

macondo publishing GmbH  
Global Compact Fortschrittsbericht (CoP)  
**2018**

## ▶ Profil

---

- ▶ Strategie und Analyse
- ▶ Unternehmensangaben
- ▶ Nachhaltigkeit
- ▶ Unternehmensführung

### **Erklärung der Geschäftsführung**

Nachhaltigkeit hat sich – auch für uns als Unternehmen – über die Jahre verändert. Aus einem klassischen und linearen Umwelt- und Sozialmanagement ist heute ein komplexes und vor allem ineinander greifendes Zusammenspiel geworden. Das sorgt für Synergien, aber auch für Konflikte. Ein spannender Weg damit umzugehen, sind die UN-Nachhaltigkeitsziele: Ist der Global Compact vor allem auf Schadensbegrenzung und Compliance ausgerichtet (10 Prinzipien, die es deshalb einzuhalten gilt), so sind die 17 Global Goals eher als aktiver Beitrag zu verstehen. Wie können sich Unternehmen in die Gesellschaft einbringen? Das ist die zentrale Frage.

Wir bei macondo publishing beantworten diese Frage auf zwei Arten: Zum einen natürlich über unsere Produkte. Als Verlag ist unser ökologischer und sozialer Footprint zwar selbst erst mal nicht so groß, aber der Einfluss auf unsere Leserinnen und Leser und damit auf die öffentliche Meinung ist vorhanden. Wenn wir nachhaltige Entwicklung auch als Veränderung von Gewohnheiten sehen, dann haben Verlage einen gehörigen Einfluss auf die Einstellung, das „Mindset“ der Menschen. Unsere publizistische Tätigkeit steht aber in unmittelbarem Zusammenhang mit den Global Goals.

Der zweite wichtige Schritt, den wir in 2018 gegangen sind, ist die Auslagerung und Fokussierung unseres gesellschaftlichen Engagements in einer eigenen Gesellschaft und Struktur: Deshalb haben wir die gemeinnützige macondo foundation gegründet. Die macondo foundation gUG setzt sich insbesondere für die UN-Ziele 14, 15 und 17 ein. Wir werden in den kommenden Jahren gezielt Projekte in diesen Bereichen fördern. Ein erstes Highlight soll im Oktober 2019 die Umsetzung des weltweit ersten Global Goals Forums in Berlin sein.



A handwritten signature in black ink, reading "Elmer Lenzen". The signature is written in a cursive, flowing style.

*Dr. Elmer Lenzen*

## ► Unternehmensangaben

---

The logo for macondo, featuring the word "macondo" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

### Organisationsprofil

#### Angaben zur Organisation

Name der Organisation **macondo publishing GmbH**

Straße, Hausnummer **Dahlweg 87**

PLZ, Ort **48153 Münster**

Land **Deutschland**

Telefon (Zentrale) **0251/200782-0**

Homepage **[www.macondo.de](http://www.macondo.de)**

Website Nachhaltigkeit **[www.macondo.de/verantwortung](http://www.macondo.de/verantwortung)**

## ► Unternehmensangaben

### Rechtsform unserer Organisation

Kapitalgesellschaft **Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)**

Personengesellschaft –

Ein-Personen-Gründung –

Eingetragene Genossenschaft –

Gemeinnützige Organisation –

andere –

### Eigentumsverhältnisse

im Privatbesitz

### Angaben zu Geschäftsführung und Gesellschafter\_innen

Geschäftsführung/Vorstand **Dr. Elmer Lenzen**

Aufsichtsrat/Gesellschafter\_in/Inhaber\_in **Marion Lenzen, Dr. Elmer Lenzen**

## Verpflichtungen

Unsere Organisation ist folgenden Initiativen beigetreten oder unterstützt folgende Chartas oder Prinzipien

Organisation	<b>UN Global Compact</b>
Beitritts-/Unterzeichnungsdatum	<b>2002</b>
Geltungsraum	<b>weltweit</b>
Bestimmte Abläufe, in denen die Grundsätze angewendet werden	<b>jährliche Berichtspflicht (CoP), Einhaltung 10 Prinzipien</b>
Beteiligte Partner/Anspruchsgruppen	–
Art der Initiative	<b>freiwillig</b>
Website der Initiative	<b>globalcompact.de</b>



## ► Unternehmensangaben

Organisation	<b>Global Reporting Initiative</b>
Beitritts-/Unterzeichnungsdatum	<b>2003</b>
Geltungsraum	<b>weltweit</b>
Bestimmte Abläufe, in denen die Grundsätze angewendet werden	<b>Organisational Stakeholder</b>
Beteiligte Partner/Anspruchsgruppen	–
Art der Initiative	<b>freiwillig</b>
Bestimmte Abläufe, in denen die Grundsätze angewendet werden	<b>jährliche Berichtspflicht (CoP), Einhaltung 10 Prinzipien</b>
Beteiligte Partner/Anspruchsgruppen	–
Art der Initiative	<b>freiwillig</b>
Website der Initiative	<b>globalreporting.org</b>

## ► Unternehmensangaben

macondo

Organisation	<b>Caring for Climate (C4C)</b>
Beitritts-/Unterzeichnungsdatum	<b>2006</b>
Geltungsraum	<b>weltweit</b>
Bestimmte Abläufe, in denen die Grundsätze angewendet werden	<b>Business Participant</b>
Beteiligte Partner/Anspruchsgruppen	–
Art der Initiative	<b>freiwillig</b>
Website der Initiative	<b><a href="http://caringforclimate.org">caringforclimate.org</a></b>

Caring for Climate





## ► Unternehmensangaben

macondo

### Mitgliedschaften

Unsere Organisation ist folgenden Initiativen beigetreten oder unterstützt folgende Chartas oder Prinzipien

Name des Verbandes	<b>Deutsches Netzwerk Wirtschaftsethik - DNWE</b>
Beitrittsdatum	<b>2015</b>
Geltungsraum	<b>Deutschland</b>
Beschreibung Tätigkeit	<b>Mitglied, Partner</b>
Webseite der Initiative	<b><a href="http://www.dnwe.de">www.dnwe.de</a></b>

### Marken & Märkte

#### Unsere wichtigsten Marken, Produkte und Dienstleistungen

##### 1. UMWELTDIALOG

UmweltDialog bietet verlässlichen und objektiven Journalismus. Klar, verständlich, kompakt und überparteilich berichten wir über aktuelle Themen und Trends rund um Corporate Social Responsibility (CSR). UmweltDialog baut damit seit 2003 eine mediale Brücke zwischen verantwortungsbewussten Unternehmen und Stakeholdern aus Politik, Zivilgesellschaft und Forschung im deutschsprachigen Raum. Mit heute über 200.000 Seitenaufrufen pro Monat ist UmweltDialog einer der führenden CSR-Nachrichtenanbieter. UmweltDialog funktioniert nach den Prinzipien eines klassischen Online-Nachrichtendienstes, in welchem Nachrichten und Meldungen nachhaltig engagierter Stakeholder veröffentlicht werden. Zudem produziert das Redaktionsteam von UmweltDialog eigene Berichte, Reportagen und Interviews als Rahmengeschichten. [www.umweltdialog.de](http://www.umweltdialog.de)

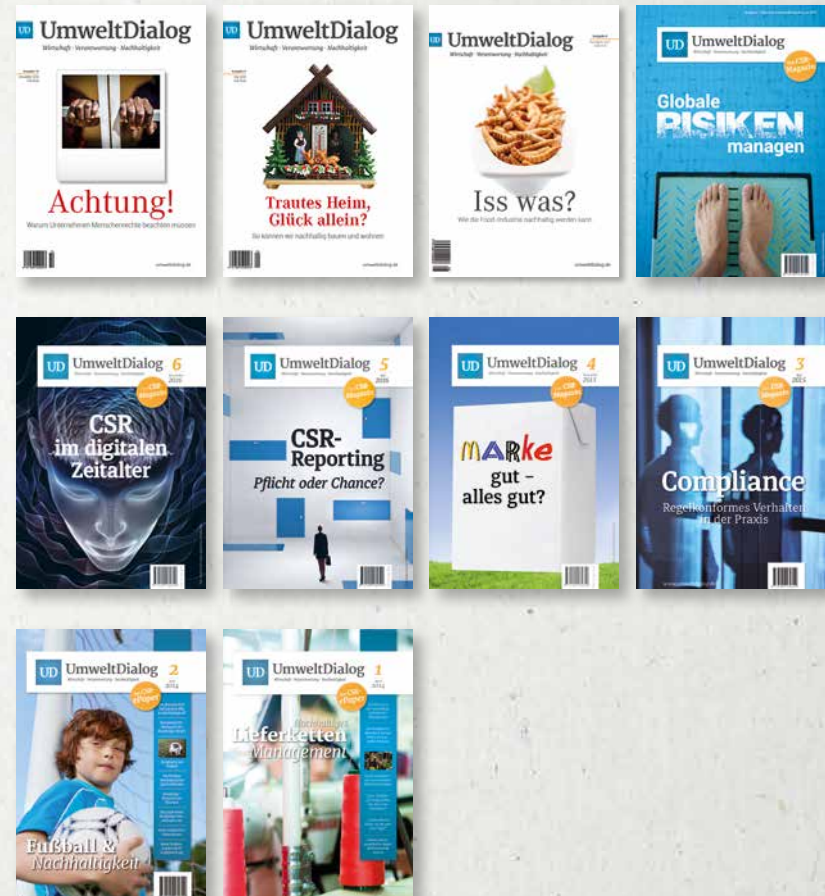


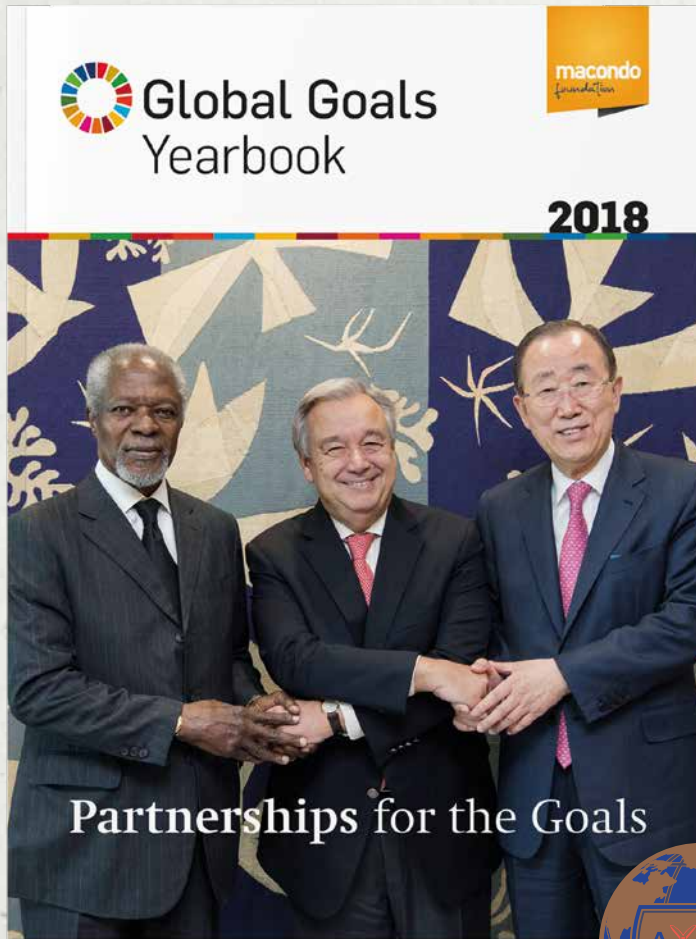
## Marken & Märkte

### Unsere wichtigsten Marken, Produkte und Dienstleistungen

#### 2. UMWELTDIALOG-MAGAZIN

Zwei Mal jährlich erscheinen unsere UmweltDialog-Magazine als Themenhefte zu Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility. Das gibt uns Raum, die besonderen Thematiken in deep zu beleuchten. Die Magazine erscheinen in print und auch online als e-book sowie zum pdf-Download. Mit mehr als 200.000 Lesern pro Ausgabe zählen sie zu den führenden CSR-Publikationen in Deutschland. Sie sind an den großen deutschen Bahnhofsbuchhandlungen erhältlich. Weitere Informationen auf [www.umweltdialog.de/de/verlag/E-Paper.php](http://www.umweltdialog.de/de/verlag/E-Paper.php).





### 3. GLOBAL GOALS YEARBOOK 2018

The Global Goals Yearbook is a publication in support of the SDGs and the advancement of corporate sustainability globally. It offers proactive and in-depth information on key sustainability issues and promotes unique and comprehensive knowledge-exchange and learning in the spirit of the SDGs and the Ten Principles of the UN Global Compact. The Global Goals Yearbook helps to advance corporate transparency, promotes the sharing of good business practices, and, perhaps most significantly, gives a strong voice to the regional and global stakeholders that are at the heart of the sustainability agenda.

[www.globalgoals-yearbook.org](http://www.globalgoals-yearbook.org)

The Global Goals Yearbook 2018, covering „Partnership for the Goals“, has won the bronze medal at the 12th Axiom Business Book Awards. The yearbook finished third in the category “Business Ethics” behind the new book of Harvard authority Clayton M. Christensen.

„We are proud to be for the second time a medalist of this known book award“, said Dr. Elmer Lenzen, publisher and chair of the macondo foundation.

## ► Unternehmensangaben

---

### 4. CSR ACADEMY

CSR Academy.org ist eine interaktive Lernplattform. Im Fokus steht das Fördern von E-Learning und Aufbau von Wissen zu nachhaltigem Wirtschaften. Ziel der Website ist es, einen globalen Überblick über das Berufsfeld Corporate Social Responsibility (CSR) zu geben und durch gezielte Lerninhalte und Kursangebote den Nutzern echten, im Berufsalltag nutzbaren Mehrwert zu geben. Das Leistungsspektrum von CSR Academy umfasst Online-Seminare und themenspezifische Webinare, ausführliche Dossiers und Recherche-Tools, eine umfangreiche Datenbank mit Best-Practice-Beispielen aus aller Welt sowie ein Verzeichnis der wichtigsten Akteure und Autoren aus Wirtschaft, Politik, Forschung und Zivilgesellschaft. Weitere Informationen auf [csracademy.org](http://csracademy.org)

### 5. CSR MANAGER

CSRmanager liefert eine professionelle Software, mit der Unternehmen ihr Nachhaltigkeitsengagement managen, messen und nach internationalen Standards reporten können. Das Produkt wendet sich insbesondere an kleinere und mittlere Unternehmen. CSRmanager beinhaltet neben der intuitiv bedienbaren und übersichtlich gestalteten Software, auch den Premium-Zugang zu "CSR-Academy", einem umfassenden, maßgeschneiderten Aus- und Weiterbildungsportal zu diesen Themen. CSRmanager ist eine sogenannte Software-as-a-Service (SaaS) Lösung, d.h. das Programm wird nicht lokal bei Ihnen installiert, sondern Sie haben jederzeit und von jedem Ort bequem über das Internet Zugriff. Mehr unter [www.csr-manager.org](http://www.csr-manager.org)

## ► Unternehmensangaben

### Die wichtigsten von uns belieferten Märkte sind nach Region

1 **Deutschland**

2 **Frankreich**

3 **Skandinavien**

Anzahl der Länder, in denen unsere Organisation operiert **1**



## ► Unternehmensangaben

### Mitarbeiter

#### Gesamtzahl der Arbeitnehmer\_innen nach Art des Arbeitsvertrags und Geschlecht

	Frauen	Männer	gesamt
Unbefristete Arbeitsverträge	6	2	8
Befristete Arbeitsverträge	2	–	2
Gesamtbeschäftigtenzahl	9	6	15

#### Gesamtzahl der fest angestellten Mitarbeiter\_innen nach Beschäftigungsart und Geschlecht

	Frauen	Männer	gesamt
Vollzeit	3	2	5
Teilzeit	5	0	5

## ► Unternehmensangaben

### Anzahl der Angestellten und des weisungsgebundenen Personals nach Geschlecht

	Frauen	Männer	gesamt
Führungskräfte	1	1	2
Angestellte	7	1	8
Gewerbliche Mitarbeiter_innen	–	–	–
Auszubildende/Praktikant_innen/ Werksstudent_innen	–	–	–
Selbstständige Unternehmer_innen, die für das Unternehmen arbeiten/ Leiharbeiter_innen	1	4	5

Ein wesentlicher Teil der Organisationstätigkeit wird von gesetzlich als selbstständig anerkannten festen Mitarbeiter\_innen durchgeführt: ja

Es gibt bedeutende Schwankungen bezüglich der Zahl der Arbeitnehmer\_innen: Nein



## ► Unternehmensangaben

### Die Lieferkette

#### Rolle der Lieferanten bei unseren Hauptaktivitäten, -produkten und -dienstleistungen

Als Medienunternehmen sind unsere wichtigsten Lieferanten IT Provider sowie Druckereien.

#### Gesamtanzahl der von unserer Organisation beauftragten Zulieferer (Tier 1)

ca. 20

#### Wichtigste Standorte der Zulieferer nach Land oder Region

Standort	Erläuterung (optional)
1 Deutschland	-
2 Italien	Papier
3	

### **Stakeholder**

Folgende Stakeholder werden von unserer Organisation eingebunden

- Zivilgesellschaft
- Politik
- Forschung
- Kunden
- Führungskräfte
- Angestellte, Arbeiter\_innen sowie deren Gewerkschaften
- Anteilseigner\_innen und Kapitalgeber\_innen

## **Berichtszeitraum**

**Berichtszeitraum für die bereitgestellten Informationen**

von **01.01.2018** bis **31.12.2018**

**Berichtszyklus**

**einjährig**

## **Berichtsprofil**

**Berichtsstandard**

- GRI Core
- CoP Active

## Ansprechpartner\_in

Bei inhaltlichen Fragen zum Bericht steht folgende Person zur Verfügung

Herr Dr. Elmer Lenzen

Funktion **Geschäftsführer**

Abteilung **–**

Straße, Hausnr. **Dahlweg 87**

Adresszusatz **–**

PLZ, Ort **48153 Münster**

Email **info@macondo.de**

Telefon: **0251/200782-0**

Fax **0251/200782-22**

Der Nachhaltigkeitsbericht wird durch einen externen Prüfer validiert: **nein**

### Kontrolle der Nachhaltigkeitsberichterstattung

Unsere kontinuierliche Datenerhebung und Nachhaltigkeitsberichterstattung wird formell kontrolliert und bewilligt und es wird sichergestellt, dass alle wesentlichen Aspekte berücksichtigt werden: **nein**

## Verantwortlichkeiten

**Zuständig für Nachhaltigkeitsthemen ist jemand mit**  
einer Position auf Geschäftsführungs- bzw. Vorstandsebene

**Der/Die Nachhaltigkeitsbeauftragte erstattet direkt der Geschäftsführung resp. den Kontrollgremien Bericht: ja**

**Rolle der Geschäftsführung resp. der Kontrollgremien und der wichtigsten Führungskräfte bei der Entwicklung von Nachhaltigkeitszielen**

Das Nachhaltigkeitsmanagement ist direkt bei der Geschäftsführung angesiedelt.

**Die wichtigsten Punkte unserer aktuellen Nachhaltigkeitsstrategie und der Fahrplan zur Umsetzung**

Thema	<b>Wesentlichkeit</b>
Unsere Ziele	<b>Weiterentwicklung der Materialitätsanalyse</b>
Leistungskennzahlen	<b>k.a.</b>
Zielgröße	<b>Wesentlichkeitsmatrix</b>
Termin	<b>2019</b>

## ► Nachhaltigkeit

### Wesentlichkeit

Aspekte, die bei der Festlegung der Berichtsinhalte als wesentlich erkannt wurden

Aspekt	Wesentlich für Organisationsbereich	Erläuterung
Papierverbrauch	Verlagsbereich	Papierverbrauch ist der größte Carbon Footprint in unserem Haus
Energie	alle Bereiche	–

### Berichtsumfang

Folgende Unternehmen sind in den Bericht einbezogen

Unternehmen	Klassifizierung	Standort(e)
macondo publishing GmbH	Einzelunternehmen	Münster

### **Ethik und Integrität**

**Unsere Organisation steht für folgende Werte, Grundsätze, Standards und Normen ein**

#### **REDAKTIONELLER KODEX**

Unsere Redaktion berichtet unabhängig von wirtschaftlichen oder politischen Interessen, auch jenen der Gesellschafter, über alle relevanten Themen und Ereignisse aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesell-

schaft. Sie orientiert sich in ihrer Berichterstattung an der Spruchpraxis des Deutschen Presserats und ist in höchstem Maß zu Objektivität und Wahrhaftigkeit verpflichtet. Mehr [www.macondo.de/verantwortung/redaktionellerkodex](http://www.macondo.de/verantwortung/redaktionellerkodex)

**Gesamtverantwortlicher für die Informationen über Verhaltens- und Ethikkodizes und deren Einhaltung: Geschäftsführung**

**Angaben zur Umsetzung der Verhaltens- und Ethikkodizes: Unsere Organisation bietet regelmäßig Schulungen für: neue Mitglieder des Kontrollorgans, Beschäftigte**

**Verfügbarkeit der Informationen in anderen Sprachen: ja**

### **Kontrollgremien**

**Struktur der Geschäftsführung sowie der Aufsichts- und Kontrollgremien**

Die Kontrolle erfolgt über die Gesellschafterversammlung.

▶ Indikatoren

---

- ▶ Wirtschaft
- ▶ Umwelt
- ▶ Arbeitsbedingungen
- ▶ Menschenrechte
- ▶ Gesellschaft



## Klimakosten

### Unsere Motivation

Der Klimawandel bedroht uns alle. Vor Extremwetter-Situationen sind ein Risiko für unsere Produktionsprozesse - sei es Überflutungsgefahr der Druckereien oder Ausfall der Internet-Infrastruktur.

### Bewertung von Chancen, Risiken und Auswirkungen

Wir sehen die Risiken vor allem in den Geschäftsbeziehungen, hier insbesondere bei unseren Lieferanten und Partnern, aber auch Kunden-seitig. Die Handlungsoptionen sind für uns begrenzt - wir fokussieren uns auf Schärfung des Problembewusstseins bei den Geschäftspartnern.

## Mindestlohn

### Unsere Motivation

Wir beachten die deutschen Gesetze und entlohen stets über dem Mindestlohn.

**Am Hauptgeschäftsstandort gibt es einen lokalen Mindestlohn: ja**

### Vergleich des Mindestlohns mit der Entlohnung von neuen Mitarbeiter\_innen

Höhe des Mindestlohns ..... **8,84 €**

Durchschnittlicher Lohn bei Neuanstellung ..... **mind. 11 €**

## Materialien

### Unsere Motivation

Die wichtigste Ressource, die wir als Verlagshaus verbrauchen, ist Papier. Bereits seit 2006 wird bei allen hauseigenen Publikationen, aber auch beim alltäglichen Papierverbrauch im Büro, ausschließlich nur Recycling-Papier oder FSC-zertifiziertes Papier genutzt. Das FSC-System zur Zertifizierung von Forstwirtschaft wurde zur Sicherung der nachhaltigen Waldnutzung gegründet; diese beinhaltet die Wahrung und auch Verbesserung der ökonomischen, ökologischen und sozialen Funktionen der Forstbetriebe. Hierzu entwickelte der FSC einen allgemeinen und länderübergreifend einheitlichen Standard, der aus zehn Prinzipien und Kriterien besteht. Alle unsere hauseigenen Verlagsprodukte werden zu 100 Prozent klimaneutral produziert. Dabei setzen wir auf die Zusammenarbeit mit natureOffice. natureOffice ist Vorreiter im Bereich Klimaneutralität und hat durch die Entwicklung von ID- und Trackingnummern Maßstäbe bei Transparenz und Nachvollziehbarkeit für Kunden und Stakeholder gesetzt. Alle unsere Print-Projekte sind mit dem Gold Standard zertifiziert und bieten allerhöchste Sicherheit und Glaubwürdigkeit.

### Datenerhebung & Erfolgsmessung

Angaben der Druckereien. Klimaneutralstellung und Zertifizierung erfolgt durch Nature Office. Zertifizierung der Papierherstellers und der Druckereien erfolgt durch FSC.

### Eingesetzte Materialien

Rang	Produkt
1	Papier
2	–
3	–

## ► Arbeitsbedingungen

### Beschäftigung

#### Unsere Motivation

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind unsere wichtigste Ressource.

#### Gesamtzahl der Mitarbeiter\_innen nach Geschlecht und Alter

	Männlich	Weiblich
Unter 30 Jahre alt	1	3
30-60 Jahre alt	5	6
gesamt	6	9

#### Rolle von Nachhaltigkeitsindikatoren bei Mitarbeitergesprächen und Zielvereinbarungen

Wir haben seit 2013 die Regel eingeführt, dass wir 2 Mal im Jahr mit allen angestellten MitarbeiterInnen ein Reflexions- und Mitarbeitergespräch führen.

#### Anteil der Mitarbeiter\_innen (in %), die in den letzten zwölf Monaten regelmäßig mit Blick auf Leistung und Karriereentwicklung beurteilt wurden

	Männer	Frauen
Mitarbeiterbeurteilung	100	100

**Instrumente zur Beurteilung:** Reflexions-/Personal-/Mitarbeitergespräch

## **Vielfalt und Chancengleichheit**

### **Zusammensetzung der Führungsebene (Geschäftsführung/Vorstand und Führungskräfte) nach Geschlecht und Alter**

	<b>Männer</b>	<b>Frauen</b>
Unter 30 Jahre alt	–	–
30–60 Jahre alt	1	1
über 60 Jahre alt	–	–

### **Zusammensetzung der Belegschaft nach Mitarbeiterkategorie und Geschlecht**

<b>Mitarbeiterkategorie</b>	<b>Männer</b>	<b>Frauen</b>
Geschäftsführung/Vorstand	1	–
Führungskräfte	–	1
Angestellte	1	7
Gewerbliche Mitarbeiter_innen	–	–
Auszubildende/ Praktikant_innen/Werksstudent_innen	–	–
Selbstständige Unternehmer_innen, die für das Unternehmen arbeiten; Leiharbeiter_innen	4	1

**Es gibt andere relevante Diversitätskategorien wie Migrationshintergrund, Mitarbeiter\_innen mit Behinderungen etc.: nein**

## ► Menschenrechte

### Prüfung

#### Unsere Motivation

Die Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben und insbesondere der Arbeits- und Menschenrechte ist uns ein zentrales Anliegen. Wir definieren unsere menschenrechtliche Sorgfaltspflicht neben der Gesetzeskonformität auch durch die Sorgfaltspflicht bei der Auswahl der Lieferanten, deren Menschenrechtsperformance (Überprüfung durch Abgleich mit dem Nachhaltigkeitsbericht, sofern dieser vorliegt).

#### Bezüglich Menschenrechte geprüfte Geschäftsstandorte in den drei wichtigsten Ländern

Land	Zahl der Standorte in %
Deutschland	2

#### Spezifizierung der Prüfungen an den drei wichtigsten Standorten

Standort	Art der Prüfung und Prüfungsorgan
Münster	Geschäftsstelle der macondo publishing GmbH
Hamm	Sitz der wichtigsten Druckerei

## Korruptionsvermeidung

### Unsere Motivation

Als Mitgliedsunternehmen des UN Global Compact haben wir uns zur Korruptionsvermeidung verpflichtet. Die Geschäftsleitung nimmt diese Anforderung sehr ernst.

### Bewertung von Chancen, Risiken und Auswirkungen

In allen Verträgen der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sowie in den Werkverträgen mit Selbständigen ist ein eindeutiger Passus zum Missbrauch von Insider-Informationen sowie zum Umgang mit Hospitality/Geschenkkannahme verankert.

### Die wesentlichsten Korruptionsrisiken sind aus unserer Sicht

1. Wissensvorteil durch Journalismus/Kundenkontakte zur persönlichen Bereicherung (Aktien-Insidergeschäfte)
2. Geschenke durch Dienstleister (z.B. Druckereien)

### Korruptionsvorfälle

Gesamtzahl der bestätigten Korruptionsvorfälle	0
Gesamtzahl der bestätigten Fälle, in denen Mitarbeiter_innen aufgrund von Korruption entlassen oder abgemahnt wurden	0
Gesamtzahl der bestätigten Fälle, in denen Verträge mit Geschäftspartner_innen aufgrund von Verstößen im Zusammenhang mit Korruption beendet oder nicht erneuert wurden	0

## Soziales Engagement / Ehrenamt

### GRI Stakeholder Council (SC)

Das Nachhaltigkeitsmanagement der Unternehmen steht vor einem tiefgreifenden Umbau: Die zunehmende Verlagerung von den Global Compact-Prinzipien hin zu den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) beinhaltet viel mehr als nur ein Austausch von Begriffen. Dem Nachhaltigkeitsreporting kommt dabei eine Schlüsselstellung zu. Wir begleiten diesen Prozess durch ehrenamtliches Engagement beim weltweit wichtigsten Standardsetzer, der Global Reporting Initiative (GRI).

Dr. Elmer Lenzen, Geschäftsführer von macondo publishing, ist in ehrenamtlicher Funktion in den GRI Stakeholder Council (SC) berufen worden. Dabei handelt es sich um eines der zentralen Beratungsgremien der GRI. Die UN-nahe Organisation ist der weltweit wichtigste Standardsetzer für extra-finanzielle Berichterstattung.



Als Councillor repräsentiert Elmer Lenzen in der Legislaturperiode 2017-2019 die Unternehmen aus den Regionen Europa und Zentralasien. Die SDGs stehen dabei ganz oben auf der Arbeitsagenda: Die Nichtregierungsorganisation GRI versteht sich als Brücke zwischen Unternehmen und Gesellschaft, um positive Beiträge zu den SDGs messbar zu machen.

## Soziales Engagement / Ehrenamt

### macondo foundation gUG

Die macondo foundation gemeinnützige Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt) wurde 2018 von Dr. Elmer Lenzen und Marion Lenzen gegründet. Die gemeinnützige Gesellschaft fördert Bildung für nachhaltige Entwicklung und setzt sich für Nachhaltigkeitsbelange und insbesondere die UN-Entwicklungsziele ein. So ist sie beispielsweise Schirmherr der Global Goals Yearbooks und des für 2019 geplanten Global Goals Forums in Berlin. Bei der inhaltlichen Ausarbeitung der Konferenz und des dazugehörigen Global Goals Yearbooks wird die foundation von einem Beirat unterstützt. Dieser besteht aus hochrangigen Vertretern der UN-Organisationen UNEP, UNICEF, UNOPS, UNSSC sowie des WBCSD, CDP und des Club of Rome.

macondo  
foundation



macondo

macondo publishing GmbH

Dahlweg 87

D - 48153 Münster

Tel.: +49 (0)251-200 782 - 0

Fax.: +49 (0)251-200 782 - 22

[www.macondo.de](http://www.macondo.de)

macondo,