

JUNTOS POR UN MUNDO MEJOR
COMUNICACIÓN DE PROGRESO PACTO GLOBAL

CERVECERÍA NACIONAL, S. DE R.L.
2017

Contenido

Comité Ejecutivo de Cervecería Nacional	3
Un Mundo Mejor empieza en donde todos puedan prosperar	5
ABInBev y Cervecería Nacional, S. de R.L.....	6
Gobierno Corporativo	7
Ética y transparencia.....	7
Nuestros principios orientan nuestra cultura de trabajo	7
Derechos Humanos	8
Principios cubiertos en la Política de Derechos Humanos	9
La Sostenibilidad Es Nuestro Negocio.....	11
Actuamos por el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas	13
Nuestra Mayor Fortaleza es Nuestra Gente	14
Estructura Organizacional	14
Cifras talento humano.....	14
Desarrollo del talento humano.....	16
Salud ocupacional y seguridad	17
Voluntariado Corporativo	19
Consumo Inteligente	22
Normas sociales y mercadeo social.....	23
Programa ResponsableMente: por una cultura de prevención y moderación en el consumo de alcohol	23
Seguridad Vial	23
Protección del Agua.....	25
Uso eficiente del Agua.....	25
Proyecto de Conservación de Agua para el Distrito de Panamá.....	26
Cambio Climático.....	27
Eficiencia energética en nuestras operaciones	27
Empaque Circular	30
Gestión eficiente de residuos	30
Reciclaje post-consumo: Alianza público-privada Basura Cero Cambia tu Barrio.....	30
Marcas que agregan valor	31
Construimos Un Mundo Mejor Con Nuestra Cadena De Valor.....	32
Trabajamos con los proveedores para lograr nuestros objetivos de sostenibilidad y mantener nuestros principios	32

Comité Ejecutivo de Cervecería Nacional

Presidente Ejecutivo

Marcio Juliano

Gente y Gestión

Eliana Dionisio

Ventas

Daniel Levorin

Mercadeo

Michele Marsicovetere

Integración

Duarte Fernandes

Asuntos Corporativos

Juan Antonio Fábrega Roux

Logística

Eloy Lever

Suministros

Luis Miranda

Finanzas

Amilcar Bishop

Compras

Diana Wong

Solutions

Jean Batista

Informe COP, Año Fiscal 2017.

Dirección

Nelly Rangel Bohórquez, Directora de Sostenibilidad y Comunicaciones Externas

Coordinación

Lydia Caballero Cadastre, Especialista de Desarrollo Sostenible

Asesoría

Desarrollo Visible, Bogotá D. C. Colombia

Cervecería Nacional, S. de R.L.

Costa del Este Complejo Business Park Torre Oeste Piso 2

Panamá, Ciudad de Panamá

Noviembre de 2018

Alcance y cobertura:

- Año Fiscal 2017 (periodo del 1 de Enero de 2017 al 31 de Diciembre de 2017).
- Operación de Cervecería Nacional: dentro de los estados financieros consolidados de la organización figuran Cervecería Nacional, S. de R.L. y Distribuidora Comercial Group, S. de R.L. esta última es una subsidiaria que forma parte integral del mismo grupo económico, razón por la cual es contemplada en la memoria bajo el mismo nombre de Cervecería Nacional.

Para ampliar información:

- Comuníquese con Nelly Rangel Bohórquez a nelly.rangel@pa.ab-inbev.com
- Consulte <http://www.cerveceria-nacional.com/desarrollo-sostenible/>

Un Mundo Mejor empieza en donde todos puedan prosperar

En Cervecería Nacional (CN), como subsidiaria de Ambev y parte de la familia ABInBev, estamos construyendo una empresa para que durante los próximos 100 años y más allá, podamos continuar elaborando productos y construyendo marcas que unan a las personas por Un Mundo Mejor. Es por eso que la sostenibilidad no es solo parte de nuestro negocio, es nuestro negocio.

Estamos comprometidos con la protección del ambiente y con el aporte a la construcción de sociedades prósperas.

Cervecería Nacional, ha sido una de las industrias que más contribuciones al gobierno ha hecho en los últimos tiempos. En 2016 contribuyó con un 19% de sus ventas, mientras que el comercio al por menor contribuyó con 10.3%. Asimismo, aportó con un valor agregado (PIB a precios básicos) de 124.9 millones de dólares a la economía nacional; empleó directamente a 1,687 personas e indirectamente 5,146 para un gran total de 6,833 puestos de trabajos creados.

La operación de la Empresa generó tanto directa como indirectamente un ingreso disponible para el consumo en la economía nacional de 675.1 millones de dólares, que equivale al 0.5% del PIB Nacional.

Con respecto al uso nocivo del alcohol, creemos que es perjudicial no solo para nuestros consumidores, colegas, familias y comunidades, sino también para nuestro negocio. Es por eso que creamos nuestros objetivos globales de consumo inteligente para cambiar las normas y comportamientos en torno al uso nocivo del alcohol. Nos estamos enfocando en ir más allá de la sensibilización para impulsar un cambio real.

Trabajamos incansablemente para mejorar el acceso y la calidad del agua para cientos de personas, para aumentar el contenido reciclado de nuestros envases y el consumo de electricidad renovable, y lo hacemos conjuntamente con distintos actores clave de nuestra cadena de valor.

Como signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas seguimos comprometidos con las prácticas comerciales que respetan los derechos humanos y que se alinean con diversas normas internacionales de conducta empresarial responsable, como la Carta Internacional de Derechos Humanos (que consta de la Declaración Universal de Derechos humanos), la Convención Internacional de Derechos Civiles y Políticos. (ICCPR) y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales Derechos (ICESCR), además de la Organización Internacional del Trabajo Declaración sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo. Adicionalmente, estamos comprometidos con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Es un gusto presentar nuestro reporte de Comunicación de Progreso correspondiente al año fiscal 2017, mediante el cual comunicamos nuestro desempeño, la evolución de las iniciativas que venimos implementando, los cambios más sobresalientes y los propósitos que planteamos para los próximos años en Cervecería Nacional.

Esperamos que los objetivos globales de sostenibilidad que ABInBev ha planteado para 2025, tengan un gran impacto positivo, y que inspiren a muchas personas y organizaciones a unirse a nosotros en un camino de colaboración. Porque los próximos 100+ años se disfrutarán mejor si estamos unidos por Un Mundo Mejor.

Marcio Juliano, Presidente Ejecutivo
Cervecería Nacional

ABInBev¹ y Cervecería Nacional, S. de R.L.²

ABInBev ha desarrollado una estrategia de negocios que le permite competir globalmente y ser líder de la industria.

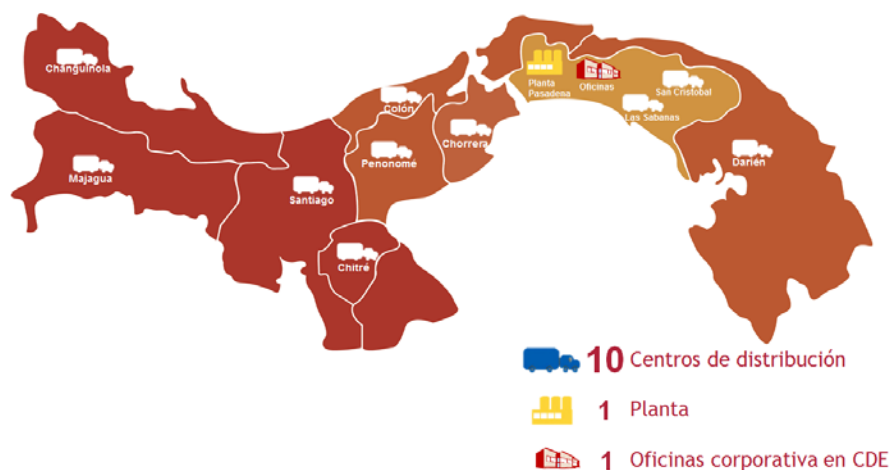
+ de 600 años de tradición cervecera

+ de 400 marcas de cerveza

+ de 180 países en los que se venden sus productos

En los más de 50 países en los que opera, garantiza estándares de desempeño consistentes y aporta al desarrollo sostenible.

Cervecería Nacional, hace parte de la familia ABInBev. Producimos progreso para Panamá con nuestras marcas locales de cerveza, gaseosas y malta, y operamos a través de una planta de producción, diez centros de distribución y un centro corporativo.



Marcas

Nuestro portafolio de marcas incluye algunas de las marcas más fuertes de cualquier empresa de productos de consumo. Esta cartera excepcional incluye siete de las 10 marcas de cerveza más valiosas del mundo, según lo mide BrandZTM.

Nuestras marcas locales son Atlas, Atlas Golden Light, Balboa, Balboa Ice, Malta Vigor y Agua Brisa; igualmente somos embotelladores de Pepsi, 7Up, Squirt, Orange Crush, Canada Dry y Mirinda.

¹ ABInBev también se nombra en este reporte como la Organización.

² Cervecería Nacional, S. de R.L. también se nombra en este reporte como la Compañía o la Empresa y como Cervecería Nacional.

Gobierno Corporativo

PRINCIPIO 10

Las reglas de Gobierno Corporativo establecidas por la Junta Directiva de Anheuser-Busch InBev respaldan nuestras ambiciones comerciales. Se aseguran de que la empresa sea administrada de manera responsable y adecuadamente controlada. Sin limitar la visión ni obstaculizar la acción rápida, las reglas establecen un marco de mejores prácticas, una forma de pensar y el modus operandi dentro y alrededor de la Organización para garantizar la claridad y la conducta adecuada.

Ética y transparencia

PRINCIPIOS 1, 2 Y 10

Contamos con una Política de Anticorrupción y un Código de Conducta que reflejan nuestra cultura de cumplimiento con las legislaciones de anticorrupción (nacionales y extranjeras) a las cuales ABInBev se encuentra sujeta. Las disposiciones allí contenidas confirman nuestros esfuerzos dirigidos a mantener los más altos estándares de ética y buena conducta en la manera de hacer negocios.

El Código de Conducta de Negocios, la Política de Anticorrupción y la Política de Relacionamiento con Autoridades Gubernamentales son aprobados por el Consejo de Administración de la Empresa, y son aplicados en conjunto con las decisiones del Comité de Ética y del Consejo Fiscal de la Compañía.

El Código de Conducta contiene los principios de conducta ética que deben orientar la conducta empresarial cotidiana y las relaciones de los colaboradores y representa nuestro compromiso hacia un comportamiento responsable, ético, transparente y de respeto mutuo entre nuestros miembros. Todos los colaboradores deben cumplir con los estándares de ética allí establecidos.

Cualquier actividad o conducta que pueda violar alguna de estas políticas se reporta a través del Canal de Cumplimiento o en el enlace www.ouvidoriaambbev.com.br que brinda formas sencillas y seguras de denunciar, de manera confidencial, y anónima, actividades que transgreden el Código de Conducta dentro del marco de una política de denuncia de irregularidades clara y de la legislación aplicable.

Nuestros principios orientan nuestra cultura de trabajo

PRINCIPIOS 1, 2 Y 10

1. Nuestro sueño compartido nos motiva a todos a trabajar en la misma dirección. Unir a la gente por un mundo mejor.
2. Nuestra mayor fortaleza es nuestra gente. La Gente Excelente crece en la medida de su talento y es retribuida en consecuencia.
3. Seleccionamos, desarrollamos y retenemos a las personas que pueden ser mejor que nosotros. Nos

- juzgarán por la calidad de nuestros equipos.
4. Nunca estamos completamente satisfechos con nuestros resultados, que son el combustible de nuestra compañía. El foco y la complacencia cero garantiza nuestra ventaja competitiva duradera.
 5. El consumidor manda. Servimos a nuestros consumidores ofreciendo experiencias de marca que tienen un papel importante en sus vidas y siempre de forma responsable.
 6. Somos una compañía de dueños. Los dueños asumen los resultados como algo personal.
 7. Creemos que el sentido común y la simplicidad generalmente son mejores guías que la sofisticación y la complejidad innecesaria.
 8. Controlamos estrictamente nuestros costos para liberar recursos que mantendrán un crecimiento sostenible y lucrativo de nuestros ingresos.
 9. Liderar con el ejemplo personal es el corazón de nuestra cultura. Hacemos lo que decimos.
 10. Nunca tomamos atajos. La integridad, el trabajo duro, la calidad y la responsabilidad son la clave para construir nuestra compañía.

Derechos Humanos

PRINCIPIOS 1 Y 2

Como signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas seguimos comprometidos con las prácticas comerciales que respetan los derechos humanos y que se alinean con diversas normas internacionales de conducta empresarial responsable, como: la Carta Internacional de Derechos Humanos que consta de la Declaración Universal de Derechos humanos; la Convención Internacional de Derechos Civiles y Políticos (ICCPR); el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales Derechos (ICESCR), y la Declaración sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Hemos adoptado la Política de Derechos Humanos de ABInBev, lo cual significa que continuamos en nuestro empeño por respetar y promover los derechos humanos a la vez que contribuimos en la construcción de un Mundo Mejor.

La Política Global de Derechos Humanos de ABInBev, describe el enfoque para promover y hacer seguimiento al cumplimiento del respeto de los derechos humanos a lo largo de la cadena de valor, incluidos nuestros empleados, proveedores, contratistas, minoristas, consumidores y comunidades. Establece estándares, expectativas y compromisos en relación con nuestra responsabilidad de respetar los derechos humanos en nuestras propias operaciones, y no contribuir indirectamente con violaciones de derechos humanos. Por lo anterior, animamos a nuestros socios comerciales y proveedores no solo a compartir nuestro compromiso sino a cumplir con los principios que hacen parte de la misma.

A través de nuestra cadena de valor, interactuamos con una variedad de partes interesadas, incluidos los empleados, distribuidores, minoristas, agricultores y comunidades locales, que podrían ser impactados por nuestra operación. Nos enfocamos en aquellos que son más vulnerables o representan mayores riesgos de experimentar impactos negativos sobre los derechos humanos, y por ello, buscamos construir

un diálogo con nuestras partes interesadas relevantes que nos permita evaluar los impactos potenciales o reales en los derechos humanos.

Principios cubiertos en la Política de Derechos Humanos

Trabajo infantil

PRINCIPIO 5

ABInBev prohíbe el empleo y la explotación de niños dentro de sus instalaciones y no participará ni apoyará el uso del trabajo infantil según lo define la OIT. Los jóvenes menores de 18 años no deben trabajar por la noche o en condiciones peligrosas y no deben involucrarse en la fabricación, embalaje, comercialización, distribución o venta de productos alcohólicos.

Somos conscientes de que las personas menores de 18 años tienen derecho a trabajar en determinadas circunstancias siempre y cuando estén protegidos sus derechos y lo hagan de conformidad con los requisitos de la OIT.

Trabajo forzado

PRINCIPIOS 4

ABInBev prohíbe todas las formas de trabajo forzado y por lo tanto todas las relaciones laborales deben ser de carácter voluntario. Asimismo, prohíbe la trata de personas, incluida la organización o la facilitación de transporte de personas con el fin de ser explotadas.

Libertad de asociación

PRINCIPIO 3

ABInBev apoya el derecho de todos sus trabajadores a conformar o a unirse a sindicatos u otras organizaciones legales de su elección, y a negociar colectivamente en favor de intereses mutuos, y no discrimina a aquellos que lo hagan.

Discriminación o acoso

PRINCIPIO 6

ABInBev prohíbe todas las formas de discriminación basadas, pero no limitadas, a condiciones como raza, origen geográfico, edad, género, orientación sexual, religión, opinión política, origen social, embarazo y maternidad, entre otros. Las decisiones de contratación y empleo, incluidas las relacionadas

con la compensación, los beneficios, la promoción, el entrenamiento, la disciplina y la terminación de contratos, están basadas únicamente en habilidades y desempeño. ABInBev prohíbe cualquier forma de acoso físico, psicológico, verbal o escrito, y no se involucrará en ninguna forma de castigo corporal o acto disciplinario como deducciones relacionadas con el salario de los trabajadores.

Horas de trabajo y compensación adecuadas

ABInBev respeta la necesidad de que los trabajadores tengan un equilibrio entre el trabajo y el ocio. Las horas de trabajo y las horas extraordinarias deberán cumplir con el salario aplicable, las leyes y las normativas. ABInBev proporciona a los trabajadores un paquete de pago y beneficios que permita un adecuado estándar de vida.

Salud y seguridad laboral

ABInBev trabaja para garantizar altos estándares de salud ocupacional y seguridad en toda la Organización.

Seguridad

ABInBev se compromete a fomentar y mantener un entorno seguro para todos los empleados, visitantes y activos, mediante sistemas de seguridad, medidas y procedimientos responsables en todas las instalaciones.

Agua

ABInBev trabaja en asociación con las comunidades donde opera para entender y enfrentar los riesgos del agua y para contribuir con el acceso al agua por parte de dichas comunidades.

Derechos sobre la tierra

ABInBev cumple todas las leyes nacionales aplicables relacionadas con los derechos de la tierra y los recursos nacionales.

La Sostenibilidad Es Nuestro Negocio

La sostenibilidad no es solo parte de nuestro negocio, es nuestro negocio.

Estamos orgullosos de lo que ya hemos logrado en materia de sostenibilidad, pero sabemos que queda mucho por hacer. Por eso, los objetivos ambiciosos de sostenibilidad que ABInBev ha planteado para 2025, están diseñados para tener un impacto positivo en las comunidades y el medioambiente, y para tener resultados medibles.



Protección del Agua

PRINCIPIOS 7, 8 Y 9 – ODS 6 Y 17

Más que un ingrediente clave en nuestra cerveza, el agua es un recurso crítico para el bienestar económico, social y ambiental de nuestras comunidades.

La escala del desafío mundial del agua es más grande que nosotros. Es por eso que estamos mirando más allá de nuestras propias operaciones y trabajamos para proteger las cuencas hidrográficas de alto riesgo en las áreas donde operamos. Nuestro objetivo final es garantizar el acceso y la calidad del agua tanto para nuestras comunidades como para nuestras cervecerías.

Junto con autoridades locales, otros usuarios del agua y socios como The Nature Conservancy (TNC), continuamos invirtiendo recursos financieros y técnicos en iniciativas de infraestructura verde, proyectos de conservación y reforestación, restauración de hábitat y la mejora de la infraestructura de agua.

Objetivo Global al 2025

El 100% de las comunidades cercanas a las cervecerías, que se encuentren en áreas de alto estrés hídrico, con mejoras medibles en calidad y disponibilidad de agua.



Cambio Climático

PRINCIPIOS 7, 8 Y 9 – ODS 7, 13 Y 17

Preparar nuestras cervezas depende de un entorno natural y saludable, así como de comunidades prósperas. Es por eso que estamos luchando por un mundo donde los recursos naturales se conserven para el futuro y nos hemos planteado un objetivo basado en la ciencia para la reducción de carbono en nuestra cadena de valor.

A través del uso de electricidad renovable, la eficiencia de la elaboración de cerveza, los programas de logística ecológica y la innovación, ya estamos reduciendo nuestro impacto.

Objetivo Global al 2025

El 100% de la energía eléctrica comprada provendrá de fuentes renovables y reduciremos en un 25% las emisiones de CO2 en nuestra cadena de valor.



Empaque Circular

PRINCIPIOS 7. 8 Y 9 – ODS 12 Y 17

La responsabilidad de nuestro producto va mucho más allá del último sorbo. Buscamos constantemente formas de aumentar los materiales reciclados en nuestros empaques, aumentar las tasas de reciclaje en todo el mundo a través de la recuperación y reutilización de materiales, reducir la cantidad de material que utilizamos en nuestros empaques y educar a los consumidores sobre la importancia de reciclar.

Objetivo Global al 2025

El 100% de nuestros productos estarán en envases retornables o con material mayormente reciclado.



Agricultura Sostenible

ODS 5. 6. 8 Y 17

Como cervecero global, dependemos de cultivos agrícolas de alta calidad para elaborar nuestras cervezas. Es por eso que apoyamos los medios de vida de las comunidades agrícolas de todo el mundo. Al apoyar a nuestros agricultores directos para que sean expertos, estén conectados y tengan poder financiero, los estamos ayudando a mejorar su productividad, su rentabilidad y su uso eficiente de los recursos naturales, como el suelo y el agua.

Objetivo Global 2025

El 100% de nuestros agricultores directos estarán capacitados, conectados y empoderados financieramente.

Consumo Inteligente

Fomentando una cultura de consumo responsable e inteligente

ODS 3 Y 17

El consumo nocivo de alcohol es perjudicial para nuestros consumidores, nuestros empleados, nuestras familias, nuestras comunidades y nuestro negocio. Para cambiar los comportamientos nocivos de consumo de alcohol, estamos tomando medidas frente a las normas sociales y a los comportamientos relacionados con el uso nocivo del alcohol, para garantizar que cada experiencia con la cerveza sea positiva entre las personas mayores de edad y para prevenir el consumo de alcohol entre menores de edad.

Hemos establecido nuestras metas globales de consumo inteligente para contribuir a la reducción del uso nocivo del alcohol en todo el mundo.

Objetivos Globales de Consumo Inteligente al 2025

Nuestros objetivos globales de consumo inteligente, enmarcan a un conjunto de iniciativas dirigidas a modificar las normas sociales, los comportamientos de los consumidores y nuestras prácticas comerciales, con el fin de contribuir de manera tangible con la reducción del uso nocivo del alcohol en todo el mundo.

- **Objetivo 1:** reducir el uso nocivo del alcohol en al menos un 10% en 6 ciudades para fines de 2020 e implementar las mejores prácticas a nivel mundial para fines de 2025.
- **Objetivo 2:** invertir en nuestros distintos mercados, mil millones de dólares, para llevar a cabo campañas de mercadeo social y programas relacionados para fines de 2025.
- **Objetivo 3:** asegurar que los productos de cerveza sin alcohol o con menos alcohol representen al menos el 20% del volumen global de cerveza de ABInBev para fines de 2025.
- **Objetivo 4:** colocar una etiqueta de guía en todos nuestros productos de cerveza, en todos nuestros mercados para fines de 2020 y aumentar la educación sobre la salud del alcohol para fines de 2025.

Actuamos por el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

Nos hemos comprometido para contribuir con el progreso de aquellos Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por las Naciones Unidas, en los que podemos utilizar nuestra escala y nuestras asociaciones para impulsar un cambio positivo significativo.

Este diagrama ilustra cómo nuestro trabajo de Sostenibilidad y Consumo Inteligente se alinea con los ODS de las Naciones Unidas.



Nuestra Mayor Fortaleza es Nuestra Gente

Para construir una empresa viable durante los próximos 100 años, nuestra fuerza laboral debe reflejar a nuestros consumidores. La diversidad y la inclusión son más que buenas ideas, son importantes motores de nuestro éxito. Cuando se reúne una comunidad diversa de personas audaces, ambiciosas y apasionadas, el potencial de crecimiento es ilimitado.

Estructura Organizacional



Cifras talento humano

Número total de empleados según tipo de contrato y género	2017		
	Hombres	Mujeres	Total
Contrato laboral permanente	1127	153	1280
Contrato laboral temporal	9	5	14

Número total de empleados según tipo de contrato y región de origen	2017		
	Nacionales (Panamá)	Extranjeros	Total
Contrato laboral permanente	1264	14	1278
Contrato laboral temporal		16	16

Número total de nuevas contrataciones según edad y género	2017		
	Hombres	Mujeres	Total
18-25 años	11	5	16
26-35 años	29	9	38
36-45 años	22	4	26
46-55 años	2	0	2
56-65 años	0	1	1
Más de 65 años	0	0	0

Número total de nuevas contrataciones según edad y región de origen	2017		
	Nacionales (Panamá)	Extranjeros	Total
18-25 años	16	0	16
26-35 años	38	0	38
36-45 años	25	1	26
46-55 años	2	0	2
56-65 años	1	0	1
Más de 65 años	0	0	0

Tasa de rotación según edad y género	2017		
	Hombres	Mujeres	Total
18-25 años	8	2	10
26-35 años	67	22	79
36-45 años	47	19	66
46-55 años	49	13	62
56-65 años	0	0	0
Más de 65 años	0	0	0

Seguimos evolucionando

A través de diversos escenarios nos alineamos con la cultura de ABInBev para seguir avanzando en nuestro camino de ser los líderes del sector en Panamá.

Oficinas abiertas para integrar a todos los colaboradores

A fin de estar sintonizados con los principios de simplicidad e informalidad que caracterizan nuestra cultura, realizamos la remodelación en la sede administrativa de Costa del Este y adelantamos obras de remodelación en la Planta de Producción, para crear oficinas abiertas que faciliten la colaboración, el intercambio de ideas y las conexiones laborales.

Alineación de los equipos de trabajo con las metas del negocio

Nuestra gente es nuestra mayor fortaleza y es la clave para el logro de las metas del negocio. Por esta razón, pusimos en marcha el método de Target Setting & Cascading (TSC), que busca garantizar la alineación y el trabajo mancomunado orientado a alcanzar los objetivos de corto y largo plazo. Este método permite además, que cada persona que hace parte de los distintos equipos de trabajo, tenga claridad sobre el papel que desempeña en el negocio y que de esta manera se encamine en el desarrollo de nuevas habilidades, conocimientos y competencias.

Todos en Cervecería Nacional debemos tener metas e indicadores establecidos, los cuales deben ser desafiantes, para garantizar nuestra ventaja competitiva y duradera, características que nos convierten en una Compañía de dueños.

Optimización de procesos

Hemos implementado los sistemas de gestión Voyager Plant Optimization (para el área de Manufactura) y el Distribution Process Optimization (para los Centros de Distribución y Logística), que en adelante nos conducirán al cumplimiento de los objetivos propuestos y a la sistematización de procesos con los demás centros y plantas del Caribe.

Los 7 pilares fundamentales de este sistema de gestión son: gente, seguridad, calidad, logística, mantenimiento, medio ambiente y gestión. Con la implementación adecuada de estos pilares, no solo se busca mejorar la calidad, garantizar la seguridad de nuestros colaboradores y la protección del medio ambiente, sino generar un desempeño de clase mundial.

Desarrollo del talento humano

Mantenemos programas de capacitación en todas las áreas de trabajo para actualizar las aptitudes y conocimientos de nuestros colaboradores.

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	2017	
	Hombres	Mujeres
Desempeño Anual para liderazgo	217	110

Entrenamientos frecuentes para aprendizaje y desarrollo

En el marco de este programa de entrenamiento y desarrollo tanto personal como profesional dirigido a los colaboradores, hemos ofrecido los primeros lunes de cada mes, espacios de formación en temas diversos como: finanzas básicas para los equipos de Ventas y Cuentas por Cobrar en Chitré y Santiago.

Resolución de problemas White Belt

Es uno de los programas especializados para la gestión, implementado por ABInBev University, en el que los colaboradores han adquirido conocimientos base sobre nuestra cultura, además de metodologías y distintas herramientas que podrán utilizar para la solución de problemas y la mejora continua de los procesos de la Compañía.

Apalancados en el método PDCA, el objetivo de este taller es entrenar a los asistentes para enfrentarse a distintas situaciones a través de actividades de Planificación, Ejecución, Control y Actuación, y el análisis básico utilizando la herramienta de Microsoft Excel.

Entrenamientos en módulos de VPO

Los equipos de Supply conocieron nuevos temas sobre flujo de los equipos de protección individual (EPI's), reglas de trabajo en alturas y en espacios confinados, flujo de etiquetados, servicios generales y cultura de seguridad.

Entrenamiento a mentores

Mediante entrenamiento se reforzó la importancia que juega el equipo de Mentores como ejemplo y

líderes en la formación de sus compañeros de trabajo, y se actualizaron y reforzaron sus habilidades en el manejo del montacargas, analizar los actos, condiciones inseguras e incidentes ocurridos en la operación.

Entrenamiento a líderes

Dirigido a directores, gerentes y supervisores de todo el país para desarrollar competencias de liderazgo a través de actividades dinámicas y prácticas, a fin de lograr que sus equipos se conecten con nuestros principios en las situaciones simples del día a día, sin dejar de lado el cumplimiento de metas y la consecución de los resultados.

Programa Captación de Ideas

Para incentivar entre los colaboradores la creación de ideas y nuevas formas de hacer lo que ya se hace, de forma más eficiente y efectiva, pensando “fuera de la caja” y estimulando el sentimiento de dueño.

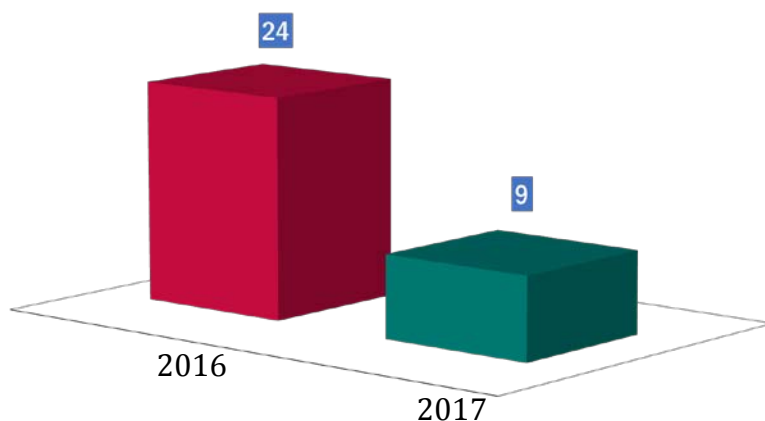
Salud ocupacional y seguridad

El objetivo principal en el pilar de seguridad de DPO (Optimización de los procesos de Distribución, por sus siglas en inglés), es disminuir los índices de accidentalidad y establecer una cultura de seguridad que nos facilite la mejora continua, a través de un enfoque coherente en el uso de mejores prácticas y el trabajo en equipo para lograr los resultados.

Por lo anterior, se han llevado a cabo visitas de distintos líderes y expertos en seguridad y logística que nos han guiado sobre las buenas prácticas para unas operaciones más seguras; y especialmente en los Centros de Distribución de Las Sabanas y San Cristóbal se han adelantado iniciativas como las siguientes:

- Adecuaciones en la zona de acceso al área de las oficinas de logística, lockers, comedor y bodega.
- Ubicación de exclusas de cierre automático en el acceso que conecta las áreas comunes.
- Instalación de sistema de doble cadena para cerrar las áreas de tráfico mixto y un jersey para la separación del área de clasificación de ruta de acceso de camiones.
- Señalización de áreas comunes y de la Red Zone (carga y descarga).
- Instalación de guía de paso peatonal para cumplir con la regla de separación de hombre-máquina en la ruta que comunica hacia bodega y oficinas de almacén.
- Acondicionamiento de un cerco para planta eléctrica y transformador.
- Aplicación del 1,2,3 en las estibas cercanas a pasos peatonales.
- Instalaron de los protectores de racks.
- Difusión de mensajes que invitan a la reflexión sobre la seguridad.
- Jornadas de capacitación por parte de los especialistas de seguridad.
- Inspecciones mensuales.
- Aprobación de todo trabajo de riesgo por parte del Director de Seguridad y Salud.

Como resultado de estas acciones, hemos reducido en un 63% el índice de accidentes con incapacidad (LTI) como se muestra en el siguiente gráfico.



Entrenamientos

Para garantizar que nuestras labores sean realizadas siempre en un ambiente seguro, llevamos a cabo entrenamientos en toda la Organización en donde se abordan temas según áreas de responsabilidad.

- Espacios de trabajo (mediante las 5S) e importancia del uso adecuado de equipos de protección personal (EPP).
- Workshop regional en la Planta Pasadena sobre cultura de seguridad, con la participación del 100% del liderazgo de primera línea regional y los equipos de Seguridad y Gente y Gestión de Supply Panamá.
- Programa de información para el tratamiento de actos inseguros y el manejo de consecuencias, una actividad programada por el área de Salud y Seguridad en conjunto con Gente y Gestión del Centro de Distribución de Colón.
- Matinales con la participación de las áreas de Logística y Bodega buscando la integración de ambos equipos para abordar temas y KPI's que impactan a estas áreas.

Jornadas de salud

Como parte de los beneficios que brindamos a los colaboradores y con el fin de prevenir e identificar enfermedades, ponemos en marcha jornadas de salud en las que se ofrecen, entre otros:

- Atención médica general.
- Tomas de muestras de sangre para pruebas de glucosa, colesterol y triglicéridos, y toma de peso, talla y presión arterial, para la identificación de enfermedades crónicas como diabetes, dislipidemia, hipertensión y obesidad.
- Exámenes de audiometría.
- Atención psicológica.
- Vacunación.
- Charlas sobre temas como la importancia de la nutrición en la salud ósea, así como entrega de guías sobre estilo de vida saludable en donde, por ejemplo, se incluyen ejercicios prácticos que los empleados y sus familias pueden hacer en casa, los cuales les ayudarán a aliviar dolores de espalda y a mantener una correcta postura.

Voluntariado Corporativo

Nuestros colaboradores han renovado día a día su vocación de solidaridad y compromiso con la comunidad, por más de 10 años través de nuestro programa de Voluntariado Corporativo, en donde anualmente desarrollamos actividades para beneficiar a los habitantes de los sectores donde operamos.

- El 15% de nuestros colaboradores invirtieron horas laborales en voluntariado.
- Más de 1,000 horas de voluntariado realizadas.

Mes del ambiente

Centros de Trabajo	Actividades
Planta Pasadena	Conmemoración del día del agua con el foto “El agua residual como recurso y su reutilización”, en el que participaron diferentes ponentes que se enfocaron en concienciar y compartir conocimiento con los asistentes sobre la importancia del tratamiento de aguas residuales en la Compañía.
Costa del Este	<p>En el marco del día mundial de limpieza de playas y de la iniciativa “La salud de los océanos depende de ti”, los voluntarios participaron de una jornada de limpieza de playas en el sector de Costa del Este, en colaboración con la Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza, ANCON; la Asociación Panamá Verde, la Fundación para la Protección del Mar, y la Sociedad Audubon de Panamá.</p> <p>Obsequio de plantones ornamentales, forestales y de especias a los colaboradores de estas oficinas y a los demás inquilinos en la plaza de comidas del complejo Business Park, para promover el cuidado del medio ambiente con la campaña del #RetoDelPlantón, en donde se les invitaba a sembrar el plantón que se les obsequió y a participar del Gran Día Nacional de Reforestación y se les retó para ver quién sembraba más plantones.</p>

Gran Día Nacional de la Reforestación

Esta iniciativa de la que son aliados la Alcaldía de Panamá y el Ministerio de Ambiente, busca la reforestación de 1 millón de hectáreas en 20 años.

En esta marco, más de 300 voluntarios municipales y de nuestra Compañía en conjunto con sus familiares, participaron en la jornada de reforestación, en la que se sembraron 4 mil cuatrocientos plantones entre árboles frutales y maderables de alto valor ecológico para proteger fuentes de agua y aportar a la conservación de la biodiversidad en el Parque Nacional Camino de Cruces.

Día Mundial del Medio Ambiente

Nos unimos a esta campaña global que impulsa diversas actividades para divulgar la concientización ambiental y la preservación de los recursos naturales.

Algunas de las acciones implementadas:

- Entrega de distintas clases de plantas al personal de Pasadena.
- Giras de Universidades por la Cervecería para difundir nuestra estrategia medioambiental.
- Puesta en marcha del concurso interno “Amazing Race”, para detectar fugas de agua, vapor, CO₂ y aire.
- Siembra de jardines en las plantas.

Participamos de la Limpieza Anual de Playas, Costas y Ríos de Panamá

Una vez más nuestros Voluntarios CN hicieron parte de la Limpieza Anual de Playas, Costas y Ríos de Panamá, recolectando basura que llega a nuestras playas.

Esta actividad es liderada por las asociaciones ANCON, PROMAR, Panamá Verde y AUDUBON de Panamá y la misma tiene relevancia internacional, ya que a la vez que se recogen desperdicios también se contabilizan los tipos de materiales de desechos encontrados durante la limpieza, de manera que se puedan llevar estadísticas con los datos de los desperdicios que contaminan nuestros mares y ríos.

Durante más de 7 años nuestros voluntarios han participado en estas jornadas de limpieza, demostrando así su gran compromiso en trabajar por mejores comunidades. Agradecemos a todos los voluntarios de nuestra compañía que hicieron parte de esta jornada, un mundo mejor se construye con nuestras acciones.

ANCHAM Volunteer Day

Voluntarios de Cervecería Nacional participaron en el primer “AmCham – AACCLA Volunteer Day”, apostando a una educación integral a través de la creación de espacios para el desarrollo personal de más de 700 estudiantes en San Miguelito. Evento organizado por la Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá (AmCham) y Glasswing International; dando la oportunidad a los estudiantes de la Escuela Pedro J. Ameglio, de contar con un espacio adecuado para su desarrollo personal, y no sólo en el ámbito cognitivo; sino también donde desarrollen capacidades motrices y de equilibrio personal, de inserción social y de relación interpersonal; a través del acondicionamiento de áreas de esparcimiento.

Las actividades que se desarrollaron destacan: pintura de murales, construcción de huertos escolares, jardinería y siembra, instalación de área de juegos para los más pequeños, pinturas en canvas alusivas a temas educativos y juegos de piso.

Día de las Buenas Acciones

Por tercer año consecutivo se celebró en nuestro país el Día de las Buenas Acciones, una iniciativa global destinada a que millones de personas en el mundo realicen acciones buenas con el objetivo de promover

la solidaridad y contagiar a más personas en el mundo para que hagan el bien. Esta iniciativa es organizada en Panamá por la comunidad judía a través de la Fundación Judío-Panameña (JUPÁ), la Fundación B'nai B'rith, con el apoyo de Voluntarios de Panamá y su plataforma 'Ponte en Algo'. Nuestros Voluntarios no se quedaron atrás y en compañía de familiares y amigos se sumaron a la celebración con una ardua jornada de trabajo en el Parque Municipal Summit, en donde aprendieron a hacer abono orgánico, además de colaborar en labores de jardinería y arreglo de cercas en el área del parque.

Navidad Solidaria

Centros de Trabajo	Actividades
La Chorrera	Ayudantes y oficiales de bodega, personal de ventas, del área de cuentas por cobrar, caja, facturación, gerentes y familiares de los colaboradores se unieron para recolectar y entregar distintos productos comestibles, pañales y ropa en La Casa Hogar La Semillita ubicada en el barrio Colón.
Centro de Distribución Chitré	Niños y jóvenes de Las Cuchillas de las Minas en la provincia de Herrera, fueron agasajados con obsequios ofrecidos por nuestros colaboradores, mientras sus familias recibían canastas de comida y artículos para el hogar como colchonetas, abanicos y sillas.
Costa del Este y el Centro de Distribución Las Sabanas	Conmemorando el décimo cuarto aniversario del Hospital de Especialidades Pediátricas Omar Torrijos Herrera de la Caja de Seguro Social, un grupo de voluntarios hizo entrega de más de 100 juguetes a los niños internados y de consulta externa que se encontraban en este hospital.

Consumo Inteligente

Fomentando una cultura de consumo responsable e inteligente

ODS 3 Y 17

Sabemos que el consumo nocivo de alcohol es perjudicial para nuestros consumidores, nuestros empleados, nuestras familias, nuestras comunidades y nuestro negocio. En consecuencia, **fomentamos una cultura del consumo responsable e inteligente.**

Estamos tomando medidas para cambiar las normas sociales y los comportamientos relacionados con el uso nocivo del alcohol y garantizar que cada experiencia con la cerveza sea positiva.

Mantenemos nuestro compromiso en ayudar a avanzar en el objetivo de la Organización Mundial de la Salud de reducir el uso nocivo del alcohol en un 10% para 2025. Al mismo tiempo, nuestro objetivo es contribuir al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 3 de las Naciones Unidas para fortalecer la prevención y el tratamiento del consumo nocivo de alcohol y mejorarlo en todo el mundo.

Objetivos Globales de Consumo Inteligente al 2025



Ciudades Pilotos

Reducir el consumo nocivo del alcohol al menos en un 10% en seis ciudades para implementar mejores prácticas a nivel mundial para finales del 2025.



Normas Sociales y Marketing Social

Influir en las normas sociales y las conductas individuales para reducir el uso nocivo del alcohol invirtiendo al menos 1 billón de dólares en nuestros mercados con campañas de Marketing Social y programas relacionados para fines de 2025.



Cervezas Sin y Con Bajo Alcohol

Asegurar que las cervezas sin alcohol o con bajo contenido de alcohol representen al menos el 20% del volumen mundial de cerveza de ABInBev a finales de 2025.



Etiquetado y Alfabetización sobre el Alcohol

Colocar una etiqueta de guía en todos nuestros productos de cerveza y en todos nuestros mercados, para finales de 2020. Aumentar la alfabetización en alcohol para finales de 2025.

Normas sociales y mercadeo social

En ABInBev, creemos en la forma en que comercializamos nuestros productos importa y debe ser responsable. En consecuencia, nuestras comunicaciones están sujetas no solo a reglamentación y códigos de la industria, sino que contamos con nuestro Código de Comunicaciones y Marketing Responsable, que actualizamos a finales de 2017.

Por otra parte, mediante programas y campañas para promover el consumo inteligente, buscamos influir en normas sociales y conductas individuales encaminadas a reducir el uso nocivo del alcohol.

Programa ResponsableMente: por una cultura de prevención y moderación en el consumo de alcohol

En alianza con la Organización de Estados Americanos (OEA) y a través de la Fundación Glasswing International, llevamos a cabo talleres a nivel nacional sobre consumo responsable de alcohol en adultos y no consumo en menores de edad, ni en mujeres embarazadas.

A estos talleres asisten líderes comunitarios, Facilitadores Judiciales Comunitarios de la OEA, padres de familia y estudiantes, en los que fortalecemos sus habilidades para fomentar la moderación y la prevención, fundamentados en conceptos claves como afectaciones a la salud y a la sociedad, ocasionadas por el abuso en el consumo de alcohol.

	Año Fiscal 2017
Personas beneficiadas	2,035

Seguridad Vial

La seguridad vial es un pilar fundamental de nuestro compromiso para mejorar las condiciones de las comunidades donde vivimos y trabajamos, y en este marco, compartimos el ODS de reducir a la mitad el número global de muertes y lesiones por accidentes de tráfico en 2020.

La seguridad vial es un asunto relacionado con nuestro que hacer debido no solo a que nuestros colaboradores y sus familias recorren carreteras, sino a que como la cervecera más importante de Panamá contamos con una importante flota de transporte. Por lo anterior, hemos asumido un papel de liderazgo para reducir los riesgos de seguridad vial y lograr un impacto positivo significativo en el país.

Tienes motivos pa' llegar

Más de 1.3 millones de personas anualmente, pierden la vida en el mundo como consecuencia de accidentes de tránsito y el 90% de estos accidentes se puede prevenir.

Con el fin de contribuir para preservar la vida e integridad quienes hacen parte de la Empresa, promovimos la toma de consciencia cuando se está detrás del volante, a través de la campaña “Tienes motivos pa’ llegar” y de esta manera, recordar a los colaboradores todos los motivos que tienen para llegar sanos y salvos a su destino.

A través de diversos medios internos, se entregaron recomendaciones esenciales al conducir: usar siempre el cinturón de seguridad, no exceder el límite de velocidad máxima permitida, evitar el consumo de alcohol al conducir, no usar el teléfono mientras se maneja, y verificar el adecuado funcionamiento del automóvil.

Capacitación a periodistas

En alianza con el Centro Latinoamericano de Periodismo (CELAP), ofrecimos por segundo año consecutivo una capacitación a 30 profesionales del periodismo sobre seguridad vial, que en esta ocasión denominamos “Periodismo de soluciones en tiempos de redes sociales” teniendo en cuenta el aumento de la penetración de internet en nuestro país.

El propósito fue aportar a su desarrollo e invitarlos a ser parte de nuevas tendencias globales en periodismo, las cuales se caracterizan por la oferta de soluciones, ideas y propuestas ante los problemas y realidades que aquejan a nuestra sociedad, como es el caso de la seguridad vial.

Se impartieron conocimientos sobre:

- Las nuevas maneras de cobertura y transmisión de información a través de medios multiplataformas.
- Motivación y mecanismos de regulación del comportamiento humano, entendiendo así el papel vital que juegan los medios de comunicación y el periodismo ciudadano en el aporte de soluciones ante problemas sociales presentes en nuestras sociedades.

Plataforma digital Vía Responsable

A través de esta herramienta fomentamos el cumplimiento de las normas de tránsito, el respeto a los límites de velocidad, el no uso del celular mientras se conduce, el no consumo de alcohol antes de conducir y la prudencia peatonal.

Together for Safer Roads

ABInBev es miembro fundador de esta iniciativa en la que junto con otras compañías globales de diferentes industrias, aporta para mejorar la seguridad vial.

En este marco y durante el Día Mundial por la Seguridad y la Salud en el Trabajo, nos unimos para reforzar nuestra cultura de seguridad vial dentro y fuera de nuestras instalaciones, a través de distintas charlas y actividades con nuestros colaboradores quienes todos los días caminan, andan en bicicleta o circulan por las carreteras y tenemos la responsabilidad de cuidar su seguridad, así como la de sus familias.



Protección del Agua

PRINCIPIOS 7, 8 Y 9 – ODS 6 Y 17

Objetivo Global al 2025

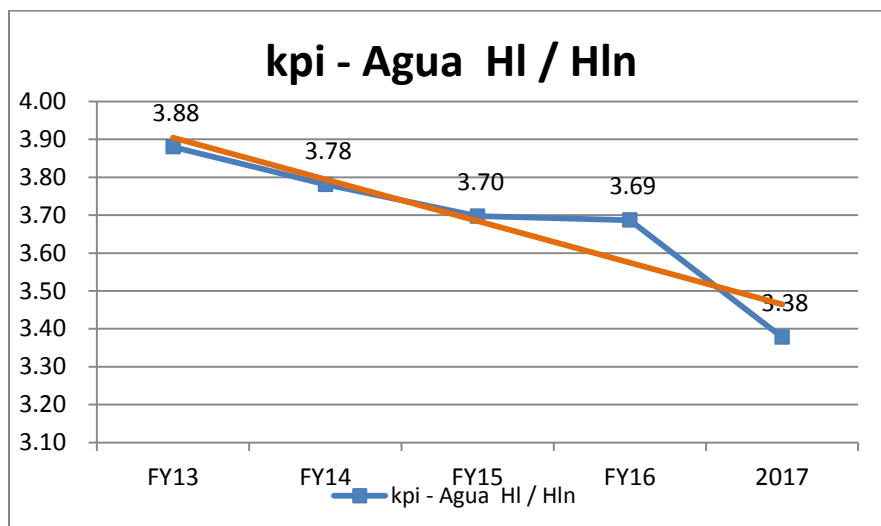
El 100% de las comunidades cercanas a las cervecerías, que se encuentren en áreas de alto estrés hídrico, con mejoras medibles en calidad y disponibilidad de agua.

Uso eficiente del Agua

En los últimos 5 años hemos Reducción del 13% del consumo de agua en nuestra planta de producción.

En Cervecería Nacional seguimos trabajando en la optimización del consumo de agua en nuestras operaciones, por lo que hemos hecho avances significativos en el mejoramiento continuo del sistema de recuperación y reutilización del agua en los procesos que muestran oportunidades para ello.

La siguiente gráfica muestra un indicador de 3.88 hl/hl en el año 2013, con una línea de tendencia a la reducción a lo largo de los años, finalizando el Año Fiscal 2017 en 3.38 hl/hl producido, mostrando una reducción total del 13% en el indicador de consumo de agua, mientras la producción se incrementó.



Los resultados muestran una reducción sistemática de este indicador en función del tiempo, como resultado de un enfoque claro en la identificación e implementación de oportunidades de mejora.

Proyecto de Conservación de Agua para el Distrito de Panamá

Junto con la Fundación Parque Nacional Chagres y The Nature Conservancy, hacemos parte de un Fondo Especial de Gestión de Cuencas para la Implementación del Proyecto de Conservación de Agua para el Distrito de Panamá, el cual busca reducir los riesgos hídricos de las cuencas estratégicas para el abastecimiento de agua de la ciudad de Panamá, tales como el río Pacora y la cuenca del río Chagres en el Canal de Panamá, entre otras, a fin de garantizar la disponibilidad del recurso hídrico a futuro. Para tal efecto, aportamos 30,000 dólares que serán destinados para la realización de estudios y la definición de planes de acción para la protección de las cuencas mencionadas.

Concurso interno para identificar las mejores prácticas para reducir o reutilizar el agua

El proyecto ganador fue presentado por el equipo de Procesos, con la propuesta “Reducción en el consumo de agua en sistema CIP de sala de cocimientos”, que obtuvo una reducción de 1,400HI de agua por mes.



Cambio Climático

PRINCIPIOS 7, 8 Y 9 – ODS 7, 13 Y 17

Objetivo Global al 2025

El 100% de la energía eléctrica comprada provendrá de fuentes renovables y reduciremos en un 25% las emisiones de CO₂ en nuestra cadena de valor.

Nos enfocamos en la producción y consumo sostenible de recursos a lo largo de nuestras operaciones y buscamos permanentemente iniciativas y proyectos que nos permitan disminuir el impacto ambiental.

- Desde el 2017 el 100% de la energía eléctrica que consumimos en nuestra planta de producción proviene de fuentes renovables.
- Aprovechamos el biogás producido en nuestra planta de tratamiento de aguas residuales. Este biogás es utilizado para la producción de vapor en una caldera exclusivamente utilizada para este propósito, de esta manera se utiliza menos combustible fósil (bunker tipo C), ocupando biogás como combustible para la producción de vapor.

Eficiencia energética en nuestras operaciones

En nuestra planta de producción contamos con una amplia red de medidores de consumo ubicados en diferentes puntos del proceso como elaboración y embotellado, así como en el área de servicios industriales que incluye, suministro de agua, vapor, CO₂, tratamiento de aguas residuales y refrigeración industrial.

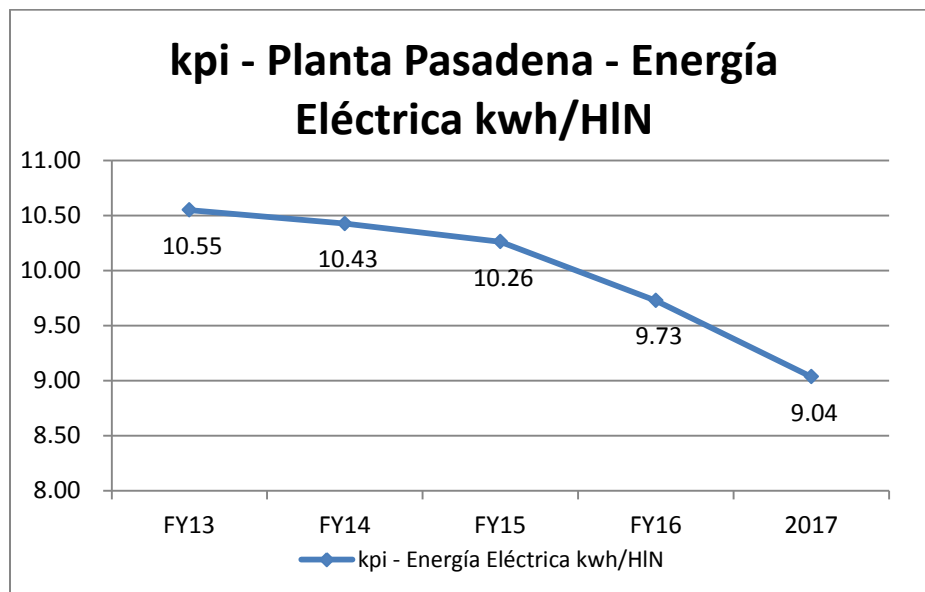
Nos hemos concentrado en mejoras en el sistema de refrigeración industrial, por ser uno de los principales consumidores de energía.

En los últimos años, hemos puesto en marcha iniciativas para reducir el consumo de energía eléctrica en el área de servicios industriales y mejorar el KPI [kwh/HIN] en refrigeración industrial.

Hemos reducido un 14% el indicador de consumo de energía eléctrica de planta en los últimos 5 años.

La siguiente gráfica muestra el comportamiento de consumo en nuestro indicador de energía eléctrica de toda la planta de producción. En donde para el año 2013 nuestro consumo de energía eléctrica era de 10.55 kwh/HIn, con una línea de tendencia a la reducción a lo largo de los años, finalizando el Año Fiscal

2017 en 9.04 kwh/Hln producido, logrando una reducción de 14% en el consumo de energía eléctrica total planta durante los últimos 5 años.



Estrategia para la mejora continua

Para que la implementación de iniciativas de desarrollo sostenible sea exitosa nos basamos en tres fundamentos:

Trabajamos con la gente

Promovemos en nuestros colaboradores la cultura de dueño de su área y de esta forma se empodere cada día más en ese sentido de pertenencia, que es la base para mantener en el tiempo un excelente desempeño.

Incentivamos la innovación

Incentivamos a nuestros colaboradores a que expongan sus ideas de mejora, siempre avalado por los equipos de calidad, procesos e ingeniería.

Invertimos en alta tecnología

Invertimos en tecnología sustentados siempre en evaluaciones previas.

Escenarios que facilitan y soportan el logro de resultados

Sistema de control: contamos con la más moderna tecnología en sistemas de monitoreo de procesos. Usamos sistemas que mediante el uso de pantallas permite apreciar todas las variables críticas de control.

Reuniones matinales diarias: los indicadores de energía eléctrica de planta son monitoreados diariamente por el equipo de planta (personal operativo, supervisores, equipo de ingeniería y gerente de área) durante reuniones matinales, lo cual permite identificar las acciones que se deban implementar para corregir desviaciones, en los casos que apliquen.

Reunión semanal de farol: el Gerente de Unidad Gerencial y el equipo de ingeniería presentan las acciones implementadas y los resultados obtenidos, a fin de identificar si es requerido algún soporte adicional.

Reunión mensual de resultados: el Gerente de Planta presenta al equipo de planta el desempeño de los principales indicadores o KPIs, para crear entre cada persona, conciencia y sentido de compromiso frente al logro de resultados.

Reconocimiento a nuestra gestión de la energía

La Secretaría Nacional de Energía nos otorgó el premio sobre “Uso Racional y Eficiente de la Energía” en la categoría industrial, el cual tiene como enfoque fundamental, promover el uso racional y eficiente de energía y lograr el acceso a la electricidad en todo el país.

Entre el 2011 y el 2016, hemos logrado una disminución del 53% del consumo total de energía, lo que ha dado como resultado una reducción del 17% en el indicador de emisiones de CO₂ por hectolitro de cerveza producido.



Empaque Circular

PRINCIPIOS 7, 8 Y 9 – ODS 12 Y 17

Objetivo Global al 2025

El 100% de nuestros productos estarán en envases retornables o con material mayormente reciclado.

- En el año 2025 usaremos el 51% de material reciclado en nuestros envases de PET.
- Con el aligeramiento de nuestros envases PET, tuvimos una reducción de 500 toneladas de plástico en 3 años.
- El 42% de nuestros productos llegan a manos del cliente en envases y empaques retornables (ciclo 21 veces).

Gestión eficiente de residuos

- Actualmente el 93% de nuestros residuos van a terceros (reciclaje y reutilización).

Hemos venido reduciendo la cantidad de residuos generados, mientras que nuestra producción sigue incrementándose. Para el Año Fiscal 2017 la producción en hectolitros comparado con el Año Fiscal 2016 se incrementó en 1.45% mientras que el índice de generación de residuos disminuyó un 3 % en el mismo período de tiempo. Índice de generación promedio 0.008 ton/hl.

Reciclaje post-consumo: Alianza público-privada Basura Cero Cambia tu Barrio

Seguimos avanzando en la implementación de nuestro programa Cambia tu Barrio, por medio de la alianza público-privada conjunto con el programa de reciclaje Basura Cero del Municipio de Panamá, con el cual buscamos lograr un cambio en la cultura de manejo de los desechos en los hogares, comercios, escuelas e industrias, lo cual conllevará un impacto ambiental positivo debido a la reducción de los desechos que se envían al vertedero municipal, y un impacto social positivo debido a la mejora de la calidad de vida de las personas de escasos recursos que hoy se dedican a la labor de recolección de materiales reciclables para su subsistencia.

Durante el 2017 junto a nuestros aliados del Municipio de Panamá, la Autoridad de Aseo Urbano y Domiciliario y ANCON como brazo ejecutor del programa piloto de la alianza público-privada Basura Cero

Cambia tu Barrio, continuamos trabajando en el fortalecimiento de la recolección de material reciclado y sensibilización de la población en el Corregimiento de Betania. A la vez que iniciamos el programa en el Corregimiento de Chilibre, con la sensibilización de los residentes de este Corregimiento puerta a puerta y por medio de ferias de reciclaje y sensibilización.

Resultados 2017 Betania y Chilibre:

- 25,000 personas sensibilizadas con Cambio Tu Barrio
- 5 ferias de reciclaje
- 1 centro de acopio
- 21 estaciones de reciclaje operando
- 240 toneladas de materiales reciclables recolectados
- 17 nuevos empleos generados

Marcas que agregan valor

Durante Los Carnavales 2017 y como parte del proyecto Basura Cero-Cambia tu Barrio que busca aportar a la reducción del impacto ambiental generado por los residuos en Panamá, los ríos y mares; con el apoyo de un grupo de 15 colaboradores de la Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza (ANCON); y el patrocinio de nuestra Cerveza Atlas, trabajamos en la recuperación de los envases reciclables de nuestros productos, además de motivar a los consumidores para que depositen las latas y las botellas plásticas y de cartón en los lugares asignados.

+ de 400 kilogramos de residuos recuperados.

Construimos Un Mundo Mejor Con Nuestra Cadena De Valor

Las relaciones constructivas y el trabajo conjunto son clave para nuestras operaciones y para el logro de nuestros objetivos de sostenibilidad.

Trabajamos con los proveedores para lograr nuestros objetivos de sostenibilidad y mantener nuestros principios

Seleccionamos proveedores que nos ofrezcan materias primas, productos y servicios de alta calidad e innovación, y que además, trabajen con nosotros para lograr nuestros objetivos de sostenibilidad y mantener nuestros principios de condiciones de trabajo justas, protección ambiental y conducta ética.

Cifras proveedores 2017	Locales	Exterior
Número de proveedores	1277	320

Política de Abastecimiento Responsable

PRINCIPIOS 1, 2 Y 10

Hemos adoptado la Política de Abastecimiento Responsable de ABInBev, que está respaldada por la Política Anticorrupción de Proveedores y que en 2017 se actualizó en línea con la Política Global de Derechos Humanos.

Esta Política delimita las expectativas mínimas de la Organización para todos los proveedores y nos permite poner en sintonía a quienes hacen parte de la cadena de suministro con nuestros principios éticos, ambientales y de derechos humanos.

ABInBev ha desarrollado un proceso de precalificación de proveedores que se ha incorporado al sistema de adquisiciones y que consta de tres pilares: estabilidad financiera, integridad comercial y abastecimiento responsable y derechos humanos. Dicho proceso se aplica a los proveedores nuevos y a los existentes.

Si se identifica a un proveedor como un riesgo potencialmente mayor en términos de abastecimiento responsable y derechos humanos, se les exige que se someta a una Auditoría de Comercio Ético de Miembros de Sedex (SMETA) y al final de cada auditoría, el auditor y el proveedor acuerdan un plan de acción correctivo de duración determinada para cada brecha identificada. Los equipos de Adquisiciones se comprometen de manera proactiva con los proveedores para garantizar que se complete el plan de acción.

Negocios Responsables

- 202 negocios capacitados en los módulos de mercadeo, venta responsable y finanzas al cierre del Año Fiscal 2017.

Conscientes de la necesidad de apoyar el desarrollo económico de la pequeña y mediana empresa (PyME) como motor fundamental del progreso social de nuestro país, hemos hecho una alianza inter-empresarial con Banesco Panamá, para apoyar emprendedores y dueños de pequeños locales comerciales.

A través de nuestro programa Negocios Responsables y en el ámbito del Programa Emprendedores Banesco, se capacita en mercadeo, venta responsable y finanzas a más de 1,000 dueños de restaurantes, hostales, y otros establecimientos con menos de 50 colaboradores.

El módulo de finanzas brinda conocimientos sobre el grado de utilización de productos y servicios bancarios, como préstamos, facilidades de crédito, banca PyME, banca comunitaria, entre otros; y el módulo de venta responsable se centra en la comprensión de la responsabilidad individual al momento de vender bebidas con contenido de alcohol, respetando las regulaciones y asumiendo un comportamiento ético y responsable.

4e, Camino al Progreso se despidió de Panamá

4e, Camino al Progreso culminó con más de 750 dueños de tiendas panameñas a nivel nacional beneficiados.

En la sexta y última promoción, graduó a 223 personas e impactó positivamente a 54 comunidades.

- 148 mujeres y 75 hombres
- El 27% de los beneficiarios estaba entre los 40 y 50 años de edad
- 85% de los beneficiarios del programa eran propietarios de sus locales
- 76% de los beneficiarios del programa formados en Liderazgo Comunitario, buscaron mejorar las condiciones para el manejo de residuos, reciclaje y recuperación de espacios públicos en su comunidad.
- 154.5 horas invertidas por Voluntarios Corporativos de Cervecería Nacional en apoyo al programa

Los dueños de tiendas de la última promoción, recibieron cinco módulos de formación en acomodación de productos, finanzas, gestión administrativa, plan de vida personal y venta responsable de bebidas. Adicionalmente, el 20% recibió un módulo de liderazgo. Su grado los reconoce como microempresarios y líderes capacitados para la administración de sus negocios.