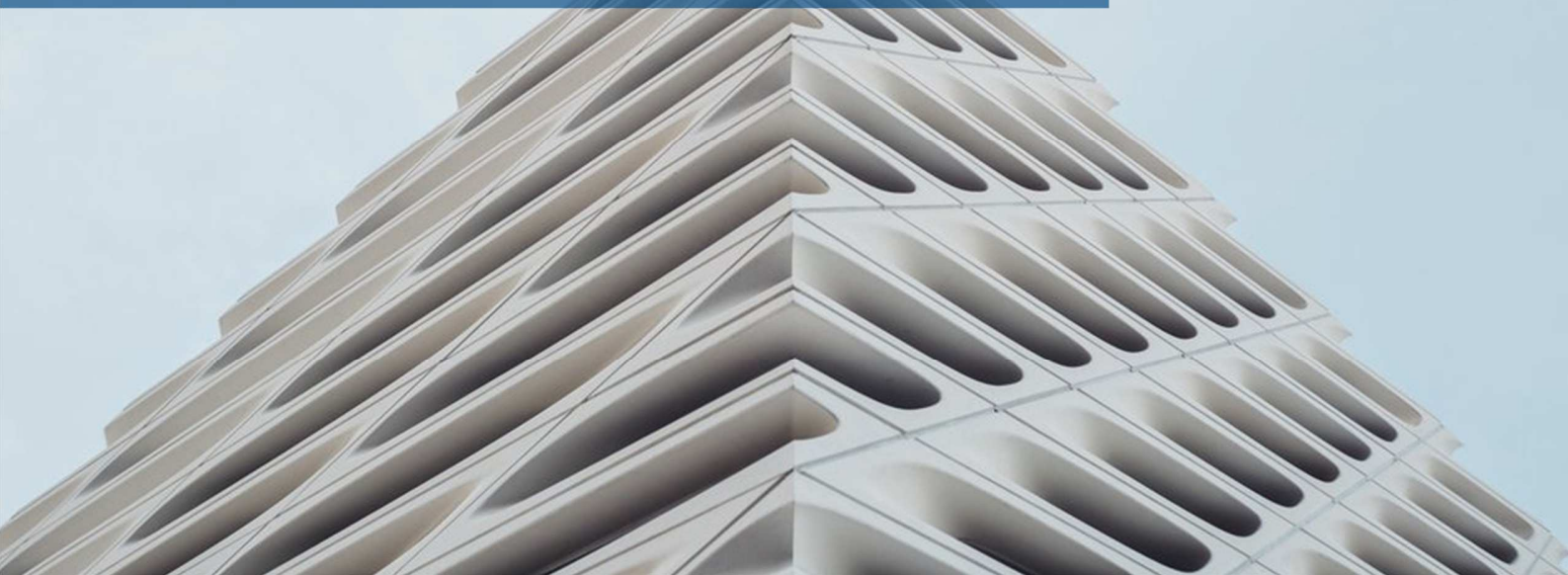




# Agropal, S.L.

## INFORME DE PROGRESO 2018



Agropal, S.L.  
Poligono Sepes c/ Ganaderia Parcela 22 Naves 7-9  
Huesca

# Tabla de Contenidos

01		Carta de Renovación del Compromiso
02		Perfil de la Entidad
03		Metodología
04		COE
05		Análisis
		Clientes
		Empleados
		Proveedores
		Administración
		Socios/Accionistas
		Comunidad/Sociedad Civil
		Medioambiente





# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

## AGROPAL, S.L.

---

Es una organización que va caminando hacia la visión de ser empresa referente del sector primario, por la calidad e innovación en los productos, así como por el valor y reconocimiento que transmitimos hacia la figura del "productor de alimentos". Nuestra estrategia se basa en desplegar objetivos que conlleven en las explotaciones de nuestros clientes una mejora productiva, innovadora, y ayudándole a producir alimentos en un entorno socialmente y medioambientalmente sostenible.

La información relevante que recibimos de la sociedad y consumidores, es de una clara preocupación por las superbacterias y el amplio uso de antibióticos y pesticidas.

Así pues, hace 20 años, que comenzó la concienciación con la comercialización de productos elaborados a base de algas y arcillas "química verde", no agresivos con el medio ambiente y utilizados como sustitutivos de antibióticos en el pienso o para mejorar el rendimiento y defensas de los cultivos. 20 años después Agropal, ha recibido varios reconocimientos por el partner francés Olmix, por la trayectoria en el fomento de una producción sostenible en nuestros clientes y salud del planeta. Agropal siente la responsabilidad de "hacerlo mejor con menos".

A nivel interno, la responsabilidad ambiental que comunicamos; se traslada a un uso racional de los recursos y haciendo que el medio ambiente sea un valor clave para cada empleado.

Se pueden destacar acciones como:

**\*Proyecto de Camino de San Urbez:** Desde el comienzo de la trayectoria, Agropal, ha colaborado en la recuperación, promoción y desarrollo del camino de San Urbez, que con el impulso iniciado de la DPH de Huesca, tanto va a suponer para esta provincia.

**\*Agropal colaborando con la educación medioambiental: universidad y asociaciones**

La Universidad Politécnica de Huesca, cuenta con la organización para patrocinar eventos relacionados con el sector primario. Se realizan colaboraciones de manera periódica; patrocinios junto con la Escuela Universitaria Politécnica de Huesca en jornadas de sostenibilidad medioambiental.

**\*Agropal colaborando con Federaciones de Polígonos-ámbito medioambiental de lo común**

Agropal representó a las pymes de los polígonos de Huesca (en el primer congreso regional de zonas industriales de Castilla-La Mancha para poner en común las mejoras medioambientales que necesitan estos núcleos de trabajo; principalmente en deficiencias en gestión de residuos e infraestructuras: inundaciones, seguridad, comunicaciones).

Y por toda la trayectoria que hemos marcado y lo que nos queda por alcanzar, queremos seguir caminando de la mano de la responsabilidad social y renovar el compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Ignacio Almudévar Bercero







# PERFIL DE LA ENTIDAD

## INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Agropal, S.L.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Poligono Sepes c/ Ganaderia Parcela 22 Naves 7-9

Localidad

Huesca

Provincia

Huesca

Comunidad Autónoma

Aragón

Dirección Web

[www.agropal.com](http://www.agropal.com)

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Ignacio Almudevar Bercero

Persona de contacto

Ignacio Almudévar Bercero

Número total de empleados

40

Sector

Comercio y distribución

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Comercial de productos de Nutrición y Sanidad animal y vegetal; y Montaje y diseño de instalaciones ganaderas.

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Administración, Socios/accionistas, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Otros grupos de interés. En la pestaña “Otra información” se podrá detallar la información de los 10 Principios para otros grupos de interés.

No hay más grupos de interés.

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

No procede

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

No procede

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

El informe de Progreso, se difunde a través de la web y a través de nuestro tablón de anuncios

Periodo cubierto por la información contenida en la



memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

En abril de 2015, recibimos un Accesit en la VII convocatoria de los premios de Responsabilidad social en Aragón. En 2016 recibimos el premio de empresa responsable con la Infancia en Aragón por el Consejo Independiente de Protección de la Infancia.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

**CLIENTES:** Nuestros clientes son empresas y autónomos del sector primario: ganaderos y agricultores; así como todos los eslabones intermediarios: integradoras, comerciales, veterinarios.... Agropal se relaciona con los clientes a través de comunicación directa, en la propia empresa o en sus instalaciones. Poco a poco se han ido incorporando otras vías de relación que aportan valor

en la comunicación hacia ellos: encuestas de satisfacción online, campañas redes sociales, blog...Así como la valoración de la resolución de las reclamaciones tras su cierre. Se imparten desde hace 6 años cursos de bienestar animal y aplicación de productos fitosanitarios en nuestras instalaciones. La información que obtenemos de todas estas relaciones con ellos es primordial para nuestro Mapa de Información Relevante, dónde se recogen las fuentes utilizadas para tomar decisiones del Plan Estratégico.

**EMPLEADOS:** Los empleados son uno de los principales recursos de la empresa y nuestro principal grupo de interés. Cumplimos la legislación en materia laboral y seguridad en el trabajo; tenemos seguros de accidentes para todos los trabajadores al margen del servicio de prevención de riesgos laborales. Tenemos una plantilla de 40 trabajadores con total autonomía de trabajo y desde el año 2008 se han desarrollado reducciones de jornadas de trabajo para la conciliación de la vida laboral y la familiar. Desde entonces, 1 trabajadora se benefician de reducción de jornada por cargas familiares La dinámica es potenciar la participación de todas las personas mediante la comunicación informal día a día con el gerente o mediante charlas o mediante reuniones planificadas. Las acciones que se desarrollan van más allá del cumplimiento legal y se incorporan todos los años herramientas para poder mejorar el desempeño: herramientas y equipos informáticos, aplicaciones, maquinaria altamente cualificada para el trabajo en granja. Uno de los valores hacia los trabajadores, es la formación continua; se establece un plan de formación anual que proporciona formación adecuada y se evalúa la eficacia de los conocimientos adquiridos. De igual manera la empresa apoya y subvenciona la formación en otras áreas relacionadas con el puesto de trabajo. Además se fomenta la promoción de la autonomía y participación. Todos los puestos de trabajo con acceso a nuestro ERP (50% de las personas), pueden realizar mejoras mediante consultas a nuestro partner tecnológico.

**PROVEEDORES:** Junto con los empleados, los proveedores son recurso clave de la organización. La

importancia para Agropal de la gestión de las alianzas externas con nuestros proveedores viene dada desde su propia Misión, Visión y Valores. Agropal reconoce que el éxito puede depender de las alianzas que se establezcan con otras organizaciones. Nuestra organización somete a proceso de homologación de proveedores antes de la aceptación. Los proveedores con los que tenemos alianzas y acuerdos, están homologados por sus sistemas de gestión que minimizan los riesgos del incumplimiento a los principios del Pacto Mundial. Dentro de los proveedores-acreditados, (1700) debemos destacar principalmente las 7 marcas que representamos y con las que tenemos política de distribución y acuerdos comerciales. Representamos las marcas de nutrición y sanidad: de Mevet (Lleida), Ingaso (Álava), Lactoproduction (Francia), Vetoquinol (Madrid), Albio Ferm (Barcelona), Olmix (Francia), Meslpring (Holanda) . En instalaciones nuestros mayores volúmenes de compra son a los proveedores: Rotecna (Lleida), Prefabricados Ojefer (Lleida), Paneltim (Bélgica) y Kramp (Holanda). Las relaciones con estas marcas son fluidas; se realizan visitas semanales conjuntas a nuestros clientes, a los que se les invita a jornadas organizadas para conocer mejor los productos comercializados. Destacar la formación anual que nos facilitan las marcas Olmix e Ingaso, en la que se nos pone en contacto con otros distribuidores a nivel nacional e internacional y en las que se hace valoración de la marca. Olmix es uno de nuestros principales proveedores de nutrición y sanidad animal y vegetal; y es que Agropal siempre ha apostado por la comercialización de productos innovadores y respetuosos con el medio ambiente, elaborados a base de sustancias naturales como sustitutivos de los antibióticos y pesticidas para su aplicación en el pienso, como secantes naturales o como abono. Estos productos nos los suministra el proveedor Olmix y están teniendo una importante repercusión económica por su componente innovador y porque ayuda a los clientes a aumentar los resultados productivos. El periodo de pago a nuestros proveedores los tenemos establecidos en plazos entre

contado y 30 días. En nuestro sector, está siendo habitual el pago a 180 e incluso a 210 días; el efecto de nuestra acción agiliza la distribución de recursos y mejora las relaciones comerciales. Para conocer el grado de fidelidad y los resultados de la alianza establecida con los proveedores se realizan encuestas en la que pueden describir sugerencias de mejora y en las que se valora además la conducta ética de Agropal hacia ellos. COMUNIDAD LOCAL/SOCIEDAD: Agropal es una organización que es consciente del impacto social que tiene como empresa en la sociedad. Camina hacia ser empresa referente por la aportación al desarrollo local y social En Agropal, el líder promueve el comportamiento ético y la responsabilidad social empresarial e implica a la organización en la participación social. Cada año, se despliega dentro de nuestra política: objetivos, ideas, iniciativas...relacionados con la responsabilidad social corporativa; en vías de conseguir la visión y un reconocimiento de la marca por parte de la sociedad. Surgen de la interacción del líder con Asociaciones y organizaciones; y es que desde el año 2000, existen alianzas con la Federación de Polígonos Industriales de Huesca (FEPI), con la Federación de Polígonos Industriales de Aragón (FEPEA), con Universidad de Zaragoza y con otras asociaciones. A través de estas relaciones, siempre, se ha trabajado desde Agropal en implantar servicios y mejoras comunes que ayuden a las empresas locales a desarrollar su actividad en un marco ideal; tanto social como medioambientalmente. MEDIOAMBIENTE: Para Agropal, es importante unir los objetivos de negocio con la responsabilidad ambiental; el uso racional de los recursos y hacer que el medio ambiente sea un valor clave para cada empleado, está también dentro de nuestros valores: Relacionando responsabilidad ambiental con objetivos de negocio; haciendo un uso racional de recursos y haciendo que el medio ambiente sea un valor clave para cada empleado

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

El Director General es el órgano superior, y junto con la Gerente y Responsables de cada área (nutrición y sanidad e instalaciones ganaderas), son los que toman las decisiones de sostenibilidad de la organización.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

La gestión de la relación con los principales grupos de interés de Agropal es llevada a cabo por la Directiva de la empresa: el Gerente y los Responsables de los Departamentos de las dos grandes áreas comerciales nutrición y sanidad animal e instalaciones ganaderas. En el año 2015 se elaboró, proceso de gestión de las partes interesadas para que se tengan en cuenta todas las expectativas que se tienen de nuestra organización. En este mismo año también, se desarrollo código ético como principio de la RSE.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

## OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos

y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

A destacar nuestra participación en la Consulta de Naciones Unidas sobre los Principios de Alimentación, Agricultura y Empresas. (Madrid 27/03/14) “Hacia una agricultura sostenible en España: retos globales, soluciones locales “

## MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

Se publican las acciones en rse, en forma de Memoria, y el Informe de Progreso del Pacto Mundial a través de nuestra web. En marzo de 2017, en puertas de la asistencia a fima ganadera se publicó artículo en periódico local sobre la responsabilidad de construir un mundo mejor (a través de química verde) como visión de nuestra organización que cumplía 25 años ese mismo año

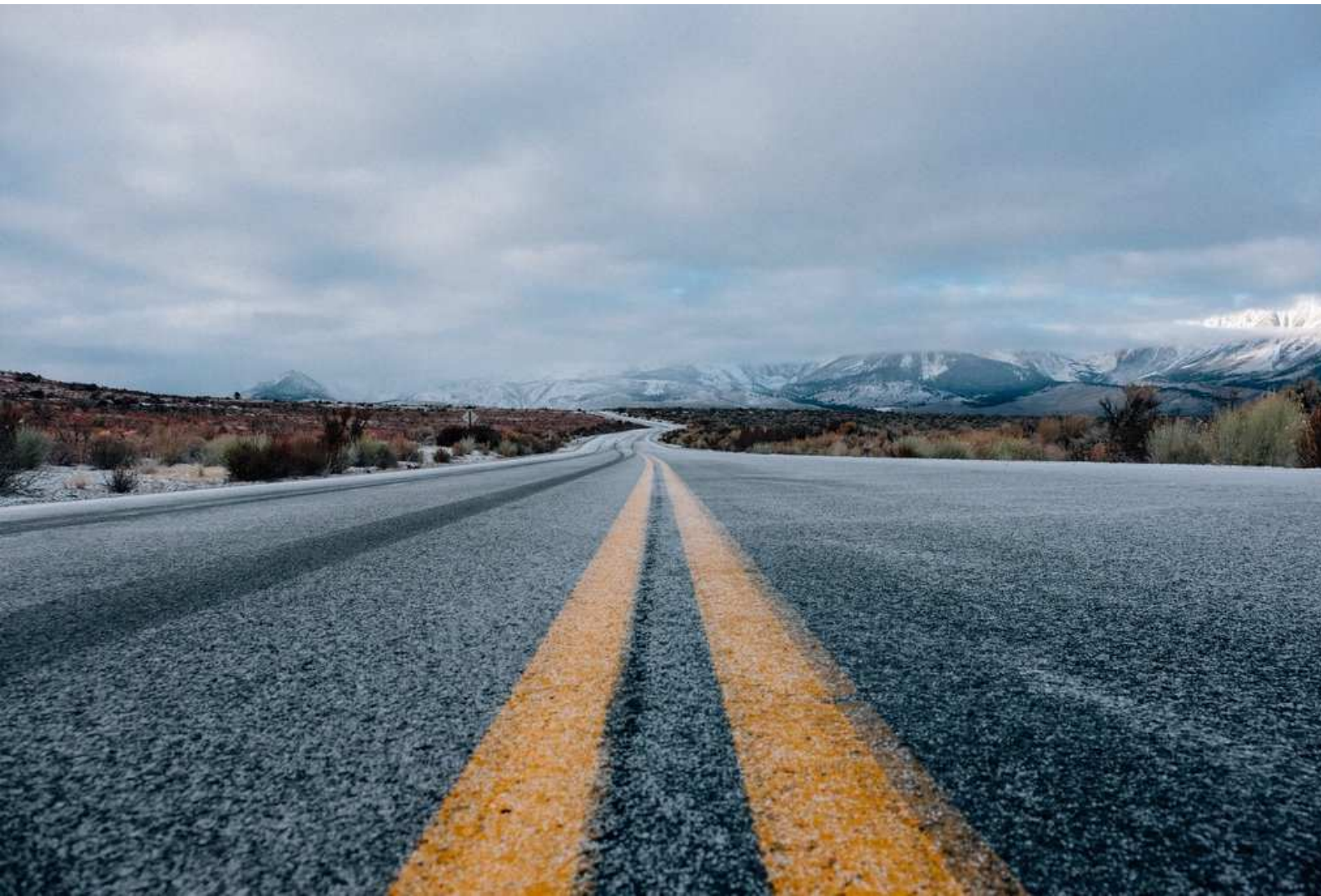
Dirección Web

[www.agropal.com](http://www.agropal.com)

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)





# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.



La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



# ANÁLISIS

#### DERECHOS HUMANOS



17

Desafíos u Oportunidades  
contemplados

#### NORMAS LABORALES



9

Desafíos u Oportunidades  
contemplados

#### MEDIOAMBIENTE



3

Desafíos u Oportunidades  
contemplados

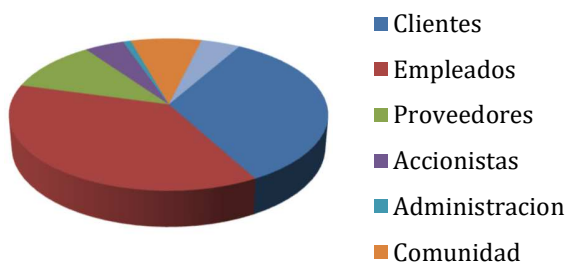
#### ANTICORRUPCIÓN



3

Desafíos u Oportunidades  
contemplados

### Políticas aplicadas por grupos de interés



#### CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Cientes: 37  
Empleados: 41  
Proveedores: 12  
Accionistas: 5  
Administración: 1  
Comunidad: 9  
Medio ambiente: 5

#### CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



165







GRUPO DE INTERÉS

# CLIENTES



---

## Satisfacción del cliente

Agropal está en continua comunicación con el cliente; si por algo nos caracterizamos, es por el servicio de asesoramiento y confianza que prestamos para que nuestros clientes estén fidelizados y satisfechos. La nota media del año 2017 ha sido un 6.2 vs 7. Nuestros clientes nos valoran muy bien nuestra ética y confianza transmitida

---

### Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

#### Políticas Internas de Gestión - Política

##### Observaciones Genéricas

Para hacer posible la implantación de la política y estrategia, la organización se estructura en un sistema de gestión eficaz por procesos alineado al crecimiento de la empresa y a la consecución de los objetivos. La información que proviene del desempeño de los procesos, es utilizada como fuente de información relevante junto la facilitada por los grupos de interés y la evolución del mercado. Se despliegan los puestos de trabajo y sus responsabilidades en los procesos relacionados conforme la empresa evoluciona. La política de gestión, se define en el despliegue de los objetivos para alcanzar la visión. El código ético, es un documento supletorio que define el comportamiento y buen hacer; así como nuestro comportamiento hacia las partes interesadas.

##### Comentarios

Según las normas de Calidad implantadas, existe Política de Calidad enfocada a la satisfacción del cliente y procesos de calidad relacionados con ello. AGROPAL, S.L. se relaciona con los clientes a través de comunicación directa, en la propia empresa o en sus instalaciones. Poco a poco se han ido incorporando otras vías de relación que aportan valor en la comunicación hacia ellos. Desde el comienzo de la actividad se organizan eventos para una mayor información y formación de nuestros clientes. Concretamente, todos los años, se asiste junto con un grupo de ellos a la FERIA SPACE que se desarrolla en Rennés (Francia) y a la FERIA EUROTIER en Hanover (Alemania). En ellas se visita a proveedores y se

conocen las novedades del sector. AGROPAL, S.L., participa desde la primera edición en la FIMA GANADERA. Está presente en el comité y es uno de los stands más concurrido por nuestros clientes. Desde el 2010 se mandan mensajes a móviles con información del estado de sus pedidos. Desde el año 2011, la evaluación de la satisfacción del cliente, se realiza a través de la página web mediante la implementación de encuesta on-line. Desde 2011 se les manda información semanal del mercado agrario mediante newsletter. Desde el año 2015, se dispone de página de Facebook y twitter con buenos resultados, con el objetivo de consolidar la imagen de marca y posicionamiento.

##### Objetivos

Revisiones periódicas del proceso de satisfacción del cliente

#### Código Ético / Conducta - Política

##### Observaciones Genéricas

Nuestro código ético recoge las expectativas de todos los grupos de interés y describe nuestro comportamiento hacia cada uno de ellos. Existe política de prevención de riesgos laborales asociada a nuestro sistema de gestión de calidad; la que se mantiene viva y con objetivos planificados para garantizar la seguridad de los trabajadores. Todos los años en nuestro mapa estratégico, se abren objetivos para mejorar nuestra acción preventiva en el trabajo de montaje de granjas.

##### Objetivos

Formalizar y publicar código ético

#### Código Ético Comercial - Política

##### Comentarios

El código ético relacionado con las relaciones con los clientes: código ético comercial, ha sido expuesto a todas las personas para su total comprensión.

##### Objetivos

Revisión anual del código ético relacionado con las relaciones con los clientes

#### Política de Calidad - Política

##### Observaciones Genéricas

Agropal tiene implantado normativa ISO 9001: 2008, y desde el año 2014 un código ético, manual de acogida y régimen interno que marca el comportamiento y valores hacia los clientes.

## Comentarios

Desde la primera política de calidad en 2004, hay una gestión enfocada a la satisfacción y cumplimiento de las expectativas de los clientes. AGROPAL, S.L. cuenta con una cartera de clientes altamente fidelizados, como así lo demuestra el análisis de satisfacción elaborado anualmente. AGROPAL, S.L. se relaciona con los clientes a través de comunicación directa, en la propia empresa o en sus instalaciones. Poco a poco se han ido incorporando otras vías de relación que aportan valor en la comunicación hacia ellos.

## Objetivos

Estudiar vías de satisfacción del cliente.

## Acción Social - Acción / Proyecto

### Observaciones Genéricas

En página web y redes sociales, se publican las acciones relacionadas con la acción social de Agropal; de esta manera, los grupos de interés pueden conocer y obtener ideas para aplicar en sus organizaciones.

[Descargar documento adjunto](#)

## Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

### Observaciones Genéricas

Anualmente se evalúa la satisfacción de los clientes y proveedores. Se llega a ellos de acuerdo a un proceso de detección de la satisfacción, vía encuestas web o de manera telefónica. Se motiva la participación a través de sorteos en la época navideña. En 2017, la valoración del comportamiento ético hacia nuestros clientes, se valoró en un 6.36 vs 7. En dicha encuesta, hay texto libre para aportar la información que echa de menos en relación a la información obtenida de los productos o servicios. También se pide al cliente que nos valore respecto a la competencia.

## Objetivos

Revisión anual de información de las encuestas, así como del proceso.

[Descargar documento adjunto](#)

## Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

## Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

## Documento adjunto

[Descargar documento adjunto](#)

---

## Accesibilidad de los productos y servicios

La tendencia es que los clientes estén más informados de la aplicación, y aspectos técnicos de los productos que utilizan. Las exigencias normativas y auditorias obligan a que por ambas partes se avance en transparencia y acceso a la documentación técnica y de seguridad de acompañan los productos. La accesibilidad de nuestros productos y servicios la evaluamos con la detección de la satisfacción del servicio postventa que ofrecemos; ya que es una pregunta abierta a nuestros clientes en la encuesta de satisfacción. En el año 2017, se cuantificó una nota de 5.8 vs 7. Nuestro servicio de distribución y procesos logísticos, se caracterizan por: • Responder a la demanda, obteniendo un óptimo nivel de servicio al menor coste posible. • Suministrar los productos necesarios en el momento oportuno, en las cantidades requeridas, con la calidad demandada y al mínimo costes, y, en todos los casos. • Con la flexibilidad necesaria para cubrir las necesidades del mercado cambiante. • Reaccionando rápidamente ante los pedidos de las granjas de los que depende el rendimiento global de la instalación (salud y alimentación)

---

## Participación en foros comerciales - Acción / Proyecto

### Observaciones Genéricas

Los partners o proveedores colaboran en la organización conjunta de jornadas para que los clientes estén más informados y tenga un mejor acceso a la información de los productos.

## Comentarios

Durante el año 2016, se han desarrollado jornadas/mesas redondas con participación de clientes y organizadas junto con nuestros partners ingaso y olmix. En marzo de 2016, se participó en la XIV jornada de empleo y emprendedores en el sector

agrario y medioambiental; organizada por la Escuela Universitaria Politécnica de Huesca.

#### **Objetivos**

Se participa anualmente en foros organizados conjuntamente con las marcas representadas. De cara el 2017 se apostará por jornadas de sostenibilidad del sector.

#### **Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento**

##### **Observaciones Genéricas**

Anualmente se evalúa la satisfacción de los clientes y proveedores. Se llega a ellos de acuerdo a un proceso de detección de la satisfacción, vía encuestas web o de manera telefónica. Se motiva la participación a través de sorteos en la época navideña. En 2017, la valoración del comportamiento ético hacia nuestros clientes, se valoró en un 6.36 vs 7. En dicha encuesta, hay texto libre par aportar la información que echa de menos en relación a la información obtenida de los productos o servicios. También se pide al cliente que nos valore respecto a la competencia.

##### **Comentarios**

##### **Objetivos**

Revisión periódica de la encuesta de satisfacción dónde se pregunta a los clientes la satisfacción con el producto y servicio

---

## **Acercar la RSE al consumidor final**

La participación activa de nuestras acciones sociales las reflejamos en redes sociales y página web. Los aspectos que mejor valoran nuestros clientes es la ética de nuestro comportamiento hacia ellos; 6.5 vs 7 (2017).

---

#### **Línea estratégica de la compañía - Política**

##### **Comentarios**

El despliegue del marco estratégico, pasa por planificar objetivos relacionados con fomentar la RSC. Se hace seguimiento de Planes de Acción y de las actividades relacionadas. Se han desarrollado en el 2017, indicadores relacionados con la información que reciben las personas de la organización; enfocados a la

posible carencia de comunicación en algún aspecto organizativo.

#### **Objetivos**

Afianzar la RSC en el marco estratégico de la organización como hasta ahora. Mediciones indicadores de Partes interesadas.

#### **Carta de Compromiso con el Cliente - Política**

##### **Comentarios**

Existe modelo de carga de bienvenida dónde se invita a que los clientes conozcan las acciones sociales y de RSC que hace la empresa a través de la página web.

##### **Objetivos**

Continuar agradeciendo a clientes el compromiso y confianza hacia nosotros

#### **Canales de Comunicación - Acción / Proyecto**

##### **Comentarios**

Durante el año 2016, se han publicado noticias relacionadas con la RSC de Agropal. Muchas de ellas han sido compartidas y sirven de escaparate y modelo para otras empresas. Se puede destacar la colaboración con el movimiento cristiano Los Monegros, que opera en Nicaragua. Desde Agropal se donó material ganadero para las explotaciones domésticas de una población indígena. También a destacar cuando en septiembre de 2016, obtuvimos el reconocimiento de empresa amiga de la infancia de Aragón, Una distinción que concedió en Huelva y dónde participaban empresas de toda España. En mayo de 2017, se participó en el Salón de Innovación y Empredimiento, dónde se hizo llegar a la sociedad, y en especial a los clientes, la relevancia que la eliminación de pesticidas químicos en la agricultura, y la apuesta por productos alternativos.

##### **Objetivos**

seguir en la línea actual de publicaciones en RSC en las redes sociales

[Descargar documento adjunto](#)

---

## **Formación para clientes**

#### **Formación - Acción / Proyecto**

### Comentarios

Durante el año 2017, se han seguido desarrollando cursos a los clientes en aspectos legales que necesitan para su actividad: bienestar animal y aplicación de productos fitosanitarios. La asistencia a ferias del sector en ocasiones se realizan junto con nuestros clientes, al igual que las visitas a las instalaciones de nuestros proveedores que organizan eventos conjuntos. Se ha asistido con integradoras como Mazana y Piensos Costa, a formación conjunta de nuestros proveedores en Francia; concretamente de la marca Olmix. De esta manera se establecen relaciones estratégicas entre ambos.

### Objetivos

Seguir formando a los clientes en cursos de bienestar animal y fitosanitarios. Asistencia con clientes estratégicos a ferias y eventos del sector.

### Manual de Acceso a la Web de Clientes - Acción / Proyecto

### Comentarios

Disponemos de web corporativa para que los clientes puedan interaccionar con ella.; principalmente en la información que se les facilita del mercado porcino, el apartado de mejora continua, y las quejas y sugerencias. Importante además las noticias de RSC, en el apartado dedicado a ello.

### Objetivos

Desarrollar tienda online para acercar nuestros productos a clientes potenciales a nivel nacional. Ir actualizando periódicamente la web corporativa: apartado blog, noticias y trabajos realizados en granja.

### Encuesta de satisfacción del cliente - Indicador de Seguimiento

### Comentarios

De manera periódica se actualizan las direcciones de correo electrónico para llegar a más número de clientes a través de correo masivos invitando a cumplimentar encuesta de satisfacción. en 2017, se ha llegado a 537 clientes a través del correo electrónico.

### Objetivos

Seguir elaborando encuestas de satisfacción via web para que los clientes les resulte más fácil su cumplimentación. Incentivar la comunicación en la cumplimentación de encuestas para alcanzar un mayor índice de respuesta. Obtener mayor número de

correos electrónicos para llegar a más clientes .

### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

### Comentarios

en 2017, el 90% de las reclamaciones, han terminado cerradas de manera satisfactoria según encuesta a cliente.

### Objetivos

Seguir estableciendo mejoras en el programa PROQUO de gestión de nuestro sistema de Calidad , y más concretamente en los informes que se despliegan en la gestión de incidencias.

---

## Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Agropal, cumple la LOPD, y tras la incorporación de un nuevo trabajador se le da a conocer el compromiso de confidencialidad de datos referentes a clientes. Existe documento de confidencialidad firmado por cada trabajador. Están registrados los ficheros de clientes, proveedores y trabajadores y se realizan auditorias anuales del cumplimiento y seguimiento de documentación.

---

### Políticas Internas de Gestión - Política

### Observaciones Genéricas

Para hacer posible la implantación de la política y estrategia, la organización se estructura en un sistema de gestión eficaz por procesos alineado al crecimiento de la empresa y a la consecución de los objetivos. La información que proviene del desempeño de los procesos, es utilizada como fuente de información relevante junto la facilitada por los grupos de interés y la evolución del mercado. Se despliegan los puestos de trabajo y sus responsabilidades en los procesos relacionados conforme la empresa evoluciona. La política de gestión, se define en el despliegue de los objetivos para alcanzar la visión. El código ético, es un documento supletorio que define el comportamiento y buen hacer; así como nuestro comportamiento hacia las partes interesadas.

### Comentarios



## **Objetivos**

Retroalimentar el código ético según nuevas necesidades o expectativas que se vayan detectando de manera legal; en temas de confidencialidad o protección de datos. Introducir el análisis de riesgos por procesos como parte estratégica de la gestión de Agropal.

## **Código Ético - Política**

### **Observaciones Genéricas**

Agropal, tiene implantado código ético que abarca el comportamiento hacia todos los grupos de interés.

### **Comentarios**

## **Objetivos**

Retroalimentar código ético, manual de acogida y régimen interno de manera que sean herramientas básicas de formación de todos los trabajadores.

[Descargar documento adjunto](#)

## **Política de Calidad - Política**

### **Observaciones Genéricas**

Agropal tiene implantado normativa ISO 9001: 2008, y desde el año 2014 un código ético, manual de acogida y régimen interno que marca el comportamiento y valores hacia los clientes.

### **Comentarios**

Esta implantado al 100 %, porque se ha reflejado la cultura de la empresa, con la que veníamos trabajando desde su fundación.

## **Objetivos**

Agropal dispone de una política de Calidad y código ético que incluye la cultura y vocación al cliente. Adaptación de la versión de la política de Calidad a la nueva norma ISO 2015

[Descargar documento adjunto](#)

## **Protección y confidencialidad de datos - Política**

### **Observaciones Genéricas**

Agropal dispone de un documento de LOPD de obligado cumplimiento. Tras la incorporación de una persona en Agropal se firma documento de confidencialidad en relación a las relaciones contractuales y datos que se va a manejar. Respecto a la información de clientes, Agropal tiene inscrito el fichero "clientes", en la Agencia Española de Protección de Datos".

### **Comentarios**

## **Objetivos**

Adaptación de la normativa protección de datos reglamentaria que entra en vigor próximo año

## **Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto**

### **Observaciones Genéricas**

En el año 2016, se ha trabajado los medios de comunicación para que el cliente este mejor informado y atendido; principalmente a través de facebook, twitter y linkedin.

### **Comentarios**

## **Objetivos**

Seguir comunicando a los clientes, como principal grupo de interés, las actuaciones de Agropal, así como cualquier otra información que puede ser de su interés.

[Descargar documento adjunto](#)

## **Acción Social - Acción / Proyecto**

### **Observaciones Genéricas**

En página web y redes sociales, se publican las acciones relacionadas con la acción social de Agropal; de esta manera, los grupos de interés pueden conocer y obtener ideas para aplicar en sus organizaciones.

### **Comentarios**

## **Objetivos**

Seguir trabajando en acción social a través de la participación del lider en asociaciones como Foro Huesca Excelente, FEPEA (Federación de Empresarios Polígonos Industriales de Aragón) y club Rotario de Huesca. Trabajar de la mano de centros educativos para que se conozca la importancia de la sostenibilidad medioambiental del sector primario

[Descargar documento adjunto](#)

## **manual lpd - Herramienta de seguimiento**

### **Comentarios**

## **Objetivos**

El manual de LOPD, se revisará periódicamente

[Descargar documento adjunto](#)

## **Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento**

### Observaciones Genéricas

Anualmente se evalúa la satisfacción de los clientes y proveedores. Se llega a ellos de acuerdo a un proceso de detección de la satisfacción, vía encuestas web o de manera telefónica. Se motiva la participación a través de sorteos en la época navideña. En 2017, la valoración del comportamiento ético hacia nuestros clientes, se valoró en un 6.36 vs 7. En dicha encuesta, hay texto libre para aportar la información que echa de menos en relación a la información obtenida de los productos o servicios. También se pide al cliente que nos valore respecto a la competencia.

### Comentarios

#### Objetivos

Adaptar cada año la encuesta de satisfacción en función de la información que nos gustaría obtener de los clientes. Tener en cuenta la valoración de nuestro comportamiento ético hacia ellos.

### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

### Comentarios

#### Objetivos

Intenta alcanzar más de 90% de clientes satisfechos tras el cierre de una reclamación.

#### Documento adjunto

[Descargar documento adjunto](#)

---

## Valoración negativa de los clientes

Agropal dispone de herramientas para detectar satisfacción de los clientes que han confiado en nosotros. Las valoraciones negativas que puedan llegar por cualquier vía de comunicación: web, telefónica, directa en Agropal, a través los comerciales se tratan como una no conformidad en el sentido de identificar las causas de la valoración negativa que se haya podido generar.

---

### Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

### Comentarios

Durante el año 2016, hemos conseguido 200 me gusta

nuevos en la página de facebook; y 50 en twitter.. Por estas vías, los clientes pueden comentar y hacernos llegar sugerencias. De igual manera, a través de la página web, hay un formulario que gestiona directamente las reclamaciones a través del departamento de Calidad.

### Objetivos

Seguir fomentando las redes sociales para fidelizar y fomentar imagen de marca y comunicar imagen y labor social

### Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

### Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

### Observaciones Genéricas

Anualmente se evalúa la satisfacción de los clientes y proveedores. Se llega a ellos de acuerdo a un proceso de detección de la satisfacción, vía encuestas web o de manera telefónica. Se motiva la participación a través de sorteos en la época navideña. En 2017, la valoración del comportamiento ético hacia nuestros clientes, se valoró en un 6.36 vs 7. En dicha encuesta, hay texto libre para aportar la información que echa de menos en relación a la información obtenida de los productos o servicios. También se pide al cliente que nos valore respecto a la competencia.

### Comentarios

En el año 2016, se han conseguido 50 emails de clientes para poder contactar con ellos de manera más accesible y animarles a que interactúen con nosotros.

### Objetivos

Seguir aumentando índice de respuesta encuesta satisfacción online. Aumentar base de datos de correos electrónicos.

### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

### Comentarios

la gestión de incidencias se desempeña a través de la herramienta PROQUO. Con ella se analiza cada incidencia y se toman medidas en todo caso para que no vuelva a producirse.

### Objetivos

100 clientes satisfechos tras haber formulado una reclamación

---

## Relación duradera con los clientes

Agropal cuenta con una cartera de clientes altamente fidelizados, como así lo demuestra el análisis de satisfacción elaborado anualmente. Somos una empresa referente en el mercado objetivo y en la zona dónde operamos. Nuestros principales clientes son integradoras del sector porcino que mantienen relaciones estables con nosotros año tras año.

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Observaciones Genéricas

Nuestro código ético recoge las expectativas de todos los grupos de interés y describe nuestro comportamiento hacia cada uno de ellos. Existe política de prevención de riesgos laborales asociada a nuestro sistema de gestión de calidad; la que se mantiene viva y con objetivos planificados para garantizar la seguridad de los trabajadores. Todos los años en nuestro mapa estratégico, se abren objetivos para mejorar nuestra acción preventiva en el trabajo de montaje de granjas.

#### Comentarios

La cultura de Agropal que se transmite hacia los trabajadores, es vocación de servicio y una conducta hacia nuestros clientes acorde a nuestros valores.

#### Objetivos

Valoraciones máximas en valoración de la conducta hacia los clientes.

### Acción Social - Acción / Proyecto

#### Observaciones Genéricas

En página web y redes sociales, se publican las acciones relacionadas con la acción social de Agropal; de esta manera, los grupos de interés pueden conocer y obtener ideas para aplicar en sus organizaciones.

#### Comentarios

Durante el año 2016, se ha colaborado con cliente que dirige ONG en Nicaragua. Se ha colaborado con Asociaciones de Vecinos y se ha cedido a nuestra mascota para animar las fiestas de los barrios. Se acompaña a clientes que reciben premios o reconocimientos durante el año; como los porc`dor; es una manera de reconocer la labor de los

productores ganaderos.

#### Objetivos

Transmitir la acción social a través de las redes sociales

### Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

#### Observaciones Genéricas

De manera anual se elabora memoria de sostenibilidad de formato libre para recopilar acciones en rse

#### Objetivos

Seguir como hasta ahora

### Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

#### Objetivos

No aplica

### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

#### Comentarios

las reclamaciones formuladas por los clientes son analizadas una vez resueltas. Se hace valoración de la satisfacción tras su cierre. Satisfecho: 6 Expresa alguna queja, pero RCL resuelta: 4 Descontento, pero RCL resuelta: 3 Muy descontento, continúan los problemas: 1 La nota media de los 29 clientes que han formulado reclamaciones ha sido 5 vs 6

#### Objetivos

Nota media de satisfacción mayor o igual a 4

#### Documento adjunto

[Descargar documento adjunto](#)

### Nivel de satisfacción del cliente - Indicador de Seguimiento

#### Comentarios

Existe proceso de satisfacción del cliente dónde se describe de manera anual los criterios para detectar la satisfacción de los clientes y las áreas de mejora que nos vamos a encontrar tras el proceso. En el año 2016, se realizaron encuestas a través de la página web, llamadas telefónicas y análisis de resolución de reclamaciones. Se analizan resultados y se concluye en informe de satisfacción del año en curso. La valoración que tienen de la confianza ofrecida y del comportamiento ético nos aporta valor de como los clientes nos ven en el compromiso.

#### Objetivos

Seguimiento anual de indicadores de satisfacción como se va haciendo hasta la fecha.

**Documento adjunto**

[Descargar documento adjunto](#)

GRUPO DE INTERÉS

# EMPLEADOS





---

## Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Apuesta por el medio ambiente en cada una de las acciones y estrategias para que sean respetuosas. Más allá de la obligatoriedad, se realizan actuaciones en instalaciones y proyectos sociales que promuevan estas iniciativas

---

### Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

#### Comentarios

Durante los días 28 y 29 de noviembre de 2017, Agropal representó a las pymes de los polígonos de Huesca (en el primer congreso regional de zonas industriales de Castilla-La Mancha para poner en común las mejoras medioambientales que necesitan estos núcleos de trabajo; principalmente en deficiencias en gestión de residuos e infraestructuras: inundaciones, seguridad, comunicaciones.. Estas son algunas de las acciones como ejemplo de divulgar una cultura de empresa orientada a los grupos de interés y al promover que la empresa y sociedad están mutuamente vinculadas. Y por toda la trayectoria que hemos marcado y lo que nos queda por alcanzar, queremos seguir caminando de la mano de la responsabilidad social; y que nos acompañe en nuestra andadura integrada en nuestros objetivos de negocio.

#### Objetivos

informar mediante jornadas medioambientales a otras empresas y grupos de interés-

---

## Accidentes laborales

Dentro de nuestra actividad, el 50% de la plantilla son operarios que trabajan en explotaciones ganaderas en construcción

---

### Normativa interna de la organización - Política

#### Observaciones Genéricas

Se dispone de un reglamento interno de conducta, así como derechos y deberes de los trabajadores, con una revisión periódica en lo relacionado con la obligatoriedad del cumplimiento de las normas de

prevención.

#### Objetivos

Revisión periódica de uso de epis en el puesto trabajo

### Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Existe objetivo de accidentabilidad 0 y planes de mejora económica a los trabajadores basada en incentivos conseguidos por cumplimiento de normas seguridad.

#### Objetivos

Mayor número de objetivos en materia de prevención

### EPI's - Política

#### Comentarios

La entrega de epis se realiza en cada incorporación al puesto de trabajo.

#### Objetivos

Intensificar revisiones de uso de epis en puesto trabajo en granja.

### Código Ético / Conducta - Política

#### Observaciones Genéricas

Nuestro código ético recoge las expectativas de todos los grupos de interés y describe nuestro comportamiento hacia cada uno de ellos. Existe política de prevención de riesgos laborales asociada a nuestro sistema de gestión de calidad; la que se mantiene viva y con objetivos planificados para garantizar la seguridad de los trabajadores. Todos los años en nuestro mapa estratégico, se abren objetivos para mejorar nuestra acción preventiva en el trabajo de montaje de granjas.

#### Comentarios

Existe objetivo en vigor de asegurar al 100 % la actividad preventiva en los trabajos en altura: coordinación del montaje de líneas de vida, con todo lo que ello conlleva: formación y planificación.

#### Objetivos

Hay establecido y planificado un sistema de motivación para el uso de EPIS laborales y de concienciación de la responsabilidad de su utilización. No obstante de cara a próximos años, se quiere coordinar la documentación reglamentaria para la coordinación de subcontrataciones en obra

## **Canales de Comunicación - Acción / Proyecto**

### **Comentarios**

En Plan de Comunicación se contempla esta comunicación vertical para controlar los riesgos asociados a estos puestos de trabajo. Reuniones trimestrales con técnicos y ayudantes de montaje.

### **Objetivos**

Seguimiento exhaustivo de Plan de Comunicación con ayudantes y técnicos de montaje para compartir experiencias, formación y anticiparnos a situaciones que puedan crear riesgo para los trabajadores. Reuniones trimestrales con ayudantes y técnicos de montaje para facilitarnos información preventiva de mejora para aplicar en sus puestos de trabajo

## **Formación - Acción / Proyecto**

### **Observaciones Genéricas**

El sistema de prevención de riesgos laborales que se aplica, está basado en el cumplimiento de todos los requisitos formativos impuestos en la normativa y legislación actual y avanzando más allá de la obligatoriedad legal. Hasta la fecha todos los trabajadores en obra, tienen formación reglamentaria.

### **Comentarios**

Todos los operarios tienen la formación requerida en el convenio.

### **Objetivos**

Seguir actualizando en el Plan de Formación anual la línea formativa de prevención. En 2017-2018, se llegará a más personas con el curso de Recurso preventivo específico para poder desempeñar un puesto de jefe de grupo en montaje.

## **Informe de Revisión por la Dirección - Herramienta de seguimiento**

### **Observaciones Genéricas**

### **Comentarios**

### **Objetivos**

Contemplar el sistema de Prevención de Riesgos Laborales y las acciones para su potenciación en la Revisión por la Dirección.

## **Auditorías - Herramienta de seguimiento**

### **Comentarios**

Se realizarán auditorías anuales de seguimiento de aplicación de buenas prácticas en el ámbito de prevención de riesgos laborales.

### **Objetivos**

Aplicación de auditorías internas por parte de la Responsable de prevención de riesgos laborales de la organización.

## **Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento**

### **Objetivos**

Registrar todas las incidencias y observaciones por pequeñas que sean en el sistema de gestión de No Conformidades

## **Indicadores de accidentalidad laboral - Indicador de Seguimiento**

### **Objetivos**

Introducir el indicador de Índice de Absentismo de contingencias profesionales como parte de nuestra batería de indicadores.

---

## **Buen ambiente laboral**

Agropal cuida mucho el clima laboral de los trabajadores. Todos los años se realizan cenas de empresa y se celebran periódicamente cumpleaños y eventos en la zona de descanso. Desde 2015 se realizan encuentros internos para mejorar el clima laboral. El último, en junio de 2017 (Murillo de Gállego)

---

## **Política de Comunicación Interna - Política**

### **Observaciones Genéricas**

En el proceso de recursos humanos, está contemplado el protocolo de reuniones: periodicidades, emisor y receptor y temas a tratar. Hay actas de cada reunión con las acciones a llevar a cabo y responsables.

### **Comentarios**

### **Objetivos**

Poner en marcha proyecto de estandarizar plan de comunicación personal

[Descargar documento adjunto](#)

## **Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto**

### Comentarios

Cada nueva incorporación se facilita la información del código ético de la empresa, información relativa a la prevención de riesgos laborales, los procesos relacionados. Se facilita toda la formación necesaria para desarrollar su puesto de trabajo.

### Objetivos

Actualizar cada año la información relativa a facturación y número de empleados que contiene el kit de bienvenida

---

## Ausencia de evaluaciones de desempeño

Está dentro de nuestro código ético (valores hacia los empleados)

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Observaciones Genéricas

Nuestro código ético recoge las expectativas de todos los grupos de interés y describe nuestro comportamiento hacia cada uno de ellos. Existe política de prevención de riesgos laborales asociada a nuestro sistema de gestión de calidad; la que se mantiene viva y con objetivos planificados para garantizar la seguridad de los trabajadores. Todos los años en nuestro mapa estratégico, se abren objetivos para mejorar nuestra acción preventiva en el trabajo de montaje de granjas.

#### Objetivos

la evaluación del desempeño, se realiza en base al cumplimiento de un código ético de funcionamiento que se formalizó a mediados de año 2014. Nos marcamos la meta de evaluación de las competencias asignadas a cada puesto de trabajo.

### Evaluaciones de Desempeño - Acción / Proyecto

#### Comentarios

Desde 2017, se realizan evaluaciones de desempeño según unos requisitos actitudinales y aptitudinales de los puestos de trabajo. Con las personas con evaluaciones que no cumplen las valoraciones deseadas, se realizan charlas formativas para detectar la causa de la desviación de actitud o aptitud.

### Objetivos

Realizar formación o acciones correctoras específicas según la evaluación del desempeño.

### Formación - Acción / Proyecto

#### Comentarios

Las actividades formativas se planifican, se aprueban y se evalúan según unos objetivos concretos. Todos los años se abre plan de formación con las líneas formativas requeridas para el desempeño de objetivos y las carencias detectadas.

#### Objetivos

Desarrollo plan de formación en recursos informáticos para cuadros de mando y análisis de información a través de bases de datos ERP

### Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional (G4-LA11) - Indicador de Seguimiento

#### Observaciones Genéricas

Para la gestión de los procesos y el seguimiento de los requisitos de la norma ISO 9001, se implantó este año una herramienta en la nube integrada con Microsoft Office 365 y Business Intelligence: (PROQUO).

#### Comentarios

Esta herramienta, nos ha permitido una mejor gestión del conocimiento: Traslación directa y controlada de la información a todas las personas participantes en un mismo proyecto, Accesibilidad: Acceso desde cualquier lugar y dispositivo al estar en la nube y ayuda en la gestión, al disponer en una única aplicación toda la información y datos del Sistema de Gestión de la Organización. Mediante esta aplicación se analizan las horas de formación y se calculan los indicadores adjuntos

#### Objetivos

Realizar evaluación de competencias para todas las personas que componen la organización según la herramienta PROQUO

#### Documento adjunto

[Descargar documento adjunto](#)

---

## Identificación del empleado con la entidad

---

## Política de Comunicación Interna - Política

### Observaciones Genéricas

En el proceso de recursos humanos, está contemplado el protocolo de reuniones: periodicidades, emisor y receptor y temas a tratar. Hay actas de cada reunión con las acciones a llevar a cabo y responsables.

### Objetivos

Revisión anual de Plan de Comunicación, adaptándolo a nuevas necesidades.

## Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

### Observaciones Genéricas

Se aplica un Plan de Comunicación interno dónde se establece los canales y medios. Se deja constancia de una evidencia de la reunión y acciones de seguimiento. Estas reuniones son con las personas que participan en los mismos procesos de la empresa y una persona de dirección para ser conocedora de su desempeño

### Comentarios

Todas las personas de la organización participan en el plan de comunicación establecido. Aportan ideas y sugerencias de los procesos en los que participan.

### Objetivos

Seguimiento del Plan de Comunicación establecido en Sistema de Gestión

---

## Conciliación familiar y laboral

## Código Ético / Conducta - Política

### Observaciones Genéricas

Nuestro código ético recoge las expectativas de todos los grupos de interés y describe nuestro comportamiento hacia cada uno de ellos. Existe política de prevención de riesgos laborales asociada a nuestro sistema de gestión de calidad; la que se mantiene viva y con objetivos planificados para garantizar la seguridad de los trabajadores. Todos los años en nuestro mapa estratégico, se abren objetivos para mejorar nuestra acción preventiva en el trabajo

de montaje de granjas.

### Comentarios

Esta reflejado en nuestro código ético: Se implantan medidas para ayudar a los empleados con responsabilidades familiares (Conciliación y flexibilidad de horario). Además del cumplimiento legal, Agropal, se compromete a ayudar a sus trabajadores y grupos de interés en situaciones especiales, con los apoyos necesarios a cada situación.

### Objetivos

Retroalimentar código ético en función aportaciones personas y sus necesidades familiares

[Descargar documento adjunto](#)

## Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

### Observaciones Genéricas

De manera anual se elabora memoria de sostenibilidad de formato libre para recopilar acciones en rse

## G4-LA9: Promedio de horas de formación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral - Indicador de Seguimiento

### Observaciones Genéricas

Disponemos de indicadores que reflejan las horas de formación por línea formativa, así como la inversión en conocimientos que reportan valor a la empresa.

### Comentarios

### Objetivos

Seguir aumentando las horas de formación según plan de formación actual.

### Documento adjunto

[Descargar documento adjunto](#)

---

## Contratación de mano de obra infantil

En el año 2016, recibimos en Huelva y por el Consejo Independiente de Protección de la Infancia, el premio de empresa responsable con a Infancia a nivel de Aragón.

---

## Normativa Vigente - Política

### Observaciones Genéricas

Nuestra gestión es totalmente transparente ante la administración pública. Se audita nuestras cuenta, nuestro sistema de gestión, y nuestros movimientos de piensos y medicamentos.

### Comentarios

Agropal es una empresa totalmente transparente y cumple con los requisitos legales establecidos en el convenio y legislación laboral vigente.

### Objetivos

Cumplir la normativa de contratación laboral

---

## Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados

---

### Definición de Puestos de Trabajos - Acción / Proyecto

### Comentarios

Todos los puestos de trabajo están definidos y caracterizados; esto facilita la contratación de una persona de acuerdo a una serie de criterios establecidos.

### Objetivos

Revisión periódica de las funciones y características de los puestos de trabajo.

### G4-LA9: Promedio de horas de formación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral - Indicador de Seguimiento

### Observaciones Genéricas

Disponemos de indicadores que reflejan las horas de formación por línea formativa, así como la inversión en conocimientos que reportan valor a la empresa.

### Objetivos

Cumplimiento Plan Formativo.

---

## Falta de compromiso del empleado con la entidad

---

### Programa de Acogida - Acción / Proyecto

### Comentarios

Cuando el Manual de Acogida se expone a las nuevas incorporaciones, se firma un documento de su total comprensión. De igual manera las personas de manera recíproca pueden aportar observaciones relacionadas con su vida personal que pueden afectar al desarrollo de su vida laboral. De esta manera, las personas se sienten comprometidas y tenidas en cuenta para su nueva etapa laboral.

### Objetivos

Revisión del Programa de Acogida si es necesario

### Satisfacción Plan de Acogida - Indicador de Seguimiento

### Comentarios

Existe documento de comprensión del Manual de Acogida y de anotación de observaciones personales.

### Objetivos

Revisión de documentación si procede

---

## Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados

Todos los trabajadores tienen contratos de trabajo y condiciones salariales según su convenio. Agropal favorece en todo momento unas condiciones de trabajo favorables a los trabajadores.. mucho más allá de la obligación legal.

---

## Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Agropal cumple con la Ley de Prevención de Riesgos Laborales En 2014. Se planifica cada día más la actividad preventiva.

---

### Código Ético / Conducta - Política

### Observaciones Genéricas

Nuestro código ético recoge las expectativas de todos

los grupos de interés y describe nuestro comportamiento hacia cada uno de ellos. Existe política de prevención de riesgos laborales asociada a nuestro sistema de gestión de calidad; la que se mantiene viva y con objetivos planificados para garantizar la seguridad de los trabajadores. Todos los años en nuestro mapa estratégico, se abren objetivos para mejorar nuestra acción preventiva en el trabajo de montaje de granjas.

#### **Comentarios**

Para Agropal es muy importante la PRL en todo el ámbito de la organización. Se destina muchos recursos para su prevención. Se hace seguimiento e investigación de toda la siniestralidad para evitar su repetición.

#### **Objetivos**

revisión periódica Implantación de objetivo: accidentes laborales: 0

#### **Canales de Comunicación - Acción / Proyecto**

#### **Comentarios**

En todas las reuniones que se establecen con las personas que operan en granjas y que sus trabajos son implican una mayor prevención de riesgos, se habla de la importancia del uso de los epis: concienciación de un uso correcto.

#### **Objetivos**

Seguir en la línea formativa

#### **Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento**

#### **Observaciones Genéricas**

De manera anual se elabora memoria de sostenibilidad de formato libre para recopilar acciones en rse

#### **Indicadores de accidentalidad laboral - Indicador de Seguimiento**

#### **Comentarios**

Hay implantados indicadores de siniestralidad: comparativa de procesos de contingencia profesional por periodo de tiempo.

#### **Objetivos**

Revisión de indicadores para tomar acciones al respecto.

#### **Documento adjunto**

[Descargar documento adjunto](#)

---

## **Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales**

---

#### **Reuniones de equipo - Acción / Proyecto**

#### **Observaciones Genéricas**

Se aplica un Plan de Comunicación interno dónde se establece los canales y medios. Se deja constancia de una evidencia de la reunión y acciones de seguimiento. Estas reuniones son con las personas que participan en los mismos procesos de la empresa y una persona de dirección para ser conocedora de su desempeño

#### **Objetivos**

Utilizar herramientas de powerpivot para el tratamiento de datos e indicadores a tratar en las reuniones de los equipos.

#### **Descripción de los Puestos de Trabajo - Acción / Proyecto**

#### **Comentarios**

En Proceso de Recursos Humanos de Agropal, contempla la definición de las funciones de cada uno de los puestos: formación requerida, aptitudes y actitudes. La evaluación de competencias se realiza en función de estos parámetros. Ante una nueva contratación, se verifica el cumplimiento formativo vía curriculum , y actitudinal y aptitudinal vía entrevista de trabajo.

#### **Objetivos**

Revisión periódica de funciones de puestos de trabajo y evaluación de competencias Adaptar las competencias a los nuevos requisitos.

---

## **Falta de información a los empleados**

La dinámica de Agropal es potenciar la participación de todas las personas mediante la comunicación informal día a día con el gerente



mediante charlas o mediante reuniones planificadas.

---

### **Código Ético / Conducta - Política**

#### **Observaciones Genéricas**

Nuestro código ético recoge las expectativas de todos los grupos de interés y describe nuestro comportamiento hacia cada uno de ellos. Existe política de prevención de riesgos laborales asociada a nuestro sistema de gestión de calidad; la que se mantiene viva y con objetivos planificados para garantizar la seguridad de los trabajadores. Todos los años en nuestro mapa estratégico, se abren objetivos para mejorar nuestra acción preventiva en el trabajo de montaje de granjas.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

Revisión de código como hasta ahora.

### **Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto**

#### **Comentarios**

Tras la incorporación de una persona a la organización, se facilita un kit de acogida (manual de acogida) con información necesaria para conocer la cultura de la empresa a la que pertenece.

#### **Objetivos**

Revisión contenido formal del kit de acogida.  
Actualización de datos.

### **Difusión de la Política - Acción / Proyecto**

#### **Comentarios**

La política de Agropal está difundida a través de nuestra web, en el manual de acogida, en el código ético y en los tableros internos. Todas las personas la conocen.

#### **Objetivos**

Reuniones anuales de toda la plantilla de la organización  
Revisión anual de la política.

### **Plan de comunicación interna - Acción / Proyecto**

#### **Comentarios**

A través del sistema que utilizamos para la gestión

interna de la calidad (PROQUO), hay establecido un calendario de reuniones por proceso que se cumple de manera exhaustiva. Se va cumplimentando un registro como acta y resumen de la reunión o comunicación establecida.

#### **Objetivos**

Revisión anual del cumplimiento de los canales internos de comunicación

### **Encuestas de Clima Laboral - Herramienta de seguimiento**

#### **Observaciones Genéricas**

Agropal incorporó al sistema la realización de una encuesta de clima laboral en el año 2010. Se tiene previsto formalizar la periodicidad y el contenido.

#### **Objetivos**

Elaboración de encuesta clima laboral para año 2014-2015

### **G4-LA9: Promedio de horas de formación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral - Indicador de Seguimiento**

#### **Observaciones Genéricas**

Disponemos de indicadores que reflejan las horas de formación por línea formativa, así como la inversión en conocimientos que reportan valor a la empresa.

#### **Objetivos**

planificar la formación anual

#### **Documento adjunto**

[Descargar documento adjunto](#)

---

## **Inserción de personas con discapacidad (LISMI)**

Desde abril de 2014 se trabaja con asociación down de Huesca en proyecto colaboración: se llevan sobres y sellos por separado para montar el sobre franqueado y se les paga 10 ctm por sobre en colaboración con la asociación.

---

### **Sensibilización Interna sobre No Discriminación e Igualdad de Oportunidades - Acción / Proyecto**

#### **Comentarios**

En el año 2016, se ha participado en memoriales



representados en eventos deportivos "Memorial José Pérez" (octubre 2016), en torneos de padel solidario organizados por el Rotary Club de Huesca (IluminAfrica). Importante también el haber ayudado a través de la asociación Kemkar; a escolarizar a 10 niñas en la población de Tchad. Con tan sólo 20 €, esta asociación contribuye a que una niña tenga educación y no sea injustamente tratada desde su infancia.

#### **Objetivos**

Continuar en la línea actual de participación activa en proyectos sociales.

---

## **Aceptación de regalos que comprometan a la entidad**

---

**Código Ético / Conducta - Política**

#### **Observaciones Genéricas**

Nuestro código ético recoge las expectativas de todos los grupos de interés y describe nuestro comportamiento hacia cada uno de ellos. Existe política de prevención de riesgos laborales asociada a nuestro sistema de gestión de calidad; la que se mantiene viva y con objetivos planificados para garantizar la seguridad de los trabajadores. Todos los años en nuestro mapa estratégico, se abren objetivos para mejorar nuestra acción preventiva en el trabajo de montaje de granjas.

#### **Comentarios**

Existe desarrollado en Manual de Acogida, que los trabajadores deben anteponer los intereses de la empresa a los suyos propios cuando estén realizando tareas de su puesto de trabajo.

#### **Objetivos**

Revisión Manual de Acogida y código ético cuando sea necesario

GRUPO DE INTERÉS

# PROVEEDORES



---

## Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores

Agropal hace uso de código ético dónde aparece la forma de actuar hacia los proveedores. Nuestros proveedores y marcas a los que representamos conocen nuestros criterios de evaluación y saben que Agropal cuenta con unos principios y cultura empresarial hacia ellos.

---

### Código Ético Comercial - Política

### Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

#### Comentarios

Se trabaja muy activamente en dar a conocer toda nuestra acción y proyectos sociales

#### Objetivos

Seguir como hasta la fecha...publicando nuestros avances en RSC a través de la web y redes sociales

### Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

#### Observaciones Genéricas

Anualmente se evalúa la satisfacción de los clientes y proveedores. Se llega a ellos de acuerdo a un proceso de detección de la satisfacción, vía encuestas web o de manera telefónica. Se motiva la participación a través de sorteos en la época navideña. En 2017, la valoración del comportamiento ético hacia nuestros clientes, se valoró en un 6.36 vs 7. En dicha encuesta, hay texto libre par aportar la información que echa de menos en relación a la información obtenida de los productos o servicios. También se pide al cliente que nos valore respecto a la competencia.

---

## Crear relaciones estables con los proveedores

Buscamos alianzas con proveedores y asociaciones para dar mayor valor a nuestros grupos de interés y buscando un beneficio mutuo en la alianza que nos ayude a alcanzar objetivos.

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Observaciones Genéricas

Nuestro código ético recoge las expectativas de todos los grupos de interés y describe nuestro comportamiento hacia cada uno de ellos. Existe política de prevención de riesgos laborales asociada a nuestro sistema de gestión de calidad; la que se mantiene viva y con objetivos planificados para garantizar la seguridad de los trabajadores. Todos los años en nuestro mapa estratégico, se abren objetivos para mejorar nuestra acción preventiva en el trabajo de montaje de granjas.

#### Comentarios

Disponemos de código ético desde 2014 dónde recoge el comportamiento de Agropal hacia los proveedores.

#### Objetivos

Revisión periódica del código de conducta hacia proveedores según actualización de la información.

### Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto

#### Observaciones Genéricas

Nuestro sistema de gestión recoge la actualización y revisión de la relación con las partes interesadas, conociendo sus necesidades y/o expectativas.

#### Objetivos

Establecer indicadores del proceso

[Descargar documento adjunto](#)

### Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

#### Observaciones Genéricas

Anualmente se evalúa la satisfacción de los clientes y proveedores. Se llega a ellos de acuerdo a un proceso de detección de la satisfacción, vía encuestas web o de manera telefónica. Se motiva la participación a través de sorteos en la época navideña. En 2017, la valoración del comportamiento ético hacia nuestros clientes, se valoró en un 6.36 vs 7. En dicha encuesta, hay texto libre par aportar la información que echa de menos en relación a la información obtenida de los productos o servicios. También se pide al cliente que nos valore respecto a la competencia.

#### Objetivos

Revisión periódica de la encuesta de satisfacción. Análisis de datos.

## Evaluación de proveedores

Nuestra organización somete a proceso de homologación de proveedores antes de la aceptación y seguimiento de los mismos de manera trimestral. Los proveedores con los que tenemos alianzas y acuerdos, están homologados por sus sistemas de gestión que minimizan los riesgos del incumplimiento a los principios del Pacto Mundial.

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Observaciones Genéricas

Nuestro código ético recoge las expectativas de todos los grupos de interés y describe nuestro comportamiento hacia cada uno de ellos. Existe política de prevención de riesgos laborales asociada a nuestro sistema de gestión de calidad; la que se mantiene viva y con objetivos planificados para garantizar la seguridad de los trabajadores. Todos los años en nuestro mapa estratégico, se abren objetivos para mejorar nuestra acción preventiva en el trabajo de montaje de granjas.

#### Comentarios

Existe código ético de comportamiento hacia nuestros proveedores. De manera anual los proveedores nos evalúan nuestro comportamiento ético hacia ellos. El código ético, está colgado en la web corporativa y se manda personalmente a los proveedores con mayor relación comercial.

#### Objetivos

Revisión periódica de código ético según necesidades

### Fichas de homologación de proveedores - Acción / Proyecto

#### Comentarios

Mediante el sistema de aseguramiento de la calidad: PROQUO, se homologan los proveedores en base a unos criterios de aprobación. De manera anual hay revisiones objetivas de acuerdo a las incidencias ocasionadas durante la relación comercial y de acuerdo al cumplimiento de los requisitos de aprobación.

### Objetivos

Continuar con la revisión anual de evaluación de proveedores

### Revisiones periódicas - Acción / Proyecto

#### Observaciones Genéricas

De manera trimestral nuestros proveedores principales, son evaluados según criterios de calidad (incidencias, relaciones comerciales..)

### Canales de comunicación - Herramienta de seguimiento

#### Comentarios

Los proveedores vía web tienen pueden cumplimentar formulario de quejas y sugerencias y cumplimentar encuesta de satisfacción de nuestras relaciones comerciales. Se manda un recordatorio para animarles a rellenar la encuesta de manera anual. Ha sido muy importante también durante el último año la comunicación vía redes sociales, que nos ha servido para dar a conocer la RSC de Agropal.

#### Objetivos

Obtener cada año más información de de nuestros proveedores para evaluar el grado de alianzas.

### Número de quejas y consultas de/sobre los proveedores - Indicador de Seguimiento

#### Comentarios

De manera anual se analizan las reclamaciones por proveedor; por tipo de reclamación, así como el seguimiento hasta el cierre. Todos los proveedores obtienen una nota en función de estas reclamaciones.

#### Objetivos

Continuar como hasta la fecha y de manera anual con la evaluación y seguimiento de las reclamaciones a proveedores en la revisión por la Dirección.

---

## Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores

---

### Encuestas de Satisfacción - Herramienta de

## **seguimiento**

### **Observaciones Genéricas**

Anualmente se evalúa la satisfacción de los clientes y proveedores. Se llega a ellos de acuerdo a un proceso de detección de la satisfacción, vía encuestas web o de manera telefónica. Se motiva la participación a través de sorteos en la época navideña. En 2017, la valoración del comportamiento ético hacia nuestros clientes, se

valoró en un 6.36 vs 7. En dicha encuesta, hay texto libre par aportar la información que echa de menos en relación a la información obtenida de los productos o servicios. También se pide al cliente que nos valore respecto a la competencia.

### **Comentarios**

Anualmente se recoge información de nuestros proveedores y clientes a través de la web de Agropal. Se manda link con encuesta de satisfacción.

GRUPO DE INTERÉS

# SOCIOS





---

## Satisfacción de expectativas

Se revisa cada año una guía que sirve a los socios en caso de conflicto o desencuentro.

---

### Política de Calidad - Política

#### Observaciones Genéricas

Agropal tiene implantado normativa ISO 9001: 2008, y desde el año 2014 un código ético, manual de acogida y régimen interno que marca el comportamiento y valores hacia los clientes.

### Código Ético Comercial - Política

#### Objetivos

Formalizar código ético

### Transparencia en la gestión - Acción / Proyecto

#### Observaciones Genéricas

Todo nuestro sistema de gestión es transparente. De manera mensual atendemos inspecciones de la administración para comprobar trazabilidad de nuestros productos y anualmente es auditada nuestra contabilidad por empresa externa homologada.

### Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

#### Objetivos

### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

#### Comentarios

Nuestro indicador al respecto, se refiere al número de clientes que están satisfechos tras la resolución de una incidencias o queja (de producto o servicio)

GRUPO DE INTERÉS

# ADMINISTRACIÓN



---

## Contratos transparentes con la administración pública

La organización, desde su fundación, no ha tenido ninguna sanción administrativa. Nuestras cuentas son auditadas anualmente por empresa externa y facilitamos toda la información que nos solicita a la administración en inspecciones periódicas.

Además del código ético y de la política de comunicación e información existe una total transparencia a nivel económico, medioambiental y social. Todas las noticias relevantes aparecen publicadas en nuestra web, así como el pacto de las Naciones Unidas. La responsabilidad

económica de Agropal tras sus 25 ejercicios de historia es claramente demostrable, reflejando un crecimiento continuo y controlado desde su constitución, crecimiento en el que ha primado la estabilidad de la organización y el mantenimiento de sus estándares de calidad por encima del crecimiento a toda costa.

---

### Normativa Vigente - Política

#### Observaciones Genéricas

Nuestra gestión es totalmente transparente ante la administración pública. Se audita nuestras cuenta, nuestro sistema de gestión, y nuestros movimientos de piensos y medicamentos.

GRUPO DE INTERÉS

# COMUNIDAD



---

## Invertir en las generaciones del futuro

---

### Política de Alumnos en Prácticas - Política

#### Comentarios

Se incorporan anualmente estudiantes en prácticas con la colaboración de organizaciones sindicales, Universa, Centros de formación privados y universidades extranjeras. La participación de estos estudiantes es muy importante, ya que se consideran un apoyo para nuestro trabajo, recibiendo formación y colaboración por parte de nuestra plantilla.

#### Objetivos

Trabajar en la línea actual

### Inversión en Acción Social - Indicador de Seguimiento

#### Comentarios

Se colabora con asociaciones locales de discapacidad como Down, Aspace, Aspanoa, participación en proyectos con Universidad de Huesca.

#### Objetivos

#### Documento adjunto

[Descargar documento adjunto](#)

---

## Alianzas entre asociaciones y empresas

Agropal es una organización que es consciente del impacto social que tiene como empresa en la sociedad. Camina hacia ser empresa referente por la aportación al desarrollo local y social. En Agropal, el líder promueve el comportamiento ético y la responsabilidad social empresarial e implica a la organización en la participación social. Cada año, se despliega dentro de nuestra política: objetivos, ideas, iniciativas... relacionados con la responsabilidad social corporativa; en vías de conseguir la visión y un reconocimiento de la marca por parte de la sociedad. Surgen de la interacción del líder con

Asociaciones y organizaciones; y es que desde el año 2000, existen alianzas con la Federación de Polígonos Industriales de Huesca (FEPI), con la Federación de Polígonos Industriales de Aragón (FEPEA), con Universidad de Zaragoza y con otras asociaciones. A través de estas relaciones, siempre, se ha trabajado desde Agropal en implantar servicios y mejoras comunes que ayuden a las empresas locales a desarrollar su actividad en un marco ideal; tanto social como medioambientalmente. Desde el año 2009 se establecen alianzas con organizaciones como la Universidad de Zaragoza, con fundaciones como FUNDESA (Fundación para el Desarrollo del Altoaragón) y con la Confederación de Empresarios Oscense (CEOS). Desde el año 2000, existen alianzas con la Federación de Polígonos Industriales de Huesca (FEPI) mediante la participación del líder en la Junta Directiva; es a partir del año 2009, cuando el nombramiento del líder como Presidente de FEPI, fomenta mediante su representación su interacción con la sociedad y la promoción del desarrollo local. Las relaciones o alianzas de colaboración con organizaciones sociales, se canalizan mediante la participación en proyectos innovadores, nuevas tecnologías o de responsabilidad social. Apostamos por productos de calidad, respetuosos con el medio ambiente, en nuestro interés por mejorar la eficiencia tanto de nuestros productos como de las instalaciones ganaderas hemos realizado diversos estudios e invertimos en I+D+i.

PRINCIPALES ACCIONES DESARROLLADAS POR AGROPAL Se pueden destacar las siguientes acciones o proyectos liderados por Agropal:

- Proyecto erradicación del chabolismo en Huesca. En 2009, se promovió el realojo de familias de etnia gitana que vivían en condiciones de insalubridad durante años dentro del Polígono La Magantina de Huesca. Se trabajó intensamente con el ayuntamiento de la ciudad hasta buscar una solución.
- Proyecto sistema vigilancia. En noviembre de 2012, se trabajó, en implantar un sistema de control y vigilancia en los Polígonos Industriales de Huesca y una comisión de



seguridad que trabaje sobre vigilancia en las empresas. El resultado valorado en años posteriores ha sido una disminución de más de un 80% de los robos, así como un descenso en los accidentes de tráfico. En este sentido el pasado día 10 de Noviembre Ignacio Almudévar se reunió en Zaragoza como Vicepresidente de la FEPEA (Federación de Parques Empresariales de Aragón) con el Delegado de Gobierno en Aragón, para extrapolar a otros polígonos el proyecto de la videovigilancia para la seguridad. • Agropal, fundador Foro Huesca Excelente En Diciembre de 2012, se buscaron sinergias entre empresas de la localidad que apuesten por la mejora continua. Así pues, en enero de 2013, Agropal fue fundador del “foro Huesca Excelente”, con el fin de organizar eventos en excelencia y responsabilidad social, compartir buenas prácticas, organizar formación según criterios EFQM y RSC. Dicho Foro lo componen en la actualidad 17 empresas oscenses. Durante el 2013 y 2014, se han realizado 25 reuniones de trabajo. • Proyecto Punto Stop En febrero de 2013, se desarrolló la iniciativa “punto stop” para cubrir las necesidades puntuales, de personas que acceden a los polígonos industriales de Huesca y que necesitan movilidad (carecen de vehículo propio). Se desarrolló dentro del Plan de Movilidad de la Ciudad. Por todo ello se planificó el coordinar la recogida de usuarios que carecen de vehículo en zonas señalizadas llamadas “PUNTO STOP” por otros usuarios que estén utilizando su coche Es decir, ofrecer oferta de transporte colectivo, optimizando el ya existente. Este proyecto se desarrolló sin recursos, sólo con el lado más amable de las personas, teniendo en cuenta que es un servicio voluntario. En la actualidad se está en la fase de concienciación a los usuarios. Tras la aprobación por el ayuntamiento el pasado año, se han colocado recientemente, señales por los polígonos de la ciudad. • Agropal, acciones a través de Rotary Club Huesca Agropal como socio del rotary club desde el año 2000, colabora desde el grupo rotario en proyectos solidarios. Después de siete años colaborando con la Fundación Cruz Blanca de

Huesca, el Rotary Club oscense ha escogido a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) y la Asociación Down en 2013 y la asociación de autismo y asociación Down de Huesca en 2014. • Agropal Participa Jornada de Formación escolar En abril de 2013 Agropal fue invitada a participar en Jornada de Formación a alumnos de 4º ESO del Colegio San Viator de Huesca sobre la Industria en Aragón y la provincia. Dicho trabajo de investigación, fue desarrollado en Agropal en el que se hizo especial hincapié en que la empresa y su entorno están mutuamente vinculados. • Agropal participa en marcha solidaria (ASPACE) En abril de 2013, Ignacio Almudévar participa en marcha solidaria a favor de los enfermos de Parálisis Cerebral y su asociación ASpace Huesca; fue portada en Heraldo de Aragón el lunes 29/04/13. • Agropal donación oliveras Universidad En marzo de 2014, Agropal, hizo la donación de dos oliveras para representar alumnos y profesores fallecidos. • Agropal con la Asociación Down En abril de 2014, se patrocinó equipo de baloncesto de la asociación down. De manera paralela, se está trabajando con esta asociación para dar trabajo a las personas con discapacidad. A lo largo del año 2014, nos han franqueado 6000 sobres en blanco corporativos. El proyecto consiste en pagar 10 cts por sobre al que se le pega el sello, en lugar de comprarlos ya franqueados al servicio de correos. • Agropal financia proyecto de comunicación (cadis Huesca) En Junio de 2014, Agropal, financió el proyecto de comunicación “Bandidos de la Hoya”, Igual Da y Display, en los que participan más de 70 personas con discapacidad de Cadis Huesca.

---

## **Código Ético / Conducta - Política**

### **Observaciones Genéricas**

Nuestro código ético recoge las expectativas de todos los grupos de interés y describe nuestro comportamiento hacia cada uno de ellos. Existe política de prevención de riesgos laborales asociada a nuestro sistema de gestión de calidad; la que se mantiene viva y con objetivos planificados para garantizar la seguridad de los trabajadores. Todos los



años en nuestro mapa estratégico, se abren objetivos para mejorar nuestra acción preventiva en el trabajo de montaje de granjas.

#### **Objetivos**

Revisiones periódicas del código ético

#### **Colaboración mutua - Acción / Proyecto**

##### **Observaciones Genéricas**

En febrero de 2013, se desarrolló la iniciativa “punto stop” para cubrir las necesidades puntuales, de personas que acceden a los polígonos industriales de Huesca y que necesitan movilidad (carecen de vehículo propio). Se desarrolló dentro del Plan de Movilidad de la Ciudad. Por todo ello se planificó el coordinar la recogida de usuarios que carecen de vehículo en zonas señalizadas llamadas “PUNTO STOP” por otros usuarios que estén utilizando su coche. Es decir, ofrecer oferta de transporte colectivo, optimizando el ya existente. Este proyecto se desarrolló sin recursos, sólo con el lado más amable de las personas, teniendo en cuenta que es un servicio voluntario. En la actualidad se está en la fase de concienciación a los usuarios. Tras la aprobación por el ayuntamiento el pasado año, se han colocado recientemente, señales por los polígonos de la ciudad. Agropal como socio del rotary club desde el año 2000, colabora desde el grupo rotario en proyectos solidarios. Después de siete años colaborando con la Fundación Cruz Blanca de Huesca, el Rotary Club oscense ha escogido a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) y la Asociación Down en 2013. A través de esta asociación, se ha patrocinado actos benéficos como: Junio 2013 Relevo Amigo a beneficio de Atades Huesca. Recaudación obtenida destinada a pisos de vida independiente para personas con discapacidad intelectual. Octubre 2013 Presentación vino solidario 2013 para recaudar fondos para AECC. Octubre 2013 Cena “Exaltación tomate rosa” para recaudar fondos para asociación autismo Huesca.

#### **Colaboraciones con ONG's - Acción / Proyecto**

##### **Comentarios**

En febrero de 2015 se colaboró con el movimiento rural cristiano en un proyecto ganadero y agrícola con una comunidad indígena. En junio de 2015, se colaboró con la asociación de autismo de Huesca y

con la asociación de enfermos neurológicos oscense. En noviembre de 2015 se colaboró en la campaña de Adecco “No sólo es empleo” para poner en valor a las personas con discapacidad, su profesionalidad, su talento y la aportación al mercado laboral y a la empresa. En diciembre de 2015, se participó con ASPANOA en Huesca; para hacer llegar juguetes a los niños enfermos de cáncer de esta asociación. En 2016 se ha trabajado a través del rotary club con asociaciones como IluminAfrica patrocinando torneo de padel. Desde el año 2013, debido a un incremento en facturación y en consecuencia un mayor volumen de aprovisionamiento de sobres y papelería corporativa, trabaja con un sistema de gestión de facturación quincenal. Y en este periodo se emiten y manipulan unas 500 facturas. El primer planteamiento pasó por adquirir sobres franqueados con nuestra imagen corporativa. Principalmente para reducir tiempos de colocación de sello, ya que el coste del sobre franqueado y adaptado, era mayor que el sistema que se estaba utilizando. Se adquirieron en las oficinas de correos 5000 sobres en junio de 2013. En octubre de 2014, alineando nuestra necesidad con la generación de valor social, y con la implicación de la Dirección, que gestó la idea de esta buena práctica, se buscó como partneriado a la Asociación Down de Huesca. Con esta Asociación existe una relación desde su constitución en 1991. No nos podemos olvidar que la Responsabilidad Social suelen partir de acciones personales, de las personas que dirigen la empresa o de las personas que la integran. En nuestro caso, La Dirección de AGROPAL, S.L., planteó crear una relación de trabajo con este grupo de chavales que están en la Asociación; un proyecto basado en un área muy concreta: Mejora de la coordinación y psicomotricidad en el taller de trabajo de su escuela, pegando sellos en sobres. Desde el primer planteamiento, la Asociación colaboró para que el proyecto saliera adelante, y no ha supuesto inversión por ambas partes; sólo organización de los grupos de trabajos y la introducción de esta tarea en sus actividades.

[Descargar documento adjunto](#)

#### **Difusión de la Política - Acción / Proyecto**

##### **Comentarios**

##### **Objetivos**

participar en próxima convocatoria de Pilot 2015

[Descargar documento adjunto](#)

## **Colaboración con Universidades - Acción / Proyecto**

### **Comentarios**

en el año 2015 se han patrocinado jornadas de aprovechamiento de purines en el mundo ganadero. La Universidad Politécnica de Huesca, cuenta con Agropal para patrocinar eventos relacionados con el sector primario. En marzo de 2016, se colaboró impartiendo charla dentro de la jornada "Empleo y Emprendedores en el sector agroalimentario y ambiental"; para orientar a los universitarios en sus salidas profesionales. En 2017, se ha impartido formación a chavales de la universidad, además de a

organizaciones como usata,..que nos piden colaboración para la concienciación para una producción de alimentos sostenible.

### **Objetivos**

Participar en asociaciones de manera activa. Preparar presentaciones de motivación y defensa del sector primario enfocadas a su sostenibilidad.

### **Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento**

#### **Observaciones Genéricas**

De manera anual se elabora memoria de sostenibilidad de formato libre para recopilar acciones en rse

GRUPO DE INTERÉS

# MEDIO AMBIENTE



---

## Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

---

### Código Ético - Política

**Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto**

### Observaciones Genéricas

A nivel interno, la responsabilidad ambiental que comunicamos; se traslada a un uso racional de los recursos y haciendo que el medio ambiente sea un valor clave para cada empleado. Se ha conseguido en el año, que los informes y documentos que se imprimían para el seguimiento de indicadores, se visualicen en pantalla a través de tablas dinámicas y powerpivot. A nivel externo, se realizan proyectos medioambientales junto con otras asociaciones.

### Comentarios

Las nuevas infraestructuras, son respetuosas con el medio ambiente y de bajo consumo. Todas las naves tienen iluminación natural que se ha ido adaptando y bombillas led. Se recicla todo el papel y cartón. Respecto a otros proyectos: Desde febrero de 2015 se colabora con el movimiento rural cristiano “Monegros con Nicaragua” en un proyecto ganadero y agrícola con una comunidad indígena para el desarrollo rural en una comarca. Se ha acercado a través de esta organización recursos para que este grupo de indígenas pueda autoabastecerse y desarrollar un sistema productivo local, siempre de manera sostenible y basado en la formación al productor primario. De igual manera, se impartieron jornadas formativas sobre “Empresa y sociedad”, por Ignacio Almudévar, en la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca durante el año. Dichas jornadas, tenían la finalidad de que los jóvenes conocieran que la empresa y su entorno, están mutuamente relacionados.

### Objetivos

Seguir en la línea de utilización de tecnologías

respetuosas medio ambiente. Introducir la facturación electrónica

**Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto**

### Observaciones Genéricas

Cada vez más se evita el tener que imprimir correos e información meramente informativa para su tratamiento. Desde la implantación aplicación proquo se gestionan todos los indicadores e incidencias online.

### Objetivos

Introducción Facturación electrónica para los proveedores. Realización de reuniones con datos proyectados en pantalla, para no tener que imprimir folios de indicadores.

**Recursos sobre el total de ingresos brutos destinados a campañas de sensibilización y formación medioambiental % - Indicador de Seguimiento**

### Comentarios

todos los años se establecen proyectos medioambientales que ayudan a mejorar la gestión de residuos.

### Objetivos

Seguir invirtiendo en recursos medioambientales ligados a nuestra estrategia

### Documento adjunto

[Descargar documento adjunto](#)

---

## Falta de control del volumen de materiales impresos

Uno de nuestros indicadores ambientales, son los kg de toners que reciclamos anualmente.

---

**Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías respetuosas con el medio ambiente - Indicador de Seguimiento**

### Comentarios

En relación al ahorro energético, se ha seguido incorporando iluminación led en todas las naves.

### Objetivos

Establecimiento indicador de kilos de  
papel/cartón/plástico reciclados en el año



# ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS



**CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON  
LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS**

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
<b>Administración</b>		
Contratos transparentes con la Administración Pública		10
Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública		10
<b>Medioambiente</b>		
Falta de medición de los residuos en CO2		8
Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente		9
Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad		8
Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera		8
Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente		9
Cálculo y compensación de los residuos en CO2		8
Optimizar el uso de papel en la entidad		7
Falta de control del volumen de materiales impresos		7
Conocimiento del impacto ambiental de la entidad		8
<b>Empleados</b>		
Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva		3
Contratación de mano de obra infantil		5
Falta de información a los empleados		3
Deterioro de la Paz Social en la entidad		3
Mejoras de RSE sobre la normativa laboral		4
Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados		4
Conciliación familiar y laboral		4
Regular la aceptación de regalos		10
Incumplimiento del convenio colectivo		3
Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad		6
Discriminación por discapacidad		6
Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad		1
Incertidumbre en el ambiente laboral		1
Aceptación de regalos que comprometan a la entidad		10
Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados		6

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Favorecer la competencia transparente entre entidades		10
Falta de compromiso del empleado con la entidad		1
Favoritismo en la contratación de empleados		10
Combatir los casos de soborno		10
Salud y seguridad en el lugar de trabajo		1
Combatir y erradicar todas las formas de extorsión		10
Realización de horas extras no acordadas		4
Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación		6
Discriminación por raza		6
Igualdad de género		6
Accidentes laborales		1
Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados		1
Identificación del empleado con la entidad		1
Discriminación por edad		6
Ausencia de evaluaciones de desempeño		6
Buen ambiente laboral		1
Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales		10
Combatir y erradicar todas forma de malversación		10
Impulsar la sensibilización en materia medioambiental		7
Inserción de personas con discapacidad (LISMI)		6
Discriminación por género		6
Competencia desleal		10
Generar oportunidades para jóvenes con talento		6
Promoción del valor de las personas en las organizaciones		1

Proveedores		
Falta de colaboración continua con los proveedores		2
Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos		2
Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE		2
Falta de criterios responsables en la selección de proveedores		2
Proveedores como aliados de RSE en la empresa		2
Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos		2

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores		2
Cumplimiento de la normativa		10
Crear relaciones estables con los proveedores		1
Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores		1
Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE		2
Evaluación de proveedores		2
<b>Clientes</b>		
Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios		1
Información asimétrica con clientes		10
Valoración negativa de los clientes		1
Desinformación de los clientes		1
Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes		10
Falta de prospección al cliente		1
Formación para clientes		1
Acercar la RSE al consumidor final		1
Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)		1
Relación duradera con los clientes		1
Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles		1
Satisfacción del cliente		1
Etiquetado e información transparente al cliente		10
Blanqueo o lavado de dinero		10
Accesibilidad de los productos y servicios		1
<b>Comunidad</b>		
Alianzas entre asociaciones y empresas		5
Invertir en las generaciones del futuro		6
Acción social para la Comunidad		1
<b>Socios</b>		
Satisfacción de expectativas		1
Relación duradera con socios/accionistas		10



## CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

### DERECHOS HUMANOS

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.

### NORMAS LABORALES

### MEDIO AMBIENTE

### LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.











Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

