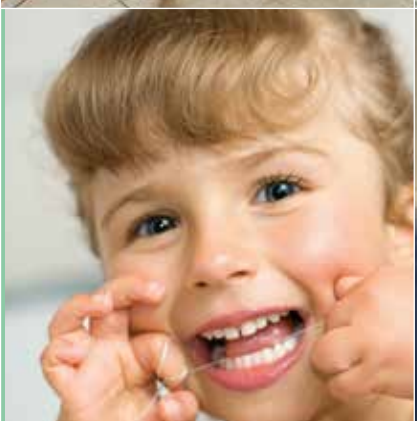
enka 2018

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

LA **VIDA** ESTÁ **LLENA** DE ENKA



Contenido

5 Saludo de nuestro presidente 5

6 La vida está llena de Enka

Nuestro informe 7
Estrategia corporativa 7
Análisis de materialidad y grupos de interés 8
Gremios y asociaciones 9
Nuestro negocio 10
Enka en cifras 13
Ética y gobierno corporativo 14
Riesgos 16

17 La vida está llena de triunfos gratificantes

Logros del negocio 18

27 La vida está llena de ideas frescas

Innovación 28

31 La vida está llena de sueños maravillosos

Economía circular 32
Ecoeficiencia 34
Promoción del reciclaje 36
Trabajo con el reciclador 39
Responsabilidad extendida del productor 40

41 La vida está llena de amigos incondicionales

Trabajo con la comunidad 42
Gestión de proveedores 43
Relacionamiento con los clientes 44

45 La vida está llena de viajes sorprendentes

Gestión de la calidad 46
Responsabilidad del producto 46

47 La vida está llena de espacios para crecer

Nuestro equipo de trabajo 48
Seguridad y salud en el trabajo 53

56 Tabla de indicadores GRI

Saludo del presidente (102-14)

A través de nuestros productos estamos presentes en la vida de millones de personas, por eso trabajamos con dedicación y compromiso. La responsabilidad social de Enka, ligada a la estrategia de sostenibilidad, nos permite ofrecer productos de alto valor agregado para brindar un efecto positivo en quien los usa.

Por medio de los productos de nuestros clientes, hacemos parte fundamental de la vida de todas las personas. Estamos presentes por ejemplo a la hora de dormir, en el transporte al trabajo, al hacer ejercicio y en los envases de sus alimentos, brindando seguridad, protección, confort, elasticidad y salud, entre otros.

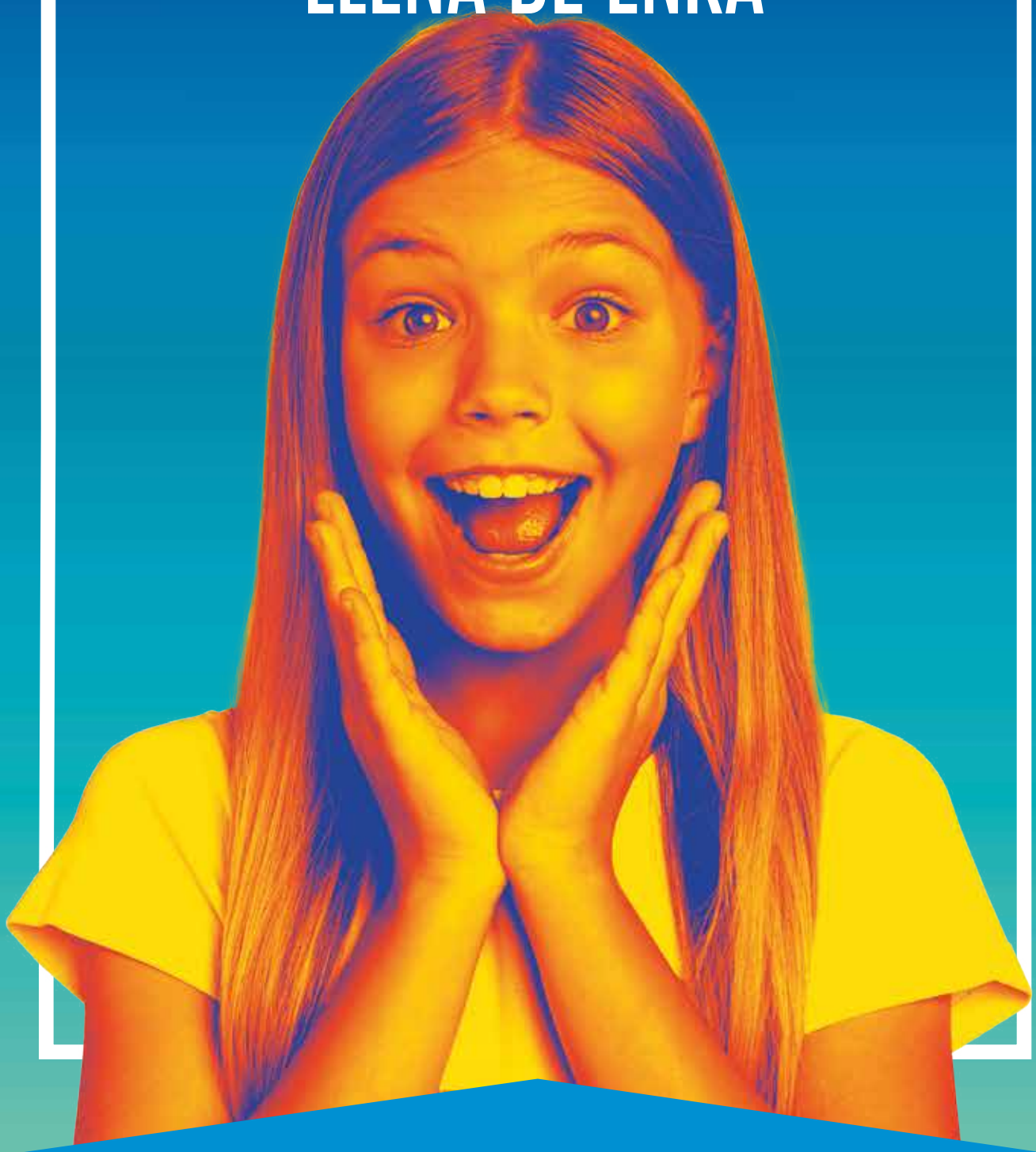
Tener sueños ha hecho que podamos adaptar al negocio la tendencia de economía circular, posicionándonos en el mercado al dar valor a las marcas de los clientes creando estilos diferentes que ofrecen valores funcionales, respaldados por atributos como la calidad y el alto desempeño.

En este sentido, la innovación ha sido un factor fundamental en el crecimiento de la compañía. En 2018 el 53 % de los productos, fueron elaborados con materias primas recicladas, ofreciendo beneficios para el consumidor y el entorno.

La vida está llena de Enka porque hacemos parte de la cotidianidad de cada uno de ustedes. Los invitamos a descubrir a través de este informe cómo lo hacemos y a ser espectadores de cómo trasformamos lo ordinario en extraordinario.

ÁLVARO HINCAPIÉ VÉLEZ
Presidente

LA VIDA ESTÁ LLENA DE ENKA



Nuestros productos están presentes
en el día a día de las personas, transformando
lo ordinario en extraordinario

Nuestro informe

La vida está llena de Enka; por eso queremos compartir el impacto positivo que tienen las materias primas que producimos en la fabricación de diversos productos que hacen parte de muchos momentos del día a día, los cuales ofrecen valores funcionales que respaldamos con calidad y responsabilidad.

En este informe presentamos los resultados del compromiso adquirido con la sostenibilidad durante el año 2018, teniendo en cuenta aspectos como el cuidado del planeta, el trabajo con la comunidad y la contribución al desarrollo económico, utilizando como referencia los estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

Estrategia corporativa

En Enka entendemos la sostenibilidad como elemento fundamental para el progreso empresarial y como garantía para la permanencia en el tiempo, permitiéndonos cumplir con el compromiso que tenemos con los grupos de interés, buscando día a día soluciones que contribuyan al mejoramiento del entorno.

La continua implementación de nuevas tecnologías de reciclaje nos ha permitido adaptarnos a un mercado cada vez más cambiante y competitivo, generando valor de manera responsable por medio de la transformación de residuos sólidos en productos con altos estándares de calidad. Al mismo tiempo, procuramos compartir nuestro conocimiento con los clientes al buscar adoptar mejores prácticas que contribuyan al reciclaje de materiales.

En este sentido, en 2018 desarrollamos y difundimos la *Guía para el diseño de recipientes de polietileno de alta densidad y de polipropileno altamente reciclables*, que presenta las pautas para priorizar el ecodiseño a favor de la economía circular, lo cual facilita la recuperación de los materiales

Análisis de materialidad y grupos de interés (102-40) (102-46) (102-47)

Para este informe se actualizó la materialidad con base en información secundaria sobre los asuntos relevantes para los grupos de interés y la estrategia corporativa de la empresa.

1. Gobierno corporativo, ética y transparencia
Establecimiento y seguimiento de prácticas adecuadas para la buena gestión de la organización

2. Gestión de innovación
Dirección de los recursos de la organización para obtener nuevos conocimientos, implementar productos novedosos o mejorar los existentes y renunciar a paradigmas

3. Economía circular
Solución a la problemática de residuos de envases y empaques, buscando cerrar el ciclo de vida del producto

4. Gestión de proveedores
Estrategia y gestión del proceso de abastecimiento para minimizar riesgos provenientes de proveedores y contratistas

5. Comunicación y reporte corporativo
Divulgación de la información sobre la gestión de la compañía a los grupos de interés

6. Sensibilización ambiental y énfasis en el reciclaje
Capacitación y promoción a los grupos de interés sobre la gestión responsable de residuos

7. Expansión y consolidación
Estrategia de crecimiento rentable con criterios de sostenibilidad, asegurando la incursión de nuevos negocios y considerando los nichos de mercado específicos de cada región

8. Gestión de riesgos
Identificación, evaluación, control y mitigación de los riesgos de las actividades y negocios de la organización en los aspectos económico, social y ambiental

9. Relacionamiento con clientes
Capacidad de resiliencia y flexibilidad, buscando ser aliados estratégicos de los clientes

10. Calidad del producto
Cumplimiento de los estándares de calidad frente al producto, pactados por la organización y las necesidades y expectativas de los clientes

11. Relacionamiento con ONG y agencias regulatorias
Trabajo conjunto con estas organizaciones para informarnos de los cambios normativos, relacionarnos con otras empresas y apoyar el desarrollo de cada sector

12. Seguridad y salud en el trabajo
Gestión de la integridad, seguridad y salud de los trabajadores y demás grupos de interés

13. Estrategia de cambio climático
Prevención, reducción, mitigación y compensación de los impactos en cambio climático asociados con la operación del negocio

14. Relacionamiento y desarrollo socioeconómico de comunidades
Progreso de las comunidades de la zona de influencia, fortaleciendo las capacidades y habilidades de las personas con el fin de mejorar su calidad de vida

15. Ecoeficiencia
Gestión de los impactos en el medio ambiente causados por la operación de la organización

16. Retención y desarrollo del talento humano
Prácticas, iniciativas y programas que promuevan el liderazgo y desarrollo profesional, en un buen ambiente laboral que genere sentido de pertenencia, respetando y cumpliendo los derechos de los trabajadores

17. Relacionamiento con inversionistas
Cumplimiento de las necesidades y expectativas de los inversionistas, generando valor y fortaleciendo la apuesta por el reciclaje y la sostenibilidad

18. Responsabilidad del producto
Gestión de la seguridad del producto desde su producción hasta su uso final en los procesos de los clientes, cumpliendo las normas aplicables

19. Derechos humanos
Protección y promoción de los derechos humanos en la cadena de valor

Grupos de interés

Clientes, proveedores, accionistas, entidades financieras, gremios y asociaciones, trabajadores y comunidad y Gobierno

Gremios y asociaciones (102-12) (102-13)

A través de la participación activa en diferentes gremios, promovemos la integración de las distintas cadenas productivas para fortalecerlas. De esta manera nos beneficiamos de las oportunidades que ofrecen los mercados nacional y exterior, aprovechando las ventajas de los acuerdos comerciales vigentes. Adicionalmente, trabajamos temas transversales como la formalización, la transparencia, el cierre de brechas tecnológicas y la lucha contra el comercio desleal.

También apoyamos el diseño y la implementación de políticas públicas y sectoriales que promuevan la economía circular, contribuyendo con nuestra experiencia en el aprovechamiento de residuos sólidos.

• Asociación Colombiana de Industrias Plásticas	acoplásticos Plásticos · Química · Petroquímica · Cauchos · Pinturas · Tintas · Fibras
• Asociación Nacional de Empresarios de Colombia Cámara de la Moda y Textiles - Cámara de Grandes Usuarios de Energía - Comité de Reciclaje	ANDI
• Instituto para la Exportación y la Moda	inexmoda Instituto para la exportación y la moda
• Compromiso Empresarial para el Reciclaje	cempre compromiso empresarial para el reciclaje.
• Asociación Nacional de Comercio Exterior	ANALDEX ASOCIACION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR
• Corporación Empresarial del Norte	CORPORACIÓN EMPRESARIAL PRO ABURRÁ NORTE
• Centro Nacional de Producción más Limpia	Centro Nacional de Producción Más Limpia
• Mesa de reciclaje de Antioquia (A través de Eko Red)	MESA DE RECICLAJE DE ANTIOQUIA
• Pacto Global de las Naciones Unidas	THE GLOBAL COMPACT

Nuestro negocio (102-7)

Con más de cincuenta años de experiencia en el mercado y una historia de contribución, compromiso y sostenibilidad, creamos materias primas que le dan valor a las marcas de nuestros clientes.

Con el fin de diseñar una propuesta de valor acorde con las necesidades particulares de diferentes mercados, hemos segmentado el negocio en dos grandes grupos: Negocios Verdes y Negocios Textiles e Industriales

Sostenibilidad, innovación y alta tecnología

Negocios Verdes

Incluyen productos sostenibles y de alto valor agregado fabricados a partir del reciclaje de botellas de PET, los cuales ofrecemos al mercado bajo la marca ecológica EKO®, creada para resaltar nuestro trabajo responsable con el medioambiente, el país y el planeta.

Los procesos de reciclaje de Enka permiten cerrar completamente el ciclo de las botellas, debido a que no solo se utiliza el PET del envase, sino también el polietileno de alta densidad y el polipropileno de las tapas y las etiquetas.

33 %

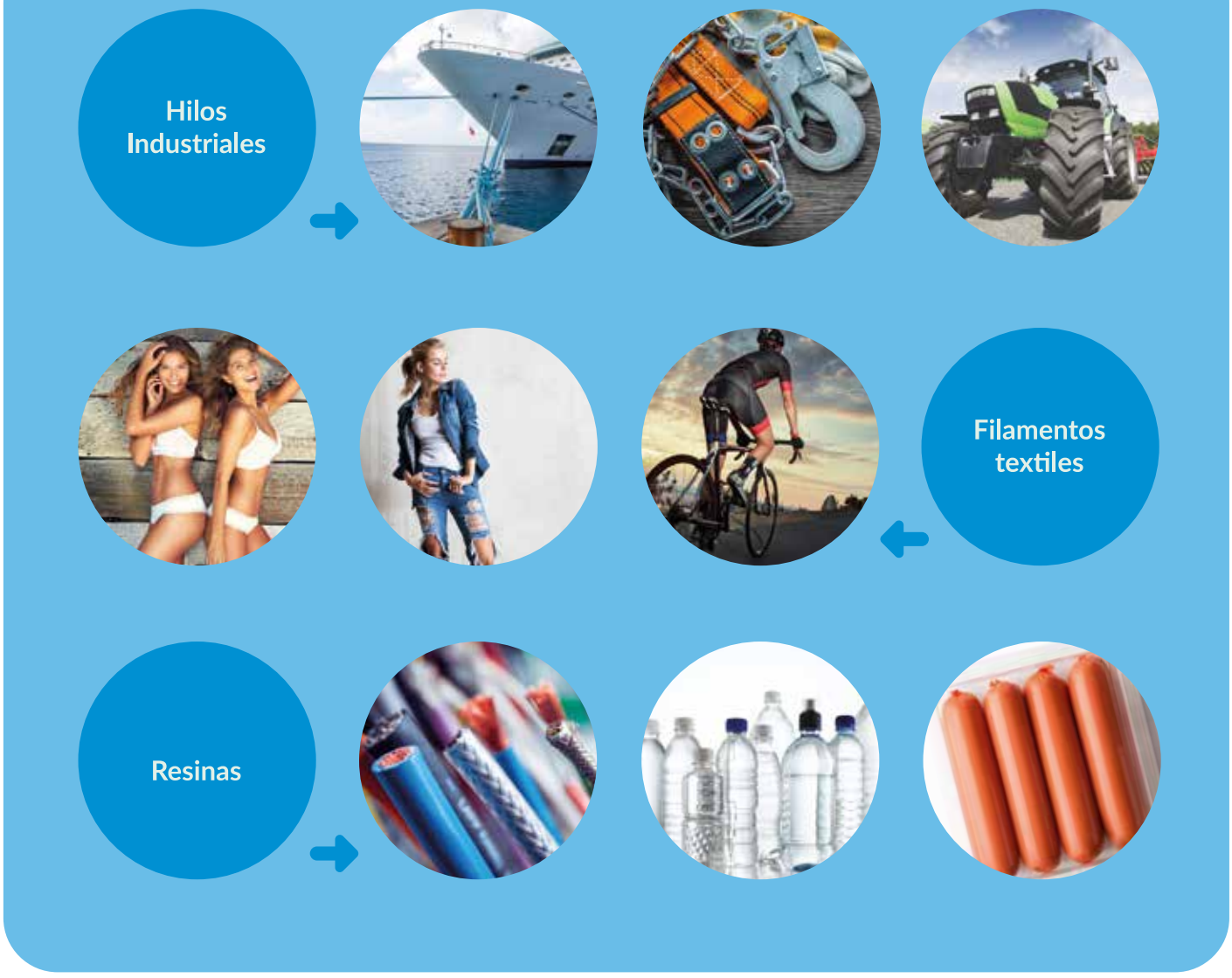
Ingresos generados por Negocios Verdes

Negocios Textiles e Industriales

Comprenden productos de alto valor agregado de nylon y poliéster, elaborados a partir de materias primas derivadas del petróleo. En su fabricación utilizamos procesos sostenibles, como el reciclaje químico de desperdicios de nylon y el uso de colorantes en la masa, proceso de teñido amigable con el medioambiente.

67 %

Ingresos generados por Negocios Textiles e Industriales

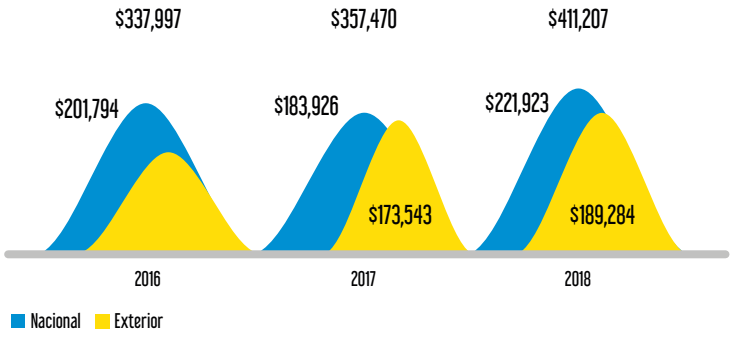


ENKA en cifras (102-7)

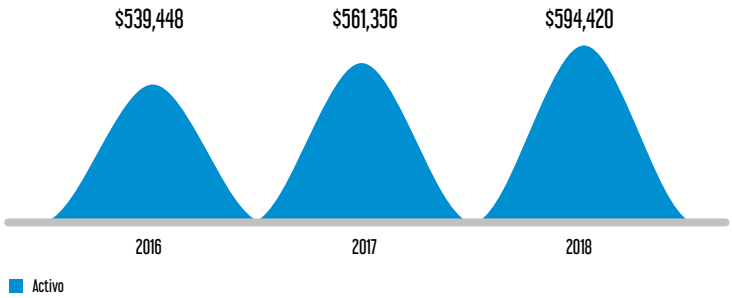
Financieras (Fin1) (Fin2) (Fin3) (Fin4) (Fin5)

(Millones de pesos)

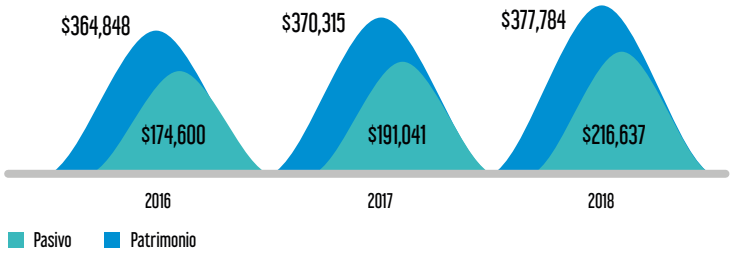
Ingresos operacionales



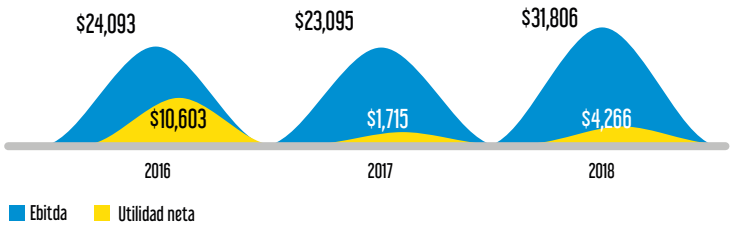
Activo



Pasivo y patrimonio



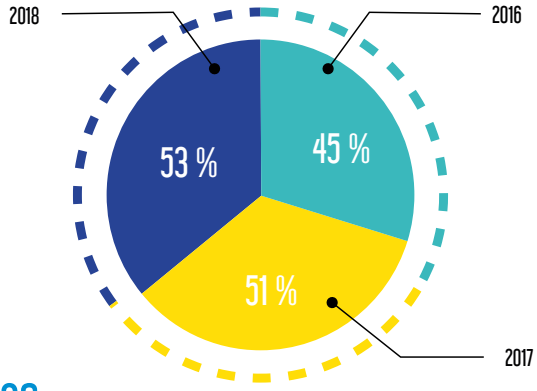
Ebitda y utilidad neta



Ambientales

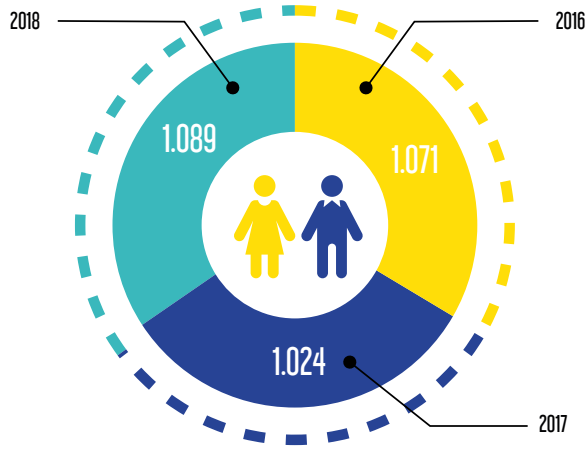
Millones de botellas de PET recuperadas

Productos elaborados a partir de materia prima reciclada (% de ventas)

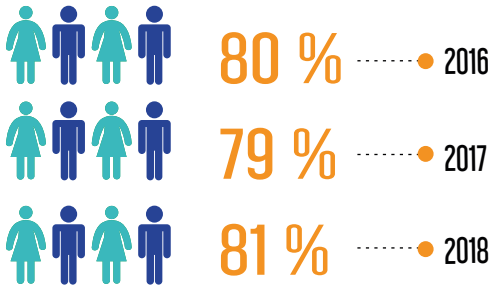


Sociales

Empleos directos generados



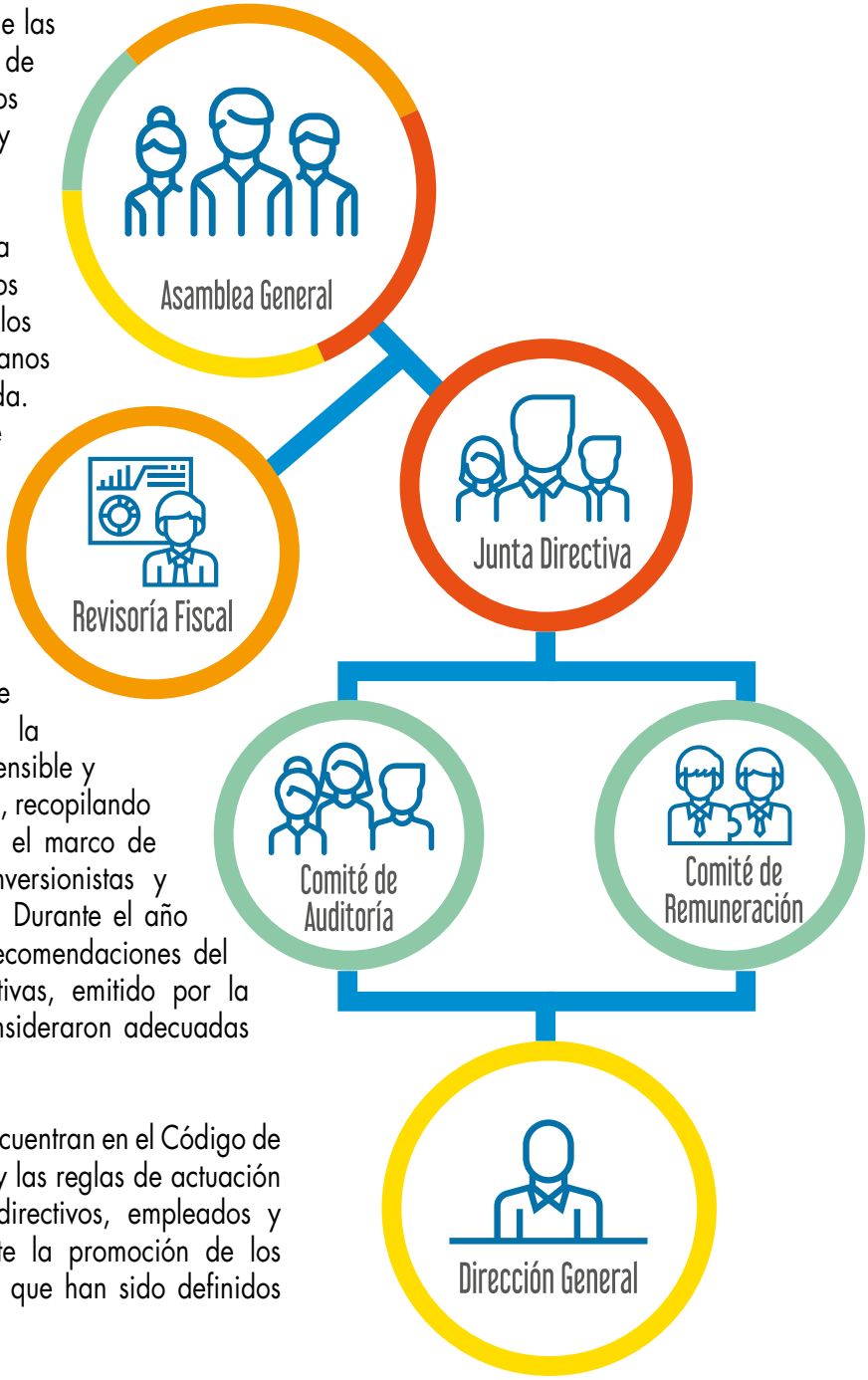
Empleados de Girardota y municipios vecinos (% de personal)



Ética y gobierno corporativo [103-1] [103-2] [103-3]

Definimos la ética como pilar fundamental que guía de una manera responsable las acciones personales, familiares, sociales y con el entorno. Reconocemos los diez principios que integran el Pacto Global de las Naciones Unidas, declaración que goza de consenso universal en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción. [102-16]

De igual manera, a través de la comunicación institucional y durante los procesos de inducción invitamos a los empleados a cumplir los derechos humanos como una forma de respeto por la vida. También damos a conocer el Código de Buen Gobierno, el Código de Conducta, el Buzón de Transparencia y nuestra adhesión al Pacto Global de la ONU, para promover el comportamiento ético en cada una de las acciones cotidianas.



Nuestro Código de Buen Gobierno tiene como objetivo la administración de la sociedad, el manejo de la información sensible y el fortalecimiento de la cultura corporativa, recopilando los principios y políticas que establecen el marco de protección de los derechos de los inversionistas y otros grupos de interés de la compañía. Durante el año 2018 se incorporaron a este algunas recomendaciones del Código de Mejores Prácticas Corporativas, emitido por la Superintendencia Financiera, que se consideraron adecuadas para la organización.

Las normas de comportamiento ético se encuentran en el Código de Conducta, el cual enuncia los principios y las reglas de actuación que guían el comportamiento de los directivos, empleados y colaboradores de la Sociedad mediante la promoción de los principios y la exaltación de los valores que han sido definidos para Enka. [102-16]

Junta Directiva (102-18)

Ana María Giraldo Mira – Presidente de la Junta Directiva
Asociada de Exponencial Banca de Inversión S. A. S.
Jorge Mario Valderrama Vélez
Country Head de BNP Paribas Colombia, Centroamérica y el Caribe
Alejandro Sanín Campillo
Consultor en sector energía
Jean Pierre Serani Toro
Presidente Banca de Inversión Bancolombia
Diego Andrés Restrepo Rada
Gerente General Ayurá S. A. S.
Darío Fernando Gutiérrez Cuartas – Miembro independiente
Presidente de Exponencial Banca de Inversión S. A. S.
Rafael Ignacio Posada Peláez – Miembro independiente
Director Corporativo Proyectos Estratégicos - Phoenix Packaging Group

Comité de Auditoría

Darío Fernando Gutiérrez Cuartas - Presidente del Comité de Auditoría
Rafael Ignacio Posada Peláez
Jorge Mario Valderrama Vélez

Comité de Remuneración

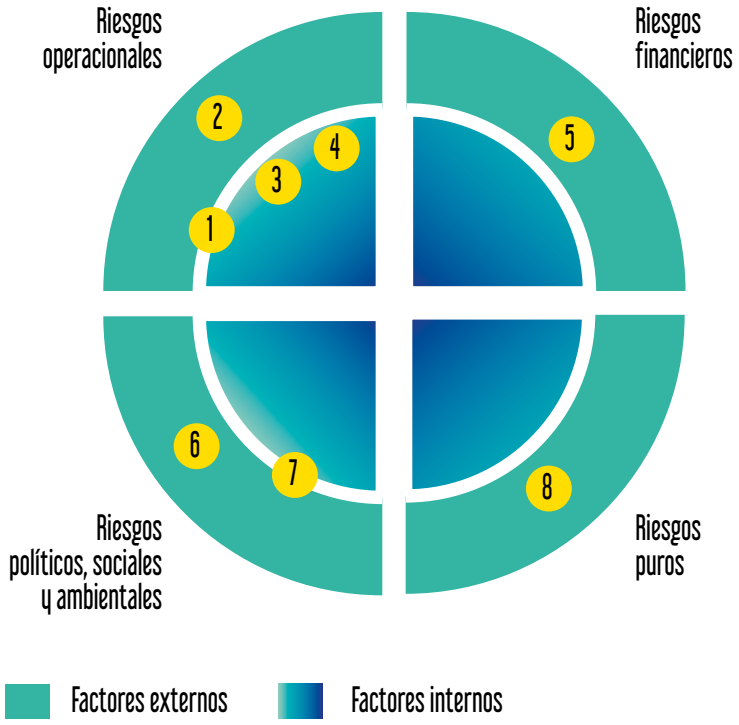
Ana María Giraldo Mira - Presidente del Comité de Remuneración
Rafael Ignacio Posada Peláez
Alejandro Sanín Campillo

Dirección General

Álvaro Hincapié Vélez
Presidente
Jorge Andrés Hurtado Uribe
Vicepresidente administrativo y financiero
Álvaro Restrepo Ochoa
Vicepresidente de Producción
Jorge Andrés López de Mesa Molina
Vicepresidente de Ventas
Germán Darío Gómez Echeverri
Gerente de Gestión Humana

Riesgos (103-1) (103-2) (103-3) (102-11) (Riesgos1)

El Comité de Auditoría, como máximo órgano de control de la Sociedad, apoya a la Junta Directiva en la supervisión de la efectividad de los sistemas contables y financieros, vigilando que los procedimientos de control interno se ajusten a las necesidades, los objetivos, las metas y las estrategias definidas por la empresa. Siguiendo estas directrices, anualmente la compañía actualiza su Matriz de Riesgos Estratégicos, la Política de Gestión de Riesgos y el Manual de Control Interno.



Riesgos operacionales
1. Abastecimiento
2. Competencia desleal
3. Obsolescencia tecnológica
4. No retención del conocimiento

Riesgos financieros
5. Volatilidad precios internacionales (materias primas y tasas de cambio)

Riesgos políticos, sociales y ambientales
6. Normatividad/aranceles
7. Cumplimiento ambiental

Riesgos puros
8. Catástrofes naturales

Tomando como referencia las mejores prácticas de gobierno corporativo promovidas por la Superintendencia Financiera de Colombia, Enka definió un plan que busca el mejoramiento continuo de su arquitectura de control, mediante la implementación de las recomendaciones que se ajusten a la naturaleza, el tamaño y la complejidad de la organización.

En agosto de 2018 finalizamos el proyecto para la implementación de la emisión electrónica de facturas, cumpliendo con todos los requerimientos legales impuestos por las entidades de control. Este proyecto nos permitirá ser más eficientes en el uso de recursos, al eliminar correos, portes y otros gastos innecesarios de insumos de oficina, que va de la mano con nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental.

LA VIDA ESTÁ LLENA DE TRIUNFOS GRATIFICANTES

Estas botellas hechas con nuestra resina EKO®PET, contienen una refrescante recompensa a tu disciplina y compromiso con el cuidado del planeta

Logros del negocio (102-2) (102-6) (102-7) (103-2) (103-2) (103-3)

EKO®PET

Una botella de plástico es solo una botella, pero cuando es hecha con EKO®PET nuestra resina fabricada a partir de botellas de PET recicladas, es un respiro para el planeta y más empleo para el país

Esta resina es apta para contacto con alimentos y es usada por las principales embotelladoras del país. Cuenta con aprobación Invima, FDA y EFSA y es calificada por los clientes como un producto de excelente calidad y desempeño, que les permite ofrecer al mercado un envase fabricado hasta con el 100 % de EKO®PET y amigable con el medioambiente.

Con los avances que hemos venido logrando en captación, sumado a las nuevas normas del Gobierno que promueven el reciclaje, buscaremos ampliar la capacidad de la planta de producción de EKO®PET, para fortalecer nuestro liderazgo en el reciclaje de PET en Colombia.

19 %

Ingresos generados por EKO®PET

EKO®FIBRAS

Una almohada es solo una almohada, pero cuando está hecha con nuestras EKO®Fibras es confort, comodidad y compromiso con Colombia

Durante 2018, consolidamos las ventas de EKO®Fibras desarrolladas a partir de botellas verdes, las cuales crecieron un 57 % con respecto al año 2017. Estos productos son utilizados en el mercado de rellenos y de geotextiles tanto en Colombia como en Brasil. Por esta iniciativa, las compras de botellas verdes crecieron el 50 %, impactando positivamente el ambiente y generando nuevos ingresos para los recicladores.

Continuamos en el montaje del proyecto de Modernización de Fibras, que fabricará productos especiales, lo que nos permitirá atender las nuevas necesidades de los clientes, con fibras que ofrecen mayor rendimiento y mejores propiedades.

14 %

Ingresos generados por EKO®Fibras

EKO®FILAMENTOS

Una camiseta es solo una camiseta, pero cuando está fabricada con nuestros EKO®Filamentos es moda sostenible, motivo de orgullo y cinco botellas recicladas

Alineados con la estrategia hacia la sostenibilidad, en Colombiatex 2018 lanzamos EKO®Filamentos, los cuales son producidos a partir de botellas de PET recicladas y completan el portafolio de Negocios Verdes. Estos productos son microfibras y se utilizan en la fabricación de tejido de punto y plano.

Los EKO®Filamentos están dirigidos a tejedores y confeccionistas que buscan aprovechar los Tratados de Libre Comercio, principalmente con Estados Unidos y Brasil, y que están enfocados en el mercado de ropa deportiva y vestidos de baño, sectores que valoran las características y los beneficios del producto y de la sostenibilidad.

EKO®POLIOLEFINAS

En el último trimestre de 2018 lanzamos al mercado las nuevas EKO®Poliolefinas, producidas a partir de las tapas y etiquetas derivadas del proceso de reciclaje, cerrando completamente el ciclo de las botellas de PET.

Estas resinas de polietileno de alta densidad (HDPE), polipropileno (PP) y sus mezclas son usadas principalmente para el mercado de inyección de piezas, para complementar la línea de productos amigables con la naturaleza y fortalecer así el compromiso y la responsabilidad que tenemos con el país y las nuevas generaciones.

Un contenedor es solo un contenedor, pero cuando está fabricado con nuestras EKO®Poliolefinas es la oportunidad de limpiar a Colombia

HILOS INDUSTRIALES

Lona para llantas de alta tenacidad

Una llanta es solo una llanta, pero cuando está hecha con nuestras lonas de nylon de alta tenacidad es seguridad y confiabilidad

36 %

Ingresos generados por Hilos Industriales

En el año 2018 continuamos siendo el principal productor de lona para llantas de nylon 6 en América y aliado de las principales marcas a nivel mundial. Igualmente mantuvimos el nivel de exportaciones, con una participación del 98 % de las ventas.

Destacamos el incremento del 74 % en las exportaciones a Estados Unidos y la ampliación de nuestra cadena logística, con el objetivo de atender a los clientes de forma ágil y oportuna.

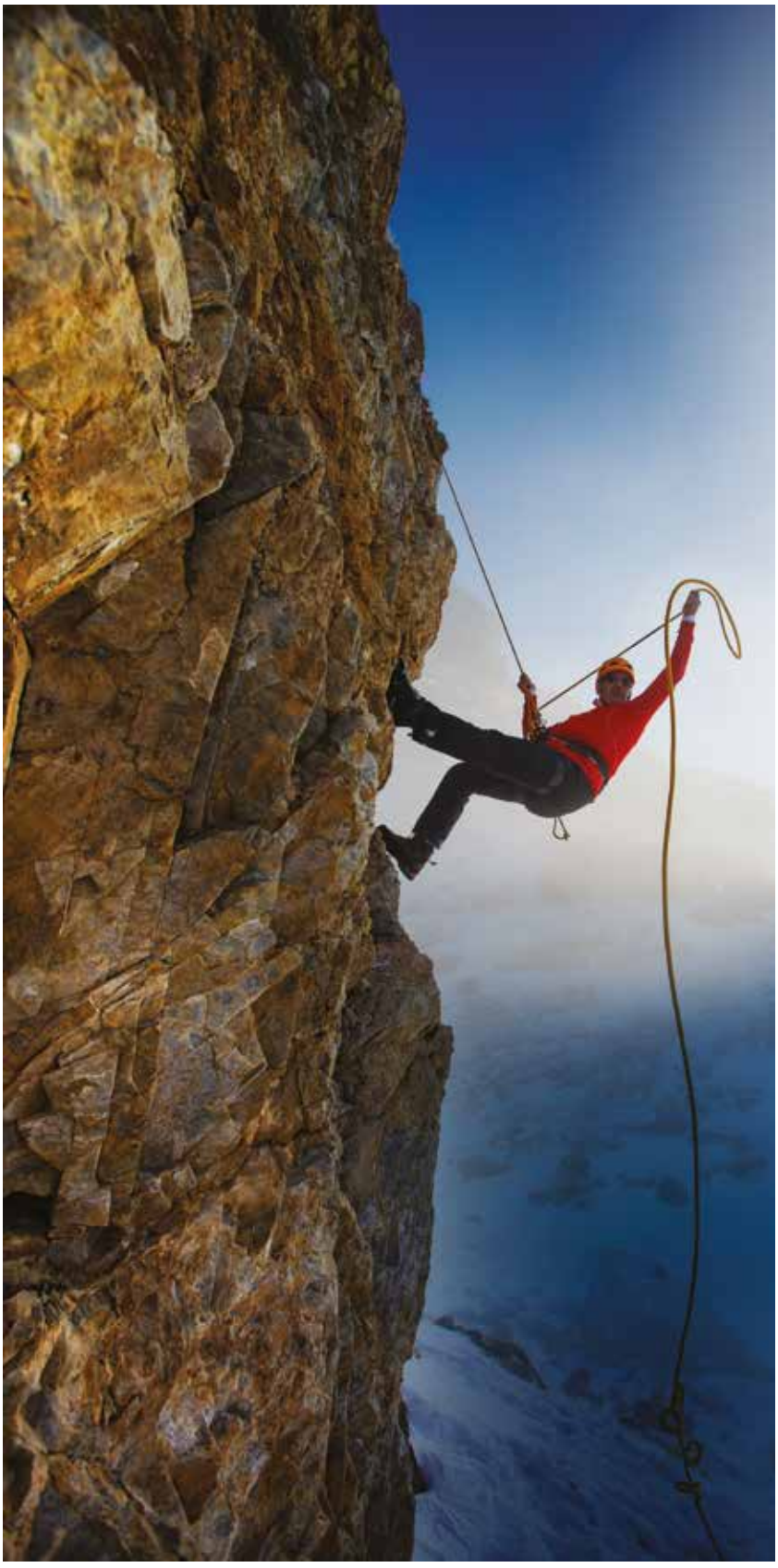
Nuestras lonas e hilos técnicos también son productos amigables con el medioambiente. Parte de la caprolactama utilizada (principal materia prima del nylon 6) es producida en Enka a través de la depolimerización de desperdicios, generados tanto internamente como importados de diversas partes del mundo.

Hilo Técnico y cuerda

Una cuerda de alpinismo es solo una cuerda, pero cuando está hecha con nuestros hilos de nylon de alta tenacidad es resistencia y protección

En la línea de hilos técnicos y cuerdas se desarrollaron productos dirigidos principalmente al sector automotriz y de protección para maquinaria pesada. Esta estrategia, sumada a la consolidación de clientes nuevos, nos permitió durante 2018 ingresar a mercados con aplicaciones de mayor valor agregado y crecer 126 % las exportaciones a Estados Unidos y Canadá.

Invertimos en una nueva máquina para la elaboración de cuerdas livianas para completar el portafolio y ampliar la oferta a fabricantes de redes y cuerdas. Este producto está dirigido al mercado de exportación, principalmente a Portugal, y estará disponible en 2019.



FILAMENTOS TEXTILES

Una prenda deportiva es solo una prenda, pero cuando es fabricada con nuestras microfibras es la posibilidad de tener mayor confort y libertad de movimiento

En filamentos de poliéster las ventas crecen 14 %, jalonadas por el aumento de las exportaciones a Argentina, que suben 63 % y se consolida como el principal destino de esta línea.

En filamentos de nylon destacamos el aumento del 20 % en las ventas nacionales, lo que incrementó nuestra participación en el mercado y permitió compensar las menores exportaciones a Brasil, afectadas por la situación política y económica de dicho país.

Seguimos consolidando las ventas de filamentos bicomponentes con diferentes desarrollos acordes con las tendencias del mercado; además, destacamos el crecimiento de tres veces las ventas de elastómero recubierto a Argentina.

27 %

Ingresos generados por Filamentos Textiles

RESINAS DE NYLON

En el último año, las ventas de resinas de nylon tuvieron un crecimiento del 30 %, destacándose el sector de cables eléctricos que crece un 42 % y el desarrollo y la venta de la nueva resina para la inyección de piezas eléctricas.

Las exportaciones de la línea se triplicaron, ¡alonadas por Ecuador, y representan el 8 % de los ingresos totales de este negocio.

Un cable eléctrico es solo un cable, pero cuando está hecho con nuestra resina es sinónimo de seguridad

enka | Logros

Para cerrar completamente el ciclo de la botella, pusimos en marcha una **planta** de la más **alta tecnología** para el reciclaje de tapas y etiquetas

Más del 53 % de nuestros productos son elaborados a partir de materias primas recicladas

Somos **líderes** en el **reciclaje** de botellas de PET en Suramérica

Ahorro de energía del 92 %, comparable con el consumo de 297.000 hogares

Reducción del 72 % en las emisiones de CO_2, equivalente a retirar de las calles más de 11.300 vehículos

Beneficios para más de **10.000** recicladores

Contamos con la **mayor** red de **captación** de botellas de PET posconsumo del país

La recuperación de botellas de PET **creció un 14 %** frente al año 2017

Somos el mayor productor de lona para llantas de Nylon 6 en América y aliado de las principales marcas a nivel mundial

Somos el principal productor nacional de filamentos y fibras sintéticas con enfoque exportador en prendas de alto valor agregado

La participación en las **exportaciones** es del **46 %** de las ventas

Con nuestras actividades para la comunidad, **impactamos** alrededor de **15.000 personas**

LA VIDA ESTÁ LLENA DE IDEAS FRESCAS

Este empaque termoformado,
hecho con nuestra resina EKO®PET,
mantiene frescos tus alimentos
y también tus ideas

Innovación (103-1) (103-2) (103-3)

Con la constante búsqueda de generación de valor, hemos visto en la innovación la oportunidad de seguir con nuestro proceso de crecimiento y evolución. De la mano de esta y la alta tecnología, nos hemos reinventado y adaptado a las tendencias del mercado, logrando diferenciarnos de los demás competidores.

Proyectos nuevos

Siendo coherentes con la constante necesidad de incluir día a día en el proceso productivo materiales que nos permitan cerrar el ciclo de las botellas, hemos desarrollado las siguientes iniciativas:

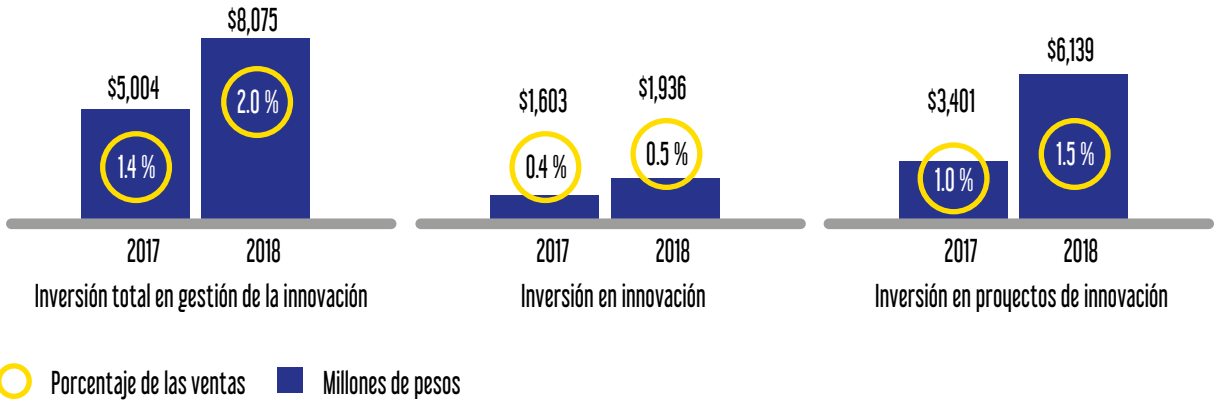
- Siguiendo con la estrategia de desarrollo de productos especiales y la menor dependencia de *commodities*, en la línea de Filamentos Textiles se han venido desarrollando EKO®Filamentos. Estos se producen con gránulo 100 % reciclado y van enfocados a atender una demanda creciente de grandes marcas, las cuales buscan fabricar telas con concepto sostenible.

- La mayor utilización de materias primas recicladas en el proceso productivo de Enka le ofrece al consumidor y al planeta grandes beneficios como: la reducción de la huella de carbono, el menor consumo de energía, la disminución en emisiones de CO_2, así como un importante apoyo social y económico al sector reciclador.

- Alineados con la estrategia de sostenibilidad e innovación de la compañía, con una inversión cercana a los USD 3.5 millones, desde julio de 2018 entró en operación la nueva planta de reciclaje de poliolefinas, que nos permite cerrar totalmente el ciclo de una botella de PET, dándole valor a los residuos del proceso de reciclaje (tapas y etiquetas) al convertirlos en resinas de polietileno de alta densidad (HDPE), polipropileno (PP) y sus mezclas.

  Esta planta será la puerta de entrada para aprender de otros materiales e innovar en el negocio de reciclaje en el país, fabricando polímeros con alta tecnología y gran reproducibilidad, lo cual hará que la industria colombiana continúe cerrando el ciclo de los productos e ingrese en la macrotendencia de economía circular.

Gestión de la innovación (inn1)



Nuevos productos

En Enka la innovación ha sido un factor fundamental para el crecimiento y la rentabilidad de los negocios. Permanentemente generamos ideas y desarrollamos productos que nos permitan atender las demandas de un mundo en constante evolución, además de ofrecer a nuestros clientes materias primas que les den valor a sus marcas.

Las ventas de nuevos productos pasaron de representar **5.8 %** de los ingresos totales de la compañía en 2017 a **9.5 %** en 2018.

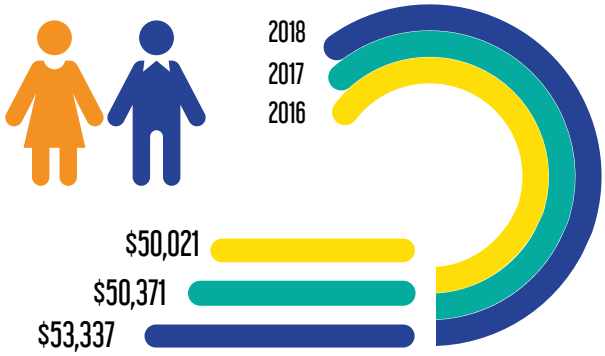
El **72 %** de las ventas de los nuevos productos fueron dirigidos al mercado de exportación. (inn2)

Nota: Se definió como criterio que un producto nuevo es aquel cuyas ventas se consolidaron en el año 2018.

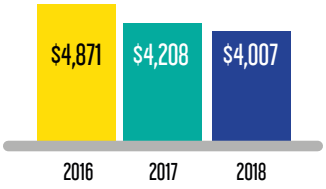
Generamos valor (201-1)

(Millones de pesos)

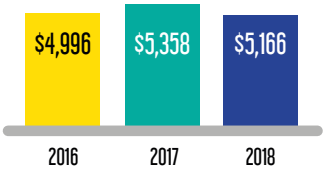
Valor generado asociado a ingresos[1]



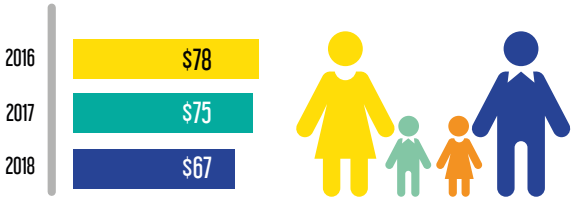
Salarios y beneficios para empleados[2]



Pagos a proveedores de capital[3]



Pagos al gobierno nacional y municipal[4]



Inversiones en la comunidad[5]

Las variaciones del año 2018 frente a 2017 son:

(1) Valor asociado a los ingresos: aumento del 15 % impulsado por un crecimiento en volumen y por mayores precios internacionales de materias primas

(2) Salarios y beneficios para empleados: por contratación de personal e incremento salarial

(3) Pago a proveedores de capital: por optimización de estructura de endeudamiento

(4) Pagos al Gobierno nacional y municipal: disminución en la base del impuesto de industria y comercio

(5) Inversiones en la comunidad: impactamos instituciones educativas con menos personal, lo que significó una disminución en la inversión

LA VIDA ESTÁ LLENA DE SUEÑOS MARAVILLOSOS

Esta almohada rellena con nuestras EKO®Fibras brinda confort para tener sueños más dulces

Economía circular (103-1) (103-2) (103-3)

El crecimiento poblacional y los cambios demográficos han generado diferentes hábitos que implican un mayor uso de envases y empaques. Como consecuencia, la sostenibilidad de los recursos naturales se ha visto amenazada, situación que ha llevado a reconsiderar las dinámicas de consumo, creando un modelo más eficiente y competitivo como lo es la economía circular.

Las generaciones actuales exigen marcas más comprometidas con la sostenibilidad, porque les interesan productos con una historia positiva detrás, acompañados de causas por el planeta.

En este sentido, nos hemos convertido en un aliado del planeta al cerrar el ciclo de las botellas de PET por medio del reciclaje, para transformarlas en productos de alto valor agregado, como resinas y fibras que luego se convertirán en envases, artículos plásticos, productos de hogar y prendas, entre otros.

En Enka le apostamos al objetivo de producir bajo el esquema de economía circular, orientándonos al cierre de ciclos a través del reciclaje

Dentro de las principales actividades y desarrollos para la fabricación bajo el esquema de economía circular, destacamos la producción de resinas y fibras a partir del reciclaje de millones de botellas de PET posconsumo y la elaboración de poliolefinas usando las tapas y etiquetas que traen estos envases.

(Econo 1) (Econo2) (Econo3) (Ecoef1)	2016	2017	2018
Aumento de la recuperación de botellas de PET en %	19 %	-8 %	14 %
Millones de botellas de PET recuperadas	865	800	914
Captación de botellas de PET en toneladas	28,548	26,392	30,165
Aprovechamiento de residuos y subproductos de los procesos en las plantas de reciclaje de PET en toneladas	224	477	414*
Reducción de emisiones de CO_2 por reciclaje de botellas de PET captadas (en toneladas de CO_2)	45,700	42,227	48,264

*Aun con un mayor volumen de botellas recuperadas, el aprovechamiento de residuos y subproductos del reciclaje de PET disminuye en 2018 por mejoras en el factor de conversión de los procesos

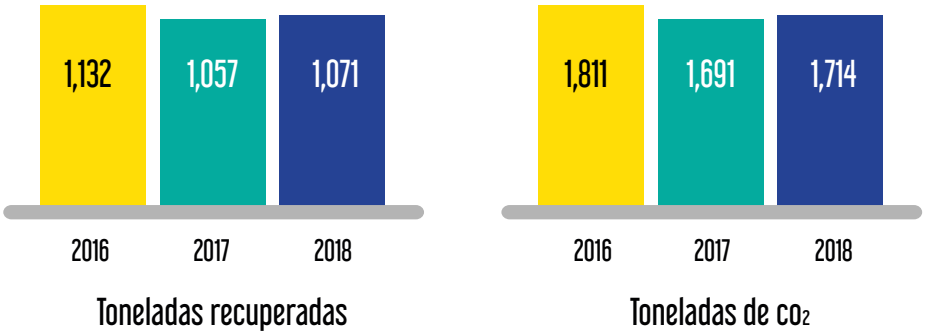
En alianza con nuestra cooperativa de trabajadores, Cooperenka, recuperamos y entregamos a la cadena de reciclaje los excedentes de cartón, papel, plástico y madera para que otras empresas lo introduzcan a su cadena productiva evitando que estos vayan a rellenos sanitarios. De igual manera, aprovechamos los residuos de las cenizas de los procesos de combustión para la fabricación de concretos.

Continuamos apoyando todas las estrategias regionales y nacionales para el cierre de ciclo de productos que antes se consideraban residuos, como la disposición en sitios de acopio para pilas y baterías con el programa Recopila, la destrucción controlada y reutilización de partes de lámparas con la iniciativa del programa Lúmina, las iniciativas de la ANDI para posconsumos y la bolsa de residuos BORSI para el intercambio de residuos y subproductos que pueden regresar a la cadena de valor.

Reciclaje químico

Con este proceso de recuperación de residuos y desperdicios de nylon, para fabricar nuevamente hilos técnicos y lonas para llantas, contribuimos al incremento en el ciclo de vida de los productos y a la disminución de los gases de efecto invernadero.

(Econo 5)



Ecoeficiencia (102-11)(103-1) (103-2) (103-3)

Calidad del aire

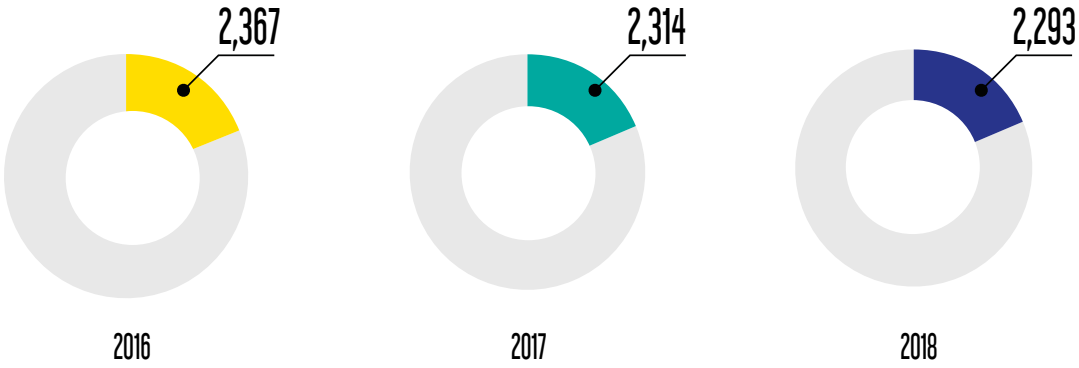
Participamos en las mesas sectoriales para la implementación del Plan Integral de Gestión de la Calidad del Aire - PIGECA, las cuales buscan, mediante acciones concretas, mejorar las condiciones del aire del territorio.

Todos los equipos de combustión de Enka cuentan con una tecnología avanzada para reducir las emisiones de material particulado, cuidando y respetando el aire que respiramos; estos nos han permitido estar muy por debajo de los límites que admiten las normas nacionales sobre emisiones.

Ahorro de energía

Con la implementación del programa de Uso Eficiente y Racional de la Energía, el total de ahorro, entre los años 2010 a 2018, fue de 21.45 GWh. Las principales acciones que implementamos han sido la modernización de equipos para producción de agua fría, las reformas en aires acondicionados, la modernización de inversores, los motores de alta eficiencia y la iluminación de bajo consumo energético.

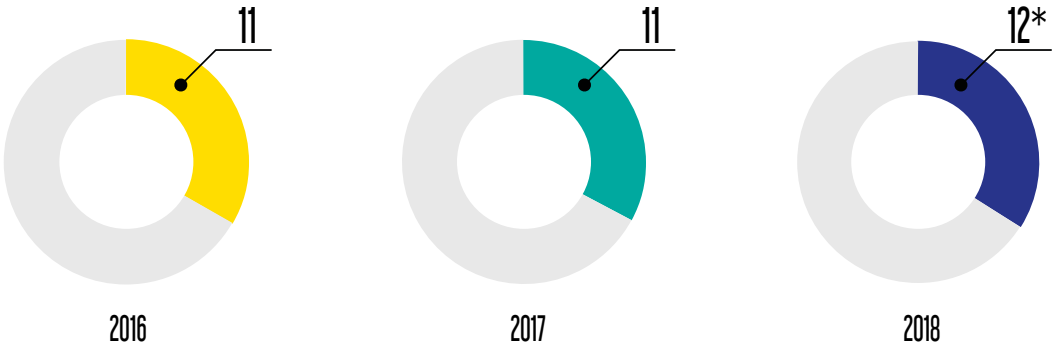
Consumo de energía eléctrica por tonelada producida (kWh/ton) [302-3]



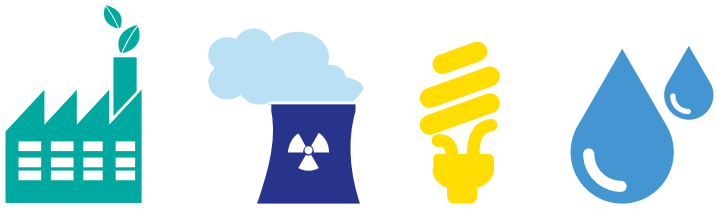
Consumo de agua y vertimientos

Se puso en marcha la operación de la segunda fase de la planta de tratamiento de efluentes para la planta de reciclaje de PET Botella a Botella, con el fin de mejorar aún más los estándares de remoción de factores contaminantes y garantizar el cumplimiento de los parámetros de la normatividad de vertimientos más reciente.

Consumo de agua por tonelada producida (m^3/ton) [Ecoef2]



*El incremento en el consumo de agua por tonelada se originó por la mezcla de productos.



Promoción del reciclaje [103-1] [103-2] [103-3]

Soñamos con un planeta limpio para nuestras futuras generaciones, un planeta en donde exista un verdadero compromiso con la sostenibilidad ambiental

Comprometidos con ayudar a limpiar a Colombia, desarrollamos y participamos en diferentes iniciativas locales, departamentales y nacionales, fomentando la cultura de reciclaje en las nuevas generaciones. [Reciclaje1]

- Continuamos con la causa **Únete a mi Eko**, en redes sociales, que promociona la importancia del cuidado del planeta, buscando alcanzar un mayor número de personas que a la vez se conviertan en multiplicadoras del mensaje del reciclaje e interactúen con nosotros.

- Por tercer año consecutivo y siguiendo con el plan de generar cultura de reciclaje en los niños y jóvenes, llevamos nuestra **Ekotienda,** de la campaña **Únete a mi Eko**, al colegio Calasanz en Medellin, a la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario del municipio de Girardota, y, por primera vez, a Bogotá al colegio Abraham Lincoln, impactando alrededor de 1.600 personas.

- Nos gusta dar a conocer nuestros procesos porque en ellos transformamos productos ordinarios en extraordinarios. El programa **Puertas Abiertas** nos ha permitido recibir alrededor de 2.000 visitantes, como estudiantes, empresarios y recicladores, en los últimos cuatro años.

- Nos vinculamos a la campaña **"La limpieza más grande de Colombia"**, impulsada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, con presencia en catorce departamentos, con el objetivo de concientizar e invitar a los ciudadanos a mantener limpio el país.

- En alianza con Eko Red, exhibimos algunos productos y dimos a conocer el proceso del reciclaje de botellas de PET en la **Feria de Tecnologías que se llevó a cabo en el marco de la Cumbre Latinoamericana de Reciclaje.**

- En agosto de 2018, apoyamos la marca de ropa Americanino en la campaña promocional **"El Plástico necesita otra oportunidad"**, en la cual se promovió el reciclaje de las botellas plásticas a cambio de un descuento en la compra de sus prendas. La actividad se llevó a cabo en Medellín, Rionegro, Bogotá, Cali, Barranquilla, Cartagena y Pereira.

Enero	• Evento para los clientes, en alianza con CHT
Febrero	• Donación a la campaña "Dale vida al plástico" de Acoplásticos
Marzo	• Participación de Enka y Eko Red en la Feria de Tecnologías • Patrocinio Colloquium 2018
Abril	• Activación "Únete a mi Eko" en colegio de Girardota
Junio	• Conferencia "Moda Sostenible" en SCAPET
Julio	• Participación en la campaña "La limpieza más grande de Colombia" • Lanzamiento programa "Guardines del Planeta" en colegio de Girardota
Agosto	• Participación en la campaña "El Plástico necesita otra oportunidad" de Americanino • Patrocinio del Seminario "Diseño de Empaques Plásticos y REP"
Septiembre	• Participación en Colombiaplast • Evento para los clientes de poliolefinas en alianza con DOW y Erema
Noviembre	• Activación "Únete a mi Eko" en colegios de Medellín y Bogotá
Diciembre	• Participación en la campaña de recolección "Suma tus manos" en El Cabo de la Vela, Guajira

Exaltan nuestra labor ambiental

Condecoración al reciclador 2018 por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible nos otorgó el título honorífico Condecoración del Reciclador 2018 en la categoría Industria, por convertir millones de botellas posconsumo en fibras y resinas de alto valor agregado.

Esta distinción es concedida como un estímulo a las personas naturales o jurídicas que se destacan por recuperar residuos reciclables para su posterior aprovechamiento, logrando minimizar los impactos ambientales y riesgos en la salud asociados con la generación, el manejo y la disposición final de estos.

Condecoración al reciclador 2018 por la Alcaldía de Girardota

Recibimos, por parte de la Administración Municipal, la Condecoración al Reciclador en la categoría Industria, como una manera de resaltar las estrategias que hemos implementado en el manejo integral de residuos sólidos a través de nuestras plantas de reciclaje de botellas de PET posconsumo.

El reconocimiento fue otorgado por el alcalde de Girardota, Vladimir Jaramillo García, y la Subsecretaría de Medio Ambiente.

Trabajo con el reciclador

Uno de los sueños que hemos ido materializando con el tiempo es el de dignificar la labor del reciclador, no solo por ser la base de nuestra cadena de abastecimiento de material reciclado, sino por su compromiso permanente con el cuidado del entorno.

Por medio de diferentes acciones que realizamos a través de nuestra filial Eko Red, queremos dar valor al trabajo que desempeñan los recuperadores ambientales y ofrecerles un acompañamiento en el crecimiento como sector que se fortalece y cobra importancia dentro de Colombia.

- Pusimos a disposición de los proveedores **equipos de prensa móvil** con tráiler para las redes de recicladores más pequeñas, a través de la campaña De Tour por el Reciclaje de Antioquia. De esta manera, incursionamos con innovación social y generamos valor a partir de desarrollos de nuevas formas de hacer reciclaje.

- Dentro de la campaña Reciclar es Chévere, Postobón, Eko Red y Enka **fortalecimos a los recicladores** de la asociación Puerta de Oro, de la ciudad de Barranquilla. Adicionalmente, continuamos promoviendo la cultura del reciclaje en la región Caribe del país, al brindar **acompañamiento a pequeñas empresas** que se están formando para acceder a la tarifa de aprovechamiento.

- Participamos en diferentes **limpiezas de playas y fuentes hídricas** en algunas ciudades del país y en las Fiestas del Mar en Santa Marta, iniciativa que permitió entregar el material recolectado directamente a los recicladores de cada zona.

- Fabricamos **tulas para** ser entregadas al **personal** que hace **aseo en la ciudad**, en compañía de Empresas Varias de Medellín E. S. P., con el fin de poder separar el material reciclable del desperdicio y entregarlo en buenas condiciones a cooperativas de recicladores.

- Hicimos parte del **acuerdo gremial con las cooperativas de recicladores** de los corregimientos de Medellín para mejorar los precios de la compra del material reciclado.

- Participamos en eventos académicos, capacitaciones y celebración del día clásico del reciclador en algunas ciudades.

Responsabilidad Extendida del Productor [103-1] [103-2] [103-3]

Con el fin de promover la economía circular, en julio de 2018 el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible publicó la Resolución 1407 de 2018, con la cual reglamenta la gestión ambiental de los residuos de envases y empaques de papel, cartón, plástico, vidrio y metal, para promover el aprovechamiento, la innovación y el ecodiseño.

El Gobierno Nacional responsabiliza a los productores e importadores de productos de consumo masivo de implementar estrategias para gestionar los envases y empaques posconsumo, para evitar que estos lleguen a los rellenos sanitarios. Además, se establecen metas incrementales de aprovechamiento para alcanzar tasas del 30 % en 2030, cuando hoy estamos por debajo del 10 %.

Esta iniciativa es un paso en la dirección correcta, pues genera una mayor conciencia sobre el uso racional de los recursos naturales y promueve la economía circular. El reciclaje se convierte en un elemento fundamental para lograr los objetivos, y Enka, como líder en reciclaje de PET en Colombia, está comprometida con la búsqueda de soluciones sostenibles para que estos residuos puedan reincorporase a los ciclos de fabricación como productos de alto valor agregado.

Nuestros procesos de reciclaje de PET ofrecen a las empresas de bebidas y otros productos envasados en este material, la posibilidad de asegurar la correcta recolección y el aprovechamiento de las botellas, de manera que luego puedan ser utilizadas como materia prima para la fabricación de nuevos envases (EKO®PET) o productos de mayor duración (derivados de las EKO®Fibras o EKO®Filamentos). Como novedad, a partir de este año empezamos a recuperar las tapas y etiquetas para fabricar productos de polietileno y polipropileno de alta calidad.

LA VIDA ESTÁ LLENA DE AMIGOS INCONDICIONALES

La correa de tu mejor amigo,
hecha con nuestros hilos de alta resistencia,
lo mantiene seguro y más cerca de tu corazón

Trabajo con la comunidad

(103-1) (103-2) (103-3)

Estamos comprometidos con el crecimiento del municipio de Girardota porque nos interesa el desarrollo de nuestra zona de influencia. De igual manera, estrechamos lazos de amistad con sus habitantes, buscando la colaboración mutua, a través de diferentes actividades. (Social2)

Nuevas acciones

- Desarrollamos el programa Los Habilidosos en el colegio rural Nuestra Señora del Carmen, en la vereda San Diego. Proyecto piloto de **formación en valores,** realizado en compañía de las empresas Ferro, Hidralpor, Mincivil e Interquim.
- Con el apoyo de Ferro, Hidralpor y Mincivil, también creamos el proyecto piloto Guardianes del Planeta, que busca **generar conciencia ambiental**. Este trabajo se realizó con los estudiantes de la escuela de la vereda Jamundí.
- **Iniciativas de comunicación**, como mensajes radiales, para cuidar el medioambiente, en la emisora local y la publicación de un boletín informativo con temas de la empresa.
- **Charlas y talleres para recicladores**, que buscan su crecimiento personal y darles herramientas para que desempeñen mejor su trabajo.
- **Cursos de culinaria,** como idea de emprendimiento, que además lleva a los habitantes del municipio a hacer un buen uso del tiempo libre.
- **Escuela de padres** en las instituciones educativas del municipio y **capacitaciones** para los miembros de las juntas de acción comunal.
- **Celebración de la Navidad** con Pastoral Social. Cada año compartimos este evento en un barrio o vereda del municipio.
- Participación en el **comité de empresas de la zona norte**, apoyando iniciativas académicas y de mejoramiento de infraestructura de escuelas en barrios y veredas.
- Participación en **eventos de la Alcaldía** como la celebración del Día de la Madre, del Niño, del Campesino y la Navidad.

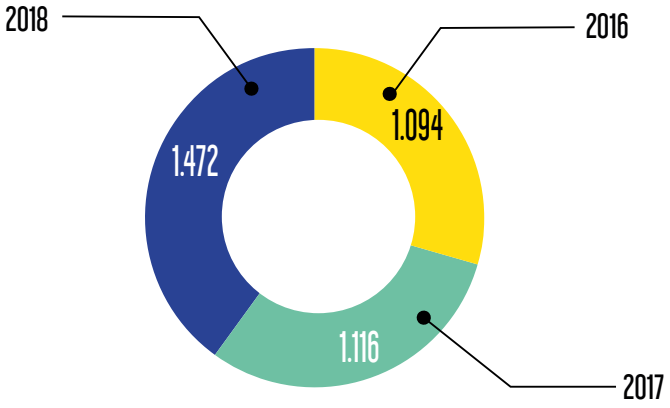
Invertimos 67 millones de pesos en actividades y programas **beneficiando** alrededor de **15.000 habitantes** del municipio de Girardota (Social1)

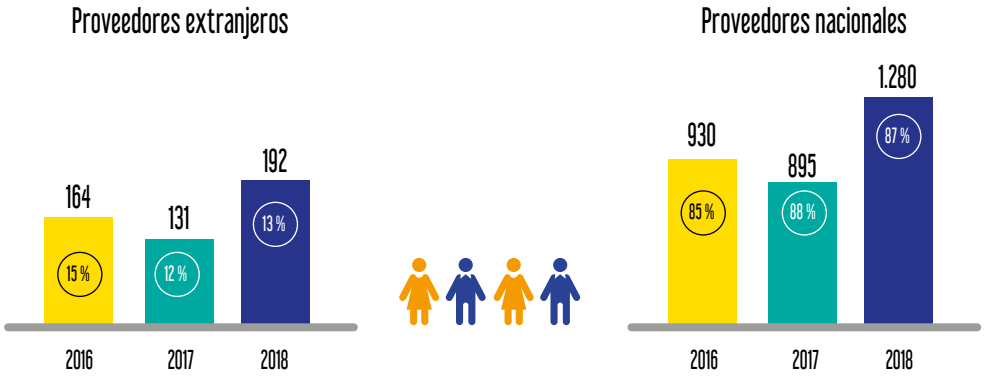
Gestión de proveedores (102-9) (103-1) (103-2) (103-3)

Promovemos entre nuestros proveedores el cumplimiento de los derechos humanos en cada una de sus acciones, participamos en proyectos conjuntos y les brindamos asesoría en conocimientos técnicos en los que tenemos experiencia, porque queremos fortalecer los lazos comerciales que hemos establecido. Adicionalmente, evaluamos su compromiso con la sostenibilidad, sus sistemas de gestión, calidad, productos y servicios.

Enka, como empresa con grandes volúmenes de importación y exportación, busca ser catalogada como Operador Económico Autorizado (OEA), calificación internacional otorgada por la DIAN en Colombia, que se concede a las empresas que demuestran tener prácticas seguras en sus operaciones de comercio exterior, para prevenir actividades ilícitas.

Número de proveedores nacionales y extranjeros (Prov1)





Relacionamiento con los clientes (103-1) (103-2) (103-3)

Crecer de la mano de los clientes y como cadena en cada una de las líneas de negocio hace parte de nuestra estrategia.

Creemos que juntos somos más fuertes y podemos lograr objetivos más altos. En este sentido, fortalecemos los vínculos con las cadenas productivas, generando espacios de capacitación para los clientes de la línea textil en el marco de la feria de Colombiatex de las Américas y para la línea de resinas durante la feria de Colombiaplast, profundizando en nuevas tendencias y en productos desarrollados que potencian y dan valor a sus negocios.

Con el objetivo de acercarnos a los clientes y abrir otros mercados para seguir posicionando la marca Enka en el exterior, durante el año 2018 participamos en diferentes ferias especializadas de cada uno de los sectores a los que pertenecemos y que son estratégicos para la compañía. Destacamos Colombiatex y Colombiaplast en Colombia, Techtextil en Estados Unidos y Frebratex en Brasil.

Índice de satisfacción del cliente

La vida está llena de amigos incondicionales y para nosotros la satisfacción de los clientes, es lo más importante. Por eso, monitoreamos el desempeño del producto en cada una de las líneas asegurando la mejor calidad y oportunidad en la entrega del material.

Los acompañamos y asesoramos técnicamente en sus requerimientos y nuevos desarrollos. Además, brindamos a nuestros aliados precios competitivos y oferta crediticia que facilita sus operaciones.

El índice de satisfacción del cliente fue del **96 %**, mejorando el indicador frente al año anterior (Clientes1)

LA VIDA ESTÁ LLENA DE VIAJES SORPRENDENTES

Las llantas de autobús hechas con nuestras lonas de alta resistencia, te mantienen seguro en la carretera y siempre preparado para descubrir una nueva aventura en cada curva

Gestión de la calidad (103-1) (103-2) (103-3)

Se implementó el cambio de la norma ISO 9001 a la versión 2015, que trae modificaciones en la identificación, evaluación y mitigación de los riesgos en los procesos, el énfasis para la preservación de la gestión del conocimiento y la inclusión de las comunicaciones dentro de este sistema.

La empresa fue certificada en octubre de 2018. Con este nuevo logro, completamos más de diecinueve años continuos trabajando bajo parámetros de calidad alineados con la estructura de la norma ISO 9001.

Certificaciones (Calidad1)

BASC
BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

ISO 9001
icontec internacional
SC5335-1

UL Underwriters Laboratories

Nuestra resina EKO®PET, apta para envases en contacto con alimentos, cuenta con certificaciones de:

FDA U.S. FOOD & DRUG ADMINISTRATION

efsa
European Food Safety Authority

invima
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos.

Responsabilidad del producto (103-1) (103-2) (103-3)

Nuestra Política de Calidad nos permite trabajar en acciones para ser una empresa sostenible y competitiva, posicionando los productos en el mercado, brindando la mejor calidad, un servicio técnico especializado y una atención oportuna y acorde con las necesidades de los clientes. Estas iniciativas nos han permitido tener, para los gránulos reciclados EKO®PET, una certificación ante el Invima con el fin de darles garantías cuando los usen en la fabricación de envases. Adicionalmente, tenemos certificación UL para los gránulos de nylon, que permiten su uso en recubrimiento de cables eléctricos.

LA VIDA ESTÁ LLENA DE ESPACIOS PARA CRECER

Tu ropa deportiva hecha con nuestros filamentos,
te mantiene cómoda y fresca para que puedas
desarrollar todo el potencial de tu mente y cuerpo

Nuestro equipo de trabajo (103-1) (103-2) (103-3)

Las acciones que realizamos para el personal están diseñadas para desarrollar sus habilidades y contribuir al mejoramiento de sus capacidades, buscando que construyan una mejor versión de sí mismos a través del constante aprendizaje.

Promovemos en ellos la disciplina como uno de los valores que nos ha permitido alcanzar las metas propuestas, la transparencia en las actuaciones, el respeto por el otro y su entorno, la responsabilidad en las acciones y la sencillez en el ser.

Nuevas iniciativas para su bienestar

Re-conociendo a Enka

Llevamos a cabo una actividad de reinducción al personal administrativo con el fin de recordar la filosofía de la organización, visitar algunos espacios de la planta de producción y hacer una actualización sobre los nuevos procesos.

Navidad en familia

Invitamos a los empleados y sus familias para que nos acompañen en un evento de Navidad, en el que los hijos de los trabajadores reciben de las manos de Papá Noel el regalo que cada año Enka tiene para ellos.

Fortalecimiento de los Círculos de Participación

Desde hace más de 36 años creemos en estos grupos de trabajo como el espacio para formar seres humanos íntegros, creativos, capaces de resolver problemas y proponer soluciones. Para ellos diseñamos un semillero como una manera de fortalecer sus conocimientos, habilidades y competencias.

Fortalecimiento del clima organizacional

Desarrollamos actividades para generar emociones positivas en los integrantes de nuestro equipo de trabajo. Promovemos la campaña Modo Enka para que los empleados usen las camisetas que les ha regalado la empresa, como una muestra de su compromiso con la compañía, y realizamos actividades para incentivar el reciclaje.

Encuesta de clima laboral

Realizamos la medición de clima organizacional, que tuvo una participación del 87.8 % de los trabajadores. Con los resultados obtenidos implementaremos un plan de acción para el sostenimiento de las variables que inciden en el ambiente laboral de la empresa, como el apoyo de los jefes, la disponibilidad de recursos, la estabilidad, la retribución, la coherencia, el sentido de pertenencia y el trabajo en equipo.

Vida sana

Apoyamos la participación de los colaboradores en las diferentes carreras de atletismo que se organizan en la ciudad.

El 81.4 % del personal operativo vive en los municipios que se ubican cerca de nuestra planta de producción. **Contratamos habitantes** de estos sectores como una manera de contribuir al progreso de la zona.
[Talento]

Programas para crecer

- **Escuela de Padres,** en la que participaron madres y esposas de los empleados.
- **Campañas** para concientizar al personal sobre temas relacionados con su bienestar.
- **Sensibilización** en **alcoholismo y drogadicción.**
- **Tardeadas** recreativas para 586 operarios.
- Apoyo en **actividades deportivas,** como fútbol, bolos, ciclismo, pesca, entre otros, con una inversión de alrededor de $60 millones.
- **Visita de familiares** de los empleados a la planta de producción.
- **Bicicletas** para que los colaboradores se movilicen de una manera rápida y segura por la planta.
- **Inducción sobre derechos humanos** a los colaboradores que participan en el proceso de inducción.
- Fondo de vivienda de $1,196 millones para que nuestros trabajadores compren o remodelen su vivienda.

- **Concurso de Pintura Infantil, Enkaventura y Kocineritos,** que reunieron a 727 integrantes de la familia Enka.

Desarrollamos programas que aportan al mejoramiento de la calidad de vida de los hijos de nuestros empleados con actividades enfocadas en cada una de sus edades. A los pequeños entre los siete y doce años los invitamos descubrir sus habilidades culinarias en **Kocineritos**, enseñándoles a preparar recetas para compartir en familia. Para los jóvenes entre doce y diecisiete años organizamos un día al aire libre, en el que, por medio de juegos, desarrollan sus competencias para trabajar en equipo, resolviendo pruebas y conociendo nuevos amigos en **Enkaventura**.

Organizamos el **Concurso de Pintura Infantil** para fortalecer los lazos de las familias y seguir contribuyendo al crecimiento de cada uno de sus integrantes. En este evento realizamos actividades recreativas, aprendemos sobre temas como el cuidado de las mascotas o la importancia de reciclar y abrimos un espacio para que los niños presenten su percepción de la vida por medio de un dibujo.

Beneficios que nos hacen diferentes (401-2)

Trabajamos por el bienestar de nuestros empleados y buscamos que se sientan parte importante de la compañía por medio de iniciativas que mejoren su calidad de vida:

Pólizas de salud	Auxilio de anteojos	Auxilio odontológico
Auxilio escolar	Auxilio de capacitación	Fondo mutuo de ahorro
Prima de matrimonio, nacimiento y de transporte	Póliza funeraria	Seguro de vida
	Beneficios totales $1,681 millones	

Ideas para ser mejores y participar

Contamos con espacios para que los colaboradores nos presenten ideas de mejoramiento para los procesos de producción y tenemos mecanismos para que expresen sus propuestas relacionadas con el funcionamiento de la compañía.

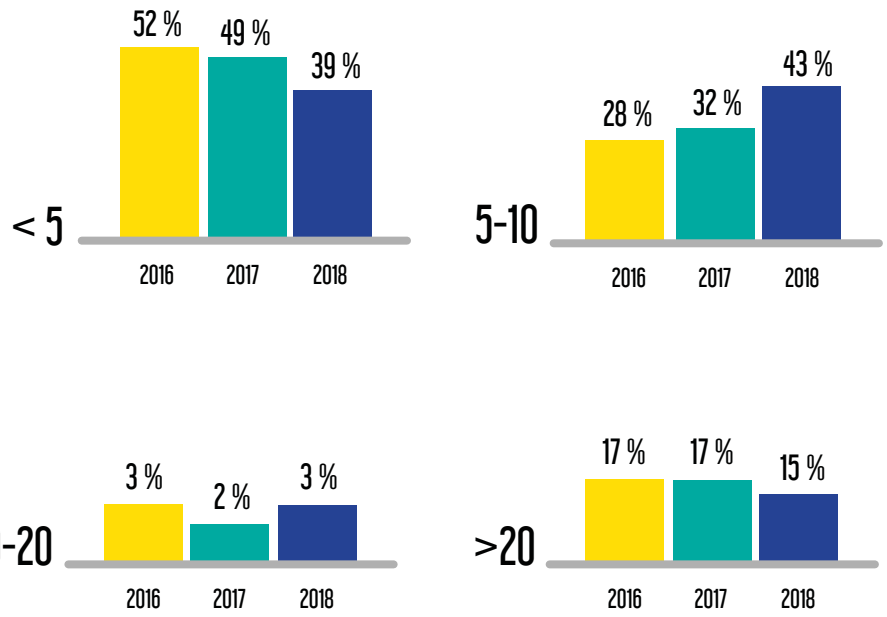
Sugerenkas: Programa para que el personal operativoproponga ideas que cambien de manera positiva la forma de hacer un trabajo, operar un equipo u optimizar un proceso.

Comité de Convivencia Laboral y Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST): Organismos que promueven el respeto, la dignidad de los empleados y el cumplimiento de las normas de salud y seguridad en el trabajo.

Organizaciones sindicales: Somos respetuosos de la libertad de asociación. Nuestras organizaciones sindicales agrupan el 94 % de los empleados que se benefician de la convención colectiva. (102-41)

Nuestros empleados (102-7) (102-8)

Antigüedad (años trabajados)



Distribución por género

Mujeres 4.2 %

Hombres 95.8 %

Tipo de contrato

Término indefinido

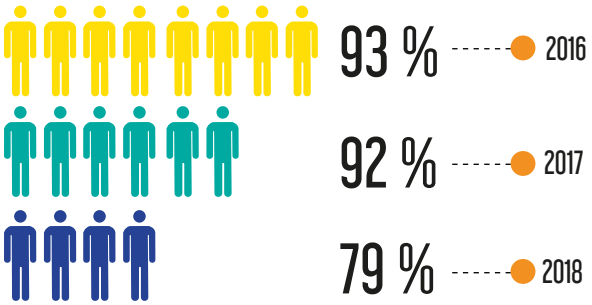
56.9 %

Término fijo

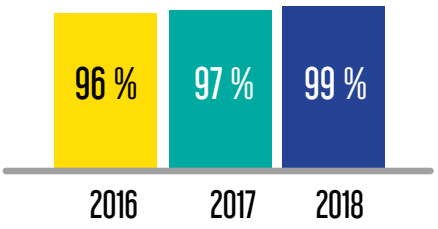
43.1 %

Evaluaciones de desempeño realizadas (404-3)

Personal operativo



Personal administrativo



Seguridad y Salud en el Trabajo [103-1] [103-2] [103-3]

Cuidamos la integridad física y mental de los empleados desarrollando programas de prevención y llevando a cabo acciones que nos permitan ofrecerles un lugar de trabajo seguro y agradable.

Implementamos el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SISO), con el fin de reducir los accidentes, las enfermedades laborales y generar espacios de trabajo seguros.

Realizamos, durante el último trimestre del año 2018, la encuesta de riesgo psicosocial, con una participación del 92 %. Con esta buscamos detectar condiciones de trabajo que puedan estar afectando la salud física y mental de los colaboradores. Su análisis nos permitirá desarrollar durante 2019 actividades para fortalecer los factores protectores y continuar trabajando en pro de la salud del personal.

La representación de trabajadores en el Comité de Salud y Seguridad **es del 100 %.** [403-1]

Cobertura en número de personas que participaron en programas de vigilancia epidemiológica [SST1]	2016	2017	2018
Auditivo	1.042	949	1.004
Osteomuscular	551	554	427
Químicos	99	101	94
Cobertura en número de personas que participaron en programas de promoción y prevención [SST2]	**2016**	**2017**	**2018**
Cardiovascular	996	313	1.012
Visual	498	402	564

enka 2017

ANEXOS

Índice de contenidos GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES Referencia GRI Estándar GRI	Descripción	UBICACIÓN EN INFORME
Perfil de la organización		
102-1	Nombre de la organización	Enka de Colombia S. A.
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Logros del negocio. Página 18
102-3	Sede central de la organización	La sede principal de la organzación se encuentra en Girardota, Antioquia, Colombia. Página
102-4	Nombre de los países donde opera o donde lleva a cabo operaciones significativas la organización	La organización solo tiene operaciones en Colombia.
102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Enka de Colombia S. A.
102-6	Mercados servidos (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios)	Logros del negocio. Página18
102-7	Tamaño de la organización (empleados, operaciones, ventas, capitalización, productos y servicios ofrecidos)	Nuestro negocio. Página 10 Enka en cifras. Página 13 Logros del negocio. Página 18 Nuestros equipo de trabajo. Página 52
102-8	Información de empleados	Nuestro equipo de trabajo. Página 52
102-9	Cadena de suministro de la organización	Gestión de proveedores. Página 43
102-10	Cambios significativos que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de la organización	No se presentaron cambios significativos frente al año anterior.
102-11	Principio o enfoque de precaución	Riesgos. Página 16 Ecoeficiencia. Página 34
102-12	Inicitivas externas	Gremios y asociaciones. Página 9
102-13	Asociaciones	Gremios y asociaciones. Página 9
Estrategia		
102-14	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización	Saludo del Presidente. Página 5
Ética e integridad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización	Ética y gobierno corporativo. Página 14
Gobierno		
102-18	Estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del órgano superior de gobierno	Ética y gobierno corporativo. Página 15

Relacionamiento con grupos de interés		
102-40	Lista de los grupos de interés de la organización	Análisis de materialidad y grupos de interés. Página 8
102-41	Empleados cubiertos por convenios colectivos	Nuestro equipo de trabajo. Página 51
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Los grupos de interés han sido identificados y seleccionados por Enka partiendo del análisis de su entorno y de las relaciones en doble vía que tiene la organización
102-43	Enfoque de la organización sobre l a participación de los grupos de interés	Enka tiene relaciones constantes con sus grupos de interés y siempre los invita a participar en los momentos en que considere importante su participación
102-44	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz del relacionamiento con los grupos de interés	Las preocupaciones o temas de interés que han surgido en los procesos de participación y diálogo con grupos de interés, se ven reflejados en los resultados del análisis de materialidad presentado en la página 8 de este informe.
Prácticas de reporte		
102-45	Entidades que hacen parte de los estados financieros consolidados de la organización o documentos equivalentes, y los cuales no están incluidas dentro del alcance del informe actual	Este reporte presenta los resultados de Enka de Colombia S. A.
102-46	Proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto	Análisis de materialidad y grupos de interés. Página 8
102-47	Temas materiales de la organización	Análisis de materialidad y grupos de interés. Página 8
102-48	Reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas	A lo largo del informe se indica en qué indicadores hay información reexpresada de memorias anteriores
102-49	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	Durante el periodo de reporte no hubo cambios significativos en el alcance y cobertura de la información reportada
102-50	Período de reporte	1 de enero a 31 de diciembre de 2018
102-51	Fecha del útlimo reporte	1 de enero a 31 de diciembre de 2017
102-52	Ciclo de presentación de reportes	Anual
102-53	Punto de contacto para resolver dudas que puedan surgir sobre el contenido del reporte	comunicaciones@enka.com.co
102-54	Opción de conformidad con el estándar GRI	En el presente informe, figuran algunos de los contenidos básicos del estándar GRI, por lo tanto la organización no reporta la información siguiendo alguna de las opciones de conformidad propuestas por el estándar. Este material hace referencia a los contenidos 102-1 a 102-14, 102- 16 y 102-18, 102-40 a 102-44 y 102-45 a 102- 56 de GRI 102: Contenidos Generales 2016; a los contenidos 103-1, 103-2 y 103-3 de GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, y a los contenidos 201-1 de GRI 201: Desempeño Económico 2016; 302-3 de GRI 302: Energía; 401-2 de GRI 401: Empleo; 403-1 de GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo; 404-3 de GRI 404: Formación y enseñanza.
102-55	Índice de Contenido GRI	Índice de contenidos GRI
102-56	Verificación externa	El presente informe no fue verificado por un externo

CONTENIDOS ESPECÍFICOS			
Temas estratégicos			
Estándar GRI	**Contenido**	**Ubicación**	**Omisiones**
Gestión de la innovación			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Innovación. Página 28	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Innovación. Página 28	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Innovación. Página 28	
Inn1	Inversión en innovación	Innovación. Página 29	
Inn2	Participación de nuevos productos en las ventas anuales (%)	Innovación. Página 29	
Gestión de riesgos			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Riesgos. Página 16	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Riesgos. Página 16	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Riesgos. Página 16	
Riesgos1	Riesgos estratégicos	Riesgos. Página 16	
Expansión y consolidación			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
GRI 201: Desempeño Económico 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Logros del negocio. Página 18	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Logros del negocio. Página 18	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Logros del negocio. Página 18	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Innovación Logros del negocio. Página 30	No se reportan los costos operacionales
Fin1	Ingesos operacionales	Enka en cifras Página 13	
Fin2	Ebitda	Enka en cifras Página 13	
Fin3	Utilidad Neta	Enka en cifras Página 13	
Fin4	Pasivo y patrimonio	Enka en cifras Página 13	
Fin5	Activo	Enka en cifras Página 13	
Gobierno corporativo, ética y transparencia			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Ética y gobierno corporativo Enka en cifras. Página 14	

103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Ética y gobierno corporativo. Página 14	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Ética y gobierno corporativo. Página 14	
Relacionamiento con clientes			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Relacionamiento con los clientes. Página 44	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Relacionamiento con los clientes. Página 44	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Relacionamiento con los clientes. Página 44	
Clientes1	Índice de satisfacción de clientes	Relacionamiento con los clientes. Página 44	
Economía circular			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Economía circular. Página 32	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Economía circular. Página 32	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Economía circular. Página 32	
Econo1	Aumento de la recuperación de botellas de PET en %	Economía circular. Página 33	
Econo2	Millones de botellas de PET recuperadas	Economía circular. Página 33	
Econo3	Captación de botellas de PET en toneladas	Economía circular. Página 33	
Econo5	Toneladas recicladas de excedentes de nylon (reciclaje químico)	Economía circular. Página 34	

Temas importantes			
Estándar GRI	**Contenido**	**Ubicación**	**Omisiones**
Gestión de proveedores			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Gestión de proveedores. Página 43	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión de proveedores. Página 43	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Gestión de proveedores. Página 43	

Prov1	Porcentaje de proveedores nacionales (locales)	Gestión de proveedores. Página 43	
Calidad de producto			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Gestión de la calidad. Página 46	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión de la calidad. Página 46	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Gestión de la calidad. Página 46	
Calidad1	Certificaciones	Gestión de la calidad. Página 46	
Relacionamiento y desarrollo socioeconómico de comunidades			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Compromiso social. Página 42	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Compromiso social. Página 42	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Compromiso social. Página 42	
Social1	Inversiones en la comunidad	Compromiso social. Página 42	
Social2	Actividades de relacionamiento con la comunidad	Compromiso social. Página 42	

Retención y desarrollo del talento humano			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
GRI 401: Empleo			
GRI 404: Formación y enseñanza			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Nuestro equipo de trabajo. Página 48	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Nuestro equipo de trabajo. Página 48	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Nuestro equipo de trabajo. Página 48	
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Nuestro equipo de trabajo. Página 51	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Nuestro equipo de trabajo. Página 52	La información solo se reporta por cateogorías laborales generales: operativos y administrativos

Talento1	Porcentaje de personal operativo local	Nuestro equipo de trabajo. Página 49	
Seguridad y salud en el trabajo			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Seguridad y Salud en el trabajo. Página 53	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Seguridad y Salud en el trabajo. Página 53	
103-2	Evaluación del enfoque de gestión	Seguridad y Salud en el trabajo. Página 53	
403-1	Representación de trabajadores en comités conjuntos (trabajadores y gerencia) de salud y seguridad	Seguridad y Salud en el trabajo. Página 53	
SST1	Número de personas que participaron en programas de vigilancia epidemiológica	Seguridad y Salud en el trabajo. Página 53	
SST2	Número de personas que participaron en programas de promoción y prevención	Seguridad y Salud en el trabajo. Página 53	

Ecoeficiencia			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
GRI 302: Energía			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Ecoeficiencia. Página 34	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Ecoeficiencia. Página 34	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Ecoeficiencia. Página 34	
302-3	Intensidad energética (GJ/ton)	Ecoeficiencia. Página 34	
Ecoef2	Intensidad en consumo de agua (m3/t producida)	Ecoeficiencia. Página 35	
Estrategia de cambio climático			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Ecoeficiencia. Página 34	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Ecoeficiencia. Página 34	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Ecoeficiencia. Página 34	
Ecoef1	Reducción de emisiones de CO_2 por reciclaje de botellas de PET captadas (Ton CO_2)	Economía circular. Página 33	

Sensibilización ambiental con énfasis en reciclaje			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Promoción del reciclaje. Página 36	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Promoción del reciclaje. Página 36	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Promoción del reciclaje. Página 36	
Reciclaje1	Actividades de educación ambiental	Promoción del reciclaje. Página 36	

Temas emergentes			
Estándar GRI	**Contenido**	**Ubicación**	**Omisiones**
Responsabilidad del producto			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Responsabilidad del producto. Página 46	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Responsabilidad del producto. Página 46	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Responsabilidad del producto. Página 46	