



Notre communication sur le progrès et la communication autour des 10 principes du pacte Mondial met en avant, les aspects humains et environnementaux

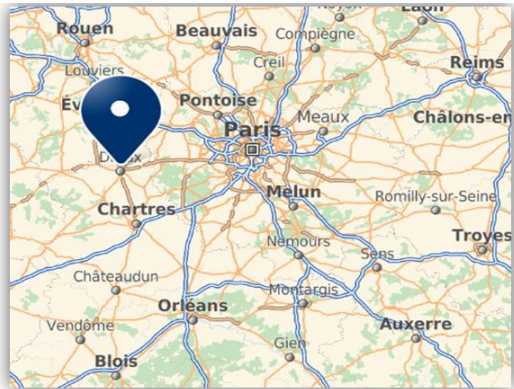


1- Présentation générale de l'entreprise DAMMANN Frères

DAMMANN Frères est une SAS dont le capital social est de 10 000 000 €.

DAMMANN Frères est une filiale indépendante du groupe Illy Café, entreprise spécialisée dans le café et reconnue dans le monde entier.

Le siège social et le site de production de l'entreprise DAMMANN Frères sont situés en Eure-et-Loir (80km de Paris).



L'entreprise est certifiée IFS Food depuis juin 2013. Le site de production a une surface totale de 29 000 m². Il y a 170 personnes en moyenne sur le site

Chiffre d'affaires 2015	31 145 223€
Chiffre d'affaires 2016	31 912 246€
Chiffre d'affaires 2017	33 623 554€
Chiffre d'affaires 2018	34 709 899€

2- Historique

- ❖ **1692** : Le privilège exclusif de la vente de thé, café et épices en France est accordé par Louis XIV au Sieur Damame. C'est le début d'une longue histoire.
- ❖ **1925** : Robert et Pierre DAMMANN créent et dirigent l'entreprise DAMMANN Frères.
- ❖ **1949** : Arrivée de Jean Jumeau-Lafond dans l'entreprise. Il la dirige en compagnie de Robert Dammann. Désormais le thé devient le négoce exclusif de l'entreprise.
Sous son impulsion, la vente de thé en vrac se met en place auprès des détaillants et les thés parfumés modernes sont inventés.
- ❖ **1980** : Mise au point du sachet Cristal par Jacques et Didier Jumeau-Lafond. Véritable innovation et révolution, les gammes de produits se redéplient avec notamment la création d'une large offre de coffrets.

- ❖ **2005** : DAMMANN Frères, fournisseurs des plus grandes maisons d'épicerie fine et de gastronomie signe ses produits et ses recettes, une nouvelle identité visuelle est créée.
- ❖ **2007** : Le groupe Illy devient l'actionnaire majoritaire ; C'est le lancement du site de ventes en ligne.
- ❖ **2008** : Ouverture à Paris, de la première boutique DAMMANN Frères, « Place des Vosges ».



- ❖ **2010** : La diffusion de la marque s'accroît, avec l'ouverture d'une seconde boutique en Novembre à Paris, Rue Mouffetard.
- ❖ **2011** : L'entreprise déménage à Dreux, une installation et une organisation de la production qui permettent de projeter l'entreprise vers un développement et un avenir prometteurs. Ouverture d'une première boutique et d'un salon de thé DAMMANN Frères au Japon à Osaka, première étape d'une conquête à l'international.
DAMMANN Frères est présent dans 62 pays à l'étranger. Ouverture en décembre à Bercy Village (Paris) d'une troisième boutique DAMMANN Frères
- ❖ **2012** : Ouverture en Octobre à Dreux d'une boutique d'usine DAMMANN Frères
- ❖ **2014** : Ouverture à PARIS Avenue Victoria d'une quatrième boutique DAMMANN Frères
- ❖ **2015** : Ouverture en Corée d'une boutique DAMMANN Frères
- ❖ **2016** : Ouverture de deux boutiques DAMMANN Frères en licence à Lyon et à Toulouse
- ❖ **2017** : Ouverture de 3 boutiques sur Paris.

3-Activité de l'entreprise

DAMMANN Frères importe, mélange et conditionne une grande diversité de thés et infusions. Les matières premières proviennent du monde entier. Ces thés peuvent être noir, vert, blanc, sombre, Oolong et venir du Japon, de Chine, d'Inde, Ceylan, Vietnam, Taiwan, Afrique...



**Thé noir
parfumé**



**Thé vert
parfumé**



**Thé blanc
parfumé**



**Thé Oolong
parfumé**



**Thé Sombre
parfumé**

DAMMANN Frères propose également à ses clients des accessoires dérivés du thé (théières, tasses, filtres, boules à thé,...) et des coffrets et boîtes qui sont remplis et assemblés en usine.



A l'occasion d'une campagne de restauration, la société DAMMANN Frères s'associe à la restauration d'une statue, « la NUIT », situé dans le parterre Nord du Château de Versailles.

4-Mot de notre Directeur

DAMMANN
FRÈRES

Notre société rédige cette année sa troisième communication sur le progrès. Cette année, notre communication sur le progrès et la communication autour des 10 principes du pacte Mondial met en avant, les aspects humains et environnementaux.

Notre société est certifiée IFS FOOD depuis 2013. L'IFS est un référentiel d'audit de la qualité et de la sécurité des produits alimentaires. Dans le cadre de cette certification, notre société a mené cette année une étude Food fraud. Pour évaluer, la vulnérabilité de nos fournisseurs, nous avons pris en compte plusieurs facteurs de risques dont l'indice de corruption du pays, l'indice de développement humain et l'indice de prise en compte environnemental.

En adhérant à GLOBAL COMPACT, notre société affirme son engagement dans la responsabilité sociétale.

En publiant cette COP, nous sommes heureux aujourd'hui de réaffirmer l'engagement de DAMMANN Frères au respect et à la promotion de ces principes, ainsi qu'à sa volonté de les intégrer au cœur de l'organisation et dans la stratégie de notre société.

Fait à Dreux le, 12 Mars 2019

Le Directeur Général de la société DAMMANN FRERES


Jean Luc-DEVOS

DAMMANN Frères
S.A.S. au capital de 10.000.000 €
1 rue de Réveillon - CS97001 - Z.I des Châtelets
28109 DREUX Cedex - France
N° d'identification intracommunautaire
FR 63 451 570 519
R.C.S Chartres B 451 570 519 00053

Dammann Frères - SAS capital 2 534 090 €
Tél 33 (0)2 37 65 60 00 - Fax 33 (0)2 37 38 11 05 - www.dammann.fr
1, rue de Réveillon - CS97001 - 28109 Dreux Cedex - France
RCS Chartres 451 570 519 00053 - APE 1083Z - Identification intracommunautaire FR 63 451 570 519

5- Droit du travail et droit de l'homme

Pour sélectionner ses fournisseurs, la société DAMMANN Frères, envoie le questionnaire « SELECTION EVALUATION FOURNISSEURS », intégré dans son système documentaire.

DAMMANN FRÈRES	ENREGISTREMENT QUESTIONNAIRE SELECTION EVALUATION FOURNISSEURS	ENR QUA 018 Révision : 1 Date de modification : 21/01/15 Page 6 / 18
--------------------------	---	--

Ce questionnaire évoque notamment les questions suivantes relatives à l'éthique, l'environnement et au développement durable.

Extrait du questionnaire :

<u>Ethique / Environnement / Développement durable</u>	<u>OUI</u>	<u>NON</u>
<u>Avez-vous mis en place une politique interdisant le travail des enfants dont l'âge est inférieur à celui de la fin de scolarisation dans votre pays ?</u>		
<u>Possédez-vous un label « Commerce équitable » ?</u>		
<u>Vous engagez-vous à réduire l'impact de vos activités sur l'environnement ?</u>		
<u>Possédez-vous un label pour la gestion durable des ressources (ex. IMPRIM'VERT, FSC, PEFC...) ?</u>		
<u>Si oui, lequel ? :.....</u>		

De plus, nous ajoutons la note en annexe N°1, pour inviter les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence l'ensemble de valeurs fondamentales de GLOBAL COMPACT.

Ce document est également annexé à nos cahiers des charges.

A ce jour, 100 % de nos fournisseurs et prestataires de service ont été sensibilisés et/ou informés.

Dans le cadre de notre étude Food Fraud, nous avons ajouté ces critères : indice de corruption du pays, indice de développement humain et indice de prise en compte environnemental.

Des entretiens individuels ont lieu tous les 2 ans. Ces entretiens permettent de faire de point avec chaque salarié sur la période écoulée.

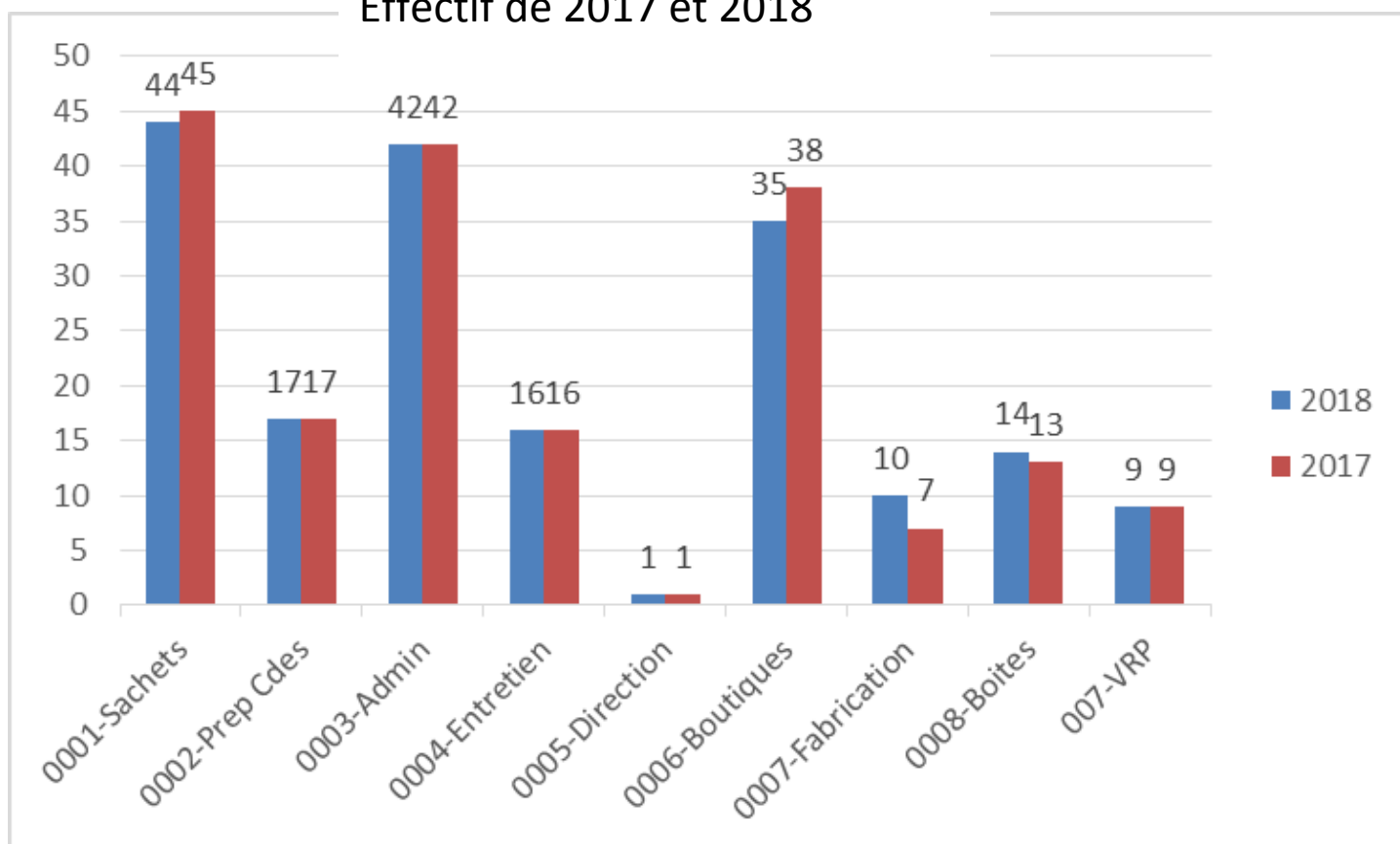
Ces entretiens sont menés par les responsables de chaque service qui sont à l'écoute et prennent note des attentes de chaque salarié.

Une réunion de production hebdomadaire, permet une meilleure stratégie et gestion de production.

Evolution des effectifs



Effectif de 2017 et 2018



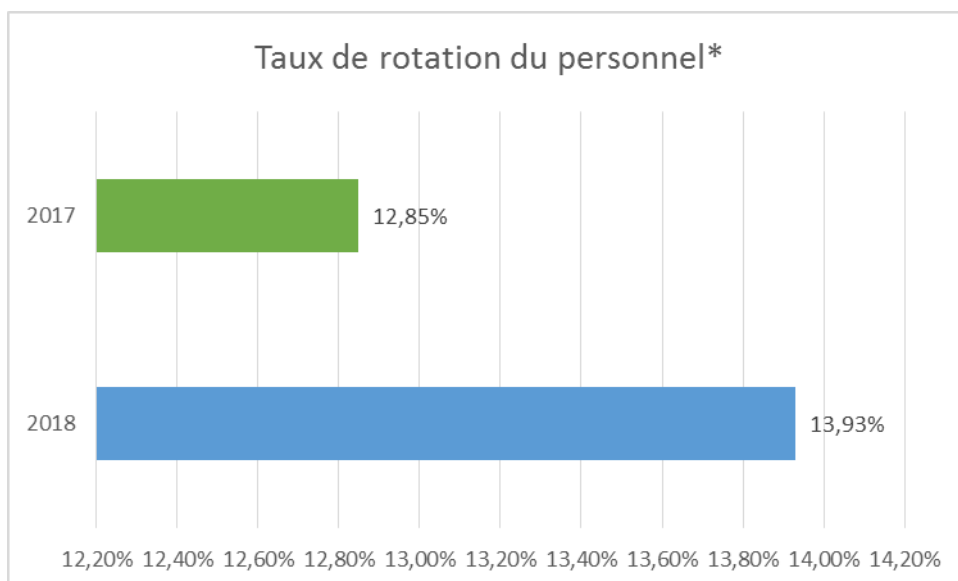
Mixité – égalité h/f

54.8% des salariés sont des femmes.



45.2 % des salariés cadres sont des femmes.

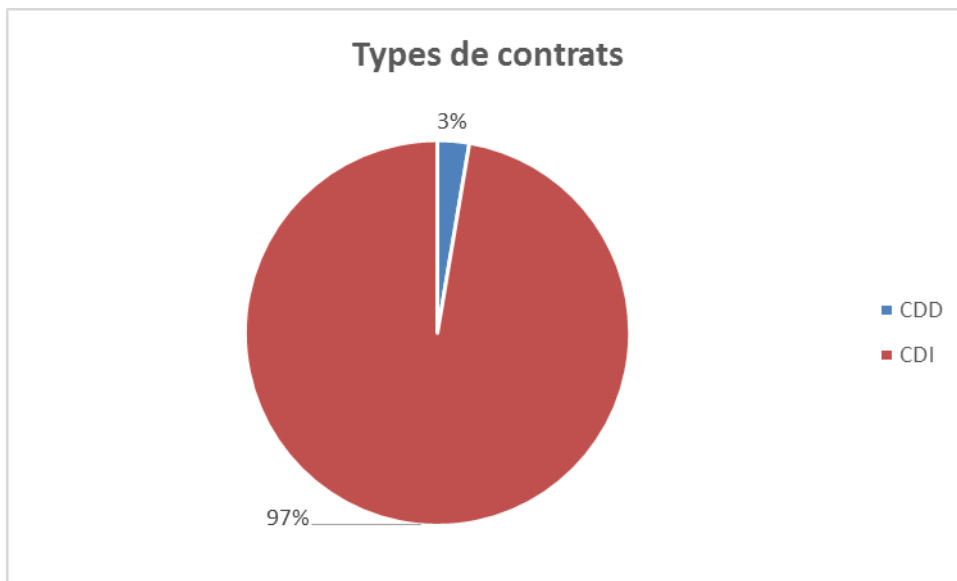
Ancienneté moyenne : 9.1 ans



* Taux de rotation des effectifs = $[(\text{Nombre de départs au cours de l'année N} + \text{Nombre d'arrivées au cours de l'année N})/2] / \text{Effectif au 1er janvier de l'année N}$

L'âge moyen de la société est de 43.47 ans.

Types de contrats



Formation interne/externe :

178 salariés ont suivi au moins une formation en 2018 soit 94.7 % des salariés présent au 31/12/2018.



En 2018, une formation de 2 jours (organisme extérieur), intitulée « **Achat responsable** » a été dispensée à l'ensemble des acheteurs, à la direction et au service qualité

Pour 2019, des formations de perfectionnement en langue française sont prévues. Ces formations ont été demandées par certains salariés.

Depuis 2011, la société accueille de nombreux étudiants, des collèges, lycées, IUT environnant, environ 10 stagiaires par an.

Notre société travaille depuis 2011, avec des ESAT de la région (Eure, Eure et loir) ; en haute saison, ces organismes sont amenés à conditionner jusqu'à 50 % de notre gamme de coffret.

Bien être des salariés

La société DAMMANN FRÈRES propose à ses salariés, un éveil musculaire quotidien, d'une durée de 7 à 10 minutes. Cet éveil est animé par des salariés formés par un organisme extérieur.



Tous les réfectoires ont été peints ; la couleur des peintures a été choisie à l'unanimité, par le personnel utilisant ces réfectoires.

Le mobilier a été changé.



Le CE de la société a acheté une table de ping pong, et un baby-foot Ces derniers sont en salle de pause, à disposition du personnel.





Le comité d'entreprise de la société, a créé une bibliothèque solidaire. En effet, les membres du C.E ont demandé aux salariés volontaires d'apporter des livres, DVD et des magazines, dont ils n'avaient plus l'utilité. Ces derniers ont été mis à disposition du personnel, ils peuvent être consultés sur place ou être empruntés.

La société organise des visites d'entreprise, pour les familles des salariés qui souhaitent visiter l'usine.

Un organisme extérieur a réalisé au sein de notre entreprise, des formations PRAP prévention des risques liés à l'activité physique, d'une durée de 2 jours,

La formation PRAP vise l'optimisation des conditions de travail et l'amélioration de la santé au travail. L'objectif général vise à rendre tout le personnel capable de contribuer à la mise en œuvre de la PRAP, en proposant, de manière concertée, des améliorations techniques et organisationnelles et en maîtrisant les risques sur lesquels il a possibilité d'agir.

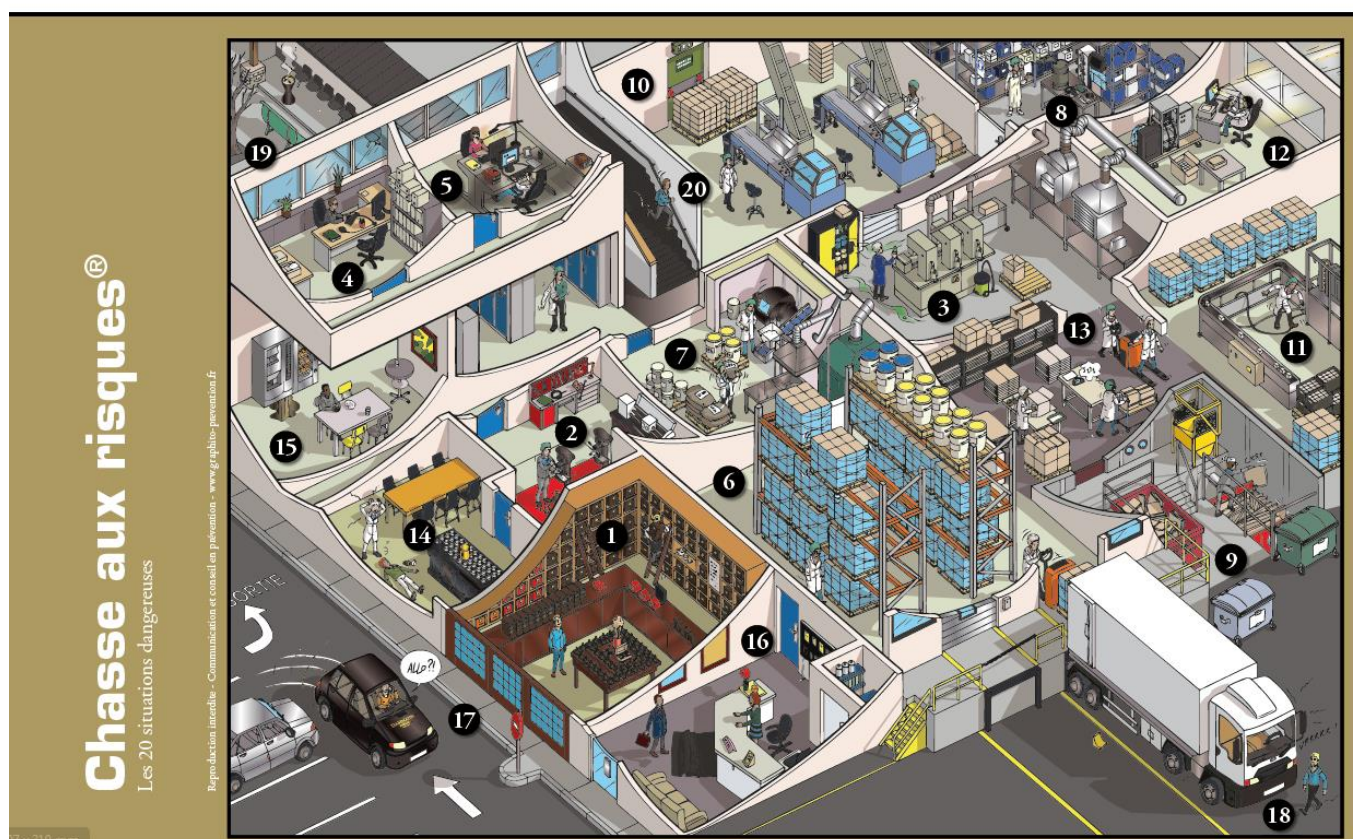


L'objectif de notre société est de former 100 % des salariés.

En 2018, la société a organisé une chasse aux risques sous forme de jeu : chercher l'erreur.

Le but était de sensibiliser le personnel aux risques qui les entourent dans l'entreprise. Un peu plus de 60 % de participation. Nous avons réalisé à ce jour 10 sensibilisations.

Grâce aux réponses aux enquêtes de VALDELIA (filiale de déchet : mobilier de bureau) et aux bons cadeaux de l'entreprise SIGNALS, au CE et au service Achat, nous avons pu récompenser un participant par session de sensibilisation avec un cadeau. (Cafetière Nespresso, Balance de cuisine, sac de sport, casque audio, réveil lumineux, diffuseur d'huiles essentielles, carte cadeau multi enseignes, Théière, Enceinte Bluetooth, Livre sur les expressions françaises).



6- Environnement

6.-1 Eco conception

« Continuons dans notre démarche écologique, vers un emballage plus vert ! »

Nous avons signé la charte **Global Compact** de l'O.N.U indiquant que notre entreprise s'engageait à avoir une démarche plus verte, plus responsable pour la planète. De ce fait nous vous proposons de remplacer l'ensemble des plastiques bulle servant de calage par un papier recyclé ayant une empreinte carbone moindre sur l'environnement.

Aujourd'hui	Demain
 <p>« Papier » bulle non valorisable</p>	 <p>Mise à disposition gratuite d'une machine et formation comprise.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Ne met pas en avant notre produit</i> ● <i>Non Personnalisable</i> 	 <p>Papier Soie + Papier Kraft. Personnalisable, plusieurs coloris</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Inadéquation avec notre image de marque</i> ● <i>Taxe Eco-Emballage</i> ● <i>Polluant pour la planète</i> 	 <ul style="list-style-type: none"> ➤ Amélioration de notre image lors du déballage par nos clients. ➤ Biodégradable, Compostable et Recyclable - PEFSC / FSC
Grand Papier Kraft + Papier Bulle + Grand Papier Bulle +Taxe Eco-Emballage + Scotch $11760 + 262.5 + 451.8 + 132.4 + 686.4 =$ 13 293.14/1 an €	Papier Soie + Papier Kraft + Grand Papier Kraft (Prix Négocié) $390+ 1560 + 10488 =$ 12 438 €/1 an (Prix dégressif)





Notre société a remplacé le ruban adhésif plastique par un papier Kraft adhésif.

Notre société réalise de nombreux essais, pour trouver une altérative aux matières d’emballage en plastique et ce pour réduire l’utilisation du pétrole ; ressource parmi les plus polluantes.

Notre société a revu l’ensemble de ses emballages et appose sur ces derniers, conformément à la réglementation Française, le logo TRIMAN ; les consignes de tri sont disponibles sur notre site internet (annexe 2).



Un tableau sur le site internet de la société regroupe les consignes de tri de tous nos emballages.

DAMMANN FRÈRES www.dammann.fr		Pensez au tri ! Think Recycling! <small>M.01/06/2018 - Date 068 - Août 2018</small>	A RECYCLER / TO BE RECYCLED (*)								Reste de l'emballage
			Gauche métal du coffret / Tin part of gift box	Boîtes métal / Tin boxes	Étain carton / Flat Card board trays & boxes	Papier / paper	Bocal & tube verre / Glass jar & tube	Couvre-capsule du bocal verre / Metal caps of glass jars	Bocal P.E.T transparent / Clear PET jars	Bouchon plastique du Bocal PET transparent / Plastic lid of PET jars	
<small>(*) Consignes de tri pouvant varier localement - Valables uniquement pour la France / Valid only for France.</small>											
		Coffrets Bois - boîtes / Wooden gift box and small tin boxes		X	X						Déchets ménagers / Household wastes
		Coffrets Carton - boîtes / Cardboard gift box and small tin boxes		X	X						Déchets ménagers / Household wastes
		Coffret Métal - boîtes / Metal gift box and small tin boxes	X	X							Déchets ménagers / Household wastes

6.2- Eco geste

Tous les produits de nettoyage utilisés, sont des produits écologiques



Nos matières premières ont des provenances différentes, le transport en bateau est privilégié ; les containers sont optimisés, c'est-à-dire, qu'ils partent toujours pleins.

86 % du transport de marchandise se fait en bateau, 10% par avion et 4 % par la route.



Le recyclage de nos papiers permet une réduction des DIB (déchets industriels banaux).



La mise en place d'un compacteur à déchets, devrait réduire les enlèvements de DIB, et ainsi passer de 3 enlèvements par semaine à 1. Soit 104 enlèvements en moins par an.



7- Lutte contre la corruption

Lorsque nous nous déplaçons chez nos fournisseurs, tous les frais de déplacements sont pris en charge par notre société (hébergement, transport).

Les éventuels cadeaux que nous recevons de nos fournisseurs sont donnés à notre comité d'entreprise qui organise une tombola pour les redistribuer au personnel.

En 2019, une grande tombola de la St Valentin à permit de distribuer 80 lots



Nos acheteurs sont sensibilisés à ce sujet

Nous nous assurons systématiquement lors des paiements par virement de factures que les banques ne sont pas dans des zones identifiées comme « **Paradis** fiscaux ».

