



Comunicação de Progresso 2017/18

Período coberto pelo COP: Novembro de 2017 – Novembro 2018

SOMOS A AMAZÔNIA

A floresta amazônica é o nosso lugar



COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO

Fundada em 2009, em Belém do Pará, a 100% Amazônia se estabeleceu desde o princípio voltada para atender às necessidades de diferentes segmentos que trabalham com recursos renováveis da Amazônia. Conectamos as demandas e desejos de diferentes atores, em especial as comunidade tradicionais extrativistas, as cooperativas locais e o mercado consumidor de produtos da biodiversidade, a partir de uma perspectiva de conservação da Floresta Amazônica.

Aliando a longa trajetória de trabalho na cadeia do açaí na Amazônia e sua expertise no comércio internacional as fundadoras, Fernanda Carvalho Stefani e Joziane Alves, iniciaram por conta própria o empreendimento. Em 2019 a 100% Amazônia completa 10 anos e conta com uma equipe de 20 funcionários divididos entre setor de vendas, logística, financeiro, controle de qualidade técnica e documental, além de setores voltados para relacionamento e sustentabilidade.

A 100% Amazônia especializou-se em produtos renováveis e não madeireiros e orienta o desenvolvimento de matérias primas da floresta na produção de ingredientes únicos para indústrias de alimentos, bebidas e cosméticos. Nesses 10 anos de atuação, já exportou para mais de 50 países, tornando-se uma referência em negócios internacionais na região e de empreendedorismo social no Brasil. Trabalha simultaneamente junto às comunidades tradicionais, parceiros no fornecimento de matérias-primas, e com clientes do mercado internacional através da exportação de produtos florestais amazônicos, promovendo desenvolvimento sustentável da região amazônica. Comercializamos produtos com certificação orgânica para os mercados europeus (EU), norte americano (USDA) e coreano (MIFAFF), tendo, em 2015, alcançado certificação ISO9001 para gestão da qualidade, garantindo padronização de nossos processos e eficiência nos serviços.

Atua a partir da partilha de valores, o que significa conectar as histórias de vida da Amazônia, seus valores e saberes, com empreendimentos ao redor do mundo que acreditam na conservação da Floresta a partir de uma economia baseada em serviços ambientais. Acredita que a Floresta pode e deve gerar renda para as populações tradicionais e que isso pode ser feito a partir de cadeias éticas para os produtos de base renovável. A escolha de atuar apenas com produtos renováveis faz parte da missão da 100% Amazônia de trabalhar pela conservação da Amazônia a partir da comercialização dos produtos florestais não madeireiros.

Dados o propósito, os valores e sua atuação na Amazônia, a empresa se tornou signatária do Pacto Global buscando reforçar seu apoio e comprometimento contínuo com os valores fundamentais nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. A trajetória da 100% Amazonia vai ao encontro deste compromisso e se encontra hoje mais do que nunca pautada e comprometida com os 10 princípios advogados pelo Pacto Global.

Em 2019, reafirmamos nosso compromisso e é com grande satisfação que apresentamos nossa comunicação de progresso, como signatários do Pacto Global. A 100% Amazônia abraçou o desafio diário de trabalhar de forma responsável e ética com a Floresta e é este o compromisso que reforçamos aqui, presente em nosso modelo de negócios, nossas práticas cotidianas como empreendimento e no relacionamento com cada um de nossos colaboradores, fornecedores e clientes em todo o mundo.

Equipe 100% Amazônia

COMPROMISSO COM A FLORESTA E O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

DECLARAÇÃO DA DIRETORIA

Desde a sua fundação, a 100% Amazônia tem como missão prover soluções para as necessidades de diferentes segmentos que trabalham com recursos renováveis da Amazônia. Conectamos as demandas e desejos de diferentes atores, em especial as comunidades tradicionais extrativistas, as cooperativas locais e o mercado consumidor de produtos da sociobiodiversidade, a partir de uma perspectiva de conservação da Floresta Amazônica.

Aliando nossas trajetórias de trabalho nas cadeias de fornecimento na Amazônia e no comércio internacional, plantamos em 2009 a semente deste empreendimento. Dez anos depois, a 100% Amazônia conta com uma equipe de 20 funcionários divididos entre setor de vendas, logística, gestão financeira, controle de qualidade técnica e documental, além de setores voltados para relacionamento e sustentabilidade a partir da Amazônia.

Como fundadoras que apostaram desde o início em um novo modo de fazer negócios, orientado pelo equilíbrio entre crescimento dos negócios, geração de bem estar social e conservação de ecossistemas, temos o prazer de reforçar nosso apoio aos dez princípios do Pacto Global considerando os campos de direitos humanos, direitos do trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Reiteramos nossa intenção de implementar continuamente esses princípios fazendo deles parte da estratégia e das operações de nossa empresa.

Em nossa primeira Comunicação de Progresso relatamos nossos esforços na implementação dos dez princípios, bem como nossas ações relacionadas aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU. Este relato refere nossos progressos dentro do período de 12 meses, iniciados após nossa adesão ao Pacto Global. Aqui comunicamos, portanto, as práticas adotadas e planejadas pela 100% Amazônia, incluindo nossas políticas, procedimentos e atividades em consonância com os princípios do Pacto Global buscando continuamente ampliar nosso suporte e contribuição em cada um das quatro áreas temáticas.

Saudações da Floresta,

Fernanda Carvalho e Joziane Alves



100% Amazônia

Empreendedorismo social com raízes na floresta

100% AMAZONIA

Empreendimento social com as raízes na Floresta

Criar um empreendimento social é assumir o compromisso de criar e manter um modelo de negócios orientado à geração de valor compartilhado e que, portanto, precisa se reinventar continuamente. Acreditamos que o empreendedor social é a síntese do profissional de novos tempos para a economia, onde o que é bom para o negócio pode e deve ser bom para os indivíduos, a sociedade e também para o planeta.

Como empreendimento social a atuação da 100% Amazonia envolve cada dia mais a construção de cadeias produtivas baseadas em um modelo de negócio onde todas as partes envolvidas ganham e se sentem confiantes nos benefícios gerados. Ficamos felizes em participar ativamente da construção de uma nova economia onde organizações e pessoas em todo o mundo estão rompendo com a velha forma de empreender centrada somente em lucros e conquistas individuais, focando em transformação real e benefícios compartilhados.

Na 100% Amazonia acreditamos em negócios baseados na sustentabilidade de recursos, processos e relacionamentos.

As cadeias produtivas são desenhadas conjuntamente e orientadas por relações de ganha-ganha entre todas as partes, desde o produtor local até os consumidores em diferentes partes do mundo. Nesse modelo é possível promover a preservação do empreendimento ao mesmo tempo em que conservamos a biodiversidade da floresta e geramos bem-viver entre as pessoas. Ser um empreendedor social é aceitar o desafio de buscar sempre o equilíbrio entre a saúde do empreendimento, de seus atores e do mundo a nossa volta.

A close-up photograph of a hand holding a small, dark, cylindrical object. The object has a white, circular center and a dark, textured outer ring. The hand is positioned in the foreground, with the fingers visible. The background is blurred, showing a green and white pattern.

Nossas diretrizes

Missão, visão e valores



MISSÃO

Conectar a Amazônia com o mundo trabalhando para a conservação das Florestas através da comercialização de bens e serviços florestais renováveis, baseada em relacionamentos de longo prazo e práticas de comércio justo com suas populações tradicionais.

VISÃO

Somos embaixadores da Amazônia e através dos bens e serviços florestais renováveis proporcionamos bem-viver às pessoas.

VALORES

Ética na atuação
Satisfação dos clientes
Eficiência e qualidade nos serviços prestados
Durabilidade dos relacionamentos
Valorização da Amazônia
Conservação da Floresta
Promoção do bem-viver

Em 10 anos de operação



+ DE 50 PRODUTOS

Manteigas, polpas, sementes florestais...



53 PAÍSES

E uma equipe multidisciplinar para atuar seguindo as normas técnicas e legais em diferentes continentes.



25 ESPÉCIES

Oriundas da agricultura familiar e extrativismo.



ISO 9001:2008

Sistema de Gestão da Qualidade.



Somos Floresta

Mensagem aos colaboradores, parceiros e clientes

SOMOS A FLORESTA

Mensagem aos colaboradores, parceiros e clientes

Os últimos dez anos foram um período crescimento e consolidação para a 100% Amazônia. Conquistamos mais de 50 países, traçamos nosso plano estratégico, iniciamos nosso plano de internacionalização e nossa equipe é a maior e mais diversa desde a fundação em 2009 (e continuamos crescendo!). Somos mais do que nunca a imagem da Floresta.

Somos Floresta pois nossa inspiração é a Amazônia. É ela que nos move e provém com as riquezas que, de forma honrosa, devolvemos a ela. É com a sabedoria da Floresta que realizamos nossa missão de ser um empreendimento vivo, que cresce em direção ao céu para conservar suas raízes, seus valores, sua biodiversidade.

Como Floresta trabalhamos.

Juntos, combinando as forças e saberes de cada um para ser um conjunto que encontra sua fortaleza na diversidade. Nosso time hoje conta com 15 funcionários em sete setores, todos eles vitais para o desenvolvimento de nossas operações e o atendimento sempre melhor de nossos clientes

Como Floresta acolhemos.

Atendendo nossos clientes de forma generosa e abundante, sempre com o cuidado em prover de forma empática e sustentável os recursos de que necessitam para realização de seus projetos. O sucesso de cada um deles é também o nosso sucesso.

Como Floresta semeamos.

Trabalhando nosso Plano Estratégico olhando para o futuro, para colher nos próximos anos os frutos que hoje plantamos com trabalho e dedicação.

Como Floresta crescemos.

Buscando o equilíbrio e o desenvolvimento contínuo. Além da certificação ISO 9001:2008, em 2018 nos prepararemos para certificarmos pelo Sistema B e ainda apoiamos algumas comunidades tradicionais fornecedoras de matéria prima para a certificação FSC para o manejo florestal comunitário não madeireiro, trabalho que continuará em 2019.

SOMOS A FLORESTA

Mensagem aos colaboradores, parceiros e clientes

Como Floresta multiplicamos.

Partilhamos riquezas, reinvestindo aquilo que ganhamos na sociobiodiversidade, no desenvolvimento social e ambiental com as comunidades fornecedoras. O resultados dos diagnósticos participativos realizados nos anos anteriores, nos ajudaram a construir um plano estratégico para as ações realizadas em 2018 e que devem ser consolidadas em 2019, com protocolos internos estabelecidos e procedimentos operacionais para que tenhamos números precisos do trabalho executados nas diferentes linhas: manejo florestal/rastreabilidade dos produtos; segurança fundiária; evolução dos preços dos produtos e incremento na renda e; melhorias na estrutura das comunidades. Pretendemos, portanto, criar uma constelação de parcerias duradouras, a partir do desenvolvimento endógeno.

Como Floresta honramos.

Valorizando nossas origens, recursos e fornecedores, como elementos essenciais para o crescimento. O controle das ações e formalização dos acordos firmados são nossos principais focos em 2019.

Como Floresta cooperamos.

Ampliando nossa rede e encontrando em todos aqueles que trabalham pela conservação da Floresta novos parceiros de caminhada. Em 2018 iniciamos nossas parcerias e aumentamos nossa rede de parceiros. Instituições governamentais e não governamentais, além das entidades de base, foram essenciais para o nosso sucesso até agora.

Como Floresta somos gratos. Por tudo isso, agradecemos a colaboração de cada um nessas realizações e desejamos que todos que vibram na mesma missão e sonhem os mesmos sonhos, continuem sendo parte do nosso ecossistema, trazendo sua energia para a concretização de nossos sempre desafiadores projetos.

OS 10 PRINCÍPIOS

10 princípios do Pacto Global das Nações Unidas

O Pacto Global advoga dez Princípios universais

Direitos Humanos

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente;
2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

Trabalho

3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
5. A abolição efetiva do trabalho infantil; e
6. Eliminar a discriminação no emprego.

Meio Ambiente

7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental;
9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Anti corrupção

10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



A group of approximately 20 people, including men, women, and children, are posing for a group photo on a boat. They are dressed in casual summer attire like t-shirts, tank tops, and shorts. The boat is on a body of water, and the background is filled with lush tropical vegetation, including palm trees. The overall scene is bright and sunny.

Nossas realizações

Descrição das ações por área temática

NOSSAS REALIZAÇÕES

Descrição das ações por área temática



Acreditamos que sustentabilidade começa na atuação comprometida integralmente com valores e princípios para a equidade, a justiça e o desenvolvimento social. O Pacto Global advoga dez Princípios universais derivados de documentos como a Declaração Universal de Direitos Humanos e a Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho. Estes documentos são direcionadores fundamentais em nossa atuação e reafirmamos diariamente nosso compromisso com os dez princípios do Pacto Global, através de valores e ações alinhados com o avanço da agenda do Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas.

A group of approximately 18 people, including men, women, and children, are standing in a tropical forest. The background is filled with tall palm trees and dense green foliage. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The people are dressed in casual, summer-appropriate clothing like t-shirts, tank tops, and shorts. Some are standing in the back rows, while others are kneeling or sitting in the front. The overall atmosphere is natural and community-oriented.

Direitos humanos

Princípios 1 e 2

DIREITOS HUMANOS

Princípios 1 e 2

Respeitar e proteger os direitos humanos; Impedir violações de direitos humanos

A lógica de relacionamento e comercialização de produtos florestais desenvolvida pela 100% Amazônia é baseada na Convenção 169 da Organização Internacional do Trabalho. Nossa filosofia tem contagiado os fornecedores e clientes para um novo olhar da população amazonida, que somos nós mesmo. Em 2018, conseguimos imprimir esta marca em nosso processos internos diários, enriquecendo o relacionamento institucional, os contratos e as vendas. O intuito vai muito além do que seguir a legislação de biodiversidade e acordos internacionais para respeito às liberdades fundamentais e combate à violação de direitos humanos no uso de produtos da sociobiodiversidade. A ética e o respeito são nossos mais fortes pilares.

Pretendemos transformar o projeto Aryiamuru (em tupi-guarani poder da mãe da mãe), que traz em seu bojo metodologias voltadas para o respeito ao modo de vida e cultura de povos e comunidades tradicionais da floresta, em procedimento interno de qualidade, aprimorando o monitoramento das ações realizadas junto as comunidades tradicionais, trazendo maior clareza para os resultados obtidos. Iniciados em 2018, os protocolos internos de relacionamento e sustentabilidade (Cartas Consultas - Consentimento Prévio, Livre e Informado -, Guias de Manejo Florestal, Manual de Segurança da Terra, Contratos com Povos e Comunidades Tradicionais), serão consolidados em 2019, nos trarão números sobre os avanços relacionados a abolição do trabalho infantil e abolição da discriminação da mulher e melhorias de condição de trabalho desse fornecedores.





Trabalho

Princípios 3, 4 e 5

TRABALHO

Princípios 3, 4, 5

As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva; A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório; A abolição efetiva do trabalho infantil; e Eliminar a discriminação no emprego.

Em 2018 prosseguimos com o processo de preparação para certificação de responsabilidade social SA 8000 (Social Accountability), norma voluntária para verificação auditável por terceira parte, estabelecendo requisitos que dizem respeito à melhoria dos direitos dos trabalhadores, das condições no local de trabalho e de um sistema de gestão eficaz de suas cadeias produtivas. A norma SA 8000 está baseada nas Convenções da Organização Internacional do Trabalho, normas internacionais de direitos humanos e leis nacionais. Entre outros temas a norma estabelece requisitos para os temas do Trabalho Infantil, Trabalho Forçado ou Compulsório, Saúde e Segurança, Liberdade de Associação & Direito à Negociação Coletiva. Dessa forma nos preparamos para aperfeiçoar nossas práticas atuais de respeito e valorização dos trabalhadores, assegurando atendimento e melhoria contínua de nossa Responsabilidade Social.

A 100% Amazonia é vinculada a FETRACOM, Federação dos Trabalhadores no Comércio do Estado do Pará e Território Federal do Amapá, respeitando e garantindo aos seus colaboradores seus direitos de representação e associação coletiva.

Para aumentar o engajamento dos nossos colaboradores na temática do desenvolvimento sustentável, construímos um plano de qualificação voltado para essa temática, além de oficinas de debates com temas variados, como consumo responsável e aquecimento global. Em 2019, já iniciamos um programa de formação de líderes. Primamos pela valorização das mulheres, que são a maioria entre os colaboradores, inclusive a frente de cargos de liderança.





Meio ambiente

Princípios 7,8 e 9

MEIO AMBIENTE

Princípios 7,8 e 9

As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais; Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Projeto “Aryiamuru” da 100% Amazonia, a comercialização dos BSFs é construída de maneira participativa, atentando para os princípios universais estabelecidos pelas convenções internacionais como a Convenção 169 da Organização Internacional do Trabalho – OIT.

Em 2018, a A 100% Amazonia iniciou a transformação do Projeto Aryiamuru para um processo de qualidade da empresa a ser inserido na certificação ISO 9001:2008. A equipe do setor de relacionamento e sustentabilidade, formada por engenheiros florestais com perfil socioambiental, elaboraram um mapa de processos que contempla áreas fundamentais para a sustentabilidade ambiental: Consultas e Diagnósticos estratégico e execução dos acordos e protocolos; Monitoramento e avaliação; Estratégias e captação de recursos. Dessa maneira, podemos tanto obter a rastreabilidade dos produtos comercializados como mensurar as etapas do desenvolvimento das comunidades parceiras.

Os indicadores de monitoramento da sustentabilidade são: Cartas Consultas; Contratos com Povos e comunidades tradicionais (PCT); Novos fornecedores; Compras prod. PCT (kg); Compras prod. PCT (R\$); Novos produtos da Sbio; Produtos certificados; Floresta certificada; Floresta conservada; Colab. Capacitados em sustentabilidade.





Anti corrupção

Princípio 10

ANTI CORRUPÇÃO

Princípio 10

As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Baseado na norma Social A 8000, iniciamos a implementação de nosso sistema de responsabilidade social buscando auditoria de terceira parte para garantia de nosso compromisso com a garantia de direitos e a promoção de condições de trabalho dignas em toda nossa cadeia produtiva. A partir desse processo estruturamos cronograma e plano de ação para estruturação de nosso código de ética a ser divulgado a todas as partes interessadas. Além dessas iniciativas, nossos processos internos e externos são estruturados de forma a atender a legislação nacional, com lisura e transparência, no esforço contínuo de demonstrar a procedência dos produtos florestais comercializados e as relações existentes entre comunidade, fornecedores e empresa.





Nossos resultados

Avaliação dos resultados



PROJETO ARYIAMURU

PROJETO ARYIAMURU

Resultados 2018

Em 2018, o Projeto Aryimuru teve como contribuição para o manejo dos recursos naturais e fortalecimento das comunidades amazônicas: 72 mil hectares de área manejados e com a regularização ambiental realizada; 200 famílias participantes, sendo beneficiadas pelas ações do projeto, como cursos de boas práticas e manejo adequado das espécies e; 2.500 hectares de área com Regularização fundiária.

Além disso, apoiamos nossos fornecedores de matéria prima no processo de certificação florestal pelo Sistema FSC, na modalidade manejo floresta comunitário de produtos não madeireiros. Os resultados esperados para 2019 são 8 produtos certificados e 150 hectares de floresta certificados.

Prosseguimos com a realização de novos diagnósticos ambientais com a metodologia RADAR, o que nos fornecerá índices de desenvolvimento por comunidade atendida.

Nossa prioridade para 2019 é aumentar a compra de produtos de origem comunitária e para isso, vamos trabalhar no desenvolvimento destes fornecedores, com capacitação intercâmbio de conhecimento e elaboração de projeto para captação de recursos para estruturar as cadeias produtivas com os equipamentos necessários para um produto dentro dos padrões de qualidade.

Um dos eixos prioritários para a melhoria da qualidade de vida das populações tradicionais é o saneamento básico e a 100% Amazônia trabalhou na articulação de parceiros para fomentar projetos para que seus fornecedores tenham água de qualidade e banheiros biodigestores adequados para regiões de planície e planalto.

PROJETO ARYIAMURU

Resultados 2018

Relacionamento com comunidades parceiras:

Almeirim – Plano de Uso dos Recursos Naturais; Plano de manejo florestal de castanha (em elaboração), Diagnóstico Rápido Participativo no Método RADAR, protocolos internos da 100% Amazonia de apresentação e consulta, Atas de reuniões; estudo sobre os cadastros ambientais rurais incidentes na região; oficina sobre boas práticas de coleta da castanha-do-pará;

Abaetetuba – Plano de Uso dos Recursos Naturais, Diagnóstico Rápido Participativo no Método RADAR, protocolos internos da 100% Amazonia de apresentação e consulta, Atas de reuniões, contrato de compra, estudo sobre os cadastros ambientais rurais incidentes na região;

Ponta de Pedras – Diagnóstico Rápido Participativo no Método RADAR, protocolos internos da 100% Amazonia de apresentação e consulta, Atas de reuniões, contrato de compra, estudo sobre os cadastros ambientais rurais incidentes na região, oficina sobre boas práticas de coleta de sementes de andiroba, oficina sobre armazenamento e secagem de sementes florestais;

PorteL – Plano de Uso dos Recursos Naturais, Diagnóstico Rápido Participativo no Método RADAR, Plano de Manejo Florestal de Copaíba (em elaboração), Protocolos internos da 100% Amazonia de apresentação e consulta, Atas de reuniões, contrato de compra, estudo sobre os cadastros ambientais rurais incidentes na região, oficina de boas práticas de coleta de óleo de copaíba.

PROJETO ARYIAMURU

Resultados 2018

Relacionamento com instituições parceiras:

GIZ – agência de colaboração alemã com foco de trabalho no Brasil nas energias renováveis, eficiência energética, proteção e o uso sustentável da floresta tropical; a 100% Amazonia dialoga com a GIZ na elaboração de um projeto que apoie a certificação florestal da Cofruta;

IDESAM (Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável da Amazônia) – através da participação de técnicos da 100% Amazonia no seminário Manejar que ocorrerá em Manaus, em novembro de 2018;

IMAFLORA (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola) – instituição que atua na certificação socioambiental de produtos florestais e que se aproxima da parceria existente entre Cofruta de Abaetetuba e 100% Amazonia;

Fundação Getúlio Vargas – através da citação do caso do Projeto Aruiamuru na publicação de nível nacional Capital Natural – Projeto TEBB;

Com movimentos científicos populares como a **Feira de Ciências do Rio Acuti-pereira, em Portel-PA**; nesta oportunidade, a 100% Amazonia apresentou às comunidades de Portel um resumo dos métodos e procedimentos para exportação de produtos florestais; bem como da filosofia do projeto Aryiamuru; com participação de Luana Fernandes, Pollyanna Coelho e Carlos Ramos;

PROJETO ARYIAMURU

Resultados 2018

Relacionamento com instituições parceiras:

Secretaria Especial de Agricultura Familiar e Desenvolvimento Agrário (SEAD) e cooperação técnica alemã (GIZ) – através da participação de Pollyanna Coelho e Fernanda Stefani no Seminário “Diferenciação e rastreabilidade de produtos da sociobiodiversidade da Amazônia”, ocorrido em Brasília nos dias 13 e 14 de novembro de 2018; o evento foi uma iniciativa do projeto Mercados Verdes e Consumo Sustentável (MVCS), fruto de uma parceria entre a SEAD e GIZ com apoio do consórcio ECO-Consult e IPAM Amazônia; o público alvo foram os pequenos produtores, empreendimentos familiares ou negócios comunitários.

Conferencia Ethos – evento do setor empresarial ocorrido em Belém no dia 27 de novembro de 2018 com o propósito de reunir organizações para o entendimento das principais tendências globais da sustentabilidade, compreendendo-as no contexto brasileiro; entender e tratar a sustentabilidade como estratégia de negócios e diferencial competitivo para as empresas; debater e construir estratégias empresariais que contribuam para aumentar a competitividade das empresas e do país; sintetizar tendências e pautar o movimento de sustentabilidade e responsabilidade social no Brasil; neste encontro estiveram presentes pela 100% Amazonia os colaboradores Pollyanna Coêlho, Diego Romão, Karina Lobato e Michel Van;

Universidade Federal do Pará – cujas palestras de Mariana Faro e Carlos Ramos durante curso de especialização do Núcleo de Altos Estudos Amazônicos – NAEA, articulados pela engenheira florestal da Embrapa Ana Euler, permitiram que estudantes de pós-graduação pudessem ter um primeiro contato com a proposta de manejo e relacionamento da 100% Amazonia;

Rede Cerne – rede de articulação em prol do manejo florestal comunitário que se encontrou com a 100% Amazonia através dos engenheiros César Tenório e Pollyanna Coelho (antes de ser colaboradora da empresa); deste encontro, foram gerados importantes subsídios que deram origem aos Guias de Manejo Florestal Comunitário como instrumentos reforçadores dos Planos de Uso Comunitários dos Recursos Naturais.

Créditos

Expediente e Referências

Concepção

100% Amazonia

Texto

Comunicação e Sustentabilidade 100% Amazonia

Referências

Unglobal Compact (<https://www.unglobalcompact.org/>)

Rede Brasil do Pacto Global. (<http://www.pactoglobal.org.br/>)

Fotografias

Acervo 100% Amazonia

Sandra Alves (Vagaluzes)





100% Amazonia Exp. e Rep. LTDA.

Travessa Campos Sales 493, 66017-180, Belem - PA, Brazil

Tel +55 91 3224-2609

contact@100amazonia.com