

# URREA®

Tecnología para vivir el agua

*Communication of Progress*

2018





# ÍNDICE

---

Mensaje de Coordinación General	2
Ideología Empresarial	3
Urrea en Números	6
111 Años de Historia	8
Distintivos y Certificaciones	9
Pacto Mundial	13
Responsabilidad Social	16
Calidad de Vida en URREA	20
Cuidado del Medio Ambiente	32
Ética & Rendición de Cuentas	40



## MENSAJE DE COORDINACIÓN GENERAL

A lo largo de la historia de Urrea, Tecnología para Vivir el Agua, el compromiso con nuestros grupos de interés, el bienestar de la sociedad y la sustentabilidad han generado que a lo largo de los años nuestro compromiso con la responsabilidad social se vea consolidado mediante. Desde la compra de nuestras materias primas, pasando por los procesos de producción, hasta la comercialización de nuestros productos.

Nuestra responsabilidad social está permeada en lo más profundo del ADN de la empresa, desde nuestra misión hasta el compromiso que mantenemos con cada uno de los grupos de interés.

  
Juan Carlos Ramírez Urrea  
Coordinador General

  
Raúl Urrea Villaseñor  
Coordinador General



# IDEOLOGÍA EMPRESARIAL

---

## MISIÓN

---

Dedicados a que las personas disfruten responsablemente del agua.

## VISIÓN

---

Somos una empresa innovadora y sustentable de marcas líderes con presencia internacional. Nuestro servicio integral es una clara ventaja competitiva. Estamos siempre cerca de los consumidores.



# VALORES

Como guías de nuestra cultura organizacional, los valores URREA nos ayudan a cumplir con las metas y resultados, manteniendo un ambiente de trabajo sano.



## PRÁCTICAS DE NEGOCIO

La vivencia de nuestras prácticas de negocio fortalece el compromiso de nuestros colaboradores con los objetivos de la empresa.



# FILOSOFÍA EMPRESARIAL

Las organizaciones honestas deben generar utilidades para garantizar su permanencia y cumplir su responsabilidad social con:



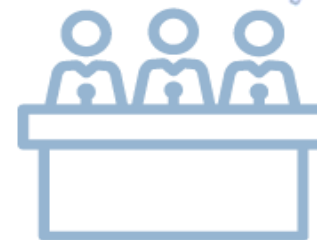
## Clientes

Satisfacemos a nuestros clientes anticipándonos a sus necesidades mediante la innovación de productos y servicios, con el respaldo de nuestras marcas.



## Medio Ambiente

Contamos con una vocación de respeto y protección a nuestros recursos naturales, a través de la prevención de la contaminación.



## Autoridades

Cumplimos con los requisitos legales aplicables y otros requisitos a los cuales nos comprometemos.



## Accionistas

Damos una justa retribución por confiarnos su capital.



## Colaboradores

Respetamos su dignidad, propiciamos su desarrollo integral.



## Comunidad

Contribuimos al desarrollo de las comunidades en donde nos establecemos.



# URREA EN NÚMEROS



**3**

**PLANTAS DE PRODUCCIÓN**

EL SALTO, JAL.  
GUADALAJARA, JAL.  
APODACA, N.L.

**3**

**CENTROS DE DISTRIBUCIÓN**

EL SALTO, JAL.  
APODACA, N.L.  
PERÚ

**150,000**

M<sup>2</sup> DE INSTALACIONES



# DATOS DEMOGRÁFICOS

El promedio de edad de nuestros colaboradores es de 38.81 años

38.81  
años

68.48% hombres

31.52% mujeres

Nuestra plantilla laboral se compone de 68.48% de **hombres** y 31.52% de **mujeres**, divididos en nueve coordinaciones

100%  
contratación directa

Todas nuestras contrataciones a nivel nacional son directas

50.57% millenials

35.85% +45 años

Un 50.57% de nuestros colaboradores son **millenials**. Por otro lado, un 35.85% del total de colaboradores tienen **45 años o más**

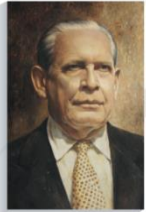
# “Entender el pasado, vivir el presente, crear el futuro.”

1907



Primera planta  
“Valvulas Carroll”

1942



Don Raúl Urrea A.  
toma el mando

1948



Surge NIBCO

1950



Lanzamiento  
grifería

1965



Tercera generación  
toma la dirección

1975



Primera en utilizar  
cartuchos cerámicos  
en mezcladoras

1988



Se crea  
Grupo URREA

1995



Cuarta generación  
toma la dirección

2000



Se obtiene certificación  
ISO:9001:2008

2004



Se inaugura planta  
de gifería y accesorios  
en El Salto, Jalisco

2004



Nace la marca  
premium STANZA

2007



Grupo URREA  
cumple 100 años

2007



Se inaugura el  
Centro de  
Distribución URREA

2008



Ganadores de  
Red Dot Design  
y Good Design

2010



Ganadores de  
distintivo ESR

2011



Se inaugura la  
planta de plásticos

2011



Se obtiene el reconocimiento  
plata a las Mejores  
Empresas Mexicanas

2012



URREA renueva  
su imagen

2014



Recibe el certificado  
de SUPERBRANDS,  
el distintivo de  
Empresa Incluyente  
y el premio  
Interior Innovation  
Award

2015



Recibe el certificado Great Place to Work,  
ISO 14001:2004, acreditación EMA,  
premio A'Design Award  
y AI Diseño

2015



URREA inicia  
operaciones  
en Perú

2016



Recibe el  
Premio Nacional  
de Calidad

2017



Celebra 110 años  
de tradición

# DISTINTIVOS Y CERTIFICACIONES

## DISTINTIVO EMPRESA INCLUYENTE



Uno de los temas más importantes dentro de nuestra Responsabilidad Social es la Inclusión Laboral.

Desde hace algunos años nuestra Planta VALUR y Planta GRIVATEC fueron distinguidas por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social con el Distintivo Empresa Incluyente “Gilberto Rincón Gallardo”.

## DISTINTIVO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Desde el año 2000, URREA participa en el proceso de obtención del Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía a las empresas que tienen prácticas basadas en la sustentabilidad.



**EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE**





# DISTINTIVOS Y CERTIFICACIONES

## GREAT PLACE TO WORK

Durante el 2018, URREA fue galardonada como Great Place to Work, ocupando el lugar 54 en el ranking a nivel nacional y el primer lugar entre las empresas de Centro-Occidente.



## DISTINTIVO EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE

Por primera vez en 2018, URREA fue acreedora del Distintivo Empresa Familiarmente Responsable otorgado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social a las empresas que implementan prácticas para el bienestar familiar y la promoción del balance vida-trabajo.



# DISTINTIVOS Y CERTIFICACIONES

## PREMIO NACIONAL DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



El máximo galardón a nivel nacional en temas de innovación tecnológica, fue entregado a Urrea durante el 2018. Como resultado de los esfuerzos a nivel compañía en la creación y gestión del modelo de innovación, obtuvimos el Premio Nacional de Tecnología e Innovación.

## PREMIO NACIONAL DE CALIDAD

En 2016, URREA fue reconocida con el máximo galardón a nivel nacional en temas de Calidad, el Premio Nacional de Calidad. El cual fue entregado en manos del ex presidente Enrique Peña Nieto a nuestros Coordinadores Generales, Juan Carlos Ramírez Urrea y Raúl Urrea Villaseñor.



# DISTINTIVOS Y CERTIFICACIONES

Mediante el cumplimiento de los requisitos de diversos distintivos y certificaciones, demostramos nuestro compromiso con el medio ambiente y la comunidad, así como con el desarrollo de productos innovadores para el uso responsable del agua.



A través del Distintivo de Industria Limpia, demostramos nuestro cumplimiento con los requerimientos legales en materia de medio ambiente.



Comprometidos con el cuidado del agua, desarrollamos e innovamos productos que ofrezcan soluciones para el uso responsable del agua.



Buscando constantemente el bienestar de nuestra comunidad, ofrecemos productos bajos en plomo, impactando positivamente en la salud de nuestros usuarios.



Somos acreedores de la certificación como una de las Mejores Empresas Mexicanas, lo cual no sólo demuestra nuestro compromiso con los grupos de interés sino también el avance que hemos tenido con el paso del tiempo.



Adheridos al U.S. Green Building Council nos comprometemos a formar parte de proyectos de construcción que mejoren a la comunidad y al medio ambiente.



Certificamos nuestros Sistemas de Gestión Ambiental (ISO 14001:2015) y de Calidad (ISO 9001:2015) creando un Sistema Integrado de Gestión que demuestra nuestro compromiso de mejora continua de nuestros procesos, productos y del medio ambiente.



# ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS

Desde 2013, URREA se adhirió voluntariamente al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, que es una plataforma de diálogo y un marco práctico para las organizaciones comprometidas con la sustentabilidad y las prácticas empresariales responsables. Esta iniciativa de liderazgo pretende armonizar en todo el mundo las operaciones y estrategias comerciales con diez principios universalmente aceptados en los ámbitos de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

**1** Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos

**2** No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos

**3** Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva

**4** Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

**5** Apoyar la erradicación del trabajo infantil

**6** Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación

**7** Mantener un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente

**8** Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

**9** Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

**10** Trabajar contra la corrupción en todas sus formas

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIO AMBIENTE

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

# ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS

## DERECHOS HUMANOS

PÁG. 16-18, 20-23, 25-43

- *Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos*
- *No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos*

## NORMAS LABORALES

PÁG. 16-18, 20-23, 28, 40-43

- *Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva*
- *Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción*
- *Apoyar la erradicación del trabajo infantil*
- *Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación*

## MEDIO AMBIENTE

PÁG. 16-18, 32-38

- *Mantener un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente*
- *Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental*
- *Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente*

## LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

PÁG. 22, 40-43

- *Trabajar contra la corrupción en todas sus formas*





# PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

## 2018-2022

A inicios de este año, y como resultado de un análisis de capacidades e impacto, se realizó el *primer Plan Estratégico de Responsabilidad Social a largo plazo*, mismo que cubre de 2018 a 2022. Este Plan está dividido en los cuatro pilares de Responsabilidad Social de acuerdo con el Centro Mexicano para la Filantropía, pilares bajo los que se gestiona el área en URREA.

El Plan contempla objetivos para cada uno de los pilares, un objetivo general a largo plazo y objetivos específicos anuales que permiten la medición de resultados e impacto de forma cuantitativa y cualitativa. A su vez, esta herramienta es transversal, debido a que toca diversas áreas de la empresa y está inmersa en la planeación estratégica de la misma.

Parte del análisis que se realizó para la creación del Plan fue su alineación externa e interna. Internamente está alineado primeramente con nuestra ideología empresarial, la cual comprende la misión, visión, filosofía, valores y prácticas de negocio. Posteriormente tomamos en cuenta el impulso estratégico y los lineamientos del negocio. Para finalizar alineándonos con las capacidades organizacionales internas y externas.

En el caso de la alineación externa, *todas las actividades que realizamos se encuentran bajo el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030* promulgada por los estados miembros de la Organización de las Naciones Unidas. De éstos emanan los 10 principios del Pacto Mundial, al cual estamos adheridos como empresa desde hace algunos años. Para finalizar, estas acciones son divididas en los cuatro pilares de Responsabilidad Social que maneja el CEMEFI.

# ALINEACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**  
17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



Red México

<b>1</b> FIN DE LA POBREZA 	<b>2</b> HAMBRE CERO 	<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR 	<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD 	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO 	<b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 
<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 
<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA 	<b>14</b> VIDA SUBMARINA 	<b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	

# 1% DE UTILIDAD DESTINADA A PROYECTOS SOCIALES

Desde 2016, URREA Tecnología para Vivir el Agua se comprometió de manera pública a destinar al menos el 1% de utilidad en proyectos relacionados con la Responsabilidad Social. Este compromiso se realiza con el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y es completamente voluntario.

Algunos de los proyectos que se han llevado a cabo gracias a esta iniciativa son:

- Patrocinio del Premio Nacional Juvenil del Agua
- Donativo para la construcción de Casa CEMEFI
- Sinergia con CEA Jalisco en temas de Cultura del Agua
- Sinergia con EXTRA AC





GRIVATEC, S.A. de C.V.  
KM. 3.6

**URREA.**

**URREA**<sup>®</sup>  
Tecnología para vivir el agua



# TORNEO DE FÚTBOL CON CAUSA

El primer sábado de agosto, justo después de la celebración de aniversario de URREA, se lleva a cabo el Torneo de Fútbol, en donde 12 equipos de la rama varonil y 2 equipos de la rama femenil disputan el trofeo de campeón de esta justa deportiva. La inscripción de los equipos corre a cuenta de URREA y cada miembro de ellos tiene que donar un artículo de despensa como inscripción simbólica. Contamos con la presencia de la directora del Albergue Infantil La Luz y de algunos de los niños que habitan en este albergue, ya que esta asociación fue la beneficiada de este torneo con causa.

Este año el Torneo se llevó a cabo el sábado 4 de agosto y el equipo que resultó ganador en la rama varonil fue el equipo de Nuevos Negocios, en la rama femenil quienes levantaron la copa fueron el equipo de CDU. Al finalizar el evento, durante la premiación se entregó la ayuda recaudada al Albergue Infantil La Luz.



# CARRERA POR LA SALUD

En conjunto con la Asociación de Industriales de El Salto A.C., se realiza la Carrera por la Salud, una carrera atlética de 5 y 10 km abierta a todos nuestros colaboradores y sus hijos que deseen correrla. A través de esta Asociación se unen más empresas para el patrocinio de la misma y generar un espacio de unión entre todos los colaboradores de corredor industrial de El Salto.





# CADENA DE VALOR

---

Este año nos propusimos un reto: permear con un nivel de compromiso mayor la Responsabilidad Social en nuestra cadena de valor. Esto a través del acompañamiento de URREA con alguno de nuestros proveedores en la adopción, implementación y desarrollo del sistema de gestión de RS en su empresa; con miras a obtener por primera vez el Distintivo Empresa Socialmente Responsable.

El proveedor elegido fue EEMSA (Carpintería y Exhibidores y Más, S.A. de C.V.) quienes llevan con URREA una relación sólida y duradera y son uno de nuestros proveedores más importantes en la estrategia del negocio.



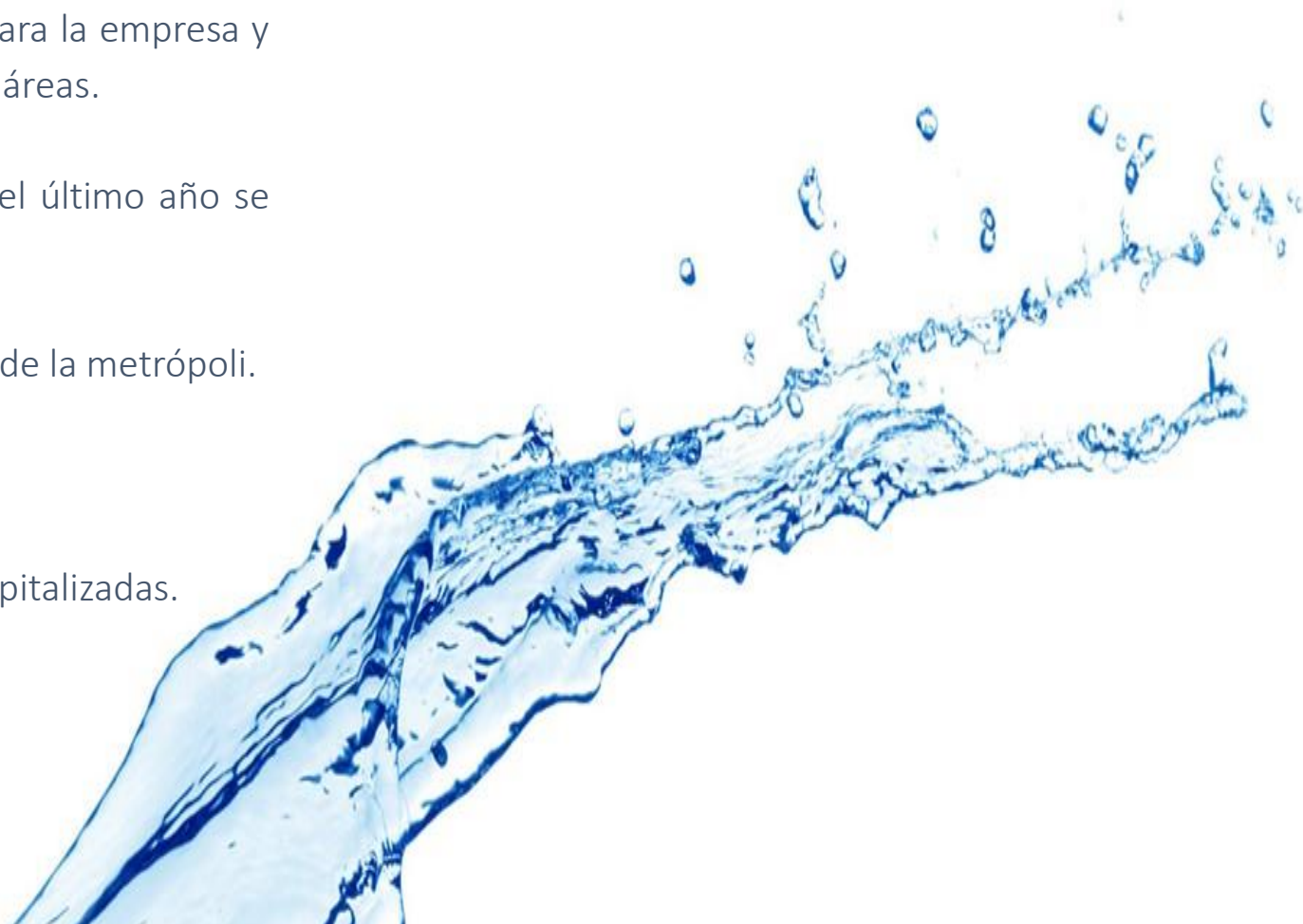
# COMITÉ YO SOY URREA

---

En URREA fomentamos la participación del personal en los programas de responsabilidad social a través de nuestros medios institucionales y del *Comité Yo Soy Urrea*, donde se realizan labores altruistas al interior y exterior de la empresa, se proponen ideas de mejora para la empresa y se fortalece el trabajo en equipo y la colaboración entre áreas.

Entre las actividades que se han realizado a lo largo del último año se encuentran:

- Entrega de ropa y alimentos en zonas marginadas de la metrópoli.
- Donativos a familiares necesitados.
- Apoyo a damnificados en desastres naturales.
- Donativos a casas hogar.
- Entrega de alimentos a familiares de personas hospitalizadas.
- Campañas Suetertón y Juguetón.









# BUZÓN DE SONRISAS



Como celebración del Día del Amor y la Amistad, en URREA a nivel nacional llevamos a cabo el Buzón de Sonrisas, dinámica en la que se colocan buzones al alcance de todos los colaboradores y ellos depositan dulces o regalos de forma anónima para sus compañeros. Al final del día el equipo de Desarrollo Humano se encarga de hacerles llegar a cada una de las personas los regalos que recibió durante el día.

Desde hace algunos años el Comité Yo Soy URREA participa activamente vendiendo dulces y postres en las plantas de Jalisco, para ser enviados este día. En el caso de CEDEX, el Centro de Personas con Síndrome de Down “Crecer juntos” elaboró galletas para la venta a los colaboradores.

El monto recaudado es utilizado como parte del fondo de Ayuda Dirigida, el cual es a beneficio de todos los colaboradores de URREA.



**Derrochando amor**

**Buzón de Sonrisas**

**¡ES MOMENTO DE REGALAR!**  
Pasos a seguir:

- 1.- ELABORA UNA CARTA**  
No olvides poner en práctica toda tu creatividad y añadir tu destinatario y área.
- 2.- DEPOSITA TU CARTA Y/O REGALO.**  
Tendremos el buzón de sonrisas en recepción R. Michel, caseta de vigilancia Gabino Barreda.
- 3. ADQUIERE TU TARJETA**  
¡Podrás adquirir tu tarjeta de destinatario a un costado del buzón de sonrisas, los primeros 150 serán gratuitos!  
Los días 13 y 14 de febrero de 8 a.m. a 9:30 a.m. se venderán obsequios por parte del comité “Yo Soy URREA” en los puntos antes especificados. (Todo lo recaudado será parte del fondo del Programa Ayuda Dirigida).
- 4. ENTREGA DE SONRISAS**  
Las cartas y obsequios que hayas colocado dentro del buzón, serán entregados los días 14 y 15 de febrero.

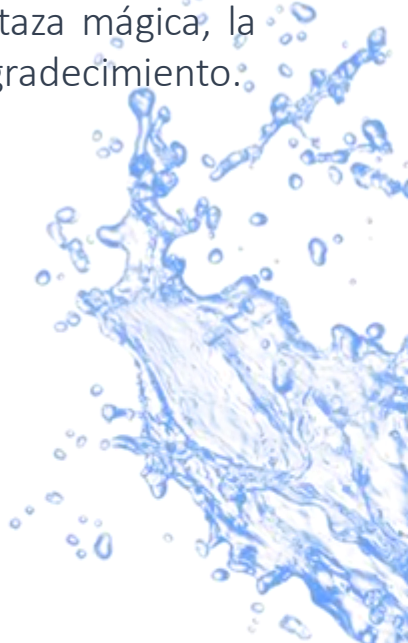
Yo Soy URREA | 110 AÑOS URREA 100% MEXICANO | ORIGINALS GARANTADOS DEL PREMIO NACIONAL DE CALIDAD

# DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER



El 8 de marzo se conmemora el Día Internacional de la Mujer y en URREA no podíamos dejar pasar esta fecha tan importante. La equidad de género al interior y exterior de la empresa es uno de los temas centrales que fomentamos como organización y para conmemorar este día realizamos algún taller o actividad de reforzamiento para empoderar a las mujeres que colaboran en URREA y recordarles lo valiosas que son para la empresa.

Este 2018, se pensó en un concepto diferente ya que quisimos darles algo que todos los días pudiera recordarles lo valiosas que son y lo agradecidos que estamos como empresa de tenerlas como nuestras colaboradoras. Por lo que se les regaló una taza mágica, la cual al verter contenido caliente dentro de ella mostraba un mensaje de agradecimiento.





# DÍA DEL PADRE

Gran parte de los colaboradores URREA tienen la dicha de ser padres y todos los años para reconocerlos en este importante papel en sus vidas, les organizamos una convivencia y se les da algún detalle conmemorativo de este día.

En esta ocasión, durante el mes de junio se realizó una comida para todos los papás y mamás, pensando en fortalecer los lazos y el compañerismo entre unos y otros y festejar a ambos en este importante rol familiar. La comida tuvo lugar en la Planta de El Salto y reunió aproximadamente a 600 personas divididas en dos turnos. Aunado a esto, se les dio como souvenir a todos los papás un tarro con la leyenda “Soy un Papá URREA”.



# DÍA DE LAS MADRES

Con motivo del Día de las Madres, este año se pensó en regalar un collar a todas las mamás para que tuvieran un detalle más personalizado por parte de la empresa. Asimismo, se les realizó una comida en donde acudieron los papás y mamás de URREA acompañados de una taquiza, música y baile, celebramos juntos el honor de ser padres y madres.



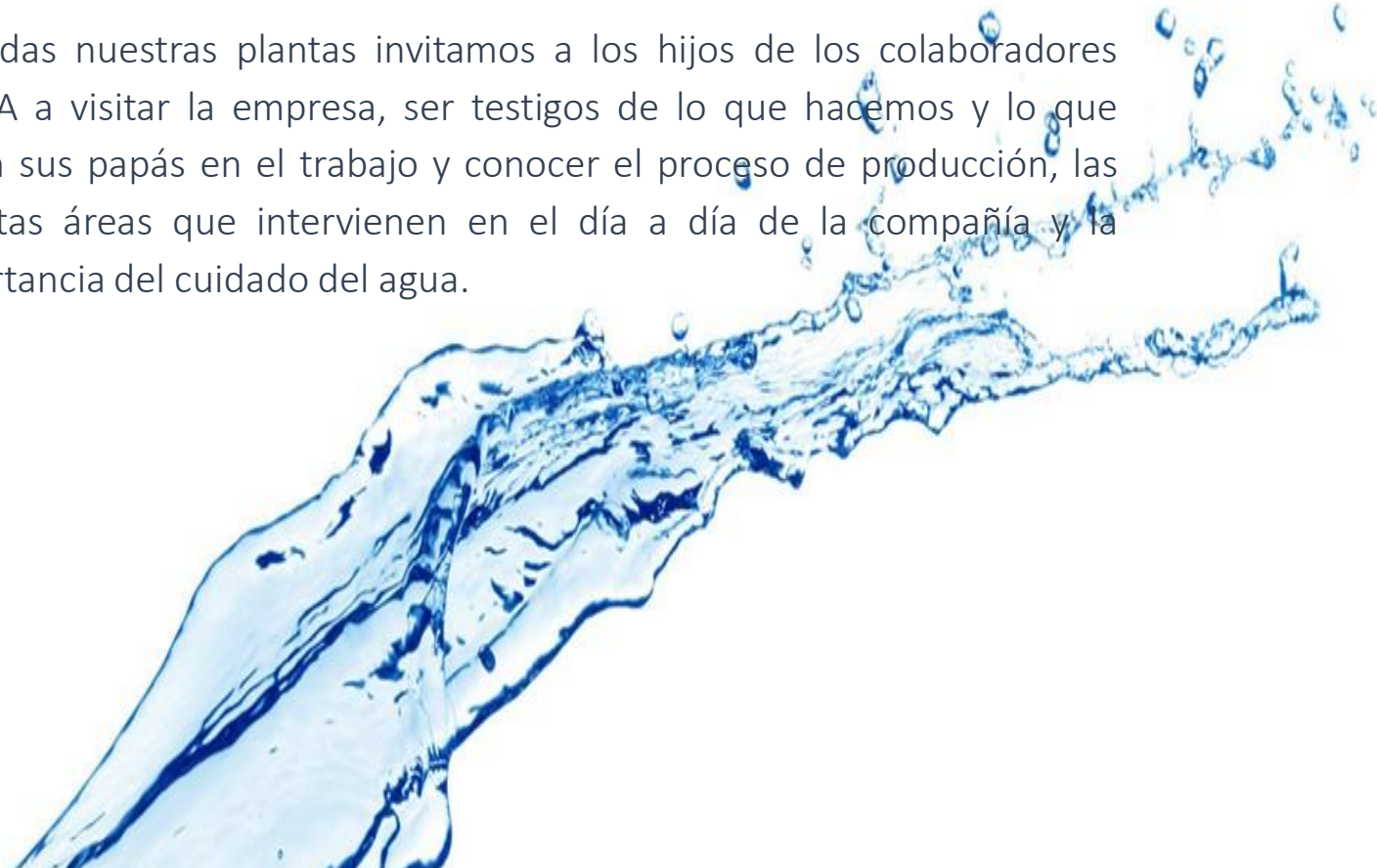


# DÍA DEL NIÑO – OPEN HOUSE



El mes de abril se caracteriza por ser el mes más feliz para los niños, y para consentir a los pequeños que forman parte de la familia de nuestros colaboradores, llevamos a cabo un magno evento llamado Open House – Operación Familia.

En todas nuestras plantas invitamos a los hijos de los colaboradores URREA a visitar la empresa, ser testigos de lo que hacemos y lo que hacen sus papás en el trabajo y conocer el proceso de producción, las distintas áreas que intervienen en el día a día de la compañía y la importancia del cuidado del agua.



# DÍA DE LA INDEPENDENCIA

Para celebrar este día tan importante de la historia mexicana, en URREA realizamos un concurso llamado “Adorna Tu Lugar”, el cual consistió en que cada área debería adornar su lugar bajo el tema de la Independencia de México. El área que resultara ganadora, bajo los criterios de creatividad y adherencia al tema, recibiría un premio para compartir con sus compañeros de equipo. Este año el área ganadora fue Mercadotecnia.

# DÍA DE MUERTOS

Para no dejar morir nuestras tradiciones, en URREA cada año realizamos alguna actividad alusiva al Día de Muertos. Este año se llevó a cabo un concurso de Calaveritas, teniendo muy buena respuesta por parte de los colaboradores y creando un ambiente de trabajo en equipo y creatividad.



**Fue muy difícil pero ya tenemos ganadores**



**1er lugar *Mercadotecnia***  
• 6 pizzas • 1 tarjeta Liverpool \$500



**2do lugar *Finanzas***  
• 1 tarjeta Liverpool \$500

**3er lugar *CAC***  
• 1 tarjeta Liverpool \$300



# BRINDIS NAVIDEÑO

El evento más esperado por todos los colaboradores en cualquier empresa es la tradicional posada anual y en URREA no es la excepción. Año con año llevamos a cabo la posada en nuestras mismas instalaciones. Mediante este evento agradecemos por el esfuerzo de todos nuestros colaboradores durante el año y disfrutamos en familia las fiestas navideñas y la época de unión y felicidad.

Durante la posada, los Coordinadores Generales compartieron unas palabras con todos los asistentes, deseando que tengan unas fiestas navideñas en compañía de la familia. En el 2018 se realizó una pastorela donde participaron compañeros de todas las áreas. Finalizamos con la rifa de los premios y la fiesta en donde todos bailamos y convivimos.







**URREA**<sup>®</sup>  
Tecnología para vivir el agua

# PLANTA DE TRATAMIENTO

El cuidado por el medio ambiente se encuentra en nuestras prácticas con la adquisición de la planta tratadora de agua, la cual permite tener cero descargas hacia la red de drenaje, devolviendo el agua en iguales o mejores condiciones de como la tomó de la madre tierra. El agua que se obtiene es tratada y utilizada para riego de nuestras instalaciones.

Durante el 2018, se trataron en promedio **6,013,000 lts** en nuestra Planta de Tratamiento ubicada en El Salto, Jalisco.





# PREMIO NACIONAL JUVENIL DEL AGUA

Desde algunos años, conformamos una sinergia con la Embajada de Suecia en México y mediante esta somos patrocinadores del Premio Nacional Juvenil del Agua. Junto con la Embajada, la Academia Mexicana de las Ciencias y otras empresas y organizaciones patrocinadoras, apoyamos a estudiantes a desarrollar proyectos enfocados en la mejora del uso del agua con el uso de nuevas tecnologías y herramientas que están a su alcance.

A través de este Premio, se elige al equipo ganador que representará a México en la competencia internacional en Suecia durante la Semana del Agua en Estocolmo. Al finalizar el concurso en Suecia, el proyecto ganador es financiado e implementado por el gobierno sueco.



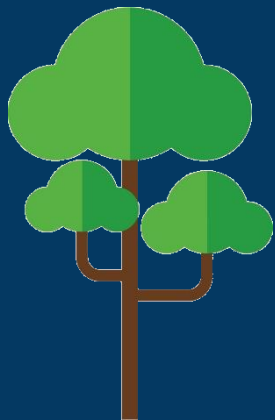


# DÍA MUNDIAL DEL AGUA

Uno de los días clave dentro de la estrategia de responsabilidad social para nuestro negocio es el Día Mundial del Agua, el cual se celebra el 22 de marzo y fue establecido por la Organización de las Naciones Unidas para concientizar a la sociedad acerca de la importancia y el uso responsable de este recurso.

Para URREA es de suma importancia transmitir a todos sus colaboradores la vitalidad del agua y cómo podría impactar el desuso y contaminación de la misma en el negocio. Por tal motivo, celebramos este día con un evento conformado por cuatro actividades para los colaboradores, enfocadas a fomentar la conciencia sobre este recurso.

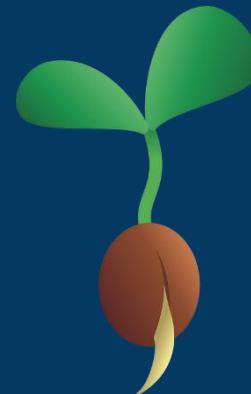
Las cuatro actividades que se realizaron este año en el marco del Día Mundial del Agua fueron:



*Adopta un Árbol*



*Venta a Empleado de producto DICA Verde*



*Entrega de Macetas Biodegradables*



*Reactivación de Campaña de Reciclaje*

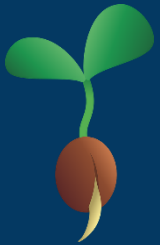
# DÍA MUNDIAL DEL AGUA



**1. Adopta un árbol.** De la mano de EXTRA A.C. los colaboradores adoptaron algunos árboles para sembrarlos en sus vecindarios, con ello se potencializa su conciencia ambiental y la de sus familias al comprometerse a plantar y cuidar de un árbol.



**2. Venta a empleado de productos de la línea DICA Verde.** Esta línea de productos de nuestra marca DICA, cuenta desde su fabricación con tecnología que permite usar menos agua que otros productos en el mercado, por lo que es considerado como un producto ecológico que abona a la conservación de este recurso.



**3. Entrega de macetas biodegradables.** Acompañadas de un mensaje acerca del cuidado del agua, se le entregó a cada colaborador una maceta con semillas para sembrar. Una vez que la planta crezca, la maceta puede ser sembrada junto con ella ya que es biodegradable.



**4. Relanzamiento de la campaña de reciclaje.** Esta campaña se enfoca en la la correcta disposición de las baterías debido a que éstas son uno de los principales contaminantes del agua. Además de esto, se recicla el papel que se utiliza en la oficina, ya que la cantidad de agua que se necesita para su fabricación es elevada.



# COMISIÓN ESTATAL DEL AGUA DE JALISCO

A lo largo de los años, URREA ha participado y colaborado en distintos eventos promoviendo el cuidado del agua, colaborando con la Comisión Estatal del Agua de Jalisco (CEAJ) en un proyecto ambiental y que promueve la conciencia sobre el uso del agua. Estos esfuerzos logran posicionar a la organización como una empresa de acción responsable hacia el medio ambiente.

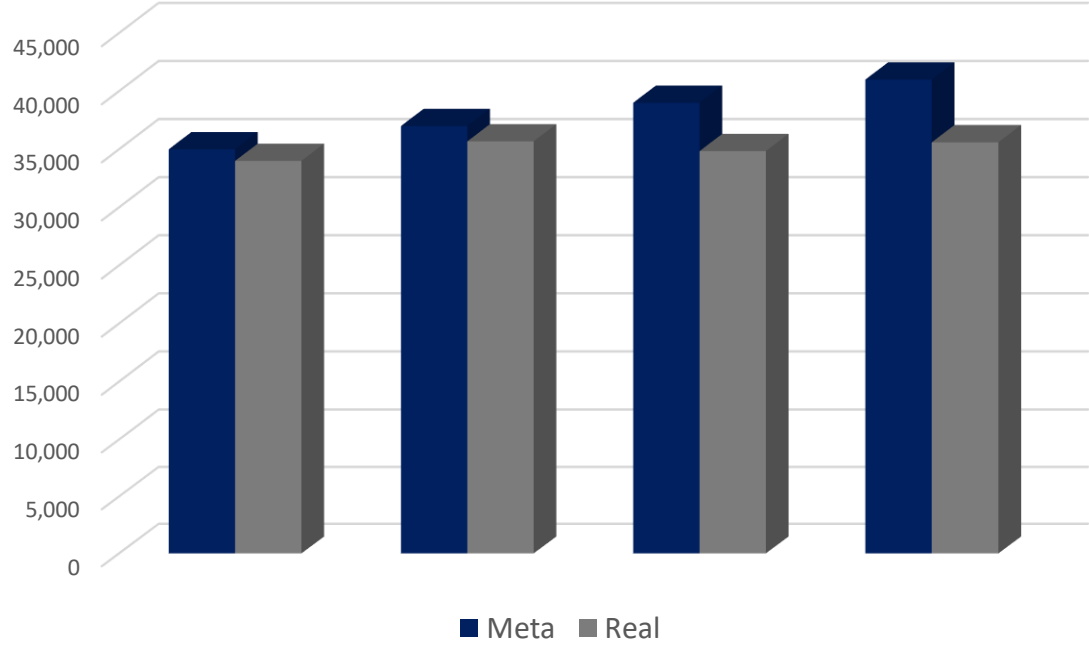


Conscientes del impacto ambiental, hemos hecho inversiones importantes para contribuir a salvaguardar los recursos hídricos de la Zona Metropolitana de Guadalajara, participando activamente en el programa de “Cultura del Agua” de la CEAJ, el cual tiene por objetivo concientizar a la población infantil, joven y adulta en el uso racional del agua. Mediante talleres, pláticas, concursos y actividades lúdicas a lo largo del estado y de las escuelas de todos los municipios y comunidades, se fomenta la cultura del uso responsable y cuidado del agua.

# COMISIÓN ESTATAL DEL AGUA DE JALISCO

Como resultado de esta sinergia y de la concientización periódica que se brinda a lo largo del estado, hemos tenido resultados que nos empujan a realizar más acciones encaminadas a atender este tema. Durante el 2018 concientizamos, de la mano de la CEAJ, a 35,600 personas que en su mayoría son niños en edad escolar.

### Cultura del Agua



	2015	2016	2017	2018
<b>Meta</b>	35,000	37,000	39,000	41,000
<b>Real</b>	34,000	35,680	34,840	35,600





# REFORESTACIÓN CON EXTRA A.C.

Entre los meses de agosto y septiembre llevamos a cabo la Reforestación de la mano de EXTRA A.C. quienes nos apoyan con la logística del evento y la parte técnica para tener una reforestación exitosa y dar seguimiento activo a los árboles plantados. Este evento además de ser un evento de integración y de fomentar la conciencia social y ambiental, es un evento de carácter familiar ya que la mayoría de los colaboradores acuden con sus familias a realizar esta actividad.

Este 2018, la reforestación se realizó el sábado 1 de septiembre y tuvo lugar en el Bosque del Nixticuil en el municipio de Zapopan. Contamos con la asistencia de 90 personas en total de todas nuestras plantas y quienes en compañía de sus familias plantaron alrededor de 120 árboles.

Este evento además de ser un evento de integración y de fomentar la conciencia social y ambiental, es un evento de carácter familiar ya que la mayoría de los colaboradores acuden con sus familias a realizar esta actividad.









# CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

---

En URREA contamos con un Código de Ética y Conducta que nos ha ayudado a lograr el compromiso de apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos, no sólo en nuestro espectro de influencia. Este Código fue redactado para ser difundido a todos los colaboradores de la empresa, así como a nuestros distribuidores y proveedores. El Código de Ética y Conducta de URREA, Tecnología para Vivir el Agua, es entregado en físico junto con una carta compromiso a cada uno de los colaboradores de la empresa durante su proceso de contratación, igualmente se hace constar que se han leído las cláusulas del documento haciendo explícito su compromiso de cumplimiento.

## URREA TE ESCUCHA

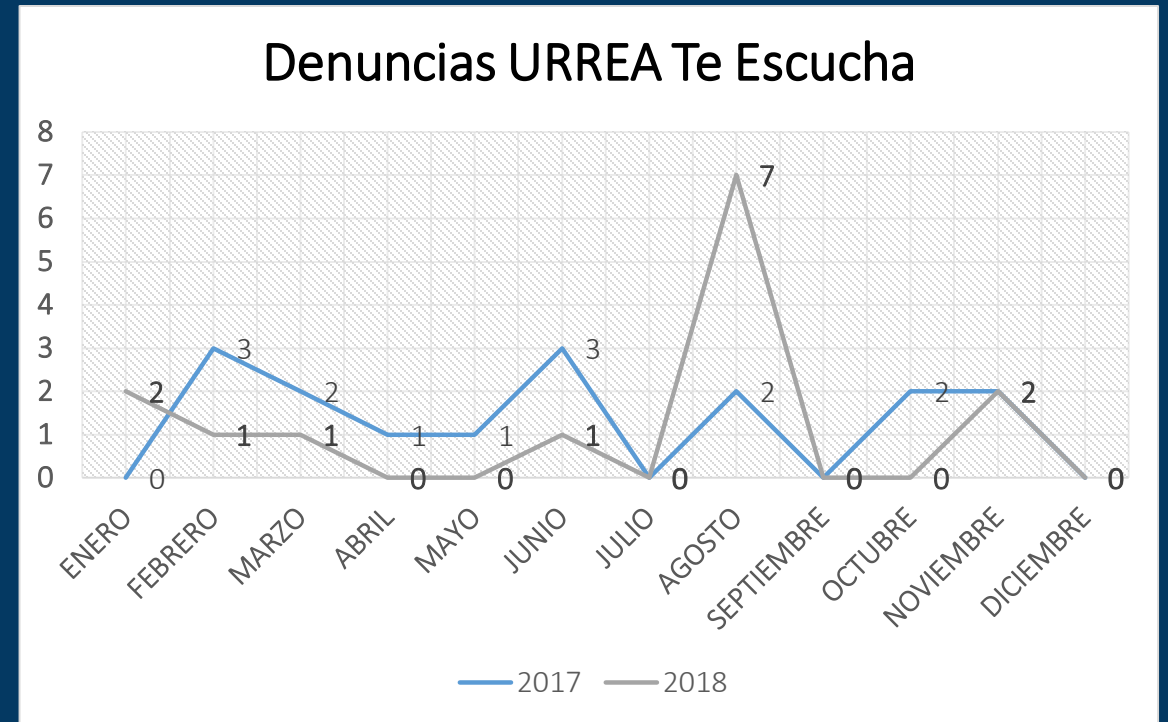
---

La implementación de canales de apelación surge de la necesidad de crear un mecanismo objetivo para que los colaboradores libremente pudieran ejercer su derecho a la libertad de expresión, sobre los asuntos internos de la empresa y de las condiciones laborales de la misma. Por ello, actualmente contamos con un canal de apelación formal, directo, anónimo y confidencial: URREA Te Escucha.

# URREA TE ESCUCHA

Para fomentar nuestros valores (honestidad, integridad y respeto a la persona), al igual que la no discriminación, URREA creó el programa "URREA Te Escucha", nuestro principal canal de apelación. El cual, vela por el cumplimiento de nuestra ideología empresarial y de los estatutos del Código de Ética y Conducta. Esta plataforma genera un espacio de prevención, pero también de denuncia en donde todos los colaboradores, proveedores y distribuidores pueden denunciar de forma anónima alguna violación o desviación a las políticas y estatutos éticos de la empresa.

URREA Te Escucha está gestionada por un tercero (Deloitte) para hacerla más objetiva y confiable para los denunciantes, por lo que los colaboradores sienten la tranquilidad de que su denuncia está siendo manejada de forma ética. Esta plataforma abona a que la empresa sea un espacio libre de cualquier tipo de violencia, acoso y discriminación, asegurando un ambiente de respeto, equidad de género e igualdad de oportunidades.



*Durante el 2018, tuvimos 14 denuncias a través de este canal de apelación, de las cuales 13 se encuentran cerradas y 1 de ellas está en periodo de investigación.*



# URREA TE ESCUCHA

## MEDIOS DE DENUNCIA



01 800 903 9030



<https://www.tipsanonimos.com/urreatescucha>



[urreatescucha@tipsanonimos.com](mailto:urreatescucha@tipsanonimos.com)



01 (55) 5255 1322



Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., A.P. (CON-080), Ciudad de México, CP 06401

## PROCESO DE DENUNCIA



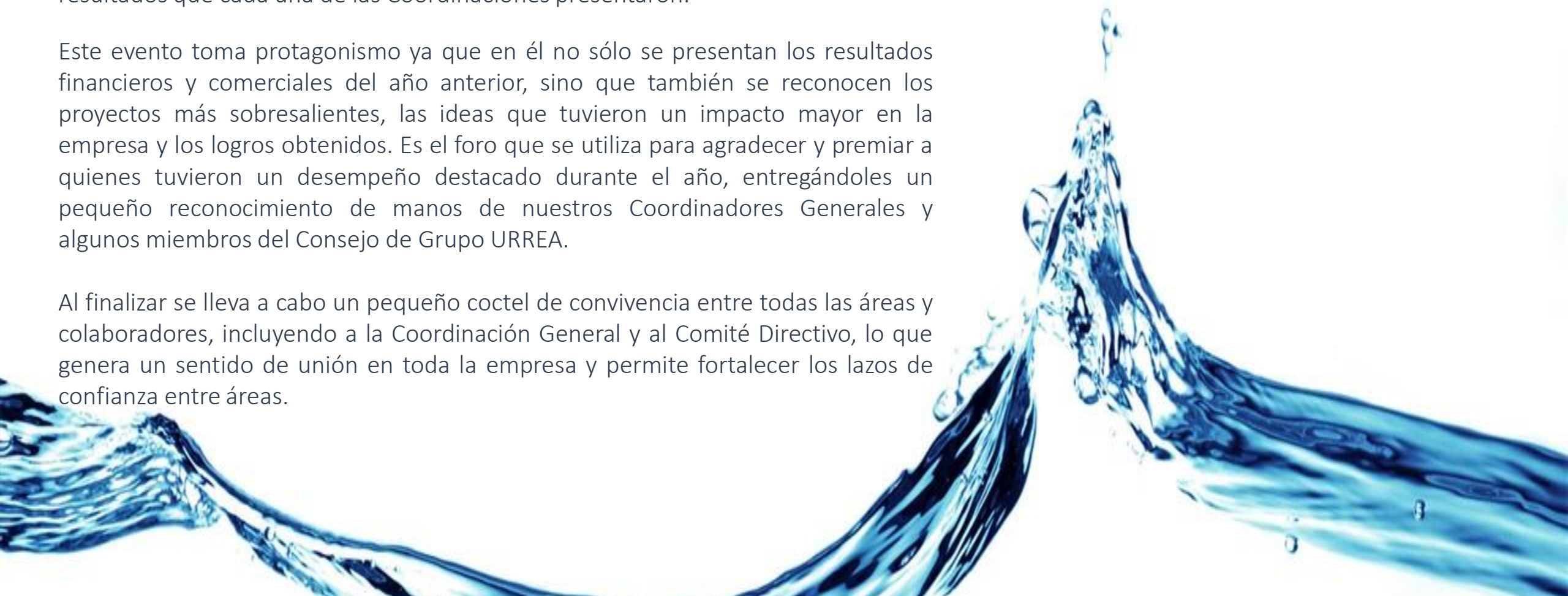
# CONVENCIÓN GENERAL

---

La Convención es uno de los eventos más importantes y representativos a nivel compañía, se realiza en enero de forma anual y gira en torno a una temática elegida que se busca robustecer en todos los colaboradores de URREA. Este año la Convención se llevó a cabo con el tema “El Servicio como Clave del Éxito”, reuniendo a todo el personal administrativo y a la fuerza de ventas para ser testigos de los resultados que cada una de las Coordinaciones presentaron.

Este evento toma protagonismo ya que en él no sólo se presentan los resultados financieros y comerciales del año anterior, sino que también se reconocen los proyectos más sobresalientes, las ideas que tuvieron un impacto mayor en la empresa y los logros obtenidos. Es el foro que se utiliza para agradecer y premiar a quienes tuvieron un desempeño destacado durante el año, entregándoles un pequeño reconocimiento de manos de nuestros Coordinadores Generales y algunos miembros del Consejo de Grupo URREA.

Al finalizar se lleva a cabo un pequeño coctel de convivencia entre todas las áreas y colaboradores, incluyendo a la Coordinación General y al Comité Directivo, lo que genera un sentido de unión en toda la empresa y permite fortalecer los lazos de confianza entre áreas.





**URREA®**

Tecnología para vivir el agua