



INTER
P R O T E C C I Ó N

**REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD**

2017

INTERPROTECCIÓN

Somos un grupo mexicano de empresas expertas en corretaje de seguros, fianzas y reaseguro.

Aseguramos una solución adecuada para las necesidades de cada uno de nuestros clientes generando relaciones a largo plazo.

CONTENIDO

Carta del presidente

4

Quiénes somos

6

Gobierno Corporativo

8

Ética empresarial

10

Soluciones y servicios

12

Análisis de materialidad

22

Grupos de interés

24

Estrategia de responsabilidad social

26

Fundación

36

Edificio Leed

46

Certificaciones

48

Objetivos de Desarrollo Sustentable

50



CARTA DEL PRESIDENTE

En INTERprotección, trabajamos con la filosofía de que la inversión con responsabilidad social, genera crecimiento económico, progreso y desarrollo sustentable en las comunidades a las que servimos y de las que ya formamos parte. Este año, contribuimos a mejorar el bienestar de las familias mexicanas, logrando impactar a 10,444 beneficiados a través de nuestra fundación.

Para INTERprotección, es importante contar con la confianza de nuestros clientes y grupos de interés, por ello ofrecemos soluciones integrales que nos permiten responder en segundos. Reforzando esta confianza y como parte fundamental del desarrollo y crecimiento de INTERprotección, nuestra estrategia se basa en un genuino interés por retribuir a la sociedad. Por ello, no sólo nos interesa ofrecer uno de los mejores lugares para trabajar, sino ofrecer oportunidades igualitarias entre hombres y mujeres, asegurar la transparencia y la ética en todos nuestros procesos, así como fortalecer nuestro compromiso con las causas sociales de México.

Así mismo, estamos convencidos que la excelencia de las empresas se mide por el desempeño de sus colaboradores, por lo que constantemente invertimos en programas para desarrollar a nuestra gente. Capital Humano inició convenios con diferentes universidades para atraer talento nuevo y robusteció el programa de capacitación para formar líderes. Además, continúa con diferentes programas de clima organizacional que se enfocan en tener las mejores prácticas y en promover un ambiente divertido de compañerismo, trabajo en equipo y profesionalismo que nos ayude a cumplir con las metas del grupo.

En el 2017, nuestro servicio fue puesto a prueba en uno de los momentos más difíciles para los mexicanos: el sismo del 19 de septiembre. Fue aquí donde nuestra área de siniestros demostró su profesionalismo y respuesta inmediata. Para tener mayor alcance lanzamos una campaña en redes sociales en la que abrimos nuestra área de consultoría y siniestros a todos los damnificados del sismo sin importar si eran clientes.

No sólo actuamos a través de nuestro equipo de siniestros sino también de nuestra fundación, que se sumó a los esfuerzos de los mexicanos con un centro de acopio en nuestras oficinas y una línea de donativos en la que se donaban dos pesos por cada peso recibido. Los fondos recaudados se destinaron a la construcción de casas en Oaxaca, manteniendo siempre un tema de transparencia.

El sismo para México e INTERprotección, fue un evento que nos entristeció enormemente pero que sacó lo mejor de nosotros y nos unió para sacar adelante al país.

En INTERprotección, vemos el futuro con optimismo y sabemos que a través de acciones de valor compartido y de compromiso con nuestras comunidades, podemos contribuir a lograr el bienestar y progreso de México.

Quiero dar las gracias a todos nuestros colaboradores y socios por apoyarnos en nuestro crecimiento y por seguir ayudando a poner el nombre de INTERprotección en alto.

Juan Ignacio Casanueva
Presidente



QUIÉNES SOMOS

Somos un grupo mexicano de empresas que participan en el mercado de corretaje de seguros, reaseguro y fianzas con presencia y reconocimiento a nivel global y 40 años de experiencia en administración y consultoría integral de riesgos en el mercado mexicano y extranjero.

INTERprotección fue fundada en 1978 por Carlos Casanueva Varas, con la visión de ser la empresa de administración de riesgo líder en el mercado latinoamericano en rentabilidad, servicio, innovación y compromiso social.

Nuestro modelo de negocio se basa en la flexibilidad, toma de decisiones, rapidéz de respuesta, relaciones cercanas con los clientes y creatividad para solucionar problemas de riesgo.

Contamos con socios de negocio a largo plazo como Grupo Kaluz, Gentera, Unifin e Interacciones, lo que nos ayuda a incursionar en sectores distintos al nuestro.

Resolvemos satisfactoriamente el 90% de los siniestros de nuestros clientes. Mientras ellos se dedican a su negocio, nosotros nos preocupamos por resolver los siniestros de la mejor manera. Atendemos al 30% de las empresas que integran el Índice de la Bolsa Mexicana de Valores.

Nuestro capital más importante es el humano, por lo que nos preocupamos por el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias. Hoy contamos con 600 colaboradores y trabajamos diariamente para garantizar el cumplimiento de nuestras metas y brindar servicios especializados de la más alta calidad.

40 AÑOS de experiencia

17 MILLONES de pólizas individuales

5,000 CLIENTES corporativos

95% anual de retención de clientes

30% de crecimiento sostenible en los últimos 7 años

Operamos en todo México con oficinas en la Ciudad de México, Monterrey, Mérida, Celaya y Torreón. Tenemos presencia en más de 100 países de América, Europa y Asia, a través de una red independiente de corresponsables.

En los últimos años hemos fortalecido nuestra red de servicio en Latinoamérica y en alianza con Arthur J. Gallagher, hoy contamos con oficinas de seguro y reaseguro en Perú, Chile y Colombia.



GOBIERNO CORPORATIVO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La administración y gestión de INTERprotección se rige por el Consejo de Administración, quien a su vez, supervisa directamente las actividades de seis comités.

COMITÉ EJECUTIVO

COMITÉ DE INVERSIONES

COMITÉ DE AUDITORIA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

COMITÉ DE CAPITAL HUMANO

COMITÉ DE TECNOLOGÍA

COMITÉ DE MERCADOTECNIA

CARLOS CASANUEVA VARAS
Honorario

JUAN IGNACIO CASANUEVA PÉREZ
Presidente

Santiago Casanueva Pérez
Francisco X Casanueva Pérez
Pedro Carlos Aspe Armella
Francisco del Valle Perochena
Andrés Gómez Martínez
Lionel Soffia
José Antonio Casanueva Pérez
Alfredo Castellanos Heuer
Carlos Gómez Andonaegui
Vyvienne Wade
Rodrigo Lebois Mateos
Santiago Casanueva Pérez
Sergio Rosengaus Leizgold
José Manuel Rincón Gallardo
Matthew Pike
Gerardo Jacobo Kanan

Comité Ejecutivo

Organismo ejecutor de asuntos financieros, planeación general y organización. Tiene facultades para revisar los avances comerciales, operativos y de mercadotecnia de cada Unidad de Negocio. Revisa el avance en las iniciativas comerciales, define estrategias para el cierre de cuentas de alto impacto, venta cruzada y sinergias. Asimismo, revisa y emite opiniones al Consejo de Administración sobre como el plan anual de negocios, nuevas inversiones y financiamiento.

JUAN IGNACIO CASANUEVA PÉREZ
Presidente

Santiago Casanueva Pérez
José Antonio Casanueva Pérez
Francisco Xavier Casanueva Pérez
Mariana Torres de Urquidí
Jacobo Bazbaz
Armando Mata Martín
Jaime A. Fernández Iglesias
Xavier León de la Barra Palacio
Francisco M. Rodríguez Verduzco
Marcel A. Alegría Lomell
Gerardo Jacobo Kanan
Eduardo Jacobo Kanan
Néstor Rodríguez Díaz Barriga

Comité de Inversiones

Sus tareas consisten en proponer cualquier adquisición, asociación o inversión de INTERprotección o sus subsidiarias en que esté comprometido el capital presente o futuro.

JUAN IGNACIO CASANUEVA PÉREZ
Presidente

Alfredo Castellanos Heuer
Thomas J. Gallagher
Jacinta Carral Gómez
Santiago Casanueva Pérez
Vyvienne Wade
Francisco Xavier Casanueva Pérez

Comité de Auditoria y Prácticas Societarias

Apoya al Consejo de Administración en el cumplimiento de las tareas y responsabilidades de los accionistas en materia de reportes financieros, cumplimiento normativo y control regulatorio de las entidades que integran INTERprotección, entre otros.

JOSÉ MANUEL RINCÓN GALLARDO
Presidente

Francisco Xavier Casanueva Pérez
Lionel Soffia
Miguel del Olmo Mosqueira
Francisco M. Rodríguez Verduzco
Maríaela Fernández Luiselli
Alfredo Castellanos Heuer
Eduardo Ragasol Alvarez

Comité de Capital Humano

Apoya al Consejo en la revisión y emisión de recomendaciones con respecto a compensaciones, planes de sucesión, políticas de beneficios, así como planes y programas para los colaboradores de INTERprotección y las entidades subsidiarias.

ELENA BEGUERISSE RIVERA TORRES
Presidenta

Héctor Cerviño Iglesias
Francisco Xavier Casanueva Pérez
Alfredo Castellanos Heuer
Diego Saavedra Cuevas
Matthew Pike
Eduardo Jacobo Kanan

Comité de Tecnología

Asesorar y apoyar a INTERprotección y sus subsidiarias a la consolidación y modernización de su infraestructura informativa, mediante políticas, estrategias, programas y proyectos que permitan promover el adecuado uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y de las comunicaciones.

SERGIO ROSENGAUS LEIZGOLD
Presidente

Francisco Xavier Casanueva Pérez
Francisco M. Rodríguez Verduzco
José Antonio Casanueva Pérez
Antonio Rallo Verdugo
Gerardo Jacobo Kanan
Miguel del Olmo Mosqueira
Leonardo Shapiro Shterembeg

Comité de Mercadotecnia

Identificar oportunidades y necesidades del mercado para planificar actividades de mercadotecnia que permitan a INTERprotección satisfacer dichas necesidades en estricto apego a las políticas de operación de INTERprotección.

BERTHA GONZÁLEZ
Presidenta

Juan Ignacio Casanueva Pérez
Santiago Casanueva Pérez
Eduardo Villalobos
Mariana Arreola Begne
Stefanía Arrivabene

ÉTICA EMPRESARIAL



Para INTERprotección, la ética empresarial es la base de las relaciones sólidas entre la empresa, proveedores, clientes, accionistas y otros grupos de interés; adicionalmente, permite la interpretación y solución de controversias de acuerdo a los principios que guían la toma de decisiones, la formación y evaluación del personal, así como la forma en que se debe conducir el negocio.

INTERprotección al ser una empresa ética y socialmente responsable cuenta con mecanismos que aseguran un trato igualitario, sustentado en un buen sistema de gobierno corporativo.

INTERprotección sostiene como principio de actuar el mantener un desempeño ético en los negocios, la prevención de negocios ilícitos y el respeto a la dignidad humana.

01

CÓDIGO DE ÉTICA

Contamos con un Código de Conducta para los colaboradores de INTERprotección para fomentar la sana actividad y convivencia laboral. Es un guía que se alinea a los valores y principios de la empresa.

02

RESGUARDA

INTERprotección cuenta con un programa de denuncias para colaboradores y proveedores, en el cual se pueden reportar las situaciones ilícitas que puedan constituir un delito, estar en contra de las políticas de la empresa o afectar las relaciones laborales.

03

CAPACITACIÓN

Como parte de la ética y transparencia, INTERprotección invierte en la capacitación a sus colaboradores y proveedores en temas como: lavado de dinero, anticorrupción y comercio justo.

04

ANTICORRUPCIÓN

Contamos con un Código de Conducta para los colaboradores de INTERprotección para fomentar la sana actividad y convivencia laboral. Es un guía que se alinea a los valores y principios de la empresa.

05

COMERCIO JUSTO

Participación activa en la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas (AMASFAC), American Chamber of Commerce of Mexico (AmCham), Asociación de Promotores de Agentes, A.C. (ASPRO), entre otros.

06

PRIVACIDAD DE DATOS

En cumplimiento con la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP), contamos con la infraestructura tecnológica y de procesos, así como la Capacitación a colaboradores, para garantizar la confidencialidad de la información que recibimos y generamos.

SOLUCIONES Y SERVICIOS



SEGUROS Y FIANZAS

Soluciones integrales a la medida de cada empresa. Como asesores de riesgo, optimizamos el costo total y brindamos altos estándares de servicio.

GENERAMOS UNA EXPERIENCIA ÚNICA DE SERVICIO.

ÁREAS TÉCNICAS

especializadas para todos los ramos de seguros y giros de clientes.

ÁREA ESPECIALIZADA EN GOBIERNO

con un profundo conocimiento técnico del sector y la regulación.

ÁREA DE SINIESTROS

que se anticipa y responde a las eventualidades para proteger el patrimonio y bienestar de las personas.

METODOLOGÍA DE NEGOCIO

01. ANÁLISIS

De la correcta cobertura de la exposición del riesgo

02. PROPUESTA

A la medida con un diseño, recomendaciones y costo óptimo del programa de seguros

03. CONTRATACIÓN

Con las aseguradoras estableciendo métricas y niveles de servicio (SLA)

04. SEGUIMIENTO

Con un plan anual de trabajo, reportes periódicos y planes de prevención de riesgo

05. ATENCIÓN A SINIESTROS

Servicio 24/7 haciendo momentos críticos

06. CONOCIMIENTO

Profundo del cliente mejorando continuamente conforme a las tendencias del mercado

CONTROL DE RIESGOS

Socio estratégico especializado en asesoría de Gestión del Riesgo. Expertos en el desarrollo de programas de identificación y análisis de riesgos que pueden afectar su operación. Una vez analizado el potencial de pérdida, asistimos en la implementación de esquemas de prevención y/o mitigación de dichos riesgos.

TPA SINIESTROS

Socio estratégico que se dedica a la consultoría, administración, ajuste y pago de siniestros de seguros que responde a las necesidades de nuestros clientes superando los estándares de calidad.

REASEGURO

Negociamos la colocación de riesgo en los mejores mercados. Somos el primer Coverholder del mercado de Lloyds en México.

Áreas de especialización:

Property | Energía | Aviación y Marítimo | RC y Líneas Financieras

MÁQUINA

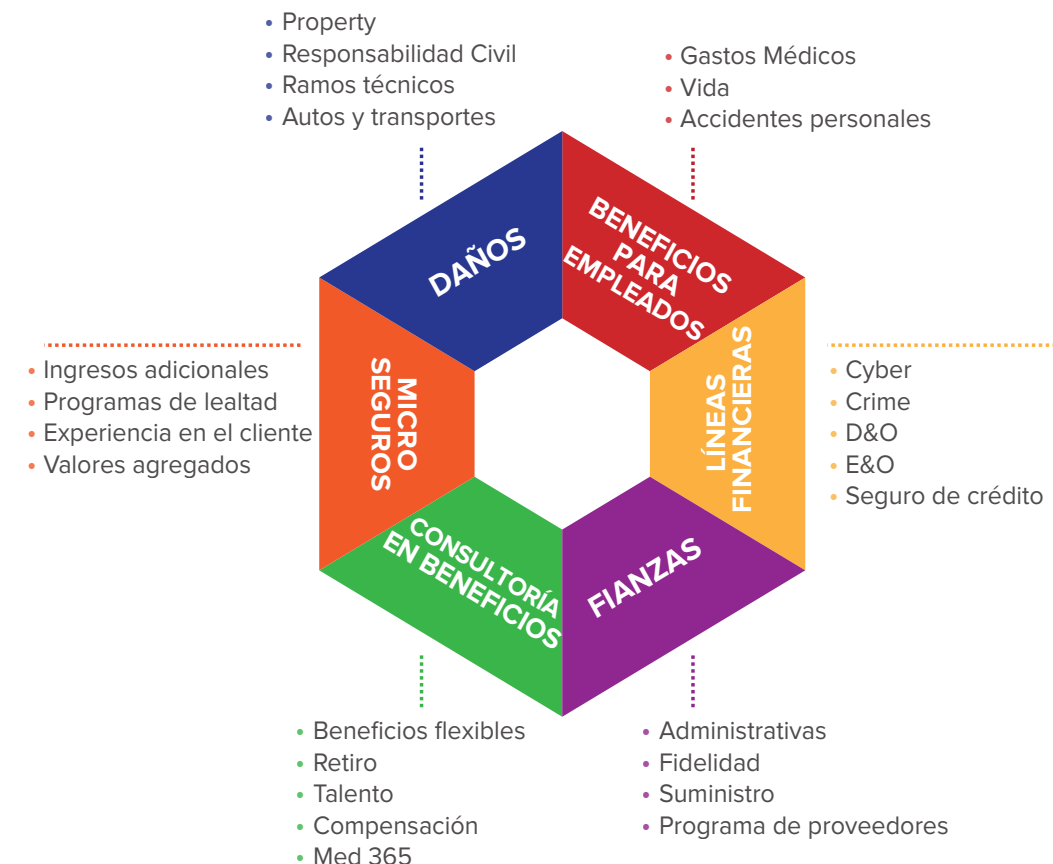
Nuestro **laboratorio de innovación** en el que integramos tecnologías como inteligencia artificial, realidad aumentada, realidad virtual y administradores automatizados e inteligentes para generar nuevos aplicativos, productos y modelos de negocio y transformar los seguros en México.

BUSINESS INTELLIGENCE

Plataforma de consulta on-line configurable de acuerdo a las necesidades específicas de nuestros clientes para tener acceso inmediato a la siniestralidad, primas, población, entre otras para la toma de decisión.

SEGURO LISTO

Plataforma on-line para cotizar, contratar y pagar seguros de autos con tarifas preferenciales para empleados, amigos y familiares.



SECTOR ASEGURADOR

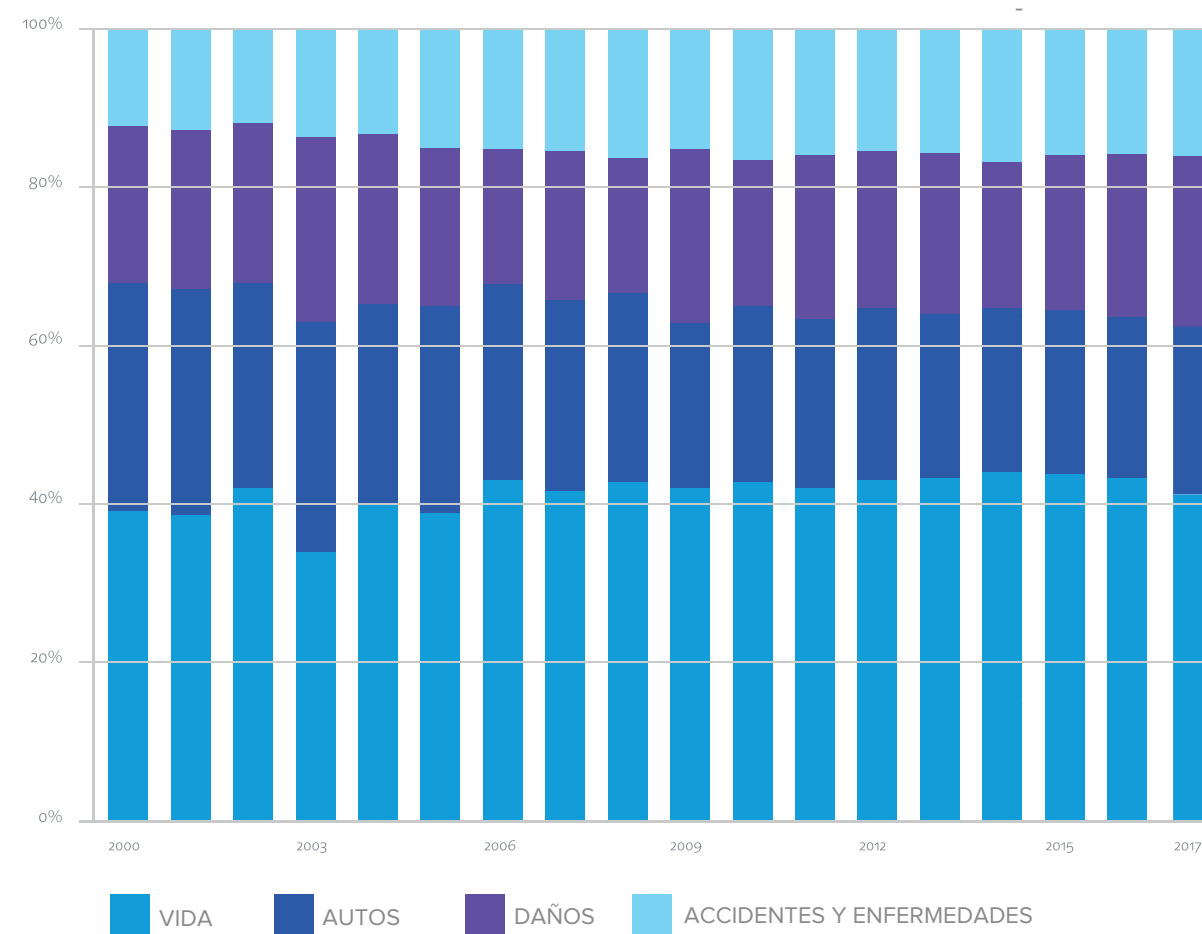
DISTRIBUCIÓN DE CARTERA

Este año ha sido de grandes retos y logros para la industria aseguradora. Principalmente se destaca la importante participación del sector asegurador frente al incremento en los siniestros ocasionados por los sismos de septiembre y el aumento en el robo de autos durante 2017.

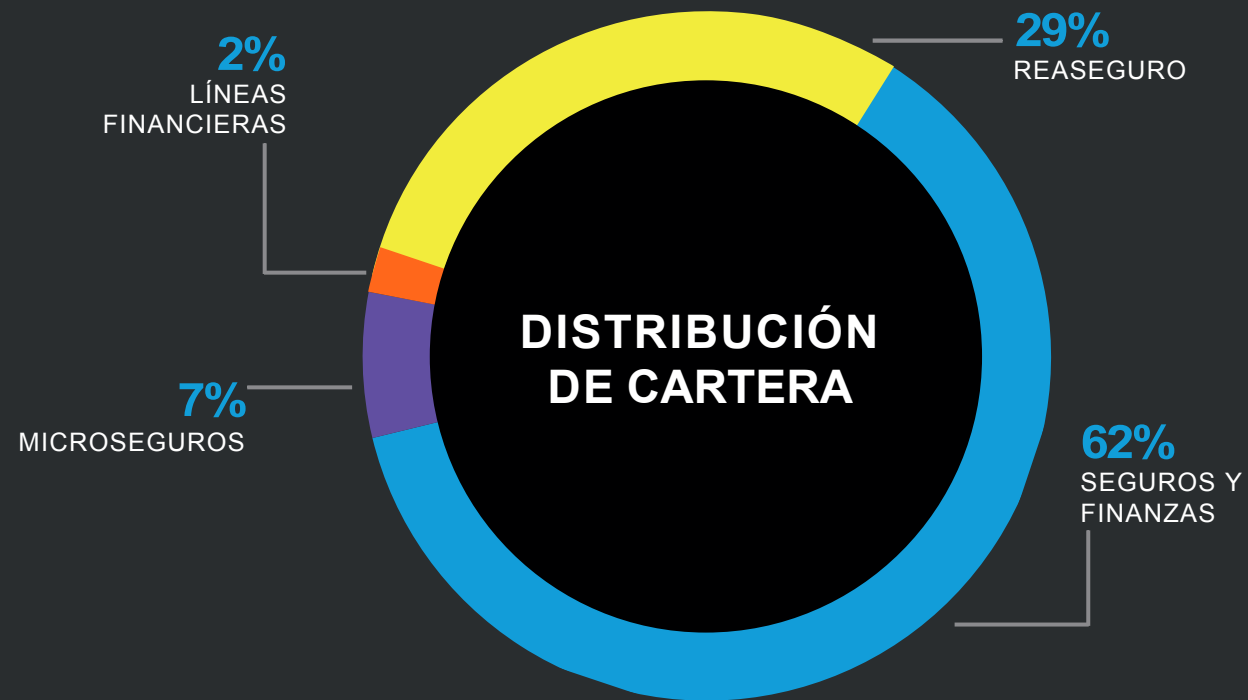
El Sector Asegurador en México creció 3% más que la economía del país. En términos reales, el crecimiento del mercado asegurador es de 5.6%. Un sector que crece por encima de la economía, teniendo en cuenta que ésta crece alrededor del 2%. La penetración del sector asegurador equivale a 2.3% del Producto Interno Bruto (PIB).

El mercado de seguros en México es el segundo mayor en América Latina, en términos de activos y primas, después del brasileño. Para 2018 se espera un crecimiento para la industria aseguradora aproximado del 7% real, considerando un desempeño positivo de la economía mexicana.

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA



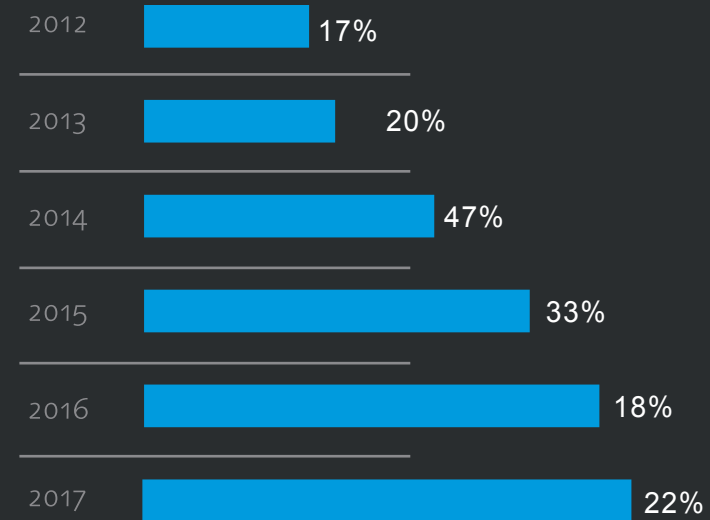
DESEMPEÑO ECONÓMICO



PARTICIPACIÓN DE INTER EN EL MERCADO

2017	INTER	MERCADO	MARKET SHARE
BENEFICIOS	3.03	198.00	1.5%
AUTOS	2.32	73.00	3.2%
DAÑOS	7.98	74.20	10.8%
TOTAL	11.0	345.20	3.9%

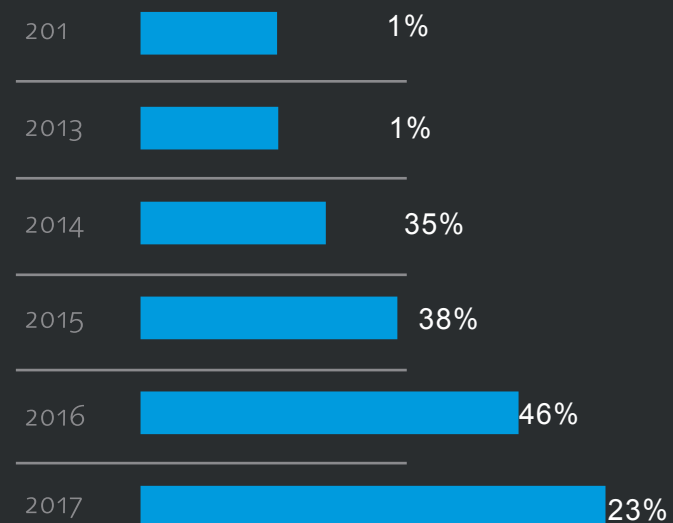
EBITDA



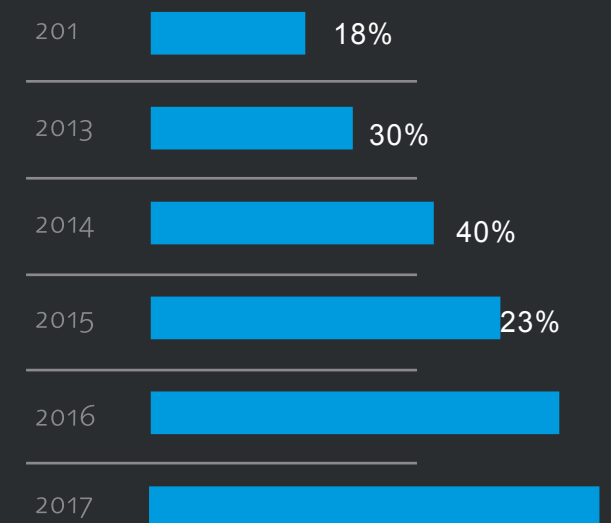
CAGR
59%

RETENCIÓN DE CLIENTES
95%

PRIMAS VIGENTES



INGRESOS BRUTOS





MICROSEGUROS

Promoviendo una cultura de prevención en comunidades vulnerables

Aterna inició operaciones en 2012 como resultado de la alianza estratégica entre Gentera, grupo emprendedor líder de la inclusión financiera e INTERprotección, para impulsar con una amplia experiencia en el mercado de seguros en México, Perú y Guatemala

Es un agente de seguros especializado en atender las necesidades del segmento sub-atendido.

Diseña y opera servicios de prevención para que las personas enfrenten los imprevistos a los que son vulnerables. Actúa como intermediario entre el sector asegurador y los canales de distribución.

PROPUESTA DE VALOR

Buscamos contribuir al desarrollo de capacidades de nuestros clientes y colaboradores para la toma de decisiones informadas, la buena administración de los recursos y el uso responsable de los servicios financieros para su bienestar y el de sus familias.

LABORATORIO DE INOVACIÓN

máquina

Laboratorio de innovación de INTERprotección que combina una company builder con inversiones y alianzas estratégicas.

Máquina desarrolla productos como resultado del compromiso de INTERprotección con la innovación disruptiva en el mercado de los seguros.

Nos enfocamos en tecnología para seguros, a través de modelos digitales basados en APIs, Apps, Bots y plataformas (SaaS), en conjunto con Inteligencia Artificial, Realidad Virtual y administradores automatizados e inteligentes.

En su primer año de operaciones, Máquina consolidó 13 ideas que se convirtieron en 7 prototipos, dos de ellos se encuentran en etapa de validación.



LETICIA JAUREGUI, CEO DE MÁQUINA Y LÍDER DE ASEGURA TODO

"USAMOS TECNOLOGÍA DE CHATBOTS PARA SOLICITAR SEGUROS"



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Con la finalidad de conocer cuáles aspectos son de mayor relevancia para nuestros grupos de interés, realizamos un estudio de materialidad.

Por medio del estudio, se identificaron los principales temas relacionados a la estrategia de negocio de INTERprotección y cuáles causan impacto en los grupos de interés.

El proceso para el análisis fue el siguiente:

1.- Detección de indicadores

Análisis de los temas que se consideran prioritarios para los grupos de interés internos por medio de entrevistas y encuestas a los colaboradores, ejecutivos y directores. Con los resultados de la valoración interna, se agruparon 21 temas para desarrollar la siguiente fase.

2.- Consulta externa

Posteriormente, se analizó la opinión de los grupos de interés externos y la percepción de estos mismos temas por medio de encuestas y entrevistas a clientes y proveedores.

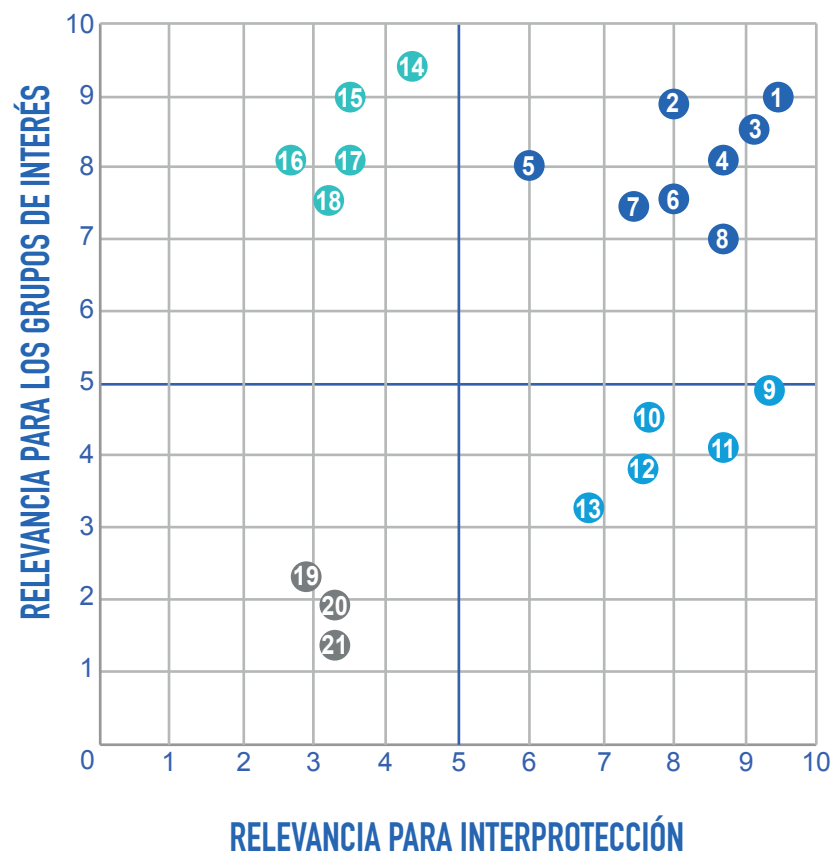
3.- Priorización

Los resultados fueron ponderados según la relevancia del negocio a largo plazo y la percepción de todos los grupos de interés.

4.-Validación

Tomando en cuenta el estudio interno y externo, el Comité Ejecutivo valora los resultados sobre la alineación de los mismos en la estrategia empresarial.

5.- Resultados



La clasificación de los temas materiales, se han considerado en cuatro niveles de impacto:

TEMA MATERIAL

Aquellos en que existe relevancia de alto nivel de valoración y consideración de los temas tanto para INTERprotección, como para los grupos de interés consultados.

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 1. Gestión de riesgo | 5. Transparencia y cumplimiento |
| 2. Servicio a cliente | 6. Inversión social |
| 3. Ética empresarial | 7. Excelencia operativa |
| 4. Respeto a los Derechos Humanos | 8. Innovación |



RELEVANCIA INTERNA

Se han considerado únicamente aquellos temas que han obtenido una valoración alta para INTERprotección, pero no para los grupos de interés externos.

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| 9. Clima laboral | 12. Igualdad de oportunidades |
| 10. Diversidad e igualdad | 13. Responsabilidad ambiental |
| 11. Beneficios y prestaciones | |



RELEVANCIA EXTERNA

Se han considerado únicamente aquellos temas que han obtenido una valoración alta por parte de los grupos de interés externos, pero no para la empresa.

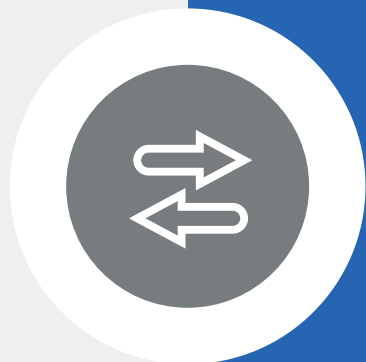
- | | |
|----------------------------------|------------------------------|
| 14. Prácticas justas de comercio | 17. Cumplimiento regulatorio |
| 15. Privacidad de datos | 18. Canales de atención |
| 16. Oferta de valor | |



NO MATERIAL








Aquellos temas que han obtenido las valoraciones más bajas tanto por la empresa como por los grupos de interés.

- 19. Compras responsables
- 20. Educación financiera
- 21. Patrocinios





GRUPOS DE INTERÉS

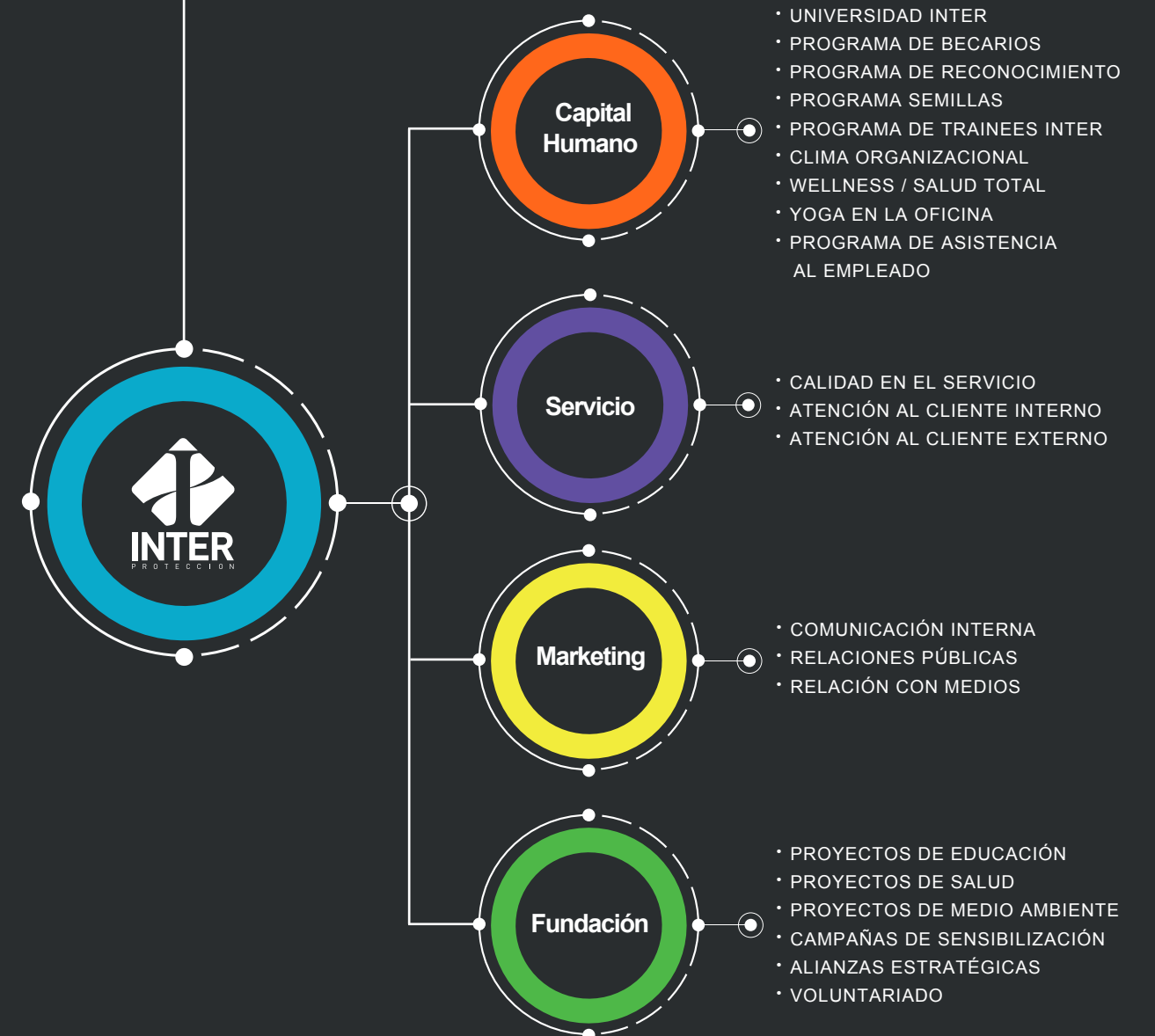
	 ACCIONISTAS	 ALIANZAS ESTRATEGICAS	 CLIENTES	 COLABORADORES Y SUS FAMILIAS	 COMUNIDAD	 PROVEEDORES	 GOBIERNO
CANALES DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Informe Anual - Reporte de Sustentabilidad - Juntas de Consejo - Juntas de Planeación - Correo electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> - Informe Anual - Reporte de Sustentabilidad - Reuniones - Correo electrónico - Página web 	<ul style="list-style-type: none"> - Informe Anual - Reporte de Sustentabilidad - Reuniones - Plataforma para clientes - Visitas - Correo electrónico - Foros - Encuestas de satisfacción - Canal de quejas y denuncias - Página web - Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> - Informe Anual - Reporte de Sustentabilidad - Juntas mensuales - Correo electrónico - Canal de quejas y denuncias - Entrevistas - Pantallas - Encuestas - Intranet - Página web - Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> - Informe Anual - Reporte de Sustentabilidad - Visitas - Correo electrónico - Evaluación de impacto - Canal de quejas y denuncias - Entrevistas a beneficiados - Página web - Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> - Informe Anual - Reporte de Sustentabilidad - Plataforma Oracle EBS (E-Business Suite) - Reuniones - Procesos de auditoría - Correo electrónico - Canal de quejas y denuncias - Página web 	<ul style="list-style-type: none"> - Informe Anual - Reporte de Sustentabilidad - Informe de transparencia - Declaraciones fiscales
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Resultados financieros - Resultados operativos - Estrategia corporativa - Alianzas estratégicas - Gestión de riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> - Resultados financieros - Resultados operativos - Estrategia corporativa - Alianzas estratégicas - Gestión de riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> - Resultados financieros - Resultados operativos - Estrategia corporativa - Alianzas estratégicas - Gestión de riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> - Resultados financieros - Resultados operativos - Estrategia corporativa - Clima laboral y cultura organizacional - Conciliación de vida laboral y personal - Desarrollo profesional - Compensaciones y prestaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Resultados financieros - Transparencia - Desarrollo comunitario - Prácticas de responsabilidad social - Impacto social 	<ul style="list-style-type: none"> - Acciones de control de calidad - Eficiencia operativa - Transparencia - Desarrollo social 	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento normativo - Transparencia - Operación bajo los requerimientos legales - Cumplimiento de leyes

En INTERprotección, valoramos y promovemos la colaboración y el diálogo con nuestros principales grupos de interés. Estamos conscientes de que nuestra operación debe de generar la confianza necesaria para poder establecer una relación sólida con nuestros colaboradores, proveedores, así como con los actores financieros, autoridades y la comunidad en general.



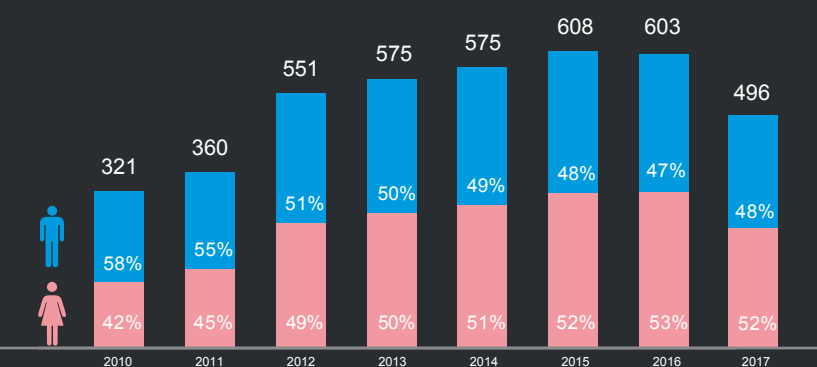
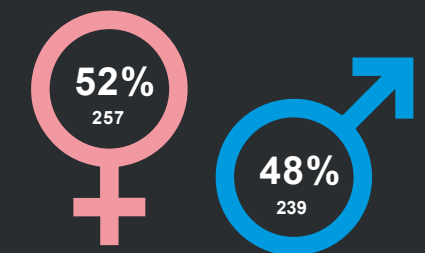
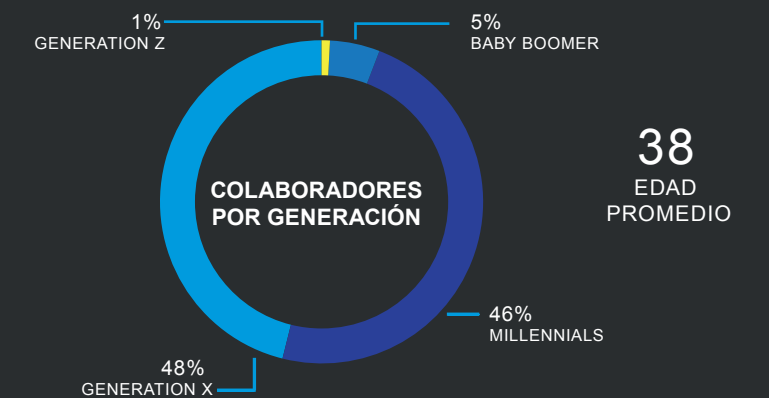
ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La estrategia de Responsabilidad Social de INTERprotección contempla actuar de forma responsable y ética en todas sus actividades, con el compromiso de establecer y promover la cultura de Responsabilidad Social Empresarial con cada uno de nuestros grupos de interés.



CAPITAL HUMANO

El capital humano es nuestro activo más importante, por eso nos enfocamos en impulsar su desarrollo personal y profesional.



HEADCOUNT 2017
496



Desarrollo de Talentos

Identifica, evalúa y desarrolla a los colaboradores con alto potencial, con el fin de formarlos como futuros líderes. Durante 2017, el 50% de los colaboradores tuvo un incremento de puesto.



INTER Extraordinario

Relanzamos nuestro programa de reconocimiento institucional, el cual reconoce las acciones extraordinarias que realizan los colaboradores en su trabajo. Participó el 42% de los colaboradores.



Liderazgo INTER

Desarrolla integralmente a Directores, Gerentes, Coordinadores y Talentos, con la finalidad de fortalecer sus competencias como Líderes. Estableciendo así una base de conocimientos y prácticas que les permita contribuir a la concretización de los resultados del negocio.



Clima Laboral

Participan colaboradores de diferentes áreas, proponiendo actividades con la finalidad de fomentar el compañerismo, trabajo en equipo y sentido de pertenencia.



TRAINEES

Trainees

Programa enfocado en atraer y formar jóvenes con alto potencial de crecimiento para desarrollar habilidades y fortalezas, permitiendo adquirir una valiosa experiencia al inicio de la carrera profesional.



Talento y Desempeño

Programa interno para evaluar el alcance del cumplimiento de los objetivos fijados para cada colaborador.



Salud Total

Está enfocado en la búsqueda del bienestar que los colaboradores deben tener, con el fin de "lograr un balance en su vida".



Entrenadores INTER

El equipo de Desarrollo Organizacional entrenó a 12 nuevos colaboradores de diferentes áreas en el programa de "Train the Trainers INTER" con el fin de apoyarlos en su crecimiento y desarrollo profesional, así también para asegurar la transferencia del conocimiento de nuestra empresa al resto del personal.



Semillas

Brinda un espacio a los familiares de los colaboradores, entre 17 y 22 años, para que durante las vacaciones de verano conozcan la dinámica del entorno laboral. En 2017 participaron 22 jóvenes.



Capacitación

A través de la Universidad INTER (UIP) se generó el Plan Anual de Capacitación: 13702 horas de capacitación, 56 cursos, cédulas (A,B,E,F) 3 refrendos (cédula C)

MERCADOTECNIA



FÓRMULA 1 CON CAUSA. CEDIMOS EL PATROCINIO DE INTER PARA LA RECAUDACIÓN DE FONDOS.

Como patrocinadores de la Fórmula 1, INTERprotección donó su espacio en el coche de Force India de Sergio Pérez, al logo del Fideicomiso Probosque de Chapultepec, como una iniciativa para impulsar a la recaudación de fondos en beneficio del Bosque Chapultepec.

Desde su creación en 2004, el Fideicomiso ha buscado la preservación, rehabilitación y remodelación del Bosque de Chapultepec. Gracias a la participación de ciudadanos, empresarios y el Gobierno de la Ciudad de México, hasta el día de hoy, se han recaudado más de 376 millones de pesos.

Los fondos se invirtieron en diversas obras de la Primera y Segunda Sección del Bosque, con el compromiso del gobierno local, de invertir un peso por cada peso recaudado por el Fideicomiso.

Algunas de las mejoras a la Primera Sección han sido el saneamiento ambiental, limpieza de lagos, infraestructura de riego e iluminación, renovación del Jardín de los Adultos Mayores, el Parque Gandhi y Calzada del Rey. En la Segunda Sección, se han rehabilitado, La Tapatía, la pista de corredores "El Sope", la fuente Guardianes del Futuro, la fuente Mito del Agua y la Fuente Xochipilli y Paseo de los Compositores.

FOMENTAMOS LA SUSTENTABILIDAD E INNOVACIÓN COMO PATROCINADOR OFICIAL DE LA FÓRMULA E EN MÉXICO.

Invertimos en patrocinios para el impulso y promoción del talento mexicano en deportes como golf, vela y automovilismo. Este año reiteramos nuestro compromiso apoyando la innovadora categoría que ha impulsado la investigación y el desarrollo de vehículos eléctricos para promover la energía renovable y la sustentabilidad.

La Fórmula E es pionera en el uso de vehículos eléctricos de energía renovable, la cual representa la visión del futuro de la industria automotriz al promover la sustentabilidad, uno de los valores con el que nos identificamos plenamente y el cual forma parte de nuestro ADN y de nuestra visión estratégica de negocio.

A través de la Fórmula E, tuvimos la oportunidad de acercarnos a nuestros socios estratégicos y nos permitió compartir con ellos nuestro modelo de negocio basado en la calidad, innovación, trabajo en equipo, seguridad, competitividad y sustentabilidad.

Nuestra estrategia enfocada a la cercanía con nuestros clientes, ofrece seguridad y soluciones para la cobertura de riesgos a través de los asesores más experimentados en los distintos segmentos y un servicio de excelencia. Nuestro objetivo es proporcionar soluciones integrales que brinden la mayor seguridad, generando un vínculo de confianza que perdure en el largo plazo.





FUNDACIÓN INTERPROTECCIÓN



El Consejo de Administración de INTERprotección, decidió constituir una fundación que lleva por nombre, INTERprotección A.C., cuyo objetivo es canalizar las donaciones que realizan tanto la empresa, como sus socios de manera individual.

El Compromiso Social de INTERprotección, se estableció debido al creciente interés por parte de sus fundadores por participar en la solución de los problemas comunitarios. Como empresa basada en los niveles más altos de conducta moral, ética y legal, se implementó una gestión socialmente responsable y de mejora continua como parte de su cultura y estrategia de negocio.

Responsabilidad Social de INTERprotección

INTERprotección sostiene, que con el fin de crear mejores oportunidades en México, es necesaria la participación de todos y la Fundación es un medio para alcanzar ese fin. Su Fundación, canaliza la acción social de forma ordenada con un seguimiento oportuno, evaluando los indicadores correspondientes con el fin de rendir cuentas ante sus consejeros, socios, colaboradores y grupos de interés. Así mismo, la fundación trabaja en conjunto con Capital Humano, con el fin de sumar las iniciativas y la gestión de Responsabilidad Social.

Fundación INTER, reafirma la importancia de crear oportunidades para mejorar la calidad de vida de niños y jóvenes de escasos recursos, a través de la educación; salud y la concientización del cuidado del medio ambiente.

El inicio de operaciones se llevó a cabo en enero del 2006, bajo la premisa de englobar los proyectos de apoyo social desarrollados por más de 30 años por INTERprotección, Agente de Seguros y de Fianzas S.A. de C.V. Fundación INTERprotección A.C. es una organización privada sin ánimo de lucro, constituida legalmente en el 2005 y auditada por KPMG; cuenta con permiso de deducibilidad publicado en el Diario Oficial de la Federación, con fecha del 22 de diciembre del 2017.

Misión Contribuir a la educación integral de niños y jóvenes y promover la preservación del medio ambiente a través del financiamiento de proyectos sociales y su acompañamiento en la Ciudad de México y Estado de México.

Visión Ser una institución que aporte a la equidad de oportunidades para elevar el nivel educativo, la salud y el cuidado del medio ambiente.

Valores

- Trabajo en equipo
- Solidaridad
- Transparencia
- Calidad
- Efectividad
- Compromiso



PROGRAMAS DE INVERSIÓN SOCIAL

EDUCACIÓN

Inversión de recursos en proyectos de organizaciones de la sociedad civil que trabajan en la materia, a fin de impulsar la educación de niños y jóvenes que se encuentren en condiciones de exclusión, vulnerabilidad o pobreza y que no les permitan acceder a una educación formal.

SALUD

Inversión de recursos en proyectos que presenten organizaciones que trabajan en materia de salud, con el fin de brindar oportunidades a niños y jóvenes que se encuentren en condiciones de pobreza o vulnerabilidad, para el goce de sus derechos a una atención oportuna, aceptable, asequible y de calidad satisfactoria.

MEDIO AMBIENTE

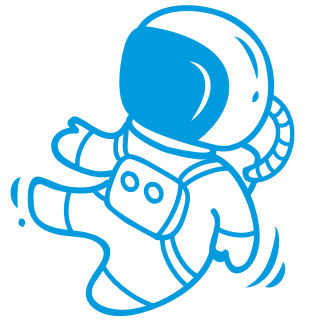
Apoyo financiero a las acciones de alto impacto ambiental que concienticen y transmitan el tema del cuidado y respeto al medio ambiente, así como favorecer la recuperación de flora y fauna de las zonas ubicadas en el Distrito Federal y El Estado de México.

DESARROLLO INSTITUCIONAL

Realizar actividades para el fortalecimiento de la Fundación al proveerse de recursos económicos y humanos para asegurar su continuidad a lo largo del tiempo. Asimismo, considerar el desarrollo de alianzas estratégicas para aumentar el impacto de los recursos invertidos y alcanzar la sustentabilidad de los proyectos a largo plazo.

CAMPAÑAS CON CAUSA

VOLUNTARIADO



COLECTA DE JUGUETES



AUTISMO



#HEROCHALLENGE



DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER



CÁNCER DE MAMA



VENTAS CON CAUSA



TU MOCHILA INTER



CARRERAS DEPORTIVAS



GRADUACIÓN DE PRIMARIA



DÍA DEL NIÑO



REFORESTACIÓN

INTERprotección a través de su Fundación, promueve el programa de Voluntariado "Amigos de la Fundación" para fortalecer los lazos de los colaboradores con su comunidad y fomentar su participación con el fin de crear una cultura de solidaridad, compromiso y servicio. Como parte del programa, los voluntarios apoyan en las diferentes campañas que lleva a cabo la Fundación, compuesta por 11 campañas a lo largo del año.

Actualmente, el programa de voluntariado está integrado por 150 voluntarios activos quienes cursan el proceso de sensibilización de Fundación INTER; identificando el problema, realizando la visita de campo y posteriormente atendiendo la problemática o asistiendo al evento de convivencia con la causa elegida por ellos mismos.

Existe una red de embajadores, representando a la Fundación y con su testimonio movilizan la participación activa del resto de los voluntarios y dicha red fue creada por los propios colaboradores.

El voluntariado es una opción y una posibilidad, nunca una obligación, todas las actividades del voluntariado se comunican con un enfoque holístico, a través de correo electrónico, boletines, junta general mensual, pantallas digitales en áreas comunes, vía intranet y la más importante por contacto personal.

El Programa de Voluntariado funciona de una manera eficiente, debido a la participación activa de la Presidencia, dirección y a la colaboración de los socios, reforzando el mensaje de compromiso, responsabilidad, solidaridad y trabajo en equipo.

Causas



- Beneficios para las instituciones apoyadas por Fundación INTER
- Contribución a mejorar la calidad de vida.
- Aprendizaje de nuevos conocimientos y habilidades.
- Interacción con personas de otros estratos sociales.

Empresa



- Beneficios para INTERprotección
- Aumento en la motivación de los colaboradores.
- Mejora en el clima organizacional.
- Mejora de la imagen corporativa interna y externa.
- Atracción y retención de talento.
- Incremento del sentimiento de pertenencia.

Voluntario



- Beneficios para los voluntarios de Fundación INTER
- Aumento de la satisfacción en el trabajo.
- Aprendizaje de nuevas habilidades.
- Experiencia de trabajar en otro entorno.



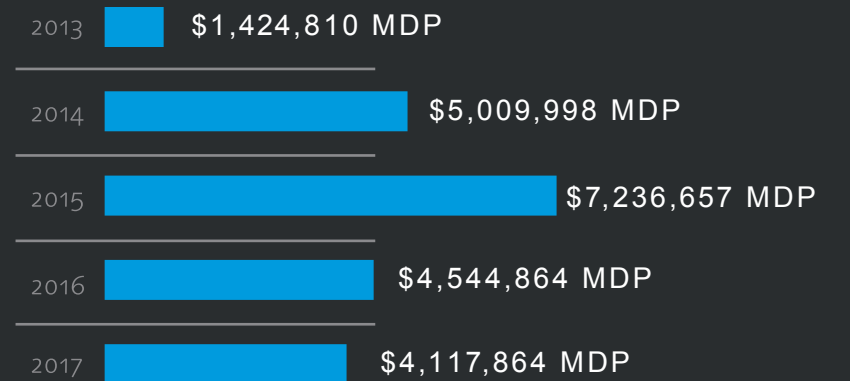
IMPACTO 2017

INSTITUCIÓN DESCRIPCIÓN

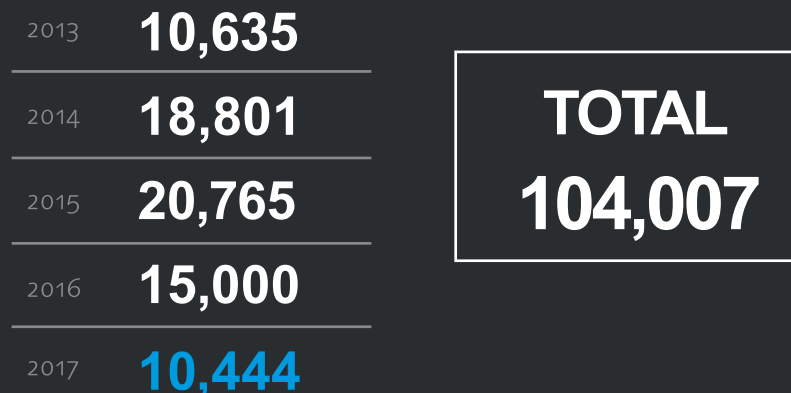
	Iniciativa ciudadana para lograr una educación de calidad en México.	4000 NIÑOS
	Apoyo a casas hogar y a niños de escasos recursos.	400 NIÑOS
	Atención a niños con familias disfuncionales y en riesgo social.	350 NIÑOS
	Promoción de la educación a través del arte y la cultura.	250 SESIONES EDUCATIVAS
	Construcción de escuela y centro comunitario para la comunidad de San Juan Lachao, Oaxaca.	1469 NIÑOS Y SUS FAMILIAS
	Atención a niños con Trastorno del Espectro Autista, a través de terapias y tratamiento integral.	250 TRATAMIENTOS
	Programa de rehabilitación y educación para niños con necesidades especiales.	50 BECAS
	Cuidado y preservación del bosque más importante de la ciudad.	18 MILLONES DE VISITANTES



En su doceavo año de operación, Fundación INTERprotección ha apoyado a 104,007 personas, que equivale a llenar el Estadio Azteca



BENEFICIADOS



5,325 HORAS DE VOLUNTARIADO

FUERZA MÉXICO

El 19 de septiembre, tras el sismo registrado en nuestro país, vivimos momentos difíciles que afectaron varias entidades del centro y sur de México. A pesar de dicho desastre se fortaleció la hermandad entre los mexicanos, uniéndonos con el único objetivo de ayudar.

CENTRO DE ACOPIO INTER

Acudieron colaboradores, sus familias y vecinos para contribuir en la recepción de alimentos, medicamentos y materiales necesarios para las personas afectadas.

CENTRO DE ACOPIO CHAPULTEPEC

Apoyo y voluntariado para la recepción, distribución e inventario de las donaciones..

RECAUDACIÓN DE FONDOS

Destinados a la reconstrucción de escuelas en Oaxaca, en alianza con Fondo para la Paz I.A.P.





INTERprotección
comprometido con el
medio ambiente, tomó la
decisión de rentar sus
oficinas en un edificio con
la certificación Leed.



La Certificación Leed otorga grandes beneficios económicos, ya que la implementación de la certificación permite un mayor ahorro de consumo de energía, al cumplir con los estándares, se obtiene una reducción de residuos de hasta un 90%, entre 30 a 50% en uso de agua y un mayor porcentaje en ahorro de consumo energético.

Los rubros que evalúa LEED para la certificación van de la mano con normas y leyes que una institución debe cumplir para su correcta operación. Están, el control de emisiones y descarte de sustancias tóxicas al ambiente, sea a suelo o mantos acuíferos. Se toman en cuenta el manejo y uso de agua, en proporción al consumo pero también a su tratamiento, en donde industrias que alteran su composición original deben invertir en plantas tratadoras que a su vez compensan posibles multas ambientales por parte de la ley. Otras áreas involucran los estándares de calidad ambiental en interiores, desde el control de temperatura hasta la ración de CO2 disponible en el ambiente que se debe mantener de manera que los colaboradores y visitantes tengan una estadía cómoda y productiva.

CERTIFICACIONES

Como parte fundamental de la cultura de INTERprotección hemos sido acreedores de distintos que reflejan el compromiso con nuestros grupos de interés.



Promueve una gestión de calidad en los procesos y estrategia de negocio.



Promueve una gestión socialmente responsable como parte de nuestra cultura y estrategia de negocio. Por 14 años consecutivos.



Promueve excelentes prácticas de cultura organizacional lo que fortalece al clima laboral de la compañía. Ocupamos el 6° posición en el ranking de 50 a 500 colaboradores. Por 11 años consecutivos.



Ayudamos a la conservación de los espacios forestales del país comprando emisiones de gases efecto invernadero. Por 8 años consecutivos.



Promueve la cultura de la organización fomentando un mejor lugar para trabajar en México. Ocupamos el lugar 37 en el Ranking de las empresas de 500 colaboradores. Por 8 años consecutivos.



Promueve la conciliación Trabajo- Familia, igualdad de oportunidades, prevención de la violencia y del hostigamiento sexual. Por 5 años consecutivos.



Reconocimiento que se otorga por su alto desempeño en la gestión de negocios en sus practicas y procesos Por 6 años consecutivos.



Promueve a través del civismo empresarial los negocios éticos como parte de la solución de los retos que plantea la mundo. Por 5 años consecutivos.



Referente de innovación, competitividad y sustentabilidad en México. Somos la única empresa del sector con este reconocimiento.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En septiembre de 2015, los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que incluye 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático.

En INTERprotección, mediante nuestras acciones, campañas e incidencia, contribuimos a la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

