

COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO (COE)
MODELO BÁSICO

CHILDFUND BRASIL – FUNDO PARA CRIANÇAS



Período que abrange a sua Comunicação de Engajamento (COE)

De: **2016** Para: **2018**

1. DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO DO PRESIDENTE OU EQUIVALENTE

Por favor, utilize a caixa abaixo para incluir a declaração de apoio contínuo assinada pelo presidente da organização.

19 de dezembro de 2018,

Para as partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que o ChildFund Brasil reafirma o seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e da sua missão em promover a sustentabilidade corporativa nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Nesta Comunicação de Engajamento, descrevemos nossas ações para apoiar continuamente o Pacto Global e seus princípios para nos envolver com a iniciativa. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com as partes interessadas, utilizando nossos principais canais de comunicação.

Afirmo, ainda, que as informações abaixo constam em nossos relatórios de sustentabilidade, publicados anualmente.

Atenciosamente,

Gerson Pacheco
Diretor Nacional do ChildFund Brasil – Fundo para Crianças

2. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

- a. Utilize a caixa abaixo para descrever as ações práticas que sua organização tem tomado para apoiar o Pacto Global no último ciclo de relatórios. As ações devem estar relacionadas com uma ou mais atividades específicas sugeridas para cada tipo de [organização sem atividade empresarial](#) em apoiar a iniciativa.

Veja abaixo a lista de atividades sugeridas por tipo de organização:

ACADÊMICO	ASSOCIAÇÃO CORPORATIVA	CIDADES	SOCIEDADE CIVIL	TRABALHO (SINDICATO)	SETOR PÚBLICO
• Incorporar os princípios do Pacto Global às operações internas e comunicar o	• Atrair novos participantes para o Pacto Global da ONU	• Implementar e promover os dez princípios do Pacto Global da ONU na gestão e administração da cidade	• Envolver-se nas Redes Locais do Pacto Global	• Criar diálogo com as empresas e as ONGs envolvidas no Pacto	• Participar das Redes Locais do Pacto Global

Comunicação de Progresso do Pacto Global – ChildFund Brasil

Elencaremos aqui as principais estratégias e ações organizacionais relacionadas aos 10 princípios do Pacto Global:

Princípios de Direitos Humanos

O ChildFund Brasil defende os direitos humanos e advoga especialmente na defesa dos direitos de crianças, adolescentes e jovens em situação de privação, exclusão e vulnerabilidade. Todos os nossos esforços são voltados para essa missão.

Princípios de Direitos do Trabalho

A organização combate o trabalho infantil e o trabalho forçado diretamente, em sua estratégia de desenvolvimento social, através de tecnologias sociais. Além disso, apoia os seus funcionários em suas associações e tem políticas voltadas para a conduta ética no trabalho, além de pesquisas de satisfação de clima organizacional.

Princípios de Proteção Ambiental

Em suas instalações, em 2017 o ChildFund Brasil assumiu o compromisso de ser “paper less”, ou seja, uma organização onde a utilização de papel é reduzida ao mínimo possível, em todos os seus setores.

Assim, contribui para a redução de seu impacto ambiental, que praticamente já não existe em sua atividade-fim (desenvolvimento social).

Além disso, trabalha com projetos sociais educativos nas comunidades em que atua. Como exemplo, o Projeto “Água Pura para Crianças”, que proporciona água potável para crianças, no Vale do Jequitinhonha.

Princípio contra a Corrupção

A organização adota políticas voltadas ao combate de corrupção (Código de Conduta e Ética Empresarial), adota relatórios de transparência, passa processos de auditorias (nacionais e internacionais), audita suas organizações parceiras e conta com um canal de denúncias anônimo, chamado Whistleblower.

Participação na Rede Brasil do Pacto Global

Desde 2016 o ChildFund Brasil faz parte da Rede Brasil do Pacto Global, acompanhando as atividades do GT Direitos Humanos.

A participação nas reuniões é feita presencialmente ou online, através do Diretor Nacional da organização ou da Assessora de Advocacy e Comunicação.

3. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

Na caixa abaixo, por favor descreva os indicadores mais relevantes para mensurar os resultados (qualitativa e/ou quantitativa). Exemplos incluem:

- Aumento do número de participantes do Pacto Global como resultado dos esforços da organização;
- Aumento do número de empresas envolvidas em iniciativas relativas a questões específicas, como resultado dos esforços da organização;
- Quantidade e qualidade das atividades de engajamento com as Redes Locais do Pacto Global.

À partir do engajamento com o Pacto Global, em 2016, a organização concentrou seus esforços em diversas ações de sustentabilidade na organização. Dentre elas, as mais diretamente relacionadas com a divulgação e engajamento de outras organizações parceiras com o Pacto Global:

- *Em 2016/2017 realizou 4 treinamentos (Encontros de Parceiros), em diversas regiões do Brasil, com workshops sobre Sustentabilidade, Agenda 2030, princípios do Pacto Global e Relatos de Sustentabilidade. Tais eventos foram realizados com as 44*

organizações que apoia (em regiões de vulnerabilidade social do Brasil) e, dentre os temas, incentivando-as a apoiarem e participarem do Pacto Global, bem como a implementarem seus princípios localmente. Regiões: Ceará (Fortaleza), Cariri (Crato), Vale do Jequitinhonha (Araçuaí) e região metropolitana de Belo Horizonte.

- *Nos anos de 2016, 2017 e 2018 a organização sediou em Belo Horizonte, em seu escritório nacional, reuniões da Rede de Soluções para o Desenvolvimento Sustentável (SDSN), capítulo Minas Gerais. Em diversas oportunidades divulgou as ações e os princípios do Pacto Global para os membros e parceiros dessa rede.*