



MetroBank
ES CONFIANZA

REPORTE DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL 2018

500
años de historia

Cinco siglos de la fundación de la ciudad de Panamá, la primera población fundada por los españoles en la costa del recién descubierto mar del Sur.





Índice

Mensaje de la Gerencia General.	02
Perfil de la Empresa.	03
Principios del Pacto Global.	05
Modelo de Gestión de RSE.	09
Gobierno Corporativo.	13
Programa Educativo.	17
Programa Ambiental.	22
Programa Cultural.	25
Programa de Salud.	28

Mensaje de la Gerencia General

Para el Grupo Financiero MetroBank, la Responsabilidad Social Empresarial constituye parte de nuestro proceso estratégico que implica el compromiso de la empresa a través de la aplicación sistemática de recursos, para respetar y promover los derechos de las personas, el crecimiento de la sociedad y el cuidado del ambiente. Este compromiso se traduce en acciones concretas que buscan generar beneficios a nuestros grupos de interés, alcanzando un mejor desempeño y logrando la sostenibilidad de las empresas y del país.

MetroBank es una organización forjada en valores éticos y morales que ha logrado posicionarse en el mercado como una empresa socialmente responsable.

Durante el año 2018 nuestros esfuerzos estuvieron enfocados en incrementar y mejorar nuestras acciones como ciudadanos corporativos lo que permitió enmarcar todas nuestras acciones y proyectos en programas estructurados que nos garantizan cumplir los objetivos y mejorar la calidad de vida de nuestros grupos de interés, satisfaciendo sus necesidades a través de nuestros programas:

Programa de Salud, Programa Educativo, Programa de Cultura y Programa Ambiental.

A través de las acciones que desarrollamos en cada uno de estos programas fortalecemos nuestro compromiso como empresa socialmente responsable, pero además cumplimos nuestra responsabilidad como firmantes de la Red de Pacto Global; robusteciendo así nuestra cultura organizacional, garantizando el respeto de los derechos humanos, la calidad de los estándares laborales, la armonía con el medio ambiente y luchando contra todas las formas de corrupción; por lo que reiteramos nuestro compromiso con el Pacto Global y la implementación de sus 10 principios.

Seguiremos dando los pasos necesarios para realizar una gestión responsable y sostenible de nuestro negocio, buscando siempre el mejoramiento continuo en todas nuestras acciones.



Ernesto A. Boyd Jr.
Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General
Grupo Financiero MetroBank

Perfil del Banco

Servicios: Bancarios y Financieros
Holding: MetroHolding, Inc.

Empresas Subsidiarias: MetroLeasing
Eurovalores
MetroTrust
MetroFactoring
Govimar Préstamos

Fecha de Fundación: 1991

Oficinas: Casa Matriz, Punta Pacífica
El Dorado
Zona Libre de Colón
David, Chiriquí

Fuerza Laboral: 370 Colaboradores

Grupo Financiero MetroBank ofrece una completa plataforma de productos en las áreas de Banca Privada, Banca Corporativa, Leasing, Factoring, Fideicomisos y Banca de Consumo a través de Govimar.

El financiamiento a corto y mediano plazo, tanto en el segmento corporativo como en el privado, es una de las fortalezas de MetroBank, lo que le ha permitido ayudar a sus clientes y empresas a realizar sus metas y sueños.

Todo el personal de MetroBank y Govimar, tiene como prioridad principal las necesidades de sus clientes ofreciendo un trato personalizado pensado en su satisfacción. El banco también posee una infraestructura tecnológica de primer mundo, lo cual garantiza un servicio completo y efectivo en todo momento.





Misión

Ofrecer soluciones financieras personalizadas y servicio de excelencia; con un equipo humano altamente calificado, motivado, capacitado y dinámico; y que a través del uso de la tecnología de punta innova para satisfacer las más altas expectativas de nuestros clientes y garantizar el éxito sostenible de nuestra organización.

Visión

Ser un banco líder especializado en la banca corporativa y privada de Panamá, sólido y altamente rentable, reconocido por su actuar ético y de compromiso con la comunidad.

Valores

Profesionalismo.
Innovación.
Dinamismo.
Honestidad.
Transparencia.
Servicio al cliente.
Confianza.
Responsabilidad social.

Principios del Pacto Global

1. “Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.”

NUESTRO COMPROMISO:

Promover en nuestras políticas, procedimientos, programas y proyectos que fomenten y protejan los derechos económicos, sociales y culturales inherentes al ser humano.

ACCIONES TALES COMO:

Políticas y Procedimientos de Prevención de Riesgos Ocupacionales, Seguridad e Higiene Laboral.

Política y programa de Responsabilidad Social Empresarial.

Se promovieron fechas importantes como lo son el Día Internacional del Trabajador, Día Internacional de la Mujer, Día Nacional de los Valores Cívicos y Morales, entre otros.

2. “Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.”

NUESTRO COMPROMISO:

Grupo Financiero MetroBank propicia un ambiente laboral agradable y productivo para sus colaboradores.

ACCIONES TALES COMO:

Promovimos a 52 colaboradores sobre la base del mérito: competencias y desempeño, mediante concursos internos de posiciones vacantes durante el año 2018.

Realizamos charlas de inducción a nuevos colaboradores de MetroBank sobre uso de póliza de salud, hospitalización y vida.

Otorgamos bonos escolares a los hijos de nuestros colaboradores con altos índices académicos, así extendemos nuestro apoyo a la familia de los colaboradores y promovemos el alto desempeño de los niños y sus padres.

3. “Las empresas deben apoyar los principios de libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.”

NUESTRO COMPROMISO:

Nuestro Código de Ética y Conducta Interno indica que nuestro personal tiene derecho a formar parte de cualquiera afiliación política, sin que la organización le consulte acerca de la misma o lleve algún registro.

ACCIONES REALIZADAS EN EL ÚLTIMO AÑO

Garantizamos la comunicación mediante la realización de efectivas reuniones con distintos miembros de la organización.

Comité de Junta Directiva
Comité de Crédito
Comité de Auditoría
Comité de Prev.- Eurovalores
Comité de Prevención
Comité de Riesgo
Comité de ALCO
Comité de Recursos Humanos
Comité de Govimar
Comité de Tecnología
Comité de Gerencia Superior

Principios del Pacto Global

4. “Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”.

NUESTRO COMPROMISO:

Nuestro Código de Ética especifica que no toleramos ningún tipo de empleo infantil o trabajo forzado, amenazas, coacción, abuso o violencia o intimidación en nuestro entorno laboral.

Ofrecemos a todos los colaboradores contratos de trabajo en los que se establecen cláusulas y condiciones para la prestación de servicios, es explícita la naturaleza voluntaria del empleo, la libertad de rescisión del contrato (amparada por procedimientos legales) y cualquier tipo de penalización que conlleve la resolución del contrato por cualquiera de las partes.

Generamos campaña de comunicación interna con el reforzamiento de los valores de la organización, permitiendo a todos los colaboradores escoger su participación dentro del logro de las metas globales de Grupo Financiero MetroBank a través de la identificación de sus valores.

5. “Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”

NUESTRO COMPROMISO:

Grupo Financiero MetroBank no tolera ni directa ni indirectamente, ningún tipo de empleo infantil, estamos convencidos que la educación es un elemento decisivo de toda actividad eficaz para erradicar el trabajo infantil, por lo que mantene-mos nuestro compromiso y alianzas con ONG’s, tales como Casa Esperanza, Asociación Pro-Niñez Panameña, Aldeas Infantiles S.O.S., entre otros organizaciones que buscan y promueven el acceso a la educación y el conocimiento y la mejora de la calidad educativa y familiar de los niños panameños y que buscan erradicar el trabajo infantil, de esta manera respaldamos el apoyo a niños que han sido apartados de situaciones de riesgo y trabajo forzoso.

Este importante aspecto es transmitido por toda nuestra cadena de valores, es por ello que trabajamos con proveedores que garanticen que no existe trabajo infantil en sus empresas.

Internamente entregamos bonos escolares a hijos de colaboradores como incentivo durante el inicio del periodo escolar con el fin de motivarlos a continuar sus estudios, obteniendo buenas calificaciones lo que sin duda redundará en un mejor futuro para ellos.

6. “Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación”

NUESTRO COMPROMISO:

El Manual de Políticas y Procedimientos de Recursos Humanos garantiza oportunidades de crecimiento, oportunidades de capacitación a todos los niveles de la organización y, un proceso de reclutamiento y selección con base en competencias, formación educativa, habilidades, entrenamientos y experiencia utilizando herramientas científicas que permiten a todos los candidatos obtener oportunidades igualitarias.

Contamos con programas destinados al desarrollo profesional del personal activo, por medio de capacitaciones y entrenamiento necesario para adquirir la formación académica que le permita realizar sus funciones eficientemente y a la vez aspirar a nuevas posiciones, sin hacer ningún tipo de distinción que implique algún modo de discriminación.

Principios del Pacto Global

7. “Las empresas deben abordar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.”

NUESTRO COMPROMISO:

Grupo Financiero MetroBank es consciente de la importancia de cuidar el medio ambiente, por ello mantenemos un importante Programa de Ahorro de Energía y Reciclaje en la organización, a través del cual hemos logrado la reducción y reciclaje de papel, botellas plásticas, latas de aluminio, tóners, tintas, y equipo tecnológico de descarte.

Llevamos a cabo acciones para cuidar el medioambiente manteniendo una campaña de reducción y reciclaje de papel.

Programa de Ahorro de Energía en toda la organización.

De igual forma se adquieren productos de limpieza y equipos tecnológicos amigables con el ambiente, y se mantiene una constante búsqueda de herramientas, programas y sistemas mediante los cuales se automaticen los reportes logrando su presentación de manera virtual con el fin de evitar en lo posible tener que generar y presentar reportes impresos, minimizando el uso de papel y tinta para beneficio del ambiente.

8. “Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.”

NUESTRO COMPROMISO:

Conscientes de que proteger el medio ambiente es responsabilidad de todos, exhortamos e involucramos a nuestros grupos de interés para que se hagan partícipes, en minimizar el impacto de nuestras acciones individuales y grupales.

Mediante el Programa Interno denominado ECO BANK se instruye al personal sobre las acciones que se deben desarrollar para cuidar y preservar el ambiente a través de un adecuado uso de los recursos y el correcto reciclaje. Constantemente se envían comunicados de interés y se lleva a cabo el reciclaje de papel, periódicos, botellas plásticas, latas de aluminio, tóners y equipos tecnológicos para lo cual mantenemos alianzas con empresas recicladoras como lo son:

Red Ecológica: con quienes realizamos el reciclaje de papel blanco y papel periódico

Fas Panamá: para el reciclaje de latas y botellas plásticas

Recicla Panamá: con quienes se coordina el reciclaje de equipo tecnológico

El Voluntariado Corporativo de Grupo Financiero MetroBank participó de la iniciativa del Ministerio de Ambiente en la celebración del Día Nacional de Reforestación.

Limpieza en el Manglar del Patronato Panamá Viejo, durante la jornada se recolectaron 42 bolsas de desechos.

Principios del Pacto Global

9. “Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.”

NUESTRO COMPROMISO:

Se han incorporado los conceptos medio ambientales a los proyectos desarrollados por el Banco. De esta manera se busca que los nuevos proyectos desde el inicio incorporen la mejor tecnología disponible y la más amigable al medio ambiente.

A través de la política de compra se establece la adquisición de productos energéticamente eficientes y creados con el fin de alcanzar ahorros importantes en la reducción de energía.

Todas las luces de las instalaciones de Grupo Financiero MetroBank utilizan tecnología LED.

Asimismo, hemos incluido en los lavabos de nuestras instalaciones grifos que ahorren agua, apagándose automáticamente.

Los equipos que son descartados, por seguridad son formateados y ofrecidos para la compra del colaborador o entregados a algún plantel educativo u organización que mantenga requerimientos de implementar/reemplazar equipos en aula de computo.

10. “Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.”

NUESTRO COMPROMISO:

En Grupo Financiero MetroBank promovemos comportamientos éticos y morales desde nuestra Política de Recursos Humanos; específicamente, en el proceso de reclutamiento y selección, donde se realiza una investigación exhaustiva de la honestidad del candidato, su trayectoria profesional y su vida personal y familiar, antes de formar parte de nuestra organización.

Asimismo, en lo establecido en el Reglamento Interno y el Código de Ética y Conducta de nuestra organización, se estipula claramente la manera cómo deben actuar los colaboradores, y cuáles son las conductas correctas desde un punto de vista moral.

Nos aseguramos del conocimiento y cumplimiento de las leyes y regulaciones bancarias en nuestras operaciones. Nos regimos por un Buen Gobierno Corporativo como el conjunto de normas que ordenan en forma transparente las relaciones entre la Gerencia General del Banco, su Junta Directiva, sus clientes y sus colaboradores.

Tenemos programas de capacitación que concientizan a nuestros colaboradores sobre los efectos y/o consecuencias de participar en actos de corrupción y métodos de prevención. Tenemos políticas que prohíben y sancionan a colaboradores que sean partícipes de actividades de corrupción. Incluimos en nuestro Código de Ética la política de prevención de fraudes.

Anualmente se dicta la Capacitación Anual de Prevención del Fraude y Blanqueo de Capitales a directivos y colaboradores.

MODELO DE GESTIÓN

Nuestra cultura de negocios se basa en principios éticos y firme cumplimiento de la ley, respetuosa de las personas, familias, comunidades y medio ambiente, contribuyendo a la competitividad de las empresas, bienestar general y desarrollo sostenible del país.





Nuestra política

Hacer uso sostenible de los recursos.

Desarrollo de productos y servicios financieros sostenibles para la viabilidad y crecimiento de la entidad, garantizando un aporte al desarrollo económico de clientes y colaboradores.

Innovación permanente de programas sociales, basados en atender necesidades y demandas alineadas con los intereses colectivos, dando

prioridad a inversiones que supongan sentar bases de la solución estable de necesidades y/o de un desarrollo progresivo, frente a actividades meramente asistenciales o benéficas.

Diálogo y equilibrio de las expectativas de los distintos grupos de interés como herramienta clave de la revisión y mejora del sistema de gestión.

Adhesión a iniciativas nacionales en materia de RSE para buscar nuevas formas de participación y diálogo que permitan reafirmar y extender nuestro compromiso con el desarrollo sostenible

del entorno.

Fomentar la práctica del reciclaje, la recuperación de materiales y el tratamiento adecuado de residuos.

Hacer público anualmente los resultados de la gestión ambiental de la empresa, incluyendo los indicadores más relevantes y los objetivos alcanzados.

Implementar los mecanismos para garantizar el Cumplimiento del Manual de RSE, Políticas, Manuales y Procedimientos de la organización.

Grupos de interés

COLABORADORES

En cumplimiento con nuestro manual de Gobierno Corporativo la relación de la organización con todos sus colaboradores se basa en principios de igualdad de oportunidades de acuerdo a la capacidad, el mérito profesional y la actitud y aptitud de los trabajadores. Así mismo, la elección del personal no contempla ningún tipo de discriminación por razón de raza, religión, sexo o ideología política y debe buscarse proveer, a las áreas que lo requieran, candidatos sobresalientes que contribuyan a dotar a la organización del mejor capital humano posible, el proceso de selección de personal puede llevarse a cabo por concurso interno, candidato externo o desarrollo del personal.

COMUNIDAD

Cumplimos nuestro compromiso con la comunidad, a través de iniciativas que desarrollen lo siguiente: Generación de empleos, salarios, atracción del talento, colaboración con proyectos comunitarios o de acción social a través de la formación gratuita, patrocinios y otros, desarrollo de programas de formación integral para los diferentes grupos de interés enfocados en educación financiera como enfoque principal de las operaciones del negocio, gestión de consultas a los diversos grupos de interés para el conocimiento de opiniones, las cuales generen planes de acción con el objetivo de brindar una

calidad de vida en comunidad.

MEDIO AMBIENTE

Cumplimos nuestro compromiso con el medio ambiente a través de iniciativas que desarrollen lo siguiente:

Preservación del medio ambiente, reduciendo el consumo de recursos naturales, evitar el despilfarro energético, inculcar sanas prácticas de reciclaje en los grupos de interés, manteniéndonos vigilantes del impacto de las actividades en la comunidad, más allá de las regulaciones existentes (ruido, olores, movimiento de vehículos, riesgos).

CLIENTES

MetroBank ofrece una completa plataforma de productos en las áreas de Banca Privada y Banca Corporativa satisfaciendo las necesidades de su exigente clientela. El financiamiento a corto y mediano plazo tanto en el segmento corporativo como en el privado es una de sus fortalezas.

MetroBank y subsidiarias se constituyen en un importante aliado estratégico de sus clientes ayudándole a lograr sus metas y objetivos de la mejor manera y mediante un servicio personalizado y de calidad.

PROVEEDORES Y COMPETIDORES

La relación de la organización con sus proveedores se basa en la continua evaluación del proveedor sobre oportunidad, calidad y precio del servicio prestado, y conocimiento del mismo por lo cual se implementó el "Formulario Conoce a tu Proveedor".

De igual forma se toma en cuenta a las pequeñas y medianas empresas en atención a los servicios solicitados.

ACCIONISTAS

Cumpliendo el compromiso con nuestros accionistas a través de iniciativas que desarrollen los siguientes:

Retribución suficiente del capital a través del valor de las acciones y los dividendos, transparencia informativa sobre gestión y resultados.

Presentamos informes de rendición de cuentas, regulados por la Superintendencia de Bancos de manera oportuna, completa y transparente, participación activa en acciones que destine la Asociación Bancaria de Panamá en pro del desarrollo sostenible de la industria bancaria en la República de Panamá.



PROGRAMA
Educativo



PROGRAMA
de Salud



PROGRAMA
Cultural



PROGRAMA
Ambiental



GOBIERNO CORPORATIVO

Principios y normas que regulan el diseño, integración y funcionamiento de los órganos de gobierno de la empresa, como son los tres poderes dentro de una sociedad: los Accionistas, Directorio y Alta Administración.



GOBIERNO
Corporativo

Un buen Gobierno Corporativo es medular en la manera de conducirnos en Grupo Financiero MetroBank, nos permite dirigir el negocio corporativamente con definiciones claras de la responsabilidad que tenemos con nuestros accionistas, clientes, proveedores y colaboradores, estableciendo claramente la relación entre los accionistas, la Junta Directiva, la Gerencia General, nuestra entidad y otras partes interesadas, así como los roles de cada uno, necesario para alcanzar la mayor transparencia en la administración de nuestro banco y subsidiarias y asegurarnos el continuar siendo una entidad financiera modelo con una excelente reputación.

Grupo MetroBank tiene establecido patrones de conducta, visión y misión que son el blanco en nuestras operaciones diarias, caracterizados por una estrategia corporativa definida con claridad, asignando responsabilidades e interacción interinstitucional, identificando, evaluando y mitigando los riesgos en la organización como principio fundamental, que redunden en la solidez de nuestra imagen y generando confianza.

No podemos rezagar que “La Responsabilidad Social Empresarial” forma parte importante en nuestra identidad corporativa.

Grupo Financiero MetroBank es responsable

con las oportunidades de integración de la mujer en el ámbito laboral y en la economía del país, comprometidos con el empoderamiento del género femenino mantenemos una distribución de género de la siguiente manera: **234 mujeres y 136 hombres.**

“MetroBank cuenta con un Código de Ética para cumplimiento de todo el personal del Banco.”



SEGURIDAD E HIGIENE LABORAL

Grupo Financiero MetroBank dispone de un Plan para la prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.

La Metodología para la identificación de peligros y la evaluación de riesgos, consiste en la elaboración de una matriz de riesgos laborales en donde se indica el factor de riesgo, peligros a los que está expuesto el colaborador, determinando así las posibles efectos o consecuencias a la salud y se realiza la estimación para determinar el nivel de riesgo, estableciendo los controles para mitigar el riesgo.

Las evaluaciones se realizan por puesto de trabajo y de las áreas. En respuesta a la preocupación de la organización por mejorar las condiciones de trabajo de los empleados más allá de las exigencias legales; una vez identificadas las causas que pueden poner en peligro o riesgo la salud o seguridad de los trabajadores; cada una de las áreas involucradas en conjunto se coordina para darle solución a los problemas.

REPORTES DE SEGURIDAD E HIGIENE OPERACIONAL.

108hrs. Horas de capacitación en Seguridad e Higiene Operacional.





INDUCCIÓN AL NUEVO COLABORADOR

El programa de inducción corporativa es dirigido para los nuevos colaboradores con el fin de familiarizarles con la cultura corporativa.

Este programa es recibido dentro de los primeros días de la incorporación del personal a la organización y tiene una duración de 3 días. La inducción corporativa consiste en una jornada de capacitaciones en las que se va presentando la manera en la que se desarrolla cada área del negocio: nuestra cultura, la imagen corporativa, los valores que representan a la organización, los sistemas tecnológicos que utilizamos para la realización de cada tarea y el detalle de los productos y servicios que ofrece cada departamento a la organización.

134 Nuevos colaboradores capacitados.

14,602 Horas de capacitación otorgadas.

34 Colaboradores que forman parte del Programa de Inducción como facilitadores de los diferentes temas.

POLÍTICA DE PUERTAS ABIERTAS

Una política de puertas abiertas mantiene una comunicación sana a través de toda la organización, el personal nuevo participa de un desayuno con el Gerente General y algunos Vicepresidentes donde se les comparte los principales pilares de la cultura corporativa y los objetivos estratégicos del negocio. Mediante esta actividad el personal ejecutivo conoce las expectativas de los nuevos integrantes de la organización.

RECONOCIMIENTO A COLABORADORES

En Grupo Financiero MetroBank, el talento humano es reconocido por el valor, esfuerzo y compromiso de cada uno de sus miembros. Es por esto que se entrega reconocimientos públicos al equipo de colaboradores que se destaquen por estar siempre activos e involucrados con los valores de la organización.

Todos nuestros colaboradores permanentes pueden participar para ocupar los cargos de interés, en función a su perfil. De esta forma se otorgan oportunidades de crecimiento para los propios talentos con que ya se cuenta.

104 Colaboradores promovidos.

PROGRAMA EDUCATIVO

La educación es una de las piedras angulares del desarrollo económico. De allí que los países avanzados hagan fuertes inversiones para aumentar el volumen y la calidad de la educación



PROGRAMA
Educativo



En la educación

Constantemente MetroBank, apoya la educación en Panamá demostrando así nuestro compromiso con el futuro de este gran país.

Contamos con programas destinados al desarrollo profesional del personal activo, por medio de capacitaciones y entrenamiento necesario para adquirir la formación académica que le permita realizar sus funciones eficientemente y a la vez aspirar a nuevas posiciones, sin hacer

ningún tipo de distinción que implique algún modo de discriminación. También, fomentamos la participación de las mujeres en todos los niveles, sean éstos:

Administrativos, gerenciales y ejecutivos.

Como parte del Programa de Desarrollo Profesional podemos destacar: Invertimos en capacitaciones para nuestro personal durante el año 2018 un total de 14,602 horas con un costo de \$340,067.38.

Programa Educativo

ALIANZAS EDUCATIVAS A BENEFICIO DE NUESTROS COLABORADORES

A partir de convenios universitarios, Grupo Financiero MetroBank ofrece becas a todos sus colaboradores. La empresa asume el 50% del costo en estudios de licenciaturas, posgrados y maestrías.

BONO ESCOLAR A HIJOS DE COLABORADORES

MetroBank y Govimar otorgaron en el inicio del periodo escolar, bono a hijos e hijas de colaboradores que mantienen buenas calificaciones y conducta, con el fin de incentivar y promover la educación y deseos de superación entre los más pequeños de la familia.



PROTOCOLO DE FINANZAS SOSTENIBLES

En el marco de la III Cumbre Financiera Internacional, con el lema "Transformarse e Innovar para Competir: El Futuro del Centro Financiero de Panamá", se realizó la firma del Protocolo de Finanzas Sostenibles, elaborado por la Comisión de Sostenibilidad de la Asociación Bancaria de Panamá.

ambientales y sociales, productos y servicios verdes, ecoeficiencia, sensibilización, y divulgación.

La firma de este protocolo ratifica el compromiso de MetroBank con el desarrollo sostenible de Panamá.

Un total de 16 bancos de la plaza son signatarios de este protocolo, que busca la implementación de cinco componentes que abarcan temas como: gobernanza, riesgos

Programa Educativo

DIA DE LAS BUENAS ACCIONES

Comprometidos con la Educación de la juventud panameña Grupo Financiero MetroBank brindó a los estudiantes de la escuela República de Alemania el Taller denominado “Charla del ahorro”.

Durante la capacitación los estudiantes y profesores discutieron sobre las conductas de ahorro que influyen en la consecución de metas a nivel personal y el impacto de la actitud y otros factores en el pensamiento y el desarrollo responsable.



UNIVERSIDAD DEL TRABAJO DE LA TERCERA EDAD

Mantenemos vigente el convenio con la Universidad del Trabajo y la Tercera Edad, cuya misión es estimular al Adulto Mayor promoviendo los procesos de auto realización, ofreciéndoles alternativas de capacitación que les permita participar en el desarrollo integral del país.



FONDO PATRIMONIAL USMA

MetroBank desde el año 2016 participa como Patrocinador del Fondo Patrimonial de la Universidad Santa María La Antigua, en la categoría de “Constructor”. Esta contribución permitirá la estabilidad de los costos de matrícula, ofrecer becas, mayor especialización y excelencia del profesorado, el desarrollo de nuevos y actualizados programas educativos y la operación más eficiente de este importante centro de estudio que forja profesionales de éxitos para el desarrollo, crecimiento y sostenibilidad de nuestro país



Programa Educativo

TALLER DE BIODANZA

La Biodanza es una herramienta que ayuda a integrarnos en el sentido de ser coherentes en lo que pensamos, sentimos y actuamos.

En esta dirección, el taller de Biodanza para la prosperidad, busca ir al rescate de aquella condición emocional que permite reconectarse a la sensación de bienestar y fuerza para contactar con lo que verdaderamente deseamos potenciar y lo que tenemos para lograrlo.



CONCURSO DE EXCELENCIA EDUCATIVA

Grupo Financiero MetroBank se une a este gran proyecto, que busca elevar en la sociedad la expectativa de una educación de calidad.

En tres años, han logrado evaluar 460 Centros educativos en las áreas de matemática, ciencia y lenguaje, compartiendo información relevante sobre el desempeño en las escuelas con la intención de definir planes de perfeccionamiento docente.



SEMINARIO A EDUCADORES DE MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Como parte de nuestro Programa Educativo, realizamos con éxito el Taller sobre el Manejo del Estrés al personal docente y directivo de la Dirección Regional del Ministerio de Educación de Los Santos.

Continuaremos participando activamente en iniciativas como estas, que generen valor a nuestros grupos de interés.

PROGRAMA AMBIENTAL

Los problemas y conflictos ambientales a los cuales se ve actualmente enfrentada nuestra sociedad radican en un conjunto de comportamientos que han impactado en el entorno que nos rodea y ese conjunto de comportamientos es la cultura humana.



PROGRAMA
Ambiental



Con el ambiente

Grupo Financiero MetroBank entiende como un reto importante la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente, integrando a su estrategia de negocio el apoyo a sus grupos de interés en la comprensión de la problemática ambiental, la concienciación del cuidado de los recursos y la toma de decisiones responsables hacia el manejo sostenible del ambiente.

JORNADA DE REFORESTACIÓN

El voluntariado corporativo de MetroBank y Govimar participan por tercer año consecutivo en la Jornada de Reforestación organizado por el Ministerio de Ambiente y la Fundación Ancón como parte del Proyecto Nacional Alianza por el Millón, el cual busca reforestar un Millón de Hectáreas entre el 2015 y el 2035.

JORNADA DE LIMPIEZAS DE PLAYA

El voluntariado del Grupo Financiero realizó jornada de limpieza en el Manglar del Patronato Panamá Viejo, durante la jornada se recolectaron 42 bolsas de desechos los cuales en su mayoría fue plástico blanco.

Programa Ambiental

CAMPAÑAS DE AHORRO INSTITUCIONAL

A pesar de que, por su propia naturaleza, la actividad financiera no genera un impacto mayor en el medioambiente, Grupo Financiero MetroBank promueve entre sus grupos de interés, la toma de conciencia sobre la importancia del uso racional de los recursos naturales y preservar la biodiversidad.

Grupo Financiero MetroBank cree firmemente que la forma de contribuir a la preservación de los recursos naturales, es asumiendo responsabilidades e implementando acciones en las diferentes áreas de negocio de la organización.

PROGRAMA DE RECICLAJE INTERNO

La participación por medio del voluntariado corporativo de jornadas de reciclaje, incentivan a los colaboradores a implementar prácticas eco-ambientales en su rutina diaria que se ven reflejadas en los entornos familiares y sociales.

En Grupo Financiero MetroBank contamos con recipientes de reciclaje para latas de aluminio, botellas plásticas, papel, periódicos, revistas, tintas y tóner; las cuales se procesan mensualmente a través del Departamento Administrativo.

CONCURSO DE DISFRACES Y MÁSCARAS CONFECCIONADOS DE MATERIAL RECICLADO

En celebración del Día Internacional del Reciclaje, entre las Gerencias y Sucursales, se realizó un concurso de Disfraces y Máscaras confeccionados con material reciclado. Durante el concurso los colaboradores demostraron sus dotes de creatividad y destrezas al momento de la confección así como también su capacidad de trabajar en equipo.





PROGRAMA CULTURAL

En Grupo Financiero MetroBank estamos orgullosos de ser una empresa cien por ciento panameña; creemos en preservar y resaltar nuestra cultura, costumbres y tradiciones es por ello que a lo largo del año desarrollamos acciones que tienen como objetivo apoyar y promover la cultura mediante actividades internas; participación en actividades regionales y mediante la realización de eventos que reflejen la riqueza y la diversidad de la cultura en sus más variadas manifestaciones.



PROGRAMA
Cultural



En la Cultura

Grupo Financiero MetroBank entiende como un reto importante la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente, integrando a su estrategia de negocio el apoyo a sus grupos de interés en la comprensión de la problemática ambiental, la concienciación del cuidado de los recursos y la toma de decisiones responsables hacia el manejo sostenible del ambiente.

VÍSTETE DE PATRIA

Grupo Financiero MetroBank, durante el mes de las Fiestas Patrias, invita a todos sus colaboradores a participar de la actividad Vístete de Patria, donde asisten a laborar con vestimentas típicas alusivas a nuestras costumbres y tradiciones. Con estas acciones Grupo Financiero MetroBank busca concienciar a la comunidad en la valoración de los atuendos típicos como un pilar importante en la preservación de las tradiciones y costumbres panameñas.

CARRETAS TÍPICAS

Govimar, reconoce el folclore como parte importante del patrimonio cultural y contribuye a la misión de fomentar espacios para la promoción de los valores culturales para las presentes y futuras generaciones. Es por esto que una gran parte de las acciones del Programa de Fortalecimiento de Cultura y Valores está compuesto por la participación en Desfiles Folclóricos y Fiestas Regionales en las que se resalten las tradiciones típicas de nuestro país.

Programa Cultural

DESFILE DE LAS MIL POLLERAS

MetroBank y Govimar se visten de gala y participan nuevamente del hermoso y lucido Desfile de las Mil Polleras realizado durante el mes de enero en la Ciudad de Las Tablas; para rendir tributo a la cultura, el folclore y las tradiciones de nuestro querido Panamá.





PROGRAMA DE SALUD

La salud y bienestar de los colaboradores, clientes y la comunidad se constituye en tema de gran importancia para el grupo. Creemos que para seguir creciendo de manera exitosa tenemos que buscar maximizar los beneficios que nuestra empresa aporta a nuestros grupos de interés.



PROGRAMA
de Salud

SUC. AVE. PERU



En Salud

Mediante el Programa de Salud se desarrolla en MetroBank y Govimar acciones a través de las cuales buscamos mejorar la calidad de vida de nuestros grupos de interés.

FERIA DE SALUD PARA COLABORADORES

Grupo Financiero MetroBank vela por mantener un ambiente laboral sano, es por ello que ofrece a todos sus colaboradores Ferias de Salud donde se brindan diferentes servicios médicos, principalmente jornadas de vacunación contra virus e infecciones presentes en las diferentes temporadas del año; virus a los que se expone nuestro equipo de trabajo, debido al clima tropical de nuestro país. Mediante estas jornadas, buscamos mejorar la calidad de salud de nuestro equipo de trabajo frente al riesgo de enfermedades infecto-contagiosas.



LIGAS DEPORTIVAS INTERNAS

Grupo Financiero MetroBank promueve la vida sana a través de actividades deportivas, ofreciendo ligas de fútbol internas en categorías masculino y femenino.

Monto de inversión en actividades deportivas:
\$8,582.84.

Programa de Salud

CAMPAÑA CINTA ROSADA Y CELESTE

Govimar apoya anualmente la Campaña Nacional de la Cinta Rosada y Celeste, que impulsa el Despacho de la Primera Dama. Estas acciones de concienciación fueron extendidas a diferentes instituciones a nivel nacional.

FERIAS DE SALUD PARA CLIENTES

En Govimar nos preocupa mucho el incremento de las enfermedades crónicas en la sociedad; es por ello que en cumplimiento con los grupos de interés mantuvimos durante el año 2018 alianza con el Ministerio de Salud a nivel nacional, desarrollando y fortaleciendo acciones encaminadas a fomentar estilos de vida saludables.

A través de esta alianza Govimar apoyó a la Dirección de Promoción de la Salud con la reproducción de material impreso correspondiente a las campañas de Estilo de Vida Saludable y participó en diferentes actividades que desarrolló la institución a nivel nacional.

OLIMPIADAS ESPECIALES

El Voluntariado corporativo participó en la Carrera-Caminata Ruta de las Plazas que se realiza a beneficio de Olimpiadas Especiales. Esta fundación busca apoyar el deporte y la inclusión de sus participantes en las actividades que resalten sus habilidades.



Programa de Salud

APOYO A LA ASOCIACIÓN PANAMEÑA DE HIPERTENSOS

Govimar mantiene alianzas con la Asociación Panameña de Hipertensos y en cumplimiento con las acciones de Prevención de enfermedades cardiovasculares se realizan jornadas de Toma de Presión dirigido a colaboradores y clientes.

TELETÓN 20-30

MetroBank realiza durante todo el año actividades para la recolección de fondos entre todos los colaboradores, el monto es duplicado al final del año por la empresa en la donación final.

Teletón 20-30 se involucra en diversos proyectos de salud.





GRUPO FINANCIERO

MetroBank

www.metrobanksa.com



Fundado en 1991