



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

2018

CONTENIDO



Compromiso de la dirección

¿Quiénes somos?

Fórmula Red Road

Lo que hacemos

Presencia internacional

Modelo de sostenibilidad

Apoyamos los principios de Pacto Mundial

Derechos Humanos

Estándares Laborales

Medio Ambiente

Anticorrupción

Impacto sostenible

Diversidad e inclusión

Comunidad

Documentos internos

Apoyo a los Objetivos de desarrollo sostenible

Pactando nuestro compromiso

Follow the sustainability road

COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

Ha sido un año lleno de retos, cambios, sorpresas, pero sobre todo de irnos adaptando a las inquietudes y grandes desafíos a lo que nos retan nuestros clientes, lo cual nos encanta y apasiona.

En los últimos 12 meses, hemos fortalecido nuestro compromiso con impactar más allá de nuestra casa y generar cambios con nuestra cadena de valor, con nuestros proveedores, con el medio ambiente, con los residuos que generamos, y con las personas con las que la empresa se relaciona de manera directa e indirecta, que son nuestro eje para seguir creciendo.

Sobre lo antes mencionado, con gran orgullo les comparto que estamos impulsando la equidad de género e inclusión, queremos empoderar aquellas

personas pertenecientes a grupos vulnerables, somos y queremos fortalecernos como una empresa incluyente, una empresa que su reputación vaya de la mano con el valor que le damos a las personas por su ser, por sus habilidades, ofreciendo un trabajo digno, en donde nuestros colaboradores puedan desarrollarse y retarse como personas y profesionistas.

En nuestro ADN de cultura organizacional tenemos claro que la sostenibilidad es y debe ser parte de nuestro día a día, de nuestros objetivos, y de toda nuestra estrategia como empresa, debe impactar y considerar a todas las áreas de la empresa, colaboradores, clientes y proveedores de manera tangible, viable y así en conjunto ser generadores de impacto sostenible.

“

Seguimos compartiendo nuestro compromiso de ser puente y pieza clave para liderar nuestra industria y sector como una empresa que inspire al cambio socialmente responsable y sostenible, apoyando los principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

FOLLOW THE RED ROAD®



Alejandro Soto Gebara
CEO TAO Publicidad & Eventos®

“

Somos una empresa impulsora de la Responsabilidad Social Empresarial contribuyendo al desarrollo y bienestar de la sociedad a través de la mejora continua en los aspectos ambientales, sociales y económicos.

¿QUIÉNES SOMOS?

Creamos experiencias únicas y memorables ofreciendo
servicios 360° a nivel nacional e internacional.



FÓRMULA RED ROAD

Creatividad

Nos basamos en
las últimas tendencias

Servicio

Personalizado +
Dinámico + Prioritario

Producción

Flawless
execution



LO QUE HACEMOS

UNIDADES DE NEGOCIO

Eventos, organización y logística

- Convenciones
- Lanzamiento de producto
- Eventos masivos
- Eventos corporativos
- Congresos
- Stands

BTL

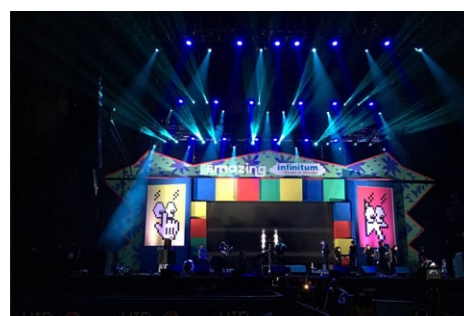
- Activaciones empresariales
- Dinámicas conceptuales
- Promociones

Comunicación

- Diseño gráfico
- Diseño industrial
- Campañas 360°
- Producción audiovisual

¿QUÉ OFRECEMOS?

- Generar valor a las marcas
- Desarrollar y crear emociones
- Infraestructura humana, técnica, operacional y financiera
- Estrategias con sentido

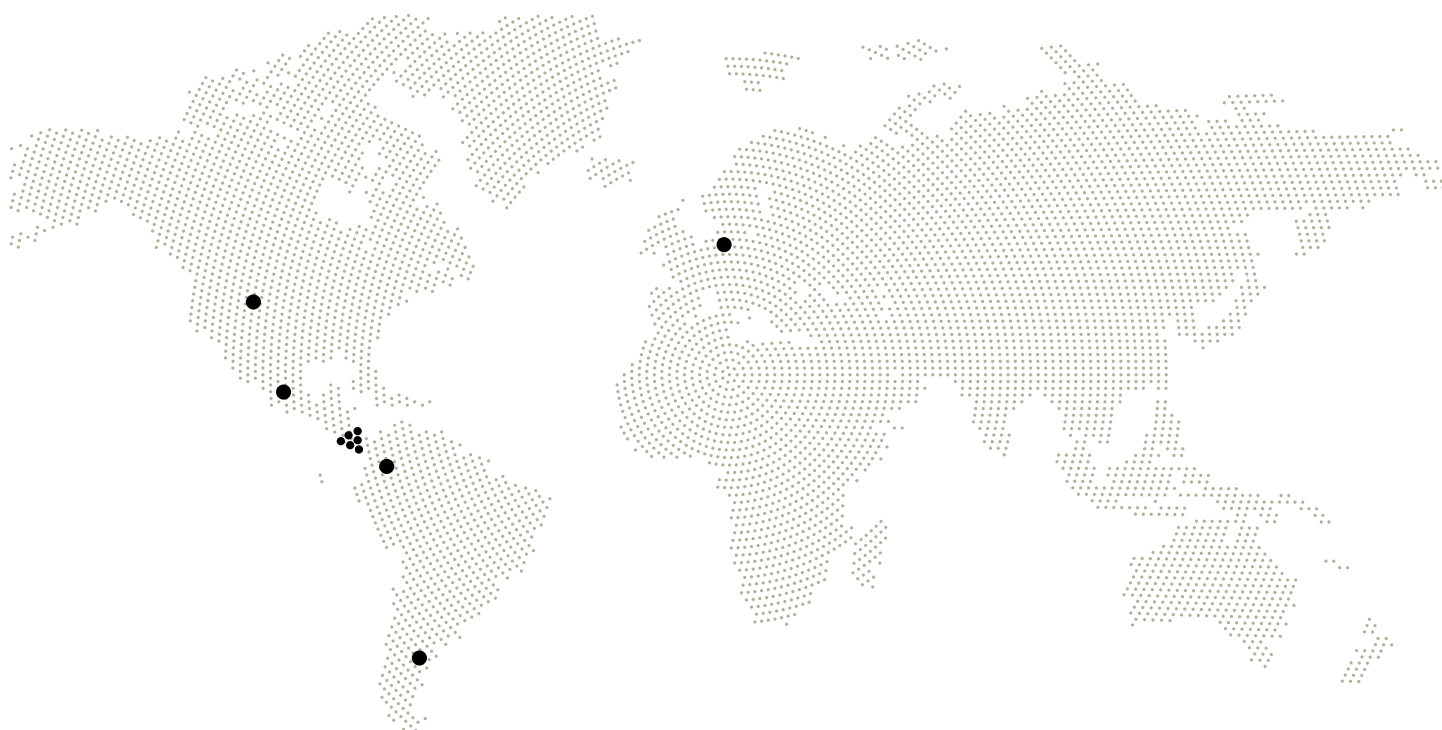


PRESENCIA INTERNACIONAL

México
Panamá
Aruba
Curacao
Honduras

República Dominicana
Nicaragua
Costa Rica
Guatemala
El Salvador

Argentina
EUA
Alemania
Colombia



MODELO DE SOSTENIBILIDAD

Internamente tenemos conformado un comité de responsabilidad social con un líder por pilar, para dar seguimiento a cada uno de nuestros objetivos sostenibles que forman parte de nuestra estrategia de negocio



APOYAMOS LOS PRINCIPIOS DE PACTO MUNDIAL





DERECHOS HUMANOS

El crecimiento, desarrollo y dignidad de la persona son para nosotros el eje fundamental del éxito de la empresa, por ello cuidamos, generamos proyectos y programas que generen valor a las personas, valoramos sus habilidades actitudes y los impulsamos a potencializar su creatividad y capacidad profesional y humana.

Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Acciones de impacto

Team work

Fomentamos y celebramos nuestras tradiciones

Festejo especial de cumpleaños de los colaboradores

Vida saludable

Brindis de fin de año

Taller Risaterapia

Plática con nutrióloga "alimentación saludable"

Campaña interna de valores

Participación activa en la campaña mundial por la erradicación de todo tipo de violencia contra las mujeres y las niñas

Participación en la campaña del día mundial de cáncer de mama





ESTÁNDARES LABORALES

El lugar de trabajo de nuestros colaboradores se convierte en su segunda casa por lo que queremos ofrecerles un lugar en donde pueda maximizar sus habilidades y dones, un lugar en donde el trato y oportunidades de crecimiento sean justas y de valor para todos. trabajamos continuamente para ir desarrollando más y mejores iniciativas generadoras de valor para las personas que forman parte de nuestro equipo, consideramos el impacto directo e indirecto, sumando en este eslabón a nuestra cadena de valor pieza importante de nuestro talento.

Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

Acciones de impacto

Semana de la salud

Visita de nutrióloga a las oficinas

Revisión, check up a colaboradores

Alianza para mastografía a colaboradoras

TAO Publicidad & Eventos® ofreció snack saludable para todos sus colaboradores

Eventos de integración

Evaluación anual de clima laboral

Plan de capacitación y desarrollo

Medición de trabajos directos e indirectos generados en la cadena de valor





MEDIO AMBIENTE

Nuestro mundo necesita líderes y empresas de impacto que apoyen a compensar la huella ambiental que ocasionamos los seres humanos, buscando maximizar los recursos con los que contamos, generando alianzas que impulsen el impacto positivo por nuestros recursos naturales, es por ello que estamos trabajando para lograr una gran consolidación para la reutilización de los materiales que ocupamos en la ejecución de nuestros eventos, confiamos que involucrando a nuestra cadena de valor generaremos cambios tangibles a favor de nuestro planeta.

Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Acciones de impacto

Campaña de recolección de basura electrónica

Separación responsable de residuos

Medición de impacto de nuestros eventos

Campaña permanente de paperless

Compensación de huella ambiental

Campaña un planeta sin contaminación por plásticos

Destrucción responsable de residuos

Obtención de certificados de destrucción

Proceso de medición

Firma de carta compromiso de proveedores para entregar material a TAO Publicidad & Eventos® para reutilización y generación de artículos de uso personal, dando trabajo a grupos vulnerables

Alianza para elaboración de artículos hechos con lonas utilizadas en eventos

Liberación de tortugas





ANTICORRUPCIÓN

Para lograr la consolidación de la empresa es fundamental trabajar día a día por la congruencia y transparencia en nuestras operaciones, estamos en contra de cualquier actividad que viole nuestro código de ética en temas tan específicos como la corrupción, soborno y lavado de dinero.

Principio 10. Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y soborno.

Acciones de impacto

Taller interno de construcción de valores

Comunicado ley antisoborno

Proceso de evaluación a nuestra cadena de valor en ética, gobernanza, calidad de vida, impacto social y medioambiental

Capacitación ética

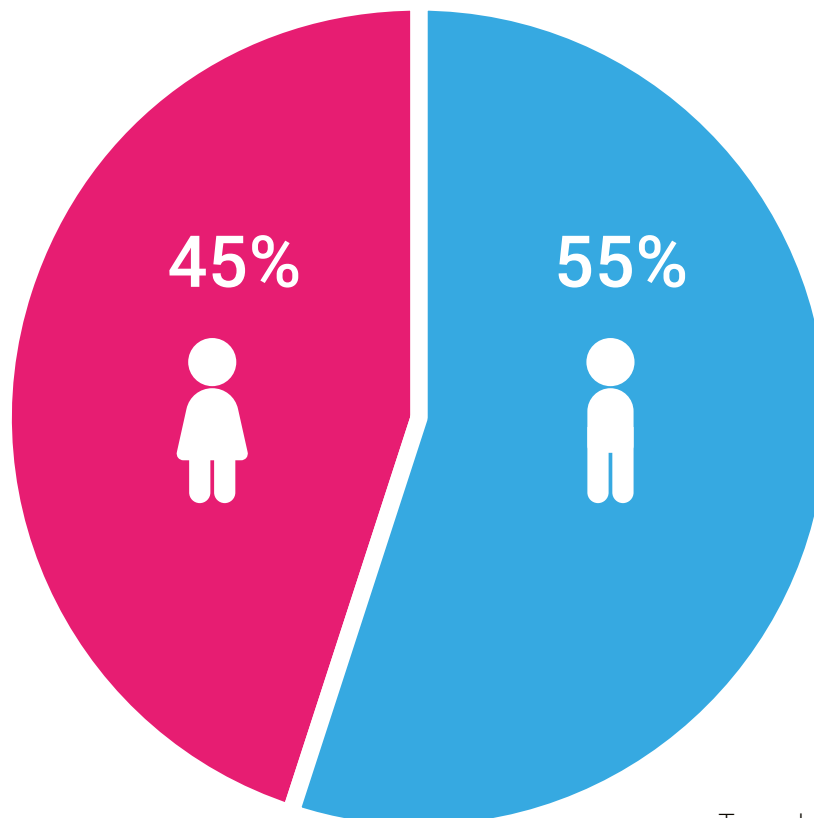
Formato y proceso de denuncia ética

IMPACTO SOSTENIBLE



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

TAO Publicidad & Eventos® está conformado por:



Tomadores de decisiones

Acciones de impacto

Capacitación interna "integridad vs inclusión"

Lineamiento para integrar a personas con discapacidad en eventos TAO Publicidad & Eventos®

Contratación en eventos de personas pertenecientes a grupos vulnerables

Perfiles de puesto a cubrir con personas con capacidades diferentes

Desarrollo de campaña en apoyo a "World Aids Day"

Campaña "Follow the together road"

Campaña "celebrems la diversidad y apostemos por la inclusión"



COMUNIDAD

Nuestra causa social

"Apoyamos e impulsamos el desarrollo integral, físico y emocional de los niñ@s y jóvenes a través de la implementación de experiencias únicas y memorables."

Acciones de impacto

Programa de voluntariado

- Staff para producción, festejo y compartir fiesta con niñas y jóvenes
- Entrega de donativo y convivencia en casa hogar

Programa de donación en especie

Entrega productos de necesidades permanentes, de limpieza, alimentación y aseo personal

- Fecha de entrega: jueves 04 de Octubre del 2018
- Asociación Civil: Fundación Ayuda y Solidaridad con las niñas de la calle
- Impacto: 70 niñas y jóvenes apoyadas en esta campaña
- 22 Colaboradores participaron en la campaña

Evento memorable de impacto, fiesta de XV años

Organización de evento a niñas de casa hogar en situación de vulnerabilidad

- Fecha: viernes 12 de octubre del 2018
- Asociación Civil: Fundación Ayuda y Solidaridad con las niñas de la calle
- Impacto: 5 quinceañeras, 70 niñas de la casa hogar, 27 invitados especiales, personal administrativo.
- Participación de 12 colaboradores

Impacto en nuestra cadena de valor

- En el evento de producción para festejo de xv años invitamos y se sumaron 4 de nuestros proveedores estratégicos
- Donación de: Mesa de dulces, photo opportunity, animador, dinámicas, dj, audio y video

Talleres de impacto "Soy lo que quiero ser"

- Se desarrollo la estrategia para implementar y donar un programa de talleres para niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad con el objetivo de empoderarlas.
- El programa busca sensibilizar, inspirar y motivar a mujeres, niñas, adolescentes y jóvenes de México.

Donaciones en especie

- Los colaboradores de TAO Publicidad & Eventos® aportaron para lograr la meta de:
- 644 artículos de primera necesidad, campaña 1
- 394 artículos de primera necesidad campaña 2



DOCUMENTOS INTERNOS

Código de ética
Procedimiento de denuncia ética
Declaratoria derechos humanos
Declaratoria trabajo infantil
Encuesta de satisfacción al cliente
Manual de inducción
Política de igualdad laboral y no discriminación
Política y proceso de Reclutamiento y Selección de Personal
Política y aviso de privacidad
Encuesta de clima laboral
Programa de salud
Política Ambiental
Reglamento de seguridad y medio ambiente
Proceso de Medición de Huella Ambiental de nuestros eventos
Categorías de impacto ambiental
Plan interno de separación y reutilización de residuos
Política verde con proveedores
Política de proveedores
Reglamento proveedores
Política de RSE
Política de anticorrupción y antisoborno
Comunicado ley antisoborno
Política de horario flexible

APOYO A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



PACTANDO NUESTRO COMPROMISO

Obtención de Distintivo ESR 2017 que otorga CEMEFI

Obtención de Distintivo ESR 2018 que otorga CEMEFI

Adhesión a Pacto Mundial de Naciones Unidas desde 2017

Communication on Progress 2017, UN Global Compact 2017,
TAO Publicidad & Eventos®

World Confederation of Businesses Commitment to CSR in
accordance with WORLDCOBE-CSR: 201120.3 , Resultado
de pre- evaluación, Nivel Oro, cumplimiento destacable,
excelente en las 5 categorías documentación, contexto
interno, proveedores, comunidad y ambiente

Participación en panel: El legado de los eventos:
responsabilidad, inclusión y diversidad, Event Industry Show





FOLLOW THE SUSTAINABILITY ROAD





Sitio web : www.taopublicidad.com.mx

Dirección General: Alejandro F. Soto Gebara

Fecha de adhesión: 14/03/2017

Sector Empresarial: Comunicación y Medios

Día de publicación del Informe: 14 de marzo de 2019

Responsables: Comité de RSE y Sostenibilidad TAO Publicidad & Eventos®

LET S TEAM UP!®