

Capitalcom

CONSEIL EN PERFORMANCE INTÉGRÉE

GLOBAL COMPACT Communication On Progress 2019



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

Sommaire

- Page 3 : Lettre de la Présidente
- Page 4 : Une adhésion renouvelée aux 10 principes du Global Compact
- Page 5 : Un engagement porté à tous les niveaux de Capitalcom
- Page 6 : Notre ADN
- Page 7 : Notre démarche
- Page 8 : Les ODD
- Page 9 : Promouvoir une meilleure intégration du financier et de l'extra-financier : le cœur de notre activité de conseil
- Page 10 : Principes relatifs aux Droits de l'Homme
- Page 11 - 13 : Principes relatifs aux Normes internationales du travail
- Page 14 - 15 : Principes relatifs à l'Environnement
- Page 16 : Principes relatifs à la lutte anti-corruption
- Page 17 : Annexes



Lettre de la Présidente

« Considérant l'entreprise comme un **organisme vivant**, en interaction permanente avec ses parties prenantes, nous l'approchons de manière holistique pour faire de sa performance globale un véritable moteur d'engagement et de création de valeur partagée.

Notre adhésion au **Global Compact de l'ONU**, depuis **2016**, est cohérente avec cet engagement et s'inscrit dans le prolongement de notre conviction profonde, et cela, depuis notre création en 2005 : la performance globale – intégrant financier et extra-financier – doit être placée au cœur des préoccupations de toute organisation.

En adhérant pleinement aux principes du **Global Compact** et en nous engageant à promouvoir les **17 Objectifs de Développement Durable**, nous nous inscrivons dans une démarche de progrès et de responsabilité vis-à-vis de nos parties prenantes, et en particulier vis-à-vis de nos clients. Nous avons aujourd'hui développé un réseau unique auprès des grandes entreprises, de leurs dirigeants, de leurs équipes et de leurs parties prenantes, nous permettant de contribuer, au quotidien au travers de nos activités de conseil et nos publications, à la promotion des ODD et à la transformation des modèles économiques vers plus de responsabilité, d'inclusion et de durabilité. **En 2018, l'évaluation de suivi de notre certification Engagé RSE (anciennement AFAQ 26 000) a confirmé notre niveau de maturité et les progrès de notre démarche.**

À travers cette communication sur le progrès, nous nous engageons cette année encore à poursuivre et approfondir nos initiatives en matière de responsabilité, et à les partager avec l'ensemble de notre écosystème. »

Caroline de La Marnierre, Présidente et Fondatrice

Une adhésion renouvelée aux 10 principes du Global Compact



Un engagement porté à tous les niveaux de Capitalcom



« **Partenaire stratégique** de nos clients, nous avançons quotidiennement à leurs côtés dans la formalisation de leurs messages. Nous proposons un **accompagnement complet**, depuis la prise en compte des attentes de leurs parties prenantes jusqu'à la production d'outils de communication pédagogiques et intégrés. Nous contribuons, à chaque étape de nos interventions, à promouvoir une meilleure prise en compte des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux dans les pratiques et la communication des entreprises. »

Marie-Agnès Gallais, Directrice Générale

« Notre équipe accompagne au quotidien chacun de nos clients pour favoriser une **meilleure intégration du financier et de l'extra-financier** dans les pratiques et la communication des entreprises. Au-delà de leurs compétences et de leurs expertises propres, c'est une **véritable conviction** que chacun partage et met en œuvre pour contribuer, à travers notre activité, à la transformation des modèles économiques de nos clients. »

Nathalie Voisine, Directrice opérationnelle



Notre ADN

Société de Conseil en communication, Capitalcom accompagne les entreprises dans ses 3 *core businesses* : la Gouvernance, l'*Integrated Thinking* et la Mixité, en adoptant une **démarche sur mesure**.

Nous accompagnons nos clients dans leurs **démarches d'intégration du financier et de l'extra-financier** et contribuons à véhiculer des messages de responsabilité auprès de la société en général.

Considérant l'entreprise comme **un organisme vivant**, nous l'approchons de manière holistique pour **faire de sa performance globale un moteur d'engagement et de création de valeur partagée**, sur le moyen terme. Nous co-construisons un dialogue nourri et régulier avec l'ensemble des parties prenantes – financières et extra-financières – (matérialité, audits, panels, consultations...).

Nous concevons et rédigeons les **publications corporate** (rapports intégrés/RSE/annuels, rapports de rémunération, livrets actionnaires, convocations AG...). Nous réalisons des **positionnements/benchmarks** et des **veilles stratégiques**, définissons des **feuilles de route** et construisons des **indicateurs de performance globale**.

Chaque jour, cette approche inédite de la performance intégrée – par l'alignement de l'entreprise sur sa trajectoire stratégique et prospective – guide notre action.



Notre démarche

Reflet du positionnement que nous souhaitons construire **durablement**, nous convaincus de l'importance de mettre en application au quotidien, dans nos activités, les principes que nous partageons avec nos clients et nos parties prenantes. S'engager dans une **démarche d'amélioration continue** de ses process, de ses impacts directs et indirects, c'est, chaque jour, apporter la preuve que la responsabilité d'entreprise est un **levier de compétitivité** dans le contexte actuel en profond bouleversement.

Ainsi, notre démarche s'appuie sur le **dialogue auprès de notre équipe et de nos parties prenantes** et repose sur 4 piliers majeurs :



POLITIQUE D'ADVOCACY

Reposant sur une volonté de promotion de **messages de responsabilité** – *integrated thinking*, critères ESG, respect de Objectifs de Développement Durable (ODD), l'égalité Femme-Homme, ... – auprès de l'ensemble de nos clients et de participation à l'avancement de la réflexion générale sur ces sujets.

Nos engagements portent en particulier sur la promotion de modèles économiques plus responsables – aux côtés d'autres acteurs – à travers notre activité de conseil et nos pratiques internes et la diffusion des valeurs de responsabilité au sein de notre écosystème et de la société civile.



POLITIQUE DE RESSOURCES HUMAINES

Axée sur le **bien-être** et le développement personnel de notre équipe et ses conditions de travail



POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

En interne : liée à l'**impact** de nos activités de conseil, de communication et de notre environnement de travail

En externe : basée sur une prise en compte des **critères sociaux et environnementaux** dans la sélection de nos fournisseurs



POLITIQUE DE TRANSPARENCE ET D'AMÉLIORATION CONTINUE

Se traduisant par l'**évaluation** de notre démarche, au travers du référentiel Engagé RSE (anciennement AFAQ 26 000) de l'AFNOR
Corrélée au choix de **contrats transparents et durables** avec nos fournisseurs et prestataires



Les ODD



Capitalcom souhaite aussi témoigner à travers cette COP de son engagement et de sa contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD).

De par notre activité de conseil auprès d'entreprise, notre expertise sur les thématiques de mixité et notre approche partenariale, notre action particulièrement marquée sur les 3 ODD suivants :

- 5. égalité entre les sexes
- 8. Travail décent et croissance économique
- 17. Partenariats pour la réalisation des objectifs.

Capitalcom mène actuellement une réflexion sur sa contribution – directe et indirectes – aux ODD et sa formalisation.

Promouvoir une meilleure intégration du financier et de l'extra-financier : le cœur de notre activité de conseil



Notre **politique d'advocacy** repose essentiellement sur la conviction que les modèles économiques doivent évoluer vers plus de responsabilité, d'inclusion et de durabilité. Cela nécessite une meilleure prise en compte des enjeux environnementaux, sociaux, sociétaux et de gouvernance et une intégration accrue des dimensions financière et extra-financière à tous les niveaux de l'entreprise. Nous accompagnons nos clients dans cette dynamique, dans une démarche de co-construction, de cohérence et de transversalité.

Au-delà de nos missions de conseil, nous sommes engagés pour promouvoir et diffuser ces messages, à travers nos activités de recherche, nos publications et le partage de meilleures pratiques.

- Organisation de sessions d'échanges et de partage entre nos clients, au travers du **Cercle Capitalcom** (3 sessions en 2018)
- Ateliers de travail collectif entre investisseurs et *proxy advisers* (**User Group Capitalcom**) et diffusion des enseignements à notre réseau et lors de 2 conférences en 2018.

En complément, nous souhaitons aussi accroître l'influence sociétale de nos messages en les diffusant auprès de l'ensemble de notre écosystème, sur nos réseaux sociaux, dans la presse et à l'occasion d'interventions publiques :

- Capitalcom multiplie les partenariats stratégiques avec l'**Institut du Capitalisme Responsable** depuis 2017 afin de nourrir la réflexion générale sur les sujets de responsabilité (participation aux réunions et sessions de réflexion des différents think & do tanks, mécénat de compétences et logistique) ;
- **10 interventions publiques** sur l'année 2018 ;
- Rédaction et co-rédaction / signature de **6 publications et Tribunes sur ces thématiques** ;
- Mention dans plus de **30 retombées presse** ;
- Participation à de nombreux groupes de travail externes, conférences et débats.

Nous sommes également engagés directement auprès de notre réseau à travers de nombreux **partenariats avec des associations professionnelles et des institutions de Place**. Nous travaillons notamment avec ces dernières en synergie à la **résonance des messages de responsabilité**.



Principes relatifs aux Droits de l'Homme



Notre engagement

Nous nous engageons, au-delà des exigences légales, à respecter et promouvoir les principes relatifs aux droits humains dans toutes nos activités, au travers de nos communications et par le conseil que nous apportons à nos clients et dans nos relations avec nos prestataires et sous-traitants.

Nos Actions

- Mise à jour en 2018 du **Code de Conduite** et de la **Charte d'Engagement** de Capitalcom, inclus dans le **Livret Ressources Humaines** et discutés avec et signés par l'ensemble de notre équipe, rappelant nos valeurs et engagements.
- Sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs aux questions de Mixité, à travers l'organisation d'un séminaire dédié en 2019
- Mise à disposition d'un guide interne pour une communication respectant les principes d'égalité Femme/Homme pour l'ensemble des collaborateurs

Feuille de route

- Maintenir un taux de 100% de nos collaborateurs sensibilisés à ces thématiques et ayant signé le Code et la Charte



Principes relatifs aux Normes internationales du travail



Notre engagement

Capitalcom s'engage à respecter l'ensemble des lois et réglementations applicables en matière de droit du travail et de droits des salariés. Au delà, nous sommes convaincus que l'engagement de nos collaborateurs et collaboratrices est primordial pour notre activité. En retour, nous nous engageons à leur proposer des conditions de travail agréables, propices au bien-être et à la motivation ainsi que des opportunités de développement professionnel. Nous nous engageons également à prendre les mesures nécessaires pour assurer leur sécurité et leur protection et à favoriser une plus grande diversité et inclusion.

Capitalcom s'engage plus largement à intégrer toutes les compétences requises pour accompagner ses clients vers des modes de communication plus éthiques et responsables et à offrir à ses collaborateurs et collaboratrices des programmes de formation pour accompagner leur évolution professionnelle.

Nos Actions

Une politique de ressources humaines a été mise en place depuis la création du Cabinet afin de prendre en compte les besoins de notre équipe. Renforcement de **l'esprit d'équipe et partage des valeurs** de l'entreprise :

- Définition de valeurs claires et partagées, renforcement de la culture d'entreprise
- Organisation d'activités renforçant la cohésion des équipes (activité annuelle de « team building », évènements d'entreprise, repas collaboratif d'équipe...)
- Mise en place d'un parcours d'intégration pour chaque nouvelle collaboratrice et nouveau collaborateur
- Organisation d'un séminaire RH : deux-demi journées d'échange et de consultation des collaborateurs

Attention portée au **bien-être** des collaborateurs :

- Remboursement de l'abonnement Velib'
- Achat hebdomadaire d'un panier de fruits de saison

Association de notre équipe à la **prise de décision** et à **l'amélioration continue** de Capitalcom :

- Consultation via un questionnaire évaluant l'engagement de l'équipe et les conditions de travail
- Transparence, au travers notamment de réunions d'information hebdomadaires sur la vie et le développement de Capitalcom
- Dialogue entre la direction et les équipes de consultants lors des réunions hebdomadaires de partage d'informations

Principes relatifs aux Normes internationales du travail



Nos Actions

Politique équitable d'embauche et de rémunération :

- Contrats uniquement à durée indéterminée
- Niveau des salaires débutants identique, revalorisation annuelle des salaires selon la performance individuelle et collective
- Intéressement : accès à un plan d'épargne entreprise
- Attention particulière accordée à la mixité femme-homme
- Refonte du Livret Ressources humaines en novembre 2018, mettant en exergue les missions de l'équipe, la démarche de responsabilité ainsi que la politique sociale et RH

Formation et développement des compétences :

- Système de mentorat par la désignation d'un tuteur pour les stagiaires
- Organisation de séminaires de formation en interne, relatifs aux expertises de Capitalcom : séminaire mixité en février 2018, formation en édition ;
- Participation régulière encouragée et incluse dans les temps de travail à des conférences, webinars et séminaires externes sur nos cœurs d'expertise
- Entretien annuel avec les consultants afin d'évaluer la progression et les axes d'amélioration

Principes relatifs aux Normes internationales du travail



Résultats & Indicateurs

- 18 de nos consultants ont moins de 30 ans
- 3 ont entre 30 et 49 ans
- 1 a plus de 50 ans
- 6 heures de formation interne pour chaque consultant
- 18 heures de formation interne pour chaque nouvel arrivant
- 71 % de part de femmes dans l'équipe
- 100 % des consultants ont bénéficié d'un entretien annuel
- 100% des consultants en CDI confirmé ont accès au télétravail
- 5 recrutements sur l'année 2018 - 100% de CDI
- 0 accident du travail
- 5 stagiaires accueillis en 2018
- 2 évènements de type *Team Building* organisés

Feuille de route

- Maintenir le nombre d'activités en équipe, afin de renforcer la cohésion
- Continuer à améliorer le dialogue entre l'équipe et la direction



Principes relatifs à l'Environnement

Notre engagement

De par la nature de ses missions de conseil en communication, Capitalcom prête une attention particulière à l'**impact environnemental** de ses activités et des supports de travail et communication de ses clients.

Capitalcom a établi une politique environnementale portant sur ses impacts directs et indirects, aussi bien auprès de son équipe que de ses parties prenantes.

Nos Actions

Capitalcom s'est engagé dans une démarche de réduction de ses impacts environnementaux à travers la mise en place d'actions plus respectueuses de l'environnement :

Sensibilisation des **collaboratrices et collaborateurs** aux **éco-gestes** :

- Rédaction d'un **guide de la communication responsable** régissant la conception, la fabrication, la diffusion, la signature et le recyclage des supports de communication, recommandant par exemple l'usage d'un grammage de papier plus fin et la limitation des aplats de couleur
- Campagne « **éco-geste** » valorisée en interne avec des affiches de sensibilisation dans les locaux

Gestion et réduction de notre **impact environnemental** :

- **Réduction de la consommation d'énergie** : ampoules LED basse consommation, électroménager certifié, sensibilisation à l'extinction des lumières et des ordinateurs le soir...
- **Limitation de la consommation de papier** et achat de papier labellisé
- **Réduction de la consommation de plastique** à travers la mise en place d'une fontaine à eau et la mise à disposition de couverts
- **Tri sélectif des déchets**



Principes relatifs à l'Environnement

Nos Actions

Politique d'achats responsables :

- **Prise** en compte des critères environnementaux dans le cadre des différents achats de fournitures
- Prise en compte des **critères environnementaux et éthiques** appliqués par nos prestataires de service

Monitoring hebdomadaire du volume d'impression

Résultat & Indicateurs

- **14 500 Kwh** de consommation d'électricité
- **100%** des ampoules sont LED ou basse consommation
- **100 %** part de papier recyclé et/ou garant d'une gestion durable dans les achats de papier de bureau
- **45 kg** de papier bureau consommé

Feuille de route

- Envisager la mise en place d'un lombricomposteur afin d'améliorer la réduction de déchets
- Favoriser l'usage du papier recyclé et d'encre issues de ressources renouvelables au sein de l'entreprise et auprès de nos clients et réduire le volume d'impression
- Renouveler la sensibilisation aux éco-gestes auprès de notre équipe
- Réduire le recours aux coursiers et aux taxis pour les déplacements



Principes relatifs à la lutte anti-corruption

Notre engagement

Capitalcom s'engage à lutter contre la corruption sous toutes ses formes. Nous accompagnons les entreprises dans la **promotion de comportements responsables**. De ce fait, il est de notre devoir de montrer l'exemple en adoptant un comportement éthique et transparent.

Nos Actions

Sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs sur le sujet de la corruption

La lutte contre la corruption est **une des clauses centrales du Code de Conduite** mis à jour et signé en **novembre 2018** par l'ensemble de nos collaborateurs. Ce document a également été partagé auprès de nos principaux clients et partenaires.

La signature du Code de Conduite les engage à :

- **Refuser toute sollicitation** ne rentrant pas dans le cadre de leur rémunération habituelle
- **Ne pas proposer de telles sollicitations à des clients**, fournisseurs ou partenaire
- **Ne pas offrir ou accepter de la part des fournisseurs des cadeaux de valeurs** s'il est probable que ceux-ci sont destinés, ou puissent être perçus comme tel, à influencer de manière inappropriée le jugement de la personne qui les reçoit

Feuille de route

- Améliorer les procédures anti-corruption existantes
- Initier le dialogue avec les collaborateurs, les clients, les fournisseurs et les prestataires sur le sujet de la corruption

Annexes

Capitalcom | Livret RH Interne

ANNEXE 8 – CHARTE D'ENGAGEMENT

CHARTRE D'ENGAGEMENT

Document interne – Novembre 2018

Capitalcom, Cabinet de conseil et de communication, est né en 2005 d'une conviction forte : placer la performance responsable – corporate, financière et extra-financière – au cœur des préoccupations de l'entreprise, en impliquant l'ensemble des parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs, actionnaires, experts, associations, société civile). Chaque jour, cette approche inédite de la performance intégrée, par l'alignement de l'entreprise sur sa trajectoire stratégique et prospective, guide notre action.

Contribuer à donner de la résonnance aux messages de responsabilité d'entreprise, accompagner nos clients dans leurs démarches d'intégration du financier et de l'extra-financier, promouvoir les meilleures pratiques en matière de Gouvernance, d'Assemblée Générale et de Mixité, tel est notre métier. Nous sommes convaincus que lorsqu'une entreprise adopte un comportement éthique qui favorise de saines pratiques, l'ensemble de ses parties prenantes en bénéficie. L'honnêteté et l'intégrité contribuent à un milieu de travail positif qui renforce la confiance de toutes nos parties prenantes.

NOS PRINCIPES

Forts d'une expertise reconnue, nous avons la capacité de mobiliser de nombreux leaders d'opinion sur des sujets de responsabilité pour faire bouger les lignes. Aussi sommes-nous convaincus de l'importance de mettre en application au quotidien, dans nos activités, les principes que nous partageons avec nos clients et nos parties prenantes.

Communiquer sur ses convictions est – ô combien ! – important. Mais plus encore, s'engager dans une démarche d'amélioration continue de ses process, de ses impacts directs et indirects, c'est, chaque jour, apporter la preuve que la responsabilité d'entreprise est un levier de compétitivité dans le contexte actuel en profond bouleversement.

Concrètement, nos engagements portent sur :

- La promotion de modèles économiques plus responsables – aux côtés d'autres acteurs – à travers notre activité de conseil et nos pratiques internes ;

Capitalcom | Document Interne 45

Capitalcom | Livret RH Interne

ANNEXE 9 – CODE DE CONDUITE

CODE DE CONDUITE

Document interne – Novembre 2018

Capitalcom, Cabinet de conseil et de communication, est né en 2005 d'une conviction forte : placer la performance responsable – corporate, financière et extra-financière – au cœur des préoccupations de l'entreprise, en impliquant l'ensemble des parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs, actionnaires, experts, associations, société civile).

Contribuer à donner de la résonnance aux messages de responsabilité d'entreprise, accompagner nos clients dans leurs démarches d'intégration du financier et de l'extra-financier, promouvoir les meilleures pratiques en matière de Gouvernance, d'Assemblée Générale et de Mixité, tel est notre métier. Nous sommes convaincus que lorsqu'une entreprise adopte un comportement éthique qui favorise de saines pratiques, l'ensemble de ses parties prenantes en bénéficie. L'honnêteté et l'intégrité contribuent à un milieu de travail positif qui renforce la confiance de toutes nos parties prenantes.

Cette responsabilité implique le respect des valeurs et engagements de Capitalcom, se traduisant de manière concrète par des comportements éthiques de la part de chacune de ses collaborateur·e et collaboratrice, dans leurs activités quotidiennes et leurs relations avec autrui.

Ce code de conduite précise la conduite éthique à adopter dans notre milieu de travail, dans nos pratiques commerciales et dans nos relations avec les tiers. Il complète notre engagement relativement aux 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies dans l'ensemble de nos activités.

CAPITALCOM S'ENGAGE À :

- Promouvoir une communication sincère et éthique à travers les valeurs et les principes qu'elle défend
- Ne pas imposer à ses salariés d'objectifs contraires aux valeurs et aux engagements éthiques du Groupe
- Respecter les réglementations en vigueur, en particulier celles spécifiques au secteur du conseil et de la communication

Capitalcom | Document Interne 51