



Impresión **inteligente**,
Empresa **sostenible**.

COMUNICACIÓN DEL PROGRESO
Pacto Global de Naciones Unidas



Índice

5 Presentación de Veneta

- > Quienes somos
- > Propósitos
- > Veneta en números
- > Política de Gestión

9 Compromiso con los DDHH

- > Relación con la comunidad y la gestión social
- > Alianzas de cooperación

12 Estándares Laborales

- > Los empleados
- > Seguridad, ambiente y calidad
- > Los proveedores, contratistas y clientes

19 Gestión Ambiental

20 Anticorrupción

- > Conflictos de intereses y gestión de atenciones y cortesías

Santa Fe, 05 de abril de 2019

**Excelentísimo Señor Antonio Guterres
Secretario General**

Organización de las Naciones Unidas
Nueva York, NY 10017
Estados Unidos de Norteamérica

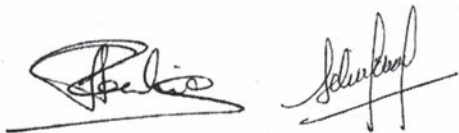
Estimado Señor Secretario General,

Nos complace comunicarle que Veneta apoya los Diez Principios del Pacto Global en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción. A través de este comunicado, expresamos nuestra intención de implementar estos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a integrar el Pacto Global y sus principios como parte de la estrategia, cultura y operaciones diarias de nuestra empresa.

Veneta hará una declaración clara de este compromiso ante sus grupos de interés y al público en general. Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Global es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios.

Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso anualmente, tal como lo indica la política de COP del Pacto Global.

**Atentamente,
Rosanna Recchia y Mabel Schumilchuk, Fundadoras y Directoras de Veneta.**



Presentación de la compañía

QUIENES SOMOS

Apostando al cuidado del medio ambiente, la diversidad y la inclusión social como modelo de desarrollo, **Veneta se posiciona como el proveedor líder en el mercado de soluciones integrales de impresión en Rosario** y como referente a nivel nacional.

En la década 1980 el negocio del remanufacturado de cartuchos (cambiar las piezas del cartucho que están desgastadas de modo que el producto rinda de manera similar al original) era uno de los pioneros en el modelo de economía circular a partir del cual se obtenían ventajas por la reutilización de un producto que estaba destinado a dejar de existir. **Es en este mercado, allá por los `90, en la ciudad de Rosario, donde nace Veneta.**



Creada por dos mujeres emprendedoras, bajo **Normas de Calidad medibles con parámetros internacionales, y con el mensaje "ECOLOGIA-CALIDAD Y ECONOMIA"**. Veneta desde sus inicios brinda productos con similares características a los originales y a bajo precio impactando en indicadores específicos para la creación de triple valor (social, económico y ambiental) sobre el núcleo de su negocio.

En 2007 Veneta expande su negocio de remanufactura de cartuchos al **servicio técnico de impresión, outsourcing de equipos de impresión, y centros de impresión de datos variables**. Hace dos años Veneta incorporó la **gestión documental**, un servicio que reduce el impacto ambiental permitiendo gestionar cualquier documentación en forma digital a través de la despapelización. Actualmente, la empresa tiene una capacidad de producción de 20000 cartuchos anuales, cuenta con más de 2500 equipos alquilados y más de 1000 clientes.

Entre 2017 y 2018, la empresa invirtió más de 10 millones de pesos en **innovación y tecnología** lo que les permitió seguir ofreciendo productos de vanguardia que apuestan a la reducción del impacto ambiental y al cuidado de los recursos. En esta línea, Veneta incorpora como unidad de negocio el **servicio de P-Touch**. Estos equipos de identificación permiten imprimir etiquetas adhesivas que ayudan a organizar empresas, fabricas, talleres, sanatorios, hogares, oficinas, negocios, escuelas. Los equipos de Identificación son diseñados para imprimir etiquetas con calidad, durabilidad, ajustándose a cualquier necesidad y presupuesto y además promueven la despapelización.

PROPÓSITOS



Ser una empresa **100% sostenible en lo ambiental, social y financiero**.



Potenciar la relación con el cliente ofreciendo **experiencias de compra cada vez más personalizadas y atractivas** a partir de la omnicanalidad.

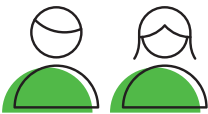


Acompañar la transformación tecnológica de sus clientes brindándoles **productos y servicios de impresión creativos, innovadoras y de última generación**.



Garantizar transparencia y profesionalismo en la gestión a partir de **un equipo diverso e inclusivo que valore ante todo las relaciones personales** y la vocación de servicio hacia sus clientes.

VENETA EN NÚMEROS

 más de
1000
clientes

\$ 46.320.000
FACTURACIÓN
ANUAL 2018

 **\$ 9.650.000** 
en inversión y tecnología.

3 Centros de
Impresión
de alta
tecnología



Resistencia
(Chaco)
Rosario
(Santa Fe)
Mendoza

27 empleados



50%
mujeres



50%
hombres



6% con discapacidad,
con trastorno
psicoemocional
o psicopatológico

4 jóvenes de entre 20 y 35 
realizando prácticas laborales en el marco del
programa intermediación laboral Nexo Empleo 2.0.

POLÍTICA DE GESTIÓN



POLITICA DE GESTION

Reforzamos nuestra posición de liderazgo en el mercado de administración de impresiones a través de nuestros productos y servicios:

Servicio Técnico, Alquiler de equipos, Gestión documental, Remanufactura de Cartuchos y Centros de Impresión

esforzándonos continuamente para establecernos como Organización de impacto positivo a través de políticas, metodologías y acciones comprometidas con la responsabilidad social empresaria y el desarrollo sustentable y sostenible, logrando así el crecimiento económico, en el marco de equilibrio con el bienestar social y ambiental.

Gestionamos nuestros procesos con el objetivo de:

- ✓ ejercer el control y mejorar nuestros productos y servicios, de manera de garantizar la satisfacción de los clientes y la atención de las necesidades y expectativas de otras partes interesadas
- ✓ **garantizar el cumplimiento de las normativas y requisitos legales asociados a nuestros productos y servicios y en materia ambiental**
- ✓ establecer acciones para la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación a través de la minimización de impactos ambientales generados por nuestras actividades
- ✓ Incorporar nuevas tecnologías para la optimización de los procesos internos
- ✓ cuidar a nuestros Recursos Humanos para lograr el compromiso con los objetivos de la Organización

Esta Política es asumida por la Dirección y difundida para que todos los integrantes de VENETA ROSARIO puedan comprender y actuar con responsabilidad en el cumplimiento de los compromisos establecidos.

Rosanna Recchia
Dirección

Mabel Schumilchuck
Dirección

Compromiso con los Derechos Humanos

En el marco de la legislación vigente, Veneta actúa en concordancia con la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los principios articulados en la Declaración de Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la OIT (Organización Internacional del Trabajo). Estos incluyen la prohibición del trabajo infantil, el trabajo forzado y la discriminación arbitraria, así como el reconocimiento de los derechos de libertad sindical y negociación colectiva.

La adhesión de Veneta al Pacto Global de Naciones Unidas en 2017 respalda su compromiso con la protección de los derechos humanos, el medio ambiente, la responsabilidad social empresarial y la anticorrupción.

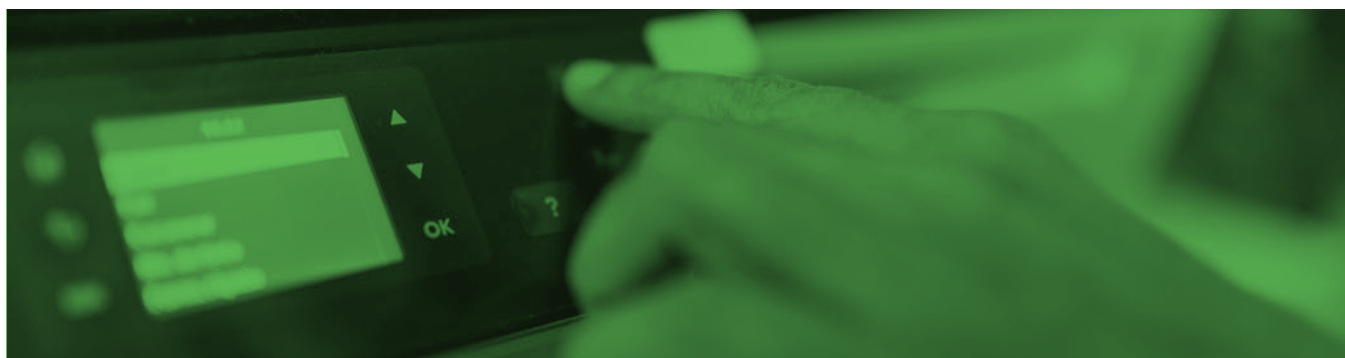


La empresa no discrimina empleados/as ya sea por edad, raza, género, orientación sexual, estado civil, creencia religiosa, nacionalidad o discapacidad. Todos los empleados sin discriminación de ninguna naturaleza tienen derecho a percibir el mismo pago por la misma tarea. En la actualidad, todos los candidatos que solicitan empleo deben aprobar una serie de exámenes que aseguran que todos serán evaluados con objetividad, justicia e iguales oportunidades en el proceso de contratación. **Veneta afirma y promete respetar los derechos humanos universales de todos los individuos sin limitación alguna.**

LA RELACIÓN CON LA COMUNIDAD Y LA GESTIÓN SOCIAL DEL NEGOCIO

La diversidad y la inclusión están en el ADN de Veneta ya que las considera fuentes de innovación, creatividad y ventaja competitiva que permiten crear un ambiente de trabajo donde todo el mundo se siente aceptado y con un sentimiento real de pertenencia. Veneta está permanentemente fomentando en los diversos espacios en los que participa políticas activas que contengan una visión de igualdad en materia de derechos y de inclusión social.

Veneta cuenta con un equipo formado por un 50% de mujeres y un 50% de hombres en donde el respeto y la igualdad son las bases del trabajo diario. Con el tiempo, se establecieron alianzas con instituciones locales, como ser Taller Protegido y Casa del Paraná, que le permitieron concretar acciones de inclusión socio laboral exitosas de personas que tienen alguna discapacidad o trastorno psíquico persistente. Hoy el 6% del equipo de Veneta tiene alguna discapacidad o trastorno.



También, se sumó al programa de intermediación laboral Nexo Empleo 2.0, que tiene como objetivo ampliar las posibilidades de inserción a través de una plataforma digital pública y gratuita que facilita el vínculo entre empresas y trabajadores de todo el territorio de Santa Fe. En la actualidad 4 jóvenes de entre 20 y 35 años están desarrollando prácticas laborales en la empresa con diferentes situaciones: enfermedad Lupus- Hipoacusia-Diversidad Sexual-Vulnerabilidad.

Asimismo, Veneta fue reconocida con el **Premio de la Diversidad en la categoría Pymes** otorgado por la Fundación Flor a nivel nacional, en la Bolsa de comercio de Buenos Aires.

En lo que respecta al 2018 se otorgaron donaciones de tubos fluorescentes al club 20 amigos; al club El Porvenir y a la Casa de Paraná.

La clave para consolidar a Veneta como una de las pymes referentes de Rosario en diversidad e inclusión fue traducir en una idea de negocio rentable sus propios valores humanos, teniendo como norte la innovación, la calidad y el compromiso con los principios del desarrollo sostenible.

Veneta cree firmemente en el potencial de las empresas para promover un cambio y en esa dirección está avanzando.

ALIANZAS INSTITUCIONALES Y CORPORATIVAS

Conscientes de los impactos sociales, ambientales y económicos que las empresas deben asumir y gestionar, Veneta ha desarrollado su negocio sobre la metodología de triple impacto potenciando resultados positivos en los diversos ámbitos.

Desde sus orígenes expresa su compromiso con los pilares de la Responsabilidad Social Empresaria desarrollando productos y soluciones que promueven la reducción del impacto ambiental y la conciencia sobre el cuidado de los recursos.

Como empresa ha consolidado alianzas de cooperación con instituciones afines a sus valores. En este sentido Veneta es socia fundadora de la Comisión Público Privada de Sustentabilidad Ambiental Rosario (CIMPAR) donde comparte experiencias y prácticas de gestión ambiental impulsando políticas públicas. Asimismo, Veneta participa activamente en cámaras sectoriales como ser la de Comercio, Industria y Servicios de San Lorenzo; Apyme; CAME, la Asociación Empresaria de Rosario y la Agencia para el Desarrollo de Santa Fe y su Región (ADEER). Esto le permite a Veneta seguir posicionando su actividad e intercambiando buenas prácticas.

Las problemáticas sociales no son ajenas, y en alianza con Casa del Paraná y Taller Protegido, Veneta trabaja por la inserción de personas con discapacidad.

Veneta tiene un fuerte compromiso con el Desarrollo Sostenible y por ello se asociaron a Moverse para capacitarse en RSE y Sostenibilidad integrando una red de empresas interesadas en gestionar sus negocios de formas responsables generando valor económico, social y ambiental.

La continua capacitación en temas de vanguardia como ser el fomento del liderazgo femenino es un activo de Veneta. A través de la Fundación Flor (curso MED y participación en Comité) y la OAME (Organización Argentina de Mujeres Empresarias-miembro de FCEM a nivel mundial), **sus directoras fundadoras promueven la importancia del rol de la mujer en el mundo empresarial.**

Estándares laborales

LOS EMPLEADOS Programas y beneficios

Programa “Veneta Recicla”

- > Los desechos metálicos del reciclado de cartuchos, como aluminio (drum, mag roller), piezas de diferentes metales y/o aleaciones se venden a diferentes lugares donde luego se vuelven a utilizar para fabricar otras piezas. Lo recaudado por la venta se reparte en partes iguales entre todos los empleados de Veneta.
- > El cartón que no se recicla se vende a fábricas de cajas y lo recaudado se guarda para refacciones y mantenimiento de la empresa con el objetivo mejorar el lugar de trabajo de los empleados.

Programa “Apoyo Económico”

- > Se otorga ayuda económica aquellos empleados que buscan acceder a movilidad propia.
- > Se otorga ayuda económica a aquellos empleados que quieran mejorar la vivienda donde habitan (apoyo en la construcción).

En vez de que los empleados de Veneta tengan que tomar un crédito para movilidad o construcción, Veneta compra lo necesario según corresponda y arma un plan de pago donde de forma mensual se le descuenta una parte del valor prestado (sin intereses).

En 2018 se dio apoyo económico a un empleado para que se compre una moto y a otro empleado para que arregle el techo de su casa ante la llegada de un nuevo integrante a su familia.

Programa “Familias en Veneta”

- > Se otorgan 2 semanas de licencia por paternidad.
- > Se otorgan horas al papá o la mamá para que acompañen a sus hijos en el comienzo de clases y a la adaptación.

Plan de Capacitación

Se otorgan capacitaciones a todos los empleados de la compañía según su puesto y tareas.

Curso	Objetivo Específico	Dirigido a	Modalidad
MODELO DE GESTION COMPARTIDA	Desarrollar el Modelo de Gestión Compartida evaluando las acciones realizadas en la semana y planificando las acciones a realizar en la semana siguiente, estableciendo prioridades y principales desafíos. También es un momento especial de Motivación y Comunicación del personal donde se eleva el nivel de conciencia y se intercambian opiniones e ideas que permitan la mejora del área o sector.	Todo el Personal	Charlas y encuentros in-company
GESTION DE RESIDUOS	Reforzar la concientización en la separación, identificación y almacenamiento correcta de residuos según PG definido.	Todo el Personal	Curso interno
CIRCUITO DE RECUPERACIÓN DE PLÁSTICOS SEGREGACION DE PIEZAS - REGISTRO	Explicar el objetivo y circuito de desarme de cartuchos, identificación y segregación de partes. CORRECTA DISPOSICIÓN DE RESIDUOS	Personal de producción	Curso interno
INTRODUCCION ISO 9001:2015 / ISO 14001:2015	Explicar los principales cambios de las Normas ISO 9001 e ISO 14001- modificaciones en el Sistema de Gestión de Veneta	Dirección y Mandos Medios	Curso interno
INTRODUCCION ISO 9001:2015 / ISO 14001:2015	Explicar los principales cambios de las Normas ISO 9001 e ISO 14001- modificaciones en el Sistema de Gestión de Veneta	Personal Operativo	Curso interno
NUEVAS HERRAMIENTAS- SISTEMAS ST	Utilizar de manera efectiva los nuevos desarrollos para el ST	Técnicos ST Asistente ST	Curso interno
GESTION DE RIESGOS	Capacitar sobre conceptos y herramientas de gestión de riesgos. Explicar la metodología adoptada por la Organización	Dirección y Mandos Medios	Curso interno

Curso	Objetivo Específico	Dirigido a	Modalidad
CONFIGURACIÓN MULTIFUNCIONES PIN / TARJETA NFC	Conocer en detalle configuración de multifunciones - Uso y aplicación de PIN / Tarjeta NFC	Técnicos ST y Vendedores	Curso interno para externos
MANEJO DE CONFLICTO Y NEGOCIACION	Mejorar competencias personales	Dirección	Curso externo
HERRAMIENTAS DE GESTION ESTRATEGICA	Desarrollar competencias estratégicas necesarias para dichos puestos	Medios mandos	Curso externo
HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE CAUSA. NO CONFORMIDADES. PRODUCTOS Y SERVICIOS NO CONFORMES	Reforzar el uso de la herramienta de NC como medio para el establecimiento de acciones eficaces.	Medios mandos	Curso externo
RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS	Presentar los resultados del simulacro, planes de acción y concientizar al personal. Capacitar en nuevos roles de respuestas ante	Todo el personal	Curso interno
NUEVA POLITICA ORGANIZACIONAL CONTEXTO ACTUAL	Difusión de nueva Política en el marco del contexto actual de la Organización	Todo el personal	Curso interno
ORDEN Y LIMPIEZA. CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS. SEPARACIÓN DE RESIDUOS	Reforzar la concientización sobre condiciones de Orden y Limpieza,	Todo el personal	Charla Interna
EVALUACIÓN DE RIESGO DE NUEVOS PRODUCTOS	Reforzar la concientización de la necesidad de evaluar los riesgos por la utilización de nuevos productos químicos o reemplazo de insumos existentesalmacenamiento de productos, reglas de convivencia	Responsables de Compras, ST y Producción	Curso interno

Curso	Objetivo Específico	Dirigido a	Modalidad
AUDITORES INTERNOS ISO 14001:2015	Formar Auditores Internos bajo la nueva versión normativa, de modo de poder contar con Recursos internos para la verificación del cumplimiento de las misma.	Empleados designados por la Dirección	Curso externo
AUDITORES INTERNOS ISO 9001:2015	Formar Auditores Internos bajo la nueva versión normativa, de modo de poder contar con Recursos internos para la verificación del cumplimiento de las misma.		Curso externo
CAPACITACIONES HYS	Concientizar en temas de HyS de manera de prevenir accidentes / incidentes	Todo el personal	Cursos internos

Comunicación interna

En torno a la comunicación interna la empresa mantiene reuniones quincenales entre responsables de áreas y gerencia operativa (quedando reflejadas en minuta de reunión y/o presentación).

Se realizan encuentros mensuales con la dirección donde se plantea y se discuten las acciones tomadas y cierres de las mismas sobre diferentes temas de los clientes internos y los clientes externos a los cuales se tienen muy en cuenta haciéndoles un seguimiento permanente de las necesidades que tienen y que tendrán en un futuro crecimiento. Además, se hace una reunión general por la dirección de manera semestral y se establecen comunicaciones internas a través de plataformas de gestión interna (CRM) y correos electrónicos.

Gestión de desempeño

> Para medir el desempeño de los empleados se utiliza el **método de auditorías de trabajo en los clientes** -elegidos al azar-. Esta metodología se implementó hace poco ya que la mayoría de los empleados tienen trato directo con los clientes.

> El incentivo al personal se define por objetivos de producción con premios o bonos mensuales. Se incentiva con bonos mensuales fijos o variables según el puesto de trabajo, en la parte de ventas se incentiva por cada acuerdo logrado en particular de una manera diferente.

Inducción a nuevos empleados

A todo el personal nuevo:

- > Se les otorga 10 días de capacitación sobre los propósitos y la cultura de la empresa además de una capacitación específica según la tarea para la que ingresa.
- > Se le realiza inducción de Normas de Calidad y Medio Ambiente. Según el perfil de puesto de trabajo definido, lo hace el responsable de Sistema de Gestión Integrado y los responsables de áreas.

SEGURIDAD, AMBIENTE Y SALUD

Veneta tiene como objetivo prioritario conducir sus operaciones protegiendo la integridad física de su personal y la de terceros, logrando al mismo tiempo una adecuada conservación del ambiente.

Todas las operaciones de la empresa se desarrollan en conformidad con la legislación vigente en Seguridad, Ambiente y Salud, y con aquellos compromisos voluntariamente asumidos, relacionados a estos aspectos.



Veneta cuenta con un proceso sistemático y documentado de identificación y evaluación de los requisitos legales nacionales, provinciales y municipales que aplican a las actividades desarrolladas por la organización:

- > El responsable de gestión a través de diversos canales informativos a los que se encuentra suscripto identifica y evalúa la aplicabilidad de toda modificación y/o nuevos requisitos.
- > Anualmente se lleva a cabo una evaluación de cumplimiento legal con consultores especializados en la materia para implementar las acciones necesarias antes los desvíos detectados.

Asimismo, la empresa fomenta la seguridad, la higiene y la salud ocupacional, para ello cuenta con el apoyo y liderazgo de la alta dirección y se integra en todos los procesos del negocio.

Al iniciar el camino de implementación del sistema de gestión de Calidad, Ambiente y Seguridad Ocupacional, se abrió la participación a todas las partes interesadas de la organización en el proceso de identificación de aspectos ambientales, riesgos de seguridad y salud ocupacional.

Aplicando los estándares de evaluación de riesgo definidos por Veneta (alineados a las normas internacionales ISO 14001 y OHSAS 18001), el responsable de gestión junto a la participación de los colaboradores de cada área, evalúan los riesgos intrínsecos de cada sector de la empresa, determinándose en un matriz todos aquellos que resultan de valoración significativa/potencial afectación sobre el ambiente y/o la seguridad y salud ocupacional.

Para todos ellos se han determinado controles operativos necesarios para minimizar la probabilidad y/o severidad, como también establecer un plan ágil para mitigar los efectos de la ocurrencia de contingencias.

Para cada actividad se ha establecido un protocolo de trabajo de manera de asegurar que las tareas desarrolladas por los colaboradores se lleven a cabo cuidando, no solo los aspectos de calidad asociados a los productos y servicios, sino también la seguridad y salud ocupacional de toda la fuerza laboral y con un claro compromiso de proteger el ambiente que los rodea.

CALIDAD

Veneta desarrolla y aplica estándares de calidad para dar cumplimiento y superar los requisitos y expectativas de sus clientes. Para ello cuenta con:

- 1) Proceso de identificación de competencias para el cumplimiento de dichos estándares, del cual se desprenden programas de capacitación y entrenamiento continuos.
- 2) Proceso de identificación de buenas prácticas y la gestión de dicho conocimiento a través de la generación del Sistema de Gestión.
- 3) Sistemas informáticos que permiten realizar la trazabilidad de todos los productos y servicios realizados, generando información de gestión para el análisis y mejora de los procesos, de manera de mantener la competitividad del negocio.
- 4) Proceso de mantenimiento y calibración de equipos de seguimiento y medición, que permite el cumplimiento de las especificaciones de productos y el cumplimiento de tiempos de entrega.
- 5) Tratamiento de reclamos de clientes de manera personalizada, registrando, analizando causas y estableciendo planes de acción para la no recurrencia de los mismos. Medición de la eficacia de dichas acciones.

6) Medición de la percepción de nuestros clientes, a través de encuestas a los mismos.

7) Seguimiento continuo de la evolución del negocio a través de un Balanced Scorecard, en donde se reflejan las acciones de mejora.

LOS PROVEEDORES, CONTRATISTAS Y CLIENTES

El respeto por las leyes vigentes, normas externas e internas, y la comunicación de iniciativas estratégicas y prácticas de gestión, constituyen la base de nuestro compromiso con la integridad y la transparencia. En esta línea **Veneta gestiona sus operaciones manteniendo un contacto fluido con proveedores y contratistas, informándolos acerca de su compromiso con la ética, la seguridad, el cuidado del ambiente y el respeto por los derechos humanos.** También es clave el apoyo para desarrollar habilidades, ser competitivos, y facilitar contactos para su crecimiento.

La selección de proveedores se realiza a partir de una evaluación, la misma consiste en:

> *la calidad de la materia prima,*

> *el respeto por el medioambiente en el marco de la norma ISO,*

> *los precios,*

> *las acciones de RSE del proveedor.*

Anualmente, se actualiza la grilla con los resultados obtenidos de las evaluaciones. En algunos casos se han reemplazado proveedores por otros que se alinean a la filosofía de la empresa sobre todo en lo que se refiere al cuidado del medioambiente, la diversidad y la inclusión.

Con respecto a los clientes, de manera anual se hace una encuesta de satisfacción a partir de la cual se compara cuales fueron los puntos en los que se mejoraron año a año y cuales hay que reforzar.

Los aspectos que se miden son:

ASPECTOS

Funcionamiento de Equipos

Mantenimiento de Equipos

Disponibilidad de Insumos

Tiempo de Respuesta

Atención al cliente

Cordialidad de los Técnicos

Solución ante Reclamos

Gestión ambiental

Veneta promueve el cuidado del medioambiente partir de los servicios y productos que ofrece al mercado.

Actualmente, **Veneta cuenta con diferentes procesos y acciones que se enmarcan en la certificación de ISO 14001:2015, y que les ha permitido obtener el reconocimiento de “Sello Verde”** otorgado por la Secretaría de Ambiente y Espacio Público de la Municipalidad de Rosario. Este reconocimiento es para aquellas pymes de servicios y manufacturas que cumplimenten con la normativa ambiental y adopten medidas superadoras, comprometiéndose con la ciudad que otorga.

Procesos/acciones:

- > *Identificación y evaluación de requisitos legales;*
- > *Análisis de incidentes / accidentes ambientales;*
- > *Matriz de aspectos / impactos;*
- > *Planes de Monitoreo (emisiones / ruido ambiental);*
- > *Planes de respuesta ante emergencias – Simulacros de distintos escenarios- capacitación continua;*
- > *Certificado de emisión co2 para clientes;*
- > *Medición consumo recursos ambientales;*
- > *Reutilización de metales del cartucho (aluminio, cobre fundición, etc.) ya que cada 1 cartucho remanufacturado se reduce la emisión de CO2 a la atmósfera en 8 kg. Lo que no se puede recuperar hasta la fecha se manda a disposición final.*
- > *Recuperación de partes para generar RAEE;*
- > *Reciclaje del polvo del tóner residual, que se reutiliza en planta de asfalto, y del cartón para reinsertarlo en el circuito productivo;*
- > *Participación del programa de “Eficiencia Energética y Buenas Prácticas” de la Municipalidad de Rosario.*
- > *Participación del “Plan Separate” de la Municipalidad de Rosario a partir del cual se separan todos los papeles y botellas plásticas que se donan a los Distritos Municipales.*

Anticorrupción

En Veneta todos los empleados deben tomar los recaudos necesarios para evitar cualquier involucramiento, tanto propio como de la empresa, ya sea directa o indirectamente, en operaciones ilícitas como pueden ser lavado de dinero, sobornos y corrupción en todas sus formas. Ante cualquier situación adversa a los valores de la compañía, los empleados deben reportar a la Dirección de la empresa.

En sus relaciones con clientes, proveedores, contratistas y competidores, los empleados deben privilegiar los intereses del bien común de la empresa por sobre cualquier situación que pudiera representar un beneficio personal real o potencial para sí mismos o para personas allegadas.

En cualquier contexto en que Veneta esté involucrada, **todo el personal debe desempeñar sus funciones sobre una base de compromiso personal e indelegable con la honestidad, la lealtad con la empresa y la transparencia en todos los actos laborales.**

CONFLICTOS DE INTERESES Y GESTIÓN DE ATENCIONES Y CORTESÍAS

La compañía continúa impulsando un fuerte compromiso de sus empleados en relación al cumplimiento de los estándares éticos. En cuanto a cómo actuar frente a la recepción de regalos y la existencia de conflictos de interés se destacan entre otros aspectos, las siguientes pautas acerca de las restricciones definidas corporativamente, las cuales son comunicadas a todos los empleados:

- > *Todos los conflictos de intereses, ya sean reales o potenciales, deben ser declarados por escrito y evaluados por la Dirección de la empresa.*
- > *Los regalos deben ser recibidos y entregados en un marco ético que permita asegurar la transparencia de todas las acciones. Únicamente se pueden aceptar obsequios cuando sean de poco valor, y un observador imparcial no pueda interpretar que están destinados a obtener ventajas indebidas.*

