



Idex ideas y Expansión, S.L.

INFORME DE PROGRESO
2018



Idex Ideas y Expansion, S.L. (en adelante, IDEX)
C/ Antonio José Cavanilles, 9
Alicante

Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | COE

05 | Análisis

- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Comunidad/Sociedad Civil



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Estimados lectores:

En el plano económico-financiero, 2018 se define como un ejercicio en el que se mantiene el crecimiento sostenido y sostenible del negocio de Grupoidex, reforzándose nuestra visión de largo plazo. Aunque ha sido necesario adecuar las funciones y responsabilidades para adecuarlas a la demanda recibida y a la satisfacción de nuestros grupos de interés, la reestructuración iniciada a finales del año 2017 ha permitido afrontar con éxito el año económico que se cerró el 31 de diciembre de 2018.

En el plano no financiero, el ejercicio 2018 podemos resumirlo como un año de consolidación de varias iniciativas que se pusieron en marcha en el ejercicio 2017, tanto en el aspecto de organización de la compañía, como en lo relativo a políticas y herramientas relativas a gestión ética y responsable y desarrollo de políticas de relaciones laborales amparadas en los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) enunciados por Naciones Unidas.

La consolidación de estas iniciativas se refuerza además con otras puestas en marcha a lo largo del ejercicio, con todavía aspectos que mejorar o de refuerzo de la implantación. En este grupo podemos poner como ejemplo la aprobación y puesta en marcha de un plan de formación que combina acciones formativas de ampliación y actualización de los conocimientos técnicos de nuestra plantilla, con otras encaminadas a mejorar el clima laboral, el orgullo de pertenencia y la retención de talento, aspecto estratégico seguido por las empresas más punteras y que Grupoidex quiere igualmente tener muy presente.

Estas iniciativas se enmarcan en el compromiso de Grupoidex con los ODS 5, 8 y 10.

Un año más y fiel a su compromiso fundacional de apoyo y empoderamiento de las personas y colectivos desfavorecidos, con dificultades de incorporarse a la vida laboral, Grupoidex ha continuado promoviendo acciones para visualizar a estas personas y colectivos con el objetivo de que puedan incorporarse a la vida laboral con un trabajo decente, de calidad, y con la mismas oportunidades de desarrollo que cualquier otra persona que desarrolle las mismas o similares funciones. Es nuestro compromiso y aportación para la consecución de los ODS número 8 y 10.

Se consolida más si cabe la cultura corporativa que desde sus inicios es característica de Grupoidex, y que se promueve y potencia desde los órganos de gobierno y dirección en busca del compromiso de todos y cada uno de los empleados de la compañía y los que trabajan con y para Grupoidex en el desarrollo de los proyectos.

Grupoidex es consciente de las dificultades que entraña conseguir los resultados en solitario, y como la búsqueda de alianzas estratégicas multiplica exponencialmente las opciones de alcanzar las metas propuestas desde la Dirección. Por ello, Grupoidex tiene una clara vocación para fomentar y alcanzar alianzas estratégicas con entidades, organismos e instituciones públicas y privadas que le permitan disponer de las personas y recursos financieros y materiales necesarios para el buen fin de sus proyectos. Se fomentan, por tanto, las acciones para alcanzar el ODS 17 de Naciones Unidas para la Agenda 2030.

Renovando nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial renovamos nuestro compromiso con nuestros valores y principios corporativos.

Rubén Ferrández
Director General de IDEX ideas y Expansión, S.L.



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Idex Ideas y Expansion, S.L. (en adelante, GRUPOIDEX)

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Antonio José Cavanilles, 9

Localidad

Elche

Provincia

Alicante

Comunidad Autónoma

Comunidad Valenciana

Dirección Web

www.grupoidex.es

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Rubén Ferrández Ruiz

Persona de contacto

Inmaculada Valera Molina

Número total de empleados

30

Sector

Medios de comunicación, cultura y gráficos

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Consultoría de Comunicación Online y Offline

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

GRUPOIDEX no recibe ayudas financieras del gobierno

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Comunidad/Sociedad Civil

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Los grupos de interés se identifican de acuerdo con el volumen de actividad generado con las empresas y entidades en los últimos ejercicios y con la definición de los objetivos definidos por la Dirección para cada ejercicio. Son cliente significativos aquéllos con mayor impacto en los objetivos estratégicos de la compañía.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El Informe de Progreso de IDEX aplica a la actividad desarrollada en España

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

En GRUPOIDEX la identificación de los asuntos materiales y significativos se realiza de manera transversal con la participación de las distintas unidades de negocio y administrativas de la compañía. Quedan identificados como materiales aquéllos que tienen o pueden tener un mayor impacto en la estrategia y objetivos

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

GRUPOIDEX difunde el Informe de Progreso a través de su página web y a través de los medios y herramientas que la Red Española del Pacto Mundial pone a disposición de los socios.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

GRUPOIDEX no identifica el medio ambiente como grupo de interés significativo dado el bajo impacto ambiental de su actividad e instalaciones. No obstante, existe un compromiso de respeto hacia el medio ambiente que se materializa en prácticas internas y en el traslado y concienciación de estas prácticas en los grupos de interés

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?
No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

En GRUPOIDEX la satisfacción, quejas y sugerencias de los grupos de interés se obtienen de las relaciones directas, de las reuniones de trabajo y del análisis de expectativas y necesidades comunicadas por los grupos de interés

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

GRUPOIDEX es una entidad con forma jurídica de sociedad de responsabilidad limitada constituida hace más de 20 años para ofrecer servicios de consultoría de comunicación que tiene por objetivo fomentar la comunicación responsable en las empresas.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

El Comité de Dirección es el principal y primer comprometido con la gestión ética y responsable. Analiza el progreso en la implantación de los valores y principios de responsabilidad social, identifica las oportunidades de mejora y aprueba la dedicación de los recursos humanos, materiales y económicos que son necesarios para adaptar su gestión a las novedades y tendencias en materia de RSE.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el

presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

GRUPOIDEX está participada por un único accionista, que es el máximo órgano de gobierno. A nivel de gestión, la compañía cuenta con Director General y 5 Direcciones de área u operativas. Todos ellos componen el staff directivo de la organización. Las decisiones en materia de responsabilidad social se toman en el seno del staff directivo, siendo el Director General el máximo exponente de liderazgo en esta materia. Desde un punto de vista territorial, la organización control el negocio en 3 centros operativos. El centro de Alicante, que es además sede corporativa, y las oficinas de Madrid y de México, esta última en periodo de prospección y a la que no aplica la política de RSE

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

Desde el inicio de su actividad, GRUPOIDEX ha centrado buena parte de su negocio en la inserción de colectivos en riesgo de exclusión. Cuenta con un

importante número de acciones para empoderar a las mujeres víctimas de la violencia de género (ODS 5), a colectivos con discapacidades (ODS 10), y personas y familiares con enfermedades de larga duración (ODS 3). GRUPOIDEX basa sus relaciones laborales en el respeto de los derechos humanos y laborales de sus trabajadores (ODS 8). En el ámbito del desarrollo de su negocio, GRUPOIDEX ofrece un producto responsable basado en la transparencia y seguridad de los clientes (ODS 12). GRUPOIDEX busca y promueve la participación de sus grupos de interés en el desarrollo de sus relaciones y de su actividad (ODS 17)

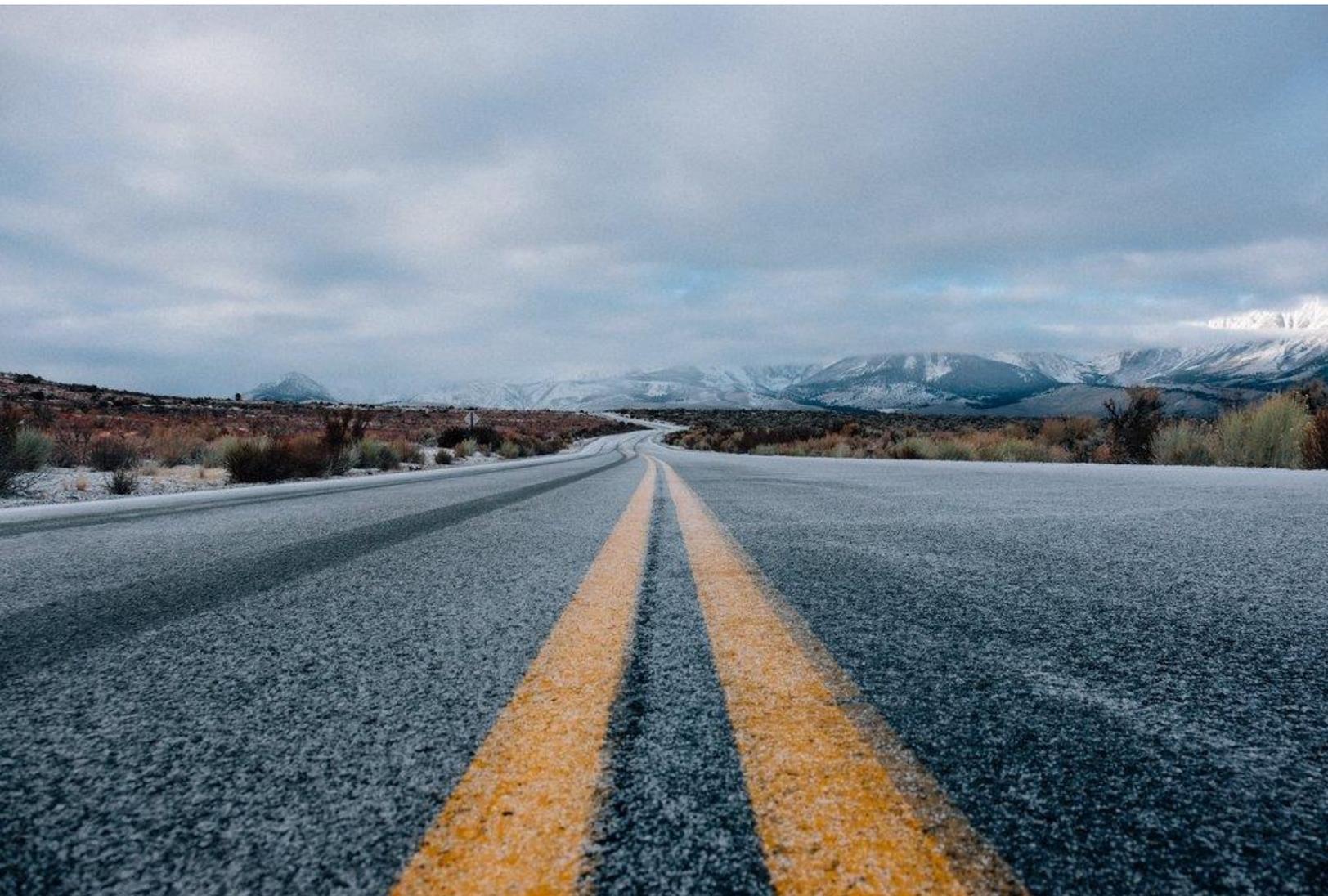
MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

GRUPOIDEX traslada su compromiso con los Principios del Pacto Mundial y otras iniciativas de Naciones Unidas por dos vías: 1. Traslado de ese compromiso a sus grupos de interés, fomentando en ellos su adhesión o el trabajo por hacerlos realidad. 2. Organización de eventos de fomento de la RSE en general y de los Principios e iniciativas de Naciones Unidas. El más destacable es el Congreso OKKO de responsabilidad social, que se celebra cada dos años con asistencia de más de 500 personas

Dirección Web

www.grupoidex.es



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



15

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



7

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

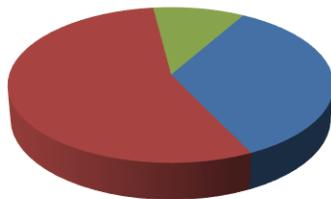
ANTICORRUPCIÓN



3

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

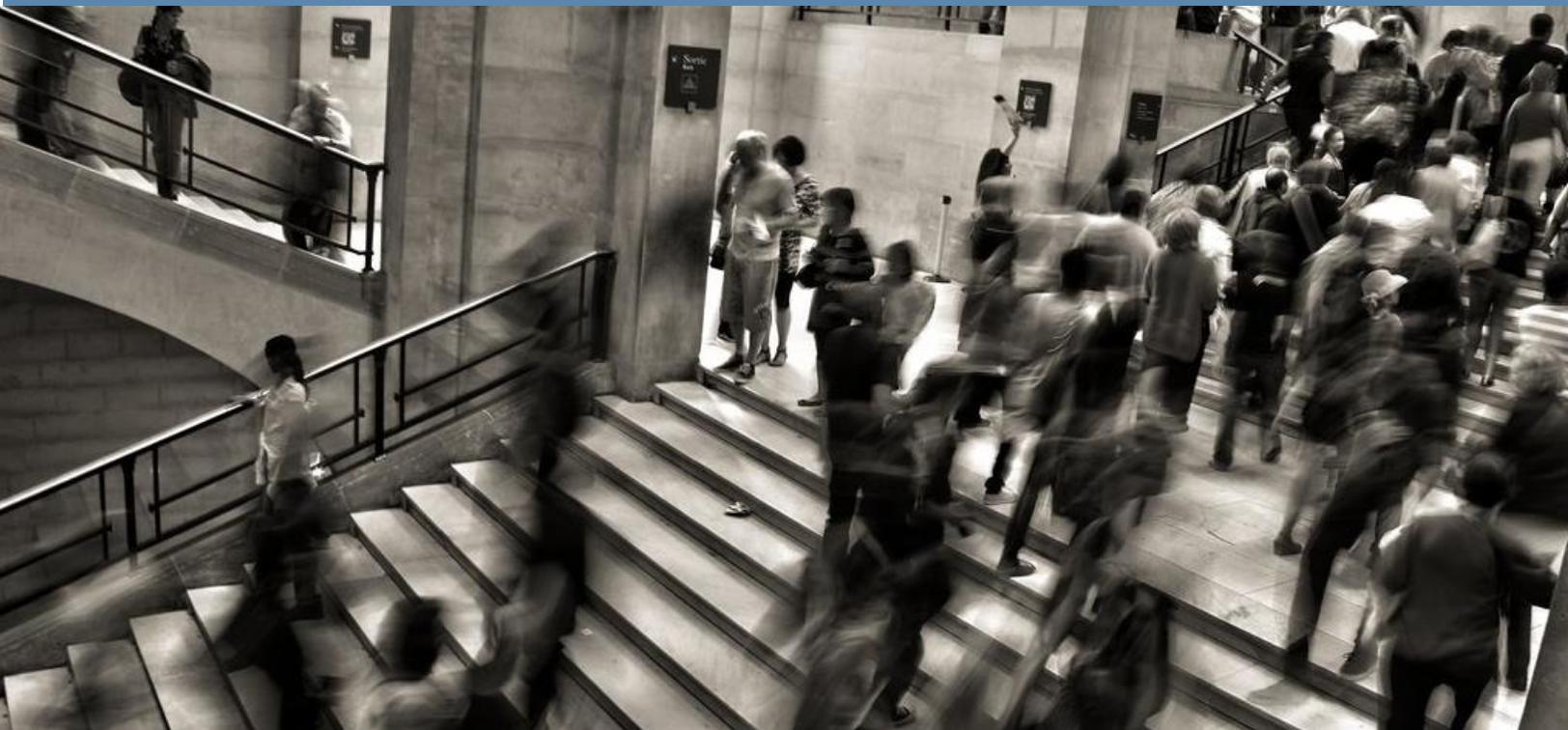
Clientes: 20
 Empleados: 32
 Proveedores: 6
 Accionistas: 0
 Administración: 0
 Comunidad: 0
 Medio ambiente: 0

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



93

GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



Accesibilidad de los productos y servicios

GRUPOIDEX considera fundamental trabajar en conseguir la máxima accesibilidad de todos los clientes a sus productos y servicios. Para ello, trabaja en el desarrollo de alianzas estratégicas con empresas públicas y privadas que ayuden a poner a disposición de colectivos en riesgo de exclusión proyectos que trabajen la inserción socio-laboral de dichos colectivos.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

GRUPOIDEX seguirá buscando la formalización de alianzas público-privadas para conseguir que sus proyectos lleguen a los colectivos en riesgo de exclusión

Objetivos

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

La correcta utilización y protección de la información que se tiene de un cliente es para GRUPOIDEX un elemento más para generar confianza y potenciar las relaciones duraderas.

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

Con la aprobación del Código Ético, GRUPOIDEX refuerza su compromiso con la gestión ética y responsable de su Comité de Dirección y el comportamiento ético de sus trabajadores. La implantación del Código Ético se incluye dentro de las acciones que la compañía pone en marcha en su compromiso con el ODS 8

Comentarios

El comportamiento ético abarca el cumplimiento de la

normativa legal vigente y de los compromisos voluntariamente asumidos por la compañía. En este sentido, la privacidad de las personas a través de la protección de los datos recogidos en el desarrollo de la actividad es un objetivo permanente para los directivos y empleados de GRUPOIDEX

Protocolo de protección de datos - Política

Observaciones Genéricas

GRUPOIDEX tiene implantado un sistema de protección de datos que se adecua a la legislación vigente

Comentarios

Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

GRUPOIDEX gestiona su actividad tomando como referencia estándares de calidad. Busca la excelencia de su producto y fomenta entre sus empleados la excelencia en las relaciones con el cliente. Para GRUPOIDEX la calidad es uno de los valores corporativos fundamentales

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

La dirección de Grupoidex ha aprobado e implantado la política de RSE, pilar básico en el desarrollo de la estrategia de responsabilidad social y alineamiento con los ODS

Comentarios

Como parte del sistema de gestión de responsabilidad social, GRUPOIDEX tiene desarrollado un sistema de calidad que va revisando para alinearlo con los objetivos y estrategias vigentes, e implantado para alcanzar el objetivo de excelencia en todos los niveles de la empresa

Objetivos

Revisión del sistema de calidad en 2019

Satisfacción del cliente

Un cliente satisfecho no solo es un cliente

recurrente que ayuda a la sostenibilidad del negocio a largo plazo. Es además el mejor comercial para generar nuevo negocio y ayudar al crecimiento de la organización. Para GRUPOIDEX la satisfacción del cliente es un objetivo estratégico permanente

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

La dirección de Grupoidex ha aprobado e implantado la política de RSE, pilar básico en el desarrollo de la estrategia de responsabilidad social y alineamiento con los ODS

Comentarios

Evaluar la satisfacción de clientes es aspecto fundamental para el objetivo de excelencia de la organización. GRUPOIDEX realiza evaluación de la satisfacción bien a partir de cuestionarios de satisfacción, bien mediante la realización de encuestas directas a la finalización de proyectos

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Se aprueba la realización de encuestas de satisfacción. Estas encuestas podrán realizarse a la finalización del proyecto, mediante una comunicación directa con el cliente, o periódicamente mediante la remisión de un cuestionario a un grupo seleccionado de clientes.

Objetivos

Realizar una encuesta mediante cuestionario en 2017

Relación duradera con los clientes

La sostenibilidad de la cartera de clientes es uno de los elementos clave para la sostenibilidad de la empresa a largo plazo. GRUPOIDEX busca la excelencia de su producto y en el trato con el cliente como herramientas para generar la confianza de éste y mantener la relación en el tiempo

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

La dirección de Grupoidex ha aprobado e implantado la política de RSE, pilar básico en el desarrollo de la estrategia de responsabilidad social y alineamiento con los ODS

Comentarios

El objetivo de sostenibilidad de la empresa se basa en la consecución de relaciones duraderas con los grupos de interés en general y con el de clientes de manera especial. Para ello, GRUPOIDEX potencia y promueve acciones que permitan conocer las expectativas del cliente y el grado de satisfacción una vez realizado el proyecto

Relación mutua de confianza con los clientes - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Se va a elaborar un checklist con los elementos que GRUPOIDEX debe comunicar a cada cliente en función de la facturación generada, los proyectos desarrollados con el cliente y la duración de los mismos. El checklist definirá además las fechas en las que debe realizarse la comunicación de cada elemento.

Comentarios

El objetivo de este checklist es planificar la comunicación con el cliente para facilitarle en todo momento la información necesaria sobre cada proyecto, y recibir un retorno sobre su satisfacción o aspectos a mejorar como vehículo generador de confianza

Blanqueo o lavado de dinero

GRUPOIDEX tiene un compromiso claro y decidido de lucha contra la corrupción y el blanqueo de dinero, y considera este principio como uno de los fundamentales para lograr un mercado libre, competitivo y sostenible en el tiempo.

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

Con la aprobación del Código Ético, GRUPOIDEX refuerza su compromiso con la gestión ética y

responsable de su Comité de Dirección y el comportamiento ético de sus trabajadores. La implantación del Código Ético se incluye dentro de las acciones que la compañía pone en marcha en su compromiso con el ODS 8

Comentarios

El Código Ético establece los valores éticos que todos los que trabajan en GRUPOIDEX han de respetar y contemplar en el desarrollo de sus funciones y en las relaciones de todo tipo llevadas a cabo con los grupos de interés

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

La dirección de Grupoidex ha aprobado e implantado la política de RSE, pilar básico en el desarrollo de la estrategia de responsabilidad social y alineamiento con los ODS

Comentarios

Objetivos

Formación - Acción / Proyecto

Comentarios

La política de RSE y el Código de Conducta serán dados a conocer a la totalidad de la plantilla en sesión formativa

Objetivos

Jornada formativa del Código de Conducta: Antes del 15.09.2017

Creación de Canal de Denuncias - Herramienta de seguimiento

Comentarios

En paralelo a la elaboración y aprobación del Código de Conducta se ha implantado un canal de denuncias para poder poner en conocimiento de la empresa cualquier conducta contraria a lo establecido en aquél

Nº de denuncias recibidas y resueltas - Indicador de Seguimiento

Desinformación de los clientes

GRUPOIDEX considera que la desinformación puede derivar en una mayor volatilidad de la cartera de clientes y una práctica contraria a la libre competencia. Por eso, la transparencia y la comunicación de calidad es para GRUPOIDEX un valor estratégico de su negocio

Formación - Acción / Proyecto

Comentarios

La empresa ha iniciado la elaboración de documentos informativos sobre el producto de Grupo Idex. Esta información se irá completando con información sobre los valores y compromisos que Grupo Idex adquiere en materia de responsabilidad social

Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Para que un cliente tenga plena confianza en el producto que compra es necesario que conozca toda la información relativa al mismo, no solo en cuanto a sus características técnicas sino también en cuanto a las oportunidades y riesgos que van a influir sobre las expectativas que tiene. Para Grupo Idex la transparencia con el cliente es un valor corporativo generador de confianza y sostenibilidad

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

La dirección de Grupoidex ha aprobado e implantado la política de RSE, pilar básico en el desarrollo de la estrategia de responsabilidad social y alineamiento con los ODS

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

Con la aprobación del Código Ético, GRUPOIDEX refuerza su compromiso con la gestión ética y responsable de su Comité de Dirección y el comportamiento ético de sus trabajadores. La implantación del Código Ético se incluye dentro de las

acciones que la compañía pone en marcha en su compromiso con el ODS 8

Comentarios

Comunicación - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Se va a elaborar un checklist con los elementos que GRUPOIDEX debe comunicar a cada cliente en función de la facturación generada, los proyectos desarrollados con el cliente y la duración de los mismos. El checklist definirá además las fechas en las que debe realizarse la comunicación de cada elemento.

Comentarios

Acercar la RSE al consumidor final

Acercar la RSE al consumidor final es elemento necesario para conseguir un mercado libre, competitivo, que ofrece igualdad de oportunidades para todos, respetuoso y comprometido con la sostenibilidad de los recursos naturales, y cerrado a toda práctica ilícita y de corrupción. GRUPOIDEX organiza congresos y eventos sobre responsabilidad social abierto a empresas y consumidores

Plan de Comunicación Externa - Política

Comentarios

La Dirección de GRUPOIDEX ha acordado establecer un

plan de comunicación para dar a conocer los compromisos de la organización en materia de responsabilidad social. A través de los distintos canales de comunicación se dará conocimiento de la política de RSE. Además a través de eventos y jornadas abiertas al público se busca la participación de expertos y responsables de RSE de empresas y organizaciones. Se han celebrado ya dos ediciones de OKKO para dar cumplimiento a este compromiso

Objetivos

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

La dirección de Grupoidex ha aprobado e implantado la política de RSE, pilar básico en el desarrollo de la estrategia de responsabilidad social y alineamiento con los ODS

Comentarios

La Dirección de Grupo Idex ha aprobado el objetivo estratégico de desarrollar e implantar un sistema de gestión de la RSE. Como punto de partida se identifica la aprobación de una política de responsabilidad social que defina los aspectos estratégicos del sistema

Objetivos

Aprobar y publicar la política de RSE en 2017

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

La política de RSE será dada a conocer a los grupos de interés a través de distintos canales de comunicación. Inicialmente se utilizará la web de GRUPOIDEX

Objetivos

Publicación de la política de RSE en la web de GRUPOIDEX en 2017

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Objetivos

Ausencia de evaluaciones de desempeño

Mejorar el clima laboral y promover la identificación del empleado con la empresa son objetivos alineados con el compromiso de ésta de ofrecer un desarrollo profesional a los trabajadores. Una evaluación del desempeño que contemple el compromiso, aptitud y la actitud del empleado para poner en valor la misión y alcanzar los objetivos de la empresa es la mejor herramienta para realizar una evaluación objetiva y ausente de cualquier práctica de discriminación

Política de RRHH - Política

Observaciones Genéricas

Para GRUPOIDEX, los empleados son el principal activo y motor en el desarrollo de la actividad. Por eso, la gestión de personas y la consecución de un buen clima laboral se constituyen como elemento clave para la consecución de los objetivos

Comentarios

Objetivos

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

La dirección de Grupoidex ha aprobado e implantado la política de RSE, pilar básico en el desarrollo de la estrategia de responsabilidad social y alineamiento con los ODS

Comentarios

Dentro de la política de RSE, dando respuesta a los principios del Pacto Mundial relativos a derechos humanos y derechos laborales, se incluirá el derecho de los trabajadores a recibir anualmente una evaluación del trabajo realizado en base a criterios objetivos y medibles.

Objetivos

Política de RSE elaborada y aprobada en 2017

Evaluaciones de Desempeño - Acción / Proyecto

Comentarios

Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad

Las políticas de no discriminación mejoran el ambiente laboral y el orgullo de pertenencia. Mejora en consecuencia la calidad del servicio y la satisfacción del cliente. GRUPOIDEX tiene un claro y decidido objetivo de lucha en favor de la igualdad y contra la discriminación de cualquier tipo. La diversidad de la plantilla potencia las capacidades de la organización

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

La dirección de Grupoidex ha aprobado e implantado la política de RSE, pilar básico en el desarrollo de la estrategia de responsabilidad social y alineamiento con los ODS

Comentarios

La igualdad de oportunidades, las políticas de no discriminación y el fomento de la integración de colectivos en riesgo de exclusión son una de las premisas fundamentales en la estrategia de responsabilidad social de GRUPOIDEX. Las acciones en pro de la igualdad y la diversidad se orientan no solo a la estrategia de negocio, sino también a la sensibilización de los trabajadores. Y se amplía a la formación de la cadena de suministro y a la incorporación de acciones en esta ámbito a la hora de evaluar a los proveedores

Sensibilización Interna sobre No Discriminación e Igualdad de Oportunidades - Acción / Proyecto

Comentarios

Como parte del desarrollo de la política de RSE y de las políticas de relaciones laborales, se realizan campañas de sensibilización y fomento de la igualdad, la no discriminación por el motivo que sea y el apoyo a la inserción social y laboral de los colectivos y personas en riesgo

Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados

La evaluación del desempeño y la toma de información en el desarrollo de los proyectos, permite conocer las capacidades de cada empleado y las necesidades de formación requeridas para su mejora. Conocer y gestionar las aptitudes, conocimientos y experiencia de cada trabajador redundan en la calidad del producto y servicio ofrecido por Grupo IDEX

Plan de Igualdad - Política

Observaciones Genéricas

GRUPOIDEX tiene implantado un plan de igualdad que describe las políticas y medidas de la empresa para fomentar la no discriminación sea cual sea el motivo

Política de RRHH - Política

Observaciones Genéricas

Para GRUPOIDEX, los empleados son el principal activo y motor en el desarrollo de la actividad. Por eso, la gestión de personas y la consecución de un buen clima laboral se constituyen como elemento clave para la consecución de los objetivos

Definición de Puestos de Trabajos - Acción / Proyecto

Comentarios

El aprovechamiento óptimo de las capacidades de los empleados requiere que en el sistema de gestión estén identificados todos los puestos de trabajo y definidos para cada uno de ellos los requisitos de capacitación, formación y experiencia

Objetivos

Actualizar el catálogo de puestos de trabajo y los requisitos inherentes a cada uno de ellos

Gestión del talento - Acción / Proyecto

Comentarios

La igualdad de oportunidades y la excelencia en todos los niveles y actividades de la empresa requiere de acciones de gestión del talento como herramienta para destinar los mejores recursos posibles a cada uno de los trabajos realizados. Esto requiere tener registros completos y actualizados de las capacidades, aptitudes, actitudes y experiencia de cada empleado

Objetivos

Mejorar la base de datos de empleados para incorporar toda la información sobre la formación, capacitación y experiencia, e implantar el procedimiento para la actualización continuada de la información

Desarrollo profesional - Herramienta de seguimiento

Comentarios

GRUPOIDEX ha puesto en marcha un plan de formación destinado a mejorar la competitividad y retención del talento. Las acciones formativas incluidas en el plan abarcan acciones de mejora de la salud de los empleados, conferencias sobre desarrollo personal profesional, y de fomento del trabajo en equipo y mejora del orgullo de pertenencia a la compañía

Evaluación Anual - Herramienta de seguimiento

Comentarios

GRUPOIDEX implanta la evaluación del desempeño como una de las herramientas básicas para el desarrollo profesional de sus empleados y la retención del talento

Discriminación por edad

Las políticas de no discriminación mejoran el ambiente laboral y el orgullo de pertenencia. Mejora en consecuencia la calidad del servicio y la satisfacción del cliente. GRUPOIDEX tiene un claro y decidido objetivo de lucha en favor de la igualdad y contra la discriminación de cualquier tipo

Política de Igualdad - Política

Comentarios

Respetando la legislación española vigente y los

principios del Pacto Mundial relativos a la erradicación del trabajo infantil, la política de responsabilidad social y el consiguiente plan de igualdad prohíben y garantiza la no discriminación por razones de edad

Igualdad de género

Las políticas de no discriminación mejoran el ambiente laboral y el orgullo de pertenencia. Mejora en consecuencia la calidad del servicio y la satisfacción del cliente. GRUPOIDEX tiene un claro y decidido objetivo de lucha en favor de la igualdad de género y contra la discriminación de la mujer. Este compromiso se traslada y refleja hacia la sociedad a través de varias de las acciones que anualmente se llevan a cabo

Plan de Igualdad - Política

Observaciones Genéricas

GRUPOIDEX tiene implantado un plan de igualdad que describe las políticas y medidas de la empresa para fomentar la no discriminación sea cual sea el motivo

Comentarios

En el caso de género, la composición de la plantilla es fiel muestra del compromiso de GRUPOIDEX hacia la igualdad entre mujeres y hombres

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

Con la aprobación del Código Ético, GRUPOIDEX refuerza su compromiso con la gestión ética y responsable de su Comité de Dirección y el comportamiento ético de sus trabajadores. La implantación del Código Ético se incluye dentro de las acciones que la compañía pone en marcha en su compromiso con el ODS 8

Sensibilización Interna sobre No Discriminación e Igualdad de Oportunidades - Acción / Proyecto

Comentarios

Los objetivos de igualdad y no discriminación no se alcanzan solo con la aprobación por la Dirección de un plan de igualdad corporativo. Es necesario sensibilizar a la plantilla para que la igualdad en todos los ámbitos

de la vida laboral y personal sea una realidad. GRUPOIDEX se compromete a fomentar la igualdad de oportunidades y la reducción de desigualdades entre sus empleados como parte de las acciones para alcanzar los ODS 5 y 10,

Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación

GRUPOIDEX considera que una relación de confianza se basa en una información veraz y transparente de las aptitudes y experiencia comunicadas por el trabajador así como de las condiciones laborales y de las políticas de relaciones laborales de la organización

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

La dirección de Grupoidex ha aprobado e implantado la política de RSE, pilar básico en el desarrollo de la estrategia de responsabilidad social y alineamiento con los ODS

Comentarios

Entre los procedimientos relativos a las relaciones laborales se establecerá la elaboración de una política de transparencia en los procesos de contratación y de fomento de la igualdad de oportunidades.

Objetivos

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Comentarios

Como herramienta de la transparencia está previsto crear un documento que identifique el puesto de trabajo solicitado, los requisitos (medibles) de conocimientos, aptitud y experiencia requeridos, horario, vacaciones y permisos, salario y, en su caso, beneficios sociales, etc. Este documento formará parte de un Manual de Bienvenida que se entregará a la persona o personas seleccionadas en el proceso de contratación

Objetivos

Elaborar el Manual de Bienvenida en 2017

Inserción de personas con discapacidad (LISMI)

Por su tamaño, GRUPOIDEX no tiene obligación de cumplir con la ley LISMI. El compromiso con la inserción laboral de los colectivos en riesgo de exclusión lo manifiesta en el número de proyectos que cada año lanza en pro de la igualdad y contra cualquier tipo de discriminación

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

La dirección de Grupoidex ha aprobado e implantado la política de RSE, pilar básico en el desarrollo de la estrategia de responsabilidad social y alineamiento con los ODS

Comentarios

La Política de RSE establecerá las líneas estratégicas en materia de inserción de colectivos en riesgo de exclusión. En el caso de las personas con discapacidad, la integración se buscará a nivel interno cuando fuera factible y a través de la cadena de suministro como forma de promover entre los proveedores los valores de GRUPOIDEX.

Objetivos

Elaborar, aprobar y difundir la política de RSE

Comunicación sobre la diversidad - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Las políticas y documentos del sistema de gestión de responsabilidad social será difundida entre todos los grupos de interés utilizando los canales de comunicación que GRUPOIDEX considere mejores en cada caso

Comentarios

Colaboración con Fundaciones, Asociaciones y Centros Especiales de Empleo - Acción / Proyecto

Comentarios

GRUPOIDEX formaliza acuerdos con asociaciones y fundaciones de colectivos en riesgo de exclusión, con

el fin de promover su integración laboral en la compañía

Objetivos

Contratación de personas con alguna discapacidad reconocida e incorporación a las áreas de gestión de GRUPOIDEX

Identificación del empleado con la entidad

GRUPOIDEX trabaja activamente en la identificación de cada empleado con la cultura de empresa, el respeto de los valores corporativos, la retención de talento como elementos clave para la mejora en la prestación del servicio y en la satisfacción del cliente

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

Con la aprobación del Código Ético, GRUPOIDEX refuerza su compromiso con la gestión ética y responsable de su Comité de Dirección y el comportamiento ético de sus trabajadores. La implantación del Código Ético se incluye dentro de las acciones que la compañía pone en marcha en su compromiso con el ODS 8

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

La dirección de Grupoidex ha aprobado e implantado la política de RSE, pilar básico en el desarrollo de la estrategia de responsabilidad social y alineamiento con los ODS

Comentarios

La Dirección de Grupo Idex ha aprobado la implantación y aprobación de un sistema de gestión de la responsabilidad social que tiene en la política de RSE su punto de arranque

Objetivos

Elaboración y aprobación de la política de RSE: antes de 30.06.2017

Información y sensibilización - Acción / Proyecto

Comentarios

El sistema de gestión de responsabilidad social ha de ser puesto en valor mediante campañas formativas e informativas a los empleados y al resto de grupos de interés

Objetivos

Difusión de la política de RSE y Código de Conducta: antes del 31.12.2017

Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales

GRUPOIDEX se compromete con la igualdad de oportunidades y la lucha contra cualquier tipo de discriminación. Solo con unas prácticas responsables de contratación se pueden alcanzar las metas y objetivos de la empresa. Para GRUPOIDEX esta máxima es la que guía la contratación de su plantilla, única que puede garantizar alcanzar las expectativas y satisfacción de los clientes

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

La dirección de Grupoidex ha aprobado e implantado la política de RSE, pilar básico en el desarrollo de la estrategia de responsabilidad social y alineamiento con los ODS

Comentarios

Como parte fundamental de la política de responsabilidad social la igualdad de oportunidades y la política de no discriminación presiden las políticas de relaciones laborales. La igualdad de oportunidades se traduce en políticas de contratación basadas únicamente en la evaluación de las aptitudes, capacitación y experiencia de los candidatos

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

La seguridad y salud en el puesto de trabajo es uno de los aspectos fundamentales para lograr un buen clima laboral. Es además un derecho de los trabajadores con el que GRUPOIDEX se identifica y compromete

PRL - Política

Comentarios

Más allá de las obligaciones legales inherentes a la seguridad y salud en el trabajo, GRUPOIDEX tiene un compromiso claro para que los trabajadores asuman su responsabilidad para que las medidas de prevención definidas se observen en cada puesto de trabajo

Promover hábitos de vida saludables entre los empleados - Acción / Proyecto

Comentarios

Como parte de alcanzar un clima laboral favorable, GRUPOIDEX se marca un objetivo de promover entre sus empleados hábitos de vida saludable, no solo en el ámbito laboral, sino también fuera de las actividades de la empresa. Este compromiso se lleva a cabo mediante acciones de sensibilización

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

La formación de empleados tiene un impacto positivo de indudable valor en la mejora de las actitudes y aptitudes como elemento generador de confianza en el cliente

Formación - Acción / Proyecto

Comentarios

La mejora continua como elemento de la excelencia en todos los niveles, áreas y actividades de la organización tiene en la formación continuada de los empleados uno de los pilares fundamentales. GRUPOIDEX promueve la formación y actualización de conocimientos de sus empleados de manera continuada, y se marca el objetivo de documentar un plan anual de necesidades formativas

Objetivos

Elaborar el plan anual de formación en 2017 para

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Por su actividad, GRUPOIDEX no genera un impacto ambiental significativo. Sin embargo busca en las acciones que lleva a cabo el respeto por el medio ambiente en el que las desarrolla. Cuidar el presente para mejorar el futuro. Para ello, GRUPOIDEX contempla estándares internacionales de gestión ambiental, y se compromete a promoverlos entre sus empleados y resto de grupos de interés mediante mensajes y acciones de sensibilización

Plan de Formación y Desarrollo - Política

Comentarios

La correcta implantación del sistema de gestión de la responsabilidad social solo es posible informando y formando a todos los directivos y empleados de la organización de las políticas, los objetivos, los procedimientos y las herramientas que se establecen. Para ello, se fijará un plan de formación basado en las funciones y responsabilidades de cada uno de los destinatarios

Objetivos

Elaboración del Plan de Formación: antes del 31 de julio de 2017 Ejecución de las acciones del Plan: antes del 31 de diciembre de 2017

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

La dirección de Grupoidex ha aprobado e implantado la política de RSE, pilar básico en el desarrollo de la estrategia de responsabilidad social y alineamiento con los ODS

Comentarios

La Dirección de Grupoidex Ideas y Expansión ha aprobado el desarrollo e implantación de un sistema de gestión de la responsabilidad social. Como primer paso, se precisa la redacción y aprobación de una política que establezca los puntos estratégicos en el que debe basarse el sistema.

Objetivos

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

Con la aprobación del Código Ético, GRUPOIDEX refuerza su compromiso con la gestión ética y responsable de su Comité de Dirección y el comportamiento ético de sus trabajadores. La implantación del Código Ético se incluye dentro de las acciones que la compañía pone en marcha en su compromiso con el ODS 8

Comentarios

Dentro de la estrategia de responsabilidad social, y en concreto en lo relativo a prácticas de buen gobierno, la Dirección de la empresa considera básico disponer de un código que establezca los principios y la conducta que se espera de los directivos y empleados en las relaciones con todos y cada uno de los grupos de interés.

Objetivos

Código de conducta aprobado antes de 30 de septiembre de 2017

Información/ sensibilización medioambiental - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

GRUPOIDEX está comprometida con el respeto por el medio ambiente y la lucha para combatir el cambio climático. En este sentido, entiende que promover estos principios entre los trabajadores es una necesidad para alcanzar el objetivo global marcado desde Naciones Unidas

Buen ambiente laboral

Como empresa de servicios que es GRUPOIDEX, el conocimiento y actitud de sus empleados es uno de los elementos básicos para ofrecer un servicio de calidad. Generar un clima laboral óptimo es básico para que los empleados aporten la mejor de sus actitudes y todo el conocimiento, experiencia y compromiso en pro de la excelencia de la empresa en todos sus niveles. Un empleado satisfecho genera un cliente satisfecho

Plan de Igualdad - Política

Observaciones Genéricas

GRUPOIDEX tiene implantado un plan de igualdad que describe las políticas y medidas de la empresa para fomentar la no discriminación sea cual sea el motivo

Comentarios

GRUPOIDEX tiene implantado un plan de igualdad que junto con otros elementos de la política de relaciones laborales pretende crear el clima laboral adecuado para alcanzar la excelencia en todos los niveles y actividades de la organización

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE

Para GRUPOIDEX el cumplimiento de sus principios y valores de responsabilidad social no es real si no son cumplidos por todos los que participan directa e indirectamente en la producción y prestación del servicio. Para que la política de RSE de GRUPOIDEX pueda ser asumida por la cadena de suministro es preciso darla a conocer mediante acciones formativas e informativas a proveedores. En 2017 GRUPOIDEX desarrolló una nueva edición de OKKO, Congreso internacional de RSE.

Formación - Acción / Proyecto

Comentarios

A través de encuentros especializados en responsabilidad social, como son las dos ediciones celebradas de OKKO, Congreso Internacional de RSE, de encuentros y comunicaciones específicas con la cadena de suministro, y de la definición de requisitos de sostenibilidad en la evaluación, GRUPOIDEX promueve el conocimiento y desarrollo de la RSE en sus proveedores

Evaluación de proveedores

GRUPOIDEX evalúa el cumplimiento y la mejora de los criterios ASG de sus proveedores para garantizar el cumplimiento de la política y de los principios de RSE

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

La dirección de Grupoidex ha aprobado e implantado la política de RSE, pilar básico en el desarrollo de la estrategia de responsabilidad social y alineamiento con los ODS

Comentarios

Como parte de la política de RSE dedicada a la excelencia y satisfacción de los clientes, GRUPOIDEX

incorpora un proceso de evaluación de los proveedores al considerarlos parte necesaria en la consecución de ese objetivo

Homologación de proveedores - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Como parte del sistema de gestión de RSE se prevé la realización de una evaluación de proveedores que incorpore aspectos relativos a los Principios del Pacto Mundial

Objetivos

Realizar una Homologación de Proveedores en 2017

Falta de criterios responsables en la selección de proveedores

Alineado con la necesidad de trasladar los valores y compromisos de la RSE a los proveedores, GRUPOIDEX incorpora criterios ASG en la homologación de proveedores

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

La dirección de Grupoidex ha aprobado e implantado la política de RSE, pilar básico en el desarrollo de la estrategia de responsabilidad social y alineamiento con los ODS

Comentarios

La Dirección de GRUPOIDEX considera que el desempeño responsable de la empresa se extiende necesariamente al desempeño responsable en la cadena de suministro. Para ello, se incluirán criterios de RSE en la evaluación de los proveedores

Objetivos

Política de Calidad elaborada y aprobada en 2017

Crear Sistema de Clasificación Proveedores - Acción / Proyecto

Comentarios

En el procedimiento de compras se establecerá el procedimiento para la homologación y evaluación de proveedores, incluyendo no solo especificaciones técnicas y de servicio, sino también aspectos relativos

al desempeño de aquéllos en relación con los Principios del Pacto Mundial

Objetivos

Crear relaciones estables con los proveedores

La consecución de relaciones estables con los proveedores permite alinear y comprometer a la cadena de suministro en el objetivo de ofrecer un producto basado en la excelencia que asegure la satisfacción de los clientes. De igual forma, la satisfacción de las expectativas de los proveedores contribuye al objetivo de GRUPOIDEX de promover relaciones estables y duraderas en la cadena de suministro

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

La dirección de Grupoidex ha aprobado e implantado la política de RSE, pilar básico en el desarrollo de la estrategia de responsabilidad social y alineamiento con los ODS

Comentarios

La política de RSE establecerá la necesidad de mantener relaciones fluidas con los proveedores como elemento básico para lograr la satisfacción del cliente. En esas relaciones con proveedores se buscará conocer las expectativas de éstos en su relación con GRUPOIDEX, la capacidad de respuesta de cada uno de ellos en un proyecto, las oportunidades de mejora que ofrecen para que GRUPOIDEX pueda trasladarla al cliente, etc

Objetivos

Política de RSE elaborada y aprobada en 2017

GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD





ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON
LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS

| Desafíos para la empresa | ODS | Principios |
|---|-----------------|------------|
| Administración | | |
| Contratos transparentes con la Administración Pública | 16 | 10 |
| Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública | 16 | 10 |
| Medioambiente | | |
| Falta de medición de los residuos en CO2 | 12 13 | 8 |
| Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente | 9 11 13 | 9 |
| Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad | 6 7 13 14 15 | 8 |
| Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera | 6 7 13 14 15 | 8 |
| Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente | 9 11 13 | 9 |
| Cálculo y compensación de los residuos en CO2 | 7 13 | 8 |
| Optimizar el uso de papel en la entidad | 12 15 | 7 |
| Falta de control del volumen de materiales impresos | 12 15 | 7 |
| Conocimiento del impacto ambiental de la entidad | 6 7 13 14 15 | 8 |
| Empleados | | |
| Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva | 1 8 16 | 3 |
| Contratación de mano de obra infantil | 4 8 16 | 5 |
| Falta de información a los empleados | 4 8 | 3 |
| Deterioro de la Paz Social en la entidad | 8 16 | 3 |
| Mejoras de RSE sobre la normativa laboral | 8 16 | 4 |
| Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados | 8 16 | 4 |
| Conciliación familiar y laboral | 6 8 | 4 |
| Regular la aceptación de regalos | 16 | 10 |
| Incumplimiento del convenio colectivo | 1 8 16 | 3 |
| Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad | 1 5 8 10 | 6 |
| Discriminación por discapacidad | 10 | 6 |
| Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad | 4 8 | 1 |
| Incertidumbre en el ambiente laboral | 8 | 1 |
| Aceptación de regalos que comprometan a la entidad | 16 | 10 |
| Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados | 4 8 | 6 |

| Desafíos para la empresa | ODS | Principios |
|--|--------------|------------|
| Favorecer la competencia transparente entre entidades | 16 17 | 10 |
| Falta de compromiso del empleado con la entidad | 8 | 1 |
| Favoritismo en la contratación de empleados | 10 5 | 10 |
| Combatir los casos de soborno | 16 | 10 |
| Salud y seguridad en el lugar de trabajo | 3 8 | 1 |
| Combatir y erradicar todas las formas de extorsión | 16 | 10 |
| Realización de horas extras no acordadas | 8 | 4 |
| Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación | 10 5 8 | 6 |
| Discriminación por raza | 10 | 6 |
| Igualdad de género | 5 | 6 |
| Accidentes laborales | 3 8 | 1 |
| Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados | 4 8 | 1 |
| Identificación del empleado con la entidad | 8 | 1 |
| Discriminación por edad | 10 | 6 |
| Ausencia de evaluaciones de desempeño | 4 8 | 6 |
| Buen ambiente laboral | 8 | 1 |
| Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales | 5 8 | 10 |
| Combatir y erradicar todas forma de malversación | 16 | 10 |
| Impulsar la sensibilización en materia medioambiental | 6 7 13 14 15 | 7 |
| Inserción de personas con discapacidad (LISMI) | 10 | 6 |
| Discriminación por género | 5 | 6 |
| Competencia desleal | 16 | 10 |
| Generar oportunidades para jóvenes con talento | 10 8 | 6 |
| Promoción del valor de las personas en las organizaciones | 8 17 | 1 |
| Proveedores | | |
| Falta de colaboración continúa con los proveedores | 12 17 | 2 |
| Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos | 1 2 8 16 | 2 |
| Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE | 12 13 8 | 2 |
| Falta de criterios responsables en la selección de proveedores | 12 13 8 | 2 |
| Proveedores como aliados de RSE en la empresa | 12 17 | 2 |
| Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos | 1 2 8 16 | 2 |

| Desafíos para la empresa | ODS | Principios |
|---|------------|------------|
| Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores | 12 13 8 | 2 |
| Cumplimiento de la normativa | 8 16 | 10 |
| Crear relaciones estables con los proveedores | 12 8 16 | 1 |
| Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores | 12 | 1 |
| Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE | 12 13 8 | 2 |
| Evaluación de proveedores | 12 8 16 | 2 |
| Clientes | | |
| Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios | 12 | 1 |
| Información asimétrica con clientes | 12 17 | 10 |
| Valoración negativa de los clientes | 12 | 1 |
| Desinformación de los clientes | 12 | 1 |
| Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes | 12 16 17 | 10 |
| Falta de prospección al cliente | 12 | 1 |
| Formación para clientes | 4 12 | 1 |
| Acercar la RSE al consumidor final | 4 12 | 1 |
| Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD) | 12 16 | 1 |
| Relación duradera con los clientes | 12 8 | 1 |
| Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles | 9 12 | 1 |
| Satisfacción del cliente | 12 8 | 1 |
| Etiquetado e información transparente al cliente | 12 16 | 10 |
| Blanqueo o lavado de dinero | 16 | 10 |
| Accesibilidad de los productos y servicios | 1 2 9 12 | 1 |
| Comunidad | | |
| Alianzas entre asociaciones y empresas | 17 | 5 |
| Invertir en las generaciones del futuro | 3 4 11 | 6 |
| Acción social para la Comunidad | 1 2 3 4 11 | 1 |
| Socios | | |
| Satisfacción de expectativas | 16 17 | 1 |
| Relación duradera con socios/accionistas | 16 17 | 10 |

CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIO AMBIENTE

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos. 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva. 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil. 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación. | <ul style="list-style-type: none"> 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente. 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente. 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas. |
|--|--|





Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

