



MEMORIA DE SUSTENTABILIDAD 2018

¡Sí Se Puede!

filosofía

En Solar creemos en el talento nacional y buscamos plasmar nuestra cultura e identidad, nuestras costumbres y tradiciones, que nos hacen sentir una empresa orgullosamente paraguaya.

Nuestra filosofía tiene raíces en los principios que nos identifican, el respeto, la honestidad, la perseverancia, el compromiso y la solidaridad. Sí Se Puede, es la convicción de que todo lo anhelado se puede lograr, es la esperanza de realizar aquello que parecía difícil y a veces inalcanzable.



Somos una empresa financiera con 39 años de presencia en el mercado paraguayo, que nace con la visión de transformar la realidad de las personas, satisfaciendo sus necesidades a través de nuestros productos y servicios.

La calidad y calidez de la atención que ofrecemos a nuestros clientes nos diferencia y nos distingue.

Inspirados en nuestros clientes, innovamos permanentemente. Esto hace de Solar una empresa dinámica, positiva y flexible.

Buscamos ser líderes en soluciones para nuestros clientes, porque en Solar sabemos que Sí Se Puede.

| | |
|----|--|
| 7 | Sobre Nuestra Memoria 2018 |
| 8 | Carta del Presidente |
| 27 | CREDIBILIDAD Contexto Económico Consolidación de Solar |
| 33 | CONFIANZA Relación con Nuestros Clientes Confianza en números Banca Persona Banca Empresa |
| 49 | COMPROMISO El Valor de nuestra Marca Riesgo Integral Tecnología Operaciones Seguridad Integral |
| 71 | RESPETO Gestión Social Gestión del Desempeño Comunidad |
| 89 | TRANSPARENCIA Resultados e Informes |

Sobre nuestra Memoria 2018

En Solar entendemos que 39 años de experiencia, la relación con nuestros clientes y el compromiso de nuestros colaboradores son nuestra mayor FORTALEZA.

Es ésta fortaleza la que nos permite hacer frente a los cambios y transformaciones del negocio financiero y al mismo tiempo nos estimula a asumir nuevos desafíos.

Como cada año compartimos con ustedes nuestra Comunicación de Progreso y los resultados de nuestra gestión al Pacto Global en su 5ta. edición, reportando de esta manera el desempeño de nuestra empresa con respeto a los 10 principios para el desarrollo sostenible.

Claudia Flecha
Gerente Corporativo
de Planificación

Paola Fernández
Sub Gerente de Marketing y Calidad

Carolina Galeano
Sub Gerente de Personas
y Sustentabilidad

Diseño, diagramación y digitalización:
Guillermo Rodríguez, Marketing
Lino Adorno, Marketing

Fotografías
Archivos Solar

Impresión:
AGR S.A.

Esta versión se encuentra disponible en digital:
www.solar.com.py
www.unglobalcompact.org

Carta del Presidente

"El precio es lo que pagas. El valor es lo que obtienes".

*Warren Buffet,
inversor y empresario estadounidense.*

El beneficio neto de Solar SAECA en 2018 asciende a **19.115 millones de guaraníes**, consiguiendo una **rentabilidad anual del 23,76% sobre el patrimonio**. Desde el 2008 el capital integrado se ha quintuplicado llegando a 54.000 millones de Gs. El **beneficio por acción de Gs.100.000** es de **35.399 guaraníes (BPA)**. Así mismo cada accionista recibirá un **dividendo efectivo de 9.371 guaraníes** por cada acción de Gs. 100.000 (DPA).

Para entender este resultado destacado del período, paso a detallar algunos de los motivos que nos acercaron a lo logrado en el 2018.

En primer lugar, señalar que el **97% de los ingresos de Solar** provienen del sector no financiero, es decir de una masa compuesta por más de **79.000 clientes** y empresas provenientes de los más diversos sectores de la economía nacional a los que llegamos con nuestros principales productos, cuales son, descuentos de documentos, cheques y préstamos personales.

Para estos productos de descuento, seguimos desarrollando intensamente tecnología que nos permite agilizar transacciones, ofrecer calidad y respaldar la gestión de riesgos crediticios y operativos. En respuesta hemos tenido un crecimiento interanual en la cartera con un **28%** más de capital otorgado. Es destacable además señalar que la morosidad bruta de esta cartera es de sólo **1.70%**.

Por otro lado los préstamos personales, que componen el **60%** de los ingresos financieros, han obtenido la rentabilidad esperada. Este beneficio se ha alcanzado mediante una gestión eficiente en la selección de clientes. Consideramos vital la utilización herramientas econométricas que permiten dar seguimiento al comportamiento de este sector de la economía nacional y la toma de decisiones eficaces en forma periódica.

En segundo lugar, podemos permitirnos decir que nuestra cartera ha mejorado sustancialmente en calidad y su consecuente rendimiento. Durante el período 2018 hemos conseguido una disminución de un **22,49%** en las provisiones generadas por préstamos incobrables. Hemos concluido el año con una mora neta de provisiones **2,36%** y el ratio cobertura de cartera vencida asciende a un **88%**.

Este logro está respaldado por una gestión sostenida de cobranzas y recuperaciones en el campo de los préstamos personales; y por una previsibilidad y acompañamiento continuo a las empresas a quienes asistimos crediticiamente.

En tercer lugar, otro factor clave como lo es el ahorro también ha contribuido a nuestro éxito, mediante la captación de fondos provenientes de personas y empresas que confían en la gestión de nuestra empresa.

Gracias a una liquidez interesante en el primer semestre, la cartera de depósitos ha crecido un 10,8% y los costos de captación promedio se han mantenido estables. En moneda nacional hemos bajado 0,16 puntos y a pesar de una tendencia al alza en el mercado en moneda extranjera hemos logrado contener los costos.

No puedo dejar de mencionar a los **colaboradores de Solar**, un factor estratégico para el logro de nuestros resultados. Su protagonismo y la combinación de una filosofía poderosa como es "Sí Se Puede" y el alto compromiso con la consecución de las metas delineadas han hecho sin dudas que este año lleguemos a un alto rendimiento.

Por último, contarles que este satisfactorio crecimiento institucional requiere de esfuerzos de capital dadas las exigencias de solvencia para la empresa.

El mundo financiero actual se encuentra regido por regulaciones internacionales. Todos los países que gozan de la preciada estabilidad económica y Paraguay es uno de ellos, han de adecuarse a estas tendencias que sostienen el orden financiero mundial, que nos permiten desarrollar nuestra economía y a la vez favorecer a la población en general.

En nuestra búsqueda de un crecimiento sostenido y aprovechando la favorable coyuntura institucional y del país, durante los primeros meses del año 2019 realizaremos la asamblea general de accionistas en la cual estaremos proponiendo una ampliación de capital. Este aporte será destinado como capital operativo y para el fortalecimiento del margen de solvencia apalancando el crecimiento de la empresa.

Este año Solar cumple su cuadragésimo aniversario y les agradezco por confiar durante todo este tiempo a ustedes: accionistas, inversionistas, clientes y colaboradores.

Un cordial saludo.

Felipe Burró
Presidente del Directorio



Fuente: Datos Solar

Hitos Solar 2018

| | | |
|--|--|--|
| 79.000 Clientes | Gs. 19.115 MM Utilidad Neta | 4,07% Mora Solar |
| +22,49 % Crecimiento Cartera Activa | +10,8 % Crecimiento Cartera Pasiva | 23,8 ROE 2,1 ROA |
| +47 puntos de atención Red Solar | +60 Comercio Adherido Solar | Gs.35.399 Beneficio por acción |
| Líderes en Préstamos AFD (Financieras) | Líderes en Depósitos a la Vista (Financieras) | Líderes en Tarjetas de Crédito (Financieras) |
| Lanzamiento Whatsapp Solar | Relanzamiento Sí Se Puede Club! | Calificación BBB+ Estable |

Fuente: Datos Solar

Misión

Somos una entidad financiera que a través de sus productos y servicios genera una cadena de valor con sus clientes, colaboradores, accionistas y la sociedad.

Visión

Ser reconocidos por la excelencia en nuestros servicios financieros, el compromiso con nuestros clientes y con el desarrollo de una sociedad sustentable.

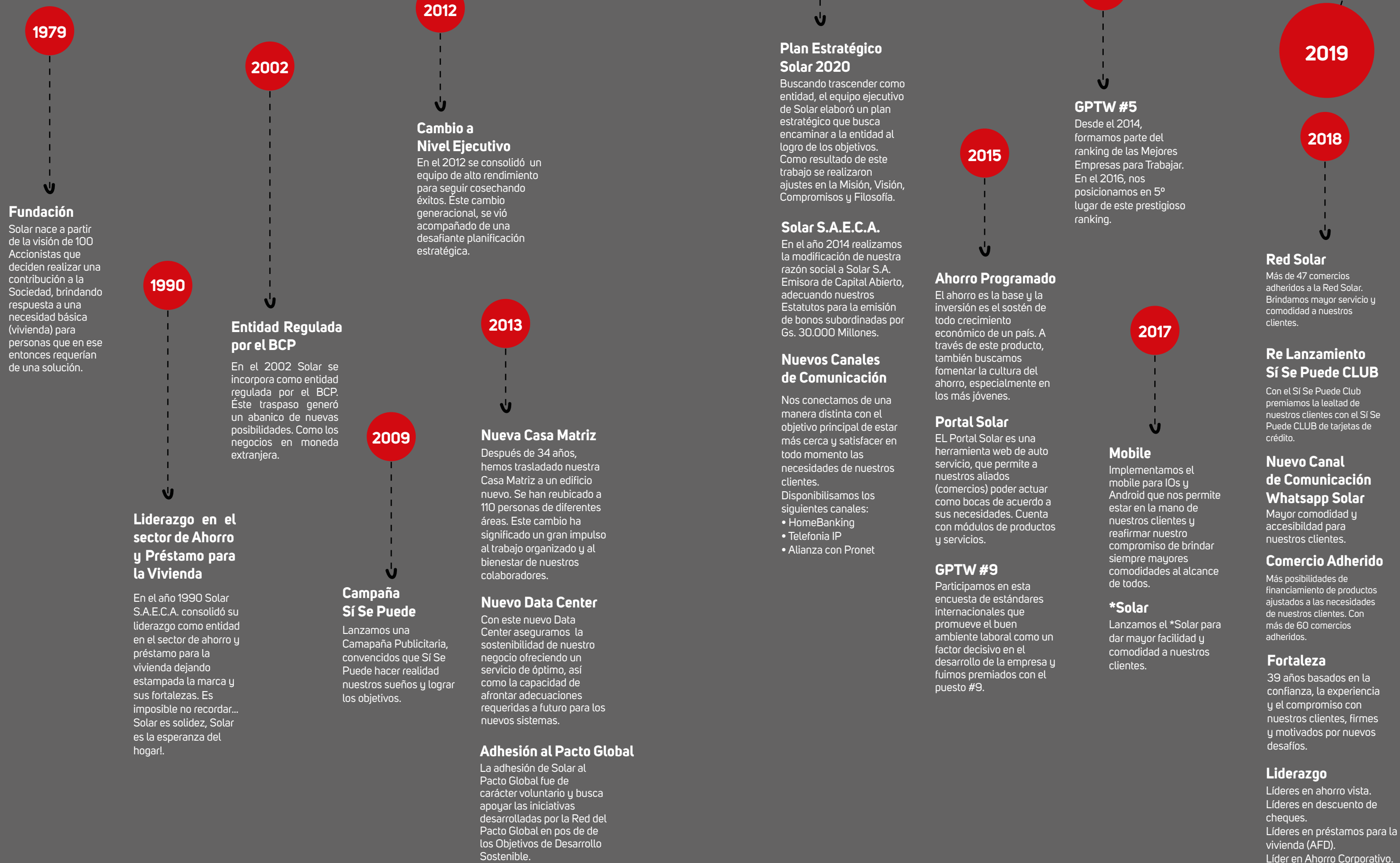
Nuestros Compromisos

dar lo mejor
trabajo en equipo
ser feliz

foco en el cliente
valor compartido
trascender

soñar
sustentabilidad
conducta ética
orgullo

Marcando Historia



Productos y Servicios

Personas

- Préstamos Personales
- Tarjetas de Crédito
- Préstamos AFD
- Préstamos a Micro Empresarios

Ahorros

- Cajas de Ahorro a la Vista
- Certificado de Ahorro (CDA)
- Ahorro Programado
- Tarjetas de Débito
- Ahorro Corporativo

Empresas

- Descuento de Cheques y Documentos
- Compra de Cartera
- Préstamos contra Pagarés

Servicios

- Portal Solar
- Pago de Sueldos
- Solar 24 horas
- Transferencias
- Cajeros Automáticos
- Cambios
- Pago de Servicios
- Red Solar- Corresponsales No Bancarios
- Comercio Adherido

Nuestra fortaleza
es la unión de

+700

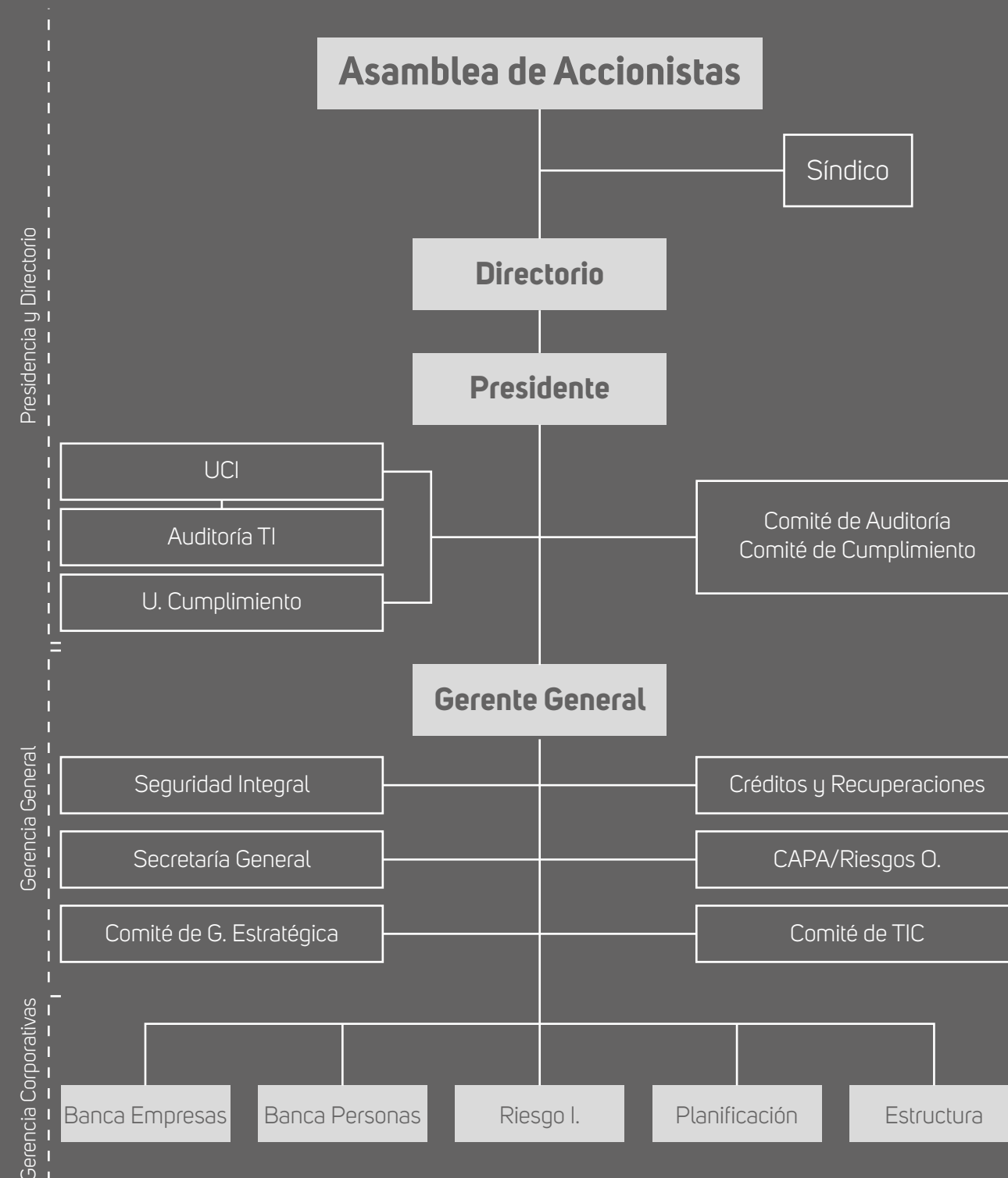
Accionistas

300

Colaboradores



Estructura Organizacional



Directorio

PRESIDENTE
Ing. Felipe Burró G.

VICEPRESIDENTE
Lic. Leticia Díaz Benza C.

DIRECTORES TITULARES
Lic. Ángel J. Burró U.
Sra. Ana Ma. Díaz Benza C.
Lic. Oscar Cristaldo S.
Ing. Osvaldo Gómez G.

SÍNDICO
Lic. Jorge Goldemberg.



Plana Ejecutiva

PRESIDENTE
Ing. Felipe Burró G.

GERENTE GENERAL
Lic. Oscar Cristaldo S.

GERENTE CORP. BANCA EMPRESAS
Sr. Denis Ríos A.

GERENTE CORP. BANCA PERSONAS
Sr. José Ricciardi C.

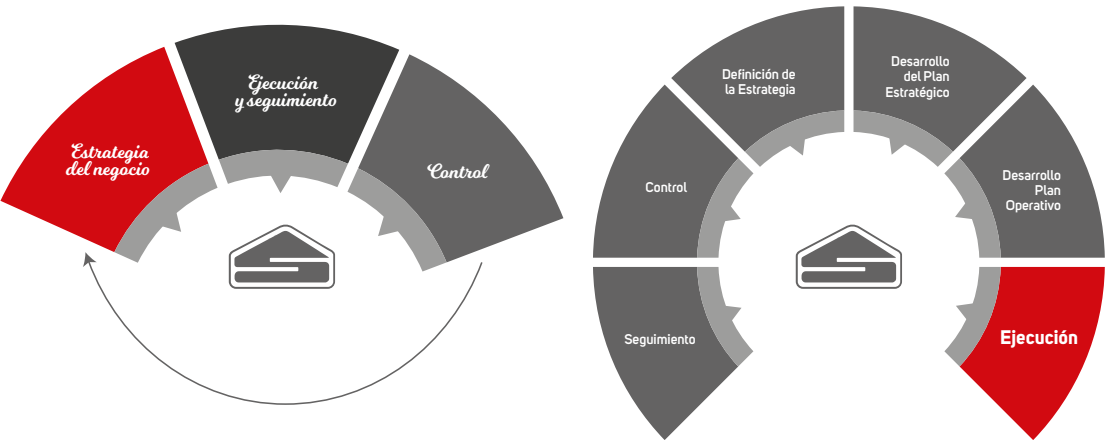
GERENTE CORP. DE RIESGO INTEGRAL
Lic. Darío Agüero I.

GERENTE CORP. DE PLANIFICACIÓN
Abog. Claudia Flecha F.

GERENTE CORP. DE ESTRUCTURA
Sr. César Rojas

Gobierno Corporativo

En Solar contamos con un sistema de gestión integral de riesgos, con políticas, procedimientos y mecanismos implementados para una apropiada identificación, medición, control y monitoreo de los riesgos de nuestra empresa.



De conformidad a las Regulaciones y Disposiciones vigentes del Banco Central del Paraguay, en Solar contamos con la siguiente estructura administrativa y de control:

| Órgano | Asamblea | El Directorio | Plana Ejecutiva |
|--------------|---|---|---|
| Atribuciones | Nuestra asamblea se encuentra conformada por los accionistas, se reúne anualmente en convocatoria ordinaria y tiene a su cargo la aprobación del Balance Anual. | Es el máximo órgano de administración de la entidad, al que le corresponde la representación, la dirección y supervisión de la misma, así como la realización de cuantos actos resulten necesarios para la consecución del objeto social. Los miembros del Directorio conforman órganos de apoyo a la gestión a través de los diferentes comités. | De conformidad a la Resolución No. 65, Acta No. 72 de fecha 4 de noviembre de 2010, “Reglamento que establece los estándares mínimos para un buen Gobierno Corporativo”, formada por la Gerencia General o similar y las líneas de reporte, quienes en su conjunto son los responsables de la toma de decisiones de la entidad en concordancia con la planificación estratégica aprobada por el Directorio. |
| Órgano | Gerencias Corporativas | | |
| Atribuciones | Establecen los canales estratégicos de la organización y conforman a su vez la Plana Ejecutiva. Son responsables de la toma de decisiones de la institución, en concordancia con la planificación estratégica aprobada. | | |

| Órgano | Comité de Auditoría | Comité de Prevención y Lavado de Dinero | Comité de Activos y Pasivos |
|---|--|--|---|
| Atribuciones | Es un órgano de apoyo a la gestión que realiza el Directorio. Está conformado por dos Directores, Auditor Interno y Gerente General como mínimo. Es responsable de la supervisión, monitoreo y adecuación de los procedimientos y de las políticas en concordancia con las normativas internas de entes reguladores y fiscales. Además sirve de soporte en la toma de decisiones atinentes al control de procesos y al mejoramiento de los mismos. | El comité de cumplimiento debe analizar los temas relacionados al área de cumplimiento, que por las implicancias regulatorias o de reputación podrían afectar a la entidad, se incluyen los manuales de políticas y procedimientos de ALD y FT, además del análisis de los casos de movimientos incompatibles con el perfil de los clientes, con el fin de decidir si se mantendrá o no al cliente analizado, y/o si existen méritos suficientes para reportar las actividades de los clientes a los órganos reguladores. El comité de PLD está conformado por dos representantes del Directorio, el Oficial de Cumplimiento, el Gerente General y por el responsable de la Unidad de Control Interno como mínimo. | El CAPA determina las actividades a emprender para la administración de activos y pasivos, implementando las acciones necesarias o bien definiendo las líneas generales de acción y la delegación de los métodos a aplicar para alcanzar los objetivos establecidos. El mismo está conformado por dos Directores, el Gerente General, el Responsable de la Unidad de Control y Seguimiento de los Riesgos Financieros y el Gerente de Captaciones. Dentro de sus funciones se encuentra el manejo de la liquidez conforme a los parámetros establecidos por el comité y los reguladores locales, velar por una rentabilidad adecuada de cada uno de los productos y bancas, definir tasas activas y pasivas, elaborar planes de contingencia y pruebas de stress. |
| Órgano | Comité de Riesgos y Recuperaciones | Comité de Tecnología | Comité de Gestión Estratégica |
| Atribuciones | Tiene como objetivo asegurar que la entidad implementa, mantiene y controla una estructura de gestión de riesgos en concordancia con los requerimientos internos y las exigencias regulatorias vigentes. Este comité abarca los riesgos de crédito, riesgos de mercado, riesgos operacionales y cualquier otro riesgo relacionado a la empresa. Son miembros del comité: el Gerente de Riesgos, el Gerente General, un Director, Gerente Comercial. Están dentro de sus funciones fijación de límites y/o niveles de tolerancia para ciertos riesgos, establecer una metodología para identificar, medir, controlar y dar a conocer exposiciones a los riesgos, elaborar modelos y escenarios que controlen los riesgos. | Es un equipo de trabajo designado por el Directorio de la entidad para controlar los lineamientos del área de Tecnología de la entidad. Está conformado por un Director, el Gerente General y el Gerente de Tecnología pudiéndose incluir eventualmente a otros ejecutivos. Este comité se reúne cada dos meses y está dentro de sus funciones la evaluación y aprobación de proyectos y sus presupuestos, evaluación y aprobación de inversiones tecnológicas, elaboración del plan estratégico y de adquisición del área tecnológica, evaluación de la estructura organizativa y verificación de su capacidad y definición y delineamientos de las prioridades del área. | Este comité se encarga del seguimiento y cumplimiento del plan estratégico aprobado por el Directorio. Es responsable además del control de la ejecución del presupuesto general de la entidad. Está conformado por el Presidente, el Gerente General, al menos dos Gerentes Corporativos, pudiéndose incluir eventualmente a otros ejecutivos. |
| Estas directrices están disponibles en: http://www.solar.com.py/mediafiles/Informe_de_Gobierno_Corporativo_Solar_SA_2017.pdf | | | |

Cobertura

• **Sucursales**

5

Gran Asunción
Mariano Roque Alonso
Luque
San Lorenzo
Acceso Sur
Fernando de la Mora

5

Asunción
Casa Matriz
Centro
Villa Morra
Quinta
Eusebio Ayala

8

Interior
Ciudad del Este Centro
Ciudad del Este KM7
Caaguazú
Encarnación
Horqueta
Pedro Juan Caballero
Concepción
Coronel Oviedo

+47

puntos de atención Red Solar

Red SOLAR
de Corresponsales
no Bancarios.



+60

Comercios Adheridos

**Comercio
Adherido
SOLAR**



SOLAR
cerca tuyo...

Pacto global y red local

Nuestro compromiso con el Pacto Global inició en el 2013, nuestra participación es voluntaria y responde a nuestro interés de consolidar una organización socialmente responsable que promueva el desarrollo sostenible.

El Pacto Global es una iniciativa promovida por las Naciones Unidas, en la cual las empresas y organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción.



Objetivos de desarrollo sostenible



Política

De Responsabilidad Social y Sustentabilidad

En Solar impulsamos nuestras acciones basándonos en la política de responsabilidad social empresarial que se encuentra alineada a la estrategia definida por la entidad.

La política de responsabilidad social empresarial fue aprobada en el año 2016 y fue estructurada a partir de la consulta a los grupos de interés; colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y comunidad.

Esta política cuenta con delineamientos que nos ayudan a enfocar las acciones y obtener así un mayor impacto en nuestros públicos de interés.

Delineamientos de nuestra política

| | | | | | |
|---|--------------------|--|---|--|--------------------------|
| 01 | Transparencia | 02 | Responsabilidad | 03 | Educación y Capacitación |
| Nuestros productos y servicios, así como nuestro modelo de gestión promueven la transparencia como elemento diferenciador, ofreciendo información oportuna, comprensible y pertinente, tanto al sistema financiero como a nuestros grupos de interés. | | Nos esforzamos en ofrecer productos y servicios de excelencia orientados a los requerimientos del cliente, asumiendo la responsabilidad desde el análisis y el otorgamiento de los servicios hasta el destino final del mismo; atendiendo así los impactos económicos, sociales y ambientales. | | Buscamos contribuir con el desarrollo de las personas, la comunidad y el país, promoviendo procesos de capacitación y educación financiera, educación ética e integridad personal y empresarial. | |
| 04 | Empleo y Bienestar | 05 | Responsabilidad con la Comunidad y Sociedad | | |
| Nos ocupamos en mantener un ambiente positivo para el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores, para contribuir así con la mejora de la calidad de vida de sus familias. | | Colaboramos con iniciativas ciudadanas que promuevan el desarrollo y bienestar de la sociedad, con énfasis en las comunidades en donde actuamos. | | | |

Código de Ética

El Código de Ética de Solar está vigente desde octubre de 2013. Este documento tiene como finalidad señalar los principios fundamentales de nuestro desempeño y su cumplimiento es de carácter obligatorio para todos los que formamos parte de la empresa.

A través de este código consolidamos compromiso de Solar de acogerse a estrictas normas de integridad profesional en las relaciones con sus colaboradores, clientes, proveedores y otros públicos de interés.

Compromiso Solar

- Promover las condiciones internas que propicien el desarrollo del negocio en observancia con las leyes vigentes en el país. Actuar con imparcialidad, eficiencia y empeño.
- Combatir todas las formas de corrupción y discriminación.
- Promover el desempeño profesional de sus componentes.
- Promover la capacitación constante sobre las normas vigentes que afectan el negocio financiero, para un buen desempeño en su gestión integral del negocio financiero.

Compromiso Colaboradores

- Cumplir con el máximo empeño, calidad técnica y profesional las obligaciones emanadas de la relación comercial o laboral suscripta.
- Actuar en todo momento en forma ética, digna, justa, honesta y respetuosa.
- Mantenerse actualizado con respecto a las disposiciones legales y reglamentarias que norman la actividad financiera.
- No involucrarse en actividades contrarias a los intereses de la financiera que pudieran suponer una competencia de su actividad.

Compromiso con nuestros clientes

- Ofrecer a nuestros clientes un servicio responsable y confiable, ajustado a las necesidades del cliente, innovando y mejorando continuamente en cuanto al nivel de productos y servicios.
- Atender diligentemente todos los reclamos y sugerencias de los clientes, sin realizar pre juzgamiento de los mismos por los hechos que éstos pudieran representar.
- No ocultar o negar ningún reclamo efectuado por los clientes, teniendo en cuenta que el ocultamiento en todas sus formas constituye una conducta anti ética.
- Tomar las acciones que fueran necesarias para otorgar soluciones eficientes y eficaces a los clientes.
- Promover en todo momento el trato digno, respetuoso, poniendo a la persona ante todo.

Compromiso con nuestros proveedores

- Respetar las condiciones legales establecidas con nuestros proveedores ya sea en contratos firmados, acuerdos sobre precio, forma y plazo de pagos.
- Requerir la observancia del presente Código de Conducta Ética a los proveedores.
- Rechazar obsequios, gratificaciones, bonificaciones y otros de cualquier proveedor, a cambio de favores u otras situaciones especiales.
- Evitar imponer condiciones marcadamente diferentes a las del mercado, en especial a empresas de menor tamaño o condición.

*Compromiso
con el gobierno*

- Respetar las leyes y convenciones nacionales e internacionales, integradas a nuestra legislación.
- Promover prácticas que estimulen el desarrollo de una conciencia social y participativa en pos de una democracia sustentable.
- Reflejar en los estados contables la real situación financiera, patrimonial y económica de la entidad.
- Promover la transparencia informativa.
- Proveer de toda la información requerida por las autoridades correspondientes, cuando éstas las soliciten.

*Compromiso con el
medio ambiente y Rse*

- Asumimos el compromiso de cuidar que nuestras acciones no tengan impacto negativo en el Medio Ambiente, y trataremos de influenciar sobre el accionar de los diferentes sectores de la sociedad con quienes interactuamos.
- Asumimos el compromiso de buscar aliados estratégicos para promover la Responsabilidad Social como modelo de gestión, en ese sentido apoyaremos a entidades previamente identificadas, con quienes estableceremos convenios de colaboración mutua.

Alcance del Código de Ética

La observancia a las disposiciones contenidas en el Código de Ética tiene alcance global para toda la entidad, es decir incluye a Directivos, Plana Ejecutiva y al 100% de los colaboradores.

Difusión del Código de Ética

El Código de Ética se encuentra disponible para todos nuestros colaboradores a través de nuestra intranet corporativa. Este código es además socializado a nuestros nuevos colaboradores durante el proceso de inducción.

Adicionalmente y de forma a mantener actualizada a toda la dotación sobre el contenido del Código de Ética, éste material se encuentra incluido en nuestra plataforma e-learning, en el curso de inducción a la cultura organizacional Solar.

Documentos vinculantes al Código de Ética Solar

Reglamento Interno de Condiciones de Trabajo Solar S.A.E.C.A.

Otros Reglamentos vinculados a Solar, aprobados por la alta Dirección.

Disposiciones Normativas vigentes.

Código Laboral Paraguayo.

Código Civil Paraguayo.

Código Penal Paraguayo.

Ley Nº 861/96 General de Bancos, Financieras y otras entidades de Crédito.

Ley Nº 489/95 Carta Orgánica del BCP.

Ley Nº 1015 de Prevención contra el Lavado de Dinero.

Otras disposiciones legales vigentes.



credibilidad



Consolidación Solar

Contexto Económico

El año 2018 presentó un escenario económico marcado por un mayor dinamismo en la primera mitad del año, gracias al buen desempeño agrícola (cultivo del 2017) y los buenos precios de la soja. Sin embargo, el segundo semestre mostró un menor dinamismo generando una menor expansión del PIB, específicamente en el tercer trimestre del año. Esto se debió principalmente al menor ritmo de expansión de la industria manufacturera y los servicios, sumado a las caídas registradas en las actividades de construcción.

En cuanto al sector financiero, se observa cierta recuperación como resultado del incremento del crédito, obteniéndose un crecimiento estimado 15,32% lo cual generó una reducción de la alta liquidez llegando en niveles cercanos al promedio histórico.

Perspectivas 2019

Para el año 2019 se espera un escenario con un crecimiento estimado del 4% en el PIB, basado principalmente en la expansión de los sectores secundario y terciario, lo cual sumado a una inflación controlada y un ordenamiento fiscal conforme a las metas, permitirá que las finanzas públicas sean sostenibles a largo plazo.

En consecuencia, se espera que el consumo vuelva a repuntar y que la dinámica de la cartera de créditos siga evolucionando de manera positiva.

En este contexto, Solar mantendrá su modelo de negocios, diversificando la cartera, centrándose en el cliente y dando principal foco a la eficiencia, de modo a asegurar un crecimiento sostenido y ordenado que posibilite el logro de los objetivos del Plan Estratégico.

+/- 4%
PIB Paraguay

3,20%
**Inflación
Acumulada
Paraguay**

+9,5MM
Toneladas Soja

5%
**Crecimiento
Industrial**

Gs. 5.960
Dólar Americano

2,38%
**Promedio
Mora Bancos**

4,71%
**Promedio Mora
Financieras**

2,23%
**Crecimiento
Sector Financiero**

Consolidación de Solar

En Solar tuvimos el desafío de seguir evolucionando nuestros productos y servicios, adaptándonos a las necesidades de nuestros clientes y del mercado.

En consecuencia, hemos logrado mejorar y afianzar muchos procesos internos de cara al cliente, apuntando a lograr mayor agilidad y eficiencia. Además, seguimos trabajando fuertemente en el desarrollo de nuestros canales digitales y la red de corresponsales no bancarios que nos permite aumentar nuestra base de clientes y fidelizarlos.

Es importante destacar, que gracias al esfuerzo mancomunado de cada uno de los colaboradores, hemos logrado consolidar resultados económicos importantes, generando valor para todos los grupos de interés y buscando la sustentabilidad de la empresa, en un mercado cada vez más competitivo y dinámico.

Nuestra gestión y visión de futuro se basa en la filosofía Solar del Si Se Puede. Queremos seguir construyendo juntos un Solar mejor cada día y consolidar los 40 años de historia y evolución, ratificando siempre nuestros valores y el compromiso con nuestros clientes, accionistas, colaboradores y público en general.



Oscar Cristaldo
Gerente General

+171%
**Beneficios después
de impuestos**

-23%
Previsiones

+43,77%
**Ingresos
por cambios**

54.000MM
Capital integrado

+43,7%
**Crecimiento por
op. de cambios**

+6,1%
**Crecimiento ingresos
por servicios**

**+Puntos de
Atención**

**+Canales
de Comunicación**

+Tecnología

Fuente: Datos Solar

Objetivos 2019

+ Servicios

+ Fidelizacion

+ Crecimiento

+ Innovación

+ Rentabilidad

+ Canales

Cultura

Orgullo

Alianzas y Membresías

Comerciales



Normativas



Responsabilidad Social



confianza

An impressionistic painting featuring a person wearing a wide-brimmed hat, partially visible on the left. A large, vibrant orange flower is the central focus, surrounded by green foliage and yellow flowers. The background shows a landscape with green hills under a warm, golden sky.

Relación con nuestros clientes

Relación con nuestros clientes

En Solar entendemos que la confianza es un valor que nos otorgan nuestros clientes. Por ello, para consolidar esta relación nos focalizamos en la mejora de nuestros servicios, en la incorporación de la tecnología aplicada al negocio y en brindar una atención diferencial.

A continuación presentamos un resumen comparativo que recoge el desempeño de Solar S.A.E.C.A. en sus principales indicadores de gestión durante el año 2018. Este resumen nos permite revalidar la confianza depositada.

79.000
Clientes

74%
Clientes
Préstamos

16%
Clientes
Ahorristas

8%
Clientes
Tarjetas

2%
Clientes CDA

Contexto Financiero

A partir de la publicación del Boletín de Entidades Financieras emitido por el Banco Central del Paraguay al corte del 31.12.2018, presentamos un resumen comparativo que recoge el desempeño de Solar S.A.E.C.A.

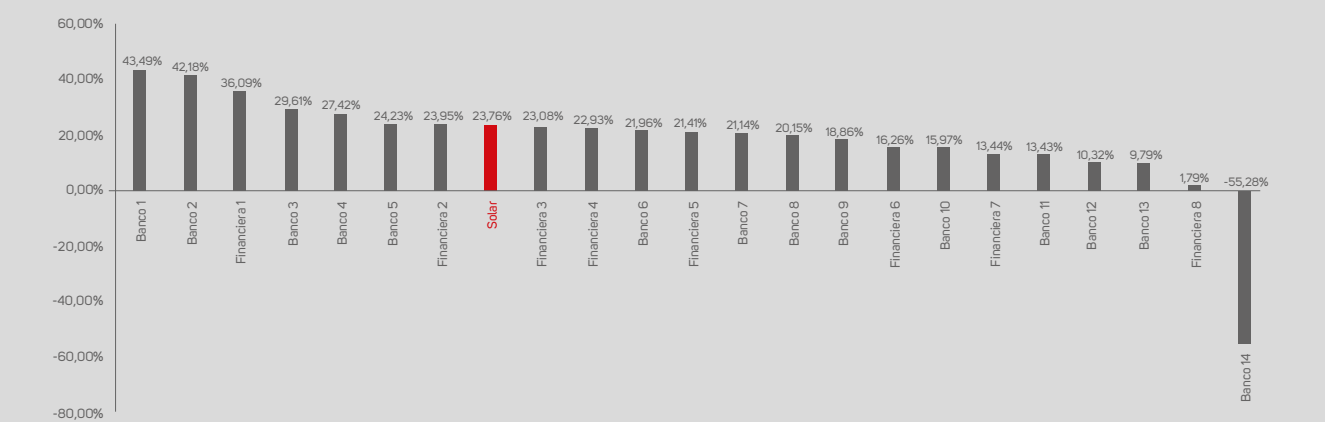
Del análisis realizado es posible concluir que SOLAR se ha destacado en sus Indicadores Económicos y Financieros en relación a sus principales competidores que interactúan en el sistema financiero paraguayo.

Utilidad acumulada DIC/18 Bancos y Financieras

| Entidad | Util. Acum. |
|--------------|-------------|
| Banco 1 | 703.666 |
| Banco 2 | 475.080 |
| Banco 3 | 261.185 |
| Banco 4 | 208.211 |
| Banco 5 | 151.320 |
| Banco 6 | 141.156 |
| Banco 7 | 141.111 |
| Banco 8 | 138.092 |
| Banco 9 | 135.355 |
| Banco 10 | 98.436 |
| Banco 11 | 64.250 |
| Financiera 1 | 26.029 |
| Banco 12 | 20.537 |
| Solar | 19.115 |
| Financiera 2 | 18.576 |
| Financiera 3 | 14.283 |
| Banco 13 | 14.193 |
| Financiera 4 | 11.749 |
| Financiera 5 | 10.323 |
| Financiera 6 | 7.612 |
| Financiera 7 | 5.695 |
| Financiera 8 | 2.276 |
| Banco 14 | -67.095 |

Solar ocupa el puesto número 14 en utilidades acumuladas del total de las entidades bancarias y financieras del país.

ROE DIC/18 - Bancos y Financieras



Fuente: Datos BCP

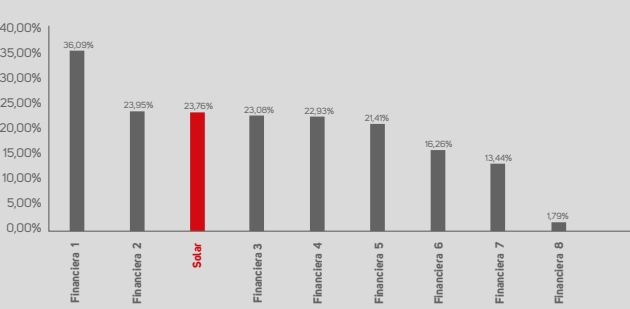
Utilidad acumulada DIC/18 - Financieras

| Entidad | Util. Acum. |
|--------------|-------------|
| Financiera 1 | 26.029 |
| Solar | 19.115 |
| Financiera 2 | 18.576 |
| Financiera 3 | 14.283 |
| Financiera 4 | 11.749 |
| Financiera 5 | 10.323 |
| Financiera 6 | 7.612 |
| Financiera 7 | 5.695 |
| Financiera 8 | 2.276 |

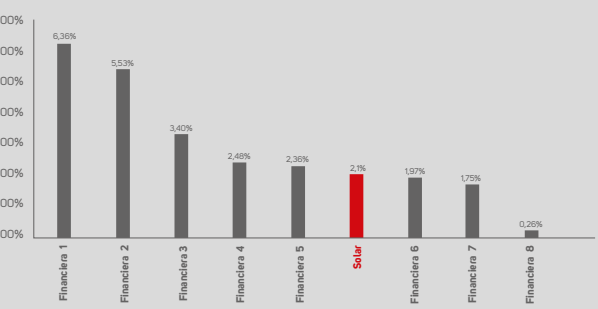
Solar ocupa la segunda posición con mayor utilidad acumulada del total de 9 Financieras.

Solar es la 8va entidad en rentabilidad del total de las entidades bancarias y financieras del país.

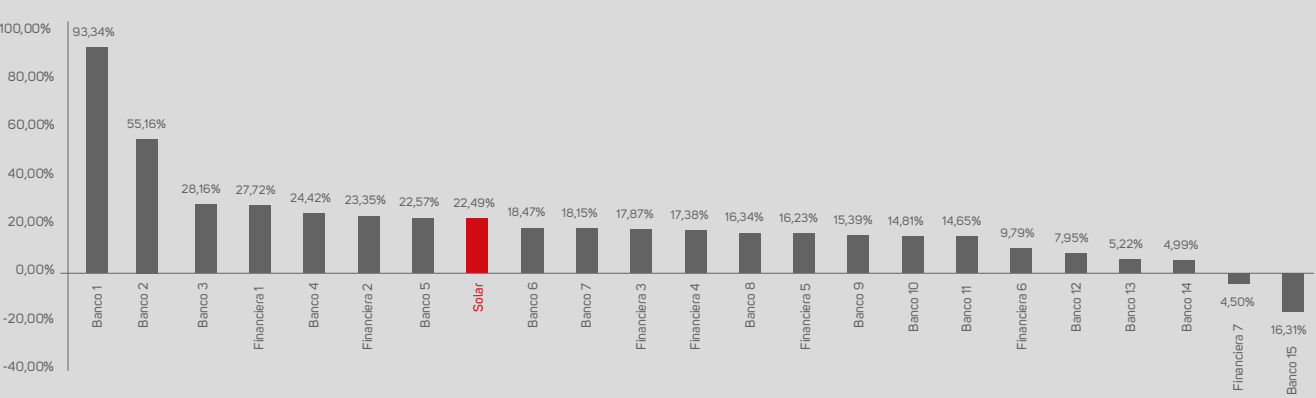
ROE DIC/18 - Financieras



ROA DIC/18 - Financieras

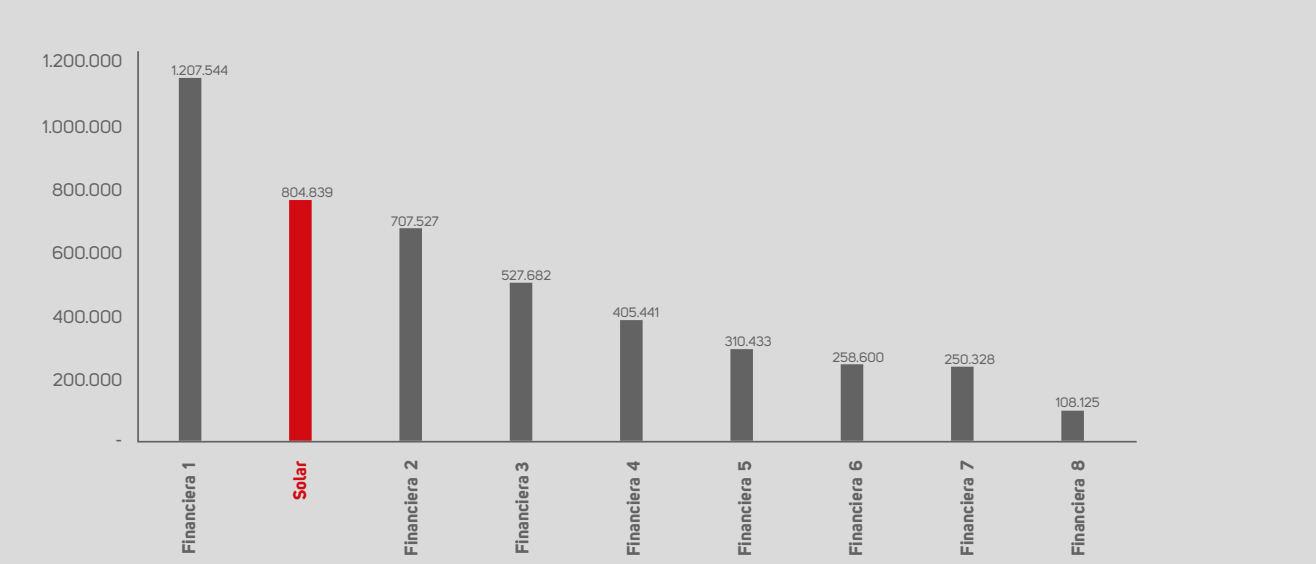


Crecimiento Cartera de Créditos DIC/18 - Bancos y Financieras



Solar ha crecido un 22,49% en la cartera de créditos ubicándose entre las entidades de mayor crecimiento entre bancos y financieras del sistema.

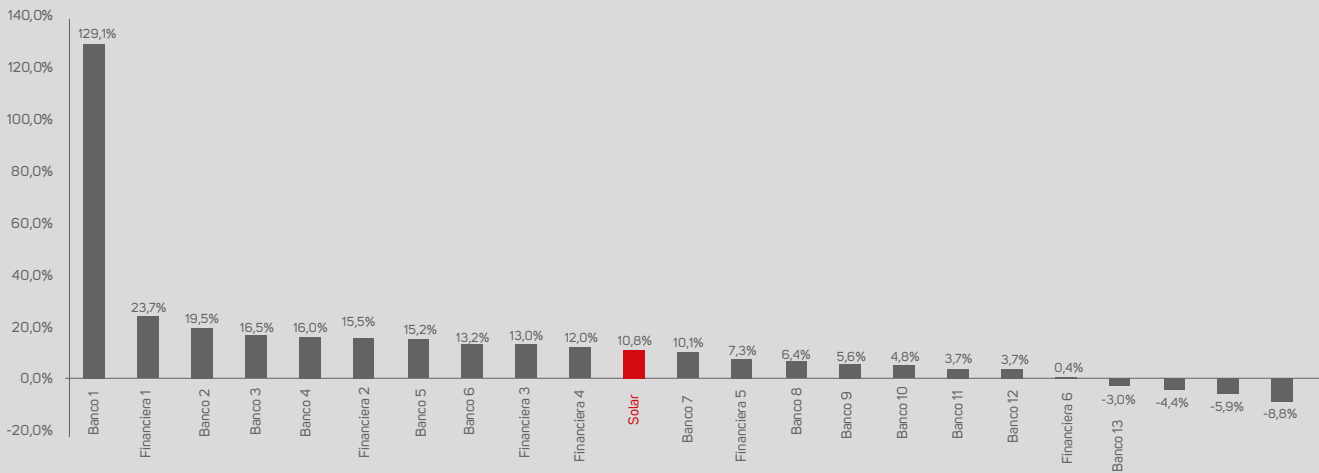
Participación del mercado Cartera Activa DIC/18 - Financieras



Solar ocupa la segunda posición en el mercado de financieras con una cartera activa de Gs. 804MM.

Fuente: Datos BCP

Crecimiento Cartera Pasiva DIC/18 - Bancos y Financieras



Solar ha crecido un 10,8% en la cartera pasiva ubicándose entre las entidades de mayor crecimiento entre bancos y financieras del sistema.

Posición de Solar en el Mercado - Financieras DIC/18



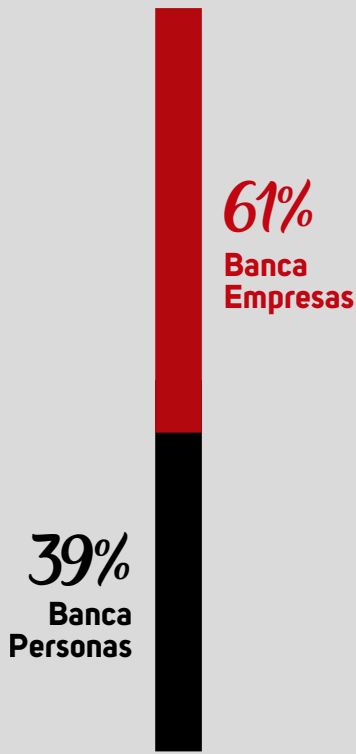
Fuente: Datos BCP

Confianza en números

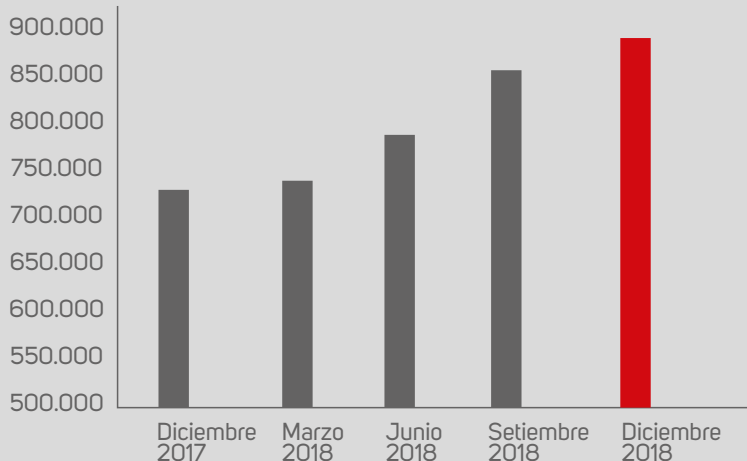
En el año 2018 hemos renovado la confianza de nuestros clientes obteniendo resultados históricos en cuanto al crecimiento de nuestras carteras, la diversificación de nuestro portafolio de negocios, la cobertura y otros aspectos que fortalecen nuestros 39 años de experiencia.

A continuación compartimos un resumen de nuestro desempeño y gestión.

Composición total Cartera Activa

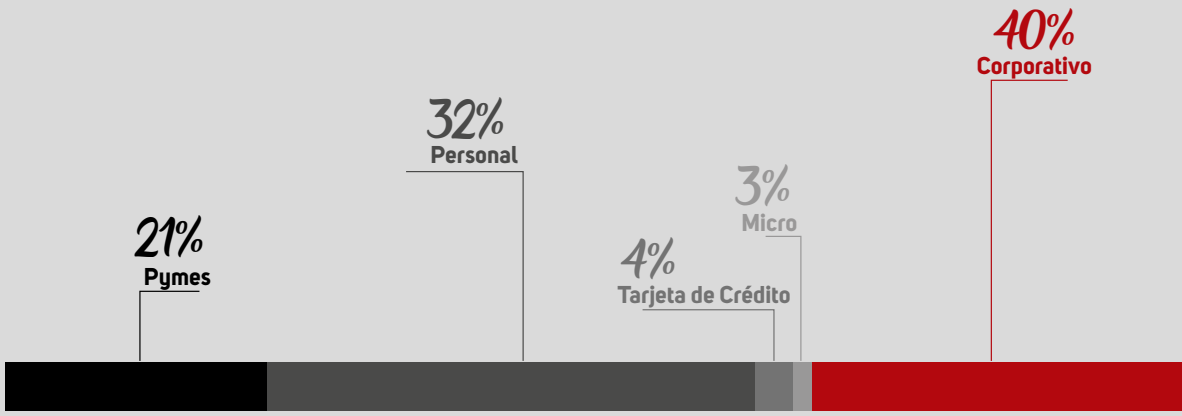


Crecimiento total Cartera Activa



Solar ha obtenido un crecimiento interanual en la cartera de un 22,49% el cual fue concentrado en el segmento Banca Empresa es por ello que aumenta su participación al 61% de cartera.

Composición Cartera Activa por sector



La cartera activa de Solar se encuentra diversificada en cuanto a sectores y riesgos.

Fuente: Datos Solar

Composición Cartera Activa por moneda



Crecimiento de Cartera Activa

| | Crecimiento Cartera Total | Banca Persona | Banca Empresa |
|------|---------------------------|---------------|---------------|
| 2016 | +93.539MM | +45.585MM | +47.954MM |
| 2017 | +42.328MM | +18.616MM | +23.712 MM |
| 2018 | +155.695MM | +58.266 MM | +97.429MM |

Ingresos por Operaciones de Cambios

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|-----------|---------|---------|---------|
| Ganancias | 3.015MM | 3.233MM | 4.647MM |

Total Patrimonio

| 2016 | 2017 | 2018 |
|----------|----------|-----------|
| 91.124MM | 91.857MM | 107.100MM |

Fuente: Datos Solar

Banca Personas

El 2018 fue un año en el cual se proyectó un crecimiento moderado en el consumo, debido a la incertidumbre política que desacelera el ritmo de inversiones en el mercado. En ese contexto se priorizó el fortalecimiento en las relaciones con nuestros clientes, otorgando mejores servicios, mayores beneficios y mayor accesibilidad a nuestros productos y servicios.

+ Cercanía

Uno de los pilares fue aumentar la accesibilidad a nuestros productos, ampliando la cobertura de atención de nuestros servicios a través de Corresponsales No Bancarios, alcanzando la adhesión de más de 47 nuevos puntos de atención al cliente, logrando llevar nuestros productos y servicios a 12 nuevas ciudades, tales como San Bernardino, Vallemi, Itaugua, Capiata, Ñemby, Villa Hayes entre otros.

Red SOLAR

de Corresponsales no Bancarios.

+ Beneficios

Se ha relanzado la Promoción de puntos para Tarjetas de Crédito “Si Se Puede Club”, en el cual premiamos el uso de nuestros productos con una variedad de premios.

SÍ SE PUEDE!

Club

+ Alianzas

Se ha concretado la alianza con 2 nuevos canales de venta de servicios, así como también 60 comercios que financian sus ventas a través de nuestros préstamos personales.

Comercio Adherido

SOLAR

+ Calidad de cartera

Uno de los pilares del ejercicio 2018, fue la mejora sustancial en la calidad de la cartera de créditos disminuyendo los niveles de provisión en un 23%.

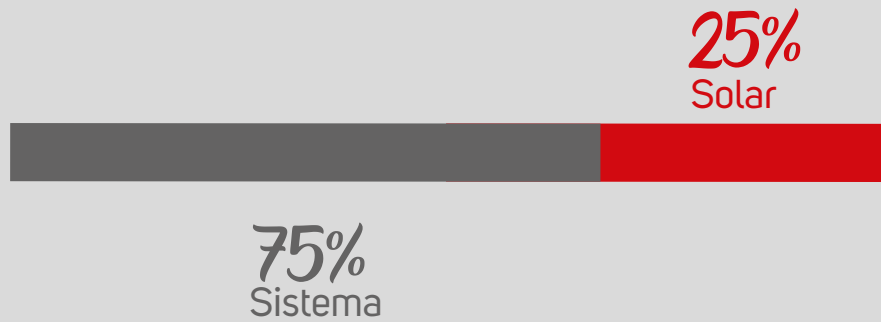
Los principales factores que destacan la gestión son:

- La implementación de un nuevo Scoring de otorgamiento de crédito, desarrollado mediante una alianza internacional, lo cual nos aumenta los niveles de asertividad estadística para la concesión de créditos.
- Una secuencial implementación de mejoras en el proceso de recupero de crédito, que nos permitió actuar de manera preventiva en los riesgos de mora, lo cual repercute en un buen mantenimiento de clientes y una disminución de los índices de impago.
- Una buena elección de aliados estratégicos de negocios, con quienes desarrollamos nuestro proceso de recupero.

Al cierre del ejercicio 2018, Solar sigue manteniendo la mayor participación del mercado en los productos de Préstamos de Consumo, Tarjetas de Crédito y Préstamos para la vivienda en el sector de Financieras.

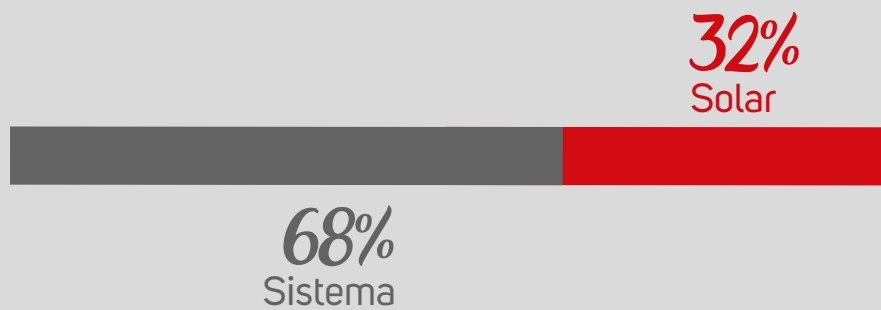
A continuación compartimos un resumen de nuestro desempeño y gestión en el mercado financiero.

Participación del mercado de Préstamos de Consumo



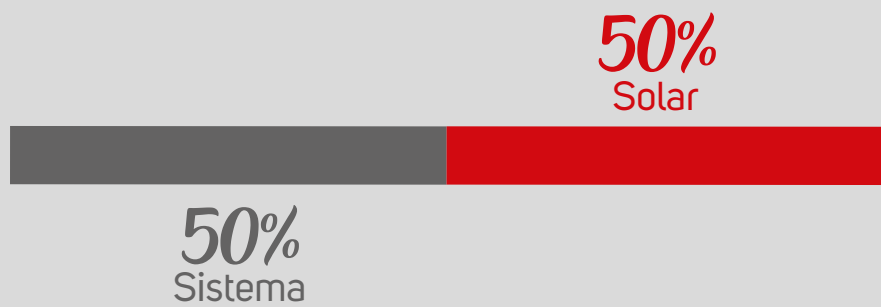
Solar posee el 25% de participación del mercado de préstamos de consumo.

Participación del mercado de Tarjetas de Crédito



Solar posee el 32% de participación del mercado de tarjetas de crédito liderando este segmento.

Participación del mercado de Préstamos para la Vivienda



Solar posee el 50% de participación del mercado de préstamos para la vivienda liderando este segmento. (AFD)

Fuente: Datos BCP

Nuestros canales de comunicación



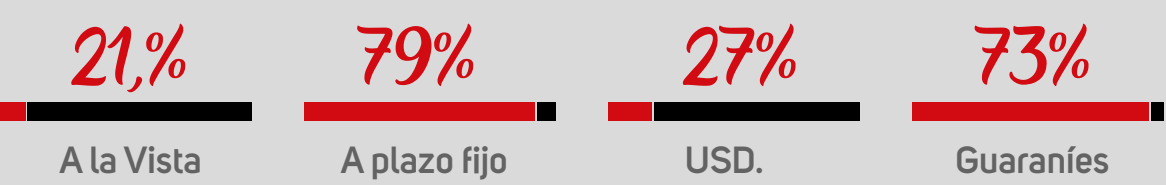
Cartera Pasiva

Mantenemos una relación de confianza con nuestros clientes como depositarios de sus ahorros. Un indicador de que esta relación continúa fortaleciéndose es el crecimiento sostenido de la cartera, que en el año 2018 ha alcanzado un 10,8% de crecimiento interanual.

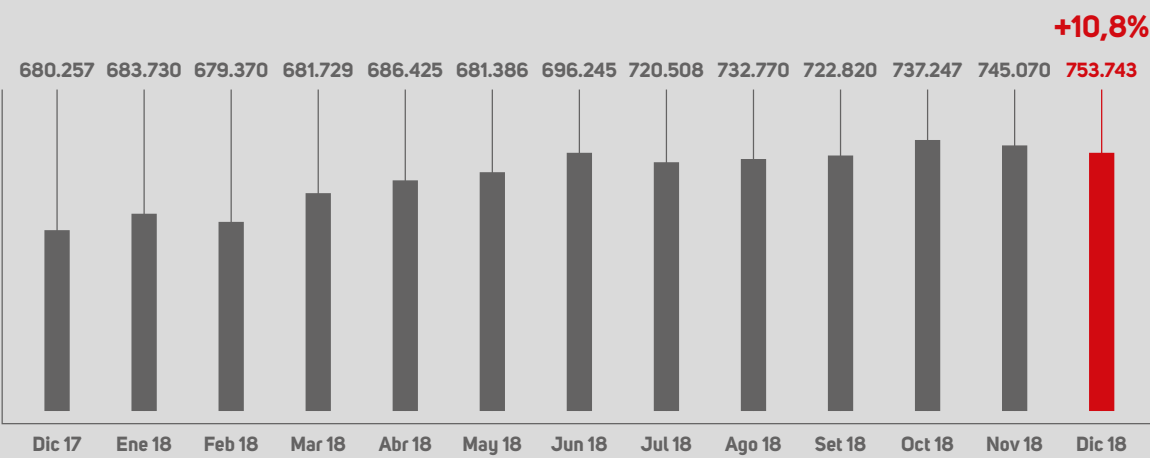
Crecimiento de Cartera Pasiva

| | Cartera Total | Cartera Caja de Ahorro a la Vista | Cartera Certificado de Ahorro (CDA) |
|------|---------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 2016 | +597.000MM | +130.000MM | +467.000MM |
| 2017 | +679.000MM | +149.000MM | +530.000MM |
| 2018 | +754.000MM | +153.000MM | +586.000MM |

Composición Cartera Pasiva



Crecimiento Cartera de Depósitos



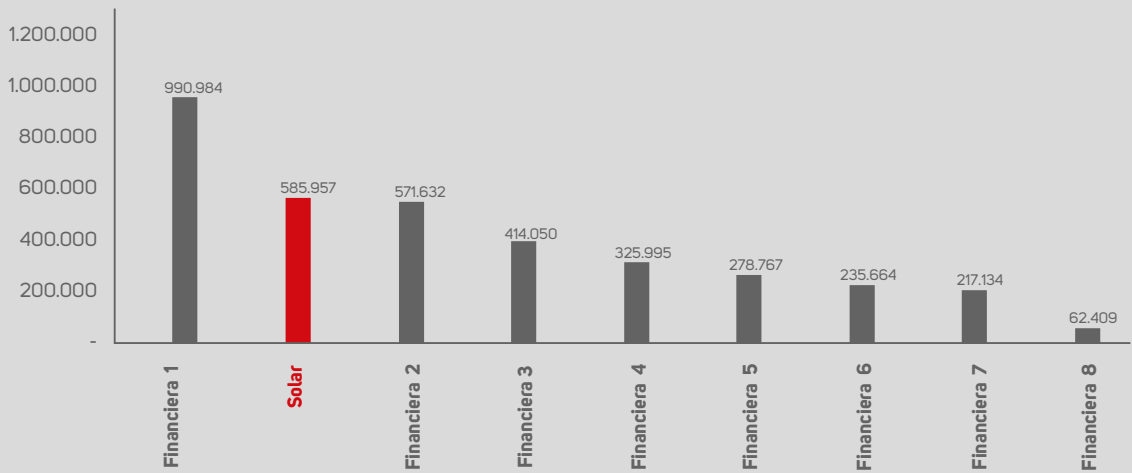
Saldo capital con intereses devengados.

Fuente: Datos BCP

Nuestra evolución ha logrado un progresivo avance de posiciones en el mercado financiero, llegando a la segunda posición en Cartera Pasiva y convirtiendonos en líderes entre las empresas financieras en el producto de ahorro a la vista, lo cual nos permitió un importante crecimiento transaccional a través de nuestro Home Banking y App Solar 24 hs.

A continuación compartimos nuestro desempeño y gestión.

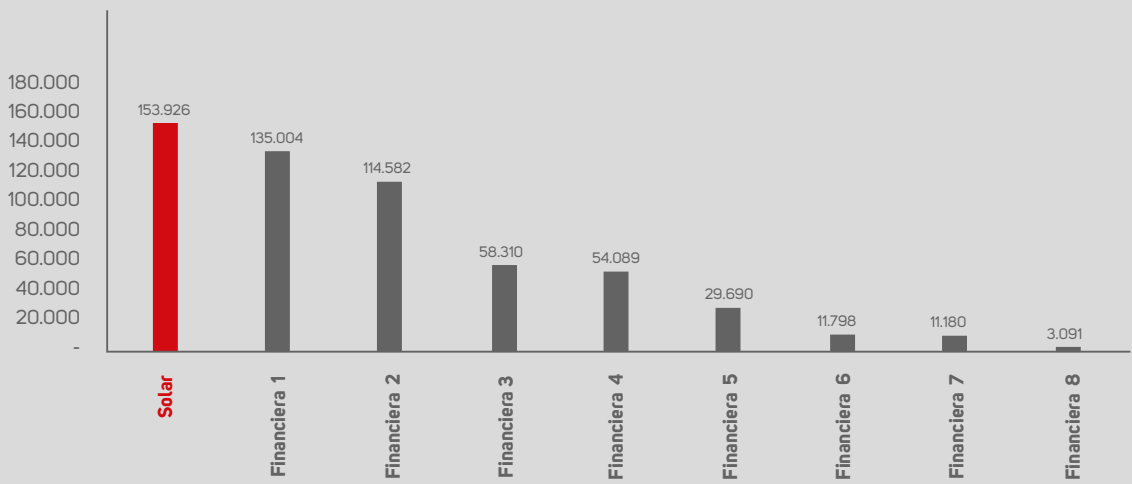
Participación del mercado Depositos a plazo DIC/18



Saldo capital sin intereses.

Solar ocupa la segunda posición en el mercado de financieras con una cartera de depósitos a plazo de Gs. 585MM.

Participación del mercado Depositos a la vista DIC/18



Saldo capital sin intereses.

Solar lidera el mercado de financieras con una cartera de depósitos a la vista de Gs. 153MM.

Fuente: Datos Solar

Banca Empresas

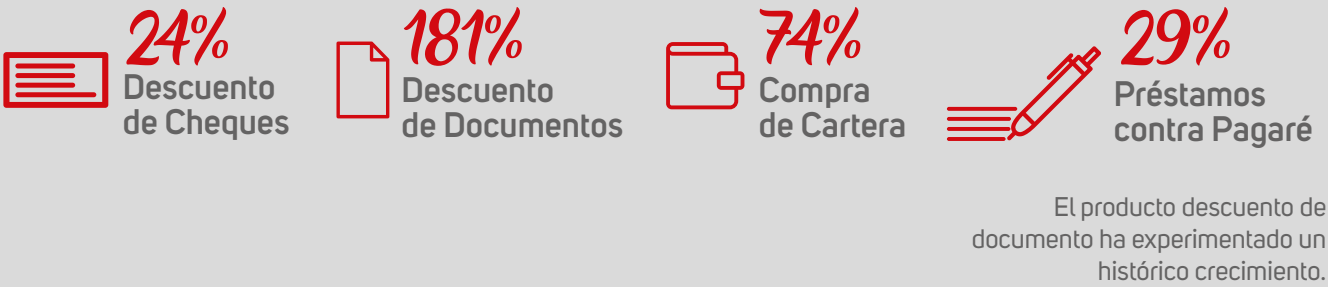
Con relación al cierre del año 2018, la cartera tuvo un crecimiento importante, específicamente en préstamos colocados al sector comercial, direccionados en los préstamos a Pymes y a empresas corporativas.

Potenciamos nuevos nichos de negocios, en tal sentido, segmentamos nuestra cartera a fin de hacerla más diversificada enfocándonos en mantener una mora controlada dentro de los niveles establecidos en nuestro plan de negocios.

Hemos lanzado un canal para clientes de pequeñas y medianas empresas donde aplicamos mejoras tecnológicas a fin de brindar a nuestros clientes un servicio diferenciado enfocado en la calidad, agilidad y rapidez en el proceso.

Sin dudas, fue un año de un destacado crecimiento teniendo presentes aspectos de calidad de cartera y la buena atención que nos sigue caracterizando y diferenciando de otras entidades. Seguiremos trabajando y buscando mejoras que apunten a brindar al cliente un servicio de excelencia.

Crecimiento cartera de productos



Productos

Mesa de Cambios



Compra y venta de divisas

Operación financiera mediante la cual se compran o se venden divisas de acuerdo con las condiciones del mercado.



Canje de monedas

Operación en la cual se efectúa un canje de medios de pago en la misma moneda, sobre la cual la entidad cobra una comisión.



Arbitraje de monedas

El arbitraje consiste en una operación en donde se efectúa un intercambio entre dos divisas extranjeras, su cotización surge de la relación entre ambas monedas.



Servicio de delivery

Ofrecemos el servicio de delivery de divisas a las instalaciones de clientes institucionales dependiendo del monto requerido y la ubicación de la empresa.



Transferencias interbancarias

(SIPAP) Sistema de Pagos del Paraguay.



cambios@solar.com.py

Objetivos 2019

A stylized illustration of a person wearing a wide-brimmed hat and holding a drink. The person is depicted from the chest up, wearing a dark jacket over a light-colored shirt. The hat is a wide-brimmed style with a dark band. The person's hands are visible, holding a dark-colored cup or bottle. The background is a soft, light blue gradient.

*Creando valor
para nuestros clientes*

El valor de nuestra marca

En Solar el Cliente es el centro, estamos conscientes de que la **transformación digital** es una línea estratégica donde ellos se convierten en participantes activos de nuestra Marca, en agentes multiplicadores y es por esto que comprendemos el panorama competitivo actual para articular estrategias y acciones que creen una mayor **accesibilidad y disponibilidad de nuestros productos y servicios**.

Nos enfocamos en la calidad y calidez de la atención, sobre todo en afianzar el vínculo de Confianza con nuestros Clientes, adoptando un acercamiento más elemental mediante acciones de comunicación, que permiten ir cerrando la brecha digital facilitando así el viaje de compra y la mejor **experiencia** para nuestros Clientes.

Mediante una propuesta de valor, ofrecemos **soluciones simples y accesibles**, inspiradas en los objetivos de las **personas y sus necesidades**, para que sientan que con **Solar, Sí Se Puede** ser protagonistas de sus sueños y de vivir nuevas experiencias.

Vinculos de Confianza



Laura Cabañas ●

Hoy, gracias a Financiera Solar puedo decir que vivo feliz en mi nuevo hogar... y lo disfruto día a día con mis seres queridos... Tener mi casa propia siempre fue mi gran anhelo.

¡Solar me hizo creer y confiar que todos los sueños sí pueden hacerse realidad!



Jacqueline Kuchenmeister ●

Agradezco la oportunidad brindada por Solar, siendo la mejor opción a la hora de facilitar el crédito para la vivienda, con mi esposo coincidimos que fue la mejor elección... Recuerdo con alegría el momento en el que me confirmaban la aprobación del crédito para mi primera vivienda, me llene de orgullo y satisfacción.

Insto a todas aquellas personas que están pagando un alquiler, pero sueñan con su casa propia a que se animen a dar el gran paso... porque era una meta que anhelaba cumplir y un sueño que costó mucho sacrificio conseguir... Gracias a Solar y la AFD por haberme otorgado el crédito y al fin poder decir esta es MI CASA!



● Alejandrino Pereira

"Puedo decir que sin el acompañamiento y asesoramiento permanente de Solar no hubiera sido posible esta linda realidad"

¡Hoy disfrutamos de una nueva casa con toda la familia!



● Celina P.

Con la intermediación de Financiera Solar he accedido al crédito de la AFD para la ampliación de mi vivienda. Estoy sumamente satisfecha con lo que he construido, lo cual me permite vivir en mayor confort y sin la preocupación de pagar un crédito con intereses muy altos.

Con Solar he encontrado un capital humano extraordinario que me brindó el apoyo para hacer realidad mi sueño. Gracias por ser nexo entre la AFD y yo.



Marketing

Bajo el esquema de una mejora continua y de ofrecer accesibilidad a nuestros clientes, en el mes de Agosto hemos inaugurado nuestra nueva Sucursal en la ciudad de San Lorenzo pasando a formar parte del Parque 14 y Medio, en esta Ciudad.

Además renvamos nuestro local en la ciudad de Concepción, con espacios más confortables para nuestros clientes.

Sucursal San Lorenzo



Sucursal Concepción



Expo Vivienda

Participamos por tercer año consecutivo en la Expo Vivienda, que se llevó a cabo en el Salón de Eventos del Paseo La Galería, recibiendo 3 premios de parte de la Organización del evento;

- Mejor Stand elegido por la APAR (Asociación Paraguaya de Arquitectos).
- Stand más votado en Redes Sociales.
- Miss Expo Vivienda 2018 con más votos en Redes Sociales.

Con estas acciones contribuimos con el desarrollo social y económico del país en conjunto con la AFD (Agencia Financiera de Desarrollo) ofreciendo accesibilidad a todas las familias que deseen realizar el sueño de la casa propia.



Activaciones y Eventos



En convenio con el Parque 14 y medio, festejamos el día del niño frente a nuestra sucursal de San Lorenzo. El festejo se llevó a cabo el día sábado 18 de agosto.

Festejamos el día del niño en la ciudad de Caacupé, en el local de El Baratisimo de Brenes, nuestro comercio adherido a la Red Solar. El festejo se llevó a cabo el día jueves 16 de agosto.

Principales campañas

Lanzamos campañas en tiempos relevantes y especiales, para que nuestros clientes y potenciales clientes puedan notarlo, buscamos provocar respuestas por sobre todo emocionales en nuestro público objetivo y que el contenido que creamos los inspire o motiven a compartir.

Vuelta a clases



Como todos los años pusimos a disposición de todos nuestros clientes la promo "Vuelta a Clases", además de brindar una rápida solución a las necesidades de nuestros clientes, le obsequiamos la mochila para volver con todo al cole. La promoción tuvo vigencia en los meses de enero, febrero y marzo.

#UnidosPorMamá



A través de la alianza con Ao Paraguay, adquirimos productos elaborados 100% nacional. Los mismos fueron parte de nuestra campaña Día de la Madre, que consistió en obsequiar un kit especial por cada préstamo desembolsado.

La campaña tuvo vigencia en los meses de abril y mayo.

#PapáEsUn10



Papá es un 10! Nuestros clientes siempre beneficiándose con nuestras campañas para Papá. Por cada préstamo desembolsado obsequiábamos un pelota Solar!

Semana mundial del ahorro



Es de suma importancia fomentar el ahorro en la sociedad. En la semana del ahorro lanzamos una campaña que tuvo vigencia desde le 29/10 al 02/11. Por la apertura de una cuenta de ahorro estuvimos obsequiando una alcancia.

Aniversario Solar 39años



Cumplimos 39 años, fieles a nuestra filosofía del Sí Se Puede y comprometidos siempre en ofrecer los mejores productos y servicios a nuestros clientes. Pensando siempre en ellos, los días 9 y 10 de noviembre por cada préstamo desembolsado obsequiamos un cargador portátil.

Red Solar - Corresponsales No Bancarios



En el mes de julio lanzamos Red Solar de Corresponsales No Bancarios. Más de 47 puntos de atención adheridos a la Red Solar. Brindamos así mayor servicio y comodidad a nuestros clientes.

Comercios Adheridos Solar



En el mes de diciembre, lanzamos Comercio Adherido Solar, ofreciendo más posibilidades de financiamiento de productos ajustados a las necesidades de nuestros clientes. Con más de 60 comercios adheridos.

Unidos por la filosofía del Sí Se Puede



Optimistas y firmes en la filosofía del Sí Se Puede firmamos un Convenio de Cooperación con Fundación Visión, para que 5 personas puedan recuperar la Visión mediante una cirugía de Cataratas, encendiendo así una luz de esperanza con visión al futuro, para que ellos puedan gozar de una mejor calidad de vida y bienestar de su salud visual.



Unidos por la Filosofía del Sí Se Puede, que identifica la fortaleza, la dedicación y el esfuerzo constante, firmamos un Convenio de Cooperación con Hábitat para la Humanidad, vinculado al Proyecto "Las Mujeres Construyen," bajo el programa global "Women Build", en pro de empoderar a las Mujeres Paraguayas.

Este convenio fue firmado en el mes de mayo.



En Solar apoyamos las iniciativas de nuestros jóvenes emprendedores, creemos en su talento y promovemos la mano de obra 100% nacional.

Es por esto que firmamos una Alianza con AO PARAGUAY, un sueño que nació en el 2014 con el deseo de revalorizar y difundir la cultura e identidad Paraguaya.

Esta alianza fue firmado en el mes de abril.





Sí se puede, usar bien
las tarjetas de crédito

**SÍ SE
PUEDE!**
Club

Con el Sí Se Puede Club premiamos la lealtad de nuestros clientes con el Sí Se Puede CLUB de tarjetas de crédito, con este sistema acumulará puntos de forma automática por consumo de compra, adelantos de efectivo o débito automático.

Riesgo Integral

En el año 2018 nos hemos enfocado en fortalecer los procesos de identificación, evaluación y mitigación de los riesgos inherentes a nuestra actividad.

Para ello se han ejecutado tareas tendientes a sistematizar y automatizar los procesos de evaluación y aprobación de créditos, mejorando la eficiencia en los análisis, controles y respuesta a los clientes.

Además de estos ajustes, hemos adecuado las condiciones y parámetros de la Política de Créditos, teniendo en cuenta las conclusiones del análisis de mercado y el comportamiento de nuestros clientes.

Estos ajustes y adecuaciones han permitido mejorar la calidad de la cartera de préstamos, reduciendo el índice de mora tanto en los productos de la Banca Personas, como la de Empresas.

Hay que tener en cuenta que las situaciones de crisis económicas, políticas y sociales de nuestros principales países vecinos tuvieron un impacto en el movimiento económico y financiero de nuestro país.

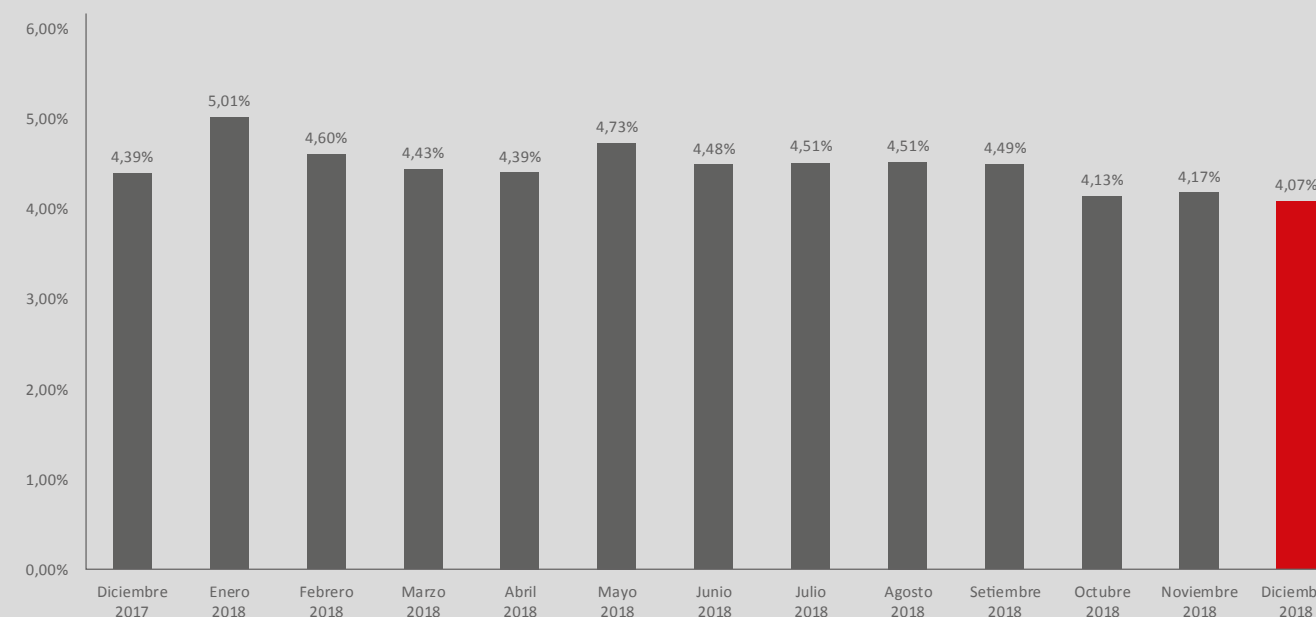
En Solar seguiremos trabajando en el fortalecimiento institucional de forma integral.

Comparativo índice de morosidad

4,39%
Índice de mora
2017

4,07%
Índice de mora
2018

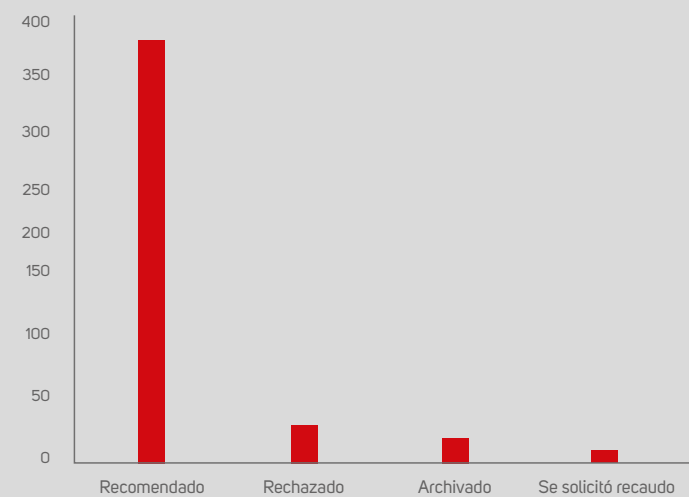
Evolución índice de morosidad



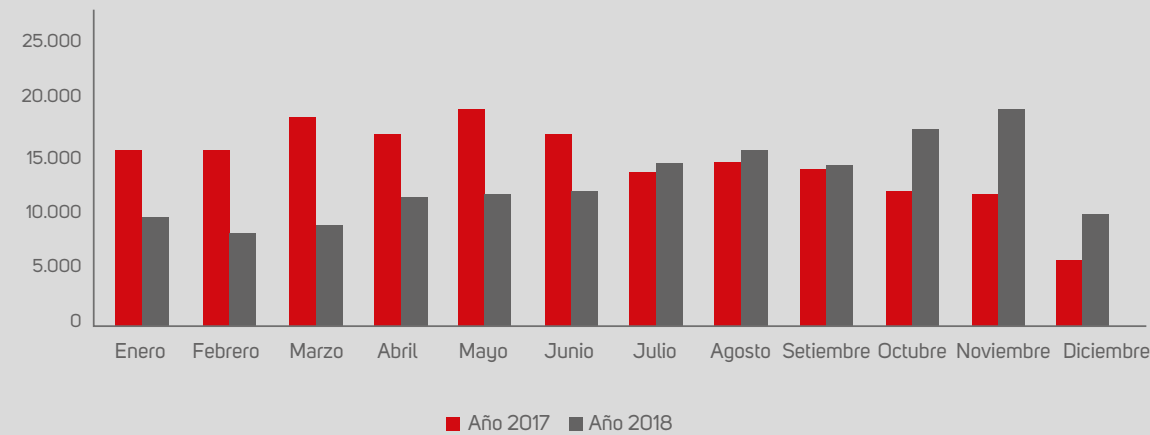
Durante el año 2018 hemos conseguido una importante disminución en el índice de morosidad, cerrando el año con un ratio de 4,07%.

Fuente: Datos Solar

Solicitudes de préstamos Banca Empresa



Solicitudes de préstamos Banca Personas



Riesgo Normativo

En lo referente a Riesgo Normativo, se han llevado adelante implementaciones en los archivos de la Central de Información, con la participación activa y coordinada de las diversas áreas y del Banco Central del Paraguay.

Entre las adecuaciones están los reportes de Emisores de Documentos, Compra de Cartera, Desafectaciones en Cartera, entre otros.

Se introdujeron mejoras que permiten asegurar la calidad de la información en la base de datos permitiendo con ello suministrar información clara, detallada y oportuna al ente regulador.



Riesgo Operacional

En Riesgo Operacional hemos trabajado en el desarrollo de un módulo informático que permite a los responsables registrar los procesos y realizar el seguimiento y control de los riesgos. Además este desarrollo informático, permite el registro de los eventos de pérdida e incidencias que ayudará a la toma de decisiones oportuna, logrando la mejora continua. Trabajamos con la capacitación de todo el personal, para lograr los conocimientos necesarios para un adecuado control e identificación de los riesgos en los procesos.



Riesgo Financiero

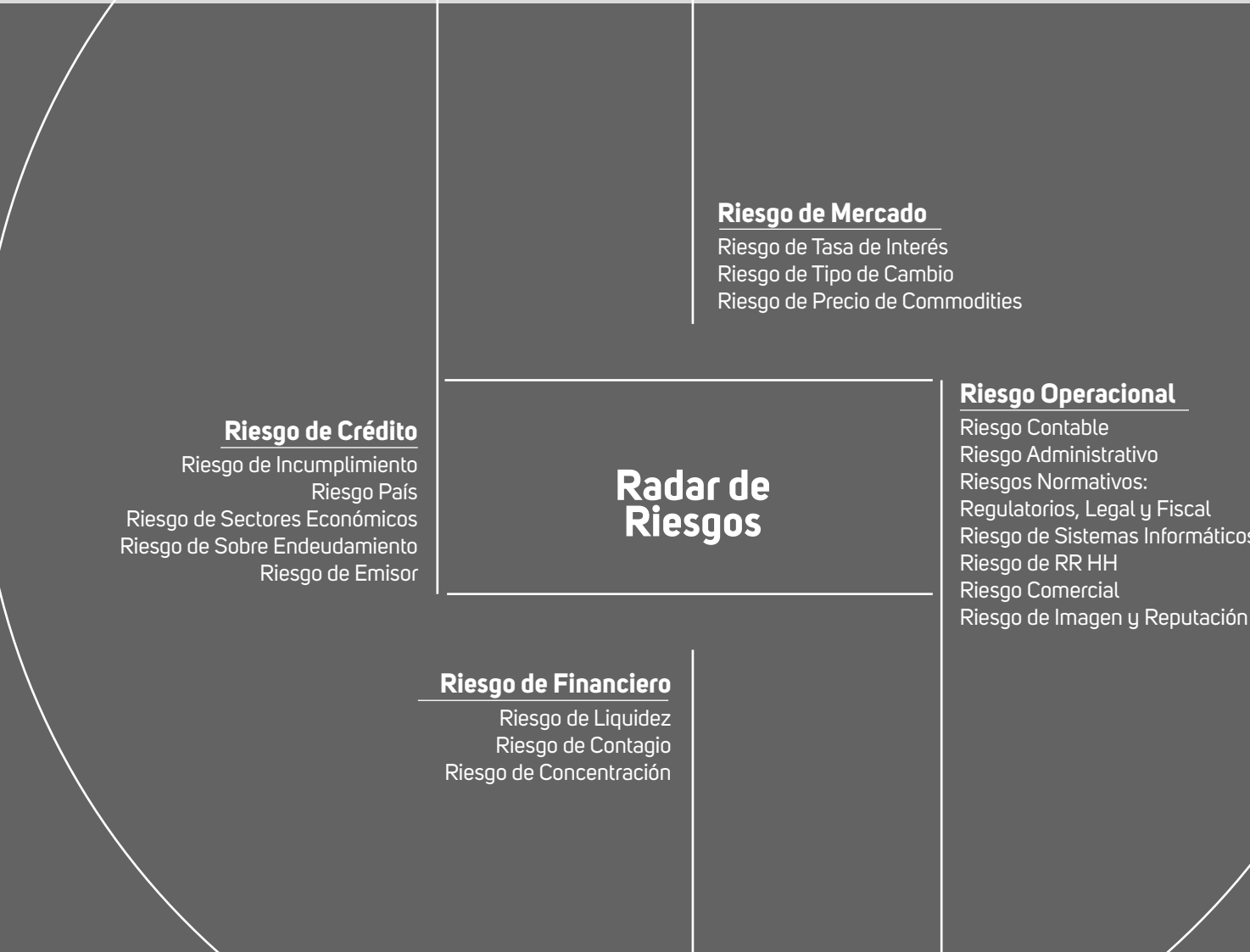
Por Riesgo Financiero, entre los aspectos resaltantes que hacen al seguimiento y control de los riesgos de mercado y liquidez, nos hemos enfocado en la revisión y actualización del Plan de Contingencia de Fondo, control del Informe de Comisiones y Gastos, implementando la nueva modalidad de envío al BCP.

En cuanto a Límites de Mora en créditos, seguimiento y control de los límites de Mora fijados en el Comité de Riesgo Financiero, hay que resaltar que en esta área la capacitación de los responsables es continua y esencial para la adecuada administración de los riesgos. En ese sentido se ha participado en el Seminario – Taller Internacional Gestión de Riesgos y participado en cursos y talleres realizados en el Instituto del B.C.P.



Legales

En el área Legales, hemos trabajado en la sistematización y automatización del proceso de ingreso de documentos y pedidos de dictámenes. Para ello, conjuntamente con el área de TIC se desarrolló e implementó un WorkFlow que permite llevar un control preciso de los requerimientos, además de un manejo eficiente y una respuesta en tiempo y forma a los clientes.



Tecnología

En el 2018 las expectativas para alcanzar los resultados esperados, en donde los niveles de eficiencia y calidad juegan un papel muy importante, crearon el marco ideal y el alineamiento para innovar en soluciones que impacten directamente en procesos internos estratégicos para el negocio, generando una transformación vital que nos permite dar pasos afianzados en esta nueva era tecnológica, logrando madurar cada vez más nuestra Cultura Digital Solar.

Enfoque al cliente

Datos de Localización



Ante la necesidad de registrar información de ubicación y contacto de nuestros clientes, hemos implementado la Geolocalización en todos nuestros productos, reemplazando los formularios tradicionales impresos. Con esto se genera una gama de nuevos escenarios posibles como ser; realizar contactos más personalizados, facilitar el proceso de registro para nuestros clientes y preservar la naturaleza con una disminución considerable en el volumen anual de uso de hojas de papel.

Tiempo y Calidad



Comprendemos el valor del tiempo de nuestros clientes, por ello hemos evolucionado nuestras herramientas de Scoring en los productos de consumo, de manera a dar una respuesta rápida a las solicitudes, generando una oferta personalizada que permita a nuestros clientes concretar sus metas.

Con el objetivo de evitar tiempos en el traslado y con las dificultades que esto implica, ponemos a disposición del cliente todas las facilidades en un solo lugar, por ello este año hemos ampliado los servicios de pagos en nuestras redes digitales a través de Solar 24Hs.

Transformación de procesos internos



Explotar el uso de la digitalización de los documentos permitió brindar a nuestros colaboradores y clientes internos las herramientas necesarias para hacer más eficiente la gestión de tareas, permitiendo mejor accesibilidad, clasificando y mejorando la seguridad de acceso la información.



Generar métricas de gestión e información para medición de nuestros profesionales, así como medir los tiempos de respuesta y satisfacción de nuestros clientes, ha impulsado la implementación de nuevos flujos sistematizados de productos, generando una evaluación y mejora constante de manera a realizar ajustes continuos, brindar respuestas más oportunas y precisas a nuestros clientes.



La mejora continua en el Portal disponible para nuestra Red de Corresponsales no bancarios nos permite expandir la accesibilidad a nuestros servicios y productos, siempre de manera segura y confiable para nuestros clientes.

Gestión de Riesgos

La evolución digital acompañó también la Gestión de Riesgos de la financiera a través de un sistema de registro y evaluación de riesgos inherentes del negocio, de manera a generar planes de mejora continua.

Disponibilidad de los servicios

24x7



Mejorar la transferencia de datos fue el objetivo del 2018, para lo cual hemos ampliado las redundancias de conexiones con las sucursales e iniciado el proceso de renovación de equipos de redes de manera a garantizar a nuestros clientes y corresponsales la disponibilidad de nuestros servicios 24x7.



Invertimos en nuestra Infraestructura tecnológica para mejorar la disponibilidad de nuestros servicios en las sucursales. Continuamos con el proyecto de telefonía digital. Mejoramos la conexión a nuestro Sitio de Contingencia e iniciamos el proceso de renovación y adquisición de equipos de redes para garantizar la disponibilidad de los servicios a nuestros clientes y corresponsales.



Mantener la calidad de los productos entregados desde el departamento de Tecnología se torna cada vez más crítica ante la gran demanda y dinámica con la adopción de nuevas tendencias, acompañando la evolución se ha renovado la estructura organizativa del departamento, alineado a las nuevas necesidades del negocio, cuyo efecto se vio reflejado en la eficiencia y resultado de las implementaciones.

Las alianzas estratégicas y acompañamiento de nuestros proveedores en ésta estrategia de calidad, nos permite renovar nuestro compromiso con los mismos, con quienes hemos generado una relación de beneficio y experiencia innovadora, buscando explotar las tecnologías disponibles para el negocio financiero.

Contar con un equipo humano comprometido y responsable es la clave para implementar productos con calidad y eficiencia.

Operaciones

En el 2018 hemos trabajado en 3 grandes objetivos; la sistematización, la reorganización y la adecuación de requerimientos externos.

A continuación compartimos un resumen de nuestra gestión.

Sistematización

Workflows

La sistematización de numerables flujos de trabajo (workflows) a través del sistema de gestión documental y adaptación de sistema transaccional, generó un impacto importante en la eficiencia y calidad, simplificando los procesos tradicionales, proporcionando información que permita contar con la trazabilidad de las solicitudes realizadas desde las distintas sucursales y que son procesadas por el área, logrando de esta forma identificar responsables, medir los tiempos de respuesta, la gestión de los documentos y generando métricas importantes para evolucionar constantemente nuestros procesos internos.

CNB

Se ha realizado el lanzamiento de nuevas funcionalidades en nuestros sistemas de corresponsalías no bancarias, las más importantes fueron las opciones de habilitación de las opciones de cobros, depósitos y extracciones, generando una relación más cercana a través de un constante acompañamiento, capacitación y difusión de instructivos a nuestros CNB.

Cantidad de operaciones procesadas a partir del mes de junio.

| Conceptos | Cantidad de Transacciones |
|-----------------------------------|---------------------------|
| Cobro de cuota | 10.090 |
| Deposito efectivo | 518 |
| Extraccion de efectivo | 484 |
| Liquidacion prestamo regularizado | 2.975 |
| Total general | 14.067 |

Roles

Se han realizado implementaciones tecnológicas para optimizar la seguridad en los roles que interactúan directamente con nuestros clientes, logrando mayor eficiencia en la gestión de coberturas en cajas, reduciendo los tiempos de traspasos y relevos en horarios de mayor volumen de operaciones, con lo cual logramos mayor agilidad y mejor calidad en la atención al público.

Reorganización

Respondiendo a las necesidades del negocio, se han unificado los procesos correspondientes a la gestión de proveedores externos y medios electrónicos de los distintos productos que ofrece la financiera, a través de la fusión de las áreas de Tarjetas de Crédito y Medios Electrónicos y Servicios, volviendo más eficiente la gestión de los casos y la resolución de inconvenientes soportados por el área.

Reingeniería

A través de una nueva alianza, se ha realizado un inventario general de valores, que permitió generar un nuevo enfoque, rediseñando el método de custodia, logrando una distribución más óptima del espacio disponible, depurando de manera más eficiente aquellos documentos con plazos cumplidos en custodia según las políticas vigentes y realizando una reingeniería de clasificación de tal manera que mejore el archivo y localización de documentos.

Adecuación a requerimientos Externos

Certificados de pólizas

Se trabajó en el proceso de la emisión de Certificados digitales correspondientes a las pólizas de seguros emitidas por las compañías de seguros y que guardan relación con las operaciones de crédito que incluyen estos beneficios.

Tarjetas de crédito

En el mes de octubre se ha trabajado en el proceso de certificación y emisión de la tarjeta con Chip Visa Contactless, con la entidad procesadora Bancard, contando de esta forma con un medio de pago, seguro, ágil y eficiente en el acto transaccional para nuestros clientes.

Seguridad Integral



Campañas y boletines de concientización

Las campañas de seguridad consisten en presentaciones que tratan de temas específicos que sean de Seguridad Integral o posean relación con ella.

Los boletines son presentaciones en una sola imagen donde se notifican informaciones actuales sobre seguridad informática, se brindan tips de Seguridad Integral para los usuarios finales.

El objetivo principal de las campañas y boletines es concientizar a los usuarios para minimizar los riesgos de ataques cibernéticos, dar a conocer cuáles son los métodos actuales o más utilizados para las estafas electrónicas y recordarles cuales son nuestras políticas y procedimientos en caso de que ocurra algún incidente.

En el 2018 se lanzaron 10 campañas y 10 boletines informativos, de las cuales las más destacadas fueron: "Seguridad en las transacciones Online" y "Ataques Cibernéticos".



MGCTI

En noviembre el BCP del 2017 publica la actualización del marco normativo que rige la gestión de los activos tecnológicos y permite garantizar la implementación de un marco de referencia actualizado para que las instituciones supervisadas por la Superintendencia de Bancos del Banco Central del Paraguay.

En ese sentido Solar ha iniciado un cronograma dividido en fases que permite la implementación de los estándares mínimos del gobierno de control y tecnología de la información.

Fase 1 y Fase 2: Identificación y evaluación de brechas MCIEF vs MGCTI(GAP Análisis). Actualmente se encuentra en proceso de ejecución el proyecto SGSI (Sistema de Gestión de Seguridad de la Información) la cual está basado en los principios y prácticas aplicables de la ISO27001 y forma parte del proceso de implementación del MGCTI. Realizar un GAP análisis entre las políticas y procesos de Tecnología y Seguridad de la Información ejecutados actualmente, con las directrices del Manual de Gobierno y Control de Tecnología de Información (MGCTI), publicado por Resolución N° 00124/2017 de la Superintendencia de Bancos.

Elaborar un Roadmap de ejecución de iniciativas y proyectos que ayudarán a reducir las brechas encontradas, y determinar un plan de acción, incluyendo las áreas de la estructura que participan, la duración y los productos resultantes para la implementación del manual.

Actualmente se encuentra en proceso de ejecución el proyecto SGSI (Sistema de Gestión de Seguridad de la Información) la cual está basado en los principios y prácticas aplicables de la ISO27001 y forma parte del proceso de implementación del MGCTI.

Realizar un GAP análisis entre las políticas y procesos de Tecnología y Seguridad de la Información ejecutados actualmente, con las directrices del Manual de Gobierno y Control de Tecnología de Información (MGCTI), publicado por Resolución N° 00124/2017 de la Superintendencia de Bancos.

Elaborar un Roadmap de ejecución de iniciativas y proyectos que ayudarán a reducir las brechas encontradas, y determinar un plan de acción, incluyendo las áreas de la estructura que participan, la duración y los productos resultantes para la implementación del manual.

Seguridad física

En el año 2018 hemos abordado la renovación del parque tecnológico de seguridad física. Incorporando un Circuito Cerrado con cámaras digitales de punta y las últimas medidas de protección perimetral y Prevención Contra Incendio (PCI).



Renovacion de CCTV en la Sucursal de E. Ayala.



Renovacion de nuestro parque de extintores.



Verificación de los estándares de seguridad de las sucursales.



Seguimiento y monitoreo permanente centralizado.



Campaña de Concientización Escritorio Limpio

Ahorro Solar

¡Solar te ayuda a cumplir tus sueños!



Cajas de Ahorro a la Vista

- En Guaraníes
- En Dólares



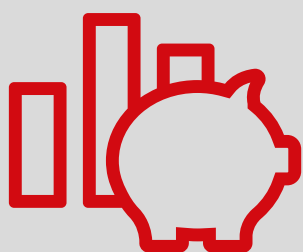
Certificado de Ahorro (CDA)

- En Guaraníes
- En Dólares



Ahorro Programado

- En Guaraníes

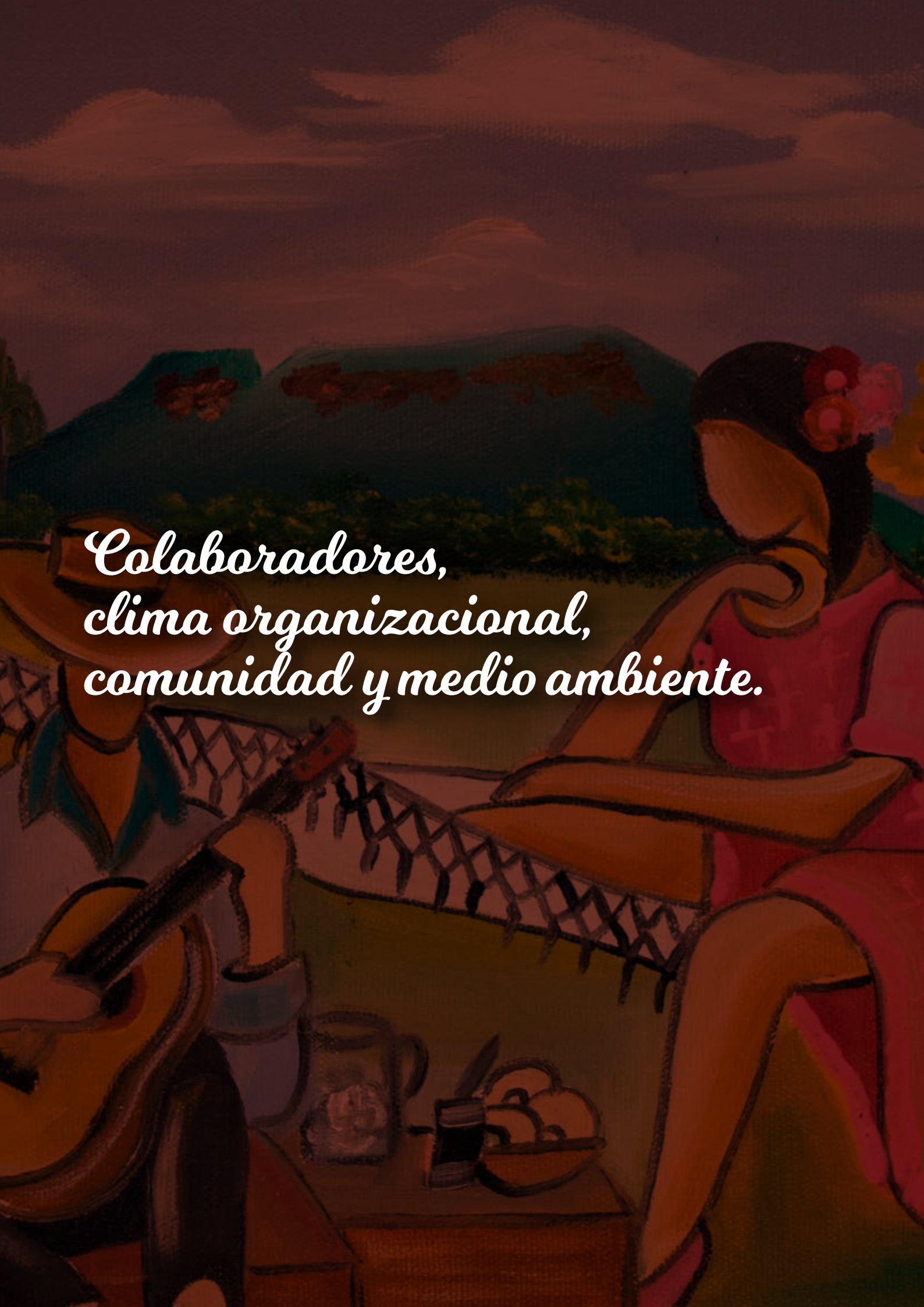


Ahorro Corporativo

- En Guaraníes
- En Dólares



respeto



Colaboradores,
clima organizacional,
comunidad y medio ambiente.

Gestión Social

Público interno

La sustentabilidad y la competitividad de una organización están intrínsecamente vinculados con la calidad de la gestión de las relaciones con los colaboradores. Es por ello que desde el Departamento de Personas y Sustentabilidad aprovechamos cada oportunidad para la creación de valor compartido con nuestros colaboradores a través de la creatividad, la implementación de buenas prácticas.

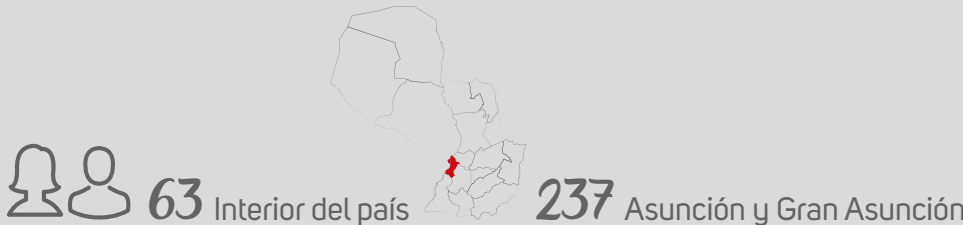
A través de este modelo de gestión hemos logrado mantener una cultura basada en la confianza, respeto y en el Si Se Puede. Trabajando en equipo para que nuestro ambiente sea el más propicio para que cada colaborador se sienta parte importante y única de nuestros logros y esto, finalmente, desemboque en una gestión en la cual el valor agregado que entrega cada colaborador marque la diferencia y ello permita obtener los resultados, teniendo como eje principal a los colaboradores.

La fusión de todos estos elementos hace que nuestra cultura sea sostenible en el tiempo y por sobre todo sea un diferencial para nuestros colaboradores.

“La sustentabilidad también está en la gestión del público interno”

Colaboradores Solar

Solar cuenta con un comprometido equipo de 300 colaboradores que se distribuye de la siguiente forma:



Perfil y evolución por año

| Indicador | 2016 | 2017 | 2018 |
|---------------------------------------|------|------|------|
| Total de colaboradores directos | 335 | 327 | 294 |
| Total de profesionales independientes | - | - | 06 |
| Por Genero | | | |
| Mujeres | 174 | 175 | 148 |
| Hombres | 161 | 152 | 152 |
| Por Edad | | | |
| Menores De 25 Años | 89 | 78 | 57 |
| 25 A 34 Años | 164 | 165 | 159 |
| 35 A 44 Años | 61 | 59 | 59 |
| 45 A 54 Años | 18 | 20 | 17 |
| 55 Años O Mas | 3 | 5 | 8 |
| Las Lineas | | | |
| Directiva | 6 | 6 | 6 |
| Gerencial | 31 | 35 | 37 |
| Jefatura | 42 | 34 | 19 |
| Media | 25 | 37 | 48 |
| Estructura | 231 | 215 | 190 |
| Por Cargos Gerenciasles | | | |
| Hombres | 13 | 16 | 24 |
| Mujeres | 24 | 25 | 19 |

| MOVIMIENTOS | | |
|-------------|----------|---------|
| AÑOS | INGRESOS | SALIDAS |
| 2016 | 55 | 52 |
| 2017 | 37 | 44 |
| 2018 | 45 | 76 |

Distribución por zona geográfica

| LOCALIDAD | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------|------|------|------|
| Asunción | 262 | 258 | 237 |
| Ciudad del Este | 18 | 15 | 16 |
| Encarnación | 9 | 9 | 9 |
| Concepción | 8 | 10 | 8 |
| Horqueta | 8 | 6 | 7 |
| Pedro J. Caballero | 9 | 7 | 8 |
| Caaguazú | 6 | 7 | 7 |
| Cnel. Oviedo | 7 | 8 | 8 |
| TOTAL | 327 | 320 | 300 |



Selección e incorporación

La Política de reclutamiento, selección e incorporación permite establecer los procedimientos para la selección y contratación de los colaboradores, promoviendo la transparencia, idoneidad y equidad en los procesos. Los procesos de incorporación de nuevos colaboradores están en relación directa con los objetivos y desafíos de la organización.

Una vez dentro de la Financiera, mediante el Programa de Promoción interna los colaboradores (que están cumpliendo funciones) pueden participar de los llamados y postularse para ocupar los cargos de interés, en función a su perfil. De esta forma se otorgan oportunidades de crecimiento para los propios talentos que ya forman parte de Solar.


Durante el 2018

 **76** procesos de selección

 Cargos más buscados


 Cajero

 Atención al cliente

 Auxiliar Operativo

 Cantidad de procesos de selección interno – externo

2018 31 Internos
45 Externos

 Programa de promoción interna

 **77** PPI Lanzados

 **36** colaboradores se postularon

“El 100% de los PPI se cubrieron con colaboradores Solar”



Administración de los procesos de selección

289

Entrevistas realizadas por P&S

"Durante los procesos de selección las entrevistas se combinan con una batería de test acorde al perfil buscado".

93%

Efectividad del proceso de selección

Se refiere al porcentaje de ingresos (personas que fueron incorporadas) en un año que actualmente siguen siendo parte de Solar.



Registro de Ingresos

45

Incorporaciones

14

Femeninos

31

Masculinos

26

Años promedio de edad



Incorporaciones

18

Primer semestre

27

Segundo semestre



Entrenamiento y Capacitación

Para conformar un gran equipo buscamos identificar y desarrollar nuevos conocimientos y actualización continua a través de planes identificados adecuadamente para que dichos conocimientos y actualizaciones estén no solo enfocados a la estrategia de la organización sino también al desarrollo de nuestros colaboradores.

Solar Educa es la universidad corporativa de Solar mediante la cual se ejecutan los planes de acción identificados y que permite materializar el plan de capacitación del año.

Fortalecimiento de Equipos

- Desarrollando Estrategias para Atraer Talento y Posicionar mi Marca Empleadora
- Banca y Finanzas
- Gestión de Desempeño: Tendencias en Calificación y Evaluación Organizacional
- IV Cumbre de Compensaciones y Beneficios
- Desayuno de Gestión de Talento
- Desafíos actuales en la selección de Millennials
- Economía para no Economistas
- Sistema de Gestión del Desempeño
- Diplomado en Sostenibilidad

Herramientas destinadas al desarrollo del Negocio Financiero

- MKTrends 2018
- Marangatu 2.0
- Conferencia America Latina y el FMI; Conversando con Christine Lagarde
- Creación de contenido audiovisual
- Gobierno Corporativo
- Como medir la satisfacción del clientes utilizando Inteligencia Artificial
- Solar Scan 1 (Préstamos Personales) 2 (Micro y RRR), 3 y 4 (Credicheques)
- Desayuno 6R
- Transformación Digital, Workshop Internacional
- Proteja su negocio - Sitios de Contingencia para su organización
- Evento INVESTOR WEEK PARAGUAY 2018

Negocios Financieros

- Herramienta de Scoring para otorgamiento
- Workshop de Gerentes de Sucursales
- Seminario Internacional; Las mejores prácticas de Gobierno Corporativo
- Capacitación RRR
- Diplomado en Políticas Antilavado de Dinero y Anticorrupción
- Workshop de Oficiales de Negocios
- Semana Empresarial
- Facturas electrónicas en America Latina
- Introducción a la Gestión del Riesgo Operacional
- Implementación del marco de Gestión de Riesgo Operacional para Entidades Financieras
- Gestión de Riesgos
- Riesgo Operacional
- Como maximizar los resultados
- Lavado de dinero: Entendiendo el riesgo
- II Seminario Regional: Prevención de activos, Ética y cumplimiento
- Charla Fondo de Garantías de Depósito
- Gestión de Riesgo Financiero en Entidades Financieras
- Movilizando la Economía hacia el Desarrollo
- Curso de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo

Productos Financieros

- Portafolio de Negocios
- Curso de Riesgo Crediticio
- Card Meeting
- Fideicomisos

Otros programas que nos permiten potenciar el entrenamiento y la capacitación son el proceso de inducción institucional y el entrenamiento en cargos específicos que representa el primer acercamiento de los nuevos colaboradores con la cultura de la empresa.

Induccion Institucional

La finalidad de la Inducción Institucional es brindar información general y amplia que le permita al nuevo colaborador conocer la Misión, Visión, Valores y Cultura de la empresa. Además de su historia y proyecto organizacional.



También dentro de la misma se presentan en detalle aspectos como los beneficios que ofrece la empresa, normativa institucional, entre otros.

Representa además el primer acercamiento de los nuevos colaboradores con nuestra cultura organizacional.

Programa de entrenamiento



El programa de entrenamiento representa el proceso por el cual ciertos cargos técnicos como: Atención al cliente, cajeros, oficiales de negocios y gerentes de sucursales y áreas viven una experiencia de visitar varios departamentos con los cuales sus futuras tareas tienen una relación directa.

Gestión del desempeño

El programa de gestión del desempeño apunta a evaluar no solo la performance de cada colaborador sino también a orientar este proceso como una gestión permanente que permite brindar oportunidades basadas en la meritocracia, también identificar y trabajar los aspectos que generan oportunidad de mejora.

El hilo conductor de todo este proceso es el feedback constate y que se representa en tres momentos cruciales: Planificación, Liderazgo y Evaluación.



Evaluación: Se realiza con el fin de evaluar los resultados de cada colaborador, en función a las metas definidas previamente, a través de herramientas y criterios establecidos. A partir de los resultados de la evaluación avanzamos a la siguiente etapa del ciclo.



Planificación: en esta etapa se definen claramente las metas y las expectativas que tienen sobre el colaborador y el equipo de trabajo. Se manifiestan además los compromisos y acuerdos morales que harán posible el cumplimiento de las metas y expectativas.



Liderazgo: es la clave para que el ciclo de la gestión del desempeño sea un éxito. Por lo tanto, nuestro foco está en el potenciamiento de nuestros líderes quienes serán los protagonistas de la consecución de los objetivos como guías inspiradores y materializadores del Si Se Puede.

Remuneraciones y plan de beneficios

Nuestro sistema de remuneraciones para los Colaboradores se sustenta en bases de ecuanimidad, confianza y competencias de cada una de las personas que componen la organización. En el año 2018 hemos mejorado nuestra gestión de remuneraciones y para ello adquirimos un Software exclusivo para Gestión de Personas.

Los beneficios reflejan el compromiso de Solar con el desarrollo sustentable de nuestros Colaboradores, por ello contamos con programas y políticas, alineados a prácticas de mercado y valores de la organización.

Todas nuestras acciones responden a la estrategia de la organización y a mejorar la calidad de vida de nuestros Colaboradores, teniendo en cuenta esto, nuestro programa de beneficios cuenta con 44 items, enfocados en diferentes aspectos: los establecidos por la ley y los exclusivos de Solar. Estos beneficios van en concordancia con lo establecido por ley y muchos de ellos mejoramos lo establecido en estas disposiciones.

Beneficios 2018

Establecidos por Ley



Exclusivo Solar

| | |
|--------------------|---|
| Financieros | Préstamos, Tarjetas de crédito y débitos, caja de ahorro a la vista, ahorro programado. |
| Educativos | Días libres para defensa de tesis, horarios diferenciados para exámenes finales, reconocimiento económico. |
| Corporativos | Eventos, obsequios, día libre por cumpleaños, uniformes, plan de telefonía celular, combustible, bonus Solar. |
| Salud y asistencia | Seguro médico privado, refrigerio, ayuda social. |

Eventos y Celebraciones

En Solar vivimos una cultura de celebración y de reconocimiento porque creemos firmemente que la calidad de nuestros servicios están determinadas por la calidad de nuestros colaboradores, por eso nos dedicamos crear un ambiente agradable donde disfrutamos con nuestros colaboradores.

El 2018 fue un año de celebraciones, compartimos con nuestros colaboradores la alegría de un excelente año. Con nuestros eventos fortalecemos nuestro clima laboral logrando un ambiente cálido y de confianza donde buscamos cumplir con uno de nuestros valores corporativos.



Día del tereré

Como tradición celebramos este día con nuestros colaboradores invitándoles a participar de unas consignas y ganar premios alusivos.



Día del trabajador

Celebramos el día del trabajador convocando a nuestros colaboradores a vivir un encuentro con una temática del mundial de Russia.



Mundial 2018

Durante el mes del futbol permitimos a los equipos colocar una TV por cada oficina, esto nos ayudó a que los colaboradores no abandonen su lugar para ver los partidos, además realizamos juegos de pronósticos.



Día de la Madre y Padre

En el mes de mayo homenajeamos a las madres de Solar con un obsequio original donde le invitamos a mantener vivo los sueños y tener presentes los mejores recuerdos.

Nuestros papas Solar también fueron homenajeados en su día y le dijimos gracias por representar el Si Se Puede y sobre todo ser el mejor #10.



#SanJuanAraSolar

Con juegos, bailes y comidas típicas celebramos el día del San Juan y lo compartimos en redes sociales con el hasta #SanJuanAraSolar.



Factor A – La competencia

En el mes de la amistad celebramos la competencia de Factor A, una competencia interna que promueve el trabajo en equipo, la cooperación, la creatividad y diversión de los equipos.

Factor A es una competencia característica de Solar.



Torneo Interno

Desarrollamos un torneo interno de futbol en dos modalidades, femenino y masculino; en la que invitamos a todos los colaboradores incluyendo a los que se encuentran en el interior a armar sus equipos y participar de la gran fiesta deportiva. En la inauguración los equipos presentaron a sus reinas y contamos con la presencia de Edwin Storrer.



Día del Niño

Celebramos el día del niño con OpenSolarKid's day recibiendo a los hijos de los colaboradores en nuestras oficinas, brindándoles un momento de diversión.

También invitamos a nuestros colaboradores a mantener siempre su niño interior y les endulzamos la mañana con unos chocolates.



Open Solar - Navidad

Invitamos a nuestros niños de Solar Kids a vivir una jornada divertida decorando nuestras oficinas con objetos navideños y armar el arbolito con sus deseos.

Además, nuestros colaboradores pudieron compartir con sus hijos en sus lugares de trabajo.



Fiesta de Fin de Año

Llevamos a cabo la Gran Noche dorada, una noche en la que nos dedicamos a premiar a nuestros colaboradores y celebrar con todo el despliegue el cierre de un excelente año en Solar.

Fortaleciendo nuestra cultura

La cultura Solar es nuestra forma de ser y hacer las cosas, está basada en nuestros diez valores corporativos que sirven como principio y fin para dar forma a la cultura.

Para Solar la cultura es el motor que impulsa a las organizaciones para lograr los objetivos de forma armónica y sostenible en el tiempo. El fortalecimiento de nuestra cultura caracterizada por el Si Se Puede se da gracias a nuestros colaboradores que se identifican con la Empresa, se sienten orgullosos y brindan un valor agregado a su trabajo.

Esta evolución y fortalecimiento lo medimos a través de encuestas anuales de clima organizacional que nos permite evaluar las acciones, buenas prácticas, liderazgo y por sobre todo el liderazgo dentro de Solar. Este proceso de medición tiene tres ejes principales

Mejora continua: la medición nos brinda suficiente información para generar planes de acción que apunten a la grandeza organizacional y de cada colaborador.

Ser protagonistas: al participar de la medición los colaboradores son protagonistas indiscutibles del proceso de mejora continua, además se vuelven claves en las definiciones estratégicas y si posterior ejecución para ser efectivamente agentes de cambio Solar.

Confianza: una cultura basada en la confianza se traduce en motivación, orgullo y compromiso y eso permite que los colaboradores generen un valor agregado a cada tarea, acción o actividad que lleve adelante.

¿Qué evaluamos con la encuesta de clima?

La encuesta de clima valora aspectos tales como: liderazgo enfocado en los procesos de comunicación, participación, equidad, respecto y por sobre todo enfocado a la credibilidad de su gestión como tal.

Además, la encuesta hace un hincapié importante en dos aspectos que para Solar son cruciales: el orgullo y la camaradería.

Comparativo

| Items / Años | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|------------------------|-----------|--------|-----------|---------|
| Población encuestada | 327 | 336 | 336 | 264 |
| Cantidad de respuestas | 309 | 330 | 301 | 248 |
| Tasa de respuesta | 94% | 98% | 92% | 94% |
| Cierre de la encuesta | Setiembre | Agosto | Noviembre | Octubre |

Nuestro colaboradores nos cuentan porque consideran a Solar una empresa excepcional para trabajar:

“El continuo cambio que se vive y que busca brindar lo mejor a colaboradores y clientes”.

“El respeto por los colaboradores es primordial. En ese sentido, Solar ofrece excelentes oportunidades de crecimiento personal, beneficios que se valoran mucho como por ejemplo, los beneficios legales mejorados”.

“La calidez humana, el buen clima tanto en sucursales como en otras áreas, existe apertura para la comunicación; posibilidades de crecimiento profesional, además el poder armonizar la vida personal con el trabajo, y principalmente la preocupacion de tener colaboradores felices”.

El sentirnos parte del #SíSePuede, lo que hace que cada uno de nosotros nos sintamos partícipes de cada logro.



Aventura es la herramienta estratégica de Solar por excelencia, además de ser una marca registrada representa nuestra forma de hacer las cosas y que se fundamenta en un reglamento que nos guía para que esta herramienta cumpla su objetivo.

Aventura Solar, es una innovación de Financiera Solar basada en la gamificación que es una técnica que utiliza el juego como forma de gestión para la consecución de un objetivo. Esta innovación nos permite además de lograr los objetivos propuestos, lograr un clima laboral basado en la colaboración, trabajo en equipo, comunicación y por sobre todo que nuestros colaboradores sean felices.

En el 2018 se conformaron 29 equipos y que participaron de 97 partidos enfocados a procesos, negocios, estrategia y también partidos que promueven el buen clima laboral. Es por ello que Aventura es considerada una buena práctica y se convierte en el hilo conductor de la organización para el logro de metas propuestas.

Anualmente realizamos una encuesta a nuestros colaboradores sobre esta metodología, utilizamos los resultados para estar siempre en un proceso de mejora continua que además es un elemento que nos caracteriza, constantemente estamos en la búsqueda de innovaciones para dar a esta herramienta de Aventura Solar la solvencia, impacto estratégico y por sobre todo originalidad.

Datos de la encuesta de Aventura Solar 2018

| INDICADOR | RESPUESTA | COMENTARIOS |
|---|---|--|
| ¿Consideras que Aventura Solar es la herramienta adecuada para lograr los objetivos de Solar? | SI 99,6% | El 95% dijo que si en el 2017 |
| COMENTARIOS POSITIVOS | | |
| Las dinámicas lúdicas como actividades con el grupo de compañeros, donde fomenta el trabajo en equipo y la camaradería. | La originalidad en la temática de cada año. | Los partidos vinculados a las metas numéricas. |

Comunidad

En Solar estamos comprometidos con una gestión integral, lo que incorpora una visión sustentable en todo lo que somos y hacemos.

Por ello llevamos a cabo actividades apoyando el desarrollo de programas e iniciativas según los focos de interés que impulsa la integración de prácticas sustentables del negocio y la cultura interna.



Donación de útiles

En el mes de marzo lanzamos una campaña interna de recolección de útiles escolares denominada “Apoyar la Educación Si Se Puede”, donde los equipos eligieron una escuela más cercana a su comunidad para realizar una donación de materiales escolares.

Con esta campaña llegamos a más de 15 instituciones educativas.



Semana de la Educación Financiera

Nos unimos por todo el Mes de Marzo a la Campaña Nacional de Educación Financiera “Más Vale Saber Educación Bolsillo 2018”, impulsada por el Comité Nacional de Inclusión Financiera (ENIF). Impulsamos esta campaña dirigiéndonos a nuestros Stakeholders, como son nuestros Colaboradores, Clientes y Proveedores.

Solar llevó a cabo actividades que consistieron en: difundir información relacionada a los hábitos financieros saludables, utilizando como apoyo todas sus plataformas de comunicación disponibles como ser; Pagina Web, Redes Sociales, prensa Radial, Escrita, correos electrónicos, entre otros. Además impulsamos acciones de la campaña “Más Vale Saber” interna y externamente con la entrega de 1.200 libritos, 500 alcancías, 200 agendas de planificación a colaboradores y clientes; asimismo participamos en la Kermesse organizada por la ENIF donde participaron la comunidad en general, nuestros Colaboradores y clientes.

Tener hábitos saludables Sí Se Puede.

En conmemoración al Día Mundial de la Salud, pusimos a disposición un puesto de salud que conto con los servicios de controles de presión, glucosa, peso, entre otros; además compartimos informaciones útiles sobre el cuidado y la alimentación para la salud, se promovió el uso de las escaleras y la realización de ejercicios en las oficinas.

En Solar asumimos el compromiso del cuidado de la Salud y Bienestar de nuestros Colaboradores, por ello acompañamos la campaña de la Organización Mundial de la Salud en conmemoración al Día Mundial de la Salud, fomentando un estilo de vida más saludable, incentivando el control y prevención de enfermedades; contribuyendo así a la temprana detección y prevención de enfermedades o anomalías que afecten a la salud.



Unidos contra el dengue

Bajo el lema Unidos contra el dengue, se llevó a cabo mingas de limpieza para combatir los criaderos de mosquitos a fin de evitar la aparición de casos de dengue.



Los colaboradores, salieron a las calles a eliminar recipientes y otros objetos que puedan acumular agua y servir de reservorio del Aedes aegypti, mosquito transmisor del dengue y de otras enfermedades.

Esta actividad convoco alrededor de 150 colaboradores y abarcó los barrios de las ciudades de asunción, gran asunción y ciudades del interior del país.

Semana Cívica.

Con el objetivo de incentivar a la participación de todos en el proceso electoral se realizó la Semana Cívica en Solar.

La campaña cívica consistió en brindar todo tipo de información a los colaboradores para las elecciones generales, con esto se buscó motivar la participación de los colaboradores sin importar los partidos políticos a cual pertenezcan, sosteniendo que el voto es un derecho de todo ciudadano.

Campaña de Vacunación

En el mes de junio la Financiera Solar y Asismed conjuntamente con El Ministerio de Salud Pública en su Campaña Nacional de vacunación ofrecieron un puesto, en el cual, los colaboradores de Solar de casa matriz y sucursales metropolinas accedieron a la Vacuna contra la influenza.



La campaña se realizó con el objetivo de incentivar la aplicación de la Vacuna y concientizar de importancia de la vacuna contra la Influenza ya que es una enfermedad muy contagiosa causada por un Virus que afecta las vías respiratorias.

En total fueron 84 colaboradores que accedieron a la dosis de forma totalmente gratuita.

Correcaminata Topapolio

Apoyamos la correcaminata a beneficio del Programa de la Organización Internacional Rotary PolioPlus para la Erradicación de la Poliomielitis.



El Rotary Club Trinidad Asunción, organiza una corrida a beneficio del Programa PolioPlus que busca combatir la Poliomielitis que es una enfermedad altamente infecciosa que generalmente afecta a niños menores de cinco años.

El evento se llevó a cabo el 10 de junio en el Parque Guasú y representando a Solar participaron 24 colaboradores.

Semana de la Lactancia Materna

Conscientes que la lactancia natural es el mejor modo de proporcionar al recién nacido los nutrientes que necesita y que la Lactancia Materna contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para el 2030, impulsamos una campaña de concienciación en la Semana de la Lactancia. La duración de la campaña fue desde 01 al 07 de agosto, fechas en las que se llevó a cabo actividades que consistieron en: difundir recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud, tips para una buena lactancia, recordatorios de los derechos de las madres y testimonios de las Colaboradoras.



Día Nacional de la Chipa

Solar apoyó a la campaña del Día de la Chipa Solidaria por la Niñez, invitando a sus Colaboradores y Clientes a sumarse a la Celebración del día de la chipa de una manera solidaria, colaborando así con la campaña #ChipaxLaInfancia con la compra en los locales adheridos.

Esta campaña, consistió en sumar un alimento autóctono con un programa de responsabilidad social para colaborar con la nutrición, salud y educación de los más de 5.000 niños, niñas y adolescentes de escasos recursos del Centro Comunitario Remansito.

Mc día Feliz

Nos sumamos una vez más al fenómeno Mc Día Feliz, donde buscamos apoyar la labor de la fundación Dequeni, comprando una Big Mac. En el 2018 todo lo recaudado fue destinado a las escuelas públicas de San Antonio promoviendo así el aprendizaje de la lecto escritura a través del juego del proyecto ludolecto

Campaña de Lectura Cuento Contigo

En Solar nos unimos a esta campaña de la mano de Unicef y el MEC, con el objetivo de promover la lectura en hogares e instituciones educativas, brindando informaciones útiles para aprender a contar cuentos y apoyando la recolección de libros de cuentos de la campaña del 1 al 15 de noviembre. Solar realizó una recolección de 617 libros de lectura.

Corrida por la educación – Unidos corremos más

Solar sumó kilómetros solidarios apoyando a la Fundación Dequeni en su 7ma Edición de la Corrida por la Educación, para que cientos de niños y niñas puedan seguir teniendo acceso a la educación y más oportunidades! El equipo Solar estuvo representado por 26 corredores.

Fundación Visión

Firmamos un Convenio de Cooperación con la Fundación Visión, para que 5 personas puedan gozar de una mejor calidad de vida y bienestar de su salud visual, mediante una cirugía de cataratas.

De esta manera Solar contribuye al mejoramiento de la salud Visual del país, unidos a la lucha de Fundación Visión por derribar las barreras económicas, sociales y geográficas del Paraguay.

Donación de ropas – Ser Solidarios Si Se Puede!

Realizamos importantes donaciones de ropas para niños y adolescentes a 01 hospital, 04 escuela, 01 fundación y 01 hospital.

Paraguay se levanta

Acompañamos la colecta solidaria para los afectados por las por la crecida del río Paraguay. En Solar todos los colaboradores incluyendo los que se encuentran en el interior demostraron su solidaridad acercando sus donativos en el Seminario Metropolitano.

Corazones Abiertos

Aportar un grano de arena para brindar esperanza, calidad de vida y felicidad a quien lo necesita es el hilo conductor para que sigamos realizando nuestras donaciones a Corazones Abiertos. Esta organización tiene la noble misión de dar la posibilidad a muchas familias de mejorar su calidad de vida. Para Solar el compartir y aportar a nuestra sociedad es un punto vital, ya que sabemos que podemos modificar positivamente realidades actuales y futuras por lo cual, en el mes de diciembre, hemos donado más de 70 muebles y otros artículos que finalmente serán de utilidad para la comunidad.



transparencia

Balance Comparativo

Activos

| ACTIVO | 31-dic-16 | 31-dic-17 | 31-dic-18 |
|---|-----------------|-----------------|-------------------|
| Disponible | 99.534.352.996 | 96.448.805.907 | 95.000.050.377 |
| Valores Publicos y Privados | 1.635.122.898 | 1.642.176.237 | 12.765.833.355 |
| Creditos Vigentes por Intermediacion Financiera - | 993.547.598 | 9.028.812.591 | 5.505.988.046 |
| Creditos Vigentes por Intermediacion Financiera - | 623.253.792.004 | 668.449.028.369 | 807.026.686.384 |
| Creditos Diversos | 11.463.285.999 | 22.581.383.444 | 29.521.619.736 |
| Creditos Vencidos por Intermediacion Financiera | 18.059.503.722 | 20.580.391.309 | 19.822.794.486 |
| Inversiones | 10.648.052.654 | 19.965.399.468 | 19.587.801.664 |
| Bienes de Uso | 6.041.983.992 | 6.312.326.831 | 5.499.687.941 |
| Cargos Diferidos | 4.053.789.203 | 3.451.576.036 | 6.228.500.828 |
| TOTAL ACTIVOS | 775.683.431.066 | 848.459.900.192 | 1.000.958.962.817 |

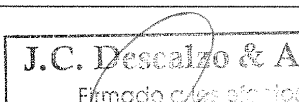
Pasivos, Evolución depósitos

| PASIVOS | 31-dic-16 | 31-dic-17 | 31-dic-18 |
|---|-----------------|-----------------|-------------------|
| Obligaciones por Intermediacion Financiera - Sector | 151.696.499.627 | 219.732.311.491 | 279.244.374.991 |
| Obligaciones por Intermediacion Financiera-Sector | 525.687.232.834 | 531.726.870.175 | 603.240.672.664 |
| Obligaciones Diversas | 3.546.087.318 | 3.638.960.286 | 6.228.443.471 |
| Provisiones y Previsiones | 3.629.165.655 | 1.504.717.012 | 5.145.653.460 |
| Total Pasivo | 684.558.985.434 | 756.602.858.964 | 893.859.144.586 |
| Capital Integrado | 46.500.000.000 | 52.500.000.000 | 54.000.000.000 |
| Ajustes Al Patrimonio | 6.768.643.418 | 7.080.375.695 | 7.291.382.885 |
| Reservas | 21.597.445.896 | 25.216.152.210 | 26.693.011.752 |
| Resultados del Ejercicio | 16.258.356.318 | 7.060.513.323 | 19.115.423.594 |
| Total Patrimonio | 91.124.445.632 | 91.857.041.228 | 107.099.818.231 |
| TOTAL PASIVO y PATRIMONIO NETO | 775.683.431.066 | 848.459.900.192 | 1.000.958.962.817 |

| | 31-dic-16 | 31-dic-17 | 31-dic-18 |
|---|-----------------|------------------|------------------|
| INGRESOS FINANCIEROS | 106.171.318.176 | 125.449.892.460 | 127.005.194.447 |
| Sector Financiero | 1.402.599.038 | 1.954.071.135 | 2.837.457.754 |
| Sector no Financiero | 102.866.869.682 | 121.406.263.729 | 122.854.921.045 |
| Gan x Cred Vencidos x Interm Financiera | 1.901.849.456 | 2.089.557.596 | 1.312.815.648 |
| Egresos Financieros | -39.886.514.737 | -51.287.094.893 | -52.903.113.186 |
| Previsiones | -38.909.849.041 | -69.383.491.453 | -55.108.250.955 |
| Valuacion ME | 3.015.207.619 | 3.232.658.086 | 4.647.465.170 |
| Gan por Servicios y Otros Ingresos | 87.492.533.194 | 144.352.401.811 | 129.540.924.895 |
| Margen Operativos | 117.882.695.211 | 152.364.366.011 | 153.182.220.371 |
| Egresos Operativos | -99.789.163.643 | -144.660.087.983 | -132.280.570.787 |
| Ajustes de Resultados Anteriores | - | - | - |
| Beneficio Antes de Impuesto | 18.093.531.568 | 7.704.278.028 | 20.901.649.584 |
| Impuestos | -1.835.175.250 | -643.764.705 | -1.786.225.990 |
| Beneficio Neto | 16.258.356.318 | 7.060.513.323 | 19.115.423.594 |

| EVOLUCION HISTORICA | 31-dic-16 | 31-dic-17 | 31-dic-18 |
|----------------------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| Activo Total | 775.683.431.066 | 848.459.900.192 | 1.000.958.962.817 |
| Crecimiento Activo | 15% | 9% | 18% |
| Pasivo Total | 684.558.985.434 | 756.602.858.964 | 893.859.144.586 |
| Crecimiento Pasivo | 15% | 11% | 18% |
| Total Patrimonio | 91.124.445.632 | 91.857.041.228 | 107.099.818.231 |
| Crecimiento Patrimonio | 16% | 1% | 17% |
| Utilidad del Ejercicio | 16.258.356.318 | 7.060.513.323 | 19.115.423.594 |
| Mora Bruta mayor a 60 días | 5,11% | 4,39% | 4,07% |
| ROE | 24,43% | 9,09% | 23,76% |
| ROA | 2,36% | 0,91% | 2,09% |
| Numero de colaboradores | 335 | 327 | 305 |
| Sucursales | 19 | 19 | 18 |
| Beneficio neto | 16.258.356.318 | 7.060.513.323 | 19.115.423.594 |

| ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 | | |
|--|--------------------------|------------------------|
| ACTIVOS | 31/12/2018 | 31/12/2017 |
| ACTIVO CORRIENTE | | |
| DISPONIBILIDADES | | |
| Caja | 6.670.780.950 | 7.799.809.992 |
| Inst. Financieras | 88.329.269.427 | 88.648.995.915 |
| Deud. Por Productos Financ. Deveng. | 0 | 0 |
| Menos: Previsión | 0 | 0 |
| | 95.000.050.377 | 96.448.805.907 |
| INVERSIONES TEMPORARIAS | | |
| Valores Públicos | 12.765.833.355 | 1.642.176.237 |
| | 12.765.833.355 | 1.642.176.237 |
| CREDITOS | | |
| Colocaciones | 5.375.652.500 | 8.908.184.656 |
| Deudores por Productos Financieros | 130.645.546 | 120.627.935 |
| Menos: Previsión para incobrables | -310.000 | 0 |
| Prestamos | 804.838.528.018 | 663.777.435.255 |
| Deudores por Productos Financieros | 17.804.944.752 | 15.234.575.015 |
| Menos: Previsión para incobrables | -15.616.786.386 | -10.562.981.901 |
| Creditos Diversos | 29.545.798.051 | 22.581.383.444 |
| Ingresos Deveng. No Percib | 0 | 0 |
| Menos: Previsión para Incobrables | -24.178.315 | 0 |
| | 842.054.294.166 | 700.059.224.404 |
| Total Activo Corriente | 949.820.177.898 | 798.150.206.548 |
| ACTIVO NO CORRIENTE | | |
| CREDITOS | | |
| Creditos Venc. p- Intern. Financ. | 35.489.670.186 | 31.228.941.905 |
| Menos: Previsión para Incobrables | -15.666.875.700 | -10.648.550.596 |
| | 19.822.794.486 | 20.580.391.309 |
| INVERSIONES | | |
| Bienes Adquiridos Recup. Cred. | 4.532.426.841 | 5.376.388.635 |
| Inversiones | 14.891.950.730 | 9.177.950.730 |
| Inmuebles Desafectados del Uso | 0 | 0 |
| Otros Bienes | 0 | 1.895.928.400 |
| Inversiones Especiales | 0 | 0 |
| Derechos Fiduciarios | 7.848.964.885 | 19.373.208.338 |
| Rentas Sobre Inversiones en el Sector Privado | 76.438.355 | 32.409.278 |
| Menos: Previsión | -7.761.979.147 | -15.890.485.913 |
| | 19.587.801.664 | 19.965.399.468 |
| PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO | | |
| Bienes en operación | 14.322.229.710 | 14.667.279.498 |
| Depreciación acumulada | -8.822.541.769 | -8.354.952.667 |
| | 5.499.687.941 | 6.312.326.831 |
| CARGOS DIFERIDOS | | |
| Cargos Diferidos | 5.920.679.844 | 3.180.273.183 |
| Materiales de Escritorio y Otros | 307.820.984 | 271.302.853 |
| | 6.228.500.828 | 3.451.576.036 |
| Total Activo no Corriente | 51.138.784.919 | 50.309.693.644 |
| Total de Activos | 1.000.958.962.817 | 848.459.900.192 |




J.C. Descalzo & Asoc.
Firmado por el Sr. J.C. Descalzo

ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

| PASIVOS Y PATRIMONIO NETO | 31/12/2018 | 31/12/2017 |
|---------------------------------------|--------------------------|------------------------|
| PASIVO CORRIENTE | | |
| CUENTAS A PAGAR | | |
| Obligac.p/Interm.Financ-S.Financ | 279.244.374.991 | 219.732.311.491 |
| Obligac.p/Interm.Financ-S.No Financ. | 603.240.672.664 | 531.726.870.175 |
| | 882.485.047.655 | 751.459.181.666 |
| PROVISIONES | | |
| Acreedores Fiscales | 2.011.170.875 | 1.931.703.410 |
| Acreedores Sociales | 446.087.283 | 430.169.816 |
| Dividendos | 62.082.778 | 29.293.738 |
| Obligaciones Diversas | 3.709.102.535 | 1.247.793.322 |
| Provisiones | 5.145.653.460 | 1.504.717.012 |
| | 11.374.096.931 | 5.143.677.298 |
| Total Pasivo Corriente | 893.859.144.586 | 756.602.858.964 |
| Total Pasivo | 893.859.144.586 | 756.602.858.964 |
| PATRIMONIO NETO | | |
| Capital | 54.000.000.000 | 52.500.000.000 |
| Aportes no Capitalizados | 0 | 0 |
| | 54.000.000.000 | 52.500.000.000 |
| Reservas | | |
| Reservas de Revalu | 7.291.382.885 | 7.080.375.695 |
| Reservas | 26.693.011.752 | 25.216.152.210 |
| | 33.984.394.637 | 32.296.527.905 |
| RESULTADOS | | |
| Resultados Acumulados | 0 | 0 |
| Resultado del Ejercicio | 19.115.423.594 | 7.060.513.323 |
| Total Patrimonio Neto | 107.099.818.231 | 91.857.041.228 |
| Total Pasivo y Patrimonio Neto | 1.000.958.962.817 | 848.459.900.192 |

J.C. Descalzo & Asoc.
Firmado a los efectos
de identificación con
nuestro informe de fecha
12/12/2018


María Elena Cáceres
Contadora


Jorge Goldenberg
Síndico

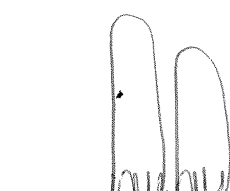

Oscar Cristaldo
Gerente General


Felipe Burró Gustale
Presidente


ESTADO DE RESULTADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018


| | 31/12/2018 | 31/12/2017 |
|--|------------------------|------------------------|
| Ganancia p/Cred.Vig.-Interm.Financ-S.Financ. | 1.025.471.398 | 679.989.849 |
| Ganancia p/Cred.Vig.-Interm.Financ-S.No Financ. | 122.854.921.045 | 121.406.263.729 |
| Ganancia p/Cred.Venc.-Interm.Financ. | 1.312.815.648 | 2.089.557.596 |
| Ganancias por Valuación | 272.979.287.368 | 253.014.743.907 |
| Rentas y Dif.de Cotización Val.Públicos y Privados | 1.811.986.356 | 1.274.081.286 |
| (-) Pérdidas por Oblig.-Interm.Financ-S.Financ. | -16.138.579.713 | -15.057.649.762 |
| (-) Pérdidas por Oblig.-Interm.Financ-S.No Financ. | -36.764.533.473 | -36.229.445.131 |
| (-) Pérdidas por Valuación | -272.502.503.122 | -253.754.764.196 |
| Ganancias (o pérdidas) Brutas Financieras | 74.678.866.507 | 73.422.777.278 |
| Más otros ingresos | | |
| Desafectación de Provisiones | 46.850.405.683 | 60.014.087.271 |
| Ganancias por Servicios | 19.313.996.982 | 16.804.073.352 |
| Otras Ganancias Operativas | 85.305.147.665 | 83.250.718.069 |
| | 151.469.550.330 | 160.068.878.692 |
| Menos: | | |
| Pérdidas por Incobrabilidad | 101.958.656.638 | 129.397.578.724 |
| Pérdidas por Servicios | 23.051.617.191 | 20.531.161.225 |
| Otras Pérdidas Operativas | 82.534.749.231 | 76.585.808.972 |
| | 207.545.023.060 | 226.514.548.921 |
| Ganancias (o pérdidas) Operativas | 18.503.392.777 | 6.977.107.049 |
| Partidas extraordinarias | | |
| Ganancias Extraordinarias | 54.969.842.301 | 72.152.211.160 |
| Pérdidas Extraordinarias | -54.357.811.484 | -72.100.698.432 |
| Ganancias (o pérdidas) en operaciones extraord. | 612.030.817 | 51.512.728 |
| Ganancias (o pérdidas) ajustadas del ejercicio | | |
| Ajuste de Resultados Ejerc.Ant.-Ganancias | 0 | 35.843.741 |
| Ajuste de Resultados Ejerc.Ant.-Pérdidas | 0 | -3.950.195 |
| | 0 | 31.893.546 |
| Ganancias (o pérdidas) después de Imp. a la Renta | 19.115.423.594 | 7.060.513.323 |
| Obs.: Impuesto a la Renta a Pagar | 1.786.225.990 | 643.764.705 |

J.C. Descalzo & Asoc.
Firmado a los efectos
de identificación con
nuestro informe de fecha
12/12/2018


María Elena Cáceres
Contadora


Jorge Goldenberg
Síndico


Oscar Cristaldo
Gerente General


Felipe Burró Gustale
Presidente

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Señores
Presidente y Miembros del Directorio de
SOLAR AHORRO Y FINANZAS S.A.E.C.A.
Asunción - Paraguay

Identificación de los Estados Financieros

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de **SOLAR AHORRO Y FINANZAS S.A.E.C.A.**, que comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2018, el estado de resultados, estado de variación del patrimonio neto y estado de flujos de efectivo por el ejercicio finalizado en esa fecha, así como un resumen de políticas contables importantes y otras notas aclaratorias.

Responsabilidad de la Administración

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas establecidas por la Superintendencia de Bancos del Banco Central del Paraguay y la Comisión Nacional de Valores. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debidas a fraude o error; seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas, y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Condujimos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay, y normas emitidas por el Banco Central del Paraguay. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representación errónea de importancia relativa.

Alcance de la Auditoría

Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debida a fraude o error.

Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros por la entidad, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la propiedad de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros.

Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión del Auditor Independiente

En nuestra opinión, los estados financieros presentan razonablemente, respecto de todo lo importante, la posición financiera de **SOLAR AHORRO Y FINANZAS S.A.E.C.A.**, al 31 de diciembre de 2018, de su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el ejercicio finalizado en esa fecha, de conformidad con normas prescriptas por el Banco Central del Paraguay y la Comisión Nacional de Valores.

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2017 que se exponen a efectos comparativos, han sido auditados por nosotros, y en fecha 27 de febrero de 2018, hemos emitido un dictamen sin salvedades.

Asunción, 25 de febrero 2019

Lic. Juan Carlos Descalzo J.
Socio
Matrícula N° C-87

INFORME DEL SÍNDICO

"Señores Accionistas:

Cumpliendo con las disposiciones del Código Civil, Art. 1.124 y los Estatutos Sociales de Solar Ahorro y Finanzas S.A.E.C.A., he procedido a la revisión del Balance General correspondiente al Estado Financiero cerrado al 31 de Diciembre de 2018.

La revisión de los documentos contables ha permitido determinar con toda claridad la administración correcta realizada por los señores directores conforme a la presentación y contenido del Balance General que reseña todo el proceso de la actividad Económica Financiera desplegada por la Sociedad en este cuarto trimestre.

Por todo lo expuesto anteriormente y habiendo comprobado que los Estados Contables reflejan adecuadamente la situación patrimonial y financiera de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados, me permito aconsejar a los señores directores la aprobación de los mismos"

Asunción, Enero de 2019.


Jorge Goldemberg
Síndico Titular

Jadiyi B

Jadiyi Rosalynd Barrios Benítez, nació el 27 de abril de 1980 en Paraguarí, donde hizo sus estudios primarios y nivel medio. Realizó cursos de Diseño de Moda y Pintura en la Universidad Politécnica y Artística de Asunción. Desde el año 1998, se dedica a la pintura de cuadros al óleo. Actualmente vive en la ciudad Asunción.





☎ 218 8000

☎ *76527 (TIGO)

☎ 0986 288 800

📘 🐦 📷 📺 📺 @FinancieraSolar

🌐 www.solar.com.py