

사람과 공간 UX로 잇다

2018 한국국토정보공사 지속가능경영보고서



사람과 공간 LX로 잇다

2018 지속가능경영보고서

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

한국국토정보공사(LX)는 2008년 첫 지속가능경영보고서를 발간한 이후 지속가능경영 전략과 성과를 공개해 왔습니다. LX는 매년 지속가능경영보고서를 발간함으로써 이해관계자의 관심과 참여의 수준을 높이고, 이를 통해 얻은 신뢰와 지지를 기반으로 새로운 가치를 창조하는 조직으로 성장하겠습니다. 본 보고서는 LX 웹사이트(<http://www.lx.or.kr>)를 통해서도 열람 가능합니다.

보고서 특징

본 보고서는 2018년부터 적용이 의무화된 GRI Standards 보고 기준에 부합하도록 작성되었습니다. 또한 기존의 중대성 평가 체계를 고도화하여 주제별로 주요 이해관계자의 관심도를 정량적으로 분석하고 핵심이슈 선정에 반영함으로써 객관성을 확보하였습니다.

보고서 작성 및 검증 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제표준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적(Core) 기준 및 UNGC, ISO26000 등을 충족하고 있습니다. 또한 검증 전문기관인 한국경영인증원으로부터 재무 및 비재무 데이터를 검증 받음으로써 신뢰성을 확보하였습니다. 제3자 검증의견서는 p.64-65에서 확인하실 수 있습니다.

보고 범위와 기간

본 보고서는 본사 및 국토정보교육원, 공간정보연구원, 12개 지역 본부, 169개 지사를 대상으로 2017년 1월 1일부터 12월 31일까지의 지속가능경영 성과를 수록하고 있으며, 일부 이슈에 대해서는 2018년 도 하반기까지의 활동 및 성과를 포함하였습니다. 특히 정량적인 성과는 연도별 추이분석이 가능하도록 2015년부터 2017년까지 최근 3개년의 데이터를 공개하고 있습니다.



Cover page

'사람과 공간 LX로 잇다'는 사람과 공간을 이어주는 가장 따뜻한 국토정보 기술을 통해 우리의 삶을 풍요롭고 행복하게 만들겠다는 LX의 의지를 담고 있습니다. 미래를 향해 달려나가는 아이의 뒷모습을 통해 사람과 공간의 이어짐을 모티브로 디자인하였습니다.

CONTENTS

Overview

- 02 CEO Message
- 04 Company Profile
- 06 LX Social Value
- 08 이해관계자 참여
- 10 중대성 평가

· 변화하는 LX

- 14 공간정보기술로 여는 미래
- 16 최고의 지적축량 서비스
- 18 미래 성장 역량

· 신뢰받는 LX

- 22 투명한 지배구조
- 24 청렴윤리경영
- 26 인권경영
- 28 리스크 관리
- 30 정보보안

· 함께하는 LX

- 34 고객만족
- 37 인재경영
- 42 상생경영
- 46 사회책임경영
- 50 환경경영

Appendix

- 53 Performance Summary
- 60 GRI Content Index
- 63 UN Global Compact/ UN SDGs
- 64 제3자 검증의견서

CEO Message

사람과 공간을 잇는 LX는 국토정보 전문기관으로서의
사회적 가치 창출에 노력하고 있습니다.



한국국토정보공사(LX)를 아끼고 사랑해주시는 관계자 여러분,

저희 LX는 지적 시장의 민간 이양 등 어려운 경영환경 속에서도 선택과 집중, 변화와 진전을 거듭하였으며, 글로벌 시장까지 진출하여 동반성장을 이룰 수 있었습니다. 이러한 노력은 '2017년 공공기관 경영실적 평가'에서 최고 등급인 A등급 획득, '2018년 동반성장 부문' 대통령·장관 표창, '대한민국 CEO 명예의 전당' 공공산업 부문 수상 등의 결과로 이어졌습니다. LX는 2018년 '스마트 시대를 선도하는 국토정보 플랫폼 기관'이라는 '비전 2030'에 따라 새로운 비상을 준비하고 있습니다. 스마트 사회를 선도하고 지속가능한 성장에 주목하여 사회적 가치를 실현하는 공공기관으로 자리매김하기 위해 다음과 같이 약속드리고자 합니다.

첫째, 국민이 중심이 되는 국토정보 플랫폼 기관으로 혁신해 나겠습니다.

LX는 지적사업·공간정보사업의 표준화·전문화·간소화를 통해 국토정보의 품질을 관리하고 서비스 체계를 개선함으로써 국민들의 삶의 질을 높이도록 서비스를 확대해 나가고 있습니다. 공간정보 빅데이터 센터 운영, 인공지능 기반 맞춤형 국토정보 서비스 'LX_Geo고' 개발, 드론 활용 국토정보 모니터링 플랫폼 구축 등 4차 산업혁명의 핵심 인프라를 활용한 미래형 콘텐츠 발굴에 앞장서고 있습니다. 더 나아가 4차 산업혁명 시대를 선도하는 R&D 투자와 글로벌 인재 양성을 병행하여 지속가능한 성장 역량을 확보하는 데 최선을 다하고 있습니다.

둘째, 투명한 윤리경영을 토대로 국민에게 신뢰받는 국토정보 전문기관으로 자리매김하겠습니다.

LX는 청렴 윤리경영을 공공부문이 추진해야 할 시대적 명제로 인식하고, 반부패 혁신 노력을 기울이고 있습니다. 소통과 투명성 강화를 위해 부패신고센터를 설립하고, 전북혁신도시 내 공공기관과 '청렴누리문화제'를 공동 개최하여 청렴 문화에 대한 공감대를 확산하고 있습니다. 인권·반부패 등 기관의 사회적 책임에 합의하는 '페어 플레이어 클럽(Fair Player Club)'에 가입함으로써 투명하고 깨끗한 경영환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 그 결과, 2017년 부패방지시책평가 면제, 공공기관 청렴도 2등급, 감사원 자체 감사활동 심사결과 A등급을 달성하여 윤리경영 모범기관으로 주목받았습니다.

셋째, 국내·외 동반성장 생태계를 조성하여 다양한 주체들과 공존·공생·공영하는 기관으로 거듭나겠습니다.

LX는 양질의 일자리 창출, 동반성장 생태계 조성 등 사회적 책임을 다하기 위해 '사회가치실현처'를 신설하였습니다. 이를 통해 'LX공간드림센터'를 서울에 설치한 데 이어 세종·전주에 확대 설치함으로써 공간정보를 활용한 혁신 창업 생태계를 조성하는 데 일조하고자 합니다. 또한 2020년까지 '상생희망펀드'를 200억 원으로 확대 조성하여 중소기업과 공간정보기업에 저금리 대출을 지원하는 한편, 지역 인재들에 대한 지원을 강화하고자 합니다. LX는 2006년 이래로 선진 지적제도와 시스템을 개발도상국에 수출함으로써 글로벌 시장 진출에 박차를 가하고 있습니다. 최근에는 우리나라 위성인 아리랑 3호와 드론 측량 기술을 활용하여 '우루과이 지적도 위치 정확도 개선사업'을 성공적으로 마무리하기도 했으며 국내 민간기업이 해외시장에 진출할 수 있는 교두보를 마련하는 일에도 최선을 다하고 있습니다. 지난해까지 LX와의 컨소시엄을 통해 해외시장에 진출한 69개의 민간업체가 해외시장에서 208억 원의 매출을 올린 바 있습니다.

여러분, LX는 그동안 기본에 충실한 경영으로 고도의 성장을 이루어 낼 수 있었습니다. 4차 산업혁명 시대에도 신성장 동력을 모색함과 동시에 국민 중심의 국토정보 서비스를 제공하며 사회적 책임을 모범적으로 이행하는 공공기관으로 거듭나기 위해 고민하고 또 도전하겠습니다. 지속가능한 발전을 토대로 국민에게 신뢰받는 최고의 국토정보 전문기관으로 자리매김하기 위해 앞으로도 멈추지 않고 나아가겠습니다.

감사합니다.

2019. 2.
한국국토정보공사 사장

최창익

Company Profile

한국국토정보공사(LX)는 국가공간정보를 체계적으로 구축하고, 국토를 효율적으로 이용하도록 지원하는 국토정보 전문기관입니다. 1977년 대한지적공사로 출발하여 2013년 본사를 전북 혁신도시로 이전하였습니다. 첨단 정보기술 도래, 공공성 강화라는 시대적 요구에 부응하여 2015년 '한국국토정보공사'로 사명을 변경하고 국민에게 신뢰받는 최고의 국토정보 전문기관이 되고자 노력하고 있습니다.



기관명	한국국토정보공사
설립일	1977년 7월 1일 (2015년 6월 4일 한국국토정보공사로 사명 변경)
설립근거	국가공간정보기본법 제12조
기관장	최창학
임직원 수*	4,344명
본사 위치	전라북도 전주시 덕진구 기지로 120 (중동)
주요 사업장	본사, 국토정보교육원, 공간정보연구원, 지역본부 12개, 지사 169개
신용등급*	AA0 (NICE평가정보 주식회사)

* 2017년 12월 31일 기준

사업 분야

LX는 국토공간정보 사업, 지적측량 사업, 지적재조사 사업, 해외 사업, 연구·교육 사업을 5대 중점사업으로 추진하고 있습니다.

국토공간정보 사업

국가 공간정보 체계의 효율적인 구축과 다양한 공간정보의 융복합을 통해 공간정보 산업을 활성화 하고 대국민 공간정보 서비스를 제공하고 있습니다.

지적측량 사업

국가가 관리하는 지적공부에 토지 정보를 등록하고, 국민의 재산권 보호를 위해 신속하고 정확한 지적측량 서비스를 제공하고 있습니다.

지적재조사 사업

한국형 지적의 완성을 위해 지적재조사와 세계측지계 변환사업을 시행하고 있습니다. 2030년까지 스마트 국토 구축을 추진할 계획입니다.

해외 사업

한국의 지적과 공간정보 기술을 개발도상국에 전파하고, 해외사업 경험과 실적이 부족한 민간기업의 글로벌 진출을 지원하고 있습니다.

연구·교육 사업

국토공간 정책과 미래 융복합 기술을 연구하고, 최첨단 기술교육을 통해 국토정보 분야의 산업역량 강화에 기여하고 있습니다.

비전과 전략

4차 산업혁명의 도래와 함께 급변하는 경영환경 변화에 선제적으로 대응하기 위해 중장기 경영 전략을 수립하여 추진하고 있습니다. 지적 및 공간정보 사업에 대한 국민의 만족도를 높여나가는 동시에 4차 산업혁명을 선도하는 신성장 동력을 발굴하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 사업 추진의 방향성과 여러 이해관계자의 의견을 반영하여 2018년 'LX 비전 2030'을 선포하였으며, 이를 통해 '스마트 사회를 선도하는 국토정보 플랫폼'으로서의 청사진을 제시하였습니다.

LX 경영전략체계



주요 성과

신성장동력 창출, 핵심기술 확보, 글로벌 마케팅 등 지속가능한 성장을 위해 다양한 혁신전략을 펼치고 있습니다. 2017년 기준 매출액은 5,491억 원, 대국민 국가공간정보 포털 활용 건수는 1,027만 건입니다. 기술혁신, 고객만족, 동반성장, 청렴윤리 등 각 분야에서의 경영 노력을 인정받으며 균형있는 성장을 이루어가고 있습니다.



구분		단위	2015	2016	2017
매출액		억 원	4,729	5,078	5,491
당기순이익		억 원	314	1,482	538
외부 평가	고객만족도	등급	A	B	B
	종합청렴도	등급	2	2	2
	부패방지시책	등급	1	1	평가면제
사회적 책임	동반성장 평가	등급	양호	양호	우수
	중소기업 지원 펀드	억 원(누계)	10	20	60
	국가인적자원개발 컨소시엄 평가	등급	A	A	B
정부경영평가		등급	A	B	A

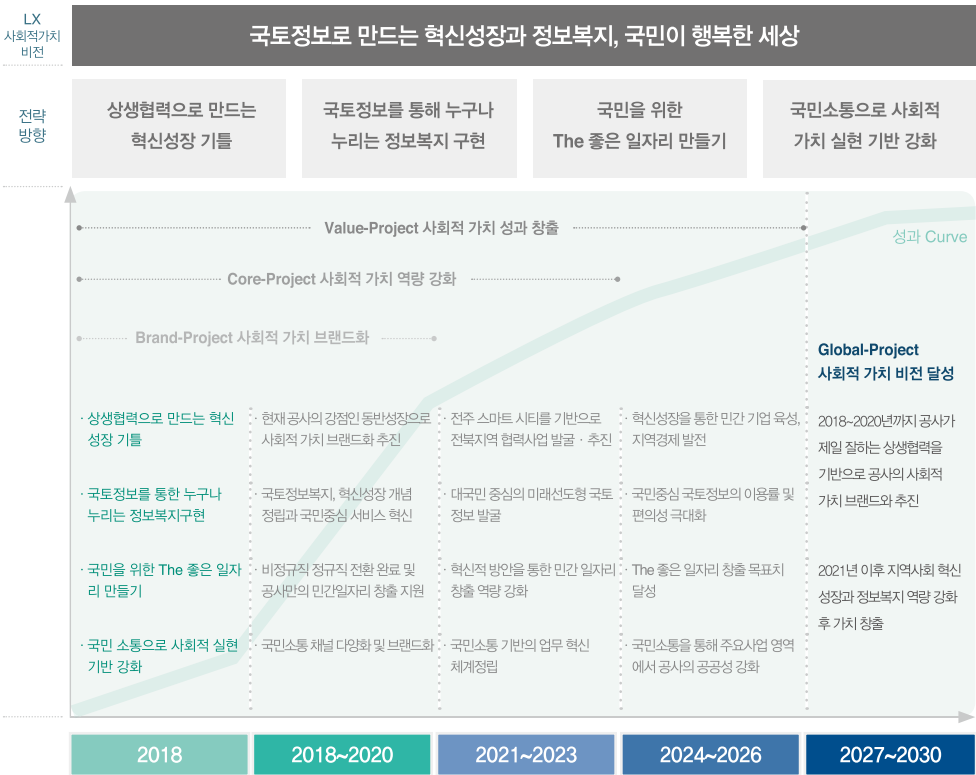
LX Social Value

LX 사회적 가치 Vision

LX는 공사 주요 사업인 지적측량, 지적재조사, 공간정보사업 등에 초점을 맞추어 사회적 가치를 실현하고자 노력하고 있습니다. 나아가 이를 통한 혁신성장과 차별 없는 대국민 국토정보 제공으로 국민 행복에 기여하기 위해 LX 사회적 가치 비전을 도출하고 전략체계를 수립하였습니다.



사회적 가치 추진로드맵



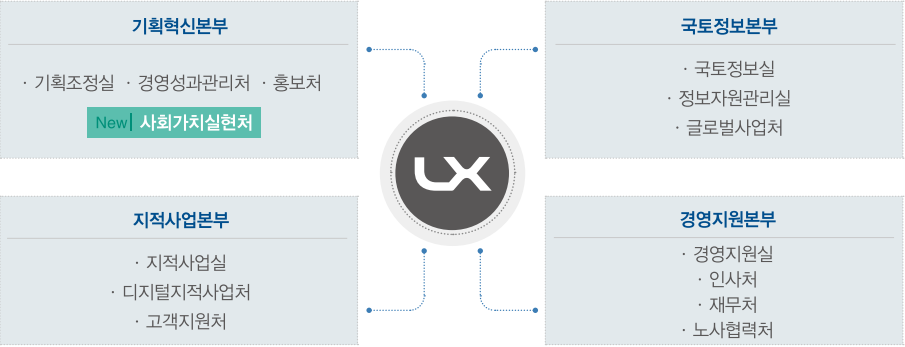
LX 사회적 가치 실현을 위한 이해관계자 참여



사회적 가치 전담 조직 신설

LX는 공공기관 혁신과 사회적 가치 창출을 위해 기획혁신본부 산하에 사회가치실현처를 신설하였습니다. 이와 더불어 정규 조직 외 LX 공공혁신 추진단을 운영하고 있으며 본사에는 국민참여단을, 본부에는 시민참여단을 구성하여 국민의 다양한 니즈를 청취하고자 노력하고 있습니다.

사회가치실현처 신설



지속가능발전목표(SDGs) 대응

UN이 채택한 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)는 2016년부터 2030년까지 모든 분야에서 정부와 기업 그리고 시민사회로 하여금 모든 종류의 빈곤을 종식시키고 불평등을 해소할 것을 촉구하고 있습니다. 17개의 목표와 169개의 세부 과제로 이루어진 SDGs는 전 세계 모든 국가들의 지속가능한 발전을 위해 경제, 사회, 환경 전반에 걸친 다양한 주제를 포괄하고 있습니다. LX 역시 책임 있는 국제사회의 일원이자 공적 역할을 담당하고 있는 공공기관으로서 업 특성인 지적측량 역량을 활용해 SDGs 달성에 기여하고 있습니다. 특히 사회적 가치 비전과 SDGs 대응을 연계함으로써 사회적 가치 창출을 통한 SDGs 달성 기여 방안을 마련하였습니다.

UN SDGs	LX의 대응 활동	관련 내용
4 QUALITY EDUCATION	지적측량, 공간정보 분야의 전문성을 활용하여 청소년, 취업준비생, 일반인 등 다양한 계층을 대상으로 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.	p 47-48
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	공간정보아카데미 확대, 청년고용 활성화, 비정규직 고용 개선 및 민간 일자리 창출을 통해 양질의 일자리 제공에 기여하고 있습니다.	p 44-45
9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	도로, 철도 등의 공간정보 관리체계 고도화를 통해 사회기반시설의 효율적 · 안정적인 운영 및 신규 개발을 지원하고 있습니다.	p 14-17
10 REDUCED INEQUALITIES	사회적 약자들을 대상으로 무료 측량 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 대국민 공간정보 서비스를 제공하여 누구나 신뢰성 높은 공간정보 데이터에 접근할 수 있도록 돕고 있습니다.	p 46-47
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	국토정보 통합조사 확대를 통해 빈집 정비, 도시재생 추진, 공유재산 실태조사 지원 등 포용적이고 안전하며 회복력 있는 지속가능한 도시 조성에 이바지하고 있습니다.	p 14-17
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	청렴윤리경영을 통해 기관의 투명성을 제고하고 있으며 이해관계자들의 인권침해 예방을 위한 인권경영 체계를 수립하여 운영하고 있습니다.	p 24-27

이해관계자 참여

이해관계자 정의

LX는 다양한 이해관계자와의 원활한 소통을 위해 이해관계자 유형을 재정의하였습니다. 소통의 특성별로 이해관계자 유형을 관계형, 상생형, 협력형, 참여형으로 구분하고, 그에 따른 활동 방향과 소통 전략을 도출하였습니다. 유형별 소통 노력이 체계화됨에 따라 이해관계자별 맞춤형 소통이 가능해지고, 보다 효과적인 대응으로 이해관계자의 만족도 향상을 기대할 수 있게 되었습니다.

이해관계자 소통채널

이해관계자와의 소통은 지속가능경영 추진의 핵심요인입니다. LX는 새롭게 재정의한 관계형, 상생형, 협력형, 참여형 이해관계자 그룹별로 특성에 맞는 소통 채널을 구축하여 지속적인 교류와 양방향 소통의 성과를 창출하고 있습니다. 앞으로도 다양한 이해관계자의 목소리에 귀 기울이고 경영활동 정보를 투명하게 공유하여 이해관계자의 신뢰에 기초한 지속가능경영을 추진해 나가겠습니다.

이해관계자 유형별 소통채널

구분	소통 전략	주요 소통 및 환류 채널		모니터링 및 평가	환류
		온라인	오프라인		
 관계형 국민	· 폭넓은 공감으로 유기적 관계 형성	· LIBS(국토인터넷방송국) · 대표 홈페이지, 공익캠페인, 웹진, 사회연결망 서비스	· 지역주민 음악회 · JOB멘토링	· 국민체감도 · 공사인지도 · 언론 모니터링	 · 국민체감도 등 소통 결과를 환류, 취약 분야 개선 및 우수 분야 확대 - 담당조직별 연· 분기· 월 모니터링 및 평가결과 분석에 따른 실행 체계 가동
 상생형 고객, 중소기업	· 상호 이익 증진의 상생적 소통 선도	· 바로처리센터 · 대표 홈페이지, 공익캠페인, 웹진, 사회연결망 서비스	· 민원접수창구 · 동반성장워크숍	· 고객만족도 · 서비스품질지수 · 동반성장평가	
 협력형 정부·국회, 전문가·언론	· 정책 의제 중심의 협력적 소통 강화	· 국토정보 뉴스레터 · 대표 홈페이지, 공익캠페인, 웹진, 사회연결망 서비스	· 심의 및 협업 채널 · R&D 협약, 간담회	· 전략과제 달성도 · 경영평가·감사 · 정책 모니터링	
 참여형 임직원·노조	· 장애요인 제거로 소통 장벽 허물기	· 사내인트라넷 · 친친랜드, Cop	· 고충상담채널 · 신소통프로그램	· 비전공유도 · 소통지수 · 노사협력지수	

이해관계자 인터뷰



장기현장실습 참여대학생 - 이승현

LX가 청년 취업 지원과 일자리 창출을 위해 어떤 노력을 기울여야 한다고 생각합니까?

제가 참여하고 있는 IPP 장기현장실습은 대학교와 기업이 연계하여 3, 4학년 대학생들에게 전공 관련 직무를 기업 현장에서 경험해 볼 수 있도록 지원하는 제도입니다. LX 경기지역본부 공간정보사업처에서 CAD, MOS, Arc GIS 등의 소프트웨어 활용법을 배웠고, 직접 현장에 나가 측량업무를 배우기도 했습니다. 장기현장실습을 통해 실무 능력뿐만 아니라 조직 적응력, 친화력 등도 향상시킬 수 있었습니다. 청년실업이 만연한 요즘, LX는 공공기관 최초로 국가직무능력표준 적용, 블라인드 채용 등 폭넓은 취업제도를 운영하고 있고, 공간정보아카데미를 통해 공간정보 관련 기업으로의 취업을 연계하는 것으로 알고 있습니다. 이처럼 청년들의 업무 역량을 향상시키고, 청년 일 자리를 창출하는 프로그램을 확대하여 더 많은 청년들에게 기회를 제공할 수 있기를 바랍니다.



LX 김포지사 직원 - 김현진

임직원이 행복한 기업을 만들기 위해 LX가 귀 기울여야 할 점은 무엇입니까?

아이와 추억을 쌓고 싶어 육아휴직을 결심하였습니다. 회사에서 남자가 육아휴직을 하는 것에 대해 어떻게 생각할지 걱정했는데, 오히려 공감과 격려의 말씀을 들을 수 있었습니다. 육아휴직 기간 동안 집안 살림에 대한 이해도가 높아졌고, 관심을 갖고 있던 취미생활도 할 수 있었습니다. 아이와 함께 했던 시간들이 지금까지도 마음 속에 따뜻하게 자리잡고 있습니다. LX의 가족 친화적인 조직 문화가 있었기에 뜻깊은 경험이 가능했다고 생각합니다. 최근 '워라밸(work-life balance)'에 대한 관심이 높아지고 있는데, 이를 유지하기 위해서는 전사적인 노력이 필요합니다. 장시간 근로 지양, 유연근무제 활성화 등 지속적인 노력으로 임직원들이 가족과 함께하는 시간을 보장한다면 가정에서의 따뜻한 기운이 회사생활을 원활하게 만드는 윤활유 역할을 할 것입니다.



국립발레단 사회공헌 협력담당 - 김현아

지속가능한 사회공헌체계 수립 요구가 증가하고 있는 추세에서 LX가 나아가야 할 방향성과 바라는 점은 무엇입니까?

LX와 국립발레단은 업무협약을 통해 매년 소외 지역의 주민들에게 발레공연 관람 기회를 제공하고, 청소년을 위한 발레교실을 운영하고 있습니다. 지난해부터는 특별히 강수진 예술감독이 직접 방문하여, 평소 접하기 어려운 발레를 체험함과 동시에 꿈에 도전할 수 있는 용기를 불어넣어 주었습니다. 이러한 활동을 통해 서울에 집중된 예술교육, 공연관람의 혜택을 지역까지 전파함으로써 주민들이 삶을 풍요롭게 즐길 수 있는 기회를 제공하는 효과를 거두고 있습니다. 이와 같은 타 분야와의 사회공헌 협업은 대중에게 LX의 기업 가치를 알리는 데에도 좋은 기회가 될 것이라고 생각합니다. 앞으로도 여러 분야의 전문기관, NPO 등과의 협업을 통해 전국에 분포한 LX 지사별 사회공헌 활동을 보다 적극적, 지역밀착형으로 추진하여 침체된 지역에 활기를 제공할 수 있기를 바랍니다.



협력사 호정솔루션 대표 - 이문석

LX가 협력사들과 함께 성장하기 위해 관심을 갖고 노력해야 할 점은 무엇입니까?

저희 회사는 LX의 동반성장 프로그램에 지속적으로 참여하면서 회사 가치를 신장시키고 있습니다. 동반성장에 대한 LX의 확고한 의지가 스타트업이나 중견기업으로 도약하고자 하는 중소 규모 기업들에게 큰 동기부여가 되고 있다고 생각합니다. 그동안 지적축량 전담기관, 공간정보 분야 선도기관으로서 상생 활동에 기울여온 LX의 노고에 감사드립니다. 향후 LX가 기획하고 추진하는 다양한 동반성장 프로그램이 실적을 넘어 기획의 취지가 충분히 반영되는 명실상부한 모범사례로 자리잡을 수 있기를 기대합니다. 나아가 공간정보 분야 중소기업들에 대한 일관된 관심과 지원을 지속적으로 추진하여 국내를 비롯하여 전 세계 시장을 리드하는 글로벌 기업으로 성장하기를 바랍니다.

중대성 평가

중대성 평가 프로세스

LX는 이해관계자의 참여를 바탕으로 기업의 가치 창출과 지속가능성에 영향을 미치는 중요 이슈를 파악하여 보고하고 있습니다. 국제 지속가능성 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) 기준을 준수하고, 평가 과정 및 결과의 신뢰도를 확보하기 위해 국제 지속가능성 보고 검증기준인 AA1000AS가 요구하는 포괄성, 중대성, 대응성의 3대 원칙을 반영하였습니다.

Step 1. 지속가능경영 이슈 구성

미디어 리서치, 동종업계 벤치마킹, 국제표준 분석, 내부자료 검토, 이해관계자 설문조사 등을 통해 LX 지속가능경영과 관련된 중요 이슈풀 463개를 도출하였습니다. 이중 이슈의 내외부 연관성, 중요성, 발생가능성을 기준으로 25개 중요 이슈를 1차 선별하였습니다.

이해관계자
이슈

미디어 조사와 더불어 고객, 투자자, 정부 등 이해관계자가 제기한 이슈들을 검토하였습니다.
· 지면매체, 온라인매체, 방송매체 · 사업보고서, 감사보고서
· 고객의소리, 투자자 의견 · 정책 및 규제 분석

동종업계
이슈

국내외 동종업계를 대상으로 벤치마킹을 진행하여 산업내 주요 이슈들을 고려하였습니다.
· 주요 공공기관 보고서 · 국토교통부 산하 유관기관 보고서
· 해외 유사기관 보고서 · 공간정보·지적산업 동향

LX
내부 이슈

경영전략 분석, 내부문서 검토, 부서 인터뷰 등을 통해 LX 내부 의견을 수렴하였습니다.
· 주요업무현황 보고 · 경영실적 평가 · 이사회 보고안건
· CEO 신년사 · 담당자 인터뷰

국제표준
이슈

지속가능경영 관련 글로벌 표준 및 이니셔티브 내용을 검토하였습니다.
· UNGC · GRI Standards · ISO26000
· DJSI · UN SDGs

Step 2. 영향도 분석

1차 선별된 25개 중요 이슈에 대해 '비즈니스 영향도'와 '이해관계자 영향도'를 종합 분석하였습니다. '비즈니스 영향도' 검토를 위해 중요 이슈들과 LX 사업전략, 중장기 목표와의 연관성을 분석하고, 수익, 비용, 리스크 측면의 재무적 영향력을 측정하였습니다. '이해관계자 영향도' 검토를 위해 설문조사를 시행하여 1,123명의 이해관계자가 참여하였습니다.

비즈니스 영향도 분석

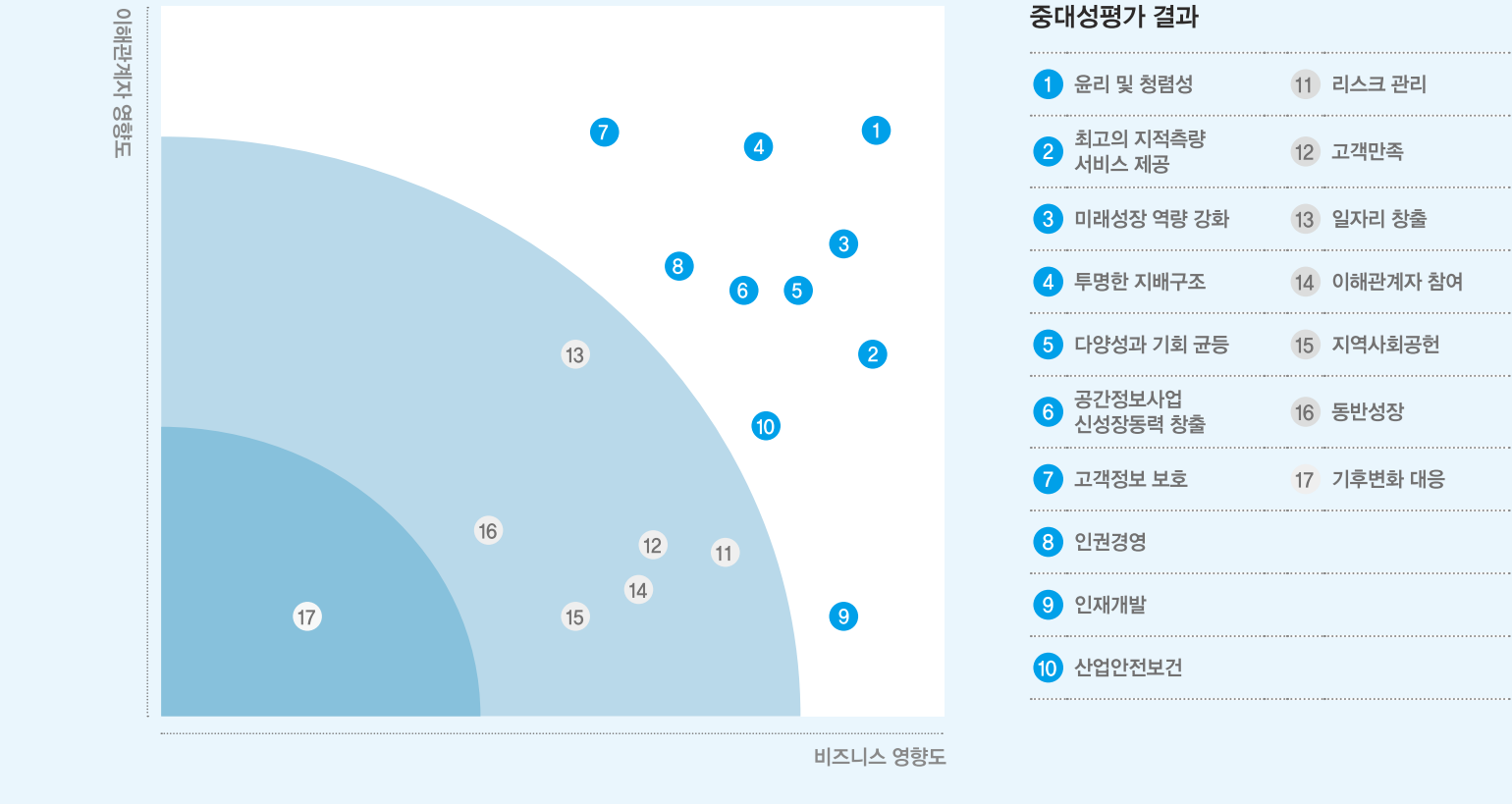
지속가능성 이슈가 사업에 미치는 영향력을 분석하기 위해 개별 이슈의 경영전략과의 연계성, 재무적 영향도를 종합적으로 검토하였습니다.
· 경영전략 연계성 중장기 목표달성, 사업 연관성, 사업 기회요인
· 재무적 영향도 수익 창출, 비용 절감, 리스크 대응

이해관계자 영향도 분석

내외부 이해관계자를 대상으로 온오프라인 설문조사를 실시하여 지속가능성 이슈에 대한 의견을 수렴하고 영향도를 분석하였습니다.
· 설문기간 2018년 11월 20일 ~ 26일
· 참여인원 총 1,123명 내부 이해관계자 533명 외부 이해관계자 590명

Step 3. 우선순위 도출

비즈니스 영향도와 이해관계자 영향도를 종합 평가한 결과에 따라 25개 중요 이슈의 우선순위를 결정하였습니다. 이를 기초로 GRI Standards와 연계한 17개 핵심 보고 주제를 선정하고, 이슈의 중대성과 더불어 LX의 대응방향 및 향후 추진전략을 구체화하여 보고서에 반영하였습니다. 보고 내용은 제3자 기관의 검증과정을 거쳐 신뢰도와 투명성을 확보하였습니다.



보고분류	핵심 Topic	우선순위	GRI연계	보고 페이지
Overview	이해관계자 참여	14	이해관계자 참여	p 8-9
변화하는 LX	공간정보사업 신성장동력 창출	6	자체이슈	p 14-15
	최고의 지적축량 서비스 제공	2	자체이슈	p 16-17
	미래성장 역량 강화	3	자체이슈	p 18-19
신뢰받는 LX	투명한 지배구조	4	지배구조	p 22-23
	윤리 및 청렴성	1	윤리 및 청렴도, 반부패	p 24-25
	인권경영	8	인권, 다양성 및 차별금지	p 26-27
	리스크 관리	11	경제, 사회, 환경영향 리스크와 기회	p 28-29
	고객정보 보호	7	보안과 고객 정보보호	p 30-31
함께하는 LX	고객만족	12	제품책임	p 34-36
	인재개발	9	고용, 노동관리, 훈련 및 교육	p 37-41
	다양성과 기회균등	5	다양성과 기회균등	p 38-39
	산업안전보건	10	산업안전보건	p 41
	동반성장	16	공급망 관리 및 구매절차	p 42-44
	지역사회 공헌	15	지역사회	p 46-49
	일자리 창출	13	사원, 간접경제 효과	p 44-45
	기후변화 대응	17	에너지, 배출	p 50-51



DMA1 변화하는 LX

4차 산업혁명을
이끄는 원동력이
되겠습니다

국가공간정보포털 활용건수

1,027만 건



LX의 중요 이슈

공간정보는 4차 산업혁명의 미래를 선도하기 위한 핵심 기반입니다. 과거 종이지도에 기초한 평면적인 공간정보는 21세기 IT기술과 융복합되면서 3차원의 입체적인 디지털 정보로 변화하고 있습니다. 디지털화된 공간정보는 위치기반 서비스(LBS, Location Based Service)와 같은 국민들의 일상 생활에서부터 교통, 국방, 재난·재해, 환경관리, 도시계획 등 여러 전문 분야로 활용 범위가 확대되고 있습니다. 다양한 산업과 기술에 공간정보가 결합하여 새로운 부가가치를 창출하면서 2020년까지 250조원의 시장 규모를 형성할 것으로 예상되고 있습니다. 그로 인해 해당 분야의 전문 기술을 선점하고 핵심 인재를 양성하는 것이 기업 측면에서도, 국가 측면에서도 중요한 이슈로 부각되고 있습니다. 향후 전 세계적으로 공간정보, 빅데이터, 클라우드, 드론 등 미래 핵심 인프라스트럭처와 콘텐츠를 발굴, 적용하기 위한 경쟁이 점차 치열해질 전망입니다.

LX의 대응 전략

LX가 오랜 기간 축적해온 지적 정보를 디지털화 하면 공간정보 사업의 핵심 인프라스트럭처 기능을 수행하게 될 것입니다. 정확한 토지정보는 자율주행차, 스마트시티와 같은 미래 시대 환경을 준비하는 데 기초적인 토대가 됩니다. 이에 LX는 사물인터넷(IoT), 드론(UAV) 등 첨단 기술을 활용하여 실시간 국토정보를 수집함으로써 4차 산업혁명 시대의 기반 데이터를 확보하고 있습니다. 또한, 공간정보 클라우드 시스템 구축, 인공지능 기반 국토정보 서비스 개발, 드론 활용 국토정보 모니터링 플랫폼 구축 등 4차 산업혁명을 선도하는 R&D 투자를 강화하고 글로벌 인재를 양성하여 지속가능한 성장 역량을 만들어가고 있습니다. 나아가 수준 높은 한국의 지적제도, 측량기술, 공간정보 시스템을 바탕으로 중남미, 동남아시아, 아프리카 등 개발도상국을 대상으로 한 지적 및 공간정보 사업을 추진하고 있습니다. 이를 통해 한국의 스마트 국토시대를 열어가는 한편 전 세계를 활동 무대로 하는 '글로벌 국토정보 전문기관'으로 발전하고자 합니다.

연구개발 누적실적

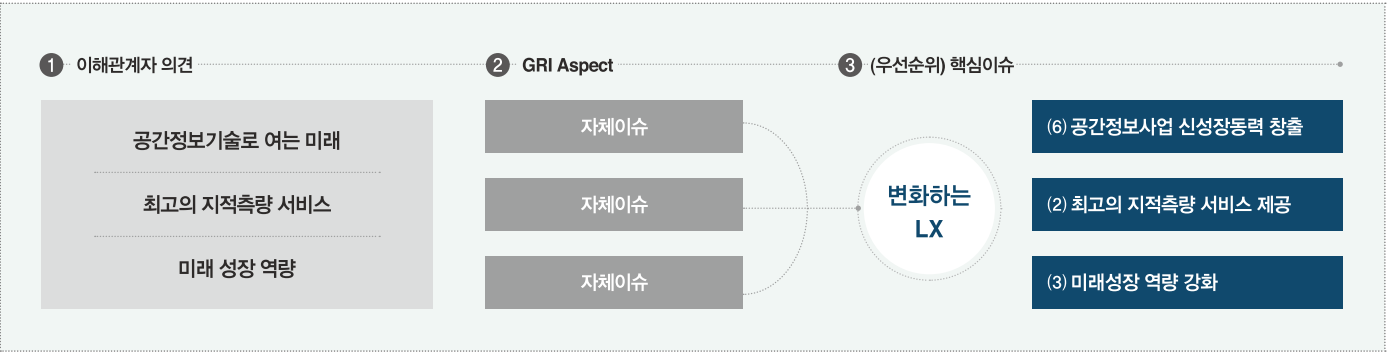
444건

지식재산권등록 누적실적

459건

지적불합치 해소

181km²



공간정보기술로 여는 미래

국토공간정보 HUB

국가 기반시설 공간정보 구축

LX는 국가 기반시설과 관련된 공간정보를 종합적으로 관리하고 있습니다. 국가 SOC 관리에 공간정보를 도입하면 시설물의 안전성과 유지관리의 효율성을 높일 수 있습니다. 또한, 재난·재해 발생 시 보다 신속하고 정확한 대응이 가능해집니다. 우선적으로 도로, 철도, 하천에 대한 공간정보 관리체계를 고도화하고 있으며, 향후 관리 범위를 확대하여 사회기반시설의 안정적인 운영에 기여할 계획입니다.

국가 SOC 공간정보체계

도로 공간정보체계	철도 공간정보체계	하천 공간정보체계
·도로관리통합시스템(HMS) 고도화 ·도로대장 전국도로 확산 ·도로변동정보 서비스 개발	·철도관련 연결용지도, 지적중첩도 품질관리 ·철도간축물 생애주기 고려한 철도 공간정보 지원	·드론 활용 하천측량 및 하상변동조사 도입

국토정보 통합조사 확대

국토조사 프로세스를 표준화하여 전국 단위 공간정보의 통일성 확보에 노력하고 있습니다. 국가에서 주관하는 조사 결과를 효율적으로 활용하기 위해 부처·기관 간 정보를 융합하고, 정보갱신과 품질유지의 편의성을 높이고 있습니다. 이를 통해 빈집 정비, 해양 관리, 공유재산 실태조사, 도시재생 추진, 문화유산 기록 등 정부정책과 관련된 합리적인 의사결정을 지원하고 있습니다.

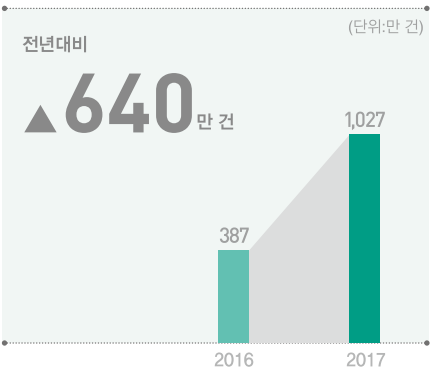
국토정보 통합조사

빈집 실태조사	해양공간정보 구축	드론(UAV) 활용 서비스모델	재산관리 지원
·빈집정보 현황관리 ·빈집 정비사업 지원	·모니터링 조사체계 도입 ·해양공간 공적자원 실태조사	·드론 활용 서비스모델 개발 ·국토공간 드론 전문교육 기관	·공유재산 실태조사 지원 ·조사 시스템 기능 개선

공간정보 표준화와 융복합

LX는 공간정보의 융복합을 촉진하고, 공유와 활용을 확대하기 위해 표준화를 추진하고 있습니다. ISO, OGC 등 국제표준을 공간정보 분야 국가표준으로 적용하여 국내외 신기술에 대한 융복합 활용이 가능해졌고, 세계시장에서의 경쟁력도 높아지게 되었습니다. 더불어 국가 공간정보 품질관리체계를 도입하여 국민이 활용하는 공공데이터의 품질을 향상하고, 융복합 공간정보산업 활성화 기반을 마련하는 데 앞장서고 있습니다. 이와 관련하여 국가공간정보의 활용 기반인 연속지적도의 품질관리와 고도화를 지원하였고, 도로명주소 유지관리 사업을 통해 고밀도 도시, 지능정보화 사회에 대응할 수 있는 중장기 주소정책 수립을 지원하고 있습니다.

국가공간정보포털 활용



LX토지알림e 올해의 APP 수상

4년연속

대상

국토공간정보 플랫폼 Geo-IoT

IoT(Internet of Things, 사물인터넷) 기반의 국토관리를 실현하기 위해 GIS(Geographic Information System, 지리정보시스템) 플랫폼 서비스를 개발하고 있습니다. 'Geo-IoT'기술은 공간정보와 IoT가 융합되어 사물 간 위치, 공간, 센서 데이터를 사람과 공유합니다. 이러한 데이터를 분석하여 공간 상황을 예측함으로써 사람 중심의 스마트한 공간서비스를 제공할 수 있습니다. LX는 위치 기반 센서 데이터를 처리하는 기술을 개발하여 드론 영상촬영을 통한 도시재생사업구역 진단과 같은 독자적인 IoT서비스를 제공하고 있습니다.

지능형 공간정보 서비스

공간 빅데이터 활용

4차 산업혁명과 인공지능, IoT 등 미래 신기술과 융합된 빅데이터 사업을 확장하고 있습니다. 공간정보와 빅데이터 기술을 융복합하여 국민의 실생활에 도움이 되는 빅데이터 활용 방법을 개발하고자 노력하고 있습니다. 농업인 질병지도 구축, 골목상권 개선방안 분석 등 공간 기반의 빅데이터 분석을 통해 사회적 이슈에 대한 합리적인 대안 제시에 도움이 되고자 합니다.

쉽고 편리한 국가공간정보포털

LX는 국가공간정보포털을 운영하여 국민에게 활용성이 높은 공간정보를 지속적으로 개방하고 있습니다. 공간정보 오픈플랫폼, 온나라부동산 포털 등 기존에 분산되어 있던 11개 국가공간정보 시스템을 일원화하여 1,300여 종의 국가 공간정보를 통합제공하고 있습니다. 양질의 공간정보를 국민에게 개방하는 통합플랫폼으로서 사용자 편의 중심의 개편 노력을 진행한 결과, 2017년 활용 건수가 전년 대비 3배 가량 증가하는 성과를 거두었습니다.

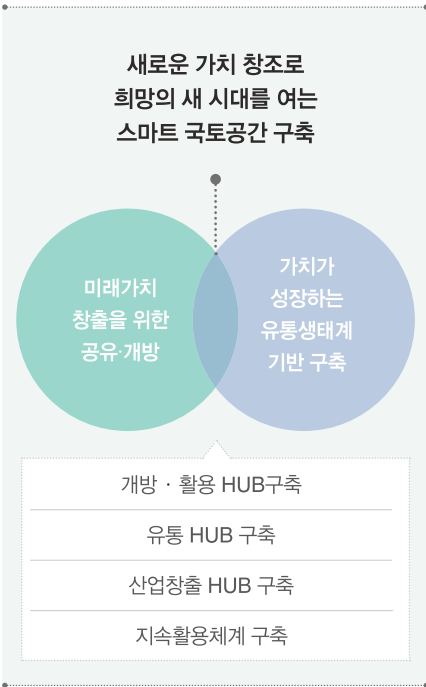
LX토지알림e APP

LX토지알림e 모바일 APP을 통해 신속하고 정확한 토지정보와 안전정보를 제공하고 있습니다. 토지정보 서비스의 실시간 확인을 통해 부동산 사기 및 허위투자의 피해를 최소화함으로써 국민의 재산권 보호에 앞장서고 있습니다. 또한, 대피소 정보 제공, 응급상황 알림 등 위치 기반 서비스를 제공하여 재난·재해 대비 안전망을 구축하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 공공서비스 부문 4년 연속(2015~2018) 올해의 APP 대상에 선정되었습니다.

드론(UAV) 활용 국토정보 모니터링

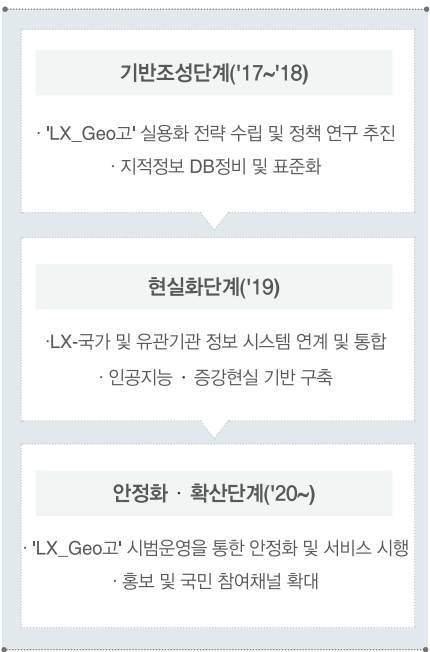
LX는 드론(Unmanned Aerial Vehicle, 무인항공기)을 활용한 국토정보 모니터링 체계를 구축하고 있습니다. 드론 사용 활성화에 따른 사고예방체계 구축 등 안전비행 환경조성을 담당하고 있으며, 공공과 민간이 함께 만드는 참여형 드론영상 통합플랫폼을 운영하고 있습니다. 향후 고해상도 영상 기반 국토정보 모니터링, 시설물 영상정보 관리, 3D모델링 뷰어 서비스 제공 등 국토정보 모니터링 시스템을 고도화할 계획입니다. 현재 여의도 면적 대비 196배에 달하는 드론영상 정보를 보유하고 있으며, 160여 개 기관이 드론영상 통합플랫폼 고도화에 동참하고 있습니다.

국가공간정보포털 운영방향



최고의 지적측량 서비스

지능형 지적서비스 'LX_Geo고'



지적측량 품질 향상



미래형 지적정보 서비스

지적정보 공공성 강화

LX는 지적정보의 통합과 체계적인 관리를 통해 공적인 역할을 강화해 나가고 있습니다. 측량 기준점을 통합하여 정확한 위치 정보를 제공함으로써 국민의 재산권을 보호하고, 4차 산업 기반의 다양한 정보요구에 신속하게 대응하고 있습니다. 또한, 토지 이용의 다양성과 복합성을 반영하지 못하는 현재의 28개 지목체계를 개편하여 정부부처 및 지자체에서 공동 활용할 수 있는 단일 지목체계를 도입하고자 합니다. 이와 더불어 향후 통일에 대비한 북한지역 종합 국토정보 구축을 지원하고 있습니다.

지적측량 품질관리 제도화

국민이 신뢰할 수 있는 지적측량 서비스를 제공하기 위해 품질관리를 제도화하였습니다. 지적측량 공정별로 품질관리 항목을 정의하고, 이를 기초로 수행 매뉴얼을 작성하여 업무를 표준화하였습니다. 품질관리 제도 시행 시기에 맞추어 전담조직과 전담인력을 구성하고, 기술검사 표준화와 더불어 상시 검사체계를 강화하였습니다. 이를 통해 지적측량의 품질 향상을 도모하고, 지적측량과 관련된 민원을 사전에 예방하여 국민의 편의성을 높이고자 합니다.

지적측량 스마트 안내

모바일 기반 안내 서비스의 도입으로 고객들이 언제, 어디서나 쉽고 빠르게 지적측량 정보를 이용할 수 있게 되었습니다. 지적측량 스마트 안내 서비스를 통해 측량 신청과 동시에 진행과정 및 결과물을 실시간으로 확인할 수 있으며, 상담에서 완료까지 단일화된 채널로 정보를 제공받을 수 있습니다. 이를 통해 고객의 불필요한 창구 방문과 콜센터 문의는 감소하고, 안내 서비스 만족도는 향상되었습니다.

지적측량 스마트 안내



지능형 지적서비스 LX_Geo고

'LX_Geo고'는 입체적인 지적정보를 기반으로 토지활용에 대한 종합 정보를 제공하는 LX의 지능형 지적서비스입니다. 지적정보와 AI(Artificial Intelligence, 인공지능)등 4차 산업혁명 기술을 융합하여 국민의 토지가치 향상에 기여하는 최적화된 토지활용 컨설팅을 제공할 계획입니다. 또한, AR(Augmented Reality, 증강현실) 기술을 활용한 빅데이터 기반의 실시간 지적정보를 맞춤형으로 제공하여 토지, 건물 등 국민의 재산권을 보호하고자 합니다. 나아가 토지경계 조정이나 지목체계 등 토지에 대한 미래 설계와 국토정책에 대한 의사 결정을 도움으로써 국민 편의에 기여하고 최적화된 측량성고를 제공하는 지능형 지적서비스의 미래를 열어갈 것입니다.

토지가치를 높이는 지적재조사

국토의 디지털화

LX는 지적도 상의 경계와 실제 경계가 불일치하는 토지를 정확하게 측정하고, 국제 표준의 디지털 지적으로 전환하는 지적재조사 사업을 추진하고 있습니다. 현재 우리나라의 위치는 일본의 측량원점(동경)을 사용하여 세계표준과 약 365m의 차이를 보이고 있습니다. 또한, 100여 년 전 조사된 부정확한 측량 정보로 인해 사회적 분쟁의 소지가 있습니다. 이에 전국 3,700여만 필지 중 지적도와 불일치하는 554만 필지(약 15%)를 대상으로 지적재조사를 진행하여 토지의 경계를 명확히 하고 있습니다. 토지의 경계가 분명해짐에 따라 사회적 분쟁이 해소되고, 지표, 지상, 지하의 정보를 디지털 지적에 등록함으로써 국민의 재산권 보호와 국토의 효율적 관리가 실현될 것으로 기대하고 있습니다.

3차원 지적모델 개발

한국형 3차원 지적모델 개발을 위해 최첨단 기술과 최신 장비를 도입하고 있습니다. N-TOSS, AR, 드론영상, 스마트스테이션 등의 활용으로 사업 추진의 효율성이 향상되고 있습니다. 특히, N-TOSS 시스템은 현장측량용 프로그램인 TOSS 시스템과 GNSS(Global Navigation Satellite System, 전 세계 위성 항법 시스템) 장비를 결합하여 개발한 것으로 1인당 관측 지점을 4배 이상 늘려 현장업무의 신속성과 생산성을 개선하였습니다. 또한, 드론을 통해 접근이 어려운 지역의 경계 설정이 가능해지고, 영상정보 활용에 따라 지적재조사 사업에 대한 이해도와 경계협의에 대한 수용도가 높아지고 있습니다.

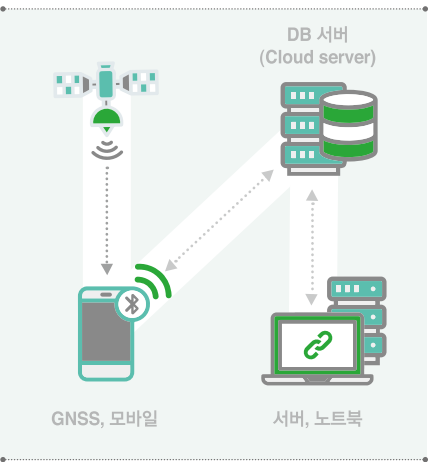
국토개발사업과의 연계

지적재조사 사업 추진 시 국토개발 정책사업, 사회기반시설 개발사업과의 연계를 통해 사업 효과를 극대화하고 있습니다. 도시재생 사업지구의 토지 중 지적재조사 대상지구를 선별하여 조사와 현장개발을 동시에 추진함으로써 지적측량 비용을 절감하고, 국민행정절차 간소화에 기여하고 있습니다. 또한, 종이도면 기반의 지적공부 오류정비 사업과 지역(동경)측지계로 사용 중인 지적도면을 세계표준 측지계로 변환하는 사업을 연계하여 사업추진 속도를 높이고 있습니다. 이렇게 지적재조사 사업을 통해 취득한 건축물 정보는 국가의 부동산 관련 시스템에 연동시킴으로써 최신 정보를 공동 활용할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

지적재조사 추진 프로세스

지적재조사 사업은 2030년까지 추진될 예정입니다. 측량부터 등기까지 발생하는 모든 비용은 토지소유자의 부담없이 국가예산으로 전액지원하고 있습니다. LX에서는 실시계획을 안내하고, 토지소유자의 동의를 얻어 사업지구를 측량합니다. 이후 토지 경계가 확정되면 디지털화된 토지 대장 정보를 구축하고 있습니다. LX는 지적재조사 사업을 통해 한국형 스마트 지적도를 완성할 것입니다. 이를 통해 국토 공간정보의 활용도를 높이고, 지역경제 활성화, 공간정보 융복합 기반 구축 등 시너지 효과를 달성하고자 합니다.

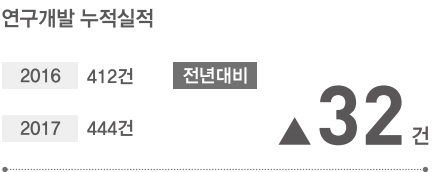
N-TOSS 개념도



지적재조사 추진 프로세스



미래 성장 역량



세계와 함께하는 LX

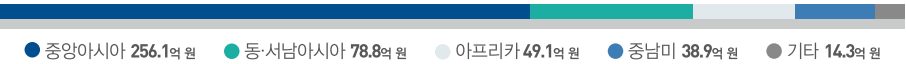
국토정보의 글로벌 진출

LX는 현대식 국토정보시스템 구축이 필요한 개발도상국을 대상으로 해외사업을 추진하고 있습니다. 그동안 축적한 국토개발·관리 기술과 경험을 바탕으로 개발도상국의 지적측량, 토지 등록, 공간정보시스템 구축, 인적 역량강화 등을 전방위적으로 지원하고 있습니다. 또한, 안정적인 해외사업 수주를 위하여 다양한 해외금융자원 및 국내외 발주기관 대상의 마케팅 활동을 강화하고 있으며, '공간정보산업의 글로벌 경쟁력 강화'라는 목표 아래 해외 선진기관과의 교류 협력을 확대하고, 공간정보산업의 해외진출에 앞장서고 있습니다.

글로벌 사업분야

지적측량 사업	토지 및 공간정보 컨설팅 사업	역량강화 사업	공간정보 패키지 사업
<ul style="list-style-type: none">· 지적제도 개선, 지적도 제작, 토지등록· 2006년 라오스 사업으로 시작하여 아제르바이잔, 자메이카, 우루과이, 칠레, 콜롬비아 등으로 확대	<ul style="list-style-type: none">· 토지제도 컨설팅, 토지행정 정보화, 토지정보관리 시스템 구축· 2007년 모로코 사업으로 시작하여 튀니지, 에티오피아, 탄자니아 등 아프리카를 비롯한 전 세계로 확대	<ul style="list-style-type: none">· 75개 개발도상국 360여명의 교육생 대상으로 역량강화 사업 수행· KOICA, 세계은행 등에서 진행하는 개발도상국 대상 토지정보화 역량강화사업 수주 및 교육 진행	<ul style="list-style-type: none">· 기존에 개별적으로 수출했던 사업들을 공간정보 종합패키지로 구성하여 사업화 추진· 기준점 구축, 토지등록, 도면전산화, 기자재 지원, 정보시스템 구축, 운송교육 전반을 제공하여 총괄적인 공간정보 인프라 구축 지원

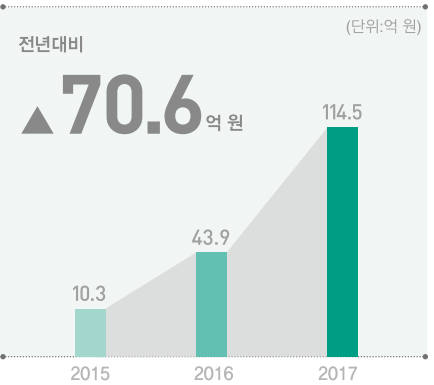
글로벌 사업성과



글로벌 교류협력 네트워크

LX는 매년 세계은행 본부에서 열리는 '토지와 빈곤 연례회의(WB Land and Poverty Conference)'에 참석하고 있습니다. 올해는 125개 국가 1,800명 이상의 토지공간정보 관계자가 참여한 본 행사에서 토지정책과 국가발전에 관한 논의가 이루어졌습니다. LX는 GIS 공간분석 혁신사례를 발표하고, 우루과이 지적청장 등 해외 주요 기관 관계자 면담(9회) 및 해외사업 마케팅, 선진 국내기술을 소개하는 'LX홍보관'을 운영하였습니다. 또한, 유럽 7개국의 측량사위원회가 운영하는 '국제측량사연맹(FIG) 상임위원회'에 매년 참석하여 연구논문을 발표하고, 3분과(공간정보관리) 및 7분과(지적 및 토지관리) 연례회의에 참석하여 지식과 경험을 공유하고 있습니다. 2019년도 7분과 연례회의는 한국에서 개최할 예정입니다. 11회차를 맞이한 '이베로아메리카 지적심포지엄'에는 주최국인 멕시코의 특별초청을 받아 기조연설을 담당하고, 한국과 중남미 국가 간 지적·공간정보 분야의 협력체계를 구축하였습니다.

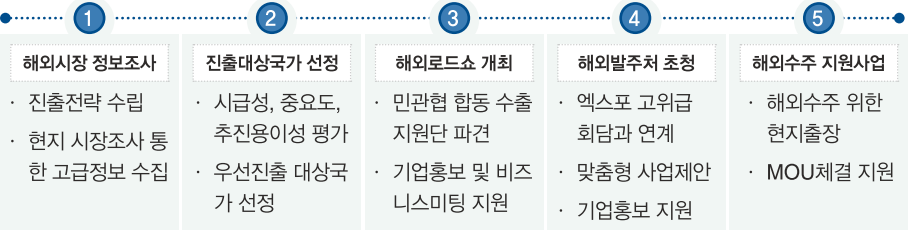
해외사업 동반진출 확대



민간기업 해외진출 동반자

국내 민간기업의 해외진출을 확대하기 위해 '해외진출지원센터'를 운영하고 있습니다. 홈페이지를 고도화하여 국가별 공간정보 구축현황, 국제입찰, 컨설팅 정보 등을 통합제공하고, 해외 진출(희망)기업과 해외사업 발주기관과의 연계를 주선하고 있습니다. 또한, 해외사업 수주 가능성이 높은 국가를 대상으로 현지 로드쇼, 국내 초청연수 등 집중 마케팅 활동을 지원하고 동반진출을 확대하여 성공적인 해외사업의 동반자 역할을 수행하고 있습니다.

해외진출 지원 프로세스



성장의 토대, R&D

4차 산업혁명 핵심기술 및 국가 공간정보정책 R&D

4차 산업혁명을 선도하고 공간정보 산업의 발전을 견인할 핵심기술 및 정책연구의 필요성이 높아지고 있습니다. 이에 LX는 융합 측위 기술 개발, 지능형 시스템 개발, 플랫폼 기술 개발 등의 핵심기술 개발연구와 공간정보 산업의 활성화, 공간정보 시장의 범위 확대, 국토공간 이용현황 조사 등의 정책연구를 추진하고 있습니다. 2017년에는 자율주행 전자지도 구축, 인공지능 토지정보 취득, 공간정보 서비스 제공을 주요 연구과제로 설정하여 집중투자함으로써 R&D성과를 사업활성화로 연계하였습니다.

R&D 네트워크와 성과확산

LX는 국내 유일의 국토공간정보 연구·교육기관으로서 공간정보 기술개발, 공간정보 플랫폼 기술 고도화 등 다양한 공동연구를 수행하여 2017년 공동연구 누적건수 126건, 지식재산권 누적등록건수 459건을 기록하였습니다. 또한, 전문가와 국민을 대상으로 스마트국토엑스포, 지적세미나를 개최하여 국토정보 산업동향과 최신기술을 공유하고, 협력과 교류의 장을 마련하고 있습니다. 그밖에도 '공간정보' 매거진과 '지적과 국토정보' 등재학술지를 발간하여 R&D성과를 전파하고 있습니다.

국토정보 전문인재 양성

LX국토정보교육원에서는 최첨단 기술교육과 융복합적 국토정보교육을 통해 전문인력을 양성하고 있습니다. 기존에 수행하던 임직원 역량강화 교육, 업무 관련 공무원 수탁교육과 더불어 일반인을 대상으로 한 실무과정까지 교육의 저변을 확대하였습니다. 또한, '공간정보아카데미'를 운영하여 공간정보 산업체 재직근로자와 취업예정자를 대상으로 맞춤형 교육과정을 제공하고 있습니다. 앞으로도 공간정보 산업의 발전과 글로벌 경쟁력 강화에 필요한 전문교육과정을 개발하여, 우수한 전문인력을 지속적으로 배출할 계획입니다.





DMA2 신뢰받는 LX

국민에게 신뢰받는 공공기관이 되겠습니다

이사회 참석률

96%



LX의 중요 이슈

사회적 가치에 대한 법제화가 추진되고, 공공 기관의 사회적 책임활동에 대한 요구와 평가 수준이 강화되고 있습니다. 최근 정부에서는 '사람 중심의 포용국가'를 목표로 질적 성장과 사회적 가치 실현에 대한 국민들의 공감대에 부응하고자 노력하고 있습니다. 이로 인해 투명한 지배구조, 청렴한 윤리경영, 인권에 대한 존중 등 기업의 비재무 영역에 대한 관리가 중요해지고 있습니다. 글로벌 경제 환경 역시 급변하여 사업 추진 시 발생 가능한 위험요소에 대응하는 리스크 관리 도입의 필요성도 높아지고 있습니다. IT기술의 진보와 함께 사이버 환경이 확대되면서 개인 정보와 사업 핵심 정보의 유출에 대한 우려도 확산되고 있습니다. 이렇듯 최근의 경영 환경에서는 온라인과 오프라인에서 발생하는 여러 종류의 위험요인에 선제적으로 대응하는 기업의 역량이 어느 때보다 중요해지고 있습니다.

LX의 대응 전략

공공기관 업무 추진의 원동력은 국민의 신뢰를 토대로 합니다. LX는 국민에게 신뢰받는 공공기관으로 자리매김하기 위해 공정성과 투명성을 경영 원칙으로 사업을 추진하고 있습니다. 이사회와 다양성과 독립성을 보장함으로써 균형 있는 지배구조를 유지하고 있으며, 경영 의사결정의 투명성을 확보하고자 노력하고 있습니다. 또한, 전사적인 청렴 문화 확산, 체계적인 내부건제 시스템 운영, 인권경영 선언 등 청렴 선도기관으로 도약하기 위한 기업 문화와 시스템을 마련하고 있습니다. 기업의 사회적 책임에 합의를 하는 '페어 플레이어 클럽(Fair Player Club)'에 가입하여 투명하고 깨끗한 경영환경을 만들어가는 노력에도 동참하고 있습니다. 그 결과 지난 몇 년간 부패방지 시책평가, 공공기관 청렴도 평가, 감사원 자체 심사평가에서 지속적으로 우수한 성과를 달성하고 있습니다. 더불어 중장기 경영전략과 연계한 위기관리 시스템을 도입하고 있습니다. 이를 통해 재무적, 비재무적 영역에서 발생 가능한 여러 위험요인들을 통합 검토함으로써 신속한 대응 뿐만 아니라 사전예방의 효과도 거두고 있습니다.

부패방지시책평가

면제
('15, '16 1등급)

인권경영 지표

38개

리스크 관리 지표

24개



투명한 지배구조

투명하고 독립적인 이사회 구성

LX는 균형있는 지배구조를 확립하기 위해 자율경영과 책임경영을 원칙으로 이사회를 구성하여 운영하고 있습니다. 이사회는 4인의 상임이사와 경영, 공간정보, 회계, 법무 관련 전문성을 갖춘 6인의 비상임이사로 구성되어 있습니다. '공공기관의 운영에 관한 법률'에 따라 기관장이 이사회 의장을 겸직하고 있으며, 비상임이사의 비율을 과반수로 유지하여 경영의 투명성을 확보하고 있습니다. 상임이사는 기관장이, 비상임이사는 국토교통부장관이 임명하며, 모든 이사진에게 독립적인 의사결정의 권한과 책임을 부여하고 있습니다.

효율적인 이사회 운영

2017년에는 총 11회의 정기이사회와 23회의 전문위원회, 3회의 이사진담회가 개최되었습니다. 의결안건 28건, 보고안건 60건으로 총 88건의 안건을 심의·의결하였고, 이사회 참석률은 96%로 전년도보다 상승하였습니다. 이사회 운영체계를 효율화하기 위해 운영위원회를 정례화하고 운영위원회는 의결안건을, 이사회는 보고안건을 중심으로 심의기능을 이원화하였습니다. 이로써 보다 심도 깊은 안건 검토가 가능해져, 안건 완료건수가 증가하였습니다.

2018년 11월 기준

구분	성명	성별	이사회 직책	경력
상임 이사	최창학	남	이사회 의장	(재)대구디지털산업진흥원장
				한국국토정보공사 공간정보연구원장
				대통령 직속 정부혁신(위) 전자정부국장
	조만승	남	이사	지적사업본부장
				광주전남지역본부장
	최규성	남	이사	서울지역본부장
				경영지원실장, 사업지원실장
	김기승	남	이사	경기지역본부장
				대전충남지역본부장
비상임 이사	심동열	남	이사	한국기업연구원 방산본부 본부장(현)
				방위사업연구원 부장
	유석연	여	이사	서울시립대 도시공학과 교수(현)
				서울시 도시재정비위원회 위원(현)
	이덕춘	남	이사	법률사무소 한서 대표 변호사(현)
				법무법인 최상 변호사
	김정범	남	이사	법무법인 민우 변호사(현)
				한양대 로스쿨 겸임교수(현)
	황인태	남	이사	다물기계 사업부 이사(현)
				(유)동성모터스 대표이사
조재원	여	이사	(주)공일스튜디오 건축사사무소 대표(현)	
			연세대학교 겸임교수(전)	

전문위원회 구성현황

정책 위원회	경영 위원회	기술 위원회
		
기획 및 경영전략 수립, 조직 관리, 정책결정, 예산운영, 성과관리, 경영평가, 법무전략 및 규정 등에 관한 사항 심의	경영지원, 자산관리, 인사제도 개선, 재무관리, 수익사업, 노무관리, 보수, 복리후생 등에 관한 사항 심의	지적제도, 측량기술, 사업개발, 국토정보 조사관리 및 제도, 공간정보, 해외사업, 정보보안, 국제협력 등에 관한 사항 심의

전문성과 다양성

LX는 이사회의 전문성과 다양성을 높이기 위해 관련 분야의 실무경험과 전문지식을 보유한 비상임이사를 선임하고 있습니다. 비상임이사는 전문 분야별 경영 의사결정을 지원하고, 내부 경영활동에 대한 견제와 감시 기능을 수행하고 있습니다. 이사 선임시에는 성별, 연령, 국적 등의 다양성과 경력, 경험, 교육배경 등의 직무 전문성이 상호보완 되도록 하고 있습니다.

전문 분야별 안건을 심층 검토하고, 경영 의사결정에 대한 책임감을 부여하기 위해 이사회 산하에 전문위원회를 설치하였습니다. 비상임이사진이 주도하는 경영 위원회에서는 경영, 재무관리, 법제도, 규정 등에 관한 사항들을 심의하고, 기술 위원회에서는 지적제도, 측량기술, 사업개발 등에 관한 사항을 심의하여 합리적인 의사결정을 지원하고 있습니다.

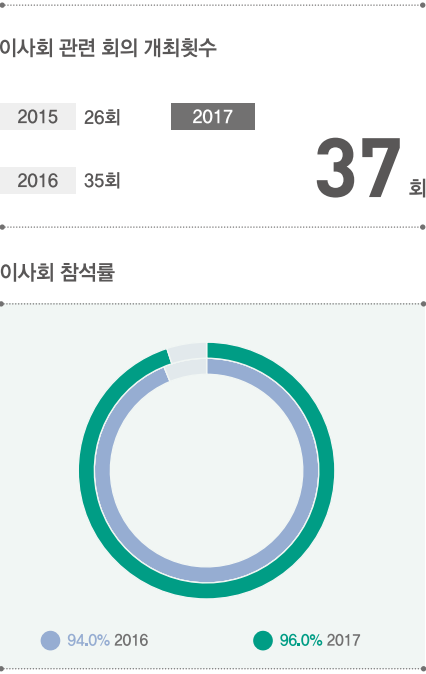
소통과 참여 활성화

LX 사업 분야와 지역별 특성에 대한 비상임이사의 이해를 높이기 위해 권역별 담당제를 운영하고 있습니다. 1일 지사장, 본부장으로 현장경영에 직접 참여하는 기회를 제공하여 현장의 애로사항을 수렴하고 현장중심의 조언을 확대하였습니다. 현장이사회 개최 횟수를 늘리고, 자문, 특강, 현장점검활동을 연계하여 비상임이사와 현장간 소통을 활성화하고 있습니다.

이사회 전용 홈페이지, 모바일 사이트를 통해 실시간으로 경영정보를 제공하고 있으며, 개인별 활동실적을 모니터링하여 활발한 참여를 돕고 있습니다. 2018년에는 전·현직 비상임이사를 초청하여 혁신 간담회를 개최하고, 신임 비상임이사 워크숍을 진행하여 소통을 통한 시너지 창출을 지원하였습니다.

평가와 보상

이사회 활동에 대한 평가와 보상을 위해 관련 법률과 지침에 규정된 절차에 따라 공정하고 투명한 성과평가를 시행하고 있습니다. 기관장은 국토교통부장관과 경영목표 및 주요과제에 대해 경영계약을 체결하여 주기적으로 경영이행 실적평가를 받고 있습니다. 상임이사는 기관장과 직무성과 협약을 맺고 평가결과에 따라 임원연봉규정을 기준으로 보수를 수령하고 있습니다. 비상임이사에 대해서는 기획재정부의 '공공기관 임원보수 지침'에 따라 성과보상을 시행하고 있습니다.



청렴윤리경영

LX청렴 생태계 조성

청렴윤리경영 체계

윤리경영을 기반으로 한 청렴생태계를 조성하여 '국민에게 신뢰받는 Clean LX'가 되고자 노력하고 있습니다. 공사 사업 추진활동, 구성원의 의식과 업무자세, 이해관계자와의 협업관계 속에서 원칙과 기본을 중시하는 깨끗한 LX가치를 실현하기 위해 청렴윤리경영 체계를 발표하고 6대 추진전략을 수립하였습니다. 청렴윤리업무 전담조직으로 윤리운영위원회와 청렴실무추진단을 운영하고, 반부패 · 청렴문화 확산을 위해 협력 네트워크를 구축하고 있습니다. 경영진이 의결한 청렴윤리활동은 행동강령책임자와 청렴지킴이에 의해 각 기관과 부서까지 전파되고, 대외협력 네트워크와 모니터링 시스템에 의해 상시 투명하게 관리되고 있습니다.

청렴윤리경영 추진체계

청렴 윤리 경영 목표	국민에게 신뢰받는 Clean LX	
추진 방향	원칙과 기본을 중시하는 깨끗한 LX가치 실현 종합청렴도 1등급/부패방지시책평가 1등급	
실행 과제	소통과 협업으로 부패예방	부패취약분야 청렴도 제고
	윤리적 솔선수범 및 청렴리더십 강화	민관 협력체계로 청렴문화 촉진
	원칙과 기본에 충실한 반부패 종합계획	반부패 모범사례 확산

청렴 거버넌스 활동

국민의 눈높이에 맞춘 투명경영을 실현하기 위해 청렴 거버넌스 활동을 강화하고 있습니다. LX옴부즈만 활동으로 부패취약 분야를 점검하고 준수사항을 마련하였습니다. 전국 11개 기관의 반부패 자율협의회에서는 기관 간 반부패 협력활동을 전개하여 청렴수준에 대한 상호점검과 시너지를 창출할 수 있었습니다. 유엔글로벌콤팩트(UNGC)가 주최하고 산업통상자원부와 국민권익위원회에서 후원하는 '페어 플레이어 클럽(Fair Player Club)'에 가입하여 반부패 서약을 체결하고 반부패 활동에 앞장서고 있습니다. 또한, 민간협력 청렴활동의 일환으로 투명사회 실천네트워크와 공동 캠페인을 개최하였습니다. 전주역과 한옥마을 일대에서 청탁금지법 정착, 부패 · 공익신고자 보호제도 등 청렴홍보 활동을 진행하여 임직원과 지역민의 청렴의식 개선에 기여하였습니다.

청렴윤리업무 협업체계



청렴교육 평균 시간

2017 **25.6** 시간

청렴교육 이수율

3년 연속 **100** %

청렴윤리문화 확산

솔선수범하는 청렴리더십

전직원이 참여하는 투명하고 공정한 청렴문화 조성을 위해 '청렴 서약식'을 진행하였습니다. 기관장이 솔선수범하여 임원진을 대상으로 한 청렴교육을 의무화하고, 청렴인식 개선과 적극적인 참여 유도를 위해 상임감사의 '청렴 서한문'을 발송하였습니다. 실무자 중심으로도 LX청렴의 날, 청렴지킴이 리더 워크숍, 청렴실무추진단 등을 운영하여 적극적인 참여 분위기를 조성하고 효과를 극대화하였습니다.

반부패 · 청렴 문화 인프라

청렴문화를 전국적으로 확산하고 현장 중심의 부패방지 업무역량을 강화하기 위해 전 기관을 대상으로 총 13회의 반부패 · 윤리경영 워크숍을 시행하였습니다. 간부직원에게는 '부패위험성 진단'을 실시하여 청렴성을 자가진단하고 솔선수범하는 마인드를 함양하였습니다. 전북지역에서 개최한 '청렴누리문화제'에서는 청렴 멘토링, 청렴 개그콘서트 등 임직원과 지역민이 동참할 수 있는 청렴문화의 장을 제공했습니다.

소통활동	참여활동
<ul style="list-style-type: none">· 관리자가 알아야 할 청렴 메아리 발간· 경영진의 청렴윤리교육 및 소통활동 실시· 사례중심의 청탁금지법 Q&A 공유· 신소통프로그램으로 공감대 형성 문화 정착	<ul style="list-style-type: none">· 다함께 참여하는 청렴 UCC 공모전 개최· 청렴 토론의 날 운영을 통한 우수사례 공유· 윤리경영 표어 및 화면보호기 제작 · 배포· 전직원 반부패 · 청렴 서약으로 윤리의식 제고

반부패 · 청렴교육 내실화

임직원을 대상으로 반부패 · 청렴교육을 정기적으로 실시하여 윤리의식과 청렴소양을 함양하고 있습니다. 집합연수교육 8개 과정과 청렴교육 2시간의 의무시간을 배정하여 교육과정을 체계화하고, 부패취약분야 종사자에 대해서는 집중교육을 진행하고 있습니다. 또한, 교육의 실효성 제고를 위해 직무·계층별 맞춤형 교육을 실시하고 있습니다. 전국적으로 분산된 기관의 특성을 고려하여 경영진이 직접 찾아가는 '청렴 현장교육'을 실시하여 천여명의 임직원이 참여하였습니다. 이로써 전직원 1인당 평균 25.6시간 청렴교육 성과를 달성하였습니다.

내부건제시스템 강화

최고역량의 감사인을 양성하고 독립성을 확보하여 내부건제 기능을 강화하고 있습니다. 내부직원의 감사 전문성을 높이고자 수준별 교육을 실시하고 전문자격 취득을 지원하여 감사자격 보유율 100%를 달성하였습니다. 외부전문가가 포함된 감사자문위원회, LX 옴부즈만 등을 운영하여 감사의 투명성과 신뢰성을 확보하고 있습니다. 자체 감사활동 중 예방적 감사활동인 스마트 감사를 운영하여 공적 책임을 강화하고, 감사 지적사항 이행과 재발방지를 위해 사후점검을 철저히 진행하고 있습니다. 또한 부패 취약 부분에 대한 문제 진단과 개선조치도 이루어졌습니다.

인권경영

인권존중 문화 확산

인권경영 체계 수립

LX는 인권에 대한 중요성을 인식하고 이해관계자들의 인권침해를 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 2007년 유엔 글로벌콤팩트(UN Global Compact)에 가입해 인권 존중 방침을 준수하고, 국가 인권위원회의 '인권경영 가이드라인'을 기반으로 2015년 인권경영 선언문을 제정 · 공포하였습니다. 또한 2016년 인권경영 이행지침 제정으로 인권경영 추진 기틀을 마련했고, 임직원과 이해관계자의 인권을 보호하고자 인권경영 추진체계를 수립하여 매년 이행현황을 점검하고 있습니다.

인권경영 조직 구축

LX는 경영 과정에서 발생할 수 있는 인권 침해를 사전에 예방하여 인권의 존엄과 가치를 보호하고, 인권을 증진시키기 위해 2018년 인권경영을 전담하는 인권경영추진부를 신설했습니다. 이와 더불어 최고 경영진 및 외부 이해관계자가 참여하는 인권경영위원회를 구성하여 인권경영 정책 실행 전반에 대한 의사결정 기구로서의 역할을 수행하고 있습니다. 인권경영위원회는 총 7인으로 구성되어 있으며, 인권증진 계획의 수립 및 이행에 관한 사항, 인권영향 평가 실시와 결과에 필요한 사항 등을 논의하고 그 결과에 대한 구체적 시행방안을 실무 조직인 경영지원실을 통해 이행하도록 운영하고 있습니다.



인권 교육

LX는 전 임직원을 대상으로 인권경영의 중요성과 필요성을 인지할 수 있도록 인권교육을 추진하고 있습니다. 인권교육은 집합교육과 사이버 교육을 통해 전 임직원이 인권에 대한 존중과 실천에 공감할 수 있도록 소통하고, 인권교육 결과를 평가하여 우수직원에게 포상 기회를 제공하여 보다 적극적으로 참여할 수 있도록 지원하고 있습니다.

구분	단위	2016	2017
집합교육	명	2,775	510
사이버교육	명	711	3,981
합계	명	3,486	4,491



인권 이슈 관리

LX는 국가인권위원회의 인권경영 가이드라인 및 체크리스트를 토대로 인권관리 프로세스를 자체적으로 구축하여 관리하고 있습니다. 가치사슬(Value Chain) 전반에 세부적인 인권 이슈가 존재하는지 검토하고, 인권 취약 그룹을 발굴하여 인권 보호를 위해 노력하고 있습니다.

인권이슈 파악과 관리

인권 리스크 식별

LX는 잠재적 인권 이슈를 식별하기 위해 매년 1회 국가인권위원회 인권경영 가이드라인 및 체크리스트를 활용하여 인권경영의 현황과 인권 리스크를 점검했습니다. 2018년에는 인권 수준 진단을 통해 주요한 인권 이슈를 발굴하고, 우선순위를 정립하기 위해 인권 실태조사 설문과 FGI(Focus Group Interview)를 실시했습니다. 이를 바탕으로 가치사슬 내 모든 이해관계자들의 발생 가능한 잠재적 인권 리스크를 식별하고, 인권 침해를 사전에 예방하기 위해 노력하고 있습니다.

인권영향평가

인권영향평가는 인권 리스크를 평가하기 위해 경영 활동으로 인권에 미칠 수 있는 실제적·잠재적인 인권 리스크를 파악하고 평가하는 절차입니다. LX는 인권경영 가이드라인 및 체크리스트 지표를 기반으로 매년 기관운영 인권영향평가를 실시하여 이행현황을 점검하고 있습니다. 더욱 체계적이고 실효성 높은 인권영향을 파악하기 위해 2018년에는 제3자 기관인 마크스폰에 의뢰하여 객관적인 인권영향평가를 실시하였으며, 그 결과 도출된 내용을 토대로 2019년 인권 보호 활동의 기준을 삼았습니다.

인권 보호 활동

LX는 내부 임직원 및 협력사, 고객, 지역주민, 자회사 등 이해관계자들의 인권 구제 및 완화 조치를 실시하고 있습니다. 인권 취약그룹으로 발굴된 이해관계자의 인권을 보호하기 위해 인권경영 시스템 및 문화를 개선하고 있습니다. 식별된 우선순위 인권 이슈에 대하여 실사를 통해 현황을 파악하고, 인권 취약대상별 고충상담채널 강화, 인권 감수성을 높이기 위한 문화 활동 등 다양한 인권보호 프로그램을 만들고, 담당부서와 협의하여 진행하고 있습니다. 또한 인권 리스크를 예방하기 위해 인권경영 관리 프로세스를 구축하여 정기적으로 인권 현황을 점검함으로써 사전 리스크를 관리하고 있습니다.

고충처리 시스템

LX는 임직원의 고충과 불만사항을 귀담아 듣고 이를 합리적으로 처리하기 위해 노력하고 있습니다. 직원상담창구를 포함하여 임직원들의 의견을 수렴할 수 있는 통합 고충처리시스템을 운영하고 있으며 시스템에 접수된 데이터를 통해 임직원들의 고충 및 갈등 요인을 분석하고 해소방안을 마련하고 있습니다.

모니터링 및 보고

LX는 사내외에서 발생할 수 있는 인권관련 리스크를 최소화하기 위해 내외부 모니터링을 실시하고 있습니다. 이를 통해 LX는 인권 상황을 정기적으로 점검 · 보완해 나가고 있으며, 인권경영 관련 중요 이슈 및 추진내용은 인권경영위원회에 보고하고 있습니다. 더욱 투명한 인권경영 정보 공개를 위해 제3자 검증 시 인권영역 검토 후 지속가능경영보고서에 수록하고, 유엔글로벌콤팩트에 게재하고 있습니다.



리스크 관리

선제적인 위기대응

리스크 관리체계

기업 경영환경의 불확실성이 증가함에 따라 능동적이고 선제적인 위기 대응능력이 중요해지고 있습니다. 공간정보 분야의 미래를 선도해나가야 하는 공공기관으로서 글로벌 시장 경쟁력을 지속적으로 확보하고, 발생할 수 있는 재무적·비재무적 위험요인에 효과적으로 대응하기 위해 전사적인 리스크 관리체계를 구축하고 있습니다.

위험발생의 사전예방을 위해 'LX위기 신호등제'를 운영하여 상시 모니터링을 실시하고 있으며, 위기발생 시 신속히 대응할 수 있도록 가상 시나리오를 기반으로 모의훈련을 진행하고 있습니다. 경영계획과 연계한 위기관리 진단 매뉴얼을 고도화하여 유사위기가 재발되는 것을 방지하고 있습니다. 기관장을 위원장으로 한 '위기관리위원회'를 구성하여 리스크 관리체계를 총괄함으로써 선제적 대응능력을 강화하고 있습니다.

리스크 관리체계

리스크 관리 목표	효율적인 위기관리를 통해 경영목표 달성에 기여		
	추진 방향		
	위험발생 사전예방	위기발생 신속대응	유사위기 재발방지
실행 과제	· 위기 신호등제 · 단계별 위험보고체계	· 발생가능 리스크 전파 · 사전대응 모의훈련	· 리스크관리 진단 · 진단 매뉴얼 고도화

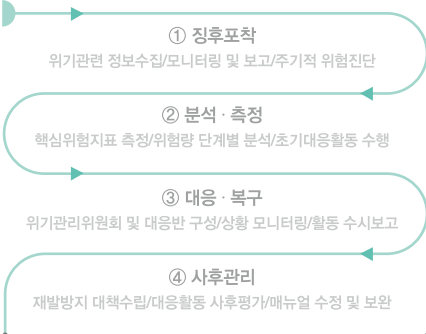
리스크 유형과 대응 프로세스

LX 추진사업과 기관 특성을 반영하여 경영, 재난, 홍보, 갈등 분야의 4대 리스크 유형을 정의하였습니다. 정의된 4대 리스크는 총괄부서 주관으로 위기대응 상태에 대해 수시 점검 및 보고를 진행하고 있습니다. 또한 위기관리 대응능력 배양을 위해 위기관리에 대한 내·외부 교육과 모의훈련을 진행하여 위기관리 역량과 대처 능력을 배양하고 있습니다. 위험에 대한 징후가 포착되면 핵심위험지표에 근거한 측정과 분석이 이루어지고, 위기관리위원회와 대응반이 즉시 구성되어 복구활동과 수시 모니터링이 이루어지게 됩니다. 사후에는 대응활동을 평가하고 위기 진단 매뉴얼을 수정·보완하여 동일한 사안이 재발되지 않도록 철저히 관리하고 있습니다.

리스크 유형

경영분야	재난분야	홍보분야	갈등분야
 · 경영수지, 유동성 · 정부정책 및 예산 · 지적측량 수요예측	 · 자연재해 · 정보보안, IT시스템 · 산업재해	 · 언론보도 · 이해관계자 소통	 · 민원 등 외부갈등 · 노사 간 내부갈등

위기 대응 프로세스



전략적 리스크 관리

재무적 위험관리

경영환경 변화에 적합하도록 사업 포트폴리오를 개편하고 자금운용을 효율화하여 안정적인 유동성을 확보하고 있습니다. 내부 재무구조 및 현금흐름 분석과 더불어 금리, 주가, 국제유가 변동 등 외부 변수를 반영하여 핵심위험관리지표를 설정하여 관리함으로써 재무적 위험발생에 사전대응하고 있습니다. 그 결과 매년 무차입 흑자경영을 달성하고 있으며, 2017년에도 538억 원의 당기순이익을 달성하여 건전한 재무구조를 유지하고 있습니다.

비재무적 위험관리

재무적 리스크와 더불어 사업 운영과 기관 평판에 중장기적으로 영향을 미칠 수 있는 비재무적 리스크를 파악하여 통합관리하고 있습니다. 청렴윤리, 이해관계자 커뮤니케이션, 고객정보보안, 임직원 보건안전, 기후변화 대응 등 발생가능한 비재무적 리스크를 발굴하여 위험 유형별로 분류하고 대응체계를 구축하였습니다. 이로써 사전예방이 가능한 통합 리스크 관리체계의 기반이 마련되었습니다.

이머징 리스크 대응

LX는 경제, 사회, 환경 분야별 리스크 요인을 예방하고 대응하는 차원을 넘어 비즈니스에 전략적으로 활용하는 방안을 모색하고 있습니다. 미래 전망 분석을 통해 공간정보, 지적측량 분야의 메가트렌드를 정의하고, 주요 리스크 요인과 기회 요인을 식별하여 사업전략과 연구개발 활동에 반영하고 있습니다.

이머징 리스크 관리 매뉴얼



정보보안

정보보안 고도화

정보보안 관리체계

정보통신기술의 발달에 따라 정보보안의 중요성도 증대하고 있습니다. LX는 고객정보 보호와 기업 정보자산 유출 방지를 위해 전사적으로 정보보안 관리체계를 고도화하였습니다. 정보화 추진 중장기 전략 하에 기술적·물리적 정보보안 인프라를 확충하고, 사이버보안 대응력 강화, 정보보안 정책 강화, 개인정보보호 관리체계 강화를 추진하고 있습니다.

국토정보본부장을 정보보안 최고책임자로 임명하여, 본사와 각 지역본부의 관리현황을 상시 점검하고 있습니다. 전담인력과 예산 규모도 확대하여 정보보안 시스템을 체계적으로 관리하고, 첨단 솔루션 도입으로 전사적인 정보보안 안정성을 높여나가고 있습니다. 그 결과 공공기관 보안평가 '우수', 보안사고 발생 'Zero' 성과를 유지하고 있습니다.

정보보안 관리체계

정보 보안 목표	정보보안 관리체계 강화를 통한 신뢰도 향상 및 사이버안전 확보		
추진 방향	사이버보안 대응력 강화	정보보안 정책 강화	개인정보보호 관리체계 강화
실행 과제	· 정보보안이슈 사전대응 · 사업단계별 보안취약점 점검 · 정보보안 담당자 역량강화	· 정보보안 규정 정비 · 협력사 보안지도점검 · 정보보안 취약요소 개선	· 개인정보보호 관리체계 개선 · 개인정보보호 관리역량 강화 · 개인정보 취급자 관리감독

정보보안 역량강화 교육

담당자 역량강화 교육	전사 역량강화 교육
정보보호, 네트워크보안, 보안정책, 최신기술 교육 인당 60시간	· 집합교육 3,668명 수료 · 신규직원교육 282명 수료 · 사이버교육 167명 수료

정보보안 전문성 향상

점차 정교해지는 사이버해킹 위협에 선제적으로 대응하기 위해 정보화 인력의 전문성을 강화하고 있습니다. 정보보호, 네트워크, 보안정책 등 기본교육과 더불어 클라우드 보안, 침해대응, OpenStack 클라우드 구축 등 최신기술교육을 병행하여 랜섬웨어 피해 Zero 수준을 달성하였습니다. 전사적인 보안의식 및 보안관리역량 향상을 위해 정보보안 정책, 보안설정 방법, 사이버 위기 관리대응 요령 등을 정기적으로 교육하고 있습니다. 협력사 직원들에게도 정보보안 기준 및 누출금지 정보를 교육하여 협력사의 보안역량 향상에도 기여하고 있습니다.

재해복구센터



LX 사이버 안전지대

개인정보보호 관리 강화

LX는 국민의 권익보호를 최우선으로 하며, 이를 위해 개인정보보호 관리시스템 강화에 노력하고 있습니다. 개인정보의 유출을 사전에 차단하기 위해 불필요한 수집항목을 제거하고, 수집된 개인정보는 업무 완료 시 전량 파기하고 있습니다. 개인정보보호 활동에 대한 실태점검, 전문교육, 상시모니터링, 업무평가 반영 등을 지속적으로 실시한 결과, 2017년 개인정보 유출사고가 한 건도 발생하지 않았습니다. 국토교통부에서 시행한 개인정보보호 관리실태 점검결과에서도 최고등급인 '우수기관'에 선정되어 그동안의 체계적인 관리 노력과 성과를 인정받았습니다.

정보보안 인프라 확대

정보보안 업무에 대한 지침과 매뉴얼을 개정하여 임직원의 보안 준수사항을 강화하였습니다. 협력사에 대한 보안점검 수준 역시 강화하여 점검주기를 늘리고, 기술적 점검뿐만 아니라 관리적, 물리적 요소까지 확대함으로써 보안사고 방지에 노력하고 있습니다. 안전한 모바일 업무환경 구축을 위해 N-TOSS, 현장모바일 APP 등 모바일 사업 전체에 대한 검증을 완료하였고, 휴대용 단말기 반·출입에 대한 보안점검을 강화하였습니다.

사이버 보안대응력 향상

지능화된 보안 위협에 대비하기 위해 주요 정보보안 이슈를 설정하고, 모니터링과 사전대응 훈련을 실시하여 보안사고를 방지하고 있습니다. 해킹메일 모의훈련을 통해 관련 사고를 예방하고, 정보시스템과 업무용 컴퓨터를 대상으로 긴급 보안점검을 실시하여 랜섬웨어 감염사고를 제로화 하였습니다. 정보시스템 모니터링 주기를 매월에서 매주로 단축하고 사이버위협 76건을 사전에 탐지하여 대응함으로써 침해사고 발생을 막았습니다. 그 결과 국가정보원 주관 사이버위기 대응 훈련에서 최고 등급인 '우수기관'에 선정되었습니다. 앞으로도 위협이 될만한 정보보안 이슈에 사전대응하고 정보화사업의 보안취약점을 상시점검하여 사이버 보안대응력을 강화해나갈 계획입니다.

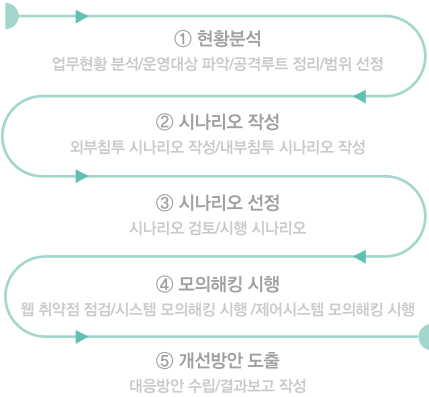
재해복구센터 고도화

자연재해 및 비상상황 발생시 공간정보 서비스를 완벽하게 보호하고, 최단시간 내 장애를 복구할 수 있도록 재해복구(DR, Disaster Recovery)센터를 고도화하였습니다. 정보센터와 재해 복구센터 간 전체 데이터 복제율을 100%로 높이고, 스토리지를 3배 이상 확장하여 데이터 보안환경을 완비하고 있습니다. 비상상황 발생시 통합 데이터베이스 복구 테스트를 진행하여 약 30시간 내 100% 복구가 가능하도록 안정성을 확보하고 있습니다. 향후에도 모의훈련, 기술보안, 서버증설 등 다각적인 노력을 기울여 국민의 재산권과 연계된 공간정보를 안전하게 보호할 계획입니다.



최고 등급

모의해킹을 통한 보안점검 프로세스





DMA3 함께하는 LX

다양한 구성원과
지속가능한 발전을
도모하겠습니다

공공기관고객만족도

우수



LX의 중요 이슈

기업은 사회의 구성원으로서 다양한 이해관계자와의 관계 속에서 사업활동을 영위하게 됩니다. 고객은 단순히 제품과 서비스를 구매하는 대상을 넘어 가치를 제공하고 권익을 보장해야 하는 핵심 파트너가 되었습니다. 임직원이 일과 삶의 균형을 유지하도록 지원하고, 협력사와의 상생을 도모하는 것이 기업의 경쟁력 요소가 되고 있습니다. 또한, 기업이 이윤 추구 활동을 넘어 기업 본연의 역할을 활용하여 지역사회에 긍정적인 영향력을 전파하는 것이 사회에 대한 책임이자 의무로 여겨지고 있습니다. 이러한 경영 환경의 변화를 반영하여 UN SDGs, DJSI, ISO26000 등 글로벌 이니셔티브를 비롯한 정부 및 민간 투자기관에서는 기업의 성과를 양적 측면만이 아니라 질적 측면까지 포함하여 종합적으로 평가하고 있습니다. 기업 이익, 환경 지속성, 사회적 책임의 세 가지 기준인 TBL(Triple Bottom Line)을 경영활동에서 균형 있게 고려해야 기업의 지속가능한 발전을 도모할 수 있기 때문입니다.

LX의 대응 전략

LX는 고객중심경영을 선포하고 고객과의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 서비스를 개선해 나가고 있습니다. 공정거래위원회에서 주관하는 국가공인제도인 소비자중심경영(CCM, Consumer-Centered Management) 인증을 통해 모든 경영활동을 소비자의 관점에서 지속적으로 혁신하고 있습니다. 또한 다양한 배경을 가진 인재들이 자신의 역량을 충분히 발휘할 수 있도록 상생의 조직 문화를 구축하고 있으며, 성과공유제, 해외진출 지원 등 협력사 및 중소기업과의 동반성장을 모색하고 있습니다. 사회 이슈로 부상한 양질의 일자리 창출을 위해 비정규직의 정규직화, 유관산업 일자리 창출 노력을 기울이고 있으며, 온실가스 감축, 자원 및 에너지 소비 절감 등 환경영향 관리를 통해 기후변화 대응에 동참하고 있습니다. 앞으로도 LX가 보유하고 있는 정보, 기술, 인력을 활용하여 지역 및 사회 문제 해결에 앞장서므로써 비즈니스 가치 창출과 더불어 사회 전반의 지속가능한 성장에 기여할 것입니다.

여성 관리자 수

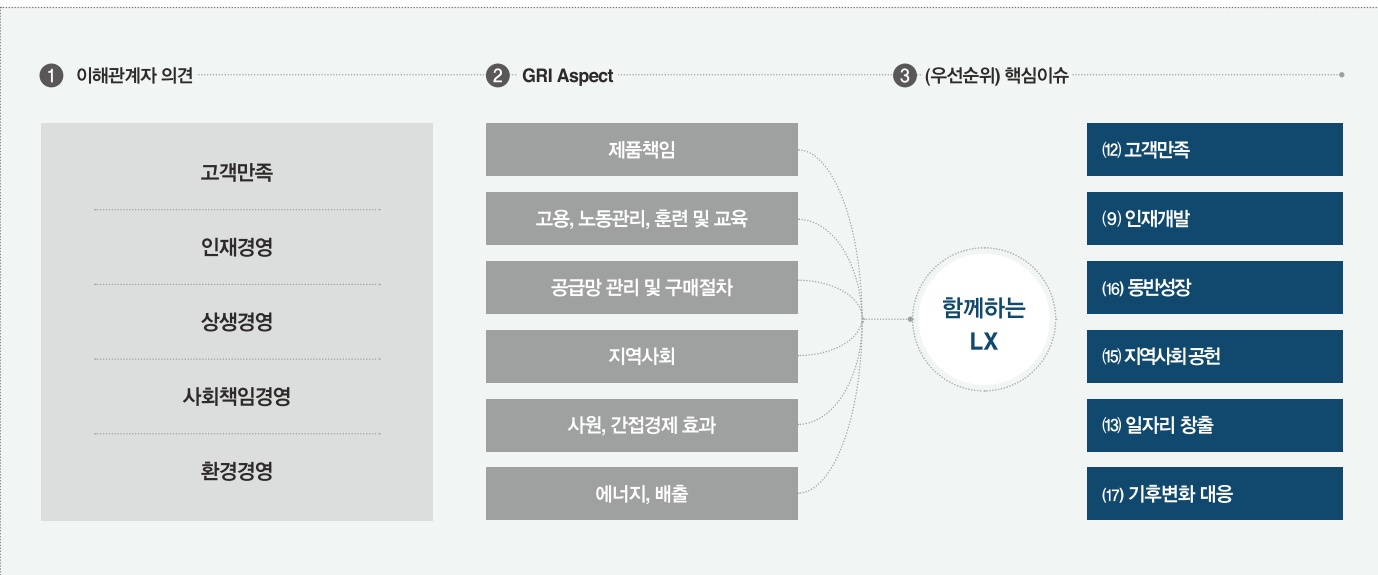
71명

해외사업 동반진출

114.5억 원

민간일자리 창출

10,238명



고객만족



고객중심 경영

고객만족 전략체계

고객을 최우선으로 하는 고객중심경영(CCM, Consumer-Centered Management) 혁신전략을 수립하여 대국민 서비스의 공공성과 편의성을 높이하고자 노력하고 있습니다. 전 임직원이 고객서비스현장과 서비스표준매뉴얼을 숙지하고 공공서비스에 기대하는 고객의 눈높이에 맞춘 고품질 서비스를 제공하고자 전문역량을 강화해 나가고 있습니다. 고객의 소리(VOC, Voice of Customer)에 기반한 고객만족 인프라를 고도화하고, 서비스 프로세스를 지속적으로 개선하여 신속 · 정확 · 편리한 공간정보 및 지적측량 서비스를 제공하겠습니다.

고객중심경영(CCM) 추진전략



고객만족 전문역량 제고

고객서비스에 대한 기본소양을 함양하고, 고객응대의 전문성을 제고하기 위해 대상별 맞춤형 교육과정을 운영하고 있습니다. 전직원을 대상으로 '찾아가는 CS · 민원처리 역량강화 교육'을 시행하여 고객만족 마인드와 표준화된 민원처리 매뉴얼을 공유하고, 고객 접점 담당자를 대상으로 CS아카데미, CS레벨업 등 집중 교육과정을 제공하고 있습니다. 선진적인 고객서비스 사례를 접하고 전문역량을 강화할 수 있도록 외부 전문기관을 통한 CS리더십 교육, CS선도기관 벤치마킹 교육도 지원하고 있습니다. 표준화된 민원업무처리와 고객응대 스킬을 공유하여 학습한 내용이 현장에서 활용될 수 있도록 노력하고 있습니다.

고객만족 교육프로그램

CS 비전공유 과정	CS 리더십 과정	CS 아카데미 과정	CS 레벨업 과정
전직원 고객서비스 표준화 · 고도화	CS리더 양성	접수 · 측량 담당자 CS역량 함양	지역본부 CS사내강사 양성
· CS비전과 전략체계 · 고객만족 마인드 · 표준화된 민원처리	· 수평적 리더십 · 다원적 소통의 가치 · 조력자적 리더역량	· 소통능력 향상 · 고객 신뢰형성 · 고객 갈등해결	· 맞춤형 CS역량 · CS강사 역량



고객중심경영(CCM) 재인증

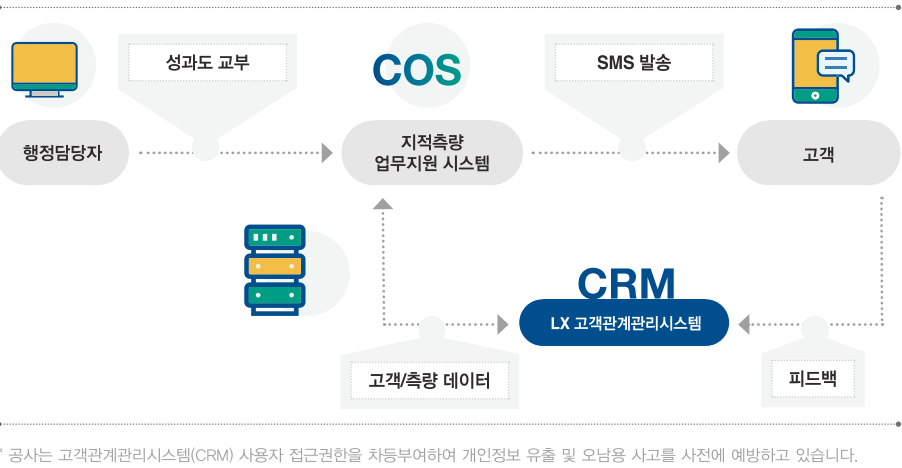
고객 지향적 경영문화를 확산하고, 고객의 권익증진을 기반으로 사업경쟁력을 강화해 나가고자 합니다. 이에 LX는 2016년 준정부기관 최초로 공정거래위원회에서 인증하는 고객중심경영(CCM, Consumer-Centered Management) 인증을 취득하고, 재인증을 위해 고객만족과 관련된 대내외 협력체계, CS인적자원 관리, 고객관계관리시스템, CCM 교육관리, CCM 매뉴얼 관리 업무를 수행하여 고객중심경영 문화 확산과 정착에 노력하였습니다.

고객과 소통하는 LX

VOC 통합관리 고도화

LX는 고객의 소리 수집부터 접수, 응대, 처리, 사후관리까지의 전 단계가 신속하게 이루어지도록 원스톱 프로세스로 관리하고 있습니다. 이로써 고객의 접근 편의성을 높이고 민원처리 기간을 단축하는 성과를 거두었습니다. 향후 지적측량, 지적재조사, 공간정보 등 고객에게 제공하는 모든 서비스의 VOC를 통합 관리하는 시스템을 구축하기 위해 VOC 유형별 분류체계를 정립하고 있습니다. 또한, 모바일을 통한 실시간 만족도 측정시스템을 구축하여 고객의 니즈를 즉각적으로 수용하고 개선하고자 노력하고 있습니다. 이를 통해 신속 · 정확한 VOC 처리를 넘어 고객의 근본문제를 해결하고 말하지 않는 불만까지 처리할 수 있는 선진형 서비스를 제공할 계획입니다.

LX VOC 처리 프로세스



지적측량 서비스 혁신

지적측량 서비스 프로세스를 개선하여 고객에게 보다 신속한 서비스를 제공하고자 노력하고 있습니다. 일별 서비스 현황을 모니터링하여 지역별 지적측량 서비스 집중도를 분석하고, 탄력적으로 인력을 배치하여 빠르고 효율적인 업무 처리가 가능하도록 지원하였습니다. 신속한 업무처리를 방해하는 불필요한 프로세스를 개선하고, 고성능 측량장비를 도입하여 측량처리 기간을 단축함으로써 국민의 권익증진에 기여하였습니다.

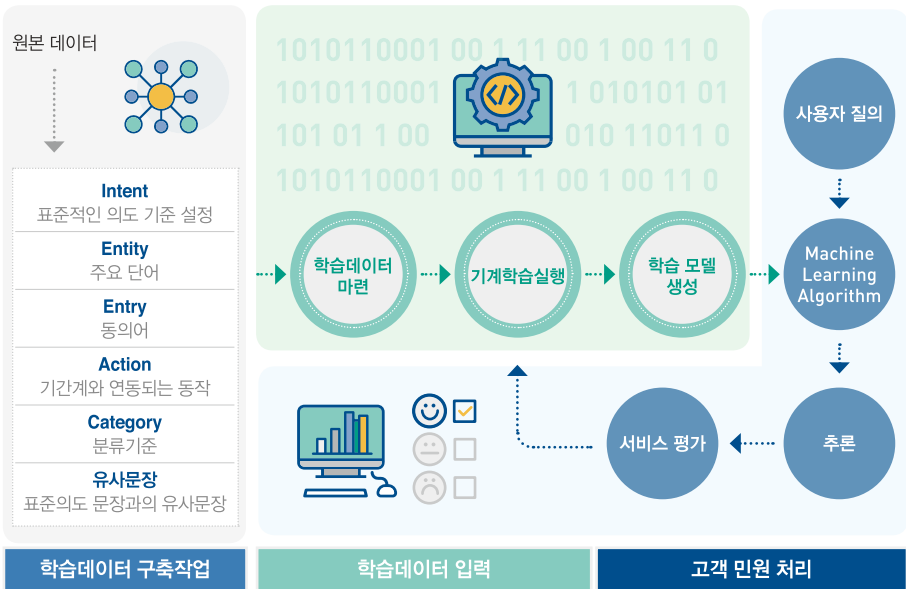
국토정보센터



지능형 고객상담 서비스 도입

비대면 고객의 상담이 늘어나면서 상담의 효율화와 품질 균일화가 중요해졌습니다. LX는 공사의 공공서비스를 이용하는 고객에게 적합한 지능형 고객상담 서비스를 도입하여 대국민 서비스 품질을 향상시키고자 합니다. 이를 위해 '바로처리콜센터'로 유입되는 단순상담의 업무범위를 정의하고 질의 내용을 정비하여 답변 시나리오를 구성하고 있습니다. 관련 시스템이 완비되어 '챗봇'이 오픈되면 365일 상담서비스가 가능해져 고객편의와 만족도를 높여줄 것입니다.

챗봇 시스템



고객만족 협의체 활성화

민원 응대 능력을 향상하기 위해 유관기관, 전문가 등과 협력 관계를 구축하여 CS전문성과 민원해결능력을 향상하고 있습니다. '고객중심경영 혁신위원회'에서는 지역별 CS리더의 주도로 현안과 개선사항을 공유하여 임직원 역량 강화를 이끌고 있습니다. 또한, 'VOC 개선협의회'는 VOC 처리결과를 분석하여 민원처리 표준화를 지원하고 있습니다. 국민권익위원회와 MOU를 체결하여 양 기관의 옴부즈만 제도를 활용한 법률·행정 지원 등 민원해결에 실질적인 도움을 제공하고 있습니다. 향후 '고충민원 옴부즈만'을 확대 추진하고, '고충반복민원 심의위원회'를 신설하여 협업과 소통에 기반한 국민 중심의 민원서비스를 실현하고자 노력할 것입니다.

국토정보센터 운영

LX는 미래의 잠재고객인 청소년에게 직업체험의 기회를 제공하고 공사 업무에 대한 올바른 이해와 공간정보 관련 직업관 형성을 위해 '국토정보센터'를 운영하고 있습니다. 직업체험관은 정부 추진정책인 자유학기제와 연계하여 진로체험을 지원하고 있으며, '꿈길_교육부 진로도움 홈페이지'를 통해 전국 모든 기관을 진로체험 기관으로 등록하고 인증을 받고 있습니다. 또한, 직업체험 소외지역 학생 초청의 날 운영을 통해 전국의 모든 청소년이 동일한 체험 서비스를 받을 수 있도록 노력하고 있습니다.

인재경영

LX 인재양성

인재경영 전략체계

구성원의 성장과 발전을 지원하는 기업의 역할에 대해 사회와 이해관계자의 관심이 높아지고 있습니다. LX는 채용부터 퇴사 이후까지 평생교육의 관점에서 구성원의 역량 제고에 관심을 갖고, 중장기 인재경영 전략체계를 수립하여 새로운 가치를 창조하는 미래 인재를 양성하고 있습니다. 역량중심, 실무중심의 맞춤형 교육을 제공하여 국토공간 정보분야의 전문성을 높이고 있으며, 공정한 인사제도와 원활한 소통이 이루어지는 조직문화를 구축하여 우수한 미래 인재가 일하고 싶은 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.

인재경영 전략체계

인재경영 목표	새로운 가치를 창조하는 성과창출형 인재 양성		
	화합하는 인재	창조하는 인재	소통하는 인재
인재상			
추진 방향	분야별 전문인력 양성	계층별 맞춤형 교육	자발적 교육문화 조성
실행 과제	· 현업실무교육 강화 · 신사업전문가 육성	· 생애주기별 교육 · 역량중심 교육개편	· 학습조직운영 활성화 · 사이버교육 확대

역량중심 경력개발

개인별 경력개발 프로그램을 기반으로 역량 중심의 인재양성 체계를 구축하고 있습니다. 자기 진단, 직무수행계획, 인터뷰 등을 종합하여 개인 역량을 진단하고, 직급별·직무별 맞춤형 교육 프로그램을 통해 부족한 역량을 보강할 수 있도록 지원하고 있습니다. 연수교육과 원격교육을 통해 리더십, 직무, 기본소양 등 역량개발 기회를 제공하고 있으며, 지적측량, 공간정보, 해외 사업 등 분야별 교육과정을 실무 중심으로 개편하여 LX 미래 환경에 적합한 핵심인재를 양성하고 있습니다. 지속적인 경력개발 프로그램 개선 노력을 통해 2016년 84점이었던 온라인 교육 만족도 점수가 2017년 92점으로 8점 상승하는 결과를 거두었습니다. 앞으로 차세대 리더 양성을 위한 장기파견 교육과정을 확대하여 경영마인드와 인적 네트워크 역량 제고를 지원할 계획입니다.

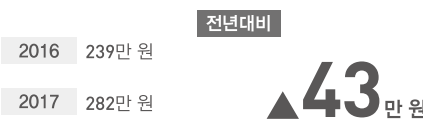
국토공간정보 전문가 양성

국토공간정보 분야별 전문인력을 양성하여 산업 발전에 선제적으로 대응하고 있습니다. 신사업 기획, 데이터 처리 및 시각화, 공간정보 분석 등 전문교육과정을 편성하고, '국토정보 전문가 과정'을 운영하여 공간정보 분야의 신사업을 기획·수행할 수 있는 핵심인력을 양성하고 있습니다. 전문가 과정은 프로젝트 중심의 실무과정으로 팀에서 발굴한 신사업이 채택될 경우 곧바로 시행될 수 있도록 지원하고 있습니다. 국가재난대응 재해조사체계 구축, 국토정보 기반 예산수립, 도시 젠트리피케이션 의사결정 지원 등 지역 현안과 관련된 프로젝트가 기획되었으며, 이중 '빈집관리체계 구축모델'의 경우 사업화 전담기관으로 지정되어 국가정책지원 연계성 성과를 거두었습니다.

역량기반 HRD시스템



임직원 인당 교육비용





지적측량 신기술 역량 강화

공간정보 중심으로 운영되는 교육과정에 지적측량 기술분야를 보강하여 현장 서비스 수준과 품질을 높이고 있습니다. 현업의 핵심이 되는 직원들을 대상으로 하여, 업무지원시스템, 현장지원시스템, TOSS, SIP, GPS 프로세싱, 드론 등 지적측량에 필요한 기술역량 중심의 교육과정을 편성하였습니다. 더불어 불합리한 지적측량 업무 프로세스에 대한 개선안을 도출하고, 내부 전문가가 직접 찾아가 컨설팅과 교육을 병행해 업무의 효율화를 높이고 있습니다. 향후 공사에서 추진하는 4차 산업의 핵심기술, 클라우드, Geo고, 지적업무 프로세스 개선, 기술변화 트렌드 등을 반영하여 실무적용도가 높은 교육과정으로 개선해나갈 계획입니다.

자발적 교육문화 조성

학습자 중심의 교육방법인 역순학습(Flipped Learning)을 도입하여 자발적 교육문화를 조성하고 있습니다. 사전학습 단계에서 온라인 강의와 과제를 통해 학습주제를 이해하고, 본학습 단계에서 주제발표와 토론을 진행하여 학습내용을 스스로 내재화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 전국에 분포한 지사의 교육 여건을 고려하여 맞춤형 온라인 교육과정을 확대 편성해 전사적 교육 효과를 높이고 있습니다.

공정한 인사제도

공정한 평가와 보상

LX는 역량과 성과 중심의 인사관리 제도를 마련하고, 직원 의견을 수렴한 공정한 인사절차를 운영하고 있습니다. 승진심사 시 학력과 연고 항목을 배제하는 블라인드 평가를 운영하고, 전보 시 정기인사기준을 마련하여 공정하고 투명하게 인사배치하고 있습니다. 표창에 가점을 부여하고 징계수위를 강화하여 상벌기준을 명확히 하였습니다. '내손으로 선택하GO' 앱을 자체 개발하여 신입사원 배치의 공정성을 높이고, 고졸 직원에게도 대졸 입사자와 동등한 승진기회를 부여하여 차별없는 인사제도를 운영하고 있습니다.

차별없는 복리후생

학자금, 건강검진, 선택적 복지제도 등 복리후생제도 운영 시 정규직과 비정규직에게 동일한 혜택을 제공하여 근로자의 권리를 차별없이 보장하고 있습니다. 비정규직 근로자에게도 연수교육, 원격교육 참여 기회를 제공하여 정규직 전환이 가능하도록 역량개발을 지원하고 있습니다.

평생교육 지원

퇴직 예정자에게 생애설계 프로그램 제공하여 제2의 인생을 성공적으로 출발할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2017년 총 3회, 87명의 퇴직예정자가 진로탐색을 위한 자가진단과 퇴직이후 환경분석 지원 프로그램에 참여하였습니다.

일하고 싶은 LX

양성평등 실현

LX는 남녀 직원간 차별없는 보상과 승진을 실시하고 있습니다. 양성평등 채용목표제와 승진 목표제를 운영하여 채용, 경력개발, 승진까지 공정한 성장기회를 제공하고 있습니다. 양성평등 채용목표 20% 이상을 수립하여 여성인력을 적극 채용하고, 본사 각 부서에 여성인재 1인 이상을 의무로 배치하여 관리자 승진을 위한 경력개발 기회를 제공하고 있습니다. 더불어 여성리더 양성과정, 여성실무자능력개발과정, 여성인재아카데미 등 생애주기별 여성특화교육을 지원하고 있습니다. 그 결과 2017년 신규채용 인원 대비 22%를 여성인재로 채용하였고, 경력단절여성 채용인원도 2배로 증가하였습니다. 팀장 이상 여성 관리자 비중도 5.4%로 증가하였고, 최초의 여성 1급 승진자를 배출하였습니다.

일하는 방식 개선

'Work Diet' 운동으로 일하는 방식을 개선하여 불필요한 장시간 근로를 해소하고자 노력하고 있습니다. 관행적으로 이루어지는 불필요한 업무 프로세스, 서식, 문서출력, 정기보고 등을 폐지 또는 간소화하였고, 직원들의 자발적인 혁신사례를 전사적으로 공유하여 일상에서의 참여동기를 부여하였습니다. 그 결과 행정업무 처리시간이 월평균 14시간 단축되는 성과를 거두었습니다. 또한, 직원들의 의견을 반영하여 유연근무제 운영 프로세스를 개선하고, 부서평가에 활용실적을 반영하여 유연근무제도를 활성화하고 있습니다. 공공기관 최초로 유연근무를 활용한 조기퇴근제인 '가족과 함께하는 날'을 시행하고 관리자가 술선수범해서 참여함으로써, 참여인원이 4배로 확대되고 참여자들의 만족도도 높아졌습니다.

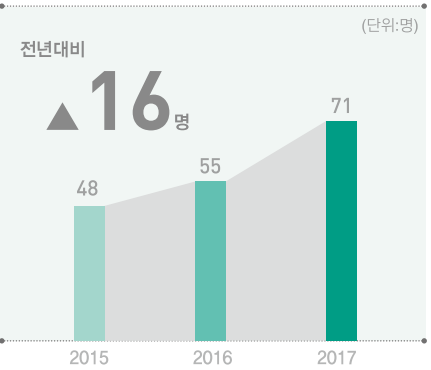
일·가정 양립문화

LX는 일과 가정의 양립을 위한 조직문화 혁신을 통해 행복한 일터를 만들어가고 있습니다. 2012년 이래로 여성가족부의 가족친화인증을 유지하고 있으며, 모성보호, 가정친화, 여가지원, 건강증진 측면의 다양한 가족친화 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히, 실질적인 육아부담을 해소하기 위해 자동육아휴직제와 남성육아휴직제를 도입하였으며, 그결과 남성육아휴직 활용률이 14.3%로 상승하였습니다. 앞으로도 임직원이 일과 가정의 조화를 통해 삶의 질과 일에 대한 몰입도를 높일 수 있도록 지속적으로 지원할 계획입니다.

일·가정 양립을 위한 가족친화 프로그램

모성보호	가정친화	여가지원	건강증진
			
· 직장 어린이집 운영 · 육아휴직 · 자동육아휴직제 · 근로시간 단축	· 정시퇴근제 · 휴가저축제 · LX가족캠프	· 동호회 · 콘도 및 휴양소 · 선택적 복지제도	· 건강검진 · 단체보험 · 정신건강프로그램

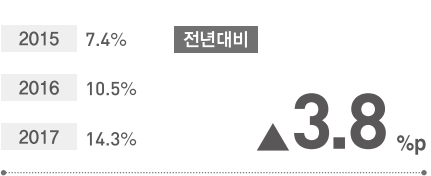
여성관리자 수



유연근무제 인원



남성 육아휴직 활용률



협력하는 노사문화

노동조합 가입률

2017
86.5%

창조적 노사전략체계

LX는 '창조적 노사관계로 미래를 함께 여는 노사문화 구축'을 목표로 노사관계 전략을 수립 하였습니다. 지속적인 성장을 위한 합리적 노사관계 구축, 신뢰를 기반으로 한 협력적 노사관계 구축, 사회적 책임을 다하는 노사관계 구축에 대한 노사간 공감대를 형성하고, 신뢰와 소통을 통해 협력하는 문화를 조성해왔습니다. LX의 임직원들은 노동조합 및 노동관계조정법 제5조와 단체협약 제3조에 따라 자유로운 노동조합 가입과 노동조합 및 기타 대표기구 결성을 보장받고 있습니다. 노동조합은 본인의 의사에 따라 자유롭게 탈퇴가 가능하며, 2017년 12월말 기준 직원의 노동조합 가입률은 86.5%입니다. 2017년 노사협력을 바탕으로 근무자보호, 반일휴가 및 자녀돌봄휴가 도입 등 다양한 제도개선을 통해 워라벨 활성화와 복지향상에 기여하였습니다.

노사관계 전략체계

노사 관계 목표	창조적 노사관계로 미래를 함께 여는 노사문화 구축		
추진 방향	지속성장을 위한 합리적 노사관계 구축	노사 간 신뢰하는 협력적 노사관계 구축	사회적 책임을 다하는 노사관계 구축
실행 과제	· 합리적 노사관계 원칙준수 · 노사관계 관리역량 강화 · 노사 공동의사결정 기틀마련	· 근로환경 개선 및 고충처리 · 공감대 형성 소통 강화 · 노사간 신뢰로 갈등예방	· 사회공헌 활동 강화 · 일·가정 양립체계 확립 · 안정적 일터 조성

노사 소통과 화합

다양한 소통 채널을 운영하여 노사간 공감대를 형성하고 노사갈등을 사전예방하기 위해 노력하고 있습니다. 직원의 고충을 청취하여 해소하기 위해 고충처리위원회를 운영하고 있으며, '찾아가는 노무간담회'를 개최하여 근로조건 개선에 앞장서고 있습니다. 노사 각 20명으로 구성된 노사공동 토론회를 통해 주요 안건을 심도있게 논의하고, 신규현장관리자 교육을 실시하여 현장의 노사갈등을 예방하고 있습니다. 이와 더불어 체험형 힐링 프로그램, 노사파트너십 교육 프로그램 등 노사가 함께 하는 화합 프로그램을 운영하여 건전한 노사문화를 확산하고 있습니다.

노사 의사소통 채널

오 파 라 인	양방향	하향식	상향식
	노사공동협의회	확대간부회의	친친랜드
	노사간담회	본부장 현장소통	권역별 노무간담회
	노사상생간담회	찾아가는 상임감사	
자 라 인	화상회의		
	CoP		
	제안은행		

함께하는 LX

1. 고객만족 2. 인재경영 3. 상생경영 4. 사회책임경영 5. 환경경영

안전보건 인프라

안전보건 관리체계

LX는 임직원의 안전을 최우선으로 하며, 건강하고 쾌적한 근무환경을 유지하기 위해 다양한 안전 인프라를 구축하고 있습니다. 현장업무 수행시 발생가능한 위험성을 사전에 파악하여 사고를 예방할 수 있도록 체계적인 안전교육과 대응시스템을 마련하여 안심일터를 만들어가고 있습니다. 기관장을 위원장으로 하는 위기관리위원회를 설치하고, 재해 및 안전보건 전문인력을 배치하여 각종 재해와 사고에 신속히 대처하고 있습니다. 이와 더불어 공간정보기술을 활용한 재난정보 제공, 대외기관 협업을 통한 재난관리책임기관의 임무와 역할을 수행하여 국민의 안전하고 건강한 삶에도 기여하고 있습니다.

안심일터 조성

측량현장에서 일어날 수 있는 안전사고를 예방하기 위해 현장 업무 프로세스별 고객안전 매뉴얼을 공유하여 현장에 적용하고 있습니다. 측량 전 고객에게 위험요소와 안전조치를 안내하고, 측량 과정에서 사고예방을 위해 총 982팀에게 안전용품을 지급하였습니다. 전직원을 대상으로 재해·질병 예방을 위한 산업안전보건 교육을 시행하고 있으며, 협력사 시공현장에 대한 관리기준을 강화하여 산업재해를 예방하고 있습니다. 이러한 선제적인 대응노력의 결과, 2017년 지적측량현장 '고객안전사고 Zero', 협력사 시공현장 산업안전사고 '무재해'를 실현하였습니다.

재난대응능력 향상

LX는 신속한 재난 대응을 위해 대외기관과 협력하여 공동 재난관리체계를 구축하고 있습니다. 공사의 재난상황 전파 시스템을 보강하고, 전직원 비상연락망을 정비하여 재난상황을 신속히 공유하고 있습니다. 전북지역 비상대비기관·업체와의 협약을 통해 재난정보를 공유하고 상호지원체계를 마련하였습니다. 또한, 전북도청 재난안전상황실의 재난상황을 모니터링하여 재난상황을 수시로 전파하고 있습니다. 2017년에는 공사 최초로 '안전한국훈련'을 실시하여 지진, 화재 등 복합재난에 대비한 유관기관 합동훈련을 성공리에 마무리함으로써 실질적인 재난대응능력을 향상시켰습니다.

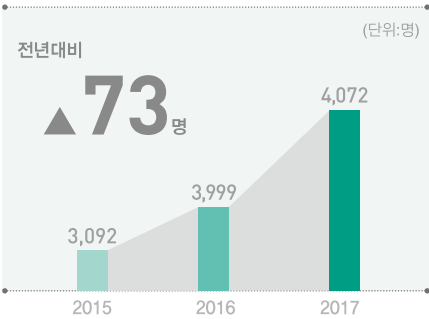
공간정보 기반 국민안전 증진

LX가 보유한 공간정보기술을 활용하여 국민의 안전 증진에 기여하고 있습니다. 산사태, 산불, 우박, 지진, 침수 등 재난·재해 지역을 신속히 조사하여 국민의 생활안전을 지원하였습니다. 테러 차단을 위한 LX드론공중차단팀을 지원하여 FIFA U-20 월드컵의 성공개최에 기여하였고, 그 공로로 육군과 전주시로부터 감사패를 수여받았습니다. LX토지알림e APP을 자체개발하여 국민에게 무료배포하여 긴급시설 및 대피소 정보를 제공하고 있으며, LX직장민방위대를 운영하여 국가적인 재난·비상상황시 파견하고 있습니다. 민방위업무 발전에 대한 공로를 인정받아 2017년 행정안전부장관 표창을 수상하였습니다. 앞으로도 LX의 전문기술과 전문인력을 활용하여 재난관리책임기관으로서의 임무와 역할을 다하고자 합니다.

안전보건 추진방향

안전한 일터 조성	· 고객 안전보호 실행력 강화 · 내외부 직원 안전보장 실현
재난관리 대응능력 강화	· 재난관리책임기관 역할수행 · 재난안전관리 교육 강화
국민안전 증진 기여	· 공간정보활용 국민안전증진 · 공익적 직장민방위대 운영

안전보건교육 이수인원



상생경영

동반성장

동반성장 전략체계

다양한 산업 간에 융·복합이 일어나고 글로벌 경쟁이 심화되는 경영환경 속에서 협력사와의 동반성장은 선택이 아닌 필수가 되고 있습니다. LX는 협력사의 의견을 수렴하여 함께 성장할 수 있는 성과공유과제를 모색하고, 중소기업의 역량 강화를 지원하여 경쟁력 있는 산업 생태계 조성에 노력하고 있습니다. 동반성장 중장기 로드맵에 따라 중소기업 맞춤형 지원, 중견기업으로의 성장 지원, 글로벌 시장진출 지원 등 단계별 성장을 지원하여 LX, 협력사, 중소기업 모두 지속가능한 상생관계를 만들어가고 있습니다.

동반성장 전략체계

동반 성장 목표	협력적 파트너십 조성 및 지속가능한 동반성장 선도		
추진 방향	중소기업 맞춤형 지원	민간기업 지원사다리 구축	상생협력 경쟁력 확보
실행 과제	· 혁신 창업지원 활성화	· 건실한 중견기업으로 육성 · 사회적 약자기업 지원	· 성과공유제 활성화 · 글로벌 시장 진출 확대

성과공유제 활성화

LX는 협력사와 함께 성과공유 과제를 발굴하고 사전계약을 체결하는 성과공유제를 운영하고 있습니다. 서비스 수준 협약형, 보유기술 이전형, 운영시스템 개선형 성과공유 모델을 운영하고 있으며, 2017년 e-감사시스템 운영과 관련된 과제를 추가로 발굴하였습니다. 또한, 성과공유 종합 관리 시스템의 과제 등록 절차를 간소화하여 협력사의 활발한 참여를 지원하였습니다. 앞으로도 성과공유아카데미, 성과공유심의위원회 등 협력사와의 공동 노력으로 LX사업 특성에 적합한 성과공유 과제를 지속적으로 발굴하여 공정한 거래질서 확립과 상생문화 확산에 기여할 것입니다.

중소기업 쌍방향 소통채널

중소 협력사의 의견을 반영한 동반성장 활동을 추진하기 위해 다양한 소통채널을 마련하고 있습니다. 분기별 협력사 실무협의회를 개최하여 중소기업의 고충과 요구사항을 수렴하고, 동반성장 체감도 조사를 통해 만족도를 진단하고 있습니다. 중소기업 대상 해외진출 지원센터를 운영하여 해외사업 추진 시 발생하는 애로사항 해결을 지원하고 있습니다. 이렇게 수집된 협력사 의견은 동반성장 개선활동에 반영되며, 개선 결과를 피드백하여 쌍방향 소통이 실현되도록 노력하고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 산업통상자원부 주관 '중소·중견기업 혁신 대상' 동반성장 부문을 5년 연속 수상하는 등 다양한 기관들로부터 동반성장 우수기관으로 인정받았으며, 2017년에는 동반성장 평가등급 '우수'를 기록하였습니다.

중소·중견기업 혁신대상 동반성장 부문

5년연속

대상 수상

동반성장 평가등급

2017

우수 등급

2018 대한민국 동반성장 대상 시상식



상생서포터즈 창업지원

누적금액

12.8 억 원

지적확정측량 민간점유율

전년대비

2016 61.9%

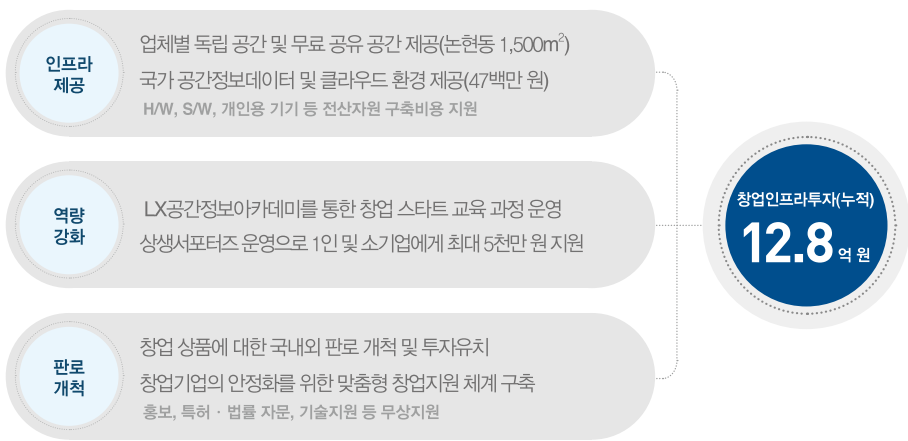
2017 84.2%

▲ 22.3 %

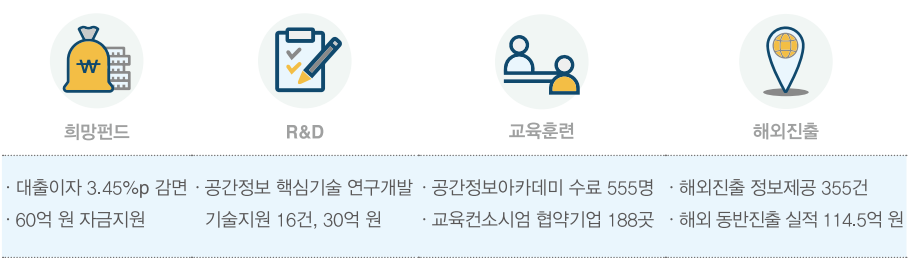
혁신 창업생태계 조성

공간정보 분야의 창업 활성화를 지원하기 위해 '공간드림센터(Geo-Dream)'를 설립하여 운영하고 있습니다. 클라우드환경, 공간정보데이터, 독립·공유공간 등 창업에 필요한 기본 인프라를 제공하고, LX공간정보아카데미를 통해 스타트업 교육과정을 운영하고 있습니다. 준정부기관 최초로 창업지원을 위한 '상생서포터즈 프로그램'을 추진하여 우수한 예비창업자와 소기업에게 창업자금과 원스톱 인큐베이팅 프로그램을 제공하고 있습니다. 성공적인 사업화부터 판로개척, 투자유치, 글로벌 진출까지 맞춤형 창업지원 체계를 구축하여 창업기업의 성공률과 지속가능성을 높이고 있습니다. 서울센터를 시작으로 향후 세종센터, 전북센터, 지역별 거점센터로 지원사업을 확대하여 공간정보 창업생태계 활성화에 기여하고자 합니다.

공간드림센터 창업지원 내용



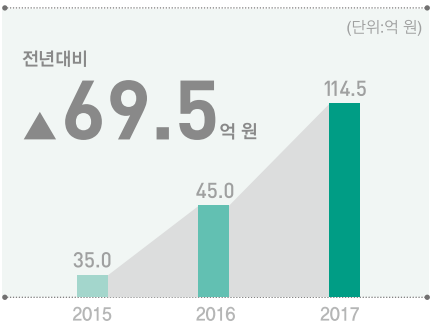
중소기업 지원내용

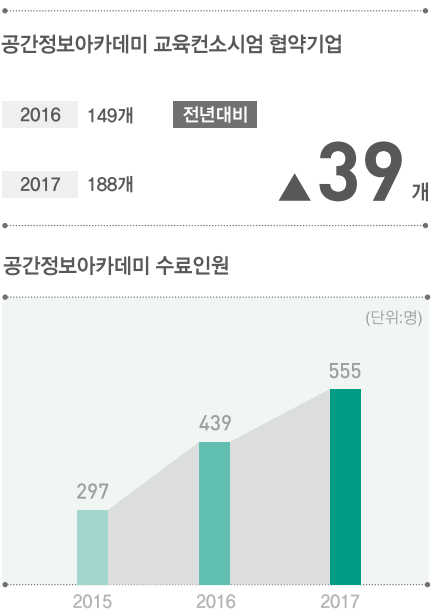


중소기업 성장 사다리 구축

중소기업이 건실한 중견기업으로 성장할 수 있는 토대를 마련하고자 맞춤형 지원 프로그램을 제공하고 있습니다. '희망펀드'를 조성하여 중소기업의 자금유동성을 확보하고, LX보유 역량과 인프라를 활용하여 공간정보 핵심기술에 대한 연구개발과 기술지원을 제공하고 있습니다. 또한, 글로벌 시장 진출을 돕기 위해 글로벌센터를 개설하여 해외진출 정보를 제공하고, 마케팅 및 동반진출 기회를 마련하고 있습니다. 이러한 활동을 기반으로 2017년 중소기업 해외사업 동반진출 실적 114.5억 원을 달성하였으며, 대·중소협력재단 주관 '동반성장 문화조성 및 민간협력 우수기업'에 선정되는 등 상생협력 노력을 인정받는 성과를 거두었습니다.

해외사업 동반진출 실적





공간정보아카데미 확대

교육인프라가 부족한 중소기업 재직자를 대상으로 산업 특화 교육서비스를 제공하고 있습니다. 국토교통부의 국가공간정보 창의인재 양성사업, 고용노동부 국가인적자원개발 컨소시엄사업과 연계하여 공간정보 산업체 재직자와 취업 희망자에게는 교육비 전액을 지원하고 있습니다. 매년 교육생 니즈를 반영하여 단계별 교육과정을 구성하고, 공간정보 산업체 재직자를 강사로 초빙하여 현장 위주의 맞춤형 실무교육을 진행하고 있습니다. 2017년 총 555명이 공간정보 산업 특화 교육을 수료하였습니다. 2014년 개원 이후 평균 취업률 90% 이상을 달성하여 공간정보 분야 창의인재 양성과 청년 일자리 창출에 기여하고 있습니다.

공정거래 문화

투명한 계약제도

계약업체 선정의 공정성을 확보하고 지역업체와 사회적 약자기업의 참여를 확대하기 위해 투명한 계약제도를 마련하고 있습니다. 사전규격공개제도를 통해 입찰 및 계약과정의 투명성을 높이고, 조달시스템을 개선하여 소기업, 소상공인에게 실시간 입찰정보를 제공하고 있습니다. 2017년에는 불공정 거래 차단을 돕는 '하도급 지킴이' 제도를 도입하여 공사대금 및 임금체불을 방지하였습니다. 모든 계약정보는 홈페이지, 모바일앱, 경영정보 공개시스템에 정기적으로 공개하여 거래의 투명성을 유지하고 있습니다.

착한 구매문화

LX는 정부권장정책에 부응하여 중소기업, 사회적약자기업의 물품구매를 확대하고 있습니다. 공공구매론(loan), 선금지급제도를 도입하여 중소기업의 유동성을 지원하고, 공공구매 상담회와 담당자 워크숍을 개최하여 판로확대를 함께 모색하고 있습니다. 공공구매에 대한 내부인식 개선, 사회적 약자기업 진입장벽 완화 등의 노력을 기울인 결과, 2017년 제품 구매율이 전년 대비 39% 향상되었습니다.

일자리 창출

열린 고용

능력 중심의 열린 고용을 확대하기 위해 직무능력에 기반한 채용 절차를 운영하고 있습니다. 2013년부터 NCS(National Competency Standards) 기반 채용 제도를 도입하여 직무관련성에 기초한 역량평가를 진행하고 있습니다. 여기에 블라인드 채용 방식을 연계하여 평가의 공정성과 객관성을 확보하고 있습니다. 2017년 176명의 신입사원을 채용하였으며, 열린 채용 절차를 운영한 결과 출신학교의 다양성이 63.4%로 향상되었습니다.



고용 다양성

여성, 고졸, 지역인재, 장애인 등 취업 취약계층을 대상으로 사회형평적 채용제도를 운영하여 고용 기회를 확대하고 있습니다. 지역인재, 장애인 채용은 정부 권장 의무비율을 초과 달성하고 있으며, 경력단절여성 채용 우대정책 등을 통해 양성평등 채용목표인 여성채용 비율 20%를 상회하는 성과를 거두었습니다.

청년고용 활성화

고용노동부 일·학습병행제의 일환인 장기현장실습(IPP, Industry Professional Practice) 과정을 도입하여 실무형 인재를 양성하고 있습니다. 대학생들이 전공교육을 통해 습득한 지식을 산업현장에 적용해보고, 실무를 체계적으로 훈련할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2017년에는 23개 대학과 협약을 체결하여 IPP 과정을 확대 운영하였고, 취업지원제도와 연계하여 청년고용 활성화에 노력하였습니다.

비정규직 고용개선

공공기관 인력운영 가이드라인을 준수하여 비정규직 인원을 정원의 5% 이하로 유지하고 있습니다. 비정규직 근로자에게 역량계발을 지원하고 경력가산점을 부여하여 무기계약직 또는 정규직 전환의 기회를 제공하고 있습니다. 비정규직 임금인상률을 정규직보다 높게 적용하여 임금격차를 줄였으며, 간접고용인력을 단순 노무영역에 한정하여 최소한으로 운영하고 있습니다. 나아가 관계 법령 및 가이드라인에 부합하는 처우 및 근로조건을 선제적으로 제공함으로써 정규직과 동등한 보상체계를 적용하고 있습니다.

민간 일자리 창출

LX고유사업과 연계된 민간 일자리 창출체계를 구축하고 있습니다. 지적축량사업 분야에서는 지적확정축량과 지적재조사의 민간참여를 확대하였고, 공간정보사업 분야에서는 공간드림센터 설립과 해외 동반진출 지원으로 일자리를 창출하였습니다. 희망펀드 조성, 시설관리 등 지역주민 대상 맞춤형 일자리를 추가로 창출하여 전년 대비 12% 향상된 성과를 거두었습니다. 향후 2022년까지 정원의 4배에 달하는 민간 일자리 창출을 목표로 사업별 핵심역량을 강화하여 양질의 지속가능한 일자리를 제공하고자 합니다.

사업간 민간일자리 창출

국토공간정보사업	지적축량사업	경영지원
· 시스템 개발, 전문기술 민간위탁 · 공간정보 R&D, 플랫폼 구축 · 해외사업 컨소시엄, 창업지원	· 지적기준점 관리시스템, 신규투자 · 지적축량사업 공동수행 · 비핵심업무 민간위탁	· 기업맞춤형 인력양성 · 지역상생펀드 조성 · 용역사업 지역주민 위탁

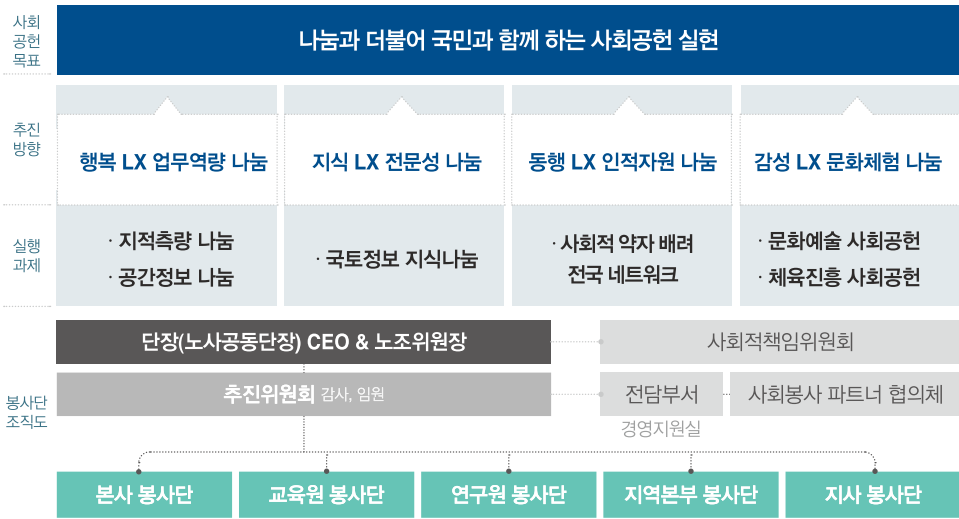
사회책임경영

LX특화 사회책임경영

사회책임경영 전략체계

LX는 공공기관으로서 사회에 대한 책임을 이행하기 위해 본연의 업무와 연계한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 2007년부터 체계적인 사회공헌 활동을 펼쳐가기 위해 전직원이 참여하는 봉사단을 만들었고, 2013년 '누리知'라는 브랜드를 만들어 사회공헌 활동을 더욱 강화하였습니다. '누리知'는 업무역량을 나누는 행복 LX, 전문성을 나누는 지식 LX, 인적자원을 나누는 동행 LX, 문화체험을 나누는 감성 LX로 구성되어 있습니다. 앞으로도 국민에게 희망을 선사하는 창조적인 사회공헌 활동을 꾸준히 이어갈 계획입니다.

사회공헌 전략체계



동반자적 사회공헌 파트너십

나눔문화 확산을 위해 동반자적인 사회공헌 파트너십을 구축하고 있습니다. 사회공헌 총괄조직으로 노사공동 봉사단장과 사회적책임위원회가 구성되어 있으며, 부설기관, 지역본부, 지사를 통합한 '누리知' 봉사단을 운영하고 있습니다. 이와 함께 자율봉사단, 재능기부단, 교통통신원 등 자율조직을 신설하여 직원들의 자발적인 참여를 독려하였습니다. 대외적으로는 정부, 유관기관, 비영리단체 등 협업기관들과 'CSR파트너 협의체'를 구성하여 사회공헌 활동의 효과와 영향력을 높여가고 있습니다.

업무역량 나눔 '행복 LX'

LX의 사업 특성과 업무 역량 등 전문성을 활용한 사회공헌 활동을 수행하고 있습니다. 사회적 취약계층을 대상으로 무료측량, 측량수수료 감면 등을 통해 국민에게 행복을 전하는 측량 누리知, 국민에게 LX토지알림e APP을 통해 유용한 공간정보를 제공함으로써 국민 편익과 안전 증진에 기여하는 국토정보 누리知 등 본업을 활용한 나눔활동을 확대하고 있습니다.

LX공사 사회공헌 브랜드



국토를 뜻하는 순우리말인 '누리'와 앎을 뜻하는 한자어 '知'를 합성해 국토정보를 활용하여 사회에 희망을 주고자 하는 LX공사의 따뜻한 마음과 사회적 책임의지를 담고 있습니다.

사회적 약자 대상 지적측량 경감액



사회적 약자 지적측량 나눔

저소득층, 취약계층을 대상으로 무료측량을 제공하고 있습니다. 지원 대상층을 독거노인, 다문화 가정, 6·25 참전용사 등으로 확대하여 더 많은 사회적 약자들이 주거안정의 혜택을 누릴 수 있도록 도왔습니다. 산불, 폭설, 태풍, 지진 등 자연재해 복구지역과 농어촌 지역을 대상으로는 지적측량 수수료 감면 정책을 시행하고 있습니다. 2017년 포항 지진지역, 충북 수해지역 등 재난지역에 복구측량 원스톱서비스를 제공하여 재난으로 인한 주민들의 부담을 덜어주었습니다.

국민안심 공간정보 나눔

국민이 안심할 수 있는 국토환경을 조성하기 위해 공간정보를 적극 활용하고 있습니다. 지진발생 시 건물과 국토위치 변화를 조사하고, 침수 피해상황을 데이터베이스로 구축하는 등 재난재해에 신속하게 대응하고 있습니다. 응급상황 시 정확한 위치정보를 제공하기 위해 국가지점번호를 검증하고 있으며, LX토지알림e APP을 통해 대피정보를 지원하고 있습니다. 최근에는 드론을 활용하여 재해지역 조사, 대테러 지원, 교통상황 제공의 정확도를 한층 더 높이고 있습니다.

생활에 득이 되는 공간정보 나눔

대국민 공간정보 서비스를 제공하여 국민의 생활편익을 증진하고 있습니다. 국가공간정보포털에서는 일반인, 예비창업자, 기업 등 누구나 신뢰성 높은 공간정보 데이터를 손쉽게 제공받을 수 있습니다. 소상공인에게 유용한 도로명주소 안내지도, 부동산, 여행 관련 가상현실 콘텐츠 등 생활밀착형 서비스를 제공하여 전년 대비 활용도가 2배 이상 높아지는 효과를 거두고 있습니다.

공간정보 나눔성과

침수흔적 DB구축	조난시 위치번호 검증	LX토지알림e 대피정보 활용
2,137개 지구	11,220점	26,744건
국가공간정보포털 활용	도로명주소 길라잡이 활용	가상현실 콘텐츠 관람객
1,027만건	146,055건	1,905명

전문성 나눔 '지식 LX'

LX가 보유한 지적측량, 공간정보 분야의 기술력과 전문성을 활용하여 지식 나눔활동을 펼치고 있습니다. '재능나눔 누리知' 활동을 통해 자라나는 청소년, 청년, 지역인재에게 국토정보 전문가로서의 꿈과 희망을 심어주고 있습니다.

청소년 진로탐색 지원

자유학기제와 연계하여 청소년들의 적성과 미래탐색을 돕는 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 토털스테이션 실습, 드론 실습, 재난피해복구 시뮬레이션, 가상현실 체험 등 최첨단 기술을 기반으로 한 체험형 프로그램으로 구성되어 국토정보 분야에 대한 이해를 높이고 있습니다.



2017년 8월에는 한국 잡월드 내 진로 체험관인 '국토정보센터'를 개관하였고, 천여명을 대상으로 체험활동을 진행하여 호응을 얻었습니다.

미래 국토정보 인재 양성

지역의 학교, 청소년시설 학생들이 국토정보와 관련한 신기술을 체험할 수 있도록 임직원들이 재능기부 수업을 진행하고 있습니다. 이와 함께 '영 마이스터' 프로그램과 지역인재 장학사업을 추진하여 산업수요에 맞춘 고급 기술인력 양성에 힘쓰고 있습니다. 또한, 측량장비, 전산설비, 전문 교육교재 등 기술인력 양성에 필요한 인프라 지원도 병행하고 있습니다.

인적자원 나눔 '동행 LX'

LX의 전국적인 조직망을 활용하여 지역별 복지 사각지대를 찾아가 나눔활동을 진행하고 있습니다. 12개 본부, 169개 지사, 4,000여명의 임직원이 본부별, 지사별로 특화하여 펼치는 나눔활동은 지역에 미친 공로를 인정받아 정부와 메세나협회로부터 표창과 감사패를 받았습니다.

지역 밀착형 사회공헌

지역별 특성과 상황에 맞춰 임직원과 지역 주민들이 함께 하는 나눔활동을 실천하고 있습니다. 교통방송과 함께 전직원이 교통통신원으로 활약하고 있으며, 도서 및 산간벽지를 찾아가 토지와 관련한 무료법률 상담을 시행하고 있습니다. 연말연시에는 릴레이 사회공헌을 실시하여 지역 소외계층에게 필수품과 난방연료를 전달하였고, 지역본부별 1사1촌 자매결연을 맺어 농어촌 활성화에도 기여하고 있습니다. 지역 내 공공기관, 유관단체들과 CSR협의체를 구성하여 이러한 나눔활동을 확대 진행함으로써 시너지를 높여가고 있습니다.

문화체험 나눔 '감성 LX'

LX는 문화, 예술, 스포츠 분야의 진흥을 개인과 국가의 경쟁력 요소로 여기고 있습니다. 이에 문화예술 누리知, 체육진흥 누리知 나눔활동을 전개하여 문화예술의 저력을 확산하고, 스포츠 분야의 발전에 기여하고자 노력하고 있습니다.

찾아가는 발레이야기

문화 소외계층과 지역주민에게 다양한 문화예술 체험의 기회를 제공하고 있습니다. 그중 '찾아가는 발레이야기'는 2011년부터 국립발레단과 함께 지속해온 대표 문화예술 프로그램입니다. 전국의 문화 소외지역을 찾아가 무료 발레공연과 발레체험을 진행하고 있습니다. 2017년에는 국립발레단의 강수진 발레리나가 멘토로 특강을 진행하여 참가자들에게 특별한 경험을 선사하였습니다.

국민체육 저변 확대

LX는 국민체육의 저변 확대와 비인기 종목의 육성을 지원하고 있습니다. 2006년 LX사이클 선수단을 창단하고, 지속적인 후원을 통해 선수들의 성장을 돕고 있습니다. 더불어 자전거 타기 행사, 자전거 교실 운영, 사이클 장비 기증 등 스포츠 나눔활동을 병행하여 사이클 분야에 대한 인지도를 높이고 있습니다. 이러한 노력 가운데 LX사이클선수단이 2020년 일본 동경올림픽 출전권을 획득하는 성과를 거두었습니다. 이밖에도 2017년 전국체전과 장애인체육대회 홍보 지원 및 성금기탁, FIFA U-20 월드컵 코리아 안전지원 및 소외계층 초청 등 스포츠 발전과 저변 확대에 동참하고 있습니다.

LX역량을 활용한 평창동계올림픽 지원

LX의 보유기술과 전문인력을 활용하여 2018 평창동계올림픽의 성공적인 개최를 지원하였습니다. 평창동계올림픽 지원 전담팀을 구성하고, 전자평판, GPS장비, 3D지상라이다, 드론 등 최첨단 장비를 투입하여 교통망과 주요경기장 부지 및 건물에 대한 측량업무를 수행하였습니다. 이를 통해 올림픽 교통망 확보, 올림픽 사업부지 확보, 주요경기장의 착공 및 준공의 원활한 추진에 기여하였습니다.



- 1 지역주민과 함께하는 LX감성음악회
- 2 1사1촌 도농교류 활동
- 3 찾아가는 발레교실
- 4 사랑의 김장 나눔

환경경영

친환경 LX

환경경영 추진체계

LX는 환경경영 추진체계를 마련하여 기업의 환경적 책임에 대한 사회의 요구와 정부정책 이행에 적극적으로 대응하고 있습니다. 환경경영과 관련한 의사결정기구인 '에너지절약추진 위원회'를 구성하여 환경경영 현황을 점검하고, 환경법규 준수여부를 확인하고 있습니다. 연 2회 개최되는 에너지절약추진위원회에서는 사업추진에 활용되는 자원 및 에너지의 소비절감, 온실 가스 감축 노력 등 지사별 달성목표와 성과를 검토하여 부정적인 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 지사별 환경보전 활동의 실행을 책임지는 전담조직을 편성하여 환경 경영 추진체계를 고도화하고 있습니다.

환경경영 전담조직

조직	에너지절약추진위원회	환경보전 추진 전담조직
역할	온실가스 감축, 에너지 절감 등 환경경영 관련 의사결정 기구	지사별 환경보전활동 실행 책임
구성	경영지원본부장	경영지원실장(환경보전업무 총괄)
	<div>위원</div> <div>기획조정실장 지적사업실장 공간정보실장 경영지원실장 감사실장</div>	<div>지역본부 담당자 경영지원실 담당</div> <div>기관별 온실가스 환경정보공개 환경보전업무 실무 총괄</div> <div>환경보전업무 담당</div>

빅데이터 기반 환경영향분석

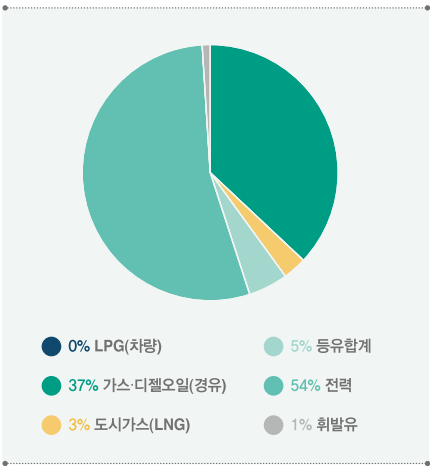
공간정보 사업과 지적측량 사업 역량을 바탕으로 빅데이터 기반 환경영향분석을 시행하고 있습니다. 기상청, 국토교통부, 산업통상자원부 등 유관기관에서 수집한 데이터를 분석하여 대기, 토양, 생태와 관련된 국내 환경문제의 현황과 오염원인을 분석할 수 있습니다. 이러한 분석 결과를 바탕으로 환경문제의 원인과 중장기적 해결방안에 대한 연구자료를 발간하여 환경과의 지속가능한 성장 방안을 모색하고 있습니다.

기후변화 대응과 에너지 효율

온실가스 감축

LX는 '공공부문 온실가스-에너지 목표관리' 제도를 준수하고 있습니다. 온실가스 감축을 위한 중장기 로드맵을 수립하여 온실가스 배출량을 2020년까지 20%, 2030년까지 30% 감축하는 목표를 설정하였습니다. 이를 달성하기 위해 실행을 위한 전담조직을 구축하고 이행목표에 대한 담당자 교육을 실시하여 온실가스 감축에 대한 인식수준을 높였습니다. 더불어 LED조명 교체, 친환경차량 임대 등 전사적인 감축 노력을 펼치고 있습니다. 그 결과 2017년 온실가스 감축목표 대비 7.5%를 감축하여 전년 대비 개선된 성과를 거두었습니다. 향후 배출량 감축과 관련한 다양한 대책을 발굴하여 중장기 목표달성을 이루기 위해 노력하겠습니다.

온실가스 발생량 분석



온실가스 감축 중장기 로드맵

2018	2020	2030
단기 계획	중장기 계획	장기 계획
· 온실가스감축 평가목표 상회 (60점 이상) · LED조명 교체 목표비율 상회 (80% 이상) · 친환경 업무용 차량 도입	· 온실가스 배출량 감축 20% · LED조명 교체 100% · 친환경 업무용 차량 확산	· 온실가스 배출량 감축 30% · 지사 신축시 신재생에너지 의무도입

에너지 절감

에너지 사용량을 관리하고 다양한 에너지 절감 활동을 실천하고 있습니다. 본사 사옥은 친환경 저탄소 건물로 설계하여 녹색건축 및 지능형건축물 인증을 받았고, 에너지효율 1등급 수준으로 운영되고 있습니다. 태양광 및 지열시스템을 도입하고, 고효율 에너지 기자재를 사용하고 있으며, 전직원이 참여하는 에너지 절약 실천운동을 시행하고 있습니다. 앞으로도 환경 데이터를 지속적으로 모니터링하고 에너지 관련 제도를 개선하여 효과적인 절감활동을 추진할 계획입니다.

지역 환경보전 활동

지사별로 지역의 환경을 보전하고 개선하기 위한 활동을 진행하고 있습니다. 환경보전 캠페인 활동을 통해 지역 주민들의 환경보호에 대한 인식을 높이고, 환경정화 활동으로 지역환경을 개선하고 있습니다. 특히, 지적측량 업무 출장 시 환경감시인 역할을 수행함으로써 지역 환경 보전에 앞장서고 있습니다. 이러한 활동에 대한 격려와 동기부여를 위해 '환경마일리지'를 의무 도입하여 환경정화 활동과 환경감시인 역할을 확산할 예정입니다.

환경법규 준수

국토를 기반으로 한 사업활동을 추진하는데 있어, 각종 환경법규를 준수하고 위반사항이 발생하지 않도록 철저히 관리하고 있습니다. 온실가스, 에너지, 취수량, 폐기물 등 환경관리 현황을 주기적으로 모니터링하고 있으며, 투명한 정보공개를 통해 환경정보에 대한 접근성을 높이고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 2017년 환경법규 위반 사례가 한 건도 발생하지 않았습니다.

Appendix

53

Performance Summary

60

GRI Content Index

63

UN Global Compact/UN SDGs

64

제3자 검증의견서

Performance Summary

경제성과

K-IFRS 요약 재무상태표

		단위	2015	2016	2017
자산	유동자산	백만 원	120,623	240,200	226,151
	비유동자산	백만 원	307,041	378,095	409,738
	자산총계	백만 원	427,664	618,295	635,889
부채	유동부채	백만 원	85,417	126,444	97,375
	비유동부채	백만 원	73,882	95,763	100,952
	부채총계	백만 원	159,299	222,207	198,327
자본	자본금	백만 원	10,000	10,000	10,000
	이익잉여금	백만 원	258,365	386,087	427,562
	자본총계	백만 원	268,365	396,087	437,562

K-IFRS 요약 포괄손익계산서

	단위	2015	2016	2017
영업수익	백만 원	472,887	507,843	549,081
영업비용-직접사업비용	백만 원	363,663	384,411	396,807
영업비용-관리운영비	백만 원	62,626	72,854	76,373
영업이익	백만 원	46,599	50,578	75,901
기타수익	백만 원	3,909	6,697	4,732
기타비용	백만 원	13,751	13,494	13,512
기타이익	백만 원	1,843	148,543	544
금융수익	백만 원	2,133	3,024	3,382
금융원가	백만 원	-	1	164
법인세비용차감전순이익	백만 원	40,733	195,347	70,883
법인세비용	백만 원	9,348	47,193	17,060
당기순이익	백만 원	31,385	148,154	53,823
기타포괄손익	백만 원	1,126	-20,431	-12,348
총포괄손익	백만 원	32,511	127,723	41,475

주요 재무지표

		단위	2015	2016	2017
안정성	유동비율	%	142.22	189.97	232.25
	부채비율	%	59.36	56.1	45.33
	자기자본비율	%	62.75	64.06	68.81
수익성	매출액영업이익률	%	9.85	9.96	13.82
	매출액순이익률	%	6.64	29.17	9.80
	총자산순이익률	%	7.72	28.33	8.58
	총자산대비 영업현금흐름비율	%	16.33	11.15	4.29
성장성	매출액증가율	%	8.78	7.39	8.12
	영업이익증가율	%	87.56	8.54	50.07
	당기순이익증가율	%	187.45	372.06	-63.67
	총자산증가율	%	11.08	44.57	2.85
	총자산회전율	%	1.16	0.97	0.88
생산성	총자본투자율	%	100.64	114.36	94.89
	설비투자효율	%	161.45	213.81	186.58
	1인당인건비증가율	%	4.66	4.08	-3.02
	1인당부가가치증가율	%	8.7	41.77	-2.25

R&D 투자 현황

		단위	2015	2016	2017
연구개발비용	백만 원		6,945	17,535	6,805
매출액 대비 연구개발비 비율	%		1.5	3.5	1.4

지적재산권 등록현황

		단위	2015	2016	2017
특허(실용신안)	건		12	13	23
상표권	건		45	55	55
저작권(프로그램등록)	건		327	372	381
합계	건		384	440	459

환경성과

조직에너지 소비 및 에너지 집약도

		단위	2015	2016	2017	비고
경유	TJ		46.32	46.95	49.64	
가스(LNG)	TJ		17.39	6.79	7.27	
가스(LPG)	TJ		0.14	0.13	1.01	
실내등유	TJ		7.36	7.54	6.6	
휘발유	TJ		2.05	1.98	1.68	
전력	TJ		80.96	92.11	98.97	
기타	TJ		1.95	2.51	2.37	
합계	TJ		156.17	158.01	167.54	전사 기준
에너지소비 집약도	TJ/억 원		0.03	0.03	0.03	매출액 기준

수원별 총 취수량

		단위	2015	2016	2017	비고
상수도	Ton		79,950	74,814	76,990	전사 기준

온실가스 배출현황 및 온실가스 집약도

		단위	2015	2016	2017	비고
직접온실가스 배출	tCO ₂ e		4,788	4,466	4,860	
간접온실가스 배출	tCO ₂ e		4,194	4,818	5,127	
합계	tCO ₂ e		8,982	9,284	9,987	전사 기준
직접온실가스 배출집약도	tCO ₂ e/억 원		1.01	0.88	0.89	매출액 기준
간접온실가스 배출집약도	tCO ₂ e/억 원		0.89	0.95	0.93	매출액 기준

유형별 폐기물 배출량

		단위	2015	2016	2017	비고
일반 폐기물	ton		76	77	86	
지정 폐기물	ton		-	-	-	
합계	ton		76	77	86	본사 및 지역

사회성과

임직원 현황

		단위	2015	2016	2017	비고
고용 유형	총 임직원 수	명	3,908	4,115	4,344	
	임원	명	5	5	5	
	정규직	명	3,574	3,844	3,897	
	무기계약직	명	120	109	334	
	비정규직	명	209	157	25	
	본사	명	220	225	272	
	교육원	명	31	34	33	
	연구원	명	57	55	57	
	지역본부	명	428	462	385	
	지사	명	3,172	3,339	3,184	
성별	여성 임직원	명	403	438	467	
	여성 관리자	명	48	55	71	정규직 기준
사회 형평	장애인	명	125	125	124	정규직 4급 이상 기준
	국가보훈자	명	133	135	140	

최고 연봉자와 직원 평균 급여의 비율

	단위	2015	2016	2017
최고급여수령자 연간총급여(A)	백만 원	102.4	103.1	106.1
총직원기준 평균연봉(B)	백만 원	66.4	67.5	69.9
비율(A/B)	%	154	153	152

최고 연봉자와 직원 평균 급여 상승률의 비율

	단위	2015	2016	2017
최고급여수령자 급여상승률(A)	%	3.33	0.68	2.83
직원평균급여상승률(B)	%	3.75	1.66	3.56
비율(A/B)	%	0.89	0.41	0.79

퇴직연금제도

	단위	2015	2016	2017
퇴직연금운용금액(DB)	백만 원	135,651	132,301	137,732
퇴직연금운용금액(DC)	백만 원	15,408	46,499	47,288
퇴직연금운용금액합계	백만 원	151,059	178,800	185,020
가입인원(DB)	명	3,971	3,899	3,902
가입인원(DC)	명	186	502	509
가입인원합계	명	4,157	4,401	4,411

최저임금 대비 신입사원 임금 (시간당)

	단위	2015	2016	2017
법정최저임금	원	6,030	6,470	7,530
신입사원임금(남)	원	12,350	14,940	15,412
신입사원임금(여)	원	12,350	14,940	15,412
비율(남)	%	205	231	205
비율(여)	%	205	231	205

신규채용 및 이직(퇴직)자 수

			단위	2015	2016	2017
총임직원수(정규직)			명	3,574	3,844	3,897
신규채용 인원 (정규직)	성별	남성	명	6	143	137
		여성	명	2	40	39
	연령별	30세미만	명	-	124	126
		30-50세	명	7	57	48
		50세초과	명	1	2	2
	지역인재	비수도권 지역인재	명	1	90	81
		수도권 지역인재	명	7	93	95
	합계		명	8	183	176
신규채용근로자비율			%	0.2	4.8	4.5
이직(퇴직)인원			명	2	8	9
이직(퇴직)근로자비율			%	0.1	0.2	0.2

육아휴직 사용 현황

		단위	2015	2016	2017	
육아휴직 이용자	남성	명	4	4	5	
	여성	명	38	34	30	
	합계	명	42	38	35	
		2016-2017년 육아휴직 종료자(명)		2016-2017종료후 6개월이상고용유지자(명)		육아휴직후복귀율(%)
육아휴직후 복귀현황		56	53	95		

유연근무제 현황

		단위	2015	2016	2017
시간제근무		명	10	11	9
탄력 근무제	시차출퇴근형	명	529	941	2,603
	근무시간선택형	명	94	184	2,163
원격 근무제	스마트워크근무형	명	13	6	15

안전보건 프로그램 평가 및 개선을 위해 노사가 공동으로 참여하는 안전보건위원회 인력 비율

		단위	2015	2016	2017
안전및보건위원회참여인력수		명	14	14	14
안전및보건위원회참여인력비율		%	100	100	100

작업관련 재해 비율

		단위	2015	2016	2017
부상발생률		%	0.1	0.1	0.1
사망자수		명	0	0	0

직원 성과평가 실시 비율

		단위	2015	2016	2017
총직원수		명	3,908	4,115	4,344
평가대상 직원수		명	3,908	4,115	4,344
성과평가 비율		%	100	100	100

보안요원 인권교육 현황

		단위	2015	2016	2017
전체 보안요원수		명	3	3	6
인권교육 받은 보안요원수		명	3	3	6
인권교육 받은 보안요원비율		%	100	100	100

직원 1인당 평균 교육시간

		단위	2015	2016	2017
총 임직원수(정규직)		명	3,574	3,844	3,897
총 교육시간		시간	464,823	465,094	471,761
인당 교육시간		시간	130	121	121

임직원 다양성 비율(카테고리별)

		단위	2015	2016	2017
임원	남성	%	88.7	88.6	81.8
	여성	%	11.3	11.4	18.2
연령별	30세미만	%	4.5	7.0	6.1
	30-50세	%	67.7	62.8	57.4
	50세초과	%	27.8	30.2	36.5

남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율(근로자 범주별)

		단위	2015	2016	2017
임원	남성대비 여성기본급비율	%	100	100	100
	남성대비 여성총보수비율	%	100	100	100
직원	남성대비 여성기본급비율	%	91	91	91
	남성대비 여성총보수비율	%	91	91	91

지역공급업체에 대한 지출

		단위	2015	2016	2017
총구매액		백만 원	50,835	50,493	60,440
중소기업		백만 원	40,450	41,710	56,766
기술개발		백만 원	529	851	2,269
여성기업		백만 원	4,663	4,936	7,793
사회적기업		백만 원	1,152	360	743
중증장애인		백만 원	407	445	525
자활용사촌		백만 원	41	24	62

*총 구매액: 개별 지출 비용이 중복하여 반영되었음

사회공헌 비용

		단위	2015	2016	2017
지출 방식	사회공헌 운영비 등 (간접비)	원	-	-	-
	기부금 등 (직접비)	원	271,932,880	209,163,985	1,112,885,900
지출 형태	현금	원	228,309,000	149,298,591	1,055,962,000
	현물	원	43,623,880	59,865,394	56,923,900
합계		원	271,932,880	209,163,985	1,112,885,900

GRI Content Index

Classification	Disclosure	Indicators	Page
Universal Standards (GRI100)			
조직 프로파일	102-1	조직 명칭	4
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	4, 12-19
	102-3	본사의 위치	4
	102-4	사업 지역	4, 18
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	4
	102-6	시장 영역	4, 18
	102-7	조직의 규모	4-5, 53
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	56-59
	102-9	조직의 공급망	42-44
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	42-44
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	28-29
	102-12	외부 이니셔티브	7, 63
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	2-3
	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	28-29
윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	5-6
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	24-25, 27
거버넌스	102-18	지배구조	22-23
	102-19	권한 위임	22-23
	102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	22-23
	102-23	최고의사결정기구의 의장	22-23
	102-26	목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고의사결정기구의 역할	22-23
	102-27	최고의사결정기구의 집단지식	22-23
	102-28	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	22-23
	102-35	보상 정책	23
	102-36	보수 결정 절차	23
	102-38	연간 총 보상 비율	56
	102-39	연간 총 보상 증가율 비율	56
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	8
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	8
	102-43	이해관계자 참여 방식	8
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	9-11
보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	4
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	ABOUT THIS REPORT

Classification	Disclosure	Indicators	Page
보고서 관행	102-47	Material Topic 리스트	11
	102-48	정보의 재기술	ABOUT THIS REPORT
	102-49	보고의 변화	ABOUT THIS REPORT
	102-50	보고 기간	ABOUT THIS REPORT
	102-51	가장 최근 보고 일자	ABOUT THIS REPORT
	102-52	보고 주기	ABOUT THIS REPORT
	102-53	보고서에 대한 문의처	ABOUT THIS REPORT
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	ABOUT THIS REPORT
	102-55	GRI 인덱스	60-62
	102-56	외부 검증	64-65
Topic-specific Standards			
Economic Performance(GRI 200)			
경제성과	103	경영접근(Management Approach)	20-21
	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	53-54
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	56
시장지위	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	57
간접경제효과	103	경영접근(Management Approach)	46-47
	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	12-19, 59
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	42-45, 57
조달관행	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	59
반부패	103	경영접근(Management Approach)	24
	205-1	사업장 부패 위험 평가	24-25
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	24-25
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	위반건수 없음
경쟁저해행위	103	경영접근(Management Approach)	24
	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	위반건수 없음
Environmental Performance(GRI 300)			
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	55
	302-3	에너지 집약도	55
	302-4	에너지 소비 절감	50-51
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	50-51
용수	303-1	공급원별 취수량	55
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	55
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	55
	305-4	온실가스 배출 집약도	55
	305-5	온실가스 배출 감축	50-51
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출	해당사항 없음
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	해당사항 없음

Classification	Disclosure	Indicators	Page
Environmental Performance(GRI 300)			
폐수 및 폐기물	306-1	수질 및 목적지에 따른 폐수 배출	55
	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	55
	306-3	중대한 유출	해당사항 없음
	306-4	유해폐기물 운송	해당사항 없음
환경규제준수	307-1	환경 법규 위반	위반건수 없음
Social Performance(GRI 400)			
고용	103	경영접근(Management Approach)	37
	401-1	신규채용과 이직	57
	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	37-39
	401-3	육아휴직	57
산업안전보건	403-1	노사공동 보건안전위원회가 대표하는 전체 근로자 비율	58
	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	41
	403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	41
훈련 및 교육	103	경영접근(Management Approach)	60
	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	58
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	37-38
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	58
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	59
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	59
차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	차별사건 없음
보안관행	410-1	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원의 비율	58
원주민 권리	411-1	원주민의 권리 침해사고 건수와 취해진 조치	사고건수 없음
인권평가	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	26
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	27
	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	해당사항 없음
공급망 관리	103	경영접근(Management Approach)	42
	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	44
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	해당사항 없음
고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	41
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	위반건수 없음
마케팅 및 라벨링	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	위반건수 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	위반건수 없음
고객정보보호	103	경영접근(Management Approach)	34
	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	위반건수 없음
컴플라이언스	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	위반건수 없음

UN Global Compact

LX는 2007년 글로벌 기업의 사회적 책임을 규정한 국제 협약인 유엔 글로벌 컴팩트(UNGC: UN Global Compact)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 항목 10대 원칙에 대한 성실한 이행 준수를 선언하였습니다.



구분	원칙	내용
인권	원칙 1.	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,
	원칙 2.	기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.
노동 규칙	원칙 3.	기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,
	원칙 4.	모든 형태의 강제노동을 배제하며,
	원칙 5.	아동노동을 효율적으로 철폐하고,
	원칙 6.	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.
환경	원칙 7.	기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,
	원칙 8.	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,
	원칙 9.	환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.
반부패	원칙 10.	기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

UN SDGs



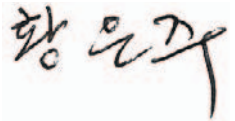
LX는 전 세계 모든 형태의 빈곤을 종식시키고 불평등을 해소하려는 국제사회의 노력에 동참하고자 UN이 채택한 지속가능발전목표(UN Sustainable Development Goals, UN SDGs)를 사회적 가치 비전과 연계해 SDGs 달성에 기여하고 있습니다.



제3자 검증의견서

2018 한국국토정보공사 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문	한국경영인증원(KMR)은 2018 한국국토정보공사 지속가능경영보고서(이하'보고서')의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 한국국토정보공사 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.	
검증 범위 및 기준	<p>한국국토정보공사는 보고서에서 사회책임과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 검증기준으로 AA1000AS(2008)를 적용하였으며, Type 2, Moderate Level의 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality) 및 대응성(Responsiveness) 원칙의 준수여부를 평가하였으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgement)이 적용되었습니다.</p> <p>GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.</p> <div><div><p>▶ GRI Standards 보고 원칙</p><p>▶ 공통표준(Universal Standards)</p><p>▶ 특정주제표준(Topic Specific Standards)</p></div><div><p>-하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach):</p><p>-경제성과(Economic Performance): 201-1, 201-3</p><p>-시장지위(Market Presence): 202-1</p><p>-간접경제효과(Indirect Economic Impacts): 203-1, 203-2</p><p>-조달관행(Procurement Practices): 204-1</p><p>-반부패(Anti-Corruption): 205-1, 205-2, 205-3</p><p>-경쟁저해행위(Anti-Competitive Behavior): 206-1</p><p>-에너지(Energy): 302-1, 302-3, 302-4, 302-5</p><p>-용수(Water): 303-1</p><p>-배출(Emissions): 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7</p><p>-폐수 및 폐기물(Effluents and Waste): 306-1, 306-2, 306-3, 306-4</p><p>-환경 규제준수(Environmental Compliance): 307-1</p><p>-고용(Employment): 401-1, 401-2, 401-3</p><p>-산업안전보건(Occupational Health and Safety): 403-1, 403-2, 403-4</p></div><div><p>-훈련 및 교육(Training and Education): 404-1, 404-2, 404-3</p><p>-다양성과 기회 균등(Diversity and Equal Opportunity): 405-1,405-2</p><p>-차별금지(Non-discrimination): 406-1</p><p>-보안관행(Security Practices): 410-1</p><p>-원주민권리(Rights of Indigenous Peoples): 411-1</p><p>-인권평가(Human Rights Assessment): 412-2</p><p>-결사 및 단체교섭의 자유(Freedom of Association and Collective Bargaining): 407-1</p><p>-지역사회(Local Communities): 413-1</p><p>-공급업체 사회평가(Supplier Social Assessment): 414-1, 414-2</p><p>-고객 안전 보건(Customer Health and Safety): 416-1, 416-2</p><p>-마케팅 및 라벨링(Marketing and Labeling): 417-2, 417-3</p><p>-고객개인정보보호(Customer Privacy): 418-1</p><p>-사회경제적 컴플라이언스(Socioeconomic Compliance): 419-1</p></div></div> <p>보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 한국국토정보공사의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.</p>	
검증절차	<p>한국경영인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.</p> <div><p>▶ 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토</p><p>▶ 중요성 평가 절차 및 방법에 대한 검토</p><p>▶ 사회책임경영 전략 및 목표에 대한 검토</p><p>▶ 이해관계자 참여활동에 대한 검토</p><p>▶ 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰</p></div>	

검증결과 및 의견	<p>검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 한국국토정보공사와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 한국국토정보공사의 지속가능경영보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증범위에 포함된 상기 데이터가 적절하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.</p> <div><p>▶ 포괄성 포괄성이란 사회책임성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다. 한국국토정보공사는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 유지하고 있으며, 검증팀은 이 과정에서 누락된 중요한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.</p><p>▶ 중요성 중요성이란 조직과 그 이해관계자에 대해 어떤 이슈가 갖는 관련성과 중대성을 판단하는 것으로서, 이러한 맥락에서 중요한 이슈란 조직 혹은 이해관계자들의 의사결정, 행동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 이슈를 말합니다. 한국국토정보공사는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.</p><p>▶ 대응성 대응성이란 조직의 사회책임성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대한 조직의 대응을 의미하며, 이해관계자와의 커뮤니케이션뿐만 아니라 조직의 의사결정, 활동 및 성과를 통해 실현됩니다. 검증팀은 중요한 이해관계자 이슈에 대해서 한국국토정보공사의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.</p></div> <p>또한 본 검증팀은, 보고서가 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.</p>
개선을 위한 제언	<p>한국경영인증원은 한국국토정보공사가 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.</p> <div><p>▶ 이해관계자 포괄성 강화:</p><p>한국국토정보공사는 관계형, 상생형, 협력형, 참여형 등 이해관계자를 소통 특성으로 구분하여 커뮤니케이션 채널을 구축한 점이 높이 평가됩니다. 향후, 이해관계자 특성이 명확히 정의되고 그룹별 합리적 기대사항과 조직의 대응방안 및 결과가 보다 유기적으로 보고되길 권고 드립니다.</p></div>
검증의 독립성	<p>한국경영인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 한국국토정보공사의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.</p> <div><div><p>2019년 1월 23일 대표이사 황은주</p><div><div><p>AA1000</p><p>Licensed Assurance Provider</p><p>000-129</p></div></div></div></div>



본 보고서는 디자인, 인쇄과정에서 발생하는 환경오염과 자원낭비를 최대한 줄이기 위해 디자인 시 별색 지양, 인쇄공정 시 코팅 공정을 지양하고 콩기름 잉크를 사용하였습니다.