

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



Segafredo[®]
ZANETTI

2019



Communication sur le Progrès - COP-
SEGAFREDO ZANETTI FRANCE

Pacte Mondial des Nations Unies



SOMMAIRE

Depuis 2016, **Segafredo Zanetti France** est engagé auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Global Compact des Nations Unies et de ses 10 principes autour des Droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

DÉMARCHE RSE - Communication sur le Progrès COP 2019	p03
LA SOCIÉTÉ	p04
Leader de l'Espresso dans le monde	p05
Satisfaction durable des consommateurs et des distributeurs	p06
Cartographie des Parties Prenantes	p07
2016-2020 : Enjeux Stratégiques	p08
RESPONSABILITÉ SOCIALE - Dimension Humaine et Ethique	p10
ENVIRONNEMENT - Développement Durable	p13
CONSOMMATION RESPONSABLE	p18
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE	p21
TABLEAU DE CONCORDANCE	p26



DÉMARCHE RSE

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS COP - 2019



Signataire depuis 2016 du Pacte Mondial des Nations Unies, **SEGAFREDO ZANETTI France** renouvelle pour l'année 2019 son engagement à soutenir un ensemble de valeurs fondamentales et enjeux stratégiques relatifs aux Droits de l'Homme, aux normes du travail, au respect de l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Pour l'année 2019, **SEGAFREDO ZANETTI France** poursuit et perpétue l'orientation de l'ensemble de ses activités vers la satisfaction durable de ses clients et de ses parties intéressées pertinentes afin d'assurer la pérennité de l'entreprise dans le cadre d'une amélioration continue et d'une démarche RSE labellisée, intégrée et concrétisée au cœur de l'entreprise.

Nicolas PEYRESBLANQUES
Président Directeur Général
le 15 mars 2019

Photographie de la remise des médailles 2018



«Je demande à chaque membre de SEGAFREDO ZANETTI FRANCE de s'engager à mes côtés en adoptant les réflexes importants pour atteindre, ensemble, nos objectifs».



LA SOCIÉTÉ

NOS ENGAGEMENTS

Notre volonté avant tout, est d'être acteur de l'économie positive.





LA SOCIÉTÉ

LEADER DE L'ESPRESSO DANS LE MONDE

Massimo Zanetti Beverage GROUP (MZB) est une société fondée et présidée par Massimo Zanetti, constituée d'un large réseau de sociétés en constante et rapide croissance au niveau global.

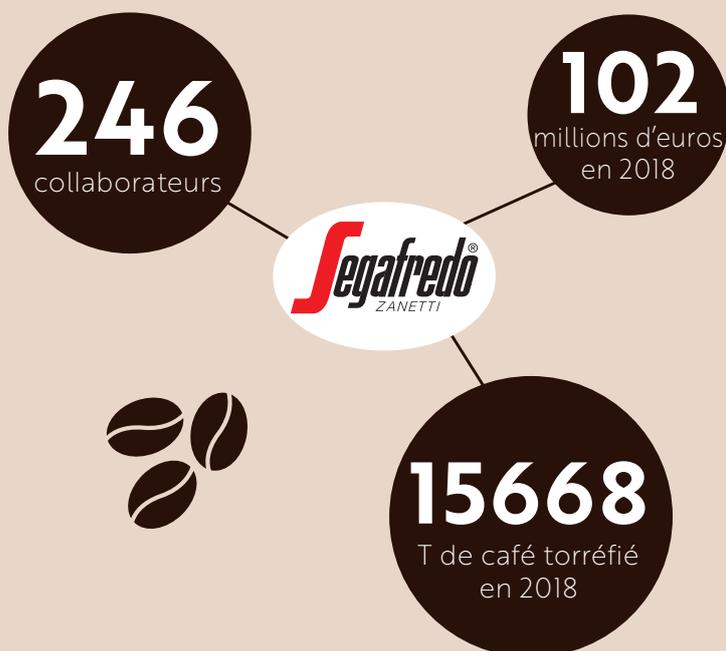
MZB détient une multiplicité de marques internationales reconnues et leader dans leurs secteurs, avec un grand assortiment de produits de très haute qualité, du café au thé en passant par le cacao et les épices.

MZB est présent dans plus de 110 pays et sert plus de 100 000 clients.



<http://www.mzb-group.com/>

Segafredo Zanetti France est la 2^{ème} filiale du groupe MZB et occupe la 3^{ème} place sur le marché français de la Grande Distribution. **Segafredo Zanetti France** est le 3^{ème} acteur en Hors Domicile (HD) et possède une forte position sur le secteur des marques de distributeur (MDD).





LA SOCIÉTÉ

SATISFACTION DURABLE DES CONSOMMATEURS ET DES DISTRIBUTEURS

- Proposition d'une gamme très large.

Une diversité dans nos produits, pour répondre à tous les goûts.

Une présence sur tous les circuits de distribution.



Gamme

Grain



Moulu



Capsule



Dosette



Type de machines



Circuits de distribution

Grande Distribution

Cash & Carry

CHR - Direct et
Entrepôts

Private Label

Food Service -
Grossistes

Food Service -
Grands Comptes

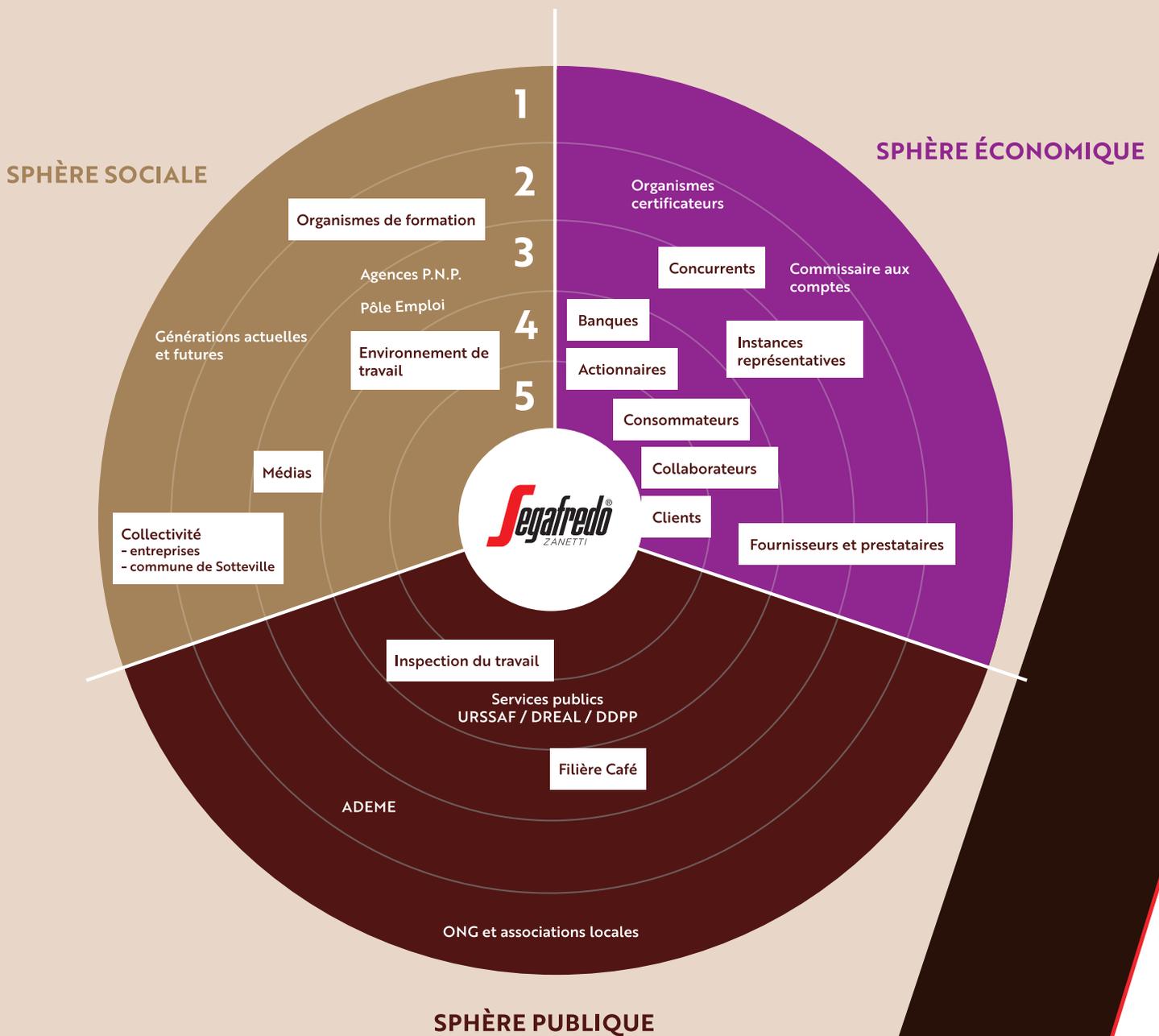
E-commerce



LA SOCIÉTÉ

CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES

Suite à la détermination de ses parties prenantes, cette cartographie a été réalisée. L'entreprise prend en compte et implique ses parties prenantes dans sa stratégie.





LA SOCIÉTÉ

2016-2020 : ENJEUX STRATÉGIQUES DES ENGAGEMENTS OPÉRATIONNELS ET TRANSPARENTS

Notre volonté avant tout, est d'être acteur de l'économie positive.

LA RESPONSABILITÉ SOCIALE, LA DIMENSION HUMAINE ET L'ETHIQUE

- Le respect de la législation en matière de Droit du Travail
- Des démarches volontaires de promotion de la Diversité :
 - Plan d'Égalité Professionnelle Hommes / Femmes
 - Politique Juniors / Séniors / Handicap
 - Charte de Non-Discrimination
 - Charte Valeurs et Comportements
- L'encouragement de la communication interne et externe
- La fidélisation de nos collaborateurs et un processus de capitalisation de chaque talent
- Le développement d'une politique de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC)
- Le développement de la culture SECURITE / SANTE ET BIEN-ÊTRE au travail : des campagnes de sensibilisation aux risques et à la préservation du capital Santé des collaborateurs ; des évaluations des risques et des plans d'actions visant à les réduire voire à les éliminer ; des actions de prévention visant au maintien dans l'emploi des salariés.



LA SOCIÉTÉ

2016-2020 : ENJEUX STRATÉGIQUES DES ENGAGEMENTS OPÉRATIONNELS ET TRANSPARENTS

L'ENVIRONNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Le respect environnemental à travers la gestion de nos déchets, la réduction à la source de nos emballages, le Management de l'Énergie et la réduction de notre impact concernant les transports.
- Une stratégie bas carbone de notre Supply-Chain et de notre gestion des approvisionnements.

LA CONSOMMATION RESPONSABLE

- L'écoute des besoins et attentes de nos clients.
- La satisfaction de nos CLIENTS : Distributeurs, Clients CHR et les Consommateurs finaux.
- La fabrication et l'élaboration de nos produits dans le respect de la Sécurité des Aliments, la Qualité, l'Hygiène, la maîtrise de nos procédés, de la FOOD DEFENSE, des exigences clients et réglementaires.
- Le respect des normes ISO 9001, IFS et SQMS.
- La promotion de produits « PLAISIR » : choix et accessibilité de nos cafés.

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

- L'inscription de nos activités dans une dynamique de prospérité territoriale et la contribution à l'intégration sociale par des partenariats durables.
- Une charte Anti-Corruption : rédigée et formalisée en 2018.
- Une Politique d'Achats Responsables.



RESPONSABILITÉ SOCIALE



DIMENSION HUMAINE ET ETHIQUE

Capitaliser sur chaque talent, développer les compétences et promouvoir la culture santé et sécurité pour contribuer à la performance collective et assurer la pérennité de l'entreprise.

Respect de la législation en matière de Droit du Travail

Segafredo Zanetti France veille à ce que chaque salarié exerce son métier dans le respect de la législation sociale et dans le bien-être au sein de l'entreprise.

Démarche Diversité

Segafredo Zanetti France est signataire de la Charte de la Diversité depuis le 5 octobre 2015, cela confirme donc notre esprit d'équipe et de solidarité.

Notre objectif : AMÉLIORER chaque jour, notre DIVERSITÉ.



- L'Égalité professionnelle Hommes - Femmes

avec notamment la signature de la charte de la parentalité.

HOMMES

2017
2018

63%

FEMMES

2017
2018

37%

LES CADRES

2018

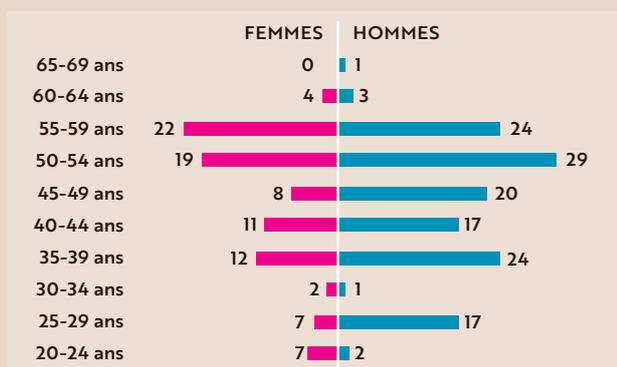
22%
78%

Notre objectif, promouvoir la mixité des recrutements et des emplois.

- L'intergénérationnel

avec notamment la signature le 5 septembre 2016 d'un accord «Contrat de génération»

	2017	2018
Nombre d'embauches de jeunes (moins de 30 ans) en CDI	7	12
Nombre de stagiaires accueillis	15	6
Nombre de contrats en alternance	4	8



Nous valorisons la fonction tutorale et donnons une priorité aux salariés âgés de plus de 50 ans. Actuellement, 15% des plus de 50 ans ont été formés au tutorat.





RESPONSABILITÉ SOCIALE



DIMENSION HUMAINE ET ETHIQUE

- L'insertion professionnelle de personnes en situation de handicap



avec la signature d'un partenariat avec l'association Handisup depuis 3 ans.

Segafredo Zanetti France veut avant tout favoriser l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap - qui sont souvent exclues - nous mettons l'accent sur l'égalité des chances pour tous.

	2017	2018
Intégration temporaire de travailleurs/étudiants en situation de handicap	3	6
Taux d'emploi des travailleurs en situation de handicap	6%	6%

Reconnaissance / Valorisation

Médailles du travail	22	27
----------------------	----	----

En janvier 2019, **Segafredo Zanetti France** a rendu hommage à la fidélité de 27 collaborateurs présents dans l'entreprise depuis 20 ans (1 médaille), 30 ans (8 médailles), 35 ans (16 médailles) et 40 ans (2 médailles).

A la suite de cette remise des médailles, et comme il est de coutume de le faire chaque année, un événement convivial a été organisé à destination des salariés aux Folies Bergère. Par le passé, cet événement a eu l'occasion de se tenir dans des lieux aussi variés que le Château de Versailles, le parc de Disneyland Paris ou encore un bateau-mouche sur la Seine.

Développement des compétences

- **Les formations :** **Segafredo Zanetti France** veille à proposer des formations adaptées aux besoins des salariés et de l'entreprise, permettant également le développement de l'employabilité.

	2017	2018
Nombre de formations totales	51	66
Taux de formation - Hommes	64%	66%
Taux de formation - Femmes	81%	91%

- Les parcours :

Parcours managers	2	1
-------------------	---	---

- Le tutorat :

La formation de nos collaborateurs au tutorat existe depuis 2016. En 2018, une dizaine d'entre eux ont suivi la formation « Tuteur » d'une durée de 2 jours. Sept participants ont souhaité confirmer leur engagement dans la démarche en passant et en obtenant leur Certificat de Compétence en Entreprise (CCE) « Exercer le rôle de tuteur en entreprise ».



DIMENSION HUMAINE ET ETHIQUE

Culture santé et bien-être au travail

- **La Sécurité au travail** : actions de prévention avec des fiches pré-accidents établies et actions correctives menées.

	2017	2018
Nombre de fiches pré-accident	4	6
Taux de fréquence	18,5	18,8
Taux de gravité	0,82	0,60

- **la Santé et le Bien-Être au travail** : actions de prévention

En 2017 : Campagne menée sur les addictions au travail
 Accord d'entreprise signé sur le droit à la déconnexion

En 2018 : Campagne «Mois sans tabac»

- **le maintien dans l'emploi** : aménagement des postes de travail.

Segafredo Zanetti France porte une attention particulière aux besoins exprimés par les collaborateurs, notamment ceux agés de plus de 57 ans, en matière d'aménagement de poste ou des conditions de travail afin de favoriser leur maintien dans l'emploi. Ainsi, en 2018, l'entreprise a pu répondre favorablement à 80% des demandes exprimées (aménagement au poste de travail, aménagement d'horaire...)

Maintien et développement du dialogue social

- Accord sur le don de jours de repos du 5 septembre 2016
- Accord sur le contrat de génération du 5 septembre 2016
- Accord sur le droit à la déconnexion au 23 mai 2017

Respect du Droit Humain

Litige(s) relatif(s) au respect des droits fondamentaux dans l'entreprise.

	2017	2018
	0	0



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Réduction de l'impact de nos transports

- Charte conducteur :

Segafredo Zanetti France a signé le 5 octobre 2015 la charte d'engagement volontaire de réduction des émissions de CO₂ des transporteurs routiers.

Réduire notre impact environnemental en adoptant une stratégie bas carbone dans notre Supply-Chain, dans la gestion de nos déchets et de nos approvisionnements énergétiques.

- Evolution des émissions du parc de véhicules détenus (ou loués) Gr CO₂/KM

- Un projet est en cours de réflexion pour les années à venir : la mise en place d'une borne électrique et d'un véhicule électrique sur le site de Sotteville-Lès-Rouen pour les achats de l'entreprise.

- Privilégier dès que possible le Transport multimodal sur nos flux aval

Tonnes transportées en multimodal

2017	2018
427	361

- Favoriser les camions de type EURO 6 au sein de la flotte assurant le transport terrestre.





ENVIRONNEMENT



DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Expéditions vers l'Italie (Bologne et Fano) : réduction par 3 des émissions de CO2 / transport routier, soit 24 T de CO2 en moins dans l'année.

- Expéditions vers l'Espagne (Madrid) : réduction par 6 des émissions de CO2 / transport routier soit 1 T de CO2 en moins sur l'année.

En 2018, 25 T de CO2 économisées.

- **Eco-conduite** : formation des conducteurs à l'éco-conduite.
Taux de formation des collaborateurs de la force de vente à la prévention du risque routier.

2017	2018
12%	8%

100% déchets valorisables

Tous les déchets sont valorisés à travers des filières bien identifiées.

Plusieurs types de déchets :

- DIB (Déchets Industriels Banals)
- DEEE (Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques):
- Consommables informatiques

100%	100%
796T	776T

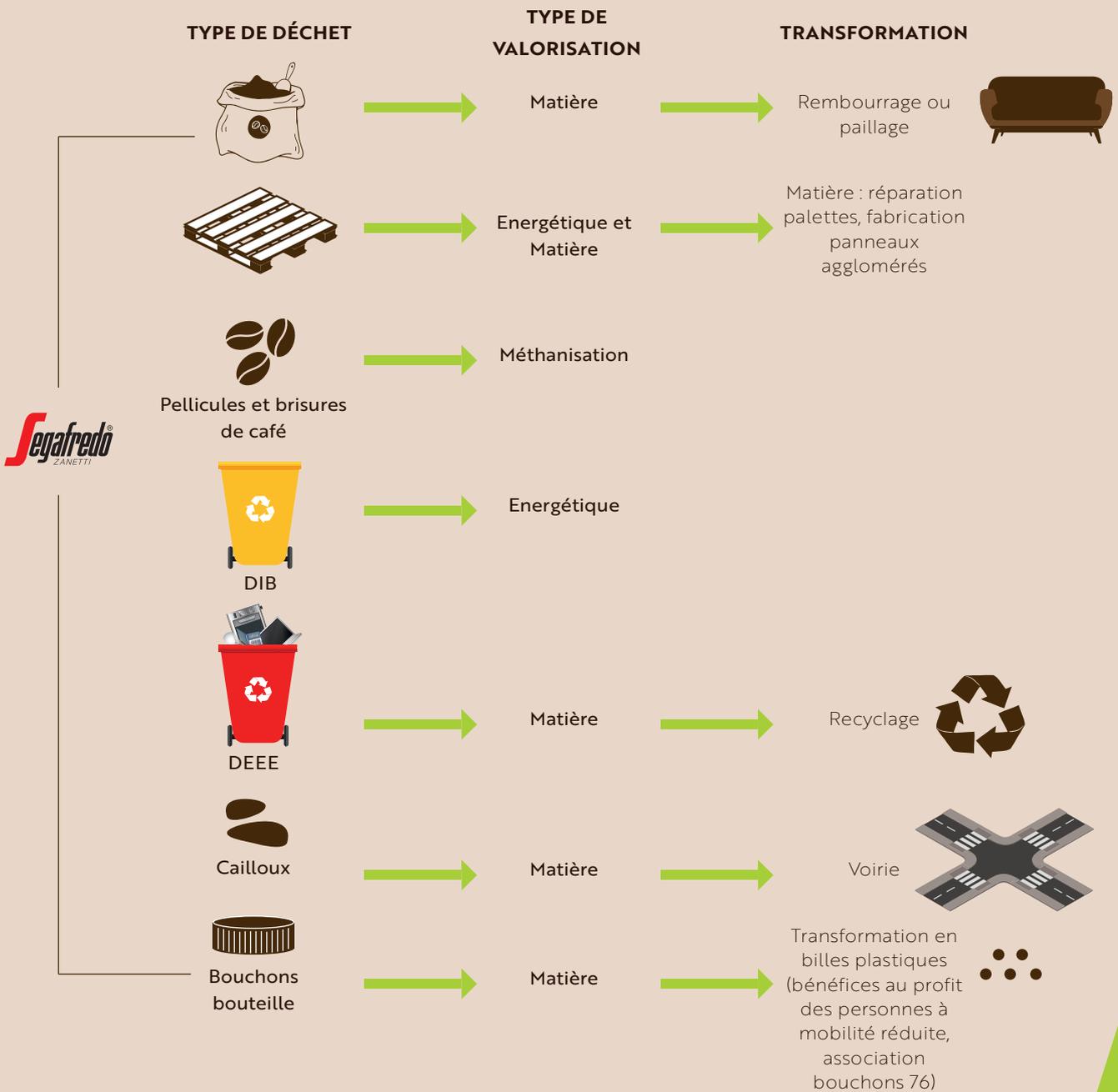
3 types de valorisation de déchets existent : matière, énergétique et recyclage



ENVIRONNEMENT



DÉVELOPPEMENT DURABLE





ENVIRONNEMENT



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Ecoconception : réduction des emballages

New - Avec l'innovation **San Marco** : la seule et première capsule : **sans aluminium, compostable** (95,6% de la capsule sera décomposée en eau + CO₂ en 62 jours dans une installation industrielle), **barrière** garantissant une conservation optimale du café.

Filtre papier hautement technologie

- Barrière à l'oxygène
- Biodégradable



Biocapsule

produite exclusivement avec des énergies vertes (vent, soleil, hydroélectricité, biogaz)

Biocapsule

contenant au moins 62% de matières premières renouvelables

Joint d'étanchéité en carton

100% fabriqué à partir de cellulose & est 100% biodégradable

Etui carton

labellisé FSC

Encre 100% végétale

Carton 100% biodégradable





ENVIRONNEMENT



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Stratégie bas carbone dans la gestion de nos approvisionnements

- **Electricité** : 100% de l'électricité est une énergie verte.
ENGAGEMENT en faveur des énergies renouvelables.

3900 certificats «équilibre»



Segafredo Zanetti France est en cours de remplacement des éclairages par des LED basses consommations (400W contre 130W).

- **Diagnostic énergétique** : régulier afin d'améliorer la performance énergétique.

Depuis 3 ans, **Segafredo Zanetti France** réalise des travaux d'amélioration :

- remise en état de l'isolation des fours de torréfaction,
- remplacement des radiateurs électriques au fur et mesure des travaux par des climatiseurs réversibles (rendement électrique meilleur),
- révision de l'isolation des faux plafonds

- **Environnement** : remplacement des fluides/gaz à compression par des fluides répondant aux nouvelles exigences.



CONSOMMATION RESPONSABLE



QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS

Fabriquer des produits qui répondent aux attentes des consommateurs en terme de plaisir, sécurité alimentaire, choix et accessibilité est notre objectif tout comme leur proposer des solutions innovantes visant à réduire et valoriser leurs déchets.

Amélioration continue

- Sur une approche risques / opportunités, l'entreprise **Segafredo Zanetti France** a une démarche qualité en amélioration continue, conforme à la norme internationale ISO 9001 V2015.



Contrôle qualité

Promouvoir des produits «plaisir» et de qualité en proposant des produits conformes.

- Utilisation de café QUALITATIF : notre engagement dans le commerce équitable avec le label MAX HAVELAAR qui permet d'utiliser le commerce pour donner à des paysans et travailleurs agricoles de l'hémisphère sud les moyens de lutter eux-mêmes contre la pauvreté.



Et notre prise de position environnementale avec la certification RAINFOREST ALLIANCE et IGP (Indication Géographique Protégée).



En août 2017, nous avons obtenu le label HALAL afin d'être présent dans les zones Middle East.

	2017	2018
Pourcentage ventes cafés labellisés	11%	13%
Pourcentage café Max Havelaar	0,6%	1,6%
Pourcentage café bio	0%	0,3%*

* Le café bio a été acheté par l'entreprise à partir du mois de novembre 2018.



CONSOMMATION RESPONSABLE



QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS

Depuis avril 2010, **Segafredo Zanetti France** s'est engagé au respect du mode de production biologique en obtenant le label d'agriculture biologique.



New



En 2018, un café labellisé bio a été produit pour la marque San Marco (moulu et capsules bio-compostables). Pour la marque Segafredo, une nouvelle gamme «Premium d'Arôme» est prévue et sera aussi déclinée en bio.

Sûreté et Maîtrise des dangers alimentaires

Afin d'élaborer des produits en adéquation avec la sécurité sanitaire, Segafredo Zanetti France a mis en place un outil mettant en avant les risques avec les solutions à adopter.

Sûreté / Traçabilité

Une démarche FOOD DEFENSE en place depuis 2013 : la protection de la chaîne alimentaire contre les risques d'actions malveillantes. Cette démarche est revue et actualisée chaque année.

New

Food fraude

Une nouvelle démarche est en cours de mise en place pour garantir la provenance, la qualité et l'authenticité de nos matières premières ainsi que pour répondre à une nouvelle demande IFS V6.1. Nos certifications sont maintenues et renouvelées chaque année : SQMS, IFS au niveau supérieur.





CONSOMMATION RESPONSABLE



QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS

- **Consommation responsable** : Notre objectif, conserver une satisfaction durable des consommateurs et des distributeurs.

Segafredo Zanetti France possède un portefeuille de marques.



L'entreprise est présente sur tous les circuits de distribution : Grande Distribution, Cash & Carry, CHR Direct et Entrepositaires, Private Label, Food Service Grossistes, Food Service Grands Comptes, E-Commerce.

Segafredo Zanetti France a produit et mis sur le marché de nombreux nouveaux produits afin de répondre aux attentes du plus grand nombre de clients et donc augmenter notre gamme.

New



Capsules bio-compostables
San Marco



San Marco moulu bio



San Marco Velluto et Intenso



Pour 2019, de nouvelles références sont attendues pour la marque Segafredo, en conventionnel et en bio.



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Inscrire notre activité dans une dynamique de prospérité territoriale et contribuer à l'intégration sociale par des partenariats durables avec les organisations professionnelles, le tissu éducatif, nos fournisseurs et les associations locales d'aide aux personnes.

Inscription de notre activité dans une dynamique de prospérité territoriale

- Partenariat durable avec des entreprises locales : Adhésion à l'AREA, au club des entreprises du bord de Seine



Contribution à l'intégration sociale

- Partenariat avec des écoles : Lycées techniques et professionnels, CFA, universités, écoles de commerce ...
- Partenariat avec des associations : Secours Populaire, Secours Catholique, Restos du Coeur, Banque Alimentaire afin de venir en aide.



Dons auprès des associations en tonnes

2017	2018
6,5	6,2

- Aide aux start'up, au développement local avec pour exemple le domaine Saint-Expédit à Freneuse : plantation de 2500 pieds de vigne avec l'utilisation de sacs de jute **Segafredo Zanetti France**.



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Le sponsoring

- VIVACITÉ : **Segafredo Zanetti France** sponsorise ce festival, rendez-vous annuel incontournable pour les amateurs des arts de la rue.
- UNSS - Rouen et Evreux : Organisation des rencontres sportives scolaires au niveau académique. Segafredo Zanetti France apporte son soutien sous forme de sponsoring depuis 1992.
- TÉLÉTHON : participation à l'évènement dans différentes villes de l'agglomération.
- 24 HEURES MOTONAUTIQUES ROUEN



Engagement sportif et solidaire

Segafredo Zanetti France a choisi depuis 2017 d'accompagner l'association Action contre la faim. Participation de 40 collaborateurs au challenge contre la faim à ROUEN et 8500€ de dons récoltés.

Cette opération a créé un élan de solidarité et un véritable esprit d'équipe.





RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Ecovadis

Scores issus d'un nouveau partenariat **Segafredo Zanetti France** / Clients GRANDS COMPTES : une reconnaissance externe de notre performance RSE depuis 2016.

ECOVADIS : Son but est de permettre à **Segafredo Zanetti France** d'adopter un comportement exemplaire en matière de développement durable dans les processus d'achat. Il s'agit donc d'évaluations sur la performance RSE de **Segafredo Zanetti France**. Au final, Ecovadis donnera un diagnostic complet, des données de comparaison et des outils afin d'engager l'entreprise dans un processus d'amélioration continue.



	2017	2018
Niveau atteint	gold	gold
Score global (%)	68	70
Performance RSE		
Environnement	70	70
Social	70	70
Ethique des Affaires	60	60
Achats Responsables	60	60

Segafredo Zanetti France se situe dans le TOP 2% des fournisseurs évalués par ECOVADIS dans toutes les catégories et dans la catégorie Manufacture of other food products.



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

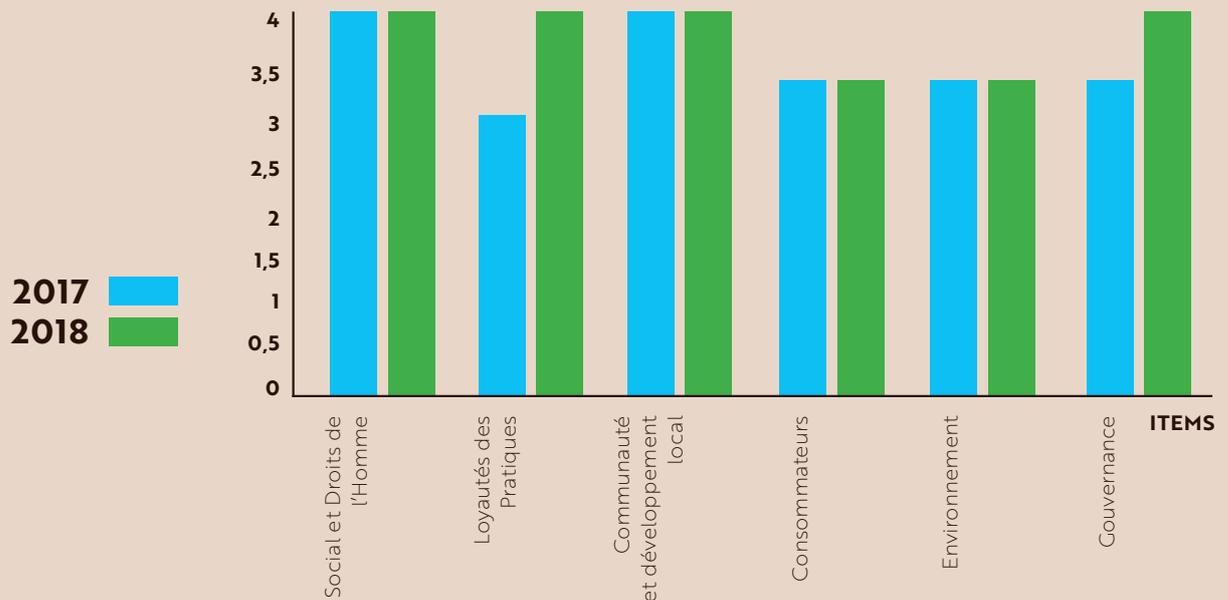


valorise
LE PORTAIL RSE DES FOURNISSEURS ET DISTRIBUTEURS

Valorise

C'est un portail d'auto-évaluation RSE conçu par 4 fédérations professionnelles : l'ANIA, Coop de France, la FCD et la FEEF en partenariat avec Greenflex. Cette plateforme web montre l'efficacité attendue en fonction des 6 items (ISO 26000). Cette évaluation est réalisée depuis 2017 dans le cadre de collaboration avec un distributeur :

NOTATION SUR 4



LRQA, Lloyd's Register France

Segafredo Zanetti France travaille en collaboration avec LRQA, expert mondial en systèmes de management durables, depuis 2015 pour améliorer la démarche RSE au sein de l'entreprise. Le 5 octobre 2017, **Segafredo Zanetti France** a obtenu le niveau « maturité » de l'offre « RSE performance ».





RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Politique anti-corruption

- Déjà réfléchi depuis de nombreuses années, la **charte anti-corruption** est concrétisée, signée et communiquée en interne / externe depuis le 1^{er} février 2018.

L'objectif de cette politique est de définir les responsabilités de l'équipe **Segafredo Zanetti France** ainsi que pour tous les intervenants extérieurs. Il s'agit d'un guide sur la manière de reconnaître et atténuer les risques. Il est diffusé au sein de l'entreprise et auprès des clients.



Segafredo Zanetti France s'engage à conduire ses activités équitablement, de manière honorable, avec intégrité et en conformité avec les lois en vigueur.

Cette politique anti-corruption permet de sensibiliser, détecter et remonter les actes de corruption.

	2017	2018
- Incidents de corruption	0	0
- Incidents de régulation / loi (économique et sociale)	0	0

Achats responsables

- Sourcing : l'entreprise travaille avec une société du groupe MZB pour la matière première café vert, l'approvisionnement peut aussi provenir de filières propres (ex : Brésil, Vietnam, Honduras).

- **Segafredo Zanetti France** a rédigé, formalisé et intégré **une charte d'Achats Responsables (03/2016)**. Avec cette charte, l'entreprise s'engage à «respecter les conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), les principes du Pacte Mondial des Nations Unies...», à «favoriser le professionnalisme des acheteurs fondé sur l'intégrité, l'éthique, l'impartialité et l'objectivité...» et aussi à «anticiper les problématiques du développement durable...».

- L'entreprise est aussi soumise à un code éthique rédigé et publié par Massimo Zanetti Beverage GROUP. <http://investors.mzb-group.com/fase2/eng/corporate-governance/code-of-ethics/>

- **Segafredo Zanetti France** est aussi soumise à des audits internes financiers et extra-financiers.

TABLEAU DE CONCORDANCE



	DROIT DE L'HOMME		NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL						ENVIRONNEMENT			LUTTER CONTRE LA CORRUPTION	
	Promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme	Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme	Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective	Contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire	Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants	Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession	Appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement	Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement				
SOCIAL 	X Dimension humaine et éthique	X Dimension humaine et éthique	X Dimension humaine et éthique	X Dimension humaine et éthique	X Dimension humaine et éthique	X Dimension humaine et éthique							
ENVIRONNEMENT 										X Développement durable	X Développement durable	X Développement durable	
CONSOMMATION RESPONSABLE 											X Qualité et sécurité du produit		
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE 													X Politique anti-corrupcion



SEGAFREDO ZANETTI FRANCE SAS

14 BD INDUSTRIEL - CS 10047
76301 SOTTEVILLE LES ROUEN CEDEX FRANCE
www.segafredo.fr

 @segafredo_zanetti_fr : #segafredo, #segafredomoment

@cafesanmarcofr : #cafesanmarco, #enmodecafe

 Segafredo Zanetti France

 Segafredo Zanetti France

Tél. : + 33 02 35 58 18 00 - Fax : + 33 02 35 03 33 65 - Siret : 650 501 208 00013 - SAS au capital de 8 500 000 €