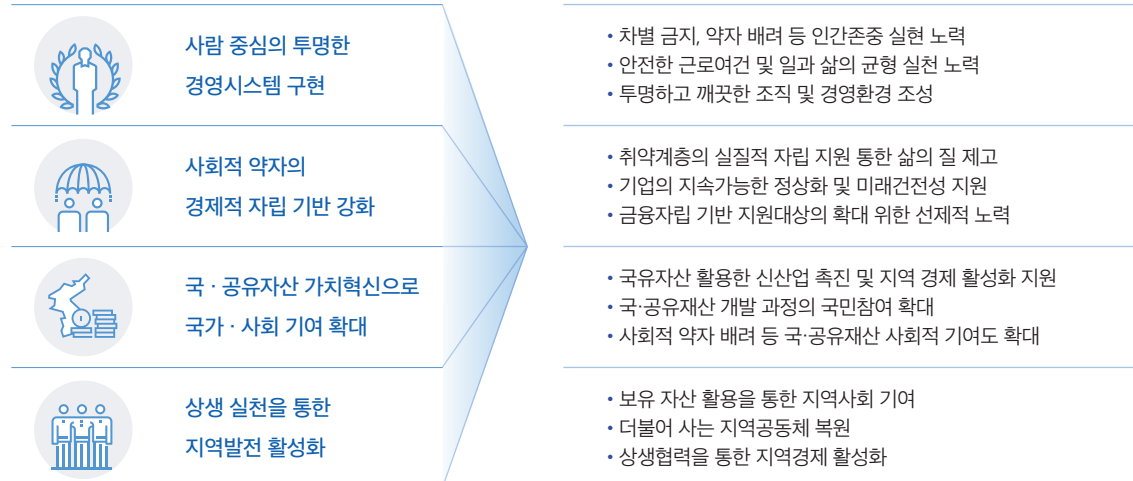
사회적가치  
추진방향

사람 중심의 투명한 경영시스템 구현	사회적 약자의 경제적 자립기반 강화	국·공유자산의 가치혁신으로 국가·사회 기여 확대	상생 실천을 통한 지역발전 활성화
「하도급업체 및 근로자 보호」 외 10개	「장기소액연체자 등 사회취약계층 대상 적극적 채무정리 지원」 외 11개	「국세물납법인 책임투자방식 관리로 공공성 강화」 외 8개	「IT 관련 상생협력을 위한 지역 스타트업 (중소기업)과의 협업」 외 7개

세부  
실행방안

## 사회적가치 중점 추진방안

캠코는 '공공서비스의 가치 혁신을 통한 공익 확대'라는 사회적가치 추진목표를 확립하고 업(業)의 기능과 연계되는 사회적가치 요소를 중심으로 국민 관점의 과제들을 발굴하였습니다. 또한 국민 중심, 공익성 확장을 기반으로 한 4대 추진방향에 따라 중점 추진방안을 도출하고 사회적가치를 구현해 나가고 있습니다.



## 추진방향별 주요 활동

정부는 2018년 공공기관의 경영실적 평가에 있어, 공공성을 강조하는 국정철학을 반영하여 시행할 예정입니다. 캠코는 보다 높은 수준의 사회적 책임을 원하는 국민적 요구에 따라 공익 확대를 위한 노력을 지속해 나갈 것입니다.







# KAMCO의 비즈니스

공공성과 사회적가치 기반의 핵심사업 추진

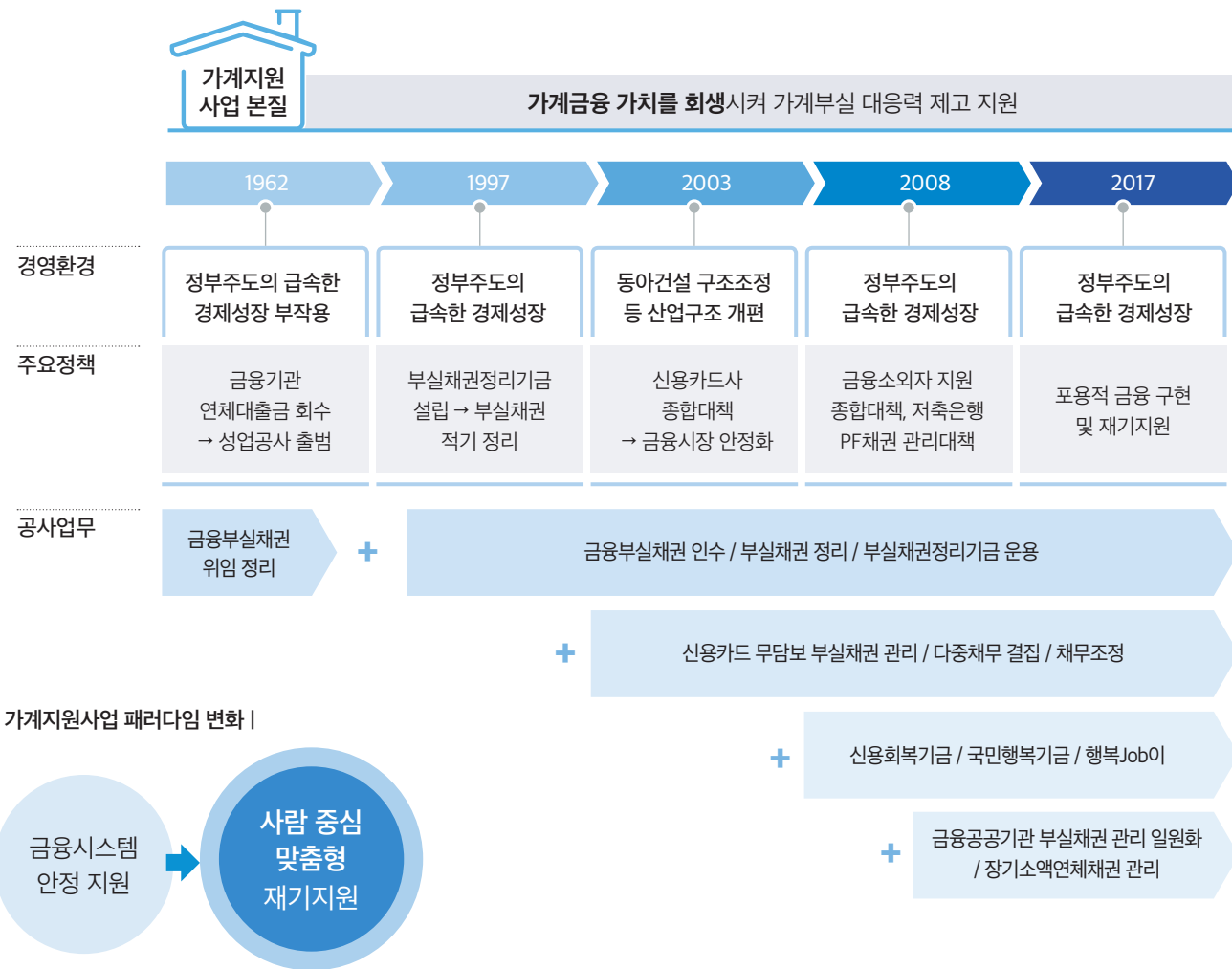


## 가계 재기 지원

캠코는 금융산업 건전성 제고를 위한 금융안전망 기능을 확대하고 다양한 신용회복지원 프로그램을 통해 금융취약계층과 서민금융시장 안정을 지원하였습니다.

2017년 이후 캠코는 금융취약계층의 종합 재기지원을 위한 채권 결집 및 금융공공기관 부실채권 전담관리 체계 구축 등 포괄적 금융안전망 역할을 수행하고 있습니다.

### 가계지원 사업의 변화



## 장기소액연체자 지원

캠코는 정부의 「장기소액연체자 지원 대책」 전담 수행 기관으로서, 생계형 채무자가 빚의 굴레에서 벗어나 경제활동주체로 복귀할 수 있는 기회를 마련하였습니다. 장기소액연체자(원금 1천만원 이하, 10년 이상 연체)의 상환 능력을 심사하여 도덕적 해이를 차단하고, 채무자의 상환 유무에 따라 추심중단(3년 후 소각), 또는 적극적 채무정리를 시행해 총 62.7만명의 재기를 지원하였습니다.



장기소액연체자 지원 총 62.7만명

### 장기소액연체자 지원 성과 (19. 2월 말)

구분	채무면제	추심중단	채무감면	합계
감면금액	24,923억 원	16,526억 원	3,572억 원	45,021억 원

## 회수불능채권 통합 정리

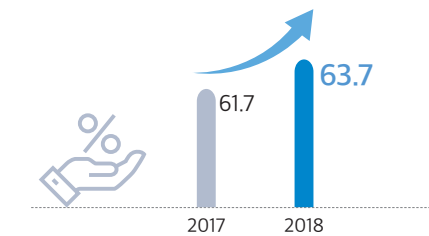
정부는 금융기관 및 공공기관이 보유한 회수불능채권의 무분별한 시효연장이 채무자의 채무부담을 가중시켜, 금융취약계층을 지속적으로 양산하고 가계경제 악화로 이끄는 원인이라고 판단했습니다. 이에 캠코는 정부의 포용적 금융정책 기조에 발맞춰, 회수가 불가능한 소멸시효 완성채권의 인수 및 정리를 통해 채무자의 실질적 재기를 지원하였습니다.

캠코가 관리중인 시효완성 등 회수불능채권 약 1조원(8.3만명)을 상각, 소각하여 누계 15.1조원(115만명) 규모의 채무자 부담을 해소하였고, 아울러 대부업권에 대한 적극적인 설득을 통하여 대부업체 추심불능채권 누계 3조원(28.7만명)을 매입, 소각함으로써 불법·편법 추심위험을 원천적으로 차단하였습니다.

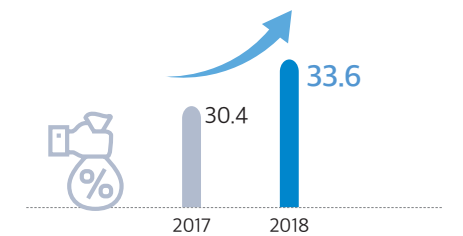
## 금융취약계층 재기지원 방안

캠코는 금융취약계층의 눈높이에 맞는 신용회복 지원체계 개선을 통해 채무자들의 경제적 재기를 지원하고 있습니다. 채무감면액 산정 시 생계형 재산을 제외하여 채무자 부담을 완화하였으며, 상환약정 중도탈락 기준 완화(기존 3개월 → 6개월), 연체 후 부활횟수 제한 철폐 등 채무자의 성실상황이 가능하도록 제도를 정비하였습니다. 또한 금융 공공기관 최초로 약정이자와 연체이자율을 낮춰 채무자 이자부담을 해소하였으며 ('17년 14.7% → '18년 7.3%), 회수 제한없이 시행되던 시효 연장소송을 1회로 바꾸고 기초수급자, 중증 장애인, 장기소액연체자 등 금융 취약계층에 대한 소송을 제외하는 개선안을 마련하여 추진하고 있습니다.

성실 상환률 (단위 : %)



완제 약정률 (단위 : %)





## 가계 재기 지원

### 금융취약계층 자립기반 강화

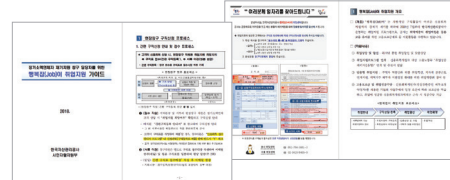
캠코는 고용경쟁력이 낮은 금융취약계층의 일자리 지원을 통해 소득창출을 도와 경제적 재기가 가능하도록 돕고 있습니다.

서울과 부산 2개소에 불과했던 취업지원 창구를 2018년 전국 지역본부 대상 총 74개소로 확대하면서 전국적 취업지원망 운영을 시작하였습니다. 캠코는 확대된 전국 취업지원망의 운영을 위해 운영인력을 증원하였으며, 기존 금융취약계층 뿐 아니라 잠재적 금융취약계층(임대아파트 거주자, 미혼모가정 등)까지 취업기회를 제공하였습니다.

#### 취업지원망 확대 현황

구분	2017년	2018년
창구(개)	2(서울/부산)	74(전국)
인력(명)	18	167

#### 취업지원 업무 가이드



또한 기존 연체채무자 중심에서 실업급여 수급자, 일용직 근로자 등 지원대상을 넓히고, 경기 침체지역 지원 강화, 사회적기업 취업 확대, 지자체 공공일자리 연계 확대 등 취업지원 인프라 확대를 통해 2018년 말까지 총 2,928명이 취업에 성공하는 성과를 거두었습니다. 고객, 기업, 알선기업의 니즈를 반영한 제도 개선에 힘입어 정규직 취업자 수가 전년대비 18% 증가하는 효과도 거두었습니다.

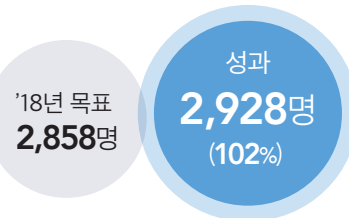
이 밖에도 캠코는 지자체 채용박람회 및 특화형 취업박람회 참여 확대, 유관기관 협업을 통한 취업 지원, 맞춤형 취업 특강 개최 등 다양한 금융 취약계층을 대상으로 하는 취업지원 프로그램을 운영하였습니다.

#### 2018 행복 Job이 취업지원 프로그램 주요 성과

구분	'16년	'17년	'18년	'18년 성과('17년 대비)
취업자 전체	1,365명	1,941명	2,928명	+987명 (151%)
서울/본사	475명	995명	1,916명	+67명 (107%)
지방	890명	946명	1,013명	+921명 (193%)
정규직 취업자	615명	770명	909명	+139명 (118%)



#### 금융소외자 일자리 창출 성과(취업 지원)



#### 최근 3년 정규직 취업자 현황 (단위: 명)



#### 지방 거주 취업자 현황 (단위: 명)



### SPECIAL PAGE

#### 가계 재기 지원 우수사례 : 장기소액연체자 지원

캠코는 상환능력을 바탕으로 장기소액연체자 맞춤형 채무정리체계를 구축하는 등 혁신적인 제도 운영을 통해 금융취약계층의 실질적 재기를 지원하고 있습니다. 캠코는 채무조정제도 개선을 통한 채무부담 완화, 연체이자율 완화 등은 물론 취업지원, 생활안정자금 지원에 이르기까지 다양한 제도개선을 통한 맞춤형 지원을 확대하였으며, 앞으로도 포용적 금융을 실현하기 위한 노력을 계속해 나가겠습니다.

#### 오랜 기간 생계형 소액채무로 고통받는 채무자에게 재기의 희망을 주다

장기소액연체채무(10년 이상 연체, 원금 1,000만원 이하 소액채무) 정리로 빛의 굴레 탈피

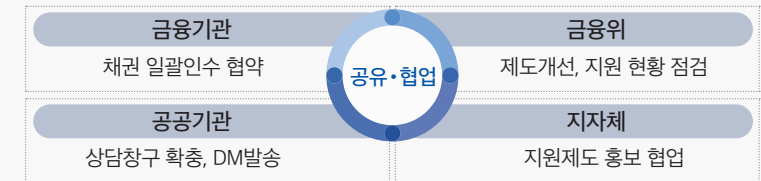
#### 장기소액연체자 지원을 위한 장기소액연체채무 정리 추진

국정과제 21번	캠코, 정책 제안	정부정책 확정(17. 11월)
• 가계부채 위험 해소 - 연체채무에 대한 적극적 정리방안 마련 추진	• 장기소액연체채무 정리 정책 제안 - 금융위와 정책 공조 마련 추진	• 장기소액연체자 지원 대책 발표 - 캠코 주도 장기소액연체 채무 일괄 정리 확정

#### 공공정보 활용한 상환심사 고도화, 도덕적해이 원천 차단

공공정보 확보	상환능력 심사	맞춤형 채무 정리
• 국세청 등으로부터 소득(2종), 재산(4종) 등 19종, 33만건 확보	• 소득·재산 등 면밀한 상환능력 심사 실시 → 도덕적 해이 원천 차단	• 상환능력에 따른 채무 정리 (상환능력 無)채무면제 (상환능력 有) 최대 90% 감면

#### 유관기관 협업 통한 장기소액연체자 지원의 성공적 수행



#### 장기소액연체채무 4.0조원 정리

장기소액연체자 58.1만명  
빛의 굴레 탈피

#### 국정과제의 성공적 수행

2018년 대통령표창 수상

공적 신용회복지원 전담 기관으로서 포용적 금융 선도

#### 가계 재기 지원의 주요 누적성과 (1997~2018년)



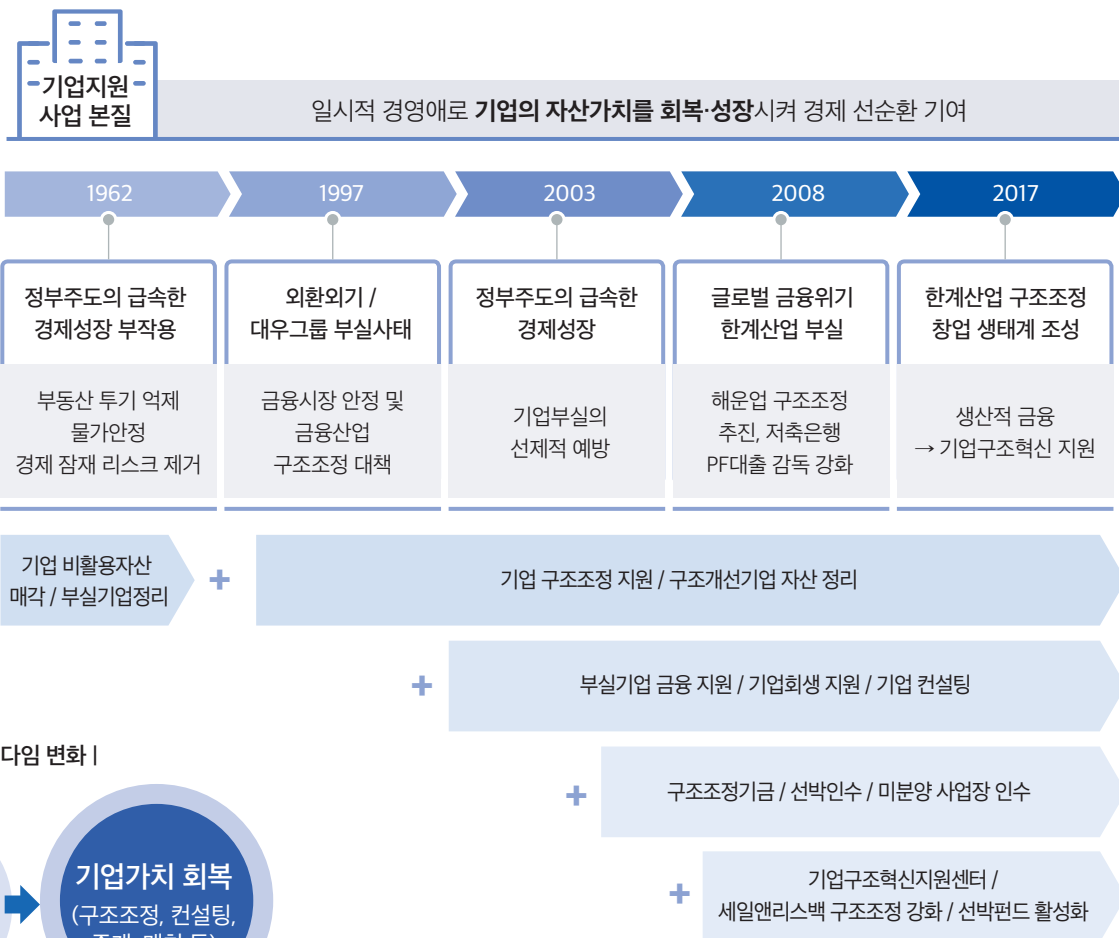


# 기업 정상화 지원

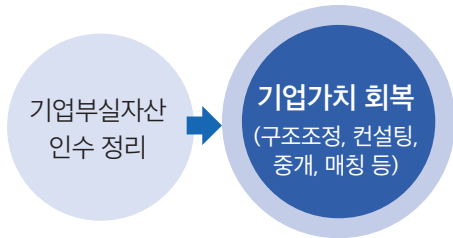
캠코는 IMF 외환위기 당시 유동성 위기, 대기업의 부실과 협력업체의 연쇄 부도 등 기업생태계의 붕괴위험이 발생하면서 이들 부실기업의 효율적 처리와 기업가치 보전을 위한 경제안전판 역할을 수행하기 시작했으며, 현재까지도 그 책임을 다하고 있습니다.

기업부실화에 선제적으로 대응하기 위한 기업회생 지원, 구조조정기금을 활용한 공적 기업지원 사업을 수행하고 있으며, 2017년부터는 한계산업·중소기업 구조개선 지원 및 기업중개 역할에 이르기까지 일시적 경영위기를 맞은 기업의 자산가치를 회복·성장시켜 경제 선순환에 기여할 수 있도록 지원하고 있습니다.

## 기업지원 사업 본질



## 기업지원사업 패러다임 변화

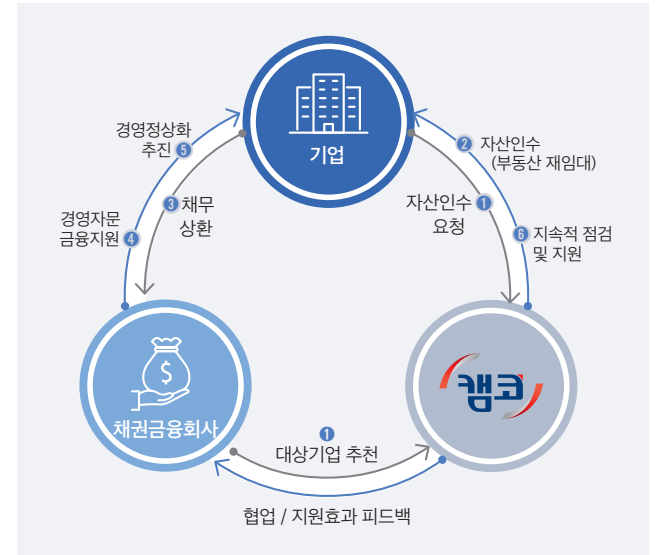


## 자산매입 후 임대프로그램(S&LB)

자산매입 후 임대프로그램(Sale&Lease-Back)은, 일시적인 유동성 위기에 빠진 기업의 핵심자산(사옥, 공장 등)을 캠코가 매입한 후 해당 기업에 다시 임대하여, 위기기업이 유동성 위기를 해소하고 경영정상화를 이루었을 때 우선매수권을 통해 해당 자산을 되사갈 수 있도록 지원하는 프로그램입니다.

캠코는 기업 보유자산의 매각대금을 통해 차입금을 상환하고 재무구조를 개선하고자 하는 중소기업 중 경영 정상화 가능성이 높은 기업을 선별, 일시적인 유동성 위기를 타개할 수 있도록 지원함으로써 사회적 비용 부담을 최소화하고 있습니다.

이러한 캠코의 S&LB 프로그램은 취약기업의 경영애로 해소와 함께 고용유지 효과를 창출하고 있습니다. 취약기업의 회생이라는 경제적 성과 및 2018년 누적 2,487명에 달하는 인수기업 종사자들의 고용안정 지원을 통해 캠코는 상생협력, 지역발전 등 사회적가치 실현 성과를 거두었습니다. 캠코는 앞으로도 S&LB 프로그램의 확대노력을 통해 경영위기를 겪는 중소기업의 경영정상화를 위해 최선을 다할 것입니다.

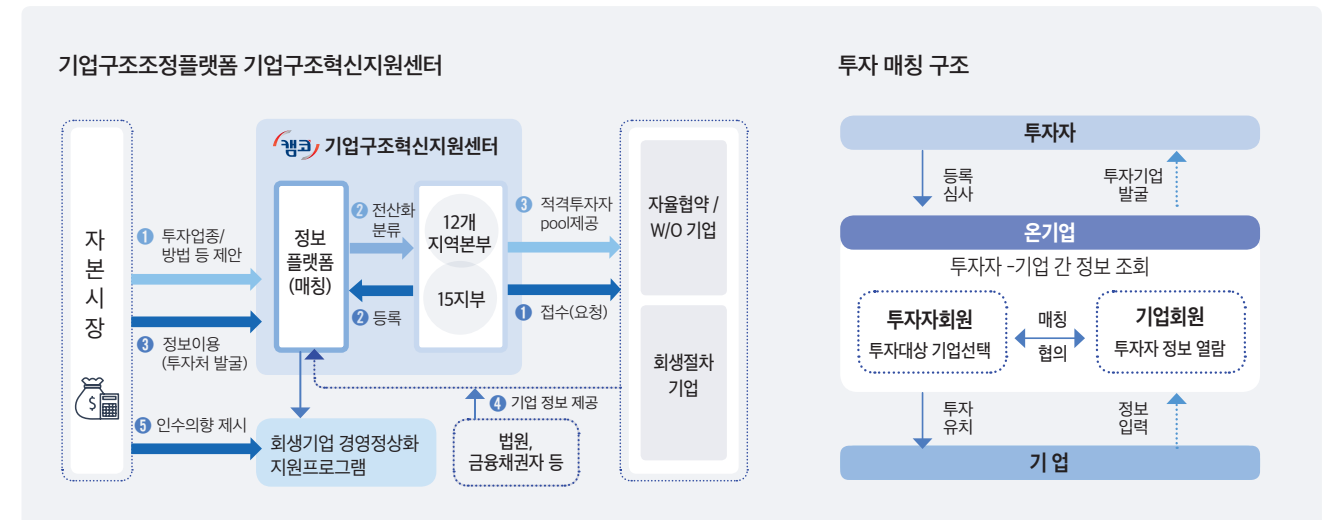


## 플랫폼 기반의 구조조정기능 강화

2018년 4월 전국 지역본부내에 27개 '기업구조혁신지원센터'를 설치한 캠코는, 기업과 투자자의 상담 접근성을 높이고 기업과 투자자간 정보를 집중하여 투자 매칭을 지원하는 '기업구조조정 플랫폼'을 본격적으로 운영하기 시작했습니다.

재무구조 개선에 필요한 자금을 조달하려는 중소·중견기업과 투자처 발굴을 원하는 자본시장 투자자간 매칭을 지원하는 오프라인 센터를 설치하였고, 투자자와 기업이 실시간 정보 공유를 통해 투자 매칭을 지원하는 온라인 종합포털사이트 '온기업'을 캠코 홈페이지 내에 구축하여 수요자(자본시장)와 공급자(기업) 간 온라인 투자 매칭의 장을 마련했습니다.

2018년 말까지 기업회원 총 273개사를 유치하고 263회의 기업상담을 실시한 캠코는, 이 가운데 시장성 있는 25개사를 선별하여 투자자 매칭을 진행하고, 57개의 기업을 대상으로 공적재기지원 제도를 연계하여 유형별 효과적인 지원을 수행했습니다. 이 중 1개 기업은 온기업을 통해 투자자와 매칭되어 610억원 규모의 투자유치가 성사되는 성과를 거두었습니다.



# 기업 정상화 지원

## 회생기업 경영정상화 강화

캠코는 기술력이 우수하지만 손실 가능성, 낙인효과 등으로 인해 시장에서 소외된 회생기업의 경영정상화가 이루어지도록 지원하고 있습니다. 회생절차가 진행중인 금융 공공기관 및 국책은행 보유 회생기업채권을 캠코가 우선 매입하고, 그 중 기술력을 갖추고 정상화 가능성이 있는 기업에 대해 자산매입 후 임대프로그램을 제공하여 사업기반이 유지되도록 하는 것입니다.

그 밖에도 캠코는 회생기업에 대한 신속한 지원 검토 및 투자매칭을 위하여 서울회생법원과 '기업구조혁신 지원협약(RSA, Restructuring Support Agreement)'을 맺고 정보공유, 종합상담, 초기기업실사 등 다양한 회생기업 투자활성화를 지원하고 있습니다.

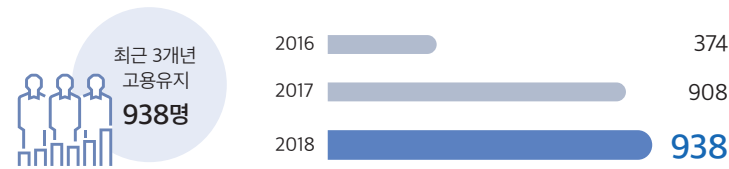
## 해운업 경쟁력 강화 지원

2008년 글로벌 금융위기 당시 구조조정기금을 활용한 선박펀드의 성공적인 운영으로 국가 기간산업인 해운업의 위기극복을 견인한 캠코는, 2015년 공사 자체 재원을 활용한 선박펀드 조성을 재개하여 해운업 경쟁력 강화를 위한 지원을 계속하고 있습니다.

2017년 2월, 한진해운 파산 이후 국내 해운업은 크게 위축되었으며, 글로벌 선사들의 M&A 확대 및 초대형 선박 발주 등으로 국적 선사의 경쟁력 위협이 지속되고 있습니다. 민간 참여를 통한 지원금 확대에 따라, 캠코는 2018년 총 11척의 선박을 인수하였고 2,130억원의 유동성을 지원하였습니다. 또한 선박 신조(신규 건조)지원 프로그램의 투자가 본격화되면서 총 6.4억 달러 규모의 펀드조성을 주도, 선박 8척의 신조를 지원하기도 했습니다. 조선업 수주절벽으로 확대되던 해운업계 불황은, 캠코의 신조지원 프로그램 등이 민간선박 발주 활황에 기여하면서 '세계 선박발주량 한국점유 42%'라는 성과를 창출하였습니다.

또한 선박인수 사업이 확대됨에 따라 2018년 총 216명의 선원(누계)이 고용상태를 유지하는 부가적인 성과도 거둘 수 있었습니다. 앞으로도 캠코는 해운업에 대한 적극적인 출·투자를 통해 국내 해운업 재건 지원에 힘쓰는 한편, '해운강국 건설'이라는 정부 정책에 적극적으로 대응하는 파트너로서 역할을 다하겠습니다.

최근 3개년 고용유지 실적(누계) (단위 : 명)



### SPECIAL PAGE

## 기업 정상화 지원 우수사례 : S&LB 지원강화와 시장친화적 캠코선박펀드

캠코의 다양한 기업 지원 사업은 일시적 경영문제에 직면한 우량 기업들의 경영 정상화에 일조함으로써 기업 회생, 임직원 고용 유지, 신규 투자 창출 등 기업 발전 및 사회적가치 창출에 기여하고 있습니다. 2018년 3월 기준 기업 지원 분야에 총 2,700억원의 재원을 투입하였고, 향후 2025년에는 1조원까지 투자를 확대해 나갈 계획입니다.

### 취약기업에 대한 지원 강화로 '포용적 금융'을 실현하다

S&LB 프로그램 지원 활성화 및 국가 기간산업인 해운·조선업 위기극복 지원

#### 중소기업 중심 S&LB 인수기업 발굴 활성화

문제인식	개선노력
<ul style="list-style-type: none"> <li>9개 기업에 대해 1,120억원 규모 한정적 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업의 제도접근성 강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>-(온)접수시스템 '온기업'으로 통합하여 접근성 제고</li> <li>-(오프) 27개 기업구조혁신지원센터 활용하여 전국 거점 마케팅 실시</li> </ul> </li> </ul>

#### S&LB 프로그램 프로세스 개선

임대료 부담	캠코 납부 재산세 및 자산 감정평가비용 경감	
연체료 부담		임대차보증금, 임대료 및 관리비 요율 경감
감정평가 비용 부담		일정자산 이하 기업 감정평가 생략

#### 민간참여 확대 통한 시장친화적 캠코선박펀드 조성

해운사 부담 완화 지원금액 확대	펀드 구성시 해운사 자기부담률 축소 장기용선계약 인정 화주 Pool 민간 확대
----------------------	--

연간  
인수기업 수 증가  
**9 → 12**개사

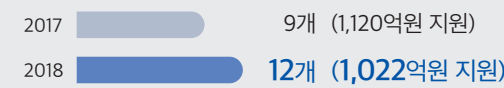
고객 비용부담 완화  
(임대요율, 연체요율,  
감정평가 생략 등)  
: **1.5**억원

민간금융회사  
후순위  
참여구조 개발

'18년 총 11척 인수,  
**2,130**억원  
유동성 지원

### 기업 정상화 지원의 주요 누적성과 (2015~18년)

#### 중소기업 자산 인수 실적 (단위 : 기업)



총 실적 **29개 기업 (3,342억원)**

#### 선박 인수 실적 (단위 : 해운사)



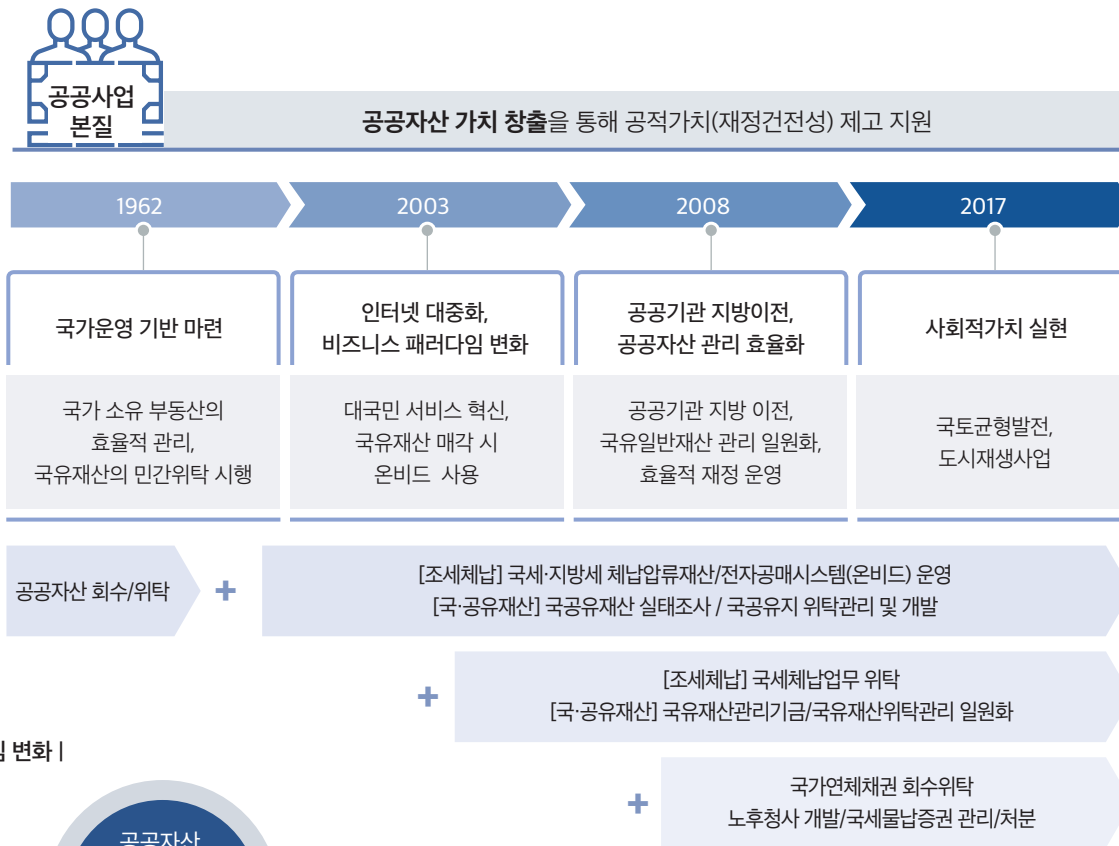
총 실적 **18개사 52척 (6,972억원)**



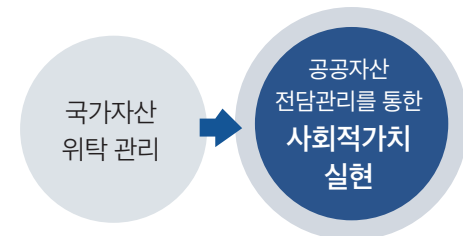
## 공공자산 가치 창출

2008년 글로벌 금융위기 이후, 경기침체에 따른 한계산업의 지원과 국가재정 확보를 위해 적극적인 공공자산 관리 필요성이 대두됨에 따라, 캠프는 국유재산 관리 일원화, 국세채납징수 위탁, 국세물납증권 관리 처분 등 공공자산 전담관리 역할을 강화하였습니다. 또한 노후 공공청사 복합개발, 청년 임대주택 공급, 도시재생사업 등 국가자산 위탁개발을 통해 재정 확보는 물론 국가 균형발전과 국가자산의 가치를 높이고 있습니다.

### 공공 사업 본질



### | 공공사업 패러다임 변화 |



## 사회·경제적 약자를 위한 국유재산 활용 지원

캠프는 청년, 소상공인, 창업농 등 경제적 약자의 자립을 위해 유휴 국유재산을 발굴하여 창업공간을 지원하고 있습니다. 또한 청년 일자리 창출, 균등한 기회의 제공 등 사회적가치 확산에도 기여하고 있습니다.

구분	지원 내용	지원 성과
<b>창업공간 발굴</b>	위치, 관리상태 등을 고려한 유휴 국유건물 104건 발굴	• 세부 현황조사 후 총 14건 대부계약 체결
<b>청년혁신지원센터 설치</b>	국유 개발재산 활용한 청년 창업활성화 지원 (나라키움 역삼A빌딩)	• 서울 소셜벤처 허브센터 개관 및 혁신 창업공간 제공(예정) • 지자체 협업을 통한 창업·육성 지원 프로그램 및 성장단계별 맞춤형 지원 서비스 제공(예정)
<b>청년창업농 등 농경지 대부</b>	전업농 육성대상자 지원을 위한 농지 우선 사용기회 부여	• 농한기 활용, 무단점유·미활용 경작지일괄 경쟁입찰 실시

## 국유재산 총조사와 사회·경제적 효과

캠프는 2018년 3월부터 10월까지 8개월간 진행된 '국유재산 총조사'를 통해 미래에 공익적 활용이 가능한 유휴 행정재산 10.5만 필지를 확보했습니다. 이번 조사를 통해 활용가능 국유재산의 확보(보유 63만 필지의 17%)는 물론, 재정수입 효과(향후 276억원 추정), 총조사 수행 조사인력 투입에 따른 일자리 창출(1,225명) 및 사회·경제적 약자지원 효과(조사인력 중 사회취약계층 866명) 등 다양한 효과를 거둘 수 있었습니다. 특히 드론을 활용한 조사시스템은 인력조사 대비 7.8배의 효율성을 발휘하였으며 모바일 앱을 활용하여 인력 및 소요시간 감축 효과를 거두었습니다. 캠프는 기술적 전문화 및 혁신적인 국유재산 관리방안을 지속적으로 마련하여 상시 실태조사 체계를 구축해 나가고자 합니다.



### 국유재산 총조사 드론조사 성과

구분	조사필지	소요예산	투입인력	필지당 조사단가	1인당 조사필지
인력조사	144만필지	76.2억	1,191명	5,290원	1,210필지
드론조사	56만필지	5.3억	60명	940원	9,330필지

### 인력조사 대비

소요예산 **17.8%** 투입인력 **8배** 효율화 성공

## 공공자산 가치 창출

### 사회적가치를 고려한 국유재산 활용 확대

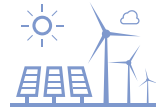
캠코는 국민아이디어와 국유재산 이용고객 의견 청취, 관련 전문가와 유관기관의 협업 등을 통해 국유재산의 입체적 활용을 확대하였습니다. 국유지를 활용한 신재생에너지 사업 활성화, 국유 토지개발 모델 정립, 유휴 국유재산의 지역친화적 활용 등 사회적가치를 고려한 다양한 국유재산 활용 노력으로, 캠코는 일자리 창출, 지역사회 활성화 등 사회경제적 약자 지원을 위한 기반을 마련하였습니다.

#### 국유지 활용, 신재생에너지 사업 활성화로 혁신성장 지원

기후변화 및 미세먼지 저감 등 환경가치의 인식이 증대되고 있는 가운데, 정부는 신재생 에너지 정책을 적극적으로 지원하고 있습니다. 캠코는 한국남부발전과의 협업을 통해 「유휴 국유지를 활용한 신재생에너지 발전 사업 업무협약(18. 8. 28)」을 체결하고, 유휴 국유지를 활용한 태양광 발전시설 설치를 추진하고 있습니다. 또한 신재생에너지 사업 활성화를 위해 친환경에너지 사업 목적 사용료율 감경 및 대부기간 연장 등 관련제도 개선을 위해 노력하고 있습니다.

#### 국유지 활용 신재생에너지 사업 활성화 성과

계약건수	대부면적	연간 임대료	비고
<b>35건</b> (전년대비 9건↑)	<b>774천㎡</b> (전년대비 24천㎡↑)	<b>417백만원</b> (전년대비 55백만원↑)	태양광, 풍력



#### 캠코-남부발전 신재생에너지 발전사업



2018년 8월 28일, 캠코와 한국남부발전은 「유휴 국유지를 활용한 신재생에너지 발전사업 업무협약」을 체결하였습니다. 협약을 통해 캠코는 저활용 국유지를 발굴하여 토지 임대를 지원하고, 남부발전은 신재생에너지 발전사업을 추진함으로써 공공부문 협업을 통한 신사업 모델을 제시하였습니다.

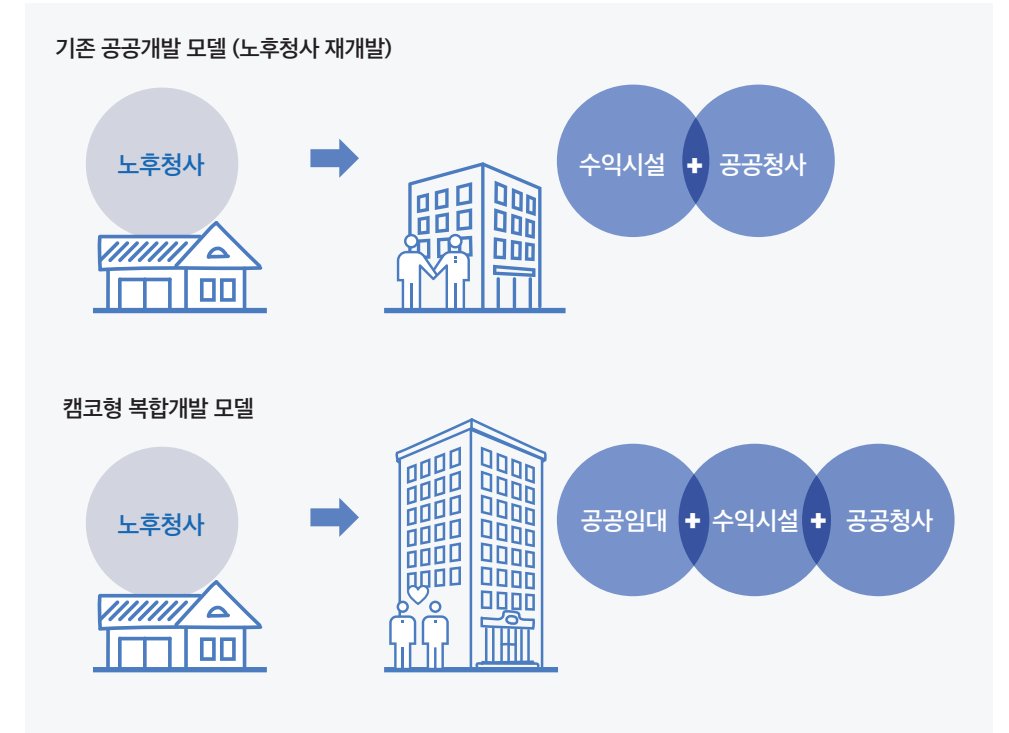
#### 사회적가치 실현을 위한 국유 토지개발 모델 정립

노후화된 공공시설의 이전 및 통합으로 도심 내 대규모 유휴 국유지가 발생하면서 도시미관 저해, 공동화현상 등 여러 문제들이 발생하게 됩니다. 캠코는 2018년 국유지의 효과적인 활용을 통한 지역 공공임대주택 확충, 주거안정 등의 혁신공간 창출을 주제로 하는 “해외 국유지 개발사례 연구” 등을 통해 토지개발 모델을 정립하였습니다.

- ① 지역혁신형(= 핵심기능 재건을 통한 지역활성화) / ② 포용성장형(= 생활 SOC 제공을 통한 국민수요 충족) / ③ 복합 개발형(= 혁신성장 및 포용성장 기능의 복합개발)의 3가지 토지개발 모델은, 향후 정부의 토지개발 정책 수립·추진과 캠코의 국유지 발굴 및 개발계획에 적극적으로 활용될 예정입니다.

### ‘캠코형 복합모델’ 발굴

캠코는 국가나 지방자치단체로부터 위탁받은 국·공유재산을 개발하여 공공자산의 가치를 높이고 있습니다. 공공개발사업을 통해 청년실업, 중소기업 경영난, 사회초년생 주택부족 등 다양한 사회문제 해결을 지원하고 있는 캠코는, 특히 사회적 시설을 포함한 ‘캠코형 복합개발 모델’을 발굴하고 있습니다.



캠코형 복합개발 모델은 기존의 노후 공공건물 개발 시 재정부담 완화를 위한 수익시설만을 공급하던 기존 관행에서 벗어나, 신축건물의 잔여 용적률을 활용하여 공공임대주택 등 다양한 형태의 사회적 시설을 추가 공급하는 사업모델입니다.

'18년 7월 현재 캠코형 복합개발 모델은 총 3건 승인되었고, 기존 지자체 노후청사(영등포, 남양주, 광주 동구) 개발로 공공임대주택 총 145호, 대학생기숙사 24호가 공급될 예정입니다. 또한 대규모 송파 ICT 보안 클러스터 사업 승인을 통해 창업지원시설 총 440실이 공급될 예정입니다.

### 채납 조세정리

캠코는 공매 및 채납징수를 통해 채납세금의 납부를 유도하고 성실한 납세문화 조성을 위한 다각적인 채납 정리 방법을 수행하는 등 국가의 재정건전성을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 2018년 캠코는 포용적 조세 정책에 따라 생계형 채납자의 재기지원 및 임차인 권익보호(채권신고 적기유도) 등 사회적 약자를 위한 공익서비스를 확대했습니다.



# 공공자산 가치 창출

## 온비드

온비드(OnBid, On-line Bidding)는 공공기관의 자산매각 공고 및 입찰정보를 제공하고 입찰에서 계약까지 인터넷으로 원스톱 처리할 수 있는 국가지정 정보처리 장치입니다. 이용고객은 온비드를 통해 현장입찰 없이 온라인에서 물건정보 검색, 입찰, 계약까지의 모든 과정을 편리하게 이용할 수 있습니다.

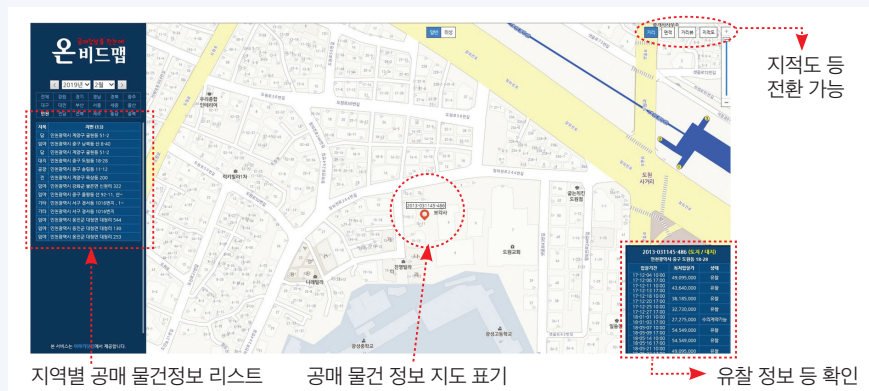
### 온비드 공매정보 민간활용

지난 2014년 개발 이후, 공공데이터 포털을 통해 제공되고 있는 온비드 API\*는 현재까지 부동산 및 IT 산업 성장을 위해 지원 중입니다. 캠프는 보다 쉽고 실용적이며 지역산업 성장의 기반이 되는 공매정보 제공을 위해 '18년 5월 '온비드 Open API 활용도 제고방안'을 수립하였습니다. 실수요기관 중심 활용, 대국민 접근성 향상, 지역산업 성장 지원을 주요 추진전략으로 삼아 온비드 API 이용실적은 2017년 93건에서 2018년 108건으로 16% 증가하였습니다.

\* API : 이용자가 직접 응용 프로그램과 서비스를 개발할 수 있도록 공개되는 데이터 개방 형식

### 온비드맵 활용

**온비드맵** 공매정보를 한눈에 민간 벤처기업(e사)에서 공매정보, API를 활용하여 제작한 웹사이트로 공개물건 정보 데이터를 지도에 표출하여 물건위치를 한눈에 살펴볼 수 있도록 제공 (<http://onbidmap.co.kr>)



### 주요 성과

올해의 웹 선정을 통해 우수한 개인 개발자 자생력 지원 → 2018 올해의 웹 "온비드 맵" 선정

부산정보산업진흥원 협업을 통해 부산 내 IT산업 중흥을 위한 지원 교두보 확보  
→ 진흥원을 비롯, 5개 앱개발센터 내 온비드 API 브로셔 비치

API 관련 협약 추가 체결을 통해 미래 비즈니스 모델 발굴 동력 마련  
→ 우리은행 위비협조 - 캠프 온비드 '부동산 정보나눔' 세부 업무협약('18.6)

## SPECIAL PAGE

### 공공자산 가치 창출 우수사례 : 국유재산 총조사

캠코는 각 중앙관서 소관 행정재산의 유희·미활용 여부를 파악한 후 개발 및 활용이 가능한 일반재산을 추가 확보하기 위하여 국유재산 총조사를 실시하였습니다. 200만 필지를 대상으로 1,225명의 인력을 투입해 10개월간 실시한 조사 결과, 유희재산은 약 10.5만 필지로 확인되었습니다. 캠코는 총괄청과 함께 용도폐지 등의 후속절차를 진행할 예정이며, 특히 재산유형별 특성에 따른 활용방안 수립 등을 통해 위탁개발, 생활SOC 건설 등의 혁신성장 지원노력을 계속할 것입니다.

### 국유재산을 활용한 혁신성장 및 사회적가치 실현의 첫 걸음! 국유재산 총조사 실시

IT기반 스마트업무체계 + 효율적 인력 운용 → 총조사 완료로 유희 행정재산 10.5만 필지 확보

#### 스마트 업무수행 및 인력 효율화로 자원투입 한계 극복

문제점	추진 내용
• 기존 방식의 인력 조사시 투입 인력 및 소요시간 과다	• (드론 조사 시스템) 산재되고 넓은 면적 재산(농촌, 임야 등) 조사 활용
• 조사량 대비 제한된 조사기간	• (실태조사 모바일 웹) 조사결과 현장 입력
• 8개월간 200만 필지 조사 필요	• (지역 주민 활용) 조사지 인근 거주자 (미취업 청년 등 취약계층) 현장조사인력 운영

#### 200만 필지 총조사 완료, 유희 행정재산 10.5만 필지 확보

조사결과 DB 구축	유희재산 후속조치 지원 등
• 총조사 결과와 외부 부동산 데이터 결합한 분석으로 통합DB 구축	• 유희재산 용도폐지 지원으로 신속한 일반재산 전환 추진('19년 완료 예정)
- 유희재산 10.5만 필지	• 5년 단위 총조사 정례화

#### 드론 활용으로 인력 조사 대비 투입인력 8배 효율성

(드론조사 시스템 : 대한민국 발명특허대전 특허청장상 수상)

#### 유희 행정재산 10.5만 필지 확보

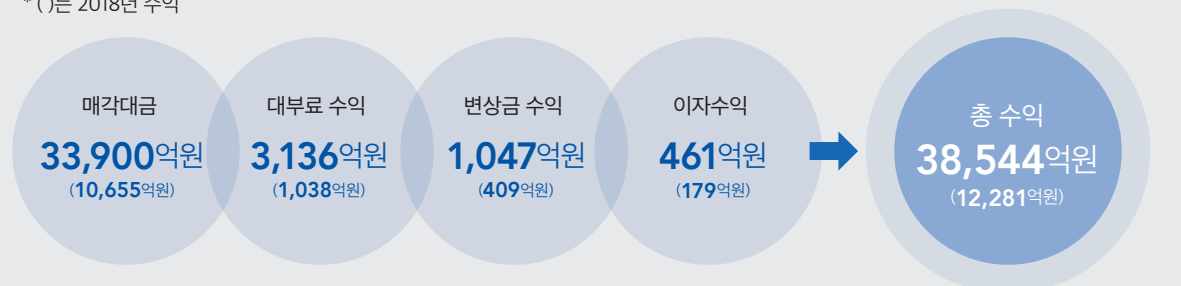
(재정수입 276억원 기대)

#### 총조사 사업을 통한 일자리 1,225명 창출

#### 총조사 정례화로 유희 행정재산 관리 강화

### 공공자산 가치 창출의 주요 누적성과 (2016~18년)

\* ( )는 2018년 수익







# 경영 핵심 이슈

사람 중심의 동반성장 실현



# 이해관계자 참여 및 중대성 평가

## 중대성 평가와 핵심이슈

캠코는 이해관계자들이 관심을 가지고 있는 이슈를 파악하고, 이를 공사 경영활동에 효과적으로 반영하기 위해 매년 중대성 평가를 실시하고 있습니다.

GRI Standards, ISO26000, SDGs, DJSI 등 사회적책임 및 지속가능경영 유관 국제표준지표들을 중심으로 기본 이슈 풀을 구성하였으며, 미디어 분석, 타사 벤치마킹, 외부 지속가능경영 전문가 및 이해관계자의 설문 등을 고려하여 각 이슈별 우선순위를 정하였습니다.

이러한 과정을 거쳐 최종 확정된 이슈는 공사 경영의 핵심이슈로, 사회적책임경영보고서를 통해 공개됩니다.

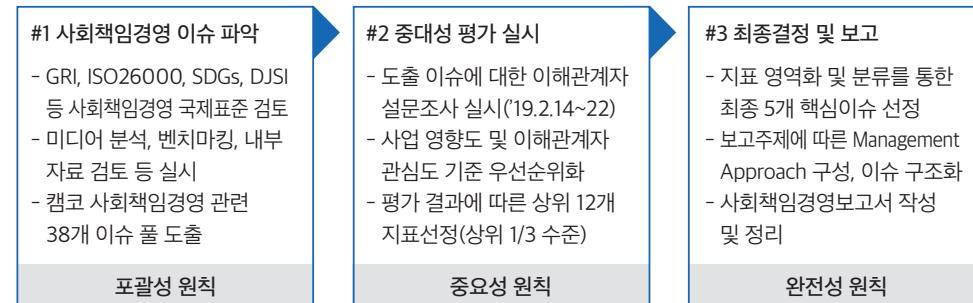
## 이해관계자

캠코는 공사 경영활동에 영향을 미치는 이해관계자들의 니즈를 보다 효율적으로 관리하기 위해 4대 이해관계자 그룹을 정의하였으며, 이해관계자별 고유 니즈를 파악하기 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하여 이들과 소통하고 있습니다. 특히 금년도 보고서 작성간 이해관계자들이 큰 관심을 가진 사항은 '채용 및 일자리 창출' 이슈로, 이는 공사 핵심 이슈 선정의 중요한 고려사항으로 반영되었습니다.

가치 창출	가치 영향	가치 전달	가치 수요
임직원 노동조합	정부/국회 지역사회/국제기구	사회단체(학계, 언론 등) 협력사 유관기관	직접고객 국민
경영전략회의, 경영혁신위원회, 노사협의회(4회), 노사공동 정규직 전환 추진단(5회) 등	정부 업무보고, 업무설명회, 국정감사, 지자체 방문, 지역 상생활동, 기타 사회공헌 활동	경영자문위원회, 홍보자문위원회, 성과-가치공유 협의회, 협력사 및 관계기관 초청 간담회	정보플랫폼 운영, 각종 공모전, 온·오프라인 홍보 등

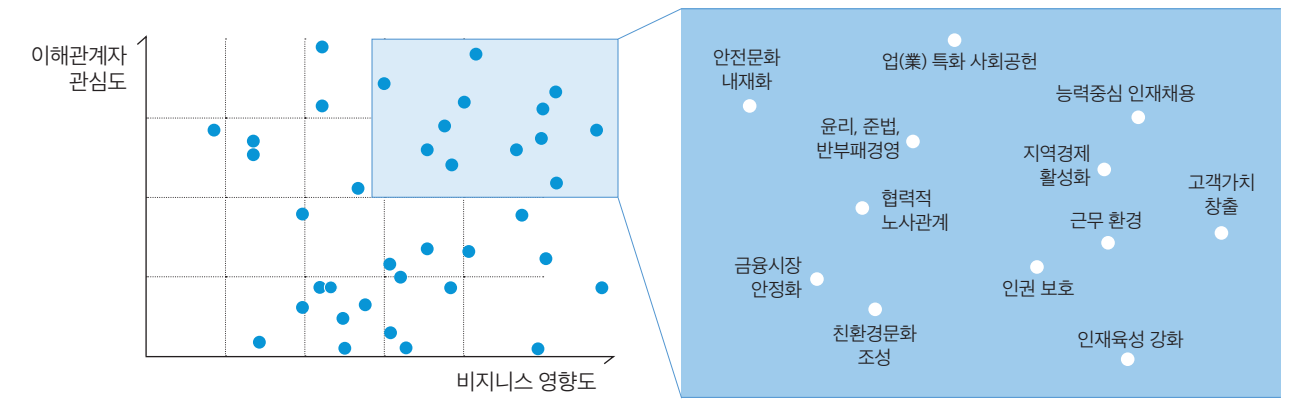
## 중대성 평가 프로세스

캠코는 2019 사회적책임경영보고서의 보고 내용을 결정하고 중점적으로 관리할 사회적책임경영 이슈를 식별하기 위해 GRI 보고 원칙에 의거, 다음과 같이 중대성 평가를 실시하고 보고서에 반영하였습니다.



## 중대성 평가 및 결과

파악된 사회적책임경영 이슈를 대상으로 중대성 평가를 실시하여, 캠코의 경영활동 영향도 및 이해관계자의 평가에 따라 우선순위가 높은 12개 이슈를 선정하였습니다.



## 선정 핵심이슈 및 접근방법

12개 우선순위 이슈의 분류 및 영역화를 거쳐 최종 5개 핵심이슈를 선정하였습니다. 채용 및 일자리, 지역 상생, 임직원, 윤리·인권, 안전·환경 영역의 핵심이슈 선정을 통해, 캠코의 사회적책임경영 활동 및 성과를 보고하였습니다.

선정 상위이슈	보고이슈	주요 내용	GRI Topic	유관 이해관계자
능력 중심 인재채용	사회형평적 투명한 인재채용	인재 채용 일자리 창출	[401] Employment	임직원, 정부, 국민
고객가치 창출				
지역경제 활성화	지역사회 상생 발전과 사회공헌	지역경제 활성화, 사회공헌	[413] Local Communities	지역사회, 국민
업 특화 사회공헌				
임직원 친화 근무환경	인재경영	HRM, HRD, 복리후생 등	[401] Employment	임직원
윤리, 준법, 반부패				
인재육성 강화	기업윤리 강화	윤리경영, 반부패·준법경영 인권경영	[205] Anti-corruption	고객, 협력사, 임직원
인권 보호 활동				
친환경문화 조성	안전 및 환경	친환경 문화·사업, 안전문화	[302] Emissions	임직원, 정부
신뢰·소통의 노사관계				
금융시장 안정화 지원				
안전문화 내재화				

ISSUE

# 사회형평적 투명한 인재채용

### 핵심이슈 선정 타당성

최근 실시된 공공기관 채용실태 조사 결과, 일부 공공기관의 채용비리가 드러나 논란이 되고 있습니다. 정부는 신규채용 및 정규직 전환과 관련한 각종 채용비리 관행을 근절하고 국민 눈높이에 맞는 공정한 채용질서 확립을 위해 채용과정의 투명성 제고, 친인척 채용비리 방지 등 채용제도 개선노력을 중점적으로 추진할 예정입니다.

캠코는 공정하고 투명한 인재 채용과 균등한 기회의 보장을 사회책임경영의 중대 요소로 인식하고 있으며, 신뢰할 수 있는 채용제도 정착을 통한 일자리 창출과 고용안정을 목표로 사람중심의 일자리를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

### OUR APPROACH

인재채용은 캠코의 비전·전략 달성을 위한 핵심인재 육성 및 공공기관으로서의 공익성 확장에 매우 중요한 요소입니다. 캠코는 차별적 요인이 배제된 공정하고 투명한 채용을 위해 채용 프로세스를 개선하고 있으며, 사회형평적 채용확대 노력을 반영한 인력운용 계획을 수립하고 있습니다. 이에 따라 청년, 지역인재는 물론 경력단절여성 등 다양한 계층의 채용 확대에 적극 나서고 있으며, 양질의 일자리 확대를 위한 비정규직 전환 채용 등 우수인재 확보를 위한 노력을 기울이고 있습니다.

### OUR PLAN

캠코는 2017년 수립한 일자리 창출 중장기 로드맵에 따라 2018년 일자리 전담조직 상설 확대, 비정규직 근로자의 정규직 전환(634명), 민간일자리 확대(12,672명), 창업지원센터 설립(200명) 등 일자리 전략체계 운영을 통한 실효성을 확보했습니다. 향후 중장기 목표로 450명 신규채용, 871명 정규직 전환, 민간일자리 3만명 창출 등 지속적인 일자리 창출 및 일자리 생태계 조성을 추진할 예정입니다.

#### 핵심 성과



블라인드 채용 및 AI면접 도입



사회형평적 채용 확대  
 청년 140.5명 고졸자 11.5명  
 지역인재 63명 장애인 1명



비정규직 전환 634명  
 민간일자리 12,672명  
 창업지원센터 운영

## 투명하고 공정한 채용문화 확립

### KAMCO형 채용제도

캠코는 채용비리 근절을 위한 제도개선 및 공정채용 요구에 신속히 대응하기 위해 2014년 도입한 블라인드 채용방안을 개선하였고, 금융공기업 최초 AI면접을 시범 도입하는 등 채용과정의 차별적 요인을 해소하는 데 주력했습니다.

'블라인드 채용'을 통해 정부 지침보다 엄격한 기준을 적용하여 면접 시 개인정보 요구를 최소화하고 있으며, 신규 도입·운영한 'AI면접'으로 인공지능 기반의 면접 평가결과를 면접전형에 참고자료로 활용하고 있습니다. 캠코의 'AI면접'을 통한 차별 없는 KAMCO형 채용'은 정부주관 혁신·공정 채용 우수사례로 인정되어 대통령 표창과 기획재정부 장관상을 수상하였습니다.

### 성과

정부 주관 혁신·공정 채용 우수사례 대통령 표창, 기획재정부 장관상 수상

주 관	우수사례	수 상
인사혁신처	인공지능면접을 통한 차별·편견·제한 없는 KAMCO형 채용	대통령 표창
정부부처 합동	블라인드 채용에 AI면접을 더하여 채용을 완성하다	기획재정부 장관상

정부가 공식 인정한 공정채용 성과를 사회로 환원

- 정부 표창 포상금 450만원 전액을 부산지역 취약계층 지원을 위해 기부

채용부문 만족도 대폭 향상

대 상	조사 결과(5점 척도)	점 수
면접대상자	NCS 및 블라인드 채용에 대한 만족도 및 채용 공정성 조사	4.19점(17년) → 4.50점(18년)

캠코는 2014년 이후 채용전형에 직무역량과 무관한 전형요소는 완전 배제한, NCS 기반의 스펙초월(블라인드) 채용을 진행하고 있습니다. 기존 면접제도의 공정성, 비용 등의 측면을 보완하기 위한 방안으로 공정성·투명성·효율성을 강화한 인공지능 기반의 'AI면접'을 도입하였습니다.



AI면접 도입

뇌신경과학을 기반으로 지원자의 표정, 음성, 언어, 생리적 신호와 내면적 전두엽의 기능을 측정하여 지원자를 보다 객관적·과학적으로 분석

지원자의 내면적 특성(성과역량, 관계역량, 조직 적합성) 및 외면적 호감도(매력도, 의사표현, 감정 전달) 판단



## 사회형평적 투명한 인재채용

### 사회형평적 채용 확대를 통한 사회적 책임 실현

캠코는 공공기관으로서 사회적 책임을 다하기 위해 청년, 지역인재, 장애인 등 사회취약계층의 채용 확대 노력을 강화하고 있습니다. 채용형 인턴제도 확대를 통해 전년 대비 70.3% 증가한 140.5명의 청년채용을 달성하였으며, 다양한 지역인재 맞춤형 프로그램 등을 통해 의무고용률을 초과 달성하였습니다. 또한 장애인 체험형 인턴채용을 시행하여 취업문턱을 낮추는 노력 역시 병행하고 있습니다. 그 밖에도 경력단절여성 고용 확대를 여성인력의 적극적인 활용을 지원하는 등, 캠코는 다양한 채용방안을 통한 사회형평적 채용 확대를 위해 최선을 다하고 있습니다.

#### 연도별 채용 현황

##### 여성 (단위 : 명)



##### 장애인 (단위 : 명)



##### 지역인재 (단위 : 명)



##### 이전지역 지역인재 (단위 : 명)



##### 고졸자 (단위 : 명)



##### 총 신규 채용(정규직) (단위 : 명)



#### 지역인재 맞춤형 프로그램

부산지역 대학 재학생 대상 취업지원 프로그램 운영으로 현안업무 활용 및 NCS 직무경험 제공

구분	프로그램	시기	2017	2018
역량강화 네트워크	NCS특강, 직원멘토링, PT 경진대회	3~8월	120명	120명
체험형 청년인턴	체험형 인턴, 현장실습 인턴	방학	78명	90명

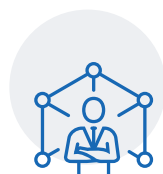
부산지역 고등학생 등 대상 직업체험 프로그램 제공

- 15개 학교 456명 체험, 진로 설정을 위한 직업체험으로 미래 지역인재 확보

성과

74명

공기업·금융권 등 취업



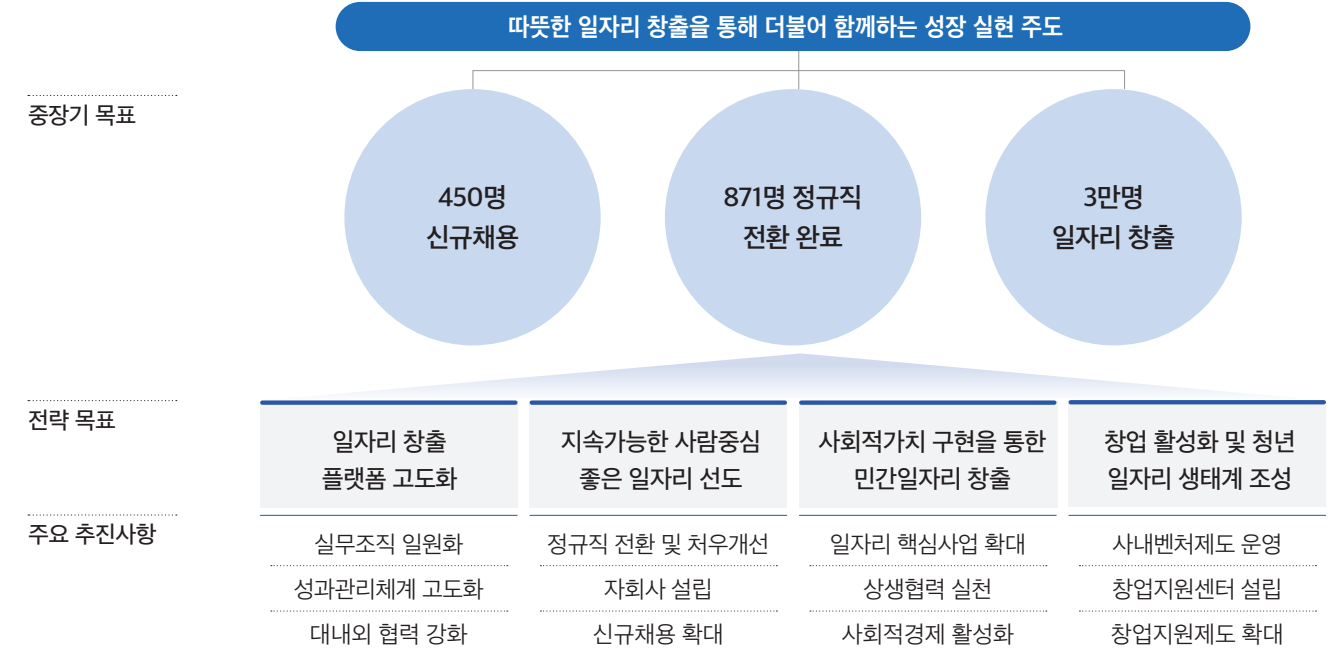
## 사람 중심의 일자리 만들기

### 지속가능한 일자리 창출을 위한 전략체계 수립

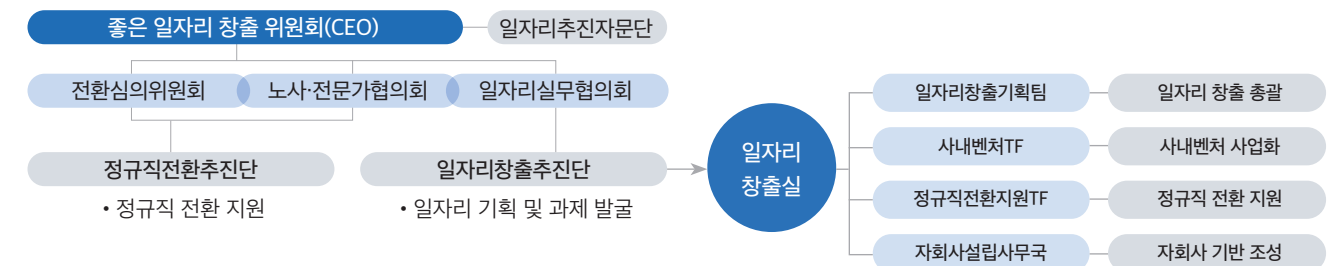
캠코는 지난 2017년부터 비정규직의 정규직 전환 노력을 통해 양질의 일자리를 확대해왔습니다. 2017년 12월 노사 협의를 통해 금융공공기관 최초로 기간제 및 파견근로자 106명의 정규직 전환을 완료한 캠코는, 2018년에는 지속가능한 일자리 창출을 위한 일자리 전략체계 수립을 통해 실효성 있는 일자리 확충 방안을 마련하였습니다.

“① 세우Go, ② 바꾸Go, ③ 나누Go, ④ 만들Go”라는 추진방향에 따라 일자리 창출 추진제도 확립, 비정규직 Zero & 일자리 나누기, 보유자원과 역량의 민간 공유, 플랫폼 방식 신규 일자리 창출 등 지속가능한 일자리 창출을 위한 전략 및 추진체계를 수립하였습니다. 또한 일자리 창출 실행력 강화를 위한 실무조직을 일원화·상설화하고 운영인력을 확대하였습니다.

#### 지속가능한 일자리 창출을 위한 추진체계



#### 일자리 창출 실무조직 구성

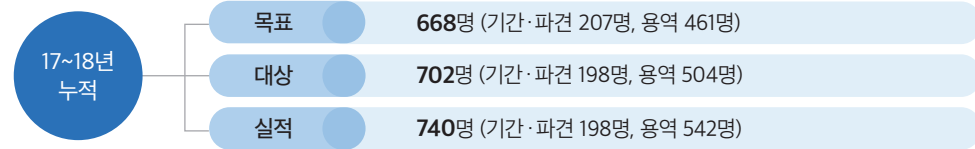


## 사람 중심의 일자리 만들기

### 비정규직의 정규직 전환을 통한 양질의 일자리 확대

캠코는 2018년 금융공공기관 최대 규모인 634명의 정규직 전환으로 '17~18년 누적 목표 대비 111% 달성'이라는 성과를 거두었습니다. 캠코는 고용안정(자회사 구조조정 우려), 처우개선에 대한 전환근로자의 니즈 및 우려사항 해소를 위해 17회 이상의 노사협의를 거쳤으며 정년 65세 고용 보장, 기존 용역업체 이윤의 근로자 처우개선 재원 활용 등 적극적인 협의와 책임경영 의지로 자회사 설립을 통한 비정규직 직원들의 정규직 전환을 이끌어냈습니다.

구 분(단위:명)	전환방법	전환목표	전환대상	전환인원	목표대비 달성률	대상자 대비 달성률
파견근로자	직접고용	117	92	92	79%	100%
용역근로자	자회사	299	504	542	181%	108%
합계		416	596	634	152%	106%



### 고용의 질 향상을 위한 정규직 전환 근로자 지원

캠코는 정규직 전환 근로자의 일자리 질 향상을 통해 인력 및 조직운영의 내실화를 기하고 있습니다. 정규직 전환 근로자를 위한 별도직군(업무지원직)을 신설하여, 이들에게 직무기반 체계 수립, 처우개선 극대화, 균등한 인사제도 운영을 제공함으로써 차별 없는 근로환경을 조성하고 있습니다. 직무 기반의 보수체계 운영을 통해 정규직 전환 이전과 대비하여 약 13%의 임금을 인상하였고, 그 밖에 급식보조비, 명절상여금, 검진비 등을 추가 지급해 임금격차를 해소하고 있습니다.

또한 전환 즉시 일반직과 동일한 복지제도를 적용하여 차별적 요소를 원천 차단하였으며, 업무지원직에서 일반직으로의 전환 및 승진기회도 부여하였습니다. 사내교육 역시 일반직과 동일한 교육제도를 적용하여 고용의 질을 향상시켰습니다.

### 민간부문 일자리 창출 활동

#### 핵심사업 확대로 '새로운' 일자리 창출

캠코는 2018년 공사 고유업무와 주요사업의 투자 확대로 총 9,500명의 일자리 창출을 견인하였습니다. 채무자 경제활동 복귀 프로그램을 통한 2,928명, 자산매입 후 임대 및 선박인수 프로그램 수혜인원 2,161명, 공공개발 투자 확대 및 국유재산 총조사 인력 고용을 통한 4,411명이 그 대상이었으며, 이는 전년대비 3,620명이 증가한 성과입니다.

또한 캠코는 신용정보사, 콜센터, 감정평가사 법무사등 공사 업무와 관련된 협력업체의 파트너십을 통해 3,172명의 일자리를 창출하기도 하였습니다.

### 사회적가치 실현 위한 '따뜻한' 일자리 창출

캠코는 사회적경제 활성화를 위해 판로개척 및 홍보지원, 금융지원, 취·창업지원, 제도개선 등 다양한 지원 노력을 기울여 고용효과를 창출하였습니다. 그 외 지역청사 및 지역맞춤형 복합개발과 부산통합청사 개발 투자(855억원) 등으로 지역일자리 확대에 기여하였으며, 지역투자 확대와 함께 공정거래질서 확립을 위한 제도개선 및 협력회사 환경개선 등을 통해서도 일자리의 질적 개선 효과를 거둘 수 있었습니다.

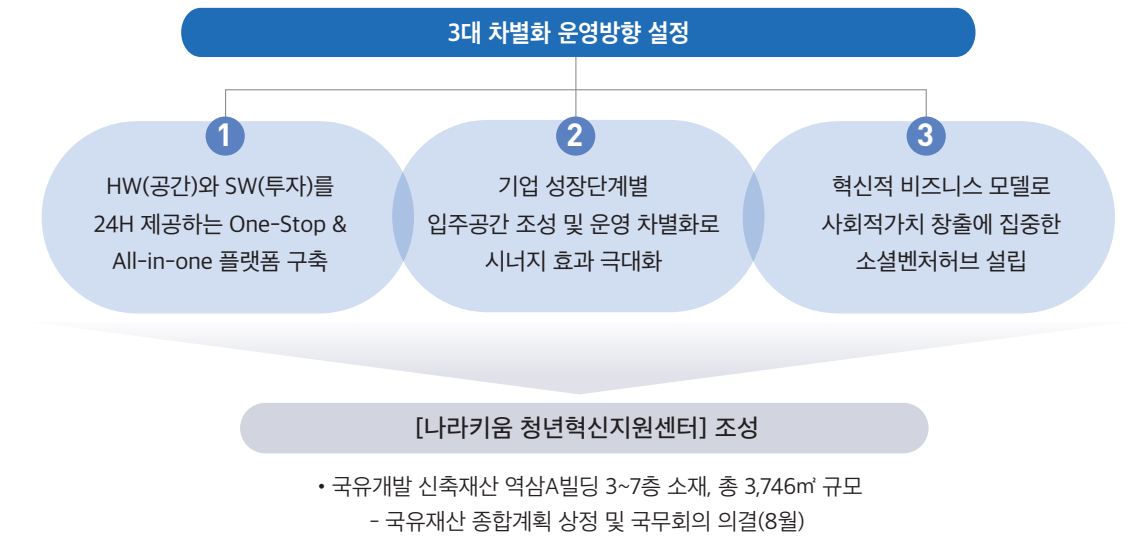


판로개척 홍보지원	금융지원	취·창업지원	제도개선
<ul style="list-style-type: none"> <li>1인 1사회적기업 구매 캠페인</li> <li>부산서점협동조합 MOU 체결 및 캠코도서관 도서 구매 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적기업 육성 위한 성장단계별 맞춤형 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적기업 협력체계 확대 및 사회적기업 취업지원 강화 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국유재산 사회적기업 우선사용 및 사용료 경감</li> </ul>

### 청년창업 지원 통한 '혁신적' 일자리 창출

캠코는 청년 혁신창업 지원을 위해 나라키움 청년혁신지원센터를 설립·추진 중에 있습니다. 국유재산을 활용한 청년창업지원 플랫폼인 '청년혁신지원센터'는 민간의 창업지원 전문성과 공공의 자산관리 역량이 융합된 노력의 산물이라 할 수 있습니다. 캠코는 국유재산 신축건물인 '나라키움 역삼A빌딩'에 창업육성 및 투자기능을 갖춘 공유오피스형 청년창업 지원공간으로 조성 및 운영할 예정입니다.

특히 청년혁신지원센터에는 캠코가 서울시, 한국장학재단 및 공공상생연대기금과 함께 '소셜벤처허브'를 개관하여 소셜벤처 창업지원의 거점시설로 육성할 계획입니다. '소셜벤처허브'는 기술 기반 혁신성장 지원을 위한 소셜벤처 창업 및 육성을 지원하게 됩니다.



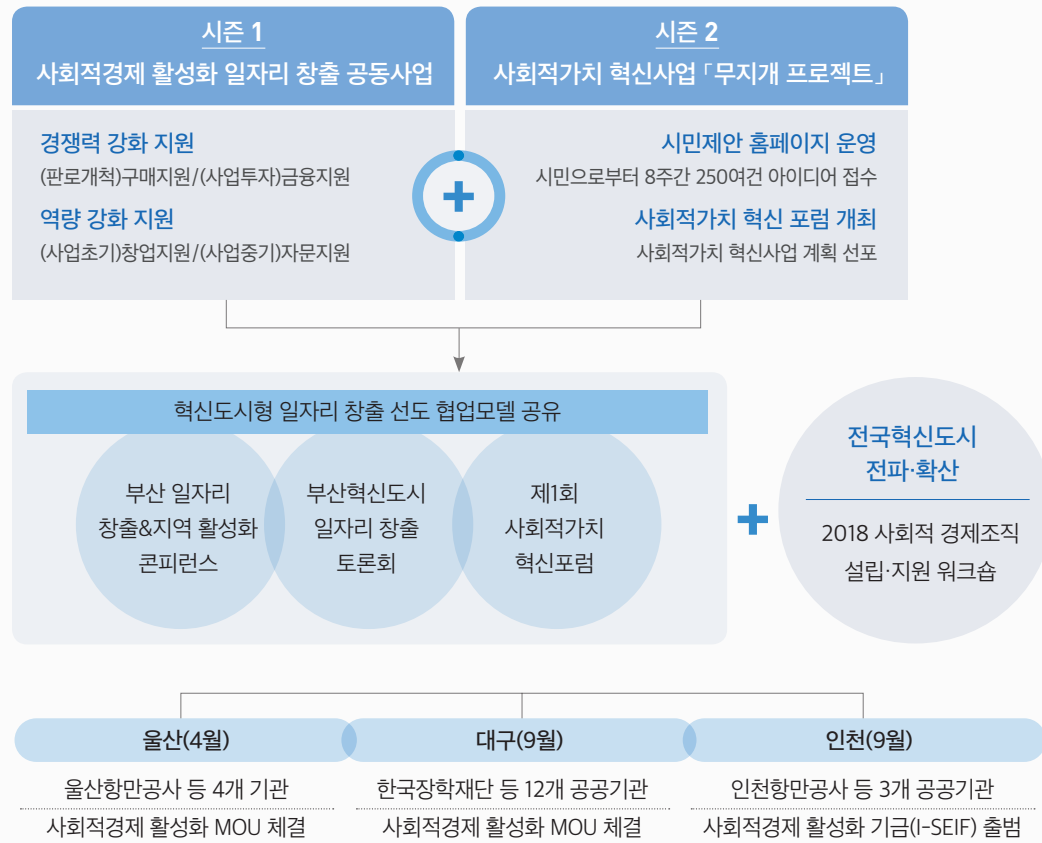


SPECIAL PAGE

### 부산혁신도시 공공기관 협업모델 전국 확산

캠코는 2017년 6개 부산 이전 공공기관과 함께 5년간 50억원의 기금조성을 통한 일자리 창출 협업사업을 구상하고, 2018년 부산항만공사, 부산도시공사와 추가 협약을 체결하여 기금을 확대, 이를 전국 혁신도시로 전파하는 성과를 거두었습니다.

또한 사회적가치 혁신 포럼을 개최하여 청년일자리 맞춤형 지원, 지역일자리 사업 참여 등 '사회적가치 혁신사업(무지개프로젝트)'을 계획하였는데, 특히 혁신도시형 일자리 창출 협업모델은 울산, 대구, 인천 등 전국 혁신도시로 전파 확산되어 지역일자리 창출을 위한 마중물 역할을 하였습니다.



## ISSUE



# 지역사회 상생발전과 사회공헌

### 핵심이슈 선정 타당성

정부혁신 종합추진 계획의 핵심 과제인 사회적가치 구현을 위해 캠코는 국민의 삶을 바꾸는 사회적 가치 중심의 기업활동을 수행하고 있습니다. 인권, 노동권, 안전, 사회적 약자 배려 등 사람과 공동체의 편익을 추구하는 가치 중심의 노력이 요구되고 있으며, 이에 따라 캠코는 상생과 협력을 통한 지역사회 활성화, 사회적 약자 지원 등의 다양한 정책을 추진하고 있습니다.

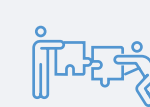
### OUR APPROACH

캠코는 지역사회의 발전이 국가경제 성장으로 이어지는 선순환 기반이 마련될 수 있도록 지역 협력을 통한 상생발전을 추진하고 있습니다. 특히 지역경제 활성화를 위해 나눔상생형(CSR) 활동에서 사회적가치(CSV) 활동 중심의 과제를 발굴·추진하며 사회적가치 실현을 선도하고 있습니다. 그 외에도 캠코는 지역인재 육성, 취약계층 삶의 질 개선, 공공자산 개방, 지역경제 위기극복 지원 등 과제를 개발·추진하였으며, 2018년에는 시민참여를 통한 지역주도 자립기반 지원 및 공공성 확대를 통한 지역 활성화를 추진방향으로 삼아 사회적 니즈에 부합하는 상생노력을 지속하였습니다.

### OUR PLAN

캠코는 공공기관의 공공성 및 사회적가치 제고를 위해 국민과 소통하며 지역 및 사회문제에 선제적으로 대응하고 있습니다. 앞으로도 지자체, 공공기관 협업을 통해 지역주도의 지역생태계를 육성해 나가며, 가계·기업·공공 사업에 대한 사회적가치 창출모델을 발굴하여 공공서비스를 확대하고, 복지 사각지대에 놓여있는 다양한 취약계층 대상 생애주기별 맞춤형 지원에 앞장 설 계획입니다.

### 핵심 성과



2018 한국의 경영대상 사회적가치부문 종합대상



2018 대한민국 사회공헌대상 수상

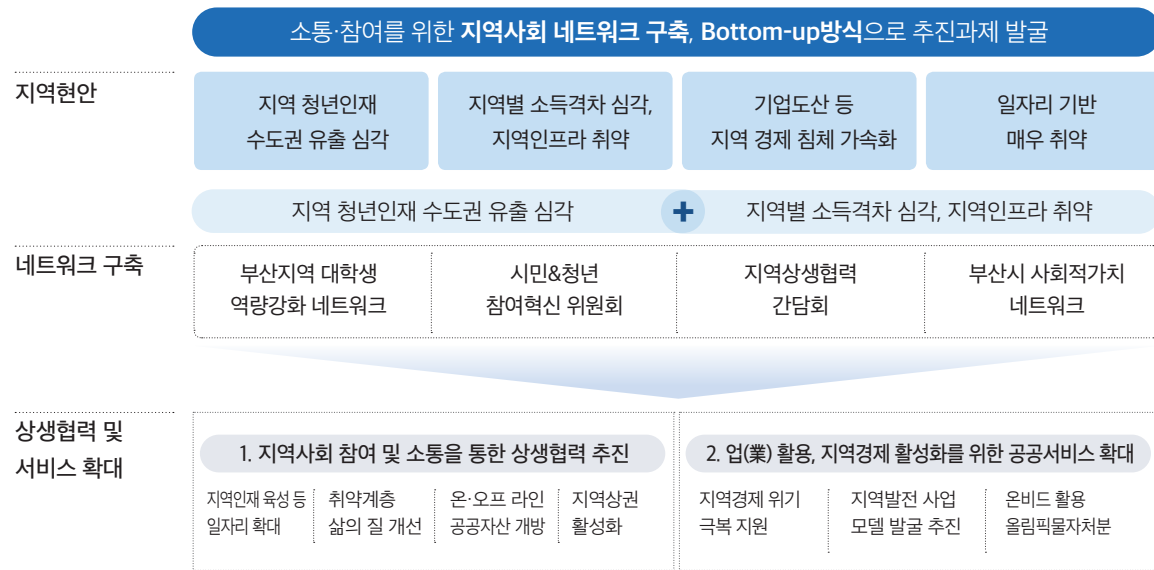


## 지역사회 상생발전과 사회공헌

### 사회적 니즈에 부합한 지역경제 활성화 추진

캠코는 공공기관에 대한 국민의 니즈, 정부의 지역 상생발전 요구에 부합하기 위해 국민과의 소통을 기반으로 지역 및 사회적 문제를 발굴하고 개선하는 혁신 노력을 수행하였습니다. 또한 '지역주도 자립 성장기반 지원'과 '공공성 확대를 통한 지역 활성화'를 중점 추진방향으로 정하고, 지역사회 상생·협력 방안, 공사 업(業)을 활용한 공공서비스 확대를 추진하였습니다.

#### 캠코 지역경제 활성화 추진체계



### 지역인재 역량 강화 및 채용 확대

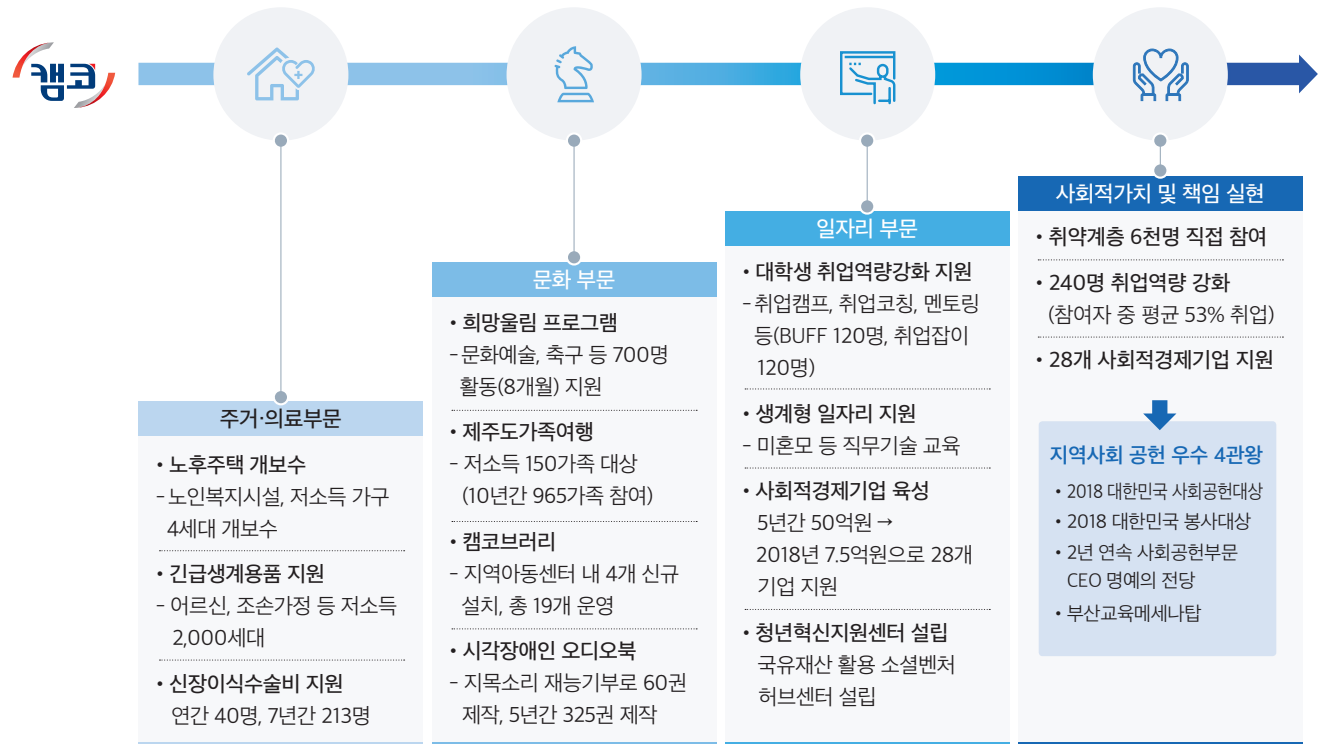
BUFF(부산지역대학생 역량강화 네트워크)는 캠코와 부산지역 대표 금융기관인 BNK부산은행이 지역 대학생의 금융역량 강화를 위해 2016년부터 함께 운영하고 있는 지역 특화 산학협력 프로젝트입니다. BUFF는 지역 대학생들의 금융인재 양성을 통해 부산이 국제금융도시로 성장할 수 있도록 지원하는 한편, 청년실업 해소에도 기여하고 있습니다. 그동안 BUFF 1~3기 수료한 학생 총 373명 중 190명이 희망하는 기업에 취업했으며, 특히 학생들의 만족도가 높은 직무체험 기회 제공을 위해 인턴십 과정도 지속적으로 확대하고 있습니다.

부산지역 인재육성(BUFF)	인턴십 과정 확대	지역인재 채용 확대
<ul style="list-style-type: none"> <li>캠코-지역대표은행-10개 대학 협업, 금융인재 육성</li> <li>금융권 취업역량 강화 및 직원 멘토링 진행(6개월 과정)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>직무체험 기회를 통한 기업형 우수인재 육성</li> <li>실무부점 배치, 근무현장경험 (3개월 과정)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>채용목표제 통해 지역 우수인재 (33명, 25%) 채용 확대</li> <li>목표비율 확대(15→18%), 적용단계 변경(1차 → 최종면접)</li> </ul>
<b>추진 성과</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>지역대표은행(부산은행)과 협업을 통한 지역인재 육성</li> <li>인턴십 및 채용 확대 - 인턴십 131명 참여 - 신입직원 33명(25%) 채용 ※ 채용목표 18% 대비 7%p 증가</li> </ul>		

### 취약계층 삶의 질 제고를 위한 토탈 솔루션 제공

캠코는 공사 가계지원 사업의 취약 고객은 물론 지역사회 취약계층의 삶의 질 향상을 위해 주거 및 의료 부문, 문화 부문, 일자리 부문 등 지역밀착형 생활 SOC 사업 기반의 프로그램을 발굴·지원하였습니다. 특히 지역사회, 시민, 실제 수요계층의 의견수렴을 통해 나눔상생형(CSR) 사회공헌 활동을 체계적으로 정비하였으며, 이를 통해 취약계층 6천여 명 참여, 240명의 취업 역량 강화, 28개 사회적경제 기업 지원이라는 캠코형 사회적가치를 실현할 수 있었습니다.

#### 캠코형 가치 창출



### 온·오프라인 공공자산 개방과 나눔

캠코는 본사와 12개 지역본부, 국유재산 등을 활용하여 보유시설, 지식자산 등의 자산개방과 공유를 통한 나눔을 실현하여 지역민을 위한 사회적 편익을 제공하였습니다.

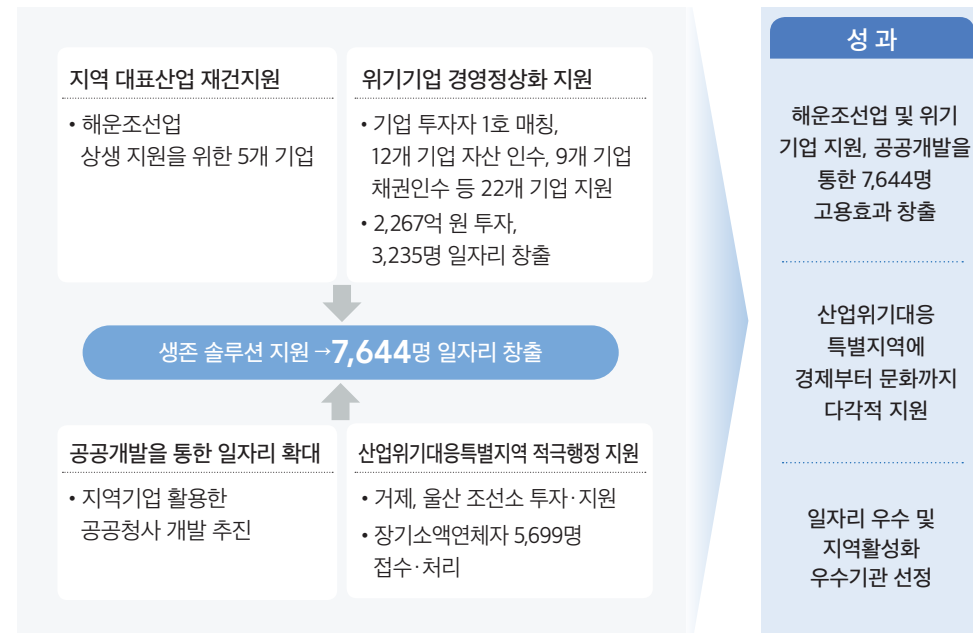
구분	보유시설		지식자산	성과
사옥	도서관 (본사, 수원·강릉)	주차장(본사, 수원) 주차난해소, 상권활성화	강당, 인재개발원(본사, 12개 지역본부)지역민 개방	열린문화강좌 북콘서트 6회, 972명 참여
	일자리센터(광주) 청년, 취약계층 창업준비 공간 지원	문화예술복합공간(전주) 지역민 문화예술 활동 거점공간	시니어북카페(청주) 어르신 일자리 창출	캠코 온러닝 사내-민간 교육 플랫폼 *본사 내 사내벤처 운영
국유 재산	역사문화공간(서울, 장흥) 3.1운동 유적지 달쿠사, 장흥교도소 역사 및 문화체험공간으로 재조성	체험농장(수원, 하동) 유희국유지 시민체험 농장 활용	공매투자 아카데미 21회, 4600명 참여	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회 소통플랫폼 구축 - 서비스 인프라 확대 동력 확보</li> <li>지역민 참여를 통한 지역상권 활성화</li> </ul>



# 지역사회 상생발전과 사회공헌

## 지역경제 성장동력 지원

캠코는 주요사업 부문인 기업, 공공부문과 연계하여 지역 대표산업 재건과 위기기업 경영정상화 지원을 통해 지역경제의 성장동력을 견인하였고 지역일자리 확대에 기여하였습니다. 해운 및 조선업의 상생지원을 위해 5개 기업 대상, 중고선 11척과 8척의 신조지원으로 1,223명의 일자리를 창출하였으며, 12개 기업 자산인수, 9개 기업 채권인수 등 22개 기업 지원을 통해 3,235명의 일자리를 보호할 수 있었습니다. 또한 지역기업을 활용한 공공청사 개발사업(28개 사업장 94개 기업 참여)으로 3,186명의 일자리를 만들었습니다. 캠코는 해운조선업, 위기기업 지원 및 공공개발을 통한 7,644명의 고용창출 효과로 일자리 활성화 우수기관에 선정되었습니다.



## 온비드 활용 평창동계올림픽 대회물자 처분지원

캠코는 올림픽 조직위원회와 상호협력을 통해 2018 평창 동계올림픽대회 종료 후 대회에 사용된 물자를 신속하고 원활하게 처분할 수 있었습니다. 온비드 물자처분 및 현장아웃렛 판매수익을 통해 약 82억원이 국고로 귀속되어 국가재정 부담을 완화하는 데 기여하였고, 캠코는 온비드 및 보유인력을 활용한 상생 협력으로 평창올림픽조직위원회 표창을 수상하기도 하였습니다.



### SPECIAL PAGE

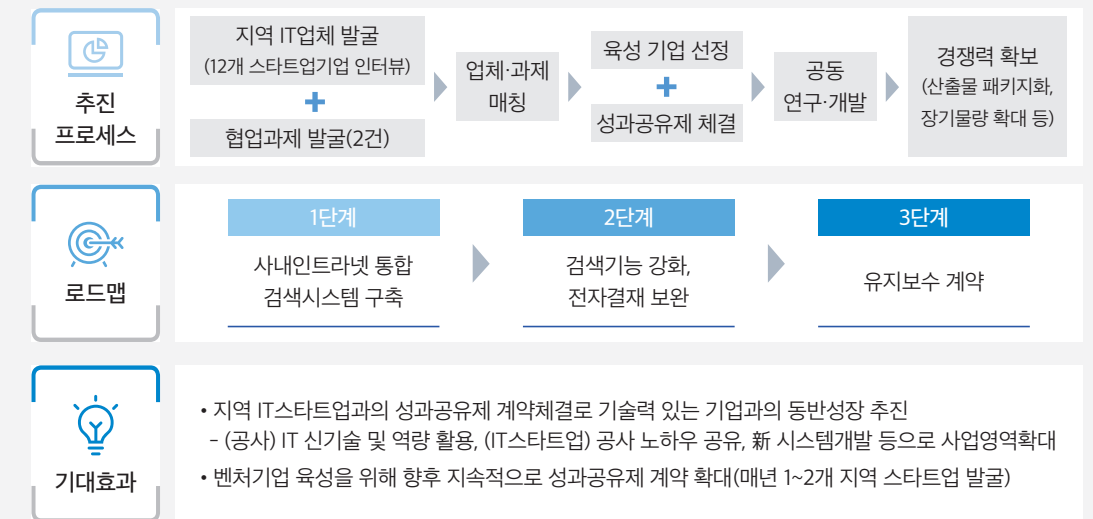
## 지역 IT스타트업 공동사업과 성과공유제

업(業)과 연계한 가계, 기업, 공공부문의 공유가치 창출형 사회공헌을 사회적가치 실현의 중점과제로 추진하고 있는 캠코는, 부산지역 IT스타트업과 공동 수행이 가능한 협업과제를 발굴하여 빅데이터 통합검색시스템 구축사업을 추진하였습니다.

캠코는 공동사업 수행 시, 특히 성과공유제 계약을 통해 완성도 높은 시스템과 장기 사업수행이 보장되는 윈윈 파트너십을 구축하였으며, 사업의 성공적 완수시 확대 사업을 약속하는 성과계약을 중소벤처기업부 성과공유제 종합관리시스템(BENIS)에 공사 최초로 정식 등록하기도 하였습니다.

2018년 11월 공동사업을 통한 빅데이터 통합검색시스템이 완성됨에 따라 캠코는 공사 정보화 수요를 해소하고, 지역 IT산업과 동반성장의 좋은 선례를 남길 수 있었습니다. 현재 2, 3단계 사업을 추진 중에 있으며, 해당 사례는 공사 상생협력의 주요 모델로 정착되었습니다.

### IT스타트업 공동사업 추진 프로세스



## 3.1운동 유적 '딜쿠샤' 복원

'딜쿠샤'는 일제 강점기에 건축된 건물로, 3.1운동을 전 세계에 최초로 보도한 미국 언론인 앨버트 테일러가 가족과 거주하던 곳입니다. 힌두어로 '이상향', 또는 '행복한 마음', '기쁨'을 의미하는 뜻의 '딜쿠샤'는 1963년 국유화되었으나 관리주체가 불명확해 장기간 방치되어 그 원형이 훼손되었으며, 무단점유 문제로 인하여 복원 및 관리에 어려움이 있었습니다. 캠코는 문화재청 및 서울시와 협업하여 국유재산 '딜쿠샤'의 무단점유를 해소하는 한편, 저택 원형을 회복하여 주변 역사 유적들과 연계하여 시민들이 향유할 수 있는 역사문화 공간으로 조성할 계획입니다.



복원중인 '딜쿠샤'

3.1운동을 전 세계에 최초로 보도한 미국인 특파원 앨버트 테일러가 거주했던 가족 \* 서울시 중로구 행촌동 1-88, 89번지

ISSUE



# 인재경영

## 핵심이슈 선정 타당성

기술과 역량을 갖춘 임직원은 기업의 경쟁력입니다. 특히 4차 산업혁명시대의 도래와 함께 임직원의 경쟁력 향상은 기업 경쟁력의 필수 요건이 되었습니다. 캠프는 성과에 따른 공정한 보상, 일하기 좋은 근무환경 조성, 공정성과 형평성에 기반한 인사, 노사문화 조성 등 인재경영 노력을 통해 지속가능한 혁신을 성공적으로 이끌어내기 위해 노력하고 있습니다.

## OUR APPROACH

캠프는 정부정책 및 경영환경의 변화에 따라 업(業)의 변화를 통한 혁신성장을 위해 임직원의 역량개발 및 우수 인재 확보에 노력하고 있습니다. 경영전략을 반영한 조직 정비를 통해 직무 및 인력특성에 따른 인력 포트폴리오를 운영하고 있으며, 사회형평적 인재 채용을 통해 지역사회 상생 발전의 기반을 조성하고 있습니다. 특히 2018년 여성인재 채용 확대로 양성평등 채용 정착과 여성관리자 양성을 위한 저변을 확대하였습니다. 또한 직무특성에 따른 보직경로, 순환기준 운영으로 인력운영의 전문성 제고 노력에도 힘쓰고 있으며, 사회 배려적 노동여건과 상호 협력적 조직문화가 정착될 수 있도록 복리후생 및 기업문화 정비에도 주의를 기울이고 있습니다.

## OUR PLAN

캠프는 전문성과 역량을 갖춘 미래 인재를 확보하고 육성하기 위해 투명한 인사관리 및 인력운용은 물론, 업무와 조직 특성에 기반한 인력관리 내실화를 추진하고 있습니다. 기업 성장과 발전의 원동력인 인재의 경쟁력 확보를 위해 능력 중심의 채용과 공정한 평가보상, 역량 강화는 물론 균등한 기회 제공을 위해 노력할 것입니다. 또한 조직 내 차별 해소와 소통 강화를 통해 '일하고 싶은 회사'가 조성될 수 있도록 노력하겠습니다.

### 핵심 성과



1인당 복리후생비  
**2,628** 원



노사협력지수 **4.26**점  
노사소통지수 **4.15**점



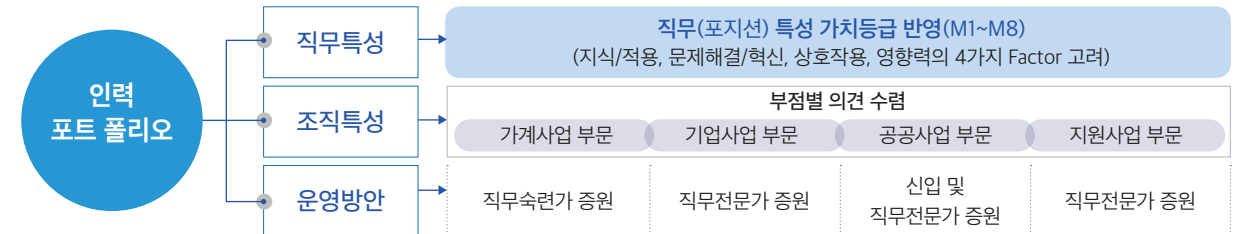
육아휴직자 **54**명  
육아휴직 복귀율 **98.2%**

## 공정성 기반의 인재채용

캠프는 NCS(국가직무능력표준)에 기반한 인재채용을 강화하는 등 'KAMCO형 채용'을 도입하면서 직무 중심의 인적자원 운용이 가능해졌습니다. 특히 2018년부터는 내규 정비를 통해 채용제한 기준을 명문화하고 면접심사 시 외부전문가가 절반 이상 참여하도록 하는 등 부정행위를 원천적으로 차단하였으며, 채용정보의 완전 공개로 신뢰도를 향상시키고 채용 전 과정에 감사실 직원의 의무참여제도를 도입하여 공정성을 강화하였습니다. 또한 지침보다 엄격한 기준의 블라인드 채용과 새로 도입한 AI 면접을 통해 채용 프로세스의 효율성도 제고하고 있습니다.

## 직무 및 조직특성에 기반한 인력 운영

캠프는 경영전략 목표 달성을 위한 효율적인 조직운용 필요성에 따라 직무·조직특성에 따른 채용 및 배치를 실시하고 있습니다. 이에 따라 가계, 기업, 공공 등 사업부문 내 주요업무 이슈를 분석하고 조직을 개선하였습니다. 직무특성을 지식/적용, 문제해결/혁신, 상호작용, 영향력, 책임 등 주요가치를 고려한 직무(포지션)가치를 반영하여 8개 등급으로 분류하고, 경력 및 신입직원, 직무전문가, 여성직원, 남성직원, 기획연구인력 등 조직특성을 분류하여 숙련인력, 전문자격, 전문직위 등의 소요인력을 감안한 인력채용과 배치를 실시하였습니다.



## 인력배분 프로세스의 고도화

캠프는 인력배분의 투명성과 수용성을 제고하여 유연한 인력운용이 가능하도록 인력배분 프로세스를 개선하였습니다. 업무량 기반의 사업별 인력배분 진단결과를 통해 가계, 기업, 공공부문의 인력비중을 예측하여 배분하고 있으며, 그 외 주요 사업별 리스크 유형에 따른 비상인력운용계획 등도 마련하고 있습니다.

### 인력배분 프로세스



인력배분 프로세스



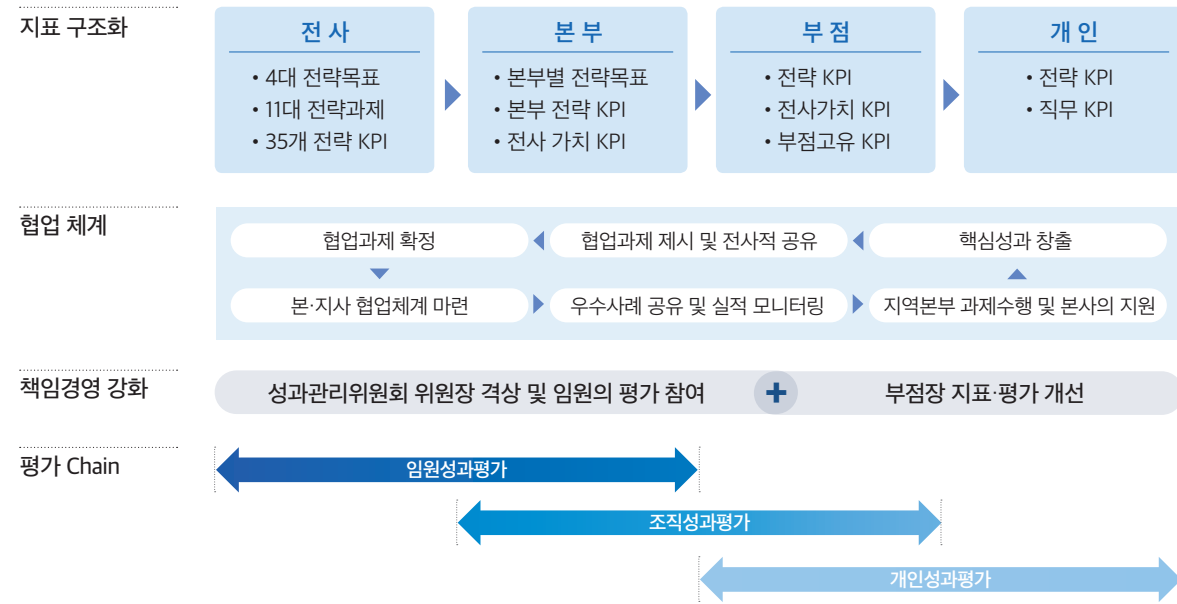
구분	가계	기업	공공		
	서민금융	부실자산	채납조세	국유재산	국·공유개발
업무량 동인	차주 수 등 10개	S&LB 접수 등 4개	물건 수 등 2개	필지 수 등 2개	개발건수 등 5개
인원 배분(명)	234	88	184	454	116
비중(%)	22	8	17	42	11



## 인재경영

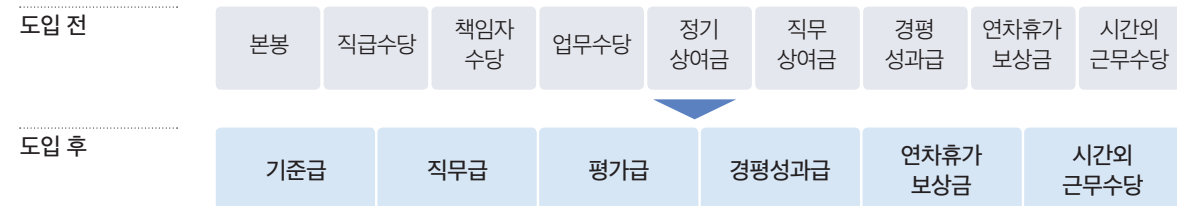
### 사회적가치 구현을 위한 공공가치 중심의 성과평가 체계 운영

캠코는 사회·경제적 가치를 구현하고 혁신성장을 견인하는 성과관리제도 운영을 위해 전사 전략 및 본부-부점-개인의 목표가 연계된 성과관리 체계를 운영하고 있습니다. 또한 성과관리 체계의 합리성을 제고하기 위해 성과관리위원회 위원장을 CEO로 격상하는 한편, 사회적가치 지표를 전 부점 과제로 지표화하고 본·지사간 협업 역시 지표화하는 등의 전사적 노력을 기울였습니다.



### 직무 기반 보수체계 강화

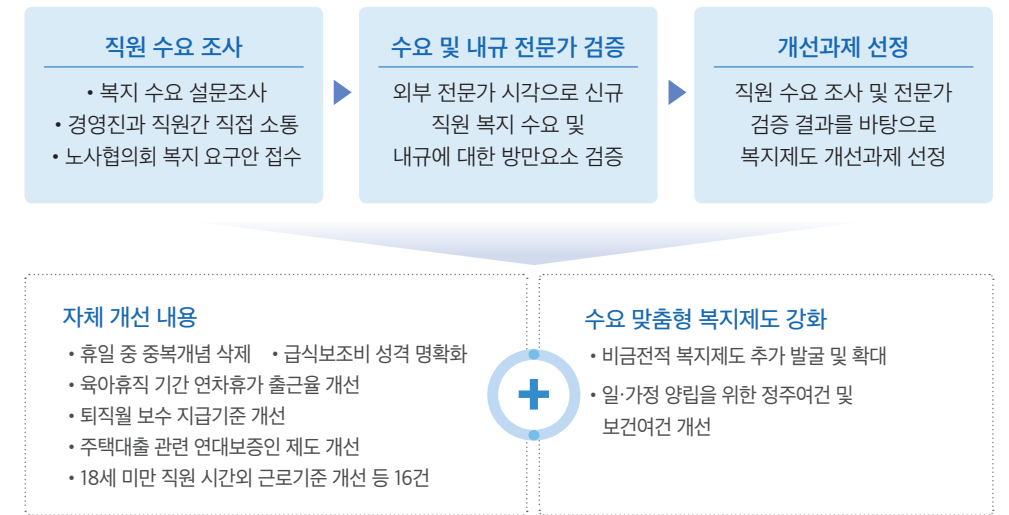
캠코는 금융 공기업 최초로 성과 및 직무 기반의 보수체계를 선도적으로 도입하였습니다. 과도한 연공서열 요소를 개선하고 6개 항목으로 보수체계를 단순화하여 투명성을 확보하였습니다. 또한 전 직급의 직무역할 평가와 업무 특성을 반영한 직무급 체계를 통해 직무 및 성과의 균형을 맞추고 직무급 비중을 확대하여 고난이도 직무에 대한 동기부여를 제고하였습니다. 2018년부터는 비정규직의 업무지원직 전환에 따라 처우개선과 함께 경력개발계획(CDP) 설계 등을 지원하고 있습니다.



### 합리적 복리후생제도 운영

캠코는 예산편성 및 집행지침을 기반으로 한 체계적 복리후생제도의 운영 및 합리적 개선노력을 수행하고 있습니다. 직원 수요조사 등을 통해 발굴한 개선과제를 바탕으로 맞춤형 복지제도를 강화하였고 16건의 과제를 발굴, 개선하였습니다. 또한 일과 가정의 양립 지원을 위한 정주여건 및 보육여건 개선으로 여성가족부의 가족친화기업 인증을 획득하였습니다.

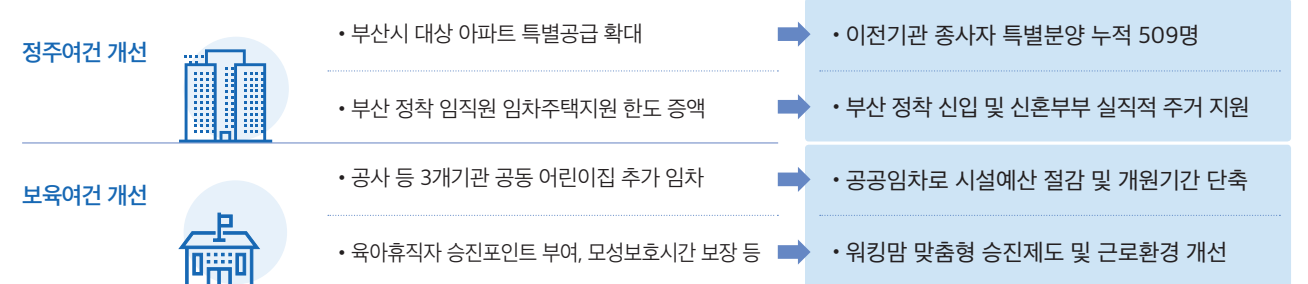
### 복지 요구사항 파악



### 일·가정 양립으로 삶의 질 향상

2018년 캠코는 노사공동 협의체 운영을 통해 장시간 근로문화의 해소와 이를 위한 제도개선을 마련·시행했습니다. 주 52시간 대응방안을 중심으로 근무시간 정상화를 위해 노력하였으며, 육아휴직, 모성보호 지원, 휴가 활성화 등을 통해 일과 생활의 균형지원 방안을 마련하였습니다. 그 밖에 유연근무제 정착, 탄력근무제 도입 등 '워라밸(Work and Life Balance)' 문화를 정착시키기 위해 지속적으로 노력해 나가고 있습니다.

### 직원 정주여건 및 보육여건 개선

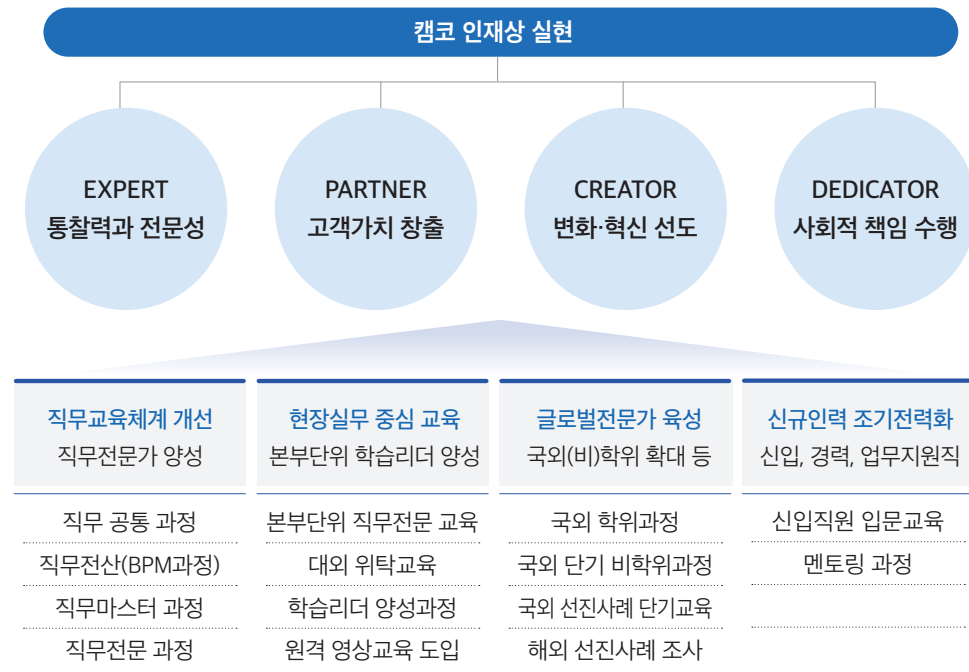


# 인재경영

## 임직원 역량 강화

### 인재 육성 제도

캠코는 통찰력과 전문성을 갖춘 인재, 고객가치를 창출하는 인재, 변화와 혁신을 선도하는 인재, 사회적 책임을 수행하는 인재를 '캠코의 인재상'으로 정의하고 채용, 인사, 평가, 교육 등에 기준으로 삼고 있습니다. 특히 대내외 환경 및 교육니즈를 분석하여 직무전문가 양성, 글로벌전문가 육성, 현장실무 중심 교육 강화, 신규인력 조기전력화 등 4대 중점 추진방향을 수립해 운영하고 있습니다.



### 직무특성에 따른 보직경로 및 순환기준 운영

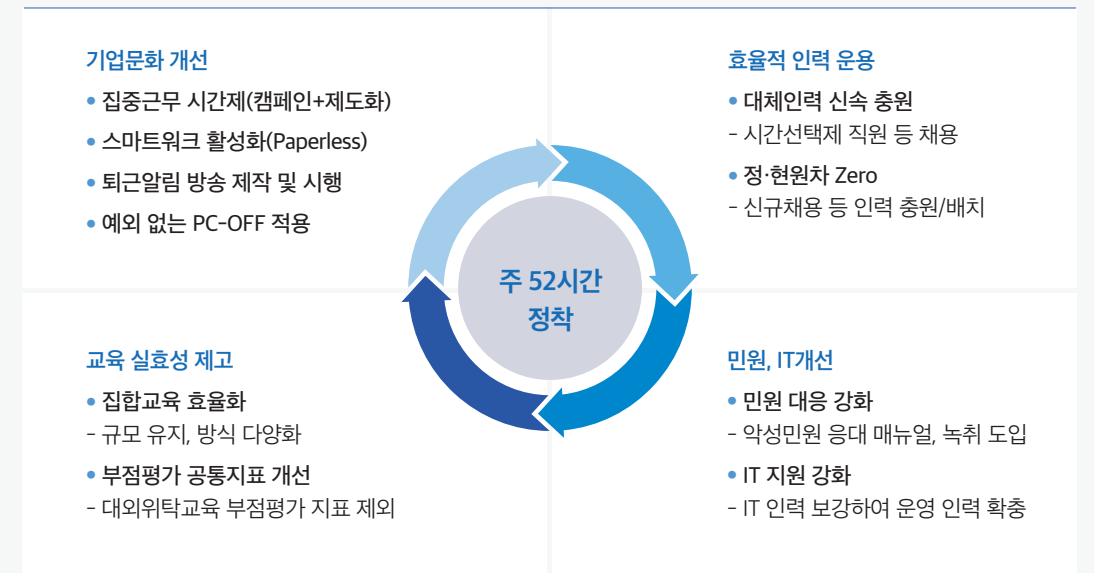
인력운영의 전문성 제고를 위해 캠코는 75개 직무를 일반/전문직무로 구분하고 전문직무 중 17개는 전문직위제로 운영하고 있습니다. IT개발 등 전문적인 역량이 필요한 직무의 경우 직무별 필수 역량(지식/기술/자격증)과 과업내용을 분석하여 인력이동 및 배치에 활용하고 있습니다. 또한 팀장급 이상 직위에 대해서는 전문직위제 등 전문직무를 우선 고려하고 있으며, 본사 9개 부점과 정보보안실장 직위를 개방·운영하고 있습니다.

구분	일반직무(42개)	전문직무(33개)	전문직위제(17개)
특성	• 사업수행, 인력운용 기본 • 순환근무 중심 운영	• 전문자격, 경력, 지식 요구 • 승계가능기간 고려 운영	• 전문직무 중 경력직, 자격증 보유자, 전공자 중심운영
직무	• 부실채권정리, 압류재산 매각, 총무, 국유부동산 관리 등	• 경영기획, 성과평가, 자금관리, 홍보, 부실채권인수.기획 등	• 조사연구, 법무, 감사, IT, 정보보호, 부동산건축 등
관리	• 전문직위제 인원 : 총 187명(정원의 13.5% 수준) • 전문직위제 관리의 효율성을 위해 사내 인트라넷을 통해 전산관리 • 직위 공모 시 팀장급 이상 직위 중 전문직위 우선 고려		

## SPECIAL PAGE

### 주 52시간 근무와 'Work and Life Balance' 실현

캠코는 2018년 7월 1일부로 시행된 근로시간 단축과 관련, 공사 근로문화 혁신을 통한 이른바 '워라벨'의 실현 및 주 52시간 근무 유예기간 종료 등 법 원칙을 준수하기 위해 「근로문화·제도개선 TF」를 구성하여 운영하였습니다. 노·사 각 5명으로 구성된 노사공동특별위원회는 근로문화 혁신을 위한 조직문화, 인력운용, 교육 등 다양한 부문의 논의를 진행하였습니다. 2018년 6월부터 12월까지 TF회의 총 4회(2018. 6), 특별위원회 총 5회(2018. 10~12) 개최를 통해 공사의 근로 문화 혁신방안을 마련하였습니다.



### 워라벨 실현 & 직원만족도 제고 → 경영효율화 & 경영성과 제고

워라벨 실현사례	평균 퇴근시간	야식비 지출액	내PC지키기 간소화	동호회 회원 수
	19시→18시30분 (PC OFF 기준 30분↓)	월평균 상반기 35백 → 하반기 20백 (15백만원↓)	수동→자동 업데이트 (업무시간 영향 최소화)	상반기 1,156명→ 하반기 1,258명(102명↑) * 중복가입 포함 (1인당 4개 가입가능)

캠코는 주 52시간 근무제 정착을 위한 개선과제를 직원 설문조사, 노동조합, 특별위원회 등 다양한 채널을 통해 발굴한 결과 최종 23개의 개선과제를 도출하였습니다. 앞으로도 일과 삶의 균형을 이루는 선진적 근로문화의 구축을 위해 지속적인 노력을 전개해 나가겠습니다.



ISSUE

# 4

## 기업윤리 강화

### 핵심이슈 선정 타당성

기업의 윤리적 책임과 관련한 다양한 사회적 이슈가 대두되면서 공공기관의 청렴성과 윤리적 책임에 대한 국민적 관심이 높아지고 있습니다. 공공기관은 윤리경영 규범 및 체계 구축, 조직 및 사업 운영의 투명성 제고, 반부패·청렴문화 내재화 등 선도적인 윤리·준법경영의 책임성을 갖습니다.

### OUR APPROACH

캠코는 2018년 최상위 윤리규범인 윤리헌장을 개정·선포하고 윤리·청렴경영 추진전략 및 실행체계 보완을 통해 윤리경영의 기반을 마련하였으며, 독립적인 내부 견제 시스템의 운영과 대내외 신고체계 정비 등을 통해 기관운영의 투명성을 제고하고 있습니다.

조직 및 인사 운영에 있어서 직원 참여 직무평가제도, 정보공개 확대, 각종 열린위원회 확대를 통해 공정성을 강화하고 있으며, 그 밖에 근로자 보호, 불공정행위 근절을 위해 개발사업 현장 내 '청렴·인권 신고함'을 설치하는 등 임직원 및 이해관계자, 협력사 윤리의식 강화를 위한 실천활동을 전개하고 있습니다.

### OUR PLAN

캠코는 윤리경영 체계의 정착과 윤리의식 내재화를 위해 지속적인 교육과 실천활동을 강화할 것입니다. 독립성, 윤리성, 전문성 기반의 내부 견제 시스템을 더욱 강화하고, 자율준수 체계 정착과 사각지대 없는 신고채널 운영, 실효성 있는 예방대책을 병행하여 '청렴 생태계'를 조성해 나갈 것입니다. 또한 고객 및 이해관계자의 윤리의식 제고를 위한 실천활동도 지속해 나갈 것입니다.

### 핵심 성과



감사원 자체감사  
A등급 획득



부패방지 시책평가  
3년 연속 1등급 달성



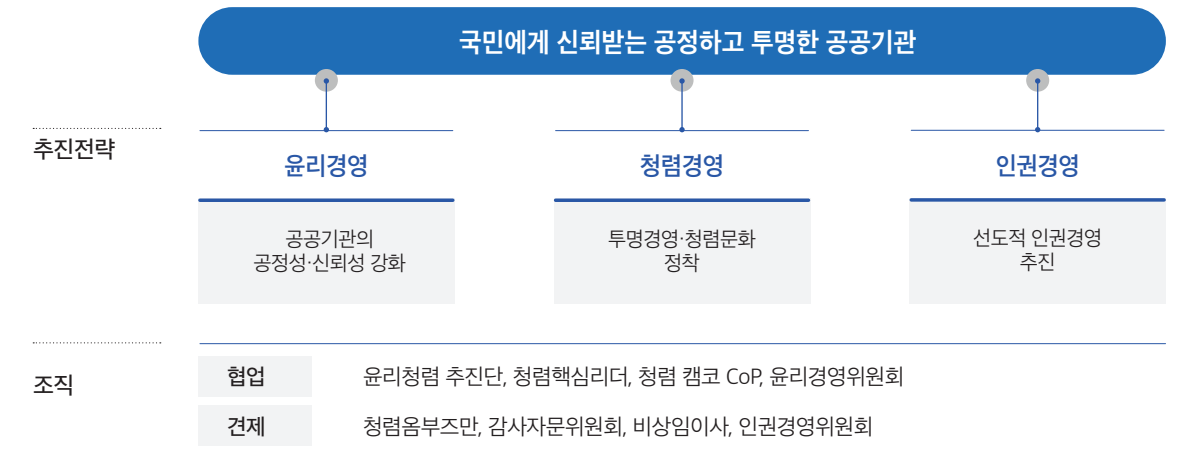
온라인 통합신고채널  
'K-인권센터' 개설  
(인권침해/성희롱 예방)

### 윤리경영 체계 고도화

#### 윤리규범 및 조직

캠코는 '국민에게 신뢰받는 공정하고 투명한 공공기관'으로 자리매김하기 위해 2018년 새롭게 윤리헌장을 개정하고, CEO 및 경영진의 강력한 윤리경영 의지에 따라 전담조직을 통한 실천활동을 전개하였습니다. 캠코는 윤리헌장을 중심으로 임직원 행동강령 등 7개 총괄규범, 청렴행동수칙 등 5개 예방규범, 인사규정 등 4개 처벌규범을 갖추었습니다.

윤리경영 최고책임자인 CEO를 중심으로 사회적가치구현부와 감사실이 각각 윤리경영과 반부패·청렴업무를 총괄하고 있는 캠코는, 지속가능한 윤리경영 실천을 위해 윤리청렴추진단, 청렴리더단 등 4개 협업조직 및 청렴옴부즈만, 감사자문위원회 등 4개 견제 시스템을 통해 적법하고 청렴한 경영활동에 필요한 조직을 구축하고 있습니다.



임직원 행동강령	감사인 행동요강	행동강령 위반행위 및 공익신고 처리요강	직위별·본부별 청렴행동수칙
적법하고 청렴한 문화 정착 • 청탁금지법 개정사항 반영 • 직무관련자 사전 접촉 신고 등	공정·투명한 감사 위한 외부 의견 및 기준 적용 • 부정청탁 금지 안내 의무화	내부신고자 보호 강화 • 공익신고 처리 전담센터 설치 • 신고자 권익 향상	업무환경 변화에 맞춘 행동수칙 강화 • 예산 목적 외 사용 금지조항 신설 • 조직개편에 따른 부패 위험요소 선제적 대응 강화

# 기업윤리 강화

## 대내외 신고체계 확대

캠코는 임직원 부패행위, 부정청탁 등 비윤리 행위에 대한 신고 및 상담기능을 수행하던 내·외부 신고체계를 새롭게 정비하여 운영하고 있습니다. 내부 신고채널의 접근성을 강화하고 갑질예방 및 인권보호를 위해 온라인 신고채널을 통합하였으며, 신고자 편의와 익명성 강화를 위해 오프라인 신고함을 별도로 운영하고 있습니다. 또한 홈페이지를 통해 운영되고 있는 클린신고센터 외 갑질피해 신고채널을 추가하여 외부 이해관계자의 피해신고 기능을 확보하였습니다.

## 부패 취약분야 발굴 및 개선을 통한 준법경영활동 강화

캠코는 윤리경영 정착을 위해 감사업무 수행시 부패 취약분야 등의 부패 유발요인을 자체적으로 발굴하고, 이를 개선하기 위한 지속적인 노력을 전개하고 있습니다. 부패 체크리스트 등을 활용한 부패 취약분야 집중 관리, 부패 사각지대 집중감사 등 예방활동의 강화를 통해 캠코는 감사원 자체 감사 A등급 획득, 국민권익위원회 주관 부패방지 시책평가 1등급 달성 등의 성과를 거두었습니다.

취약분야	개선 내용
계약	'하도급지킴이' 시스템 도입을 통한 계약 전산화
용역	감정평가업자 운용요강 개정(선정과정의 공정성 제고)
비용관리	소송비용 선납(불합리한 관행 타파 및 비용관리 효율화)
재산관리	국유재산 업무이력 관리프로그램 및 책임관리시스템 운영

구분	협력업체 대상 예방적 윤리활동
예방	CA사 공정추심 가이드라인 2회 교육(불법·과잉추심 방지)
점검	음부즈만 파견(공정한 민원해결/윤리실태 점검) 'Two Strike Out'제도 도입(불법추심 반복시 계약해지)

## 윤리적 기업문화 조성

캠코는 전사적 윤리실천활동에도 많은 노력을 기울이고 있습니다. CEO의 청렴경영메시지 선포, 캠코 윤리현장 개정 등 윤리경영 의지를 확고히 하고 있으며, 경영진 및 관리자의 청렴 내재화를 위해 청탁금지법 준수교육과 청렴 특강, 대외 연수교육 등을 실시하였습니다. 청렴윤리주간을 운영하며, 상임감사 특별교육, 청렴수준 진단, 청렴콘텐츠 공모 등을 진행하였고, 전 부점 대상 자율제도개선 과제 발굴을 통해 불합리한 제도를 개선하여 부패근절을 위한 기반을 다졌습니다. 또한 윤리의식 내재화를 위해 직원들이 직접 제작한 윤리교육 영상을 공유하여 자발적 참여 기반의 윤리문화를 조성하기도 하였습니다.

그 밖에도 청렴 마일리지, 부정 청렴활동의 성과평가 반영 등 인센티브를 제공하고 있으며, 청렴음악회, 청렴열린강좌 등 지역민들을 대상으로 하는 청렴문화 실천활동도 전개하고 있습니다.



# 개발사업 윤리경영 선도

캠코는 공정한 거래관행 정착을 위한 '하도급지킴이' 제도의 도입을 통해 표준화되고 투명한 하도급 계약을 실시하였고, 부산통합청사 시범사업 관련 협력업체와 함께 윤리·청렴·인권활동 공동선언을 진행하여 윤리경영 실천의 외연을 확장하였습니다. 또한 사업부문의 투명성을 증진시키기 위해 공정·투명계약, 환경권 보장, 보건 및 산업안전 준수 등 7대 평가지표를 발굴하고 지표에 따른 실천활동을 수행하였습니다. 캠코는 앞으로도 지속적인 점검, 평가를 통해 윤리문화가 확산될 수 있도록 노력할 예정입니다.

### 7대 대응방향

- ① 윤리경영 원칙 공유
- ② 근로자 의견 청취 채널 구축
- ③ 개발지 현장 조성
- ④ 공정하고 투명한 고용계약
- ⑤ 개발사업 인권 환경권 보장
- ⑥ 보건 및 산업안전 준수권리구제 절차 보장
- ⑦ 권리구제 절차 보장

### 부산통합청사 시범 평가 결과

- ① **☑** 全 유관업체 참석 청렴·인권 선언식 개최
- ② **☑** 현장별 상생협의체 구성 및 간담회 실시
- ③ **☑** 주변건물 안전진단 실시, 방음벽 설치 등
- ④ **☑** 노무비 지급확인제 운용 및 최저임금법 준수
- ⑤ **☑** 도시계획시설사업 실시계획 및 제반 영향평가
- ⑥ **☑** 편의시설 구비, 근로자 건강검진 실시 등
- ⑦ **☑** 현장 내 청렴·인권 신고함 설치

# 윤리교육 프로그램 운영

윤리·청렴문화의 내재화를 위해 캠코는 직급 및 대상자 특성에 맞는 맞춤형 교육프로그램을 운영하고 있습니다. 전 임직원 대상의 사이버 공통교육 외에도 직무교육, 신입직원 및 승진자 교육, 경영진 및 관리자 교육, 부정 자체교육, 취약업무 집중교육 등 대상별, 업무별 다양한 윤리교육을 실행하고 있습니다. 2018년 캠코는 임원 100%, 직원 95%가 청탁금지법 준수교육을 이수했으며, 직접교육 외 캠페인, 윤리레터, 청렴리더단 워크숍 등 다양한 방법을 통해 교육효과를 제고하고 있습니다.

구분	추진방향	활동내용
윤리 및 청렴교육 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4대폭력 예방교육 강화</li> <li>• 사이버 교육 등 맞춤형 교육 강화</li> <li>• 성과평가 연계하며 전문강사 교육 강화</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 맞춤형 인권교육 실시               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 승진자 교육과정, 신입직원 입문교육, 관리자급 대상 4대폭력 예방교육 추가편성 실시</li> <li>• 4대폭력 예방 사이버교육(연1회, 전직원) 신설</li> </ul> </li> <li>2. 성과평가 연계, 전문강사 교육 수료율 측정               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 횡수(12 → 23회), 투입예산(502→912만원) 증가</li> </ul> </li> </ol>

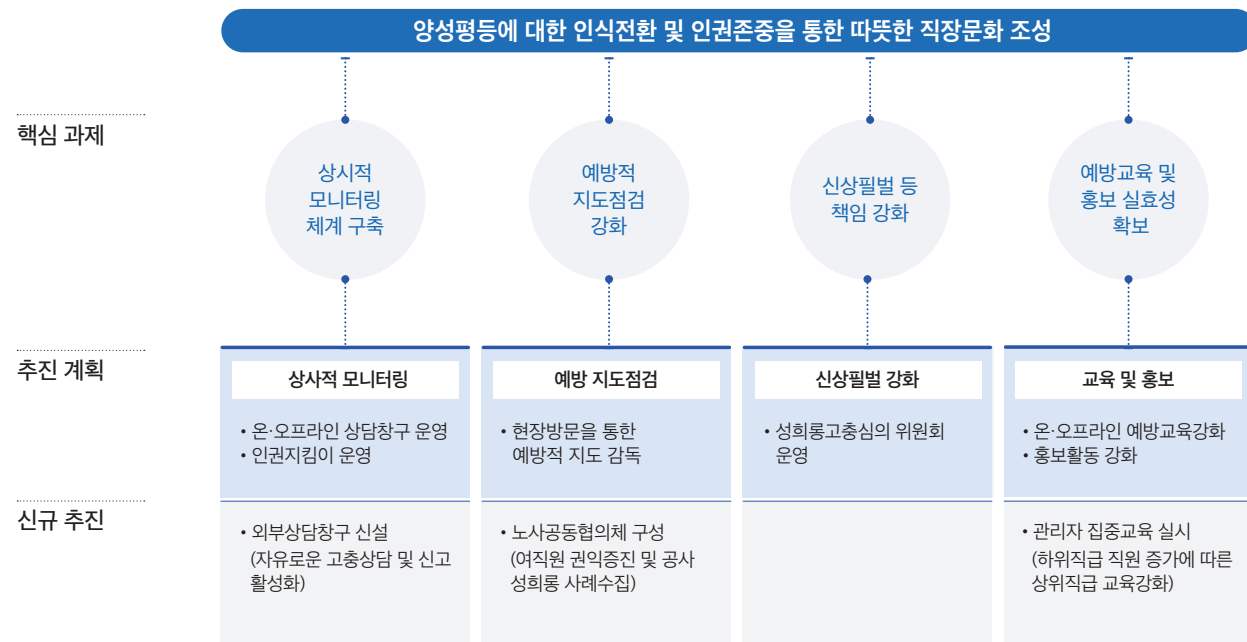




## 기업윤리 강화

### 직장 내 성희롱 및 성폭력 근절 노력

캠코는 직장 내 성희롱·성폭력 사건이 사회적 이슈로 부각됨에 따라, 지도점검을 강화하고 유사사건 방지를 위해 주의를 기울이고 있습니다. 2018년 5월, 사내 성희롱 예방 및 인권침해 예방을 위한 온라인 통합 신고 채널 'K-인권센터'를 개설하였으며, 향후 외부 고충상담 창구를 추가로 신설하여 전문가를 활용한 예방활동을 추진할 계획입니다. 앞으로도 성희롱·성폭력 예방을 위한 보다 실효성 있는 상담 및 구제방안 지원을 위해 노력할 것입니다.



### 캠코, “부패방지 시책평가” 3년 연속 ‘1등급’ 기관 선정

캠코는 국민권익위원회가 발표한 “부패방지 시책평가” 최우수기관으로 선정되어 3년 연속 ‘1등급’을 달성했습니다. “부패방지 시책평가”는 공공부문 청렴수준을 제고하기 위해 기관의 자발적인 반부패 노력을 평가하는 것으로, 2018년 중앙행정기관 포함 약 270개 기관을 대상으로 한 평가에서 공사는 3년 연속 1등급 달성기관(8개)에 포함되었습니다.

캠코는 청렴거버넌스 운영, 공직자 행동강령 제도화, 청렴교육 내실화, 공익·부패신고 활성화 등의 평가영역에서 만점을 받아 청렴성을 대외적으로 인정받았습니다.



## 인권경영 내재화

### 인권존중 경영체계 구축

캠코는 지난 2017년 8월 '인권경영 이행세칙'을 제정한 데 이어 CEO의 인권경영헌장 선포 등을 통해 인권존중을 공사 경영활동의 우선가치로 삼아, 경영활동에 따른 이해관계자의 인권침해를 예방하고자 하는 인권경영 의지를 대내외에 확고히 하였습니다. 사회적가치구현부 내 인권경영 전담팀을 구성하여 임직원은 물론 고객, 협력사 등 모든 이해관계자의 인권존중을 지향하는 인권경영의 추진을 위해 단계별 추진전략 수립 등 인권경영 실행에 많은 노력을 기울이고 있습니다.

### 인권경영 인프라 강화

캠코는 타 공공기관에 앞서 선도적으로 인권경영을 추진하여, 2018년 1월 전사 인권수준 진단을 통해 사내 인권현황을 파악하였고, 3월에는 이에 따른 인권침해 예방 가이드라인을 보급하였습니다. 또한 인권침해 예방 및 신속한 조치를 위한 통합신고채널을 개설하였으며, 인권경영에 대한 이해와 사내 인권침해 예방을 위해 각 부점별 인권지킴이 63명을 지정하였습니다. 전산업무, 고객상담업무 용역근로자가 포함된 인권지킴이는 인권침해 상담, 인권보호를 위한 제안 등 인권침해 예방활동을 수행하고 있습니다.

### 인권경영 인프라 개선



### 인권경영위원회 운영

캠코는 2017년 8월, 인권경영 정책 실행 전반의 의사결정기구 역할을 수행할 인권경영위원회 외부위원을 과반수 이상으로 구성하여 위원회의 독립성과 견제기능을 강화하였습니다. 새로 구성된 인권경영위원회는 부사장을 위원장으로, 주요 부점장 3인의 내부위원, 법률전문가 2인, 인권전문가 1인, 고객대표 1인 및 노동조합 1인이 외부위원으로 참여하여 위원회의 실효성을 높였으며, 2018년 총 4회 개최되었습니다.

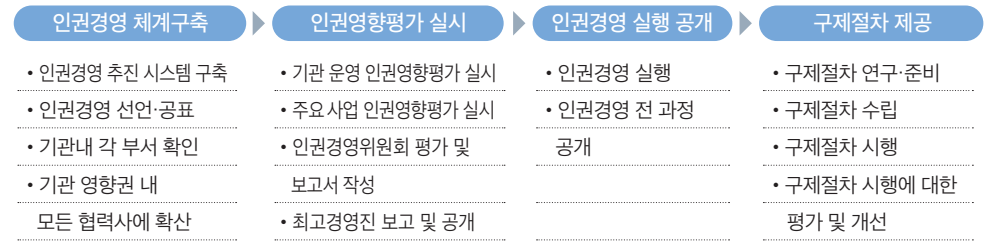
직위	직함
위원장	부사장
내부위원	감사실장 / 인재경영부장 / 경영지원부장
외부위원	노동조합 / 변호사(법률전문가) / 법학전문대학원 교수(법률전문가) / 부산인권상담센터 대표(인권전문가) / 은행원(고객 대표)

# 인권경영 내재화

## 인권경영매뉴얼 시행

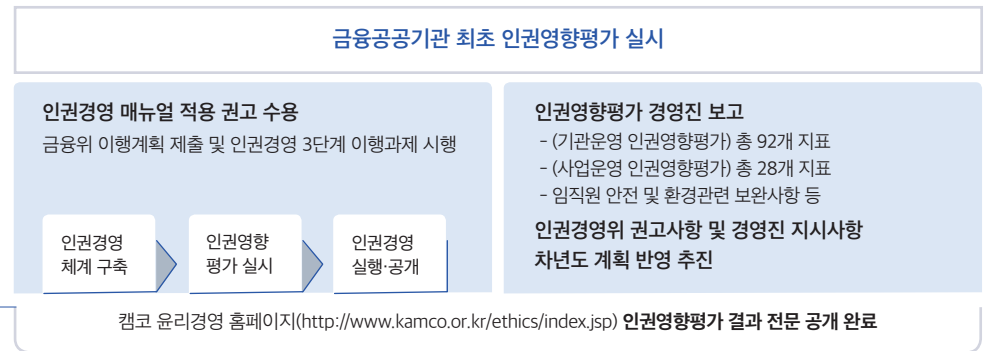
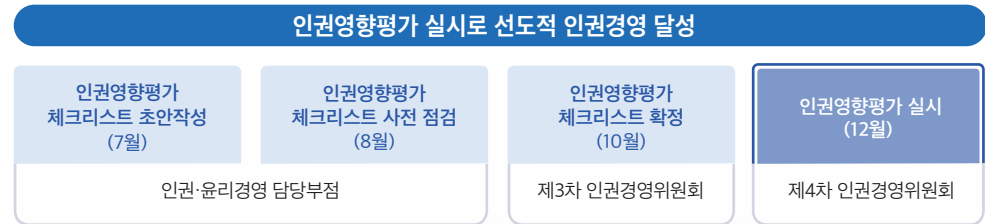
2018년 국가인권위원회는 공공기관의 인권 침해 예방하고 인권경영을 선도하도록 하기 위한 지침으로 “공공기관 인권경영 매뉴얼”을 확정하고 공공기관에 매뉴얼 적용을 권고하였습니다.

캠코는 “공공기관 인권경영 매뉴얼” 따라 업무수행 과정에서 국민의 인권을 직접 침해하거나 간접적인 영향을 미칠 수 있는 있는 다양한 요인들을 개선하고 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 그리고 인권경영 매뉴얼에 따라 인권경영 추진 전략과 체계를 수립하였으며, 교육 및 실천활동을 통해 임직원과 이해관계자를 대상으로 인권경영에 대한 이해를 확산하였습니다.



## 인권영향평가 실시

캠코는 인권경영 체계를 점검하기 위해 인권경영 가이드라인에 따라 기관운영 및 주요사업에 대한 120개의 지표를 선정, 체크리스트를 구성하고 인권영향평가를 실시하였습니다. 2018년 12월 제4차 인권경영위원회에서 실시된 인권영향평가 결과를 최고 경영진 보고 후 윤리경영 홈페이지를 통해 대내외에 공개하였으며, 평가 결과 확인된 잠재적 리스크 및 문제점은 방지조치를 마련하여 지속적으로 개선해 나갈 예정입니다.



인권영향평가 기관운영 체크리스트

종합부대표	이슈	답변 결과				
		예	보완필요	아니오	정보없음	해당없음
1	인권경영 체재의 구축					
2	고용 평등					
3	결사 및 단체교섭의 자유 보장					
4	강제노동의 금지					
5	신입안전 보장					
6	책임있는 공급망(협력회사) 관리					
7	지역주민의 인권보호					
8	환경권 보장					
9	고객 인권 보호					
합 계						

인권영향평가 사업운영 체크리스트

종합부대표	이슈	답변 결과				
		예	보완필요	아니오	정보없음	해당없음
1	인권경영 체재 구축					
2	개발적 조성					
3	고용 계약					
4	환경권 보장					
5	보건 및 신입안전					
6	문화적 영향					
7	권리구제 절차 보장					
합 계						

## 인권경영 교육과 직원 참여형 실천활동

캠코는 임직원 인권의식 내재화를 위해 다양한 인권교육을 실시하고 있습니다. 전 직원 대상 사이버교육은 물론 직원 직무교육과의 연계교육을 실시하였으며, 승진자 교육, 신입직원 인문교육, 관리자급 교육 등 직급별 맞춤형 교육도 실시하였습니다. 12개 지역본부는 인권전문가, 교수 등 전문가 초빙교육을 실시하여 전사적 교육 실효성을 확보하였습니다. 또한 본사 임직원 대상으로 인권경영 인식제고를 위해 '기업과 인권' 전문가 특강을 실시하였습니다.

캠코는 적극적인 임직원 인권공감대 형성을 위해 다양한 참여형 인권 프로그램을 운영하였습니다. 2018년 12월, '세계인권의 날'을 맞아 '인권주간'을 정하고 인권영화상영과 인권슬로건 공모전을 실시하여 직원들의 인권의식을 고취하고, 공공기관 최초로 "캠코 인권콘서트"를 개최하여 기업과 인권 문화 확산을 위한 임직원의 관심과 참여를 유도하였습니다. 캠코는 자발적 참여활동과 소통을 통해 인권경영 선도기관으로서의 역할을 충실히 수행할 계획입니다.





ISSUE



# 안전 및 환경

## 핵심이슈 선정 타당성

미세먼지 및 기후변화 대응, 각종 안전사고 및 지진·화재 등 전 세계는 환경 및 안전 이슈에 직면해 있습니다. 기업은 지속가능한 경영활동을 위해 각종 재난과 다양한 환경문제로부터 기업의 리스크를 예방하고 안전한 일터와 사업환경을 조성하는 노력이 필요합니다.

## OUR APPROACH

캠코는 '캠코 윤리헌장'의 실천강령 및 임직원 행동강령에 안전과 환경보호 의무를 명시하여 전사적 실천을 독려하고 있습니다. 또한 기관운영은 물론 사업 전 과정에서 환경친화적 개발, 안전체계 구축 및 점검 등 환경경영, 안전경영을 위한 예방과 대응활동을 지속하고 있습니다.

## OUR PLAN

캠코는 앞으로도 자원절약, 에너지 절감활동, 친환경 제품 사용 등을 통해 환경 보호에 앞장서겠습니다. 또한 통합 재난대응체계 구축을 통해 예방적 안전관리 체계를 강화하고 사업장 안전활동을 지속적으로 전개하여 근로자와 협력업체, 이해관계자의 안전을 보장하기 위해 최선을 다하겠습니다.

### 핵심 성과



중대재해 발생건수

ZERO  
0건



친환경 녹색제품 구매금액 92억 원  
(전년대비 360.7% ↑)



전기사용량 5,239kwh  
(전년대비 5% ↓)

## 환경경영

### 환경경영 추진체계

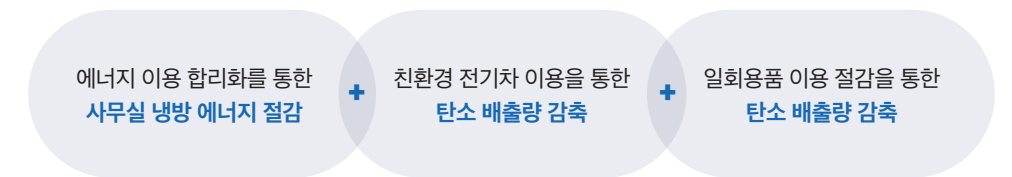
캠코는 기업의 환경적 책임을 다하기 위해 윤리헌장 및 임직원 행동강령 등을 통해 환경보호, 근무환경 조성, 안전 추구의 의무를 명시하여 그 책임을 지속적으로 환기시키고 있습니다. 환경보호를 위한 자원 절약, 녹색 구매를 실천함과 동시에 공사 사업 전반에 걸쳐 친환경 활동을 실천하고 있습니다.



### 친환경 활동

#### 온실가스 감축 노력 및 친환경문화 정착

캠코는 전사적 차원에서 온실가스 감축을 위해 노력하고 있습니다. 전문가 자문을 통한 에너지 합리화 계획을 수립하고 FCU 증설, 공기청정기, 냉풍기 이용으로 사무실 온도를 낮춰 부문별 최고 30% 이상의 에너지 절감 효과를 창출했습니다. 또한 업무용 차량을 저공해 차량 및 전기차로 교체하고 주행비율을 늘려 탄소배출량을 줄이기도 하였습니다. 뿐만 아니라 시민제안을 통해 부산시 및 7개 공공기관과 공동으로 "플라스틱 ZERO" 환경캠페인을 실시하고, 임직원들에게 텀블러를 보급하여 일회용컵을 최소화하는 등 일상생활에서 친환경 문화를 정착시키기 위해 노력하고 있습니다.



## 환경경영

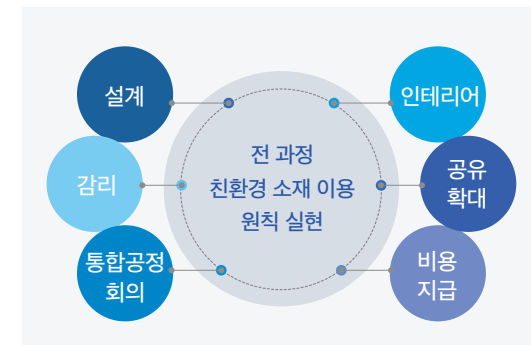
### 친환경 구매 비중 확대

캠코는 친환경제품 일괄 제작 및 통합 구매를 통해 업무상 사용빈도가 높은 인쇄용지, 서류봉투를 친환경 제품으로 구매하였습니다. 또한 공사 발주사업 수행 시 친환경 소재제품 사용원칙에 따라 친환경제품 구매영역을 확대하고 실천활동의 대상을 이해관계자까지 확대하였습니다.

#### 특정제품 품목관리

선정품목	추진내용
인쇄 용지	통합구매물 내 모든 용지를 FSC인증 친환경 복사용지로 대체
	친환경 인증 없는 인쇄용지 품목 등록 금지
서류봉투	봉투 및 쇼핑백 인쇄 시 친환경 재생용지 사용

#### 발주공사 전 과정 친환경소재 이용



### 친환경 개발사업 추진

#### 사업 전과정 친환경 프로세스 구축

캠코는 사업계획, 건설, 관리 등 사업 전 과정에 친환경 기준을 도입하고 친환경 개발사업을 진행하고 있습니다. 건설 계약시 친환경 요소를 반영하고 녹색건축과 에너지 효율등급 예비인증을 추진하고 있으며, 시공·감리 과정에서도 환경오염발생을 최소화하며 대기오염 및 오염방지 최소화 노력도 병행합니다. 특히 사업별 '캠코그린데이' 환경캠페인을 실천하여 이해관계자의 친환경 인식제고에 노력하고 있습니다. 준공 후에는 태양광, 지열에너지 등 신재생에너지 활용을 장려하여 개발사업 전 과정에 캠코형 친환경 개발기준을 반영한 '친환경 Green Building' 개발사업을 실현하고 있습니다.

#### 친환경 설비 도입 : 창원 복합공영주차타워 개발

캠코는 공공개발사업 추진 시 전기차 충전소, 태양광 시설 등 친환경 인프라 구축을 위한 설비를 도입 하였습니다. 특히 창원시 복합공영주차타워 개발 시 지역주민 의견수렴을 거쳐 전기차 충전소 설치, 태양광 설비 등 친환경 인프라 구축을 설계하였고, 그 공로를 인정받아 2018년 4월 대통령 표창을 수상하였습니다.



#### 추진 성과

도심내 주차난 해소, 친환경 인프라 구축(전기차 충전소, 태양광 설비), 주민편의시설, 시니어 일자리 창출을 지원하는 정부 혁신 우수사례로 선정→ '18.4월 대통령 표창 수상

### 국유재산을 활용한 환경보호

캠코는 대규모 유휴 국유재산을 활용한 신재생 에너지사업 추진을 위해 에너지 공기업과 협업체계를 구축하였습니다. 캠코는 신재생에너지 시설 설치 확대를 위해 대부와 매각 사용요율을 1%까지 낮추고 대부기간을 최장 30년까지 연장하는 등 제도개선을 완료하였습니다.(p.28, 공공자산 가치 증대 참고) 그 밖에 공중, 옥상 등 기존 국유지를 활용한 신재생 에너지사업 활성화를 위해 옥외 태양광시설 설치 등 민간에너지 사업을 위한 사용료 감면 지원 등 제도개선 노력을 지속하고 있습니다.

또한 캠코는 도심지 내 유휴재산에 대해 지역주민을 위한 주말농장, 도심생태공원 등 자연친화적 대부를 활용하여 지역주민의 생활환경 개선 및 지역 활성화에도 기여하고 있습니다.

재산 내역	면적	활동 내용
구 장흥교도소	4만㎡	• 영화, 드라마 촬영장으로 운영
수원시 탑동 구 서울대 농대 부지	12만㎡	• 체험텃밭(시민농장), 자연경관단지 등
수원시 당수동 시민농장	32만㎡	• 체험텃밭(시민농장) 등 도시생태농장 • 지역 축제 활용 등
서울 행촌동 3·1운동 유적 '딜쿠샤'	623㎡	• 문화유적 복원 및 역사문화 공간 조성



체험텃밭, 지역축제 활용



역사문화 공간 조성

### 친환경 건축(Green Building)

캠코는 국유지 공사 현장에서 건물의 총 생애주기 동안 환경부하 및 오염저감을 최소화하는 친환경 건축을 설계하고 있습니다. 부산통합청사의 경우, 신재생에너지를 적극 활용하고 각종 에너지 효율 인증을 획득하여 연간 약 36백만원의 전기요금을 절감하고 있습니다.

#### 사업 중 단계 친환경 요소를 반영한 부산통합청사 개발

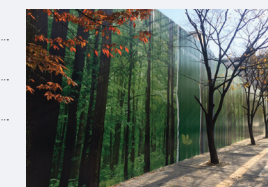
신재생에너지(태양열, 지열)를 적극 활용하고, 도시미관 개선에 기여하여 광의적 친환경 목표 달성

#### 각종 인증 취득

- 녹색건축 우수등급 예비인증
- 에너지효율 1등급 예비인증
- 장애물없는 생활환경 예비인증

준공 후 본인증 취득 예정

#### 현장 인근 가로환경 개선



#### 신재생 에너지 활용

- 에너지의 약 16%태양열 지열 활용
- 요금이 비싼 시간대 전력수요를 저렴한 시간대로 이동(ESS 도입)

연간 약 36백만원 전기요금 절감



# 안전관리

## 안전관리체계 구축

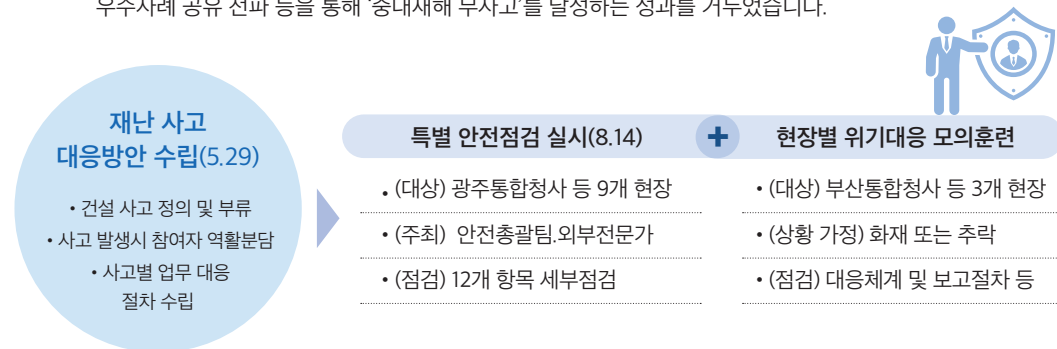
캠코는 개발사업장과 근무지의 재해, 근로자와 국민의 사고나 피해를 재난·재해로 정의하고, 국가자산 및 국민의 생명보호를 안전관리 목표로 삼았습니다. 캠코는 예방적 안전관리체계 강화, 재난 및 재해대응 체계 확립, 직원 및 이해관계자의 안전한 근로환경 조성을 주요 내용으로 하는 안전관리 체계를 마련했습니다. 또한, '건설공사 안전계획 및 위기대응 방안' 수립을 통해 특별 안전점검과 위기대응 모의훈련을 실시하는 등 개발사업 현장의 위험대비에도 만전을 기했습니다. 그 밖에도 현장 근로자의 안전한 근로환경 조성을 위해 설문조사를 실시하는 등 지속적인 점검 및 개선방안 마련에 힘쓰고 있습니다.



## 사업장 예방안전 활동

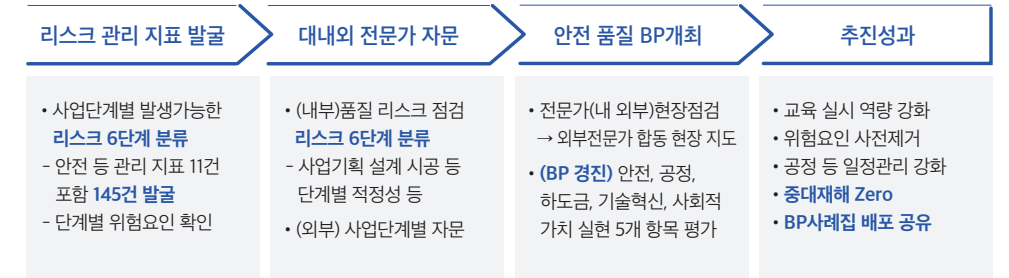
캠코는 건설사업장 산업재해 및 안전관리 체계 강화를 위해 재난 및 안전사고 대응방안 수립, 안전총괄팀 신설과 같은 적극적인 종합대책 수립에 나섰습니다. 특히 예방, 대비, 대응, 복구 등 단계별 사고수준에 따른 세분화된 대응을 통해 실질적인 안전관리 효과를 증진할 수 있었습니다.

그 밖에 자체 안전점검 결과 제기된 문제점 개선을 위해 전문기관(한국건설안전협회) 협업을 통한 특별 안전점검을 실시하여 위험요소 119건을 개선하였고, 더불어 전체사업장 관리자 대상 안전교육 실시, 외부 우수사례 공유 전파 등을 통해 '중대재해 무사고'를 달성하는 성과를 거두었습니다.



## 품질·리스크 관리지표 발굴 및 안전·품질 BP 개최

캠코는 개발사업 수행 시 발생가능한 리스크를 관리하기 위하여 관련 지표 145건을 발굴하고 내·외부 전문가 점검 및 자문을 실시하였습니다. 또한 안전 BP경진을 실시하여 우수사례를 공유하고, 전문가 자문을 통해 발견된 위험 요인을 사전에 제거함으로써 안전사고 및 공사 지연 등 개발현장의 리스크를 제거하고자 노력하고 있습니다.



품질·리스크 관리

구분	계약·조달	설계·인허가	현장·하도급 관리	안전·환경	준공·인수인계	기타	계
사업단계	설계 전	설계단계	시공단계	시공단계	관리 단계	시공 - 관리 단계	6단계
관리항목(개)	41	13	56	11	17	7	145
주요 확인사항	국가계약법에 의한 계약 리스크	설계경제성 (VE) 검토	공정·품질관리 및 하도급대가 지급	안전관리계획 수립 및 안전점검	시공 평가 및 시설물 인수인계	건설폐기물 처리 및 석면 철거	

## 안전관리 컨트롤타워 구축

캠코는 개발사업 전담팀을 신설하여 안전관리 컨트롤타워 및 상시적 안전관리 체계를 구축하였습니다. 개발사업 사업장별 안전 전담자를 지정하고 안전관리 매뉴얼을 통합하여 개발사업 통합 안전관리요강을 제정·시행하였으며, 그 외 상시 모니터링 강화를 위한 '캠코 건설안전지킴이'를 운영하고 있습니다.

구분	기존	개선	추진성과
전담팀	사업장별 안전관리 대응	전담팀 및 사업장별 전담자 지정	안전관리 컨트롤타워 구축 및 상시적 안전관리 공유체계 구축
규정	업무별 안전관리 매뉴얼	안전관리 매뉴얼 등 통합화	통합 안전관리요강 제정 및 시행
점검	정기적 오프라인 안전점검	상시 온·오프라인 모니터링 강화	캠코 건설안전지킴이 운영



안전관리 컨트롤타워





# Management Report

국민과 함께하는 투명경영 구현



## 투명한 지배구조

### 이사회 구성

캠코는 지배구조 개선 및 투명경영 추진을 위해 이사회 심의기능을 강화하고 운영방안 개선을 추진하고 있습니다. 『공공기관의 운영에 관한 법률』 및 정관에 따라 운영되는 이사회는 CEO를 포함한 상임임원 7명, 비상임이사 8명 등 총 15명으로 구성됩니다. 상임이사는 주주총회 의결을 거쳐 CEO가 임명하며, 비상임이사의 경우 임원추천위원회의 추천 및 주주총회의 의결을 거쳐 최종적으로 금융위원장이 임명함으로써 이사회 의사결정 과정의 투명성과 독립성을 제고하고 있습니다. 이사의 임기는 2년이며 1년 단위로 연임할 수 있습니다.

\* 2019. 3. 1 기준

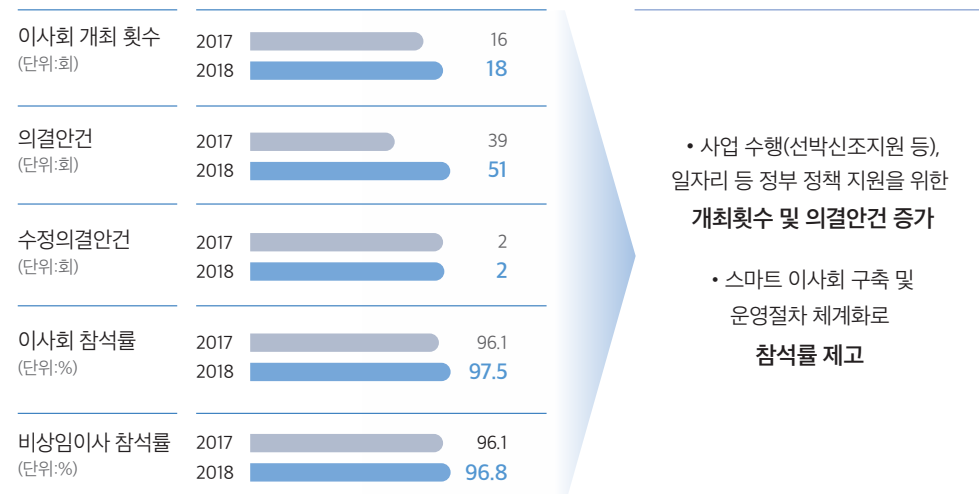
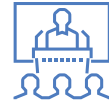
구분	직책	성명	구분	직책	성명
상임임원	CEO	문창용	비상임임원	비상임임원	임종록
	부사장	이경열		제정부	
	이사	송유성		이유태	
		권남주		박성현	
		천경미		이가연	
	천정우	안태환			
	남궁영	정권영			
		임춘길			



### 이사회 역할 및 운영

캠코 이사회의 역할은 경영전략과 관련한 주요 의사결정 및 경영 현안에 대한 감독 및 자문을 실행함으로써 공사 책임경영의 기반을 강화하는 데 있습니다. 2018년에는 총 18회의 이사회가 개최되어 공사 경영에 필요한 다양한 안건에 대해 심의·의결하였습니다.

특히 공사의 부산 이전에 따른 이사회 효율성 강화를 위해 2018년부터는 영상회의 시스템을 운영하여 시·공간적 제약을 최소화하고 효율적이고 스마트한 이사회를 운영할 수 있게 되었습니다.



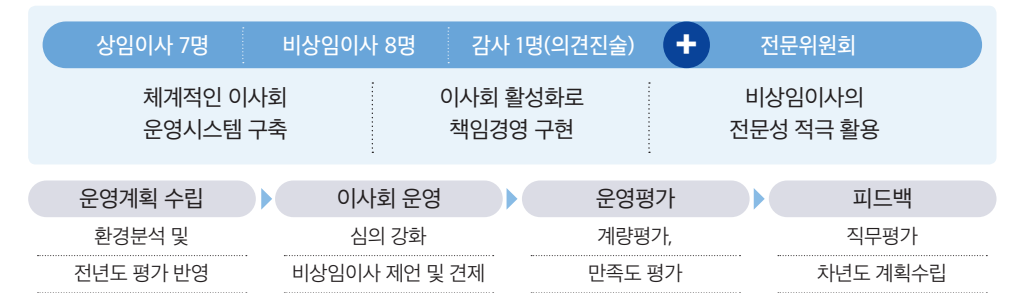
### 비상임이사 경영참여 및 견제 강화

캠코는 비상임이사의 이사회 심의·의결 권한 강화 및 이를 통한 의사결정 과정의 견제기능을 강화하기 위하여 비상임이사의 경영참여를 확대하고 있습니다. 비상임이사에 대한 공사 주요현안 공유, 이사회 안건 사전 설명 등을 통해 정보의 비대칭성을 해소하고 있으며, 본부별 전담제, 위원회 참여 확대 등 비상임이사의 분야별 전문성을 활용하여 경영개선 효과를 높이고 있습니다.

구성

추진전략

운영 프로세스

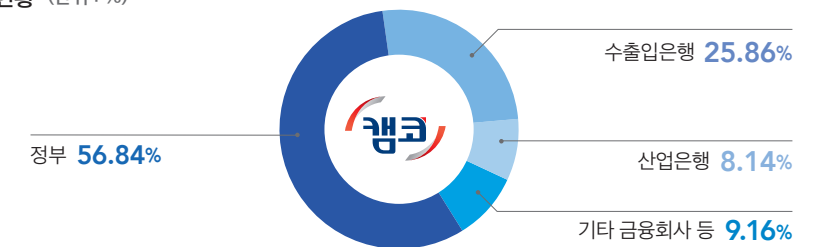


### 주주 구성

캠코의 주주 구성은 최대 주주인 기획재정부 56.84%, 한국수출입은행 25.86%, 한국산업은행 8.14%, 기타 금융회사 등 9.16%로 이루어져 있습니다. 정기주주총회는 회계연도 종료 후 2개월 이내, 임시주주총회는 주요 의결사항 필요 시 상시 개최되고 있습니다.

주주총회의 주요 기능으로는 사장·부사장 및 이사 임명대상자 선정, 공사회계 결산 승인, 임원 보수 지급한도액 결정 등이 있습니다.

주주 현황 (단위 : %)



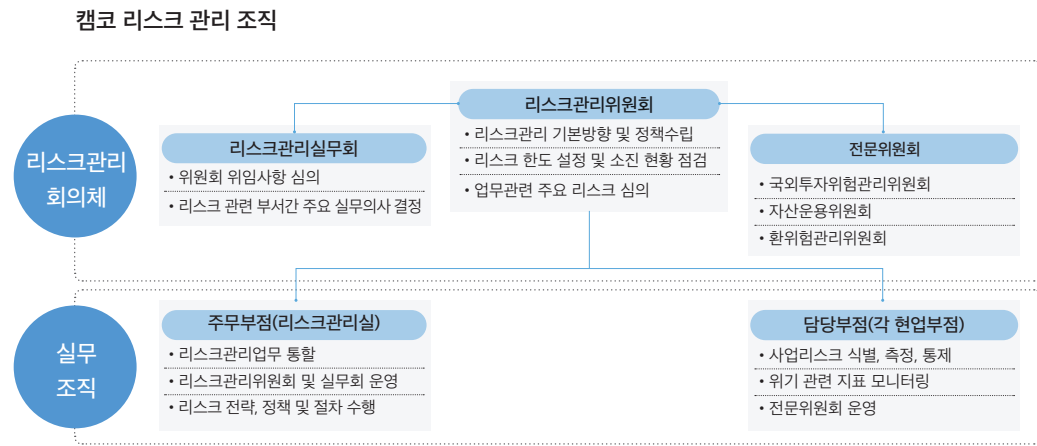
### 경영관리위원회

캠코 경영관리위원회는 공사 경영에 대한 감독기능을 수행하고, 업무 유관기관과의 협의·조정을 통한 경영관리의 투명성 및 전문성 제고를 위해 설치되었습니다. 경영관리위원회 정기회의는 매년 2월과 12월에 개최되며, 주요 역할로는 공사 업무계획 수립, 정관 변경, 예산 편성 및 결산 등이 있습니다.

# 위기 관리

## 리스크 관리 체계 구축

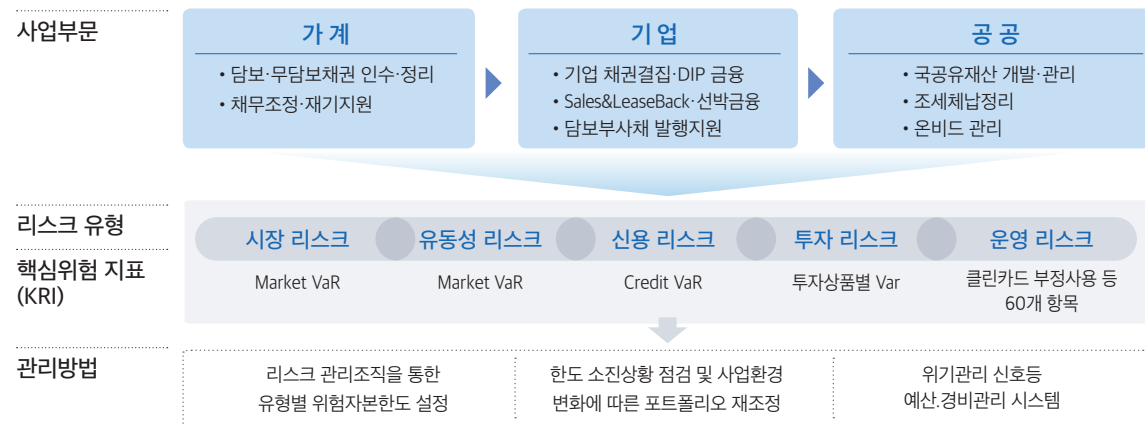
캠코는 경영활동 과정에서 발생할 수 있는 예기치 못한 리스크에 대한 관리를 지속적으로 강화함으로써 위기 대응력을 향상시키고 있습니다. 효과적인 리스크 관리를 위해 총괄 심의·의결기구인 리스크관리위원회를 설치하여 운영 중에 있으며, 본사 리스크관리실 및 각 부점의 유기적 협업관계를 통해 전사적 리스크 관리 시스템을 구현해 나가고 있습니다.



## 주요 리스크 유형별 관리

캠코의 리스크 관리는 리스크 발생 원인을 파악하여 그 규모를 측정하고 적정성 여부를 판단하며, 리스크 부담·경감·회피 등의 적절한 단계별 대책을 수립하고 이를 선제적으로 시행하는 일련의 과정을 말합니다. 이를 위해서는 특히 발생 가능성이 높은 리스크 요인에 대한 철저한 관리가 무엇보다 중요합니다. 캠코는 핵심 리스크를 5가지 유형으로 구분하여 리스크 유형별로 상황에 맞게 대응하고 있으며, 가계, 기업, 공공부문의 고유사업 운영간 발생할 수 있는 5대 핵심 리스크의 핵심위험지표(KRI)를 설정·관리하는 프레임워크를 개발하여 불확실성에 대응하고 있습니다.

## 핵심위험지표(KRI) 관리 프레임워크



## 리스크 대비를 위한 인력배분 프로세스 운용

캠코는 긴급 현안과제, 업무구분이 불명확한 경우 등에 대응하기 위해 임시조직을 탄력적으로 운영하고 있습니다. 또한 인력운용 프로세스의 고도화를 위해 사업별 주요 업무 분석, 업무량 반영 요소(Key Factor) 도출, 통계분석 등을 수행하였으며, 이를 통해 리스크 상황이나 업무량 변화에 따라 유연한 인력배분 프로세스를 운영하고 있습니다.

## 리스크 지표별 비상인력 운용계획

구분	RISK 유형	위기판단지표	위기수준			시나리오(예시)			
			주의	경계	위기	위기지표	기본인력	비상인력	증감
가계	부실자산	낙찰률(최근 1년 평균 대비)	20	30	40	주의			
	부동산	임대료 지수(분기평균)	10	15	20	보통	234	238	+4
	신용	연체율(최근월말)	5	7	10	경계			
기업	신용	연체율(최근월말)	5	7	10	경계			
	부실자산	낙찰률(최근 1년 평균 대비)	20	30	40	주의	88	138	+50
	선박투자	VTL지수(선박별·분기별)	100	80	60	보통			
공공	부동산	임대료 지수(분기평균)	10	15	20	보통	454	425	△29
	시장위험	원화금리증감률(최근 10영업일)	5	9	13	보통	116	107	△9

## 리스크 관리 주요 대응 성과

지난 2018년 캠코는 총 위험자본 한도로 5,001억원을 설정하고 최근 사업환경의 변화를 반영한 포트폴리오 리밸런싱을 적절히 수행하여, 고위험자산 투자가 급증하고 있는 상황에 대한 대응력을 강화하였습니다. 또한 리스크관리위원회 및 실무회의 심의기능 고도화를 통해 보다 효율적으로 리스크를 관리하였으며, 비정상적 시장 변동성 확대에 따른 투자 자산별 손실 가능성을 측정하고 선제적으로 대응함으로써 재무 건전성 확보에도 힘썼습니다.

구분	추진실적	지원 성과
합리적 리스크 한도 설정	리스크관리위원회를 통한 위험한도 설정 및 능동적 배분	<ul style="list-style-type: none"> <li>가용자본을 반영한 총 위험자본 5,001억원 설정</li> <li>포트폴리오 리밸런싱을 통한 사업환경 변화 대응</li> </ul>
합리적 리스크 한도 관리	투자사안별 심의권한 구분을 통한 효율적 관리 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>투자사안별 심의기간 단축 및 기능 고도화</li> <li>주기적 리스크 모니터링, 관리 강화</li> </ul>
위기상황 프레임워크 수립	비정상적 시장 변동성 확대에 따른 투자자선별 손실가능성 측정·선박투자 시나리오 분석 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>투자자산 유형별 위기상황 분석 Toolkit 개발</li> <li>선제적·보수적 리스크 대응으로 재무건전성 제고</li> </ul>



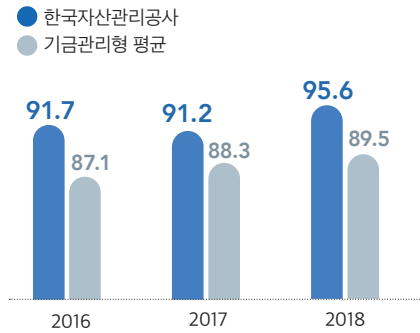
## 고객 만족

### 고객만족 경영 전략

캠코는 제공하는 서비스 및 관리업무와 직접 또는 간접적으로 관계가 있는 고객을 중심으로 고객만족경영을 수행하고 있습니다. 2018년 CS경영은 '사회적가치 구현을 위한 CS경영 추진'을 목표로 고객 니즈를 반영한 투명한 윤리적인 고객가치 창출을 추진하기 위해 노력하였습니다.

고객 중심의 더 나은 서비스 제공을 위해 캠코는 고객 소통 채널 강화, 맞춤형 CS경영 등을 추진하였으며, 고객 만족도 조사, 고객 서비스 현장 제정, 기본·핵심 서비스 이행표준 수립, 서비스 이행표준 정기점검 등 지속적인 관리를 실행하고 있습니다.

기획재정부 주관 고객만족도 조사

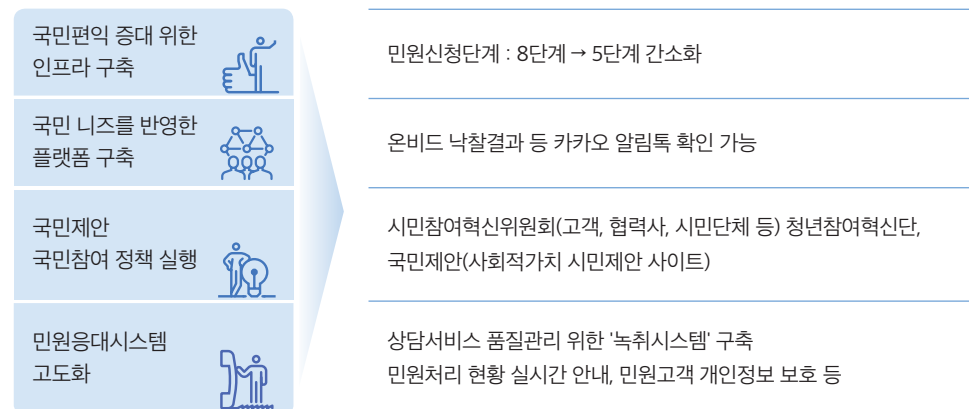
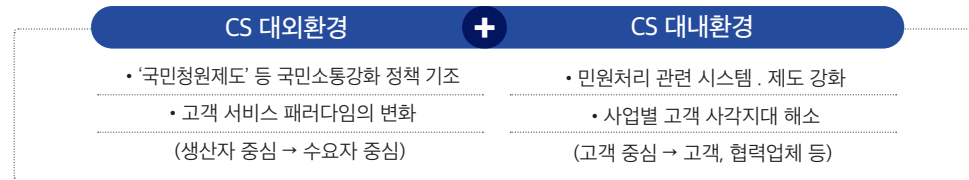


### 국민 체감형 VOC 시스템 구축

캠코는 고객의 소리를 청취하여 원하는 서비스를 구현하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 고객 편의를 중심으로 개편한 VOC시스템을 통해 고객은 민원처리현황을 직접 확인할 수 있고, 처리 연장 사유가 정확히 고지되는 등 투명한 민원처리가 이루어지게 됩니다. 또한 고객 접점의 다양한 소통채널 확대 운영, 민원 응대 고도화, 수렴 민원 적기 처리 등 고객편의 중심의 개선 노력을 지속하고 있습니다.



소통채널 확대



### 사람이 중심되는 사업 문화 조성(국유재산 이용 편의 제고)

캠코는 사회적가치 구현 및 공공성 강화를 위해 사회적·경제적 약자 중심의 사업문화를 조성하고 있습니다. 국유재산을 활용한 지역경제 활성화를 위해 전업농육성대상자 제한경쟁 입찰 도입 등 청·장년 및 신규 농업인의 안정적 영농정착 지원을 추진하였습니다.

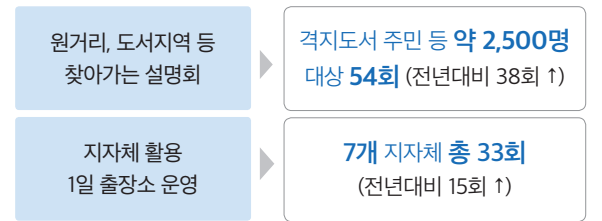
주요 내용	기준	개선
사용료 분할납부 기준완화	연간사용료 100만원	연간사용료 50만원
소상공인 매각대금 분할납부 기간 연장	3년	10년
중소상가 사용료 인상을 완화	9%	5%
시설보수 필요 건물 대부료 감면	無	보수비용 해당금액 감면
사용료, 매각대금, 변상금 등에 대한 연체요율 인하	연12~15%	연7~10%로 인하
변상금 징수유예, 분할납부 신청기한 확대	사전통지~확정부과	납부기한 1년 이내까지
변제 우선순위 조정	연체료 우선 소멸	원금 우선 소멸

적극적 행정을 통해 취약계층의 국유재산 이용 확대노력을 지속하고 있으며, 기초생활수급대상자 주거안정 지원을 위해 보건복지부와와의 협업을 거쳐 국유재산 이용 대부료를 낮추었습니다. 소상공인 등 사회적 약자에 대한 국유재산 활용 기회 확대 및 이용부담 완화를 위한 정책도 지속적으로 보완하고 있습니다.

또한 캠코는 2018년 원거리, 도서지역을 대상으로 '찾아가는 설명회'를 54회 개최해 2,500명의 주민들에게 국유재산 상담서비스를 제공하였으며, 7개 지자체에 1일 출장소를 운영하여 (2018년 총 33회) 국유재산 이용 편의성을 높였습니다.



찾아가는 설명회



### 이해관계자와 함께 공익가치 실현(개발사업 근로자 보호)

캠코는 공공개발의 공익적 기능 확대를 통한 사회적가치 제고 노력과 함께 공정계약을 통한 상생경제 노력을 추진했습니다. 개발사업에 참여하는 하도급사의 대금 및 노무비 지연 방지를 위해 개방형 하도급 지킴이 시스템을 운영하였으며, 실적 부족으로 공공개발사업 입찰 계약에 진입장벽이 높았던 신진 건축사를 대상으로 하는 설계공모를 통해 사업비 100억원 이하 시범사업을 실시했습니다.

한편 협력업체 근로자의 근로환경 및 건강관리를 위해 여성근로자 전용 휴게실 설치, 건강보호 가이드 배포 및 이행점검, 황사마스크 지급 등 보호책을 강화하고, 외국인 근로자용 외국어안내 표지판을 설치하는 등의 인권개선 노력도 수행했습니다.



원스탑 자산처분시스템

**온비드 고객 서비스(매수고객 친화적 입찰환경 조성)**

캠코는 모든 공공기관의 공매정보를 통합·제공하며 인터넷에서 직접 공매에 참여할 수 있는 온비드 입찰 시스템을 구축하고 있습니다. 매수고객 만족도 조사(총 2,383명) 결과 불편사항으로 공매 지연, 권리분석 과정 정보 미비 등이 지적되었습니다. 캠코는 송달취소 및 지연으로 인한 공매지연을 개선하기 위해 송달 결과 통합 모니터링 시스템을 구축하였고, 이를 통해 송달취소율 20% 감소 효과를 거두었습니다. 그 밖에 공매재산 명세서에 임차인 배분요구 현황 및 체납액 법정기일 등을 기재하여 고객불만을 예방할 수 있었습니다. 또한 '카카오톡 알림톡 서비스' 기능을 추가하여 공매 과정에 대한 정보안내서비스를 개선하였고 SMS 자동 통지시스템으로 매수고객 편의성도 높였습니다.

**공고 및 물건정보 시스템 개선을 통한 매수고객 불편사항 해소**

개선	추진 성과
<ul style="list-style-type: none"> <li>1차 폐문부재 시 자동 재의뢰 시스템 구축</li> <li>송달결과 통합 모니터링 시스템 구축</li> <li>공매자산명세서에 임차인 배분요구 현황 및 체납액 법정기일 기재</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공매 소요기간 15.5일 단축 (17년 188.4일 → 18년 172.9일)</li> <li>송달취소율 20% 감소 (17년 15% → 18년 12%)</li> <li>물건정보 관련 불만 의견 감소 (18. 1월 37명 → 18. 12월 23명)</li> </ul>

**압류재산 공매 전과정 실시간 정보제공 서비스 고도화로 고객 편의성 제고**

구분	개선	추진 성과
입찰자	카카오톡 알림 서비스 제공 추가	<ul style="list-style-type: none"> <li>글자 수 제한이 없는 카카오톡 알림톡으로 상세한 정보 제공</li> <li>SMS 자동 통지 시스템으로 매수자 권리 보호</li> </ul>
공유자	낙찰 결과 SMS 즉시 자동 통지	
소유자	소유권 등기 미이전 60일 경과 후 SMS 자동 통지(격월제)	

**정보 보안**

**정보보안 관리 체계 구축**

공공기관, 금융기관 등의 정보유출 이슈와 사이버 위협 등 개인정보 보호와 정보보안에 대한 중요성은 갈수록 증대되고 있습니다. 캠코는 정보보호 조직 및 관리체계를 확립하고 정보보안 점검활동을 강화하여 정보 유출 및 개인정보 피해 'Zero' 성과를 달성할 수 있도록 노력하고 있습니다.

캠코는 국가정보원의 「국가정보보안 기본지침」 및 공사 「정보보안 업무 실무요강」에 의거, 정보보안업무를 수행하고 있습니다. 특히 지능형 사이버위협에 대비하여 통합보안관계시스템(ESM)을 고도화하고 지능형 공격 사전탐지기술을 구현하였으며, 정보 영향도에 따라 13개 업무분류별 독립적 관리체계를 운영하고 있습니다. 이렇듯 지속적인 보안취약점 개선으로 국가정보원의 "정보보안관리실태 진단평가" 결과, 5년 연속 '양호' 등급을 달성하였습니다.

실행과제	<b>[ 조직 및 관리체계 ]</b> 정보보호 관리체계 확립 · 직무기반 보안 교육 실시 · 정보보안 점검 활동 강화	<b>[ 기술 및 프로세스 ]</b> 지능형 사이버 위협 대응 강화 · 맞춤형 정보보호사업 추진 · 사이버위협 종합 대응체계 구축	<b>[ 중요정보 보호 ]</b> 개인(신용)정보 보호 강화 · 다층적 통합관리체계 구축 · 안전한 정보보호 기반 확립
실행목표	· 을지연습 '우수' 등급 달성 · 개인정보 유출 'Zero' 달성	· 국정원 정보보안관리실태 평가 5년 연속 '양호' 달성	· 행정안전부 개인정보보호진단 4년 연속 최고등급 '양호' 달성
점검·환류	<b>내부</b> · '캠코 정보보호현장' 제정 및 선포 · PC점검·사이버 보안진단의 날 운영	<b>외부</b> · (정보보안) 국정원 정보보안실태평가 · (개인정보) 행안부 개인정보보호진단	

**정보보안 관리 체계**





## 정보 보안

### 정보보안 역량 강화

캠코는 정보보안 전문인력 양성 로드맵에 따라 체계적인 정보보안 역량을 강화하고 있습니다. 정보보호시스템 중 관제업무를 분리하여 운영하고 전문가를 육성(K-Shield 이수자 2명)하였으며, 예방관리 체계 강화를 위해 사업단계별 보안규정을 강화하여 국정원 "정보보안정책" 부문 고득점을 획득하였습니다. 또한 보안점검 강화를 위해 자율심사분석 실시, 현장점검 강화로 을지연습 사이버 공격 대응훈련에서 우수 등급을 달성하였습니다. 그 밖에도 캠코는 부산지역 정보보호협의회의 선도적 역할을 수행하며 정보보안 사례 공유 및 보안체계 공유·협력 채널을 강화하고 있습니다.

**18년도 주요 추진실적**

- 『캠코 정보보호현장』 제정 및 선포
- 지능형 공격 대비 통합 보안 대응체계 구축
- 개인정보의 예방적 보호기술 도입
- 부산지역 정보보호 협의회 개최 및 운영

추진 전략	성과지표(계량)	단위	17년 실적		18년 실적		성과요인 분석
			목표	실적	목표	실적	
정보 보안	정보보안관리실태 평가 (국가정보원)	등급	양호	양호	양호	양호	지능형 사이버위협 통합보안 체계 구축
	개인정보보호수준 진단 평가(행정안전부)	등급	양호	양호	양호	양호	개인정보 예방적 보호기술 도입 등 수준 제고

2018 국가정보원  
정보보안관리실태 평가

5년 연속 '양호' 달성

행정안전부  
개인정보보호수준 진단평가

4년 연속 '양호' 달성

### 개인(신용)정보 보호 통합관리체계 정비

캠코는 개인정보 오남용 및 유출 방지를 통한 고객정보 보호 및 인권보호 명문화화를 위해 개인정보 통합관리 체계를 정비하고 『캠코 정보보호현장』을 제정·선포했습니다. 또한 임직원의 정보보호 문화 내재화를 위해 집합 교육 외 정보보호 사내 이벤트를 실시해 개인정보 보호에 대한 인식제고와 전사적 관심을 환기시켰습니다. 한편 홈페이지와 개인정보관리시스템 등 행정안전부 기준 자체점검과 신용정보사, 용역업체 및 콜센터 등 협력업체를 대상으로 한 개인정보 관리실태 집중점검 등을 통해 유출·남용 'Zero'평가를 달성하기도 하였습니다. 캠코는 2019년 상반기 업무용컴퓨터의 개인정보 자동암호화 기술도입을 통해 전자문서 전 과정의 안전성을 확보할 예정입니다.

## 성과 데이터

### 경제성과

#### 주요 재무 실적

구분	단위	2016	2017	2018
매출액	백만원	353,037	441,844	679,096
영업이익	백만원	60,229	60,350	85,974
당기순이익	백만원	112,628	45,137	72,143

#### 요약 재무 실적

구분	단위	2016	2017	2018
<b>자산</b>				
유동자산	백만원	591,226	1,019,378	997,281
비유동자산	백만원	2,051,364	2,548,230	3,062,128
자산 총계	백만원	2,642,590	3,567,608	4,059,409
<b>부채</b>				
유동부채	백만원	570,379	713,234	828,240
비유동부채	백만원	323,628	1,112,025	1,362,165
부채 총계	백만원	894,008	1,825,259	2,190,405
<b>자본</b>				
납입자본	백만원	860,000	860,000	860,000
이익잉여금	백만원	850,142	855,941	1,007,353
기타자본	백만원	38,441	26,408	1,651
자본 총계	백만원	1,748,582	1,742,349	1,869,004

#### 경제적 가치 분배

구분	단위	2016	2017	2018	
임직원	인건비	백만원	95,037	99,716	111,241
정부	법인세 납부	백만원	21,161	2,783	13,990
지역사회	사회공헌 비용	백만원	1,800	1,800	1,900
중소기업	우선구매 실적	백만원	16,247 (95.8%)	16,604 (95.9%)	19,321 (91.1%)

## 성과 데이터

## 환경성과

## 에너지 사용량

구분	단위	2016	2017	2018
전기	mwh	8,178.0	8,295.4	7,876.8
LNG	m³	167,251.6	213,632.0	194,053.5
휘발유	L	17,293.5	19,819.8	16,765.8
경유	L	15,668.5	18,011.6	48,065.1*
LPG	L	243.9	421.4	854.1

\*2018년 국유재산 총조사 실행 시 경유 차량 이용 증가에 따름

## 온실가스 배출량

※2018년 최종결과 4월 초 확정

구분	단위	2016	2017	2018	
온실가스 배출량	Scope 1	tCO2-eq	432.852	445.606	389.841
	Scope 2	tCO2-eq	3,534.493	3,446.959	3,219.428
	합계	tCO2-eq	3,967.345	3,892.565	3,609.269

## 사회성과

## 임직원 현황

구분	단위	2016	2017	2018	
정원	명	1,307	1,356	1,385	
현원	명	1,230.5	1,300.5	1,378	
퇴직	정년퇴직	명	-	-	14
	명예퇴직	명	-	-	-
업무지원직(무기계약직)	명	56	156	240	
전체 현원 중	여성 수 / 비율	명(%)	330.5 (26.9%)	356.5 (27.4%)	406.5 (29.5%)
	여성관리자 수 / 비율	명(%)	4 (0.3%)	4 (0.3%)	4 (0.3%)
	장애인 비율	%	2.29%	4.15%	3.98%

## 임직원 채용

구분	단위	2016	2017	2018	
정규직	여성	명	21	34	57
	장애인	명	2	2	1
신입채용	지역인재(비수도권)	명	12	26	54
	이전지역 지역인재	명	6	16	33
	고졸자	명	9	8	8
합계	명	53	80	131	

## 노동조합 가입 현황

구분	단위	2017년말 기준 가입현황	2018년말 기준 가입현황
가입 대상 인원*	명	1,470	1,483
조합원 수	명	1,324	1,477
가입 비율	%	90.07	99.59

\*2018년부터 단체협약 상 조합원 범위에 해당되지 않는 경우는 제외하여 산정

## 사회공헌 현황

구분	단위	2016	2017	2018
사회공헌 예산	백만원	1,800	1,800	1,900
임직원 봉사활동 참여인원	명	879	998	1,138



## GRI Index

### Universal Standards (GRI 100)

TOPIC	No.	기준항목	페이지	비고
조직 개요	102-1	조직 명칭	2,8	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	10, 12~13	
	102-3	본사의 위치	2,8	
	102-4	사업 지역	8	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	9, 71	
	102-6	시장 영역	10~13, 18~31	
	102-7	조직의 규모	8~9, 79	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	8, 81	
	102-9	조직의 공급망	57, 59~60, 66~67, 75	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	-	중대한 변화 없음
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	72~73	
	102-12	외부 이니셔티브	84	
	101-13	협회 멤버십	85	
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	6~7	
윤리와 성실성	102-16	가치관, 이념, 행동기준 및 규범	10~11, 14	
지배구조	102-18	지배구조	70~71	
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	34	
	102-41	단체협약	81	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	34	
	102-43	이해관계자 참여 방식	34	
102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	34~35		
보고 실무	102-45	연결재무제표에 명시된 자회사 및 합작회사 리스트	8	
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	2, 34~35	
	102-47	Material Topics 리스트	35	
	102-48	정보의 재기술	-	재기술 사항 없음
	102-49	보고의 변화	-	보고 관련 변화사항 없음
	102-50	보고 기간	2	
	102-51	가장 최근 보고 일자	2	
	102-52	보고 주기	2	
	102-53	보고서에 대한 문의처	2	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2	
	102-55	GRI 인덱스	82~83	
	102-56	외부 검증	86~87	

### Material Issues

TOPIC	No.	기준항목	페이지	비고
반부패	103	Management Approach	54	
	205-1	사업장 부패 위험 평가	56	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 공지와 훈련	55	
에너지	103	Management Approach	62	
	302-1	조직 내부 에너지 소비량	80	
	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	80	
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	80	
고용	103	Management Approach	36, 48	
	401-1	신규채용 및 이직	38, 81	
	401-2	비정규직에 제공되지 않는 정규직 대상의 보상	40, 50	
	401-3	육아휴직	48	
지역사회	103	Management Approach	43	
	413-1	지역사회 참여, 영향 평가, 지역 개발 프로그램	44~47	

### Topic Specific Standards

#### Economic Standards(GRI 200)

TOPIC	No.	기준항목	페이지	비고
경제적 실적	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	9, 79	
간접적 경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	18~31	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	44~47	

#### Social Standards(GRI 400)

TOPIC	No.	기준항목	페이지	비고
인권 평가	412-1	인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장	60~61	
	412-2	기업의 인권방침이나 절차에 대한 임직원 교육	61	

## UN Global Compact

캠코는 지난 2016년 1월 UN Global Compact에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패 등 4대 분야 10개 원칙을 준수하고 있습니다



구분	원칙	캠코의 주요 활동	페이지
인권	01. 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인권경영헌장</li> <li>• 인권경영위원회 운영</li> <li>• 인권경영매뉴얼 시행</li> </ul>	59~61
	02. 인권침해에 가담하지 않는다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인권영향평가 실시</li> <li>• 인권경영 교육 및 실천활동</li> </ul>	
노동	03. 결사의 자유 및 단체교섭권을 인정한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 근로기준법 준수</li> </ul>	37~40, 49~50, 81
	04. 모든 형태의 강제노동을 철폐한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 노동조합 운영 및 가입 현황</li> </ul>	
	05. 아동노동을 효과적으로 철폐한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정한 채용 프로세스 운영</li> </ul>	
	06. 고용과 업무상 차별을 철폐한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정한 성과평가체계 운영</li> <li>• 비정규직의 정규직 전환 및 직군 신설</li> </ul>	
환경	07. 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온실가스 감축 및 친환경문화 정착</li> </ul>	63~65
	08. 보다 큰 환경적 책임을 지는 데 앞장선다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 친환경 구매 비중 확대</li> </ul>	
	09. 환경친화적인 기술 개발과 보급을 지원한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전 과정 친환경 프로세스 구축</li> <li>• 친환경 설비 도입</li> <li>• 친환경 건축</li> </ul>	
반부패	10. 부당이익 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 임직원 행동강령</li> <li>• 윤리경영위원회</li> <li>• 신고체계 운영</li> <li>• 개발사업 윤리경영 선도</li> <li>• 윤리교육 프로그램 운영</li> </ul>	55~58

## 수상 및 가입단체 현황

### 주요 수상 성과

구분	수상 일시	주관·주최	수상명	개요	수상내용
1	1. 3	한국 경제신문사	2018년 다산금융상	우수한 성과로 금융산업 발전에 이바지한 금융인과 금융기업에 표창	공공서비스 부문 금상
2	3. 27	서울경제신문 서울경제 TV SEN	2018년 대한민국 베스트뱅크	국내 금융산업 발전과 고객 서비스 향상에 기여	베스트 금융공기업인
3	4. 18	행정안전부	지방재정발전유공	지방예산 제도개선 및 예산운용효율화, 지방계약-재무회계 제도 정착 등 재정분야 공적 평가	대통령 표창
4	4. 23	매일경제신문 MBN	제 7회 모바일브랜드 대상	빅데이터 분석과 평가를 거쳐 소비자 니즈를 충족하고 신뢰할 수 있는 모바일 브랜드 선정	공공서비스 부문 대상
5	6. 7	(사)한국경영학회, 매일경제 등	한국경영학회 최우수경영대상	국가경제 및 경영학 발전에 공헌한 기업 선정	공공가치경영 공기업부문
6	11. 7	(사)한국국제 연합봉사단	2018년 대한민국 봉사대상	국가 및 지역사회의 발전과 나눔 문화 확산에 기여한 기관을 선정	대한민국 봉사대상
7	11. 16	감사원	2018년 자체감사 활동 심사	공공기관 자체 감사활동 및 자체감사사항 우수기관 선정 (국유재산 관리실태 특정 감사사항)	A등급 최우수상
8	11. 22	한국 표준협회	2018년 대한민국 좋은 기업	대한민국 좋은 기업 산업별(공공금융) 1위 기업 선정	대한민국 좋은 기업
9	11. 23	산업정책 연구원	2018년 대한민국 CEO 명예의 전당	탁월한 경영능력으로 기관의 경쟁력과 사회적 책임 실천에 앞장서 온 CEO 발굴·선정	사회공헌 부문 CEO 명예의 전당
10	12. 4	한국 능률협회 컨설팅	2018년 한국의 경영대상	기관의 사회적책임실현을 위한 추진체계 및 전략, 성과 등을 평가	사회적 가치부문 종합대상
11	12. 6	특허청	2018년 대한민국 발명특허 대전	공사에서 특허 등록 후 국유재산 출조에 활용중인 『드론을 이용한 토지 조사 시스템』 특허대전 출품, 수상자 선정	특허청장상
12	12. 19	한국서비스 산업진흥원	대한민국 사회공헌 대상	사회공헌 및 일자리 창출성과 우수기관 선정	일자리창출 부문 여성가족부 장관상
13	12. 20	부산광역시 부산시 교육청	부산 교육메세나탑	부산지역 내 학생들에게 질 좋은 교육 기부활동을 한 우수 기업에게 수여	부산시장 및 부산시 교육청 교육감상
14	12. 20	산업통상자원부 중앙일보	2019년 대한민국 CEO 리더십 대상	높은 수준의 사회적 책임을 실천하고, 공동체 가치 실현에 기여한 기관의 CEO 선정	윤리경영 부문 대상
15	12. 26	환경비즈니스	2018년 올해의 CEO	전략·리더십·경영실적·윤리의식 등을 바탕으로 공기업 부문에서 눈에 띄는 활약을 펼친 CEO 선정	올해의 CEO 공기업 부문
16	12. 31	고용노동부	편견없는 채용·블라인드 채용 경진대회	SI면접을 통한 채용제도 고도화를 통해 "KAMCO형 능력중심 채용제도" 확립	기획재정부 장관 표창
17	'19 1. 17	인사혁신처	2018년도 인사혁신 우수사례 금상	인공지능면접을 통한 차별·편견·제한 없는 KAMCO형 인재 채용	대통령 표창

### 주요 가입 협회

단체명	주요 활동
TWN (The Workplace Network)	해외 공공 서비스 및 재산활용에 대한 모범 우수사례 공유
국제 공공자산관리기구포럼(IPAF)	아시아 역내 공공자산관리기구 협력 및 지식공유
한국감사협회	주요 포럼 참가, 기관 네트워킹 구축을 통해 감사이슈 및 기법 공유
한국공공기관 감사 협의회	공공기관 내부감사제도의 발전을 위한 감사기법 및 주요 현안사항 논의
공공기관 청렴움무즈만 협의회	공공기관 간 협력·소통·교육을 통해 청렴정책 운영 역량 강화
UN Global Compact	10대 이행원칙에 대한 이행보고서 (COP) 매년 제출, CEO 지지선언문 공표
청렴사업민간협의회	반부패 정책 추진에 대한 수평적, 자율적 범사회 연대 구축을 통한 사회 저변의 청렴문화 확산



## 제3자 검증의견서



### ‘한국자산관리공사 2019 사회책임경영보고서’에 대한 제3자 검증의견서

#### 서문

한국품질재단은 한국자산관리공사의 요청에 의해 『한국자산관리공사 2019 사회책임경영보고서(이하 ‘보고서’)』에 대한 검증을 수행하였습니다. 한국품질재단은 검증 결과를 바탕으로 의견을 제시해야 할 책임이 있습니다. 검증은 한국자산관리공사로부터 제공된 데이터와 정보의 완전성을 기반으로 실시하였습니다. 이 보고서 작성 기준에 대한 결정 및 보고서 작성, 그리고 보고서에 담긴 모든 정보에 대한 책임은 한국자산관리공사에 있습니다.

#### 검증의 독립성

한국품질재단은 제3자 검증 서비스를 제공하는 업무 이외에 한국자산관리공사의 사업 활동 전반에 걸쳐 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 없습니다. 또한, 한국자산관리공사의 이해관계자에 대해서도 편향된 의견을 가지고 있지 않습니다.

#### 검증 기준

한국품질재단은 다음의 기준에 따라 검증을 계획하고 수행하였습니다.

- AA1000 Assurance Standard (2008)
- AA1000 Accountability Principles Standard (2008)
- GRI Standards
- UNGC (UN Global Compact)

#### 검증 범위

본 보고서에 대한 한국품질재단의 검증 범위는 다음과 같습니다.

- 보고서에 담겨있는 한국자산관리공사 본사와 국내 모든 사업장에 대한 사회책임경영 활동과 성과
- GRI Standards Core Option에 따른 가이드라인 준수 여부 평가
- GRI Standards에 따른 보고서의 보고내용 정의 및 보고품질 보증 원칙의 적절성 평가
- AA1000 Accountability Principles Standard (2008)과 AA1000 Assurance Standard (2008)에 따른 Accountability 원칙 Type 1 검증기법, moderate level 검증방식을 적용한 지속가능경영 성과 평가
- UNGC 원칙과 사회책임경영 활동 내용과의 연계성

#### 검증 절차

검증 절차는 보고서의 중대한 오류나 부정확한 정보 유무에 대해 합리적인 확신을 가질 수 있도록 계획되었습니다. 이에 보고 내용과 보고 데이터 간 정합성 및 작성 프로세스를 확인하였습니다.

#### • 문서검토

GRI 가이드라인에 따라 한국자산관리공사에서 제공한 정량데이터, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등과 보고서를 비교함으로써 지속가능성 관점에서 비재무 정보의 신뢰성을 검토하였습니다. 재무 정보는 공공기관 경영정보 공개시스템(<http://www.alio.go.kr>)의 정기공시 보고서 상 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인하였습니다.

#### • 현장검증

본 보고서에 수록된 지속가능경영 활동과 성과 데이터의 신뢰성을 확인하고, 보고서 작성 프로세스의 유효성을 평가하기 위해 한국자산관리공사 본사를 대상으로 현장검증을 실시하였습니다. 데이터 검증은 한국자산관리공사에서 수집한 데이터를 기반으로 제한된 범위 내에서 데이터의 정확성 측면에서 확인하였습니다. 현장검증에는 아래 사항이 포함되었습니다.

- 보고서 내 데이터 분석 결과 및 서술 내용, 한국자산관리공사의 지속가능경영 성과 평가
- 보고서에 수록된 재무정보와 2018년 경영평가보고서의 재무제표 간 일치 여부 확인
- 주요 담당자와의 인터뷰를 통한 지속가능경영 활동 및 조직의 대응 방법 등 확인

#### • 확인심사

상기 단계들에서 발견한 일부 오류, 부정확한 정보들에 대해서는 한국자산관리공사가 제공하는 최종 성과데이터가 적절하게 최종보고서에 반영되었음을 확인하였습니다.

#### • 제한사항

본 보고서는 계약에 의하여 전적으로 한국자산관리공사를 위해 발간되었으며, 한국품질재단은 검증 결론과 관련하여 한국자산관리공사 외 이해관계자에 대한 책임을 지지 않습니다. 보고서에 제시된 성과 데이터에 대한 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다.

#### 검증 결론

이 보고서는 GRI 가이드라인 상 ‘Core’ 적용 수준을 만족하고 있습니다. AA1000 APS (2008)과 AA1000 AS (2008)에 따라 포괄성, 중요성과 대응성 원칙 및 지속가능 성과를 평가하고, 다음의 확인을 통해 Type 1 보증수준을 제시할 수 있는 합리적인 근거를 확보하였다고 판단됩니다.

1. 한국자산관리공사는 지속가능경영 이슈와 관련된 이해관계자(Stakeholder)를 4개 유형, 11개 세부 이해관계자로 구분하고 이해관계자 유형별 소통·대응 전략을 세워 각 이해관계자 그룹의 의견을 수렴하여 지속가능경영 활동에 반영하고 있음을 확인하였습니다.
2. 한국자산관리공사는 사회적 지속가능성(Sustainability) 측면에서 사회적가치 추진 방향에 따른 윤리경영 시스템 고도화, 이해관계자와의 상생 및 협력 활동, 리스크 관리 체계 강화 등 이해관계자들이 요구하는 핵심이슈를 중심으로 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 사회적 가치 추진체계를 내재화 할 수 있는 40개 세부 실행방안을 수립하여 공사의 지속적인 사회적 가치 활동을 추진하고 있습니다. 나아가 인권경영 세칙을 개정하고, 외부 전문가 의견 반영 비율을 높임으로서 실질적인 인권경영 시스템 구축 기반을 마련하였습니다.
3. 한국자산관리공사는 지속가능경영과 관련된 중대성(Materiality) 평가 프로세스를 기반으로 지속가능경영에 대한 내부 가이드라인 및 외부 평가 요소(GRI Standards guideline, 미디어분석, 벤치마킹, 내부 지속가능경영 이슈 분석)에 따라 12개 이슈를 우선순위에 하였습니다. 그 결과 도출된 5개 핵심 이슈는 2018년 주요 성과와 함께 보고서에 적절히 반영되어 있음을 확인하였습니다.
4. 한국자산관리공사는 완전성(Completeness) 측면에서 보고서 작성 시 보고 범위, 경계, 시간적 기준을 적용하고 있습니다. 본 보고서는 이해관계자가 한국자산관리공사의 지속가능경영 성과를 평가하기에 적절한 것으로 확인되었습니다.

#### 개선을 위한 제안

한국자산관리공사의 나은 사회적책임경영 활동 추진을 위해 새롭게 개발한 40개 세부 실행방안을 체계적으로 추진하고 모니터링할 필요가 있습니다. 또한, 인권/환경/안전 분야에 대한 내부 관리 체계와 신규 사업 추진 시 이해관계자 관련 리스크 관리 체계를 고도화할 것을 권고드립니다.



**AA1000**  
Licensed Assurance Provider  
000-80

2019. 04 서울, 대한민국

(재)한국품질재단 대표 **윤석운**

