

# smartclic®

Publicité & Communication

GLOBAL COMPACT - LE PACTE MONDIAL

Communication sur le Progrès - 2017/2018



Network France



---

# SOMMAIRE

---



- 1) Renouvellement de notre engagement
- 2) Présentation de la société Smart Clic
- 3) Communication sur le progrès
  - Principes relatifs aux droits de l'homme
  - Principes relatifs au droit du travail
  - Principes relatifs à l'environnement
  - Principes relatifs à la corruption
- 4) Axes d'amélioration

# RENOUVELLEMENT DE NOTRE ENGAGEMENT



# PRESENTATION DE LA SOCIETE SMARTCLIC

## *Notre histoire*

Smartclic est une jeune entreprise fondée en 2011 dont le siège social est basé à Saint-Jeannet, dans les Alpes Maritimes, au cœur d'un village somptueux, situé à seulement 15 mn de l'Aéroport International de Nice. Cette Agence dispose avant tout d'une équipe sympathique, dynamique, passionnée et créative, et qui a pour mission d'aider chaque entreprise, y compris les plus petites TPE, à mieux communiquer, et défendre sa place au sein d'un environnement économique toujours plus concurrentiel. Mais c'est aussi et surtout avec la volonté de créer de l'emploi et d'offrir à ses salariés un cadre de travail unique que Smartclic s'est construite.





# PRESENTATION DE LA SOCIETE

## RAISON D'ÊTRE

**SMART CLIC** est une agence de Communication HORS-MÉDIA **Experte et Innovante**, qui propose un Conseil et une offre de produits et services à **tous types de clients**, sur site, et qui contribue au développement économique et social des acteurs de son environnement métier

## MISSION

*Créateur de Visibilité*

Aider chaque professionnel à mieux communiquer pour gagner en visibilité, en notoriété, et en efficacité commerciale

## VISION

Devenir l'un des acteurs majeurs de la Communication hors-média en France et à l'étranger d'ici à 2030.

## VALEURS

Nous nous engageons avec passion pour la satisfaction de nos clients  
Nous prenons soin de chaque collaborateur  
Nous tenons nos promesses  
Nous avons la *Smart Attitude*

## ATOUTS

EXPERTISE  
NOVATRICE

CROISSANCE  
RESPONSABLE

CONSEIL  
DE PROXIMITÉ

ESPRIT  
D'ÉQUIPE

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES



# COMMUNICATION SUR LE PROGRES

## Rappel des 10 principes



### DROITS DE L'HOMME

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme ;
2. À veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.



### ENVIRONNEMENT

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. À prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
9. À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



### NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. À contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. À contribuer à l'abolition effective du travail des enfants ;
6. À contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



### LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

---

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES

---



## DROITS DE L'HOMME

### Politique :

L'entreprise Smartclic adhère sans équivoque aux principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme. De même elle s'attache à ce que ses partenaires et fournisseurs aient également une démarche responsable. Aucun jugement de violation des droits de l'Homme, ordonnance ou autre événement n'a été rapporté. Smartclic c'est avant tout une société Humaine, qui intègre dans son processus de communication interne le respect envers chaque collaborateur. La confiance, la passion et l'échange sont le moteur de notre Agence. L'épanouissement humain est un droit, faire en sorte que son environnement professionnel soit propice à cela est une fierté.

### Actions :

- **Embauche et suivi :**

Entre 2017 & 2018, la société a embauché 5 personnes en CDI.

Très attachée aux principes relatifs aux droits de l'Homme, Smartclic l'intègre directement au cœur de sa communication interne et en fait même une priorité dans sa politique intérieure. A chaque nouveau recrutement, la direction se charge elle-même de rappeler aux nouveaux arrivants que chaque collaborateur évolue au sein de la société de manière saine et respectueuse. Le dialogue et les échanges sont favorisés au sein de l'équipe et ce, afin de pérenniser un contexte professionnel équilibré et basé sur le respect ou en vu de prévenir d'un quelconque danger susceptible de venir rompre cet équilibre.

- **Formations :**

Elle s'efforce de tout mettre en œuvre pour que chaque employé se sente épanoui et autonome dans son travail. Pour cela nous souhaitons faire bénéficier au maximum de notre budget formation à nos salariés, nous favorisons et soutenons l'évolution professionnelle de nos collaborateurs sans aucune discrimination et nous réalisons des entretiens individuels régulièrement.

---

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES

---



## NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

### **Politique :**

Dans la continuité de l'application des droits de l'Homme dans son règlement intérieur, Smartclic s'évertue à faire du cadre professionnel de ses employés, un lieu de tolérance où l'on cultive la différence pour la transformer en véritable richesse. L'équipe provient des 4 coins de France et parfois même d'horizon plus lointains et pourtant c'est tous unis par la même passion que nous œuvrons à satisfaire les attentes de nos clients.

Smartclic est extrêmement sensible à l'application de la convention de l'OIT notamment en ce qui concerne l'abolition effective du travail des enfants, mais également concernant l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi. C'est pourquoi nous nous engageons à ne faire absolument aucune distinction dans l'accès à l'emploi et nous nous opposons à toutes formes de discriminations. Nous affirmons avec fierté que nos critères de sélection reposent uniquement sur les compétences professionnelles.

### **Une société qui prône éclectisme et diversité :**

Smartclic est une entreprise jeune, dynamique et en phase avec son temps. Son équipe est à l'image de sa créativité, sa capacité d'innovation et d'adaptation. En effet, grâce à sa culture l'entreprise récolte une diversité de points de vue et c'est d'ailleurs ce qui fait sa force de proposition et son authenticité. Ainsi, lorsque vous observez son équipe de plus près, vous y trouverez des différences ethniques, des personnalités diamétralement opposées aux bagages culturels et professionnels différents pour chacun.

Vous y trouverez également une équité homme/femme et ce depuis plusieurs années.

Le management est lui-même partagé en deux, avec un homme et une femme à la tête de leurs propres équipes.



# COMMUNICATION SUR LE PROGRES



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

The Smart Team 



**VINCENT DAUMAS**  
Fondateur &  
Directeur Général



**THOMAS GALINOU**  
Chargé de clientèle Grands  
Comptes



**JEAN-MICHEL LOMBARDO**  
Graphiste



**MARGO DREYFUS**  
Responsable de clientèle  
Grands Comptes France



**EMILIE BOULAIN**  
Graphiste



**LAETITIA RISSO**  
Responsable de clientèle  
Sud-Ouest



**OLIVIER DAUMAS**  
Responsable de clientèle  
Delta du Rhône



**CHRISTOPHE RISSO**  
Responsable de clientèle  
Sud-Ouest



**ELODIE COLIN**  
Assistante commerciale  
& de production



**JUSTINE MASSELA**  
Chef de projets



**ALIX DESIRE**  
Assistante chef de projet



**AURELIE GIORDAN**  
Assistante chef de projet

---

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES

---



**NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL**

## **Écouter et partager avec son équipe :**

La dévotion de la direction pour le bien être de son équipe se note au travers de son observation, de sa communication et de sa compréhension. En voici les principaux leviers :

Afin de cibler les besoins de chaque employé dans son cadre professionnel ou encore en vu de régler d'éventuel conflit naissant au sein du groupe, la direction organise des entretiens individuels trimestriels. C'est un moyen de faire le point aussi bien sur la situation de ses employés à titre individuel mais aussi collectif. Une initiative importante pour une entreprise dont l'évolution est constante, car en fonction des retours de son équipe, celle-ci s'engage à ajuster ses besoins en terme humain, matériel ou autre afin que tous puissent suivre le rythme en toute sérénité.

Désireux de faire en sorte que chacune des personnalités se révèlent et excellent, Smartclic intègre des formations orientées en ce sens. Ainsi entre 2018 & 2019 des formations en PAO ont été programmées, des formations à la gestion du stress & au team building.

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES



## NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

### Le choix des fournisseurs :

Le Smart Supplier, dossier de référencement de nos fournisseurs, a été créé en 2014.

Ces derniers s'engagent alors à fournir des produits de qualité en étant conformes à la législation sur le travail :

- Respecter la protection du travail, et ne pas se rendre complices de violations de droits de l'Homme
- Respecter la liberté d'association et le droit de négociation collective
- Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants, et de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

Egalement, nos fournisseurs partenaires participent à l'Initiative de Conformité Sociale des Entreprises 5BSCI). Ainsi, ils s'engagent à respecter les valeurs et les principes énoncés dans le Code de Conduite BSCI et à satisfaire leur responsabilité de respecter les droits de l'homme.





---

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES

---



## ENVIRONNEMENT

### Politique :

Nous sommes conscients de l'impact environnemental de l'activité économique.

Nous y sommes d'autant plus sensibles puisque nous travaillons au cœur d'un village de l'arrière pays niçois, un cadre de verdure que souhaitons préserver.

### Objectifs :

Continuer à sensibiliser nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires au Développement Durable en les accompagnants dans l'évolution de leurs pratiques.

Collaborer avec des fournisseurs qui partagent ces valeurs

### Actions :

- **100% numérique** : Nous avons dématérialisé nos systèmes de facturation clients. Cela nous permet de diminuer fortement notre consommation de papiers.
- **Communication d'éco-gestes réguliers** : L'Agence Smartclic enseigne au personnel les éco-gestes en matière d'électricité, de chauffage et d'utilisation des systèmes électroniques. D'ailleurs, l'Agence a souhaitait favoriser la réduction de l'intensité des chauffages grâce à une nouvelle installation qui fut intégralement refaite en 2018.
- **Le Smart Garden** est ouvert aux Saint-Jeannois qui n'ont pas de potager et qui, s'ils le souhaitent, ont la possibilité de venir cultiver des fruits et légumes.
- **Gestion des déchets** : Nous continuons à trier nos déchets au niveau alimentaire mais également le tri des piles, ampoules et cartouches d'encre en mettant à disposition des poubelles de recyclage.
- **Recyclage des cartons de nos colis** : Les cartons des colis reçus sont réutilisés. Les cartons trop abimés sont cassés et jetés en déchetterie tous les 2 à 6 mois environ.
- **Recyclage des cartouches** : Notre fournisseur d'encre propose en effet le retour gratuit des consommables d'impression. Il recycle toutes les cartouches retournées au moyen de procédures certifiées ISO 14 001\*

*(\*Norme internationale regroupant les exigences auxquelles un système de gestion environnement doit répondre)*



# COMMUNICATION SUR LE PROGRES



## ENVIRONNEMENT

Nous avons choisi de collaborer avec des imprimeurs labellisés « imprim'vert ». Ces derniers se sont engagés auprès de la marque collective en signant et respectant les 5 critères d'un cahier des charges :

1. L'élimination conforme des déchets dangereux
2. La sécurisation des stockages de liquides dangereux
3. La non utilisation de produit toxique
4. La sensibilisation environnementale des salariés et de la cliente
5. Le suivi des consommations énergétiques du site

Nous relayons ce label au maximum en insérant leur logo sur notre plaquette institutionnelle

Ainsi, environ 100% des imprimeurs avec lesquels Smarclic collabore sont labellisés. Notre principal fournisseur est la seule imprimerie en ligne certifiée ISO14001 et ISO9001.

Celles-ci reposent sur le principe d'amélioration continue de la performance environnementale par la maîtrise des impacts liés à l'activité de l'entreprise. Elle est également certifiée PEFC.



Nous avons également choisi de collaborer avec des prestataires faisant partis par exemple du SUSTAINABLE APPAREL COALITION, afin qu'ils puissent s'engager à, par exemple, monitorer la consommation d'énergie, d'eau et la gestion des déchets pour en réduire leur effet sur l'environnement.

De plus, nous favorisons le respect de l'environnement, la vente de gamme d'articles issus de l'agriculture biologique.



Sustainable  
Apparel Coalition

---

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES

---



## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Conformément à la loi française, Smartclic se refuse tout acte de corruption.

Avoir la « *Smart Attitude* » est de parvenir à nos objectifs de manière transparente et en conservant nos valeurs.

### **Objectifs :**

Assurer la transparence dans nos relations avec nos fournisseurs et prestataires

Avoir une comptabilité irréprochable

### **Actions :**

Le Smart Supplier mis en place il y a quelques années répond également à cet objectif de transparence.

Dans ce formulaire les fournisseurs s'engagent à indiquer la provenance des produits, le lieu de stockage.

A renseigner dès le départ leur politique de prix, de remise, et leurs conditions de paiement.

En interne, aucun remboursement n'est effectué sans vérification des justificatifs.

Tous nos clients paient par chèque ou virement depuis des années (aucun règlement en espèces).

De plus, lors de notre séminaire annuel, nous avons pris la décision d'évoquer le sujet afin de sensibiliser chaque collaborateur de l'entreprise à cette corruption.

A ce jour, l'entreprise n'a fait l'objet d'aucune plainte vis à vis de la corruption.

---

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES

---

## *Les + de Smartclic*

### **Le bien être au travail**

- Il y a une réelle prise en compte des besoins des salariés. Une salariée a pu travailler à distance quelque temps dans un espace de coworking à Dublin afin de pouvoir améliorer son niveau d'anglais.
- Une optimisation de l'éclairage sur le lieu de travail a été réalisée . En effet, selon des études, cela aurait un impact très positif pour le bien-être des salariés.
- Un élargissement des locaux a été pensé avec l'acquisition d'une nouvelle cellule de travail aux abords de la maison mère afin d'avoir plus d'espace, tout en conservant le cadre avantageux.
- Notre Agence est équipée d'un matériel de qualité pour préserver le confort des employés : Grands écrans externes, supports pour l'inclinaison des ordinateurs, chaises adaptables, casque pour le téléphone etc. Tout est pensé de façon ergonomique et afin que l'employé ne développe pas de problème de santé.
- Des séminaires de groupe & team building sont organisés tout au long de l'année. Cela est important pour souder l'équipe.

### **Soutien aux associations**

Encore en 2017/2018, Smart Clic a soutenu de nombreuses associations, et clubs sportifs.

Ainsi nous nous sommes liés à ODYSSEA, pour la lutte contre le cancer du sein, en faisant une donation de 1 000 €.

Dans une démarche de sensibilisation à la culture scientifique et technique, Smart clic a également versé 100 € à l'Association MARIE CURIE.



# COMMUNICATION SUR LE PROGRES

## Les + de Smartclic

- Les animations « Smart » du siège

Depuis le 1er Février 2016, plusieurs animations sont devenues effectives.

### Le « SMART GARDEN »

En 2016-2017, le jardin de notre Agence a été amélioré et entretenu à petite semaine, afin d'offrir aux employés un cadre reposant entre pause déjeuner & réunion improvisées en plein air. L'aménagement de cet espace est en constante évolution. Nous avons prévu de déléguer l'entretien par le CAT de notre village.





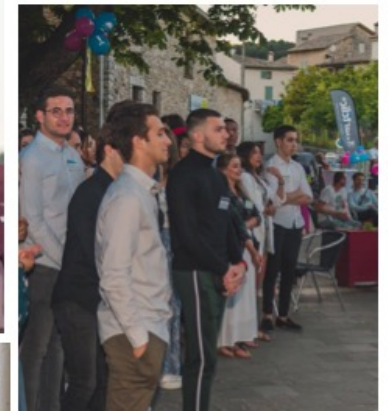
# COMMUNICATION SUR LE PROGRES

## Les + de Smartcllic

- Les animations « Smart » du siège

### Les « AFTER WORK DES BAOUS »

Le concept repose sur le fait de rassembler entre 150 & 250 professionnels dans un même lieu, dans un des 7 villages du canton des Baous. L'objectif étant de favoriser les rencontres entre employés & employeurs.





# COMMUNICATION SUR LE PROGRES



# smartclic®

Publicité & Communication

## Merci



Network France

