

# Informe de SOSTENIBILIDAD

Comprometidos con el crecimiento sostenible de la Región

2018



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS

Andalucía - Bolívar - Bugalagrande - Riofrío - Trujillo - Tuluá - Zarzal

## EQUIPO ADMINISTRATIVO

### **Presidente Ejecutivo**

JUAN GUILLERMO VALLEJO ÁNGEL

### **Directora Administrativa y Financiera**

ANA JULIA BEJARANO RESTREPO

### **Director de Registros Públicos**

GUSTAVO ALONSO BASTO BETANCUR

### **Director Desarrollo Empresarial**

JULIAN ANDRÉS ORTIZ MOSQUERA

### **Coordinador Sistemas Integrados**

OSCAR ARROYAVE CONTRERAS

### **Coordinador de Comunicaciones**

FABIO HERNÁN GÓMEZ POTES

### **Coordinadora de Sistemas**

SANDRA PATRICIA VARGAS GARCÍA

### **Coordinadora CECOIN**

VICTORIA VELÁSQUEZ ARBELÁEZ

## JUNTA DIRECTIVA 2015-2018

### **Presidente**

HUMBERTO GONZÁLEZ QUINTERO

### **Vicepresidente**

ANA MARÍA FOLLECO ALZATE

### **Principales**

FRANCISCO JAVIER CALERO ARANGO

GUSTAVO MUÑOZ SAA

HUMBERTO GONZÁLEZ QUINTERO

DIEGO FERNANDO ASPRILLA AGUIRRE

### **Suplentes**

WILLIAM GÓMEZ NARVÁEZ

JUAN CARLOS PAERES CASTAÑO

FREDY VERGARA GARCÍA

FELIPE FERNANDO MARTELO CAICEDO

### **Representantes del Gobierno Nacional**

JOSÉ ISRAEL ARIZA M.

ANA MARÍA FOLLECO ALZATE

BEATRIZ EUGENIA LOZANO GONZÁLEZ

ALVARO ROLDÁN CHAPARRO

### **Revisor Fiscal Principal**

MANUEL JOSÉ LONDOÑO VALENCIA

### **Revisor Fiscal Suplente**

OSCAR DE JESÚS SALDARRIAGA

CARDONA



## TABLA DE CONTENIDO

<b>PRESENTACIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>1. SOBRE NOSOTROS.....</b>	<b>6</b>
1.1. Localización.....	6
1.2. Directrices Institucionales.....	6
1.3. Órganos de Dirección y Administración.....	7
1.4. Nuestro Talento Humano .....	8
1.5. Nuestros Grupos de Interés.....	8
<b>2. ORGANISMOS DE IMPACTO PARA LA CÁMARA DE COMERCIO DE TULUÁ.....</b>	<b>9</b>
<b>NUESTRA GESTIÓN DURANTE 2018 .....</b>	<b>9</b>
<b>3. EL REGISTRO PÚBLICO Y SU GESTIÓN.....</b>	<b>10</b>
3.1. Nuevas Matrículas del Registro Mercantil.....	10
3.2. Renovaciones del Registro Mercantil .....	11
3.3. Cancelaciones y Liquidaciones.....	12
3.4. Descentralizando Nuestros Servicios.....	12
3.5. Certificados Expedidos .....	13
3.6. Registro Único de Proponentes .....	13
3.7. Convenio ServiPagos.....	13
3.8. Depuración del Registro Mercantil .....	14
3.9. El Registro de las Entidades Sin Ánimo de Lucro.....	15
3.10. Fortalecimiento de los Servicios Virtuales.....	15
3.11. Transacciones Registro Único Empresarial y Social - RUES .....	16
3.12. Calificación Previa de Documentos.....	17
3.13. Satisfacción Usuarios Registros Públicos.....	17
<b>4. EL FORTALECIMIENTO DE LA REGIÓN ES NUESTRO OBJETIVO .....</b>	<b>17</b>
4.1. Centro de Atención Empresarial CAE .....	17
4.1.1. Asesor CAE Domiciliario.....	18
4.1.2. Operativos Comité Interinstitucional CAE .....	18
4.2. Costumbre Mercantil .....	18
4.3. Gestionando el Conocimiento Empresarial .....	19
4.4. Nuestros Auditorios.....	20
4.5. Acompañando y Fortaleciendo a Nuestros Empresarios .....	20
4.5.1. Programa ACCEDE .....	21
4.5.2. Escuela de Fortalecimiento Empresarial.....	22
4.5.3. Programa CRECE .....	22
4.6. Eventos que Impactaron la Región.....	23
4.6.1. Plaza del Mecato – Feria de Tuluá .....	24
4.6.2. Feria Agroindustrial de Innovación y Negocios.....	24
4.6.3. Encuentro Internacional de Turismo de Negocios, Ferias y Eventos:.....	24
4.6.4. Show Room - Muestra Empresaria .....	25
4.6.5. Muestra con Sabor a Mercados.....	25
4.6.6. Feria de la Construcción y el Hogar del Valle del Cauca .....	26
4.7. Misiones Comerciales 2018 .....	26
4.8. Promoción del Comercio en Nuestros Municipios.....	26



4.8.1. Plan Estratégico de Comercio Exterior .....	27
5. NUESTROS AFILIADOS .....	27
6. CONCILIAR ES LA MEJOR OPCIÓN .....	28
6.1. Solicitudes de Conciliación .....	28
6.2. Capacitación Conciliadores.....	28
6.3. Jornada de Conciliación Gratuita Nacional "Conciliatón" .....	28
7. COMUNICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE NUESTRA GESTIÓN.....	29
7.1.1. Promoción y Difusión del Registro Mercantil.....	29
7.1.2. Impactos Publicitarios Plan de Medios .....	30
7.1.3. Revista Institucional "Región Activa" .....	31
7.1.4. La Revista También es de Nuestros Empresarios.....	31
7.1.5. Nuestra Página Web.....	32
8. COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO REGIONAL.....	33
8.1. Comité Directivo del Plan Departamental Minero.....	33
8.2. Estrategia de Turismo Sostenible.....	33
8.3. El "Bicentenario Plaza", Un Sueño de Ciudad Hecho Realidad .....	34
8.4. Publicaciones y Encuestas .....	34
9. VOCERÍA Y REPRESENTACIÓN EMPRESARIAL .....	35
9.1. Asamblea General de Alcaldes .....	35
9.2. Socialización Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT) Bugalagrande .....	35
9.3. Seguimiento a la Dinámica Empresarial .....	36
9.4. Galardones como Premio a Nuestra Gestión .....	36
9.5. Elección Junta Directiva 2019-2022.....	36
10. CADA DÍA SEGUIMOS MEJORANDO .....	37
10.1. Progresando a través de Nuestro SGC .....	37
10.2. Mejoramiento Locativo Tuluá y Zarzal.....	38
10.3. Mejora Sistema de Asignación de Turnos .....	38
11. ESTÁNDARES LABORALES.....	39
12. GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.....	39
13. PREVINIENDO LA CORRUPCIÓN .....	40
14. UNA APUESTA HACIA LO SOCIAL, LO CULTURAL Y LO CIVICO.....	41
14.1. Apoyo XV del Encuentro Nacional de Estudiantinas "Héctor Cedeño Paredes" .....	41
14.2. Apoyo Permanente al Centro de Historia de la Ciudad de Tuluá.....	41
14.3. Rescatando la Opera .....	42
14.4. Exponiendo el Arte.....	42
14.5. Rescatando el Campo.....	43
14.6. Apoyo a las Ferias de los Municipios de la Jurisdicción .....	43
15. EL SERVICIO COMO PARTE DE NOSOTROS.....	44
15.1. Programa Gladiadores II.....	44
15.2. Satisfacción de Nuestros Clientes .....	45
16. DESEMPEÑO ECONÓMICO .....	45

## PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Tuluá presenta a todos sus grupos de interés de los 7 municipios de nuestra jurisdicción el Informe de Sostenibilidad del año 2018, versión ejecutiva en la que se resumen todas las actividades y esfuerzos realizados durante este período en busca del desarrollo empresarial de la región y el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible de la iniciativa de Pacto Global de las Naciones Unidas.

Para ello y teniendo en cuenta los nuevos retos y las dinámicas empresariales actuales, continuamos con el desarrollo de programas y proyectos de emprendimiento, capacitaciones, asesorías, fortalecimiento de procesos de Asociatividad empresarial y encadenamiento productivo, estimulando y propiciando la generación de nuevo conocimiento, para dar respuestas pertinentes a las necesidades de los empresarios, sin dejar a un lado el laborioso trabajo realizado para gestionar de forma adecuada, segura y confiable los trámites de los registros públicos.

Así mismo, realizamos importantes inversiones en materia tecnológica con el fin de fortalecer y ofrecer nuestros servicios de manera más ágil, cómoda y eficiente al sector productivo, además de efectuar trabajos de remodelación y embellecimiento de nuestra sede Principal de Tuluá y de nuestra sede receptora de Zarzal, permitiendo mejorar los espacios de atención para la mayor comodidad y satisfacción de nuestros usuarios.

De manera que ha sido un año provechoso y de mucho trabajo, que nos llena de gratificación por los reconocimientos y resultados obtenidos, lo que nos anima a continuar trabajando por el desarrollo y el crecimiento empresarial de nuestra región.

Los invitamos entonces a conocer en detalle las cifras y resultados de nuestra gestión del año 2018.



**Juan Guillermo Vallejo Ángel**  
**Presidente Ejecutivo**

## 1. SOBRE NOSOTROS

La Cámara de Comercio de Tuluá es una entidad Privada de orden Legal, de carácter gremial y sin ánimo de lucro que, de acuerdo con sus características y funciones, promueve el desarrollo de la región y trabaja de la mano con sus empresarios en forma unida, brindándoles apoyo y acompañamiento para un mejor bienestar de su sector y de la comunidad empresarial de la que hacen parte.

### 1.1. Localización

#### SEDE PRINCIPAL TULUÁ



##### Dirección

Calle 26 No. 24-57

##### Teléfonos

224-40-30  
224-43-44

##### Horario de Atención

Lunes a Viernes: 8:00am – 12:00m  
2:00pm – 6:00pm

##### E-Mail

[info@camaratulua.org](mailto:info@camaratulua.org)  
[contactenos@camaratulua.org](mailto:contactenos@camaratulua.org)

#### SEDE RECEPTORA ZARZAL



##### Dirección

Calle 9 No. 8-53

##### Teléfonos

220 73 06

##### Horario de Atención

Lunes a Viernes: 8:00am – 12:00m  
2:00pm – 6:00pm

##### E-Mail

[zarzal@camaratulua.org](mailto:zarzal@camaratulua.org)

#### NUESTRA JURISDICCIÓN

Andalucía, Bolívar, Bugalagrande, Riofrío, Trujillo, Tuluá y Zarzal

### 1.2. Directrices Institucionales

La Cámara de Comercio de Tuluá ha definido para su actuar y gestión las siguientes directrices institucionales y estratégicas para los años 2016-2020.

## MISIÓN

Somos una entidad privada sin ánimo de lucro con funciones delegadas por el estado, que lidera los actores de la región y articula procesos en procura del desarrollo sostenible y la competitividad regional, brindando a los empresarios y comunidad en general, servicios innovadores de calidad que generen confianza y credibilidad a través de un equipo humano competente.

## VISIÓN

Ser una entidad innovadora, protagonista del desarrollo regional, reconocida por su liderazgo institucional, responsabilidad social y buen gobierno, agente dinamizador y facilitador de oportunidades que incida en el desarrollo empresarial y socioeconómico del Valle del Cauca.



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Perspectiva del Cliente	<p>OBJETIVO 1: Ofrecer servicios y programas innovadores que generen valor y satisfacción a los empresarios y comunidad.</p> <p>OBJETIVO 2: Promover el desarrollo regional a través del fomento de la asociatividad pública – privada.</p>
Perspectiva Financiera	<p>OBJETIVO 3: Garantizar la sostenibilidad financiera de la institución mediante la oferta de servicios y productos innovadores.</p>
Procesos	<p>OBJETIVO 4: Estructurar procesos para la gestión de proyectos, el emprendimiento y la articulación institucional.</p> <p>OBJETIVO 5: Brindar información estructurada sobre la dinámica empresarial de la región.</p>
Perspectiva de Aprendizaje Organizacional	<p>OBJETIVO 6: Fortalecer las competencias organizacionales y del personal para el mejoramiento de la competitividad de la CCT.</p>

### 1.3. Órganos de Dirección y Administración

El Gobierno Corporativo de la entidad u órganos de Dirección y Administración se encuentran conformados de la siguiente manera:

Junta Directiva  
Presidente de la Junta Directiva  
Comisión de la Mesa

Presidente Ejecutivo  
Revisor Fiscal  
Los demás que establezca la Junta Directiva

## 1.4. Nuestro Talento Humano

Para garantizar la oportuna prestación del servicio y la consecución de nuestras metas y objetivos, la Cámara de Comercio de Tuluá cuenta con un total de:

**26 Mujeres**

**14 Hombres**



**40**  
*Personas*

**30 Nómina**

**10 Temporales**

## 1.5. Nuestros Grupos de Interés

Nuestras partes interesadas o stakeholders claves para garantizar el éxito y el sostenibilidad de la entidad son los siguientes:





## 2. ORGANISMOS DE IMPACTO PARA LA CÁMARA DE COMERCIO DE TULUÁ



**Red de Cámaras de Comercio – CONFECAMARAS.** Por medio de la red de Cámaras de Comercio, la Cámara de Comercio de Tuluá recibe asistencia en el desarrollo de sus funciones y traza conjuntamente con las Cámaras de Comercio temas de formalización, emprendimiento e innovación empresarial para el desarrollo competitivo del país.



**Comité Intergremial y Empresarial del Valle del Cauca – CIEV.** La Cámara de Comercio de Tuluá, se integró a este importante centro de análisis, discusión y generador de propuestas sobre el desarrollo económico, político y social de la región.



**Red Pacto Global Colombia.** Actualmente estamos adheridos y comprometidos a alinear nuestras estrategias y operaciones con los diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.



**Fondo Regional de Garantías CONFÉ.** La Cámara de Comercio de Tuluá se encuentra adscrita al Fondo Regional de Garantías CONFÉ, quienes nos brindan su apoyo y acompañamiento en el desarrollo sostenible de la entidad.



**Fundación UNIVALLE – Sede Tuluá.** En colaboración con la Fundación Univalle, se ha logrado trazar y gestionar diferentes planes, programas y proyectos de investigación y desarrollo para la región.



**Comisión Regional de Competitividad:** Espacio de articulación de los sectores público, privado y la academia, para discutir, validar y promover dinámicas que potencien el desarrollo productivo y generen entornos competitivos e innovadores en el Valle del Cauca.

## NUESTRA GESTIÓN DURANTE 2018

En la vigencia del año 2018, hemos desarrollado diferentes estrategias enfocadas a la construcción de una región más competitiva y consolidada, tales como la promoción y renovación de los registros públicos, el ofrecimiento de programas y capacitaciones de interés empresarial, el desarrollo de misiones comerciales y ruedas de negocios, la articulación con gremios y entidades gubernamentales.

En relación a lo anterior, detallamos lo realizado por los empresarios que integran nuestra jurisdicción y la contribución general frente a los ODS de Pacto Global.

## 3. EL REGISTRO PÚBLICO Y SU GESTIÓN

Como función principal de las Cámaras de Comercio, la entidad ha definido y ejecutado diferentes acciones que permitan promover el número de empresarios matriculados y renovados, así mismo ha gestionado de manera oportuna y transparente las actividades operativas los registros públicos delegados por el Estado.

### 3.1. Nuevas Matrículas del Registro Mercantil

En el año 2018 se registraron **4.032** nuevas matrículas, representando una disminución del **1%** frente al año anterior, pero un cumplimiento del **95,1%** frente a la meta propuesta.

EMPRESAS MATRICULADAS				
Concepto	2017	2018	Variación Unitaria	Variación Porcentual
Personas Naturales	1.869	1.850	-19	-1%
Establecimientos de Comercio	1.968	1.922	-46	-2%
Personas Jurídicas	216	255	39	18%
Sucursales	1	2	1	100%
Agencias	13	3	-10	-77%
<b>Total</b>	<b>4.067</b>	<b>4.032</b>	<b>-35</b>	<b>-1%</b>



Entre las estrategias ejecutadas, se encuentra:



Gestión de matrículas a través del convenio estratégico con la entidad Fénix, teniendo como insumo principal el Censo Municipal Empresarial realizado el año anterior.



Divulgación de los requisitos y beneficios de la Ley 1780 o Ley de emprendimiento juvenil.



Visitas personalizadas de asesoramiento a los comerciantes de los municipios por parte de nuestro Asesor CAE Domiciliario.

## 3.2. Renovaciones del Registro Mercantil

En la Cámara de Comercio de Tuluá para el año 2018 se presentaron un total de **16.527** renovaciones, lográndose un cumplimiento del **105,3%** conforme a la meta dispuesta y una variación del **12%** en relación al año anterior.



EMPRESAS RENOVADAS				
Concepto	2017	2018	Variación Unitaria	Variación Porcentual
Personas Naturales	6.233	6.908	675	11%
Establecimientos de Comercio	7.563	8.342	779	10%
Personas Jurídicas	679	992	313	46%
Sucursales	20	21	1	5%
Agencias	262	264	2	1%
<b>Total</b>	<b>14.757</b>	<b>16.527</b>	<b>1.770</b>	<b>12%</b>

Estos resultados son efecto del desarrollo de diferentes estrategias y acciones que mencionamos a continuación:



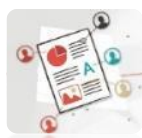
Difusión y Recordación sobre la obligación de Renovar la Matrícula Mercantil, a través de un Plan de medios robusto y diverso.



Envío de mensajes de texto recordando la oportunidad en la Renovación de la Matrícula Mercantil



Visitas personalizadas de asesoramiento a los comerciantes de los municipios por parte de nuestro Asesor CAE Domiciliario.



Construcción y publicación de video que instruye el proceso de renovación y compra de certificados virtuales



Jornadas Institucionales de Registro Público en los diferentes municipios de la jurisdicción.

## 3.3. Cancelaciones y Liquidaciones

Entre tanto, se registraron **2.980** cancelaciones, representando un incremento del **52%** frente al año anterior y un cumplimiento a la meta establecida del **92,3%**.

Es importante resaltar que **512** de las empresas canceladas, corresponden a aquellas depuradas por la Ley 1727 de 2014, es decir, las matrículas mercantiles que no llevaron a cabo el proceso de renovación durante los últimos cinco años consecutivos.



EMPRESAS CANCELADAS				
Concepto	2017	2018	Variación Unitaria	Variación Porcentual
Personas Naturales	972	1.459	-487	-50%
Establecimientos de Comercio	928	1.451	-523	-56%
Personas Jurídicas	47	54	-7	-15%
Sucursales	1	2	-1	0%
Agencias	16	14	2	13%
<b>Total</b>	<b>1.964</b>	<b>2.980</b>	<b>-1.016</b>	<b>-52%</b>

## 3.4. Descentralizando Nuestros Servicios

Al igual que en años anteriores, la entidad decidió continuar con la realización de la jornada de descentralización de los registros públicos, para lo cual, se planificaron y ejecutaron **57** jornadas de atención empresarial en los municipios y corregimiento de la jurisdicción de esta Cámara de Comercio, lo que nos permitió acercarnos a nuestra comunidad empresarial para la atención de diferentes tramites registrales y para la solución de dudas e inquietudes sobre los mismos.

PRIMERA JORNADA					
ENERO		FEBRERO		MARZO	
18	Riofrío	01, 02	Bolívar	01 - 02	Las Delicias Tulúa
19	Sálonica	08, 09	Bugalagrande	07	CC la 14 Tulúa
25,26	Trujillo	15,16	Andalucía	08 - 09	La Campaña Tulúa
		22	La Marina		
		23	La Paila		
SEGUNDA JORNADA					
ABRIL		MAYO		JUNIO	
13	Trujillo	04	Bugalagrande	01	Zarzal
20	Riofrío	11	Sálonica	15	Trujillo
27	Bolívar	18	Bolívar	22	Bugalagrande
		25	Andalucía	29	Riofrío
JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE	
06	La Marina	03	Bolívar	07	Bugalagrande
13	Trujillo	10	Trujillo	14	Trujillo
27	Andalucía	17	Sálonica	21	Bolívar
		24	Riofrío	28	Andalucía
		31	Andalucía		
OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
05	Bugalagrande	02	Bugalagrande	14 Informe Final	
12	La Marina	09	Trujillo		
19	La Paila	16	Bolívar		
26	Riofrío	23	Andalucía		





## 3.5. Certificados Expedidos

**30.944** fueron los certificados de Matrícula, Certificado de Existencia y Representación Legal y otros certificados expedidos durante el año 2018, observándose una disminución del **21%** en relación al año anterior.

### VENTA DE CERTIFICADOS



## 3.6. Registro Único de Proponentes

En total fueron **61** los Proponentes que se inscribieron en la Cámara de Comercio de Tuluá, representando una variación positiva del **22%**, por su parte, se presentaron **100** Renovaciones del Registro Único de Proponentes, mostrándose un incremento del **10%** frente al año anterior.

REGISTRO DE PROPONENTES				
Concepto	2017	2018	Variación Unitaria	Variación Porcentual
Inscripción	50	61	11	22%
Renovación	91	100	9	10%
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>161</b>	<b>20</b>	<b>14%</b>

04.04.2018

**¿Quieres seguir contratando con el Estado?...RENUEVA como PROPONENTE hasta este 6 de Abril de 2018**

"Invitamos a todos los PROPONENTES que estén inscritos en la Cámara de Comercio de Tuluá, RECUERDEN que el plazo para RENOVAR su REGISTRO ÚNICO vence el día viernes 6 de abril de 2018 para lo cual, deberán acercarse a nuestras oficinas sede principal: Tuluá o sede receptora del municipio de Zarzal, donde tendremos atención al público hasta las 6:00 de la tarde. No Pierda su vigencia", -manifestó el director jurídico de esta Entidad-, el doctor Gustavo Alonso Basto Betanourt.

MAYORES INFORMES en La Cámara de Comercio de Tuluá, Tels. 2244030 y 2244344 Ext. 110 - 111 -116 y 117. E-mail: asesorcael@camaratuluá.org - asesorcae2@camaratuluá.org - juridico@camaratuluá.org

## 3.7. Convenio ServiPagos

Para este año, nuevamente se contó con la participación en nuestra Jornada del Registro Público de la entidad SERVIPAGOS, quien apoyó el recaudo de un total de **981** trámites, lo que produjo mayor agilidad en la atención de la renovación mercantil y compra de certificados.

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018

Trámite	Total
Cert. de Exist y Rep. Legal ESAL	1
Certificado de Matrícula	9
Cert. de Exist y Rep. Legal	7
Renovación	918
Cuota de Afiliación	8
Renovación ESAL	38
<b>Total</b>	<b>981</b>

**EN NUESTRAS SEDES**  
Hasta el día miércoles 28 de marzo  
**ATENCIÓN EN JORNADA CONTINUA**  
La semana entre el lunes 26, martes 27 y miércoles 28 de marzo entre las 8:00 a.m. y las 6:00 p.m.  
**SÁBADOS HORARIO EXTENDIDO**  
los días 10, 17 y 24 de marzo, entre las 8:00 a.m. y las 12:00 m.

**PUNTOS DE PAGO**  
Haga sus Pagos de Renovación en ServyPagos  
• Bugalagrande  
• Tulú  
• Riofrio  
• Trujillo

29, 30 y 31, de marzo **RENOVACIÓN VIRTUAL**  
→ [www.camaratulua.org/servicios-en-linea](http://www.camaratulua.org/servicios-en-linea) ←  
**SÁBADO 31 de marzo** entre las 8:00 a.m. y 1:00 p.m.  
puntos de **PAGO SERVIPAGO**

## 3.8. Depuración del Registro Mercantil

En atención a la normativa vigente, Ley 1727 de 2014, la entidad llevó a cabo la correspondiente depuración de las Matrículas mercantiles de las personas y establecimientos que no llevaron a cabo el proceso de renovación durante los últimos cinco años consecutivos, obteniéndose como resultado:

### ESTADISTICA DE REGISTRO MERCANTIL



FT-R1-12  
Versión 6  
2016-01-04

MATRICULAS CANCELADAS POR LA DEPURACION DE REGISTROS PUBLICOS MARZO 2018

ENTE JURIDICO	MAT. CANCELADAS	SOC. DISUELTAS	MAT. CON OBSERVACION
Personas Naturales	495	0	1
Empresas Unipersonales	0	1	0
Sociedades Limitada	0	2	0
Sociedades Anónimas	0	1	0
Sociedades Colectivas	0	0	0
Sociedades Comandita Simple	0	2	0
Sociedades Comandita Por Acción	0	0	0
Sociedades Por Acciones Simplificadas	0	22	0
Sociedades Agricolas de Transformación	0	0	0
Empresas Asociativas de Trabajo	0	0	0
Otras Sociedades (Civil)	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>495</b>	<b>28</b>	<b>1</b>

ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	MAT. CANCELADAS	SOC. DISUELTAS	MAT. CON OBSERVACION
Establecimientos de Comercio	506	0	26
Sucursal	1	0	0
Agencias	5	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>512</b>	<b>0</b>	<b>27</b>

#### ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO

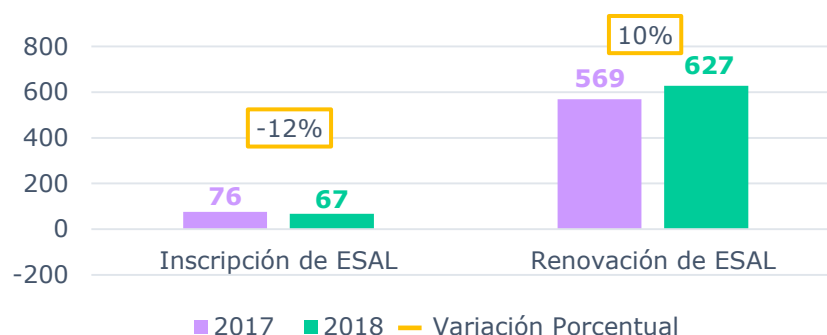
ENTE JURIDICO	ENTIDADES DISUELTAS
Entidades Sin Animo de Lucro	55

## 3.9. El Registro de las Entidades Sin Ánimo de Lucro

Entre tanto se registraron **67** nuevas inscripciones y **627** renovaciones, presentándose un incremento total del **8%** teniendo en cuenta los resultados del año anterior.



### REGISTRO DE ESALES



## 3.10. Fortalecimiento de los Servicios Virtuales

En consideración de las recomendaciones de la Superintendencia de Industria y Comercio, hemos realizado esfuerzos significativos para fortalecer nuestros servicios virtuales, entre ellos:



Diseño de Tutorial explicativo de la Renovación Virtual



Terminales de Auto Consulta disponibles para realizar el proceso de Renovación Virtual



Campaña del Registro Mercantil, enfocada a incentivar la Renovación virtual



Apartado en el Front principal de Nuestra Página Web exclusivos para los trámites en el línea

Por los cuales, se obtuvieron los siguientes resultados:



### 3.11. Transacciones Registro Único Empresarial y Social - RUES

Mediante el RUES se han llevado a cabo **1.002** trámites desde otras Cámaras de Comercio, arrojando un crecimiento de **116** unidades, que representan el **13%** en relación al año anterior donde se registraron 886 trámites.





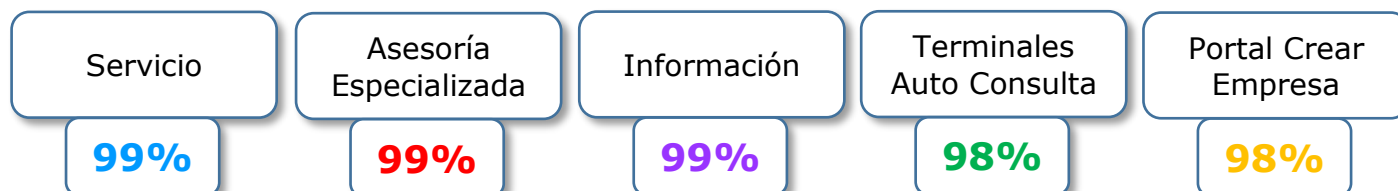
## 3.12. Calificación Previa de Documentos

Este servicio pensado para ofrecer un servicio ágil y para evitar la presentación de contratiempos en la inscripción y modificación de sociedades, atendió un total de **1.164** revisiones previas de documentos, los cuales fueron atendidos por nuestros **2** orientadores jurídicos.



## 3.13. Satisfacción Usuarios Registros Públicos

Para la entidad es muy importante conocer el nivel de satisfacción de nuestros empresarios y usuarios, para lo cual, nos conforta los resultados obtenidos durante el año 2018, donde obtuvimos un nivel promedio de satisfacción por encima del **98%**, que se desglosa en:



## 4. EL FORTALECIMIENTO DE LA REGIÓN ES NUESTRO OBJETIVO

### 4.1. Centro de Atención Empresarial CAE

Por medio de nuestro Centro de Atención Empresarial CAE, se ha logrado facilitar y agilizar los trámites de creación y constitución de empresas, atendiendo a los emprendedores, empresarios e inversionistas para la resolución de dudas e inquietudes de carácter jurídico o de emprendimiento.

Asesorías  
Jurídicas  
**2.406**



Asesoría de  
Emprendimiento  
**1.764**

---

**Total 4.170**

## 4.1.1. Asesor CAE Domiciliario

Como servicio adicional, la entidad tiene dispuesto al Asesor CAE Domiciliario quien visita a los comerciantes de la región para llevar a cabo su matrícula o renovación mercantil de manera fácil y rápida, lográndose para el año 2018 un total de **720** visitas, de las cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

Trámite	Total
Matriculas	380
Renovaciones	321
Renovaciones Años Anteriores	19
<b>Total</b>	<b>720</b>



## 4.1.2. Operativos Comité Interinstitucional CAE



Por medio de las instituciones que integran el Comité Interinstitucional CAE, Secretarías de Hacienda, Salud, Planeación y Gobierno del Municipio de Tuluá, la DIAN, Sayco-Acinpro y la Unidad Ejecutora de Saneamiento, se llevaron a cabo durante el año más de **700** visitas de vigilancia y control, donde se validó el cumplimiento por parte de la comunidad empresarial de los requerimientos normativos vigentes.

Como parte de lo anterior y con el fin de alinear el actuar entre estas instituciones, en el 2018 se realizaron **11** reuniones.

## 4.2. Costumbre Mercantil

Con el objetivo de hacer seguimiento y certificar posibles prácticas empresariales realizadas por los comerciantes de la región, este año el estudio económico de Costumbre Mercantil se enfocó sobre **¿Quién Paga los Gastos Notariales en la Compraventa de Bienes Inmuebles?**

Para lo anterior, se llevaron a cabo **30** encuestas a personas jurídicas y naturales dedicadas al negocio de finca raíz, comerciantes, compradores y/o vendedores de inmuebles y 3 notarias, que al ser tabuladas arrojaron que en Tuluá, continua vigente la Costumbre Mercantil respecto a que el pago de los gastos notariales correspondientes a la Escritura Pública de compraventa, se asuma por el comprador y vendedor por iguales partes, dado que cada pregunta superó el porcentaje mínimo (70%) requerido para certificar la existencia de Costumbre Mercantil.



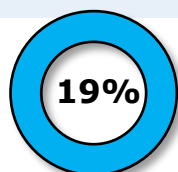
## 4.3. Gestionando el Conocimiento Empresarial

En el año se realizaron un total de **62** eventos de formación empresarial, compuestos por cursos cortos, seminarios y diplomados, a los cuales asistieron **1.859** personas entre ellas empresarios, profesionales y personas del común.



Al desarrollar las **708** horas de formación dispuestos durante el año, logramos:

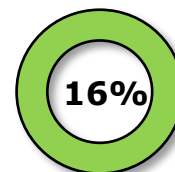
Aumentar el número de empresas beneficiarias en



Incrementamos los asistentes de nuestras formaciones especializadas en



Aumentar la cobertura de asistentes en las capacitaciones y actualizaciones de temas de coyuntura en



## CAMPUS VIRTUAL

En convenio con la Cámara de Comercio de Cali, contamos desde el mes de Octubre con nuestra plataforma virtual de formación a empresarios y comunidad en general, a la cual, se han inscrito un total de **35** usuarios, que han participado en diferentes programas de formación virtual.



Es la oportunidad que ofrecemos a los empresarios para que de manera fácil y rápida puedan conectarse virtualmente con la oferta de un centenar de contenidos de capacitación

### 4.4. Nuestros Auditorios

Nuestros **4** auditorios con capacidad para **125** personas y dotados con los recursos suficientes para recrear espacios confortables para el desarrollo de diferentes capacitaciones, reuniones de socialización, reuniones de intercambios de conocimiento y experiencias, exposición de obras de arte y demás, cuentan con una tasa de ocupación de **1.562** horas y más de **11.000** asistentes en el año.



### 4.5. Acompañando y Fortaleciendo a Nuestros Empresarios

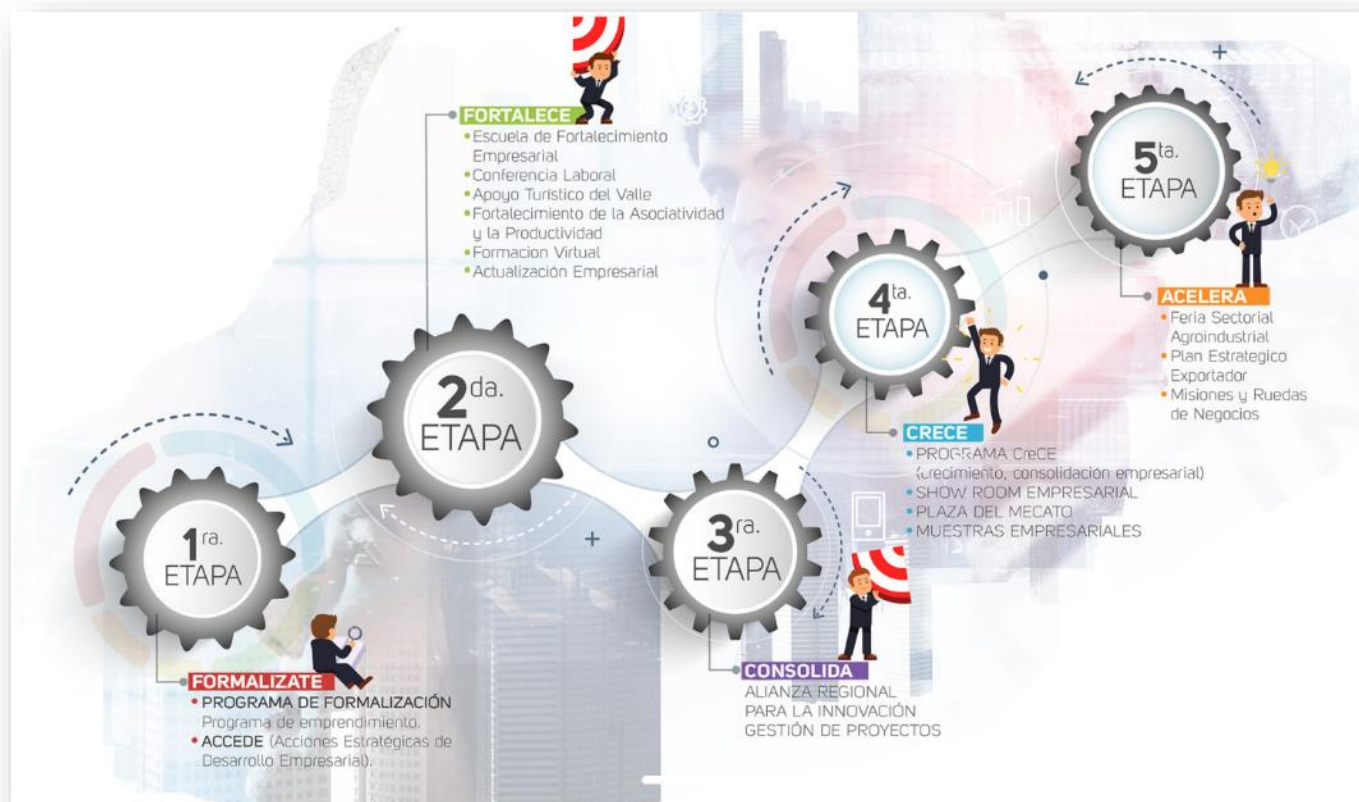
Por medio de nuestras etapas de fortalecimiento empresarial, impactamos a **2.929** empresas de nuestra jurisdicción que contribuyeron a que estas obtuvieran en promedio los siguientes resultados:

El **44,7%** de los Empresarios, manifestaron un **aumento** de sus **ventas**

El **32%** de nuestros Empresarios, **generó** al menos un **nuevo empleo**

El **20%** de nuestros Empresarios, **disminuyeron** sus **costos** aumentando sus márgenes de utilidad

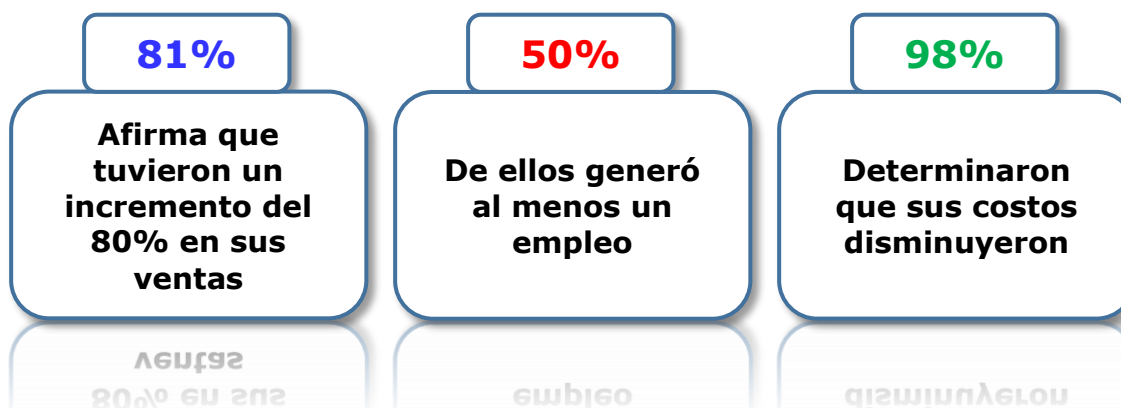




## 4.5.1. Programa ACCEDE

Este nuevo programa creado para atender a los emprendedores que se encuentran en las etapas tempranas de formalización y normalización de su idea de negocio, tuvo la participación de **303** emprendedores.

De los cuales se tiene que:





## 4.5.2. Escuela de Fortalecimiento Empresarial

**301** fueron los empresarios y emprendedores que asistieron a la Escuela de Fortalecimiento Empresarial, donde lograron potencializar sus conocimientos administrativos y contables para la correcta gestión de su empresa.



De los cuales:

**78%** afirman  
que tuvieron  
un incremento  
de sus ventas

**31%** afirma  
que generó al  
menos un  
empleo

**13%** asegura  
que sus costos  
disminuyeron

## 4.5.3. Programa CRECE

Por su parte, en el 2018 continuamos con el desarrollo de nuestro programa CreCE, programa de alto impacto que busca fortalecer el modelo de negocio y la oferta de valor de las empresas participantes, sensibilizando a **100** empresarios y asesorando a **40**.

Como resultados del programa, se resaltan los siguientes



De las 40 empresas que iniciaron el programa, solo 1 había realizado un modelo financiero. Al finalizar el programa, todas contaban con modelo financiero proyectado.

De las 40 empresas que iniciaron el programa, el 8% conocían sus costos de producción. Al finalizar el programa, todas conocen sus costos de producción.

De las 40 empresas que iniciaron el programa, ninguna conocía el margen operacional de sus productos. El 100% cierra el programa con su margen operacional calculado.

Se crearon **12** alianzas entre los empresarios del programa.

**960** fueron las horas de consultoría dispuestas a través del programa.

De las 40 empresas del programa, 5 realizaron un cambio corporativo, rediseñando o creando su marca, logrando mejorar su posicionamiento.



## 4.6. Eventos que Impactaron la Región

Aumentamos en **\$377.850.000** las ventas de los empresarios participantes en nuestras Ferias, Ruedas de negocios y muestras comerciales, pues pasamos de **\$1.505.000.000** en 2017 a **\$1.882.850.000** en 2018.



## 4.6.1. Plaza del Mecato – Feria de Tuluá

Como es tradición, la Cámara de Comercio de Tuluá organizó y coordinó la Plaza de Mecato en la reconocida Feria de Tuluá contando con la participación de **30** empresarios que lograron **\$189.000.000** en ventas.



## 4.6.2. Feria Agroindustrial de Innovación y Negocios

**44** ruedas de negocio y **1.550** millones de pesos en negociaciones fue el resultado de la 5ta Feria Agroindustrial de Innovación y Negocios, donde más de **169** expositores mostraron sus productos, sus proyectos innovadores y unidades productivas a través de las cuales se efectuaron negociaciones a corto y mediano plazo gracias al esfuerzo y al trabajo conjunto interinstitucional, un evento liderado desde hace cinco años por la Cámara de Comercio de Tuluá en alianza estratégica con La Gobernación del Valle, la Alcaldía Municipal, la Universidad del Valle sede Tuluá y el SENA.



## 4.6.3. Encuentro Internacional de Turismo de Negocios, Ferias y Eventos:

Por cuarto año consecutivo, Tuluá fue sede del 4to. Encuentro Internacional de Turismo de Negocios, Ferias y Eventos, que contó con la participación de la conferencista Betina Anzilutti quien es abogada, empresaria y fundadora de Noun Eventos & Capacitación Ejecutiva Creativa. La Cámara de Comercio de Tuluá junto con Cotelco, Fontur y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo fueron los organizadores de este gran encuentro.





## 4.6.4. Show Room - Muestra Empresarial

Con el objetivo de resaltar el talento y la experiencia de los empresarios que vienen desarrollando procesos de crecimiento y consolidación empresarial con la Cámara de Comercio de Tulúa, llevamos a cabo la 2da edición de nuestro Show Room – Muestra Empresarial, en el que **15** empresarios de los sectores del Cuero, Calzado, Marroquinería; Confección y Modas, expusieron sus productos a través de los stands y la pasarela dispuesta en el nuevo Centro Comercial Bicentenario Plaza, logrando ventas por **\$3.200.000**.



## 4.6.5. Muestra con Sabor a Mercados

Este evento desarrollado en las instalaciones de la entidad, permitió a **12** empresarios que han hecho parte de nuestros distintos programas de fortalecimiento empresarial, fundamentar sus conocimientos, su capacidad de innovación, su nivel de emprendimiento y fortalecer los mecanismos de comercialización según los productos ofrecidos.



## 4.6.6. Feria de la Construcción y el Hogar del Valle del Cauca

Con el apoyo de la Cámara de Comercio de Tuluá, la Federación Nacional de Comerciantes Fenalco Capítulo Tuluá, realizaron la 7ma versión de la Feria Expo Construhome escenario donde se destacó en un solo lugar toda la oferta de Materiales para la construcción, oferta de Vivienda, Muebles y Hogar, como también las diferentes zonas de Innovación, Financiación, Rueda de Negocios, Emprendimiento y Capacitación.



## 4.7. Misiones Comerciales 2018

**Misión Comercial a ALIMENTEC:** Por primera vez la Cámara de Comercio de Tuluá hizo presencia como expositor en una feria internacional de gran impacto en Latinoamérica como ALIMENTEC, en la cual, nuestros 4 empresarios expositores ofrecieron sus productos y servicios relacionados con la alimentación y gastronomía a más de 28.400 visitantes de 30 países, logrando **\$12.000.000** en ventas.



## 4.8. Promoción del Comercio en Nuestros Municipios

6 Municipios con jornadas comerciales decembrinas, reportaron un incremento significativo en sus ventas a través del apoyo en la promoción de sus negocios. En estas jornadas especiales, la Cámara de Comercio estableció diferentes convenios con las Alcaldías de los municipios de la jurisdicción y demás entes públicos y privados.



Tuluá "Tuluá Despierta" (Convenio Fenalco)	Zarzal "Zarzal Despierta"
Andalucía "Aquí es Comprando y Ganando"	Bugalagrande "En Bugalagrande es Comprando y Ganando"
Trujillo "Aquí es Comprando y Ganando"	Riofrío "Comprando y Ganando en Navidad"
Bolívar "Compre en Bolívar"	

## 4.8.1. Plan Estratégico de Comercio Exterior

Esta estrategia enfocada en la internacionalización de las operaciones de comercialización, ha tenido como impacto una mejora en la calidad de los productos de las empresas participantes, de manera que estos cumplan con los estándares exigidos por clientes de otras regiones o países, además de encadenarse a procesos de exportación con Procolombia, para ello, se llevaron a cabo **57** horas de formación, en las que se contó con **183** asistentes.



## 5. NUESTROS AFILIADOS

Nuestra red de Afiliados le brinda a nuestros **329** empresarios afiliados, la oportunidad de acceder a un portafolio de servicios preferenciales para su fortalecimiento, entre ellos:

### BENEFICIOS PARA NUESTROS AFILIADOS

Atención Preferencial	Entrada Gratuita a Ferias y Eventos Organizados Por Corferias Bogotá	Publicidad en la Página Web Institucional	Voz y Voto
Expedición Gratuita de Certificados del Registro Público	Descuentos Especiales en Pautas Publicitarias	Descuentos en Venta de Información	Encuentro de Afiliados – Cliente Preferencial
Programas y Capacitaciones de Formación Empresarial	Descuentos en el Alquiler de los Auditorios	Descuentos en el Centro de Conciliación y Arbitraje	Asesorías Empresariales

## 6. CONCILIAR ES LA MEJOR OPCIÓN

### 6.1. Solicitudes de Conciliación

Por medio de nuestro Centro de Métodos Alternos de Solución de Conflictos, hemos atendido diferentes solicitudes de conciliación, las cuales se desagregan a continuación:

Civil	Comercial	Familia
41	9	7



**TOTAL 57**

### 6.2. Capacitación Conciliadores

En el mes de Septiembre se efectuó para la comunidad empresarial y nuestros abogados conciliadores, un Diplomado en Conciliación en Derecho, al cual, asistieron **10** de nuestros conciliadores.



### 6.3. Jornada de Conciliación Gratuita Nacional "Conciliatón"

Mediante la estrategia liderada por el Ministerio de Justicia y del Derecho del que participan las 57 Cámaras de Comercio de todo el país, se llevó a cabo los días 24, 25 y 26 de abril la III jornada de Conciliación gratuita "Conciliatón", la cual, estuvo enfocada para la población de estratos 1, 2, y 3.

Se atendieron:





**3**  
Conciliaciones en  
Materia Civil





## 7. COMUNICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE NUESTRA GESTIÓN

Por medio del plan de comunicaciones de la entidad, se establecen diferentes estrategias de impacto que nos permita contar con una interacción oportuna y apropiada con los empresarios y comunidad en general de los 7 municipios que integran nuestra jurisdicción, para lo cual, presentamos los impactos obtenidos:

 <p><b>Página Web</b> www.camaratulua.org</p>	 <p><b>Facebook</b></p>	 <p><b>Instagram</b> @camaratulua</p>	 <p><b>Twitter</b></p>
--	--	---	---

### 7.1.1. Promoción y Difusión del Registro Mercantil

Buscando comunicar a la comunidad empresarial la oportunidad en la renovación de su registro mercantil, además de los servicios y jornadas realizadas por el Área de Registro Públicos, se desarrollaron diferentes estrategias de comunicación y mercadeo como:

**Piezas Publicitarias**

**Videos Promocionales**

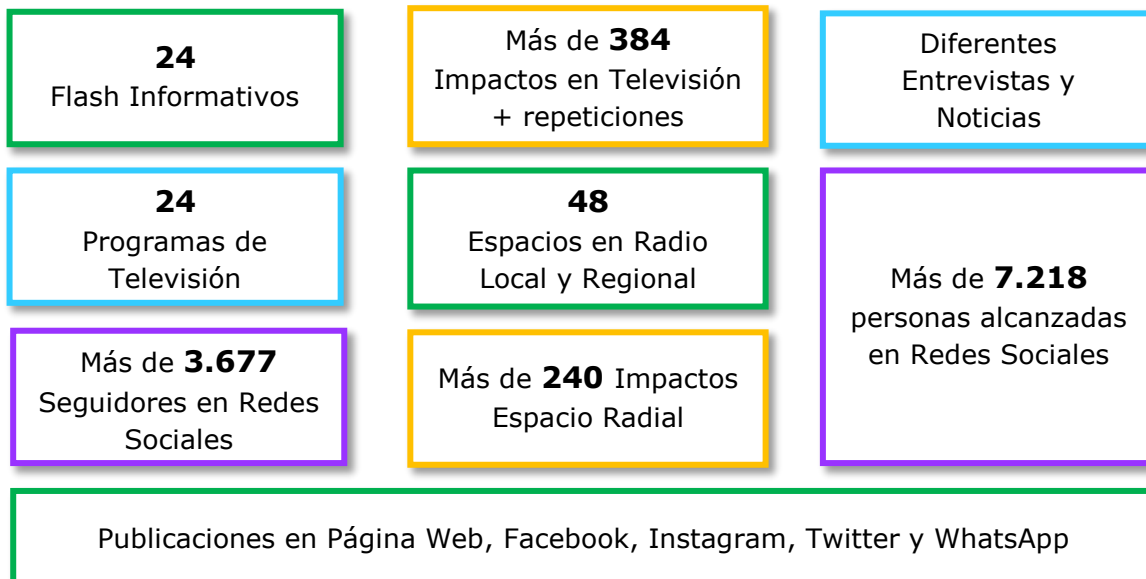
**Perifoneo**

**Free Press o Directos en Radio**



## 7.1.2. Impactos Publicitarios Plan de Medios

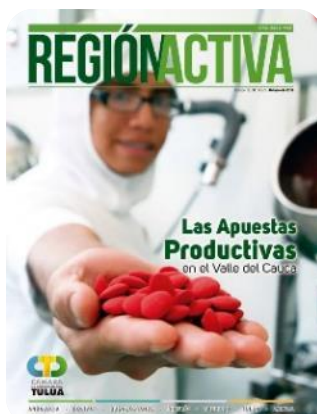
Como propósito institucional y con la finalidad de establecer una interacción permanente con los empresarios y comunidad en general de nuestra área de influencia, hemos difundido a través de diferentes medios la gestión, programas y eventos desarrollados por la entidad.



## 7.1.3. Revista Institucional “Región Activa”

En atención a las sugerencias de nuestros empresarios, se decidió aumentar el número de ejemplares por cada edición de nuestra Revista “Región Activa”, pasando de 5.000 a **8.000** ejemplares. Para este año, se editó un total de **24.000** ejemplares con un alcance promedio de lecturabilidad de **3** personas por ejemplar, para un total de **72.000** lectores.

Nº Mundial Publicación  
Serida  
**ISSN 2462-7801**



Con contenidos tales como:

Las apuestas productivas del Valle del Cauca

Perspectivas del Sector Confitero y Cacaotero

Las sociedades BIC

Zarzal, centro de gestión y servicios subregionales

Tuluá y la Región en Cifras

Feria Agroindustrial

Las 50 Empresas Nuevas más Representativas de la Jurisdicción

Antecedentes, situación actual y retos del desarrollo empresarial nacional y regional

Cafés de origen, con sabor vallecaucano

## 7.1.4. La Revista También es de Nuestros Empresarios

Nueva Revista Institucional “Región Activa” además de contener información importante sobre la región y el quehacer de la entidad, también considera y resalta a los empresarios que durante toda su vida empresarial han impactado la región.



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018



## 7.1.5. Nuestra Página Web

Nuestra página web [www.camaratoluca.org](http://www.camaratoluca.org), con más de **172.656** visitas y **73.525** usuarios en el año, se ha convertido en una herramienta de consulta permanente por nuestros empresarios y comunidad en general, pues en esta se encuentra contenida y canalizada toda la información relacionada con la actividad registral, los servicios empresariales, la dinámica empresarial de la región, la información noticiosa de la entidad, y muchos más.

[www.camaratoluca.org](http://www.camaratoluca.org)





## 8. COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO REGIONAL

### 8.1. Comité Directivo del Plan Departamental Minero

Este comité realizado en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Tuluá y donde se tuvo la participación de diferentes instituciones de carácter nacional, departamental y gremial, estuvo enfocada en aunar esfuerzos para definir lineamientos para el desarrollo minero de Tuluá y sus alrededores, de tal forma que no solamente se continúe con el proceso de formalización iniciado con los areneros, sino también continuar desde el punto de vista empresarial, para la competitividad de ellos y la región.



### 8.2. Estrategia de Turismo Sostenible

Por medio del Comité Regional de Turismo Sostenible que contó con la participación de un grupo representativo de prestadores de servicios turísticos y diversos representantes del sector público y privado y con el acompañamiento de esta Cámara de Comercio, se definió el campo de acción para buscar articular y fortalecer los servicios turísticos de la región, de tal forma que se logre posicionar la Región como un Destino Turístico Sostenible.



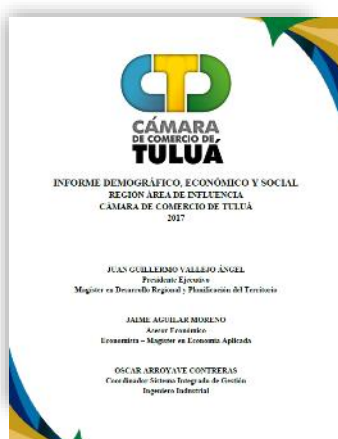
## 8.3. El "Bicentenario Plaza", Un Sueño de Ciudad Hecho Realidad

Este viejo anhelo al que le apostó la Administración Municipal y la Cámara de Comercio de Tuluá, fue desarrollado con éxito, pues se logró reubicar a más de **290** vendedores estacionarios que estuvieron apostados muchos de ellos durante más de tres décadas y en condiciones difíciles, en la emblemática calle Sarmiento del municipio de Tuluá, siendo un proyecto en pro de garantizar las condiciones dignas de trabajo, el bienestar de la comunidad y la formalización empresarial.



## 8.4. Publicaciones y Encuestas

Por medio de nuestro Observatorio Socioeconómico situado en nuestra página web, hemos conglomerado y publicado diferentes informes propios y de entidades especializadas, sobre la situación y expectativas de la región, entre ellos, nuestro informe de Comportamiento Empresarial, nuestro Informe Socioeconómico de la Región, la Gran Encuesta PYME y la Encuesta de Ritmo Empresarial.





## 9. VOCERÍA Y REPRESENTACIÓN EMPRESARIAL

La Cámara de Comercio de Tuluá como entidad representante de los Empresarios de la Región, acompaña y toma la vocería en los diferentes escenarios de discusión y planeación con las administraciones municipales, entes de control y entes de desarrollo regional

### 9.1. Asamblea General de Alcaldes

Con el fin de concertar e integrar las estrategias de regionalización de la Región centro del Valle del Cauca, la Cámara de Comercio animó y acompañó la realización de la Asamblea General de Alcaldes, la cual, contó con la presencia de las funcionarias María Fernanda Vargas y Diana Ramírez de la Dirección de Regiones de Planeación Nacional y con el doctor Freddy Vega, Director del Consejo Asesor de Planeación Nacional.



### 9.2. Socialización Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT) Bugalagrande

Para garantizar la comprensión de los lineamientos del municipio sobre el esquema de Ordenamiento Territorial (EOT), la Cámara de Comercio de Tuluá y la Administración Municipal de este municipio, socializaron y concertaron dichos aspectos con los empresarios de esta comunidad.



## 9.3. Seguimiento a la Dinámica Empresarial

Periódicamente informamos a toda la comunidad empresarial, los cambios y nuevas apuestas que afecten la dinámica de la región.



## 9.4. Galardones como Premio a Nuestra Gestión

En este año 2018, la entidad recibió dos galardones por la gestión y el impacto hacia los empresarios y la región, otorgándosele la Medalla ENRIQUE GIRALDO LOZANO por parte de ASOFERIAS y la GRAN ORDEN INDEPENDENCIA VALLECAUCANA por parte de la Asamblea Departamental del Valle del Cauca.



## 9.5. Elección Junta Directiva 2019-2022

Como parte de la Representación que tienen los empresarios de la Región y en cumplimiento de la Ley 1727 de 2014, se realizó en presencia de una delegada de la Personería Municipal de Tuluá, la doctora Mónica Alejandra Dajome Caraballo y ante los representantes de cabezas de listas postuladas, las elecciones de Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Tuluá, en donde



nuestros Afiliados eligieron a los miembros que representarán los intereses de los comerciantes para el periodo 2019-2022.



## 10. CADA DÍA SEGUIMOS MEJORANDO

### 10.1. Progresando a través de Nuestro SGC

Con la adopción de la versión 2015 de la norma ISO 9001, nuestro enfoque y modelo de gestión han ido evolucionando de tal forma que cada día la entidad va estableciendo su línea de acción, en relación a la comprensión de su contexto interno y externo, desarrollando estrategias que permitan impactar sus partes interesadas o stakeholders, y definiendo acciones de cambio en nuestro quehacer diario, con el objetivo de obtener una mejora en la gestión de nuestros riesgos y en la prestación de nuestro servicio.



En relación a lo anterior, este año recibimos la 2da auditoria ICONTEC con enfoque en la versión 2015 de la norma, donde el auditor asignado evaluó el nivel de avance y los impactos obtenidos por la entidad según las estrategias planteadas, obteniendo un resultado positivo frente al cumplimiento de los requisitos expuestos por la norma ISO 9001:2015 y frente a los impactos de la entidad sobre sus comerciantes y la región.



## 10.2. Mejoramiento Locativo Tuluá y Zarzal

Pensando en la comodidad y en la calidad de los servicios que brinda la Cámara de Comercio de Tuluá tanto para nuestros usuarios como para nuestros colaboradores, se adecuan y mejoran nuestras instalaciones de atención de las sedes de Tuluá y Zarzal.

### Sede Tuluá

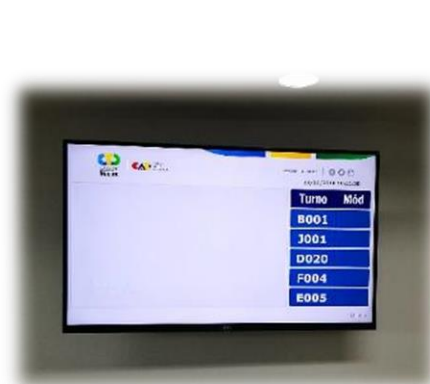


### Sede Zarzal



## 10.3. Mejora Sistema de Asignación de Turnos

Con el fin de reducir los tiempos de espera de nuestros usuarios y aumentar la satisfacción de los mismos, se actualiza e implementa un nuevo sistema electrónico de asignación de turnos (torre), que nos ha permitido mejorar el manejo de filas y la disminución de tiempos de espera.



## 11. ESTÁNDARES LABORALES

Nuestro enfoque de gestión del talento humano, se basa en la estabilidad laboral y en el desarrollo de competencias, con el objetivo de garantizar bienestar en nuestro grupo de colaboradores, cuidando en todos los aspectos el cumplimiento de los requerimientos de la normatividad legal vigente.

Cómo prácticas destacadas, se encuentran las siguientes:

- Nuestro modelo de selección y contratación se encuentra articulado y con lineamientos claros para evitar formas de trabajo infantil y/o trabajo forzado.
- Conformación del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo COPASST y Comité de Convivencia Laboral como mecanismo de representación.
- Durante todo el año, desarrollamos diferentes capacitaciones y formaciones para el desarrollo de competencias de nuestro personal, realizando un total de **27** procesos de formación.
- Continuamos diseñando y fortaleciendo nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST, siguiendo los estándares definidos por la ley por medio del Decreto 1072 del 2015 y la resolución 1111 del 2017.
- Realizamos diferentes estrategias de unión y dispersión, permitiendo fortalecer el ambiente laboral dentro de la entidad.



## 12. GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Desde el año anterior la Cámara de Comercio de Tuluá ha venido trabajando en la implementación del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en Trabajo SG-SST y el Sistema de Gestión Documental SGD, los cuales, nos permitirán ajustar nuestros procesos internos en pro a la conservación y uso racional de los recursos.



Así mismo, desde el año 2015 contamos con un sistema de captación de aguas lluvias en la sede principal de Tuluá, reduciendo el consumo de agua proveniente del acueducto a un **20%** de los consumos históricos, dado que el líquido captado es usado para el drenaje de sanitarios, riego de jardines y labores de limpieza.



## 13. PREVINIENDO LA CORRUPCIÓN

Nuestra gestión hacia la corrupción y el fraude se basa en la adopción de mecanismos y herramientas que nos permita garantizar una veraz y transparente prestación del servicio, entre ellos se encuentran:

**Revisión de Documentos  
para la Inscripción  
Mercantil de Sociedades**

**Sistema Biométrico para  
la Inscripción Mercantil**

**Sistema Contable JSP7**

**Sistema Preventivo de  
Fraudes - SIPREF**

**Actualización de Nuestro  
Software de Registros  
Públicos SII Versión 2.0**

Por su parte, a nivel empresarial la entidad apoyó la realización del I Congreso Internacional de la Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, con el fin de promulgar en la comunidad empresarial la importancia de adoptar barreras y herramientas de gestión para la prevención de dichos sucesos.



### Asista gratis al I Congreso Nacional de Prevención de Lavado de Activos

Los próximos 12 y 13 de septiembre de 2018 se llevará a cabo el I Congreso Nacional de Prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo en el Auditorio del Centro Comercial Tuluá. El lema del evento es: "Identificando y actuando sobre las vulnerabilidades", y la entrada será libre.

El congreso contará con la presencia de reconocidos especialistas de talla nacional e internacional, los cuales compartirán sus puntos de vista y propuestas para que los participantes conozcan de primera mano información vital respecto a la prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo, teniendo en cuenta que esto contribuye al enriquecimiento del conocimiento y competencias de los asistentes al evento.

El objetivo del congreso es capacitar gratuitamente a cerca de 300 personas de la región que deban implementar los sistemas SIPLATT/SARLATT (entidades de salud, cooperativas de transporte, empresas de juegos de suerte y azar, casinos, compraventas de oro, notarios, revisores fiscales, clubes deportivos, entre otros).



## 14. UNA APUESTA HACIA LO SOCIAL, LO CULTURAL Y LO CIVICO

Como aporte a lo cultural, lo social y lo cívico, la Cámara de Comercio de Tuluá realiza, gestiona y apoya diferentes actividades que promuevan y rescatan nuestras raíces, culturas y patrimonio regional.

### 14.1. Apoyo al XV Encuentro Nacional de Estudiantinas "Héctor Cedeño Paredes"

Este evento único en su género a nivel nacional apoyado por el Ministerio de Cultura, La Gobernación del Valle, La Cámara de Comercio de Tuluá, Junta de Ferias, el Centro Comercial Tuluá La 14, Bicentenario Plaza, La Herradura, entre otros, reunió a más de 17 agrupaciones que cautivaron con su música y folklore a los habitantes de Tuluá y el centro del Valle.



### 14.2. Apoyo Permanente al Centro de Historia de la Ciudad de Tuluá

Conscientes de la importancia de la historia para nuestro municipio y alrededores, la entidad se vincula y apoya el quehacer del Centro de Historia de la Ciudad de Tuluá, haciéndose participe en los diferentes eventos de discusión planificados, como el V simposio y el CONVERSATORIO de Historia local y regional, "Impacto de la Educación en la Independencia del Valle del Cauca".



Además de ello, se firma declaración de voluntades para la constitución de la Corporación Museo de Tuluá en el marco del Foro "MUSEO y MEMORIA COLECTIVA, una apuesta por la identidad cultural.



## 14.3. Rescatando la Opera

La entidad participó en el desarrollo del Evento Cultural denominado “El Fantasma de la Opera”, el cual, fue interpretado por la Banda Sinfónica Juvenil del Valle y el Taller de la Ópera del Instituto Departamental de Bellas Artes en el tradicional Teatro Sarmiento de Tulúa.



## 14.4. Exponiendo el Arte

Como apoyo al arte Tulueño, en el mes de julio se exhibió en nuestra sala de exposiciones la colección particular del reconocido pintor tulueño James Moncada Esquivel.





## 14.5. Rescatando el Campo

Como estrategia de impacto sobre nuestros productos del Campo, la Cámara de Comercio de Tuluá, el SENA, la Gobernación del Valle y la Alcaldía de Bugalagrande, llevaron a cabo el Mercado Campesino denominado "El Campo está en vos" el cual estuvo integrado por 18 Asociaciones y más de 90 familias campesinas.



## 14.6. Apoyo a las Ferias de los Municipios de la Jurisdicción

### Feria Artesanal y Empresarial de la Marina



### Plaza Gastronómica Ferias del Retorno – Bugalagrande





## Festival de los Antojos – Bolívar



## 15. EL SERVICIO COMO PARTE DE NOSOTROS

### 15.1. Programa Gladiadores II

Por medio de CONFECAMARAS y la entidad FACILITARTE se dio continuidad al programa Gladiadores 2 "Servicio de Orden Superior", en el cual, todos los colaboradores lograron sensibilizarse y obtener valiosos aportes para el desarrollo colectivo, profesional y personal para alcanzar la Excelencia en el Servicio o un Servicio Superior.

Durante los dos días que se desarrolló el programa, se buscó en todo momento formar personas y equipos de trabajo integrales, que generen valor, comprendan y apliquen las herramientas necesarias para dominar los momentos de verdad necesarios para trascender, fidelizar y lograr resultados, sinónimos del Servicio de Orden Superior.



## 15.2. Satisfacción de Nuestros Clientes

La satisfacción de nuestros clientes y usuarios se encuentra por encima del **98,2%** en promedio, lo que respalda la gestión y compromiso de nuestros colaboradores para brindar un servicio de calidad y dar cumplimiento a sus necesidades y expectativas.



## 16. DESEMPEÑO ECONÓMICO

La Cámara de Comercio de Tuluá, presenta su desempeño económico del año 2018 a corte 31 de diciembre.



Concepto	Valor
Ingreso Público	\$ 3.286.037
Egreso Público	\$ 2.757.251

Cifras en Miles



Concepto	Valor
Ingreso Privado	\$ 255.925
Egreso Privado	\$ 136.553

Cifras en Miles

Durante el año 2018, la Cámara de Comercio de Tuluá invirtió recursos para el Desarrollo Regional por la suma de

**\$500.344.606**