

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2016



**Asociación Socialmente
Responsable**

0. ÍNDICE

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

2.1. Participación en Iniciativas Externas.

2.2. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.

3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERES

5. PERFIL DE LA MEMORIA

6. GOBIERNO

7. ÉTICA E INTEGRIDAD

8. NUESTRO DESEMPEÑO

8.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA

8.1.1. Enfoque de Gestión económica.

8.1.2. Indicadores de desempeño.

8.2 DIMENSION AMBIENTAL

8.2.1. Enfoque de Gestión medioambiental.

8.2.2. Indicadores de desempeño.

8.3 DIMENSIÓN SOCIAL

8.3.1. Enfoque de Gestión social.

8.3.2. Indicadores de Prácticas laborales y trabajo digno.

8.3.3. Indicadores de Derechos Humanos.

8.3.4. Indicadores de Sociedad.

8.3.5. Indicadores de Responsabilidad sobre productos.

9. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

9.1. Derechos Humanos.

9.2. Estándares Laborales.

9.3. Medio Ambiente.

9.4. Anticorrupción.

10. TABLA DE CONTENIDOS GRI

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS.

G4-1 Declaración del Directivo Principal.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella, ha cumplido 27 años y en cual se fortalece aún más el compromiso en materia de RSC, convirtiéndose en actor clave a la hora de planificar acciones estrategias futuras. En 2016 ha elaborado su IV Memoria de Sostenibilidad, y además de cómo en años anteriores quiere maximizar los impactos positivos en sus principales grupos de interés y en la sociedad en su conjunto, asociados, posibles asociados, sociedad en general, empleados y proveedores, como objetivo prioritario es consolidar el concepto de Responsabilidad Social Corporativa, no sólo en las empresas si no en la sociedad. Es un objetivo de la patronal marbellí el seguir reforzando su papel como una de las principales redes empresariales de la provincia e intentar maximizar los impactos positivos en sus principales grupos de interés y en la sociedad en su conjunto, asociados, posibles asociados, sociedad en general, empleados y proveedores. Mediante esta declaración además renovamos nuestro compromiso voluntario de seguimiento y aplicación de los 10 Principios en las iniciativas “GLOBAL COMPACT”, de Naciones Unidas y viene a complementar la Memoria Anual de Actividades según el estándar GRI (Global Reporting Initiative).

En este año, la Asociación ha recibido la **Distinción del Día de Andalucía** por parte de la Delegación del Gobierno y ha impulsado la creación, constitución y puesta en marcha del **Foro de Innovación y Promoción Turística**.

Hemos celebrado con gran éxito la III Edición de la Jornada “Empresas Socialmente Responsables: la Cultura de la Responsabilidad Social”, en colaboración con Hidralia y el Ayuntamiento de Marbella.

En este sentido, desde la Asociación se ha seguido trabajando por la sostenibilidad y RSE con la actualización de la Memoria de Sostenibilidad que permite una sólida evaluación del comportamiento de la asociación en el ámbito económico, social y medioambiental y sirve como una herramienta óptima para nuestra mejora continua.

CIT Marbella quiere liderar el cambio de mentalidad en materia de RSC en la ciudad y para ello seguirá colaborando y apoyando las grandes iniciativas en materia de RSC con otras entidades o empresas.

Los socios miembros de la Asociación nos han vuelto a demostrar su apoyo y convicción en nuestra entidad: más de 2.000 personas asistieron en 2016 a actividades organizadas por la **Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella**.

CIT Marbella ha mantenido la línea de colaboración con organismos y autoridades locales, provinciales y nacionales, con el fin de respaldar cualquier iniciativa o infraestructura que repercuta positivamente en la ciudad y ha mantenido periódicamente reuniones con instituciones y autoridades con el fin de trasladar iniciativas e inquietudes del sector empresarial que se aúnan en **CIT Marbella**.

Como Presidente de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, confirmamos nuestro apoyo continuo al Pacto Mundial y renovamos el compromiso actual del participante con la iniciativa y sus principios.



2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.

G4-3 Nombre de la organización.

Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella, CIT Marbella, Asociación de Empresarios y Profesionales. C/Roy Boston s/n Marbella 29602. Tlf: 952906970

Web: www.citmarbella.es

G4-4 Principales marcas o servicios.

CIT Marbella, tras 28 años de trayectoria como Asociación de Empresarios es consciente de los continuos y múltiples cambios sociales, económicos, empresariales, o digitales que hemos vivido en estas casi tres décadas pero para la entidad los cambios y avances de la última década referentes a la responsabilidad social corporativa marcan un antes y un después en las empresas. Los distintos avances en sostenibilidad, Derechos Humanos y la integración de objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la integración de estos puntos dentro de las agendas corporativas, organismos, instituciones y Gobierno es el elemento diferenciador y lo que indica que “ algo “ está cambiando. CIT seguirá instando a incluir acciones de este ámbito en los planes estratégicos de nuestros grupos de interés.

Si en 2015 vio la luz el Código Ético y de Buen Gobierno, en 2016 hemos instado a las empresas asociadas a CIT a formar parte del Directorio de Empresas Socialmente Responsables, informándonos de sus planes de RSC y sus acciones anuales.

La Asociación quiere trabajar en este año en la elaboración de un manual de prevención de riesgos psicosociales.

Es nuestro deber como Asociación conseguir que las empresas socialmente responsables sean cada vez más numerosas, sirvan a la sociedad y prioricen hacia dónde va la empresa y cómo se relaciona con la sociedad. Y a veces algunas empresas pueden preguntarse ¿Vale la pena ese esfuerzo? Y sin duda alguna estamos

convencidos que sí, que la RSC está en el día a día de las empresas y es el presente y futuro de las mismas.

Para CIT es cada vez más importante la interrelación empresarial, fomentando la colaboración entre empresas.



El Foro de Innovación y Promoción Turística de Marbella se ha constituido este año y se funda como un órgano permanente de asesoramiento al alcalde y la delegación municipal de Turismo, integrado por expertos y personalidades relevantes del ámbito turístico que surge como fruto del convenio suscrito entre el Ayuntamiento y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y la Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella. Entre los miembros de la Comisión Permanente y la Presidencias y Vicepresidencias, a cargo del Presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara; el Presidente de la **Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, CIT Marbella**, Juan José González, y la presidenta de Skal Marbella y exdirectora de la Escuela de Alta Dirección Hotelera Les Roches, María Teresa Gozalo.

Desde el primer día pero cada día con más solidez y contundencia la RSC está completamente integrada en nuestro ADN. Gracias a nuevas herramientas comunicativas hoy es más sencillo y ágil mantener una buena comunicación de la RSC y para ello seguimos sacando todo el rédito posible a las redes sociales en este sentido. El auge de la comunicación digital ha incidido en la promoción de la RSC. Las redes sociales y las herramientas digitales agilizan algunas labores y nos hacen ser más accesibles. Las redes sociales es un canal de comunicación importante ya que es

una vía idónea para el contacto con los grupos de interés, llegando así mismo a más público, una interacción más cercana y directa y nos da índices de medición más inmediatos, fomentado el diálogo.

Como labores de promoción de la ciudad creamos conjuntamente con el Ayuntamiento de Marbella el Bulevar de la Fama de Puerto Banús. En 2016 la tradicional estrella homenaje en el Bulevar de la Fama de Puerto Banús (impulsada por **CIT Marbella**, Ayuntamiento y APEI-PRTV) ha sido en 2016 para el Seleccionador Nacional de Baloncesto, D. Sergio Scariolo, por su estrecha vinculación a la ciudad de Marbella.

Anualmente la Asociación hace entrega de los Premios Empresariales como reconocimiento a la labor empresarial del año y el aporte al desarrollo de Marbella y la Costa del Sol.

CIT celebró en 2016 su **XVII Edición de los Premios Empresariales CIT Marbella**, en las categorías Empresario, Institución y Promoción Turística y que este año recayeron en Cristóbal Peñarroya, de Grupo Peñarroya y la Casa Ronald McDonald de Málaga.

El “Premio Especial Luis Cierco a la Promoción Turística de Marbella” se le ha concedido a Manolo Santana.

Confiamos seguir contando con el apoyo de nuestras cada vez más marcas asociadas, con el compromiso y el estímulo de seguir invirtiendo en objetivos de interés común: su éxito empresarial y el crecimiento de nuestro entorno socio-económico. Debe ser el CIT el nexo común de conexión de las empresas, siendo lugar de encuentro, incubadora de ideas y un espacio de oportunidades para el emprendimiento y los empresarios.



La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, integrada por empresarios y profesionales, se propone la consecución de los siguientes fines:

- Destacar la importancia turística del municipio de Marbella, promoviendo la organización necesaria que encauce, asesore y dirija los esfuerzos de entidades, organismos, instituciones, fundaciones y particulares en el municipio.
- Gestionar, representar, defender y fomentar el turismo en el enclave turístico Costa del Sol y, en particular, en el municipio de Marbella.
- Coordinar, representar, gestionar, fomentar, promover y defender los intereses empresariales, generales y comunes de sus miembros integrantes.

Y para su consecución desarrolla las siguientes actividades:

- a) Exponer a las autoridades y entidades competentes las necesidades y sugerencias que se consideren de interés para contribuir a la mejora de la planificación turística del Municipio de Marbella y del enclave Costa del Sol.
- b) Contribuir y atender la conservación y defensa del paisaje y de la arquitectura local, a la pureza, salubridad y belleza del medio ambiente, procurando la exaltación de los particulares valores de cada zona, sector y lugar turístico.
- c) Interesar y estimular el cumplimiento de las normas urbanísticas y el respeto y conservación de los estilos arquitectónicos en que se encuadren.

- d) Promover la creación de instalaciones complementarias de carácter urbanístico y turístico.
- e) Estimular toda clase de atracciones y actividades culturales, artísticas, deportivas y recreativas de acuerdo con las peculiaridades del municipio y las características de su población turística, que permita el crecimiento de la distracción y disfrute del tiempo libre de los visitantes.
- f) Ser cauce de toda clase de iniciativas para expansión y mejora de los servicios turísticos del área de acción de la Asociación.
- g) Promover y efectuar una adecuada labor de propaganda con el fin de dar a conocer los atractivos turísticos de la demarcación de la Asociación, mediante la edición de publicaciones y cualesquiera otros medios propagandísticos y la instalación y potenciación de Oficinas de Información Turística.
- h) Gestionar, promover y realizar cualquier otra acción que pueda contribuir al fomento turístico y empresarial del Municipio.
- i) Establecer relaciones con Organismos análogos.
- j) Representar y gestionar, en sus aspectos generales y comunes los intereses confiados ante todas las instancias, ya sean representativas, de gestión o de decisión, en los planos socio económicos culturales o políticos.
- k) Fomentar las organizaciones profesionales empresariales, propiciando la unidad y solidaridad de las mismas.
- l) Fomentar el desarrollo cultural de Marbella y especialmente la defensa protección y divulgación de su patrimonio histórico.
- m) Estudiar todo tipo de problemas que se planteen con carácter genérico a las empresas asociadas, acordando soluciones pertinentes y estableciendo líneas de actuación común de las entidades miembros.
- n) Elaborar recomendaciones de actuación en materia socio económica ante los poderes públicos, especialmente las referidas a los problemas de la empresa, a la política económica en general, a la planificación, a los problemas de coyuntura y a los dimanantes de las relaciones internacionales, y en particular,

informar los proyectos de normas emanadas de la Comunidad Autónoma que afecten a los intereses generales del empresario marbellí.

- o) Establecer y facilitar los servicios de interés común o específico, que requieran las organizaciones profesionales y/o entidades asociadas.
- p) Establecer, mantener y fomentar las pertinentes relaciones con entidades españolas, extranjeras e internacionales.
- q) Promover, gestionar y llevar a cabo, en interés de las empresas andaluzas, cuantas actividades o servicios de naturaleza social y laboral, profesional, económica, asistencial o de formación y previsión sean acordadas por los órganos de gobierno.
- r) Editar revistas, boletines y publicaciones, en su caso, destinadas a la promoción, información y difusión de la Asociación, sus actividades y asociados, así como de las actividades de la Asociación en general.



G4-5 Localización.

La sede de se ubica en Cl. Roy Boston s/n 29602 Marbella



G-4 6 Número de países en los que opera la organización.

España

G-4 7 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.

La Asociación denominada **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, es una organización de naturaleza asociativa y sin ánimo de lucro, regulada por sus estatutos, por el decreto 2481/1974 de 9 de agosto de ordenación de Centros de iniciativas Turísticas, y en lo previsto en el mismo por la Ley 19/1977 de 1 de abril, reguladora del Derecho de asociación sindical y demás disposiciones vigentes dictadas en desarrollo y aplicación de aquellas, así como las disposiciones normativas concordantes.

La Asociación constituida tiene personalidad jurídica propia y plena capacidad para obrar, pudiendo realizar, en consecuencia, todos aquellos actos que sean necesarios, para el cumplimiento de la finalidad para la que ha sido creada, con sujeción a lo establecido en el ordenamiento jurídico y a los límites establecidos en los Estatutos. Puede adquirir y poseer bienes de toda clase, así como enajenarlos, gravarlos, contraer obligaciones de todas clases y ejercer cualesquiera acciones legales. No obstante, no podrá adquirir participaciones mayoritarias en sociedades mercantiles.

G4-8 Mercados donde opera.

CIT Marbella, como Asociación Empresarial, dirige su actividad a empresas de la zona, ámbito territorial que abarca toda la Costa del Sol, siendo su principal área de actuación, Marbella, San Pedro Alcántara y Málaga aunque dentro de la asociación hay socios con sede en otras ciudades y provincias españolas aunque con intereses comerciales en la zona de Marbella.

G4- 9 Dimensiones de la organización.

El equipo humano de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** cuenta con seis personas que desempeñan su labor profesional en el equipo de gerencia y que desarrollan su labor diaria en la sede de la entidad. La labor principal es la de dar servicios al tejido empresarial que forma parte de **la asociación**.

Por su propia naturaleza le convierte en pieza clave para dinamizar la actividad económica y el emprendimiento, apostando por la formación y el fomento del empleo. Es un equipo estable, especializado y multidisciplinar que asume plenamente las responsabilidades de la organización y cumple con las funciones establecidas para cada departamento. En referencia al aspecto económico, la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, para el año 2016 contó con un presupuesto de 319.400 euros.

G4-10 Dimensiones de la organización laboral.

La Asociación de empresarios cuenta con seis trabajadores con contrato fijo.

G4-11 Convenio colectivo.

El convenio vigente es el de Oficinas y Despachos de la Provincia de Málaga y el porcentaje de personal cubierto por el convenio colectivo es del 100%.

G4-12 Cadena de suministro.

Los proveedores de la Asociación son los que nos suministran las herramientas para ejercer nuestra actividad como el mantenimiento informático, la página web, material de oficina, mantenimiento, telefonía, limpieza etc...

G4-13 Cambios significativos durante el periodo cubierto con la Memoria.

A finales de enero de 2016, Esmeralda Ruiz Maldonado cesa sus funciones como Responsable Comercial, puesto que ejerce desde febrero, Patricia García Blanco.

G4-14 Principio de precaución.

Por el tipo de entidad que somos no aplicamos principios de precaución que hace referencia a los posibles impactos ambientales. **CIT Marbella** estudiará si es necesario analizar los posibles impactos de los grupos de interés.

G4-15 Iniciativas en la que participamos.

El Foro de Innovación y Promoción Turística de Marbella se constituyó el jueves 11 de agosto con la presencia del Alcalde, José Bernal; el consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, Francisco José Fernández, y representantes de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y el Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) de Marbella.

El foro se constituye como un órgano permanente de asesoramiento al alcalde y la delegación municipal de Turismo, integrado por expertos y personalidades relevantes del ámbito turístico.

G4-16 Entidades a las que pertenecemos.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella, forma parte de la Red CSEA de la Confederación de Empresarios de Andalucía. Es miembro de la Comisión de Turismo de Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga. Forma parte de la Confederación de Empresarios de Málaga, formando parte de su Comité Ejecutivo. Pertenece también al Patronato de Turismo de la Costa del Sol, al Foro de Seguimiento del Plan de Saneamiento Integral de la Costa del Sol, además de ser parte del Consejo Económico y Social de la ciudad y del Consejo Asesor de Comercio. La Asociación ha participado en diferentes mesas sectoriales organizadas

por el Ayuntamiento de Marbella para analizar las inquietudes y peticiones de los diferentes sectores empresariales de la ciudad, como nuevas tecnologías, turismo, plan estratégico etc. De igual manera ha sido partícipe de la Mesa de Calidad destino Costal del Sol-Consorcio Qualifica.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella ha impulsado la creación y puesta en marcha de la oficina del emprendedor, en colaboración con el Ayuntamiento de Marbella y la Confederación de Empresarios de Málaga, CEM.

Participamos periódicamente en los Foros de Saneamiento Integral de la Costa del Sol, Fitur, Asamblea General de la Confederación de Empresarios de Andalucía, CEA, Junta Municipal de Distrito. Desde 2014 CIT Marbella es miembro del Foro Internacional Hispano Ruso. Socio Fundador de Foro de Turismo e Innovación.



Premios y reconocimientos recibidos durante el periodo formativo.

En 2016, CIT Marbella ha recibido la Distinción del Día de Andalucía por parte de la Delegación del Gobierno Andaluz.



Anteriores distinciones recibidas por CIT Marbella:

PREMIOS ONEZONE (2014)

Mejor asociación empresarial de la Costa del Sol.

DIPLOMA DE ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL (2013)

Iniciativa enmarcada en el Convenio de colaboración en materia de RSE, suscrito por la Diputación de Málaga con la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

PLACA DE HONOR: CRUZ EUROPEA DE ORO AEFE (2012)

Agrupación Española para el Fomento Europeo.

PREMIO A LA EXCELENCIA 2011

Beautiful People Magazine.

MEDALLA DE ORO DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA 2010

Diputación Provincial de Málaga.

DISTINCIÓN AEDH

Asociación Española de Directores de Hotel de Andalucía.

3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA.

G-17 Información financiera.

Al cierre del año 2016, la Asociación cierra el año con una situación de superávit de 9.602€ (302.808 en la partida de ingresos vs 293.746€ en la partida de gastos) hay

aminoración de ingresos por parte de cuotas de socios con respecto al año anterior no habiendo cumplido presupuesto de esa partida del año anterior que fue de 229.000€ y el real ha sido de 201.671,51 (en el año 2015 ingresamos bajo este concepto un total de 217.800€, una diferencia de -16.128,49€. Se destaca en positivo que el presupuesto de gastos para el 2016 no se ha cumplido puesto que hemos reducido el gasto en 10.000€.

G-18 Proceso de descripción de la memoria.

La periodicidad del informe será de carácter anual. Los contenidos incluidos en la memoria de sostenibilidad de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, reflejan el perfil de la entidad, centrándose en los aspectos sociales, económicos y ambientales. Por la propia naturaleza de la asociación, algunos indicadores incluidos se han adaptado a la idiosincrasia de **CIT Marbella**.

En la memoria se han analizado cuales son nuestros grupos de interés, incluyendo información relevante tanto para **la Asociación** como para dichos grupos, lo que nos servirá de base para establecer un plan de acción más concreto, acorde a las necesidades reales y más eficaz. Para la determinación de los contenidos de la Memoria hemos partido desde los principios del contexto de sostenibilidad, y de la participación de los grupos de interés, para identificar los aspectos materiales (principio de materialidad), de la forma más detallada posible (principio de exhaustividad).

Para el desarrollo de esta Memoria hemos tenido en cuenta los Principios recogidos en la Guía para la elaboración de **Memorias de Sostenibilidad-G4, de la Global Reporting Initiative**. Y hemos aplicado los principios según indicamos:

Principios para determinar el contenido de la Memoria.

Como lo hemos aplicado en nuestra organización:

Participación de los grupos de interés: Hemos identificado y priorizado a los grupos de interés, y hemos tratado de identificar los temas relevantes y aquellos que tienen mayor impacto y son de preocupación para ellos.

Contexto de sostenibilidad: Tratamos de abordar nuestro desempeño en el sentido más amplio, teniendo en cuenta en la medida de lo posible de nuestra contribución social, económica y medioambiental en nuestra comunidad y en aquellos otros lugares donde desarrollamos nuestras actividades.

Materialidad: Hemos analizado 4 grandes áreas de riesgo (ética, social, laboral y medioambiental). Dentro de estas, hemos analizado 10 subáreas evaluando tanto el impacto que generan en la organización, como el que se genera en cada uno de los grupos de interés. Este análisis nos permite conocer y entender cuáles son los aspectos más relevantes para nuestra organización.

Exhaustividad: La Memoria recoge e informa sobre los aspectos más relevantes identificados, tanto para la organización como para los grupos de interés, en las dimensiones social, económica y medioambiental.

Principios para determinar la calidad de la Memoria.

Como lo hemos aplicado en nuestra organización:

Equilibrio: Hemos recogido de forma equilibrada tanto aquellos aspectos donde hemos conseguido un desempeño positivo como aquellos otros donde la organización debe avanzar, tratando de reflejar una imagen fidedigna de nuestra organización.

Comparabilidad: Aún siendo nuestra primera Memoria, hemos recogido información de nuestro desempeño de años anteriores, lo que permite comparar nuestra evolución aportando una información significativa a los grupos de interés.

Precisión: Hemos tratado de ser preciso y detalladas en la información aportada, ya sea de forma cualitativa, o de forma cuantitativa, que permite evaluar nuestros enfoques y progresos en cada aspecto sobre el que informamos.

Puntualidad: Estableceremos una periodicidad anual para la elaboración de las próximas memorias.

Claridad: Nos hemos esforzado para que la información que recoge la memoria esté estructurada, sea manejable, accesible y comprensible para los grupos de interés.

Fiabilidad: Contamos con los procesos y los registros de todas las actividades que hemos desarrollado para la elaboración de la memoria, desde el análisis de los grupos de interés, a nuestros análisis de riesgos de sostenibilidad, de forma que se puedan evaluar y garantizar la fiabilidad de los datos y la información que contiene.

G-19 Identificación de los aspectos materiales.

Tal y hemos comentado, para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grandes áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: ética, social, laboral y medioambiental, que se dividen en 10 subáreas: Área de riesgo Subáreas

Ética, soborno y corrupción

Social Comunidad

Derechos humanos

Clientes / usuarios

Laboral Diversidad e igualdad

Contratación y retención

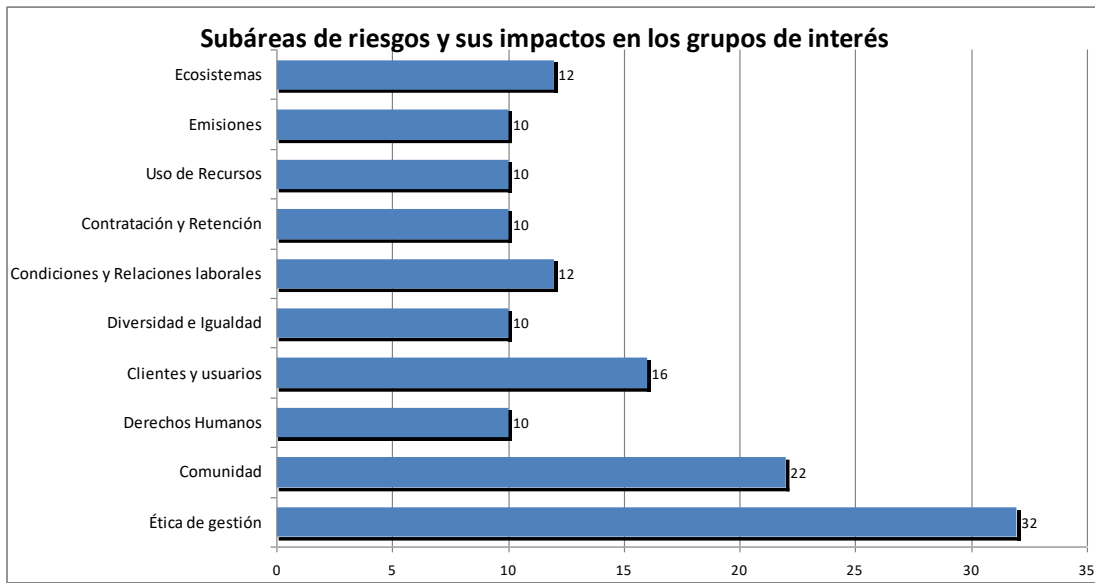
Condiciones laborales

Medioambiental Emisiones

Recursos

Ecosistemas

Hemos evaluado el impacto de cada una de estas áreas de riesgo desde dos enfoques: el del impacto en la estrategia de la organización, y el del impacto en cada uno de los grupos de interés. Los resultados de esta evaluación se presentan a continuación:



G-20 Coberturas de los aspectos materiales internos.

Hemos analizado los impactos generados en cada subárea de riesgo, tanto dentro de la organización (actividades, operaciones, estrategia, entre otros), como en relación a los grupos de interés internos (ver grupos de interés en G4-24).

G-21 Coberturas de los aspectos materiales externos.

De forma similar, hemos analizado los impactos que cada subárea de riesgo se pudiera generar a través de la cadena de suministro, o en relación a los grupos de interés externos (ver grupos de interés en G4-24).

G-22 Cambios en la relación a memorias anteriores.

Nuestra IV memoria de sostenibilidad corresponde al año 2016. Si bien en la primera se realiza un primer análisis en diferentes materias medioambientales, sociales y éticas, la segunda ahondó de una manera más exhaustiva en cada una de las acciones que hemos llevado a cabo, consecuencia directa de la responsabilidad social corporativa.

En la tercera memoria los pilares objetivos son claros: empresas con objetivos de desarrollo sostenible, actuando de manera responsable.

Para 2016 nos centramos con la creación, constitución y puesta en marcha del **Foro de Innovación y Promoción Turística** en potenciar la mayor industria de Marbella y para CIT es el momento que la responsabilidad social se abra paso como elemento diferenciador y es fundamental que el sector turístico lo tenga en cuenta. Además no se puede olvidar que cada vez más son los turistas los que están comprometidos con empresas y hoteles socialmente responsable.

La RSC es una tendencia lógica y ha logrado reconciliar empresa y sociedad, consiguiendo que los ciudadanos contemplen a las empresas como un actor social con responsabilidades que más allá de sus responsabilidades empresariales. Las empresas socialmente responsables tienen un papel importante a la hora de ser parte de la solución de los grandes retos del planeta. En cuanto a las Pymes el reto está en el enfoque de la actividad hacia la gestión ética y responsable.

Para CIT es relevante transmitir que cada empresa, independientemente de su tamaño, debe pensar en qué medida puede revertir parte de sus beneficios en el entorno y que la sostenibilidad marque la hoja de ruta de las empresas y en este momento es testigo e instigador de iniciativas relacionadas con la RSC que están desarrollando las compañías en la actualidad con el objetivo de devolver a la sociedad lo que ha dado.

G-23 Cambios en el alcance y la cobertura de cada aspecto en relación a las memorias anteriores.

No existen cambios significativos en alcance, cobertura o método de valoración con respecto a la memoria anterior.

4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

G-24 Nuestros grupos de interés.

G1-Empresas socias **CIT Marbella**.

G2-Empresas no socias.

G-3 Equipo de Gerencia **CIT Marbella**.

G-4 Junta Directiva **CIT Marbella**.

G-5 Proveedores.

G-6 Organizaciones empresariales: Confederación de Empresarios de Málaga, Andalucía.

G-7 Administraciones: Ayuntamiento de Marbella.

G-8 Otras instituciones.

G-9 Medios Comunicación.

G-10 Marbella y su entorno.

En relación con nuestros grupos de interés, debemos resaltar que la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** realiza esta Memoria bajo el Plan Málaga Pymes Responsables Sostenibles, proyecto de la Confederación de Empresarios de Málaga, para integrar la responsabilidad social en las PYMES malagueñas.

Es nuestro objetivo hacer de Marbella una ciudad sostenible, concienciando a nuestros grupos de interés de la relevancia de la responsabilidad social como indicador de buenas prácticas y fundamental para la competitividad, productividad y diferenciador.

G-25 Criterios de selección y priorización.

Tras la identificación de los grupos de interés de nuestra organización hemos realizado una priorización de los mismos, y para ellos hemos utilizado dos criterios:

Criterio Influencia:

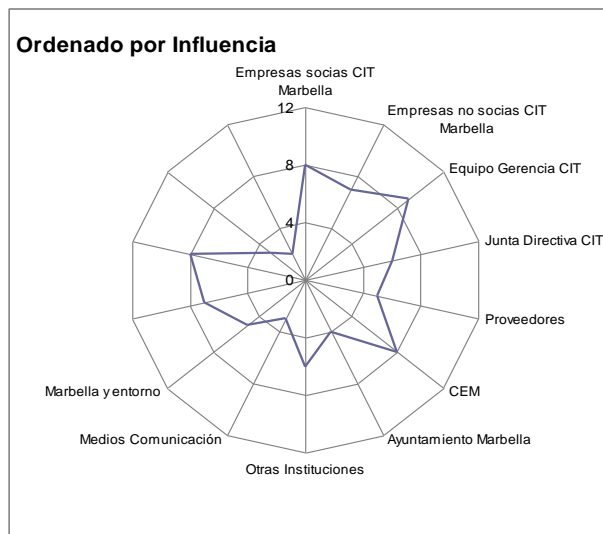
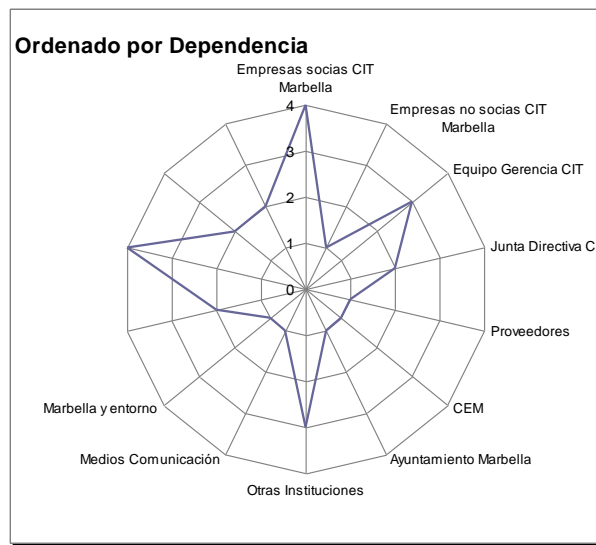
La Influencia define en qué medida el Grupo de Interés tiene poder, autoridad o valimiento para influir en la organización (p.e. en los servicios que presta, o en su

funcionamiento), o en la capacidad que tiene esta de alcanzar sus objetivos y estrategias.

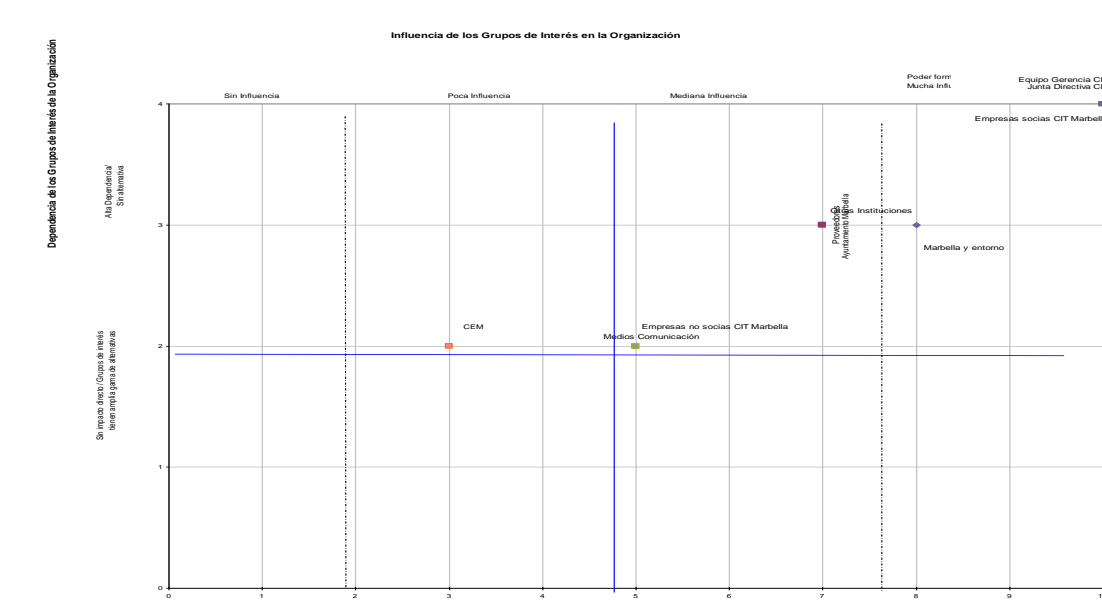
Criterio Dependencia:

La Dependencia hace referencia a la capacidad que tiene el grupo de Interés de elegir otra alternativa a la ofrecida por la Organización.

De esta forma posicionamos a los grupos de interés en una matriz que nos permite establecer diferentes comportamientos y actuaciones en función de la misma.



G-26 Diálogo con los grupos de interés



G-27 Temas clave de los grupos de interés

La Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, CIT Marbella, tiene un compromiso como asociación empresarial con sus grupos de interés, debiendo ser referente para dichos grupos, en ética, entorno social, derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y economía. Los denominados “stakeholders” son aquellos

colectivos, personas o grupos que le interesa o pueda afectarle lo que la organización hace.

Hemos conseguido que para una gran parte del sector empresarial de Marbella, formar parte de la asociación de empresarios más representativa e influyente de la Costa del Sol, donde se ejerce un trabajo muy activo, y de gran profesionalidad, enfocado a generar negocio entre sus miembros y facilitar oportunidades de formación y apoyo al desarrollo de las empresas, sea un activo para todos ellos.

Una asociación que siempre defiende una marca de primer nivel como es Marbella.

La Asociación es un punto de encuentro con otras empresas para fomentar la 'Marca Marbella' y Costa del Sol como destino turístico, promover el respeto al entorno local, así como trabajar para la conversación de objetivos socioeconómicos y políticos comunes, una asociación que defiende siempre una marca de primer nivel como es Marbella.

En nuestra continua labor de concienciación de la relevancia de la RSE en las PYMES, incidimos que su flexibilidad, cercanía y proximidad a la comunidad en la que están integrados le hacen tener más ventajas a la hora de implantar estrategias de RSE, teniendo en cuenta que en su mayoría las buenas prácticas son su modo habitual de operar.

No cesamos en nuestro empeño de difundir las buenas prácticas en materia de RSE a nuestros grupos de interés, y como hemos informado en anteriores memorias, la necesidad de ver esta área que nos ocupa como la nueva forma de gestión empresarial, una forma de entender, de ser y de hacer empresa, destacando el gran valor de compartir principios con todos nuestros grupos de interés.

Queremos que las iniciativas de buenas prácticas se tengan en cuenta en el ámbito de los recursos humanos, (trabajadores, condiciones de empleo, conciliación, riesgos psicosociales); en el ámbito económico (ética, calidad, atención al cliente); ámbito medioambiental (políticas medioambientales, uso de recursos) y en el ámbito social (proyectos sociales, culturales). Para nuestros asociados, formar parte de la asociación de empresarios más representativa de Marbella, donde se ejerce un trabajo muy

activo, y de gran profesionalidad, enfocado a generar negocio entre sus miembros y facilitar oportunidades de formación y apoyo al desarrollo de las empresas es un valor añadido.

Es primordial establecer en primera instancia y después mantener y fortalecer el compromiso con los grupos de interés, que conlleva una serie de acciones y esfuerzos para comprender e involucrar a estos grupos en las actividades y la toma de decisiones de una compañía. Este compromiso nos ayuda a la identificación temprana de tendencias y asuntos relevantes, nuevos temas que puedan influir en las condiciones, tanto para la empresa como para el mercado en general y una mejor gestión de riesgos y de oportunidades.

La Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, **CIT Marbella** finaliza el año 2016 con un balance positivo en lo que a actividades organizadas, número de asistentes y puesta en marcha de nuevas iniciativas se refiere. A lo largo del pasado año, cerca de 2.000 empresarios y profesionales han participado en los actos organizados.

Entre dichos actos cabe destacar los tradicionales **Almuerzos Mensuales de Socios** que se han seguido celebrando en establecimientos asociados, gracias al apoyo de Hospital Vithas Xanit Internacional. Los encuentros empresariales se han ido consolidando entre los miembros de CIT Marbella con ponentes de primer nivel nacional que han sido invitados y a los cuales han acudido casi 700 personas. Entre ellos, destacar la ponencia del Responsable de Grandes Cuentas de Eltenedor.com, **Alejandro Lorenzo**, el Country Manager de Cabify España, **Juan Ignacio García Braschi**; la Directora de Comunicación y Marketing de Fnac España, **Beatriz Navarro**; la socia fundadora de Castillo de Canena Olive Juice, **Rosa Vañó**; la Presidenta de Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol, **Margarita del Cid** y el Alcalde de Marbella, **José Bernal**.

Este año hemos impulsado una nueva actividad de interrelación empresarial, los **Desayunos con talento, Netalent**, una modalidad de networking, desayuno de trabajo multisectorial, que se inicia con un taller sobre un tema de interés general, tras el

cual las empresas asociadas a CIT Marbella hacen una breve presentación de sus productos o líneas de negocio. De igual manera se han realizado otras actividades de networking como el **Negocio Abierto** (#NegocioAbiertoCIT), **Tarjeta en Mano** (#TarjetaenMano y **Pitch Elevator** que son junto a las jornadas formativas las actividades habituales de la organización empresarial y en las que participan la empresas de diferentes sectores profesionales.

Más de 70 personas asistieron a algún Negocio Abierto durante 2016 que pretenden ser un foro para interrelacionar a profesionales y empresas de todo tejido empresarial de la Costa del Sol. Más de 690 personas asistieron a los Almuerzos de socios de CIT Marbella en 2016 que fomentan la relación entre nuestras empresas asociadas, ofreciéndoles un marco ideal en el que intercambiar o compartir inquietudes, planteamientos, presentar sus productos o servicios, etc. y por otro lado, brindar la oportunidad de disfrutar de la presencia y ponencia de alguna persona o personalidad destacada del ámbito empresarial o institucional, sobre algún tema de actualidad y de interés común para nuestro tejido empresarial. Más de 190 personas asistieron a nuestros tarjetas en mano, una actividad de networking, en la que todas las empresas tienen la oportunidad de presentarse una a otra personal y directamente, de forma rotativa y disponiendo de 2-3 minutos en cada cara a cara. Más de 169 personas asistieron a nuestros Desayunos con Talento, un nuevo formato de encuentro empresarial celebrado con el formato de Desayuno de Trabajo, que consta de un Taller y una sesión de networking. El objetivo es ampliar conocimientos directamente relacionados con la actividad comercial, así como fomentar la interrelación entre asociados y la creación de nuevas alianzas y acuerdos empresariales.

Las jornadas formativas han versado sobre diversos temas como **Gestión del tiempo; Contratación con Administraciones Públicas; Captación y fidelización del mercado chino, Excelencia en el servicio; Redes Sociales; Posicionamiento web y marketing de proximidad; Organizaciones societarias, impuestos y patrimonios; Curso intensivo de Inglés de negocios; Jornada sobre Compliance; Aspectos legales que necesitas saber si tu empresa tiene presencia en internet, higiene alimentaria, Taller práctico: 10**

claves para atraer más clientes y turistas rusos en 2016 y la Influencia del Brexit en la Costa del Sol, entre otros.

La Asociación ha dedicado más de 50 horas a jornadas formativas, a las que han asistido más de 500 personas.

Además se han realizado una serie de jornadas especializadas como la jornada sobre **Seguridad en la industria turística**, que se organizó conjuntamente con Policía Nacional y Local. En colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga, la experta en psicología positiva, **Laura Chica** impartió una jornada sobre la **gestión de personas con inteligencia emocional**.

También en 2016 se organizó la **III Edición de la Tribuna Económica- Empresarial**, con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Marbella y Esic, y que contó con la presencia del experto en economía y marketing, **Javier Rovira**, quién disertó sobre economía colaborativa.

La **III Edición de las jornadas de liderazgo en Les Roches Marbella** se centraron en liderazgo empresarial con master class de **Kike Sarasola** (Room Mate Hotels), **Félix Ruiz** (Tuenti, Job and Talent) y **Margarita Álvarez** (Adecco).

Asimismo, **CIT Marbella** ha celebrado la **II Edición de la Jornada de Empresas socialmente responsables, “Por un futuro sostenible. Hacer, lograr, ser”**. En el transcurso de la misma, Hidralia, CaixaBank y Ayuntamiento de Marbella presentaron sus modelos de gestión local en materia de sostenibilidad y RSE. Además contó con la participación de unos de los mayores expertos en RSE del país, el Director Responsabilidad Corporativa y Comunicación de Calidad Pascual, **Francisco Hevia**, quién disertó sobre "Creación de Valor Compartido con los Grupos de Interés".

En este sentido, desde la asociación se ha seguido trabajando por la sostenibilidad y RSE con la actualización de la Memoria de Sostenibilidad además de elaborar su Código Ético y de Buen Gobierno, un paso más como Asociación Socialmente Responsable.

CIT celebró el pasado año su **XVII Edición de los Premios Empresariales CIT Marbella**, en las categorías Empresario, Institución y Promoción Turística y que este año recayeron en Cristóbal Peñarroya, de Grupo Peñarroya y la Casa Ronald McDonald de Málaga. El “Premio Especial Luis Cierco a la Promoción Turística de Marbella” se le ha concedido a Manolo Santana.

Asimismo, se ha mantenido la línea de colaboración con organismos y autoridades locales, provinciales y nacionales, con el fin de respaldar cualquier iniciativa o infraestructura que repercuta positivamente en la ciudad y mantiene periódicamente reuniones con instituciones y autoridades con el fin de trasladar iniciativas e inquietudes del sector empresarial que se aúnan en **CIT Marbella**.

En el transcurso del pasado ejercicio, la **XXVII Asamblea General Ordinaria de CIT Marbella** se celebró, como es habitual, en el Palacio de Ferias y Congresos de Marbella y se procedió a la aprobación de los temas y cuentas de la asociación.

CIT Marbella ha firmado **acuerdos de colaboración** con Onda Cero Marbella, Bértolo y Granda, y ha renovado su convenio con Unicaja, la Caixa, RTV Marbella y Hospital Vithas Xanit Internacional, convenios para impulsar actuaciones encaminadas a mejorar y apoyar la competitividad del sector empresarial y profesional de la Costa del Sol.

La tradicional estrella homenaje en el Bulevar de la Fama de Puerto Banús (impulsada por CIT Marbella, Ayuntamiento y APEI-PRTV) ha sido este año para el Seleccionador Nacional de Baloncesto, D. Sergio Scariolo, por su estrecha vinculación a la ciudad de Marbella.

El Foro de Innovación y Promoción Turística de Marbella se ha constituido este año y se funda como un órgano permanente de asesoramiento al alcalde y la delegación municipal de Turismo, integrado por expertos y personalidades relevantes del ámbito turístico que surge como fruto del convenio suscrito entre el Ayuntamiento y la

Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y la Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella.

De igual manera se ha rubricado la firma de un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento, la Asociación de Empresarios y Profesionales CIT Marbella y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

Distinción Día de Andalucía a CIT Marbella



Promoción de Marbella y Costa del Sol

FITUR

Presentación de Campaña de Andalucía



Foro Innovación Turística



XVII Premios Empresariales CIT Marbella



Presencia en los principales Foros, apoyando grandes proyectos en la Costa del Sol



Encuentros Empresariales. Profesionalidad, Rigor, Coherencia



Estrella en el Bulevar de la Fama



Creciendo juntos, Creando empresa

Jornada sobre liderazgo Empresarial



Seguridad, clave en la Industria Turística



II Edición Empresas Socialmente Responsables



Jornada sobre Transformación Digital del Sector Turístico



Creciendo juntos, Creando empresa

Tribuna Económica Empresarial



Conferencia sobre los efectos del
'Brexit' en la Costa del Sol



Convenio de Colaboración entre Ayuntamiento Marbella, CIT Marbella y CEM



Acuerdos de Colaboración y Ventajas exclusivas para socios



Jornadas Formativas Especializadas



Cabe destacar la sinergia y relación con medios de comunicación, socios y el propio **CIT**, que se atestigua en los diferentes espacios radiofónicos y televisivos que están a disposición de los miembros de CIT, tanto en Cope Marbella, con el programa “La Ventana del Empresario”, como el programa “Ahora Marbella” (televisión) en RTV Marbella y el programa de radio “Mi Marbella” en inglés, dirigido a los residentes extranjeros en la Costa del Sol y que se emite también en RTV Marbella. Se han sentado las bases en este año para nuevos acuerdos con programas de televisión y radio en inglés y nuevas emisoras.

Como valor añadido por ser miembro de **CIT Marbella**, los socios han tenido acceso a entradas e invitaciones exclusivas a diferentes eventos celebrados en la Costa del Sol además de ventajas y condiciones exclusivos con importantes descuentos.

Periódicamente se mantienen reuniones con instituciones y autoridades con el fin de trasladar iniciativas e inquietudes del sector empresarial que se aúnan en la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, manteniendo la línea de colaboración con organismos y autoridades locales, provinciales y nacionales, con el fin de respaldar cualquier iniciativa o infraestructura que repercuta positivamente en la ciudad y mantiene periódicamente reuniones con instituciones y autoridades con el fin de trasladar iniciativas e inquietudes del sector empresarial que se aúnan en **CIT Marbella**.

Entre las mismas destacan:

- Reunión PGOU Marbella, con Consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, D. José Fiscal López.
- Reunión con Jefe Policía Local, José Andrés Montoya.
- Reunión con Ana Isabel González de la Torre, concejal de Sanidad, Consumo y Servicios, Comercio, Fomento Económico y Pymes, para tratar tema ampliación decreto Declaración Responsable, Decreto Junta de Andalucía 1/2016 12 enero por

el que se establece un conjunto de medidas para la aplicación de la declaración responsable para determinadas actividades económicas (36). En la Delegación de Sanidad, Ayto. Marbella.

- Reunión Agrupación Ciudadanos Marbella.
- Reunión Nueva directiva Onda Cero Marbella.
- Reunión Alcalde - Concejales seguridad, D. Javier Porcuna y Jefe Policía Local de Marbella, D. José Andrés Montoya. Plan especial contra la venta irregular (verano).
- Reunión en Confederación de Empresarios de Málaga, con el presidente de CEA y CEM, D. Javier González de Lara y grupo de empresarios con Ministro de Economía en funciones, D. Luis de Guindos.
- Reunión con nuevo Concejales PYMES, Manuel Morales López
- Reunión con nueva presidenta Apymespa, Ana García García
- Reunión con nuevo director gerente Autopistas del Sol.
- Reunión con Miguel Díaz para renovación convenio RTV Marbella con tercer teniente de alcalde y concejal delegado de Participación Ciudadana, Sostenibilidad y Movilidad, Tráfico, Transportes y Circulación. Delegado de Comunicación y con el director de RTV Marbella - Iban Moncholi.
- Reunión en Da Bruno - nos presentan acción solidaria, terremoto Amatrice.
- Reunión Comisario Policía Nacional, Enrique Lamelas, y otros representantes policiales así como representantes del sector empresarial de Marbella y San Pedro de Alcántara para tratar asuntos, la problemática propia de lugares de ocio, hostelería, comercio y otros profesionales relacionados con Seguridad Ciudadana
- Reunión con Miguel Díaz, Concejales Delegado de Sostenibilidad en relación a las actuaciones que se van a realizar desde el Ayuntamiento de Marbella para solicitar el mantenimiento de la pasarela instalada en playa de Río Verde con motivo de la celebración de la Vuelta Ciclista a su paso por Marbella el pasado mes de agosto de 2015. Solicitan apoyo a través de un escrito.
- Reunión Jefe Policía Local tras su reciente nombramiento, Inspector D. Javier Martín.
- Reunión Junta Directiva CIT con Ángeles Muñoz, portavoz PP en Marbella.

- I Reunión Comisión Permanente, Foro de Innovación y Promoción Turística.
- Reunión con representantes de la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid.
- Reunión con D. José Bernal, Alcalde de Marbella y D. Francisco Javier Porcuna, 4º Teniente Alcalde con los comerciantes de Puerto Banús; se trata la situación actual de Puerto Banús así como el proyecto de Videovigilancia para el puerto.
- II Reunión Foro de Innovación y Promoción Turística.
- Reunión ECOFORUM.

Se han fortalecido las relaciones entre asociaciones y organismos de la provincia, estando presentes en reuniones, presentaciones etc... intensificando la relación con relevantes grupos de interés de la provincia y aunando esfuerzos de diversas organizaciones para proyectos de interés común.

CIT Marbella mantiene su compromiso con el desarrollo económico, cultural y social del municipio y su piedra angular es la relación con sus grupos de interés, sobre todo con el grupo "Socios CIT" y esto marca la línea estratégica de la Asociación.

5-PERFIL DE LA MEMORIA.

G-28 Periodo cubierto por la información contenida en la Memoria.

La información que contiene este informe de sostenibilidad hace referencia al ejercicio fiscal el cual comprende desde el 1 de enero de 2016 al 31 de diciembre de 2016.

G-29 Fecha de la memoria más reciente.

La cuarta memoria comprende el período enero 2016 a diciembre 2016. Ésta es, por consiguiente, nuestra cuarta memoria.

G-30 Ciclo de presentación de memorias.

La periodicidad de presentación de memorias de Sostenibilidad relativas a nuestra organización, está establecida de forma voluntaria con carácter Anual, coincidiendo con el periodo fiscal. Contemplamos este hecho positivo para el seguimiento y

medición de los indicadores y aplicación del principio de comparabilidad entre periodos uniformes.

Esto facilita a su vez la calidad de la información y periodicidad en plazo relativamente corto de tiempo, considerando que sirve para una mayor utilidad, de los grupos de interés y partes interesadas.

Este informe sirve a su vez como Informe de Progreso en el seguimiento de los Diez Principios de la Iniciativa Global Compact de Naciones Unidas en la cual Javierre es empresa comprometida y firmante desde el año 2.004.

G-31 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o a su contenido.

La persona de contacto para la memoria de sostenibilidad es Belén Cantos, comunicacionyprensa1@citmarbella.es Tlf: 952906970

G-32 Opción de conformidad e índice.

Esta Memoria se ha realizado según la opción "esencial o core" de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI.

El índice de contenidos GRI se encuentra al final de la presente memoria.

G-33 Verificación externa.

No se realiza verificación externa de la Memoria.

6. GOBIERNO.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, como organización empresarial, celebra su Asamblea de Socios con carácter anual, estando establecido en los estatutos, la celebración de elecciones cada cuatro años.

JUNTA DIRECTIVA DE CIT MARBELLA

Presidente CIT Marbella :	D. Juan José González Ramírez.
Vicepresidente 1º:	D. José Luque García.
Vicepresidente 2º:	D. Ricardo Bocanegra Sánchez.
Vicepresidente ejecutivo y Secretario:	D. Francisco Montero Jiménez.

Vicesecretario y Relaciones Institucionales con Patronato de Turismo Málaga-Costa del Sol:

D. Antonio Caracuel García.

Tesorero:

D. Joseph Fay Viota.

Vocal:

D. Miguel Gómez Y Molina.

Vocal:

D. Sergio García Ferreira.

Vocal:

Dña. Teresa Gozalo Crisol.

Vocal:

D. José Carlos Moreno Pedrazuela.

Vocal:

Dña. Mercedes Mengíbar Torres.

Vocal:

D. Ignacio Poggio Torán.

Vocal:

D. José Figueroa Cuenca.

Vocal:

D. Jacobo Cestino Castilla.

Vocal:

D. Abel Rivero Agüera.

Vocal:

D.Fernando Al Farkh García.

EQUIPO DE GERENCIA CIT MARBELLA:

Gerente:

Dña. Begoña Castillo Velasco.

Secretaria de Gerencia:

Dña. Rocío Jaime.

Administración:

Dña. Yolanda Turrillo Candón.

Gabinete de Comunicación y Prensa:

Dña. Carmen Sánchez Serrano.

Gabinete de Comunicación y Prensa:

Dña. Belén Cantos Rueda.

Relaciones Públicas y Comercial.

Dña. Esmeralda Ruiz Maldonado /
Patricia García Blanco.

CONSEJO ASESOR:

El consejo Asesor de **CIT Marbella** está formado por personas con experiencia, relacionadas con la vida empresarial, turística, deportiva, cultural y social de Marbella, que apoyan a la junta Directiva, plantean iniciativas y hacen sugerencias en beneficio de la ciudad.

Presidente Consejo Asesor:

D. Cándido Fernández Ledo.

Vicepresidente:

D. Pablo Von Hohenlohe.

Vocales:

Dña. Remedios del Río.

D. Francesco de Perlac.

D. Juan Berrocal.

D. Manolo Santana.

D. Nielson Sánchez Stewart.

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE CIT MARBELLA

1. Asamblea general ordinaria de socios, que se celebra anualmente.
2. Junta Directiva de **CIT Marbella**.
3. Parte ejecutiva: equipo de gerencia de **CIT Marbella**.

7. ÉTICA E INTREGRIDAD.

G-56 Nuestros valores y principios éticos.

La Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, tras la elaboración de su memoria de sostenibilidad sigue reforzando su compromiso en el ámbito de la responsabilidad social, potenciando los comportamientos éticos y responsables, con tolerancia cero a los comportamientos no éticos y fomentando la integridad en las empresas, lo que pone en valor a las empresas en la sociedad. El modelo de gestión ética y socialmente responsable de la Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella se basa en el compromiso de la organización y de todas las personas que forman parte de su equipo de gerencia y Junta Directiva así como en la integración en la estrategia, procesos y desarrollo de todas las actividades que realice **CIT Marbella**. Como asociación empresarial es nuestro compromiso informar y concienciar a las empresas asociadas de estrategias y políticas de gestión ética y socialmente responsable a través de jornadas formativas, conferencias etc... En 2016 se organizó una conferencia sobre cómo implementar progresivamente una cultura ética en la empresa: Camino al Compliance.

El Código Ético y de Buen Gobierno de la Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella, fue aprobado en Junta Directiva de 11 de noviembre de 2015, en aras de la mejora continua como Asociación Socialmente Responsable y con el fin de aunar los principios, valores y directrices que sirven como referencia para la Asociación y desde entonces es público en la web www.citmarbella.es y a los socios de nueva incorporación se les enviará este Código Ético junto con los Estatutos de la Asociación, una vez se haga efectiva su incorporación en CIT Marbella.

8. NUESTRO DESEMPEÑO.

Desde la Asociación trabajamos en diferentes ámbitos de la Responsabilidad Social Empresarial:

Ámbito Económico

Este ámbito abarca los aspectos relacionados con la ética, la calidad y utilidad del producto y/o servicio, la comunicación y atención al cliente

Ámbito Medioambiental

Se engloban todos los aspectos relacionados con el medioambiente desde la política ambiental, a los impactos medioambientales que genera la organización con sus actividades (consumos energéticos, utilización de recursos).

Ámbito social

La acción social que desarrolla la organización, desde proyectos sociales, culturales, deportivos que lleve a cabo, a proyectos que impliquen el desarrollo local.

Ámbito Recursos Humanos

Incluye todos los factores relacionados con los trabajadores/as, tales como las condiciones del empleo, estabilidad y desarrollo profesional, formación del talento, conciliación, comunicación interna (ascendente y descendente), gestión activa de la igualdad y la diversidad.

8.1 Dimensión económica.

8.1.1. Enfoque de gestión económica.

CIT Marbella, con vocación de servicio tiene un férreo compromiso con la evolución y mejora de la sociedad, la economía y el cuidado del medio ambiente, que están presentes en el conjunto de prácticas, objetivos y estrategias de la Asociación. Es muy importante para nosotros la reversión a la sociedad, devolver valor a la sociedad y establecer actuaciones directas sobre causas de interés en el ámbito Cultural, Económico y Medioambiental.

Muchas de nuestras acciones apuntan a la dinamización de la economía local. Nuestra razón de ser, ser el punto de encuentro donde se generen nuevos contactos y oportunidades de negocio. En el ámbito económico, **CIT Marbella** sigue apostando por la promoción, la defensa y el crecimiento de la actividad empresarial.



DONDE NACEN LAS IDEAS. ESPACIO DE OPORTUNIDADES

La Asociación de Empresarios CIT Marbella, principal plataforma empresarial de la Costa del Sol, es la suma de la unidad empresarial de más de 480 empresas y sus continuas actividades e iniciativas. Dentro de esa organización empresarial, el empresario dispone de una red de contactos, iniciativas y encuentros orientados a la interrelación del asociado.

- 📌 Pioneros en Marbella del Networking empresarial
 - 📌 40 eventos anuales
- 📌 Eventos de interrelación comercial entre asociados
 - 📌 Jornadas formativas gratuitas
 - 📌 Actividades de promoción para su empresa
 - 📌 Estrecha colaboración con Administradores y Organismos Públicos y Privados

**¡Es tiempo de empresas, fórmate,
crea contactos y siembra relaciones!**

Es nuestra una gestión económica responsable. CIT Marbella tiene un claro impacto económico en la ciudad, fomentando la interrelación empresarial y la creación de sinergias comerciales entre empresas asociadas. Nuestro objetivo es optimizar nuestros recursos, una eficiente gestión operativa de los mismos y el mantenimiento de nuestra firme estructura. Cada vez más, las empresas son conscientes de su doble papel, tanto como motor económico como punta de lanza del progreso de toda la sociedad.

Continuamente la Asociación está buscando nuevas fórmulas de reactivación económica para sus empresas. En base a esta premisa, todas las actividades e

iniciativas del propio **CIT** se organizan en establecimientos asociados, como los Negocios Abiertos, tarjetas en mano y los tradicionales almuerzos de socios.



Los proveedores de **CIT** son socios de la Asociación, para así ser los primeros en potenciar la economía de la zona con la interrelación entre asociados.

Es fundamental continuar ofreciendo ventajas adicionales a los Asociados, por ello **CIT Marbella** ha firmado **acuerdos de colaboración** con Onda Cero Marbella, Bértolo y Granda, y ha renovado su convenio con Unicaja, la Caixa, RTV Marbella y Hospital Vithas Xanit Internacional, además del importante convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Marbella, CIT Marbella y la Confederación de Empresarios de Málaga, CEM, para impulsar y dinamizar la economía de la zona.

Convenio de Colaboración entre Ayuntamiento Marbella, CIT Marbella y CEM



Acuerdos de Colaboración y Ventajas exclusivas para socios



Presencia en los principales Foros, apoyando grandes proyectos en la Costa del Sol



También en 2016 se organizó la **III Edición de la Tribuna Económica- Empresarial**, con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Marbella y Esic, y que contó con la presencia del experto en economía y marketing, **Javier Rovira**, quién disertó sobre economía colaborativa.

Tribuna Económica Empresarial



Asimismo, CIT Marbella ha celebrado la **II Edición de la Jornada de Empresas socialmente responsables, “Por un futuro sostenible. Hacer, lograr, ser”**. En el transcurso de la misma, Hidralia, CaixaBank y Ayuntamiento de Marbella presentaron sus modelos de gestión local en materia de sostenibilidad y RSE. Además contó con la participación de unos de los mayores expertos en RSE del país, el Director

Responsabilidad Corporativa y Comunicación de **Calidad Pascual, Francisco Hevia**, quién disertó sobre "**Creación de Valor Compartido con los Grupos de Interés**".

En este sentido, desde la asociación se ha seguido trabajando por la sostenibilidad y RSE con la actualización de la Memoria de Sostenibilidad además de elaborar su Código Ético y de Buen Gobierno, un paso más como Asociación Socialmente Responsable.

II Edición Empresas Socialmente Responsables



Se organizó una jornada sobre ¿Cómo debe ser mi organización societaria para ahorrar impuestos y proteger mi patrimonio y negocios? con la colaboración de Bértolo y Granda y que tuvo como objetivo orientar al empresario y a la familia empresaria, a formar la estructura societaria óptima que le permita planificar adecuadamente el crecimiento de sus actividades empresariales e inversiones, ahorrar impuestos y proteger su patrimonio y sus negocios, planificando también el relevo generacional en la empresa y el patrimonio.



En una ciudad como Marbella, la industria turística es la más relevante y por ello es fundamental para el CIT los datos, estadísticas y estudios sobre los balances de ocupación. CIT Marbella colaboró y apoyó tanto la elaboración como presentación y difusión de los Estudios de Coyuntura Económica elaborado por el Ayuntamiento de Marbella, elemento imprescindible para conocer la situación actual y las perspectivas a corto plazo de la economía de del municipio de Marbella.



De igual manera hemos puesto a disposición de los socios CIT, el Informe socioeconómico de la provincia de Málaga que nos remitió la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), donde se realiza un análisis socioeconómico de la provincia, ahondando en aspectos como análisis coyuntural, evolución y perspectivas en la provincia y las infraestructuras. Dentro del mismo destacan los apartados dedicados al sector financiero, la internacionalización y comercio exterior, así como la creación de empresas, los autónomos y el empleo y las contrataciones.

8.1.2 Indicadores de desempeño.

Desempeño económico

G4-EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.

Tabla de datos



	2014	2015	2016
Aportacion a planes de pensiones	0 €	0 €	0 €
Seguros médicos / vida	0 €	0 €	0 €
Ayudas a formacion	3.000 €	0 €	3.000 €

Tabla:

Presencia en el Mercado

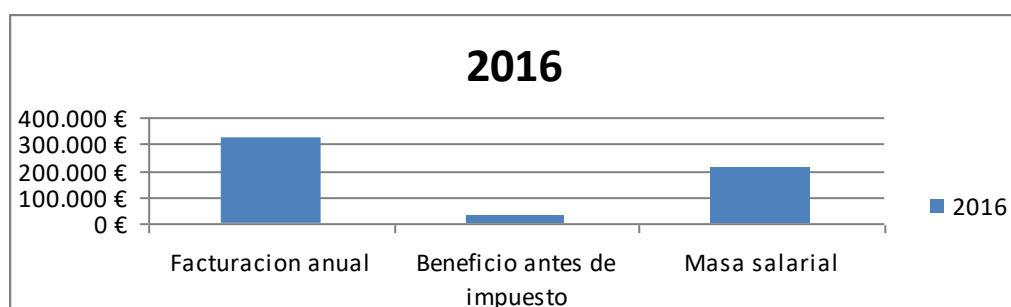
G4-EC4 Ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno.

	2.014	2.015	2.016
Subvenciones recibidas	8.236 €	16.400 €	7.000 €



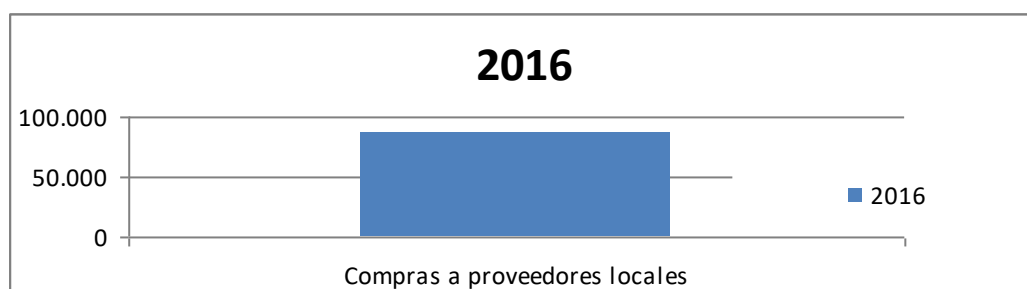
Desempeño económico

G4-EC1- Valor económico directo generado y distribuido.



	2014	2015	2016
Facturación anual	199.759 €	321.795 €	302.808 €
Beneficio antes de impuesto	13.319 €	33.373 €	9.062 €
Masa salarial	196.156 €	210.286 €	220.325 €

G4-EC9 Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.



	2014	2015	2016
Compras a proveedores locales	40.585 €	36.763 €	86.697

8. DIMENSIÓN AMBIENTAL

8.2.1. Enfoque de gestión ambiental

La Asociación de Empresarios y Profesionales tiene un fuerte compromiso con el medio ambiente, por lo que, tendrá en cuenta el compromiso de sus proveedores en cuanto a su gestión ambiental.

Continuamos apoyando y colaborando en campañas y proyectos sostenibles, como es el caso de los impulsados por Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, Hidralia o Ayuntamiento de Marbella o por iniciativas privadas.



Seguiremos apostando porque nuestras empresas asociadas de la optimización del uso de los recursos naturales y la adopción de tecnologías de proceso menos contaminadoras y apostar por la protección ambiental.

Promocionamos el área social de la Fundación La Caixa a través de la web, de las redes sociales y del boletín de noticias “El Observador” que enviamos todos los miércoles a los socios vía e-mailing y que incluye semanalmente una noticia de CaixaBank, en virtud de acuerdo de colaboración suscrito entre ambas entidades.

La digitalización es un factor clave para la reducción de la huella medioambiental y la Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella, en colaboración con la Delegación de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Marbella y Deloitte organizaron la jornada “Abordando la transformación digital del sector turístico en la Costa del Sol.” En la misma se disertó sobre la situación del sector turístico de la Costa del Sol, de la transformación digital en el turismo, el contenido dinámico que revolucionará la forma de vivir las ciudades y el móvil como herramienta clave en desarrollo de las empresas del sector.



Por otro lado queremos empezar a trabajar en una breve guía en materia de prevención de riesgos psicosociales.

Asimismo, CIT Marbella ha celebrado la **II Edición de la Jornada de Empresas socialmente responsables**, "Por un futuro sostenible. Hacer, lograr, ser. En el transcurso de la misma, Hidralia, CaixaBank y Ayuntamiento de Marbella presentaron sus modelos de gestión local en materia de sostenibilidad y RSE. Además contó con la participación de unos de los mayores expertos en RSE del país, el Director Responsabilidad Corporativa y Comunicación de Calidad Pascual, Francisco Hevia, quien disertó sobre "Creación de Valor Compartido con los Grupos de Interés".

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, forma parte del Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol, donde se exponen y debaten los objetivos a seguir en pro de alcanzar que el Plan de Saneamiento de la Costa del Sol se lleve a cabo. Para **CIT Marbella**, es relevante formar parte de este foro donde participamos como portavoces de una gran representación de los empresarios de la Costa y en el que abogamos por la calidad y la excelencia en los servicios.

CIT Marbella está comprometida y apuesta por la mejora social y económica y la responsabilidad ambiental, presentes en el conjunto de prácticas, objetivos y estrategias de la Asociación. Nuestro objetivo es que la gestión ambiental sea un pilar clave dentro de los planes estratégicos de las empresas.

En materia medioambiental, nuestra organización empresarial incluye en sus prácticas diarias el respeto hacia el medio ambiente, la concienciación por el mismo y la eficiencia y ahorro energético, apostando por métodos de reciclaje: papel, plástico, envases, pilas, tintas, tapones con fines benéficos.

8.2. 2. Indicadores de desempeño.

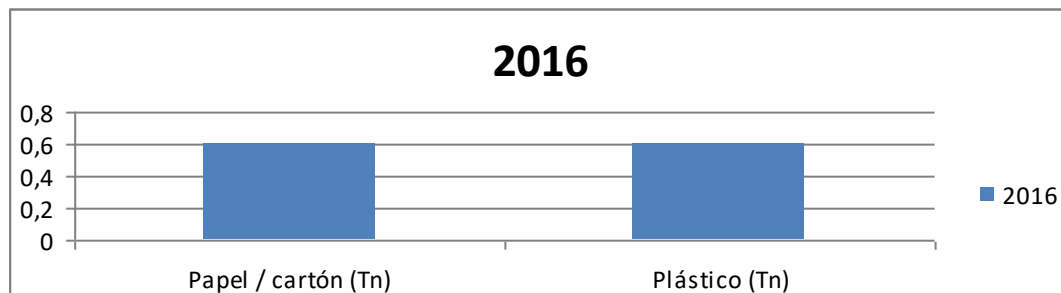
Emisiones

G4- EN31 Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.

	2014	2015	2016
Financiación de proyectos ambientales	0 €	0 €	0 €
Sistema de Gestión Medioambiental	0 €	0 €	0 €
Inversión en activos para mejoras ambientales	0 €	0 €	0 €

Biodiversidad

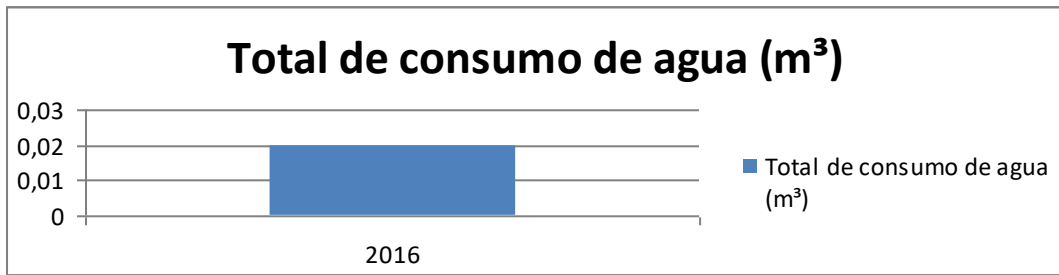
G4-En23 Peso total de los residuos, según Tipo y Método de Tratamiento.



	2014	2015	2016
Papel / cartón (Tn)	0,6	0,6	0,6
Plástico (Tn)	0	0,6	0,6

Agua

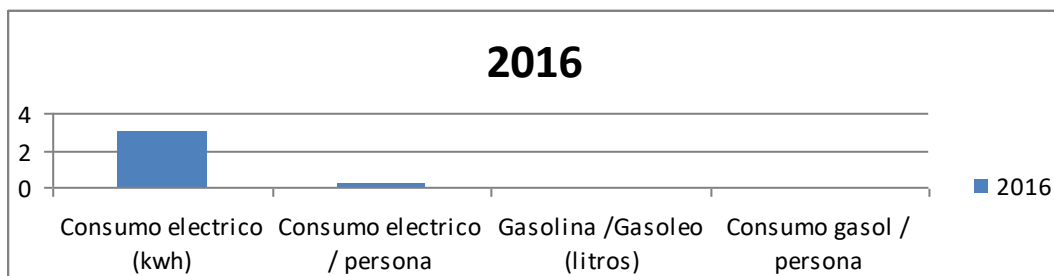
G4-EN8 Captación total de agua según La Fuente.



	2014	2015	2016
Total de consumo de agua (m ³)	0,02	0,02	0,02

Energía

G4-EN3.- Consumo energético interno.



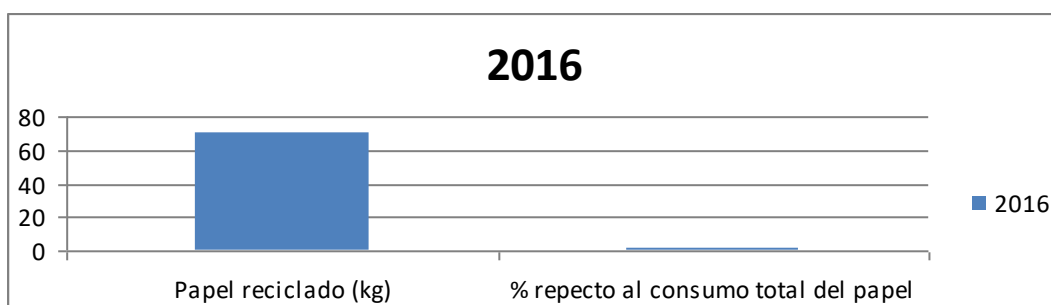
	2014	2015	2016
Consumo electrico (kwh)	3	3	3
Consumo electrico / persona	0,2	0,2	0,2
Gasolina /Gasoleo (litros)	0	0	0
Consumo gasol / persona	0	0	0

Materiales

G4- EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.

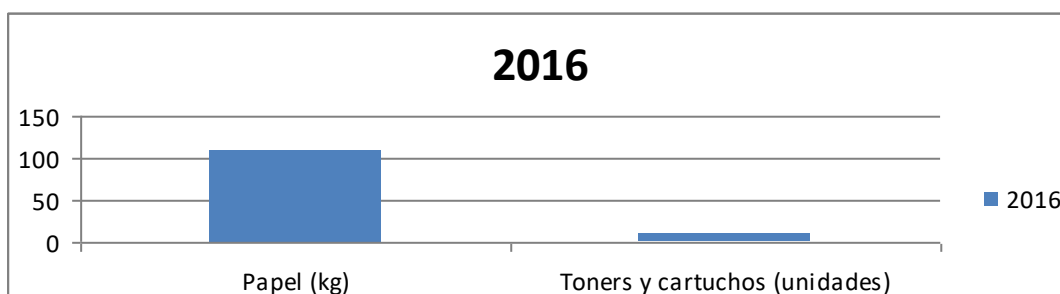
Descripción

Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.



	2014	2015	2016
Papel reciclado (kg)	70	70	70
% respecto al consumo total del papel	70%	70%	70%

G4-EN1- Materiales por peso o volumen.



	2014	2015	2016
Papel (kg)	115	110	110
Toners y cartuchos (unidades)	12	10	10

8.3. DIMENSIÓN SOCIAL.

8.3.1. Enfoque de gestión social.

Las empresas y las instituciones deben generar no sólo beneficios si no también contribuciones positivas a la sociedad. **CIT Marbella** colabora habitualmente con otras asociaciones sin ánimo de lucro, con fines sociales y otras entidades que organizan iniciativas con incidencia también en la industria turística andaluza y en nuestra economía local.

La implicación de la Asociación con Marbella y su entorno social es absoluta. A lo largo del año hemos estado presentes en más de 150 actos celebrados en la ciudad.

Se han mantenido a lo largo del año reuniones con diferentes asociaciones y organismos con el ánimo de colaborar para organizar jornadas o apoyar proyectos que sean buenos para la zona. De igual manera impulsamos cualquier actividad de apoyo y orientación para el emprendimiento.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella** colabora continuamente con la labor que desarrollan diferentes asociaciones sin ánimo de lucro y ONG's del entorno, promocionando sus actos a través de nuestra página web, servicio de envío de email marketing y difusión en nuestros canales de redes sociales. De manera continua, el Gabinete de Comunicación de **CIT Marbella** ofrece sus servicios de forma altruista a la Asociación Española Contra el Cáncer en Marbella.

Representantes de la Asociación han estado presentes en foros económicos de interés como en Congresos Internacionales, mesas de trabajo, actos institucionales, foros, coloquios, entregas de premios, presentaciones, inauguraciones, asambleas,

Presencia en los principales Foros, apoyando grandes proyectos en la Costa del Sol



A lo largo del año hemos estado presentes en más de 100 actos celebrados en la ciudad, de los cuales destacamos los más relevantes:

- III Edición E Congress Málaga
- Jornada “Los retos del turismo. Una alianza por el empleo”
- Presentación del Proyecto MARBELAB, proyecto de carácter transformador y modernizador y confiere un valor estratégico para la ciudad
- IV Edición de los Premios de la Ciudad de Marbella al Comercio 2016
- Foro Seguimiento Saneamiento Integral de la Costa del Sol Occidental
- Entrega XIX Premios del Comercio de la Asociación de Comerciantes y profesionales del Casco Antiguo de Marbella y concurso de escaparates
- Desayunos Informativos Málaga Hoy, Grupo Joly patrocinado por Banco Santander con la participación del Consejero de Turismo, D. Fco. Javier Fernández
- Entrega Premios REM y cena de Navidad
- XLIV Edición Tradicional Almuerzo Navideño “Cocido del Marqués de Nájera”
- Reunión del Foro del Turismo Málaga-Costa del Sol de Turismo y Planificación Costa del Sol
- Junta Directiva Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)
- Ceremonia de clausura Escuela Alta Dirección Hotelera, Les Roches XXV Promoción del Título Universitario en Administración Hotelera Internacional y XXXIX Promoción del Postgrado en Dirección de Hotel. Posterior almuerzo
- Entrega de I Premios Cátedra Viabilidad Empresarial de la Universidad de Málaga
- Entrega Premios Empresariales Asociación Pequeña y Mediana Empresa de San Pedro
- Día de la Persona Emprendedora 2016, con la asistencia del Consejero de Economía y Conocimiento de Andalucía
- Comité Ejecutivo Confederación de Empresarios de Málaga

- SER Málaga - Encuentro con el Consejero de Economía de la Junta de Andalucía, Antonio Ramírez de Arellano y el embajador del Reino Unido en España, Mr. Simon Manley
- Presentación Plan Estratégico de Marketing Turístico Horizonte 2020, Consejería Turismo Junta de Andalucía
- Presentación del libro “EL FUEGO DEL FLAMBOYÁN”, autora Viruca Yebra
- IX Premios AEHCOS (Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol)
- Concesión Premio Empresa Conciliadora por parte del Ayuntamiento de Marbella
- II Foro Iberoamericano de Andalucía
- Conferencia-desayuno Onda Cero con motivo de la celebración de MARBELLA IMPULSA
- Presentación III Tribuna económica-empresarial con Javier Rovira, experto en Marketing-Economía colaborativa, el nuevo capitalismo. Con la presencia del alcalde de Marbella.
- Acto de entrega de la Cuarta Edición de los Premios Empresariales Hacemos Málaga
- Inauguración Nueva Oficina Store, La Caixa
- Gala Premios 2016 de La Opinión de Málaga. Se hacen entrega de cinco premios a representantes de la sociedad civil de Málaga que hayan contribuido al progreso y promoción de la provincia en el último año
- Foro Empresarial con motivo del 50 aniversario Grupo Peñarroya. El Viajero Digital. Introducción al Foro por parte del presidente y asociación colaboradora del mismo
- Inauguración Grupo Nieto - Adame, centro Infinity, concesionario Jeep, alfa Romeo, Subaru, SsangYong e Infinity
- Foro Málaga Viva - Cátedra de Viabilidad Empresarial de la UMA, Jornada del Foro Málaga “Proyectos, inversiones y oportunidades empresariales en el puerto de Málaga”

- Presentación del Proyecto “The Edge”, Kronos Investment Group en la unidad UEN 05, “Costa Natura” de la cual forma parte la empresa asociada Agrojardín. Además en este acto será la puesta de la primera piedra de la senda litoral con cargo a esta unidad de ejecución
- Convocatoria primera reunión Foro de Innovación y Promoción Turística
- Presentación de la Opinión de Málaga - Edición Marbella - San Pedro
- Foro Empresarial Fuengirola-Mijas, convocado por el presidente de la pequeña y mediana empresa de Fuengirola - Mijas (Cepyme), D. Juan José Martín González, en la que se impartirá la conferencia “Nuevos retos en las Empresas Andaluzas” por el presidente de CEA y CEM, D. Javier González de Lara
- Foro Saneamiento Integral de la Costa del Sol Occidental
- Actos organizados por la Guardia Civil Marbella con motivo de la celebración de su patrona “La Virgen del Pilar”
- Presentación por parte de Concejal de Comunicación, Miguel Díaz, nueva campaña corporativa municipal del Ayuntamiento de Marbella
- Actos en honor de los Santos Patronos de la Policía Local de Marbella. Entrega de condecoraciones y felicitaciones. Acto presidido por el Alcalde Marbella
- Acto Institucional Conmemorativo “Día de la Policía”, Cuerpo Policía Nacional de Marbella
- Premios Empresariales Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de San Pedro (APYMESPA)
- Entrega Premios de Comercio, Ayuntamiento de Marbella
- Comité Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)
- Premios Andalucía del Turismo 2016. Consejería Turismo Junta de Andalucía.
- Rueda de prensa proyecto solidario “Un Futuro por Amatrice”. iniciativa grupo Da Bruno. Menú especial y Plato del día - 24/09 - todo lo recaudado será para damnificados de terremoto Amatrice. #MarbellaAmatrice.
- Consejo de Comercio, Ayuntamiento de Marbella
- Jurado para fallo de la IV Edición de los Premios de la Ciudad de Marbella al Comercio 2016

- Foro Innovación y Promoción Turística
- Inauguración Mirador Nueva Andalucía - Centro Plaza
- Junta Directiva Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)
- Presentación por parte de la delegación de Empleo y Pymes del Ayuntamiento de Marbella del nuevo Portal de Empleo y Aplicación Móvil, Ayuntamiento de Marbella
- 50 Aniversario Grupo Peñarroya
- 1º Congreso de Derecho Turístico de la Costa del Sol
- Certamen Empresa Conciliadora, Delegación Igualdad
- Inauguración Vivero Empresas San Pedro Alcántara
- Almuerzo Grupo de Empresarios CEM en Pleno Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga y pleno de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga
- Acto de colocación de Estrella en el Bulevar de la Fama a D. Sergio Scariolo
- Mesa del Turismo del Partido Popular de Málaga, con el presidente del Partido Popular en Málaga, Elías Bendodo y Ángeles Muñoz y representantes del sector turístico.
- Entrega de premios del II Premio Internacional de Arquitectura Marbella DOM3 PRIZE
- Jornadas de planificación urbana. Plan Estratégico de Marbella. Encuentro entre los alcaldes de Málaga y Marbella
- Primera Gala Anual Reserva del Higuerón Resort Double Tree by Hilton.
- Encuentro sobre Economía, Comercio y Turismo con el candidato del PSOE a la presidencia del Gobierno, Pedro Sánchez y el alcalde de Marbella, José Bernal.
- Reunión Secretarios Generales Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).
- Onda Cero Marbella, Día del cliente con motivo de la Feria de Marbella.
- Recepción con el alcalde, D. José Bernal, y los Presidentes de Cámaras de Comercio e Instituciones Argentinas
- Asamblea anual Ordinaria y Extraordinaria de Apymespa

- Foro Nuevas Tecnologías Diario Sur, con Consejero de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, D. José Sánchez Maldonado
- Evento Marbella All Stars - mesas de trabajo y networking
- Medallas de la Ciudad e Hijo Adoptivo de Marbella
- Jornada sobre Turismo Residencial. Andalucía Inmobiliaria. Villapadierna
- Foro Empresarial, Confederación Empresarios de Málaga
- Asamblea General Confederación Empresarios de Málaga, CEM
- Presentación Proyecto MARBELAB
- Reunión en CEM junto con CEA, CEM, Empresarios con Ministro en funciones Luis de Guindos
- Inauguración Nikki Beach
- II Edición Premio Vicente García Martín otorgado por la Cátedra de Viabilidad Empresarial
- Foro Saneamiento Integral de la Costa del Sol Occidental
- 25º Aniversario de IMPORT MONTES
- Cadena Ser Málaga. Jornadas Técnicas, “Los retos del turismo, una alianza por el empleo”. Jornada sobre Turismo y Empleo, con la Participación del Consejero de Turismo, Francisco Javier Fernández Marbella; sindicatos, CEA...
- I Congreso de Inteligencia Turística organizado por Next IBS y el Centro de Estudios Cajasol; recibida invitación directa de D. Manuel Campo Vidal. Contando con la presencia de la directora regional de Europa de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Isabel Garaña, única organización de la ONU que cuenta con su sede en Europa
- Reunión del Tribunal del ConcillIAM. Certamen Distintivo “Empresa Conciliadora”. Delegación de Igualdad y Diversidad. Ayuntamiento de Marbella, con la presencia del alcalde de Marbella, José Bernal
- Comité Confederación de Empresarios de Málaga, CEM
- Junta Directiva Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)
- Inauguración Beach Club Amàre

- Inauguración Vivero de Empresas Ayuntamiento de Marbella, con la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz
- Foro Turismo Partido Popular, con la participación activa de presidente de CIT. Comparte mesa redonda con presidente de AEHCOS y Presidente de CEA y CEM
- Consejo de Comercio, Ayuntamiento de Marbella
- Desayuno coloquio Forum Europa con D. José Bernal, Alcalde de Marbella
- Cena Horizonte - Proyecto Hombre, Fundación El Fuerte
- Presentación San Pedro Experience
- Desayuno-coloquio Diario Sur - Banco Santander con D. Antonio Ramírez de Arellano, Consejero de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía
- Firma convenio Ayto. Marbella, Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y CIT Marbella, Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella
- 30 Aniversario y Presentación Guía Semana Santa Onda Cero Marbella
- Diario Sur, desayuno- coloquio con Consejero Turismo, D. Rafael Rodríguez.
- Asamblea General Ordinaria Confederacion de Empresarios de Andalucía, I Foro de Competitividad Empresarial en Andalucía
- Foro Saneamiento Integral Costa del Sol Occidental
- VII Congreso Smart Living Marbella.
- Reunión Secretarios Generales Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)
- Presentación II Premio Internacional de Arquitectura DOM3 PRIZE 2016
- IV edición de eCongress Málaga
- Acto oficial entrega distinciones por parte de la Junta de Andalucía con motivo del Día de Andalucía; la Asociación ha sido galardonada con esta distinción
- Reunión Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía, D. José Luis Ruiz Espejo, con todos los galardonados con distinción Día de Andalucía
- Jornada de fomento-promoción para propietarios y gestores de inmuebles residenciales y terciarios, Asociación Nacional de Empresas de Rehabilitación de Edificios Residenciales y Terciarios (ANERR)
- Junta Directiva Confederación Empresarios de Málaga (CEM)
- Comité Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)

- Presentación y Entrega Documento Plan Estratégico de Marbella
- Toma posesión nuevo Comisario Policía Nacional, D. Enrique Lamelas Díaz
- FITUR 2016
- Cena Presentación nueva imagen corporativa Marbella con motivo de FITUR
- Foro Saneamiento Integral Costa del Sol Occidental

Se han mantenido a lo largo del año reuniones con diferentes asociaciones y organismos con el ánimo de colaborar para organizar jornadas o apoyar proyectos que sean buenos para la zona.

La labor fundamental para nosotros es instar a nuestros grupos de interés a participar y que se reconozca la importante labor que desarrollan día a día. De igual manera impulsamos cualquier actividad de apoyo y orientación para el emprendimiento.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella** colabora continuamente con la labor que desarrollan diferentes asociaciones sin ánimo de lucro y ONG's del entorno, promocionando sus actos a través de nuestra página web, servicio de envío de email marketing y difusión en nuestros canales de redes sociales. De manera continua, el Gabinete de Comunicación de **CIT Marbella** ofrece sus servicios de forma altruista a la Asociación Española Contra el Cáncer en Marbella.

CIT Marbella colabora habitualmente con otras asociaciones sin ánimo de lucro, con fines sociales y otras entidades que organizan iniciativas con incidencia también en la industria turística andaluza y en nuestra economía local:

- Asociación Altas Capacidades de Marbella y San Pedro Alcántara.
- II Carrera Solidaria de la primavera "Marberun" a beneficio de Aspandem.
- XII Foro ACCE de Marbella.
- Dreamnight de Bioparc Fuengirola a beneficio de la Planta de Oncología del Hospital Materno Infantil y a sus familias
- Concierto en Beneficio de Cudeca- Buchinger Wilhelmi.

- Torneo de golf benéfico en Santa María Golf Club en beneficio de enfermos de cáncer.
- Un futuro por Amatrice - Restaurante Da Bruno.
- II Carrera Solidaria Centro Plaza.
- Cena Horizonte- Proyecto Hombre, Fundación El Fuerte.
- ACAS (Asociación Concordia Antisida)
- A.E.C.C. (Asociación Española Contra el Cáncer), en su gala benéfica anual en Marbella
- ASPANDEM
- FUNDATUL (Fundaspandem)
- Casa Ronald McDonald de Málaga
- Fundación Cesare Scariolo
- Marbella Luxury Weekend.
- Foro La Zagaleta.
- Club de Jardinería Costa del Sol.
- Piel de Mariposa.
- Cudeca.
- Concordia.
- Fundación José Banús Masdeu y Pilar Calvo y Sánchez de León
- Ayuntamiento de Marbella
- Ayuntamiento de Behahavís
- Ayuntamiento de Istán
- Ayuntamiento de Ojén
- CEA (Confederación de Empresarios de Andalucía)
- CEM (Confederación de Empresarios de Málaga)
- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga
- AJE Málaga
- ACOSOL
- AME Málaga (Asociación de Empresarias de la Provincia de Málaga)
- APYMESPA (Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de San Pedro Alcántara)

- CADE Marbella (Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial)
- CIM (Club Internacional de Marbella)
- Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental
- Diputación de Málaga
- Turismo y Planificación Costa del Sol
- Andalucía Lab (Centro de Innovación Turística de Andalucía)

La Asociación está presente en tomas de posesión, inauguraciones de nuevas empresas, presentaciones de proyectos, jornadas formativas e iniciativas que redunden en beneficio de la ciudad y potencien la marca Marbella como destino turístico y como referente empresarial.

Como ya hemos referido en esta memoria se ha celebrado la **II Edición de la Jornada de Empresas socialmente responsables.**

En este sentido, desde la asociación se ha seguido trabajando por la sostenibilidad y RSE con la actualización de la Memoria de Sostenibilidad además de elaborar su Código Ético y de Buen Gobierno, un paso más como Asociación Socialmente Responsable.

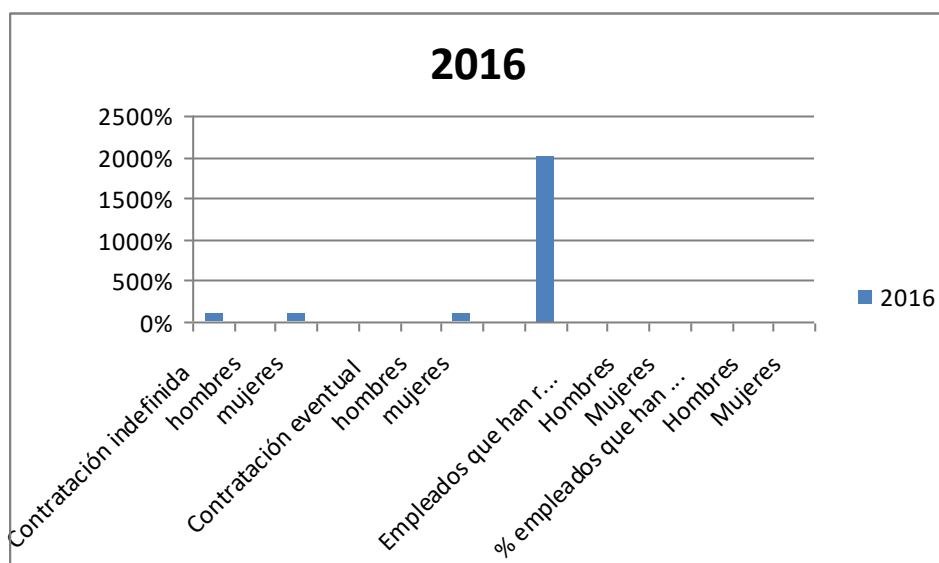


CIT celebró en 2016 su XVII Edición de los Premios Empresariales CIT Marbella, en las categorías Empresario, Institución y Promoción Turística y que este año recayeron en Cristóbal Peñarroya, de Grupo Peñarroya y la Casa Ronald McDonald de Málaga.El

“Premio Especial Luis Cierco a la Promoción Turística de Marbella” se le ha concedido a Manolo Santana.

8.3.2. Indicadores de Prácticas laborales y de trabajo digno

G4-LA 1- Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.



	2014	2015	2016
Contratación indefinida	100%	100%	100%
hombres	0%	0%	0%
mujeres	100%	100%	100%
Contratación eventual	0%	0%	0%
hombres	0%	0%	0%
mujeres	100%	100%	100%
Empleados que han rotado	2014	2015%	2016%
Hombres	0%	0%	0%
Mujeres	0%	0%	0%
% empleados que han rotado	0%	0%	0%
Hombres	0%	0%	0%
Mujeres	0%	0%	0%

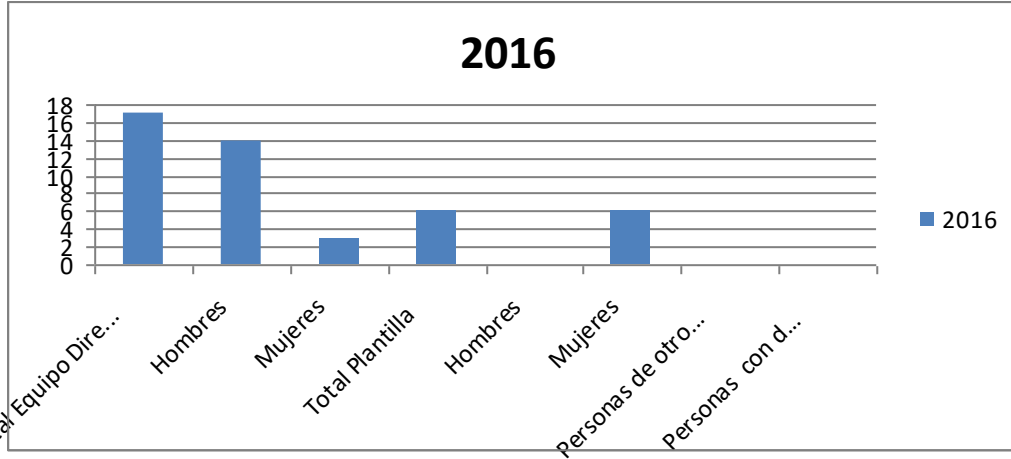
GS-LA3- Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja de maternidad o paternidad, desglosados por sexo.

	2014	2015	2016
Personas con derecho a maternidad / paternidad	0	0	0
Personas que se han acogido	0	0	0
Personas que se reincorporaron	0	0	0

G4-LA5- Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.

	2014	2015	2016
Tasa de absentismo total (%)	0%	0%	0%
por enfermedad común	0,0%	0%	0%
por accidente laboral	0,0%	0%	20%
por maternidad	0,0%	0%	0%
por paternidad	0,0%	0%	0%
enfermedades profesionales	0,0%	0%	0%

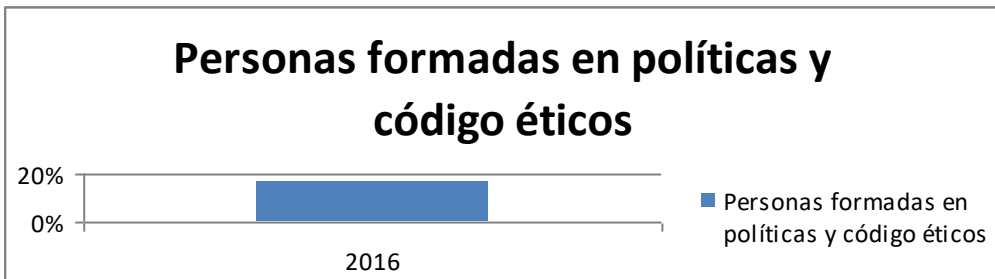
GA- LA12 Composición de los órganos de Gobierno y desglose de la plantilla de categoría profesionales y de sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.



	2014	2015	2016
Total Equipo Directivo	17	17	17
Hombres	14	14	14
Mujeres	3	3	3
Total Plantilla	6	6	6
Hombres	0	0	0
Mujeres	6	6	6
Personas de otros países	0	0	0
Personas con discapacidad	0	0	0

8.3.3. Indicadores de Derechos Humanos.

G4- S05- Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.



	2014	2015	2016
Personas formadas en políticas y código éticos	17%	17%	17%

G4.PR 5- Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.



	2014	2015	2016
Satisfacción de los clientes	95%	95%	95%

G4-PR8- Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.

	2014	2015	2016
Número total de reclamaciones en relación a la protección de datos personales	0	0	0

ESTABILIDAD, CALIDAD E IGUALDAD EN EL EMPLEO.

CIT Marbella, ofreciendo siempre igualdad de oportunidades, tanto en su propio proceso de selección, como en sus planes de desarrollo interno, cuenta en su equipo de gerencia con una plantilla estable, de personas cualificadas de forma multidisciplinar, que trabajan conjuntamente motivadas por la formación continua y la implementación innovadora y constante de iniciativas que mejoren la calidad interna del empleo en nuestra organización empresarial, para así estimular una prestación de servicio a nuestras marcas asociadas, desde el mismo enfoque orientado siempre a la calidad integral. **La Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, aboga por la creación de empleo digno que fomente la igualdad de género.

Es fundamental que los directivos aseguren la calidad laboral a sus empleados y desde **CIT** nos gustaría que en el ámbito laboral seamos un punto de encuentro entre personas, instituciones y empresas donde potenciar las oportunidades y la empleabilidad, explotando el talento y la experiencia.

Nuestras empresas asociadas pueden acceder y publicar sus ofertas de empleo en nuestra bolsa de trabajo, a la vez que pueden encontrar y contratar los perfiles profesionales publicados en la misma. De igual manera le daremos réplica en redes sociales, para multiplicar la posibilidad de fomento del empleo. Este servicio les da facilidades de administración y gestión para la contratación de personas. Queremos ser dinamizadores de formación y empleo de nuestras empresas asociadas.

En 2016 se realizó una jornada de especial interés para las empresas sobre “Cómo contratar con las Administraciones Públicas” en las que se informó sobre cómo conocer las licitaciones y cómo presentar la oferta, las obras, suministros y servicios que licitan las Administraciones Públicas y los plazos de pago de la Administración.

CIT Marbella colaboró activamente en el I Maratón Coaching Marbella para el empleo y el emprendimiento, donde las empresas tuvieron la oportunidad de contactar con más de 100 asistentes para incorporar el talento a sus plantillas.



Mensualmente se realiza un informe con las variables del desempleo en la ciudad y comparativa con el año anterior, además de mandar un comunicado de prensa, valorando dichos datos mensuales. Se realiza un comunicado de prensa y se analizan las estadísticas y los índices de desempleo en la ciudad, estudiando nuevas fórmulas público-privadas para fomentar el empleo.

Destacamos nuestro papel activo como agentes dinamizadores de empleo, a través de la Oficina de Atención al Emprendedor, de la delegación de Promoción Económica y Pymes del Excmo. Ayuntamiento de Marbella, con la que firmamos acuerdo de colaboración en 2013.

Hemos apoyado la creación del Portal de Empleo de Marbella, impulsado por el Ayuntamiento de la ciudad cuyo objetivo es continuar elevando la empleabilidad en el municipio, una herramienta que permite conectar a empresas con candidatos que se ajusten al perfil de los puestos que demanden.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella** acoge periódicamente alumnos en prácticas provenientes de los Módulos de Administración y Finanzas y Secretariado de I.E.S. Río Verde y de la Universidad de Málaga, del Ciclo Superior de Marketing e Investigación de Mercado.

El Grupo Adecco, consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España y con 34 años en el mercado laboral español, realizó en las instalaciones de la Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, **CIT Marbella**, por tercer año consecutivo, la selección para los casi 80 puestos de trabajo que se crearon en el municipio.

De los gráficos que hemos presentado, el gráfico de reclamaciones aparece a 0 ya que no hemos tenido reclamaciones. **CIT Marbella** cuenta con los canales oportunos para reclamar.

Desde **CIT** se informa a los socios periódicamente sobre noticias de interés de ámbito laboral, como la información que enviamos sobre “Medidas Urgentes para favorecer Inserción Laboral y Decreto para aplicación de declaración responsable en actividades económicas.

9. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL.

9.1. Derechos Humanos.

9.1.1. Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, se adhirió al Pacto Mundial en 2013, año en el que remitimos una carta en el que se manifestaba el compromiso con los 10 Principios. Es por ello, que desde nuestro ámbito de influencia como asociación empresarial, abogamos por la protección de dichos derechos fundamentales y el compromiso de velar por el cumplimiento de los mismos por nuestros grupos de interés.

9.1.2. Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

CIT Marbella, como patronal de los empresarios, presta especial atención a que sus empresas asociadas no vulneren los derechos humanos y reitera su compromiso en denunciar a aquellas empresas que no cumplan los mismos.

9.2. Estándares Laborales.

9.2.1. Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

En **CIT Marbella** asumimos el compromiso de garantizar que todos los trabajadores - directos e indirectos- puedan tener la posibilidad de formar y afiliarse al sindicato de su elección, sin temor a represalias o intimidaciones, de conformidad con la legislación española.

El 100% de los empleados de **CIT Marbella** tienen sus condiciones laborales reguladas por convenios colectivos.

9.2.2. Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

CIT Marbella opera en España, país cuya legislación nacional no permite ningún tipo de trabajo forzoso ni realizado bajo coacción.

9.2.3. Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

CIT Marbella opera en España y la legislación nacional no permite ningún tipo de trabajo a menores con lo que el compromiso no compete a nuestra Organización de forma directa.

9.2.4. Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Según la Organización Internacional del Trabajo el reconocimiento de los derechos fundamentales en el trabajo es cada vez mayor entre organizaciones, comunidades y empresas.

Desde **CIT Marbella** se aboga por la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación y la firme apuesta por una conducta empresarial responsable y sostenible.

9.3. Medio Ambiente.

9.3.1. Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

CIT Marbella es plenamente consciente de la responsabilidad de las empresas y aún más, de la propia asociación en materia medioambiental y en la necesidad de una política de sostenibilidad medioambiental y una mayor concienciación al respecto.

Como patronal empresarial, prestaremos especial atención a las normas actuales que afecten al medioambiente y al cumplimiento por parte de las empresas de la zona de la legislación vigente en dicha materia, además de participar activamente en políticas de prevención y así hacerlo llegar a nuestros grupos de interés.

9.3.2. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Como muestra de dicha responsabilidad, **CIT Marbella** planta un árbol por cada persona que asiste a su entrega de Premios Empresariales, además de apoyar cualquier iniciativa medioambiental que se genere en la ciudad.

9.3.3. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

En **CIT Marbella** queremos contribuir a que se respeten y se lleven a cabo acciones globales de mitigación y adaptación al cambio climático, apoyando a las empresas en el proceso de implantación de acciones para la para tal fin.

9.4. Anticorrupción.

9.3.1. Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

En **CIT Marbella** tenemos tolerancia cero con respecto al tema de la corrupción. En la propia Asociación abogamos por auditorias externas, cuentas a disposición de todos los asociados y líneas de actuación de transparencia total.

En relación a nuestros grupos de interés relacionamos acciones continuas de prevención, información y medidas para que nuestras empresas asociadas cumplan con la legalidad vigente.

En **CIT Marbella** mantenemos nuestro compromiso con una gestión íntegra y transparente que define la manera en la que desarrollamos nuestra actividad y las relaciones con todos nuestros grupos de interés.

10. TABLA DE CONTENIDOS GRI.

Contenidos Básicos Generales Página Verificación Externa.

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS.

G4-1 5

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.

G4-3 7

G4-4 7

G4-5 9

G4-6 10

G4-7 10

G4-8 10

G4-9 10

G4-10 10

G4-11 10

G4-12 11

G4-13 11

G4-14 11

G4-15 11

G4-16 11

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA.

G4-17 14

G4-18 14

G4-19 15

G4-20 16

G4-21 16

G4-22 16

G4-23 16

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES.

Contenidos Básicos Generales Página Verificación Externa.

Indique si se ha verificado externamente el elemento del Contenido Básico. De ser así, indique en qué página de la memoria se puede consultar el Informe de Verificación Externa

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

G4-24 18

G4-25 18

G4-26 18

G4-27 18

PERFIL DE LA MEMORIA.

G4-28 22

G4-29 22

G4-30 22

G4-31 22

G4-32 22

G4-33 22

GOBIERNO.

G4-34 24

ÉTICA E INTEGRIDAD.

G4-56 27

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS.

Aspectos Materiales.

Tal y hemos comentado, para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grande áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: ética, social, laboral y medioambiental, que se dividen en 10 subáreas: Área de riesgo Subáreas Ética, Ética, soborno y corrupción Social, Comunidad Derechos humanos

Clientes /usuarios Laboral Diversidad e igualdad, Contratación y retención Condiciones laborales, Medioambiental Emisiones y Recursos Ecosistemas.

Hemos evaluado el impacto de cada una de estas áreas de riesgo desde dos enfoques: el del impacto en la estrategia de la organización, y el del impacto en cada uno de los grupos de interés.

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores.

Los indicadores económicos, sociales y medioambientales, así como el enfoque de gestión e indicadores en dichos ámbitos se encuentran recogidos en la Memoria.