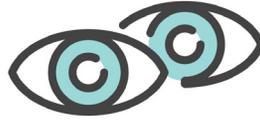


COMUNICACIÓN
PARA EL PROGRESO

2019



Excelencia en oftálmicos



Estimado Sr. Secretario General

Es un gusto comunicarle que, reconociendo su importancia, Grupo Sophia apoya los diez principios del Pacto Mundial referentes a derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

A través de este medio, expresamos nuestra intención de continuar desarrollando esos principios dentro de nuestra esfera de influencia e integrarlos a nuestra estrategia de Responsabilidad Social, nuestra cultura de trabajo y las acciones cotidianas de nuestra compañía.

Reconocemos como parte de nuestra participación en el Pacto Mundial el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (CoP) que describa la manera en que nuestra compañía implementa estos diez principios.

Apoyando una cultura de la transparencia, nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha.

Atentamente,

Jorge Enrique González García
Vicepresidente Corporativo.

Misión

Proporcionar salud y bienestar al ojo humano desarrollando y comercializando medicamentos, tecnologías y servicios innovadores, para los profesionales de la salud visual y pacientes que generen valor a los accionistas, mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores, en un entorno de desarrollo social.

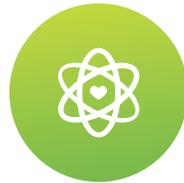
Visión

Ser reconocidos como la mejor opción en el mercado oftalmológico de México y Latinoamérica, fomentando además los negocios internacionales.

Valores



INTEGRIDAD



ÉTICA



INNOVACIÓN



CALIDAD



HUMANISMO



LEALTAD



Como empresa que cuenta con una **Certificación ISO 9001-2015**, consideramos como parte fundamental y estratégica la **identificación de los grupos de relación o partes interesadas** para entender y analizar sus necesidades y sus requisitos, estableciendo acciones específicas para cumplir con las mismas y demostrar nuestro compromiso con cada una de ellas.

En Grupo Sophia identificamos a los **colaboradores, consejo de accionistas, clientes, proveedores, competidores, autoridades y sociedad** como nuestros grupos de relación. El análisis que realizamos de manera anual muestra que sus necesidades, requisitos y acciones están relacionados a:

| | | | |
|---|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Proteger y respetar los derechos humanos fundamentales, como son condiciones justas de trabajo, respeto a la diversidad e inclusión, evitar discriminación o acoso, promover la calidad de vida, asegurar la salud y seguridad en el trabajo. | <p>1 FIN DE LA POBREZA</p> | <p>2 HAMBRE CERO</p> | <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Permitir la libertad de opinión, expresión y asociación. | <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Proteger el medio ambiente. | <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> | <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> | <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Promover el desarrollo social, de ninguna manera permitir directa o indirectamente el trabajo forzado u obligatorio, el trabajo de menores de edad. | <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> | <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p> | <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Mantener una cultura de legalidad, honestidad, transparencia y cumplimiento para evitar la corrupción, soborno, conflicto de interés. | <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Mantener una competencia justa, abierta y ética. | <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> | | |



Derechos **Humanos**



Excelencia en oftálmicos



Resultados

Publicación de 10 videos en Facebook y YouTube, distribuidos de la siguiente manera: 3 enfocados a ojo seco, 2 a conjuntivitis, 3 a glaucoma y 2 a catarata.

- **Visualizaciones totales:** 3,181,302 (número de personas que vieron los vídeos).
- **Reacciones:** 233,193
- **Historias:** 51,136
- **Talking about:** 33,281
- **Minutos reproducidos:** 201,428 (3,357 hrs. aprox.)

Muchoquever.org

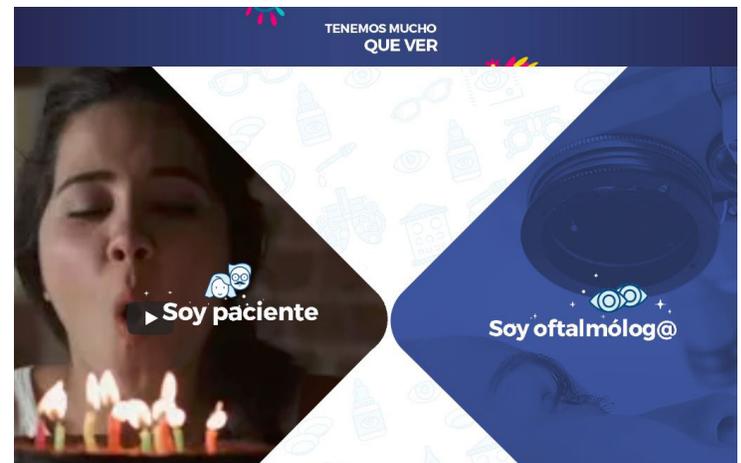
Iniciativa de Laboratorios Sophia a nivel nacional que conecta a la población con médicos oftalmólogos a través de un sitio web inteligente con el fin de facilitar el acceso a una atención oftalmológica profesional.

Consumo responsable

Tenemos la responsabilidad de proporcionar información clara, transparente y oportuna referente a la seguridad, eficacia y consumo de nuestros productos, de esta forma protegemos la salud de nuestros clientes.

Como parte de este compromiso, llevamos a cabo campañas institucionales de comunicación que tienen como propósito principal que la comunidad tenga consciencia del cuidado de sus ojos, para fomentar la cultura preventiva de la vista.

Algunas herramientas que utilizamos son videos informativos sobre los padecimientos oculares frecuentes que publicamos en nuestras redes sociales y plataformas digitales.



Con un registro sencillo, los oftalmólogos se hacen miembros de este sitio.

Los pacientes pueden entrar a esta web y mediante un sistema de geolocalización pueden ver los datos de los médicos oftalmólogos cercanos a su domicilio, teniendo la posibilidad de agendar una cita por medio de la plataforma o vía telefónica directo a su consultorio.



Voluntariado Corporativo

En Grupo Sophia tenemos un firme compromiso con nuestra comunidad. Con base en este compromiso y reforzando nuestros valores organizacionales, en 2018 dimos continuidad y reforzamos nuestro programa “Voluntarios Sophia”, que tiene como objetivo que los colaboradores se involucren en actividades en beneficio de la comunidad. Se lograron en total 440 horas de voluntariado.



Escuela en
Comunidad

Escuela en Comunidad

Por primera ocasión nos sumamos a la **Jornada de la Ciencia y la Innovación** organizada por el **Escuela en Comunidad**, que busca que los niños y niñas de educación primaria tengan un acercamiento a la ciencia.

Resultados:

- Participación de 15 colaboradores de las áreas Médica, Calidad e Investigación impartiendo talleres relacionados a la ciencia en la escuela primaria Juan Escutia en la ciudad de Guadalajara.
- 75 horas de voluntariado.



Por segunda ocasión se llevó a cabo el “Día para dar” en la ciudad de Guadalajara y por primera ocasión en la Ciudad de México:

Las actividades que fueron parte del voluntariado son:

1. Visita y distribución de productos de higiene persona en Hospital Civil de Guadalajara con Galilea 2000.
2. Apoyo en operación de albergue para migrantes Fm4 Paso Libre.
3. Acondicionamiento de espacio para perros de talla chica en Patitas de Ayuda, asociación que protege a animales abandonados y maltratados mientras los prepara para ser adoptados.
4. Apoyo durante un día a Adopta una causa, institución que apoya a personas de la tercera edad o con una discapacidad motriz a trasladarse en silla de ruedas en los pasillos de las líneas del metro de la Ciudad de México.

Resultados

- Participación de 73 colaboradores de ciudades (Guadalajara y Ciudad de México).



- 365 horas de voluntariado acumuladas.
- Se realizaron donativos de: 24 litros de pintura, 30 litros de detergente, 290 artículos de higiene personal.

Centro de Ayuda Infantil Corazón de Jesús A.C

En diciembre colaboramos por segunda ocasión con el Centro de Ayuda Infantil Corazón de Jesús A.C., institución de ayuda a niños y niñas originarios de comunidades indígenas en situación vulnerable con el objetivo que completen su educación escolar básica.

Resultados:

- 50 colaboradores participaron y reunieron regalos para 45 niños y niñas como reconocimiento a su buen desempeño escolar.



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS





A través de Corporativa de Fundaciones se atiende la problemática crítica de nuestra comunidad, impulsando el fortalecimiento institucional de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) dedicadas al bienestar comunitario.

Corporativa de Fundaciones es una fundación comunitaria que genera vínculos entre las personas y las organizaciones de la sociedad civil para ofrecer soluciones de largo alcance que contribuyan a resolver de forma autosustentable diferentes problemáticas sociales, trascendiendo así prácticas que generan dependencia.

Grupo Sophia contribuye en los siguientes proyectos:

Escuela en comunidad.

El proyecto tiene como misión propiciar la integración y participación de padres de familia, maestros, alumnos y líderes de la comunidad, para elevar la calidad educativa y promover el desarrollo comunitario, como medios para iniciar una transformación social.



Laboratorios Sophia contribuye al proyecto, que de manera global apoyó durante 2018 a **26 escuelas públicas, 4,025 niñas y niños, y 1,152 padres de familias y maestros en zonas de marginación** a través de las siguientes actividades:



- 56 talleres a docentes y padres de familia para aprender las herramientas necesarias para gestionar sus proyectos.
- 951 talleres dirigidos a niñas y niños (Jornada de la Ciencia y la Innovación, lectura por placer y escritura creativa, civismo digital y emprendimiento financiero).
- 25 proyectos de infraestructura y 25 proyectos de desarrollo comunitario.
- Entrega de 3 becas para el Diplomado en Técnicas didácticas con enfoque en psicología positiva en el TecMilenio.



Apoyo a desarrollo de proyectos productivos - MATI.

Contribuimos en el programa MATI, que busca aumentar el empoderamiento económico y social de mujeres en zonas vulnerables de la ciudad de Guadalajara por medio del desarrollo de proyectos productivos a través de un programa formativo. Incide en la pobreza por medio de la creación, desarrollo y fortalecimiento de sus propias microempresas con el fin de que sean capaces de mejorar sus vidas, la de sus familias, y finalmente, su comunidad.

Impacto 2018:

- Destinamos un donativo de \$1,087,740.32 pesos.
- Impacto a 23 mujeres de la segunda generación MATI que cursaron y concluyeron el programa formativo, cada una con su propia microempresa con un producto a la venta, estrategias de mantenimiento y aumento de venta, así como un plan de crecimiento y desarrollo de negocio.



Plan de Acción Encuesta Global de Empleados (EGE)

En 2017 se realizó, en conjunto con la firma de auditoría PriceWaterhouseCoopers, la primera encuesta de compromiso y clima laboral de Grupo Sophia. En base a los resultados de la encuesta, se generó un plan de acciones de las cuales las siguientes se implementaron en 2018:



Semana de liderazgo

Como parte del plan de acción de la Encuesta Global de Empleados (EGE) y con el objetivo de desarrollar las capacidades de liderazgos de Direcciones y Gerencias de la organización, se llevó a cabo en julio de 2018 la primera semana del liderazgo.

RESULTADOS:

3 conferencias magistrales

- Millennials: cómo manejar efectivamente a las nuevas generaciones
- Liderazgo centrado en la persona y en los valores de la empresa
- Innovación como estrategia competitiva de empresas mexicanas

3 talleres

- Compensaciones para no compensólogos
- Cómo elaborar planes de desarrollo
- Motivos de la terminación laboral

**447 HORAS DE CAPACITACIÓN
ALCANCE A MÉXICO Y LATINOAMÉRICA**

**CERO •
TOLERANCIA**

Pronunciamento Cero tolerancia al hostigamiento laboral y acoso sexual

Con el objetivo de asegurar que las empresas de Grupo Sophia sean espacios libres de cualquier tipo de acoso, en mayo 2018 se realizó el pronunciamiento Cero tolerancia al hostigamiento laboral y acoso sexual, donde manifestamos nuestro absoluto rechazo a las conductas que atentan contra la



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

integridad y la dignidad de las personas. Asumimos el compromiso de actuar bajo este principio con el propósito de crear ambientes laborales respetuosos de la ética y dignidad.

Asimismo, a lo largo del año se llevó a cabo una campaña para dar a conocer a los colaboradores el pronunciamiento, generar información sobre el tema y promover la denuncia de este tipo de situaciones.

**¿ACOSO?
¡ACUSA!**
LINEA INTERNA DE DENUNCIA



**CERO
TOLERANCIA**

Línea Interna de Denuncia

Como parte de este compromiso de fomentar un ambiente libre de cualquier tipo de acoso, abuso de autoridad o discriminación, en donde impere el trato digno y el respeto, contamos con la Línea Interna de Denuncia (LIDE).



LIDE es un canal seguro, confidencial y permanentes de denuncia de dichas situaciones o cualquier otra que atente contra la dignidad de nuestros colaboradores. Las personas que reporten o proporcionen información en alguna investigación de LIDE están protegidas de cualquier represalia.

Participación en Global Challenge

Con el objetivo de ofrecer más iniciativas que aporten a la calidad de vida y salud de nuestros



**GLOBAL
CHALLENGE**

colaboradores y por ende a su compromiso hacia con la organización, participamos por primera vez en el Global Challenge con 7 equipos.

Global Challenge es una plataforma integral de salud y bienestar para los colaboradores, accesible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año. Está compuesto por cinco módulos que resaltan áreas clave para llevar un estilo de vida saludable y activo. El uso de la plataforma inicia con un reto de 100 días en el que compiten los equipos con otros equipos de la empresa y a nivel mundial para acumular el mayor número de pasos a través de diferentes ejercicios (caminata, correr, yoga, etc.)



**¡FELICIDADES A LOS PARTICIPANTES DEL GLOBAL CHALLENGE 2018!
¡GRACIAS POR SU DISPOSICIÓN Y ESFUERZO!**



3 SALUD
Y BIENESTAR



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Resultados:

Participantes: 8 equipos con 7 personas, 56 en total.

Logros de los equipos: 127,513, 115 pasos durante el reto equivalentes a 81,608 km.

Uno de nuestros equipos, **Sophia Runners**, ganó el segundo lugar a nivel nacional.

Kilotón 2018

KILOTÓN 2018

Con el objetivo de dar continuidad a iniciativas que contribuyan a la salud de los colaboradores, además de aportar a una causa, se lanzó el Kilotón que tenía como reto bajar el mayor número de kilos por persona y por equipo en un periodo de 90 días. El compromiso de la empresa fue donar \$100 pesos mexicanos por cada kilo bajado, el equipo que bajará el mayor número de kilos elegirá la asociación a apoyar.

Participantes: 14 equipos con personal de México y LATAM con alrededor de 145 participantes en total.

Resultados: 159 kilos bajados entre todos equivalentes a \$32,000 pesos que se donaron a la Fundación Esperanza para Niños con Diabetes Tipo 1 México A.C.

Actividades realizadas como parte de la iniciativa:

- Clases de Yoga
- Clase de Funcional (crossfit)
- Clase de kick boxing
- Conferencias de Nutrición: Lectura de etiquetas y edulcorantes
- Tips quincenales de alimentación y salud en los canales de comunicación internos.

Te invitamos a participar en nuestra clase de

YOGA

¡VEN A PONER EN FORMA TU CUERPO Y TU MENTE!

IMPARTE: VIRY GUZMAN
Maestra de Yoga certificada y fundadora de The Yoga Lab.

MIÉRCOLES 10 DE OCTUBRE
5:00-6:00 PM | Punto de reunión EN PERIQUERAS

Recuerda traer ropa cómoda, tapete de yoga (o toalla grande si no tienes) y agua.
¡Te esperamos!

FECHAS SIGUIENTES CLASES:
MIÉRCOLES 14 DE NOVIEMBRE Y MIÉRCOLES 5 DE DICIEMBRE, 5PM



KILOTÓN 2018  **TIPS**

¿SABÍAS QUE...?

7 DE CADA 10 PERSONAS VIVEN CON SOBREPESO U OBESIDAD EN MÉXICO

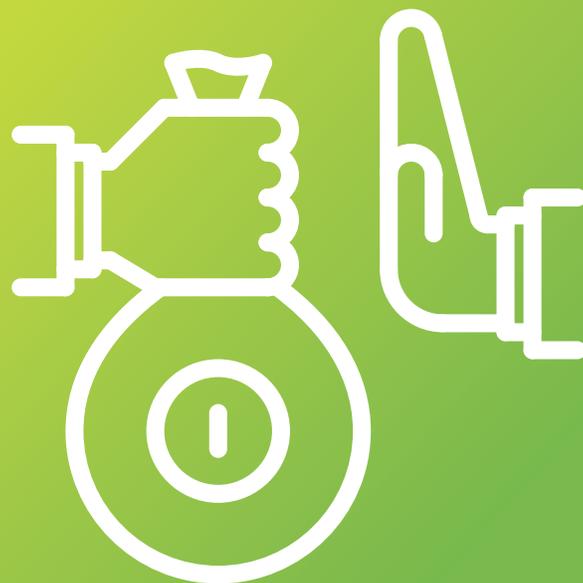
LA OBESIDAD SE RELACIONA CON:

- CÁNCER
- PROBLEMAS CARDIOVASCULARES
- DIABETES
- INFERTILIDAD
- HIGADO GRASO
- HERNIAS
- APNEA DEL SUEÑO
- HIPERTENSION
- OVARIO POLIQUÍSTICO
- REFLUJO GASTROESOFÁGICO

¡EL KILOTÓN NOS AYUDA A FOMENTAR UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE!

PREVENIR ESTÁ EN NUESTRAS MANOS... ¡CUIDA TU SALUD!





Anticorrupción



Excelencia en oftálmicos



Talleres de Valores

Con el objetivo de dar a conocer a nuestros colaboradores los comportamientos esperados de nuestros 6 valores institucionales, se creó un **taller de valores** (8 horas) formado por dinámicas y casos de negocio, a través del cual instructores internos transmiten al resto de la organización las conductas descritas en nuestro **scorecard** de valores para que los colaboradores sean capaces de vivirlas y reconocerlas en sus compañeros.

Resultados

| DE DICIEMBRE 2017 A AGOSTO 2018 SE REALIZARON: |
|--|
| • 20 sesiones para personal en Guadalajara (8 horas cada una) |
| • 1 sesión macro para personal de producción (4 horas). |
| • 1 sesión macro en Convención Nacional (2 horas) |
| • 1 sesión macro para personal de ventas consumo (2 horas) |
| • 1 sesión macro en Convención Internacional (2 horas) |
| • 1 sesión para personal en Ciudad de México (8 horas) |
| UN TOTAL DE 190 HORAS DE CAPACITACIONES EN VALORES CON ALCANCE A 791 COLABORADORES EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA. |

Examen de valores Sophia

Una vez concluido el periodo de taller de valores, se implementó un **examen de valores** basado en análisis de casos para asegurarnos que todos los colaboradores de Grupo Sophia tienen clara la forma de vivir nuestros valores y pueden identificarlos a través de comportamientos específicos dentro del día a día.

ÉTICA
Realiza las tareas y obligaciones oportunamente evaluando mejoras que optimicen tus entregas.

VALORES SOPHIA

VALORES SOPHIA

INTEGRIDAD ÉTICA INNOVACIÓN CALIDAD LEALTAD HUMANISMO

¿Recuerdas lo que viviste en el Taller de Valores?
¿Sabes identificar los comportamientos que Sophia espera de ti?
¡Muy pronto tendrás la oportunidad de demostrarlo!

PREPÁRATE...

Código de ética y Conducta Corporativa Valores en evaluación de desempeño

Nuestro Código de Ética y Conducta Corporativa presenta los lineamientos para gestionar nuestro negocio de manera ética y legal, apegados a la legislación que nos rige, a estándares internacionales, a nuestros principios y a nuestros valores organizacionales. Ahí se establece:

Rechazamos toda forma de soborno y corrupción, prohibiendo a los colaboradores y a cualquier persona que actúe en nombre de Grupo Sophia, ofrecer, brindar, solicitar, aceptar o recibir un soborno. Los colaboradores nunca deberán ofrecer, autorizar o recibir un pago, obsequio o beneficio, que busque influir en alguna autoridad, funcionario de gobierno u obtener una ventaja comercial.

Nuestra **administración del desempeño** comprende un **esquema de evaluación** que mide el logro de objetivos individuales y la **vivencia de comportamientos** que derivan de los valores institucionales para asegurar que nuestra manera de trabajar esté siempre alineada a nuestros valores y a nuestra cultura organizacional.



INNOVACIÓN

Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado (convertir ideas en productos, procesos o servicios nuevos).

| NO CUMPLE 1 | CUMPLE 2 | EXCEDE 3 |
|--|--|---|
| Se mantiene estable sin indagar en mejoras para sus procesos. | Le agrada identificar y aplicar mejoras en su trabajo. | Evalúa y analiza su actuar en cualquier situación para implementar mejoras constantemente. |
| No le interesa adquirir o actualizar conocimientos. | Presenta interés por aprender cosas nuevas. | El aprendizaje continuo es parte de su preparación diaria. |
| En ocasiones muestra una actitud cerrada y es poco flexible a los cambios. | Muestra una actitud abierta y flexible a los cambios. | Se anticipa a los cambios y tiene gran apertura y disposición a los mismos. |
| No le agrada asumir riesgos ni estar en contacto con problemas. | Está dispuesto a asumir riesgos y a enfrentar retos y problemas. | Le atrae crear, evaluar y asumir nuevos retos, riesgos y/o problemas. |
| No se le puede considerar como una persona proactiva. | Se adapta a tendencias actuales y suele anticiparse a necesidades futuras. | Es una persona sumamente proactiva con gran capacidad de adaptación y anticipación de tendencias. |





Estándares **Laborales**



Excelencia en oftálmicos

Compensaciones

De acuerdo con la normatividad nacional aplicable y los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), contamos con una política de compensaciones que garantiza la equidad y competitividad de las prestaciones y los sueldos de nuestros colaboradores, así como también el cumplimiento de las leyes referentes a las horas de trabajo semanales y días festivos.

Contamos con un paquete de prestaciones superiores a las de ley que incluye vales de despensa, ayuda alimentaria, seguro de vida, fondo de ahorro y prima vacacional superior, entre otras.

Como parte de esta política:

| | |
|--|--|
|  | Realizamos una actualización a la encuesta de sueldos, salarios, prestaciones y beneficios a través de un tercero. |
|  | Realizamos una actualización del tabulador de sueldos para asegurar que somos competitivos con el mercado. |
|  | Contamos con un sistema administración del desempeño para evaluar el cumplimiento de los objetivos individuales, alineados a la estrategia del negocio y a los valores institucionales con un impacto directo en la remuneración de los colaboradores. |

El Código de Ética de Grupo Sophia contempla los siguientes estándares laborales:

Libertad de asociación y expresión

Reconocemos la libertad de opinión, expresión y asociación sin intervenir en su establecimiento o



Código de Ética y Conducta Corporativa | Grupo Sophia

administración, siempre que se realice en base a las disposiciones y leyes correspondientes. El diálogo que fomentamos y mantenemos con los colaboradores y sus representantes es en todo momento constructivo.

En base a lo anterior, contamos con:

- Reglamento interior de trabajo que establece los derechos y obligaciones de los colaboradores, el cual se revisa cada 2 años.
- Contrato colectivo que es revisado anualmente a las vacaciones, para utilizar en situaciones personales o familiares.

Discriminación con respecto el empleo y la ocupación

Buscamos mantener un entorno laboral que ofrezca igualdad de oportunidades en el empleo, en donde se trate en todo momento a las personas con dignidad y respeto. Apreciamos la diversidad y la individualidad de cada persona sin importar sus características individuales.

De acuerdo con la encuesta de compromiso y clima laboral realizada a finales 2017 por **PriceWaterhouseCoopers**, los demográficos de la empresa son los siguientes:



FAMILIA
51% de los colaboradores de Grupo Sophia son padres,



 2 hijos en promedio

ANTIGÜEDAD PROMEDIO (AÑOS)

Global: 5.8



EDAD PROMEDIO

Global: 36.6



Calidad de Vida

Fomentamos y mantenemos un clima propicio para el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores a través de diferentes programas que tienen como objetivo atender y cuidar de manera integral todos los aspectos que conforman dicho desarrollo.



Días de balance

Buscando implementar prácticas laborales que fomenten el equilibrio entre el trabajo y la vida personal de los colaboradores de Grupo Sophia, en 2018 se lanzó la iniciativa “Días de Balance”, que consiste en tres días de descanso con goce de sueldo, adicionales.

Prohibición del trabajo infantil y forzoso

Siguiendo los Convenios de la OIT, las Convenciones de las Naciones Unidas y las leyes nacionales aplicables, **rechazamos el trabajo infantil y el trabajo forzoso, obligatorio o cualquier forma de esclavitud.** Lo anterior aplica para cualquier entidad que provea mano de obra a la organización.

Apoyo de útiles escolares

Con el objetivo de promover y apoyar la educación infantil, anualmente otorgamos un apoyo económico a cada colaborador con hijos en edad escolar para la compra de útiles escolares. Al apoyo abarca los grados escolares de preescolar, primaria, secundaria y preparatoria.

3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

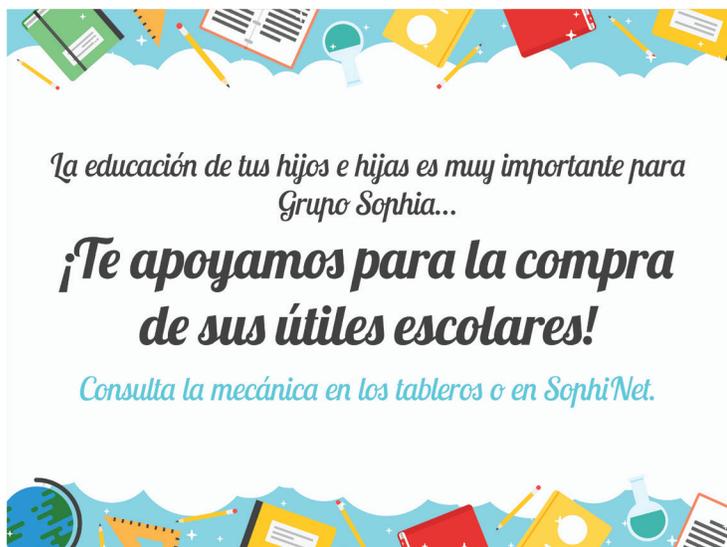


10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Resultados:

En 2018, 462 estudiantes, hijos e hijas de 308 colaboradores, recibieron el apoyo de útiles escolares.



La educación de tus hijos e hijas es muy importante para Grupo Sophia...

¡Te apoyamos para la compra de sus útiles escolares!

Consulta la mecánica en los tableros o en SophiNet.

Programa Niños y Niñas Aplicados

Fomentamos la importancia de la educación a través del evento “Niños y niñas aplicados”, que otorga un premio a los hijos e hijas de colaboradores en primaria o secundaria que obtienen una calificación sobresaliente al final del ciclo escolar.



NIÑOS Y NIÑAS APLICADOS

“El éxito es la suma de pequeños esfuerzos, repetidos día tras día.”

¡MUCHAS FELICIDADES!

Resultados:

En 2018, 66 estudiantes de primaria y secundaria recibieron un premio como reconocimiento a su excelencia académica.

Administración del desempeño

Durante 2018 se reforzó la primera etapa de la implementación de un nuevo sistema de administración del desempeño que permite evaluar el cumplimiento de los objetivos individuales, alineados a la estrategia del negocio, y la observación de los comportamientos que se derivan de los valores institucionales.

Como segunda etapa, en 2019, se integrará al nuevo esquema el 100% del personal de confianza.



Comunicación Organizacional

Tenemos una estrategia de comunicación organizacional que se enfoca en los siguientes objetivos:

- **Conectar a las personas con la empresa y sus productos** = generar sentido de pertenencia independientemente de dónde estén.
- **Dar claridad sobre el rumbo y el panorama general de la empresa** = alineación en objetivos de todas las áreas.
- **Escuchar a la gente** = me informo y me siento escuchado.
- **Fortalecer la cultura organizacional.**

Como parte de esta estrategia, contamos con los siguientes canales de comunicación:

- Portal interno - SophiNet
- Red social interna - Yammer
- Boletín semanal
- Pantallas de comunicación
- Buzón de comunicación



Resultados:

100 campañas e iniciativas de comunicación en México y Latinoamérica





Medio **Ambiente**



Excelencia en oftálmicos



Nuestro Código de Ética y Conducta reconoce nuestra **responsabilidad en la protección del medio ambiente**, de donde se desprende nuestra política de medio ambiente que incorpora la gestión ambiental de aquellas actividades que generan o pueden generar impactos ambientales.

Durante 2018, destinamos un presupuesto de \$1'600,294 pesos para programas del cuidado y protección del medio ambiente y **se llevaron a cabo las siguientes actividades:**

- Recolección, manejo y tratamiento de residuos.
- Campaña de conciencia ambiental
- Inicio campaña de separación de residuos.
- Capacitación en separación, etiquetado y manejo de residuos.



Campaña de residuos peligrosos

En el caso de residuos como pilas, medicamentos caducos y lámparas fluorescentes tenemos una

campaña permanente que invita a los colaboradores a disponerlos en los contenedores de la empresa, lo que evita que los desechen en sus casas y lleguen a rellenos sanitarios.

Estos residuos se envían a una cementera para utilizarse como combustible alternativo que, al incinerarse en el proceso industrial.

Resultados

Del total de los residuos peligrosos industriales generados en 2018, el **84%** se envió a la cementera para reutilizarse como parte del proceso industrial.

Promoción de una mayor responsabilidad medioambiental

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, estamos adheridos a los siguientes programas:

- **Sistema Nacional de Gestión de Residuos de Envases y Medicamentos (SINGREM)**

Iniciativa que permite que cualquier persona, trabaje o no en la compañía, pueda desechar sus medicamentos caducos con la confianza de que éstos serán desechados de manera segura y ambientalmente responsable.

- **Programa Federal Industria Limpia**

En el 2017 aprobamos la cuarta recertificación de Industria Limpia otorgada por la Procuraduría Federal de Protección del Ambiente (PROFEPA), que distingue a las empresas que demuestran cumplir satisfactoriamente con los requerimientos legales en materia de medio ambiente; dicha ceti-

ficación tiene una vigencia de 2 años, por lo que en 2019 se espera renovarla por quinta ocasión.

Esta certificación muestra nuestro excelente rendimiento en relación con la protección al medio ambiente, generando un importante valor añadido en beneficios de mercado, económicos, mejora de imagen y de nuestra situación reglamentaria.



HP Planet Partners México

Colaboramos con el programa de recolección de suministros de impresión de HP Planet Partners que recicla estos residuos para evitar sean enviados a rellenos sanitarios. Durante 2018 se enviaron 50 cartuchos de la marca HP. De igual manera, se dispusieron y desensamblaron 160 cartuchos de tinta y toners de la marca TOSHIBA con la empresa Topac Solutions de México para evitar que dichos materiales llegaran a los rellenos sanitarios.

Reutilización de materiales

En 2018 se realizaron 6 donaciones a Corporativa de Fundaciones consistentes en zapatos, botas y ropa de trabajo del departamento de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente, lo cual evita que se conviertan en residuos y lleguen a un relleno sanitario.

Optimización de recursos para reducir los impactos al Medio Ambiente.

En 2018 el uso del Diesel quedó restringido únicamente a las plantas de emergencia, reduciendo con ello la generación de CO2 por emisiones a la atmosfera. De igual manera se redujo el consumo de agua en 12% en comparación con el consumo del 2017.

Asimismo, hemos adoptado tecnologías para el cuidado ambiental tales como:

- Instalación de Unidades Solar Spot para aprovechar la luz natural.
- Mobiliario de ahorro de agua (fluxómetros en baños y eco ahorradores en llaves para lavabos).
- Calentadores solares
- Trampas de grasas y aceites (para las áreas de producción y comedor).

Manejo y reciclado de residuos no peligrosos.

Durante 2018 se lograron reciclar las siguientes cantidades de residuos:

- **110,688.40 Kg de cartón reciclado**
- **33,062.9 Kg de plástico reciclado**
- **4,085.6 Kg de papel reciclado**
- **2,879.0 Kg de metales ferrosos**
- **180.2 Kg de Aluminio**
- **105.6 Kg de Vidri**

Anualmente se imparte una capacitación a toda la población de nuestra planta en Guadalajara sobre el manejo integral de residuos, incluyendo su separación e identificación adecuada.



Distintivos y **Certificaciones**



Excelencia en oftálmicos

Distintivo Empresa Socialmente Responsable



Desde el 2012, contamos con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, que reconoce a aquellas organizaciones que han integrado la responsabilidad social como parte de la estrategia y objetivos del negocio.

Certificación Industria Limpia



Desde el 2014, contamos con esta certificación otorgada por la Procuraduría Federal de Protección del Ambiente (PROFEPa), que distingue a las empresas que demuestran cumplir satisfactoriamente con los requerimientos legales en materia de medio ambiente.

ISO 9001

Como una muestra de nuestro compromiso con la calidad, desde el año 2006 contamos con la certificación ISO 9001. Con esta iniciativa, mantenemos un Sistema de Gestión



de Calidad que facilita la innovación, fortalece los lazos entre el desarrollo tecnológico, la manufactura y la comercialización cumpliendo tanto con las expectativas de nuestros clientes como con todos nuestros grupos de relación: colaboradores, autoridades, accionistas,

competidores, proveedores, sociedad. Todo esto enfocado a la mejora continua y la excelencia operacional, velando siempre por el interés de la salud pública.



