



HÄSTNÄRINGENS MOTOR SEDAN 1974

ÅRS- OCH
HÅLLBARHETS-
REDOVISNING

2018



KUNDLÖFTE

Spännande spelupplevelser på ett schysst och smidigt sätt.



MISSION

Vi är hästnäringens motor. Det är vårt högre syfte. Vi vill vara en föregångare och förebild som bidrar till att skapa en spelmarknad som mår bättre imorgon än idag. Vi vill verka för att vara spelbranschens kompass.





VISION

Vi vill erbjuda våra kunder världens bästa spelupplevelser.



INNEHÅLL	SIDA
VD-ord	10
ATG:s manifest	12
Affärsmodell	14
Strategi	16
Marknad	18
Verksamhet	22
Hållbarhet	34
Förvaltningsberättelse	46
Risker och riskhantering	50
Bolagsstyrning	53
Styrelse och koncernledning	60
Finansiella rapporter	64
Redovisningsprinciper	73
Noter	82
Styrelsens underskrifter	99
Revisionsberättelse	100
Hållbarhetsrapport 2018	104
GRI-Index	118
Definitioner	121

© 2019 ATG® – Aktiebolaget Trav och Galopp.
Den här publikationen är skyddad av upphovsrättslagen (1960-729).
Detta omfattar varumärken, text, fotografier, teckningar och bilder.

Fotografer: Lars Jakobsson, Thomas Blomqvist, Olof Holdar med flera.

VÄLKOMMEN TILL ATG

ATG är spelbolaget som kan hästspel. Bolaget grundades 1974 med uppdraget att trygga den långsiktiga utvecklingen för trav- och galoppsporten genom att erbjuda spel på ett ansvarsfullt sätt.

ATG har sedan 1974 levererat spänning och underhållning med kvalitet till svenska folket. Det tänker bolaget fortsätta med. Visionen är att leverera världens bästa spelupplevelse. Erbjudandet är: spännande spelupplevelser på ett schysst och smidigt sätt. Med schysst menas att bolaget bryr sig och tar ansvar; att erbjuda en schysst spelupplevelse i en pålitlig miljö. Överskottet från verksamheten går tillbaka till hästsporten vilket möjliggör fler hästar, mer hästsport och fler spelupplevelser. Under 2018 har ATG erbjudit spel på drygt 9 000 svensk-arrangerade lopp och drygt 13 000 utlandsarrangerade lopp, det vill säga över 22 000 spelbara lopp.

Sedan den 1 januari 2019 erbjuder ATG spel på häst-, sport- och casinospel.

1 000 000

registrerade aktiva kunder

9,2 mdr kronor

i utbetalda vinster

2 mdr kronor

i utbetalda medel till hästsporten

78

medarbetarindex
(benchmark: 75)

26

attraktiv arbetsgivarindex
(benchmark: 9)

ÅRET SOM GÅTT



22 FEB

ATG erbjuder spel på ridsport under Gothenburg Horse Show



29 MAJ

Nytt omsättningsrekord för ATG på Elitloppet



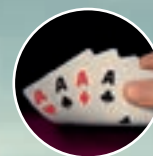
22 OKT

Fyra föreningar får stöd av ATG Drömfond®



10 NOV

Harry Boy® fyller 25 år. Nytt omsättningsrekord för V75®



30 NOV

Besked om att få erbjuda sport- och casinospel



UNIKT ÅR MED REKORDHÖGA MEDEL TILL HÄSTSPORTEN

År 2018 var ett minst sagt händelserikt år. Det är med stolthet jag summerar 2018 som blev ett rekordår vad gäller medel till hästsporten. Och nu kan vi äntligen konkurrera på lika villkor – ett uppdrag jag tar mig an med engagemang och ödmjukhet.

Den nya spellagtiftningen är nu på plats och vi kan konkurrera på lika villkor. Det har vi kämpat för sedan 2011. År 2018 var året då vi stod inför utmaningen att fokusera på två prioriterade områden: att vidareutveckla högkvalitativt hästspel och förbereda verksamheten inför lansering av sport- och casinospel.

Den nya spelmarknaden innebär fantastiska möjligheter för ATG. Vi kommer nu att kunna växa både nationellt och internationellt. Ett första steg var det i mars genomförda förvärvet av den danska spelkoncernen Ecosys.

Att agera schysst i den stenhårda konkurrensen kommer bli avgörande för bolagets framtida framgångar. Vår strategi

är enkel – vi vill få våra kunder att lägga en större del av sin spelplånbok hos ATG. Under 2018 spelade en snittkund hos oss för cirka 24 kronor av en hundralapp – resterande 76 kronor spelade de hos våra konkurrenter.

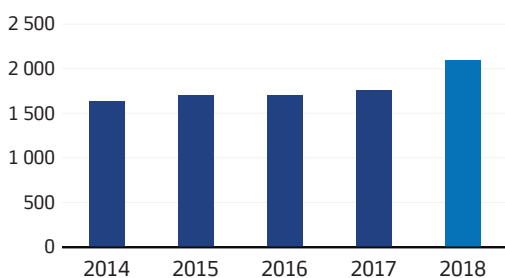
GEMENSAMT ANSVAR

Spelbranschen har onekligen en del arbete att göra för att förbättra anseendet hos svenska folket. Nu är det upp till oss alla i branschen att ta vårt ansvar och visa att vi är trovärdiga aktörer som vill göra skillnad på riktigt. Vi vill vara det schyssta spelbolaget som mår om våra kunder. Vi ska vara en föregångare och förebild, som bidrar till att skapa en spelmarknad som mår bättre imorgon än idag. I det arbetet är spelansvaret avgörande.

TVÅ MILJARDER KRONOR TILL TRAV- OCH GALOPPSPORTEN

Den nya spelmarknaden innebär många nyheter. Men i grunden kommer ATG att fortsätta vara ett hästspelsbolag och göra det vi har gjort i över 45 år, alltså att säkerställa att svensk trav- och galoppsport har ekonomiska förutsättningar att fortsätta utvecklas. Sedan starten 1974 har ATG bidragit med drygt 40 miljarder kronor till hästsporten. Det är något vi är väldigt stolta över. 2014 beslöt Svensk Travsport och Svensk Galopp att ge ATG uppdraget att generera en kraftigt ökad ekonomisk avkastning 2018. För att ge ATG utrymme att fullfölja det uppdraget tog ägarna beslutet om en måttlig ökning av ekonomiska medel under åren 2015–2017 i syfte att möjliggöra investeringar och utveckling av bolaget.

Medel till trav- och galoppsporten 2014–2018



Jag är glad och stolt över att vi infriade ökningen av medel till ägarna. Trots att vi har bidragit med mer medel till ägarna sedan jag tillträdde och investerat kraftigt i bland annat nya spelformer så är vårt egna kapital högre än år 2014. Under 2018 fick våra ägare rekordhöga dryga två miljarder kronor – pengarna som i förlängningen kommer hela den svenska hästnäringen till godo. Att pengarna går till hästsporten betyder mycket för många. Det gör oss unika på spelmarknaden.

UTMANINGAR UNDER 2018

Under 2018 har vi utvecklat och lanserat nya system i vår IT-miljö. Det har varit omfattande och omvälvande tekniska förändringar som tyvärr inneburit tre större incidenter som påverkade våra kunder. Orsakerna till incidenterna var olika. Trots incidenterna har vi haft en tillgänglighet på 99,9 procent i våra system.

En annan utmaning under året har varit den allt tuffare konkurrensen som framförallt påverkat eloppsspelen. Vi kan även konstatera att den rekordvarma sommaren, fotbolls-VM och de spelansvarsåtgärder som infördes under hösten påverkade vår omsättning negativt. Långsiktigt är spelansvarsfunktionerna av största vikt eftersom vi är övertygade om att långsiktigt hållbara kundrelationer är avgörande för bolagets framgångar.

NYTT MANIFEST – INTERN VÄGVISARE

Trots utmaningar under året ser jag positivt på 2019. Vi vet vart vi ska och vi har en plan för att ta oss dit. I höstas lanserade vi ett reviderat manifest som fastställer vägen framåt för alla medarbetare. Vi kommer fortfarande vara "hästspelsbolaget" även om den nya spelmarknaden innebär att vi delvis får ny identitet eftersom vi breddar vårt kunderbjudande. Manifestet följs upp regelbundet, med många så kallade "manifest-, minifestmöten" och workshops för alla medarbetare.

SPELANSVARET – VÅR VIKTIGASTE HÅLLBARHETSFRÅGA

Nu fortsätter vi det viktiga hållbarhetsarbetet, som för oss framför allt handlar om spelansvaret och hästvelfärd. Då vi strävar efter långsiktigt hållbara kundrelationer välkomnar vi den lagreglerade omsorgsplikten som stärker skyddet för spelarna.

Ett bra djurskydd för tävlingshästarna är en grundförutsättning för att ATG ska kunna erbjuda spel på hästar, det är också våra kunders högsta prioritet vad gäller bolagets hållbarhetsansvar. God hästhållning är också grunden i Svensk Travsports och Svensk Galopps verksamheter.

En av våra viktigaste drivkrafter är att vara hästnäringens motor. Den svenska hästnäringen bidrar till arbetstillfällen, meningsfull fritid och öppna landskap för många.

Det ekonomiska bidraget till hästsporten och motverkande av spelproblem är våra tydligaste bidrag till FN:s globala mål för hållbar utveckling. För oss är det också en självklarhet att stödja principerna i FN:s Global Compact.

TACK FÖR ETT FANTASTISKT ARBETE

Jag vill tacka alla fantastiska medarbetare för enastående insatser under 2018. Sekunderna efter tolvslaget på nyårsafton lanserade vi våra två nya spelformer, sport och casino. Nu fortsätter vi utveckla spelen för att erbjuda våra kunder världens bästa spelupplevelse. Och tack alla våra kunder för att ni tidigt och tydligt visade intresse för våra nya spelformer.

Framtidsprognosen är att konkurrensen kommer öka inom hästspelsområdet. Jag är inte orolig. Tack vare konkurrens på lika villkor är vi trygga i att ATG kommer fortsätta vara långsiktigt framgångsrikt och på sätt ska vi kunna öka medel till trav- och galoppsporten.

Hasse Lord Skarplöth
VD och koncernchef

MANIFESTET KRAFTSAMLAR ATG

Vägen framåt. Den ska inte stanna på ett papper – den ska kommuniceras ofta och väl. På så sätt engageras och inkluderas alla medarbetare i resan framåt.

Den interna kännedomen är hög om vart koncernen är på väg. Det visar de senaste årens medarbetarundersökningar. Strategin framåt har kommunicerats regelbundet – inkludering och delaktighet är ledorden i det interna kommunikationsarbetet. Manifestet introducerades efter att nuvarande koncernchef Hasse Lord Skarplöth tillträdde 2013. Målsättningen har varit tydlig: att investera för att skapa tillväxt och därmed kunna öka medel till hästsporten. ATG:s manifest beskriver vägen till framgång på spelmarknaden med mission, vision och kundlöfte.

Manifestet förklarar också det högre syftet: att överskottet går till hästnäringen. Under 2018 var ATG:s medel till trav- och galoppporten cirka 2 miljarder kronor. ATG:s mission gör bolaget unikt. Den svenska hästnäringen bidrar både till arbetstillfällen, öppna landskap och biologisk mångfald.

– Jag har en stark övertygelse om att vårt manifest verkligen gör skillnad för alla oss som arbetar på ATG. Det skapar tydlighet och stark motivation att nå våra mål, säger Lotta Nilsson Viitala.



**LOTTA NILSSON VIITALA,
CHIEF FINANCIAL OFFICER**

SÅ SÄGER VÅRA MEDARBETARE:

”Den resa vi har gjort de senaste åren med vårt manifest som visar vägen framåt är väldigt inspirerande. Mixen i åldrar, manligt/kvinnligt och olika kulturer gör att IT-avdelningen är allt annat än homogen. Modernt ledarskap med fokus på den individuella utvecklingen är det som tilltalar mig mest.”

Camilla Mikkelsen, jobbat på ATG i 7 år

”Det högtryck vi har på IT med att både jobba med dagens och morgondagens kunderbjudande gör att vi anstränger oss extra för att vara i framkant. Bra att man satsar på utveckling av medarbetarna.”

Lakshmi Nekkanti, jobbat på ATG i 9 månader

”Att vi har en tydlig väg framåt för företaget med tydliga individuella mål gör att jag känner att jag bidrar och gör skillnad.”

Niklas Sjöberg, jobbat på ATG i 7 år



"Att jobba på ett företag som har ett högre syfte är det som gör skillnad för mig. För mig är det viktigt att pengarna från ATG går tillbaka till hästnäringen."

Tomas Gustavsson, jobbat på ATG i 22 år

"Att ledningen har lyckats engagera alla medarbetare i manifestet är imponerande – och inspirerande. Det gör att jag i allra högsta grad känner mig delaktig i vägen framåt."

Agnetha Ekman, jobbat på ATG i 1 år

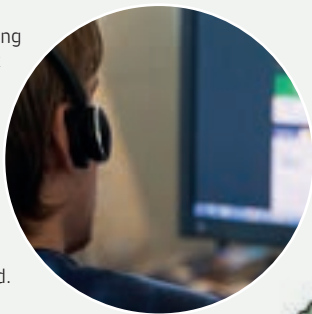
"Riktigt bra gemenskap! Allt från regelbundna kortare stormöten i huset till större avdelningsträffar och kick-offer för hela företaget, gemensam skidresa, konstförening och en sportvåning med PT och gruppträningspass varje dag om man så önskar."

Fabian Rivière, jobbat på ATG i 17 år

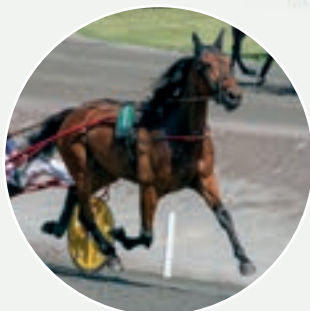
ATG – HÄSTNÄRINGENS MOTOR SEDAN 1974

ATG grundades 1974 med uppdraget att trygga den långsiktiga utvecklingen för trav- och galoppsporten genom att erbjuda spel på ett ansvarsfullt sätt. Sedan starten har ATG betalat ut drygt 40 miljarder kronor till hästnäringen. ATG:s mission är att vara hästnäringens motor vilket gör ATG:s affärsmodell unik. Det ekonomiska bidraget till hästnäringen har gett arbetstillfällen och andra positiva samhällsekonomiska effekter. Pengarna går bland annat till landets trav- och galoppbanor, prispengar, medel till uppfödare och ungdomssatsningar.

Under en vanlig spelomgång med V75 tar atg.se emot cirka en miljon kronor per minut den sista kvarten innan spelstopp. Över 60 000 kunder är inloggade samtidigt. ATG gör cirka 250 utbetalningar per sekund efter att en spelomgång med V75 är avslarad.



Pengarna från ATG går till hästnäringen. Effekterna av den svenska hästnäringen utgör 0,5 % av BNP. Branschen skapar cirka 16 900 helårssysselsättningar. Med spridningseffekter inkluderat skapas cirka 38 000 arbeten.*



*Källa: HNS: www.hastnaringen-i-siffror.se/

Medel till trav- och galoppsporten samt hästnäringen

Under 2018 delade ATG ut 2 093 miljoner kronor till trav- och galoppsporten. Av dessa medel gick 1 608 miljoner kronor till landets banor. Pengarna ska täcka kostnader för tävlingsdagar, prispengar, övriga medel till aktiva, drift och underhåll av anläggningarna samt kostnader för ekonomi och administration. Dessa medel utgör cirka 85 procent av banornas totala intjäning.

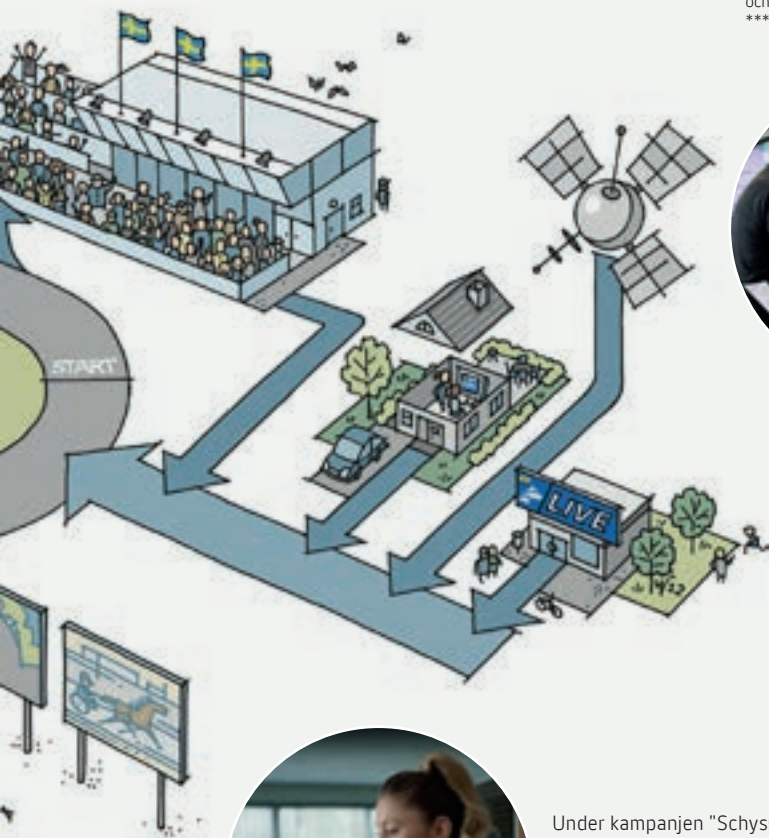
En stor del av de medel som banorna erhåller går vidare till de aktiva i form av prispengar. Under 2018 uppgick det beloppet till 913 miljoner kronor.

Utöver prispengarna erhåller de aktiva ytterligare 185 miljoner kronor från ATG i form av uppfödarpremier, premiellopp och transportbidrag. Totalt fick de aktiva dela på 1 098 miljoner kronor från ATG. Vidare satsades också 50 miljoner kronor, i enlighet med avtalet mellan staten och trav- och galoppsporten, direkt på hästnäringen genom Hästnäringens Nationella Stiftelse (HNS). Utöver de satsades 5 miljoner kronor på andra engagemang inom hästnäringen. Svensk Travsport och Svensk Galopp erhölet 298 miljoner kronor under 2018.

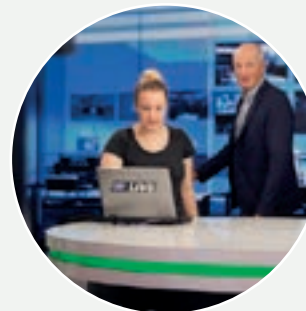
ATG:s ekonomiska bidrag till samhället

BELOPP I MSEK	2018	2017
Skapat ekonomiskt värde		
Intäkter*	4 894	4 835
Fördelat ekonomiskt värde		
Lotteriskatt till staten	-1 455	-1 466
Medel till trav- och galoppsporten	-2 093	-1 758
Medel till övriga samhällsengagemang**	-74	-76
Lön och andra personalkostnader	-352	-292
Kostnader	-1 039	-1 094
Behållet ekonomiskt värde***	-119	149

* Avser nettoomsättning, övriga intäkter och finansiella intäkter. Läs mer på sidan 65.
 ** ATG Drömfond, Hästnäringens Nationella Stiftelse (HNS), Stiftelsen Hästforskning och sponsorskap m.m.
 *** Skapat ekonomiskt värde minus fördelat ekonomiskt värde.



Gemenskapen, spänningen och drömmen om vinst är de vanligaste drivkrafterna till spel. Under 2018 delades 9,2 miljarder kronor ut i vinster till spelarna. ATG:s kundlöfte är att erbjuda den mest spännade spelupplevelsen på ett schysst och smidigt sätt.



Spänningen i hästtävlingarna kan följas via direktsändning från ATG:s dotterbolag Kanal 75. Kanal 75 ansvarar för allt redaktionellt innehåll på atg.se samt startlistor och resultat till svenska och utländska medier. ATG Live sänder till ett 20-tal länder.



Under kampanjen "Schysst spel" uppmanades svenska folket att komma med förslag på hur ATG kan ta ett ännu större spelansvar. Kampanjen engagerade många. ATG fick in över 16 000 inlägg och idéer.

STRATEGISKA PRIORITERINGAR

Koncernens strategiska prioriteringar syftar till att nå bolagets mission att fortsätta vara hästnäringens motor och öka medel till hästsporten.

ÖKA NETTOOMSÄTTNINGEN

ATG:s strategi är att attrahera befintliga kunder att satsa en större del av sin totala spelplånbok hos ATG.

Under 2018 spelade en ATG-kund för cirka 24 kronor av varje spelad hundralapp hos ATG och resterande 76 kronor hos konkurrenter. Cirka 70 procent av de som spelar på sportspel och livecasino är även kunder hos ATG. Genom goda relationer med både befintliga och nya kunder har ATG potential att öka spelomsättningen.

Kommentar till utfall

ATG:s nettoomsättning uppgick till 4 126 MSEK under året, vilket är en minskning med 1 procent från föregående år. Faktorer som påverkat omsättningen negativt var bland annat fotbolls-VM, den rekordvarma sommaren och införda spelansvarsåtgärder. Under de senaste fem åren har koncernens nettoomsättning ökat med cirka 12 procent.

Nettoomsättning- och tillväxt



FRÄMJA UTVECKLINGEN FÖR TRAV- OCH GALOPPSPORTEN

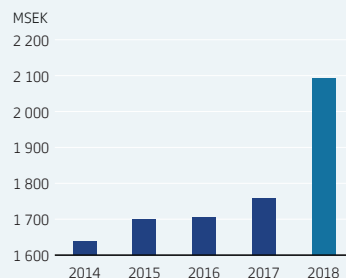
ATG:s mission är att vara hästnäringens motor.

När vinster och skatt har betalats ut och driften av ATG täckts går allt överskott från verksamheten tillbaka till trav- och galoppsporten. Det gäller överskottet från ATG:s samtliga spelprodukter. Genom att erbjuda spel på ett ansvarsfullt sätt och säkerställa rättvisa spel med god djurhållning strävar ATG efter att kunna ge tillbaka så mycket som möjligt och trygga den långsiktiga utvecklingen för trav- och galoppsporten.

Kommentar till utfall

Under 2018 bidrog ATG med 2 093 MSEK kronor till trav- och galoppsporten, vilket är en ökning med 19 procent från föregående år. Ökningen är i enlighet med den strategi som styrelsen beslutade om år 2014.

Medel till trav- och galoppsporten



SKAPA HÅLLBAR OCH LÖNSAM TILLVÄXT

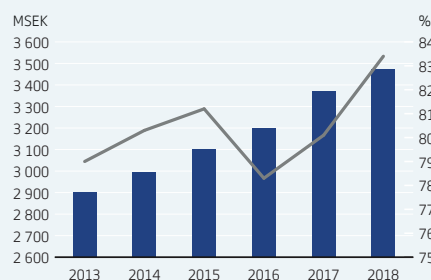
ATG fokuserar på att skapa en hållbar och lönsam tillväxt med spelansvar i fokus.

ATG har potential för fortsatt lönsam tillväxt. Den nya licensmarknaden skapar möjligheter för ATG att etablera sig på internationella marknader samt att etablera nya spelprodukter och spelformer. ATG arbetar löpande med att utveckla och förbättra spelansvarsåtgärder för att skapa en trygg spelupplevelse. Skälet till det är att ATG är övertygad om att en långsiktig och sund kundrelation ger en långsiktig hållbar utveckling för bolaget.

Kommentar till utfall

Koncernens rörelseresultat har under de senaste fem åren ökat med cirka 19 procent ifrån 2 902 MSEK till 3 467 MSEK. 2018 hade ATG en rörelsemarginal på 83 procent. Den positiva utvecklingen kan förklaras med försäljningstillväxt och god kostnadskontroll.

Rörelseresultat och marginal



AKTIVT ARBETE FÖR ENGAGERADE OCH VÄLMÅENDE MEDARBETARE

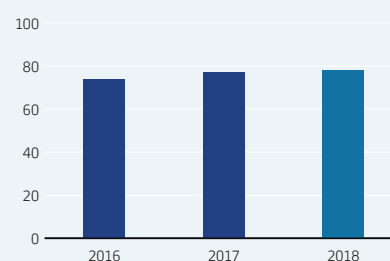
Engagerade och välmående medarbetare är en förutsättning för att uppnå koncernens mål.

Det är ATG:s övertygelse att välmående medarbetare med god balans mellan arbete och fritid bidrar mer till bolagets långsiktiga utveckling och ökar förutsättningen att bolaget når uppsatta mål. ATG strävar efter att skapa en god arbetsmiljö och arbetar strukturerat för att bygga en stark gemensam företagskultur som uppmanar medarbetarna att växa och testa nya lösningar. ATG prioriterar lättillgängliga friskvårds- och motionsmöjligheter för medarbetare.

Kommentar till utfall

Den senaste undersökningen visade att koncernens utfall uppgick till 78 (77), vilket ligger över benchmark på 75. Det positiva resultatet är ett bevis på att de löpande satsningar på bland annat att skapa delaktighet i gemensamma mål, ledarskap, friskvård, flexibel arbetsplats samt dialog och kommunikation ger effekt.

Medarbetarindex



ERBJUDA SPÄNNANDE SPELUPPLEVELSER PÅ ETT SCHYSST OCH SMIDIGT SÄTT

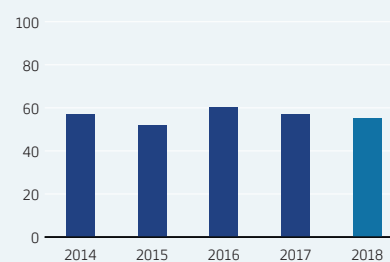
För ATG är det viktigt att lyssna på kunderna för att kunna möta deras förväntningar.

ATG har en löpande dialog med kunderna för att ständigt förbättra spelupplevelsen. ATG arbetar kontinuerligt för att utveckla och lansera nya spelupplevelser samt marknadsföra produkter och tjänster på ett sätt som attraherar kunderna.

Kommentar till utfall

ATG:s utfall ligger på 55 (57). Benchmark ligger på 55,7 (56,4) enligt Svenskt Kvalitetsindex senaste undersökning 2018. Kontinuerligt arbete pågår för att förbättra NKI.

Nöjd-Kund-Index



ENGAGERA FLER AKTIVA KUNDER – SOM BIDRAR TILL HÄSTNÄRINGEN

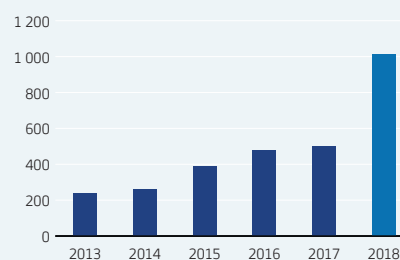
ATG strävar efter att ha så många nöjda kunder som möjligt som spelar för nöjes skull.

ATG arbetar ständigt med att bredda kundbasen men tummar inte på omsorgen över kundernas välmående. För att skapa schyssta och trygga spelupplevelser bedriver ATG ett välstrukturerat spelansvarsarbete och strävar alltid efter att erbjuda kunderna de bästa verktygen för att ha koll på sitt spelande. ATG har valt att inte erbjuda så kallade högriskspel och kunderna har möjligheten att stänga av sig själva från oönskade spelprodukter.

Kommentar till utfall

Under 2018 ökade ATG:s registrerade kunder med över 100 procent från cirka 500 000 aktiva kunder till en miljon kunder som en följd av obligatorisk registrering av spelköp som infördes i november 2018.

Antal kunder, tusental



OMVÄRLD OCH SPELMARKNAD

Den globala spelmarknaden har de senaste åren vuxit kraftigt. Casinospel står för cirka 30 procent och har därmed störst marknadsandel. Spel på hästar domineras av ett tiotal länder, där har också hästsporten en betydande roll i samhället.

Den globala spelmarknaden har vuxit med nära 23 procent under den senaste tioårsperioden. Spelindustrin beräknas ha genererat en nettovinst på 435 mdr USD (4 045 mdr SEK) 2017 och spelmarknaden tros fortsätta öka under de närmaste åren.

Casino har den största marknadsandelen med drygt 34 procent (Casinos + Indian Gaming), följt av lotterier på 30 procent. De stora nationella lotterierna har traditionellt en stark ställning i många länder med höga vinster, stora intäkter till staten och ofta med ett starkt varumärke hos allmänheten.

Den asiatiska spelmarknaden står för 31 procent av den totala omsättningen och är världens största region för spel. Europa står för 29 procent, Nordamerika 27 procent, Syd- och Centralamerika 6,8 procent, Oceanien 5 procent och Afrika på 1,2 procent.

Vadhållning har 14 procent av den totala världsmarknaden för spel. Inom vadhållning ryms både spel på hästar och olika sportevenemang som fotboll, ishockey och tennis. Även vadhållning på politiska val, aktiebörser och andra händelser räknas in i denna kategori (exempelvis e-sport, spelbörser och livespel).

INTERNATIONELLT HÄSTSPEL

Historiskt har spel på hästar varit den största delen av vadhållningen men under senare år har sportspelen ökat. Detta är en trend som kan ses i flera länder. I en rapport från spelmyndigheten i Storbritannien anges att under 2017 spelade 5 procent av befolkningen på spel relaterade till fotboll medan 4 procent spelade på hästar varje vecka.

Spel på hästar omsatte cirka 1 210 mdr SEK under 2017. Summan baseras på omsättningsuppgifter från hästsportens internationella medlemsorganisationer International Federation of Horseracing Authorities (galopp) och Union Europeenne du Trot (trav).

SVERIGE PÅ SJUNDE PLATS

Sett till spel per capita per år kan det konstateras att Hongkong, Irland och Australien toppar listan. Sverige ligger på

sjunde plats i omsättning per capita och även Nya Zeeland kommer med på topp-tio-listan.

Galoppsporten är den största internationella hästsporten och står för 90 procent av det totala spelet på hästar. Galoppsporten utövas i samtliga världsdelar med särskild tonvikt på de stora spelmarknaderna i Asien som Japan, Hongkong och Sydkorea. Även i Europa, USA och Australien är galoppsporten stor.

Travsporten är mindre och har cirka 10 procent av den globala omsättningen. Till travsporten räknas trav med sulky (vagn med två hjul), monté (riden trav) samt passgång (särskild gångart). Frankrike, Australien, Sverige och USA är de länder där travsporten är störst. Till de största internationella travevenemangen räknas Elitloppet i Sverige, Prix d'Amérique i Frankrike samt Hambletonian Stakes i USA.

Internationellt sett är enloppsspelen den starkaste spelprodukten inom hästsporten. De flesta spelbolag erbjuder främst spel på vinnare, antingen i totalisator eller till fasta odds. Andra populära enloppsspel är plats, spel på de två eller tre första hästarna i ett lopp.

I Frankrike står enloppsspelen för 100 procent av allt hästspel. I Hongkong och Australien är siffran cirka 90 procent och i Storbritannien cirka 65 procent.

Större poolspel saknas i de flesta länder. Här sticker Sverige ut tillsammans med de övriga nordiska länderna där större poolspel spelar en betydande roll för spelarna. I Sverige är V75 ett exempel på ett sådant poolspel.

Många europeiska länder har nu – eller står i begrepp att införa – ett reglerat licenssystem för spel. Tidigare var monopolsystemet dominerande internationellt, men med den digitala utvecklingen har allt fler länder konstaterat att det gamla systemet inte är hållbart. Ett licenssystem kan vara utformat på olika sätt med olika regler och villkor från tillståndsgivaren.

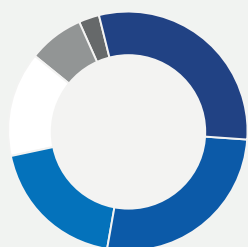
MEDEL TILL HÄSTSPORTEN

Finansieringsmodellen för hästporten i olika länder skiljer sig åt; i Storbritannien finns ett särskilt system för att viss del av vinsten på hästspel hos bookmakers ska fördelas till hästporten och dess aktiva. I Frankrike och Danmark ska licensbolagen betala en viss del av omsättningen till hästsportsorganisationerna och i Tyskland finns ett system för återföring av medel till hästporten. Den svenska finansieringsmodellen har inneburit att ATG har finansierat cirka 85 procent av trav- och galoppens verksamheter. När licenssystemet infördes i Sverige den 1 januari 2019 gjordes det utan en långsiktig plan för finansieringen av den svenska trav- och galoppensporten. Finansdepartementet har en pågående utredning om finansieringsmodellen och utredningen förväntas vara klar den 31 oktober 2020.



DEN INTERNATIONELLA SPELMARKNADEN

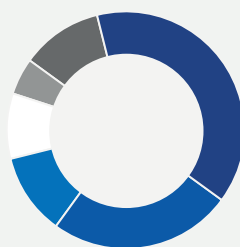
Internationell spelomsättning



- Lotterier: 30,0%
- Casinos: 26,9%
- Spelautomater: 18,9%
- Vadhållning: 14,0%
- US Indian Gaming: 7,5%
- Övrigt (Bingo etc): 2,7%

Källa: GBGC Global Gambling Report – 13th edition 2018

Omsättning på trav



- Frankrike: 43%
- Australien: 23%
- Sverige: 11%
- USA: 9%
- Norge: 4%
- Övriga länder: 10%

Källa: UET och ATG.

Spelomsättning per capita och år

1	Hong Kong	18 900 SEK
2	Irland	11 200 SEK
3	Australien	6 800 SEK
4	Storbritannien	1 990 SEK
5	Japan	1 890 SEK
6	Singapore	1 570 SEK
7	Sverige	1 270 SEK
8	Frankrike	1 230 SEK
9	Sydkorea	1 040 SEK
10	Nya Zeeland	970 SEK

Källa: IFHA och ATG.

ATG PÅ DEN NYA MARKNADEN

Spelmarknaden växer i Sverige. Den del av spelmarknaden som från årsskiftet är licensmarknad är den del som haft tillväxt de senaste åren.

De senaste årens utveckling på spelmarknaden har lett till att allt mer spel om pengar sker hos aktörer som saknar tillstånd i Sverige. Den nya spellagen har möjliggjort att söka spellicens i Sverige. Syftet med den nya lagen är ökad kontroll och ett högre konsumentskydd.

LICENSMARKNADEN HAR DELATS UPP I TRE DELAR:

- en som omfattar spel via internet och vadhållning
- en som omfattar spel för allmännyttiga ändamål (som exempelvis lotterier och en landbaserad bingo)
- en som förbehålls staten: landbaserade casinon och värdeautomater

Ett spelbolag som har fått licens ska skydda spelaren från överdrivet spelande. Bland annat genom att följa spelbeteenden och, vid behov, hjälpa spelaren att begränsa sitt spelande.



TOBIAS MELIN, CHIEF ANALYTICS OFFICER

Från den 1 januari 2019 är ATG, sett till nettoomsättning, det största spelbolaget på licensmarknaden i Sverige. Två månader in på den nya marknaden har 69 bolag beviljats licenser på licensmarknaden i Sverige.

FÖRÄNDRINGAR FÖR ATG

Spelansvaret regleras

Spelansvaret är nu reglerat i lag gällande omsorgsplikt om kunderna. På grund av tidigare bristande spelreglering har anseendet för spelbranschen utvecklats åt fel håll de senaste åren.

Förändrad konkurrenssituation

Samtliga spelbolag med spellicens ska nu betala skatt i Sverige på sina intäkter. Bolagen ska också ta större ansvar för kundernas välmående och för sin marknadsföring. Det här innebär att konkurrensen nu sker på lika villkor.

Förstärkt kunderbjudande

ATG har beviljats licens för vadhållning på sport- och hästspel samt kommersiellt online-spel. Dessa spelformer erbjuds från den 1 januari 2019 till kunderna båda i butik och digitalt.

Ökad konkurrens på hästspel

Omgivningen innebär att ATG inte längre har ensamrätt på hästspel. Det innebär att andra spelbolag inom licensmarknaden har möjlighet att erbjuda spel på hästar.

Möjlighet till internationell expansion

ATG ges nu rätten att etablera verksamheten internationellt.

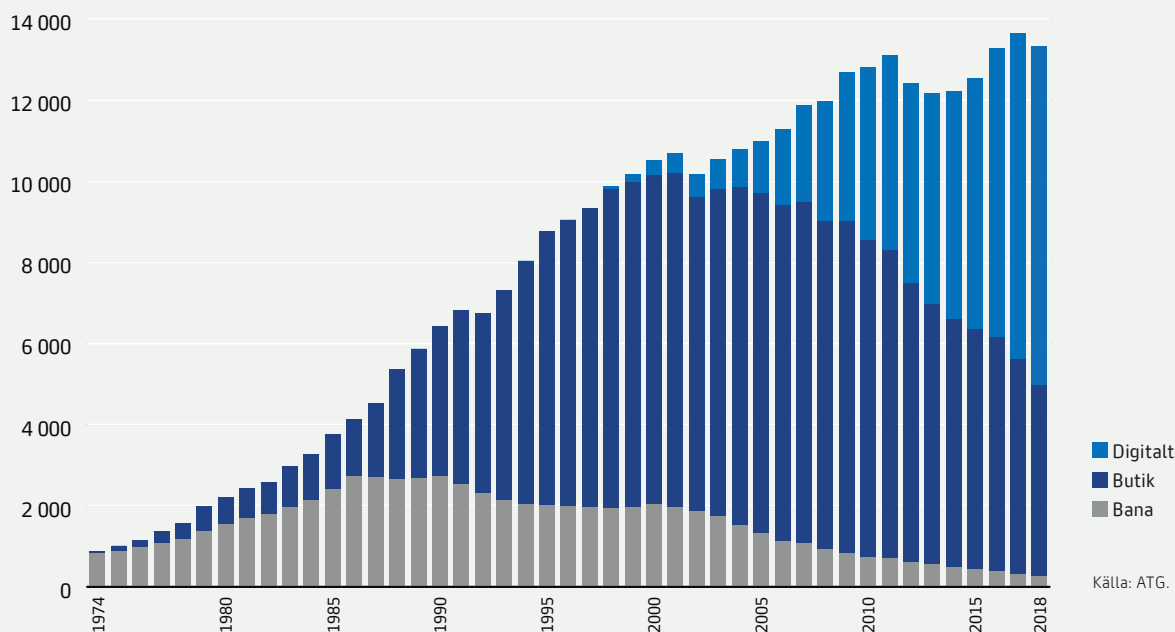
– Den nya spelmarknaden innebär stora möjligheter för oss, men det kommer också med en hel del förväntningar. Analys av både svenska spelkonsumenter och tidigare omreglerade marknader har hjälpt oss i utvecklingen, säger Tobias Melin Chief Analytics Officer.



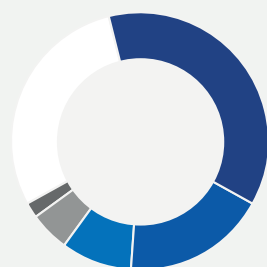
Kontrollrummet på dotterbolaget Kanal 75, ATG:s eget produktionsbolag. Kanal 75 producerar trav- och galoppsändningar till TV4, TV12 och webben.

DEN SVENSKA SPELMARKNADEN

ATG:s spelomsättning i Sverige



ATG:s andel av spelmarknaden 2018



- Svenska spel 37%
- ATG 18%
- Postkodlotteriet 9%
- Övrigt 5%
- Folkspel 2%
- Aktörer utan svenskt tillstånd 29%

Källa: Spelinspektionen.

STARKA VARUMÄRKEN

Från "Harry Boy" och "Schysst Spel" till tidernas största Multijackpot. Och nya kunderbudanden inom sport- och casino. – Vi står väl förberedda inför framtiden, säger Sten Andersen, Chief Marketing & PR Officer på ATG.

Under 2018 ökade den totala spelreklamen kraftigt. Över 100 varumärken försökte locka till sig de svenska kunderna. Därför var det inte konstigt att ordet "spelreklam" har mötts med trötta blickar. En uppfattning som delas av Sten Andersen.

– Ja, jag har full förståelse för att man tröttnat på all spelreklam. Spelmarknaden i Sverige 2018 saknar motstycke, det finns ingen produktmarknad i hela Europa, vågar jag lova, där det finns över 100 varumärken. Jag tror att vi även 2019 kommer att se stora reklaminvesteringar men som sedan planar ut och på sikt minskar, säger Sten Andersen.

– Jag ser inte bara problem i mängden reklam, utan också i djupet. Reklam i sin bästa form skapar både positiva känslor och engagemang, men mycket av det vi hittills sett i vår bransch har mest fokuserat på freespinns och bonusar, inte

så mycket hjärta och hjärna. Här önskar vi se en större måttfullhet i marknadsföringen vilket är en fråga vi driver inom spelbranschens riksorganisation SPER, säger Sten Andersen.

Under 2018 har ATG nominerats i reklamtävlingar som Sveriges bästa inhousebyrå, Morgondagens Marknadsavdelning och 100-wattaren. ATG var stolt vinnare av ett Gyllene Hjul i kategorin Årets Endorsement för samarbetet mellan Peter "Foppa" Forsberg och ATG Drömfond.

– Nomineringarna är bevis på att vi har gjort ett bra jobb på flera plan. Inte bara i den faktiska kommunikationen utan också i hur vi har organiserat oss. Det är nog så viktigt inför framtiden; att vi kan vara snabbfotade och svara upp med engagerande kommunikation där våra kunder befinner sig, säger Sten Andersen.

Framgångar under 2018?

– Vi har fått bra kundrespons på våra stora aktiviteter som Elitloppet och de stora multijackpottarna på ATG:s varumärke V75, främst den 10 november då vi omsatte rekordhöga 201 miljoner kronor. Ur marknadsföringssynpunkt är det inte minst glädjande hur det nya Harry Boy-konceptet "Harry? Harry!" vänt en nedåtgående trend till en klart positiv. En annan stor händelse var kampanjen "Schysst Spel" som blev vår mest populära kampanjen på fyra år och visade rekordsiffror i våra mätningar, säger Sten Andersen.

Att sedan på nyårsdagen äntligen få lansera och berätta om ATG:s helt nya produkter (sport- och casinospel) var årets stora milstolpe i marknadsavdelningens arbete.

– Vi har under 45 år varit "de med hästarna". Vi har byggt upp ett starkt varumärke och relation till våra kunder. Även i fortsättningen kommer vi först och främst att vara ett hästspelsbolag, men nu har vi också fått möjligheten att erbjuda både sport- och casinospel till våra kunder, säger Sten Andersen.



STEN ANDERSEN, CHIEF MARKETING OFFICER

”Som marknadsledare på licensmarknaden har vi ett stort ansvar inte minst vad gäller spelansvar och marknadsföring.”

Reklamkampanjen för de nya produkterna drog igång direkt på nyåret och fokuserade på ATG Sport och de 65 olika sporterna som nu ATG:s kunder kan spela på. Budskapet var också att du som kund kan förvänta dig mer av ATG.

– Vi har 1,5 miljoner kunder årligen, varav många spelar på sport och casino hos våra konkurrenter. Vi vill att de ska välja ATG när de spelar. Kommunikationen ska skapa igenkänning för våra trogna spelare på V75, men också attrahera sport- och casinospelare.

Ett annorlunda grepp är samarbetet med TV4 och C-more med kanalen ”ATG Hockey Live”. Varje torsdag och lördag kan tittarna följa samtliga matcher i SHL, se målen och höjdpunkterna, och få speltips under ledning av programledaren Claes Åkeson, hockeyexperten Charles ”Challe” Berglund och spelexperten Mats Forslund.

– Det är en unik satsning på flera plan. Förutom ”ATG Hockey Live” kommer Claes och ”Challe” även att dyka upp i powerbreaken i C-mores och TV4:s ordinarie hockeysändning, för att ge de bästa speltipsen. ATG har i många år varit starka på innehåll något vi tänker fortsätta med att vara i framtiden, säger Sten Andersen.

Vad innebär den nya lagstiftningen för er?

– Vi kommer ständigt att satsa på att skapa spännande spelupplevelser som är schyssta och smidiga för våra kunder. Framför allt innebär den nya lagstiftningen att vi kan erbjuda allt ett kommersiellt spelbolag kan erbjuda våra kunder. Som marknadsledare på licensmarknaden har vi ett stort ansvar inte minst vad det gäller spelansvar och marknadsföring. Det ansvaret vill vi gärna ta - och det förväntar sig också våra kunder att vi tar, säger Sten Andersen.

MARKNADSFÖRING



Harry? Harry. Bilder från reklamfilm 2018.



ATG Drömfond tillsammans med Peter "Foppa" Forsberg vann den fina utmärkelsen Årets Endorsement på Gyllene Hjulet-galan 2018.



Schysst kampanj Annonser för 2018

FRÅN BARA HÄST – TILL HÄST, SPORT OCH CASINO

2018 laddade ATG Sales inför 2019 med ett helt nytt produkterbudande.

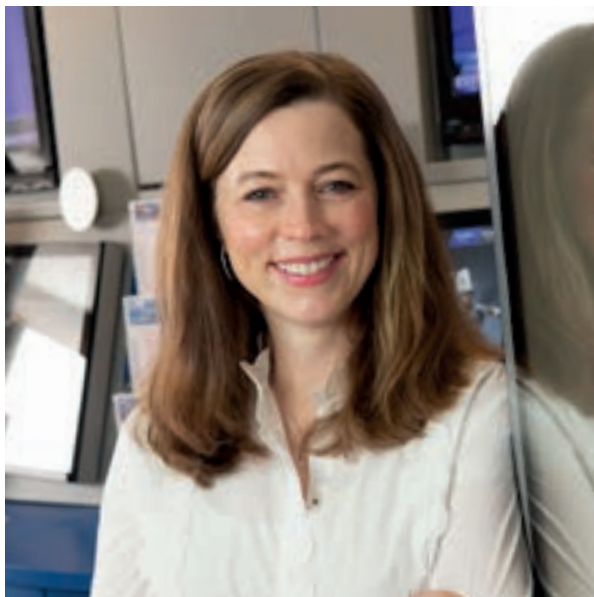
– När våra kunder klev in i sin ATG-butik på nyårsdagen möttes de av Sveriges största sportspelsutbud i butik, med totalt 65 sporter, med helt nya spelansvarstjänster, säger Katarina Widman, Chief Sales Officer på ATG.

På senare år har många branscher och företag gjort ett lappkast i sina kanalstrategier, från den fysiska butiken till den "den digitala butiken". ATG satsar på både digitala och fysiska möten med kunderna.

KUNDMÖTEN I OLIKA KANALER

Under 2018 har stora förändringar gjorts både organisatoriskt inom ATG Sales och i etableringen av nya ATG-butiker. I dag finns cirka 2 000 ATG-butiker som säljer ATG:s spel, från Haparanda i norr till Ystad i söder.

– ATG-skylden på en butik har ett starkt signalvärde. På många platser är ATG-butiken en naturlig samlingsplats och därför viktig för oss gällande nyrekrytering och aktivering av kunder.



KATARINA WIDMAN, CHIEF SALES OFFICER

För oss var det självklart att erbjuda våra kunder en spelsupplevelse på ett smidigt sätt, säger Katarina Widman.

Nu erbjuds ATG:s kunder spel på matcher inom 65 olika sporter. Utbudet är detsamma i samtliga ATG-butiker och på atg.se. Hos 700 butiker finns även en speciell spelstolpe där kunderna enkelt kan överblicka och välja sina spel. Spelstolpen erbjuder spelen digitalt via en touchscreen istället för de traditionella kupongerna. Spelstolpen innehåller också mängder med sportinformation.

– Internt har vi gjort ett stort förändringsarbete inom ATG Sales. Idag är vi en aktiv säljorganisation med tydliga strategier och planer för hur vi tillsammans med ATG-butikerna ska utveckla affären och säkerställa att vi hela tiden har kunden i fokus och bjuder på en spännande spelupplevelse, fortsätter Katarina Widman.

ATG vill erbjuda alla kunder en helhetsupplevelse där spelansvaret är en viktig del. Den nya spellagen innebär inte bara nya produkter – den ställer också högre krav på att ATG tar ett större ansvar för att kunderna inte drabbas av spelproblem.

Det verkar vara en svår uppgift – att försöka sälja mycket men inte för mycket?

– Nej! Vi vill ha långsiktigt hållbara kunder som mår bra och stannar länge hos oss. Vi har samlat våra spelansvarsverktyg under namnet ATG-Check där kunden kan hålla koll på sitt spelande och sätta gränser. Utöver det så kontaktar vi kunder som vi ser kan riskera att hamna i spelproblem. Ingen ska tveka på vår absoluta övertygelse – att vi vill att du som kund ska må bra i ditt spelande, säger Katarina Widman.

Under hösten 2018 sjösattes en stor kampanj med målet att nå en miljon registrerade kunder till nyåret, vilket uppnåddes.

“ATG vill erbjuda alla kunder en helhetsupplevelse där spelansvaret är en viktig del.”

– Totalt sett har vi cirka 1,5 miljoner kunder som någon gång under det senaste året spelat hos oss. Det är en fantastiskt bra bas nu när vi också får erbjuda sport- och casinospel. Vi vill inte att våra kunder ska spela mer, men däremot mer hos oss. Av en spelad hundralapp lägger de i dag 24 kronor hos oss. Den siffran vill vi öka, säger Katarina Widman.

På nyårsafton fick den största säljkanalen, atg.se, ett helt nytt utseende med de nya spelområden sport- och casinospel. Två sekunder över midnatt lades det första sportspelet av en kund på att Buffalo skulle besegra New York Islanders i NHL (Islanders vann...).

– Det var en unik natt, en oförglömlig upplevelse. Många hade jobbat hårt under en längre tid för att få allt på plats. Och helt plötsligt, på en sekund, var vi live med en helt ny spelupplevelse för alla våra kunder, säger Katarina Widman.

– Våra stora varumärken – V75, V86® och Grand Slam 75® – har hållit ställningarna under 2018. Vi har delat ut 9,2 miljarder kronor till våra kunder i vinster under det gångna året. V75 har fortsatt vara det varumärke i Sverige som levererat flest miljonvinster till våra kunder, hela 153 stycken under 2018. Totalt har vi haft 195 miljonvinster under året, vilket är extremt glädjande, säger Katarina Widman.

– Under 2019 har vi nu fullt fokus på tre saker: att fortsätta leverera och utveckla upplevelsen inom hästspelet, att etablera sport- och casinospel som en naturlig del av vårt erbjudande och givetvis omtanken om våra kunder. Vi är övertygade om att ATG på detta sätt kan fortsätta växa med god lönsamhet, leverera kundupplevelser i världsklass och därmed fortsätta vara motorn i svensk hästnäring, säger Katarina Widman.

FÖRSÄLJNINGSKANALER



ATG:s spelstolpe – en spelterminal för sport- och travspel



100 procent identifiering för spel – infördes av ATG den 1 november 2018



ATG:s populära sällskapsspel Tillsammans ökar gemenskapen och gör det enkelt att spela tillsammans.

VÄRLDENS BÄSTA SPELUPPLEVELSE

Att skapa "Världens bästa spelupplevelse". Det är ingen liten utmaning medarbetarna på Product and Business Development har tagit sig an. – Vår vision är en positiv drivkraft, säger Mikael Bäcke, Chief Product and Business Development Officer.

– För att använda en bergsklättringsliknelse så har vi i många år byggt upp ett fungerande basläger och rekryterat bra medarbetare. Vi har sakta men säkert flyttat oss uppför berget och satt nya basläger. Med den nya spellagen på plats har vi förutsättningar att göra ett lyckat toppförsök, säger Mikael Bäcke.

SPELUTVECKLING

Under ATG:s historia har det varit fokus på att utveckla hästspelet. De senaste åren har ATG utvecklat ett antal nya hästspelformer.



MIKAEL BÄCKE, CHIEF PRODUCT AND BUSINESS DEVELOPMENT OFFICER

– Glädjande är att vårt stora flaggskepp, varumärket V75 ökar farten. Samtidigt har vi tyvärr tappat på våra enloppsspel. Konkurrenten var stenhård under 2018 med fotbolls-VM, den varma sommaren och det ökade utbudet av spelbolag på den svenska marknaden. Men vi är på den bollen, och jag hoppas vi återigen kan skapa tillväxt på enloppsspelen under 2019, säger Mikael Bäcke.

FÖRBEREDELSE SPORT- OCH CASINO

Stort fokus under 2018 flyttades till arbetet med att lansera både sport- och casinospel den 1 januari 2019. Direkt efter midnatt på nyårsafton gick atg.se från att enbart vara en hästspelsajt till att bli en häst-, sport- och casinospelsajt. ATG:s spel på hästar är totalisatorspel (kunderna spelar mot varandra). I sport- och casinospel spelar kunderna mot varandra och ATG.

– Vi bestämde tidigt att inte själva driva oddssättningen på sportspel, och samma sak gällde driften av casinospel. Att göra det själva hade varit oerhört resurskrävande, både vad gäller medarbetare och riskhantering. Det är därför inte af-färsmässigt försvarbart, säger Mikael Bäcke.

ATG ingick avtal med leverantörer av sportspel, live casino och spelautomater under 2018. Samtliga produktområden gick "live" på nyårsafton på atg.se.

– Responsen från kunder, ATG-butikerna och media blev överlag positiv. Vi gjorde ett bra första intryck och jag tror att det var oerhört viktigt att vi var igång direkt när den nya spellagen började gälla och givetvis att vi hade alla spelansvarstjänster på plats, säger Mikael Bäcke.

“En viktig faktor – och som också påverkar första intrycket – är att kunderna ska känna sig trygga i sitt spelande.”

En viktig faktor – och som också påverkar första intrycket – är att kunderna ska känna sig trygga i sitt spelande.

– Viktigt att påpeka är att en schysst spelupplevelse är så mycket mer än själva spelformen. Det är hur du upplever det att logga in, hur vi svarar dig på ditt mejl, navigeringen på sajten, att vi har de rätta spelansvarsverktygen för att du ska känna dig trygg i ditt spelande, upplevelsen när du rättar ditt spel... ja, en rad olika mötesplatser, där vi och du som kund träffas. I det arbetet är alla medarbetare på ATG involverade.

Spelet på hästar, då? Vad händer där på produkt sidan under 2019?

– Jag lovar att det kommer att hända en hel del inom hästspelen under 2019. I första hand är och förblir ATG ett hästspelsbolag. Vi har en rad spännande produkter och tjänster på gång inom hästsidan. Bland annat så kommer vi lansera en helt ny spelapp under våren som är fokuserad på hästspelet men med tillgång till både sport- och casinospel. ATG X-labs arbetar också med projekt kopplade till all data som finns i positioneringssystemet, vi arbetar med maskininlärning och ser allmänt över hela produktutbudet utifrån frågeställningen: “Hur kan vi skapa en ännu bättre spelupplevelse för våra kunder?”. Där är inte minst upplevelsen av våra spelansvarstjänster viktig, säger Mikael Bäcke.

PRODUKT- OCH AFFÄRSUTVECKLING



Tack vare VR-teknik kan upplevelsen av att sitta i en sulky under ett riktigt travlopp förmedlas.



Positioneringssystemet för att enklare kunna följa hästarna i loppet uppdaterades med många nya funktioner under 2018.



En ny applikation för ATG via mobiltelefoner är under produktion under 2019.



HELT NYA MÖJLIGHETER

Det internationella intresset för ATG:s produkter ökade under 2018. Och än större blir det under 2019.

– Den nya spellagstiftningen ger oss helt nya möjligheter. I framtiden kommer vi att finnas på flera nya utländska marknader, säger Lars Nemeth, Head of International Sales på ATG.

ATG:s internationella affär har genom åren reglerats i koncessionen. ATG har inte haft möjlighet att etablera egen verksamhet utanför Sveriges gränser utan endast genom samarbete med hästspelsbolag och organisationer som stöttat den lokala hästsporten. Tack vare den nya spellagen får nu ATG möjlighet att ge sig in på den internationella marknaden.

– Vi har två huvudspår i vår nya strategi – fortsätta samarbeta med existerande partners eller själva etablera ATG på nya marknader antingen via uppköp eller licensansökningar, säger Lars Nemeth.



LARS NEMETH, HEAD OF INTERNATIONAL SALES

POTENTIAL I DANMARK

Först ut är Danmark. Under början av 2019 förvärvades den danska spelbolagskoncernen Ecosys med bland annat Bet25® (sportspel och livecasino), Rød25® (nätcasino) och Derby25® (hästspel).

– Vi ser en potential att utveckla spelet på hästar i Danmark. Ett annat skäl till förvärvet av Ecosys är att Danmark redan 2012 införde en licensmarknad liknande den svenska. Här finns mycket lärdom att hämta både vad det gäller kundbeteende och nya produkter, säger Lars Nemeth.

STIGANDE OMSÄTTNING UNDER 2018

2018 samarbetade ATG med totalt 20 partners världen över – från Norden till Australien. Nettoomsättningen från utländska kunders spel in till de svenska poolerna steg med 7 procent.

– Varje dag har vi internationella kunder som spelar in i våra vinstpools. V75 är det varumärke som lockar det största intresset, precis som i Sverige. Under 2018 hade vi kunder från Norge, Danmark, Tyskland och Malta som vann storvinster, säger Lars Nemeth.

Utöver att ATG säljer spel på svenska lopp till utländska kunder görs också det omvända, det vill säga svenska kunder erbjuds möjlighet att spela på utländska lopp. Under året har ATG arrangerat spel på 13 000 utländska lopp.

SPEL PÅ LIKA VILLKOR

ATG:s affärsmodell för internationella samarbeten är att dela på nettointäkten av det spel som sker från partners kunder in i de svenska vinstpoolerna. Gängse modell inom hästspelsvärlden är annars att partnern betalar provision till ATG på bruttoomsättningen.

“Vi ser en potential att utveckla spelet på hästar i Danmark.”

– För oss är det oerhört viktigt att allt spel in i våra vinstpooler sker på lika villkor. Vi vill attrahera både storspelaren och Harry Boy-spelaren och är måna om att ha en bra balans av olika typer av spelare, säger Lars Nemeth.

DJURSKYDDET INTERNATIONELLT

En viktig fråga vid internationella samarbeten är hästvelfärden. Sverige ligger långt fram i djurskyddsfrågor i förhållande till många andra länder.

– Av det skälet har vi bland annat aktivt valt att inte erbjuda hinderlopp från Storbritannien till våra svenska kunder. I andra fall försöker vi tillsammans med våra ägare påverka de nationella hästsportsorganisationerna i det specifika landet att utveckla sina regelverk. Att isolera ett land för deras svaga djurskydd är ingen väg framåt. Min absoluta tro är att vi genom dialog kan nå en förändring. Det finns flera signaler på att detta arbete också tar steg i rätt riktning. Bland annat har den internationella samverkan lett till att några delstater i USA ändrat sina drivningsregler. Med det sagt – det här är ett område där det fortfarande finns mycket kvar att göra, säger Lars Nemeth.

DEN INTERNATIONELLA AFFÄREN

Svenska tävlingar:

- ✓ Ökar vinstpoolerna
- ✓ Utvecklar det nordiska sport- och spelsamarbetet
- ✓ Marknadsför svensk trav- och galoppsport i världen

Utländska tävlingar:

- ✓ Kompletterar och breddar ATG:s spelutbud
- ✓ Utvecklar det nordiska sport- och spelsamarbetet
- ✓ Undersöker möjligheten till att skapa nya spelkoncept



Den nya appen kommer även att fungera för ATG:s internationella kunder.



Spektakulär invigning av världens tuffaste travlopp – Prix d'Amérique



Till Elitloppet kommer de allra bästa travhästarna, från all världens hörn.

MEST OMVÄLVANDE ÅRET GÄLLANDE TEKNISK UTVECKLING

En spelsajt. En nyhetssajt. Och en tv-station med flera kanaler. Allting samtidigt. Lägg där till att all information ska uppdateras i realtid på alla ställen, samtidigt som över 60 000 inloggade hängivna kunder spelar. – En otroligt spännande arbetsplats för alla som gillar utmaningar, säger Per Gutesten, CIO på ATG.

2018 var ett intensivt år för många på ATG, men frågan är om det inte var mest hektiskt för IT-avdelningens cirka 200 medarbetare. Utöver den dagliga verksamhetens utmaningar var en helt ny spelmarknad i antågande med nya produkter, nya lagkrav, nya tekniska lösningar, nya... ja, nästan nya "allt". 2018 är utan tvekan det mest omvälvande året i ATG:s historia gällande teknisk utveckling.



PER GUTESTEN, CHIEF INFORMATION OFFICER

TEKNISKA FÖRBÄTTRINGAR

- Att säga att jag är stolt över det arbete alla medarbetare har gjort räcker inte, det var en heroisk insats, säger Per Gutesten.

Listan över tekniska förbättringar och förändringar som gjordes i ATG:s system var lång. När Per Gutesten ska välja en av förbättringarna väljer han en som kunderna knappt lade märke till.

– Vi gjorde ett "hjärt- och lungbyte" på hela systemet och lyfte ut kundens "plånbok", det vill säga den del som hanterar kundens saldo, ur vårt spelsystem. Detta eftersom funktionen bara tillät spel på hästar. Vi ersatte den med en plånboksfunktion som våra kunder nu använder för häst-, sport- och casinospel. Som kund är det ingen skillnad. Men det tekniska arbetet bakom för att nå den kundupplevelsen var oerhört komplext, säger Per Gutesten.

– Och det här är bara ett av många exempel på framgångsrika och i grunden omvälvande ändringar som vi gjort detta år. Kopplingen mot våra nya spelområden och tillhörande samarbetspartners krävde helt nya kommunikationssystem även för våra befintliga applikationer. Detta användes också i våra inloggningsflöden och möjliggjorde bland annat införandet av BankID, fortsätter Per Gutesten.

I spelupplevelsen ingår ett välutvecklat spelansvar för kunden. Under stora delar av året fokuserade IT-avdelningen på att lansera de nya spelansvarstjänsterna: insättningsgränser, identifiering, självavstängning och analysverktyg för att förebygga spelproblem.

“Vi har tillsammans med alla medarbetare lagt grunden för ett nytt sätt att arbeta inom IT som betonar innovationskraft och samarbete.”

Likt många av sina medarbetare var Per Gutesten i allra högsta grad involverad i arbetet under nyårsnatten när ATG:s sport- och casinospel lanserades.

– Det var en omtumlande känsla av både stolthet och lättnad när allt fungerade vid tolvslaget, säger Per Gutesten.

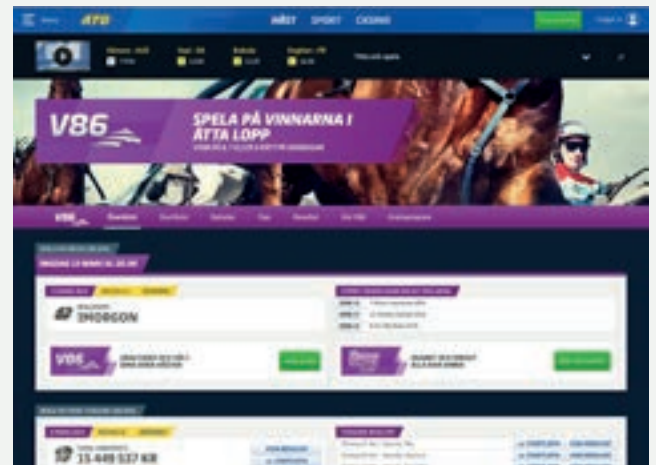
Vi har tillsammans med alla medarbetare lagt grunden för ett nytt sätt att arbeta inom IT som betonar innovationskraft och samarbete. Det nya arbetssättet ska leda till spelansvar och kundupplevelse i absolut världsklass. Den kommer att genomsyra vårt förbättringsarbete kommande år.

Övriga förbättringsområden?

– Vi hade den bästa tillgängligheten på våra IT-tjänster någonsin under större delen av året fram till en bit in i november. Men under de sista två månaderna inträffade tre stora driftstörningar av olika karaktärer, orsakade av de ändringar vi genomförde. Det var förstuds tungt både för kunder och medarbetare. Vår verksamhet kräver en till vissa delar komplex IT-miljö som ständigt måste förnyas och därigenom ställs vi ständigt inför nya utmaningar.

– Som ATG-kund ska man alltid kunna förvänta sig att våra tjänster är uppe. Vi har en komplex miljö där över en miljon aktiva och hängivna kunder är välkomna, oavsett om de spelar i butik, på bana eller via mobil. Jag känner att vi i dag är mycket bättre på att både förutse och hantera driftstörningar än för bara ett år sedan, men bättre ska vi bli. Vi gör allt som står i vår makt för att säkra hög tillgänglighet på ATG:s tjänster, säger Per Gutesten.

SPELPLATTFORM



Häst. Under 2019 satsar ATG på varumärket V86.



Sport. Webbsidan för ATG Sport lanserades 2019. Där kan ATG:s kunder spela på 65 olika sporter.



Casino. Välkommen till ATG Live Casino® – sedan årsskiftet erbjuder ATG sina kunder spel på onlinecasino.

KOMMIT EN BRA BIT – MEN VILL LÄNGRE

ATG har gjort en hel del inom hållbarhetsområdet, men CSR-chefen är inte nöjd.
– ATG och branschen har mer att göra. Vi ska vara spelbolaget som visar spelbranschen vägen framåt i hållbarhetsfrågorna, säger Maria Guggenberger, Head of CSR.

Det gångna årets hållbarhetsarbete har till stor del präglats av att anpassa bolaget till den nya spellagstiftningen. Den nya lagen utgår från omsorg om kunden och kräver att spelbolagen tar ett stort socialt ansvar.

– Det ligger helt i linje med hur vi ser på vårt kundförhållande; vi vill ju att våra kunder ska må bra när de spelar hos oss, säger Maria Guggenberger.

SUNDA AFFÄRSRELATIONER

Maria Guggenberger anser att det är bra att spelansvaret blir noggrant granskat.

– Vår bransch ligger i den absoluta botten vad det gäller förtroendet för hållbarhetsfrågor. Här måste det till en förändring, säger Maria Guggenberger.

Förutom anpassningen av ATG:s spelansvarsarbete till den nya omsorgsplikten har etiken i affären varit högt upp på agendan under 2018. Det innebär att koncernen fortsätter att vidareutveckla arbetet med processer som säkerställer fortsatt sunda affärsrelationer. ATG är sedan 2017 anslutet till FN:s Global Compact och arbetar utifrån dess 10 principer för ansvarsfullt företagande. Principerna baseras på internationella konventioner om mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och anti-korruption.

Hur kommer ni att jobba vidare med hållbarhetsfrågorna?

– Nu fortsätter vårt arbete att integrera hållbarhetsarbetet i verksamheten. Hållbarhetsarbetet ska genomsyra hela organisationen. Med tanke på våra nya spelområden och den omreglerade marknaden ska vi se över väsentlighetsanalysen och se om intressentdialogen behöver kompletteras jämfört med den som gjordes 2018. Under året gjordes även en kartläggning för att identifiera hur ATG bidrar till FN:s globala mål för hållbar utveckling vilket är något vi kommer arbeta vidare med under 2019, säger Maria Guggenberger.

Den viktigaste hållbarhetsfrågan för ATG under 2019?

– För oss är alltid spelansvaret den viktigaste frågan. Vi är ödmjuka inför vårt nya uppdrag på den nya spelmarknaden. När vi nu erbjuder både casino- och sportspel utöver spel på hästar ställs nya krav på oss. Vi ska fortsatt lyssna på våra kunder men även följa upp deras spelbeteende och vi har ett större ansvar att kommunicera med kunderna. Vårt spelansvar ska hela tiden utvecklas - och det är just det vi ska göra 2019 – med målbilden att spelbranschen ska må bättre imorgon än idag, säger Maria Guggenberger.



MARIA GUGGENBERGER, HEAD OF CSR

“Hela vårt överskott går tillbaka till hästsporten. Det gör oss unika.”

Vad visade intressentdialogen 2018?

– Det sammanvägda resultatet visar att spelansvar och hästvelfärd är de mest prioriterade frågorna för ATG:s intressenter. Våra kunder tycker att det känns självklart att ATG tar ett stort ansvar och de är nöjda med det jobb vi gör. För våra intressenter är hästvelfärden viktigast sen kommer spelansvaret. Den mest prioriterade frågan från våra ombud handlar om mängden reklammaterial som distribueras. Pappersförbrukningen är en miljöfråga vi arbetar aktivt med, säger Maria Guggenberger.

Vad menas med att ATG är hästnäringens motor?

– Det innebär att hela vårt överskott går tillbaka till hästsporten. Det gör oss unika. ATG ägs av Svensk Travsport och Svensk Galopp så när ATG har betalat sina kostnader för verksamheten går överskottet tillbaka till hästsporten. Under 2018 har över 2 miljarder kronor kommit hästsporten tillgodo. Hela hästnäringen skapar närmare 38 000 arbetstillfällen, säger Maria Guggenberger.

Utöver finansieringen av trav- och galoppsporten har ATG ett stort engagemang och många samarbeten inom hela hästnäringen. Allt från långtgående engagemang inom Hästnäringens Nationella Stiftelse, Stiftelsen Hästforskning, Beridna Högvakten och ett antal andra hästnära verksamheter och initiativ. Även ATG:s närmare 40-åriga sponsorskap med Svenska Ridsportförbundet är ett viktigt samarbete.

– Redan 1977 var ATG med och grundade Gothenburg Horse Show och därför var det extra glädjande att det var just i Göteborg vi under 2018 kunde erbjuda spel på hoppning. Det var en lyckad satsning som togs väl emot av både publik och ryttare och är något vi kommer utveckla vidare 2019 under namnet ATG Riders League, säger Maria Guggenberger.



ATG Drömfond delar ut 100 000 kronor till den nybildade stiftelsen Life After Racing – för tävlingshästars fortsatta liv efter karriären.

ATG Drömfond

Under 2018 utökades aktiviteterna för ATG Drömfond med både stora och små projekt. Värt att lyfta är de ansökningsomgångar som utlystes för drömprojekt, som motverkar utanförskap och ohälsa genom idrott. Där får både nominerade och vinnare medel från ATG Drömfond. I omgången för projekt inom trav- och galoppsporten i samarbete med Travronden blev Gotlands travskola vinnare. De fick priset för att kunna utöka verksamheten för personer med funktionsnedsättning och erbjuda rullstolsburna att köra trav genom inköp av en specialvagn.

I den nationella omgången av ATG Drömfond, öppen för alla föreningar, nominerades fyra finalister av 150 ansökningar; Simlabbet i Umeå, Fryshusets Skate Nation, Motala Skridskofritids och Borås Fältrittklubb. Borås Fältrittklubb blev slutgiltigt vinnare för verksamheten att tillsammans med lokala barn- och ungdomspsykiatri erbjuda barn en trygg och harmonisk samsättning tillsammans med hästarna.

Under november 2018 pågick en butikskampanj där Harry Boy såldes tillsammans med Mustaschkampens reflexmustasch som inbringade 1,2 miljoner kronor till Prostatacancerförbundet, varav 200 000 kronor kom från ATG Drömfond.

ATG Drömfond utbetalda medel 2018*

Drömprojekt med Travronden	160 000 SEK
Drömprojekt nationellt	300 000 SEK
Mustaschkampen	200 000 SEK
Stiftelsen Life after Racing	100 000 SEK
Stipendium till Legolas Minne	40 000 SEK

*Läs mer på drömfond.se

FN:s Globala hållbarhetsmål

Under 2018 gjorde ATG en kartläggning för att identifiera hur verksamheten bidrar till FN:s globala mål för hållbar utveckling.

Läs mer på sid 116.



ATG:s HÅLLBARHETSARBETE

ATG ska agera etiskt, ansvarsfullt och transparent genom hela värdekedjan och i relation med bolagets intressenter. Spelansvar, hästvelfärd och att skapa värde för hästsporten och samhället är bolagets viktigaste hållbarhetsfrågor.

ATG:s hållbarhetsarbete fokuserar på de frågor som bedöms mest väsentliga utifrån verksamheten och utifrån förväntningar från de intressenter som påverkar och påverkas mest. ATG har identifierat sju prioriterade åtaganden inom fem fokusområden.

ATG:s mission att generera medel till hästnäringen, är tillsammans med spelansvar och hästvelfärd ATG:s högst prioriterade åtaganden inom hållbarhetsområdet. Utöver dessa finns fyra åtaganden, som bedöms väsentliga och utgör grunden för ATG:s systematiska hållbarhetsarbete och hållbarhetsredovisning.

SÅ STYRS HÅLLBARHETSARBETET

Inom de sju prioriterade åtagandena arbetar ATG med långsiktiga ambitioner. Utöver det finns kortsiktiga mål för arbetet. Därtill finns policys och riktlinjer som anger förväntningar och ansvar inom organisationen och för samarbetspartners. ATG:s hållbarhetsmål och utfall finns beskrivna på sidan 110. En beskrivning av relevanta policys och riktlinjer finns på sidan 108. Inom organisationen är det bolagets CSR-sektion som har det sammanhållande ansvaret för ATG:s hållbarhetsarbete. Det inkluderar framtagande av hållbarhetsmål, uppföljning och rapportering. Arbetet innebär även att ge stöd till hela organisationens arbete med att följa ATG:s strategier för hållbarhet och spelansvar.



ATG på plats i Visby under Almedalsveckan. ATG:s trädgård har de senaste åren bjudit på många intressanta seminarier och paneldebatter i ämnet spelpolitik.



Måtgång på galoppbanan Bro Park strax utanför Stockholm.

ATG:s FOKUSOMRÅDEN OCH ÅTAGANDEN INOM HÅLLBARHET

	Fokusområde	Åtagande	Beskrivning
MYCKET VÄSENTLIG	Engagemang för drömmar, samhället och hästnäringen	Långsiktig lönsamhet och värde för hästnäring och samhälle	Långsiktig lönsamhet och värde för hästnäring samt samhälle är ATG:s högre syfte. Genom att erbjuda spännande spelupplevelser på ett schysst och smidigt sätt skapar bolaget värde för kunderna och en långsiktig och stabil inkomst till trav- och galoppsporten i Sverige. Genom ATG Drömfond bidrar ATG med stöd till föreningar och organisationer som arbetar för ett bättre samhälle.
		Verka för ansvarsfull hästsport	Att verka för en ansvarsfull hästsport är högt prioriterat då spel på hästar inte är möjligt om inte hästarnas välfärd tas på största allvar. Arbetet med hästvälfärd drivs av ATG:s ägare som bland annat aktivt arbetar för att motverka dopning. ATG samverkar med ägarna i arbetet för en god hästvälfärd.
	Omtanke om våra kunder	Spelansvar gentemot kund	Spelansvar är den viktigaste hållbarhetsfrågan för ATG, då det finns risker kopplade till spel om pengar. För kunden och deras anhöriga kan påverkan vid osunt spelande bli mycket stor. ATG arbetar aktivt för att motverka osunt spelande.
VÄSENTLIG	Etik i affären	Etiska affärsrelationer	Etiska affärsrelationer är en förutsättning för att vara ett schysst bolag. Att i verksamheten följa lagar och föreskrifter inom t.ex. motverkande av penningtvätt, skydd av personuppgifter och en sund konkurrens är hygienfaktorer, men kräver ständig uppmärksamhet och ett systematiskt arbetssätt. Några av de betydande riskerna inom miljö, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och korruption finns i leverantörsledet, utanför bolagets direkta kontroll. ATG samverkar med leverantörer för att motverka dessa risker.
	Våra medarbetare möjliggör ATG:s framgångar	Ledarskap och medarbetarskap i framkant	ATG:s enskilt viktigaste tillgång är medarbetarna. Genom personlig utveckling, gott ledarskap, friskvård och ett bra arbetsklimat säkerställs kvaliteten, långsiktighet samt medarbetarnas trivsel och välmående. Att aktivt arbeta för ökad mångfald genom att ta tillvara på allas olikheter och verka för en arbetsplats som är fri från kränkande särbehandling är av stor betydelse för såväl bolaget som för medarbetarna.
	Ett minskat avtryck på vår miljö	Resurshantering och cirkulär ekonomi	ATG:s största resursanvändning är energi till serverhallar och kontor samt papper till marknadsföringsmaterial, spelkuponer och spelkvitton. ATG arbetar för att göra medvetna val i inköpen för att minska resursbehoven.
		Klimatansvar	Klimatet är idag en av de viktigaste globala utmaningarna. ATG arbetar för att minska verksamhetens miljöpåverkan. ATG:s egna utsläpp av växthusgaser är relativt låga. Bolaget arbetar för att minska direkta och indirekta utsläpp.

INTRESSENTDIALOG

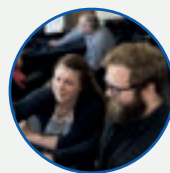
Genom en öppen dialog med bolagets intressenter säkerställer och validerar ATG att väsentliga hållbarhetsfrågor ligger i linje med deras förväntningar.

Dialogen sker på olika sätt beroende på intressentgrupp och typ av hållbarhetsfråga. Den sker både löpande och i specifika aktiviteter. Under 2018 genomfördes ATG intervjuer och webbenkäter med hållbarhetsfokus med ATG:s intressenter. Undersökningen riktades till prioriterade intressen-

ter: kunder, ombud, medarbetare, bransch- och spelberoendeorganisationer samt styrelsen som representanter för ägarna och staten.

Det övergripande resultatet visar att spelansvar och hästvälfärd är det som prioriteras högst av intressenterna. Därefter prioriteras långsiktig lönsamhet och värde för hästnäring och samhälle samt affärsetik. Nedan beskrivs de viktigaste frågorna per intressentgrupp.

SÅ PRIORITERADE INTRESSENTERNA



Kunder	
1	Verka för ansvarsfull hästsport
2	Etiska affärsrelationer
3	Spelansvar gentemot kund

Styrelsen	
1	Långsiktig lönsamhet och värde för hästnäring och samhälle
2	Spelansvar gentemot kund
	Etiska affärsrelationer *
3	Verka för ansvarsfull hästsport *

Organisationer	
1	Spelansvar gentemot kund
2	Verka för ansvarsfull hästsport
3	Ledarskap och medarbetarskap i framkant

Medarbetare	
1	Långsiktig lönsamhet och värde för hästnäring och samhälle
2	Spelansvar gentemot kund
	Verka för ansvarsfull hästsport *
3	Ledarskap och medarbetarskap i framkant *

Ombud	
1	Spelansvar gentemot kund
2	Verka för ansvarsfull hästsport
	Långsiktig lönsamhet och värde för hästnäring och samhälle *
3	Etiska affärsrelationer *

* Intressenterna har prioriterat dessa frågor på delad tredje plats.



*Kallblodstravaren Månprinsen A.M.
efter seger på V75.*

SPELANSVARET VIKTIGASTE HÅLLBARHETSFRÅGAN

ATG vill vara det självklara valet för kunderna. Kundlöftet – att erbjuda spännande spelupplevelser på ett schysst och smidigt sätt – innebär inte enbart högt ställda krav på spännande produkter utan också på spelansvaret.

Enligt Folkhälsomyndigheten har cirka två procent av den vuxna befolkningen spelproblem. Det är framförallt snabba spel med kort tid mellan insats och resultat som kan leda till ett osunt förhållande till spel. ATG mår om långsiktiga och sunda kundrelationer vilket gör spelansvaret till en viktig del av den totala kundupplevelsen.

Att det känns tryggt att spela och att det finns möjligheter för kunderna att ha koll på sitt spelande är vägledande principer för ATG:s spelansvar. Principerna har varit styrande inom bolaget och behövde till vissa delar anpassas för att leva upp till nya lagkrav gällande omsorgsplikt. Kortfattat innebär omsorgsplikten att spelbolag med spellicens i Sverige ska säkerställa att social och hälsomässig hänsyn iakttas i spelverksamheten. Syftet är att skydda spelare mot överdrivet spelande. Den nya lagstiftningen kräver att samtliga spelbolag ska följa spelarens beteenden för att vid behov kunna begränsa spelandet. ATG har under 2018 implementerat ett

player tracking system (PTS) för att följa och i förekommande fall kunna kommunicera med kunderna. Grundutbildning i PTS har getts till medarbetare från i stort sett hela organisationen. Medarbetare som arbetar i nära kundrelationer har även gått en fördjupad vidareutbildning i systemet.

Inför omställningen till den nya marknaden har ATG utvecklat ett antal funktioner för att stärka spelansvaret, till exempel infördes insättningsgränser och inloggningstidsgräns samt självavstängningsmöjligheter på befintliga och kommande spelområden. ATG har ingen VIP-behandling av kunder och koncernen är restriktiv med marknadsföring av casinospelen.

ATG:s spelansvarsåtgärder har samlingsnamnet ATG Check och finns på adressen www.atg.se/atgcheck/spelansvar. Innan lansering av nya spelprodukter testas dessa utifrån risknivå och spelets utformning. ATG har beslutat att inga spel med för hög risknivå ska erbjudas kund.



ATG stöttar Beridna Högvakten. Här hälsar Vinnie på pukahästen Tor.

I SAMVERKAN FÖR ANSVARSFULLA SPEL

En viktig del i ATG:s arbete för att säkerställa ansvarsfullt spelande är samarbetet med myndigheter och branschorganisationer. Genom dialog och samarbete kan branschen arbeta tillsammans för att förebygga och motverka osunt spelande.

ATG är medlem i Spelbranschens Riksorganisation (SPER) och inom organisationen drivs gemensamma frågor. SPER samlar ett antal av de svenska spelföretagen för dialog och gemensamma riktlinjer inom spelansvar och ansvarsfull marknadsföring. ATG samverkar även med Oberoende Spelsamverkan som är en sammanslutning av spelbranschens reglerade aktörer, Spelberoendes Riksförbund, Spelinspektionen, Stödlinjen och Folkhälsomyndigheten. Oberoende Spelsamverkan arbetar med stöd till spelberoende personer och deras anhöriga.

UTBILDNINGAR I SPELANSVAR

Alla medarbetare, ombud och samarbetspartners utbildas kontinuerligt i spelansvar. Utbildningarna syftar till att öka medvetenhet i såväl kommunikation som produktutveckling och erbjudanden till kund för att motverka spelproblem. Som ett steg i att ytterligare stärka spelansvarsarbetet har nya spelansvarsutbildningar tagits fram under året. I december lanserades både en uppdaterad utbildning i spelansvar för medarbetare och en särskild för croupiererna på ATG Live Casino.

Under första kvartalet 2019 lanseras även följande interaktiva webbutbildningar i spelansvar:

- för ombud och banor
- för samarbetspartners
- fördjupad utbildning för medarbetare inom marknadsföring, produkt- och affärsutveckling
- fördjupad vidareutbildning för ATG Kundservice

Samtliga spelansvarsutbildningar är obligatoriska och genomförandet följs upp löpande. Utbildningarna hanterar frågor om risker med spel om pengar, problemspelande, kreditspel och åldersgräns. Utbildningen ger också information om vart det går att vända sig för stöd och hjälp för både spelare och anhöriga.

90%

av medarbetarna hade vid årets slut genomfört spelansvarsutbildningen

100%

av ombuden hade vid årets slut genomfört spelansvarsutbildningen

SPELANSVARSVERKTYG INOM ATG CHECK

✓ Insättningsgränser – infördes under 2018

Insättningsgränser ska ge kunden bättre koll på sitt spelande och minska risken att spela för mer pengar än planerat. När det valda beloppet är uppnått går det inte att sätta in mer pengar till ATG-kontot under angiven period.

✓ Obligatorisk registrering – infördes under 2018

ATG införde under hösten obligatorisk registrering vid köp av spel hos ombud. I och med registreringen för kunder har ålderskontroller hos ombud ersatts av ID-kontroller av återförsäljaren. Syftet med ID-kontrollerna är att säkerställa att endast behöriga säljare är inloggad i kassan samt att inloggningen är kopplad till säljaren då inloggningen ska vara personlig.

✓ Självavstängning

Självavstängning, en komplettering till ATG:s befintliga tjänst har gjorts genom en sammankoppling till spelpaus.se, Spelinspektionens nationella självavstängningsregister, som lanserats den 1 januari 2019.

✓ Självtest i inloggat läge

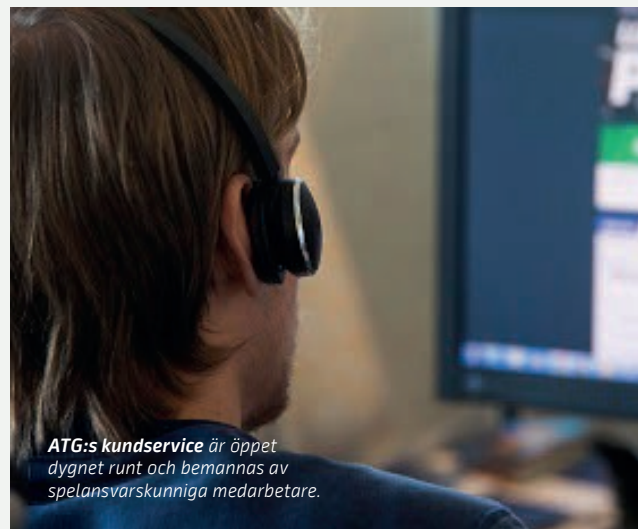
ATG erbjuder ett nytt självtest, där kunden får besvara ett antal frågor om sitt spelande. Testet är kopplat till kundens ATG-konto vilket gör det enklare för kunden att följa sitt spelbeteende över tid.

✓ Avstängning per spelform

När ATG nu erbjuder nya och olika typer av spelformer; hästspel, sportspel eller casinospel har kunder möjlighet att stänga av sig från den spelform de inte vill spela på.

✓ Inloggningstidsgräns

Inloggningstidsgränsen är en frivillig gräns ATG erbjuder de spelare som vill begränsa den tid de kan vara inloggade på atg.se.



ATG:s kundservice är öppet dygnet runt och bemannas av spelansvarskunniga medarbetare.

SPECIALUTBILDNING FÖR ATG:s KUNDSERVICE

Medarbetarna inom kundservice har utbildats i Motivational Interviewing (MI) med föreläsningar och praktiska övningar. Syftet med utbildningen är att ge medarbetarna verktyg för att bättre kunna bemöta både kunder och anhöriga. Utbildningen ger också stöd i att motivera kunder att använda de spelansvarsverktyg som ATG erbjuder och att professionellt bemöta kunder och anhöriga. Kundservice har sedan 1 januari 2019 utökat till att ha öppet dygnet runt.

INFORMATION TILL KUNDERNA

Kommunikationen med kunderna är prioriterat ur ett spelansvarsperspektiv. I takt med att nya spelansvarsfunktioner har lanserats har kunderna löpande informerats om de nya funktionerna och tjänsterna, bland annat med uppmaning att sätta egna gränser för hur mycket pengar som ska kunna sättas in på ATG-kontot och att testa sina spelvanor på atg.se i ett digitalt självtest. Detta resulterade i att antalet genomförda självtest ökade till 8 653 år 2018, vilket är nästan fem gånger så många självtest som året innan.

RIKTLINJER FÖR MEDARBETARNA

ATG:s mål är att åstadkomma en långsiktigt effektiv verksamhet och en attraktiv arbetsplats med hållbara medarbetare. Bolaget har en hög aktsamhet eftersom medarbetare som arbetar på spelbolag löper en ökad risk att utveckla ett osunt förhållande till spel, vilket ATG vill motverka. ATG har en spelpolicy för medarbetare som syftar till att förebygga risker och ett osunt spelbeteende. Samtliga medarbetare har informerats om nya policyn.

Spelpolicyn reglerar främst att:

- spel ska ske utanför arbetstid
- grundutbildning i spelansvar ska ske inom 6 månader från anställningens början och upprepas minst vart tredje år
- fördjupade utbildningar inom spelansvar är obligatoriska för utvalda funktioner inom koncernen
- ATG erbjuder hjälp och stöd till medarbetare som kan befinna sig i riskzonen för att utveckla ett osunt spelbeteende

Vid misstanke om eller konstaterat spelproblem hos medarbetare ska en utredning genomföras och vid behov upprättas en rehabiliteringsplan.

Begränsningar för deltagande i spel arrangerade av ATG finns för utvalda funktioner inom organisationen och för vissa spelformer.

Spelansvar i ATG:s verksamhetsinstruktion:

- ATG ska säkerställa att social- och hälsomässig skyddshänsyn tas i verksamheten, vilket omfattar att beakta och aktivt arbeta för att motverka problem med överdrivet spelande.
- ATG ska följa Spelinspektionens föreskrifter och Spelbranschens riksorganisations (SPER) riktlinjer för spelansvar samt erbjuda produkter och åtgärder som är utformade för att möta kundernas behov av en trygg och säker spelverksamhet.
- Spelansvarsrådet är ett tvärfunktionellt forum vars syfte är att säkerställa hela organisationens engagemang i frågan. Sammanställande för Spelansvarsrådet är Head of CSR. Berörda befattningshavare och medarbetare kallas efter behov till Spelansvarsrådet. Inom varje avdelning utses en ansvarig med uppgift att följa och förstå utvecklingen av spelansvarsregler av olika slag.

BESÖK PÅ SPELBEROENDEFÖRENING

Att ha en förståelse för spelberoendeproblematik och de konsekvenser som kan uppstå av osunt spelande är viktigt. ATG:s ledningsgrupp har vid två tillfällen under 2018, ett i Stockholm och ett i Göteborg, deltagit på spelberoendeträffar för att lyssna och bättre förstå spelproblematiken.

MARKNADSFÖRING AV SPEL

Utöver att följa lagar och regler har samtliga medlemmar i SPER enats om egna riktlinjer för etisk och måttfull marknadsföring. Dessa riktlinjer går till vissa delar längre än lagstiftningen vad gäller att begränsa och styra innehållet i marknadsföringen.

Riktlinjerna innebär bland annat att marknadsföringen:

- ska vara vederhäftig och inte vilseledande
- inte ska riktas särskilt mot minderåriga
- inte ska utformas så att den upplevs som påträngande
- ska ske i en anda av spelansvar

Utöver dessa riktlinjer framgår tydligt nummer till stödlinjen och 18-års gränsen för spel om pengar i all marknadsföring.

8 653 st

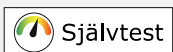
självtest genomfördes under 2018

Hoppryttaren Douglas Lindelöw och hästen Sacramento under Gothenburg Horse Show.

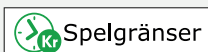


Spelinspektionens logotyper för spelansvar

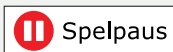
Enligt nya spellagen ska alla spelbolag ha logotyper för spelansvar väl synliga där onlinespel erbjuds. Logotyperna ska vara placerade i ett låst fält överst på licenshavarens webbplats och mobilapplikationer vilket innebär att logotyperna i alla lägen ska vara synliga även då användaren scrollar på sidan.



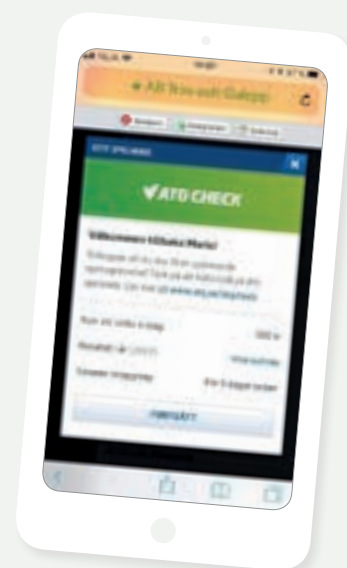
Självtest, där spelaren kan få uppfattning om sina spelvanor.



Obligatoriska insättningsgränser (spelbudget) eller frivilliga gränser som inloggningstidsgränser.



Avstängning från spel där spelaren kan välja att stänga av sig för spel, antingen hos spelbolaget eller i det nationella avstängningssystemet spelpaus.se som omfattar samtliga licenshavare.



GOD AFFÄRSETIK

ATG:s spelupplevelser ska erbjudas på ett schysst och smidigt sätt och för att leva upp till det ställs höga krav på etiskt uppförande, både internt och externt.

För ATG är det avgörande att samhället och kunderna har en positiv bild av ATG och av hästsporten. Det kräver en god affärsetik, ett säkerställande av bra villkor och ett aktivt arbete för en god hästvelfärd inom sporten. Detta arbete drivs av Svensk Travsport och Svensk Galopp. ATG samverkar med ägarna i arbetet för en god hästvelfärd.

HÄSTSPORT PÅ SCHYSSTA VILLKOR

Inom sporten finns en mängd olika bestämmelser som de aktiva inom travsporten är skyldiga att följa – både före, under och efter ett lopp. Bestämmelserna beskriver bland annat tävlingsregler, ekipagets utrustning, drivning och antidopning. Att motverka dopning är en av trav- och galoppens viktigaste uppgifter. Inom den svenska travsporten tas årligen fler dopningsprover på hästar än vad som görs inom hela den svenska humanidrotten.

Inför tävling utför de aktiva inom travet en egenkontroll av hästar och utrustning enligt en fastställd checklista. Vid tävlingarna utförs Stallbackskontroller, vilket är stickprovskontroller för att verifiera att egenkontrollen utförts på ett korrekt sätt.

ARBETE MOT MATCHFIXNING PRIORITERAT

Att motverka matchfixning – det vill säga när någon eller några försöker påverka resultatet på en match eller ett lopp för ekonomisk vinning – är av hög prioritet för ATG. Tydliga regler och rutiner finns för att säkerställa hög spelsäkerhet och integritet på samtliga spelobjekt. Bland annat erbjuder ATG inte head-to-head-spel (spel på vilken av två deltagare som kommer först) på grund av riskerna med matchfixning. ATG arrangerar inte heller spel när samma tränare har merparten av hästarna i loppet. Väletablerade rutiner för hur misstankar om matchfixning ska hanteras finns inom koncernen. Övervakningen av sporten hanteras av avdelningen Säkerhet och spelkvalitet.

ATG utreder sportsliga incidenter och onormalt spel som kan påverka de spelformer som ATG erbjuder till sina kunder. Tips om avvikande beteenden som föranledde utredningar inkom både från Lotteriinspektionen och allmänheten. Varken under 2017 eller 2018 har fusk konstaterats.

MOTVERKANDE AV PENNINGTVÄTT

ATG lyder under Penningtvättslagen sedan 1 augusti 2017 och bolaget följer Spelinspektionens föreskrifter om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism.

ATG arbetar aktivt för att motverka penningtvätt främst genom god kundkänedom. Bolaget identifierar risker och följer upp misstänkta transaktioner. Medarbetare och återförsäljare utbildas inom lagen för penningtvätt i förebyggande syfte. Vid misstänkta avvikelser är medarbetare och återförsäljare skyldiga att rapportera till ATG.

AFFÄRSETIK OCH FÖREBYGGANDE AV KORRUPTION

ATG följer Institutet Mot Mutors Kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet. Genom interna policys förtydligas vad dessa innebär för verksamheten. Under året har samtliga chefer fått i uppdrag av koncernledningen att tillsammans med sina medarbetare belysa risker som kan uppstå i arbetet.

SKYDD AV PERSONUPPGIFTER

Dataskyddsförordningen, GDPR, trädde ikraft under 2018. Under året har ATG:s personuppgiftspolicy reviderats. Policyn redogör för hur personuppgifter får samlas in och användas. Inom koncernen finns ett dataskyddsombud som bevakar att personuppgifter behandlas korrekt och följer tillämpliga lagar och regler. ATG har också utvecklat rutiner för rapportering av incidenter relaterade till dataskyddet.

SAMARBETE MED LEVERANTÖRER

ATG gör på ett år inköp för runt 1,1 miljarder kronor från cirka 1 000 leverantörer. ATG:s större leverantörer finns främst inom IT, media- och marknadsföringstjänster. De flesta leverantörer är verksamma i Sverige, men beroende på produkt eller tjänst som köps in kan deras underleverantörer vara verksamma i andra länder där riskerna kan vara annorlunda än i Sverige.

ATG:s uppförandekod för leverantörer klargör de förväntningar ATG har på sina leverantörer. Kodens omfattar områden som mänskliga rättigheter, affärsetik, arbetsförhållanden och miljö och anger minimikrav för leverantörernas hållbarhetsarbete. Under 2018 begärde ATG att sju utvalda leverantörer skulle göra en självvärdering av sitt hållbarhetsarbete utifrån kraven i uppförandekoden. I januari 2019 granskas leverantörernas svar och en återkoppling kommer att göras senare under 2019.



Startklar galopphest i ledvotten på Bro Park.

EN KULTUR DÄR ALLA MEDARBETARE FÅR VÄXA

Medarbetarna inom ATG uppmanas att ta ägarskap och testa nya lösningar. Satsningarna på företagskulturen, ledarskapet och friskvård ger resultat i form av ökad motivation, engagemang och trivsel.

Omställningen till den nya marknaden har ställt höga krav på anpassning av verksamheten till de nya förutsättningar som omregleringen ger. Under 2018 intensifierades arbetet och har utmanat ATG:s medarbetare. Trots att pressen stundtals varit hög för stora delar av organisationen, inte minst för IT-avdelningen, visar medarbetarundersökningen att det sammanvägda medarbetarindexet har förbättrats.



En bra företagskultur främjar trivsel, engagemang och personlig utveckling. Under året inrättade ATG en ny tjänst; Corporate Culture Manager i syfte att förstärka företagskulturen. Lotta Jansson tillträdde den nya tjänsten under hösten 2018.

MED FOKUS PÅ TYDLIGHET

ATG:s manifest är utgångspunkten i den interna kommunikationen. Manifestet sammanfattar ATG:s vision, mission och kundlöfte och bidrar till en gemensam riktning med ett tydligt syfte, tydliga strategier och mål. Manifestet följs upp i styrkort och med regelbundna möten för hela organisationen. En gång i månaden träffas alla chefer för kortare informations- och erfarenhetsutbyte i chefsforum. Under året har chefsforum haft fokus på att skapa tydlighet i organisation om vart bolaget är på väg och vilken position bolaget vill ta på den nya marknaden.

I samband med att manifestet uppdaterades under hösten 2018 skapades också en ny tjänst – Corporate Culture Manager. Ett av syftena med tjänsten är att förstärka och vidareutveckla företagskulturen utifrån företagets värdegrund som är Offensiv, Respektfull och Ägarskap.

Värdegrunden är ett viktigt fundament för ATG. Det löpande värdegrundsarbetet säkerställer att värderingarna genomsyrar hela verksamheten; från koncernledningen till hur medarbetarna möter varandra. Värdegrunden är en naturlig del i introduktionsutbildningen, i de obligatoriska ledarskapsutbildningarna och i medarbetarsamtalen. Värdegrunden ingår också i de styrande dokumenten för koncernen.

ATG:s mission – att vara hästnäringens motor och att bidra till en spelmarknad som mår bättre imorgon än idag – är för många medarbetare motiverande.



För medarbetarnas välbefinnande. På ATG arbetar en heltidsanställd företagstränare.

HELTIDANSTÄLLD FÖRETAGSTRÄNARE

ATG satsar på friskvård bland annat genom en heltidsanställd företagstränare som coachar på både individuell nivå och genom gruppträningsspass. Varje medarbetare erbjuds att få analys av sin hälsa. Ett gym, spinningssal och ljusrum tillhör också kontoret. Friskvårdssatsningarna är uppskattade bland medarbetarna. Många tränar i sportvåningen minst en gång i veckan.

FLEXIBILITET ALLT VIKTIGARE

Under året har ATG fortsatt att satsa på att vara en attraktiv arbetsplats. Investeringen i projektet "Digital arbetsplats" har bland annat inneburit molnbaserade arbetsverktyg och flexibla arbetsplatser. Den flexibla arbets-

platsen underlättar för samarbeten mellan avdelningar och effektiviserar verksamheten. Ett nytt intranät lanserades under våren 2018. Syftet med intranätet är att underlätta den interna kommunikationen och förbättra sökvägarna till styrande dokument och samarbetsytor.

MÅNGFALD

ATG har som målsättning att skapa en attraktiv arbetsplats med mångfald. Det är därför av stor vikt att ta tillvara på allas olikheter och att vara en arbetsplats som är fri från kränkande särbehandling. En förutsättning för att ATG ska vara långsiktigt framgångsrikt är en företagskultur och en medarbetarsammansättning som präglas av mångfald och inkluderande attityder och processer.

✓ Offensiv

Offensiv syftar till att vara handlingskraftig, förändringsvillig och modig. Den uppmanar medarbetarna till att utmana sig själv och andra i att prova nya lösningar; ta initiativ, fatta beslut och genomföra.

✓ Respektfull

Respektfull handlar om att respektera varandras olikheter, kompetenser och tid; att respektera sina kollegor och fattade beslut. Det handlar också om att vara lyhörd för andras åsikter och kunnande.

✓ Ägarskap

Ägarskap innebär att utifrån sin roll vara professionell och ta sitt ansvar; förstå sitt uppdrag och ta ansvar för sin leverans mot uppsatta mål. Det handlar om att vara uppmärksam och agerar på områden som saknar en tydlig ägare.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören (CEO) för AB Trav och Galopp (ATG), med säte i Stockholm och organisationsnummer 556180-4161, avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2018-01-01 till 2018-12-31 för moderbolaget och koncernen.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Koncernen består av moderbolaget Aktiebolaget Trav och Galopp samt det helägda dotterbolaget Kanal 75 AB (organisationsnummer 556578-3965). Koncernens siffror överensstämmer i allt väsentligt med moderbolagets siffror, endast dotterbolaget Kanal 75 AB:s externa intäkter, kostnader och investeringar avviker. 100 % (100) av koncernens nettoomsättning genererades av moderbolaget under 2018.

ATG:s verksamhet bedrivs i enlighet med avtalet mellan svenska staten och trav- och galoppsportens centralförbund, Svensk Travsport och Svensk Galopp, samt ATG:s koncession att anordna vadhållning i samband med hästtävlingar inom trav och galopp.

Den 1 januari 2019 förändras lagstiftningen som reglerar den svenska spelmarknaden. Då infördes licens som beviljas av Spelinspektionen för aktörer som vill erbjuda spel till kunder i Sverige. ATG har beviljats licens för vadhållning och kommersiellt onlinespel och har från den 1 januari 2019 breddat sitt produkt erbjudande till att även omfatta sportspel och online-casino.

Dotterbolaget Kanal 75 AB:s verkar för är att öka och stimulera intresset för trav- och galoppsporten genom att tillgodose behovet av spel- och sportinformation via olika former av media – print, internet, TV, mobilt och ytterligare distributionsformer som finns på mediamarknaden. Samtliga trav- och galopp tävlingar under året har bevakats av Kanal 75.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER 2018.

- Den 10 november nådde ATG omsättningsrekord för V75 med 201 MSEK i omsättning. Det tidigare rekordet från 1998 var 188 MSEK.
- ATG lanserade sitt nya manifest med ny vision, mission och kundlöfte under sensommaren. Manifestet är viktigt för alla medarbetare och anger riktningen för hela verksamheten.
- Under november infördes obligatorisk registrering av alla köp av spel i butik som ett led i anpassningen till den nya lagstiftningen. Den nya lagstiftningen trädde ikraft 1 januari 2019.

- Sveriges riksdag fattade den 7 juni beslut om ny lagstiftning som innebar införande av licensmarknad för spelbranschen.
- ATG beviljades licens för vadhållning och kommersiellt onlinespel den 30 november.
- Under 2018 har medel till trav- och galoppsporten ökat med över 300 miljoner kronor i enlighet med det inriktningsbeslut som fattades under hösten 2014.
- Under året har ATG:s investeringsverksamhet varit intensiv i syfte att förbereda bolaget på den nya lagstiftningen som trädde i kraft den 1 januari 2019.

VIKTIGA HÄNDELSE EFTER BALANS DAGEN

- Direkt efter midnatt den 1 januari lanserades ATG:s sportspel och casino.
- I mars genomförde ATG förvärvet av den danska spelkoncernen Ecosys A/S i enlighet med tidigare tecknat villkorat förvärvsavtal. Koncernen består av moderbolaget Ecosys A/S samt helägda dotterbolagen Bet25 A/S och Ecosys Ltd. Koncernen tillhandahåller hästspel, sportsbetting (Bet25.dk), casino (Rød25.dk) och mobilcasino (casinogo.dk). Se ytterligare information om förvärvet i not 29.

SVENSKA SPELETS OMSÄTTNING OCH NETTO-OMSÄTTNING

Under året har ATG arbetat intensivt med förberedelser inför den kommande licensmarknaden och därmed inte lanserat några nyheter inom hästspels erbjudandet. Det svenska spelets omsättning var för år 2018 den näst högsta i ATG:s historia. Under året har ATG:s största varumärke, V75, haft en lördag med V75 mer än under jämförelseåret och totalt 29 jackpots vilket är 12 fler än under 2017.

ATG:s svenska spelomsättning uppgick under 2018 till 13 334 MSEK (13 651). ATG:s nettoomsättning uppgick till 4 162 MSEK (4 209) vilket motsvarar en minskning om 1 %. Nettoomsättningen redovisas i ATG:s resultaträkning och beskattas i Sverige. Spel in till ATG:s pooler från internationella partners ökade med 7 % till 2 632 MSEK (2 471). Länderna i Norden svarar för merparten av det internationella spelet, den största ökningen stod de tyska spelarna för. Den internationella omsättningen redovisas och beskattas i respektive land.

Varumärkena V75, V86, GS75®, V64®, V65®, V4®, V5® och V3® utgjorde cirka 66 % (63) av svenska spelets omsättning. V75 var enskilt störst med en omsättning om 5 335 MSEK (5 063). V75 var också det varumärke som attraherade flest antal spelare. Bland de övriga

spelformerna utgjorde Dagens Dubbel® inklusive Lunch Dubbeln® en stor del av svenska spelets omsättning, 1 674 MSEK (1 765).

ATG hade under året övriga rörelseintäkter, det vill säga intäkter från annan verksamhet än spel, om 725 MSEK (623). Dessa intäkter domineras av intäkter för TV-produktion, provisioner på internationell försäljning och försäljning av partnerprodukter i butiksmiljö samt den under året genomförda försäljning av hästsportsystemet till Svensk Travsport.

KOSTNADER

ATG:s kostnader uppgick under året till 1 420 MSEK (1 460). Den enskilt största kostnadsposten var personalkostnader inklusive sociala avgifter om 352 MSEK (292). Övriga externa kostnader innehåller bland annat kostnader för IT-system, reklam, marknadsföring och försäljningsrelaterade kostnader som terminaler hos butiker och på banor, kuponger samt provisioner till butiker.

Under året har de externa kostnaderna minskat dels till följd av att inga större produktnyheter har lanserats och dels på grund av stort fokus på den ökade investeringsverksamheten. Kostnader för personal har ökat då ATG rekryterar för att bygga bolaget för framtiden. Avskrivningskostnaderna har ökat.

Avskrivning av anläggningstillgångar uppgick till 122 MSEK (98).

MEDEL TILL TRAV- OCH GALOPPSPORTEN

Totalt under året har kostnaden för medel till ägarna Svensk Travsport och Svensk Galopp uppgått till 2 093 MSEK (1 758). Ökningen är i enlighet med planen som lades under 2014 för åren 2015-2018.

Fördelning av medel till trav- och galoppbanorna sker huvudsakligen enligt ett system som är kopplat till banornas tävlingsprogram. Medel till hästsporten är uppdelad i tre delar, basbelopp, tävlingskostnadsersättning och prisersättning. För de banor som under året drivits utveckling av spel och sport finns det även möjlighet till incitamentsersättning. I fördelning till banorna ingår även bidrag till ungdomsverksamhet och investeringsbidrag för förbättrad infrastruktur på banorna.

Utöver medel till trav- och galoppsporten har 50 MSEK (50) överförts till Hästnäringens Nationella Stiftelse i enlighet med ägarnas avtal med staten.

Omregleringen av spelbranschen den 1 januari 2019 innebär stora förändringar för ATG och ägarna Svensk Travsport och Svensk Galopp. Hanteringen av medel till sporten förändras i grunden och kommer i fortsättningen utgå som ersättning för rättigheter och andra tjänster samt aktieutdelning eller koncernbidrag.

LOTTERISKATT

Lotteriskatt beräknas med en procentsats (35 %) av nettoomsättningen. Lotteriskatt uppgick för året till 1 455 MSEK (1 466). Från den 1 januari 2019 utgår lotteriskatten för att ersättas av spelskatt om 18 % av nettoomsättningen. ATG kommer då också bli inkomstskattepliktigt.

RESULTAT

ATG:s resultat före medel till trav- och galoppsporten, åtaganden enligt avtal med staten och lotteriskatt uppgick till 3 471 MSEK (3 373). Årets resultat efter dessa poster uppgick till -127 MSEK (99).

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Balansomslutningen vid årsskiftet uppgick till 2 093 MSEK (1 747).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 140 MSEK (102). Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -599 MSEK (-196). Årets kassaflöde uppgick till 33 MSEK (-99). Förändringen förklaras främst av ökning av medel till trav- och galoppsporten, minskning av fordringar, ökning av investeringsvolymen och ökning av långfristiga skulder. Totala likvida tillgångar vid årets slut uppgick till 521 MSEK (488).

Vid årsskiftet var det totala egna kapitalet 544 MSEK (671) och soliditeten 26 % (38).

INVESTERING OCH UTVECKLING

Alla investeringar som görs i immateriella anläggningstillgångar bedöms utifrån förväntad livslängd och ekonomisk bärighet. Under året har utveckling och integrationer av nya spelplattformar och kundplånbok genomförts. Vidare har fortsatt utveckling gjorts av försäljningskanalerna atg.se och tillsammans.atg.se. Vidareutveckling har också gjorts av Harry Boy. Denna omfattande vidareutveckling är en förutsättning för fortsatt och långsiktig tillväxt samt för lansering av nya spelprodukter. Utöver ovannämnda investeringar under året investerar ATG kontinuerligt i IT-driftsmiljön, spelsäkerheten och förbättrar kundupplevelsen.

SÄSONGSEFFEKTER

Försäljningen har historiskt uppvisat en viss säsongsvariation. Variationen har flera förklaringar bland annat planeringen av tävlingskalendern för travet och galoppen, antal lördagar med V75 under perioden, när vissa långhelger infaller i kalendern och de erbjudanden som bolaget ger till marknaden.

ANTAL LÖRDAGAR MED V75

	2018	2017	2016
Q1	12	12	13
Q2	14	13	13
Q3	13	14	13
Q4	14	13	14
SUMMA	53	52	53

MEDARBETARE

En stark bidragande faktor till den positiva utvecklingen för ATG och Kanal 75 är medarbetarna. Medelantalet anställda under 2018 var 353 (321). Utökningen i antal medarbetare kommer att fortsätta under 2019 och fortsatt är behoven störst inom IT-området. Mer information om medarbetarna finns på sidorna 83–84 och i not 4.

HÅLLBARHETSRAPPORT

ATG omfattas av årsredovisningslagens krav på hållbarhetsredovisning. Koncernen har valt att upprätta sin hållbarhetsredovisning i enlighet med Global Reporting Initiatives GRI Standards (nivå Core). För att identifiera väsentliga hållbarhetsfrågor har ATG genomfört en väsentlighetsanalys. Hållbarhetsarbetet är en integrerad del av ATG:s affärsmodell och strategi. För att spegla detta återfinns hållbarhetsredovisningen separat från förvaltningsberättelsen, integrerat i årsredovisningens verksamhetsberättelse på sidorna 32–45. Fördjupad information om principer för hållbarhetsredovisning, beräkningsmetoder, mål och utfall presenteras i hållbarhetsnoterna på sidorna 104–120. Riskanalysen avseende hållbarhetsfrågor är inkluderad i det samlade riskavsnittet på sidorna 50–52.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Risker definieras som osäkerhetsfaktorer som kan påverka ATG:s möjlighet att fullfölja sitt uppdrag och nå sina uppsatta mål. Både strategiska-, compliance-, operativa- och finansiella risker kan på kort och lång sikt påverka möjligheten

att uppnå målen enligt affärsplanen. Genom att arbeta kontinuerligt och systematiskt med riskhantering identifieras risker i god tid, nödvändiga åtgärder identifieras och en god intern styrning och kontroll säkerställs. Inom ATG är riskhantering en integrerad del av processen för planering och uppföljning av verksamheten. För en utförlig beskrivning av ATG:s risker och osäkerhetsfaktorer och hanteringen av dessa hänvisas till, sidorna 50–52.

FRAMTIDSUTSIKTER

ATG förväntar sig att den svenska spelmarknaden kommer växa under de närmsta åren bland annat som en följd av omregleringen av spelmarknaden som trädde i kraft den 1 januari 2019. På lång sikt är den starkast korrelerande faktorn med spelmarknadens tillväxt ökning av hushållens disponibla inkomster.

Under 2018 har ATG arbetat intensivt med förberedelser inför den nya marknadsregleringen. Bolaget lanserade den 1 januari 2019 nya produkt erbjudanden till kund. ATG har i dag en god position på marknaden som det största bolaget på licensmarknaden och ser med tillförsikt fram emot framtiden. Förväntan är att bolaget ska kunna ta marknadsandelar och genom det nå långsiktig tillväxt och ökad lönsamhet.

FÖRSLAG TILL DISPOSITION BETRÄFFANDE BOLAGETS RESULTAT

För mer information om förslag till disposition beträffande bolagets resultat se not 28.

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE STÅR FÖLJANDE VINSTMEDEL:

KR	
Balanserad vinst	100 192 985
Årets resultat	-126 866 201
SUMMA	-26 673 216

Styrelsen och VD föreslår att till förfogande stående vinstmedel balanseras i ny räkning. Av koncernens medel föreslås ingen avsättning till bundna reserver. Moderbolaget har en fond för utvecklingsutgifter, 521 MSEK (155), som ingår i bundet eget kapital. Moderbolagets totala eget kapital uppgår till 543 MSEK (670).



Hoppryttaren och tidigare ATG Hopp & Talang deltagaren Py Jägerdén under Sundbyholm Summer Games.

RISKER OCH RISKHANTERING

ATG:s verksamhet är på olika sätt förenad med risker. Rätt hanterat kan ett balanserat risktagande leda till ett långsiktigt värdeskapande där både möjligheter och risker beaktas. ATG arbetar löpande för att identifiera, analysera, hantera och följa upp risker som kan påverka ATG:s möjlighet att nå uppsatta mål.

Att identifiera risker och osäkerhetsfaktorer som kan påverka ATG:s möjlighet att fullfölja sitt uppdrag och nå uppsatta mål är centralt för bolagets kortsiktiga och långsiktiga framgång. ATG arbetar kontinuerligt och systematiskt för att identifiera risker i god tid så att nödvändiga åtgärder kan vidtas och en god intern styrning och kontroll kan säkerställas. Inom ATG är riskhantering en integrerad del av processen för planering och uppföljning av verksamheten.

Koncernledningen genomför systematiska riskbedömningar och föredrar denna en gång per år för styrelsen. Riskhanteringen bedrivs i enlighet med COSO:s ramverk och är en del av ATG:s strategiska plan för en fortsatt lönsam tillväxt. Nedan redovisas strategiska -, compliance-, operativa-, och finansiella risker som är koncernens mest väsentliga riskområden.

PROCESS FÖR HANTERING AV RISKER

Riskidentifiering

Identifiering av risker sker för risker inom områdena:

- Strategiska risker
- Compliance-risker
- Operativa risker
- Finansiella risker

Riskprioritering

Prioritering av risker sker genom en analys av sannolikhet- och konsekvensbedömning, vilket resulterar i en risknivå:

- Hög risk
- Medelhög risk
- Låg risk

Riskhantering

Åtgärder och handlingsplaner för risker tas fram.

STRATEGISKA RISKER

Strategiska risker härleds i huvudsak till faktorer utanför ATG:s egen verksamhet och avser risker i form av ändrade strategiska förutsättningar.

RISK & RISKNIVÅ	RISKBESKRIVNING	RISKHANTERING
Konkurrensrisker ■ ■ ■	Den nya spellagsstiftningen innebär att ATG får möjlighet att bredda koncernens produkterbjudande inom vadhållning och kommersiella onlinespel samt att etablera sig utomlands. Riskerna är relaterade till prispress och att ATG inte lyckas ta eller bibehålla marknadsandelar inom bolagets produkterbjudanden, vilket kan påverka resultatet negativt.	Konkurrensrisker hanteras genom fortlöpande analyser av marknadssituationen. I analysen ingår underlag för beslut om utveckling av erbjudandet och geografisk spridning. Genom att vara rätt positionerad med bra erbjudande stärks konkurrenskraften.
Konjunkturrisiker ■ ■ ■	Efterfrågan på ATG:s produkter är beroende av konjunkturutvecklingen. Den starkast korrelerande faktorn med spelmarknadens tillväxt är ökning av hushållens disponibla inkomst. En konjunkturedgång kan komma att påverka koncernens intäkter och lönsamhet negativt.	Koncernen arbetar löpande med kostnadseffektivitet och eftersträvar en god soliditet för att kunna stå emot konjunktursvängningar.

COMPLIANCE RISKER



Compliance risker är huvudsakligen risker som ligger inom ATG:s kontroll och avser risker relaterade till förluster och rättsliga påföljder på grund av bristande efterlevnad av lagar, förordningar och myndighetskrav.

RISK & RISKNIVÅ	RISKBESKRIVNING	RISKHANTERING
Lag- och regel- efterlevnad ■ ■ ■	Efterlevnad av lagar och regler kring spelverksamheten, spelansvar, behandling av personuppgifter och motverkande av penningtvätt är en förutsättning för att få verka på spelmarknaden. Oförmåga att efterleva dessa lagar och regler, liksom förändringar avseende tillämpning eller tolkning av befintliga lagar och regler kan medföra att ATG får oförutsedda kostnader eller förlorar kunders förtroende. Den största risken är att förlora tillståndet för att bedriva spelverksamhet.	ATG har processer och rutiner för att säkerställa att tillämpliga lagar och regler efterlevs. ATG:s compliance-funktion är en självständig kontrollfunktion vars arbete syftar till att identifiera, värdera och rapportera risker. Funktionen är även kontaktperson till Spelinspektionen och Datainspektionen. Funktionen rapporterar löpande till ATG:s styrelse och VD. Utöver Compliance-funktionen har koncernen en intern kontrollfunktion inom avdelningen Säkerhet och kvalitet.

OPERATIVA RISKER





Operativa risker är risker som huvudsakligen ligger inom ATG:s kontroll. Drift- och IT-problem samt brister i det ekonomiska, sociala och miljömässiga ansvaret är exempel på risker kopplade till ATG:s dagliga verksamhet.

RISK & RISKNIVÅ	RISKBESKRIVNING	RISKHANTERING
IT-miljö och drift ■ ■ ■	ATG:s verksamhet är beroende av en fungerande IT-miljö och ändamålsenliga rutiner som utvecklas i takt med verksamheten. Driftstörningar och avbrott i e-handels- och spelsystem skulle få direkt inverkan på verksamheten. Vitala IT-system måste vara i drift för att försäljning ska vara möjlig. Vid störningar och stopp i driften riskerar ATG minskade intäkter och försämrat förtroende.	ATG arbetar löpande för att begränsa antalet störningar i system och konsekvenserna av dessa. Genom ett proaktivt arbete med att identifiera och reducera möjliga hot minskar risken för driftstopp, intrång och förlust av information.
Affärsetiska risker ■ ■ ■	I egenskap av en stor spelaktör har ATG ett ansvar att agera etiskt och föredömligt. Ett oetiskt beteende skulle kunna innebära legala påföljder och skada ATG:s rykte samt förtroende.	Koncernen arbetar med hög etisk standard och har nolltolerans mot all form av korruption, mutor, penningtvätt, illojala konkurrensbegränsande åtgärder och andra oegentligheter. ATG följer Institutet Mot Mutors Kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet. Alla medarbetare, samarbetspartners och leverantörer ska agera i enlighet med den koncerngemensamma uppförandekoden. Samtliga medarbetare och återförsäljare utbildas i lagen om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism.

Spelproblem 	<p>För kunden och dennes anhöriga kan konsekvenserna vid spelproblem bli stora. Som spelbolag har ATG ett ansvar att skydda kunderna från överdrivet spelande, förebygga de risker som finns med spel om pengar och tillhandahålla de verktyg och hjälpmedel som kund behöver för att ha kontroll över sitt spelande. Skulle ATG brista i sin omsorgs-plikt om kund kan ATG riskera att förlora sin spellicens.</p>	<p>ATG arbetar systematiskt med spelansvar för att uppfylla de krav som ställs på verksamheten och för att erbjuda produkter med hänsyn till kundernas hälsa och välmående. ATG:s arbete med spelansvar regleras, utöver regulatoriska krav och externa riktlinjer, även genom koncernens verksamhetsinstruktion och hållbarhetspolicy. ATG följer spelinspektionens föreskrifter och SPER:s riktlinjer för spelansvar och ansvarsfull marknadsföring. Samtliga av ATG:s spelansvarsåtgärder är samlade under ATG Check på atg.se/atgcheck.</p>
Personal, kompetens och rekrytering 	<p>Kompetenta och engagerade medarbetare är en viktig bidragande faktor till ATG:s förmåga att förverkliga strategier och nå uppsatta mål. Om ATG skulle misslyckas med att tillhandahålla en attraktiv arbetsmiljö skulle det få en direkt negativ inverkan på bolagets förmåga att attrahera, engagera och behålla kvalificerade medarbetare.</p>	<p>ATG arbetar aktivt för att tillgodose medarbetarnas behov av en inkluderande företagskultur, balans mellan arbete och fritid samt friskvård. ATG:s riktlinjer för arbetsmiljö och mångfald vägleder medarbetarna i ovanstående frågor och arbetet följs löpande upp genom samtal och medarbetarundersökningar.</p>
Ansvar i leverantörskedjan 	<p>Om ATG:s leverantörer skulle visa sig bryta mot internationella regler eller avvika från vedertagen standard riskerar koncernen negativ publicitet och legala påföljder.</p>	<p>ATG kräver att alla leverantörer arbetar etiskt korrekt och i linje med internationellt vedertagna standarder för mänskliga rättigheter, miljö, arbetsförhållanden och affäretik. Koncernens minimikrav avseende ovanstående frågor beskrivs i ATG:s uppförandekod för leverantörer. Utvalda leverantörer utvärderas utifrån en självutvärdering för att identifiera förbättringsområden.</p>
Klimatpåverkan 	<p>Klimatet är idag en av de viktigaste globala utmaningarna. Skulle ATG misslyckas med sitt ansvar att bedriva verksamhet på ett hänsynsfullt sätt riskerar ATG negativ publicitet och försämrat förtroende. Koncernens verksamhet har en begränsad klimatpåverkan.</p>	<p>ATG arbetar med löpande förbättringar för att minska bolagets energiförbrukning och utsläpp av växthusgas. 2017 gjordes en energikartläggning som ligger till grund för förbättringsarbetet. All el som köps in till ATG:s kontor är förnyelsebar och kontoren värms upp med hjälp av fjärrvärme. Utsläpp från el och uppvärmning samt affärsresor följs upp på årsbasis. ATG utvecklar kontinuerligt verksamheten för att minska pappersanvändning främst i butiksmiljön.</p>
Bristande djurhållning 	<p>God hästhållning är en grundförutsättning för att ATG ska kunna erbjuda spel på hästar, det är också våra kunders högsta prioritet vad gäller bolagets hållbarhetsansvar. Skulle hästarnas välmående inte tillgodoses riskerar hästsporten försämrat anseende vilket direkt skulle ge en negativ påverkan på ATG:s varumärke och lönsamhet.</p>	<p>ATG har en tät dialog och uppföljning med Svensk Travsport (ST) och Svensk Galopp (SG) kring hästvelfärd. ST:s och SG:s tävlingsreglemente ställer höga krav på god hästhållning såväl före som under och efter ett lopp. ATG såväl som ST och SG arbetar internationellt för att påverka andra länders hästvelfärd.</p>

FINANSIELLA RISKER

Finansiella risker härleds i huvudsak till faktorer som återfinns utanför ATG:s verksamhet och avser risker i form av ändrade finansiella förutsättningar. För ytterligare beskrivning och kvantifiering av finansiella risker se not 15.

RISK & RISKNIVÅ	RISKBESKRIVNING	RISKHANTERING
Likviditetsrisk 	<p>Likviditetsrisk innebär att koncernen hamnar i en situation där likvida medel för betalning av åtaganden saknas.</p>	<p>Koncernen har god likviditet och låga räntebärande skulder.</p>
Ränterisk 	<p>Koncernens finansieringskostnad och förräntning av likvida medel påverkas av förändringar i det allmänna ränteläget.</p>	<p>Den finansiella riskhanteringen för koncernen styrs av koncernens placeringspolicy och kreditpolicy. ATG har låga räntebärande skulder och strävar efter att överlikviditet i första hand ska användas till amortering av lån.</p>
Valutarisk 	<p>Valutaexponering består för ATG:s del mestadels av transaktionsexponering, det vill säga betalningar i utländsk valuta till följd av investeringar, köp eller försäljning av varor och/eller tjänster.</p>	<p>ATG:s transaktionsexponering i den löpande verksamheten är begränsad. Därtill stipulerar den av styrelsen antagna instruktionen att samtliga placeringar ska ske i svenska kronor och mot minst tre svenska motparter.</p>
Kreditrisk 	<p>Kreditrisk avser en risk att motparten i en transaktion inte kan fullgöra sitt åtagande och därmed åsamkar ATG en förlust. ATG exponeras för detta framförallt när över-skottslikviditet placeras i finansiella tillgångar.</p>	<p>ATG:s instruktion för hantering av placeringar av över-skottslikviditet föreskriver hur likviditet får placeras. Samtliga placeringar ska ske till marknadsränta och efter upphandling där minst två marknadsaktörer ska tillfrågas samtidigt. Tillgång till framtida marknadsvärderingskurser och räntor ska alltid säkerställas. Placeringar ska ske med individuella och över tid utspridda förfallotider med en längsta löptid på 18 månader.</p>

BOLAGSSTYRNING

BESKRIVNING AV AB TRAV OCH GALOPP

AB Trav och Galopp, nedan ATG, är ett svenskt bolag med säte i Stockholm. Bolaget utgör moderbolag i koncernen. ATG har genom koncession från Sveriges regering och avtalet mellan staten och ägarna Svensk Travsport (ST) och genom Svensk Galopp (SG) ensamrätt att bedriva spel på hästar i Sverige. Den 1 januari 2019 ändrades lagstiftningen som reglerar spelbranschen i Sverige och då ersättes koncessionen av licenser för verksamheten. Detta kommer att förändra delar av styrningen av bolaget kommande år. Denna rapport beskriver styrningen av bolaget under år 2018.

BOLAGSSTYRNING Regelverk

ATG:s bolagsstyrning regleras av svensk lagstiftning. Ny lagstiftning som omfattar bolaget och som är implementerad under de senaste åren är Lagen (2017:630) om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism. ATG regleras av Spelinspektionens föreskrifter om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism (LIFS 2018:11), avtalet mellan staten och ägarna samt av tillståndsgivningen från Sveriges regering. ATG omfattas inte av Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) men väljer att avge rapport över bolagsstyrning som är i enlighet med koden.

Utöver externa lagar och regler utgör bolagsordningen ett centralt dokument avseende styrningen av koncernen. Andra centrala interna styrdokument för bolagsstyrningen är styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, policyer, processer, handböcker och manualer.

ATG:s nuvarande bolagsordning antogs 2018-11-20 och godkändes av regeringen 2018-11-29. Bolagsordningen definierar bolagets verksamhet, styrelsens sammansättning och regeringens inflytande över tillsättande av styrelsen. Bolagsordningen innehåller bestämmelser om revision, bolagsstämma och räkenskapsår. Bolagsordningen innehåller även klausul om hembud samt reglerar också att vid händelse av att avtalet mellan staten och Svensk Travsport och Svensk Galopp upphör ska bolaget träda i omedelbar likvidation. Eventuellt överskott vid likvidation disponeras av ägarna på så sätt som regeringen beslutar.

Tillstånd och avtal med staten

Mellan ST, SG och den svenska staten finns ett tidsbegränsat avtal vars syfte är att reglera och spegla ansvarsförhållandena mellan parterna. För året gällande avtal ersätts med ett nytt avtal som gäller till och med 31 december 2019. Nedan beskrivs avtalet som gällde för år 2018.

ATG:s uppdrag och ensamrätt att anordna vadhållning om pengar för allmänheten i samband med hästtävlingar definieras i avtalet. Bolagets uppdrag var villkorat av ett särskilt tillstånd, koncession, som beslutades av regeringen. I avtalet gavs bolaget rätt att, på förslag av ST och SG, besluta om dag och plats för tävlingar med totalisatorvadhållning, samt om vilka spel som då skulle förekomma. Avtalet reglerade även ATG:s beslutanderätt gällande överskott från bolagets verksamhet.

Avtalet reglerade också de särskilda satsningar inom den svenska hästsektorn som bolaget har att göra. I 2018-års avtal innebär detta en avsättning till Hästnäringens Nationella stiftelse (HNS) med 50 miljoner kronor under året. Beskattningen av bolaget reglerades i Lotteriskattelagen.

Koncessionen reglerade vilka villkor som gällde för vadhållning, mottagande av vad, vadhållningsformer samt vinstutdelning. Koncessionen gav ATG tillstånd att anordna och förmedla spel i butik och över internet, att anordna vad i samarbete med utländska organisationer samt reglerade åldersgräns och sociala skyddshänsyn. Koncessionen gav Lotteriinspektionen uppdraget att fastställa särskilda villkor, kontroll- och ordningsbestämmelser för spelverksamheten inklusive marknadsföringen samt att ansvara för tillsyn och kontroll av bolagets verksamhet. Bolaget har betalat kostnader för tillsyn och utförda kontroller.

ATG hade enligt koncessionen att bedöma att trav- och galoppsällskapen hade tillfredsställande ekonomi då detta var en förutsättning för att bolaget skulle ges rätten att teckna avtal om att bedriva vadhållning för bolagets räkning på bana. Riksdagen fattade under juni 2018 beslut om en ny spellag som trädde ikraft 1 januari 2019. Den nya lagen bygger på ett licenssystem där alla som verkar på den svenska spelmarknaden ska ha behörigt tillstånd – licens. Aktörer som bedöms ha den kunskap, erfarenhet och organisation som krävs för att driva verksamheten i enlighet med lag och andra författningar som reglerar verksamheten kommer att beviljas licens. ATG beviljades licens den 27 november 2018 för kommersiellt onlinespel och vadhållning, vilket var de två sökta licenserna.

Ägare

ATG ägs av Svensk Travsport, som innehar 360 001 aktier, och Svensk Galopp, som innehar 39 999 aktier. Ägarna är båda centralorganisationer för sina respektive sporter och organiserar föreningar samt intressenter inom trav- och galoppsporten.

BOLAGSSTÄMMA

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ genom vilken aktieägarna utövar sitt inflytande över bolaget. Några av årsstämmans viktigaste uppgifter är att fastställa bolagets balans- och resultaträkning, besluta om resultatdisposition, ansvarsfrihet åt styrelsen och verkställande direktören, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelse och revisor.

ÅRSSTÄMMA 2018

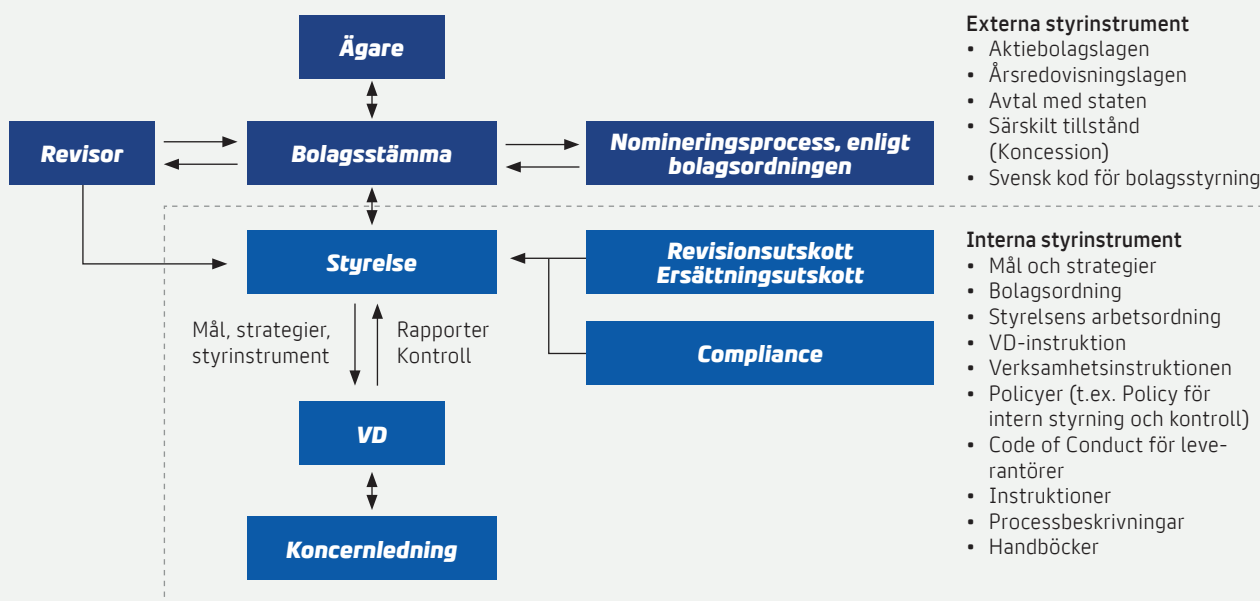
Den senaste årsstämman ägde rum den 11 juni 2018 på Solvalla i Stockholm. Vid stämman deltog representanter från ägarna vilka företrädde 100 % av rösterna och kapitalet. På förslag från ägarna och regeringen omvalde stämman till styrelseledamöter Marjaana Alaviuhkola, Mats Norberg, Susanna Rystedt, Petra Forsström och Bo Netz samt nyvalde Lina Bertilsson, Roland Johansson, Agneta Gille, Urban Karlström, Birgitta Losman och Daniel Schützer. Bolagets fackförbund Unionen representeras i styrelsen av Marianne Martinsson som ordinarie ledamot, Christer Utterberg som suppleant och Akademikerförbundet representeras av Fabian Rivière som suppleant.

Till styrelsens ordförande valdes Bo Netz och till vice ordförande valdes Marjaana Alaviuhkola. Årstmman beslutade att styrelsearvode utgår med 300 000 kr till ordföranden, 130 000 kr till vice ordföranden och 110 000 kr till övriga ledamöter som inte är anställda i bolaget. Därutöver tillkommer mötesarvode med 2 300 kr per ledamot och mötes-tillfälle. För arvode i revisionsutskottet utgår arvode om 30 000 kr vardera till ordförande Susanna Rystedt och till ledamot Mats Norberg. Till ordföranden i ersättningsutskottet Bo Netz utgår arvode om 10 000 kr. Till arbetstagarrepresentanterna utgår ingen ersättning. På årsstämman fastställdes 2017 års resultat- och balansräkningar och disponering av årets resultat och balanserade vinstmedel i enlighet med styrelsens förslag. Samtidigt beviljade stämman styrelseledamöter och VD ansvarsfrihet för förvaltningen 2017.

Modell över bolagsstyrningen

ATG:s verksamhet styrs, kontrolleras och följs upp i enlighet med policys och instruktioner fastställda av styrelse och VD.

ÄGARSTYRNING



EXTRA BOLAGSSTÄMMA 2018

En extra bolagsstämma ägde rum den 20 november 2018. Vid stämman deltog representanter från ägarna vilka företrädde 100 % av rösterna och kapitalet. Vid stämman fattades beslut om ny bolagsordning. Den viktigaste förändringen i den nya bolagsordningen är att utdelningsförbudet har tagits bort.

ÅRSSTÄMMA 2019

Årsstämma för räkenskapsåret 2018 kommer att hållas i bolagets lokaler i Hästsportens hus, Solvalla, Stockholm den 11 juni 2019. Årsredovisningen finns tillgänglig från och med den 30 mars 2019 på bolagets webbplats atg.se.

Nomineringsprocess

ATG har ingen valberedning vilket är en avvikelse gentemot Kodens. Funktionen ersätts av den process som beskrivs i bolagsordningens § 5. Aktieägarnas representanter vid årsstämman utses av respektive ägares styrelse.

Styrelsen bereder årsstämman och lämnar förslag till:

- Ordförande vid bolagsstämma.
- Val av revisor och eventuell revisorssuppleant (i förekommande fall).

Till att representera Svensk Travsport nomineras fyra ledamöter, till att representera Svensk Galopp nomineras en ledamot och sex ledamöter utses för att representera regeringen. Regeringen förordar också vem som ska vara ordförande för bolaget. Därutöver nominerar bolagets fackliga organisationer en ledamot och två suppleanter. En målsättning är att ha en jämn fördelning av kvinnor och män i styrelsen. Detta bidrar till ett mer framgångsrikt och effektivt styrelsearbete. Under 2018 bestod styrelsen i ATG av 50 procent kvinnliga ledamöter och 50 procent manliga ledamöter, medräknat suppleanterna.

STYRELSE

Styrelsens ansvar

ATG:s styrelse ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter som bolagets affärsinriktning, resurser och kapitalstruktur. Styrelsen kan delegera uppgifter men har alltid det yttersta ansvaret för bolagets organisation och förvaltning samt kontrollen av bolagets ekonomiska förhållanden. Styrelsen ansvarar vidare för att upprätta och utvärdera ATG:s övergripande och långsiktiga strategier och mål, fastställa budget och affärsplaner, granska och godkänna bokslut, anta övergripande riktlinjer, fatta beslut i frågor rörande större investeringar och betydande förändringar i ATG:s organisation och verksamhet. Styrelsen ska se till att det finns ändamålsenliga system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet och bolagets risker. Styrelsen fastställer en skriftlig arbetsordning på det

konstituerande styrelsemötet, som bland annat reglerar arbetsfördelningen mellan styrelsen och VD. Styrelsen utser VD tillika koncernchef och fastställer VD:s instruktioner. Styrelsen fastställer lön och ersättning till VD. Styrelsen föreslår bolagsstämman val av revisor och arvodering av revisionsinsatsen samt ansvarar för den löpande kontakten med bolagets revisor. Styrelsen ska alltid verka för bolagets och samtliga aktieägares intresse.

Styrelsens sammansättning

ATG:s styrelse består av 12 ordinarie ledamöter och två suppleanter, fem ledamöter utsedda av ägarna, sex är utsedda av regeringen samt en ordinarie och två suppleanter utsedda av de lokala fackklubbarna för Unionen respektive Akademikerförbundet. VD ingår inte i styrelsen utan deltar som föredragande tillsammans med bolagets economichef samt VD för Svensk Travsport och VD för Svensk Galopp. Kontinuerligt och vid behov deltar även andra tjänstemän i koncernen som föredragande. För närmare beskrivning av styrelsens medlemmar se sidorna 60–61.

Regeringen har ett bestämmande inflytande över styrelsens sammansättning då hälften av styrelseledamöterna är tillsatta av regeringen. Styrelsens ordförande har utslagsröst vid händelse av lika läge i omröstning.

Styrelseordförandes ansvar

Regeringen utser styrelseordförande vilken har ett särskilt ansvar för att styrelsens arbete bedrivs effektivt och är väl organiserat. Ordförande leder styrelsearbetet och följer verksamheten i dialog med VD. Ordförande ansvarar för att övriga ledamöter erhåller tillfredsställande information och beslutsunderlag samt får erforderlig utbildning. Styrelseordförande samordnar den årliga utvärderingen av styrelsens och VD:s arbete. Utvärderingen sker i skriftlig form i ett frågeformulär som sammanställs och redovisas på kommande styrelsemöte.

Vid årsstämman 2018 valdes Bo Netz som ny ordförande. Han har varit ledamot i styrelsen sedan år 2011.

Styrelsens arbete 2018

Styrelsen har under räkenskapsåret 2018 hållit 13 ordinarie sammanträden, varav ett konstituerande sammanträde och ett extra sammanträde. Vid dessa möten har styrelsen behandlat och tagit beslut i frågor som handlat om affärsläge, marknadsläge, ekonomisk rapportering, budget, prognos och projekt. Därutöver har övergripande strategiska frågor avseende bland annat bolagets inriktning, produktutbud, omvärldsfrågor och tillväxtpotentialer analyserats. VD, economichef, VD för Svensk Travsport och VD för Svensk Galopp är föredragande vid samtliga styrelsesammanträden, utom vid frågor rörande utvärdering av styrelsens och VD:s arbete

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH NÄRVARO

LEDAMOT	Invald	Befattning	Närvaro	Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen	Oberoende i förhållande till ägare
Mats Denninger*	2007	Ordförande	6/6	Ja	Ja
Hans Ljungkvist*	2007	Vice ordförande	5/6	Ja	Nej
Bo Netz	2011	Ordförande	12/13	Ja	Ja
Marjaana Alaviuhkola	2014	Vice ordförande	13/13	Ja	Nej
Lina Bertilsson**	2018	Ledamot	7/7	Ja	Nej
Arendt Cederqvist*	2011	Ledamot	6/6	Ja	Nej
Petra Forsström	2016	Ledamot	12/13	Ja	Ja
Agneta Gille**	2018	Ledamot	5/7	Ja	Ja
Roland Johansson**	2018	Ledamot	7/7	Ja	Nej
Urban Karlström**	2018	Ledamot	5/7	Ja	Ja
Birgitta Losman**	2018	Ledamot	7/7	Ja	Ja
Mats Norberg	2017	Ledamot	13/13	Ja	Nej
Lars Nordström*	2017	Ledamot	5/6	Ja	Nej
Susanna Rystedt	2009	Ledamot	12/13	Ja	Ja
Daniel Schützer**	2018	Ledamot	5/7	Ja	Nej
Karin Strömberg*	2007	Ledamot	5/6	Ja	Ja
Anne Wartin*	2010	Ledamot	5/6	Ja	Ja
Marianne Martinsson	2010	Ledamot	11/13	Ja	Ja
Fabian Riviére	2013	Suppleant	12/13	Ja	Ja
Christer Utterberg	2017	Suppleant	11/13	Ja	Ja

*Avgick på årsstämma den 11 juni 2018

**Tillträdde den 11 juni 2018

samt ersättningsfrågor till ledande befattningshavare. Under året har avdelningschefer och andra ansvariga befattningshavare medverkat vid styrelsemöten vid ett flertal tillfällen.

Utskott

Styrelsen har inom sig inrättat två utskott, ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets uppgifter framgår av Instruktionen till Revisionsutskottet. Revisionsutskottet består av två ledamöter som årligen väljs av styrelsen vid det konstituerande styrelsemötet. För 2018 omvaldes Susanna Rystedt som ordförande och nyvaldes Mats Norberg som ledamot. Revisionsutskottet har under året hållit åtta sammanträden. Bolagets externa revisor har under året deltagit i utskottets möten vid samtliga tillfällen. Ekonomichefen är revisionsutskottets protokollförare och deltar som föredragande vid utskottets möten. Vidare har andra representanter från organisationen deltagit som föredragande när så varit motiverat. Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till hela styrelsen.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets uppgifter framgår av Instruktionen för ersättningsutskottet. Ersättningsutskottet består av två ledamöter som årligen väljs av styrelsen vid det konstituerande mötet. För 2018 nyvaldes Bo Netz som ordförande och Marjaana Alaviuhkola som ledamot. VD deltar som föredragande och ekonomichefen som protokollförare vid utskottets möten. Ersättningsutskottet rapporterar efter varje möte till hela styrelsen.

Compliance

Compliance-funktionen ansvarar för att identifiera, värdera och rapportera compliance-risker i ATG:s affärsverksamhet. Compliance är en självständig funktion i förhållande till bolagets löpande verksamhet. Funktionen arbetar på verkställande direktörens och styrelsens uppdrag. Arbetet bedrivs proaktivt och genom information, stöd, kontroll och uppföljning med målet att bolagets verksamhet följer regler och för att allmänhetens förtroende för verksamheten ska upprätthållas och förstärkas.

Verkställande direktör tillika koncernchef

VD tillika koncernchef leder verksamheten inom de ramar som styrelsen har lagt fast. VD tillhandahåller informations- och beslutsunderlag som ger en rättvisande bild av koncernen inför styrelsemöten. VD eller den som är dennes ombud är föredragande i styrelsen. VD håller kontinuerligt styrelsen och ordföranden informerade om bolagets finansiella ställning och utveckling. Styrelsen utvärderar årligen VD:s arbetssätt och prestation.

KONCERNLEDNINGEN

Koncernledningen består, förutom VD, av de personer som denne utser. Ledningen utgör ett samrådsorgan åt VD och leder övergripande verksamhets-, utvecklings- och policyfrågor inom koncernen. Ledningen har varje vecka protokollförda sammanträden. Ekonomichefen har rapporteringsskyldighet till styrelsen vilket syftar till att säkerställa att all väsentlig finansiell information delges styrelsen.

REVISORER

Årsstämman 2018 utsåg revisionsbyrån Ernst & Young AB med Åsa Lundvall som huvudansvarig revisor för en period om ett år. Åsa Lundvall är auktoriserad revisor och partner i Ernst & Young. Enligt ATG:s bedömning har Åsa Lundvall inte någon relation till ATG eller närstående bolag som kan påverka revisorns oberoende i förhållande till bolaget. Åsa Lundvall bedöms också ha erforderlig kompetens för att kunna utföra uppdraget som revisor i ATG. Under året har Åsa Lundvall eller hennes biträdande revisor medverkat vid samtliga möten i revisionsutskottet och vid ett styrelsemöte och vid två av dessa tillfällen avrapporterat revisionen även skriftligen. Revisorn har även sammanträtt med styrelsen utan koncernledningens närvaro.

RAPPORT OM INTERN STYRNING, KONTROLL OCH RISKHANTERING

Styrelsen ansvarar för intern kontroll vilken regleras i den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning. Koncernens arbete med riskhantering och intern styrning och kontroll baseras på COSO:s ramverk Internal Control – Integrated Framework som lanserades 2013. De fem komponenter som beskrivs i rapporten är kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Styrelsen fastställer årligen styrande dokument som ska ligga till grund och främja en god kontrollmiljö. Inom ATG finns, av styrelsen och verkställande direktören samt av ATG:s ledningsgrupp, fastställda policyer, instruktioner, processbeskrivningar och handböcker. Dessa dokument tillsammans med ATG:s processororienterade arbetssätt skapar en effektiv verksamhet med god intern styrning och kontroll

samt en tillförlitlig finansiell rapportering. En revidering av styrdokument sker regelbundet.

Under 2018 genomfördes ett arbete med att dokumentera befintlig kontrollmiljö inom utvalda kritiska processer. De prioriterade processerna är lednings-, ekonomi-, försäljnings-, IT- och säkerhets- & spelkvalitetsprocessen. I arbetet har vi identifierat en förbättringspotential vad gäller effektivitet och automatisering. Arbetet fortsätter under 2019 med att effektivisera och automatisera koncernens processer och kontroller.

Vidare syftar styrelsens arbete till att säkerställa att organisationen är strukturerad och transparent med ansvarsfördelning och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker samt möjliggör måluppfyllelse. Kontrollmiljön ska genomsyras av bolagets grundvärderingar, det vill säga följsamhet mot lagar och regler, och att bolaget ska agera på ett förtroendeskapande och ansvars-tagande sätt.

Riskbedömning

Riskbedömning hos ATG syftar till att identifiera och utvärdera väsentliga risker som kan påverka koncernens möjligheter att uppfylla målen inom koncernens affärsområden, processer och bolag. Ekonomifunktionen har ansvaret för koordinering, ledning och uppföljning av arbetet med den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

Vid väsentliga riskförändringar presenterar respektive huvudprocessägare åtgärder. Inom ramen för den löpande verksamheten och uppföljningen finns rutiner för riskbedömning och för framtagande av en korrekt finansiell rapportering.

Kontrollaktiviteter

De väsentligaste riskerna avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom kontrollaktiviteter för respektive huvudprocess. Syftet är att förebygga, upptäcka och korrigera eventuella fel eller avvikelser i den finansiella rapporteringen samt att förhindra att oegentligheter uppstår. Vid brister upprättas handlingsplaner som avrapporteras löpande till styrelse, revisionsutskott och koncernledning.

ATG investerar löpande i utveckling av IT-system i syfte att automatisera manuella kontroller. Under räkenskapsåret har koncernen vidareutvecklat sitt budget och resultatuppföljningssystem bland annat för att skapa effektivare och säkare arbetssätt.

Den löpande uppföljningen görs utifrån månadsbokslut på avdelningsnivå och på projektnivå för större investeringsprojekt som följs upp med möten med avdelningschefer och projektledare. Varje månad följs processer som specificerar ansvars-

fördelningen och redovisar status för uppgifter och aktiviteter gällande den finansiella rapporteringen. Processerna bidrar till att förbättra kvaliteten och underlätta rapporteringen.

Information och kommunikation

Koncernens styrande dokumentation i form av regler, policys och manualer hålls löpande uppdaterade och kommuniceras via intranät, interna möten och annan intern kommunikation. VD ansvarar för att styrelsens riktlinjer sprids i organisationen. VD ansvarar även för rapportering till styrelsen i enlighet med styrelsens arbetsordning och VD-instruktion.

Extern kommunikation, inklusive finansiell rapportering, regleras av bolagets informationspolicy. I informationspolicyn fastställs vad som kommuniceras, av vem och hur kommunikationen ska ske. Syftet med policyn är att säkerställa att information ges på ett korrekt och fullständigt sätt.

Uppföljning

Styrelsen tar löpande del av ATG:s finansiella rapportering för att följa måluppfyllelse och vidtagna åtgärdsplaner.

Respektive huvudprocessägare följer löpande upp sin huvudprocess och ansvarar för att brister åtgärdas och att förbättringsförslag genomförs.

Rekommendationer från externa revisorer, som utför oberoende granskning av den interna kontrollen, rapporteras till ledning och styrelse. Rekommendationerna följs upp och om nödvändigt implementeras åtgärder för att kontrollera den eventuella risken.

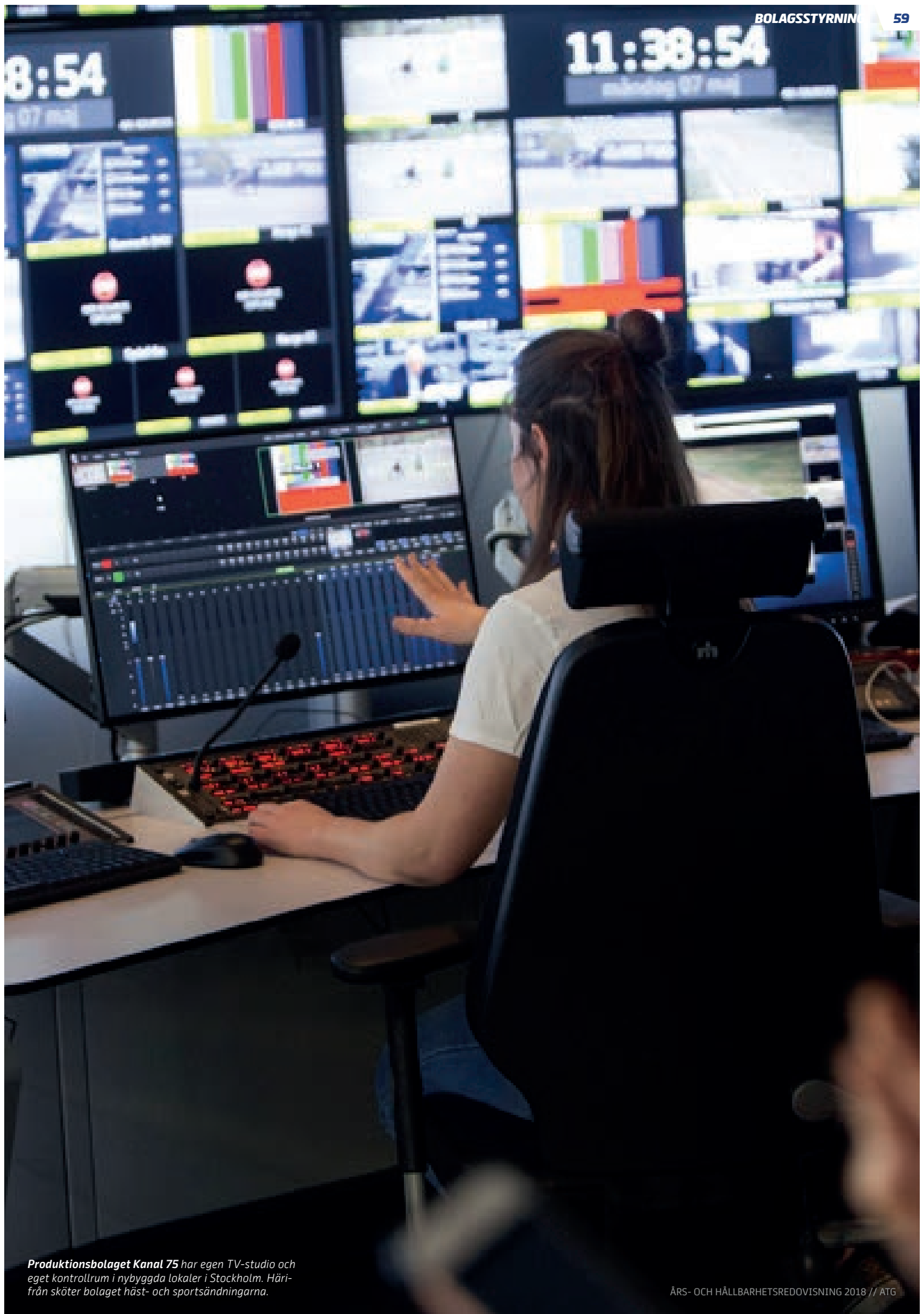
För att säkerställa och utveckla den interna styrningen och kontrollen arbetar ATG proaktivt med riskhantering, intern styrning och kontroll genom att utvärdera och uppdatera interna styrdokument och riktlinjer.

Intern revision

Styrelsen har gjort bedömningen att ATG, utöver befintliga system, processer och funktioner, inte har behov av en formaliserad internrevision för närvarande. Uppföljning utförs av styrelse och koncernledning och kontrollnivån bedöms för närvarande uppfylla bolagets behov. Rörande intern kontroll och anmälningar om misstänkta transaktioner i enlighet med lagen (2017:630) om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism, lotterilagen (1994:1000) samt Spelinspektionens föreskrifter om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism (LIFS 2018:11) kommer ATG anlita en extern part som ska utföra den oberoende granskningsfunktionens arbete.

Stockholm den 13 mars 2019

Styrelsen



Produktionsbolaget Kanal 75 har egen TV-studio och eget kontrollrum i nybyggda lokaler i Stockholm. Härifrån sköter bolaget häst- och sportsändningarna.

STYRELSE

ATG:s styrelse består av sex ledamöter utsedda av staten, fem ledamöter utsedda av trav- och galoppporten samt en personalrepresentant med två suppleanter.



BO NETZ

Befattning: Styrelseordförande (statlig representant)
Invald år: 2011
Född: 1962
Utbildning: Nationalekonom
Andra uppdrag: Överdirektör Trafikverket, ordförande i Svenska Kraftnät och styrelseledamot i Statens kulturråd
Bakgrund: Sida, Riksrevisionsverket, Regeringskansliet



MARJAANA ALAVIUHKOLA

Befattning: Vice styrelseordförande (travsportrepresentant)
Invald år: 2014
Född: 1959
Utbildning: Veterinär med specialistkompetens i hästens sjukdomar
Andra uppdrag: VD/ägare Hallands Djursjukhus och därtill relaterade verksamheter, ordförande i Svensk Travsport
Bakgrund: Hästägare och uppfödare



LINA BERTILSSON

Befattning: Styrelseledamot (travsportrepresentant)
Invald år: 2018
Född: 1970
Utbildning: Civilingenjör
Andra uppdrag: Enhetschef på Trafikverket, Ordförande i Eskilstuna United, vice ordförande Svensk Travsport, ledamot i Kafjärdens Bygg AB, Lina Bertilsson HB och TR Media
Bakgrund: Har jobbat på Näringsdepartimentet med infrastrukturfrågor



PETRA FORSTRÖM

Befattning: Styrelseledamot (statlig representant)
Invald år: 2016
Född: 1964
Utbildning: Ekonom
Andra uppdrag: Egen företagare/ägare/VD, styrelseuppdrag inom näringslivet
Bakgrund: Svenska Spel, Spelinstitutet, SPER (Spelbranschens Etiska Råd)



AGNETA GILLE

Befattning: Styrelseledamot (statlig representant)
Invald år: 2018
Född: 1956
Utbildning: Barnskötare, ledarskapskurser
Andra uppdrag: Egen företagare, sitter i insynsrådet för Svenska Institutet och Uppsala stadsteater
Bakgrund: Ombudsman, biträdande partisekreterare, riksdagsledamot



ROLAND JOHANSSON

Befattning: Styrelseledamot (galoppportrepresentant)
Invald år: 2018
Född: 1951
Utbildning: Teknisk ingenjörsutbildning
Andra uppdrag: Styrelseledamot Svensk Galopp, ägare av Elect Service AB, uppfödning Roland Johansson Konsult AB
Bakgrund: Uppfödning och ägare av trav- och galopphästar



URBAN KARLSTRÖM

Befattning: Styrelseledamot (statlig representant)
Invald år: 2018
Född: 1953
Utbildning: Nationalekonom
Andra uppdrag: Ordförande i första AP-fonden och ledamot i Ceterva AB
Bakgrund: Före detta generaldirektör på bland annat Fortifikationsverket



BIRGITTA LOSMAN

Befattning: Styrelseledamot (statlig representant)
Invald år: 2018
Född: 1972
Utbildning: Freds- och utvecklingsforskning
Andra uppdrag: Rektorssamordnare hållbar utveckling Högskolan Borås, Styrelseledamot Sahlgrenska Science Park AB, Ledamot Sahlgrenska Universitetssjukhuset och Svenska Ostindiska Companiet AB
Bakgrund: Yrkesverksam som hållbarhetsstrateg, tidigare Regionråd med ansvar näringsliv samt egenföretagare, stort engagemang i ridsporten



MATS NORBERG

Befattning: Styrelseledamot (travsportrepresentant)
Invald år: 2017
Födelseår: 1965
Utbildning: Gymnasieekonom
Andra uppdrag: Styrelseledamot Svensk Travsport, Bergsåkers Häst-klinik AB samt egna företag
Bakgrund: Affärsrådgivare LRF Konsult, specialiserad mot hästnäringen, olika uppdrag inom travsporten, hästägare och uppfödare



SUSANNA RYSTEDT

Befattning: Styrelseledamot (statlig representant), ordförande i Revisionsutskottet
Invald år: 2009
Födelseår: 1964
Utbildning: Civilekonom
Andra uppdrag: Administrativ chef AB Svensk Exportkredit
Bakgrund: SEB i olika positioner bl.a. inom Corporate Finance och som IT-chef för SEB Trygg Liv



DANIEL SCHÜTZER

Befattning: Styrelseledamot (travsportrepresentant)
Invald år: 2018
Född: 1974
Utbildning: Veterinär
Andra uppdrag: Kommunstyrelsens ordförande i Årjängs kommun
Bakgrund: Amatörkusk, tränare och uppfödare av travhästar



MARIANNE MARTINSSON

Befattning: Styrelseledamot (personalrepresentant)
Invald år: 2010
Född: 1960
Utbildning: Gymnasieekonom
Andra uppdrag: Redovisningsekonom ATG, ordförande i Unionens fackklubb
Bakgrund: Ekonom på TietoEnator, Programera AB, Sandrew Metronome



FABIAN RIVIÈRE

Befattning: Suppleant (personalrepresentant)
Invald år: 2013
Född: 1965
Utbildning: Fil kand i data och systemvetenskap
Andra uppdrag: Systemutvecklare ATG, Akademikerklubben vid ATG och Kanal75
Bakgrund: Systemutveckling inom ATG, enhetschef Provobis



CHRISTER UTTERBERG

Befattning: Suppleant (personalrepresentant)
Invald år: 2017
Födelseår: 1971
Utbildning: Systemvetenskaplig utbildning
Andra uppdrag: Webbutvecklare på ATG, Ledamot i Unionens fackklubb
Bakgrund: Webbutvecklare Framfab, Systemutvecklare Svenska Volkswagen, Utvecklare (konsult) Mandator, Webbutvecklare/Scrum Master Ongame/Bwin

KONCERNLEDNING



HANS LORD SKARPLÖTH

Befattning: CEO
Anställningsår: 2013
Födelseår: 1972
Utbildning: Kandidatexamen ekonomi och kandidatexamen handelsrätt vid Mälardalens Högskola
Andra uppdrag: Styrelseledamot EPMA (European Pari Mutual Association), vice ordförande i SPER, styrelseledamot Almega Tjänsteföretagen, styrelseordförande i Kanal75 AB och ledamot i Lord Skarplöth Consulting AB.
Bakgrund: Försäljningsdirektör, VD Viasat Sverige och VD Viasat Norden m.fl. roller inom MTG/Viasat, affärsutvecklingschef och Försäljningsdirektör m fl roller inom Volvo Construction Equipment och Philip Morris



LEIF ALMGREN

Befattning: Senior Adviser
Anställningsår: 1981
Födelseår: 1957
Utbildning: Juridikstudier, Stockholms universitet
Andra uppdrag: Styrelseledamot i ATG Hästklinikerna AB och Osfrontale AB
Bakgrund: Operativ chef, Totochef, Internationell chef och informationschef, ATG



STEN ANDERSEN

Befattning: Chief Marketing Officer
Anställningsår: 2014
Födelseår: 1965
Utbildning: Ekonomi, Lunds universitet
Andra uppdrag: Styrelseledamot i Nowonomics AB, Quartiers Properties AB (publ) och Kanal 75 AB
Bakgrund: Marknadsdirektör och VD från Internationella reklambyrånätverk, OBH Nordica och Unilever



PATRIK BRISSMAN

Befattning: Chief Corporate Communications Officer
Anställningsår: 2013
Födelseår: 1964
Utbildning: Gymnasieskola, 3-årig ekonomisk linje
Andra uppdrag: Nej
Bakgrund: Journalist, Expressens sportredaktion, chefredaktör och redaktionschef, Golf Digest, informationschef och projektledare, TV3, partner och projektledare, OTW



MIKAEL BÄCKE

Befattning: Chief Product and Business Development Officer
Anställningsår: 2014
Födelseår: 1986
Utbildning: BSc Information management for Business, University College London UCL, London, England
Andra uppdrag: Nej
Bakgrund: Produktchef och ansvarig för ATGs produktportfölj och spelmetoder, tidigare MTG och Viasat med affärsutveckling och CRM



PER GUTESTEN

Befattning: Chief Information Officer
Anställningsår: 2017
Födelseår: 1973
Utbildning: Dataingenjör
Andra uppdrag: Nej
Bakgrund: Nordea, SEB, Connecta (nuvarande Acando), Sun Microsystems (nuvarande Oracle)



MAGNUS LUNNER

Befattning: Security and Quality Officer
Anställningsår: 2000
Födelseår: 1961
Utbildning: Polishögskolan (Sörentorp, Solna), civilekonom (Uppsala universitet)
Andra uppdrag: Nej
Bakgrund: Polis, Informations-säkerhetschef, Säkerhetschef



TOBIAS MELIN

Befattning: Chief Analysis Officer
Anställningsår: 2014
Födelseår: 1971
Utbildning: Masterexamen Statistik och Ekonomi, Örebro Universitet
Andra uppdrag: Nej
Bakgrund: Avdelningschef för analyssektionen på ATG, tidigare analytiker på Svenska Spel samt Reader's Digest



LOTTA NILSSON VIITALA

Befattning: Chief Financial Officer
Anställningsår: 2014
Födelseår: 1971
Utbildning: Civilekonom, Uppsala universitet
Andra uppdrag: Styrelseordförande ATG Hästklinikerna AB, suppleant Kanal 75, styrelseordförande Nilsson Viitala AB
Bakgrund: CFO/ekonomichef Poolia och Taxi 020, managementkonsult Connecta, egenföretagare



PER TELLANDER

Befattning: CEO Kanal 75
Anställningsår: 2014
Födelseår: 1967
Utbildning: Ekonomi och journalistik på IFS, Handelshögskolan
Andra uppdrag: Suppleant i Green Squid Sthlm AB
Bakgrund: Chefsbefattningar inom MTG och SBS, Produktutveckling m.m, Svenska Spel



KATARINA WIDMAN

Befattning: Chief Sales Officer
Anställningsår: 2014
Födelseår: 1978
Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm
Andra uppdrag: Styrelseledamot i Nordic E-commerce Group
Bakgrund: Head of Global Marketing, SAS, Chefsroller inom marknad och försäljning, Viasat/MTG, Marketing Manager Sweden, Norwegian, Product Manager, L'Oréal Sverige



CARIN KAPPE

Befattning: Chief Compliance Officer
Anställningsår: 2016
Födelseår: 1964
Utbildning: Jur Kand vid Stockholm Universitet
Andra uppdrag: Nej
Bakgrund: Enhetschef, Konsumentverket, Ämnessakkunnig, Jordbruksdepartementet, Enhets- och avdelningschef, Lotteriinspektionen, Kansliråd, Finansdepartementet

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNEN

FLERÅRSÖVERSIKT NYCKELTAL	2018	2017	2016	2015 ¹⁾	2014 ¹⁾
Nyckeltal definieras enligt IFRS;					
Nettoomsättning, MSEK	4 162	4 209	4 086	3 820	3 726
Periodens resultat, MSEK	-127	99	9	26	11
Resultat per aktie, SEK	-318	247	22	64	27
Nyckeltal som inte definieras enligt IFRS;					
EBITDA, MSEK	3 589	3 470	3 302	3 205	3 095
Rörelseresultat, MSEK	3 467	3 372	3 203	3 108	2 992
Rörelsemarginal, %	83%	80%	78%	81%	80%
Nettolånefordran, MSEK	219	668	743	730	687
Skuldsättningsgrad, ggr	2,8	1,6	1,9	1,6	1,5
Resultat före skatt, MSEK	1 328	1 565	1 449	1 411	1 362
Soliditet %	26%	38%	35%	39%	41%
Eget kapital, MSEK	544	671	572	563	538
Eget kapital per aktie, SEK	1 360	1 678	1 430	1 409	1 344
Avkastning på totalt kapital, %	neg.	6%	1%	2%	1%
Avkastning på eget kapital, %	neg.	16%	2%	5%	2%
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	140	102	172	198	158
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	349	253	431	495	395
Operationella nyckeltal;					
Medel till trav- och galoppporten, MSEK	2 093	1 758	1 705	1 700	1 637
Svenska spelets omsättning, MSEK	13 334	13 651	13 277	12 535	12 231
Medelantalet anställda	353	321	299	281	272

1) Nyckeltalen från 2015 och tidigare baseras på tidigare pricer. Definitioner redovisas på sidan 121.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

BELOPP I MSEK	Not	2018	2017
Nettoomsättning	2	4 162	4 209
Övriga intäkter	3, 10	725	623
Aktiverat arbete för egen räkning		114	48
Personalkostnader	4	-352	-292
Övriga externa kostnader	6, 10, 18	-967	-1 020
Övriga kostnader	5	-93	-98
Av- och nedskrivningar immateriella och materiella anläggningstillgångar	11, 13	-122	-98
Rörelseresultat		3 467	3 372
Finansiella intäkter	7,10	7	3
Finansiella kostnader	7	-3	-2
Resultat från finansiella poster		4	1
Resultat före skatt och medel till sporten		3 471	3 373
Medel till Trav- och Galoppporten	8, 10	-2 093	-1 758
Åtagande enligt avtal med staten		-50	-50
Resultat före skatt		1 328	1 565
Inkomstskatt	9	0	0
Lotteriskatt	9	-1 455	-1 466
Årets resultat		-127	99
Årets övriga totalresultat		-	-
Årets övriga totalresultat, netto efter skatt		-	-
Summa totalresultat för året hänförligt till moderbolagets aktieägare		-127	99
Resultat per aktie, SEK		-318	247
Före och efter utspädning ¹⁾			
Antalet aktier, tusental		400	400
Genomsnittligt antalet utestående aktier			

1) Ingen utspädning förekommer under rapportperioden.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

<i>BELOPP I MSEK</i>	<i>NOT</i>	<i>2018</i>	<i>2017</i>
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	11	666	386
Summa immateriella tillgångar		666	386
Materiella anläggningstillgångar	13,18	279	188
Summa materiella anläggningstillgångar		279	188
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	12,15	185	78
Summa finansiella tillgångar		185	78
Summa anläggningstillgångar		1 130	652
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	14,15	32	46
Fordran koncernföretag	15	88	109
Övriga fordringar	15, 16	243	382
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	79	70
Likvida medel	15,19	521	488
Summa omsättningstillgångar		963	1 095
SUMMA TILLGÅNGAR		2 093	1 747
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	20		
Aktiekapital		40	40
Övrigt tillskjutet kapital		-40	-40
Balanserad vinst inklusive årets resultat		544	671
Summa eget kapital		544	671
Långfristiga skulder			
Skuld till kreditinstitut	15,18,21	524	31
Uppskjuten skatteskuld	9	0	0
Summa långfristiga skulder		524	31
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	15	198	139
Skuld koncernföretag	15	1	89
Skuld kontokunder	15,22	368	271
Aktuella skatteskulder	9	0	0
Lotteriskatt	9	150	148
Kortfristiga avsättningar	24	0	11
Övriga kortfristiga skulder	15,17,22	207	239
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	102	147
Summa kortfristiga skulder		1 026	1 045
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 093	1 747

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

<i>BELOPP I MSEK</i>	<i>Aktiekapital</i>	<i>Övrigt tillskjutet kapital</i>	<i>Balanserad vinst eller förlust</i>	<i>Summa eget kapital</i>
Eget kapital per 1 januari 2017	40	-40	572	572
Årets resultat			99	99
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Eget kapital per 31 december 2017	40	-40	671	671
<i>BELOPP I MSEK</i>	<i>Aktiekapital</i>	<i>Övrigt tillskjutet kapital</i>	<i>Balanserad vinst eller förlust</i>	<i>Summa eget kapital</i>
Eget kapital per 1 januari 2018	40	-40	671	671
Årets resultat			-127	-127
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Eget kapital per 31 december 2018	40	-40	544	544

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

BELOPP I MSEK	NOT	2018	2017
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		3 467	3 372
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Av- och nedskrivningar immateriella och materiella tillgångar	11,13	122	98
Förändring avsättning	24	-11	-18
Övriga poster		-8	-11
Medel till trav- och galoppsporten	8	-2 150	-1 758
Åtagande enligt avtal med staten		-50	-50
Erhållen ränta	7	7	3
Erlagd ränta	7	-3	-2
Betald inkomsskatt		0	0
Betald lotteriskatt	9	-1 452	-1 464
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-78	170
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av fordringar		164	-91
Ökning(+)/Minskning(-) av skulder		54	23
Kassaflöde från den löpande verksamheten		140	102
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	11	-344	-142
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	-148	-77
Minskning av långfristiga fordringar	12	-107	23
Avyttring av värdepapper		-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-599	-196
Finansieringsverksamheten			
	25		
Amortering av lån	15, 18, 21	-9	-8
Ökning(+)/Minskning(-) av långfristiga skulder	15, 18, 21	501	3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		492	-5
Årets kassaflöde		33	-99
Likvida medel vid periodens början		488	587
Kursdifferenser i likvida medel		0	0
Likvida medel vid årets slut¹⁾	19	521	488

1) Av likvida medel vid årets slut härrör 297 MSEK (245) från redovisningsmedel tillhörande kontokunder.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

BELOPP I MSEK	NOT	2018	2017
Nettoomsättning	2	4 162	4 209
Övriga rörelseintäkter	3, 10	486	394
Aktiverat arbete för egen räkning		114	48
Personalkostnader	4	-306	-252
Övriga externa kostnader	6, 10, 18	-808	-858
Övriga rörelsekostnader	5	-93	-98
Av- och nedskrivningar immateriella och materiella anläggningstillgångar	11, 13	-89	-73
Rörelseresultat		3 466	3 370
Finansiella intäkter	7, 10	7	4
Finansiella kostnader	7	-2	-1
Resultat från finansiella poster		5	3
Resultat före skatt och medel till sporten		3 471	3 373
Medel till Trav- och Galoppporten	8, 10	-2 093	-1 758
Åtagande enligt avtal med staten		-50	-50
Resultat före skatt		1 328	1 565
Lotteriskatt	9	-1 455	-1 466
Periodens resultat		-127	99

Moderbolaget har inte några poster 2018 och 2017 som redovisas i övrigt totalresultat. Årets resultat för moderbolaget utgör därmed även årets totalresultat. Moderbolaget presenterar därför ingen separat "Rapport över totalresultat".

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

BELOPP I MSEK	NOT	2018	2017
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	11	651	367
Summa immateriella anläggningstillgångar		651	367
Materiella anläggningstillgångar	13	183	75
Summa materiella anläggningstillgångar		183	75
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	26	0	0
Andra långfristiga fordringar	12,15	185	79
Summa finansiella tillgångar		185	79
Summa anläggningstillgångar		1 019	521
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	14,15	29	39
Fordran koncernföretag	15	135	163
Övriga fordringar	15, 16	242	381
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	77	69
Kassa och bank	15,19	521	488
Summa omsättningstillgångar		1 004	1 140
SUMMA TILLGÅNGAR		2 023	1 661
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	20		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		40	40
Reservfond		8	8
Fond för utvecklingsutgifter		521	155
		569	203
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		100	367
Årets resultat		-127	99
		-27	466
Summa eget kapital		543	670
Långfristiga skulder			
Skuld till kreditinstitut	21	499	0
Summa Långfristiga skulder		499	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	15	170	110
Skuld koncernföretag	15	17	99
Skuld kontokunder	15,22	368	271
Lotteriskatt	9	150	148
Kortfristiga avsättningar	24	0	11
Övriga kortfristiga skulder	15,22	194	226
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	83	126
Summa kortfristiga skulder		982	991
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 023	1 661

Upplysning om ställda säkerheter och eventuellförpliktelser finns i not 27.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

BELOPP I MSEK	BUNDET EGET KAPITAL			FRITT EGET KAPITAL	
	Aktiekapital (400 000 aktier)	Reservfond	Fond för utvecklingsutgifter	Balanserad vinst inklusive årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital per 1 januari 2017	40	8	10	512	571
Årets resultat				99	99
Årets avsättning till fond för utvecklingsutgifter			155	-155	-
Årets upplösning av fond för utvecklingsutgifter			-10	10	-
Eget kapital per 31 december 2017	40	8	155	466	670

BELOPP I MSEK	BUNDET EGET KAPITAL			FRITT EGET KAPITAL	
	Aktiekapital (400 000 aktier)	Reservfond	Fond för utvecklingsutgifter	Balanserad vinst inklusive årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital per 1 januari 2018	40	8	155	466	670
Årets resultat				-127	-127
Årets avsättning till fond för utvecklingsutgifter			389	-389	-
Årets upplösning av fond för utvecklingsutgifter			-23	23	-
Eget kapital per 31 december 2018	40	8	521	-27	543

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

BELOPP I MSEK	NOT	2018	2017
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		3 466	3 370
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Av- och nedskrivningar immateriella och materiella	11,13	89	73
Förändring avsättning	24	-11	-18
Övriga poster		-8	-11
Medel till trav- och galoppporten	8	-2 150	-1 758
Åtagande enligt avtal med staten		-50	-50
Erhållen ränta	7	7	4
Erlagd ränta	7	-2	-1
Betald lotteriskatt	9	-1 452	-1 464
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-111	145
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av fordringar		169	-98
Ökning(+)/Minskning(-) av skulder		64	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten		121	48
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	11	-342	-136
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	-137	-35
Ökning (-) Minskning (+) av långfristiga fordringar	12	-107	23
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-585	-148
Finansieringsverksamheten			
Ökning(-)/Minskning(+) av långfristiga skulder	21	498	-
Ökning(-)/Minskning(+) av långfristiga fordringar		-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		498	-
Årets kassaflöde		34	-100
Likvida medel vid årets början		488	587
Likvida medel vid årets slut¹⁾	19	521	488

1) Av likvida medel vid årets slut härrör 297 MSEK (245) från redovisningsmedel tillhörande kontokunder.

REDOVISNINGSPRINCIPER

ALLMÄN INFORMATION

Denna års- och koncernredovisning har godkänts av styrelsen den 13 mars 2019 för publicering och kommer att föreläggas ordinarie årsstämma den 11 juni 2019 för godkännande. Aktiebolaget Trav och Galopp (ATG) org.nr. 556180-4161 är moderbolag i koncernen ATG. ATG har sitt säte i Stockholm med adress 161 89 Stockholm.

Verksamheten i moderbolaget ATG består i att trygga den långsiktiga utvecklingen för trav- och galoppporten genom att erbjuda spel på ett ansvarsfullt sätt. Uppdraget är formulerat av bolagets ägare, trav- och galoppporten, och staten – som reglerar bolagets verksamhet.

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget ATG och det helägda dotterbolaget Kanal 75 AB, som står under bestämmande inflytande av ATG. ATG ägs till 90 procent av Svensk Travsport (802003-5575). Resterande 10 procent ägs av Svensk Galopp (802001-1725).

Funktionell valuta, belopp och datum

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Belopp redovisas i miljoner svenska kronor (MSEK), om inte annat anges. Belopp inom parentes anger föregående års värde. Rapport över totalresultat (resultaträkningen) avser perioden 1 januari-31 december och rapport över finansiell ställning (balansräkningen) avser 31 december.

ÖVERENSSTÄMMELSE MED REGELVERK OCH NORMGIVNING

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningar av IFRS Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU med de undantag som anges nedan.

Vidare har årsredovisningslagen (ÅRL) samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats.

Moderbolaget tillämpar RFR 2 "Redovisning för juridiska personer" och ÅRL. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av denna not.

NYA OCH ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Nedan anges nya standarder som tillämpats för räkenskapsår med start 1 januari 2018.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

IFRS 15 är en heltäckande principbaserad standard för all intäktsredovisning, oavsett typ av transaktion eller bransch, som ersätter samtliga tidigare utgivna standarder och tolkningar som behandlar intäktsredovisning. Intäkterna enligt IFRS 15 redovisas när kunden erhåller kontroll över såld vara eller tjänsten istället för när väsentliga risker och förmåner övergår till kunden. ATG har genomfört en analys av koncernens intäktsströmmar utifrån en femstegsmodell för att dokumentera övergången, beskriva effekterna på de finansiella siffrorna och fastställa hur intäkterna ska redovisas. ATG:s nettoomsättning kommer från spel på hästar och redovisas när trav- och galopptävlingarnas resultat fastställts efter avslutad tävling. ATG agerar som ombud och redovisar intäkterna netto, baserat på spelarnas insatser (Svenska spelets omsättning) med avdrag för vinnarnas andel. En kund till ATG enligt IFRS 15 är främst en part som ingår ett kontrakt med ATG för att erhålla speltjänster. Kunderna utgörs huvudsakligen av privatpersoner i Sverige. Övergången till IFRS 15 har skett med framåtriktad retroaktiv övergångsmetod vilket innebär att den ackumulerade effekten av övergången har redovisats i balanserat resultat per den 1 januari 2018 och jämförelsetalen i 2018 års finansiella rapporter har inte räknats om. Inga ackumulerade övergångseffekter på balanserat resultat har uppstått.

IFRS 9 Finansiella Instrument

IFRS 9 Finansiella instrument ersatte IAS 39 Finansiella instrument. IFRS 9 sammanför alla aspekter av redovisningen av finansiella instrument, uppdaterar klassificering, värdering, nedskrivning och upplysningar för finansiella instrument. Klassificeringen och värderingen av finansiella tillgångar enligt IFRS 9 baseras på företags affärsmodell och tillgångens kontraktensliga kassaflöde. Nedskrivning tar sin utgångspunkt i förväntade kreditförluster istället för inträffade kreditförluster. ATG tillämpar inte säkringsredovisning. För ATG är en påverkan från tillämpningen av IFRS 9 att nedskrivningsförluster för kundfordringar kommer beräknas baserat på förväntade kreditförluster för hela löptiden istället för när det objektivt finns information som visat att koncernen inte kommer få full betalning. Över-

gången till IFRS 9 den 1 januari 2018 resulterade i byte av redovisningsprinciper där IFRS 9 har tillämpats för innevarande räkenskapsår medan IAS 39 fortsatt har tillämpats för jämförelseperioderna. ATG har inte räknat om jämförelsesiffrorna utan använt sig av en förenklad övergångsmetod i enlighet med övergångsbestämmelserna i IFRS 9. Övergången till den nya standarden har inte fått någon effekt på resultat eller eget kapital.

NYA OCH ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER SOM ÄNNU EJ TILLÄMPATS

Nedan anges nya eller ändrade standarder, och tolkningar av befintliga standarder, som ska tillämpas för räkenskapsår som börjar senare än 1 januari 2018 och bedöms som relevanta för koncernen. Inga av dessa har tillämpats i förtid.

Följande nya eller ändrade standarder, och tolkningar av befintliga standarder, som är obligatoriska för räkenskapsår som börjar senare än den 1 januari 2018 och har godkänts av EU bedöms som relevanta för koncernen:

IFRS 16 Leasingavtal

Den nya leasingstandard IFRS 16 ersätter nuvarande IAS 17 Leasingavtal och IFRIC 4 Fastställande av huruvida ett avtal innehåller ett leasingavtal och relaterade regler. Standarden ska tillämpas från och med den 1 januari 2019. Den nya standarden innebär att leasetagare ska redovisa alla kontrakt som uppfyller definitionen av ett leasingkontrakt, utom kontrakt om maximalt 12 månader och kontrakt av individuellt lågt värde, som tillgång och skuld i rapport över finansiell ställning. Implementeringen av den nya standarden medför ökade tillgångar och räntebärande skulder i rapport över finansiell ställning. Det kommer även få en positiv påverkan på rörelseresultatet i resultaträkningen baserat på att en del av leasingkostnaderna redovisas som en räntekostnad inom finansnettot. I kassaflödesanalysen fördelas leasingbetalningarna mellan erlagda räntor inom det operativa kassaflödet och amortering av leasingskulder inom finansieringsverksamheten. Det innebär således en positiv effekt på det operativa kassaflödet.

ATG tillämpar den förenklade övergångsmetoden det vill säga utan att räkna om jämförelseperioderna. IFRS 16 kommer påverka ATG:s finansiella rapporter genom att hyreskontrakt avseende lokaler och andra mindre leasingobjekt kommer att redovisas i rapport över finansiell ställning. För

leasingavtal som tidigare klassificerats som operationella leasingavtal med koncernen som leasetagare redovisas en leasingskuld till nuvärdet av framtida leasingbetalningar, uppgående till 98 MSEK per den 1 januari 2019. Tillgångarna redovisas till samma belopp som leasingskulder, utan någon övergångseffekt i eget kapital.

I moderbolaget redovisas fortsättningsvis samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Inga andra nya eller ändrade IFRS-standarder eller IFRIC-tolkningar som publicerats av IASB bedöms som relevanta för koncernens redovisning.

Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget ATG och det helägda dotterbolaget Kanal 75 AB, som står under bestämmande inflytande av ATG. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Vid upprättandet av en koncernredovisning slås de finansiella rapporterna för moderföretaget och dess dotterbolag ihop post för post genom sammanställning av motsvarande poster för tillgångar, skulder, eget kapital, intäkter och kostnader. För att koncernredovisningen ska kunna innehålla finansiell information om koncernen som en ekonomisk enhet genomförs aktuella justeringar.

Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

FÖRVÄRVSMETODEN

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterbolag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egna kapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs i de perioder då de uppkommer och tjänsterna erhålls.

Förvärvstidpunkten är den tidpunkt vid vilken förvärvaren erhåller bestämmande inflytande över det förvärvade företaget. Förvärvaren redovisar per förvärvstidpunkten, skiljt från goodwill, de identifierbara förvärvade tillgångarna, de övertagna skulderna och eventuella innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventualefterpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Förvärvaren redovisar den villkorade köpeskillningens verkliga värde per förvärvstidpunkten som del av den ersättningen som överförs i utbyte mot det förvärvade företaget. Den villkorade köpeskillningen klassificeras som en skuld. Vissa förändringar i det verkliga värdet för villkorad köpeskillning som förvärvaren redovisar efter förvärvstidpunkten kan uppkomma på grund av ytterligare information som förvärvaren erhållit efter den tidpunkten om fakta och förhållanden som förelåg per förvärvstidpunkten. Sådana förändringar justeras under värderingsperioden mot identifierade övervärden. Värderingsperioden från och med förvärvstidpunkten uppgår till maximalt 12 månader. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventualefterpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterbolagets tillgångar, skulder och eventualefterpliktelser redovisas mellanskillnaden direkt i rapport över totalresultat.

Goodwill som uppstått i ett företagsförvärv prövas minst årligen om nedskrivningsbehov föreligger. Om det finns indikationer på ett nedskrivningsbehov, görs prövningen oftare. Genomförd nedskrivning redovisas i rapport över totalresultat.

ELIMINERING AV TRANSAKTIONER MELLAN KONCERNBOLAG

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner, inklusive intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner elimineras i sin helhet.

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Upprättande av bokslut och tillämpning av olika redovisningsstandarder baseras ofta på koncernledningens bedömningar eller på antaganden och uppskattningar som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kan avvika från det uppskattade. Antaganden och uppskattningar ses över regelbundet och eventuella ändringar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period ändringen görs samt framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Upplysningar om koncernens bedömningar vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande räkenskapsårs finansiella rapporter lämnas i anslutning till respektive not där de poster de bedöms påverka behandlas. Tabellen nedan visar var dessa upplysningar återfinns.

Nedskrivningsprövning av immateriella och materiella anläggningstillgångar	Not 11 och 13	Immateriella- och materiella anläggningstillgångar
Antaganden vid avsättningar	Not 24	Avsättningar
Antagnaden vid värdering av övriga fordringar	Not 16	Övriga fordringar

INTÄKTSREDOVISNING

ATG:s intäkter avser spel på hästar och redovisas när trav- och galopptävlingarnas resultat fastställts efter avslutad tävling. Spelintäkten värderas till det verkliga värdet av vad som erhållits. Spelomsättningen omfattar endast spel gjorda i Sverige. Koncernens spelintäkter består av ett nettobelopp "Nettoomsättning" baserat på spelarnas insatser (Svenska spelets omsättning) med avdrag för utbetalda vinster.

Netto- och bruttoomsättningen specificeras i not 2. Övriga intäkter avser produktionsintäkter från Kanal 75, butiksin- täkter, webbtjänster, internationell försäljning, partnerintäkter samt övrigt. De övriga intäkterna specificeras i not 3.

Övergången till IFRS 15 har inte medfört någon förändring i koncernens intäktsredovisning.

RÖRELSESEGMENT

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelse regelbundet granskas av koncernens högste verkställande beslutsfattare som underlag för beslut om fördelning av resurser till segmentet och bedömning av dess resultat, samt om vilket det finns fristående finansiell information. ATG:s VD är verksamhetens högste verkställande beslutsfattare. Försäljningen sker inom Sverige och produkterna är avsedda för samma användningsområde hos kunderna. VD följer därför upp och styr verksamheten som en helhet varav ATG redovisar endast ett rörelsesegment.

INKOMSTSKATTER

Koncernens samtliga skatter redovisas i enlighet med IAS 12 Inkomstskatter. Lotteriskatten redovisas i koncernens resultaträkning efter finansnettot. Moderbolaget ATG är i enlighet med Inkomstskattelagen 1999:1229, 1 kap. §2 undantagen från skattskyldighet. Dock är ATG i enlighet med 7 kap. § 17 LAG 1991:1482 om lotteriskatt skatteskylldig avseende lotteriskatt. ATG bedömer att lotteriskatten för bolagets vidkommande ersätter vanlig inkomstskatt i och med den specifika lagstiftningen. Dotterbolaget Kanal 75 AB omfattas av inkomstskattelagen och dotterbolagets skatt redovisas som inkomstskatt.

UPPSKJUTEN SKATT

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Den uppskjutna skatten redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser och skattelagar som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Den uppskjutna skattefordringens redovisade värde justeras i den mån framtida bedömda skattemässiga överskott har ändrats.

MEDEL TILL TRAV- OCH GALOPPSPORTEN SAMT ÅTAGANDE ENLIGT AVTAL MED STATEN

ATG har som uppdrag att långsiktigt trygga Svensk trav- och galoppsport. ATG:s överskott går tillbaka till sporten. Medel till trav- och galoppsporten samt åtagande enligt avtal med

staten bedöms vara relevanta och väsentliga för förståelsen av ATG:s finansiella rapporter varför de i enlighet med IAS 1 särredovisas i rapporten över totalresultat. Posterna härleds till samma avtal. Då respektive poster är väsentliga redovisas de var för sig. Överskottet bedöms ej utgöra en del av ATG:s kortfristiga driftkostnader eller långfristiga finansieringskostnader varför posterna redovisas efter rörelseresultat samt finansnetto.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med ett genomsnitt av antalet utestående aktier under året. Inga potentiella utspädningseffekter föreligger.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Enligt huvudregeln redovisas immateriella tillgångar i rapport över finansiell ställning när:

- tillgången är identifierbar
- koncernen på ett tillförlitligt sätt kan beräkna anskaffningsvärdet
- koncernen kan säkerställa att framtida ekonomiska fördelar från tillgången kommer koncernen till del

ATG:s immateriella tillgångar utgörs främst av aktiverade utvecklingsutgifter för nya eller förbättrade spel och systemplattformar. De immateriella anläggningstillgångarna redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Det redovisade värdet för en immateriell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användningen eller avyttringen av tillgången. Underhålls- och supportkostnader kostnadsförs löpande. Aktiverade utvecklingsutgifter och licenser redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för av- och nedskrivningar.

MATERIELLA TILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Det finns inga väsentliga komponenter i materiella anläggningstillgångar som behandlas som separata komponenter.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt eller rörelsekostnad. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med beaktande av väsentligt restvärde.

AVSKRIVNINGAR

Avskrivning baseras på ursprungliga anskaffningsvärden. Avskrivningen sker över tillgångens nyttjandeperiod ner till ett beräknat restvärde. Tillgångarnas avskrivningsbara belopp fördelas på ett systematiskt sätt över tillgångens nyttjandeperiod. Tillgångarnas ekonomiska nytta bedöms tillfalla linjärt under avskrivningsperioden. För att återspegla den förväntade fördelningen av framtida ekonomiska fördelar så används linjär avskrivningsmetod över den bedömda nyttjandeperioden. Tillgångarnas nyttjandeperiod omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår och om det har skett en betydande ändring av den förväntade förbrukningen av de framtida ekonomiska fördelarna som är förknippade med tillgången så justeras nyttjandeperioden.

Följande avskrivningstider tillämpas:

	KONCERN	MODERBOLAG
<i>Immateriella tillgångar</i>		
Spelprodukter	3–8 år	3–8 år
Systemplattform	5–10 år	5–10 år
Butiksterminal mjukvara	8–10 år	8–10 år
Övrigt	3–5 år	3–5 år
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Butiksterminaler	8 år	8 år
Om- och tillbyggnader på annans fastighet	5–30 år	5–30 år
Serverar	5–10 år	5–10 år
Kontorsutrustning	3–5 år	3–5 år
Datorer	3 år	3 år
Övriga inventarier	5 år	5 år

NEDSKRIVNINGAR

Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet eventuellt inte är återvinningsbart. Vid varje rapportperiods slut prövas om nedskrivningsbehov föreligger (goodwill och pågående investeringar i immateriella tillgångar testas årligen oavsett om någon indikation på värdenedgång finns). En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Nyttjandevärdet beräknas som nuvärdet (diskonterade med koncernens genomsnittliga kapitalkostnad) av de förväntade framtida kassaflödena till slutet av nyttjandeperioden, som en tillgång eller en kassagenererande enhet förväntas ge upphov till. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enhet). I de fall återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till återvinningsvärdet.

Nedskrivning redovisas i rapport över totalresultat. För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivning redovisas i rapport över totalresultat. Nedskrivning på goodwill återförs dock aldrig i koncernens redovisning.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen prövar vid varje rapportperiods slut huruvida det finns objektiva omständigheter som tyder på att en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar behöver skrivas ned. Nedskrivning sker endast om det finns objektiva omständigheter för detta till följd av att en eller flera händelser inträffat efter det att tillgången redovisats första gången och att denna händelse, eller händelser, har en inverkan på de uppskattade framtida kassaflödena för den finansiella tillgången eller grupp av finansiella tillgångar som kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Om sådana omständigheter föreligger beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden diskonterade till den finansiella tillgångens ursprungliga effektiva ränta. Nedskrivningsbeloppet redovisas i rapporten över totalresultat.

Objektiva omständigheter som tyder på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar har ett nedskrivningsbehov innefattar bland annat betydande finansiella svårigheter hos emittenten eller gäldenären, avtalsbrott, upphörande av en aktiv marknad och sannolikhet för att låntagaren kommer att gå i konkurs. Andra objektiva omständigheter är betydande förändringar med en ogynnsam inverkan som har inträffat i den tekniska miljö, marknadsmiljö, ekonomiska miljö eller juridiska miljö i vilken emittenten verkar, och tyder på att det kanske inte går att återvinna anskaffningsvärdet för investeringen i egetkapitalinstrumentet. En betydande eller utdragen minskning av det verkliga värdet för en investering i ett egetkapitalinstrument under dess anskaffningsvärde är också objektiva belägg för ett nedskrivningsbehov.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Allmänna principer

Köp och försäljning av finansiella instrument redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via rapport över totalresultat. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via rapport över totalresultat redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i rapport över totalresultat. För redovisning efter anskaffningstidpunkten se under respektive rubrik nedan. En finansiell tillgång tas delvis eller helt bort från rapport över finansiell ställning då de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödet upphör eller då koncernen överför tillgångens avtalsenliga rättigheter att erhålla kassaflödena eller i vissa fall då koncernen behåller rättigheterna, men förpliktigar sig att betala kassaflöden till en eller flera mottagare. En finansiell skuld tas delvis eller helt bort från rapport över finansiell ställning då avtalets förpliktelse fullgjorts, annullerats eller upphört. Verkligt värde för valutaderivat, terminer och optioner, fastställs genom användning av noterade kurser för valutaderivat på balansdagen.

Effektivräntemetoden

Effektivräntemetoden är en metod för beräkning av det upplupna anskaffningsvärdet för en finansiell tillgång eller en finansiell skuld och för fördelning i tiden av räntetäkten eller räntekostnaden över relevant period. Effektivräntan är den ränta som exakt diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under det finansiella instrumentets

förväntade löptid, eller i tillämpliga fall, en kortare period till den finansiella tillgångens eller finansiella skuldens redovisade nettovärde.

Klassificering

Koncernen klassificerar, i enlighet med IFRS 9, sina finansiella instrument i följande tre kategorier: finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen, finansiella instrument värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat och finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen avgörs utifrån det finansiella instrumentets affärsmodell. Vid klassificeringen görs även en prövning av SPPI-kriteriet (Solely payments of principal and interest on the principal amount) för att avgöra om den finansiella tillgångens kassaflöden enbart utgörs av ränta och återbetalning.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar som uppfyller SPPI-kriteriet och innehas i syfte att erhålla avtalsenliga kassaflöden värderas till upplupet anskaffningsvärde. Tillgångar i denna kategori består av kundfordringar, övriga fordringar och andra räntebärande fordringar.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

Finansiella tillgångar som uppfyller SPPI-kriteriet och innehas enligt en affärsmodell att erhålla avtalsenliga kassaflöden och för att säljas värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat. Koncernen har inga tillgångar klassificerade i denna kategori.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar som inte uppfyller SPPI-kriteriet eller inte tillhör de två kategorierna ovan värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Koncernen har inga tillgångar klassificerade i denna kategori.

Värdering

Initialt redovisas finansiella tillgångar till verkligt värde inklusive, i de fall det inte utgör en finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde över resultaträkningen, direkta transaktionskostnader som är hänförliga till anskaffningen av den finansiella tillgången. Tillkommande utgifter för finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde över resultaträkningen redovisas som kostnader i resultaträkningen.

Nedskrivningar

Koncernen gör bedömningar av framtida förväntade kreditförluster för finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde där en förlustreserv för förväntade framtida förluster redovisas för hela löptiden.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde, vid längre löptider (minst 3 månader) med användandet av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig i sin natur. Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader.

Upplåning redovisas till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i rapport över totalresultat fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen. Redovisat värde för koncernens upplåning förutsätts motsvara dess verkliga värde eftersom lånen löper med en rörlig marknadsränta. Lånekostnader redovisas i rapport över totalresultat i den period till vilken de hänförs.

LEASING

Koncernen som leasetagare

Leasingavtal definieras i två kategorier, operationella och finansiella, beroende på avtalens finansiella innebörd. Koncernen är leasetagare genom både operationella och finansiella leasingavtal.

Koncernen är leasetagare genom finansiella leasingavtal. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing. Tillgångar som förhyrs enligt finansiella leasingavtal redovisas som tillgång i koncernens balansräkning. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder. Dessa tillgångar avskrivs enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna.

Koncernen är även leasetagare genom operationella leasingavtal då de ekonomiska riskerna och fördelar som är förknippade med tillgången inte har övergått till koncernen. Leasingavgifterna, inklusive en första förhöjd hyra, redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Koncernen som leasegivare

Leasingavtal där koncernen är leasegivare avser uthyrning av terminaler till ATG:s ombud samt att ATG hyr ut delar av sina kontorslokaler till Svensk Travsport, Svensk Galopp och Hästportens Nationella Stiftelse. Samtliga leasingavtal redovisas som operationell leasing. Leasingintäkter redovisas i rapporten över totalresultat.

KONTOKUNDER

Kontokundernas inestående medel hos ATG redovisas i balansräkningen under rubriken kortfristiga skulder som skuld kontokunder.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, när det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet, och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt. Avsättningar omprövas vid varje rapportperiods slut och justeras så att de återspeglar den aktuella bästa uppskattningen. Om det inte längre är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen, ska avsättningen återföras.

ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

Pensionsförpliktelser

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska

enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp av ATG före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. ATG redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Eventualförpliktelser utgörs av befintliga förpliktelser som hänför sig till inträffade händelser, vilka ej har redovisats som skuld eller avsättning. Anledningen är att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller att förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig säkerhet.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod och påvisar koncernens in och utbetalningar under perioden. Analysen är indelad efter löpande verksamhet, investeringsverksamhet och finansieringsverksamhet. Kassaflöden från den löpande verksamheten redovisas genom att resultatet justeras för:

- transaktioner som inte medfört in eller utbetalningar (som avskrivningar, avsättningar och uppskjutna skatter)
- upplupna eller förutbetalda poster som avser tidigare eller kommande perioder (kundfordringar, leverantörsskulder och andra rörelsetillgångar och -skulder) eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investerings- eller finansieringsverksamhetens kassaflöden.

De viktigaste typerna av in och utbetalningar som är hänförliga till investerings- respektive finansieringsverksamheterna redovisas separat i rapporten över kassaflöden. Beloppen anges brutto med undantag för in- och utbetalningar avseende tillgodohavanden och förändringar i så kallad checkräkningskredit.

LIKVIDA MEDEL

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden samt i förekommande fall kortfristiga likvida placeringar med förfallotid inom tre månader från anskaffningstidpunkten och som lätt kan omvandlas till ett känt belopp samt är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer. I rapport över finansiell ställning redovisas utnyttjad så kallad checkräkningskredit som upplåning bland kortfristiga skulder.

KURSDIFFERENS I LIKVIDA MEDEL

Effekter av valutakursförändringar på likvida medel i utländsk valuta redovisas i kassaflödesanalysen för att möjliggöra avstämning av likvida medel vid årets början med likvida medel vid årets slut. Effekterna redovisas separat från kassaflöden från den löpande verksamheten, investeringsverksamheten och finansieringsverksamheten.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Närstående bolag definieras som de i koncernen ingående bolagen samt bolag där närstående fysiska personer har bestämmande, gemensamt bestämmande eller betydande inflytande. Som närstående fysiska personer definieras styrelseledamöter, ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till sådana personer. Upplysningar ges om transaktion med närstående har skett, det vill säga en överföring av resurser, tjänster eller förpliktelser oavsett om ersättning har utgått eller ej. Samtliga närståendetransaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODEN

Om det inträffar väsentliga händelser efter balansdagen, som inte ska beaktas när beloppen i rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning fastställs, lämnas upplysningar om händelsens karaktär och om möjligt en uppskattning av den finansiella effekten i not.

MODERBOLAGET

Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat och balansräkning

De finansiella rapporterna innehåller en resultaträkning, rapport över totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys samt en rapport över förändringar i eget kapital. Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget

kapital tillämpas och att avsättningar redovisas under en egen rubrik i balansräkningen. För moderbolaget redovisas eget kapital uppdelat i fritt respektive bundet eget kapital.

Fond för utvecklingsutgifter

ATG aktiverar utgifterna arbete för egen räkning i moderbolagets balansräkning som immateriell anläggningstillgång och sätter av motsvarande belopp i en bunden fond inom eget kapital.

Förutsättningen för aktivering är att moderbolaget överför motsvarande summa från fritt eget kapital till en fond för utvecklingsutgifter som ingår i bundet eget kapital. Fonden kommer att lösas upp i samma takt som bolaget gör avskrivningar eller nedskrivningar på de aktiverade utvecklingsutgifterna. Fonden kommer även lösas upp i samband med att bolaget avyttrar tillgångarna.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning.

Leasing

I moderföretaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar i koncernföretag. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar ifråga. Erhållna såväl som lämnade koncernbidrag från moderföretaget till dotterbolag redovisas som en bokslutsdisposition i enlighet med alternativregeln.

NOTER

Belopp i MSEK om inget annat anges.

NOT 2 NETTO- OCH BRUTTOOMSÄTTNING

VARUMÄRKEN MED KOPPLING TILL SPEL	2018	2017
V-spel (V75, V86, V65, V64, V5, V4, V3 och Grand Slam 75)	8 800	8 588
Övriga spel på hästar (Vinnare®, Plats®, DD®, LD®, Trio®, Tvilling®, Komb® och Top® 7)	4 337	4 842
Turspel (VR och Boost®)	197	221
SVENSKA SPELETS OMSÄTTNING	13 334	13 651

NETTOOMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL

KONCERNEN	2018				2017			
	Butik*	E-kanal	Övrigt	Summa	Butik*	E-kanal	Övrigt	Summa
Spelets omsättning	4 973	8 361		13 334	5 596	8 055		13 651
Vinster till spelarna	-3 404	-5 832		-9 236	-3 831	-5 664		-9 495
Oinlösta	33			33	40			40
Öresavrundningar			31	31			13	13
NETTOOMSÄTTNING	1 602	2 529	31	4 162	1 805	2 392	13	4 209

MODERBOLAG	2018				2017			
	Butik*	E-kanal	Övrigt	Summa	Butik*	E-kanal	Övrigt	Summa
Spelets omsättning	4 973	8 361		13 334	5 596	8 055		13 651
Vinster till spelarna	-3 404	-5 832		-9 236	-3 831	-5 664		-9 495
Oinlösta	33			33	40			40
Öresavrundningar			31	31			13	13
NETTOOMSÄTTNING	1 602	2 529	31	4 162	1 805	2 392	13	4 209

* Inklusive bana

Omsättningen enligt ovan avser Sverige i sin helhet. Ingen enskild kund står för mer än 10 % av omsättningen. För upplysningar om försäljning mellan koncerninterna bolag se not 10, transaktioner med närstående.

NOT 3 ÖVRIGA INTÄKTER

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Produktionsintäkter				
Kanal 75	239	230	-	-
Butiksintäkter	66	65	66	65
Webbtjänster	5	5	5	5
Försäljning internationellt	179	168	179	168
Partnerintäkter	106	111	106	111
Valutakursvinster	1	1	1	1
Övriga intäkter	129	44	129	44
SUMMA	725	623	486	394

Genom samarbete med utländska partners har internationella kunder möjlighet att spela på ATG:s produkter i Sverige. ATG erhöll provision om 179 MSEK (168) från utlandet.

ATG erbjuder andra tjänster hos sina ombud, genom samarbete med olika tjänsteleverantörer. Hos ombuden kan kunderna bla. hämta ut biljetter, köpa telefonkort och lotter, vilket redovisas som partnerintäkter.

Butiksintäkterna 66 MSEK (65) avser hyra av butiksterminal, se not 17 Leasing.

Dotterbolaget Kanal 75:s intäkter hänför sig till produktion av TV- och internet tjänster inom trav- och galoppporten.

Programmen sänds även internationellt, till länder som spelar till de svenska loppnen. Kanal 75 bistår även de svenska trav- och galoppbanorna i deras TV-produktion.

NOT 4 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR SAMT SOCIALA KOSTNADER

	2018				2017			
	Löner och andra ersättningar	Pensionskostnader	Sociala kostnader	Antalet anställda*	Löner och andra ersättningar	Pensionskostnader	Sociala kostnader	Antalet anställda*
KONCERNEN								
Styrelseledamöter (exkl. personalrepresentant)	2,0	-	0,6	-	1,5	-	0,5	-
VD och andra ledande befattningshavare	18,0	4,4	6,7	11	18,2	4,9	6,9	12
Övriga anställda	205,2	27,2	72,1	342	179,3	21,3	60,6	309
SUMMA	225,2	31,5	79,4	353	199,0	26,2	68,0	321

* Omräknat till heltidstjänster

	2018				2017			
	Löner och andra ersättningar	Pensionskostnader	Sociala kostnader	Antalet anställda*	Löner och andra ersättningar	Pensionskostnader	Sociala kostnader	Antalet anställda*
MODERBOLAGET								
Styrelseledamöter (exkl. personalrepresentant)	2,0	-	0,6	-	1,5	-	0,5	-
VD och andra ledande befattningshavare	16,2	3,9	6,0	10	16,4	4,5	6,2	11
Övriga anställda	175,8	24,3	62,3	291	152,4	18,6	51,6	260
SUMMA	194,0	28,2	68,9	301	170,3	23,0	58,3	271

* Omräknat till heltidstjänster

FORTSÄTTNING NOT 4

För 2018 består ersättningen till ledande befattningshavare av fast lön, övriga förmåner och avgiftsbestämd pension. Då verksamhetsåret 2018 skulle ställa exceptionella krav på organisationen gällande de insatser som krävdes för att nå årets mål beslutade styrelsen att det till ledande befattningshavare exklusive VD, som också är avdelningschefer, för verksamhetsåret skulle utgå en bonus motsvarande en månadslön, i ett fall två månadslöner, vid uppfyllande av fastställda mål. Beslut huruvida målen är uppfyllda fastställs under 2019 och kostnaden redovisas vid det tillfället. För styrelseledamöter utsedda av de anställda redovisas ej uppgift om löner och ersättningar samt pensioner då de ej uppbär dessa i egenskap av styrelseledamöter.

För VD råder en ömsesidig uppsägningstid på 6 månader. VD har vid uppsägning från företags sida rätt till avgångsvederlag motsvarande en årslön med avräkning vid nytt arbete. För VD i Kanal 75 AB råder ömsesidig uppsägningstid på 6 månader. VD har vid uppsägnings

från företags sida rätt till avgångsvederlag motsvarande 6 månadslöner med avräkning vid nytt arbete.

Det finns såväl avgiftsbestämda som några få förmånsbestämda pensionsplaner inom koncernen. Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Koncernen har dock inte haft någon tillgång till den information som skulle göra det möjligt att redovisa denna plan som förmånsbestämd. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 12 MSEK (19). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade.

Vid utgången av 2018 uppgick Alectas preliminära överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 142 % (154).

2018, MSEK	Grundlön/ styrelsearvode	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Övrig ersättning	Summa
Styrelseledamöter (11 st)	2,0	–	–	–	2,0
VD och övriga ledande befattningshavare					
VD och övriga ledande befattningshavare (12 st)	17,5	0,6	4,4	–	22,4
SUMMA	19,5	0,6	4,4	–	24,4

2017, MSEK	Grundlön/ styrelsearvode	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Övrig ersättning	Summa
Styrelseledamöter (11 st)	1,5	–	–	–	1,5
VD och övriga ledande befattningshavare					
VD och övriga ledande befattningshavare (12 st)	17,6	0,6	4,9	–	23,1
SUMMA	19,1	0,6	4,9	–	24,6

KÖNSFÖRDELNING ANSTÄLLDA

MEDELANTALET ANSTÄLLDA*	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Kvinnor	116	105	103	91
Män	237	216	198	180
SUMMA	353	321	301	271

* Omräknat till heltidstjänster

KÖNSFÖRDELNING FÖR STYRELSELEDAMÖTER OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

KONCERNEN/ MODERBOLAGET	2018		2017	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Styrelseledamöter	12	5	12	6
VD och övriga ledande befattningshavare	11	9	12	8
SUMMA	23	14	24	14

NOT 5 ÖVRIGA KOSTNADER

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Partnerkostnader	88	93	88	93
Forskning och bidrag	4	4	4	4
Valutakursförluster	1	1	1	1
SUMMA	93	98	93	98

NOT 6 ERSÄTTNING TILL REVISORER

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Ernst & Young AB				
Revisionsuppdrag	1	2	1	2
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	0	-	0
Övriga tjänster	2	1	2	1
SUMMA	3	3	3	3

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

NOT 7 FINANSIELLA POSTER

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
FINANSIELLA INTÄKTER				
Ränteintäkter	5	1	5	1
Ränteintäkter koncern	2	2	2	2
Kursdifferenser	-	-	-	-
Övriga finansiella intäkter	0	1	0	1
SUMMA	7	4	7	4
FINANSIELLA KOSTNADER				
Räntekostnader	2	1	2	1
Räntekostnader leasing	1	2	-	-
Kursdifferenser	0	0	0	0
SUMMA	3	3	2	1
FINANSNETTO	4	1	5	3

Ränta på spelvinster över 500 000 kronor beräknas utifrån Riksbankens referensränta och betalas ut 32 dagar efter tävlingsdagen.

Uppgift om hur stor del av finansnettos intäkter och kostnader som kommer från finansiella instrument redovisas i not 15, Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

NOT 8 MEDEL TILL TRAV- OCH GALOPPSPORTEN

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Trav				
Svensk Travsport	242	228	242	228
Banor	1 475	1 211	1 475	1 211
Aktiva	178	159	178	159
Ekonomiadministration	2	3	2	3
SUMMA TILL TRAVSPORTEN	1 896	1 602	1 896	1 602
Galopp				
Svensk Galopp	56	26	56	26
Banor	133	123	133	123
Aktiva	7	7	7	7
SUMMA TILL GALOPPSPORTEN	196	156	196	156
SUMMA TILL TRAV- OCH GALOPPSPORTEN	2 093	1 758	2 093	1 758

NOT 9 INKOMSTSKATT OCH LOTTERISKATT**INKOMSTSKATT**

Koncernen redovisar en inkomstskatt för året på 0 MSEK (0MSEK). Skattekostnad hänförs till dotterbolaget Kanal 75 som omfattas av inkomstskattelagen och beräkningen av skatten baseras på företagets skattepliktiga resultat.

LOTTERISKATT

Moderbolaget redovisar en lotteriskatt för året på 1 455 MSEK (1 466). Den beräknas som en procentsats, 35 %, av svenska spelets omsättning med avdrag för vinster. ATG redovisar ingen inkomstskatt då bolaget är undantagen från skattskyldighet i enlighet med Inkomstskattelagen. Se not 1 Redovisningsprinciper. Lotteriskatten regleras månadsvis mot staten.

UPPSKJUTEN SKATTESKULD

Uppskjutna skatteskulder uppgår till 0 MSEK (0) och avser temporära skillnader mellan skattemässiga värden och redovisade värden i rapporten över finansiell ställning. Koncernens dotterbolag har obeskattade reserver hänförliga till periodiseringsfonder till ett värde av 0 MSEK (0). Avstämning av effektiv skattesats lämnas ej då inkomstskatten ej är väsentlig. Det finns inga underskottsavdrag i koncernen.

NOT 10 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

ATG ägs till 90,00025% av Svensk Travsport och till 9,99975% av Svensk Galopp, varav båda betraktas som närstående. I koncernen ingår det helägda dotterbolaget Kanal 75 AB (556578-3965). ATG är ett staten närstående bolag. Svenska staten har genom gällande koncessionsavtal ett bestämmande inflytande i ATG. Under perioden har ATG sålt hästsportsystemet för hästdata till ett bolag ägt av Svensk Travsport för 80 MSEK. I övrigt har koncernen inte haft några väsentliga transaktioner med närstående, utöver löpande förvaltningstransaktioner. För upplysningar och ersättningar till ledande befattningshavare och styrelseledamöter, se not 4.

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Försäljning av varor/tjänster till närstående				
Kanal 75 AB	–	–	2	5
Svensk Galopp	–	–	–	–
Svensk Travsport	222	217	7	8
Troperty AB (dotterbolag till Svensk Travsport)	80	–	80	–
SUMMA	302	217	89	13
Inköp av varor/tjänster från närstående				
Kanal 75 AB	–	–	40	39
Svensk Galopp	–	–	–	–
Svensk Travsport	644	443	644	443
SUMMA	644	443	684	482
Finansiella intäkter från närstående				
Kanal 75 AB	–	–	–	–
Svensk Galopp	0	0	0	0
Svensk Travsport	–	–	–	–
SUMMA	0	0	0	0
Fordran på närstående per 31 december				
Kanal 75 AB	–	–	47	86
Svensk Galopp	–	72	–	72
Svensk Travsport	88	109	88	78
Troperty AB	100	–	100	–
SUMMA	188	181	235	235
Skuld till närstående per 31 december				
Kanal 75 AB	–	–	16	10
Svensk Galopp	–	–	–	–
Svensk Travsport	1	89	1	89
SUMMA	1	89	17	99

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser tillförmån för närstående

ATG har lämnat borgensåtagande för helägda dotterbolaget Kanal 75 AB hyreskontrakt.

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Statliga bolag				
Inköp av varor/tjänster från statliga bolag				
Svenska Spel	13	10	13	10
TeliaSonera	22	24	22	24
PostNord	1	16	1	16
SUMMA	36	50	36	50
Försäljning av varor/tjänster till statliga bolag				
Svenska Spel	2	–	2	–
SUMMA	2	–	2	–

NOT 11 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KONCERNEN	Spelprodukter	System- plattform	Butiksterminaler mjukvara	Pågående projekt	Övriga	Summa
Räkenskapsåret 2018						
Anskaffningsvärdet vid årets början	76	211	114	51	673	1 125
Årets inköp				342	2	344
Aktiverade projekt		60		-84	24	0
Årets avyttringar och utrangeringar				-1	-88	-89
Omklassificering					0	0
Ackumulerat anskaffningsvärde	76	270	114	309	610	1 379
Ackumulerade avskrivningar vid årets början	-22	-36	-59	-	-622	-739
Årets avyttringar och utrangeringar				1	89	90
Årets avskrivningar och nedskrivningar	-9	-25	-10	-1	-20	-64
Omklassificering	-	-	-	-	-	-
Ackumulerade avskrivningar	-30	-61	-69	0	-553	-713
Redovisat värde	46	210	45	309	57	666
Räkenskapsåret 2017						
Anskaffningsvärdet vid årets början	43	98	113	78	653	985
Årets inköp				136	6	142
Aktiverade projekt	33	113	1	-162	15	0
Årets avyttringar och utrangeringar				-2		-2
Omklassificering	-	-	-	-	0	0
Ackumulerat anskaffningsvärde	76	211	114	51	673	1 125
Ackumulerade avskrivningar vid årets början	-14	-19	-49	-	-610	-693
Årets avyttringar och utrangeringar				2		2
Årets avskrivningar och nedskrivningar	-8	-17	-10	-2	-12	-48
Omklassificering	-	-	-	-	0	-0
Ackumulerade avskrivningar	-22	-36	-59	0	-622	-739
Redovisat värde	54	175	55	51	51	386

FORTSÄTTNING NOT 11

MODERBOLAGET	<i>Spelprodukter</i>	<i>System-plattform</i>	<i>Butiksterminaler mjukvara</i>	<i>Pågående projekt</i>	<i>Övriga</i>	<i>Summa</i>
Räkenskapsåret 2018						
Anskaffningsvärdet vid årets början	76	211	114	51	646	1 098
Årets inköp				342		342
Aktiverade projekt		60	0	-84	24	0
Årets avyttringar och utrangeringar				-1	-86	-87
Ackumulerat anskaffningsvärde	76	270	114	309	584	1 353
Ackumulerade avskrivningar vid årets början	-22	-36	-59	0	-615	-731
Årets avyttringar och utrangeringar				1	87	88
Årets avskrivningar och nedskrivningar	-9	-25	-10	-1	-15	-59
Ackumulerade avskrivningar	-30	-61	-69	0	-542	-702
Redovisat värde	46	210	45	309	42	651
Räkenskapsåret 2017						
Anskaffningsvärdet vid årets början	43	98	113	78	632	964
Årets inköp				136	0	136
Aktiverade projekt	33	113	1	-162	15	0
Årets avyttringar och utrangeringar				-2		-2
Ackumulerat anskaffningsvärde	76	211	114	51	646	1 098
Ackumulerade avskrivningar vid årets början	-14	-19	-49	0	-608	-690
Årets avyttringar och utrangeringar				2		2
Årets avskrivningar och nedskrivningar	-8	-17	-10	-2	-7	-43
Ackumulerade avskrivningar	-22	-36	-59	0	-615	-731
Redovisat värde	54	175	55	51	32	367

De upparbetade immateriella tillgångarna består av intern utveckling av spel (såsom Top 7 och Grand Slam 75), ATG:s digitala spelplattformar (atg.se och tillsammans.atg.se), samt positioneringssystemet. Pågående projekt omfattar bl.a. arbete med förutsättningar för spel på ny licensmarknad och koncernens nya spelområden sport och casino.

Avskrivningarna redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de tas i bruk.

Prövning av värdet på koncernens immateriella tillgångar görs vid indikation på nedskrivningsbehov. Under året har bolaget skrivit ned ett mindre pågående projekt till ett värde av 1 MSEK (2) samt en tidigare aktiverad tillgång till ett värde om 2 MSEK (0). Inga återföringar av nedskrivningar på immateriella tillgångar har skett, ej heller under det föregående året.

NOT 12 ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Stockholms travsällskap*	71	72	71	72
Svensk Galopp AB	-	-	-	-
Lån Ecosys A/S	35	7	35	7
Troperty AB**	80	-	80	-
SUMMA	185	78	185	78

*ATG har varit med och finansierat om- och tillbyggnad av Hästsportens Hus, vid Solvalla. Lånet har en löptid fram till år 2045.

** Under namnändring till Svensk Travsport AB.

NOT 13 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KONCERNEN	Server	Datorer	Butiks- terminaler	Om - och tillbyggnad på annans fastighet	Övriga	Pågående projekt	Summa
Räkenskapsåret 2018							
Ackumulerade anskaffningsvärden							
Vid årets början	126	10	30	92	231	34	521
Årets inköp	10	7	2	5	16	108	148
Aktiverade projekt	19			8	8	-34	0
Årets avyttring och utrangeringar	-12	-3		-5	-38		-58
Vid årets slut	142	14	32	99	216	108	612
Ackumulerade avskrivningar							
Vid årets början	-82	-6	-21	-80	-144	0	-333
Årets avyttring och utrangering	12	3		5	38		58
Årets avskrivning	-27	-3	-3	-7	-18		-57
Vid årets slut	-96	-7	-23	-82	-124	0	-333
Redovisat värde vid årets slut	46	7	8	17	92	108	279
Räkenskapsåret 2017							
Ackumulerade anskaffningsvärden							
Vid årets början	101	7	24	90	222	0	444
Årets inköp	25	3	6	2	9	34	77
Årets avyttring och utrangeringar							0
Vid årets slut	126	10	30	92	231	34	521
Ackumulerade avskrivningar							
Vid årets början	-67	-4	-19	-74	-118	0	-282
Årets avyttring och utrangering							0
Årets avskrivning	-14	-2	-2	-6	-26	0	-50
Vid årets slut	-82	-6	-21	-80	-144	0	-332
Redovisat värde vid årets slut	44	4	9	12	87	34	188

FORTSÄTTNING NOT 13

MODERBOLAGET	<i>Server</i>	<i>Datorer</i>	<i>Butiks- terminaler</i>	<i>Om - och tillbyggnad på annans fastighet</i>	<i>Övriga</i>	<i>Pågående projekt</i>	<i>Summa</i>
Räkenskapsåret 2018							
Akkumulerade anskaffningsvärden							
Vid årets början	78	7	30	88	57		260
Årets inköp	10	6	2	5	6	108	137
Årets avyttring och utrangeringar	-9	-1		-2	-20		-32
Vid årets slut	80	13	32	90	43	108	366
Akkumulerade avskrivningar							
Vid årets början	-38	-4	-21	-77	-45		-185
Årets avyttring och utrangering	9	1		2	20		32
Årets avskrivning	-14	-3	-3	-4	-6		-30
Vid årets slut	-44	-6	-24	-79	-31		-183
Redovisat värde vid årets slut	36	7	8	11	12	108	183
Räkenskapsåret 2017							
Akkumulerade anskaffningsvärden							
Vid årets början	70	5	24	87	73		260
Årets inköp	20	2	6	2	5		35
Årets avyttring och utrangeringar	-12	0		-1	-20		-34
Vid årets slut	78	7	30	88	57	-	260
Akkumulerade avskrivningar							
Vid årets början	-37	-2	-19	-73	-58		-189
Årets avyttring och utrangering	12	0		1	20		34
Årets avskrivning	-13	-2	-2	-6	-7		-30
Vid årets slut	-38	-4	-21	-77	-45		-185
Redovisat värde vid årets slut	40	3	9	11	12	-	75

Samtliga anläggningstillgångar finns i Sverige.

Av det redovisade anläggningssvärdet för koncernen utgör leasingtillgångar 34 MSEK (40).

NOT 14 KUNDFORDRINGAR

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Kundfordringar	38	49	35	43
Reservering för framtida kreditförluster	-6	-3	-6	-3
SUMMA	32	46	29	39

KONCERN	2018		2017	
	Brutto	Reserv för framtida kreditförluster	Brutto	Reserv för osäkra fordringar
Åldersanalys kundfordringar				
Ej förfallna kundfordringar	32		41	
Förfallna kundfordringar 1–30 dagar	0		4	
Förfallna kundfordringar 31–60 dagar	0		0	
Förfallna kundfordringar 61–180 dagar	0		1	-1
Förfallna kundfordringar >180 dagar	6	-6	3	-2
SUMMA	38	-6	49	-3

NOT 15 FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen är genom sin verksamhet utsatt för finansiella risker. Ekonomichefen ansvarar för placeringar av ATG:s överlikviditet i enlighet med styrelsens instruktion för hantering av placeringar av överskottslikviditet inom koncernen. Målet för placeringsverksamheten är att uppnå en acceptabel avkastning med hänsyn till behovet av likviditet över placeringshorisonten. Den del av ATG:s likvida medel som bedöms inte behöva nyttjas i den dagliga operationella verksamheten (inkluderat viss buffert) likställs med överlikviditet, det vill säga medel som ATG i ett längre perspektiv om 3-12 månader inte behöver använda i verksamheten för att klara löpande och förutsebara betalningar. Funktionen är centraliserad för att uppnå ändamålsenlig kontroll och erhålla fördelaktiga villkor på de finansiella marknaderna. Spekulation på de finansiella marknaderna, dvs transaktioner som ökar de finansiella riskerna som uppstår från den löpande verksamheten, är inte tillåtna.

Marknadsrisk

Med marknadsrisk avses ett företags exponering för förändringar på de finansiella marknaderna, vilket omfattar andra prisrisker, kredit- och motpartsrisiker, finansierings- och likviditetsrisk, ränterisker och valutarisk.

Ränterisk

Koncernens finansieringskostnad och förräntning av likvida medel påverkas av förändringar i det allmänna ränteläget. Ränterisken utgör risken för att ränteförändringar påverkar koncernens räntenetto och/eller kassaflöde negativt. Vid en ränteförändring om +1 % för koncernens finansiella lån påverkas räntenettet med cirka -5 MSEK.

Valutarisk

Valutaexponering består för ATG:s del mestadels av transaktionsexponering, det vill säga betalningar i utländsk valuta till följd av

Per den 31 december 2018 uppgick koncernens framtida kreditförluster för kundfordringar till 6 MSEK (3).

Nedan redovisas förändringar i reservern:

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Reserv för framtida kreditförluster				
Ingående värde	-3	-2	-3	-2
Årets reservering	-4	-2	-4	-2
Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar	1	1	1	1
UTGÅENDE VÄRDE	-6	-3	-6	-3

Kundfordringarna

ATG:s kundfordringar består av fordringar på ombud. Kreditkvaliteten för ej förfallna, ej reserverade kundfordringar bedöms som god.

Kundkreditrisk hanteras i koncernen efter kreditinstruktionen. Utestående kundfordringar bevakas och rapporteras regelbundet inom koncernen. Ingen enskild kund utgör normalt mer än cirka 5 procent av koncernens totala omsättning, vilket innebär ett begränsat beroende av enskilda kunder.

Kreditrisken på förfallna kundfordringar som inte reserverade bedöms inte vara stor. Sannolikheten att dessa kunder skulle få eventuella betalningssvårigheter är liten, vilket gör att koncernen inte ser någon anledning till nedskrivningsbehov för dessa fordringar. Bedömning av förlustreservens storlek har baserats på historiska kreditförlustnivåer kombinerat med förväntade kreditförluster.

investeringar, köp eller försäljning av varor och/eller tjänster. ATG:s transaktionsexponering i den löpande verksamheten är begränsad. Därtill stipulerar den av styrelsen antagna instruktionen att samtliga placeringar ska ske i svenska kronor och mot minst tre svenska motparter. Inga valutasäkringar sker inom koncernen. En valutaförändring har endast en marginell påverkan på koncernens finansiella ställning.

Andra prisrisker

Med andra prisrisker avses risken att verkligt värde på ett finansiellt instrument påverkas av andra faktorer än valuta- och räntefluktuationer. ATG utsätts för inte andra prisrisker.

Kredit- och motpartsrisiker

Kredit- och motpartsrisk avser en risk att motparten i en transaktion inte kan fullgöra sitt åtagande och därmed åsamkar ATG en förlust. ATG exponeras för detta framförallt när överskottslikviditet placeras i finansiella tillgångar. ATG:s instruktion för hantering av placeringar av överskottslikviditet föreskriver hur likviditet får placeras. Samtliga placeringar ska ske till marknadsränta och efter upphandling där minst två marknadsaktörer ska tillfrågas samtidigt. Tillgång till framtida marknadsvärderingskurser och räntor ska alltid säkerställas. Placeringar ska ske med individuella och över tid utspridda förfallotider med en längsta löptid på 18 månader. Motpartens kreditvärdighet ska motsvara för Svenska Bostadsfinansieringsinstitut och hypoteksinstitut med lägst rating AAA och företag med långgrating om lägst BBB/Baal. Stat, kommun, landsting erfordrar ingen rating. Placeringar som inlåning hos affärsbankerna får detta ske hos Handelsbanken, Nordea, SEB, SBAB och Swedbank. All rating som ligger till grund för beskrivna kreditklasser skall vara utförd av Standard & Poor eller Moody's Investor Service. Emittenten/värdepapperet ska i förekommande fall vara kreditvärderat

FORTSÄTTNING NOT 15

av minst ett av dessa institut. Vid split rating ska lägst rating tillämpas. Samtliga ATG:s tillgodohavanden går att värdera utifrån priser på aktiva marknader, och ingår därmed antingen i hierarkinivå 1 eller i hierarkinivå 2. Styrelsen får, på förslag av ekonomichefen, besluta om placering av överlikviditet i fondandelar med låg risk. Definitionen av låg risk i detta fall innebär att den genomsnittliga ratingen i fonden får vara lägst BBB- och durationen får ej överstiga 12 månader. Därtill påverkas ATG av kredit- och motpartsrisiker för kundkrediter till trav- och galoppsällskap och kundfordringar till spelombud.

Finansierings- och likviditetsrisk

Med finansierings- och likviditetsrisk avses risken vid omsättning av lån, vid infriande av betalningsförpliktelser, begränsade finansieringsmöjligheter eller att prisbilden kraftigt förändrats. ATG:s finansieringskällor utgörs i huvudsak av kassaflöde från den löpande verksamheten och upplåning ifrån kreditinstitut. Finansierings- och likviditetsrisker hanteras inom ramen för fastställd policy. Nedan redovisas koncernens finansiella skulder vilka främst utgörs av skuld konkokunder, leverantörsskulder och skuld till kreditinstitut.

	Inom 1 år	Inom 1–5 år	Efter 5 år	Summa
Förfallostruktur finansiella skulder 2018-12-31				
Skuld till kreditinstitut	9	524		533
Skuld koncernföretag	1			1
Leverantörsskulder	198			198
Skuld kontokunder	368			368
Övriga kortfristiga skulder	198			198
SUMMA	774	524		1 298

Förfallostruktur finansiella skulder 2017-12-31				
Skuld till kreditinstitut	8	31		39
Skuld koncernföretag	89			89
Leverantörsskulder	139			139
Skuld kontokunder	271			271
Övriga kortfristiga skulder	231			231
SUMMA	739	31		770

Följande tabell visar koncernens finansiella tillgångar och skulder per 31 december 2018. Klassificeringen av finansiella tillgångar och skulder har förändrats i och med övergången till IFRS 9. Skillnaden mot tidigare redovisningsprinciper är att de tillgångar som tidigare klassificerades som Låne- och kundfordringar nu klassificeras som Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde.

KONCERNEN, 2018	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Anläggningstillgångar			
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	185		185
Kundfordringar	32		32
Fordran koncernföretag	88		88
Övriga fordringar	243		243
Likvida medel	521		521
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	1 069		1 069
Finansiella skulder			
Skuld till kreditinstitut		533	533
Skuld koncernföretag		1	1
Leverantörsskulder		198	198
Skuld kontokunder		368	368
Övriga kortfristiga skulder		198	198
SUMMA FINANSIELLA SKULDER		1 298	1 298

FORTSÄTTNING NOT 15

Följande tabell visar koncernens finansiella tillgångar och skulder per 31 december 2017.

KONCERNEN, 2017	Låne- och kundfordringar	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	78		78
Kundfordringar	46		46
Fordran koncernföretag	109		109
Övriga fordringar	382		382
Likvida medel	488		488
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	1 103		1 103
Finansiella skulder			
Skuld till kreditinstitut		40	40
Skuld koncernföretag		89	89
Leverantörsskulder		139	139
Skuld kontokunder		271	271
Övriga kortfristiga skulder		231	231
SUMMA FINANSIELLA SKULDER		770	770

Följande tabell visar moderbolagets finansiella tillgångar och skulder per 31 december 2018.

MODERBOLAGET, 2018	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	185		185
Kundfordringar	29		29
Fordran koncernföretag	135		135
Övriga fordringar	242		242
Kassa och bank	521		521
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	1 112		1 112
Finansiella skulder			
Skuld till kreditinstitut		499	499
Skuld koncernföretag		17	17
Leverantörsskulder		170	170
Skuld kontokunder		368	368
Övriga kortfristiga skulder		194	194
SUMMA FINANSIELLA SKULDER		1 248	1 248

FORTSÄTTNING NOT 15

Följande tabell visar moderbolagets finansiella tillgångar och skulder per 31 december 2017.

MODERBOLAGET, 2017	Låne- och kundfordringar	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	78		78
Kundfordringar	39		39
Fordran koncernföretag	163		163
Övriga fordringar	381		381
Kassa och bank	488		488
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	1 150		1 150
Finansiella skulder			
Skuld kontokunder		99	99
Skuld koncernföretag		110	110
Leverantörsskulder		271	271
Övriga kortfristiga skulder		226	226
SUMMA FINANSIELLA SKULDER		707	707

Samtliga finansiella tillgångars och skulders verkliga värde överensstämmer i allt väsentligt med bokfört värde. De tillgångar och skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde har kort kvarvarande löptid, vilket medför att skillnaden mellan bokfört värde och verkligt värde är oväsentlig.

Verkligt värde på finansiella instrument

Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. De tre nivåerna utgörs av:

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingstidpunkten.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det

kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden som räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska beaktas antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av vid prissättningen av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden.

För samtliga poster ovan, med undantag av lånefordringar och låneskulder, är det bokförda värdet en approximation av det verkliga värde, varför dessa poster inte indelas i nivåer enligt värderingshierarkin.

Lånefordringar och låneskulder tillhör nivå 2. Då lånet till Stockholms Travsällskap löper med fast ränta som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor bedöms även bokfört värde på lån i allt väsentligt motsvara verkliga värden.

NOT 16 ÖVRIGA FORDRINGAR

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Fordran Svensk Galopp	0	43	0	43
Fordran spelombud	119	105	119	105
Fordran koncernkonto bank	36	149	36	149
Kortfristiga fordringar avseende kunders spelkonton	52	42	52	42
Övriga fordringar	36	43	35	42
SUMMA	243	382	242	381

ATG använder bankgarantier som säkerhet mot bolagets ombud. Dessa uppgår under perioden till 25 st (24) med ett värde på totalt 2 MSEK (2). Koncernen har valt att förutom bankgarantier öka säkerheten gentemot ombuden genom att begära in personlig borgen. Vid årets slut har 158 st (18) tecknats.

NOT 17 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Provisioner Terminalpartner	14	2	14	2
Förskott medel Svensk Galopp	-	8	-	8
Förskott licenskostnad, support o u-hålls avtal	30	29	30	29
Förskott kommunikationsnät	5	4	5	4
Sponsoravtal	2	7	2	7
Marknadsföringskostnader	4	0	4	0
Övriga interimfordringar	24	21	22	20
SUMMA	79	70	77	69

NOT 18 LEASING

ATG är leasetagare till både finansiella och operationella leasingavtal. Då ATG är leasetagare redovisas de finansiella leasingtillgångar som en anläggningstillgång i balansräkningen medan de finansiella förpliktelser redovisas som skuld i balansräkningen. ATG är ej leasegivare till finansiella men till operationella leasingavtal.

Operationella leasingavtal som leasetagare

Koncernen och moderbolagets operativa leasingavtal som leasetagare består främst av ett långt hyreskontrakt rörande Hästsportens Hus. Kontraktet löper fram till år 2045. Framtida minimileasingavgifter för icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Inom ett år	8	8	5	14
Senare än ett men inom fem år	31	20	18	45
Senare än fem år	92	98	89	98
SUMMA	131	125	112	157
Kostnadsförda leasingavgifter	8	6	15	14

Finansiella leasingavtal som leasetagare

Koncernens finansiella leasingavtal som leasetagare består i huvudsak av butikstemplar. Kontraktet löper med fast ränta på 8 år med förfall år 2020. Dessutom har koncernen finansiell leasing av bilar.

FINANSIELLA LEASINGAVTAL	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier	34	40	-	-
SUMMA	34	40	-	-
Anskaffningsvärden	71	68	-	-
Akkumulerade avskrivningar vid årets början	-28	-20	-	-
Årets avskrivning	-9	-8	-	-
Redovisat värde	34	40	-	-

Framtida minimileasingavgifter avseende finansiella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Inom ett år	10	10	-	-
Senare än ett men inom fem år	20	28	-	-
Senare än fem år	-	-	-	-
SUMMA	30	38	-	-
Framtida minimileaseavgifter	30	38	-	-
Avgår räntebelastning	-2	-3	-	-
Nuvärde av framtida minimileaseavgifter	28	35	-	-

FORTSÄTTNING NOT 18

Operationella leasingavtal som leasegivare

Koncernens och moderbolagets operativa leasingavtal som leasegivare består av uthyrning av utrustning till ATG:s ombud. Dessa avtal kan sägas upp med 1–3 månader. I avgifterna för utrustningen förekommer avtalsvillkor som innebär minimihyra med en omsättningsklausul. Den kontrakterade hyran utgörs av omsättningstillägg utöver minimihyran. Den variabla delen av ombudens hyra uppgick under året till 23 MSEK (37) av den totala hyran på 66 MSEK (65). Dessutom hyr ATG ut delar av kontorlokalerna till Svensk Travsport, Svensk Galopp och Hästsportens Nationella Stiftelse. Framtida minimileasingintäkter för icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Inom ett år	14	10	14	10
Senare än ett men inom fem år	–	–	–	–
Senare än fem år	–	–	–	–
SUMMA	14	10	14	10
Intäktsförda leasingintäkter	69	68	68	68

NOT 19 KASSA OCH BANK

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Likvida medel Kassa/Bank	224	242	224	242
Kassa/Bank ATG-kontokunder	297	245	297	245
SUMMA	521	488	521	488

NOT 20 EGET KAPITAL

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Eget kapital, MSEK	544	671	543	670
Soliditet, %	26	38	27	40

Koncernen**Aktiekapital**

Enligt bolagsordningen för ATG ska aktiekapitalet uppgå till lägst 20 miljoner kronor och högst till 80 miljoner kronor. Samtliga aktier är fullt betalda. Inga aktier innehas av bolaget självt eller dess dotterbolag. I ATG AB finns inga A-aktier, B-aktier eller preferensaktier. Antalet aktier uppgår till 400 000 (400 000) och kvotvärdet är 100 kronor per aktie.

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av skillnaden mellan vad som totalt tillskjutits från aktieägarna och vad som redovisas som aktiekapital.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

Balanserade vinstmedel består av tidigare års fria kapital, årets resultat och den del av obeskattade reserver som utgör eget kapital.

Moderbolaget**Bundna och fria reserver**

Eget kapital fördelas mellan bundna respektive fria medel. Det bundna kapitalet består av aktiekapital om 40 MSEK (40) och reservfond 8 MSEK (8) samt fond för utvecklingsutgifter om 521 MSEK (155).

NOT 21 LÅNGFRISTIGA SKULDER TILL KREDITINSTITUT

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Skuld till kreditinstitut	499	–	499	–
Skuld avseende finansiell leasing	25	31	–	–
SUMMA	524	31	499	–

ATG tecknade den 10 oktober 2012 ett finansiellt leasing avtal med SEB gällande finansiering av ATG:s butiksterminaler. Avtalet löper med fast ränta på 8 år, med start den 1 januari 2014. Dessutom har ATG finansiella leasingavtal avseende bilar. Dessa kontrakt löper på 3 år med ett restvärde på 40 %. Skuld till kreditinstitut avser banklån som löper med rörlig ränta kopplat till STIBOR. Lånet är amorteringsfritt och förfaller till betalning i november 2021. Koncernen har ett finansiellt åtagande enligt låneavtalet baserat på koncernens nettoskuld och koncernens EBITDA.

NOT 22 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Skuld till kontokunder	368	271	368	271
Vinstskuld	27	50	27	50
Svensk Galopp	-	3	-	3
Skuld trav- och galoppsällskap	9	19	9	19
Terminalpartner	67	66	67	66
Jackpot	9	8	9	8
Internationella partner	16	48	16	48
Skuld till kreditinstitut	9	8	0	-
Svensk Travsport	18	-	18	-
Övriga kortfristiga skulder	51	38	47	33
SUMMA	575	511	562	498

Det utgår ingen ränta på skuld till kontokunder.

NOT 23 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Upplupna kostnader till banor och aktiva	30	51	30	51
Upplupna löner och arbetsgivaravgifter	29	24	24	21
Butiksprovision	1	1	1	1
Commission utländskt spel	5	2	5	2
Övriga upplupna kostnader	37	68	23	51
SUMMA	102	146	83	126

NOT 24 AVSÄTTNINGAR

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2017	2018	2017
Belopp vid årets ingång	11	29	11	29
Årets avsättningar	-	-	-	-
Ianspråkstagna avsättningar	8	-2	8	-2
Outnyttjade belopp som återfört	-19	-16	-19	-16
Övriga justeringar	-	-	-	-
BELOPP VID ÅRETS SLUT	0	11	0	11

ATG erbjuder sina kunder att delta i ett slumpmässigt tilläggsspel till varumärket V75. Genom att välja varumärkena V75 och Boost tillsammans har spelaren möjlighet att vinna upp till hundra gånger vinsten på V75. Vinsttaket uppgår till 100 MSEK. ATG har tidigare gjort avsättningar för att möta dessa högvinster. I enlighet med den nya spelförordningen har denna avsättning upphört.

NOT 25 SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

KONCERN	2018	2017
Ingående balans	40	45
Kassaflöde		
Upptagna lån	501	3
Amortering av lån	-9	-8
Icke kassaflödespåverkande poster		
Räntor	0	0
UTGÅENDE BALANS*	532	40

* I utgående balans avser 524 MSEK (31) långfristiga skulder till kreditinstitut och 9 MSEK (8) kortfristiga skulder till kreditinstitut (redovisade under Övriga kortfristiga skulder)

NOT 26 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

MODERBOLAG	2018	2017
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	0,1	0,1
Förvärv och kapitaltillskott	–	–
Nedskrivning	–	–
REDOVISAT VÄRDE	0,1	0,1

Specifikation av bolagets innehav av aktier och andelar i koncernföretag.

MODERBOLAG

KONCERNFÖRETAG/ ORG NR/SÅTE	Antal andelar	Andel i %	Redovisat värde 2018	Redovisat värde 2017
Kanal 75 AB/ 556578-3965/ Stockholm	1 000	100 %	0,1	0,1

Kapitalandelen överensstämmer med röstandelen.

Kanal 75 AB producerar TV- och internet tjänster för trav- och galoppporten.

NOT 27 STÄLLDA SÄKERHETER, EVENTUALFÖRPLIKTELSE OCH EVENTUALTILLGÅNGAR**Eventualförpliktelser**

ATG har lämnat borgensåtagande för helägda dotterbolaget Kanal 75 AB hyreskontrakt.

ATG är från tid till annan part i tvist. Ingen pågående tvist beräknas ha någon väsentlig påverkan på koncernens ställning eller resultat.

NOT 28 FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

Styrelsen och verkställande direktör föreslår att 2018 års resultat disponeras på följande sätt:

FRITT EGET KAPITAL I MODERBOLAGET, KR	2018
Balanserad vinst	100 192 985
Årets resultat	-126 866 201
SUMMA	-26 673 216

Styrelsen och VD föreslår att till förfogande stående medel balanseras i ny räkning.

Moderbolaget har en fond för utvecklingsutgifter som uppgår till 521 MSEK (155). Denna fond ingår i bundet eget kapital.

Moderbolagets totala eget kapital uppgår till 543 MSEK (670).

NOT 29 VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Den 1 januari 2019 var en historisk dag då ATG lanserade sport- och casinospel för sina kunder.

I mars genomförde ATG förvärvet av den danska spelkoncernen Ecosys A/S i enlighet med tidigare tecknat villkorat förvärvsavtal. Koncernen består av moderbolaget Ecosys A/S samt helägda dotterbolagen Bet25 A/S och Ecosys Ltd. Koncernen tillhandahåller hästspel, sportsbetting (Bet25.dk), casino (Rød25.dk) och mobilcasino (casinogo.dk).

Räkenskapsåret 2017 hade koncernen en omsättning om 64 MSEK med ett rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) på -26 MSEK.

Vid tidpunkten för publicering av denna årsredovisning saknas tillräcklig information för att göra någon preliminär förvärvsanalys.

STYRELSENS UNDERSKRIFTER

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att årsredovisningen och koncernredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med den internationella redovisningsstandarderna som avses i Europaparlamentets och rådets förordningar (EG) nr 1606/2002 av den 19 juni 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarders respektive god redovisningssed och ger en

rättvisandet bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet och ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolagets och de företag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av:

Stockholm den 13 mars 2019

BO NETZ
Ordförande

MARJAANA ALAVIUHKOLA
Vice ordförande

LINA BERTILSSON
Styrelseledamot

PETRA FORSSTRÖM
Styrelseledamot

AGNETA GILLE
Styrelseledamot

ROLAND JOHANSSON
Styrelseledamot

URBAN KARLSTRÖM
Styrelseledamot

BIRGITTA LOSMAN
Styrelseledamot

MATS NORBERG
Styrelseledamot

SUSANNA RYSTEDT
Styrelseledamot

DANIEL SCHÜTZER
Styrelseledamot

MARIANNE MARTINSSON
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

HANS LORD SKARPLÖTH
Verkställande direktör och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits 13 mars 2019

Ernst & Young AB

Åsa Lundvall
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i AB Trav och Galopp,
org.nr 556180-4161

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AB Trav och Galopp för år 2018. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 46–99 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 53–63. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av sidorna 1–45 samt 104–121.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och

koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av AB Trav och Galopp för år 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsred i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 53–63 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämför den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsred i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 13 mars 2019

Ernst & Young AB

Åsa Lundvall
Auktoriserad revisor

HÅLLBARHETSRAPPORT

ATG omfattas av kraven på att upprätta en hållbarhetsrapport som återfinns i årsredovisningslagen. Hållbarhetsinformation utifrån upplysningskraven i årsredovisningslagen återges på följande sidor:

Affärsmodell	14–15
Risker och riskhantering	50–52
Styrning, uppföljning, resultat och nyckeltal:	
Miljö	108–111, 114
Mänskliga rättigheter	29, 42, 108–111
Anti-korruption	42, 108–111
Personal	44–45, 108–113
Spelansvar (Sociala förhållanden)	38–41, 108–111, 113–114
Hästvelfärd	29, 42, 108–111, 113

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i AB Trav och Galopp, org.nr 556180-4161.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten som den definierats till vänster och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 13 mars 2019

Ernst & Young AB

Åsa Lundvall

Auktoriserad revisor



PRINCIPER FÖR HÅLLBARHETSREDOVISNING



Sedan 2017 har ATG upprättat hållbarhetsredovisningen i enlighet med Global Reporting Initiatives riktlinjer GRI Standards, nivå Core. Hållbarhetsredovisningen, som omfattar koncernen (AB Trav och Galopp och Kanal 75 AB) upprättas årligen. Hållbarhetsredovisningen är integrerad i årsredovisningen, därmed ska informationen i hållbarhetsredovisningen inte ses som ett fristående avsnitt utan läsas tillsammans med hela årsredovisningen. Alla upplysningar i denna hållbarhetsredovisning avser räkenskapsåret 2018-01-01 till 2018-12-31 om inte annat uppges.

ATG är medlem i FN:s Global Compact och denna redovisning är också den Communication on Progress (COP) som medlemmar upprättar för att redogöra för hur införandet av Global Compacts 10 principer fortgår.

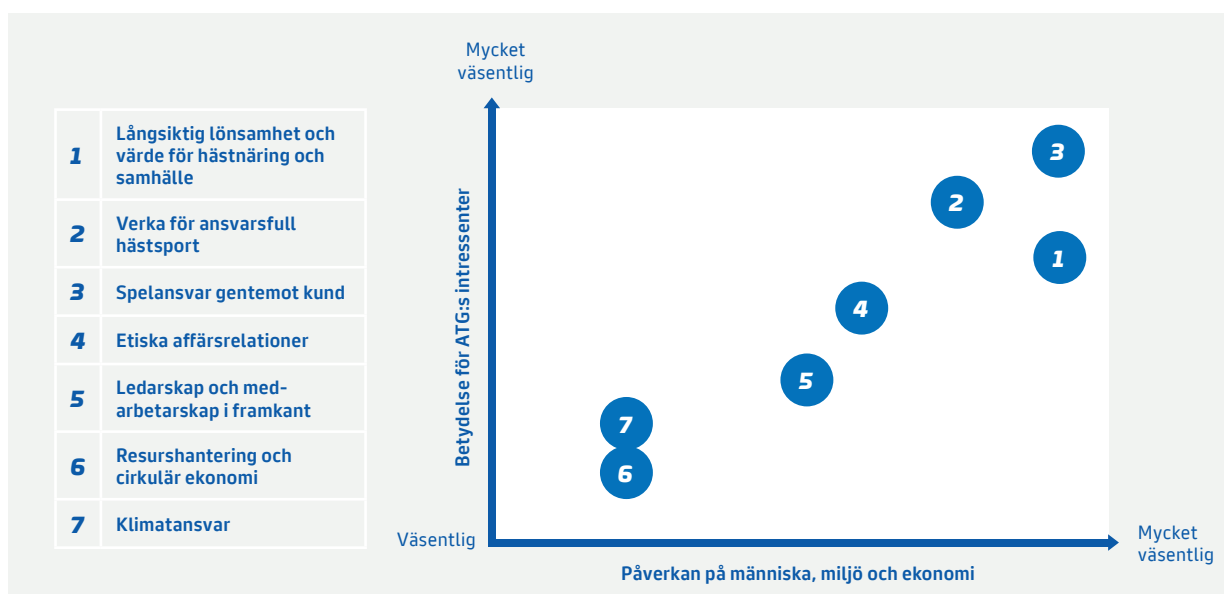
Hållbarhetsredovisningen är inte externt granskad utifrån GRI Standards. ATG bedömer att redovisningen följer redovisningskraven på tillämpningsnivå core. För revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten enligt årsredovisningslagen se sida 104.

VÄSENTLIGHETSANALYS

Innehållet i hållbarhetsredovisningen baseras på en väsentlighetsanalys som ATG gjort i syfte att identifiera och prioritera de områden där ATG har en betydande påverkan på människa, miljö och ekonomi och/eller har hög prioritet hos ATG:s intressenter. Väsentlighetsanalysen gjordes ursprungligen under 2016 och har därefter uppdaterats samt validerats för att vara aktuell med ATG:s verksamhet och intressenters förväntningar. Analysen omfattade GRI Standards och andra relevanta frågeställningar baserat på ATG:s hållbarhetsområde. ATG:s väsentliga hållbarhetsfrågor och dess prioritering redovisas i matrisen längre ner på sidan. Hållbarhetsfrågorna har prioriterats baserat på två parametrar:

1. ATG:s påverkan på människa, miljö och ekonomi för respektive fråga
2. Hur viktig respektive fråga är för företagets intressenter

Under 2018 gjordes en undersökning med viktiga intressentgrupper för att validera väsentlighetsanalysen och för att få fördjupad kunskap om intressenters prioriteringar i relation till ATG:s hållbarhetsarbete. De intressentgrupper som undersökningen riktade sig till var Styrelse/ägare, Medarbetare, Kunden, Ombud samt Bransch- och Spelberoendeorganisationer. Dessa valdes ut för att det är intressentgrupper som bedöms påverka eller påverkas mest av ATG:s beslut och aktiviteter. Med hjälp av intressentdialogerna kunde den tidigare gjorda väsentlighetsanalysen valideras. Samtalen gav även viktiga



inspel och nya insikter för ATG:s fortsatta arbete. Bland annat framkom att indirekta utsläpp från affärsresor bör inkluderas i ATG:s klimatansvar, vilket gjort att ATG från 2018 redovisar dessa. I samband med detta har även utsläppen för 2017 räknats om för att bli mer jämförbara.

BERÄKNINGSMETODER

ATG:s mål är att hållbarhetsredovisningen ska göras på ett så transparent sätt som möjligt. Nedan presenteras de beräkningsmetoder och nyckeltal som används vid beräkning av nyckeltal i hållbarhetsredovisningen.

Personalsiffror

Antal anställda är angivna per den 31:a december det aktuella redovisningsåret och redovisas i enlighet med GRI Standards uppdelat efter kön, anställningsform (tillsvidare/visstid) och sysselsättningsgrad (heltid/deltid) samt ålder (under 30 år, mellan 30 och 50 år, över 50 år). Personalupplysningarna baseras på uppgifter från utbetalda löner i december det aktuella året.

- Tillsvidareanställda är de medarbetare som inte har ett avtalat slutdatum, utan måste sägas upp av den anställde eller arbetsgivaren. Hit räknas även provanställda.
- Visstidsanställda är de medarbetare som har ett avtalat avslutsdatum.
- Heltidsmedarbetare är de anställda som har en sysselsättningsgrad på 100 %.
- Deltidsmedarbetare är de anställda som har en sysselsättningsgrad som understiger 100 %.

Personalupplysningarna i GRI-redovisningen redovisas utan att räkna bort tjänstlediga och sjukskrivna medarbetare. Detta kan medföra att en roll/tjänst räknas två gånger i det fall att en frånvaro täckts av ett vikariat.

Upplysningar om medarbetare som anställts eller slutat på företaget under året omfattar enbart anställningsformen tillsvidareanställda.

Spelansvar

Vid beräkning av andelen medarbetare som genomgått utbildning i spelansvar inkluderas medarbetare som är anställda per den 31 december det år som rapporten avser. Medarbetare som inte varit i tjänst under året, t.ex. på grund av tjänstledighet eller sjukskrivning, räknas bort. I basen inkluderas även medarbetare som varit anställda mindre än sex månader, vilket medför att siffran inte går att jämföra direkt med ATG:s mål om att 100 % av ATG:s medarbetare ska vara utbildade inom 6 månader efter anställningens start.

Andelen ombud som genomgått utbildning i spelansvar är 100 %. ATG har en teknisk spärr som gör att ombud inte kan sälja spel innan de är utbildade i spelansvar.

Under 2018 har ATG infört nya krav på obligatorisk registrering vid spel. I samband med detta har ATG:s ålderskontroller övergått till att bli ID-kontroller istället. I årets redovisning redogörs dessa separat från varandra och framöver kommer ATG att redovisa ID-kontroller enbart.

Andelen produkter som utvärderats för påverkan på kunders hälsa avser andelen produkter som har blivit riskutvärderade i verktyget Gamgard. Gamgard är ett verktyg framtaget av forskare som används av medlemmar i Spelbranschens riksorganisation (SPER).

Information om efterlevnad av lagar och regler inom marknadsföring inhämtas från ATG:s compliance funktion och baseras på rapporterade incidenter. ATG redogör för fall under rapporteringsperioden där marknadsföring bedömts strida mot lagar, regler och frivilligt påtagna regelverk inom marknadsföring. Rapporterade fall kan utgöras av dom i domstol eller beslut/varning av myndighet. Det kan också avse fall av avvikelse mot frivilligt påtaget regelverk såsom SPER:s riktlinjer för ansvarsfull marknadsföring eller beslut hos Reklamombudsmannen. Eventuella pågående fall där ATG är inblandade kommer att belysas i rapporten.

Materialanvändning (pappersanvändning)

Resursanvändning och cirkulär ekonomi omfattar att erbjuda ATG:s produkter och tjänster på ett resurseffektivt sätt och verka för medvetna och hållbara materialval. Hållbarhetsfrågan kopplar till GRI 301-material och följs upp genom GRI-nyckeltalet 301-1 Vikten av material. Nyckeltalet omfattar vikten papper som används för marknadsföring och försäljning av ATG:s produkter. Det som inkluderas är marknadsföringsmaterial samt förbrukning av spelkvitton och spelkuponger hos ATG:s ombud.

Vikten av papper till marknadsföringsmaterial beräknas och samlas in från de tryckerier som ATG samarbetar med vid tryck av materialet. Även andra material såsom plast, textil och kartong följs upp, men mängderna är förhållandevis små och redovisas därför inte.

För tryck av spelkuponger och kvitton samarbetar ATG med en leverantör. Vikten av spelkuponger och kvitton baseras på uppgifter från leverantören.

Klimatpåverkan

ATG beräknar klimatpåverkan utifrån GHG-protocols Corporate Standard. För avgränsning och allokering mellan de olika "scopen" använder ATG operationell kontroll. Omfattning och avgränsning beskrivs nedan:

Direkta utsläpp (Scope 1)

De direkta utsläppen utgörs av resor i tjänsten med fordon som ATG bedöms ha rådighet över. Hit hör bruksbilar som enbart får användas i tjänsten samt förmånsbilar då de används för tjänsteresor. Utsläpp från bruksbilar beräknas baserat på inköpt mängd drivmedel och utsläppsfaktorer från NTM. Utsläpp från förmånsbilar beräknas baserat på rapporterad körsträcka från förarna och utsläppsfaktorer från NTM. Utsläppen inkluderar CO₂, N₂O och CH₄ och redovisas som koldioxidekvivalenter.

På ATG:s kontor finns också en reservgenerator som drivs av diesel och vars utsläpp inkluderas i denna kategori. Utsläpp från reservgeneratoren baseras på en uppskattad förbrukning baserat på inköpt mängd diesel.

Indirekta utsläpp från inköpt el och värme (Scope 2)

Aktivitetsdata som ligger till grund för utsläppen är förbrukad mängd kilowattimmar för el och fjärrvärme på ATG:s kontor på Solvalla. Elförbrukning på Kanal 75:s kontor i Värtahamnen inkluderas, men för detta kontor har uppgifter som fjärrvärmeförbrukning inte kunnat tas fram. All el som ATG köper är förnyelsebar och en utsläppsfaktor på 5 g CO₂e per kWh har använts vid beräkning av utsläpp. För fjärrvärme har emissionsfaktorn 2 g CO₂e/kWh, enligt uppgift från ATG:s leverantör.

Utsläpp från affärsresor (Scope 3)

Utsläpp från affärsresor bygger på uppgift från leverantörer och inkluderar resor med flyg, tåg och hyrbil som bokas genom ATG:s upphandlade resebyrå. Dessa utsläpp inkluderar enbart CO₂. Det finns en risk att utsläppen är något högre än vad som anges på grund av att bokning i vissa fall kan förekomma på andra sätt än genom resebyrån. Scope 3 inkluderar också affärsresor med egen bil. Dessa utsläpp beräknas med uppgifter för utbetald reseersättning och utsläppsfaktorer från NTM och inkluderar CO₂, N₂O och CH₄ och redovisas som koldioxidekvivalenter.

Etiska affärsrelationer

Etiska affärsrelationer omfattar ATG:s interna arbete för att motverka korruption och penningtvätt samt att värna om den personliga integriteten genom ett starkt skydd av personuppgifter. Även ATG:s arbete med att hantera risker och påverkan i leverantörskedjan inkluderas här.

Rapportering av fall av korruption, penningtvätt och förlust av personuppgifter baseras på rapporterade incidenter till ATG:s compliance-funktion. ATG redogör för sådana incidenter under rapporteringsperioden där förekomst av korruption, penningtvätt eller förlust av personuppgifter bekräftats efter ATG:s egen utredning eller genom rättsfall. Eventuella pågående rättsfall där ATG är inblandade kommer att belysas i rapporten.

Antalet leverantörer som utvärderats baserat på sociala och miljömässiga kriterier avser leverantörer som har besvarat ATG:s Leverantörsenkät om hållbarhet. Enkäten bygger på ATG:s uppförandekod för leverantörer. Leverantörer väljs ut baserat på risk och kan avse såväl nya som befintliga leverantörer till ATG.

Ansvarsfull hästsport

Det är ATG:s ägare Svensk Travsport och Svensk Galopp som ansvarar för uppföljning inom hästvälfärd. Nyckeltal avseende antal dopningskontroller, stallbackskontroller och campkontroller lämnas av Svensk Travsport. Med stallbackskontroller avses kontroller under tävlingsdagarna som syftar till att kontrollera att de aktiva har genomfört sin egenkontroll enligt en fastställd checklista. Campkontroller utförs på träningsanläggningar och stall hos licensierade tränare inom trav- och galoppsporten för att säkerställa ett gott djurskydd.

Skapat och fördelat direkt ekonomiskt värde

Denna indikator strävar att redogöra för det ekonomiska resultatet verksamheten genererar och hur detta fördelas mellan viktiga intressentgrupper till företaget, se sidan 15.

Skapat värde

Företagets intäkter: Intäkter avser nettointäkter, dvs koncernens intäkter efter att vinster betalats ut till spelarna.

Fördelat värde

Det fördelade värdet till företagets intressenter delas upp enligt nedan:

- Löner och ersättningar till anställda
- Betald skatt till staten
- Medel till trav- och galoppsporten
- Medel till övriga samhällsengagemang, såsom ATG Dröm-fond, bidrag till hästnäringens nationella stiftelse.
- Övriga kostnader, såsom betalningar till leverantörer och kostnader för kapital.

Det behållna värdet

Detta motsvarar det skapade värdet minus det fördelade värdet.

STYRNING OCH UPPFÖLJNING

STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET

ATG:s hållbarhetsarbete ska fokusera på de frågor som är mest väsentliga utifrån verksamheten och vara värdeskapande för koncernens intressenter. Att kontinuerligt arbeta för att identifiera och prioritera inom vilka områden ATG har störst påverkan och göra intressenter delaktiga i detta arbete är därför av stor vikt för ATG. Läs mer om ATG:s väsentlighetsanalys på sida 105.

ATG:s väsentliga hållbarhetsfrågor utgör grunden för prioriteringarna i hållbarhetsarbetet. Med utgångspunkt i sju områden arbetar ATG för att öka den positiva påverkan och minska den negativa påverkan och risker som koncernen genom sin verksamhet bidrar till. ATG strävar efter att följa försiktighetsprincipen vid produktutveckling och marknadsföring av spel.

Inom de sju prioriterade områdena arbetar koncernen med långsiktiga ambitioner som anger en riktning samt kortsiktiga mål. Policys och riktlinjer anger förväntningar och ansvar inom organisationen och för samarbetspartners.

ATG:s CSR-funktion ansvarar för koncernens hållbarhetsarbete vilket inkluderar framtagande av hållbarhetsmål, uppföljning och rapportering. Arbetet innebär även att ge stöd till övriga organisationens arbete med att följa ATG:s strategier för hållbarhet och spelansvar. ATG:s styrelse beslutar om de lång- och kortsiktiga målen på hållbarhetsområdet.

POLICYS OCH RIKTLINJER

Policys beslutas av ATG:s styrelse. Riktlinjer kan beslutas av företagsledningen.

ATG:s viktigaste policys och riktlinjer är:

Verksamhetsinstruktionen en instruktion för hur ATG:s verksamhet ska bedrivas och fördelar ansvar och befogenheter inom organisationen. Instruktionen anger även affäretiska riktlinjer för hur medarbetarna ska hantera exempelvis gåvor, representation, intressekonflikter och bisysslor. Även spelansvar regleras genom verksamhetsinstruktionen.

Hållbarhets- och miljöpolicy beskriver ambitionsnivån på ATG:s hållbarhets- och miljöarbete och hur verksamheten ska bedrivas på ett mer hållbart sätt. Policyn beskriver fem principer som är vägledande i ATG:s hållbarhetsarbete:

- Engagemang för drömmar, samhället och hästnäringen
- Omtanke om våra kunder
- Etik i affären
- Våra medarbetare möjliggör ATG:s framgångar
- Ett minskat avtryck på vår miljö

ATG:s uppförandekod för leverantörer baseras på FN Global Compacts tio principer som i sin tur grundar sig på FN:s allmänna förklaring om mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, Riodeklarationen om miljö och hållbar utveckling och FN:s konvention mot korruption. Genom uppförandekoden anges en miniminivå för leverantörers hållbarhetsarbete och ska samtidigt möjliggöra för samarbete och dialog med leverantörerna för att uppnå ständiga förbättringar.

Inköspolicyn har till syfte att ange huvudprinciperna för inköp inom ATG-koncernen för att på bästa sätt stödja koncernens målsättningar och strategi. Policyn uttrycker vikten av miljöhänsyn vid inköp och att ATG ska utföra de kontroller som är praktiskt möjliga för att uppnå ständiga förbättringar inom miljöområdet, vilket också regleras i ATG:s uppförandekod för leverantörer.

Riktlinjer för mångfald vars målsättning är att skapa en attraktiv arbetsplats med mångfald. Riktlinjerna ska stödja ATG:s medarbetare att skapa en arbetsplats som tar tillvara alla olikheter, som är fri från kränkande särbehandling och säkerställer att de regelkrav som ställs fullgörs genom ett proaktivt arbete med mångfald.

EXTERNA INITIATIV, FÖRESKRIFTER OCH RIKTLINJER

Global Compact är ett FN-initiativ med syfte att bidra till ett mer hållbart företagande, bland annat genom 10 principer inom områden som mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och motverkande av korruption. ATG är sedan år 2017 ansluten till FN:s Global Compact och arbetar för att följa de 10 principerna i den dagliga verksamheten.

ATG har en rad lagar, tillstånd, föreskrifter och riktlinjer som måste följas i verksamheten. Bland annat utfärdar Spelinspektionens föreskrifter till skydd för sociala intressen och motverkande av penningtvätt. Spelinspektionen utfärdar också ATG:s speltillstånd som ställer krav på hur

verksamheten ska bedrivas med hänsyn till spelansvar. Vid utveckling och marknadsföring av spel tillämpas också Spelbranschens Riksorganisations (SPER) riktlinjer för spelansvar och marknadsföring.

ATG deltar även i Oberoende Spelsamverkan, OSS, en sammanslutning av spelbranschens reglerade aktörer, Spelberoendes Riksförbund, Spelinspektionen, Stödlinjen och Folkhälsomyndigheten. Möten inom OSS hålls en till två gånger per år för att möjliggöra ett kunskaps- och erfarenhetsutbyte kring frågor som rör spelansvar.

Samarbete med internationella organisationer förekommer också genom medlemskap i EPMA, The European Pari Mutuel Association, en sammanslutning av europeiska företag som erbjuder spel på hästar. Genom medlemskapet möjliggörs diskussioner och samarbeten för främjande av hästsektorn och konsumentskyddet över landsgränserna

UPPFÖLJNING AV HÅLLBARHETSARBETET

ATG:s CSR-funktion ansvarar för uppföljning och rapportering av hållbarhetsmål.

Samtliga policyer och riktlinjer har en ägare som ansvarar för att dokumentet är uppdaterat och aktuellt. Varje policy och riktlinje anger även vem inom organisationen som är ansvarig över uppföljningen av att policyn följs. Uppföljning som täcker samtliga ATG:s prioriterade hållbarhetsfrågor enligt Hållbarhets- och miljöpolicyen görs årligen i samband med arbetet med hållbarhetsredovisningen.

På ATG finns en från affärsverksamheten självständig compliance-funktion som arbetar efter en fastlagd compliance-instruktion. Funktionens arbete bedrivs proaktivt genom information, stöd, kontroll och uppföljning så att bolagets verksamhet följer lagar och regler samt att förtroendet för verksamheten upprätthålls och förstärks. Compliance-funktionen ansvarar för uppföljning inom områden som kundskydd, uppförande på marknaden, penningtvätt samt tillstånd och tillsyn.

En visselblåsarfunktion finns tillgänglig för medarbetare som fattat misstanke om överträdelser av ATG:s interna regler eller det externa regelverket. En medarbetare som har lämnat sådan information får inte utsättas för negativa

konsekvenser i sin relation till ATG som arbetsgivare och uppgifter om den anställda ska behandlas med sekretess inom ATG. Visselblåsarfunktionen kan också användas av leverantörer för rapportering av överträdelser mot ATG:s uppförandekod för leverantörer.

Inom ATG finns ett spelansvarsråd som regleras i verksamhetsinstruktionen. Head of CSR är sammankallande och bolagets spelansvarspecialist föredragande. Berörda chefer och medarbetare kallas efter behov till Spelansvarsrådet.

DIALOG MED INTRESSETER

ATG har kontinuerligt dialog med företagets viktigaste intressenter. Dialog med intressenter görs både som en integrerad del av den dagliga verksamheten och som specifika aktiviteter med fokus på hållbarhet.

Under 2018 gjorde ATG en undersökning med kunder, medarbetare, styrelse, ombud samt bransch- och spelberoendeorganisationer som var specifik för ATG:s hållbarhetsarbete. Resultatet från undersökningen går att läsa mer om på sidorna 36 och 105.

Utöver detta genomför ATG med regelbundenhet dialog med viktiga intressentgrupper som en del av den dagliga verksamheten. Nedan beskrivs ett urval av metoder med prioriterade intressentgrupper.

- Dialog med kunder och allmänheten sker genom löpande NKI och varumärkesmätningar. ATG har också en egen kundserviceavdelning som dagligen pratar med bolagets kunder.
- Dialog med medarbetare sker bland annat genom årliga medarbetarundersökningar och medarbetarsamtal.
- Dialog med återförsäljare/ombud sker bland annat genom årlig undersökning om handelsattityder.
- Dialog med myndigheter sker löpande och minst genom kvartalsvisa rapporter till Spelinspektionen.
- Dialog med branschorganisationen SPER sker genom deltagande vid styrelsemöten och arbetsgrupper vid flera tillfällen per år.
- Dialog med styrelse och ägare sker bland annat genom kvartalsvisa banmöten med travsällskapen som arrangeras av Svensk Travsport.

MÅL OCH UTFALL

Inom ATG:s prioriterade åtaganden arbetas med långsiktiga ambitioner som anger riktning inom respektive åtagande. Målen sätts både kort- och långsiktigt, vilket succesivt tar ATG mot den långsiktiga ambitionen.

ATG:s ÅTAGANDE	MÅL FÖR 2018	UTFALL 2018	KOMMENTAR
Långsiktig lönsamhet och värde för hästnäring och samhälle <i>Långsiktig ambition: Världens bästa spelupplevelse och hästnäringens motor</i>	ATG ska betala ut minst 2 miljarder kronor till hästsporten.	2018 betalade ATG ut 2.093 miljarder kronor till hästsporten.	Läs mer om hur medel till hästsporten fördelas på sidorna 14–15.
	En halv miljon kronor till projekt inom ATG Drömfond.	Totalt 800 000 kronor fördelades till projekt inom ATG Drömfond.	Läs mer om ATG Drömfond på sida 33.
	NKI ska vara minst 62.	Utfallet blev 55.	Under hösten har ATG haft driftstörningar vid tre tillfällen på ATG.se och i butik. Detta kan ha påverkat uppfattningen om ATG.
	I ATG:s varumärkestracking ska utfallet på frågan om "ATG känns bra" uppnå minst 52.	Utfallet blev 50.	Under hösten har ATG haft driftstörningar vid tre tillfällen på ATG.se och i butik. Detta kan ha påverkat uppfattningen om ATG.
Verka för ansvarsfull hästsport <i>Långsiktig ambition: Trav- och galoppsporten uppfattas som ren från doping och långsiktigt hållbar</i>	Verka för hästsportens förtroende genom nolltolerans mot doping och ett effektivt kontrollsystem inom trav- och galoppsporten.	ATG utreder sportsliga incidenter och onormalt spel som kan påverka de spel som ATG erbjuder kunderna.	Läs mer på sidan 42.
Spelansvar gentemot kund <i>Långsiktig ambition: Sund och schysst spelmiljö för kunderna</i>	1 200 genomförda ålderskontroller hos butik.	Under 2018 genomfördes 1 236 ålderkontroller, varav 92 % var godkända. Under året har också 323 ID-kontroller genomförts, varav 78 % var godkända.	Obligatorisk identifiering och registrering av spelköp infördes i november 2018 och ersatte därmed ålderskontrollerna.
	100 % medarbetare är utbildade i spelansvar inom sex månader från anställningsdatum.	90 % av medarbetarna är utbildade i spelansvar.	ATG har under 2018 tagit fram en ny utbildning i Spelansvar och har därför avvakat med att ge nyanställda utbildning fram till slutet av december då utbildningen lanserades.
	100 % ombud är utbildade i spelansvar.	100 % av ombuden är utbildade i spelansvar.	Ombuden måste vara utbildade i Spelansvar innan de kan börja sälja ATG:s spel.
	100 % reklam har varit i linje med lagstiftning och självreglerande etiska riktlinjer inom marknadsföring.	Under 2018 fälldes ATG:s reklam vid ett tillfälle för att den stred mot SPER:s självreglerande riktlinjer för marknadsföring.	

ATG:s ÅTAGANDE	MÅL FÖR 2018	UTFALL 2018	KOMMENTAR
Etiska affärsrelationer <i>Långsiktig ambition: En spelbransch som mår bättre imorgon än idag</i>	Inget fall av förlust av kunders personuppgifter.	Inget fall av förlust av kunders personuppgifter har inträffat.	Under året har ATG rapporterat 3 händelser gällande risk för förlust av personuppgifter till Datainspektionen. I inget fall har förlust av personuppgift konstaterats.
	Inget fall av korruption.	Inga fall av korruption har kommit till ATG:s vetskap.	
	Inget fall av penningtvätt i samband med ATG:s spel.	Under året har ATG stängt av ett ombud med anledning av penningtvätt.	ATG bevakar och rapporterar löpande misstänkta transaktioner. Under året har ett antal fall av misstänkta transaktionsmönster hos kund eller ombud rapporterats till finanspolisen.
	100 % av medarbetarna ska ha genomfört utbildning i motverkande av penningtvätt.	Samtliga medarbetare ska genomgå utbildning i motverkande av penningtvätt. ATG saknar idag system för att följa upp vilka medarbetare som genomgått utbildningen. För nyanställda inom koncernen ingår obligatoriska utbildningar inom penningtvätt.	
	100 % medarbetare ska ha genomfört utbildning i GDPR/dataskydd.	Under 2017 fick samtliga medarbetare utbildning i GDPR. För nyanställda inom koncernen ingår obligatoriska utbildningar GDPR/dataskydd.	
	Samtliga tryckerier ska vara utvärderade utifrån ATG:s uppförandekod för leverantörer.	Samtliga tryckerier har besvarat ATG:s självutvärderingsenkät om hållbarhet. I januari 2019 genomförde ATG en analys av de inkomna svaren för att följa upp hur tryckeriernas arbete motsvarar ATG:s hållbarhetskrav.	Resultaten varierar mellan leverantörerna. En gemensam nämnare är att tryckerierna arbetar systematiskt inom miljöområdet. Under 2019 kommer ATG fortsätta dialogen och återkoppla resultaten från utvärderingen.
Ledarskap och medarbetarskap i framkant <i>Långsiktig ambition: Mest attraktiva arbetsgivare enligt vedertagen mätning-metod</i>	Engagemangsindex ¹ (EI) 82	Engagemangsindex i årets medarbetarundersökning uppgick till 81.	
	Net Promoter Score ² (NPS) 20	NPS under året uppgick till 26.	Resultatet kan jämföras med benchmark som var 9.
	Ligga över benchmark för index avseende "kränkande särbehandling"	Index för kränkande särbehandling uppgick till 96, vilket är högre än benchmark som uppgick till 88.	
	Code of Conduct för medarbetare ska fastställas och implementeras	Arbete för att utveckla Code of Conduct pågår.	
	Riktlinjer för mångfald ska fastställas	Under 2018 har riktlinjer för mångfald fastställts.	
Resurshantering och cirkulär ekonomi <i>Resurssmart företag och Pappersfritt spel 2030</i>	100 % av marknadsföringsmaterial, spelkuponger och spelkvitton ska vara tryckt på miljömärkt papper ³ .	Pappret som används till marknadsföringsmaterial är till 99,6 % miljömärkt med FSC och/eller Svanen. Papper i spelkuponger och spelkvitton är till 100 % miljömärkt med FSC och/eller Svanen.	Uppgifterna bygger på uppgifter från ATG:s leverantörer.
	Påbörja mätning av pappersförbrukningen för marknadsföringsmaterial.	Under året har en ny rutin upprättats för att mäta pappersförbrukning för marknadsföringsmaterial.	Insamling av uppgifter om pappersförbrukning sker från ATG:s tryckerier.
	Pappersförbrukningen för spelkuponger och kvitton ska minska med 5 % jämfört föregående år.	Pappersförbrukningen för spelkuponger och kvitton har minskat med 27 %.	Det som minskat pappersanvändning är att allt fler spelar på ATG.se istället för i butik samt att ATG förenklat kupongerna vilket minskat antalet upplagor.
Klimatansvar <i>Långsiktig ambition: Fossilfritt 2030, klimatneutralt 2045</i>	100 % inköpt el förnyelsebar.	100 % av elen som köpts in till ATG:s och Kanal 75:s kontor är förnyelsebar.	
	Börja mäta utsläpp från tjänsteresor i Scope 3.	Sedan 2018 mäter ATG utsläpp från affärsresor i scope 3. Under året insamlades också data för 2017 för att få ett jämförelsetal.	

¹ Engagemangsindex mäts inom ramen för ATG:s medarbetarundersökning och mäter medarbetarnas engagemang och trivsel.

² Net Promoter Score mäter om medarbetaren är benägen att rekommendera ATG som arbetsplats

³ FSC, Svanen, EU Ecolabel eller PEFC certifierat

⁴ Scope 3 inkluderar indirekta utsläpp av koldioxid

ÖVRIGA HÅLLBARHETSNYCKELTAL

Nedan redovisas övriga nyckeltal som kompletterar hållbarhetsredovisningen.

PERSONALNYCKELTAL ENLIGT GRI

Nedan upplysningar avser personal inom koncernen och beskriver fördelningen mellan typ av anställning samt köns- och åldersfördelning.

Information om styrelsens-, koncernlednings- och personalens sammansättning (GRI 102-8 och 405-1)

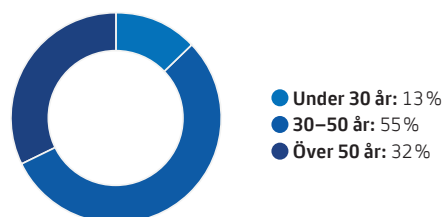
ANSTÄLLNINGSFORMER

	Totalt	Tillsvidare	Visstid
Koncernen	393	374	19
varav kvinnor	133	123	10
varav män	260	251	9
ATG	338	319	19
varav kvinnor	118	108	10
varav män	220	211	9
Kanal 75	55	55	0
varav kvinnor	15	15	0
varav män	40	40	0

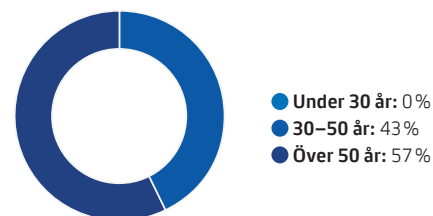
ANTAL ANSTÄLLDA EFTER OMFATTNING

	Totalt	Heltid	Deltid
Koncernen	393	375	18
varav kvinnor	133	123	10
varav män	260	252	8
ATG	338	321	17
varav kvinnor	118	109	9
varav män	220	212	8
Kanal 75	55	54	1
varav kvinnor	15	14	1
varav män	40	40	0

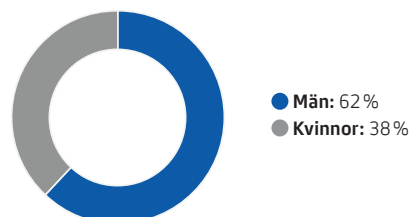
ÅLDERSFÖRDELNING ANSTÄLLDA (KONCERN)



ÅLDERSFÖRDELNING HOS STYRELSE OCH FÖRETAGSLEDNING (KONCERN)



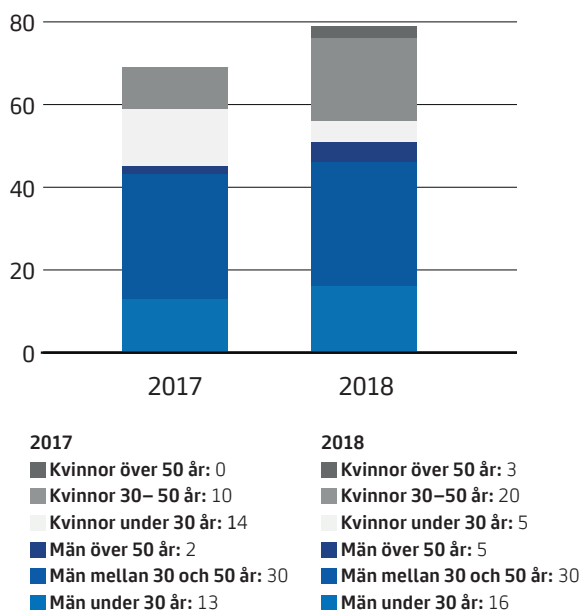
KÖNSFÖRDELNING HOS STYRELSE OCH FÖRETAGSLEDNING (KONCERN)



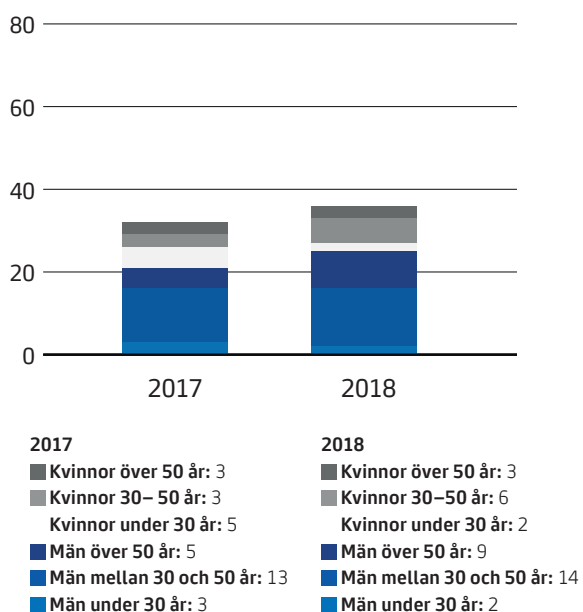
Nyanställning och personalomsättning (GRI 401-1)

Under 2018 anställde ATG 79 nya medarbetare. Under samma period valde 36 medarbetare att sluta. Siffrorna i diagrammen nedan avser koncernen och presenteras uppdelade efter kön och ålder.

ANTAL NYANSTÄLLDA MEDARBETARE



ANTAL MEDARBETARE SOM SLUTAT



Kontroller inom trav- och galoppsporten

ATG:s ägare Svensk Travsport och Svensk Galopp har ett aktivt djurskyddsarbete, bland annat genom olika kontroller inom programmet Travarhälsan. Campkontroller är kontroller på träningsanläggningar och stall hos licensierade tränare. Stallbackskontroller är stickprov vid tävlingar för att verifiera att egenkontroll utförts korrekt av de aktiva.

ANTAL DOPNINGSKONTROLLER	2018	2017
Totalt	4 252	3 604
varav Svensk Travsport	4 018	3 383
varav Svensk Galopp	234	221

ANTAL DOPNINGSFALL UPPTÄCKTA VID KONTROLLER	2018	2017
Totalt	1	4
varav Svensk Travsport	1	4
varav Svensk Galopp	0	0

ANTAL STALLBACKSKONTROLLER	2018	2017
Totalt	7 103	7 407

ANTAL CAMPKONTROLLER	2018	2017
Totalt	1 135	1 062

Utbildning inom spelansvar

Alla medarbetare på ATG ska ha genomfört utbildning inom sex månader från det att de anställdes. ATG följer löpande upp att medarbetare genomgått utbildning. Den 31 december hade 90 % av medarbetarna gjort spelansvarsutbildningen.

ANDEL MEDARBETARE SOM ÄR UTBILDADE I SPELANSVAR, %	2018	2017
Koncernen	90	95
ATG	91	96
Kanal 75	85	89

ANDEL OMBUD SOM ÄR UTBILDADE I SPELANSVAR, %	2018	2017
Koncernen	100	99

Genomförda ålders- och ID kontroller hos ombud

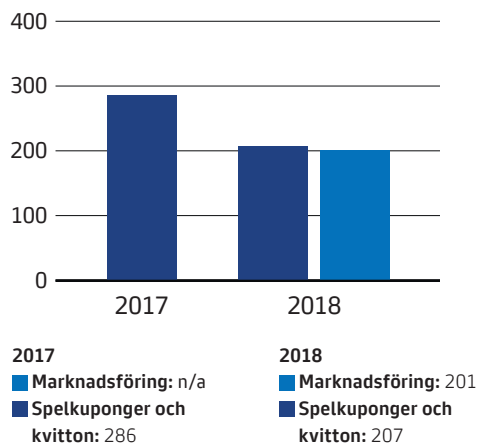
Under året har det som tidigare kallades för ålderskontroller ersatts med ID-kontroller till följd av den nya lagstiftningen som började gälla den 1 januari 2019.

ÅLDERSKONTROLLER	2018	2017
Totalt antal provköp hos ombud	1 236	1 191
Antal godkända provköp hos ombud	1 131	1 023
Godkända, %	92	86
Antalet ombud som blivit avstängda som en följd av ej godkända provköp	2	8
Antalet ombud som blivit uppsagda som en följd av ej godkända provköp	0	0
ID-KONTROLLER	2018	2017
Totalt antal ID-kontroller hos ombud	323	N/A
Antal godkända ID-kontroller hos ombud	253	N/A
Godkända, %	78	N/A

Papper i marknadsföring, spelkuponger och kvitton (GRI 301-1)

Mängden papper som används i marknadsföringsmaterial, till spelkvitton och kuponger hos ombuden följs regelbundet upp av ATG. Under 2018 upprättade ATG en ny rutin för insamling av pappersförbrukning för marknadsföringsmaterial, av den anledningen är jämförelssiffror avseende marknadsföring för år 2017 inte tillgängliga.

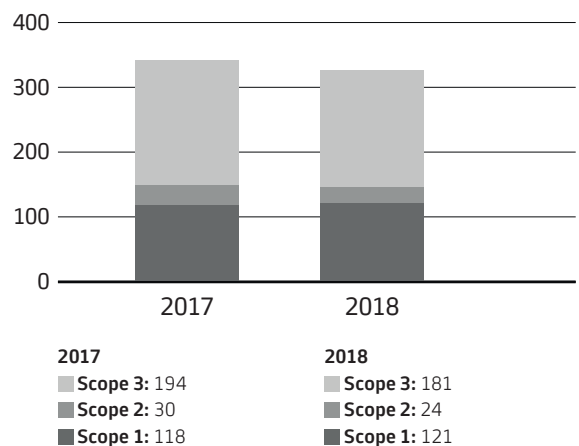
PAPPERSANVÄNDNING TILL MARKNADSFÖRING, SPELKUPONGER OCH KVITTON (TON PAPPER)



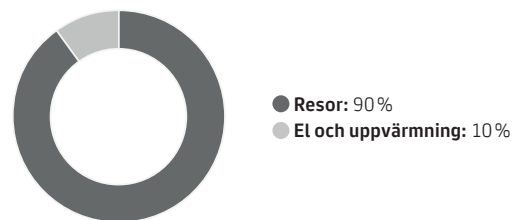
Utsläpp av växthusgaser (GRI 305-1, 305-2 och 305-3)

I ATG:s redovisning av utsläpp av växthusgaser inkluderas utsläpp i scope 1, scope 2 och affärsresor i scope 3. Scope 1 inkluderar utsläpp från resor med bil i tjänsten samt utsläpp från reservel på kontoret. Scope 2 inkluderar utsläpp från inköpt el och värme. I scope 3 inkluderar utsläpp från resor i tjänsten med flyg, hyrbil, privata bilar och tåg. Utsläpp från flygresor är den största källan till utsläpp i ATG:s verksamhet.

KLIMATPÅVERKANDE UTSLÄPP (TON CO₂)



UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER 2018












Kungsbacka ridklubb fick en extra fin julklapp som levererades av ATG:s ambassadör Peter "Foppa" Forsberg. ATG Drömfond gav en ponny till deras särskilda friskvårdsgrupp för barn och ungdomar.

SÅ BIDRAR ATG TILL FN:s GLOBALA MÅL

Under 2018 gjordes en kartläggning av hur ATG bidrar till FN:s globala mål för hållbar utveckling. Kartläggningen utgick från 169 delmål och hur ATG påverkar dessa, både positivt och negativt. Kartläggningen ska ligga till grund för ATG:s fortsatta hållbarhetsarbete. En sammanställning av resultaten visas i tabellen nedan.

FN:s GLOBALA MÅL	RELEVANTA DELMÅL	BESKRIVNING AV ATG:s PÅVERKAN (POSITIV OCH NEGATIV)	KOPPLING TILL ATG:s ÅTAGANDE INOM HÅLLBARHET
 <p>3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE</p>	<p>3.4 Till 2030 genom förebyggande insatser och behandling minska det antal människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar med en tredjedel samt främja psykisk hälsa och välbefinnande.</p>	<p>Vid spel om pengar finns risk att kund utvecklar ett osunt spelande, vilket kan få stora konsekvenser för såväl kunden som dess anhöriga. Osunt spelande går att förebygga till stor del genom ett systematiskt spelansvarsarbete.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Spelansvar gentemot kund
 <p>8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT</p>	<p>8.4 Fram till 2030 successivt förbättra den globala resurseeffektiviteten i konsumtionen och produktionen samt sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring, i enlighet med det tioåriga ramverket för hållbar konsumtion och produktion, med de utvecklade länderna i täten.</p> <p>8.5 Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.</p> <p>8.7 Vidta omedelbara och effektiva åtgärder för att avskaffa tvångsarbete, modernt slaveri och människohandel och säkra att de värsta formerna av barnarbete, inklusive rekrytering och användning av barnsoldater, förbjuds och upphör. Avskaffa alla former av barnarbete senast 2025.</p> <p>8.8 Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och människor i otrygga anställningar.</p>	<p>Människor sysselsätts genom hela ATG:s värdekedja, men riskerna och möjligheterna ser olika ut beroende på del av kedjan.</p> <p>ATG bidrar till värde för hästnäring och samhälle genom att överskottet möjliggör många arbetstillfällen inom hästnäringen och att människor kan arbeta med sitt stora intresse.</p> <p>Inom den egna organisationen är jämställdhet, psykosocial arbetsmiljö och balans mellan arbete och fritid viktiga frågor som koncernen arbetar löpande med.</p> <p>I leverantörskedjan kan det finnas risker för bristande arbetsvillkor och dåliga arbetsförhållanden. Insynen om förhållandena i leverantörskedjan är begränsad, vilket leder till en ökad risk.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ledarskap och medarbetarskap i framkant • Etiska affärsrelationer • Långsiktig lönsamhet och värde för hästnäring och samhälle
 <p>10 MINSKAD OJÄMLIKHET</p>	<p>10.2 Till 2030 möjliggöra och verka för att alla människor, oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, ras, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk eller annan ställning, blir inkluderade i det sociala, ekonomiska och politiska livet.</p>	<p>Genom ATG Drömfond bidrar ATG till att motverka utanförskap och ohälsa genom idrott. Detta görs även exempelvis genom sponsoring av Sveriges Paralympiska Kommitté och Parasport Sverige.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Långsiktig lönsamhet och värde för hästnäring och samhälle

FN:s GLOBALA MÅL	RELEVANTA DELMÅL	BESKRIVNING AV ATG:s PÅVERKAN (POSITIV OCH NEGATIV)	KOPPLING TILL ATG:s ÅTAGANDE INOM HÅLLBARHET															
 <p>11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN</p>	<p>11.4 Stärka insatserna för att skydda och trygga världens kultur- och naturarv.</p>	<p>ATG bidrar genom medel till hästsporten till öppna landskap och biologisk mångfald. Hästnäringen skapar jobb och inkomster samt ökar landsbygdens attraktionskraft.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Långsiktig lönsamhet och värde för hästnäring och samhälle • Ansvarsfull hästsport 															
	<p>11.a Främja positiva ekonomiska, sociala och miljömässiga kopplingar mellan stadsområden, stadsnära områden och landsbygdsområden genom att stärka den nationella och regionala utvecklingsplaneringen.</p>			 <p>12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION</p>	<p>12.2 Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.</p>	<p>För att bidra till en hållbar konsumtion och produktion krävs samverkan genom hela ATG:s värdekedja. ATG bidrar genom medvetna val och satsningar på digitalisering. Koncernen ställer krav och samarbetar med leverantörer, ombud och hästsporten för ett mer effektivt nyttjande av naturresurser och minskade avfallsmängder, ökad återanvändning och återvinning.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Resurshantering och cirkulär ekonomi • Etiska affärsrelationer 	<p>12.4 Senast 2020 uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med överenskomna internationella ramverket, samt avsevärt minska utsläppen av dem i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och miljön.</p>	<p>12.5 Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.</p>	 <p>13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA</p>	<p>13.3 Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.</p>	<p>Den största påverkan är indirekt och sker utanför ATG:s egen kontroll. Det är till exempel på trav- och galoppbanor, hos leverantörer och vid transporter som den största påverkan sker. Energianvändning bedöms vara den faktor som orsakar utsläpp av växthusgaser i ATG:s värdekedja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Klimatansvar • Etiska affärsrelationer 	 <p>16 FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN</p>	<p>16.1 Avsevärt minska alla former av våld och dödligt våld överallt.</p>	<p>Risk för korruption och ekonomisk brottslighet finns i ATG:s värdekedja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Etiska affärsrelationer 	<p>16.4 Till 2030 avsevärt minska de olagliga finansiella flödena och vapenflödena, öka möjligheterna att återvinna och återfå stulna tillgångar samt bekämpa alla former av organiserad brottslighet.</p>
 <p>12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION</p>	<p>12.2 Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.</p>	<p>För att bidra till en hållbar konsumtion och produktion krävs samverkan genom hela ATG:s värdekedja. ATG bidrar genom medvetna val och satsningar på digitalisering. Koncernen ställer krav och samarbetar med leverantörer, ombud och hästsporten för ett mer effektivt nyttjande av naturresurser och minskade avfallsmängder, ökad återanvändning och återvinning.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Resurshantering och cirkulär ekonomi • Etiska affärsrelationer 															
	<p>12.4 Senast 2020 uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med överenskomna internationella ramverket, samt avsevärt minska utsläppen av dem i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och miljön.</p>																	
	<p>12.5 Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.</p>																	
 <p>13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA</p>	<p>13.3 Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.</p>	<p>Den största påverkan är indirekt och sker utanför ATG:s egen kontroll. Det är till exempel på trav- och galoppbanor, hos leverantörer och vid transporter som den största påverkan sker. Energianvändning bedöms vara den faktor som orsakar utsläpp av växthusgaser i ATG:s värdekedja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Klimatansvar • Etiska affärsrelationer 															
 <p>16 FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN</p>	<p>16.1 Avsevärt minska alla former av våld och dödligt våld överallt.</p>	<p>Risk för korruption och ekonomisk brottslighet finns i ATG:s värdekedja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Etiska affärsrelationer 															
	<p>16.4 Till 2030 avsevärt minska de olagliga finansiella flödena och vapenflödena, öka möjligheterna att återvinna och återfå stulna tillgångar samt bekämpa alla former av organiserad brottslighet.</p>	<p>Inom den egna organisationen, på banor och hos ombud är motverkande av penningtvätt en viktig fråga, då penningtvätt ofta är förknippat med organiserad brottslighet. Korruption förebyggs i den egna verksamheten, även om risken för korruption bedöms som lägre i Sverige jämfört med många andra länder.</p>																
	<p>16.5 Väsentligt minska alla former av korruption och mutor.</p>	<p>I leverantörskedjan kan finnas risker för korruption, särskilt i de delar av leverantörsledet som finns i riskländer. Insynen om förhållandena i leverantörskedjan är begränsad, vilket leder till en ökad risk.</p>																

GRI INNEHÅLLSINDEX

Hela indexet hänvisar till GRI Standard 2016.

GRI STANDARD	INDIKATOR	SIDA	KOMMENTAR / UTELÄMNANDE
GENERELLA STANDARDUPPLYSNINGAR			
GRI 102: Allmänna standardupplysningar	Organisationsprofil		
	102-1 Organisationens namn	46, 105	
	102-2 Varumärken, produkter och tjänster	22–27	
	102-3 Lokalisering av huvudkontor	46	
	102-4 Länder där organisationen är verksam	GRI-index	ATG:s verksamhet finns i Sverige.
	102-5 Ägarstruktur och bolagsform	53	
	102-6 Marknader där organisationen är verksam	9, 18–21	
	102-7 Organisationens storlek	9, 65–66, 112	
	102-8 Information om personal	112	
	102-9 Organisationens leverantörskedja	42	
	102-10 Väsentliga förändringar i organisationen eller leverantörskedjan under redovisningsperioden	46, GRI-index	Inga väsentliga ändringar i organisationens leverantörskedja.
	102-11 Försiktighetsprincipen	108	
	102-12 Externa initiativ	108–109	
	102-13 Medlemskap i organisationer	108–109	
Strategi			
102-14 Uttalande från VD	10–11		
Etik och integritet			
102-16 Värderingar, principer, standarder och normer för uppträdande	44–45		
Bolagsstyrning			
102-18 Bolagsstyrning	53–58, 108		
Intressentrelationer			
102-40 Intressentgrupper	36, 105, 109		
102-41 Kollektivavtal	GRI-index	Samtliga anställda omfattas av kollektivavtal.	
102-42 Identifiering och val av intressenter	105		
102-43 Dialog och aktiviteter med intressenter	36, 105, 109		
102-44 Viktiga frågor som har lyfts genom dialog med intressenter och hur organisationen har följt upp dessa områden och frågor	33, 36, 105		
Om redovisningen			
102-45 Enheter som ingår i koncernredovisningen	105		
102-46 Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsning för aspekterna	105		
102-47 Identifierade väsentliga aspekter	34–35, 105		
102-48 Effekt och orsak till eventuella revideringar av information som ingår i tidigare redovisningar	105, GRI-index	2017 års utsläpp av växthusgaser har ändrats jmf med fg års hållbarhetsrapport pga att utsläpp från affärsresor i scope 3 inkluderas.	
102-49 Väsentliga förändringar från tidigare redovisningsperioder vad gäller omfattning och aspekternas avgränsningar	105, GRI-index	Inga väsentliga förändringar. Se ovan kommentar gällande avgränsning för utsläpp av växthusgaser.	
102-50 Redovisningsperiod	105		
102-51 Datum för publicering av den senaste redovisningen	105		
102-52 Redovisningscykel	105		
102-53 Kontaktperson för rapporten	GRI-index	Maria Guggenberger, Head of CSR maria.guggenberger@atg.se	
102-54 Anspråk på rapportering i enlighet med GRI Standards	105		
102-55 GRI index	118–120		
102-56 Externt bestyrkande	105		

GRI STANDARD	INDIKATOR	SIDA	KOMMENTAR / UTELÄMNANDE
VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN			
<i>Med engagemang för drömmar, samhället och hästnäringen</i>			
Ekonomiskt resultat			
GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	35	
	103-2 Styrning	12, 16–17, 110	
	103-3 Uppföljning	16–17, 53–58, 109	
GRI 201: Ekonomiskt resultat	201-1 Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	15	
<i>Verka för en ansvarsfull hästsport (företagsspecifikt område)</i>			
GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	35	
	103-2 Styrning	29, 42, 110	
	103-3 Uppföljning	42	
Egen indikator	Företagsspecifikt måttal: Antal dopingkontroller inom Svensk Travsport och Svensk Galopp verksamheter	113	
	Företagsspecifikt måttal: Antal stallbackskontroller inom Svensk Travsport	113	
	Företagsspecifikt måttal: Antal Campkontroller inom Svensk Travsport	113	
OMTANKE OM VÅRA KUNDER			
<i>Säkerhet och hälsa för kunder</i>			
GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	35	
	103-2 Styrning	38–41, 108–110	
	103-3 Uppföljning	38, 40, 109	
GRI 416: Säkerhet och hälsa för kunder	416-1 Utvärdering av produkter och tjänsters påverkan på kunders hälsa och säkerhet	GRI-index	Samtliga ATG:s produkter är utvärderade för risk i Gamgard.
Egen indikator	Företagsspecifikt måttal: Antal genomförda Självtest på ATG.se	40	
<i>Marknadsföring och märkning</i>			
GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	35	
	103-2 Styrning	39–41, 108–110	
	103-3 Uppföljning	40, 109	
GRI 417: Marknadsföring och märkning	417-1 Krav avseende information och märkning av produkter och tjänster	40–41	
	417-3 Efterlevnad av lagar och regler avseende marknadskommunikation.	110	
Egen indikator	Företagsspecifikt måttal: Ålderkontroller	114	
ETIK I AFFÄREN			
<i>Korruption</i>			
GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	35	
	103-2 Styrning	42, 108, 111	
	103-3 Uppföljning och utvärdering	42, 58, 109	
GRI 205: Korruption	205-1 Verksamheter som utvärderats avseende risker för korruption	42	
	205-2 Kommunikation och utbildning om riktlinjer och rutiner kopplat till anti-korruption.	GRI-index	ATG utbildar medarbetare och ombud för att motverka penningtvätt. Till hållbarhetsrapporten har siffror för antalet utbildade inte kunnat sammanställas och ATG avser att kunna redovisa detta i kommande redovisningar.
	205-3 Bekräftade fall av korruption och vilka åtgärder som tagits.	111	

GRI STANDARD	INDIKATOR	SIDA	KOMMENTAR / UTELÄMNANDE
Integritet för kund			
GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	35	
	103-2 Styrning	42, 108, 111	
	103-3 Uppföljning	42, 109	
GRI 418: Integritet för kund	418-1 Klagomål avseende kunders integritet och hantering av personuppgifter	111	
Utvärdering av leverantörer utifrån sociala kriterier			
GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	35	
	103-2 Styrning	42, 108, 111	
	103-3 Uppföljning och utvärdering	42, 109	
GRI 414: Utvärdering av leverantörer utifrån sociala kriterier	414-1 Leverantörer som utvärderats utifrån sociala kriterier	42	
Utvärdering av leverantörer utifrån miljöriterier			
GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	35	
	103-2 Styrning	42, 108, 111	
	103-3 Uppföljning och utvärdering	42, 109	
GRI 308: Utvärdering av leverantörer utifrån miljöriterier	308-1 Leverantörer som utvärderats utifrån miljöriterier	42	
VÅRA MEDARBETARE MÖJLIGGÖR ATG:s FRAMGÅNGAR			
Medarbetare			
GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	35	
	103-2 Styrning	44–45, 108, 111	
	103-3 Uppföljning och utvärdering	44, 109, 111	
GRI 401: Medarbetare	401-1 Nyanställning och personalomsättning	113	
Mångfald och lika möjligheter			
GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	35	
	103-2 Styrning	44–45, 108, 111	
	103-3 Uppföljning och utvärdering	109, 111	
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter	405-1 Mångfald i styrelse, företagsledning och bland företagets anställda	112	
ETT MINSKAT AVTRYCK PÅ VÅR MILJÖ			
Material			
GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	35	
	103-2 Styrning	108, 111	
	103-3 Uppföljning och utvärdering	109	
GRI 301: Material	301-1 Vikten av använt material	114	
Utsläpp			
GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	35	
	103-2 Styrning	108, 111	
	103-3 Uppföljning och utvärdering	109	
GRI 305: Utsläpp	305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	107, 114	
	305-2 Utsläpp av växthusgaser från inköpt el och värme (Scope 2)	107, 114	
	305-3 Övriga indirekta utsläpp (Scope 3)	107, 114	

DEFINITIONER

Nyckeltal ATG upprättat sin redovisning enligt IFRS. IFRS definierar endast ett fåtal nyckeltal, därav har ATG valt att använda ytterligare nyckeltal som ger värdefull information vid utvärdering av ATG:s verksamhet.

Nettoomsättning Spelets nettoomsättning med avdrag för vinster till spelare, med tillägg av öresavrundningar och oinlösta vinster.

Svenska spelets omsättning Totala medel svenska kunder satsat på periodens trav- och galopptävlingar.

Vinster till spelare Den nominella summan av spelets omsättning som betalats ut till kunder.

Oinlösta vinster Vinster som ej löses in av vinnaren inom 90 dagar och därför tillfaller ATG.

Omsättningstillväxt Omsättningsökning eller -minskning uttryckt i procent.

EBITDA Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

Rörelsemarginal Rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Nettokostnad Rörelseresultat minskat med nettoomsättning.

Lotteriskatt ATG betalar enligt lag (1991:1482) en lotteriskatt om 35 procent av spelets netto i skatt.

Medel till trav- och galoppsporten De ekonomiska medel ATG bistår den Svenska trav- och galoppsporten med. Inkluderar utbetalningar till centralförbund och banor men även medel till uppfödare och hästägare.

Åtagande enligt avtal med staten Utbetalning från ATG som ägarna Svensk Travsport och Svensk Galopp enligt avtal med staten har åtagit sig att göra. Årligen betalas 50 MSEK till Hästnäringens Nationella Stiftelse.

Resultat per aktie Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier som uppgår till 400 000 för rapportens redovisade perioder.

Soliditet Eget kapital dividerat med balansomslutningen uttryckt i procent.

Nettolåneskuld Räntebärande skulder och avsättningar minus finansiella tillgångar inklusive likvida medel.

Skuldsättningsgrad Totala skulder dividerat med eget kapital.

Eget kapital per aktie Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier som uppgår till 400 000 för rapportens redovisade perioder.

Avkastning på totalt kapital Resultat efter skatt dividerat med balansomslutningen uttryckt i procent.

Avkastning på eget kapital Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital uttryckt i procent.

Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, SEK Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier som uppgår till 400 000 för rapportens redovisade perioder.

Antal miljonvinster Antal vinnande, svenska kunders vinster, system med ett vinstbelopp på minst en miljon kronor.

Antal medlemmar En aktiv medlem är en kund som lagt minst ett vinstbevakat/registrerat spel det senaste året.

Medelantal anställda Medelantalet anställda under rapportperioden.

Verksamhetsdefinitioner

Aktiva Avser alla engagerade i trav- och galoppsporten, till exempel hästägare, tränare, kuskar och jockeys, hästskötare och uppfödare.

ATG butiker De butiker som tillhandahåller ATG:s produkter.

Basbelopp ATG utbetalar medel för drift av Sveriges 37 trav- och galoppbanor i enlighet med en beräkningsmodell som baseras på parametrar som påverkar driftskostnaden för banorna.

Drivning Åtgärder som en kusk eller ryttare vidtar i syfte att öka hästens hastighet.

Gamgard Verktyg som används vid utveckling av nya produkter för att identifiera risker för spelaren.

Internationellt netto Netto av provisionsintäkter, provisionskostnader och driftskostnader för den internationella verksamheten.

Koncession Tillstånd att bedriva verksamhet, i ATG:s fall handlar det om tillstånd från regeringen att anordna vadhållning vid trav- och galopptävlingar. Reglerar vilka spel som får erbjudas och på vilka villkor.

Spelinspektionen Myndighet som ska säkerställa att lotterier, kasinospel och annan spelverksamhet i Sverige utövas lagligt, säkert och tillförlitligt (tidigare Lotteriinspektionen).

Kunder Kunder som har registrerat sig i ATG:s kunddatabas och där kan spela, följa våra Live-sändningar och sitt spel.

Oinlösta vinster Vinster som inte löses in.

Ombud Återförsäljare av ATG:s spel i butik.

Oberoende Spelsamverkan (OSS) Sammanslutning av spelbranschens reglerade aktörer, Spelberoendes Riksförbund, Lotteriinspektionen, Stödlinjen och Folkhälsomyndigheten för att möjliggöra ett kunskaps- och erfarenhetsutbyte kring frågor som rör spelansvar.

Pooler För varje spelform på hästar och varje tävlingstillfälle summeras omsättningen för alla köpta spel i en pool som, efter avdrag, utdelas i vinster till vinnare.

Prisersättning ATG utbetalar till banorna prisersättning som betalas vidare som priser i tävlingarna.

Spelberoendes riksförbund Partipolitisk och religiöst obunden sammanslutning av föreningar för spelberoende som vill verka för att förebygga och avhjälpa spelberoende.

Sper Spelbranschens Riksorganisation, företräder spelmarknaden i Sverige och tillvaratar sina medlemmarsintressen. Uppdraget är att verka för en sund, modern och hållbar spelmarknad.

Stödlinjen Stödlinjen erbjuder anonym och kostnadsfri rådgivning till spelare och anhöriga som upplever att spelande om pengar blivit problematiskt.

Totalisator (totalisatorspel eller totospel) är ett system för vadhållning vid hästkapplöpningar och används i nästan alla länder som anordnar trav- och galopptävlingar. Spelarna satsar på den häst de tror vinner och de som satsat på den vinnande hästen delar på totalsumman proportionellt efter storleken på insatsen. För arrangören spelar det inte någon roll vilken häst som vinner utan får, som administratör, dra av en fastställd procent från totalsumman innan resterande betalas ut som vinster.

The European Pari Mutuel Association (EPMA) En sammanslutning av europeiska företag som erbjuder spel på hästar.

Tävlingskostnadsersättning Ersättning som ATG utbetalar till arrangerande bana vid varje tävlingstillfälle för att täcka delar av driftskostnaden för tävlingen.

Utländska lopp Lopp som inte körs i Sverige och som ATG tar spel på.

