



2017 -2018

DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES

DE LA DIVERSITE ET DE LA RSE

Ouverture Sociale

Ancrage territorial

Développement Durable

Santé et Handicap

Initiatives Etudiantes

Vie Associative

BILAN DIVERSITE ET RSE 2017-2018

MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL

INTRODUCTION	P3
PARTIE 1 : POLITIQUE SOCIALE PENDANT LE CURSUS	P5
1. Bourses d'Excellence	P5
2. Bourses d'Encouragement Académique	P7
3. Bourses Internationales d'Excellence	P8
4. Bourses MBS Dakar	P9
5. Bourses du Mérite	P11
6. Bourses du Rotary Club et du Zonta de Montpellier	P11
7. Bourses du MESCYT	P12
8. Prêts d'Honneur	P14
9. Bourses App'titudes	P15
10. Monitorat	P16
11. Article 1	P18
12. Synthèse Politique Sociale	P19
PARTIE 2 : POLITIQUE SOCIALE EN AMONT DU CURSUS	P20
1. Présentation des Cordées de la Réussite	P20
2. Parcours d'Excellence.	P22
3. Projets Prométhée et Alpha Cordée de la Réussite	P25
4. Odyssée de la Diversité	P27
5. Parcours Excellence et Aptitudes Professionnelles	P28
6. Défis Tekink	P32
7. Les Entretiens de l'Excellence	P34
8. Entreprendre pour Apprendre	P36
9. Synthèse Cordée de la Réussite	P38
PARTIE 3 : ENGAGEMENT SOLIDAIRE ET ASSOCIATIF DES ETUDIANTS	P39
1. Engagement solidaire : Projets Prométhée et Alpha	P39
1.1 Objectif général	P39
1.2 Chiffres clés	P40
1.3 Thématiques des projets	P41
1.4 Bilan des projets	P42
2. Engagement solidaire : Crédits compensatoires	P50
3. Engagement associatif des étudiants	P51
3.1 Présentation générale des associations étudiantes de MBS	P51
3.2 Association GAÏA	P54
3.3 Association ADRENALINE	P56
3.4 Association IRIS LIVE	P58
3.5 Association BUREAU DES ARTS	P60
3.6 Association JOB'SERV	P62
3.7 Association SUP DE CŒUR	P64
3.8 Association SUP D'EOLE	P66
3.9 Association OENOPHORE	P68
3.10 Association LARSEN	P70
3.11 Association WOLRD CO	P72
3.12 Association BUREAU DES SPORTS	P74

3.13 Association BUREAU DES ELEVES	P76
3.14 Synthèse quantitative et qualitative	P78

PARTIE 4 : ACTIONS HANDICAP, SANTE ET DEVELOPPEMENT DURABLE	P81
1. Bilan des actions handicap	P81
1.1 Programme PHARES	P81
1.2 Réseau des référents handicap	P84
1.3 Journée Handivalides	P86
1.5 Forum pour les étudiants en situation de handicap	P88
2. Bilan des actions Santé/Bien être	P90
2.1 Dispositifs d'accompagnement communs aux personnels et étudiants	P90
2.2 Dispositifs mis en place pour les étudiants	P92
2.3 Dispositifs mis en place pour les personnels	P93
3. Actions de développement durable/RSE	P96
3.1 Journées de la Responsabilité Globale	P96
3.2 Course 20km de Montpellier	P99
3.3 Course la Montpellier Reine	P100
3.4 Opération « des fleurs pour les abeilles »	P100
3.5 Serre en aquaponie	P100
3.6 Commission Développement Durable	P101
ANNEXES	P104

INTRODUCTION

A. Présentation de Montpellier Business School :

Montpellier Business School, Grande École, est l'héritière d'une longue tradition d'enseignement **à l'écoute des besoins des entreprises et des marchés**. Fondée en 1897 par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Montpellier, elle a su faire évoluer continuellement ses enseignements spécialisés en **sciences de gestion et du management** pour adapter ses formations aux changements incessants des environnements économiques locaux et globaux.

La **stratégie** de l'institution est « d'être une grande école européenne de management de la **Région Occitanie**, reconnue internationalement pour les valeurs qu'elle promeut, l'**excellence académique** en matière d'**innovation managériale et d'entrepreneuriat** qui l'anime et la préoccupation de **responsabilité et de performance globales** qui caractérise ses fonctionnements, ses parties prenantes et ses résultats ».

La **mission** que s'est assignée Montpellier Business School est de « **former**, par des programmes d'enseignement supérieur, des managers forts de leur **diversité**, conscients de leur **responsabilité** globale dans la réalisation de leurs missions et **aptés à s'adapter** aux changements des environnements locaux, nationaux et internationaux. »

A Montpellier Business School, **trois grandes familles de valeurs institutionnelles** guident chaque aspect du fonctionnement de l'école et de son enseignement et se traduisent quotidiennement dans ses actions et ses engagements :

- ✓ **Ethique** : capacité à adopter une pensée critique sur les règles de conduite humaine, quelles qu'elles soient ; c'est-à-dire interroger constamment les actions générales par l'acte singulier pour définir le « bien agir », fondé sur les valeurs d'honnêteté, d'équité, d'intégrité.
- ✓ **Ouverture et diversité** : capacité à se confronter volontairement ou involontairement, sans intention démagogique, avec une intelligence d'ouverture positive, à la diversité sous toutes ses formes.
- ✓ **Responsabilité et performance globales** : la recherche permanente de l'efficacité économique, sociétale et environnementale de ses actions, une conscience aiguë de leurs impacts sur l'ensemble des parties prenantes, et une volonté d'en rendre compte de manière transparente.

La mise en application de ces valeurs est reconnue par d'**exigeants labels** :



La qualité de sa stratégie et de ses résultats est **reconnue internationalement**. Reconnaissance qu'attestent sa **triple accréditation internationale (AACSB, AMBA, EFMD-EPAS)** :



B. Présentation de la Fondation MBS pour l'Egalité des Chances :

Dès 1997, convaincu par la richesse de la mixité sociale comme vecteur de performance et de compétitivité des entreprises et des organisations, le Groupe a choisi d'ouvrir les portes de son programme Grande Ecole à des étudiants qui n'étaient pas issus des filières classiques, en créant un concours national d'entrée pour les étudiants titulaires d'un Bac + 2 obtenu en alternance. Poursuivant dans cette voie d'ouverture à la diversité, il propose aujourd'hui huit concours d'entrée et son Master en VAE.

Parallèlement, le Groupe a renforcé une série de dispositifs destinés à éviter qu'une barrière financière écarte des étudiants méritants ou ne les empêche de poursuivre leur cursus : bourses d'excellence couvrant les droits de scolarité, bourses internationales pour payer les frais d'une scolarité en France, postes salariés à temps partiel sur le campus (monitorat), aide aux étudiants handicapés, promotion de l'apprentissage, possibilité de jobs en alternance, etc.

L'ensemble de ces actions représentent pour le Groupe un investissement annuel de plusieurs millions d'euros. Il s'agit bien d'un investissement, car les valeurs du Groupe et ses missions l'entraînent à se positionner comme acteur majeur de la promotion de la diversité et du développement de son ancrage local.

Depuis 2007, la Fondation Montpellier Business School pour l'égalité des chances, sous égide de la Fondation de France, collecte des fonds afin de supporter développer la politique sociale de Montpellier Business School. Grâce aux mécènes et aux entreprises donatrices plus de 300 étudiants ont ainsi pu bénéficier d'aides pour un montant total de plus de 4 millions d'euros.



L'ambition de la Fondation est :

- ✓ D'intensifier la politique de Diversité et d'Egalité des chances du Groupe pour donner plus de force à l'ascenseur social que représente la formation.
- ✓ De développer la création et la diffusion du savoir dans le domaine de l'innovation managériale.
- ✓ De participer au développement économique des organisations de notre environnement.

PARTIE 1 : POLITIQUE SOCIALE PENDANT LE CURSUS

1. Bourses d'Excellence :

Montpellier Business School a mis en place une **politique de promotion sociale** visant à ouvrir ses programmes à chaque potentiel sans tenir compte de ses capacités financières. La Politique d'Egalité des Chances de Montpellier Business School se traduit par différents dispositifs visant à aider socialement et financièrement ses formés.

Dans le prolongement des tutorats d'excellence, et pour permettre aux étudiants méritants de concrétiser leur accès à une Grande Ecole de Management, MBS a créé les **Bourses d'Excellence finançant les droits de scolarité des deux premières années d'études L3 et M1**.

Attribuées sur critères sociaux et d'excellence académique, ces bourses sont annuelles et reconductibles, sous réserve de résultats académiques satisfaisants et d'un comportement irréprochable.



Chiffres 2017 -2018 : 26 lauréats pour un montant total de 226 000 euros.

Suivi des boursiers d'Excellence 2017 - 2018:

Dispositif	Prénom	Programme et Promotion	Montant accordé	Moyenne	Rang	ECTS validés	Décision jury
Bourses d'excellence affectées	Oualid	Master L3	10 100 €	15,25	184/482	60	Validation
	Elvira	Master L3	10 100 €	15,84	92/482	63	Validation
	Sophia	Master L3	10 100 €	14,63	294/482	58,5	Indulgence
	Magdalena	Master L3	10 100 €	16,66	18/482	63	Validation
	Tom	Master L3	10 100 €	16,68	15/482	63	Validation
	Mathieu	Master L3	10 100 €	12,54	431/482	58	Indulgence
	Salma	Master L3	10 100 €	13,9	348/482	54,5	Probatoire
	Abdelkarim	Master L3	10 100 €	16,15	56/482	60,5	Validation
	Sarah	Master M1 UPE	8 400 €	-	-	60	Validation
	Gwendall	Master M1 C	10 100 €	16,33	5/304	60	Validation
	Théo	Master M1 C	10 100 €	14,03	132/304	60	Validation
	Amar Aissa	Master M1 C	10 100 €	14,8	71/304	63	Validation
	Nihade	Master M1 UPE	8 700 €	-	-	60	Validation
	Nancy	Bachelor L3 UPE	0 €	16,56	-	60	Validation
Bourses d'excellence reconduites	Marroi	Bachelor L3	0 €	14,42	80/170	63	Validation
	Hasnae	Bachelor L3	0 €	14	-	60	Validation
	Obada	Bachelor L3	0 €	En césure	-	-	Validation
	Ubay	Bachelor L3	11 300 €	En césure	-	-	Validation
	Alix	Bachelor L2	10 200 €	13,7	65/175	60	Validation
	Boutaina	Master M1 UPE	10 900 €	-	-	-	Validation
	Ayman	Master M1 R	10 900 €	14,61	88/304	62	Validation
	Yousra	Master M1 UPE	10 900 €	-	-	60	Probatoire
	Allal	Master M1 UPE	10 900 €	-	-	60	Validation
	Rihab	Master M1 UPE	10 900 €	-	-	60	Validation
	Hajar	Master M1 UPE	10 900 €	-	-	60	Validation
	Fatima	Master M1 UPE	10 900 €	-	-	60	Validation



2. Bourses d'Encouragement Académique :

Dans la continuité du dispositif des Bourses d'Excellence, le Conseil Social a décidé, à la rentrée de 2015, de créer les bourses d'encouragement académique. En effet, soucieux de **répondre aux situations particulières des étudiants** qui rencontrent des problématiques de financement en cours d'année, les membres du Conseil Social et la direction générale de MBS ont mis en place les bourses d'encouragement académique. Ces bourses **attribuées sur critères sociaux viennent prendre en charge une partie ou l'intégralité des coûts de formation de l'année en cours** pour des étudiants qui rencontrent des difficultés économiques.

Ce dispositif permet d'aider un plus grand nombre d'étudiants et de **manière plus adaptée à chaque situation, tout au long de l'année**. Cette mesure peut s'accompagner d'un prêt d'honneur partiel afin de permettre à l'étudiant d'alléger la charge financière qui repose sur ses épaules, et de continuer sereinement sa formation au sein de Montpellier Business School.



Chiffres 2017 -2018 : 14 lauréats pour un montant de 55 500 euros.

Suivi des lauréats de la Bourse d'Encouragement Académique 2017 - 2018 :

Prénom	Programme et promotion	Montant accordé	Moyenne	Rang	ECTS validés	Décision jury de fin d'année
Youssef	Bachelor L1	5 000 €	13	64/142	61	Validation
Sinan	Master L3C	5 000 €	14,46	308/482	61	Validation
Maria	Master L3C	2 500 €	15,27	179/482	61,5	Validation
Illies	Master L3C	5 000 €	14,89	249/482	55	Indulgence
Ohaila	Master L3C	5 000 €	15,23	187/482	58	Indulgence
Imane	Master L3C	2 500 €	14,95	237/482	58,5	Indulgence
Maryem	Master L3C	2 500 €	14,63	293/482	52	Probatoire
Dikra	Master L3C	2 500 €	13,96	346/482	55	Indulgence
Laura	Master L3C	2 500 €	14,8	267/482	63	Validation
EL Houcine	Master L3C	3 000 €	14,73	276/482	58,5	Indulgence
Sabry	Master L3C	5 000 €	15,69	110/482	61	Validation
Allan	Master L3C	5 000 €	-	-	60	Validation
Sabah Zahra	Master M1UPE	5 000 €	-	-	60	Validation
Sloana	Master M1UPE	5 000 €	-	-	60	Validation

3. Bourses Internationales d'Excellence

Montpellier Business School, appuyée par sa Fondation, a mis en place des Bourses Internationales d'Excellence visant à **permettre à des étudiants méritants, issus de pays en voie de développement, de venir effectuer les deux dernières années du Programme Master Grande Ecole à Montpellier. Leurs frais de vie et leurs droits de scolarité étant pris en charge par la Fondation.**

Depuis 2009, 13 boursiers internationaux ont été ainsi accueillis (Colombie, Haïti, Vietnam, Burkina Faso et République Dominicaine, Côte d'Ivoire, Sénégal, Mali, Zimbabwe, Birmanie, Syrie, Pérou).



Chiffres 2017 -2018 : 3 étudiants pour un montant total de 47 340 euros.

La lauréate de la Bourse Internationale d'Excellence 2016 - 2018 est :

Kinda, originaire de Syrie

Les lauréats de la Bourse Internationale d'Excellence 2017 -2019 sont :

Mohammed, originaire de Syrie

Milton, originaire du Pérou

Suivi des lauréats de la Bourse Internationale d'Excellence 2017-2018 :

Prénom	Programme et promotion	Montant accordé	Moyenne	Rang	ECTS validés	Décision jury de fin d'année
Milton Junior	Master M1 C	19 040 €	14,48	97/304	63	Validation
Mohamad	Master M1 C	8 255 €	0,96	302/304	4	Démision
Kinda	Master M2 C	20 045 €	13,37	36	59	Diplômée

4. Bourses MBS Dakar

Créée en décembre 2013, sous l'impulsion de M. Ndiaga Sarr, administrateur de KPMG Sénégal et secrétaire général de la Chambre de commerce américaine au Sénégal, **Montpellier Business School Dakar a pour objectif de permettre à des jeunes Africains d'intégrer les programmes Bachelor (Bac+3) ou Master (Bac+5) sur le double critère du mérite académique et de la situation sociale.**

Un dispositif d'alternance internationale a été conçu pour ces étudiants avec le concours d'entreprises prestigieuses implantées au Sénégal. Grâce au savoir-faire de Montpellier Business School en matière d'apprentissage et à l'impulsion des filiales sénégalaises ou de contacts professionnels, les entreprises françaises ont su répondre aux besoins de recrutement de l'Afrique en permettant la formation de ces jeunes.

A Dakar, en juin 2017, se sont réunies les entreprises partenaires pour évaluer les candidats sénégalais et ivoiriens ayant brillamment réussi les concours Master et Bachelor et décider ainsi de l'attribution **des bourses d'études couvrant non seulement les droits de scolarité mais aussi les frais de vie des étudiants.**

Montpellier Business School Dakar remercie l'ensemble de ses partenaires Afrique : **ALLIANZ Africa, AXA, Groupe BNP/Paribas, ECOBANK, KPMG, NESTLE, Quotidiens FRATERNITE MATIN et LE SOLEIL, UPS et DP World Dakar.**



Chiffres 2017 - 2018 : 22 lauréats d'une bourse d'étude MBS Dakar en cours de formation et 5 étudiants en alternance pour un montant total de 325 000 euros

Suivi des lauréats de la Bourse MBS Dakar 2017 - 2018 :

Prénom	Programme et promotion	Montant de la bourse	Moyenne	Rang	ECTS validés	Décision jury
Youma	Master M2 APP	10 000 €	13,92	562	60	Validation
Bidosessi Mirabelle	Master M2 APP	10 000 €	14,15	518	60	Validation
Mahamadou	Master M2 APP	10 000 €	13,65	612	60	Validation
Yaye Fama	Master M1 R	25 000 €	14,85	70/397	60	Validation
Dahi Maurelle Edith	Master M1 R	25 000 €	14,4	130/397	63	Validation
Mariane Carole	Master M1 R	25 000 €	14,63	97/397	60	Validation
Fatou	Bachelor L3 APP	10 000 €	14,19	47/99	60	Validation
Adama	Bachelor L3	25 000 €	14,38	34/99	60	Validation
Adjiratu Khady	Bachelor L3	25 000 €	14,04	52/99	60	Validation
Yaye Awa	Bachelor L3	25 000 €	15,36	10/99	60	Validation
Frédéric Ngor	Bachelor L3 APP	10 000 €	14,73	28/99	60	Validation
Elhadji Cheikh	Bachelor L3 césure	10 000 €	En césure	-	-	Validation
Rokhayatou	Bachelor L3 césure	10 000 €	En césure	-	-	Validation
Bossoma Océane	Bachelor L3 césure	10 000 €	En césure	-	-	Validation
Mame Mor	Bachelor L3 césure	10 000 €	En césure	-	-	Validation
Mouhi Wilfried	Bachelor L2	25 000 €	17,2	1/175	60	Validation
N'Zoaka Leila Marie	Bachelor L2	25 000 €	16,28	6/175	62	Validation
Astou Gueye	Bachelor L2	25 000 €	15,93	8/175	62	Validation
Carole Désirée	Bachelor L2	25 000 €	13,16	98/175	62	Validation
Marie-Lux	Bachelor L1	25 000 €	15,66	6/142	60	Validation
Fatoumata Caroline	Bachelor L1	25 000 €	13,71	45/142	60	Validation
Pamin Jessica Désirée	Bachelor L1	25 000 €	15,65	7/142	60	Validation

NB : Les montants versés aux étudiants permettent la prise en charge intégrale des droits de scolarité et des frais de vie tout au long de leurs études à Montpellier Business School



5. Bourses du Mérite :

Depuis 2003, Montpellier Business School a créé des bourses Entreprise du Mérite d'une valeur unitaire de 2 500€ dans le cadre du « mécénat d'intérêt général ». En 2017, avec l'aide des grandes entreprises partenaires **La Société Générale et le groupe Oracle**, quatre étudiants des programmes Master et Bachelor ont pu bénéficier de cette aide au financement des droits de scolarité.



Ces bourses sont attribuées à des élèves nouvellement intégrés en première année sur le seul critère du mérite académique (classement aux écrits des concours), et contribuent partiellement au financement de la scolarité.

Chiffres 2017 – 2018 : 4 lauréats pour un montant de 10 000 euros

Suivi des lauréats de la Bourse du Mérite 2017 - 2018 :

Prénom	Programme et promotion	Montant accordé	Moyenne	Rang	ECTS validés	Décision jury de fin d'année
Léna	Bachelor L1	2 500 €	14.82	20/142	60	Validation
Valentine	Master L3	2 500 €	16,27	42/482	60	Validation
Léa	Master L3	2 500 €	16,22	45/482	60	Validation
Laura	Master L3	2 500 €	14,8	267/482	63	Validation

6. Bourses du Rotary Club et du Zonta de Montpellier :

Depuis 2010, les membres du Rotary Club de Montpellier participent aux oraux de sélection des boursiers d'excellence et sélectionnent un ou plusieurs étudiants sur la base de leur excellence académique et de leur situation sociale. Cette année, 1 lauréate a perçu un financement de 4000 euros.

Chiffres 2017 -2018 : 1 lauréate pour un montant de 4000 euros

Claire - Master L3

Depuis 2018, les membres du Club Zonta Marie de Montpellier viennent à la rencontre des étudiantes de MBS pour leur permettre de candidater au prix international Jane Klausman qui récompense les lauréates dans leur volonté d'accéder à des postes de cadres supérieurs en entreprises et dans le monde des affaires.

Chiffres 2017 -2018 : 1 lauréate pour un montant de 8000 euros

Berklee - Master M2

Suivi des lauréats de la Bourse Rotary Club de Montpellier 2017 - 2018 :

Prénom	Programme et promotion	Montant accordé	Moyenne	Rang	ECTS validés	Décision jury de fin d'année
Claire	Master L3	4 000 €	14,72	278/482	58	Indulgence
Berklee	Master M2	8 000 €	16,86	2	60	Validation

7. Bourses du MESCYT :

En partenariat avec Montpellier Business School (MBS) et depuis 2013, le **Ministère de l'Enseignement Supérieur, des Sciences et Technologies (MESCYT) de République Dominicaine** finance chaque année des bourses d'études pour des étudiants dominicains sélectionnés sur critères sociaux et académiques. Ce dispositif permet à de jeunes dominicains talentueux d'acquérir une expérience dans un contexte international et de se spécialiser dans plusieurs domaines des sciences de gestion. Ces bourses prennent en charge l'intégralité des coûts de formation ainsi que les frais de vie des lauréats.



Cet accord s'inscrit dans un **contexte de coopération accrue entre la France et la République Dominicaine en matière d'Enseignement Supérieur pour le développement économique**. Au terme de leur formation académique à MBS, les lauréats de la bourse du MESCYT, intègrent de prestigieuses entreprises et administrations dans leur pays d'origine pour **mettre à profit leurs compétences managériales acquises grâce à leur expérience internationale et contribuer ainsi au développement de la République Dominicaine**.



Chiffres 2017 -2018 : 41 lauréats pour un montant total de 860 098 euros.

Suivi des lauréats de la Bourse du MESCYT 2017-2018 :

Prénom	Programme et promotion	Montant accordé	Moyenne	Rang	ECTS validés	Décision jury de fin d'année
Joël Stephan	Master M1C	20 978 €	13,14	210/304	58,5	Indulgence
Cesar Augusto	Master M1C	20 978 €	13,93	145/304	60	Validation
Genesis Maria	Master M1C	20 978 €	13,83	152/304	57	Indulgence
Rhaide Marie	Master M1C	20 978 €	13,87	148/304	60	Validation
Ronel	Master M1C	20 978 €	15,48	34/304	60	Validation
Paola	Master M1C	20 978 €	15,11	51/304	58,5	Indulgence
Elynel	Master M1C	20 978 €	12,89	226/304	55	Indulgence
Gabriela Nicole	Master M1C	20 978 €	15,89	13/304	60	Validation
Cesarina Mariel	Master M1C	20 978 €	14,64	85/304	60	Validation
Johanny	Master M1C	20 978 €	13,67	168/304	58,5	Indulgence
Véronica Mabel	Master M1C	20 978 €	13,41	189/304	60	Validation
Nicole Cristine	Master M1C	20 978 €	15,69	22/304	60	Validation
Perla Marie	Master M1C	20 978 €	13,97	138/304	60	Validation
Rosa Stephany	Master M1C	20 978 €	14,39	104/304	58,5	Indulgence
Victor Marino	Master M1C	20 978 €	15,56	30/304	62	Validation
Katherine Sugeidy	Master M1C	20 978 €	15,49	33/304	60	Validation
Nicole	Master M1C	20 978 €	13,85	151/304	60	Validation
Michelle Nicole	Master M1C	20 978 €	15,62	26/304	60	Validation
Dahiana	Master M1C	20 978 €	16,36	4/304	63	Validation
Sugeiry Stephany	Master M1C	20 978 €	13,21	207/304	58,5	Indulgence
Chantal	Master M1C	20 978 €	15,18	47/304	58,5	Indulgence
Stephany Alejandra	Master M2 C	20 978 €	9,93	60	48	Délibéré 2019
Hamlet	Master M2 C	20 978 €	13,95	29	61	Validation
Gabriela	Master M2 C	20 978 €	12,5	49	59	Indulgence
Ulrich Nataniel	Master M2 C	20 978 €	14,06	70	44	Délibéré 2019
Ramon Yldemaro	Master M2 C	20 978 €	11,5	53	59	Délibéré 2019
Aydee Leticia	Master M2 C	20 978 €	13,72	32	60	Validation
Carolina Stephanie	Master M2 C	20 978 €	14,39	24	60	Validation
Marjorie Jhoeli	Master M2 C	20 978 €	14,24	27	61	Validation
Stella Maria	Master M2 C	20 978 €	9,65	65	48	Délibéré 2019
Pamela Rosali	Master M2 C	20 978 €	14,36	25	63	Validation
Inelsi Amelia	Master M2 C	20 978 €	13,29	40	58	Délibéré 2019
Ivon	Master M2 C	20 978 €	13,08	668	58	Délibéré 2019
Francina	Master M2 C	20 978 €	9,97	58	46	Délibéré 2019
Giancarlo	Master M2 C	20 978 €	15,26	14	61	Validation
Raul Alejandro	Master M2 C	20 978 €	9,15	745	46	Délibéré 2019
Karol Virginia	Master M2 C	20 978 €	15,52	13	63	Validation
Berioska	Master M2 C	20 978 €	12,94	43	59	Délibéré 2019
Pamela Dessire	Master M2 C	20 978 €	14,46	19	61	Validation
Indira Massiel	Master M2 C	20 978 €	14,2	509	60	Validation
Karla Asineris	Master M2 C	20 978 €	13,68	33	57	Délibéré 2019

8. Prêts d'honneur :

Chaque année, certains étudiants, faute de garants, n'ont pas accès au prêt étudiant, c'est pourquoi depuis 1994, **Montpellier Business School s'est dotée d'un Fonds Social qui accorde à ses étudiants des prêts à taux zéro et d'un montant variable en fonction de leur situation financière.** Tout élève peut en bénéficier chaque année que comporte la scolarité en constituant un dossier qui est soumis à l'avis du Conseil Social de MBS. **Ces prêts à taux zéro sont remboursables après l'obtention du diplôme, dès que le bénéficiaire a trouvé un emploi et selon un échéancier de remboursement proposé par l'emprunteur.**



Chiffres 2017 -2018 :

25 lauréats pour un montant total de 163 800 euros

Suivi des lauréats d'un prêt d'honneur 2017 -2018 :

Prénom	Programme et Promotion	Montant accordé	Moyenne	Rang	ECTS validés	Décision jury de fin d'année
Youssef	Bachelor L1	4 400 €	13,24	64/142	61	Validation
Léa	Bachelor L2	9 400 €	13,7	64/175	62	Validation
Farah	Bachelor L2	9 400 €	12,78	121/175	54	Indulgence
Julien	Bachelor L2	9 400 €	13,11	105/175	60	Validation
Adjoba Geneviève	Master L3C	5 000 €	15,86	90/482	63	Validation
El Houcine	Master L3C	7 100 €	14,73	276/482	58,5	Indulgence
Claire	Master L3C	6 100 €	14,72	278/482	58	Indulgence
Said Eddine	Master L3C	10 100 €	13,6	374/482	60	Validation
Ilies	Master L3C	5 100 €	14,89	249/482	55	Indulgence
Cynthia	Master L3C	5 000 €	13,69	21/50	57,5	Indulgence
Ohaila	Master L3C	5 100 €	15,23	187/482	58	Indulgence
Sophia	Master L3C	6 000 €	15,7	109/482	62	Validation
Imane	Master L3C	5 000 €	14,95	237/482	58,5	Indulgence
Gerson	Master L3C	10 100 €	12,58	42/50	54	AJAC
Zakaria	Master L3C	5 000 €	14,75	274/482	56	Indulgence
Maryem	Master L3C	5 000 €	14,63	293/482	52	Probatoire
Dikra	Master L3C	7 600 €	13,96	346/482	55	Indulgence
Mohammed	Master L3C	6 000 €	15,81	96/482	61	Validation
Walid	Master L3C	6 000 €	13,07	412/482	58	Indulgence
Laura	Master L3C	5 000 €	14,8	267/482	63	Validation
Sabah zahra	Master M1 UPE	5 100 €	-	-	60	Validation
Sloana	Master M1 UPE	5 100 €	-	-	60	Validation
Allan	Master M1C	5 100 €	14,74	275/542	60	Validation
Anas	Master M1C	5 000 €	13,54	183/304	61,5	Validation
Rime	Master M2	11 700 €	-	-	60	Validation

9. Bourses App'titudes (APP) :

Montpellier Business School est la **première Grande Ecole de Management en nombre d'apprentis. Plus de 900 étudiants suivent le rythme de l'alternance** à raison d'une semaine de cours par mois pour trois semaines en entreprise.

Bien que dans le cadre de l'apprentissage, les étudiants-apprentis perçoivent une rémunération de l'entreprise ainsi que certaines aides de la Région Languedoc-Roussillon, Montpellier Business School a constaté que plusieurs apprentis rencontraient des difficultés financières. C'est pourquoi, il a mis en place des bourses d'études pour les apprentis, **attribuées sur critères sociaux et versées mensuellement sur une durée de dix mois. En fonction de chaque étudiant, le montant est calculé pour couvrir une partie des frais de logement et de transports induits par le rythme de l'alternance.**

La bourse est annuelle et non reconductible. Les lauréats qui souhaitent postuler pour cette bourse l'année suivante doivent repasser le processus de sélection.

Chiffres 2017 - 2018 : 20 lauréats pour un montant total de 31 590 euros

Suivi des lauréats d'une Bourse APP 2017-2018 :

Prénom	Programme et Promotion	Montant accordé	Moyenne	Rang	ECTS validés	Décision jury de fin d'année
Meriem	Bachelor L3 APP	1 500 €	13,21	70/99	55	Indulgence
Ludivine	Master L3 APP	1 540 €	14,9	5/50	60	Validation
Nada	Master M1 APP	1 500 €	12,29	376/397	60	Validation
Noémie	Master M1 APP	1 600 €	15,53	15/397	60	Validation
Mélina	Master M1 APP	2 000 €	15,2	33/397	61,5	Validation
Davy	Master M1 APP	1 000 €	12,36	374/397	53,5	AJAC
Wassila	Master M1 APP	1 700 €	13,18	320/397	58,5	Indulgence
Sarah	Master M1 APP	1 200 €	13,73	243/397	60	Validation
Brian	Master M1 APP	2 650 €	-	-	-	Démission
Silénia	Master M1 APP	1 700 €	13,37	299/397	58	Indulgence
Marion Lydia	Master M2 APP	1 000 €	14,29	492	58	Indulgence
Axel Gael	Master M2 APP	1 500 €	14,18	512	60	Validation
Kyra	Master M2 APP	1 600 €	15,65	191	60	Validation
Alexandre	Master M2 APP	2 450 €	15,79	150	59	Indulgence
Dimitri	Master M2 APP	1 300 €	13,14	662	60	Validation
Hamza	Master M2 APP	1 250 €	13,42	638	60	Validation
Laurie	Master M2 APP	1 300 €	15,83	136	60	Validation
Océane	Master M2 APP	2 000 €	15,26	284	60	Validation
Igor	Master M2 APP	1 800 €	13,17	660	58	Indulgence
Marine	Master M2 APP	1 000 €	15,07	333	60	Validation

10. Monitorat :

Le monitorat est un mécanisme d'aide sous forme de **contrat d'intérim**, dans le cadre duquel des étudiants de 1^{ère} et 2^{ème} années des programmes Bachelor et Master Grande Ecole **travaillent 10 heures par semaine dans un des services de Montpellier Business School.**

Les étudiants lauréats perçoivent une rémunération de 12.5 euros bruts par heure travaillée. **La sélection est effectuée sur le seul critère des ressources financières des étudiants combiné à un entretien de motivation.** 27 postes de moniteurs/monitrices ont été créés pour l'année 2016-2017.

Chiffres 2017-2018 : 26 moniteurs ont travaillé en moyenne 206 heures sur l'année et ont perçu une rémunération moyenne annuelle de 2210 euros. Cela représente un coût de 103 822 euros pour MBS

Etudiants sélectionnés pour un poste de moniteur 2017-2018:

Prénom	Affectations	Heures effectuées sur l'année	Rémunération Brute perçue	Coût pour MBS
Shanon	Programme Master	124	1702.96 €	3077,68 €
Robin	STI	146	2007.6 €	3623,72 €
Youssef	E learning Lab	36	495.02 €	893,52 €
Thomas	STI	31	426.27 €	769,42 €
Adjoba Génévieve	Alternance Bat G	192	2638.03 €	4765,44 €
El houcine	Concours et Admissions	176	2420.12 €	4368,32 €
Adam	E-learning Lab	110.25	1513.9 €	2730,2 €
Reda	STI	138	1889.14 €	3425,16 €
Ilies	Stages et emplois	192	2638.03 €	4765,44 €
Guy	STI	188	2574.55 €	4666,16 €
Marie Christiane	Stages et emplois	182	2500.5 €	4517,24 €
Ohaila	Formation Professionnelle Continue	157	2151.45 €	3896,74 €
Sophia	Executive MBA	176	2440.12 €	4368,32 €
Imane	Programme Bachelor	175	2404.27 €	4343,5 €
Maryem	Diversité RSE	136	1867.98 €	3375,52 €
Mohammed	Planification	269	3688.35 €	6676,58 €
Sologue	Direction de la Communication	181	2486.78 €	4492,42 €
Yousrah	Programmes Internationaux	187	2571.38 €	4641,34 €
Walid	Services Financiers	260.50	3577.82 €	6478,02 €
Alexandra	STI	182	2492.04 €	4517,24 €
Anas	STI	48	660.04 €	1191,36 €
Chloée	Service de la Vie Etudiante	210	2885.53 €	5212,2 €
Marvyn	Concours et Admissions	242	3342.95 €	6006,44 €
Wassa	Programme Bachelor	180	2473.01 €	4467,6 €
Sinan	STI	45	618.78 €	1116,9 €
Amar-Aïssa	Alternance Grands Partenaires	219	2990.116 €	5435,58 €

NB : le coût induit pour MBS intègre les frais liés aux contrats d'intérim élaborés par Adecco, grand partenaire de Montpellier Business School

Suivi des résultats académiques des moniteurs 2016-2017 :

Prénom	Programme	Moyenne	Rang	ECTS validés	Décision jury de fin d'année
Shanon	Bachelor L1	16,18	2/142	60	Validation
Robin	Bachelor L1	14,06	33/142	58	Indulgence
Youssef	Bachelor L1	13,24	64/142	61	Validation
Thomas	Bachelor L1	-	-	-	Démission
Adjoba Génévieve	Master L3	15,86	90/482	63	Validation
El houcine	Master L3	14,73	276/482	58,5	Indulgence
Adam	Master L3	14,81	265/482	60	Validation
Reda	Master L3	15,02	230/482	61,5	Validation
Ilies	Master L3	14,89	249/482	55	Indulgence
Guy	Master L3	14,18	335/482	50,5	Probatoire
Marie Christiane	Master L3	15,87	88/482	61,5	Validation
Ohaila	Master L3	15,23	187/482	58	Indulgence
Sophia	Master L3	15,23	187/482	62	Validation
Imane	Master L3	14,95	237/482	58,5	Indulgence
Maryem	Master L3	14,63	293/482	52	Probatoire
Mohammed	Master L3	15,81	96/482	61	Validation
Sologue	Master L3	15,21	193/482	61,5	Validation
Yousrah	Master L3	15,32	161/482	61	Validation
Walid	Master L3	13,07	412/482	58	Indulgence
Alexandra	Master L3	14,65	290/482	57	Indulgence
Anas	Master L3	11	465/482	55	Indulgence
Chloée	Master L3	15,33	159/482	60	Validation
Marvyn	Master L3	13,27	400/482	50	Probatoire
Wassa	Master L3	14,53	302/482	61	Validation
Sinan	Master L3	14,46	308/482	61	Validation
Amar-Aïssa	Master M1C	14,8	71/304	63	Validation



11. Article 1 :

L'association Article 1 accompagne les jeunes issus de milieux populaires jusqu'à l'obtention de leur diplôme d'une Grande Ecole ou d'une filière universitaire, à travers des actions de tutorat individuel, des ateliers collectifs et des aides logistiques tout au long de leur scolarité. L'obtention d'un diplôme d'une Grande Ecole de Management, d'Ingénieurs, ou d'une filière d'excellence universitaire, est en France un élément déterminant pour accéder à l'emploi dans les meilleures conditions. Pourtant, le constat est récurrent : les jeunes issus de milieux modestes, en raison de discriminations persistantes, et d'un déterminisme social, géographique et culturel, sont peu représentés dans ces formations, même s'ils en ont le potentiel. Les entreprises ont un rôle à jouer pour changer cette situation. **Faciliter l'accès au monde professionnel, faire percevoir les enjeux au-delà des études, susciter des vocations, accompagner et donner confiance**, autant de facettes où l'intervention de l'entreprise complète, sans s'y substituer, le travail des familles et des acteurs de l'éducation.

En 2017-2018, **14 étudiants du programme Master Grande de Montpellier Business School et issus d'une classe préparatoire technologique, se sont vus affecter un tuteur salarié des entreprises partenaires de Article 1 (Orange, SNCF, Genrali, Groupama, DLM Développement, DB Conseil, Zen Wrk).** La sélection des candidats a été réalisée suite à un entretien en début d'année et les étudiants ont eu l'occasion d'échanger plusieurs fois dans l'année avec leur tuteur entreprise.

Affectation des tuteurs pour l'année 2017-2018:

Etudiant		Tuteur entreprise	
Prénom	Programme	Prénom	Entreprise
Franck	Master L3	Adrien	DLM Développement
Tom	Master L3	Dorothée	DB Conseil
EL Houcine	Master L3	Franck	Generali
Saif Eddine	Master L3	François	Groupama
Sinan	Master L3	Karim	Orange
Maxence	Master L3	Véronique	Orange
Sologué	Master L3	Katherine	Orange
Camille	Master L3	Frédéric	SnCF
Bouziane	Master L3	Thierry	Orange
Yousra	Master L3	Sylviane	SnCF
Elsy	Master L3	José	Orange
Aline	Master L3	Pascaline	Orange
Axelle	Master L3	Christophe	Orange
Gerson	Master L3	Mohamed	ZenWrk



Référent Article 1 :

Xavier LAFUE

Directeur Article 1 Occitanie

xavier.lafue@article-1.eu

12. Synthèse :

a. Synthèse financière 2017- 2018 :

Dispositif	Nombre d'Etudiants	Montant
Bourses d'Excellence	26	226 000 €
Bourses d'Encouragement Académique	14	55 000 €
Bourses Internationales d'Excellence	3	47 340 €
Boursiers et apprentis MBS Dakar	22	325 000 €
Bourses du Mérite	4	10 000 €
Bourses du Rotary Club et du Zonta Club	2	12 000 €
Bourses du MESCyT	41	860 098 €
Prêts d'Honneur	25	163 800 €
Bourses App'titudes	20	31 590 €
Monitorat	26	103 822 €
TOTAL	183	1 834 650 €

La politique Sociale de Montpellier Business School représente un investissement de 1 834 650 euros pour l'année universitaire 2017-2018. Sur ce montant, 952 552 euros ont été investis par MBS et sa Fondation, 860 098 euros par le MESCyT, 12 000 euros le Rotary Club et le Zonta Club, 10 000 euros par Oracle et la Société Générale

b. Synthèse du suivi académique des lauréats de la Politique Sociale 2016-2017 :

DISPOSITIF	Validation	Indulgence	Probatoire /AJAC	Démission
Bourses d'Excellence	22	2	2	-
Bourses d'Encouragement Académique	8	5	1	-
Bourses Internationales d'Excellence	1	1	-	1
Boursiers et apprentis MBS Dakar	22	-	-	-
Bourses du Mérite	4	-	-	-
Bourses du Rotary	2	-	-	-
Bourses du MESCYT	21	9	11	-
Prêts d'Honneur	13	10	2	-
Bourses App'titudes	15	3	1	1
Monitorat	14	8	3	1
TOTAL	122	38	20	3

PARTIE 2 : POLITIQUE SOCIALE EN AMONT DU CURSUS

CORDEE DE LA REUSSITE

« LE FIL D'ARIANNE VERS LE MASTER, POURQUOI PAS MOI ? »

BILAN ANNEE ACADEMIQUE 2017-2018

1. Présentation des Cordées de la Réussite :

Dans la conduite de sa politique d'égalité des chances et de promotion de la Diversité, Montpellier Business School (association loi 1901) a décidé, depuis 2008, de travailler avec plusieurs collèges et lycées situés dans les quartiers sensibles de l'académie de Montpellier dans le cadre du **dispositif national** des « **Cordées de la Réussite** ».

Ce dispositif, enclenché par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et le Secrétariat d'Etat à la Politique de la Ville, a pour objectif l'institution d'un **partenariat entre des établissements** de l'enseignement supérieur et des collèges et lycées situés dans des **quartiers prioritaires**. Ce partenariat peut prendre la forme d'actions multiples comme le tutorat, l'accompagnement académique et scolaire, l'accompagnement culturel ou l'internat. Il vise à guider les élèves qui en ont la motivation et les capacités **vers des parcours d'excellence**.

Depuis 2008, grâce à ce dispositif l'association a mis en place une **cordée labélisée** qui regroupe pour l'année 2017-2018 :

- **Cinq collèges de Montpellier en zones sensibles : Arthur Rimbaud, Simone Veil, Les Escholiers de la Mosson, Fontcarrade, Les Garrigues**
- **Cinq lycées : Jules Guesde, Jean Monnet, Mendes France, Georges Pompidou, l'Internat d'Excellence**
- **L'Université de Montpellier et Montpellier SupAgro**



La Cordée de la Réussite se manifeste par des **actions pédagogiques structurées**. Elles sont généralement pilotées par des étudiants de l'enseignement supérieur (tutorat, soutien scolaire, sorties culturelles...). Ces activités cherchent à **tisser un réseau de solidarité** entre les étudiants et les jeunes méritants des quartiers sensibles afin que ces derniers changent leur regard et leur a priori sur les **filières d'excellence**. En effet, de nombreux collégiens et lycéens viennent à penser que de longues études ne leur sont pas destinées. En facilitant les **échanges et la communication intergénérationnelle**, les Cordées de la Réussite sont devenues un formidable **levier pour l'ascension sociale** des jeunes issus de quartiers difficiles.

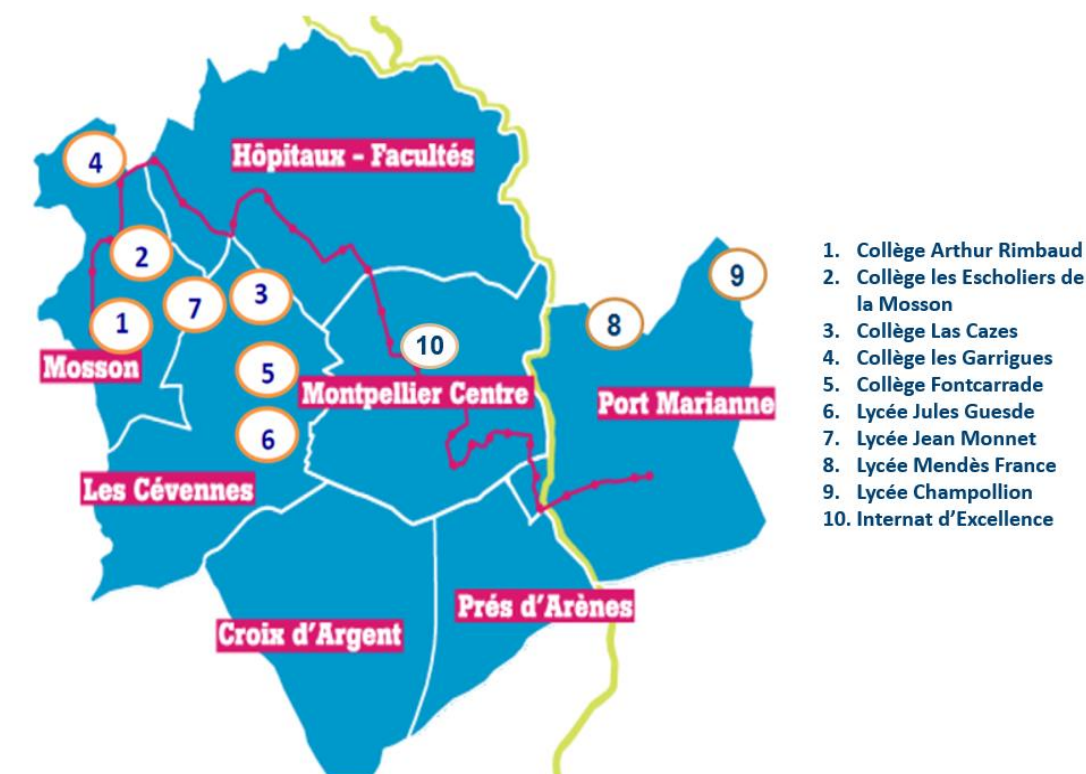


Jusqu'à présent, le dispositif de **Cordée de la Réussite** instauré entre Montpellier Business School, les collèges et lycées de l'académie de Montpellier constitue un **apport considérable depuis quatre perspectives** :

- ✓ Il permet à l'association de **transformer en profondeur** et, nous l'espérons, durablement son image auprès de personnels d'établissements du second degré classés en REP et REP+.
- ✓ Il permet à des élèves d'établissements voisins et pourtant méconnus **de se connaître, se respecter et s'apprécier**.
- ✓ Il permet à ces élèves de découvrir des étudiants accessibles et finalement proches d'eux : la **perspective d'études supérieures** est ainsi **désacralisée**.

Pour l'année 2017-2018 la Cordée de la Réussite représente un réseau de 960 collégiens et lycéens accompagnés par 116 étudiants du programme Bachelor et Master de Montpellier Business School

Zones d'intervention :



Plan d'Action 2017-2018

- ✓ **Parcours d'Excellence** : 71 élèves de 3^{ème} + Lycéens
- ✓ **Projets Prométhée et Alpha** : 116 étudiants 960 collégiens
- ✓ **Odyssée de la Diversité** : 207 étudiants et 450 élèves de 4^{ème}

2. Parcours d'Excellence :

Le parcours d'excellence (PE) est un programme d'accompagnement des jeunes méritants inscrits dans les établissements de la Cordée de la 3^{ème} au baccalauréat. Il vise à favoriser la découverte et la compréhension de la vie étudiante et des études supérieures.

En septembre 2017, 71 élèves issus de 5 collèges, ont été sélectionnés par les enseignants des collèges en regard de leur appétence scolaire conjuguée à des critères d'environnement familial et de contexte économique.

Chaque année, MBS élabore un programme spécifique de visites et un séjour de 3 jours pour les collégiens. Un autre programme à destination des lycéens tuteurés est également mis en place par MBS.

✓ Les bénéficiaires :

Une quinzaine d'élèves retenus dans chaque collège sont **sélectionnés par leurs enseignants selon des critères d'excellence académique ou de par leur engagement intellectuel conjugués à des critères d'environnement familial et de contexte économique précaire.**

- Collège Arthur Rimbaud : 13 élèves de 3^{ème}
- Collège les Escholiers de la Mosson : 13 élèves de 3^{ème}
 - Collège Simone Veil : 18 élèves de 3^{ème}
 - Collège Fontcarrade : 14 élèves de 3^{ème}
 - Collège Les Garrigues : 13 élèves de 3^{ème}
- Lycée Jules Guesde : 36 élèves de la seconde à la terminale
 - Lycée Jean Monnet : 24 élèves de seconde
 - Internat d'Excellence : 12 élèves de seconde

Total : 190 élèves accompagnés sur l'année 2017-2018

✓ Le programme :

- **Deux visites de Montpellier Business School entre octobre 2017 et février 2018 :**

Les élèves de 3^{ème} ont été reçus à deux reprises sur le campus de Montpellier Business School. La 1^{ère} visite nous a permis de créer un lien en faisant connaissance. Les différentes possibilités d'études à Montpellier leurs ont été présentées, ils ont également été sensibilisés au coût des études en France, dont de nombreuses, gratuites.

Lors de la seconde visite à MBS, les tuteurés ont découvert les études à Montpellier Business School : comment intégrer l'école ?, quelles matières sont enseignées ?, les études et stages à l'international, les métiers accessibles lorsqu'on est diplômé de l'école, les aides sociales....à l'issue de la présentation, l'occasion leur a été donnée de partir à la rencontre des étudiants en leur soumettant un bref questionnaire concernant leurs études en cours....

- **Une visite de l'Université Montpellier 1 entre mars et mai 2018 :**

UNIVERSITÉ
DE MONTPELLIER



Les élèves ont été reçus au sein de la faculté de science pour réaliser quelques ateliers d'observation scientifique avec l'accompagnement d'un groupe d'étudiants.

- **Une visite du Tribunal de Grande Instance de Montpellier pour assister à une comparution immédiate entre mai et juin 2018 :**

La visite au tribunal de grande Instance de Montpellier leur a permis de découvrir l'environnement juridique et le fonctionnement des instances...

- **Programme Proposé aux lycéens :**

Les lycéens des établissements partenaires Jules Guesde et Jean Monnet tuteurés depuis la 3ème, et bénéficiaires du Parcours d'Excellence se sont vus proposer l'accès à la permanence d'aide aux devoirs, animée chaque mardi et jeudi de 17h30 à 20h00 par un groupe d'étudiants MBS, porteurs du projet.

En début d'année scolaire un questionnaire dont l'objectif est de découvrir les domaines professionnels vers lesquels ils souhaitent s'orienter leur est soumis. L'analyse des questionnaires permet d'organiser des visites ciblant les secteurs qui intéressaient le plus grand nombre d'élèves à savoir : la faculté de droit, SupAgro, la nouvelle faculté de médecine. Ces visites ont permis aux lycéens de rencontrer des étudiants auxquels ils ont pu poser toutes leurs questions concernant leur parcours d'études.

Etablissements d'enseignement supérieur visités en 2017-2018 :



- **Organisation d'un séjour en Auvergne et Lyon :**

L'organisation d'un séjour pour les jeunes méritants des quartiers sensibles de Montpellier participe à la mission portée par la Cordée de la Réussite. Ce voyage scolaire n'a de justification que dans le cadre du projet pédagogique élaboré par les établissements inscrits dans la Cordée. Il est accompagné par 6 étudiants boursiers du Programme Master, sous la responsabilité des coordonnateurs de la Cordée et soumis à l'autorisation des chefs d'établissements concernés. Ce projet est organisé selon 3 axes de découvertes : la nature et l'environnement, l'art et la culture, le monde de l'entreprise. Il vise à susciter le plaisir et la curiosité chez les collégiens inscrits dans le programme de tutorat d'excellence et contribue à la consolidation du réseau de solidarité entre étudiants et élèves de la Cordée de la Réussite.

Nombre d'élèves participants au séjour par établissement :

Collège Simone Veil : 15 élèves de 3^{ème} + 2 accompagnateurs

Collège Fontcarrade : 14 élèves de 3^{ème} + 2 accompagnateurs

Collège les Escholières de la Mosson : 11 élèves de 3^{ème} + 2 accompagnateurs

Collège Arthur Rimbaud : 12 élèves de 3^{ème} + 2 accompagnateurs

Collège les Garrigues : 13 élèves + 2 accompagnateurs

Montpellier Business School : 6 étudiants + 2 accompagnateurs

Total : 65 élèves, 10 professeurs, 6 étudiants, et 2 chefs de projet de MBS soit 83 participants

Durée et date du séjour :

3 jours et 2 nuits, du 22 au 24 mars 2018

Lieux visités :

Vulcanisa, l'usine Volvic, le musée de la miniature et du cinéma à Lyon, la colline de la Fourvière : théâtre antique et basilique, musée de la Confluence.

Budget :

18 094 € pour le transport, l'hébergement, les repas, les entrées dans les musées.

Soit un coût de 218 euros par participant.



3. Projets Prométhée et Alpha

Les projets Prométhée et Alpha sont réalisés par des groupes de 6 à 8 étudiants encadrés par un tuteur et crédités dans le cadre de la première année des Programme Master et deuxième année du programme Bachelor de Montpellier Business School. Sur 104 projets réalisés durant l'année 2017 – 2018, 15 d'entre eux, du fait de leur nature, ont pu être rattachés au dispositif des Cordées de la réussite.

Ils sont destinés à des classes de collèges et lycées et interviennent dans des domaines particuliers en rapport avec les attentes des élèves et le projet pédagogique de l'établissement concerné.

Ces projets sont définis en étroite partenariat avec les professeurs des établissements concernés et répondent à un besoin spécifique des collégiens et lycéens en matière de découverte des études, des métiers ou encore dans le domaine de la culture.

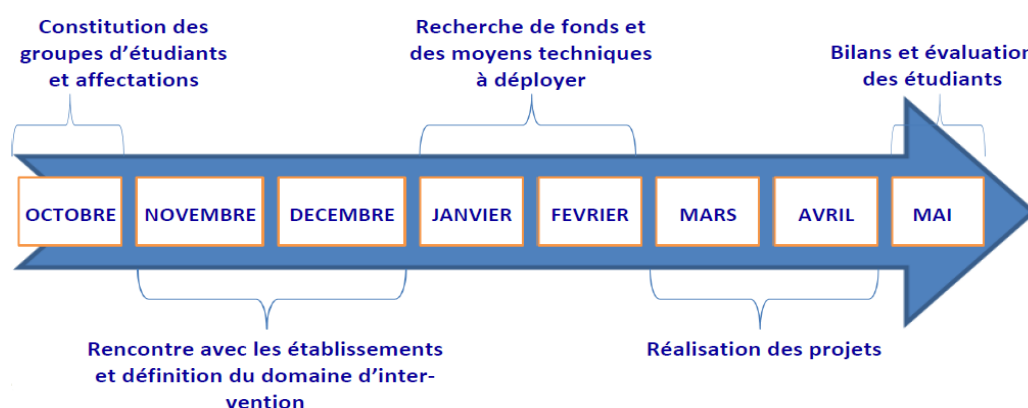
Dans le cadre du dispositif Cordée de la Réussite on distingue principalement trois champs d'intervention en rapport avec les attentes des élèves :

- Découverte Professionnelle
- Orientation Post-bac
- Activités Culturelles

Pour l'année 2017-2018, 15 groupes d'étudiants ont été constitués et ont opéré dans 9 collèges et lycées de l'académie de Montpellier. Cela représente un réseau de 98 étudiants qui interagissent avec près de 960 collégiens et lycéens.

Répartition des projets Prométhée et Alpha par établissement sur l'année 2017-2018 :

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Collège Les Escholiers de la Mosson : 2 projets ✓ Collège Les Garrigues : 2 projets ✓ Collège Arthur Rimbaud : 1 projet ✓ Lycée Jules Guesde : 2 projets ✓ Internat F.Combes : 1 projets ✓ Lycée Jean Monnet : 2 projets 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Collège Simone Veil 1 ✓ Collège Fontcarrade : 2 ✓ Face Hérault / Collège Léonard de Vinci : Stage réussi : 1 projet ✓ Permanence aide aux devoirs : 2
---	--



Analyse quantitative des Projets Prométhée et Alpha :

Projets	Nombre de projets	Nombre d'étudiants	Nombre d'élèves	Niveau	Nombre de visites	Nombre d'heures
Lycée Jean Monnet	2	15	150	2 ^{nde} à terminale	10	30
Lycée Jules Guesde	2	16	100	2 ^{nde} à terminale	20	40
Internat Françoise Combes	1	5	30	2 ^{nde}	10	30
Collège les Garrigues	2	14	150	5 ^{ème} à 3 ^{ème}	10	20
Collège les Escholiers de la Mosson	2	14	150	6 ^{ème} à 3 ^{ème}	10	20
Collège Arthur Rimbaud	1	6	60	5 ^{ième} à 4 ^{ème}	6	15
Collège Fontcarrade	2	16	150	6 ^{ème} à 3 ^{ème}	7	14
Collège Simone Veil	1	10	100	6 ^{ème} à 3 ^{ème}	5	10
Collège Léonard de Vinci : FACE HERAULT : stage réussi	1	6	20	3 ^{ème}	34	68
Permanence aide aux devoirs	1	14	50	6 ^{ème} à Terminale	38	76
TOTAUX	15	116	960		150	323

- ✓ En moyenne, sur l'ensemble des projets, chaque étudiant a eu en charge l'accompagnement de 9 élèves.
- ✓ En moyenne, chaque rencontre entre les étudiants et les élèves a duré 2h00
- ✓ Chaque projet Prométhée et Alpha a organisé, en moyenne, 7 visites entre novembre 2017 et avril 2018
- ✓ En moyenne, la construction de chaque projet a nécessité 16h de face à face auprès du groupe d'élèves qui lui a été affecté.

4. Odyssée de la Diversité :

L'Odyssée de la Diversité est une manifestation pédagogique innovante, organisée et animée par plus de deux cents étudiants de Montpellier Business School, à destination de collégiens de 4^{ème} issus des quartiers sensibles de Montpellier.

Cette activité se déroule le temps d'une demi-journée, sur le principe d'un challenge « sport et culture » avec pour objectif, au travers des échanges entre élèves et étudiants de montrer aux plus jeunes l'importance des études, et que rien ne doit remettre en cause l'engagement intellectuel.

La Diversité de ce challenge s'explique depuis trois perspectives :

- Diversité des jeunes présents le jour de la manifestation : L'Odyssée de la Diversité est conçue pour une vingtaine de classes de 4^{ème} de l'académie de Montpellier, soit 350 collégiens issus d'une dizaine d'établissements.
- Diversité des acteurs et partenaires de la manifestation : Ce challenge repose sur la participation et la coordination de plusieurs acteurs du secteur public, privé et social qui partagent les valeurs d'Egalité des Chances et de Diversité.
- Diversité des épreuves le jour de la manifestation : Les activités proposées aux élèves de 4^{ème} issus de l'académie de Montpellier, permettront de mettre à l'épreuve leurs qualités sportives, leur culture générale ainsi que leur sensibilité artistique.

En 2018, la huitième édition de l'Odyssée de la Diversité a dû être malheureusement annulée en raison de mauvaises conditions météorologiques.

L'évènement était programmé le 12 avril. 450 élèves encadrés par 207 étudiants MBS devaient se réunir à l'Altrad Stadium.

Impact financier de l'annulation :

Prestataires	Montant avant annulation	Montant après annulation
MHR	18530	6040
Courriers du midi	2477	0
Bull Foot	405	200
ASG 34 (structures gonflables)	1200	0
Aqua love (secourisme)	300	0
Copy Shop	600	290,76
Trophées	184,44	184,44
Ada (camion)	265	265
Achat petit matériel et outillage	416	419,86
TOTAL	24377,44	7400,06



5. Parcours Excellence et Aptitudes Professionnelles (EAP) :

Depuis 2009, MBS a mis en place une Cordée de la Réussite labellisée par l'Etat lui permettant de travailler avec plusieurs collèges et lycées situés dans les quartiers sensibles de l'académie de Montpellier.

Ce dispositif d'égalité des chances permet à Montpellier de côtoyer des jeunes élèves dotés d'un fort potentiel d'excellence qui, malheureusement, sont peu représentés dans les cursus de formation en Management de l'enseignement supérieur. Ces élèves, issus principalement des filières du baccalauréat professionnel, sont peu préparés à la poursuite d'études où la plupart d'entre eux échouent. C'est un drame social auquel il convient de s'opposer avec pragmatisme, le parcours EAP traduit cet engagement durable de MBS.

Le parcours EAP a été créé en 2012 et a pour objectif d'optimiser les chances des formés, issus de Bac Professionnel, d'accéder à une poursuite d'étude dans l'enseignement supérieur par la mise en place, en sus de la préparation au BTS, d'un parcours spécifique axé sur le renforcement des langues, de l'expression orale et écrite, de la rédaction de notes de synthèse, de la culture générale.

La durée du parcours est de 200 heures sur les 2 années de BTS soit 100 heures en 1^{ère} année et 100 heures en 2^{ème} année assurées par Montpellier Business School, de la façon suivante :

Matières	1 ^{ère} année de BTS	2 ^{ème} année de BTS
Anglais	50h	50h
Culture générale et Synthèse	50h	50h

Le coût de la formation (20 000 euros) est entièrement pris en charge par MBS.



En septembre 2014, MBS a signé une convention de partenariat avec le Lycée des Métiers Pierre Mendès-France de l'Académie de Montpellier, puis les lycées Jean Monnet et Pompidou ont rejoint le dispositif.

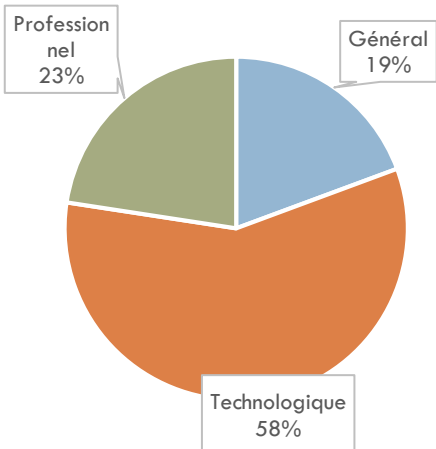
La sélection des candidats selon trois critères : aptitudes professionnelles, critères sociaux et motivation. Les étudiants intéressés ont passé un entretien de motivation courant septembre 2017.

Etudiants inscrits dans le dispositif en 2017-2018 :

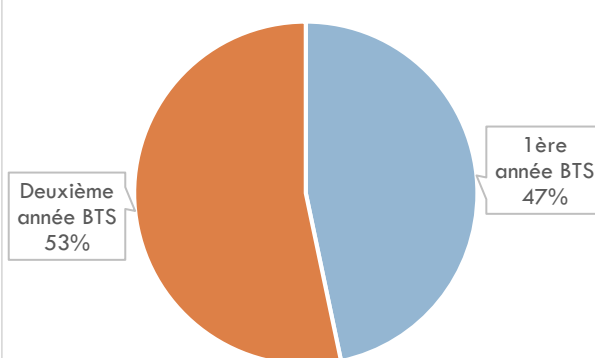
Prénom	Filière du baccalauréat	Filière du BTS	Etablissement source
Ambre	Economique et social	Négociation Relation Client	Pierre Mendès France
Brayan	Professionnel Commerce	Négociation Relation Client	Pierre Mendès France
Oumaima	STMG	Négociation Relation Client	Pierre Mendès France
Viaggio	Economique et social	Négociation Relation Client	Pierre Mendès France
Youssef	Professionnel Logistique	Transports et Logistique	Pierre Mendès France
Said	Technologique	Négociation Relation Client	Pierre Mendès France
Willy	Professionnel Transports	Transports et Logistique	Pierre Mendès France
Louison	Scientifique	Négociation Relation Client	Pierre Mendès France
Eva	STMG	Transports et Logistique	Pierre Mendès France
Julie	STMG RH	Négociation Relation Client	Pierre Mendès France
Halima	Professionnel Commerce	Négociation Relation Client	Pierre Mendès France
Youri	Professionnel Commerce	Négociation Relation Client	Pierre Mendès France
Margaux	Littéraire	Management des Unités Commerciales	Georges Pompidou
Florian	STMG	Assistant Manager	Georges Pompidou
Sandra	Professionnel Gestion	Assistant Manager	Georges Pompidou
Emma	STMG	Management des Unités Commerciales	Georges Pompidou
Marouane	Professionnel Comptabilité	Comptabilité	Georges Pompidou
Nicolas	Littéraire	Management des Unités Commerciales	Georges Pompidou
Romain	STMG	Management des Unités Commerciales	Georges Pompidou
Nicolas	STMG	Assistant Manager	Georges Pompidou
Lea	STMG	Management des Unités Commerciales	Georges Pompidou
Louise	STMG	Négociation Relation Client	Jean Monnet
Antoine	STMG	Négociation Relation Client	Jean Monnet
Hamza	Professionnel Vente	Négociation Relation Client	Jean Monnet
Antoine	STMG	Négociation Relation Client	Jean Monnet
Mourad	STMG	Négociation Relation Client	Jean Monnet
Camille	STMG	Négociation Relation Client	Jean Monnet
Claire	Littéraire	Communication	Jean Monnet
Nessim	STI2D	Négociation Relation Client	Jean Monnet
Elodie	STMG	Communication	Jean Monnet
Ikram	STMG	Négociation Relation Client	Jean Monnet
Soukayna	STMG	Communication	Jean Monnet



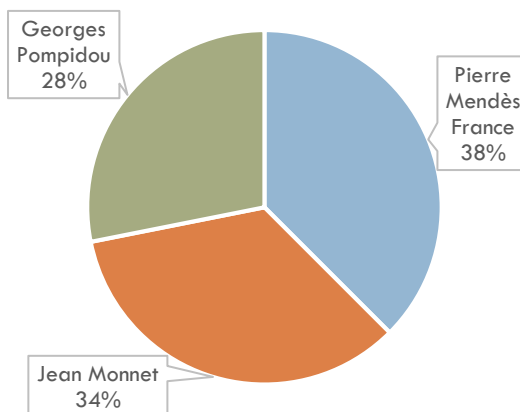
Répartition des étudiants par filière du baccalauréat



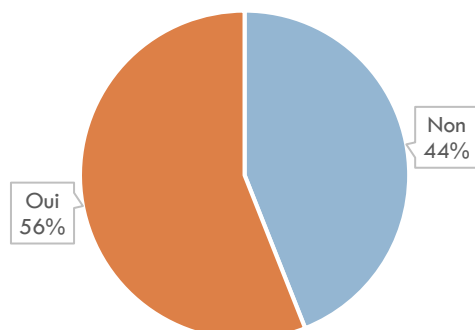
Répartition des étudiants par année d'étude



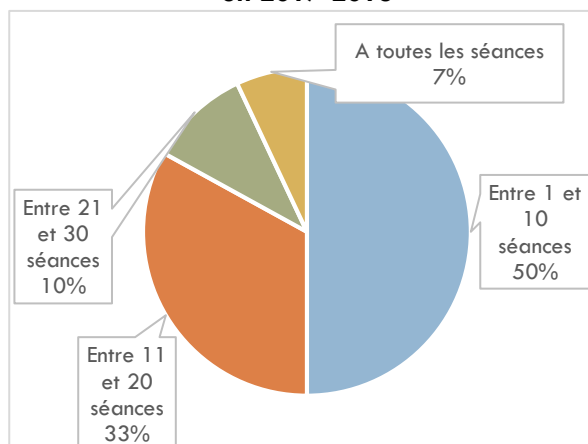
Répartition des étudiants par établissement :



Etudiants souhaitant poursuivre la formation en 2018-2019



Présence aux séances de formation en 2017-2018



Etudiants de deuxième année ayant présenté le concours Passerelle en avril 2018 :

Prénom	TAGE 2	Anglais	Synthèse	Epreuve au choix	Certificat Voltaire	Admissible dans
Margaux	10	11	14	9,6	652/1000	11 écoles
Youri	12	5	13	9	517/1000	8 écoles

Suivi des étudiants de deuxième année :

Prénom	Orientation à l'issue du BTS
Margaux	ESC Dijon
Antoine	Licence Professionnelle dans l'agroalimentaire
Saïd	Licence Pro en alternance grande distribution à la CCI
Marouane	En recherche d'alternance pour une Digischool à Montpellier
Youssef	En recherche d'une alternance en logistique ou commerce
Claire	Sup de Pub Lyon
Romain	Licence Pro Sup Agro Responsable commercial vin et distribution
Elodie	Sup de Pub Lyon
Eva	Recherche alternance management logistique
Léa	IFAG Nîmes
Mourad	Licence Pro à IFRIA agroalimentaire à l'ISEM
Hamza	Licence marketing vente à l'ISEM
Antoine	Redoublement BTS non valdié
Youri	En recherche formation alternance Digital

Revue de presse : article paru dans le Journal le Monde le 15/05/2018**Du bac pro à la prépa, le « shaker social » de Montpellier Business School**

« **BON BAH**, il est 20h20 les enfants, on a un peu dépassé notre horaire... » Dehors il fait nuit, et Jean-Louis Habert, prof de prépa à la Montpellier Business School (MBS), libère ses élèves après plus de deux heures de cours. Ce soir-là, ils sont sept à plancher sur la syntaxe et le vocabulaire anglais. Des cours du soir qui s'ajoutent à leur emploi du temps d'étudiants en BTS dans l'un des trois lycées de l'Hérault – Jean-Monnet, Georges-Pompidou et Pierre-Mendès-France – partenaires du programme « Excellence et aptitude professionnelle » (EAP). Créé en 2012, ce dispositif a pour objectif d'optimiser les chances d'étudiants boursiers issus d'un bac professionnel d'accéder à l'école de commerce de Montpellier, dont le campus est à la croisée de la Paillade et du Petit-Bard, deux « quartiers prioritaires de la politique de la ville » (QPV), où le chômage des jeunes dépasse les 40 %.

Avec deux cents heures de cours le mercredi soir et le samedi matin pendant deux ans, une trentaine d'élèves intègrent ainsi l'unique prépa gratuite au concours Passerelle, qui permet d'intégrer 13 écoles de management via les admissions parallèles. D'un coût de 20 000 euros, ces cours sont entièrement pris en charge par MBS.

Depuis ses débuts il y a cent vingt ans, l'école montpelliéraine joue la carte de l'ouverture et de la solidarité. « En 1904, déjà, il y a eu des débats sur la création de bourses pour les élèves en difficulté, j'en ai retrouvé les procès-verbaux », rapporte Benjamin Ferran, responsa-

ble du pôle « Ouverture sociale et Initiatives étudiantes ». En 1915, la MBS fut la première école de commerce française à accueillir des filles. Aujourd'hui, elle recense « 38 % de boursiers en comptant les élèves en alternance et 27 % de CSP modestes contre une moyenne de 16 % dans les écoles de commerce », souligne Caroline Cazi, directrice des ressources humaines, de la diversité et de la responsabilité sociétale (RSE).

« C'était comme une folie »

Swamy Bloudeau, fraîchement diplômé de la MBS, a fait partie de la première promotion du parcours EAP en 2012. Au concours Passerelle, l'étudiant en BTS a décroché un 20/20 à l'oral. Une prouesse, quand il y réfléchit. « Le jour où l'équipe de la MBS est passée dans mon lycée pour nous proposer de suivre les cours de la prépa, j'étais en bac pro vente, prospection, négociation et fidélisation de la clientèle, et je voulais arrêter mes études. La perspective d'entrer dans une école de commerce était comme une folie, c'était totalement décalé », relate le jeune homme, qui travaille aujourd'hui à Paris comme ingénieur d'affaires dans le conseil.

« Si on n'était pas venu me chercher, je ne l'aurais jamais passé, ce concours ! », s'exclame Jolan Auzat, étudiant en L3 à la MBS après un bac STMG (sciences et technologies du management et de la gestion), puis un BTS commerce. Certes, ajoute-t-il, « il y en a toujours qui disent

que nous avons passé un concours plus facile qu'eux, mais nous aussi on a fait deux ans de prépa ! Et aujourd'hui, nos notes sont à peu près les mêmes que les leurs. »

L'enthousiasme est de mise également chez les deux professeurs de la prépa, Jean-Louis Habert, donc, qui dispense ses cours d'anglais le mercredi soir, et Patrick Pascal, qui enseigne la culture générale le samedi matin. « Faire passer ces élèves du temps court au temps long », telle est leur ambition. « Deux cents heures, ce n'est pas beaucoup pour combler vingt ans de déficit », relève Jean-Louis Habert. Je cherche à ancrer dans l'esprit de ces étudiants qu'on va pouvoir construire quelque chose. Je les reçois en l'état, sans jugement. Puis je tisse et tisse encore au milieu des trous de leur parcours scolaire. »

Les élèves ont conscience de la chance unique qui leur est offerte, note Patrick Pascal. « Dans leur grande majorité, ces jeunes n'auraient pas été acceptés en prépa et n'auraient pas non plus supporté le système de la fac. »

Si le groupe d'une trentaine d'élèves constitué en début d'année s'effiloche assez vite au bout d'un mois, la dizaine qui s'accroche à partir de Noël tiendra bon jusqu'au bout. L'an dernier, une majorité ont réussi avec succès le fameux concours Passerelle, intégrant les écoles de La Rochelle, Dijon, Troyes et Montpellier. « De futurs managers forts de leur diversité, passés par le shaker social de la MBS », selon les mots de Benjamin Ferran. ■

SOAZIG LE NEVÉ

6. Défis Teknik :

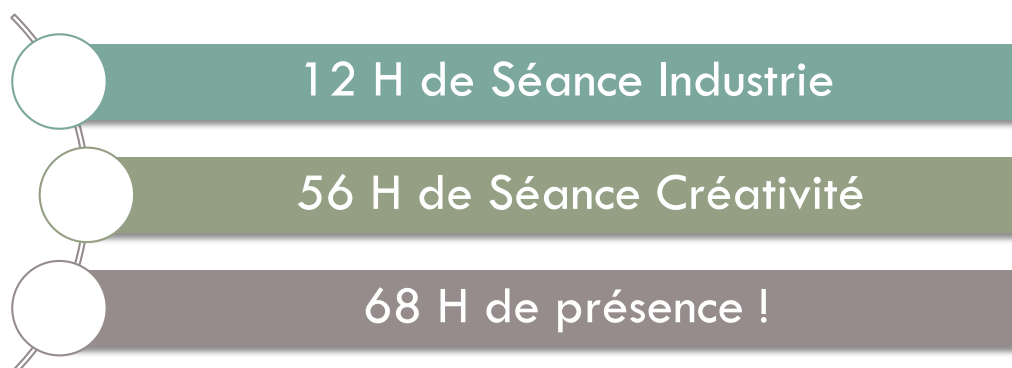
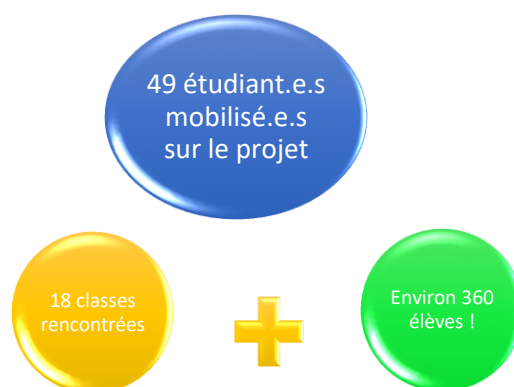


« Faire redécouvrir la culture technique et industrielle aux jeunes collégiens et lycéens »

- ✓ **Constat :** Trop souvent stigmatisé, le secteur de l'industrie a été délaissé par les jeunes générations mais aussi par les structures scolaires, en particulier lors des phases d'orientation. Pourtant, il représente un vivier d'emplois important et un levier majeur d'insertion sociale et professionnelle pour les jeunes.
- ✓ **Objectif :** Le projet TEKNIK a pour rôle de redonner goût à cette culture et de gommer les stéréotypes liés à ces métiers, notamment sur les questions d'égalité des chances et de mixité.
- ✓ **Stratégie d'intervention :** La Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) opère ce projet au niveau national et via ses antennes réparties sur l'ensemble du territoire. Elle est chargée de recueillir des fonds afin d'accompagner et sensibiliser 100 000 collégiens et lycéens, principalement en zone d'éducation prioritaire (REP et REP+) sur les 5 prochaines années. Avec la participation des acteurs de l'orientation scolaire, les experts de la culture scientifique, technique et industrielle, les petites et grandes entreprises et en cofinancement avec le Programme d'Investissement d'Avenir, TEKNIK va permettre d'ouvrir de nouvelles perspectives d'orientation aux élèves en créant de nouvelles vocations professionnelles.
- ✓ **Déploiement sur le territoire :** Dans l'académie de Montpellier : FACE Hérault a déployé le projet TEKNIK dans 14 établissements (9 collèges et 5 lycées), afin de sensibiliser 37 classes réparties sur les niveaux 4^{ème}, 3^{ème} et 2^{de}. Tout au long de l'année, les 839 élèves ciblés ont rencontré plusieurs professionnels issus du monde de l'industrie autour de séances thématiques leur permettant de s'initier à une démarche projet dans le cadre d'un concours académique. Les lycéens et collégiens ont défendu les projets **qui touchent au domaine de l'Aéronautique, de l'Energie, de l'Informatique, ou de l'Electricité dans leurs établissements.**
- ✓ **L'apport de Montpellier Business School :** MBS, partenaire de FACE Hérault et très investi sur le territoire auprès des collégiens et lycéens issus des quartiers prioritaires, a décidé de participer au déploiement de Teknik en affectant 8 projets Prométhée de son Programme Master Grande Ecole. Tout au long de l'année universitaire, 48 étudiants de master 1^{ère} année et Bachelor 2^{ième} année, sont intervenus auprès des 37 classes de l'académie afin d'aider les professionnels dans l'animation des séances thématiques et les élèves dans la réalisation de leurs projets, en vue des défis inter établissements puis académique.

Quelques chiffres : Les 48 étudiants de MBS sont intervenus auprès de 839 collégiens et lycéens issus de 37 classes réparties dans 14 établissements de l'académie. Sur l'année universitaire 2017-2018, les étudiants ont participé à l'encadrement de 68 séances thématiques pour un volume horaire de 136 heures d'interventions.

- ✓ **Finale académique** : les meilleurs projets portés par 175 collégiens et lycéens ont participé à une finale académique sur le campus de Montpellier Business School le 13 avril 2018. Les élèves ont été auditionnés par un prestigieux jury de professionnels.



7. Les entretiens de l'Excellence

Les Entretiens de l'Excellence

La 3^{ème} édition des **Entretiens de l'Excellence à Montpellier** a eu lieu le 16 décembre 2017, au sein des locaux de la Montpellier Business School.



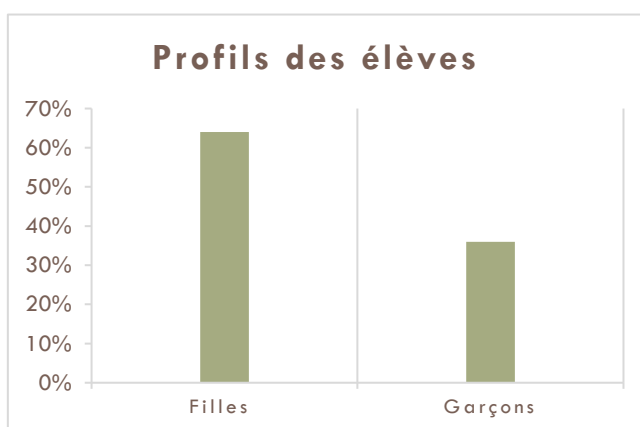
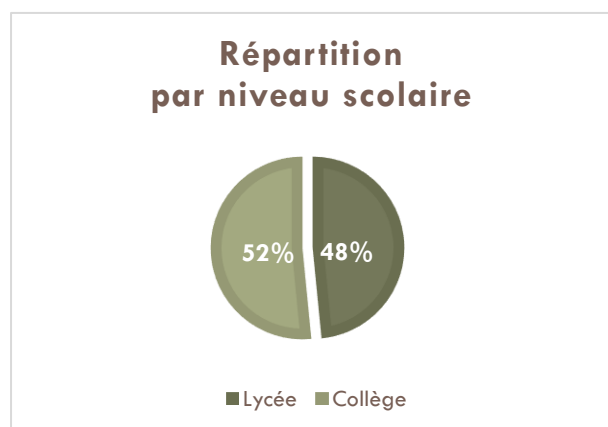
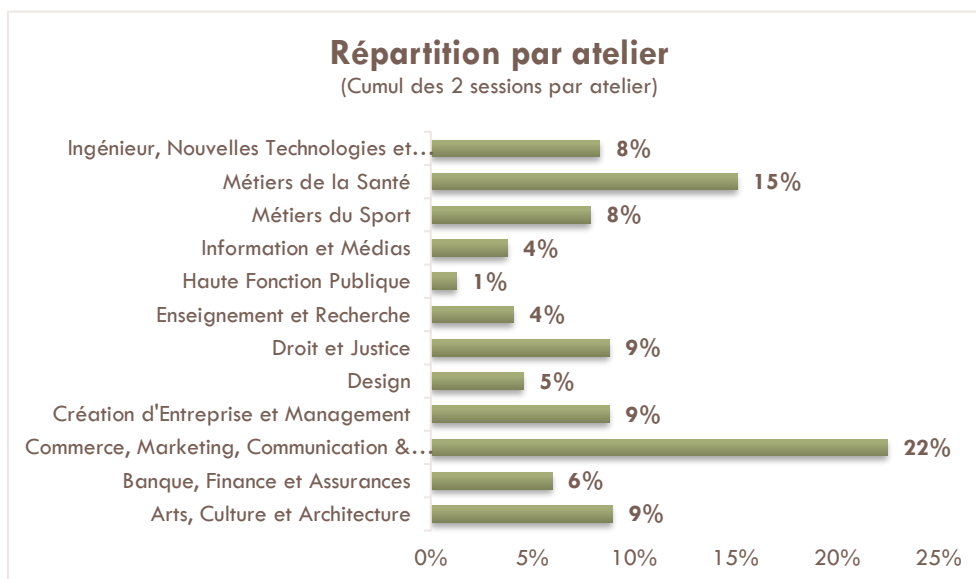
Animés par **Kadija Zbairi**, Déléguée Régionale des EE Montpellier 2017, les Entretiens de l'Excellence à Montpellier ont commencé par une séance plénière où différentes personnalités étaient réunies pour soutenir les valeurs de diversité et de réussite comme sources de richesse. Se sont succédés :

Benjamin Ferran, Responsable Pôle Ouverture Sociale et Initiative Etudiante de Montpellier Business School, **Marcel Bultheel**, Inspecteur de l'Education Nationale, **Abdallah Ould Brahim**, Président des Entretiens de l'Excellence, et **Dania Andreakou** et **Héloïse Rey**, co-fondatrices de Study & Co.

La plénière s'est terminée par les discours de la marraine et du parrain, **Marion Oechsli**, Directrice Financière, Juridique et des moyens du Musée du Louvre, et **Laurent Ballesta**, Photographe naturaliste et Biologiste plongeur. Ils ont partagé leur parcours avec les jeunes, en leur rappelant la nécessité de se donner les moyens de leurs ambitions.



Les 350 participants ont pu profiter de ces rencontres pour interroger les professionnels. Puis les jeunes se sont répartis dans les 12 ateliers thématiques, durant deux sessions d'une heure et quart :



Le nombre d'inscrits aux Entretiens de l'Excellence 2017 à Montpellier présente une hausse de 80 %. Cette édition a rassemblé 52% de collégiens dont 29% en classe de Troisième et 22% en Quatrième. 48% des jeunes sont des lycéens dont 26% en Terminale et 15 % en Première.

Collèges et lycées représentés :

Collège Alain Savary
Collège Arthur Rimbaud
Collège Condorcet - Lycée Albert Camus
Collège des Ecrivains Combattants
Collège Emmanuel d'Alzon
Collège Fontcarrade
Collège Frédéric Mistral
Collège Las Cazes
Collège Les Fontaines
Collège les Garrigues
Faculté de Droit

Lycée Albert Camus
Lycée Alphonse Daudet
Lycée d'Alzon
Lycée Feuillade
Lycée Françoise Combes
Lycée Gaston Darboux
Lycée Georges Clémenceau
Lycée Georges Leygues
Lycée Jay de Beaufort
Lycée Jean Jaurès
Lycée Jean Mermoz

Lycée Jean Monnet
Lycée Joffre
Lycée Joseph Vallot
Lycée Jules Ferry
Lycée Jules Guesde
Lycée Les Escholiers de la
Lycée Saint Vincent de Paul
Lycée Saint-Joseph
Lycée Thomas Edison
Université de Nîmes

8. Entreprendre pour Apprendre :

La signature d'une convention de partenariat entre Montpellier Business School et l'association Entreprendre Pour Apprendre a eu lieu le 12 septembre 2017.

Outre l'élargissement des projets proposés aux établissements de la Cordée, ce nouveau lien enrichit les actions menées dans le cadre des projets Prométhée et Alpha par les étudiants MBS, au profit des bénéficiaires de la Cordée.



Innov'-EPA permet aux jeunes de vivre une première expérience dans la peau d'entrepreneurs. A travers un challenge interclasse d'une journée, les jeunes apprennent à travailler ensemble, développent leur créativité et innovent dans les réponses qu'ils apportent à une problématique.

Journée Innov'EPA à Auchan Pérols

Le 15 mars, coachés par des étudiants de Montpellier Business School, 68 élèves de STMG des lycées Jean François Champollion de Lattes et Jean Mermoz de Montpellier ont pu vivre l'Innov'-EPA au sein des locaux du centre commercial Auchan à Pérols.

Accueillis par la directrice, Anne-Claire Lafontaine, les lycéens ont été répartis au hasard en 9 groupes. Le but, les mettre en situation de travail en équipe comme en entreprise où l'on ne choisit pas forcément ses collègues.

Après une activité brise-glace qui leur a permis de mieux se connaître et de voir se démarquer des personnalités, ils ont été amenés à réfléchir sur la thématique proposée par le partenaire qui était : Imaginez l'hypermarché de demain.

A la suite d'un brainstorming, chaque groupe a choisi des idées innovantes qui apporteraient une solution à la thématique posée. Parmi les idées retenues, des chariots munis d'un GPS, des robots dans tous les hypermarchés, des paiements faits grâce aux empreintes digitales etc...



Le Challenge : développer son idée en quelques heures, de la stratégie commerciale à la stratégie de communication, en passant par l'élaboration d'un Business Model Canvas, le tout coaché par des étudiants volontaires de Montpellier Business School. La journée s'est conclue par une restitution orale pour chaque groupe devant tous les participants, étudiants, enseignants, partenaires présents, mais aussi devant un jury de 6 représentants issus du monde de l'entreprise et de l'éducation invités pour l'occasion.

Le Championnat des Mini Entreprises-EPA réunit tous les mini-entrepreneurs de l'académie qui souhaitent participer, chaque année de plus en plus nombreux, avec un même objectif : **promouvoir l'esprit d'entreprendre** en mettant à l'honneur le travail accompli par les différentes équipes tout au long de ce dispositif pédagogique, en présence des acteurs publics et privés partenaires de l'association EPA LR.

A partir du mois de septembre 2017, soixante-huit équipes de jeunes ont travaillé à la création de leur propre boîte grâce au programme pédagogique Mini Entreprise-EPA : recherche d'une idée, étude de marché, mise en place des différents services, définition de l'organigramme, recherche d'un nom, création d'un logo, business plan, stratégie commerciale, rien n'est laissé au hasard pour ces mini-entrepreneurs en plein apprentissage de savoir-faire et de savoir-être qui leur seront utiles pour leur vie professionnelle future.

Encadrés par une équipe pédagogique, les jeunes bénéficient de l'accompagnement de parrains et marraines, professionnels volontaires, en termes d'ingénierie et conseils. Le parrain ou la marraine apporte son expérience de terrain et s'appuie sur des exemples concrets pour les aider à mieux appréhender le monde économique et à faire les choix les plus judicieux pour mener à bien leur projet.

En fin d'année scolaire, les mini-entrepreneurs dressent le bilan de l'activité par une assemblée générale de clôture et votent l'affectation de leurs bénéfices : en 2015/2016, 34% des bénéfices des Mini Entreprises-EPA de l'académie ont été reversés sous forme de don à des associations d'œuvres caritatives, humanitaires ou culturelles, ou aux foyers socio-éducatifs des établissements scolaires.

Salon des mini-entreprises 9ème Championnat académique Jeudi 17 mai 2018



Ce sont près de 400 jeunes mini-entrepreneurs, enseignants, parrains et marraines, partenaires de l'association EPA Occitanie - Montpellier et bénévoles qui se sont mobilisés le jeudi 17 mai à la Faculté d'Economie de Montpellier, pour le 9ème Championnat académique des Mini-entreprises. Accueillis sur le site de la prestigieuse école, les mini-entrepreneurs ont exposé leurs stands et soutenu leurs projets devant les jurys et visiteurs tout au long de la journée, en présence de Béatrice Gille, rectrice de la région académique Occitanie, rectrice de l'académie de Montpellier, chancelière des Universités.

Une équipe de 10 étudiants MBS est intervenue pour assurer une partie de la logistique sur l'évènement.

La cérémonie de remise des prix en fin de journée a permis de récompenser 14 équipes aux côtés des partenaires de l'évènement dont notamment l'académie de Montpellier, la CPME Occitanie, le MEDEF Occitanie et la Caisse des dépôts Occitanie.

9. Synthèse Cordée de la Réussite

Tutorat d'Excellence :

Composante	2016-2017	2017-2018	Ecart
Nombre d'élèves tuteurés	136	190	+ 54
Nombre d'enseignants et personnels (Tuteurs + séjour + AD)	17	19	+ 2
Nombre d'étudiants (AD + séjour)	30	31	+ 1
Nombre de visites	6	8	+ 2
Budget	23600	20000	- 3600

Odyssée de la Diversité :

Composante	2016-2017	2017-2018	Ecart
Nombre d'établissements	5	0	- 5
Nombre d'étudiants	120	0	- 120
Nombre d'élèves	230	0	- 230
Budget	11830	7400	- 4430

Projets Prométhée et Alpha :

Composante	2016-2017	2017-2018	Ecart
Nombre d'établissements	6	9	+ 3
Nombre de projets	13	15	+ 2
Nombre d'étudiants	71	116	+ 45
Nombre d'élèves	848	960	+ 112
Nombre de visites réalisées	129	150	+ 21
Nombre d'heures	386	410	+ 24

Synthèse générale :

Activité	Nombre d'élèves	Nombre d'étudiants	Nombre de visites et rencontres	Coût
Tutorat d'Excellence	190	31	9	20000
Projets Prométhée et Alpha	960	116	150	0
Odyssée de la Diversité	0	15	10	7400
TOTAL	1150	162	169	27400

PARTIE 3 : ENGAGEMENT SOLIDAIRE ET ASSOCIATIF DES ETUDIANTS

1. Engagement solidaire : Projets Alpha et Prométhée

1.1 Objectif général :

Le Projet Alpha ou Prométhée vise à développer chez les élèves, de 1^{ère} année Master et 2^{ème} année Bachelor, leur **créativité**, leur **ouverture** à l'Autre, leur **implication** et leur **responsabilité globale**, leur prise en considération de la **diversité** et de son impact sur la **performance** tout comme leur capacité à se fixer des objectifs et à les réaliser dans le cadre d'un projet transversal faisant appel aux savoirs acquis dans les disciplines de la gestion et du management dispensées à MBS. Ils devront également au travers de ce projet faire la preuve de leur **capacité à imaginer et à proposer des solutions nouvelles**.

Ce projet est étroitement lié à la mission de Montpellier Business School et fait appel aux compétences et aux qualités personnelles indispensables à tout manager responsable fort de sa diversité. Le Projet Alpha ou Prométhée est une **expérience managériale unique**. Il expérimente notamment les matières du **management de projet**, de **technique de vente**, de **communication écrite, orale** et fait appel à tout le bon sens nécessaire pour réussir le montage d'une action. Il est porteur de sens et fait vivre les valeurs de MBS.

« **Acteurs apprenants** » dans un groupe réduit, les étudiants sont encadrés par un tuteur MBS et par un tuteur association/partenaire. L'élève réalise un projet « ouvert », c'est-à-dire qui interpelle plusieurs disciplines de la gestion au sein d'un thème fédérateur. Il apprend ainsi le sens de l'effort, collectif et individuel, le travail en groupe et développe des compétences émotionnelles et l'engagement dans des valeurs.

Objectifs d'apprentissage :

- ✓ **Compréhension des notions de diversité, de responsabilité et de développement durable** : les étudiants devront démontrer leur capacité à comprendre les enjeux des valeurs et notamment de la Diversité, à prendre des responsabilités (qu'il s'agisse d'engagements financiers, d'organisation ou d'objectifs à atteindre) en tenant compte des valeurs d'honnêteté, d'intégrité, de solidarité, d'investissement et de dévouement.
- ✓ **Développement de l'esprit d'entreprise** : chaque étudiant devra anticiper et engager des actions spécifiques, faire preuve d'initiative et organiser son temps, et l'enchaînement de ses actions personnelles. Il devra également être capable de travailler en groupe.
- ✓ **Développement de l'esprit d'innovation** : les étudiants devront pour cela être capables d'analyser l'environnement de leur projet dans toutes ses dimensions, imaginer des solutions créatives aux problématiques identifiées, formuler leurs propositions et les argumenter.
- ✓ **Compétences relationnelles et communicationnelles** : les étudiants devront produire des rapports écrits présentant leur compréhension de la notion de diversité en termes académiques et opérationnels, les différentes étapes du projet, depuis l'idée à la réalisation.

A. Les évaluations du projet :

L'état d'avancement : rapport écrit en groupe qui fixe les objectifs du projet à réaliser et les moyens mis en œuvre pour les atteindre. Evalué par le tuteur école.

Le rapport intermédiaire : rapport écrit en groupe qui pose les objectifs à atteindre, les ressources utiles à affecter, le budget nécessaire à la réalisation du projet. Une analyse globale des objectifs et sous objectifs est effectuée. Evalué par le tuteur école.

Le rapport final : rapport écrit en groupe qui fait le bilan des actions menées et des résultats atteints. Une analyse globale du projet est effectuée. Evalué par le tuteur école.

L'évaluation individuelle : le tuteur MBS évalue l'implication de chaque étudiant dans le projet.

L'oral sous la forme d'Elevator Pitch : le groupe valorise oralement son projet devant un jury constitué de tuteurs MBS et Associations.

Chaque évaluation équivalant à 25% de la note totale. Ces évaluations donnent lieu à des crédits. En cas de non validation du projet, un rattrapage sous forme de rapport écrit individuel est à réaliser par l'étudiant.

1.2 Chiffres Clés 2017-2018 :



- ✓ 27 projets Alpha (180 étudiants)
- ✓ 77 projets Prométhée (482 étudiants)
- ✓ **104 projets réalisés par 662 étudiants**
- ✓ **76 associations partenaires**
- ✓ **84 tuteurs MBS**

Géographie des Projets	Internationaux	Nationaux	Régionaux	Total
Alpha	7	9	11	27
Prométhée	16	11	49	77
% Projets	22.11	19.23	58.66	100%

Forum des associations : Le 17 octobre 2017 les associations sont venues à la rencontre des étudiants de MBS pour leur soumettre plusieurs projets collectifs



1.3 Les thématiques des projets :

Thématiques	Alpha	% total projets	Prométhée	% total projets	% total projets Alpha et Prométhée
Ecologie & développement durable & RSE	3	11.12	12	15.54	14.42
Insertion & lien social	4	14.81	22	28.57	25
Handicape & lutte contre la discrimination	5	18.51	2	2.64	6.73
Solidarité	10	37.04	15	19.48	24.04
Egalité des chances	5	18.52	26	33.77	29.81
TOTAL	27	100%	77	100%	100%

1.4 Le bilan des projets

A. Bilan réalisé auprès des étudiants

(Cf. enquête administrée auprès des étudiants concernés par les projets Alpha et Prométhée.)

Sur **662 étudiants** concernés par le projet Alpha ou Prométhée, **74 étudiants ont répondu** à l'enquête de satisfaction quantitative et qualitative qui leur a été proposée. Soit un taux de **participation de 11.18 %**. L'année précédente les étudiants avaient répondu à hauteur de 62 %.

-Le Projet (en général, objectifs, résultats, difficultés) :

Les étudiants ont été **satisfaits à très satisfaits** de leur projet à hauteur de **85.20 %**. Cela est dû au fait que les **objectifs de départ ont été clairement définis à hauteur de 91.90 %**. Malgré tout, un certain nombre a évolué au cours de l'année (55.40 % des projets), et dans la plupart des cas à la demande des étudiants. La raison souvent invoquée est que le projet intégrait des missions plus importantes que prévu pour atteindre l'objectif de départ. Mais aussi à la suite de difficultés financières ou parce que le projet était trop ambitieux, il a dû être revu à la baisse.

Le temps consacré au projet sur toute sa durée varie d'un étudiant à l'autre. Toutefois 4 grands groupes se profilent : **12% y a passé de 10 à 15 heures, 34 % y a passé de 15 à 20 heures, 40% y a consacré de 20 à 35 heures et 12 % s'est investi de 50 à 70 heures**. Les 2% restant s'y sont impliqués moins de 15 heures.

Sur une échelle de 0 à 5, 78.4% des étudiants notent leur projet comme ayant un impact de 3 à 5 sur l'environnement et/ou les bénéficiaires de leurs projets qui ont touché selon les porteurs de projet plus 15 000 personnes.

-La relation avec l'association et le tuteur :

La relation avec le tuteur association a été de **très satisfaisante à satisfaisante pour 74.43 % des étudiants**. Les insatisfactions touchent principalement le manque de communication avec les membres de l'association, le manque d'implication du tuteur association dans le suivi des étudiants, le manque d'ouverture d'esprit. Mais globalement, le tuteur a laissé la marge de manœuvre nécessaire au groupe pour réaliser sa mission. Même si c'est plus compliqué de communiquer avec les associations lorsqu'elles sont hors Montpellier, globalement ces associations ont répondu rapidement et clairement aux questions du groupe (80%).

En moyenne, les étudiants ont rencontré **6 fois** leur tuteur association durant les **6 mois** de projet.

-La relation avec MBS (tuteur, administration, services supports) :

85,1% des groupes sont satisfaits à très satisfaits de leur tuteur. Les points réguliers permettant une avancée dans le projet et de régler d'éventuels problèmes sont très utiles. Toutefois, il est parfois difficile de trouver un créneau commun pour se rencontrer. Les étudiants ont rencontré leur tuteur **une fois par mois en moyenne**, ces rendez-vous augmentant au moment de la réalisation du projet. Ces rencontres permettant à **89 % d'avancer dans leur projet**.

Les informations données en début de projet par le Pôle Ouverture Sociale et Initiatives Etudiantes ont été jugées importantes pour 97.3 % des étudiants. Les informations données en cours d'année ont été perçues comme pertinentes.

B. Bilan réalisé auprès des tuteurs MBS

Sur **84 tuteurs école** concernés par le projet Alpha ou Prométhée, **73 ont répondu** à l'enquête de satisfaction quantitative et qualitative qu'il leur a été proposée. Soit un taux de **participation de 86.90 %**. Parmi ces tuteurs, nous avons **74% de femmes** et **26 % d'hommes**.

Les tuteurs font partie du personnel administratif à 61.6%, des enseignants à 33.7 % et du personnel éducation à 4.7%.

Les projets permettent aux tuteurs de se rapprocher des étudiants, de les encadrer tout en les guidant, de les former, d'animer des réunions, de découvrir des associations, d'avoir un sentiment d'utilité, de transmettre du savoir-faire et savoir être...

Bilan réalisé auprès des tuteurs MBS :

-Le Projet (en général, objectifs, résultats, difficultés) :

Les projets sont très variés, on y retrouve de la **levée de fond sous des formes très variées** : organisation de concerts ou d'événements sportifs, vente de kits de baobab... Durant ces projets, les étudiants sont amenés à **collecter des indicateurs socio-économiques** pour aider l'association à affiner sa cible, **réaliser un plan de communication**, collecter des ordinateurs et fournitures scolaires, s'impliquer sur des thématiques en lien avec **le développement durable, l'économie sociale et solidaire**.

A 89.6% les tuteurs MBS ont été satisfaits voir très satisfaits du projet qu'ils ont suivi. Les 10.4% d'insatisfaction font référence au manque d'investissement des parties prenantes (Association et/ou étudiants), problème pour trouver des fonds ce qui démotive les étudiants, parfois l'association attend trop des étudiants.

-La relation aux étudiants :

46.5% des tuteurs MBS considèrent que leur groupe **a atteint les objectifs** fixés en début de projet, **47.7%** pensent qu'il a réussi partiellement et **5.8% qu'il a échoué**. Cet échec est souvent dû à un manque de compétences terrain, de méthode et d'organisation, mais aussi à un manque d'implication des étudiants, manque de flexibilité de certains partenaires.

26.7% des étudiants concernés, **ont été totalement impliqués** dans leur projet tout au long de l'année. **50%** ont été investi mais avec perte de motivation par moment et **23.3%** ne se sont pas montrés intéressés. Le jour de l'évènement, quand c'est à l'ordre du jour, les tuteurs MBS ont été à **41.9%** très satisfaits de leur implication et satisfaits à **46.8%**.

Les chiffres passent à **39.5% de très satisfaits** et à **48.8% de satisfaits** quand on demande aux tuteurs de définir leur relation avec leur groupe au cours de l'année. Les tuteurs ont pu **rencontrer** leur groupe de manière régulière pour **81.4%** d'entre eux. 1 à 2 fois par mois en moyenne.

Globalement, les tuteurs ont pu facilement évaluer les étudiants, même si l'évaluation individuelle reste souvent délicate. En revanche, les oraux sous forme d'Elevator Pitch rencontrent un vif intérêt et succès parmi les tuteurs MBS, moment de rencontre avec les associations.



Des photos qui tiennent à un fil

Cellenneuve. Une expo à Odette-Louise autour du thème de La Grande Lessive.

Douze ans déjà que le concept de la Grande Lessive® est née de l'imagination d'une plasticienne, Joëlle Gonthier. En reprenant le principe d'épluchage du linge comme modèle d'exposition, l'événement se veut éphémère, d'une durée d'une journée (le 29 mars), en simultané dans le monde entier. Il invite à peindre, à dessiner, à coller, à photographier, puis à épingler à l'intérieur ou à l'extérieur ; dans des hôpitaux, des écoles, dans des rues et des maisons de retraite, des places où circuler. Des lieux qui donnent à voir.

Six étudiants de Business School lancent un appel à photos avec Odette-Louise

Ce temps d'expression est l'occasion de créer du lien ; il est repris chaque année dans différents quartiers de Montpellier, au Petit-Bard, porté par le réseau Rimbaut, dans les maisons pour tous, les rues de Celleneuve... C'est là que des étudiants de Business School ont entrepris de travailler en lien avec l'association Odette-Louise. « Dans le cadre du projet Prométhée, l'école propose une aide à des structures, des associations qui le demandent et les étudiants essaient, dans le cadre de leur cursus, de leurs centres, se voient attribuer un projet », explique Abdel-Majid, l'un des six étudiants. Leur mission sera, quelques jours avant la date officielle de la Grande Lessive®, d'organiser le vernissage d'une expo photo sur le thème de cette édition : « Pierres à images, pierres à imaginer ».



■ Les étudiants : Amélie Dubreuil, Aline Robeau, Hugo Mattern, Abdel Bacar, et à genoux Marie-Lys Sauvaget, Sophia Badis.

« La participation est ouverte aux 14-25 ans. Notre but étant de mobiliser le maximum de personnes ». Les étudiants ont contacté les collèges et lycées, de Jules-

Guérisse à Jean Monnet, Arthur Rimbaud, Babouette... « Ils ont leur photo à un rapport avec la pierre. Ils verront ensuite leur œuvre exposée en divers endroits ».

Après le vernissage à Odette-Louise le 16 mars, une séance de cinéma sera organisée avec la diffusion de *Mimosa* et *Masculin* au cinéma Nestor Burma. Puis, les œuvres seront épinglées à la maison pour tous Marie-Curie. Pour mener leur mission, les six étudiants se sont partagés les rôles : avec un pôle démarchage des participants, communication pour faire connaître l'événement, logistique qui assurera la mise en place lors du vernissage. Reste aux candidats à se manifester par leurs clichés.

NATHALIE RIMBAUT
rimbaut@odette-louise.fr

■ Inscription et envoi des photos avant le 5 mars sur le site www.odette-louise.fr
Renseignements sur espacecollectif@gmail.com

■ Les photos seront exposées le 16 mars à l'espace RectoVerso (14 rue Marcelin-Albert). Vernissage à 19 h 30 (entrée libre) suivi du film « Mimosa et Masculin » au cinéma Nestor Burma (3,50 €) à 20 h 15. Elles seront ensuite visibles le jour de La Grande Lessive®, le 29 mars et jusqu'au 6 avril à la MPT Marie-Curie.

-La relation à l'association/partenaire (tuteur, objectif association) :

A 88.4% la relation avec l'association a été satisfaisante, voire très satisfaisante, et **82.6%** des tuteurs MBS a pu rencontrer le tuteur association. Quand cela n'a pas pu se faire, c'est surtout à cause de la distance géographique ou du manque de disponibilité commune. Toutefois ceux qui ont pu se rencontrer affirment à 92.3% que c'est très positif pour la compréhension et la réalisation du projet.

-La relation avec MBS (Pôle Diversité et RSE, services supports) :

Les tuteurs MBS qui ont assisté à la **réunion d'information** sur les projets en début d'année ont considéré qu'elle leur a apporté toutes les informations utiles concernant les projets. Idem à 96.5 % pour ceux qui ont assisté à la **formation en gestion de projet**.

Le niveau d'information en cours d'année a été satisfaisant (48.8%), voire très satisfaisant (50%). Toutes les informations ont été diffusées par mail et mises à disposition sur le fichier « Collaborative » de MBS consulté par 88.4% des utilisateurs. **Tous les tuteurs qui ont contacté le service Pôle Ouverture Sociale et Initiatives Etudiantes ont reçu une réponse adéquate à leur demande, dans un court délai.**

100% des tuteurs MBS ont été **satisfaits** des **services supports** le jour J quand ils y ont eu recours dans le cadre de leur projet.

55.8% des tuteurs souhaitent tutorer un projet à la rentrée prochaine, **33.7%** reste encore indécis et **10.5%** ne souhaitent pas renouveler l'expérience.

C. Bilan réalisé auprès des tuteurs associations

(Cf. enquête administrée auprès des associations ou partenaires concernés par les projets Alpha et Prométhée)

Sur **76 tuteurs association** concernés par le projet Alpha ou Prométhée, **50 ont répondu** à l'enquête de satisfaction quantitative et qualitative qu'il leur a été proposée. Soit un taux de **participation de 66%**. **19%** des projets de cette année étaient en lien avec les **Cordées de la Réussite**.

-Le Projet (en général, objectifs, résultats, difficultés):

Les associations ou partenaires qui **proposent des projets à MBS** ont pour objectifs de favoriser le **développer de la citoyenneté**, en particulier sur les **questions liées à l'environnement** et au **développement durable**, de venir en **aide aux personnes en grande précarité** dans le monde entier, d'encadrer des **projets caritatifs** pour lutter contre la malnutrition des personnes en situation de précarité et réduire le gaspillage alimentaire, de **lutter contre toute forme d'exclusion** (domaine Emploi, Education, Quotidien, Entreprise), de venir en aide à des personnes qui luttent contre la leucémie, d'avoir une approche entrepreneuriale d'un projet caritatif au bénéfice des sans abri... ces projets sont très variés et peuvent être réalisés en France ou à l'étranger.

Les objectifs des projets ont été atteints totalement à 39.7% et partiellement à 46.6%. Dans les 17.2% d'échec, celui-ci est dû surtout à un manque de méthode, un manque d'implication ou à un manque de compétences des étudiants.



-La relation aux étudiants :

Globalement à **59%**, les associations et partenaires ont pu **rencontrer de manière très régulière les étudiants impliqués dans leur projet**, 41% les ont vu de manière plus occasionnelle. **Soit en moyenne de 3 à 10 fois au cours des 6 mois que dure le projet.**

Tout au long de l'année les étudiants **très impliqués** dans le projet représentent **24.1%**, ceux **investis sont 53.4%** et **22.4% d'entre eux le sont peu ou pas du tout**. Toutefois, le jour J de l'évènement le **manque d'implication chute à 11.1%** laissant ainsi la part belle aux étudiants motivés à hauteur de **88.9%**.

Les tuteurs ont évalué qualitativement la réalisation des étudiants de satisfaisante (43.1%) à très satisfaisante (25.9%), révélant 31% d'insatisfaction. Insatisfaction particulièrement importante cette année.

-La relation avec MBS (Pôle Ouverture Sociale et Initiatives Etudiantes)

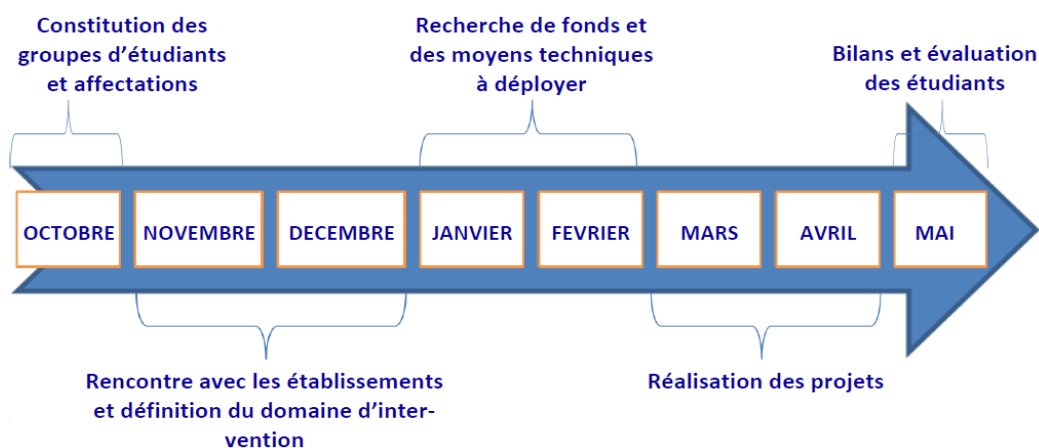
Les associations ont évalué leur relation avec MBS (Pôle Ouverture Sociale et Initiatives Etudiantes) **très satisfaisante à 72.4 % et satisfaisante à 24.1 %**. Soit **96.5% de partenaires satisfaits**. Ils ont été très satisfaits du niveau d'informations dispensées tout au long de l'année à **hauteur également de 96.5%**.

Leur relation avec le tuteur école a été très satisfaisante pour **55.2% d'entre eux**, et **satisfaisante pour 25%**. Soit une **satisfaction globale de 88%**.

94.8% des tuteurs associations et tuteurs MBS ont pu **échanger** régulièrement et même se **rencontrer** à plusieurs reprises. Et lorsque **la rencontre** a eu lieu, elle a été considérée comme **profitable dans 90.6% des cas**. 71.2% de ces rencontres se sont faites en début de projet et 38.5% en fin de projet.

Les tuteurs associations ou partenaires présents le jour des oraux ont tous apprécié la méthode utilisée, sous le format Elevator Pitch.

87.9% des associations qui ont collaboré avec nos étudiants durant l'année universitaire **2017-2018 souhaitent reproduire l'expérience l'année prochaine**. Ceux qui ne souhaitent pas réitérer l'expérience, l'explique par le fait que l'encadrement des étudiants demande beaucoup de temps. D'autres parce qu'ils n'ont pas de projet à proposer pour l'an prochain.

**Calendrier des projets :**

Prix des meilleurs projets 2017 - 2018

1^{er} Prix : Projet Prométhée – Enfance et partage : Développer la notoriété et la visibilité de l'association : faire connaître l'association et ses missions en dehors des réseaux sociaux.

1^{er} Prix : Projet Alpha – Association Humanitaire de Montpellier : Récolte de fonds et de biens divers et variés pour les bénéficiaires de l'association.

Prix du jury – Projet Prométhée : Association Badilana Service : l'objectif étant la lutte contre le chômage des jeunes surtout en zone citadine, au Sénégal.



Les bénéficiaires en chiffres :

NOM DE L'ASSOCIATION	NOMBRE DE BENEFICIAIRES / RESULTATS OBTENUS
ACTION COLLECTIVE CONTRE LA PAUVRETE (ACCP)	plus de 2000 personnes
ACTION COLLECTIVE CONTRE LA PAUVRETE (ACCP)	plus de 1800 personnes
ACTION CONTRE LA FAIM	une cinquantaine d'enfants + les parents
AFRICAA	20
Arche de Jean Vanier en Languedoc	10
Article 1 (Passeport Avenir)	Le projet n'a pas abouti
Association Bonne Arrivée	40
ASSOCIATION FRANCO MEXICAINE UNIFRAMEX	100
BADILANA SERVICES	10
BANQUE ALIMENTAIRE 34	les 617 kg de denrées récoltées correspondent à 1150 repas distribués
CCI HERAULT	AUDITEURS AUDITRICES RADIO AVIVA
Cité scolaire Françoise COMBES	16 lycéens de 2nde lors de la sortie à la French Tech
COLLEGE ARTHUR RIMBAUD	25
Collège Clémence ROYER	Difficile à quantifier
COLLEGE FONTACARRADE	Environ 110 élèves de Troisième.
Collège Fontcarrade	Environ 115 élèves (5 classes de Cinquième).
COLLEGE LES ESCHOLIERS DE LA MOSSON	20 élèves
COMMISSION DEVELOPPEMENT DURABLE	1000
DIAMBARS	Une soixantaine de personnes
Ecole de La Salle	32
ECOLE LA SALLE	TOUT LE CYCLE DE L'ECOLE
ECOLE ST JEAN BAPTISTE DE LA SALLE	31
Ecole St Joseph VENDARGUES	250 élèves
ECTI	20 environ
ENSEMBLE NOUS POUVONS "AN JELEN BE SEN"	50
EPA Languedoc Roussillon	12 LYCEENS EN BAC PRO ENERGETIQUE
EPA LANGUEDOC ROUSSILLON	15 LYCEENS DE BAC PRO ACCEUIL
EPA LANGUEDOC ROUSSILLON	LE PLAN DE COMM N'A PAS ENCORE ETE MIS EN PLACE DONC IMPOSSIBLE A DIRE
EXPERTS-SOLIDAIRES	Il s'agit d'un projet de développement interne à l'association.
FACE Hérault	839 élèves
FACE Hérault	13
FSE COLLEGE LES GARRIGUES	25
Génération Taekwondo (GTKD)	Une vingtaine environ
JARDES TOGO	plus 20 enfants
LA FABRIQUE CITOYENNE DU PAYS DE L'OR	plusieurs centaines
LE REFUGE	Aucune, le projet n'ayant pas pu avoir lieu

NOM DE L'ASSOCIATION	NOMBRE DE BENEFICIAIRES / RESULTATS OBTENUS
LEKOLI	5
LEKOLI	4
LES DEUX RIVES DE L'ESPOIR	AUCUNE PERSONNE.
LIONS CLUB	6
LMC France	tous les patients et leurs familles tant au niveau nation qu'à l'international (projet en cours d'implémentation)
LORRAINE FEMMES DE COEUR	20
Lycée Jules Guesde	une centaine
MAISON D'ACCUEIL POUR FAMILLES DE PERSONNES HOSPITALISEES	20 personnes
MARINE'S SMILE	146 enfants et adolescents
MIGRANT.E.S BIENVENUE 34	les 3 migrants parrainés par les élèves
MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL pour le Trashion Show	Très peu de public
MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL pour Starting Block	étudiants de BL2, environ 250.
MOUVEMENT DU NID 34	132
Niji by mimi/mimi sculptures	0
NUTRINA	Plus de 100 personnes impactées
ODETTE LOUISE	une centaine de personne
RESTOS DU COEUR	indéfini
UNE ECOLE POUR XICH THO	impossible à quantifier vu la faible somme récoltée
UNE ECOLE POUR XICH THO	PLUS DE 200 ELEVES
UNIUNIFRAMEX (UNION FRANCO MEXICAINE)	30
ZONTA MONTFERRIER OLYMPE DE GOUGES	Tous les visiteurs du jour de l'évènement

En résumé, environ **10 500 personnes** impactées ou bénéficiaires des actions des projets Alpha et Prométhée 2017/2018.

En pourcentage, répartition territoriale :

LOCAL	REGIONAL	NATIONAL	INTERNATIONAL
68,90%	6,80%	1,70%	12,30%



2. Valorisation de l'Engagement Etudiant : Crédits compensatoires

Depuis plus de 10 ans, Montpellier Business School valorise l'engagement citoyen de ses étudiants dans des projets qui ne relèvent pas de leur programme de formation et qui viennent compléter leur emploi du temps de façon récurrente. Les étudiants peuvent ainsi obtenir de 1 à 3 ECTS compensatoires qui, au moment du jury de fin d'année des programmes Master et Bachelor, viennent compléter leurs résultats académiques.

Ces crédits compensatoires sont attribués sur demande des étudiants au travers d'un formulaire et d'un dossier à compléter pour l'année universitaire en cours. Cet engagement doit représenter un certain volume horaire sur l'année et peut répondre à une demande d'un service administratif de MBS ou d'une association extérieure qui œuvre sur une mission d'intérêt général.

Chiffres clés 2017-2018 :

✓ Nombre de crédits délivrés :

Nombre d'étudiants concernés Master	602
Nombre d'étudiants concernés Bachelor	258
Nombre d'étudiants concernés total	860
Nombre de crédits délivrés Master	1407
Nombre de crédits délivrés Bachelor	628
Nombre de crédits délivrés total	2035

✓ Nature des projets :

Projets	Nombre d'étudiants	Nombre de crédits
Associations étudiantes	401	1039
Banque alimentaire	71	69
Ambassadeurs	347	551
Challenge Auchan	12	17
Course Contre la Faim	9	9
Délégués Bachelor	16	40
Di-Day	16	16
Entretiens d'Excellence	9	9
Forum Spécialisations	65	65
Challenge Innov Agro	3	6
Programme PHARES	6	18
Séminaire alternance	14	14
Semaine de la Responsabilité Globale	31	31
Entreprendre Pour Apprendre	18	18
Associations extérieures à MBS	56	141
Total	1074	2043

3. Engagement associatif des étudiants

3.1 Présentation générale des associations étudiantes de Montpellier Business School :

Au sein de Montpellier Business School, il existe 12 associations étudiantes : Bureau des étudiants (BDE), Bureau des sports (BDS), Larsen, Sup de cœur, Job Serv, Bureau des arts (BDA), Sup d'école, Gaïa, Adrenaline, Iris Live, World Co et Oenophorie et 2 clubs : Arcadia et La sauce.



La vie associative commence dès l'inscription des étudiants à l'école : au mois de juillet un mail d'information est envoyé aux nouveaux inscrits, comprenant la plaquette associative, l'inscription au weekend d'intégration ainsi que les informations relatives aux cotisations du BDE et du BDS. A la rentrée une présentation des associations est faite à chaque promotion de l'école complétée par un forum des associations. Une fois toutes les rentrées effectuées, le weekend d'intégration est organisé par le bureau des étudiants afin que les étudiants puissent se connaître et former les listes pour se présenter aux élections des représentants de la vie associative. La procédure de recrutement et de constitution des bureaux se passe de la façon suivante :

- ✓ Pour les associations hors BDE/BDS : les pilotes de passation des bureaux sortants recrutent les membres actifs lors d'un entretien de motivation à l'aide d'une grille d'évaluation adaptée à chaque association. Une fois les membres actifs recrutés et au retour du weekend d'intégration les membres des bureaux sont élus par les nouveaux membres actifs lors d'une assemblée générale.
- ✓ Pour le BDE et le BDS : Les étudiants souhaitant investir les nouveaux bureaux doivent créer des listes qui s'affrontent lors d'une campagne à l'issue de laquelle une seule liste est élue.

Formation des nouveaux bureaux :

Une fois tous les nouveaux membres des bureaux élus, un séminaire de formation de deux journées est organisé. Cette formation réalisée par des professionnels aborde plusieurs aspects inhérents au bon fonctionnement opérationnel d'une association loi 1901. L'objectif est de transmettre aux étudiants un certain socle de compétences professionnelles indispensables à la gestion des associations.

- ✓ **Formation Financière et comptable :** Les étudiants sont formés à l'élaboration d'un business plan. Ce dernier est présenté lors de la 1^{ère} commission de la vie associative pour la demande de subvention puis lors de deux autres commissions (deuxième commission : business plan rectifié ; troisième commission : bilan financier). Les étudiants sont également formés à la gestion financière pour tenir la comptabilité générale. Une fois par mois, les trésoriers présentent leur comptabilité à jour au Pôle Ouverture Sociale et initiatives étudiantes.
- ✓ **Formation communication :** Le service de communication de Montpellier Business School forme les nouveaux bureaux sur tous les supports de communication (affiches, flyers, réseaux sociaux et site internet) ainsi que sur nos procédures internes. Les étudiants sont amenés à faire valider leurs communications sur les réseaux sociaux ainsi que leurs différents visuels (affichages, vidéos).
- ✓ **Formation gestion de projet :** pour faciliter l'organisation de leurs événements et étudier la faisabilité du projet ils sont formés sur la gestion de projet.
- ✓ **Formation juridique :** La formation porte sur leur responsabilité morale et pénale dans le cadre de leur mandat associatif. Des sujets tels que la propriété intellectuelle et les assurances sont également présentés aux nouveaux bureaux.

Règlements et prévention de la vie associative

Tous les étudiants qui participent ou encadrent la vie associative sont tenus de signer un engagement de responsabilité relatif aux règles à respecter lors des grands rassemblements étudiants qui se veulent en accord avec les valeurs de Montpellier Business School. Ils doivent également signer la charte des bonnes pratiques sur les comportements addictifs et à risques établie conjointement par le bureau national des élèves ingénieurs (BNEI), le bureau national des élèves en école de commerce (BNEC), la conférence des directeurs des écoles françaises d'ingénieurs (CDEFI) et la conférence des grandes écoles (CGE).

Pour les étudiants des listes BDE et BDS, un document regroupant les principes d'organisation des campagnes leur est remis afin d'éviter d'éventuelles dérives au moment des campagnes tels que le bizutage. En période de campagnes un suivi hebdomadaire est effectué par la coordinatrice du Pôle Ouverture Sociale et Initiatives Etudiantes.

Avant le départ pour le weekend d'intégration tous les participants et encadrants sont réunis en grand amphithéâtre. Un discours de prévention est effectué par le responsable du Pôle Ouverture Sociale et Initiatives Etudiantes suivi par celui des directeurs de programmes. Un mail résumant les points abordés est également envoyé aux participants. Le BDE doit obligatoirement avoir un pôle prévention au sein du bureau. Cette année il était composé de 2 étudiants. Le rôle de ce dernier est de surveiller et gérer les comportements à risque en s'assurant par exemple qu'aucun étudiant ne conduise sous les effets de l'alcool.

Calendrier et financement de la vie associative :

Afin de pouvoir commencer les événements associatifs, les bureaux doivent obtenir des financements au travers de partenariats et de différentes demandes de subventions devant des instances de la vie associative :

Une première commission de la vie associative s'est réunie en novembre 2017 afin que chaque association présente le prévisionnel de ses activités appuyé par un business plan qui justifie le montant de la subvention demandée. En 2017-2018 les subventions ont été distribuées par :

- La société générale (8 850 €)
- le BDE (9 600 €)
- Montpellier Business School (9 000 €).

Une **deuxième commission de la vie associative s'est tenue en février 2018**, les associations ont présenté leur business plan rectifié par rapport à l'avancée de leurs projets et ont dû justifier l'utilisation des subventions perçues.

En avril 2018 une troisième et dernière commission de la vie associative permet aux associations de présenter le bilan de l'année : événements réalisés, succès, échecs et situation budgétaire en fin de mandat. Cette commission a été ouverte à tous les étudiants de l'école dans le grand amphithéâtre de MBS.

Communication nouveaux inscrits	28 juillet 2017
Rentrée des pilotes des associations	4 septembre 2017
Présentation associations M1A	6 septembre 2017
Présentation associations visitant et CI	11 septembre 2017
Présentation associations CI francophones	12 septembre 2017
Présentation associations BL1	13 septembre 2017
Présentation associations BL2	18 septembre 2017
Présentation associations L3C/L3A	22 septembre 2017
Forum des associations	27 septembre 2017
Présentation M1C	28 septembre 2017
Discours de prévention directeur PGE et Bachelor pour le WEI	3 octobre 2017
Discours de prévention responsable pôle ouverture sociale et initiatives étudiantes pour le WEI	3 octobre 2017
Weekend d'intégration	6, 7 et 8 octobre 2017
Elections nouveaux bureaux associations hors BDE/BDS	11 octobre 2017
Campagne BDS	Du 12 au 18 octobre 2017
Elections BDS	18 octobre 2017
Campagne BDE	Du 19 octobre au 2 novembre 2017
Elections BDE	2 novembre 2017
Séminaire de formation des associations	23 et 24 novembre 2017
1 ^{er} e commission de la vie associative (demande de subventions)	30 novembre 2017
2 ^{eme} commission de la vie associative étudiante (business plans rectifiés)	15 février 2018
3 ^{eme} commission de la vie associative étudiante (bilan)	19 avril 2018

3.2 Association GAIA

Présentation de l'association :

C'est l'association dédiée au développement durable de MBS. En adéquation avec les valeurs de l'école et en collaboration avec le service Diversité et RSE de l'école, elle a pour but de sensibiliser les étudiants mais aussi les membres du personnel sur les enjeux du développement durable.

Membres de l'association :

Cette année, l'association Gaïa était composée de 21 membres (6 membres de bureau et 15 membres actifs). Dans les membres actifs, 10 étudiants internationaux étaient investis ainsi que 3 étudiants alternants.

Membres du bureau :

Président - Benoit
Vice-présidente - Morgane
Secrétaire - Marine
Vice-secrétaire - Sarah
Trésorier - Clément
Vice-trésorière - Clémence



Membres actifs:

Victor, Pierre, Dahiana, Stephany,
 Precious, Kevin-Vincent, Milton, Zoé,
 Erell, Grace, Juliette, Lola, Johanny,
 Perla, Célyn.

Projets Phares :

Paniers bio

Chaque semaine l'association Gaïa propose des paniers de fruits et légumes bio aux étudiants et au personnel de l'administration. Les commandes se font par mail chaque semaine. Le fournisseur est LOCAVORE. Cette année l'association a gagné 3 000 € lors du concours Auchan afin de diminuer le tarif des paniers et d'y associer les conseils d'un diététicien.

Difficultés du projet : les produits sont chers ce qui décourage les étudiants à acheter. Organisation interne compliquée. Les règlements se faisaient à la récupération de la commande et certains ne venaient pas la récupérer.

Bilan financier du projet : 41 paniers bio vendus pour une somme totale de 503.39 € et un coût de 690.76 € soit une perte de 187.40 € et un panier moyen de 12 €. Cette perte est compensée par la subvention Auchan qui sera réutilisée l'année prochaine.

Préconisation pour l'année prochaine : Changer de fournisseur pour avoir des prix plus abordables.

Cosmétiques bio (baumes à lèvres et huiles de massage)

L'association Gaïa fabrique des cosmétiques bio à certaines occasions (Noël, Saint Valentin, sémineige).

Difficultés de ce projet : problèmes de texture et de senteurs pour les baumes à lèvres.

Bilan financier de ce projet : 205 Sticks à lèvres fabriqués pour un coût de 150.05 € et vendus pour la somme de 205 € soit un bénéfice de 54.95 €. 5 huiles de massage vendues pour 25 € et un coût de 229.22 € soit une perte de 204.22 €

Préconisation pour l'année prochaine : Tester les produits avant et avoir plus de monde pour les fabriquer.

Smoothies :

L'association Gaïa a décidé cette année de proposer des boissons saines aux étudiants.

Difficultés de ce projet : Jus à préparer le jour même et nettoyage de l'extracteur plusieurs fois par jour.

Bilan Financier de ce projet : Vente de smoothies pour 220 € pour un coût de matières premières de 110 € soit 110 € de bénéfices mais un investissement de 319 € pour la machine et 269 € pour les ecocups réutilisables l'année prochaine.

Préconisation pour l'année prochaine : Ce projet est à renouveler.

**Bilan financier de l'association**

Solde bancaire début de mandat	764.05 €
Subvention MBS	400 €
Subvention société générale	600 €
Subvention BDE	200 €
Subvention Auchan	3 000 €
Montant total des subventions	4 200 €
Recettes projets	1002.56 €
Dépenses projets	-1757.71 €
Frais banque et assurance	-284.51 €
Solde bancaire fin de mandat	3 924.10 €

3.3 Association ADRENALINE

Présentation de l'association :

Adrénaline est une association qui a pour but de faire découvrir et pratiquer des sports et activités extrêmes aux étudiants. L'association Adrénaline a pour vocation de démocratiser les sports extrêmes au plus grand nombre en organisant des événements à sensations fortes à un prix accessible pour les étudiants de Montpellier Business School.

Membres de l'association :

En 2017-2018, l'association Adrénaline était composée de 49 membres (6 membres de bureau et 43 membres actifs). Un membre actif est un étudiant en apprentissage.

Membres du bureau :

Président - Kevin
Vice-président - Emma
Trésorier – Arnaud
Vice-trésorier - Maxens
Secrétaire – Léo
Vice-secrétaire - Amélie



Membres actifs :

Vincent, Mathis, Pierre, Enzo, Rim, Salomé,
 Victoire, Guenole, Justin, Elvira, Thibault,
 Ilana, Théo, Clara, Teddy, Pauline, Sarah,
 William, Theau, Mathilde, Coline, Mylène,
 Julia, Nina, Alexis, Pierre-Alexandre,
 Marin, Carl, Pierre, Emma, Lou, Amandore,
 Salomé, Néona, Valentine, Maxime,
 Anderson, Oscar, Thomas, Romane,
 Valentin, Zacharie-Thomas, Magdalena

Projets phares :

Karting :

Cette activité a été réalisée le 25 mars à Lattes.

Difficultés du projet : Pas beaucoup de monde car c'était un samedi matin et mauvais temps.

Bilan financier de ce projet : 10 étudiants participants. Cette activité était gratuite pour les étudiants et a coûté 224 € à l'association.

Préconisations pour l'année prochaine : Le faire un après-midi.

Le trampoline Rebound World:

A Odysseum, parc d'activité qui propose différentes activités sur des trampolines. Cette activité a eu lieu en janvier 2018.

Difficultés rencontrées : Aucune.

Bilan financier de ce projet : 20 étudiants ont participé à cette activité gratuitement. Elle a coûté 242 € à l'association.

Préconisations pour l'année prochaine : A reconduire.

Le Sémineige :

Séjour de 3 jours et de 3 nuits à la montagne pour pratiquer des sports de glisse (ski et snowboard). Cette activité s'organise déjà depuis plus d'une dizaine d'années et est l'un des plus gros événements de l'école. Cette année, le 2, 3 et 4 février, 212 étudiants sont partis à Orcières dans les Alpes avec le prestataire Golden Voyage. Skieur ou non, confirmé ou débutant, ces trois jours en montagne sont un moment chaleureux où sport, plaisir, cohésion mais surtout sensations sont au rendez-vous.

Difficultés de ce projet : Les semaines de ski vont du samedi au samedi, il est difficile de trouver un lieu qui accepte de recevoir plus de 200 étudiants pour quatre jours seulement et le dimanche y compris.

Bilan financier de ce projet : Le prix de vente était en moyenne de 235 € par étudiant hors options et assurances. Les recettes se sont élevées à 60 808 € pour un coût de 65 473 € soit une perte de 4 665 € compensée par les subventions.

Préconisations pour l'année prochaine : Laisser le bureau réserver le lieu en fin de mandat pour être sûr d'avoir le lieu et à un tarif raisonnable. Etre très vigilant sur les états des lieux pour les cautions.

**Bilan financier de l'association**

Solde bancaire début de mandat	4 258.22 €
Subvention MBS	1 200 €
Subvention société générale	1 650 €
Subvention BDE	1 000 €
Montant total des subventions	3 850 €
Recettes projets	66 648.92 €
Dépenses projets	-71 468.59€
Frais banque et assurance	-352.78 €
Solde bancaire fin de mandat	2 935.77€

3.4 Association IRIS LIVE

Présentation de l'association

Iris Live est une association créée en 2004. Elle est, à l'origine, l'association de photos et vidéos de Montpellier Business School. Son statut a évolué, et elle est depuis l'année 2013-2014, chargée de la communication de la vie associative de l'école.

Iris est indispensable au sein de Montpellier Business School car elle assure la promotion des autres associations en retraçant via des photos, teasers ou aftermovies, les souvenirs des événements produits tout au long de l'année.

Mais l'une de ses principales missions est la création, de l'écriture du script, du tournage et du montage du Film Des Admissibles, en vue de la présentation de l'école par ses étudiants pour ses futurs étudiants.

Pour assurer cette communication, Iris utilise principalement Facebook mais elle dispose également de snapchat, instagram, youtube et de la vitrine du nouveau site des associations.

Membres de l'association :

Cette année, l'association Iris Live était composée de 27 membres (5 membres de bureau et 22 membres actifs). Les membres sont composés principalement d'étudiants en continu et d'une étudiante en alternance.

Membres du bureau :
Président - Sami
Vice-présidente - Auriane
Trésorière - Maé
Secrétaire - Alicia
Vice-secretaire - Violaine



Membres actifs :
 Estelle, Amandore, Robin, Soizic, Léa,
 Justine, Anaïs, Marin, Hugo, Florian,
 Marine, Edwige, Marion, Cheikh,
 Clémentine, Laurie, Marin, Teddy,
 Guillaume, Antonella, Amar, Camille.

Projets phares :

Shooting photo CV

Iris a organisé plusieurs shooting photos tout au long de l'année avec deux objectifs : le premier faire des photos pour les CV des étudiants pour leur recherche d'alternance ou de stage et le second pour faire passer un bon moment aux étudiants.

Difficultés du projet : Mauvaise communication.

Bilan financier de ce projet : Une participation de 2 € a été demandée aux étudiants pour un nombre de photos illimité. 13 étudiants ont participé soit un bénéfice de 26 €.

Préconisations pour l'année prochaine : Réitérer ce projet avec une meilleure communication.



Film des admissibles :

Chaque année, Iris produit le film des admissibles. Ecriture du script, choix des acteurs, tournage et montage.

Difficultés du projet : Problème de fonctionnement du matériel et emploi du temps des acteurs.

Bilan financier de ce projet : Ce projet a coûté 1 260 € et a été facturé 2 000 € soit un bénéfice de 740 €

Préconisations pour l'année prochaine : Meilleure organisation.

**Bilan financier de l'association :**

Solde bancaire début de mandat	3 388.09 €
Subvention MBS	1 000 €
Subvention société générale	1 000 €
Subvention BDE	2 000 €
Montant total des subventions	4 000 €
Recettes projets	5 099.36 €
Dépenses projets	-9 127.37€
Frais banque et assurance	-550.16 €
Solde bancaire fin de mandat	2 809.92 €

3.5 Association BUREAU DES ARTS (BDA)

Présentation de l'association :

Le Bureau des Arts a pour objectif de mettre en avant le talent des élèves de Montpellier Business School tout en les sensibilisant aux arts et à la culture.

Afin d'atteindre cet objectif, le BDA organise tout au long de l'année tout type d'actions et d'événements autour des arts tels que des cours de théâtre, des concours d'éloquence, mais aussi des rencontres et événements autour de la mode, du cinéma, de la décoration. Autant de projets qui permettent de faire découvrir et de participer à la richesse et la diversité culturelle et artistique qui nous entourent.

Membres de l'association :

Au cours de l'année universitaire 2017-2018, BDA était composé de 25 membres (6 membres de bureau et 19 membres actifs).

Membres du bureau :

Président - Allan
Vice-présidente - Aude
Trésorier - Sinan
Vice-trésorier - Sabry
Secrétaire - Kadio
Vice-secrétaire - Keita



Membres actifs :

Nour, Elisabeth, Elodie, Katia,
 Sarah, Noémie, Anaïs, Antonella,
 Tiffanie, Franck, Yousrah, Emeline,
 Louise, Anaëlle, Hamza, Coline,
 Myriam, Morgane, Malick.

Projets phares :

Le concours d'Eloquence

Cette année le BDA a organisé un concours d'éloquence du 24 au 31 janvier. Le jury était composé de membres de l'administration et enseignants.

Difficultés du projet : Manque d'anticipation donc peu de temps pour s'organiser.

Bilan financier de ce projet : Cet événement n'a pas engendré de recettes ni de dépenses.

Préconisations pour l'année prochaine : A refaire car cela a été un véritable succès mais bien anticiper l'organisation.

La semaine de l'art

La semaine de l'art s'est déroulée du 19 au 23 mars 2018 avec différentes activités maquillage, dessin, musique, danse, cinéma et théâtre.

Difficultés du projet : Manque d'étudiants sur le campus car c'était une semaine de partiels.

Bilan financier de ce projet : Une tombola a permis de récolter 100 € et les coûts se sont élevés à 450 € soit une perte de 350 €.

Préconisations pour l'année prochaine : A réitérer sur une période plus propice.

Défilé de mode

Le défilé de mode a eu lieu le 25 avril. Le but du défilé est de faire connaître des créateurs de Montpellier.

Difficultés du projet : Trouver une salle à moindre coût, certaines tenues à laver avant de les rendre.

Bilan financier de ce projet : Ce projet n'a pas engendré de frais.

Préconisations pour l'année prochaine : Cet événement a rencontré un franc succès à réitérer l'année prochaine avec les mêmes partenaires.



Bilan financier de l'association :

Solde bancaire début de mandat	927.65 €
Subvention MBS	700 €
Subvention société générale	800 €
Subvention BDE	600 €
Montant total des subventions	2 100 €
Recettes projets	567.30 €
Dépenses projets	-2 487.14€
Frais banque et assurance	-408.82 €
Solde bancaire fin de mandat	698.99 €

3.6 Association JOB'SERV

Présentation de l'association :

Job'serv est l'association professionnelle de Montpellier Business School. Il s'agit d'une association qui met en relation les étudiants avec des entreprises de la région pour des missions courtes. Elle poursuit un double objectif :

- Permettre aux étudiants de MBS d'accroître leurs revenus
- Permettre à ces membres actifs de développer certaines compétences professionnelles telles que la négociation, la communication et la gestion des RH.

Membres de l'association

Au cours de l'année universitaire 2017-2018, l'association Job Serv était composée de 23 membres (6 membres de bureau et 17 membres actifs). Les membres sont tous des étudiants français en cursus continu.

Membres du bureau :

Présidente : Virginie
Vice-présidente : Pauline
Secrétaire : Lamiaa
Vice-secrétaire : Matthias
Trésorier : Romain
Vice-trésorier : Vincent



Membres actifs :

Maxence, Manon, Camille,
 Laure, Nathan, Typhaine,
 Arnaud, Mélanie, Margaux,
 Quentin, Etienne, Mauranne,
 Justine, Clara, Marie-Lys,
 Maëlis, Maxime.

Projets phares

La particularité de cette association est de trouver des petites missions professionnelles aux étudiants. Leur projet est donc de créer du contact avec les entreprises. Job serv n'étant pas une junior entreprise, elle ne rémunère pas directement les étudiants. Le système actuel est complexe et non compétitif. Job serv doit passer par une agence d'intérim pour payer les étudiants. L'entreprise doit payer en plus du salaire horaire fixé par l'agence d'intérim, les frais de job serv. Job serv a donc surtout un rôle de mise en relation entre les étudiants et les entreprises.

Participation au stage dating :

Le stage Dating est l'un des plus gros événements de l'association. Il s'agit, en collaboration avec le service des stages de l'école, d'organiser une journée sur le campus, pendant laquelle sont attendues environ 70 entreprises.

C'est l'occasion pour l'association de se faire connaître des entreprises.

Difficultés du projet : Aucune difficulté.

Bilan financier de ce projet : Ce projet n'a pas nécessité de frais.

Préconisations pour l'année prochaine : Réitérer la participation à cet événement.



Bilan financier de l'association

Solde bancaire début de mandat	3 448.62 €
Subvention MBS	0 €
Subvention société générale	200 €
Subvention BDE	0 €
Montant total des subventions	200 €
Recettes projets	1 006€
Dépenses projets	-1 331.48€
Frais banque et assurance	-186.04 €
Solde bancaire fin de mandat	3 137.10 €

3.7 Association SUP DE COEUR

Présentation de l'association :

L'association Sup de Cœur de MBS est une association caritative créée en 1957. Sa mission consiste à apporter un soutien tant logistique que financier à de nombreux projets et diverses associations, qu'elles soient locales ou internationales. Son objectif est aussi de promouvoir la solidarité au sein de l'école, d'animer le campus à travers différents événements caritatifs. Tout cela dans le but d'informer les étudiants des projets humanitaires et solidaires qui existent et qui fonctionnent pour leur transmettre une autre façon de voir les choses, de nouvelles idées pour entreprendre.

Membres de l'association

Au cours de l'année universitaire 2017 – 2018, l'association Sup de Cœur était composée de 26 membres (5 membres de bureau et 21 membres actifs). Parmi les membres actifs, 2 étudiantes en alternance se sont investis.

Membres du bureau :
Présidente - Djenat
Trésorière – Lucie
Vice-Trésorier- Thomas
Secrétaire - Carla
Vice-Secrétaire - Romain



Membres actifs :
 Benoit, Adote, Khayal, Maria,
 Cumaine, Benjamin, Anne, Oriane,
 Sara, Safaa, Laura, Sophia, Sophia,
 Jézabel, Shanon, Harti, Marine, Anaïs,
 Candice, Léonie, Lisa .

Projets phares

Le mois du carton :

Le 15 Décembre, l'association Sup de Cœur a réalisé une distribution de carton pour les SDF en partenariat avec l'association humanitaire de Montpellier. Ces cartons, collectés au préalable auprès des étudiants et collaborateurs de MBS, contenaient 24 objets utiles au quotidien. 75 cartons ont été récoltés et distribués.

Difficultés du projet : Le projet a été porté par un seul membre de l'association sans l'aide des autres.

Bilan Financier de ce projet : Ce projet n'a eu aucun impact sur le budget de l'association.

Préconisations pour l'année prochaine : Le projet doit être porté par tous les membres de l'association.

Banque alimentaire :

Le 24 et 25 novembre, l'association sup de cœur a mobilisé 80 étudiants pour venir en soutien à la banque alimentaire dans de nombreux supermarchés de Montpellier. 182 tonnes de nourriture ont été récoltées soit 364 000 repas.

Difficultés de ce projet : Recruter des étudiants motivés et investis

Bilan financier de ce projet : ce projet n'a rien coûté.

Préconisations pour l'année prochaine : projet à réitérer.

Don du sang :

L'association Sup de Cœur a accueilli sur le parking de l'école deux camions du don du sang le 14 novembre et le 22 mars. 197 personnes ont donné leur sang lors de ces actions.

Difficultés rencontrées : Cette action nécessite la mobilisation de 40 places de parking, il faut que la présence des étudiants sur le site ne soit pas trop importante le jour du don pour pouvoir bloquer un parking mais suffisante pour avoir assez de donneurs.

Bilan financier de ce projet : Ce projet n'a rien coûté.

Préconisations pour l'année prochaine : Evènement à réitérer.



Bilan financier de l'association :

Solde bancaire début de mandat	2 951.92 €
Subvention MBS	0 €
Subvention société générale	400 €
Subvention BDE	1 000 €
Montant total des subventions	1 400 €
Recettes projets	2 771.37 €
Dépenses projets	-2 378.83€
Frais banque et assurance	-414.12 €
Solde bancaire fin de mandat	4 330.34 €

3.8 Association SUP D'EOLE

Présentation de l'association :

Sup d'Eole est une association présente depuis plus de 20ans au sein de Montpellier Business School et regroupe tous les étudiants passionnés de voile et de sports nautiques. Elle permet à de nombreux étudiants de découvrir les sports nautiques et au plus passionner à participer à des compétitions inter-écoles.

Membres de l'association :

Au cours de l'année universitaire 2017 - 2018, l'association Sup d'Eole était composée de 42 membres (4 membres de bureau et 38 membres actifs). Parmi les membres actifs, 1 étudiant en alternance et 1 étudiant étranger se sont investis.

Membres du bureau :

Président - Louis
Vice-présidente - Astrid
Trésorier - Sebastien
Secrétaire - Alexandre



Membres actifs :

Damien, Adeline, Pierric, Tom, Maxime,
 Florian, Mathis, Amaury, Louka, Aymeric,
 Charles, Gerardo, Coline, Greg, Elise,
 Charlène, Florian, Mathilde, Romain,
 Romane, Ludmilla, Garance, Marianne,
 Baptiste, Justine, Gabrielius, Lucie,
 Clémence, Laura, Clément, Amélie, Salomé,
 Marc, Julie, Pierre, Adrien, Nathan.

Projets phares :

Permis bateau

Ce projet permet aux étudiants de l'école mais aussi aux membres du personnel de passer le permis bateau à tarif préférentiel. 27 personnes ont ainsi pu présenter le permis en 2017-2018.

Difficultés du projet : étudiants peu motivés au second semestre.

Bilan financier de ce projet : l'association Sup d'Eole a facturé 10.83 € de frais de dossier et de préparation à l'examen soit un bénéfice de 292.41 €

Préconisations pour l'année prochaine : A réitérer.

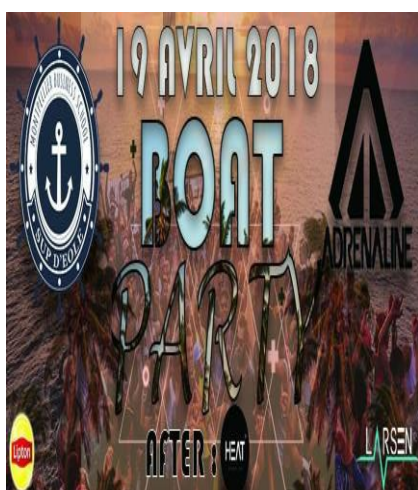
Boat Party

Cet évènement est nouveau et a été réalisé en partenariat avec l'association Adrenaline le 19 avril. Il s'agissait d'une soirée sur un catamaran.

Difficultés du projet : Report de l'évènement à cause du mauvais temps.

Bilan financier de ce projet : 175 participants pour des recettes s'élevant à 4 436.23 € et un coût de 7 478.66 € soit une perte de 3 042.43 € compensé par les subventions.

Préconisation pour l'année prochaine : A réitérer.



Bilan financier de l'association

Solde bancaire début de mandat	1 865.49 €
Subvention MBS	1 200 €
Subvention société générale	800 €
Subvention BDE	500 €
Montant total des subventions	2 500 €
Recettes projets	5 650.08€
Dépenses projets	-8 295.17€
Frais banque et assurance	-323.18 €
Solde bancaire fin de mandat	1 397.22 €

3.9 Association OENOPHORIE

Présentation de l'association

L'association Oenophorie a été créée en 1985 par des étudiants de Montpellier Business School. Elle a pour objectif principal de faire découvrir les richesses du terroir français, éveiller la curiosité et développer la culture vitivinicole (vignes & vins) des étudiants de l'école.

Membres de l'association

Au cours de l'année universitaire 2017-2018, l'association Oenophorie était composée de 36 membres (4 membres de bureau et 32 membres actifs). Parmi les membres actifs, 1 étudiant international et 1 étudiant en alternance se sont investis.

Membres du bureau :

Président - Ruben
Vice-présidente - Caroline
Trésorier - Pierre
Secrétaire - Justine



Membres actifs :

Baptiste, Chloé, Célia, Antoine,
 Mathilde, Margaux, Cédric, Saidatou,
 Marianne, Jean-Baptiste, Charly, Inès,
 Joey, Alexia, Camille, Ryan, Alex,
 Camille, Amélie, Sophia, Cloé, Solène,
 Valentin, Magdalena, Aurélien,
 Ibrahim, Cécile, Théo, Océane,
 Cassandre, Ambre, Justine.

Projets phares :

Cours d'initiation à l'œnologie

Les 28 novembre, l'association a organisé un cours d'initiation à l'œnologie délivré par un professionnel de la maison des vins du Languedoc.

Difficultés du projet : Organisation au niveau du co-voiturage pour se rendre sur le lieu compliqué.

Bilan financier de ce projet : il y a eu 40 participants. 35 participants cotisants à 8 € la place et 5 non-cotisants à 10 € la place soit des recettes s'élevant à 330 € pour un coût de 300 € soit 30 € de bénéfices.

Préconisations pour l'année prochaine : Organiser plusieurs cours dans l'année.

Cuvée de Noël

Chaque année, l'association Oenophorie sélectionne un domaine viticole et vend ses bouteilles de vin pour Noël auprès des étudiants et les membres du personnel de l'école. Cette année les ventes se sont déroulées du 10 au 16 Décembre.

Difficultés du projet : Les bouteilles de champagne étaient trop chères.

Bilan financier de ce projet : L'association a acheté 180 bouteilles pour un total de 1 990 €. Elle a vendu 180 bouteilles pour un total de 2 013 € soit un bénéfice de 23 €

Préconisations pour l'année prochaine : La communication doit être plus soignée.

Balade gourmande Hik'Wine

Les 15 avril, l'association a organisé une balade gourmande en 3 étapes sur le domaine de Restinclères

Difficultés du projet : Manque de temps et de budget

Bilan financier de ce projet : il y a eu 50 participants à 9 € la place soit 450 € de recettes pour un coût de 1 776 € soit une perte de 430 € compensée par une subvention.

Préconisations pour l'année prochaine : Meilleure communication et gestion du temps.



Bilan financier de l'association :

Solde bancaire début de mandat	1 458.34 €
Subvention MBS	500 €
Subvention société générale	400 €
Subvention BDE	500 €
Montant total des subventions	1 400 €
Recettes projets	2 994€
Dépenses projets	-4 023.55€
Frais banque et assurance	-385.22 €
Solde bancaire fin de mandat	1 443.57 €

3.10 Association LARSEN

Présentation de l'association

L'association Larsen est l'association musicale de l'école, elle organise des concerts, les grands rendez-vous musicaux de l'année sont le World Mix et Sound Connection. Cette association gère également la radio du campus sur le temps du déjeuner au foyer des associations étudiantes.

Membres de l'association

Au cours de l'année universitaire 2017-2018, l'association Larsen était composée de 32 membres (6 membres de bureau et 26 membres actifs). Dans les membres actifs, 4 étudiants internationaux se sont investis ainsi qu'un étudiant en alternance.

Membres du bureau :

Président : Hugo
Vice-président : Mel
Trésorière : Léa
Vice-Trésorier : Gianni
Secrétaire : Lucie
Vice-secrétaire : Manon



Membres actifs :

Ronel, Hugo, Thomas, Zacharie, Corentin, Maël, Helena, William, Isaline, Gwendal, Kamal, Edwige, Romain, Matthieu, Bastien, Julien, Margot, Myriam, Maryne, Anthony, Alexandre, Luca, Valentine, Victor.

Projets phares :

Le World Mix :

L'association Larsen a organisé une soirée à thème électronique en mettant en scène ses DJ. Cette année les soirées ont eu lieu le 22 novembre.

Difficultés du projet : Des examens ont eu lieu le lendemain de cette soirée, il y'a donc eu moins de monde que prévu.

Bilan financier de ce projet : Cet événement a rassemblé une centaine d'étudiants. Le bénéfice est de 309 € sur ce projet car il n'a pas engendré de coûts.

Préconisations pour l'année prochaine : Réitérer cet événement avec le même partenaire.



Le Sound Connection:

Soirée Hip hop et rap organisée le 22 mars.

Difficultés du projet : Peu de notoriété de l'événement.

Bilan financier de ce projet : 100 participants. Cette soirée était gratuite pour les participants et n'a rien coûté.

Préconisations pour l'année prochaine : Réitérer cet événement avec une meilleure visibilité.

**Bilan financier de l'association :**

Solde bancaire début de mandat	2 130.07 €
Subvention MBS	1 000€
Subvention société générale	1 300 €
Subvention BDE	1 000 €
Montant total des subventions	3 300 €
Recettes projets	1 019€
Dépenses projets	- 3 990.80€
Frais banque et assurance	-499.94€
Solde bancaire fin de mandat	1 958.33€

3.11 Association WORLD CO

Présentation de l'association :

World Co a pour but d'intégrer au mieux les étudiants étrangers sur le campus mais aussi dans la vie montpelliéraine. Cette association apporte un soutien important pour aider les étudiants en échange académique dans leurs tâches administratives et pour faire le relais avec la vie étudiante de MBS.

Membres de l'association :

Au cours de l'année universitaire 2017-2018, l'association World Connexion était composée de 32 membres (4 membres de bureau et 28 membres actifs). 3 étudiants internationaux se sont investis.

Membres du bureau :

Président – Jean
Vice-Présidente- Claire
Trésorière - Farah
Secrétaire - Typhaine



Membres actifs :

Audrey, Thibault, Marine, Clémence,
 Ghita, Aaron, Lucas, Constance, Fanny,
 Charlotte, Elsy, Jedidja, Juliette, Gaelle,
 Jean-Baptiste, François-Xavier, Ayoub,
 Vincent, Sarah, Karol, Valentin, Jerome,
 Ludovic, Sarah, Samantha, Joris, Laurine,
 Anke.

Projets phares

Noël en famille :

L'association compose des binômes entre des étudiants français et étrangers afin que les étudiants étrangers puissent passer les fêtes de Noël dans la famille d'un étudiant français. Cette année 10 binômes ont été composés.

Difficultés de ce projet : Communication trop tardive les étudiants internationaux prévoient souvent un voyage en Europe à cette période.

Bilan financier de ce projet : Ce projet n'a pas engendré de dépenses pour l'association

Préconisations pour l'année prochaine : Organiser cet événement assez tôt.

World Chef:

Il s'agit d'une soirée pour faire découvrir et partager les cuisines de différents pays. Il y avait 6 binômes. L'événement a eu lieu le 14 Décembre.

Difficultés de ce projet : Pas de difficultés.

Bilan financier de ce projet : Les participants ont payé 5 € soit 60 € de recettes pour 67 € de dépenses soit une perte de 7 €.

Préconisations pour l'année prochaine : A réitérer.

Sortie régionales touristiques :

Cette année l'association a organisé 3 sorties pour visiter la région à l'Îles-sur-la-Sorgue, Les Baux de Provence et Carcassonne.

Difficultés du projet : Sur les deux dernières sorties il y avait beaucoup moins d'étudiants que sur la première donc bus trop grand (50 personnes sur la première et 15 pour les deux autres).

Bilan financier de ce projet : Ces trois sorties ont rapporté 1942 € mais ont coûté 2480 € soit une perte de 538 €.

Préconisations pour l'année prochaine : Communiquer plus tôt pour adapter les coûts.



Bilan financier de l'association

Solde bancaire début de mandat	1 361.45 €
Subvention MBS	1 000€
Subvention société générale	500 €
Subvention BDE	500 €
Montant total des subventions	2 000 €
Recettes projets	5 439.55€
Dépenses projets	-4 818.61€
Frais banque et assurance	-478.42€
Solde bancaire fin de mandat	3 503.97 €

3.12 Association BUREAU DES SPORTS (BDS)

Présentation de l'association :

Le Bureau Des Sports « Apollon's » représente l'association sportive de Montpellier Business School pour l'année 2017-2018. Avec **320 adhérents**, leur mission est d'**assurer la vie sportive au sein de l'école**. En plus des simples entraînements, les équipes de Montpellier Business School sont inscrites en championnats universitaires où ils concourent avec d'autres universités et grandes écoles dans toutes les disciplines sportives. De même elles participent à la Coupe de France des écoles de commerce dans les sports d'équipe. Ils sont en charge d'engager et de suivre les équipes au sein de ces différents championnats.

Membres de l'association :

Au cours de l'année universitaire 2017-2018, le bureau des sports était composé de 45 membres (6 membres de bureau et 39 membres actifs).

Membres du bureau :

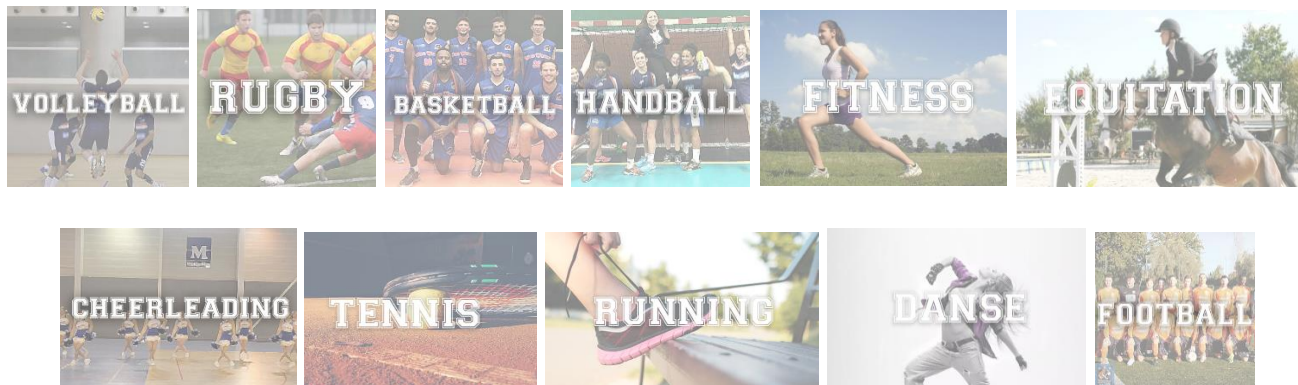
Présidente - Manon
Vice-président - Ayoub
Trésorier – André
Vice-trésorière - Claire
Secrétaire – Anaïs
Vice-secrétaire- Lucas



Membres actifs :

Marine, Sacha, Sandy, Claire, Côme, Léa, Xavier, Eva, Camille, Lucie, Joséphine, Tom, Amandine, Aymeric, Carla, David, Hugo, Lucie, Estelle, Vincenty, Benjamin, Alexandre, Samuel, Benjamin, Younes, Mathieu, Julien, Alice, Karl, Quentin, Carl, Nicolas, Rémy, Bastien, Guillaume, Jean-Baptiste, Eva, Rizilene, Julien.

Sports Proposés en 2017-2018 :



Projets Phares :

Nuit des sports

Il s'agit d'un tournoi sportif nocturne organisé le 21 mars pour les étudiants de MBS.

Difficultés de ce projet : aucune difficulté majeure rencontrée

Bilan financier de ce projet : Les recettes de ce projet sont de 626 € et les dépenses s'élèvent à 572 €. Soit un bénéfice de 54 €

Préconisations pour l'année prochaine : à refaire, ce projet a rencontré un franc succès.

LR Beach cup :

Chaque année le BDS participe à la compétition sportive organisée par L'ESC La Rochelle. Cette année elle s'est déroulée du 6 au 8 avril.

Difficultés de ce projet : Aucune

Bilan Financier du projet : Une contribution pour le transport a été demandée aux non cotisants soit 448 € pour un coût total de 3 666 €. La perte s'élève à 3 218 € a été compensée par les subventions

Préconisations pour l'année prochaine : continuer à faire payer le transport aux non cotisants

Bilan financier de l'association

Solde bancaire début de mandat	562.28 €
Subvention MBS	2 000 €
Subvention société générale	1 200 €
Subvention BDE	2 300 €
Subvention Altrad	10 000 €
Montant total des subventions	15 500 €
Cotisations	25 120.09 €
Recettes projets	12 171.43€
Dépenses projets	-40 963.79€
Frais banque et assurance	-852.22€
Solde bancaire fin de mandat	11 537.79 €

3.13 Association BUREAU DES ETUDIANTS (BDE)

Présentation de l'association :

Le Bureau des Etudiants (BDE) est la plus ancienne association de MBS et occupe un rôle central dans la vie associative de l'école. Son objectif est d'organiser et d'animer la vie intra et extra scolaire des étudiants mais également d'assurer la cohésion entre les 12 associations de l'école et les 2 clubs. Cette année le BDE qui a remporté les élections s'appelle « Moonkeys ».

Présentation des membres :

Au cours de l'année universitaire 2017-2018, le bureau des étudiants était composé de 46 membres (6 membres de bureau et 40 membres actifs). Parmi les membres actifs on compte 1 étudiant en alternance.

Membres du bureau :

Président - Grégoire
Vice-présidente - Clara
Trésorier - Sami
Vice-trésorière - Clara
Secrétaire – Vincent
Vice-secrétaire - Emma



Membres actifs :

Elyas, Adam, Justine, Alix, Mustafa, Thomas, Fateen, Maxime, Alex, Dwane, Isaac, Anthony, Jeremy, Léa, Grégoire, Marine, Quentin, Antoine, Kélian, Guillaume, Laura, Guillaume, Mathilde, Fanny, Samy, Charlotte, Ahmed, Theo, Laurine, Dorra, Paul, Jeanne, Pierrick, Johann, Clément, Clément, Alex, Anthony, Lucien, Maxime.

Projets phares

Weekend d'intégration :

A chaque rentrée, le BDE Organise le Weekend d'Intégration afin que les nouveaux étudiants puissent apprendre à se connaître. Cette année il a eu lieu les 6, 7 et 8 octobre. Chaque année il y a eu 600 participants.

Difficultés du projet : L'organisation avec un gros budget et faire plaisir à tout le monde.

Bilan financier de ce projet : Le coût a été de 152 558 € contre 115 414 € de recettes, soit une perte de 37 144 €.

Préconisations pour l'année prochaine : Meilleure organisation en amont.

Gala des diplômés :

Chaque année le bureau des étudiants organise le gala des diplômés qui finalise la journée de remise des diplômes. Cette année il a eu lieu le 3 décembre 2016 pour 470 personnes.

Difficultés de ce projet : trouver un lieu qui convienne à tous (centre-ville ou départ en bus)

Bilan financier de ce projet : Le coût a été de 15 840 € pour 16140 € de recettes soit un bénéfice de 300 €.

Préconisations pour l'année prochaine : Laisser à un étudiant M2 la gestion de cet événement.

Gala des étudiants :

Chaque année le bureau des étudiants organise le gala des étudiants juste avant les derniers partiels. Cette année il a eu lieu le 21 avril pour 450 personnes.

Difficultés de ce projet : trouver une date qui convienne à toutes les promotions en fonction des différentes dates de partiels.

Bilan financier de ce projet : Le coût a été de 21 444 € pour 8119.9 € de recettes soit une perte de 13 324 €.

Préconisations pour l'année prochaine : Ne pas faire un gala le samedi soir.

**Bilan financier de l'association**

Solde bancaire début de mandat	21 013.87 €
Cotisations BDE + WEI	220 085.01 €
Recettes projets	41 269.68 €
Dépenses projets	270 052.43 €
Frais banque et assurance	1 157.27 €
Solde bancaire fin de mandat	11 158.86 €

3.14 Synthèse qualitative et quantitative

A. Synthèse qualitative :

La vie associative au sein de l'école est courte. Les étudiants sont élus au mois d'octobre (novembre pour le BDE) et commencent leurs activités au mois de décembre car les procédures de changement de bureau auprès de la préfecture et de la banque sont long. L'année prochaine nous accompagnerons les associations afin que ces démarches soient effectuées rapidement. Elle se termine fin avril et souvent les événements sont réalisés sur trois mois (février, mars et avril).

Cette année, une double communication français/anglais a été mise en place pour les étudiants internationaux.

B. Synthèse quantitative

Nombre de membres de bureau	64
Nombre de membres actifs	346
Nombre de membres apprentis	11
Nombre de membres internationaux	19
Nombres d'évènements réalisés	60
Budgets initiaux	44 212.39 €
Total subvention MBS	9 000 €
Total subvention Société Générale	8 850 €
Total subvention BDE inter-assos	9 600 €
Total autres subventions	13 000 €
Total des subventions versées	40 450 €
Total recettes projets	334 528.26 €
Total cotisations BDE	131.196 €
Total cotisations BDS	25 120.09 €
Total dépenses	420 875.47 €
Total frais bancaires et assurance	5 892.68 €
Budgets finaux	48 835.96 €



PARTIE 4 : ACTIONS HANDICAP, SANTE ET DEVELOPPEMENT DURABLE

1. Actions Handicap :

Une des missions de Montpellier Business School est de former des managers responsables, forts de leur diversité. C'est pourquoi la sensibilisation au handicap est un des éléments importants de la scolarité. L'effort se porte non seulement pendant les années d'études mais également en amont de l'entrée dans les études supérieures.

MBS a également mis en place un réseau de référents handicap ainsi qu'un certain nombre d'actions pour ses étudiants en situation de handicap.

1.1 Programme PHARES

Malgré un cadre législatif favorable, la « Loi Handicap » du 11 février 2005, et des politiques handicaps volontaristes en matière d'éducation et d'emploi, des inégalités persistent dans l'accès aux études supérieures et à l'emploi pour les jeunes en situation de handicap. Nombreux sont ceux qui, malgré un potentiel avéré, limitent leur ambition, interrompent leur scolarité ou s'orientent vers des études qui ne reflètent pas leurs réelles capacités. En effet, aujourd'hui en France **80 % des personnes handicapées ont un niveau inférieur au bac**.

Le programme PHARES (**Par**-delà le **H**andicap, **A**vancer et **R**éussir des **E**tudes **S**upérieures) vise à favoriser l'accès aux études supérieures pour les jeunes handicapés (de la troisième à la terminale) en leur apportant les clés pour envisager et réussir des études à la hauteur de leur potentiel, dans la voie qu'ils auront choisie.



Montpellier Business School, en partenariat avec la FEDEEH (Fédération Etudiante pour une Dynamique Etudes et Emploi avec un Handicap), a mis Phares en place sur l'école depuis la rentrée 2012. PHARES repose sur un système de tutorat hebdomadaire de deux heures des collégiens et lycéens en situation de handicap par des étudiants tuteurs volontaires de MBS.

	Nombre de tuteurs MBS	Nombre d'inscrits (collégiens et lycéens en situation de handicap)
2012-2013	4	4
2013-2014	7	12
2014-2015	7	10
2015-2016	9	13
2016-2017	8	10
2017-2018	8	8

Depuis la mise en place du programme, 30 jeunes en situation de handicap sont restés au moins 1 an dans le programme (6 jeunes sont restés pendant 2 ans, 6 jeunes sont restés 3 ans et 3 jeunes sont restés 4 ans) et ont été suivis par 39 tuteurs étudiants de Montpellier Business School.

Focus sur les jeunes en situation de handicap 2017-2018 :

L'originalité de PHARES repose sur le principe du **tutorat** des étudiants de Montpellier Business School vers des jeunes collégiens et lycéens en situation de handicap. Ce système permet de mettre à l'aise ces jeunes : ils n'ont pas en face d'eux un adulte (professeur, parent ou médecin) mais un jeune de quelques années seulement de plus qu'eux. Les étudiant(e)s pourraient être comparé(e)s à un « grand frère » ou à une « grande sœur » à qui l'on peut parler librement et qui serait également un modèle duquel ils peuvent s'inspirer.

Cette année, 8 jeunes en situation de handicap étaient inscrits dans le programme PHARES.

Les handicaps représentés étaient variés, tant visibles qu'invisibles :

- 4 troubles DYS (DYSlexie, DYSorthographe, DYSpraxie) dont certains associés à de l'hyperactivité
- 2 invalidités moteur cérébral
- 2 profils autistiques.

Ces jeunes ont pris connaissance de l'existence de ce programme le plus généralement par l'intermédiaire de leur enseignant référent dans leur collège ou dans leur lycée ou par le biais des associations auxquelles ils appartiennent. Leurs motivations pour participer à Phares étaient les suivantes :

- Apprendre sur mon futur métier,
- Se faire des amis,
- Prendre confiance en soi,
- Être davantage à l'aise pour s'exprimer à l'oral,
- Rencontrer de nouvelles personnes

Avec le recul de la fin de l'année, ils estiment avoir beaucoup progressé sur l'aisance à l'oral et sur leur confiance en eux. 80% d'entre eux estiment qu'avoir participé au programme Phares les a aidés à consolider leurs résultats scolaires.

Focus sur les tuteurs 2017-2018 :

Cette année, suite à un appel à candidature, 8 étudiant(e)s, recruté(e)s parmi plus de 30 candidat(e)s et issu(e)s du Programme Grande Ecole et du Programme Bachelor, tant en cursus continu qu'en alternance, tant nationaux qu'internationaux, ont été retenu(e)s comme tuteur/tutrice au mois d'octobre 2017 :

	Diane Programme Bachelor 2^{ème} année		El Houcine Programme Grande Ecole 1^{ère} année
	Milton Programme Grande Ecole 2^{ème} année		Angie Programme Bachelor 3^{ème} année
	Adrien Programme Grande Ecole 2^{ème} année		Benjamin Programme Bachelor 1^{ère} année
	Dahi Programme Grande Ecole 2^{ème} année		Filippo Programme Bachelor 3^{ème} année

Ils ont tous suivi un week-end de formation PHARES (apprentissage du rôle de tuteur et de l'organisation des séances) organisé par la FEDEEH au mois de novembre 2017 à Paris, juste avant le démarrage des premières séances. Une deuxième formation a eu lieu début février 2018, trois d'entre eux y ont assisté.

Un responsable tuteur, Adrien, a été nommé pour pouvoir faire remonter les éventuelles problématiques et fédérer l'ensemble des tuteurs sur les activités et l'organisation des séances de tutorat.

Leurs motivations pour devenir tuteur/tutrice étaient les suivantes :

- Accompagner les jeunes dans leur quotidien
- Eliminer les préjugés
- Défendre l'égalité des chances
- Partager des expériences

En fin d'année, ils estiment avoir apporté aux jeunes collégiens et lycéens :

- Un dynamisme
- Une prise de conscience de leur autonomie
- Un autre regard sur leur handicap
- Davantage de confiance en eux
- Le respect de soi
- Une capacité à travailler en équipe
- La persévérance
- L'écoute
- L'optimisme

Ce qu'ils ont retiré de cette expérience sur le plan personnel :

- J'ai développé mon côté humain
- J'ai appris à connaître le handicap
- Cette expérience m'a permis de réfléchir sur moi-même
- J'ai avancé dans ma faculté à relativiser, il y a de belles causes à soutenir plutôt que de se focaliser sur soi-même
- J'ai appris à partager mon vécu et mes expériences et aussi à me nourrir de l'expérience des jeunes
- J'ai appris que nous sommes tous les mêmes

La totalité des tuteurs estiment que cette expérience est un atout dans leur formation de futur manager et qu'ils seront à même de la valoriser dans leur CV ou lors d'un entretien professionnel.

La moitié d'entre eux estiment que leur regard sur le handicap a changé :

- Une personne en situation de handicap est autant capable qu'une personne qui ne l'est pas
- Les jeunes en situation de handicap doivent être insérés dans le milieu professionnel, ce n'est pas un évènement en soi d'avoir un collaborateur en situation de handicap
- Cette expérience m'a permis d'avoir un regard plus large et en tant que futur manager je serai conscient de la diversité, de la responsabilité et de la performance globale

Pour d'autres, leur vision sur le handicap est restée la même : l'expérience PHARES leur a confirmé que même avec un handicap, certaines personnes positivent et voient la vie du bon côté, et c'est une force.

La plus grosse difficulté qu'ils ont rencontrée a été de veiller à l'équilibre des temps de prise de parole dans le groupe. Il a été également compliqué de maintenir l'attention des jeunes au fil des séances et au gré des sujets abordés. Il faut également veiller à proposer des animations et des thématiques différentes des années passées pour les jeunes qui participent au programme depuis plusieurs années.

A la question « Comment perçois-tu la prise en compte du handicap dans notre société ? », les tuteurs répondent :

- Dans notre société les handicapés sont considérés comme des personnes différentes et cela n'est pas normal.

- Je crois que les choses sont en train de changer, mais il y a beaucoup de travail à faire pour arriver à une complète égalité
- Des efforts sont encore à faire mais il est possible de se réjouir du changement de mentalité des jeunes.
- Je pense que le handicap n'est pas assez pris en compte et qu'il y a encore trop de méfiance et de méconnaissance envers les personnes en situation de handicap

A la question « Quels conseils donnerais-tu à un futur tuteur ? », ils répondent :

- Tout le monde doit être sur le même pied d'égalité et chacun est une brique importante à la construction de l'échange
- Bien organiser le déroulement des séances de tutorat au préalable est primordial
- Être à l'écoute.

Focus sur les séances :

Les 19 séances hebdomadaires 2017-2018 se sont échelonnées entre le 18 novembre 2017 et le 29 mai 2018.

Cette année, le fil conducteur des séances a été la réalisation d'un court métrage dans lequel l'ensemble des participants, tant jeunes que tuteurs, avait un rôle bien spécifique à tenir.

Cette activité a servi de prétexte pour développer un ensemble de compétences telles que le travail en équipe, la rédaction, l'argumentation, le dépassement de soi.

Un travail personnalisé a été également mené avec le soutien du cabinet GALATEE sur l'orientation et la connaissance des métiers. Plusieurs sorties ont été organisées (soirée au Kawa Théâtre, salon de l'étudiant de Montpellier) dont le point d'orgue a été le séjour de 3 jours à Lyon où le groupe a notamment été reçu par le Directeur des Ressources Humaines de l'entreprise de transport STEF. Cette rencontre a pu avoir lieu grâce à l'aide de l'Association Tremplin.



Une activité d'expression corporelle a également été proposée, toujours dans l'objectif de se dépasser et d'oser devant les autres.

Le contenu des séances et des activités ainsi que les objectifs pédagogiques correspondants sont détaillés dans l'annexe 1.

Les objectifs de ces ateliers et autres activités organisés sont divers :

- Travailler en petit groupe
- Se mettre en situation de prise de parole devant les autres et justification de son point de vue
- Argumenter
- Apprendre à se laisser aller, à oser devant les autres
- S'intéresser à son environnement, aux sujets d'actualité
- Prendre conscience de l'importance de s'ouvrir aux autres
- Prendre conscience de l'importance de préparer son avenir, les aider à se projeter.
- Prendre du recul sur les événements
- Donner des clés sur la méthodologie de travail
- Etre mis dans l'ambiance d'une école supérieure pour se motiver
- Etre sensibilisé aux différents codes existants dans la société et dans les entreprises.
- Les aider à mieux se connaître (ses défauts, ses qualités). On demande aux jeunes de s'autoévaluer sur différentes compétences (comme leur capacité à prendre des initiatives, leur capacité à s'organiser, à travailler en groupe, leur autonomie ou leur ouverture sur le monde), ce qui leur permet de mieux se cerner.

Pistes d'amélioration :

- Favoriser le côté informel des séances en salle de classe
- Favoriser la passation entre tuteurs d'une année sur l'autre en organisant une réunion en début d'année entre anciens et nouveaux tuteurs pour « dédramatiser » le tutorat, mettre les nouveaux tuteurs en confiance, évoquer les compétences travaillées l'année d'avant.

Coût 2017-2018 : 9 000 euros.

1.2 Réseau des référents handicap :

10 référents handicap sont présents dans l'ensemble des services de l'établissement. Ils sont à disposition des étudiants en situation de handicap pour tout aménagement spécifique ou toute difficulté qu'ils rencontreraient pendant leur scolarité et sont répartis de façon à ce que l'étudiant trouve un interlocuteur privilégié à n'importe quel stade de son cursus. Aménager les cours au Programme Bachelor, au Programme Grande Ecole, Master of Science ou MBA (notamment certains cours difficilement compatibles avec un type spécifique de handicap), organiser un départ à l'étranger, chercher un stage, chercher une alternance, aménager les examens, mettre en place un projet spécifique : voici quelques exemples de problématiques traitées par le référent handicap.

Les référents handicap sont volontaires sur cette fonction et ont été formés par CED Handicap et Diversité sur un ou plusieurs des modules suivants selon leur rôle dans l'organisation :

- le module 1 « Le rôle du référent handicap »
- le module 2 « Quelle posture pour le référent face au handicap psychique ? ».
- le module 3 «Accompagner l'étudiant en situation de handicap vers l'insertion professionnelle ».



Deux commissions handicap sont organisées chaque année afin de suivre au plus près les étudiants s'étant déclarés en situation de handicap ou ayant besoin d'un aménagement spécifique, dans une perspective d'amélioration constante du processus d'accompagnement. Un rendez-vous annuel est également programmé avec le SUMPPS (Service Universitaire de Médecine Préventive et de Promotion de la Santé) avec lequel nous sommes en partenariat : son rôle est de rencontrer chaque étudiant se déclarant en situation de handicap et de préconiser les aménagements à mettre en place suite à l'étude des différents éléments médicaux.

En 2017-2018, 39 étudiants (tous programmes confondus et dont 2 titulaires d'une Reconnaissance Qualité de Travailleur Handicapé) se sont déclarés en situation de handicap ou ayant besoin d'un aménagement.

Les référents handicap de MBS en 2017-2018 :

	Amandine GOMEZ pour le Programme Bachelor		Aurélie GRAVE pour le Programme Grande Ecole
	Virginie INGLEBERT pour les Programmes Internationaux (étudiants français en partance)		Estelle COADOU pour le Career Center (étudiants anglophones)
	Marion Leroy pour le Career Center (étudiants francophones)		Myriam RICARD pour le Centre des Examens
	Sylvie AIELLO pour le CFA		Sophie GOSSELIN pour le service Diversité et RSE (Service des Ressources Humaines)
	Vincent FERNANDEZ pour les Programmes Internationaux (étudiants étrangers à MBS)		Sylvie QUEFFELEC pour la Direction des Admissions

Piste d'amélioration : valoriser l'engagement des référents handicap et le volume supplémentaire de travail par l'octroi d'une prime annuelle. **Coût : 700€**

1.3 Journée Handivalides :

Une des missions de Montpellier Business School est de former des managers responsables, forts de leur diversité. C'est pourquoi la sensibilisation au handicap est un des éléments importants de la scolarité.

Tous les ans depuis 2008, un groupe d'étudiants, dans le cadre des projets pédagogiques tuteurés, cette année un groupe Alpha du Programme Bachelor, a organisé une journée de sensibilisation des étudiants au handicap, en partenariat avec l'association Starting Block dans le cadre de leur Campagne Handivalides. Le public ciblé pour cette journée était les étudiants de 2^{ème} année du programme Bachelor. Plus de 250 étudiants ont répondu présent.



Les étudiants du projet Alpha sont formés en amont à l'organisation de cette journée dans les locaux de Starting Block à Paris (formation CyFoH). L'objectif est triple :

- Acquérir des connaissances dans la gestion de projet (organisation, animation)
- Développer leurs connaissances sur le handicap
- Pérenniser la mise en place de projets handicap au sein de l'établissement.

La journée Handivalides a eu lieu sur le campus le 4 avril 2018 et s'est déroulée en deux temps, une conférence le matin et des ateliers de mise en situation l'après-midi :

- 11h-12h30 : **Conférence en grand amphi sur le thème « Rebondir dans sa vie lorsqu'un handicap surgit »**
Invités : Lucas, jeune pompier héraultais très grièvement brûlé lors d'un feu à Gabian pendant l'été 2016 et Mme Odile Le Cren, référente handicap à la Caisse d'Epargne LR.

Le témoignage de Lucas a beaucoup marqué les étudiants. Ils ont pu rencontrer et partager l'expérience de ce jeune passionné de cyclisme, qui malgré ses grandes brûlures et la perte de ses mains, ne se décourage pas. Lucas a pour objectif de participer aux jeux paralympiques de 2024, dans la catégorie para-cyclisme. Les étudiants du projet ont décidé de lancer un appel à la générosité pour aider Lucas à financer le matériel adapté nécessaire à son entraînement. Une cagnotte a été lancée auprès des étudiants et des collaborateurs de MBS. La somme de 3 300 € a pu être collectée et remise à Lucas.

Odile LE CREN, Chargée des Affaires Sociales et Conditions de Travail à la Direction des Ressources Humaines de la Caisse d'Epargne Languedoc Roussillon est venue présenter son métier aux étudiants et compléter le témoignage de Lucas en expliquant ce qu'une entreprise pouvait mettre en place pour accompagner les salariés se retrouvant confrontés au handicap suite à un accident de la vie.



- 13h30-16h30 : **Ateliers de mises en situation** pour les étudiants et les personnels :

➤ **Débat mouvant**

Le débat mouvant (encore appelé jeu de positionnement) est une forme de débat dynamique qui favorise la participation. L'animateur énonce une affirmation et propose aux participants de se positionner physiquement dans la salle, "ceux qui ne sont pas d'accord avec ce qui vient d'être dit d'un côté, ceux qui sont d'accord de l'autre". Une fois que tout le monde a choisi "son camp", l'animateur demande qui veut prendre la parole pour expliquer son positionnement. Quand un camp a donné un argument, c'est au tour de l'autre camp d'exprimer un argument. C'est un ping-pong. Mais si un argument du camp opposé est jugé valable par un participant, il peut changer de camp.

➤ **Initiation à la Langue des Signes Française (LSF)**

➤ **Goûter à l'aveugle (les yeux bandés)**

➤ **Parcours en fauteuil**

➤ **Parcours avec canne blanche les yeux bandés**

➤ **Céci Foot, jouer au foot les yeux bandés**



Bilan de la journée :

250 étudiants étaient présents sur la conférence en grand amphi et sur les ateliers de mise en situation.

Coût : 1 250€



1.4 Forum de recrutement pour les publics en situation de handicap :

Montpellier Business School souhaite également s'investir dans l'aide à l'insertion professionnelle des étudiants en situation de handicap et plus globalement des personnes en situation de handicap. Cette année académique, deux forums de recrutement ont été organisés avec deux partenaires associatifs distincts, TREMLIN et la FEDEEH. Des entreprises ont proposé des offres de stage, d'alternance, de jobs d'été, de CDD et CDI à ce public en situation de handicap.

La principale difficulté à l'organisation de ces forums n'est pas tant la mobilisation des étudiants/personnes en situation de handicap que le fait qu'ils soient effectivement présents le jour de l'évènement.



Le 30 janvier 2018 : organisation des
2^{ème} RENCONTRES HANDICAP
ETUDIANTS/ENTREPRISES en partenariat
avec l'association TREMLIN

Le principe de ces Rencontres Handicap Etudiants/Entreprises est de proposer aux entreprises participantes de rencontrer uniquement des étudiants en situation de handicap issus des établissements d'enseignement supérieur de Montpellier. C'est notre deuxième collaboration de ce type avec l'association TREMLIN. Des profils divers ont ainsi pu être présentés aux entreprises puisque les candidats présents sont issus de différentes filières : Université de Montpellier, Ecole Polytechnique Féminine, Polytech, Institut Supérieur d'Economie et Management et Montpellier Business School.

Quelques chiffres :

- 8 entreprises présentes : CAISSE D'EPARGNE LR, AIRBUS GROUP, FENWICK-LINDE, SFR, FRANCE TELEVISION, BANQUE POPULAIRE, DELL et MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL.
- 22 étudiants inscrits
- 11 candidats présents, soit 50% de perte par rapport au nombre d'inscrits, malgré plusieurs relances par mail les jours précédents l'évènement et un rappel téléphonique le jour J.
- En moyenne, chaque entreprise a rencontré 8 candidats.

Retombées pour les candidats : un stage de 6 mois chez Airbus.

Pistes d'amélioration :

- Elargir l'offre de participation à davantage d'écoles pour proposer un éventail plus large de compétences aux entreprises. En même temps se pose le problème de la présence des étudiants le jour J. Il faut réfléchir à modifier le format de l'évènement, par exemple en couplant les rencontres avec une conférence sur une thématique liée à l'insertion dans le monde professionnel.
- Relancer les étudiants régulièrement pour avoir un suivi des retombées de la manifestation.



Le 3 avril 2018 : organisation d'un HANDICAFE avec la FEDEEH

Ce forum de recrutement est ouvert aux étudiants en situation de handicap de MBS mais également à un public plus large issu des contacts locaux de la FEDEEH (Fédération Etudiante pour une Dynamique Etudes et Emploi avec un Handicap).

Quelques chiffres :

- 7 entreprises présentes : CAP GEMINI/SOGETI, CAP OCCITANIE, GROUPAMA, CAISSE D'EPARGNE LR, CREDIT AGRICOLE, INRA et MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL.
- 1 structure de coaching et d'accompagnement : L'ADAPT.
- 29 candidats en situation de handicap inscrits (moyenne d'âge de 27 ans) avec des niveaux académiques différents :
 - 11 candidats niveau bac+4/5
 - 11 candidats bac+3
 - 6 candidats bac+2
 - 1 candidat bac+1
- 11 candidats présents (moyenne d'âge 24 ans)
- Les candidats ont réalisé en moyenne 5 entretiens

Retombées pour les candidats : à savoir que les retombées définitives occasionnées par les Handicapés ne sont connues qu'au bout de plusieurs mois compte-tenu des délais de recrutement.

Handicafé du 28/03/2017 : un stage chez Groupama, une alternance chez Total, un job d'été à la Caisse d'Epargne LR et des entretiens prévus chez Cap Gemini et à la Caisse d'Epargne LR.

Handicafé du 03/04/2018 : une embauche en CDD saisonnier à la Caisse d'Epargne LR, un entretien à la Caisse d'Epargne LR.

Pistes d'amélioration :

- Lutter contre l'absentéisme des candidats dont l'inscription était confirmée, peut-être coupler le Handicafé avec une conférence sur une thématique liée au handicap.
- Obtenir les offres des entreprises le plus en amont possible pour anticiper les demandes des étudiants.
- Augmenter l'offre de candidats pour les recruteurs présents.

2. Actions Santé/Bien-être

La Direction des Ressources Humaines de Montpellier Business School souhaite offrir à ses étudiants et ses personnels un environnement de travail et d'étude propre à l'épanouissement et au bien-être.

Trois dispositifs de prévention, communs à destination des étudiants et des personnels, sont proposés. Il s'agit de :

- la permanence psychologique
- la permanence sociale
- la plateforme Allo Discrim

Ces actions communes sont complétées par des dispositifs spécifiques pour les étudiants et pour les collaborateurs.

2.1 Dispositifs d'accompagnement communs aux collaborateurs et aux étudiants

Permanence Psychologique :

Pour la 7ème année consécutive, un psychologue, Monsieur Pierre Courtois, s'est tenu à l'écoute des étudiants et des collaborateurs, sur rendez-vous auprès de la chargée de mission. Les collaborateurs ont également la possibilité de prendre rendez-vous par l'intermédiaire d'un délégué du personnel désigné. Dans tous les cas, l'anonymat des personnes et des demandes est respecté.

Le psychologue est présent sur le campus deux après-midi par mois, sur la période septembre à juin, soit un total de 21 permanences pendant cette année.

Bilan 2017-2018 : 42 personnes ont été suivies par le psychologue dont 88% d'étudiant(e)s, 77% de femmes. Cette fréquentation représente 121 séances dont 95% ont eu lieu sur le campus. On note cette année une nette diminution de 20% de l'absentéisme.

Le taux de fréquentation de la permanence est globalement en baisse de 19% par rapport à l'année dernière même si l'accompagnement des collaborateurs a augmenté de 4%. La fréquentation de la permanence est très régulière toute l'année. On note cependant traditionnellement une moindre affluence au mois de septembre, et ce fut également le cas cette année en février.

5 collaborateurs ont été reçus pour des souffrances pouvant avoir une incidence sur le travail et non pas pour des problématiques liées au poste de travail.

37 étudiant(e)s ont été reçu(e)s dont 88% sont des étudiantes.

En moyenne, le nombre de séances par personne est de 2.95, à noter que le nombre de séances moyen est plus important chez les étudiantes où il atteint 3.06. Ce nombre de séances moyennes est en augmentation de 26% par rapport à l'année dernière.

La permanence est maintenant clairement identifiée par l'ensemble des services de MBS.

Concernant les étudiants, sachant que certains étudiants peuvent cumuler plusieurs types de troubles, l'origine de leur demande provient de :

- Troubles de l'humeur (dépressions, trouble bipolaire) pour 41% d'entre eux
- Troubles anxieux (trouble panic, phobie sociale et trouble général anxieux) pour 27% d'entre eux
- Syndrome d'expatriation pour 22% d'entre eux

- Syndrome de stress post-traumatiques (agression physique, violence liée au sexe) pour 12% d'entre eux
- Addictions (cannabis, alcool) pour 10% d'entre eux
- Trouble des conduites alimentaires (anorexie, boulimie) pour 5% d'entre eux.

Les difficultés des étudiants s'expriment majoritairement dans le champ anxio-dépressif avec prépondérance dépressive.

Par rapport à l'année dernière, il est à remarquer que les agressions et violences liées au sexe sont 4 fois plus importantes. Par contre, le risque anxieux est en diminution de 20% et les troubles liés au syndrome d'expatriation sont également en baisse. On note également l'apparition cette année de troubles des conduites alimentaires. Ce constat montre qu'il est nécessaire de maintenir les actions de sensibilisation autour de la santé des étudiants. A noter que pour la 2^{ème} année consécutive, les étudiants de L3 devant s'expatrier en fin d'année ont pu assister à une conférence sur le thème du bien-être et de la réussite de l'expatriation.

75% des personnes accompagnées ont été orientées vers un accès au soin (médecine générale, psychiatrie, psychothérapie), soit une augmentation de 10% par rapport à l'année dernière.

Pistes d'amélioration :

- Programmer les enseignements liés à la mobilité et à l'expatriation en avril plutôt qu'en septembre. Ces enseignements pourraient aussi se développer à destination des étudiants anglophones
- Réfléchir à une collaboration avec le psychologue sur d'autres sujets comme la qualité de vie au travail ou la sensibilisation et la prévention Egalité Femme/Homme.

Coût : 9 000 €

Permanence Sociale :

Les collaborateurs et étudiants ont également accès sur rendez-vous à un point médiation sociale dans les locaux de notre partenaire Face Hérault, situé à 5 mn à pied de l'école. Il leur est proposé une aide aux démarches administratives (budget, logement, droit des étrangers, problèmes avec les fournisseurs téléphoniques ou multimédia...) et une aide à la recherche de solutions en cas de difficultés de paiement (diagnostic de la situation, recherche d'une solution, accompagnement éducatif budgétaire...).

Bilan 2017-2018 : 16 personnes ont été accompagnées (dont 3 étudiants) : 15 accompagnements sociaux (accès aux droits et aide à la déclaration d'impôt) et 1 problème de paiement de la scolarité.

A noter que parmi les 13 collaborateurs accompagnés, 10 sont de nationalité étrangère.

Coût : 20 000€ comprenant les accompagnements sociaux, le traitement des dossiers de bourse et une part d'ingénierie et expertise pour le passage des dossiers en conseil social.

Plateforme AlloDiscrim :

Il s'agit d'une plateforme totalement anonymisée que les collaborateurs et les étudiants peuvent saisir s'ils s'estiment victime de discrimination ou d'une inégalité de traitement. Les personnes sont dirigées vers un avocat ou un psychologue selon les cas.

Coût : 2 700€

2.2 Dispositifs Santé et Bien-Être à destination des étudiants :

Semaine du bien-être étudiant :

La seconde édition de la **Semaine du bien-être étudiant** a été organisée du **20 au 24 novembre 2017**. La semaine du bien-être étudiant vient compléter les dispositifs communs évoqués ci-dessus en proposant des animations différentes et originales ainsi que des actions préventives qui s'inscrivent dans la démarche de responsabilité globale de MBS. Elle a pour objectif de favoriser le bien-être des étudiants sur le campus et de les accompagner dans leur hygiène de vie.

Suite à l'expérience de l'année passée et pour assurer une présence en hausse des étudiants aux activités proposées, la priorité a été portée sur un format actif, organisation de stands et d'ateliers, plutôt que la proposition de conférences.

Au programme cette année :

- Dialogue sur le thème « **Stress et nouvelles technologies** » par **Alexandre Benzari**, assistant de recherche à MBS ou du bon usage des technologies pour éviter les dérives (technostress, technoadiction...)
- **Show culinaire Un chef sur le campus !** : au travers de quelques recettes simples et équilibrées partagées avec les étudiants, le chef cuisinier a montré qu'il peut être simple et plaisant de prendre soin de soi, en se préparant des plats sains, variés et bons avec des produits de saison. Cette activité a été sponsorisée par Auchan.
- Stand d'informations sur le thème « **Optimiser son potentiel** », avec **Catherine Chedhomme**, coach professionnel et nutritionniste, ou comment être plus performant, prendre des décisions et formuler des objectifs dans sa vie d'étudiant.
- Stand d'informations préventives **sur les méfaits du tabac, alcool et drogues** tenu par le **GEFLUC** (Groupement d'Entreprises Françaises dans la **LU**tte contre le **C**ancer).
- **Opération « pause détente massage assis »** par Raphaël Lambilliotte, masseur professionnel : massages de 15mn sans rendez-vous.

Pistes d'amélioration :

- Faire choisir aux étudiants les thématiques à aborder et les formats à privilégier, en administrant par exemple un questionnaire en début d'année.

Coût : 525 €



Intégration d'un pôle prévention au sein du BDE :

Un pôle prévention composé de 2 étudiants est intégré dans le Bureau des Elèves. Son existence est la condition sine qua non de l'élection d'une liste BDE. Ses missions sont :

- D'encadrer les étudiants pendant les soirées étudiantes
- De mettre en place les transferts en bus pour les soirées
- De s'assurer de faire passer un alcootest aux étudiants qui repartent des soirées en voiture (remise des clefs contre un alcootest négatif)
- Gestion de la distribution de préservatifs

Pistes d'amélioration :

- Organiser une formation aux premiers secours pour le pôle prévention et étudiants volontaires des autres associations
- Obtenir des comptes rendus de la Croix Rouge qui assure la sécurité sur certaines soirées (Gala, week-end d'intégration)

2.3 Dispositifs Santé et Bien-Être à disposition des collaborateurs**Bilan de Santé :**

Pour la 2^{ème} année consécutive, Montpellier Business School a donné la possibilité à 20 collaborateurs de bénéficier d'un check complet d'une durée de 6 heures. Priorité a été donnée aux collaborateurs de plus de 50 ans.

Coût : 40 000€.

1^{ère} Semaine de la qualité de vie au travail :

Montpellier Business School a souhaité relayer cette initiative nationale et a organisé la 1^{ère} semaine de la qualité de vie au travail du 9 au 13 octobre 2017.

Les rendez-vous suivants ont été proposés aux collaborateurs :

- Séance de **SUNYA PATHA**, gymnastique énergétique en mouvement et en plein air, avec **Fabrice BUONANNO**.



- Présence sur une matinée de nos partenaires **EOVI, KLESIA et HUMANIS** pour répondre aux questions des collaborateurs sur la mutuelle, la retraite et la prévoyance. Le **Comité d'Entreprise** de MBS complétait le dispositif.

- Conférence sur « **L'ergonomie des postes de travail** », proposée par **l'AMETRA**. Des solutions d'aménagements bureautiques afin d'optimiser la fatigue, les contraintes posturales, l'environnement de travail (quelle lumière, posture devant l'écran de travail, à quelle distance mettre le clavier et la souris, où positionner son téléphone et autres conseils astucieux...) ont été présentées. Les collaborateurs intéressés ont pu demander un diagnostic de leur poste de travail.

- Conférence du **Professeur SENESSE**, oncologue au CHU de Montpellier, sur le « **Rôle de l'alimentation dans la prévention des maladies cardio-vasculaires et des cancers** », organisée dans le cadre du partenariat avec le **GEFLUC** (Groupement des Entreprises Françaises dans la Lutte contre le Cancer) : reconnaître les groupes alimentaires et les intérêts de chacun, identifier les habitudes alimentaires à risque, élaborer des menus équilibrés. Cette conférence a été complétée

par un stand d'informations sur l'équilibre alimentaire, les apports nutritionnels et les besoins énergétiques.

- 24 séances de 15 mn de massage assis proposées par **Raphaël Lambilliotte, masseur à MBS** et réservées aux collaborateurs n'ayant jamais essayé l'activité massage. **Coût : 600 €**

Sensibilisation à la non-discrimination :

Dans la continuité des actions déjà menées en matière de diversité et de formation à la non-discrimination, en tant que signataire de la Charte de la Diversité et de la Charte LGBT de l'Autre Cercle, et parce que notre attention doit être absolument constante sur ce sujet, MBS a décidé de reconduire la formation obligatoire sur les sujets de la discrimination et du management de la diversité.

L'objectif de ces interventions était de donner les outils pour ne pas discriminer : être conscient du processus de discrimination, connaître le cadre légal et donner quelques outils de management. Par ailleurs, Montpellier Business School a souhaité aller plus loin en ouvrant les débats sur les enjeux de l'intégration LGBT (Lesbian, Gay, Bi et Trans) dans l'entreprise.

L'année dernière, ce sont les managers, délégués du personnel et collaborateurs du service RH/RSE qui ont pu bénéficier de cette sensibilisation. Cette année, ce sont les collaborateurs en relation directe avec les étudiants qui ont été conviés. A terme, c'est l'ensemble des collaborateurs de Montpellier Business School qui sera sensibilisé à cette thématique, chère à notre institution.

Les deux demi-journées se sont déroulées autour des deux axes de réflexion suivants :

✓ Sensibilisation à la non-discrimination en général :

- Processus présidant à la discrimination (stéréotypes, catégorisation)
- Définition : Diversité/Egalité/Egalité des chances/Discrimination
- Cadre légal (qualification d'une discrimination ou d'un harcèlement, principe de proportionnalité dans les restrictions des libertés individuelles appliquées par l'employeur)
- Management de la diversité (outils, bonnes pratiques, et posture managériale).

Intervenante : Olivia CARDONER de FACE HERAULT (Fondation Agir Contre l'Exclusion)

✓ Les enjeux de l'intégration LGBT dans l'entreprise :

- Identification des stéréotypes et de leurs conséquences
- Les enjeux de la visibilité pour un collaborateur LGBT
- L'inclusion et les bonnes pratiques

Intervenant : Matthieu LE SCANF et Christian VAN HOVE de L'AUTRE CERCLE

94 collaborateurs étaient présents (sur deux sessions), dont 58 ont répondu à une évaluation envoyée juste après la sensibilisation. 7% des répondants se sont déclarés extrêmement satisfaits, 57% ont été plutôt satisfaits, 6 % se sont déclarés plutôt ou très insatisfaits. D'autre part, 32% ont reconnu avoir inconsciemment eu une pratique ou comportement discriminatoire.

Pistes d'amélioration :

- Organiser des sessions en plus petits groupes pour favoriser la prise de parole et le témoignage, encourager le débat.
- Proposer plus de cas pratiques issus de nos problématiques de travail et davantage axés sur les outils de la non-discrimination

- Proposer des témoignages de personnes victimes de discrimination
- Inclure dans la sensibilisation des jeux de rôle (entretiens d'embauche par exemple)
- Faire appel à nos enseignants chercheurs pour animer cette sensibilisation.

Coût : 1 700 €

Autres actions Santé et Bien-être

✓ Conférence « Mieux gérer son temps pour mieux gérer son stress »

Dans la continuité des actions initiées depuis deux ans sur le thème de la gestion du stress, cette conférence a réuni une trentaine de collaborateurs autour de **Diane BALLONAD-ROLLAND**, consultante, formatrice en organisation, gestion du temps et du stress, conférencière et coach professionnelle certifiée.

Ont été abordés les liens entre l'organisation de son temps et le stress au travail ainsi que l'importance de la priorisation et de la planification pour reprendre la main sur son temps. Au travers des expériences de chacun, Diane Ballonad-Rolland a repris les principes d'une bonne gestion du temps et a donné des outils pour savoir faire face aux urgences et faire redescendre la pression.

Piste d'amélioration :

- Proposer en complément une formation à la gestion de la messagerie électronique pour lire et traiter ses mails plus efficacement

✓ Conférence « L'audition : un capital à préserver »

Monsieur Jean-Luc PUEL, Professeur de neurosciences à l'université Montpellier 1, chef d'équipe « Surdités, Acouphènes et Thérapies » et Directeur de recherches à l'INSERM de Montpellier, est venu sensibiliser la trentaine de collaborateurs présents à comment préserver ce capital important qu'est l'audition.

Parallèlement, une quinzaine de collaborateurs ont pu s'inscrire sur un atelier « Audiométrie » de dépistage des problèmes auditifs.

Piste d'amélioration :

- Proposer cette même sensibilisation aux étudiants pendant la Semaine du bien-être étudiant.

✓ Atelier Sunya Patha

Gymnastique énergétique en mouvement, Sunya Patha propose des mouvements lents qui sont associés à la respiration et à des visualisations inspirées de la nature. La pratique de Sunya Patha calme l'agitation mentale, diminue le stress et les émotions perturbatrices, permet une meilleure concentration, remobilise des parties oubliées du corps, favorise la souplesse des articulations et augmente la vitalité. Suite à la découverte de cette activité pendant la Semaine de la Qualité de Vie au Travail et à la satisfaction des collaborateurs ayant participé à cette session, Montpellier Business School a souhaité prolonger l'expérience en proposant 5 séances d'une heure sur une période de 2 mois pour 15 personnes maximum par séance. L'objectif de ces ateliers était de proposer un temps de détente dans la journée de travail et de donner des outils pour s'auto-gérer en cas de stress.

Une trentaine de collaborateurs ont pu profiter de ces ateliers.

Coût : 540 € pris en charge par le Comité d'Entreprise de MBS.

✓ **Activité Massage :**

Le massage hebdomadaire est désormais devenu un rituel pour les collaborateurs à Montpellier Business School. Depuis 4 ans, toujours dans un objectif d'amélioration des conditions de travail et de lutte contre le stress, le Comité d'Entreprise et le service Diversité et RSE proposent une activité Massage, animée par un masseur professionnel, soit une dizaine de créneaux de 15 minutes par semaine, sur inscription et moyennant une participation financière des collaborateurs de 5€ par massage.

Les massages ont lieu sur le site principal du campus et sur le site de l'EXCED où une partie des collaborateurs est désormais basée.

36 dates de septembre 2017 à juin 2018 ont été proposées, soit 288 séances de massage. 58 personnes sont venues au moins une fois. Malgré nos efforts pour démocratiser le massage auprès de nos collaborateurs masculins, il faut bien avouer que ce sont les femmes qui sont les plus grandes consommatrices ! Ce rendez-vous hebdomadaire a vraiment trouvé son rythme et est devenu incontournable comme l'attestent certains témoignages :

"Je dirais tout simplement que c'est une bulle de détente dans des journées très intenses. Que cela permet de se focaliser sur nous-mêmes durant 15 minutes, ce qui est souvent un luxe dans nos agendas bien remplis."

Pistes d'amélioration :

- Faire découvrir l'activité aux nouveaux collaborateurs sur des sessions dédiées
- Etendre la programmation jusqu'à mi-juillet.

Coût : 4 500 € pris entièrement en charge par le Comité d'Entreprise de MBS.

3. Actions de sensibilisation au Développement Durable/RSE :

En accord avec ses valeurs, Montpellier Business School s'est fixé pour mission de sensibiliser les étudiants et les collaborateurs au Développement Durable dans ses dimensions économique, sociétale et environnementale. Ces notions ont bien sûr été insérées dans le plan de cours des étudiants et sont l'objet de l'attention de nos enseignants chercheurs mais sont déclinées également dans plusieurs manifestations organisées tout au long de l'année.

3.1 Journées de la Responsabilité Globale :

A nouveau cette année, les étudiants, les enseignants et collaborateurs avaient rendez-vous avec les **Journées de la Responsabilité Globale**, le 27 octobre 2017 et du 16 au 19 avril 2018.

L'objectif de ces journées est de rassembler le plus grand nombre d'étudiants et de collaborateurs autour des thématiques liées au développement durable et à la responsabilité sociale des entreprises, de créer des ponts entre promotions d'étudiants, d'intégrer des animations proposées dans le cadre des programmes de cours, de proposer des intervenants de qualité autour de conférences et d'ateliers et d'illustrer les valeurs mises en avant par Montpellier Business School : éthique, diversité et égalité des

chances et responsabilité globale. La programmation s'est voulue la plus variée possible, sous forme de conférences, concours vidéo, challenges en équipe, projection de films, défilé de mode.

Pour cette 11^{ème} édition, Montpellier Business School a accueilli deux intervenants de grande qualité : Navi RADJOU, spécialiste de l'innovation frugale et auteur de plusieurs ouvrages sur le sujet et Claire HEDON, présidente de l'association ATD QUART-MONDE. Les événements suivants ont été proposés, déclinés à partir de la thématique centrale « **Initiatives pour un monde plus responsable** » :

- **Organisation d'un ETHIC BOWLS** dans le cadre du cours « **The Game of Ethics** » de **Graziella GELLINI**. Les étudiants organisés par groupe devaient s'affronter sur des dilemmes éthiques à résoudre, format hackaton. **Bertrand ROUZAUD**, Directeur de **TERRADONA**, a ensuite illustré cette problématique des dilemmes éthiques à partir d'exemples rencontrés au cours de sa vie professionnelle.
- **Finale du concours Team Challenge 2018 « Zero plastic Waste and behaviour change »**, dans le cadre du cours « **Integrated Marketing and Communication** » de **Catherine L'Ecuyer**. L'objectif de ce challenge était d'encourager le tri des déchets grâce à la sensibilisation et l'éducation, dans tous les milieux et plus particulièrement au sein de Montpellier Business School, mais également d'essayer de changer les mauvaises habitudes. Par groupe, tout au long du semestre, les étudiants ont réfléchi à une vidéo et une affiche. Cette finale et l'élection de la meilleure vidéo a été suivie d'un débat sur une composante du marketing social, les « **Campagnes de sensibilisation pour changer les comportements** » animé par **Justine Estarague**, doctorante en Marketing social.
- **Finale projet « Organisations alternatives »** dans le cadre du cours « **Alternative Responsible Management** » proposé par **Magalie Marais** : concours vidéo Organisations alternatives innovantes et responsables. Ce cours a pour objectif de développer les capacités des étudiants à imaginer des organisations alternatives favorisant les principes d'un management responsable. Le choix de la vidéo place les étudiants dans une posture d'entrepreneurs où ils ont à défendre de manière créative et pragmatique, un projet d'organisation alternative.
- **Projection du film « La tragédie électronique »** de **Cosima Dannoritzer** : Pourquoi les trois quarts des déchets électroniques européens échappent-ils au recyclage pour finir dans des décharges, en toute illégalité ? L'enquête limpide et efficace de Cosima Dannoritzer dévoile les rouages d'un trafic à grande échelle.
- **Conférence de NAVI RADJOU : « Quelles mises en pratique des théories de l'Innovation frugale pour nos sociétés développées ? »**



L'innovation frugale est la capacité ingénieuse à « faire plus avec moins », c'est-à-dire concilier performance économique et financière, satisfaction du consommateur et respect de l'environnement. Ce concept n'est pas uniquement réservé aux pays en voie de développement mais peut également s'appliquer à l'économie européenne. L'objectif est de trouver une nouvelle formule de croissance qui soit inclusive et durable.

Français d'origine indienne établi dans la Silicon Valley, Navi RADJOU est expert de l'innovation et du leadership. Enseignant à la Judge Business School de l'université de Cambridge, il a fait partie du conseil sur le programme mondial d'innovation du World Economic Forum et écrit pour le site de la Harvard Business Review. En 2013, il a remporté le prestigieux Thinkers50 Innovation Award, délivré à un penseur du management qui réinvente la façon d'aborder et de pratiquer l'innovation, et est intervenu à la conférence TED Global 2014 sur le thème de l'innovation frugale. Il est auteur des best-sellers internationaux « *L'Innovation jugaad-Redevenons ingénieux* », « *From Smart to Wise – Acting and Leading with wisdom* » et « *L'innovation frugale – Comment faire mieux avec moins* ».

Cette conférence a été illustrée par une série d'ateliers pratiques autour de l'innovation frugale :

Atelier 1 : Nathalie BAGLIN-SCHUHLER, Directrice Conseil Engineering, Innovation & Purchasing, **Renault-Nissan Consulting**.

Atelier 2 : Christelle CHABREDIER, Déléguée à la veille et aux relations institutionnelles à la Direction de l'Engagement Sociétal du **Groupe La Poste**, co-auteur du livre « *#sobériser, innover autrement pour un monde durable* », et **Muriel GARCIA**, Responsable de l'innovation participative à la Direction de l'Engagement Sociétal du **Groupe La Poste**, Présidente d'**Innov'acteurs**. L'objectif de cet atelier a été d'élaborer avec les étudiants une définition possible de l'innovation, de faire ressortir des mots clés et les différentes visions de l'innovation. Cette première partie a été suivie d'une présentation de l'innovation au Groupe La Poste avec un focus sur l'innovation participative ouverte.

Atelier 3 : Philippe GIULIANI, Enseignant chercheur en Management, Entrepreneuriat et Stratégie, Responsable du développement de la faculté de **Montpellier Business School** sur le sujet de « *L'innovation, un enjeu majeur de compétitivité dans un monde en mutation* ».

- **Table ronde sur les initiatives citoyennes locales pour le développement durable** dans le cadre du cours « **RSE et développement durable** » proposé par **Anthony DELALOY**, avec la participation de :
 - **HAB FAB**, ressource pour l'Habitat participatif en Occitanie. Changer l'échelle de l'habitat participatif en région et offrir à tous les habitants ce nouveau mode de faire et de vivre ensemble. Accompagner les projets d'habitat participatif de l'idée jusqu'à la réalisation.
 - **La Cagette**, projet de supermarchés coopératifs et collaboratifs et développement de filières transparentes et durables
 - **Enercoop**, fournisseur d'électricité 100% renouvelable et coopérative, viendra présenter ses projets citoyens d'énergies renouvelables.
 - **Alternatiba**, collectif d'associations ayant l'envie de faire émerger des alternatives concrètes pour sortir des crises écologiques, sociales et économiques actuelles.
- **Conférence de Claire HEDON, présidente d'ATD QUART-MONDE : « Focus sur l'Objectif Développement Durable n°1 : éradiquer la pauvreté. Quelles stratégies à mettre en place ? »**



Journaliste à Radio France International, Directrice des programmes, Claire HEDON est présidente de l'association ATD QUART-MONDE depuis 2015 et bénévole depuis 1993. Elle se bat activement pour la défense des droits des personnes vivant dans la très grande pauvreté. Egalement très impliquée sur les questions de discrimination, elle est venue partager

ces réflexions avec les étudiants et les collaborateurs lors d'un débat au travers duquel ont été discutées les possibilités d'engagement des étudiants sur la question.

Sans oublier le traditionnel **Trashion Show**, défilé de vêtements réalisés par des groupes d'étudiants uniquement avec des matières recyclables, manière ludique de sensibiliser au recyclage.



Pistes d'amélioration :

- Relier encore davantage les activités proposées avec le contenu académique, prendre appui sur les enseignants pour impliquer les étudiants.
- Intégrer aux Journées de la Responsabilité Globale d'autres événements Diversité déjà proposés dans un autre cadre (Odysée de la Diversité, oraux des projets Prométhée et Alpha) pour plus de visibilité auprès des étudiants.

Coût : 7450 euros.

3.2 Course « 20 km de Montpellier » :

Pour la 1^{ère} année, Montpellier Business School a décidé de s'associer au Lions Club Montpellier Languedoc pour créer le 1^{er} Village Entreprises sur la course des « 20 km de Montpellier ».

Cette course dont la devise est « Courir pour ceux qui ne le peuvent pas », a pour objectif de financer au travers des frais d'inscription des coureurs l'achat de fauteuils roulants pour l'association Handisport (<https://www.20kmdemontpellier.com>).

Le village entreprises a été pensé pour que les entreprises puissent accueillir leurs coureurs dans un cadre VIP, partager un moment de cohésion autour du handicap et du challenge sportif et projeter une image dynamique et solidaire en interne et vis-à-vis de leurs partenaires et de leurs clients.



8 collaborateurs courageux et sportifs de MBS se sont inscrits sur cette course et ont donc fait partie des 1600 coureurs du jour dont les inscriptions ont permis de reverser un chèque de 10 000 à l'association Handisport. Bravo à eux pour leur participation !

Coût : 3 000 euros.

3.3 Course la Montpellier Reine :



Pour la 3^{ème} année consécutive, une équipe MBS s'est constituée pour participer à la course La Montpellier Reine édition 2018, le dimanche 27 mai. Cette course, organisée par l'association « La Montpellier-Reine a du cœur », contribue à lutter contre le cancer du sein en reversant le montant des inscriptions à des organismes de recherche médicale (www.montpellier-reine.org). MBS a ainsi pu participer à la collecte à hauteur de 460 euros.

4.5 kilomètres de course (ou marche à pied) sous le soleil, cela n'a pas entamé la bonne humeur de nos courageux 24 collaborateurs de MBS participants ! Merci à eux !

Coût : 460 euros

3.4 Opération « Des fleurs pour les abeilles » :



Montpellier Business School a choisi de soutenir la **Fondation internationale World Wide Bees** et d'agir pour la protection de la biodiversité, à travers son partenariat avec le fonds Epicurien de Provence et l'Observatoire Français d'Apidologie

Un des buts recherchés par cette opération est de sensibiliser le grand public aux problèmes rencontrés aujourd'hui par l'écosystème des abeilles. Car depuis quelques années, on observe une augmentation inquiétante du taux de mortalité des colonies d'abeilles. Une des causes

de cette mortalité est le déficit de ressources alimentaires.



Tous les 20 juin, au niveau mondial, la World Wide Bees Foundation a décidé d'organiser l'opération « Des fleurs pour les abeilles » afin de contribuer à la protection des abeilles et des pollinisateurs.

Une distribution de sachets a été organisée auprès des collaborateurs de Montpellier Business School qui pourront contribuer à cette belle opération dans un cadre privé.

Pistes d'amélioration :

- Faire perdurer cette opération dans le temps et la compléter par la mise en place sur le campus d'une ruche pédagogique.

3.5 Serre en aquaponie :



Toujours dans la continuité du partenariat avec le Fonds Epicurien de Provence, une serre en aquaponie, encore appelée potager urbain, a été installée sur le campus de Montpellier Business School et inaugurée le 13 décembre 2017 en présence du Président du Fonds, Thomas de Williencourt.

Ce dispositif a une vocation pédagogique pour les étudiants de MBS comme pour les élèves des collèges et lycées partenaires sur les innovations en matière de

préservation de notre planète et sur l'alimentation durable. C'est aussi replacer la nature au cœur de nos vies.

L'installation de cette ferme urbaine a été assurée par l'association Citizen Farm en partenariat avec l'association Potager en Ville. L'entretien et le suivi du bon fonctionnement de la serre ont été confiés aux étudiants de l'association Gaïa, association de l'école dédiée à la promotion du développement durable. Un projet étudiant tutoré Prométhée a également été affecté à la communication sur la serre et sur la méthode utilisée dans un objectif de dissémination de cette technique de culture.



Nous avons choisi d'y faire pousser de la menthe. Une première récolte a été réalisée en avril et les étudiants ont pu proposer du thé à la menthe pendant les Journées de la Responsabilité Globale.

3.6 Commission Développement Durable :

La Commission Développement Durable dont les membres volontaires se réunissent tous les deux mois, agit pour mettre en place une dynamique DDRS et travailler à l'amélioration de l'intégration de principes responsables dans l'établissement.

A ce jour, la commission travaille sur les dossiers suivants :



- Gestion du tri des déchets (mise en place de poubelles de tri Elise), préparation d'une campagne de sensibilisation au tri pour les personnels et les étudiants et amélioration du recyclage de nos déchets.
- Réflexion sur une cafétéria Responsable : zéro plastiques puis amélioration de la diversité des produits proposés (ressources bio et locales à hauteur de 20% de l'offre globale)
- Remonter la chaîne de tous nos fournisseurs pour être certain d'être cohérent avec les préconisations du Pacte des Nations Unies.
- Réfléchir à des pistes d'amélioration au niveau de la gestion plus globale du campus.

Pistes d'amélioration :

- Intégrer un étudiant de l'association Gaïa et faire venir à tour de rôle les délégués d'UB.

Référentiel DDRS de la Conférence des Grandes Ecoles :

En tant que membre de la Conférence des Grandes Ecoles et parce que cela correspond à nos valeurs, MBS s'est engagé dans la Démarche Référentiel DD&RS.

Depuis 2009, la loi Grenelle 1 impose à tous les établissements d'enseignement supérieur de mettre en place une démarche Développement Durable dite « Référentiel DD&RS ». En réponse à cette réglementation, la Conférence des Grandes Ecoles, la Conférence des Présidents d'Universités et leurs parties prenantes, ont élaboré un référentiel destiné à la mise en œuvre de ce plan dans une logique d'amélioration continue : référentiel CGE/CPU DD&RS - Développement Durable et Responsabilité Sociétale des établissements d'enseignement supérieur et de recherche.

Ce référentiel intègre les 9 défis de la Stratégie Nationale Développement Durable, décomposés sur 5 axes :

- Axe Stratégie et Gouvernance
- Axe Enseignement et Formation
- Axe Recherche
- Axe Gestion Environnementale
- Axe Politique Sociale et Ancrage Territorial.

Ces axes principaux sont déclinés en 18 variables stratégiques et 44 sous-variables opérationnelles. Toutes concernent la façon dont nous avons intégré le Développement Durable et la Responsabilité Sociale à tous les niveaux de l'établissement.

L'objectif est que chaque variable soit auto-évaluée en lui donnant une note de 1 à 5 (5 étant la meilleure note) à l'instant T, mais aussi à T+3 et T+5 en fonction des actions à mettre en place à moyen et long terme.

Ce référentiel est renseigné par l'école et les résultats transmis à la Conférence des Grandes Ecoles à la fin du mois de septembre de chaque année.

Le Référentiel DD&RS représente pour nous :

- un outil d'état des lieux du Développement Durable dans l'école. Il nous aide à dresser un bilan de nos forces et de nos faiblesses. Il « pose » les choses et nous permet de dresser un tableau réaliste des niveaux atteints par notre établissement par rapport à la grille d'évaluation proposée. Une fois établi, cet état des lieux est une grande aide à la prise de décision des mesures à prendre à plus longue échéance.
- un guide stratégique pour une amélioration continue. Le Référentiel, en tant que support, nous permet de voir où nous voulons mettre nos priorités et ainsi hiérarchiser les actions à mettre en place. Montpellier Business School a ainsi choisi de mettre l'accent à moyen terme sur l'axe 1 « Stratégie et Gouvernance » et sur l'axe 3 « Gestion environnementale », non pas parce que nous sommes en retard sur ces points mais parce que nous souhaitons harmoniser les actions à mener de façon à obtenir une gestion DD&RS équivalente sur les 5 axes. L'axe 5 « Politique sociale et ancrage territorial » étant déjà à un excellent niveau, nous poursuivons bien sûr les actions déjà menées mais ce n'est pas vers ces variables que nous poserons nos priorités en terme d'actions à entreprendre.
- Un outil de communication et de partage des bonnes pratiques.

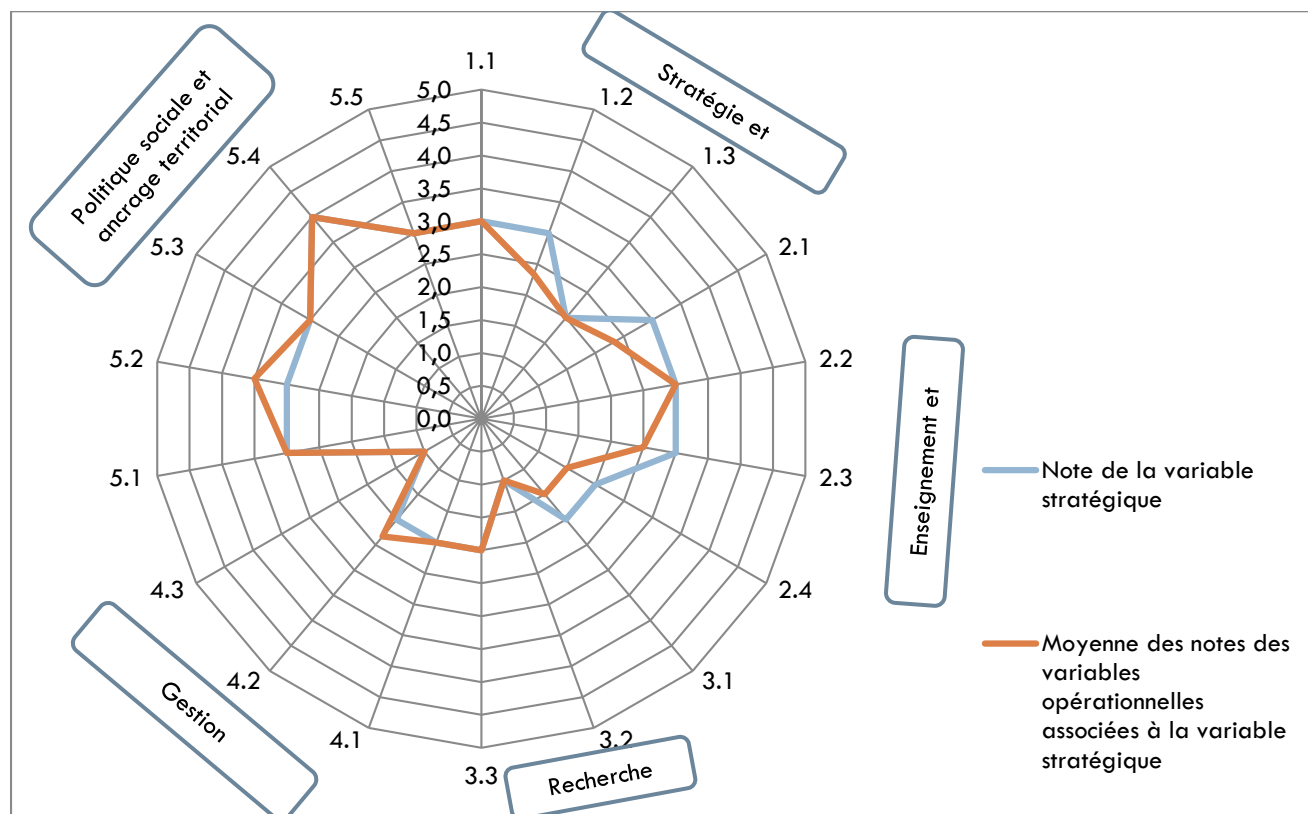
En effet, nous avons décidé cette année de fédérer l'ensemble des acteurs de l'école autour du référentiel, donc d'impliquer davantage les différents services de l'école. Des rendez-vous ont été pris avec les personnes concernées afin :

- D'être plus réaliste dans la notation des variables, les services eux-mêmes étant plus à même de nous répondre sur l'existant et les projets à venir.
- Que les différents services prennent conscience de l'existence de ce référentiel, prennent connaissance des différents niveaux et notamment le niveau 3 qui est celui de conformité aux objectifs du canevas Plan Vert et se fixent des objectifs en rapport avec ces objectifs.

A terme, l'objectif est de structurer d'avantage notre démarche DD&RS, en créant des relais à l'intérieur des services et en officialisant les objectifs à atteindre en fonction des attentes du Plan Vert.

Depuis fin 2015, un label DD&RS est adossé au référentiel et a pour objectif de valoriser les démarches de développement durable des établissements et le travail des chargés de mission, de mettre en œuvre une démarche de qualité et de développer une communauté d'établissements investis dans une démarche de responsabilité sociétale. C'est vers ce label que Montpellier Business School souhaite maintenant se diriger.

Résultats de l'autoévaluation 2018 :



ANNEXES

ANNEXE 1

Evaluation du programme 2017- 2018 proposé aux collégiens tuteurés par les référents au sein des collèges & focus sur les modes de sélection des élèves en PE.

Compte rendu de réunion de bilan du 29 mai 2018 :

I- Bilan et évaluation du programme des PE 2017 – 2018

A- Les visites

- **Visites à MBS :** le contenu des 2 visites est apprécié par les élèves, en particulier la rencontre avec les étudiants lors de la seconde visite.

Il est suggéré de situer MBS dans le classement français des écoles de commerce et d'indiquer également quelques données chiffrées relatives aux écoles de commerce en général.

Demande des référents PE : l'élaboration d'un support d'informations reprenant dans une version simplifiée l'ensemble des informations communiquées durant les visites.

Les deux documents visite 1 et visite 2 seront remis à chaque élèves à l'issue des rencontres.

Ces deux supports seront utilisés pour présenter et restituer le contenu des visites auprès des élèves non tuteurés.

- **Entretiens de l'Excellence :**

Evènement apprécié notamment pour la pertinence des interventions des professionnels durant les tables rondes.

Les élèves s'inscrivent en amont aux tables rondes qui les intéressent et découvrent par le témoignage des animateurs des TB, un domaine dans lequel ils se projettent.

Le positionnement un samedi après-midi n'est pas idéal et limite le nombre de participants très souvent occupés par des activités sportives ou culturelles.

- **Université UM :**

Les activités scientifiques et en particulier celle proposée le 28 mai « Le Grand Jeu du Développement Durable » aux élèves des collèges Arthur Rimbaud et Fontcarrade ont été très appréciées par les élèves. Le format de cette visite sera repris la prochaine année scolaire.

- **Tribunal de Grande Instance :** retours des élèves très positif.

Visite très enrichissante à tous points de vue : découverte de l'environnement juridique et des différents métiers, sensibilisation aux droits des citoyens, à leur défense, à la présomption d'innocence.....

B- Le voyage découverte

1) Le voyage 2018 :

Rappel des principaux points d'insatisfaction :

Posture inadaptée des étudiants MBS.

Aucun plat de poissons proposés aux élèves le jeudi soir

Confort et hygiène de l'auberge de jeunesse à Lyon insuffisants.

Visites parfois trop rapides, et à encadrer davantage.

2) Le voyage 2019 :

Rappel des thèmes du voyage : Nature et Développement durable + art et culture + monde de l'entreprise

A –Format du voyage :

Le format 3 jours et 2 nuits convient à tous.

- ✚ Les référents demandent à ce que le départ se fasse le mercredi pour un retour le vendredi, de sorte à ce qu'élèves et accompagnants puissent se reposer durant tout le WE pour redémarrer la semaine de cours en pleine forme.
- ✚ Pour plus de confort, et une meilleure installation, les référents préfèrent que les deux nuits se passent dans un seul et même lieu.

B- Destination et préparation du voyage.

- ✚ L'Organisation du voyage 2019 fera l'objet de 2 réunions de préparations avec les référents des PE et SF qui traiteront des activités, de l'hébergement, des visites
- ✚ A l'unanimité la destination de Barcelone est proposée par les référents et SF : proposition à soumettre aux chefs d'établissement.

SF va demander un devis auprès de 2 tours opérateurs spécialisés dans les voyages scolaires avant de décider avec les référents si l'organisation doit être sous traitée ou gérée en autonomie par MBS avec la contribution des référents sur le choix des visites.

Remarques SF : Selon les visites qui seront choisies, l'intervention d'un guide touristique sera à envisager à moins que les enseignants ne préparent en amont les explications culturelles à fournir à l'ensemble du groupe.

Autre remarque : en cas de mauvais temps au moment des visites extérieures, il devra être prévu une solution de repli.

C- Recrutement des étudiants accompagnateurs

- ✚ Suite au mécontentement lié à l'attitude des étudiants accompagnants du voyage 2018, il est décidé d'accorder une attention particulière au recrutement des étudiants qui interviendront sur le voyage 2019 :
 - Une fiche de poste sera rédigée
 - Avoir le BAFA ou à minima une expérience réussie dans l'encadrement de jeune sera demandé
 - Une lettre de motivation + CV seront demandés et soumis aux référents + SF

- Un entretien sera organisé.

D- Structure d'hébergement et respect des lieux et des personnes

- ✚ Le lieu d'hébergement devra comprendre une salle dédiée aux animations dans laquelle les étudiants recrutés pour l'accompagnement organiseront des soirées pour les jeunes.
- ✚ Il est suggéré la rédaction d'une charte spécifique et applicable durant toute la durée du séjour.

Elle mentionnera entre autres choses :

- Les conditions d'utilisation des téléphones portables durant le voyage.
- Les règles à respecter au moment du coucher.
- Les postures à adopter dans les lieux de visites.
- Les signes ostentatoires religieux
- Le rappel de la laïcité

E – Financement du voyage :

Le voyage 2018 s'élevait à 218 euros par personnes, tout compris, pris en charge par MBS.

L'éventualité de demander aux familles une participation de 20 à 30 euros est formulée par les référents et motivée par la volonté d'offrir un niveau de confort supérieur à l'ensemble des participants, que ça soit au niveau de l'hébergement ou des repas ou encore des visites.

F – Vécu et souvenir du voyage par les élèves :

- ✚ Les référents proposent qu'à l'issue de chaque visite et journée, les élèves aient à rédiger un compte rendu dont l'ensemble des informations collectées constituera un « support souvenir du voyage ».

Proposition SF : Pourquoi ne pas valoriser le meilleur travail réalisé en lui accordant le titre de « version officielle du support souvenir du voyage ». Associé au bilan quantitatif et qualitatif conçu par SF, les deux supports constitueraient un excellent support d'informations rédigé à 4 mains et appréhendé par 2 sensibilités différentes 😊

II- **La sélection des élèves en Parcours d'Excellence.**

A – Tour de table des modes de sélection :

- Observation et repérage des élèves potentiellement admissibles en PE à partir de la 6^{ème} et jusqu'à l'entrée en 3^{ème}. Le critère social n'est pas forcément retenu.
- Repérage des élèves dès la 4^{ème} pour une potentielle admission en PE l'année suivante. Considération de l'environnement familial et des conditions de travail scolaire.
- Lors du dernier conseil de classe de 4^{ème}, les futurs élèves en PE sont repérés. Il leur est demandé une lettre de motivation à leur entrée en 3^{ème} pour intégrer le dispositif des PE.
- Sélection des élèves seulement en regard de leurs résultats académiques.

B – Rappel du cahier des charges de Pierre Mathiot

*« (II) **viser un public plus diversifié** dans ses dispositions scolaires et dans ses aspirations académiques et professionnelles (universités et IUT, grandes écoles, STS, classes préparatoires, accès direct à l'emploi), »*

C- Proposition d'harmonisation des modes de sélection :

La sélection ne doit pas reposer sur les résultats académiques seulement.

Pour autant, un excellent élève aux résultats brillants peut paradoxalement manquer de confiance en lui, être influençable et vaciller du jour au lendemain pour diverses raisons. Ce type de fragilité décelée chez un élève peut justifier une sélection en PE.

L'appétence de l'élève pour les études, sa posture en classe et à l'extérieur et son état d'esprit sont à considérer prioritairement. Ses résultats pouvant être corrects, ou moyen potentiellement améliorables.

Son environnement familial et les conditions dans lesquelles il effectue son travail scolaire sont à considérer également.

L'observation du parcours scolaire et de la vie de l'élève jusqu'à son entrée en 3^{ième} est une bonne source d'information pouvant contribuer à son admission en PE.

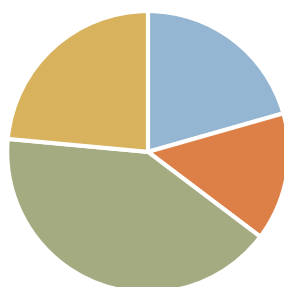
Enfin, la rédaction d'une lettre de motivation pour intégrer le dispositif est validée par l'ensemble des référents

ANNEXE 2 :

Evaluation par les collégiens tuteurés du programme Parcours d'Excellence qui leur a été proposé en 2017- 2018 : questionnaire administré le 23 juin 2018.

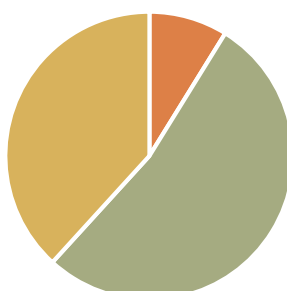
✓ **Au sujet des visites à Montpellier Business School :**

Le fait d'avoir été sélectionné comme bénéficiaire des Cordées de la réussite et Parcours d'Excellence vous donne t'il davantage confiance en vous ?



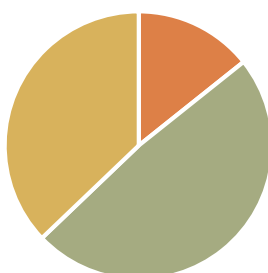
■ Pas du tout ■ un peu ■ oui, tout à fait ■ énormément

Vous sentez- vous capable d'atteindre vos objectifs et de réussir votre vie professionnelle ?



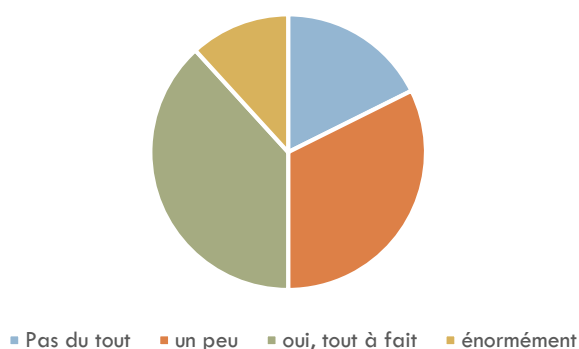
■ Pas du tout ■ un peu ■ oui, tout à fait ■ énormément

Les visites à MBS vous ont-elles donné envie de poursuivre vos études après le BAC ?

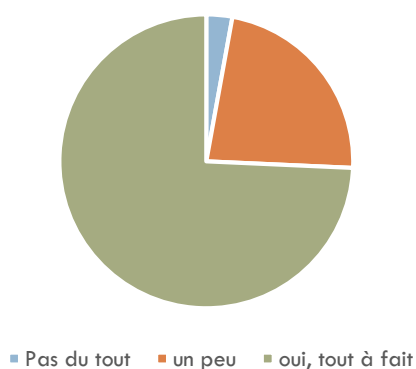


■ Pas du tout ■ un peu ■ oui, tout à fait ■ énormément

Les visites à MBS vous ont-elles permis d'avoir une idée d'orientation ou des informations sur votre avenir professionnel ?



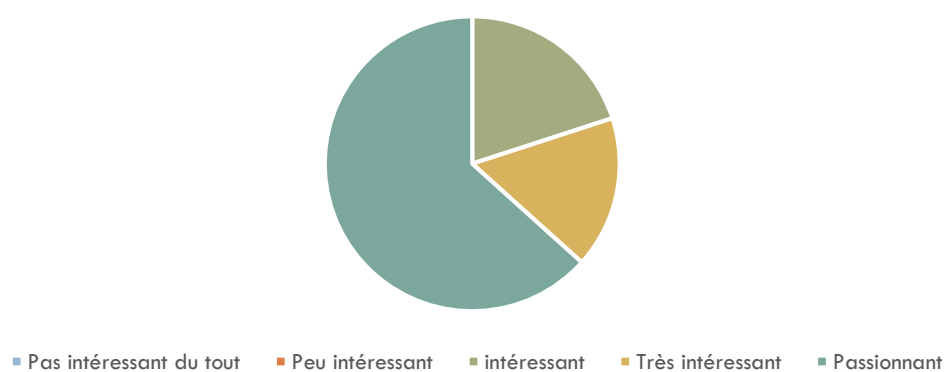
Les visites à MBS vous ont-elles permis de comprendre l'enseignement supérieur et ses filières



✓ **Au sujet du voyage découverte du 22 au 24 mars : l'Auvergne et Lyon**

Appréciation des différentes visites :

VULCANIA

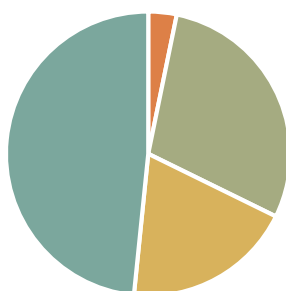


VOLVIC



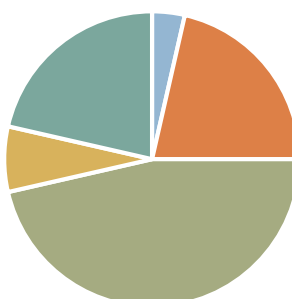
■ Pas intéressant du tout ■ Peu intéressant ■ intéressant ■ Très intéressant ■ Passionnant

MUSEE MINIATURES & CINEMA



■ Pas intéressant du tout ■ Peu intéressant ■ intéressant ■ Très intéressant ■ Passionnant

THEATRE ANTIQUE & BASILIQUE



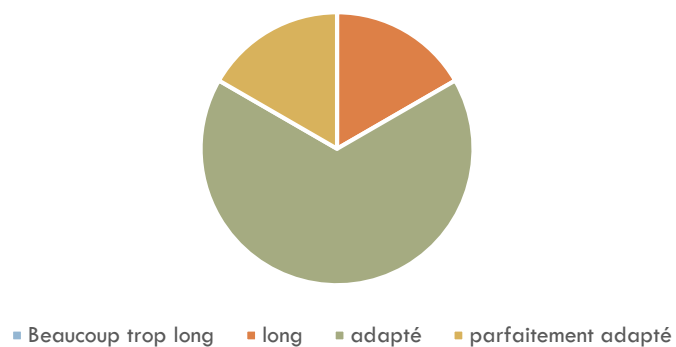
■ Pas intéressant du tout ■ Peu intéressant ■ intéressant ■ Très intéressant ■ Passionnant

MUSEE DES CONFLUENCES

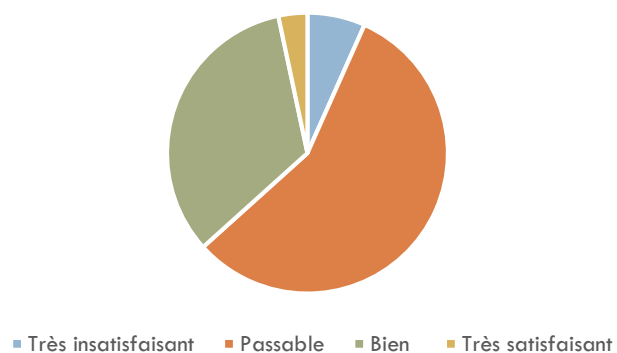


■ Pas intéressant du tout ■ Peu intéressant ■ intéressant ■ Très intéressant ■ Passionnant

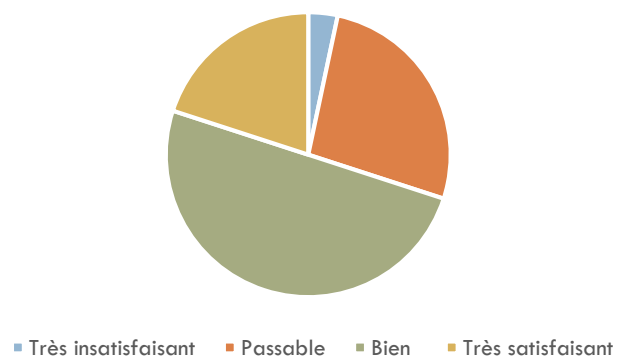
La durée de transport



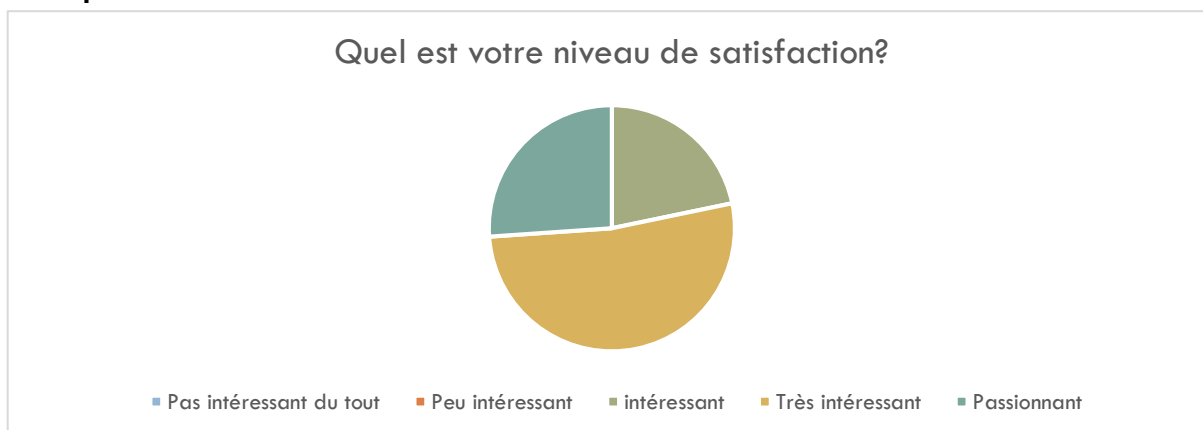
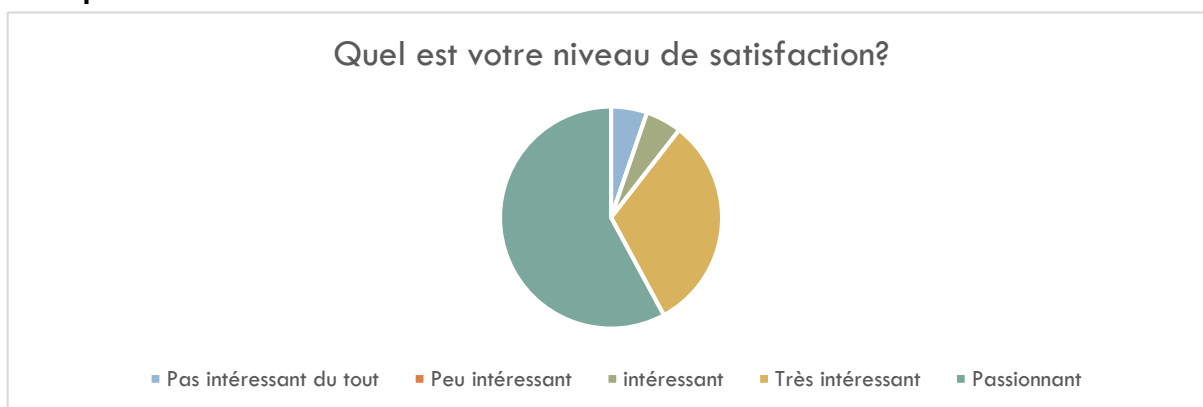
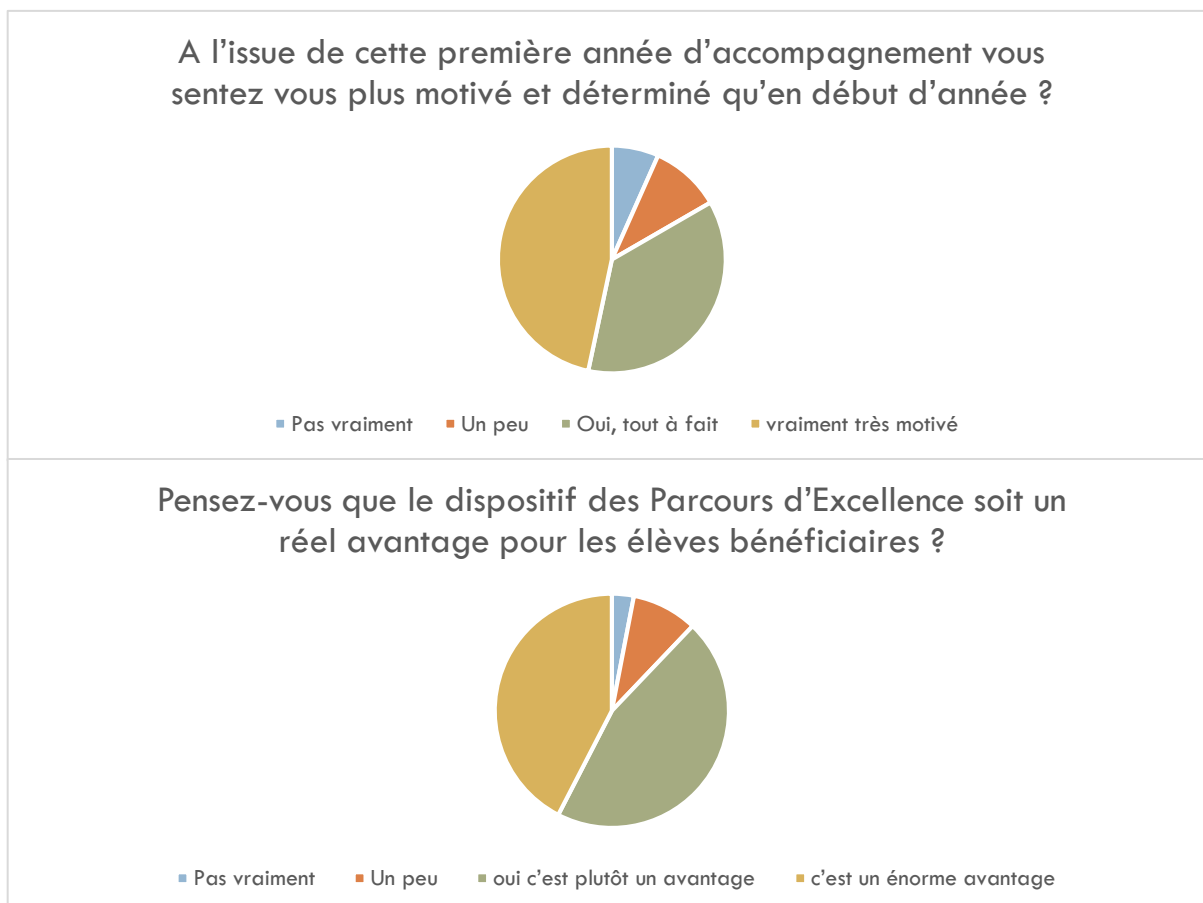
Hébergnements



Repas



Note moyenne attribuée par les élèves au voyage : 16,86/20

✓ **Au sujet des visites de la fac de sciences :**✓ **Au sujet de la visite au Tribunal de Grande Instance :**✓ **Bilan :**

Description des Projets Prométhée et Alpha Cordée de la Réussite



Montpellier Business School AIDE AUX DEVOIRS Cordées de la réussite

▪ **Mission de l'établissement:**

Enseignement supérieur

• **Mission des étudiants :**

➤ PERMANENCE AIDE AUX DEVOIRS

- Organiser et assurer les permanences chaque mardi et jeudi de 17H30 à 20H.
- Elaboration et suivi d'un fichier de présence des élèves et des intervenants MBS : collaborateurs et étudiants.
- Recueillir de façon périodique des éléments qualitatifs et quantitatifs afin de dresser un bilan statistique à début mai.

▪ **1 groupe PROMETHEE**

Guy, Maylis, Zakaria,
Anthony, Clarisse,
Chloé



Collège JOFFRE Cordées de la réussite

▪ **Mission de l'établissement:**

Enseignement.

• **Mission des étudiants :**

Projet « Devoirs faits » :

Matthieu, Maxime,
Claire, Sologie,
Mohamed, Valentin,
Tristan

➤ Renforcer les capacités académiques de collégiens.

▪ **1 groupe PROMETHEE**





Collège CLEMENCE ROYER

Cordées de la réussite

- **Mission de l'établissement:**

Enseignement.

- **Mission des étudiants :**

Projet: « devoirs faits »

Anne, Romain, Célia,
Corentin, Justine,
Mauranne

En lien avec les étudiants de MBS mise en œuvre d'un projet d'aide aux devoirs et d'ouverture culturelle à destinations des

1 groupe PROMETHEE



LYCEE JULES GUESDES

Cordées de la réussite

- **Mission de l'établissement:**

Enseignement.

- **Mission des étudiants :**

Soutien scolaire en classe de 1 ère et terminale

Yaël, François,
Joséphine, Nélia,
Mirana, Côme.

- Soutenir des élèves de terminale motivés et rencontrant des difficultés dans les matières scientifiques d'une part et dans la maîtrise du français d'autre part.

- **1 groupe PROMETHEE**





Collège FRANÇOIS RABELAIS

Cordées de la réussite

- **Mission de l'établissement:**

Enseignement.

- **Mission des étudiants :**

Projet : « devoirs faits »

- Contribuer à améliorer le travail personnel des élèves et leur autonomie
- Apporter une aide appropriée pour effectuer le travail qui est attendu d'eux

Maxime, Anna, Louis,
Alexandre, Vanille,
Liza

- **1 groupe PROMETHEE**



Lycée JEAN MONNET

Cordées de la réussite

- **Mission de l'établissement:**

Enseignement.

- **Mission des étudiants :**

SOUTIEN SCOLAIRE & RÉFLEXION ORIENTATION

- Aider les élèves en difficultés scolaires (30 élèves sélectionnés en amont en regard de leurs difficultés scolaires)
- Conseils sur l'orientation (mise en relation élève/étudiant, témoignage personnel...)

Ilyas, Carla, Théau,
Nicolas, Jean Baptiste,
Maxime

- **1 groupe PROMETHEE**





FACE HERAULT

Cordées de la réussite

▪ Mission de l'établissement:

Fondation Agir Contre l'Exclusion

• Mission des étudiants :

Projet TEKNIK

- Promouvoir le secteur de l'industrie auprès des jeunes via l'intervention de professionnels en classe autour de l'Aéronautique, l'Energie, l'Electricité, l'Environnement, l'Agroalimentaire, l'Informatique/le Numérique.

Thomas, Clément, Zoé,
Marine, Charles, Sami,
Grégoire, Adote....

3 étapes:

- Séances de présentation métiers co-animées avec des professionnels
- Séances créativité lors desquelles les élèves doivent imaginer et concevoir une maquette du projet de demain (en lien avec le secteur d'activité découvert en classe). Réalisation d'une vidéo de présentation d'1'30
- Défis TEKNIK : Les élèves présentent leur projet face à un jury de professionnels



8 groupes PROMETHEE



Association

Entreprendre Pour Apprendre

Cordées de la réussite

▪ Mission de l'établissement:

Sensibiliser et développer l'esprit d'apprendre des jeunes dans des établissements scolaires ou de formations par le rapprochement d'entreprises et des écoles.

• Mission des étudiants :

Coaching de mini entreprise au lycée Pierre Mendès France

- Permettre aux élèves de découvrir très concrètement la vie en entreprise et développer leur esprit entrepreneurial
- -Permettre aux jeunes de découvrir le monde économique et le fonctionnement de l'entreprise grâce aux expériences des étudiants
- -Être accessible et attentif aux préoccupations des participants au projet de la Mini Entreprise
- -Savoir encourager, dynamiser, conseiller sans imposer
- -Apporter un soutien concernant la réalisation d'une étude de faisabilité et le développement commercial du produit

Laura, Margot,
Guénolé, Anthony,
Ghita, Joris



1 groupe PROMETHEE





Association Entreprendre Pour Apprendre Cordées de la réussite

Anderson, Cédric,
Nathan, Charlotte,
Mathilde, Emma

▪ Mission de l'établissement:

Sensibiliser et développer l'esprit d'apprendre des jeunes dans des établissements scolaires ou de formations par le rapprochement d'entreprises et des écoles.

• Mission des étudiants :

Coaching de mini entreprise au lycée professionnel Jean Mermoz

- Permettre aux élèves de découvrir très concrètement la vie en entreprise et développer leur esprit entrepreneurial
- Permettre aux jeunes de découvrir le monde économique et le fonctionnement de l'entreprise grâce aux expériences des étudiants
- Être accessible et attentif aux préoccupations des participants au projet de la Mini Entreprise
- Savoir encourager, dynamiser, conseiller sans imposer
- Apporter un soutien concernant la réalisation d'une étude de faisabilité et le développement commercial du produit



Projets évènementiels et rencontres : 8 projets



Collège Arthur Rimbaud

Cordées de la réussite

▪ Mission de l'établissement:

Enseignement.

Ghassane, El Ghali,
Maxence, Kevin, Fanny,
Thiphaine

• Mission des étudiants :

- Retrouver les anciens élèves du collège A.RIMBAUD, aujourd'hui salariés ou toujours dans un cursus scolaire.
- Constituer avec eux un réseau.
- Organiser un évènement de type forum métier et/ou études au collège A.Rimbaud

1 groupe PROMETHEE





Montpellier Business School

Cordées de la réussite

▪ Mission de l'établissement:

Enseignement supérieur

Ibrahim, Kélian,
Sébastien, Grégoire,
Morgane, Julien

• Mission des étudiants :

➤ ODYSSEE DE LA DIVERSITE

- Soutien logistique pour la mise en place de l'évènement
- Appel à volontaires en renfort de l'organisation
- Encadrer les équipes d'animations
- Assurer l'organisation du roulement sur les ateliers
-

▪ 1 groupe PROMETHEE



Montpellier business school

Cordées de la réussite

▪ Mission de l'établissement:

Enseignement supérieur

Yvan Steeve, Assia,
Joëlle, Lucas, Melric,
Kenza, Leila Marie

• Mission des étudiants :

➤ ODYSSEE DE LA DIVERSITE :

- Soutien logistique pour la mise en place de l'évènement
- Appel à volontaires en renfort de l'organisation
- Encadrer les équipes d'animations
- Assurer l'organisation du roulement sur les ateliers
-

▪ 1 groupe ALPHA





Lycée Internat FRANÇOISE COMBES

Cordées de la réussite

▪ Mission de l'établissement:

Enseignement.

Tristan, Gabrieli, Alexandre,
Pierre- Emmanuel, Oscar,

• Mission des étudiants :

- Découverte / Connaissance sur site de structures d'enseignement supérieur et d'entreprises dans l'objectif du choix de poursuite d'études d'élèves de 2nde
- Les étudiants auront à trouver des **structures d'accueil** (écoles supérieures, universités, entreprises...) dans lesquelles les élèves se rendront encadrés par eux-mêmes, pour **échanger avec des professionnels** sur leurs parcours de formation et leur métier **ou avec des étudiants** sur leur formation et leur vie étudiante

▪ **1 groupe PROMETHEE**



Collège SIMONE VEIL

Cordées de la réussite

▪ Mission de l'établissement:

Enseignement.

Gogouahi, Anais,
Lauren, Bachir, Thibault,
Benjamin, Lucas,
François, Auriane, Julien

• Mission des étudiants :

« Elèves des cordées LAS CAZES de 2009 à 2016 : Que deviennent-ils? »

- Retracer par un travail d'investigation les parcours scolaires et d'insertion des élèves passés par les cordées de la réussite.
- Organiser un moment où les élèves les plus en réussite viendront témoigner auprès des cordées 2017/2018 des apports de l'accompagnement.
- Rendre compte aux acteurs institutionnels impliqués dans les cordées depuis 2009 des résultats de ce travail (chefs d'établissements, CPE, enseignants ,...)



1 groupe PROMETHEE





LYCEE JULES GUESDES

Cordées de la réussite

- **Mission de l'établissement:**
Enseignement.

Laurine, Célia, Hallan,
Adeline, Noa,
Antoine, Axel

- **Mission des étudiants :**

Projet création et activation de réseaux

- Aider les élèves qui ne bénéficient pas de réseau porteur du point de vue de leurs études et/ou de leur insertion professionnelle à se constituer un réseau, à l'activer, à l'entretenir.
- Prendre appui sur l'existant en répertoriant les associations supports potentiels de réseau et en créant du lien entre ces associations et de la cohérence entre leurs différentes actions.



1 groupe ALPHA



Collège LES GARRIGUES

Cordées de la réussite

- **Mission de l'établissement:**
Enseignement.

Douaa, Julie,
Clément, Edwige,
Corentin

- **Mission des étudiants :**

ORGANISER UN FORUM DES METIERS sous format « Speed Dating »

- Elaborer et soumettre un questionnaire aux élèves pour connaître les métiers qui les intéressent.
- Contacter les professionnels.
- Mettre en place un plan de communication pour l'évènement
- Produire un livret pour chaque élève (prise de notes pendant le forum).
- Prendre des photos et faire une courte vidéo pour le site internet du collège



1 groupe PROMETHEE





Collège FONTCARRADE

Cordées de la réussite

▪ Mission de l'établissement:

Enseignement.

• Mission des étudiants :

- Organiser un Forum des Métiers à destination des élèves de 5ème du Collège dans le cadre de leur « Parcours Avenir » (construction de leur projet personnel d'orientation)
- Assurer la participation de professionnels de différents secteurs professionnels, permettre des rencontres et des échanges entre les élèves et ces professionnels, présenter d'autres types de ressources sur le monde professionnel.
- Avoir une stratégie de communication efficace en direction des élèves / des professionnels / des enseignants, etc.

Valentin, Isabelle,
Maty, Eugénie, Carole
Désirée, Israël,
Juliette Carole



Projets de levées de fonds et découvertes culturelles : 2 projets



Collège LES GARRIGUES

Cordées de la réussite

▪ Mission de l'établissement:

Enseignement.

• Mission des étudiants :

Projet « DE LA PAILLADE à MANATTHAN »

- Organisation d'actions visant à financer le voyage à New-York afin de limiter la part des familles
- Mise en place d'un plan de communication visant à valoriser le projet et attirer des mécènes

Camille, Léa, Laurine,
Lamiaa, Guillaume,
Hamza

1 groupe PROMETHEE





Collège LES ESCHOLIERS de la Mosson Cordées de la réussite

■ Mission de l'établissement:

Enseignement.

David, Réda, Jérémy,
Blandine, Lucas, lauré

• Mission des étudiants :

Musique, bien être et réussite plurielle

- Etablir et développer un lien entre un groupe classe (21 élèves) et un groupe d'étudiants autour d'une œuvre architecturale et musicale : l'Opéra GARNIER de PARIS.
- Identifier avec le groupe classe les supports possibles et nécessaires à la rédaction et à la production du projet OPERA GARNIER
- Permettre à ce groupe classe, par une levée de fonds, de se rendre à PARIS pour une visite pédagogique guidée des lieux.



1 groupe PROMETHEE



Projets citoyenneté : 4 projets



Collège JOFFRE Cordées de la réussite

■ Mission de l'établissement:

Enseignement.

Rémy, Zacharie,
Antoine, Charline,
Samantha, Antoine,
Dylan

• Mission des étudiants :

Echanges et sensibilisation aux questions citoyennes.

(Discriminations.....)

- Sélection au sein du collège d'un groupe de collégiens intéressés par les questions citoyennes
- Sensibiliser et encourager les collégiens à s'exprimer sur les sujets définis
- Organiser un événement en collaboration avec les élèves
- Communication
- Logistique
- Invitations....



1 groupe PROMETHEE





Collège LES ESCHOLIER de la Mosson

Cordées de la réussite

▪ **Mission de l'établissement:**

Enseignement.

Thomas, Hector, Lucie,
Ugo, Zacharie,
Ajaniaina

• **Mission des étudiants : Sensibilisation à la lutte contre le harcèlement à l'école.**

- Accompagnement des élèves élus au CVC (Conseil de Vie Collégienne) dans la construction d'une action de sensibilisation des élèves de 6ème au thème du harcèlement.
- Participation au concours 2018 de la cinquième session du prix national "Non au Harcèlement" (circulaire n° 2017-144 du 23-8-2017) http://www.education.gouv.fr/pid285/bulletin_officiel.html?cid_bo=119283



1 groupe ALPHA



Collège FONTCARRADE

Cordées de la réussite

▪ **Mission de l'établissement:**

Enseignement.

Valentin, Isabelle,
Maty, Eugénie, Carole
Désirée, Ismaël,
Juliette Carole

• **Mission des étudiants :**

Organiser une journée thématique sur l'impact des usages des outils numériques : ordinateur et téléphone portable en particulier.

- Imaginer / concevoir / organiser / animer des ateliers autour de la problématique : ce que les outils numériques (en particulier les téléphones portables) ont changé dans nos vies.
- Travail sur différentes dimensions (psychologiques et cognitives / sociales / économiques / culturelles / environnementales...) en lien avec les outils numériques.

➤ **1 groupe ALPHA**





Collège LES ESCHOLIERS de la Mosson Cordées de la réussite

- **Mission de l'établissement:**

Enseignement.

Nicolas, Chahista,
Matthieu, Harisson,
Robin, Sonia

- **Mission des étudiants :**

« A la rencontre de l'Autre : change ton regard »

- Accompagnement d'une classe de 4ème dans la construction d'une action de sensibilisation des élèves du collège au thème de l'handicap.
- Travailler en partenariat avec le centre Adages en vue d'une création artistique associant les élèves de la classe et des personnes souffrant d'un handicap.



Autres types de projets : 3 projets



Montpellier Business School & Face Hérault

Cordées de la réussite

Projet Stage Réussi

- **Mission de l'établissement:**

Enseignement supérieur

Néona, Lucile,
Victor, Akrey,
Alexis, Amélie.

- **Mission des étudiants :**

Collecter des offres et favoriser l'accès aux stages en entreprise pour les collégiens de 3ème des collèges REP et REP+ de Montpellier.

- Leur donner accès à des offres de stages de qualité, notamment hors de leur environnement immédiat.





Association Entreprendre Pour Apprendre Cordées de la réussite

Amandine, Adrien,
Anaëlle, Tiffanie,
Lucien, Sami.

▪ Mission de l'établissement:

Sensibiliser et développer l'esprit d'apprendre des jeunes dans des établissements scolaires ou de formations par le rapprochement d'entreprises et des écoles.

• Mission des étudiants :

Elaborer un plan de communication du mécénat d'entreprise

- Renforcer les liens Ecole Entreprise dans le cadre des programmes EPA en recherchant des parrains/marraines et en les fidélisant
- Fédérer de nouveaux partenaires entreprises autour des programmes EPA Mini-entreprises et Innov' et du Championnat des mini-entreprises dans le cadre de la RSE



1 groupe PROMETHEE



Lycée JEAN MONNET Cordées de la réussite

Shékinaëlle, Laurie,
Théo, Elisabeth,
Victoria, Emeline, Léa

▪ Mission de l'établissement:

Enseignement.

• Mission des étudiants :

CRÉATION DU FOYER DES ÉLÈVES (avec un objectif de pérennité)

- Enquête préalable menée par les étudiants auprès des élèves du lycée (délégués) concernant leurs envies relatives au foyer
- Recruter des élèves qui seront d'accord pour participer à la création du foyer
- Elaboration du plan d'action (plan de communication, conception d'un planning d'activités hebdomadaire, gestion des ressources humaines, gestion du budget....)



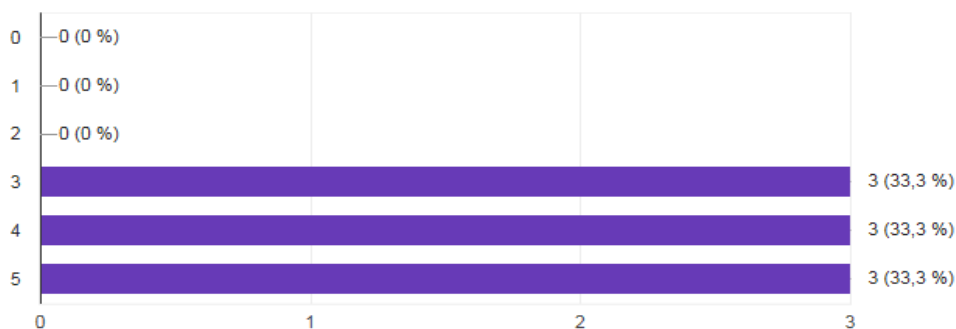
1 groupe PROMETHEE



Annexe 4 : ENQUETE DE SATISFACTION : EVALUATION DES « PROJETS CORDEES » PAR LES ETABLISSEMENTS D'ACCUEIL

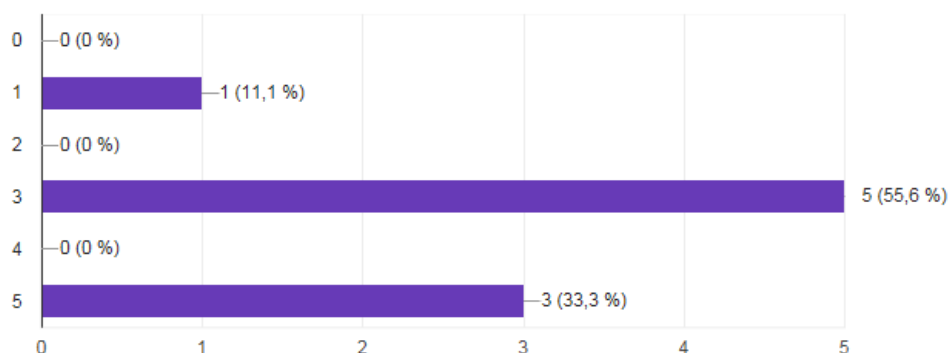
SATISFACTION GENERALE Sur une échelle de 0 à 5 (satisfaction croissante), quelle note choisiriez vous pour évaluer votre satisfaction relative à la réalisation concrète du projet porté par les étudiants MBS ?

9 réponses



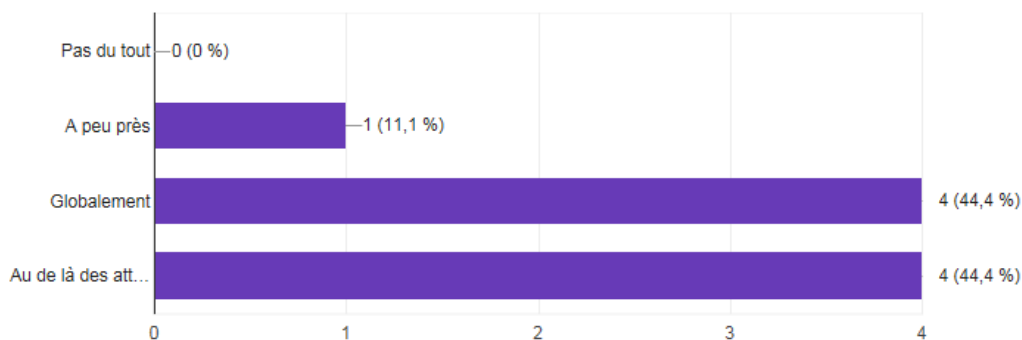
Sur une échelle de 0 à 5 (Impact croissant), quelle note choisiriez vous pour évaluer l'impact direct et/ou indirect du projet réalisé sur vos élèves ?

9 réponses



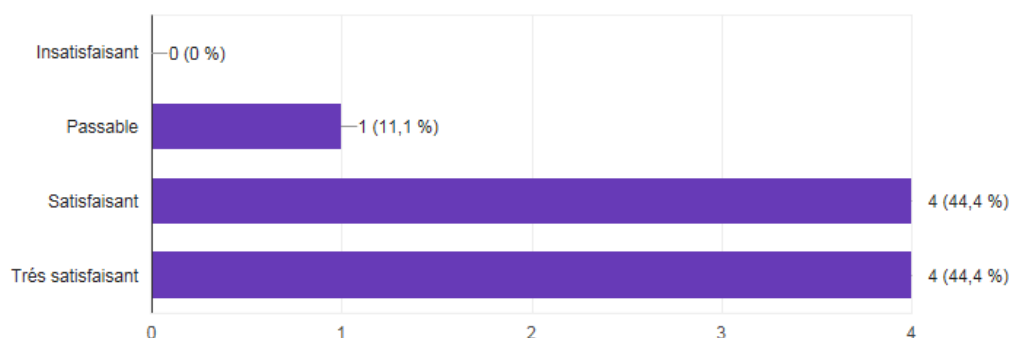
Le projet final réalisé l'a-t'il été en adéquation avec ce qui avait été défini en amont ?

9 réponses



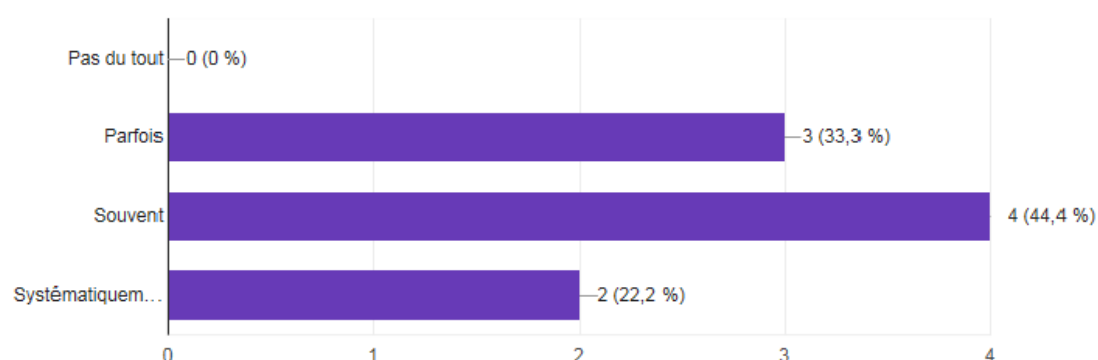
QUALITE DE COLLABORATION et de RELATION AVEC LES ACTEURS du PROJET. Comment jugez vous vos relations avec les étudiants MBS, en termes d'échanges et de communication ?

9 réponses



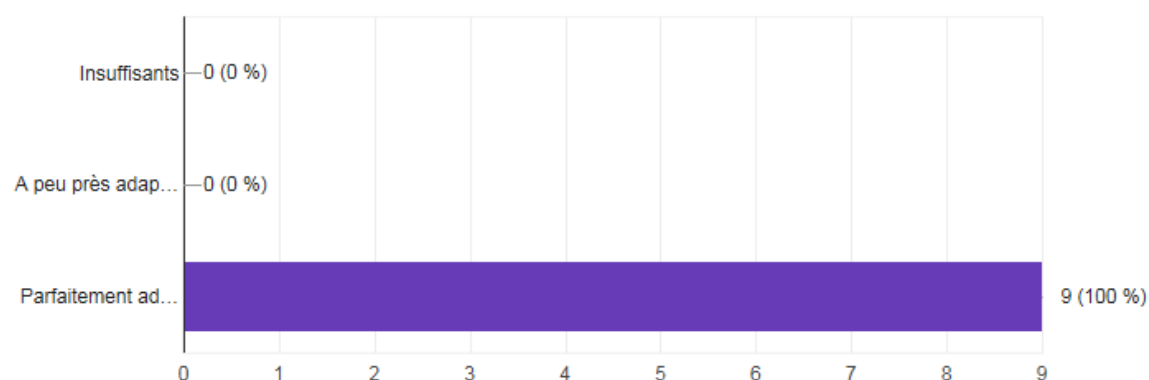
Les propositions des étudiants MBS ont-elles été pertinentes, à hauteur des besoins, et formulées au bon moment ?

9 réponses



Concernant vos contacts avec les représentants MBS en charge du suivi des projets et les informations qui vous ont été fournies, vous les qualifieriez de :

9 réponses



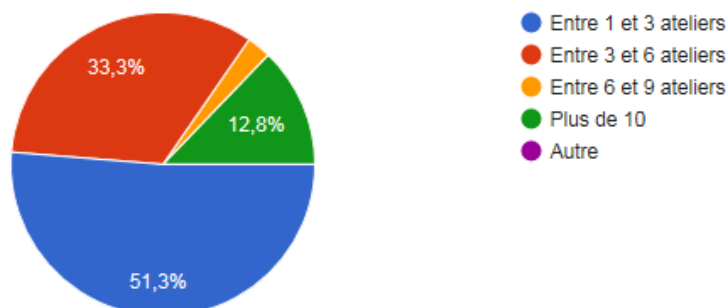
ANNEXE 5 :

ENQUETE DE SATISFACTION AUPRES DES ETUDIANTS AYANT PORTE UN PROJET PROMETHEE OU ALPHA EN LIEN AVEC LES CORDEES

Résultat du questionnaire administré par le service Diversité et RSE de Montpellier Business School auprès des étudiants impliqués sur les Cordées de la Réussite. (Nombre de répondants 68 étudiants sur 107) :

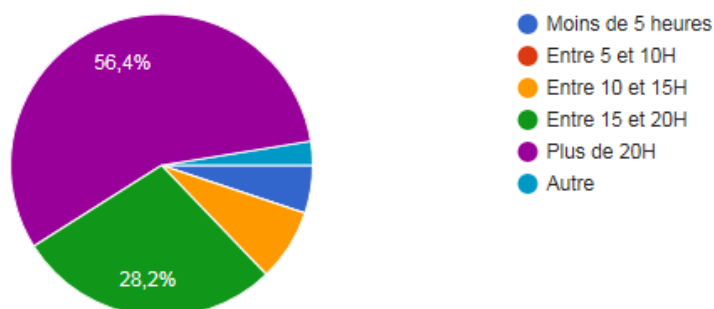
A combien d'ateliers avec des collégiens/lycéens avez vous pu participer cette année ?

39 réponses



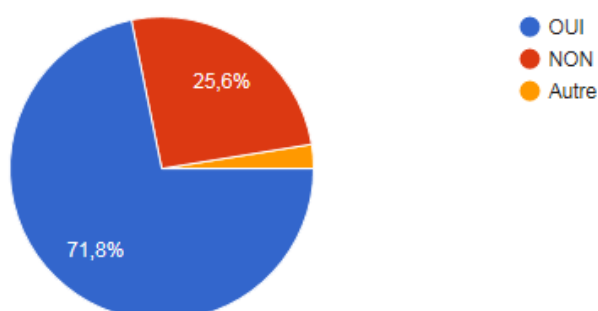
Quel volume horaire sur l'année représente votre investissement sur la Cordée de la réussite ? (face à face avec les élèves + préparation des séances + rédaction des rapports ?)

39 réponses



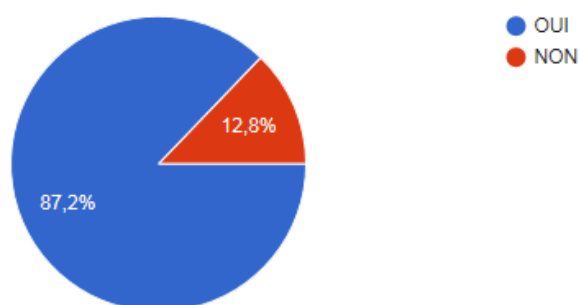
L'organisation et la communication sur les projets à destination des collégiens/lycéens vous ont-elles semblé convenable ?

39 réponses



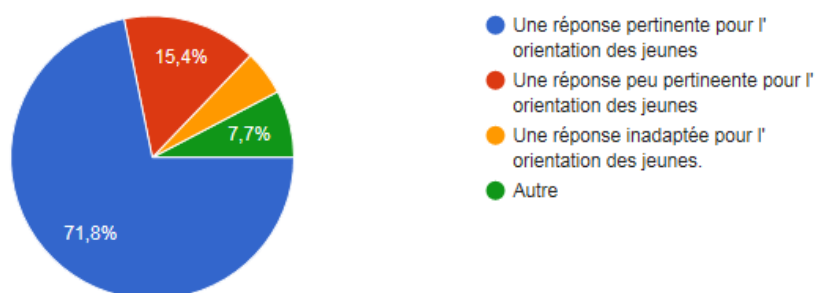
Ces ateliers avec les élèves vous ont-ils apporté des connaissances nouvelles sur le plan personnel ?

39 réponses



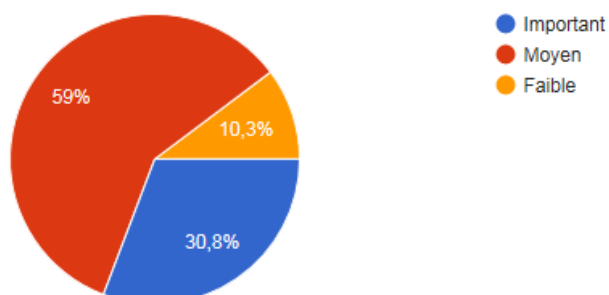
Les projets avec les collégiens issus de quartiers prioritaires de Montpellier vous paraissent :

39 réponses



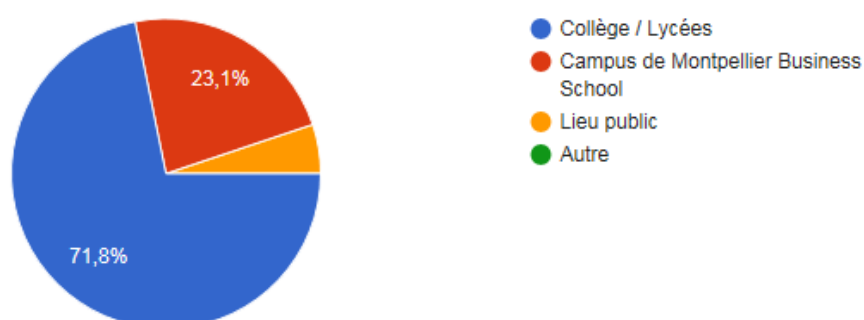
Comment jugez vous l'impact de votre investissement auprès des collégiens/lycéens ?

39 réponses



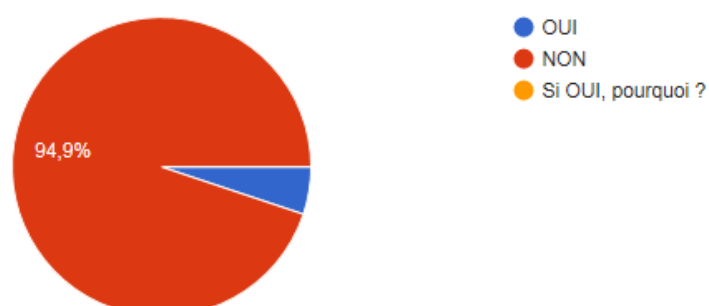
Quel a été le lieu principal de vos rencontres avec les élèves ?

39 réponses



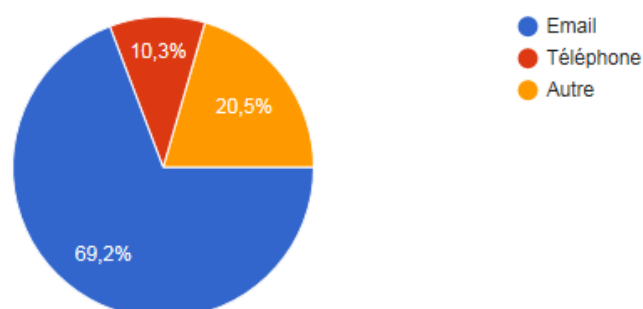
Avez vous eu des contacts avec les élèves en dehors des rencontres programmées ?

39 réponses

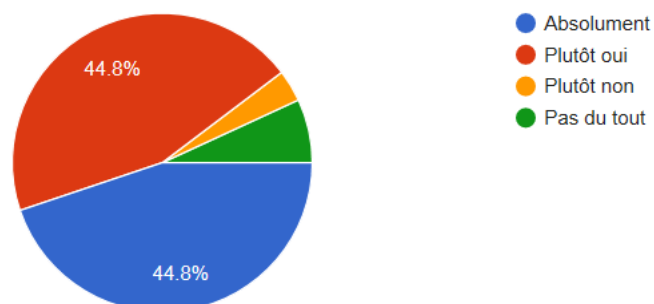


Quel moyen de communication avez vous privilégié avec les établissements de la Cordée ?

39 réponses

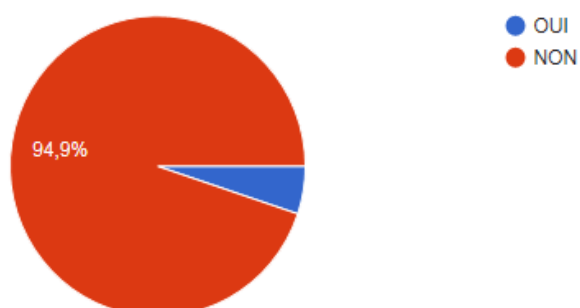


Avez-vous entretenu de bon rapports avec l'établissement partenaire (bonne communication tout au long du projet)?



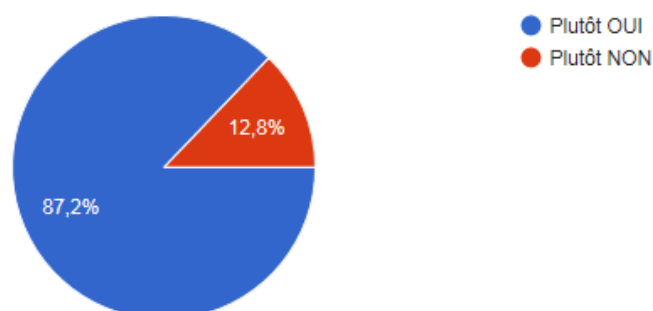
Pensez vous garder contact avec des collégiens/lycéens rencontrés ?

39 réponses



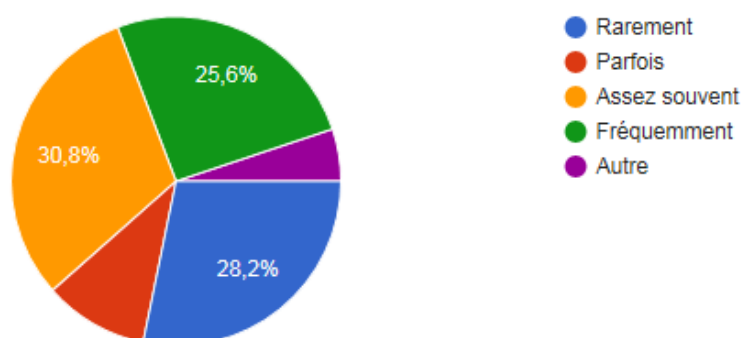
Recommanderiez vous ce dispositif à d'autres étudiants MBS, les futures promotions par exemple ?

39 réponses



Les collégiens/lycéens vous ont ils posé des questions sur votre parcours scolaire ?

39 réponses



Les collégiens/lycéens vous ont ils fait part de leurs ambitions ou envies futures ?

39 réponses

