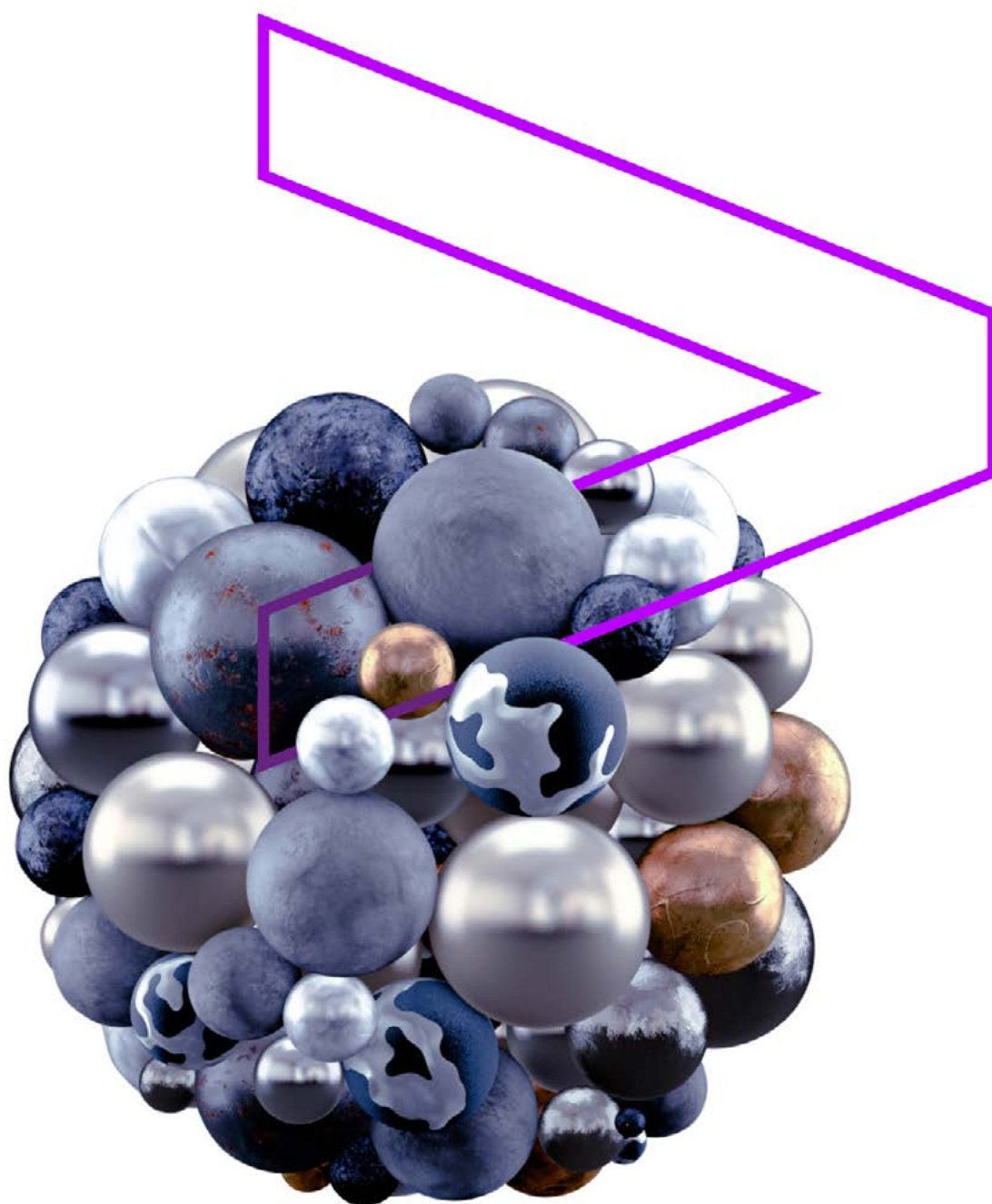


INFORME DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

España 2018



ACERCA DE ESTE INFORME DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

El presente informe de responsabilidad empresarial, además de compartir los resultados, los retos y los compromisos de Accenture en materia de sostenibilidad, surge con la aspiración de ser un acto de rendición de cuentas de nuestro desempeño.

Pretende reflejar las oportunidades, los desafíos y los retos de la organización de una forma fiable, razonable y honesta con la intención de que los grupos de interés puedan juzgar la gestión sostenible y su evolución en el tiempo, a través de los compromisos del Plan Director de Responsabilidad Empresarial que articulan el índice.

El **área de Responsabilidad Social Corporativa** (responsabilidad.empresarial@accenture.com) es la responsable del contenido del informe y de la presentación de los resultados y avances en materia de sostenibilidad ante la dirección y los grupos de interés.

ALCANCE

- El informe incluye a Accenture, Sociedad Limitada y a las siguientes empresas, participadas en un 100 % por Accenture, S.L.: Tecnológica Ecosistemas, S.A. y Accenture Outsourcing Services, S.A. En aquellos casos en los que se facilite información que no esté incluida en este alcance general, se especificará el grupo de sociedades considerado.
- La información reportada hace referencia al año fiscal 2018, que abarca el ejercicio comprendido entre el 1 de septiembre de 2017 y el 31 de agosto de 2018. Dicha información se enriquece, además, con datos relevantes para el lector, actualizados a la fecha de publicación de la presente memoria.

VERIFICACIÓN, SELLOS Y ESTÁNDARES

- La compañía ha decidido verificar el informe, de acuerdo con el estándar internacional ISAE 3000, por un proveedor externo independiente, para lo que ha contado con la firma KPMG Asesores, S.L.
- Para el Content Index Service, GRI Services ha confirmado que el índice de contenidos de GRI en el reporte es claro, y que las referencias para cada contenido incluido correspondan con las secciones indicadas del reporte.

- Ha sido elaborado según la opción de GRI, de «conformidad exhaustiva», reportando en base a los nuevos estándares de Global Reporting Initiative, conocidos como GRI Standards.
- Ha renovado el nivel «Advanced» del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Ha seguido las directrices del marco para la elaboración de informes integrados del International Integrated Reporting Council (IIRC).
- Ha seguido la norma AA1000APS 2008 (AccountAbility Principles Standard).
- Accenture promueve el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por Naciones Unidas y rinde cuentas sobre el desempeño de su actividad en relación con los mismos a través del Plan Director de Responsabilidad Empresarial. Para el SDG Mapping Service, GRI Services ha confirmado que los contenidos incluidos en el índice de contenidos han sido contrastados con los ODS.

Fiel a su compromiso con la transparencia, Accenture ha tenido en cuenta los principios relativos a la definición del contenido y de la calidad del informe de responsabilidad empresarial según la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de GRI, en su versión GRI Standards.

Los indicadores publicados provienen de los sistemas de gestión de las distintas áreas responsables de los datos. Estos sistemas son gestionados con rigor y calidad, además de ser sometidos a distintos procesos de verificación y a auditorías internas y externas.

Para garantizar la calidad de la información reportada se han tenido en cuenta los principios de GRI de equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad. También se han seguido sus directrices en lo referente al contenido del documento y se han cumplido los principios relativos a la materialidad, la participación de los grupos de interés, el contexto de la sostenibilidad y la exhaustividad.

ÍNDICE

4

9

39

57

63

75

83

89

95

102

112

136

141

143

146

148

CARTA DEL PRESIDENTE

Vértigo digital. Dos palabras para explicar el momento que vivimos en la actualidad. No hay duda de que estamos afrontando una revolución digital y que nuestra vida y la de las empresas está evolucionando a pasos agigantados respecto a cómo éramos hace apenas unos años.

La tecnología y el acceso a la información se ha democratizado y los consumidores, los trabajadores y las empresas demandan productos hiperpersonalizados, hipereficientes e hiperconectados. Vivimos en la **economía de experiencia** donde las relaciones son fundamentales.

Un dato confirma su impacto en las organizaciones: 62%. A fecha de publicación de este informe, ese es el porcentaje de la facturación de Accenture en España que procede de los **servicios Digitales** (Interactive, Movilidad y Analytics), de **Cloud** y de **Seguridad**. Unos servicios que si echamos la mirada hacia atrás apenas existían hace unos años y que crecen con gran dinamismo. Por ejemplo, ese 62% era el 54% a cierre del ejercicio 2018 lo que muestra que la velocidad de la transformación es otro de los elementos característicos del vértigo digital, junto a la incertidumbre sobre los siguientes pasos.

Esta transformación también está teniendo un impacto relevante en la sociedad, sus valores y ambiciones. Empujada por la tecnología, está abriendo nuevas esperanzas para aprovechar esta revolución digital para crear una sociedad más inclusiva, justa y equitativa. Un nuevo consumidor, inversor, trabajador, paciente o votante está emergiendo de este cambio digital, más activista y más preocupado por el *cómo* y no solo por el *qué*. Una sociedad, en definitiva, que busca más que nunca un mejor **equilibrio entre “valor” y “propósito”**.

Este nuevo contexto supone una oportunidad y un reto para las empresas. ¿Cómo desarrollamos nuestros negocios? ¿Cuál es nuestro impacto en la sociedad? ¿Cómo construimos un mundo más sostenible con nuestro compromiso y responsabilidad? En Accenture no solo queremos ser parte activa de este cambio, sino que aspiramos a **mostrar nuestro liderazgo** transformándonos a nosotros mismos y contribuyendo con nuestro trabajo a transformar a nuestros clientes hacia este nuevo orden.

¿Cómo? Con nuestro modelo de **Consultoría Responsable** con el que materializamos la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en todos nuestros ámbitos de actuación a nivel interno y externo. Todo ello dentro del marco de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) de Naciones Unidas, el nuevo “esperanto” de la sociedad sostenible.

En lo que respecta a la actividad con clientes, queremos materializar este modelo en tres fases, incorporando a nuestro negocio los mismos principios de RSC que aplicamos hacia la sociedad para **mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja**. Estamos logrando ya avances muy significativos desde su puesta en marcha, y que son un esbozo de lo que está por venir.

Nuestra primera fase ha puesto en valor con nuestros clientes **nuestro compromiso con los ODS**, así como nuestra inversión en ética, valores y RSC. Hoy compartimos con ellos nuestros logros y son conscientes de nuestra contribución, en especial a los objetivos relacionados directamente con nuestro negocio: el 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y el 9 (Industria, innovación e infraestructura). De esta manera materializamos los compromisos en los que nuestros clientes depositan su confianza al trabajar con nosotros.

El segundo paso está siendo trabajar de manera conjunta con nuestros clientes para ayudarles a **identificar a qué ODS están dando respuesta** con los proyectos en los que estamos colaborando y cómo están contribuyendo a la consecución de dichos objetivos. ¿Para qué sirve al cliente lo que aportamos con ese proyecto? ¿Contribuye al progreso de los ciudadanos, consumidores o protegen de externalidades negativas a colectivos impactados? Desde Accenture queremos ayudar a nuestros clientes a responder a estas preguntas y a asegurarnos de que avanzamos juntos para construir una sociedad mejor.

El último paso supone introducir, en especial, la **responsabilidad con el empleo** dentro de los grandes proyectos de transformación que realizamos. Un proyecto nunca será bueno si impacta en el empleo o deja en situación de vulnerabilidad a gente que no tenía esta condición. Si identificamos que eso va a suceder, tenemos que adelantarnos y mitigar esos riesgos, ayudando a las personas impactadas a conocer las tendencias y requerimientos del futuro mercado laboral, y apoyarles en su formación y reciclaje para afrontar con seguridad sus siguientes retos.

Ese es nuestro reto responsable en la nueva sociedad digital: impulsar que los proyectos en

los que participamos contribuyan a los **objetivos de responsabilidad del cliente**, e impulsar que los proyectos en los que participamos incluyan acciones responsables que mitiguen los riesgos de la transformación digital y contribuyan al desarrollo sostenible e inclusivo de la sociedad. Estoy convencido de que nuestro modelo de Consultoría Responsable será capaz de dar respuesta a este reto.

Para ello hay un requisito básico simultáneo que tenemos que cumplir como empresa cotizada: crear valor económico directo e indirecto que **promueva riqueza a través de toda la cadena de valor**. En 2018 hemos incrementado un 9% nuestra facturación en España hasta alcanzar los 1.083 millones de euros, mientras nuestra acción se ha revalorizado en un 28%.

Estos resultados se deben a nuestra apuesta e **inversión en nuevas tecnologías digitales y nuevos modelos de crecimiento** como la Industria X.O, Cloud, Operaciones Inteligentes, las Nuevas Tecnologías de la Información y Plataformas, la Seguridad, el Marketing Digital e Interactivo, Data Driven, o los Call Centers del Futuro. Sin el éxito de esta apuesta no podríamos estar hablando de una rotación del 62% de nuestra facturación en “lo Nuevo”, es decir, los servicios relacionados con Cloud, Seguridad y Digital (Interactive, Movilidad y Analytics).

Para ello estamos orgullosos de contar con la **confianza de nuestros 379 clientes en España**, entre los que están el 80% de empresas del IBEX-35 y 70 de las mayores empresas de nuestro país. Juntos estamos haciendo posible la transformación digital de España y mejorando la forma en la que el mundo vive y trabaja.

Otro pilar clave de nuestra evolución es la Innovación. En 2017 anunciamos la creación de nuestra Arquitectura de Innovación con la que ayudamos a nuestros clientes a sacar partido de las disrupciones tecnológicas y a aprovechar las oportunidades de crecimiento, generando valor y un impacto real en sus resultados. En 2018 hemos añadido una nueva pieza en España: el **Liquid Studio de Madrid**, focalizado en desarrollos tecnológicos ágiles y que complementa al Digital Hub de Madrid puesto en marcha en 2017. En él hemos realizado más de 70 proyectos (pruebas de concepto, productos mínimos viable...) y se han impartido más de 80 sesiones de innovación y 150 eventos con nuestros clientes.

Nuestra apuesta por la innovación es decidida. Hemos puesto el talento de más de 2.700 profesionales a su servicio, duplicando la cifra del ejercicio anterior, y hemos invertido más de **800 millones de dólares en I+D+i a nivel global**. La combinación de talento e inversión al servicio del ecosistema de la Innovación nos permite ofrecer soluciones de principio a fin a organizaciones de todos los sectores e industrias. Para ello integramos en nuestro negocio las capacidades del ecosistema de start-ups, Innovation Drive Enterprises (IDEs) y centros académicos y científicos. Así contamos con una red local de más de 500 start-ups en España y un programa global de Innovación Abierta donde hay más de 200.000 start-ups.

En esta evolución de nuestro modelo de negocio ha tenido un papel muy relevante la **transformación interna** que hemos realizado en los últimos años. Hoy más del 90% de nuestras infraestructuras han migrado a entorno Cloud y nuestra apuesta por las plataformas nos ha permitido ser el mayor aliado de Microsoft en el mundo, ser pioneros con Salesforce y SAP, o tener alianzas con más de 180 líderes de mercado y tecnología.

Siempre en un entorno seguro para nuestros clientes y nuestros profesionales: hemos invertido en el **desarrollo de capacidades líderes en ciberseguridad** apoyadas en nuestro centro de ciberseguridad en Israel, y hemos impartido más de 20.000 horas de formación en seguridad de la información para nuestros profesionales en España, y más de 17.000 horas en ética y cumplimiento.

Nuestros clientes y el mercado han reconocido nuestra labor. Somos **una de las marcas más valiosas** del mundo para Interbrand, BrandZ o Fortune; y una de las **mejores empresas para trabajar** en España y a nivel mundial para Universum, Merco, Top Employers o Fortune. Los analistas también nos sitúan como líderes en nuestras áreas de negocio y los clientes y *partners* han reconocido nuestra excelencia a lo largo del año con multitud de **premios y reconocimientos**. Sin olvidar que la iniciativa “Juntos por el Empleo de los más Vulnerables”, liderada por Fundación Accenture, ha recibido, también, numerosos premios a lo largo del año.

Hay un reconocimiento que quiero destacar: el de **compañía más diversa e inclusiva del mundo** según el Índice Thomson Reuters. En torno al 40% de nuestra plantilla en España está formada por mujeres y tenemos el compromiso de llegar a la paridad en 2025. La sociedad en la que vivimos es diversa y debemos contar con talentos diversos, capaces de entender las necesidades de nuestros clientes, innovar, ser más creativos y reflejar la sociedad en el mundo empresarial.

Para lograrlo hemos creado un **Comité de Diversidad** integrado por representantes de colectivos LGBT, mujeres, personas con discapacidad, Fundación Accenture, y profesionales de diferentes edades, nacionalidades y culturas que impulsa la diversidad y genera valor añadido para nuestro negocio.

Ligado a la gestión de las personas, uno de nuestros objetivos es contribuir al **desarrollo sostenible** de España y generar **empleo de calidad**. En el último ejercicio incorporamos a más de 2.500 personas, de las cuáles para 1.491 era su primer empleo. En esta apuesta por el talento me gustaría destacar el impulso para contratar perfiles de **Formación Profesional**. Trabajamos con los centros formativos para que adapten el currículo académico a las necesidades de las empresas, incrementando así la empleabilidad de los jóvenes. Un ejemplo es el convenio de colaboración firmado con la Comunidad de Madrid para potenciar la empleabilidad de los alumnos de ocho centros de Formación Profesional.

Esta apuesta por el talento ha contado con una inversión de 9,7 millones de euros en formación en España en el último ejercicio, siempre en un entorno de trabajo seguro y saludable que fomenta el **bienestar de nuestros profesionales**.

Queremos extender también nuestro compromiso de sostenibilidad al tejido empresarial de nuestro país a través del mantenimiento del empleo indirecto y del fomento de buenas prácticas. Por ello, contratamos con criterios de responsabilidad empresarial a **más de 1.200 proveedores** de los que el 88% son nacionales y les requerimos que se sumen a nuestros principios y procedimientos de RSC.

El legado ambiental que dejamos a las generaciones futuras también es clave: en 11 años hemos **reducido el 60% de las emisiones indirectas** de CO₂, el 64% del consumo energético y el 89% del consumo de papel en nuestras instalaciones.

No puedo concluir sin destacar la labor realizada por **Fundación Accenture**, una de las palancas clave de nuestro modelo de Consultoría Responsable canalizando la acción social de Accenture y de nuestros profesionales a través de consultoría gratuita, donaciones económicas y voluntariado. La iniciativa **“Juntos por el Empleo de los más Vulnerables”**, liderada por Fundación Accenture, ha formado a más de 449.000 vulnerables desde 2012 y ha invertido 32,4 millones de horas en formar y mejorar las oportunidades laborales de colectivos en situación de especial vulnerabilidad ante el empleo. Por todo ello la Red Española del Pacto Mundial nos ha premiado por materializar de forma innovadora el ODS número 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), a través de esta iniciativa, otro motivo más de orgullo para Accenture en España.

El presente Informe de Responsabilidad Empresarial es, por tanto, nuestra triple rendición de cuentas (económica, social y ambiental) ante todos nuestros grupos de interés, no solo de lo que conseguimos, sino también de cómo lo conseguimos. Como muestra de **transparencia y credibilidad**, el informe ha sido verificado por auditores externos, alcanzando

la opción más exigente de GRI, «de conformidad exhaustiva», y el nivel “Advanced” por nuestro respaldo a los diez principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**. Además, Accenture España promueve -desde el desarrollo de su actividad- el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por Naciones Unidas, siendo la primera organización del mundo en conseguir el SDG Mapping de GRI. Por último, ha seguido las directrices del Marco de Reporte Integrado del IIRC y de la legislación de Divulgación de Información no Financiera y Diversidad.

Me gustaría terminar recordando una frase de 2013 de **Pierre Nanterme**, presidente de Accenture en aquel momento y principal impulsor del “Nuevo Accenture”: “la unión de las capacidades digitales combinadas con nuestro profundo conocimiento industrial creará una gran ventaja competitiva para Accenture”. Vistas en retrospectiva, estas palabras se han cumplido y no podríamos hablar del Accenture de hoy sin esa ambición de 2013.

Pierre falleció el 31 de enero de 2019 tras 36 años de dedicación plena a la construcción de Accenture y quiero desde aquí reconocer y agradecer el cariño y el apoyo que siempre mostró hacia España, Portugal e Israel, los países que componen nuestra geografía como Región dentro de Accenture. Pierre siempre destacó su confianza en nuestro **talento, innovación y compromiso**, reconociendo nuestros logros y animándonos constantemente a demostrar nuestro liderazgo en la organización global bajo esta premisa: “¿Cuál es el objetivo de tener las mejores tecnologías y vivir en el mundo en que vivimos? Unamos nuestras fuerzas para hacer de este mundo un lugar mejor”. Sirvan estas líneas como tributo a todo los que nos ha dado y al grandioso legado que nos deja.

Sirva este homenaje también, no solo como reconocimiento a Pierre Nanterme, sino como agradecimiento a nuestros clientes, grupos de interés y a la sociedad en general por confiar en nosotros y por ayudarnos a crear el futuro desde el presente. Ellos son, en palabras de Pierre, la verdadera razón de existir de Accenture.



A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines. The initials 'TPM' are visible at the bottom right of the signature.

Juan Pedro Moreno
Presidente de Accenture en España



01

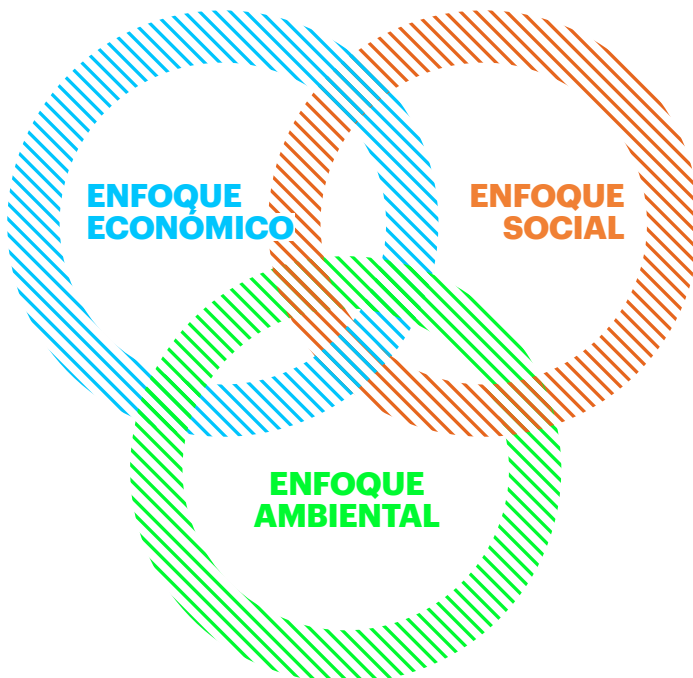
RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL EN ESPAÑA

Crear valor desde el presente... para el futuro
... preservando nuestro legado en el tiempo
... aportando valor a todos los grupos de interés.
Plan Director de Responsabilidad Empresarial
... sin sacrificar nuestros principios
... y manteniendo nuestro compromiso con el
desarrollo sostenible de la sociedad.
Así entendemos nuestra contribución como
EMPRESA: ejerciendo una CONSULTORÍA
RESPONSABLE con la que demostramos nuestra
apuesta por la SOSTENIBILIDAD.

CREAR VALOR DESDE EL PRESENTE...PARA EL FUTURO

La visión estratégica de la responsabilidad empresarial de Accenture tiene el objetivo de fomentar el desarrollo sostenible de las sociedades en las que llevamos a cabo nuestra actividad para mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja.

Esta manera de entender el negocio se materializa en un modelo de Consultoría Responsable basado en la búsqueda permanente del equilibrio económico, social y ambiental. Solo así seremos capaces de fomentar la creación de valor real en el presente, preservando la herencia que pertenece a las generaciones futuras.



El área de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de Accenture en España tiene como cometido velar por la creación de valor, desde el presente, para el futuro. Además, es responsable del desarrollo, el impulso, la implantación y el seguimiento de una estrategia de desarrollo sostenible, contemplando las inquietudes de todos los grupos de interés. Para ello, desempeña el papel de observatorio, atento a cualquier tendencia del mercado o demanda de los clientes o de los grupos de interés que pueda representar un riesgo o una oportunidad. Todo esto se integra y materializa en una forma de entender el negocio que llamamos "Consultoría Responsable".

El fruto de este trabajo ha sido recogido en el presente informe siguiendo la versión GRI Standards con la opción «de conformidad exhaustiva» y ha sido reconocido por GRI con el sello que atribuye la correcta aplicación de dichos criterios (Véase página 113).

ENFOQUE ECONÓMICO

Optimizar los recursos para impulsar el crecimiento de un negocio eficiente que garantice la productividad en la gestión financiera alcanzando el desempeño económico y asegurando la rentabilidad necesaria. Velamos no solo por la perdurabilidad de la organización, sino también por la capacidad de generar riqueza, desarrollo y confianza a través de toda la cadena de valor.

ENFOQUE SOCIAL

La importancia que Accenture ha otorgado siempre a las personas parte del convencimiento de que la sostenibilidad en el tiempo y el posicionamiento del negocio están completamente alineados con el compromiso y la satisfacción de los grupos de interés. Uno de nuestros rasgos distintivos es la implantación y mejora continua de iniciativas y políticas encaminadas a potenciar el desarrollo y bienestar de los distintos colectivos con los que interactuamos.

ENFOQUE AMBIENTAL

La organización fomenta el respeto del entorno promoviendo programas dirigidos a reducir el impacto sobre el medioambiente y a sensibilizar a todos los grupos de interés respecto a la práctica de hábitos ecoeficientes. La evaluación y el seguimiento de nuestro desempeño ambiental se canalizan a través de la implantación y el mantenimiento de un Sistema de Gestión en nuestros centros de trabajo.

...PRESERVANDO NUESTRO LEGADO EN EL TIEMPO

Hemos seguido el Marco Internacional de Reporting Integrado, del International Integrated Reporting Council (IIRC), con el objetivo de dar cada vez más y mejores respuestas a las necesidades, expectativas e inquietudes de nuestros grupos de interés.

El valor de todos los capitales de los que disponemos, que, como en el presente informe están interrelacionados en el día a día, contribuirá al desarrollo del negocio hoy y en el futuro.

CAPITAL INTELECTUAL

Nuestras cinco áreas de negocio (Strategy, Consulting, Digital, Technology y Operations) son los motores de innovación sobre los que se articula el capital intelectual de la compañía. Todas ellas contribuyen a fortalecer nuestras capacidades y a desarrollar conocimiento. A través de ellas, se crean, adquieren y gestionan los activos claves para ofrecer un servicio integral a nuestros clientes. Ofrecemos valor añadido basado, entre otras cosas, en una gama diferenciada de proyectos exclusivos, en unos procesos y metodologías propios y en el talento de cientos de miles de personas con gran experiencia.

Para proteger la propiedad intelectual de Accenture, tenemos en cuenta las leyes de patentes, secretos comerciales, derechos de autor y marcas, así como los acuerdos contractuales. Nuestras políticas internas respetan los derechos de propiedad intelectual de terceros: clientes, *partners* o proveedores, entre otros.

Sabemos que innovar es una de las mejores formas de enriquecer este capital, y, a través de nuestra Arquitectura de Innovación, desarrollamos nuevas soluciones para que nuestro negocio, el de nuestros clientes y el de otros grupos de interés se adapten al nuevo entorno y lideren la nueva era.

CAPITAL SECTORIAL

Combinando unas exhaustivas capacidades en todos los sectores y áreas de negocio y el profundo conocimiento de cada industria, colaboramos con nuestros clientes para ayudarlos a convertirse en empresas o Administraciones Públicas de alto rendimiento. Utilizando nuestro conocimiento sectorial, nuestra experiencia en oferta de servicios y nuestras capacidades tecnológicas, identificamos nuevas tendencias de negocio y tecnología y desarrollamos soluciones específicas para ayudar a los clientes de cada industria a introducirse en nuevos mercados, aumentar los ingresos ya existentes, mejorar el rendimiento operativo y ofrecer sus productos y servicios con mayor eficacia y eficiencia.

Esta amplia experiencia representa nuestro capital sectorial, que clasificamos en cinco industrias o sectores: Comunicaciones, Medios y Tecnología; Servicios Financieros; Sanidad y Sector Público; Bienes de consumo, *Retail*, *Travel*, Industria y sector farmacéutico (*Products*); y Recursos Naturales, Química, Energía y *Utilities* (*Resources*).

CAPITAL HUMANO

Nuestra sostenibilidad y posicionamiento dependen de un activo clave para cualquier empresa de servicios: el capital humano. Nuestro objetivo de dar respuesta a las nuevas necesidades del negocio y de anticiparnos a los futuros escenarios del mercado exige el máximo alineamiento entre nuestra estrategia de negocio y la estrategia de recursos humanos. Por ello, nos centramos en atraer y retener el mejor talento, proporcionar una carrera y una formación competitivas y diferenciadas, fomentar la ética y la igualdad de oportunidades, defender la diversidad y la inclusión, facilitar el diálogo e incrementar la flexibilidad y el bienestar de las personas.

Somos conscientes de que el prestigio de la compañía se debe al talento, la experiencia, las habilidades y la motivación de los cientos de miles de personas que han apostado –y siguen apostando– por vincular sus trayectorias profesionales a Accenture.

CAPITAL FINANCIERO

Siempre hemos permanecido fieles al principio de mantener la rentabilidad necesaria para garantizar la perdurabilidad del negocio, mostrarnos como una inversión atractiva y crear valor para los accionistas.

Como empresa que cotiza en la Bolsa de Nueva York, una de nuestras principales responsabilidades es crear valor económico a corto, medio y largo plazo. Además, utilizamos nuestros fondos financieros no solo en la provisión de servicios, sino también en la inversión necesaria para mantener el valor del resto de los capitales.

CAPITAL NATURAL

El respeto por el medioambiente y la implantación de programas dirigidos a reducir el impacto en el entorno están integrados en el día a día de nuestra organización a través de un Sistema de Gestión Ambiental. Este engloba todos los procesos y buenas prácticas que pueden tener impacto en el medioambiente. Además, con el fin de preservar el capital natural que hemos recibido y que tenemos que entregar a las generaciones futuras, en Accenture no solo nos comprometemos a reducir nuestro impacto ambiental, sino que también promovemos la sensibilización de nuestros grupos de interés.

CAPITAL RELACIONAL

Para Accenture, es muy importante tender y mantener sólidos puentes que fomenten relaciones de confianza con nuestros grupos de interés, tanto actuales como potenciales. Por este motivo, uno de los objetivos principales del Plan Director de Responsabilidad Empresarial de Accenture en España radica en crear valor para todos los *stakeholders* y para la sociedad en general, fomentando así el desarrollo de nuestro capital relacional.

En Accenture, consolidamos relaciones a largo plazo con nuestros clientes basándonos en la confianza. Fidelizamos a nuestros inversores financieros y accionistas rindiendo cuentas. Establecemos vínculos con nuestros profesionales que se extienden más allá del contrato laboral, gracias al contacto con el colectivo de Alumni. Nos comprometemos con nuestros proveedores a trabajar en equipo. Hemos creado un ecosistema innovador que conecta a colectivos que se necesitan, pero que no estaban en contacto. También colaboramos con las instituciones más relevantes de nuestro país y nos preocupamos tanto por los más desfavorecidos como por los que los ayudan a través de la Fundación Accenture.

...APORTANDO VALOR A TODOS LOS GRUPOS DE INTERÉS

MATERIALIDAD

Con el fin de determinar y priorizar aquellos aspectos relevantes que, de no ser tenidos en cuenta, podrían suponer un riesgo para la sostenibilidad de la compañía, un año más, hemos llevado a cabo el estudio de materialidad relativo al período reportado. En esta línea, se consideran materiales aquellos aspectos que pueden afectar a la viabilidad del negocio, al posicionamiento en el mercado o a la reputación de Accenture. Son, por tanto, aquellos asuntos que, si se descuidan, pueden tener consecuencias para uno o más *stakeholders*.

Los resultados del estudio de materialidad, las expectativas de los grupos de interés, los impactos positivos y negativos de la actividad, las tendencias del mercado y las oportunidades del sector son analizados e interpretados desde el área de RSC. De esta forma, en los procesos de toma de decisiones y de planificación estratégica podremos tener en cuenta la información obtenida. En el proceso, se incluye la revisión, actualización y priorización de los programas y acciones de los siete compromisos adquiridos en el Plan Director de Responsabilidad Empresarial.

Adicionalmente, para elaborar el presente informe y determinar su contenido, hemos seguido los siguientes pasos: identificación de aspectos y asuntos relevantes, priorización para determinar su materialidad y validación del resultado.

Una vez publicado, se revisará para comenzar la preparación del siguiente ciclo, aplicando en todo momento los principios GRI relacionados con cada uno de los pasos: «Contexto de sostenibilidad», «Materialidad», «Exhaustividad» y «Participación de los grupos de interés».

El proceso comienza con la identificación de los aspectos y asuntos relevantes para nuestra compañía, teniendo en cuenta tanto nuestro enfoque completo de sostenibilidad como la influencia que estos puedan ejercer sobre nuestros grupos de interés principales y viceversa.

Una vez elaborada la lista preliminar de asuntos, hemos llevado a cabo una evaluación en la que se determina la relevancia de cada uno de ellos, un aspecto clave para comenzar el proceso de priorización.

De forma paralela, el área de RSC va analizando toda la información recopilada y determina la importancia de los impactos económicos, sociales y ambientales en función de factores tales como la probabilidad y gravedad del impacto, los riesgos y oportunidades, el desempeño a largo plazo y la influencia sobre la competitividad, entre otros.

En Accenture, somos conscientes de que los asuntos materiales pueden tener impacto dentro y fuera de la organización, ya que cualquier impacto que *a priori* pueda parecer solo externo termina afectando al orgullo de pertenencia y a la productividad de los grupos de interés internos. Igualmente, cualquier impacto que *a priori* pueda parecer solo interno termina afectando a la rentabilidad y a la imagen de la compañía, asuntos clave para los grupos de interés externos.

A continuación se detallan los asuntos materiales para Accenture:

ASPECTOS ECONÓMICOS

- Sostenibilidad financiera
- Desempeño económico
- Solvencia y eficiencia económica
- Valor económico directo e indirecto
- Transparencia
- Economía digital
- Adquisiciones
- Buen Gobierno Corporativo
- Ética y cumplimiento
- Control y gestión de riesgos
- Lucha contra la corrupción y el soborno
- Lucha contra la competencia desleal
- Modelo de negocio competitivo
- Nuevas oportunidades, capacidades y tecnologías
- Transformación digital
- Alianzas
- Seguridad de la información y ciberseguridad
- Privacidad y protección de los datos
- Innovación
- Propiedad Intelectual
- Modelo de compras responsables
- Promover prácticas éticas, sociales y ambientales en proveedores
- Agenda 2030
- Contribución a ODS económicos

ASPECTOS SOCIALES

- Gestión del capital humano
- Atracción, retención y gestión del talento
- Creación de empleo de calidad y empleo joven
- Desarrollo profesional y personal
- Evaluación del desempeño y compensación
- Formación y conocimiento
- Seguridad, salud y bienestar
- Aspectos psicosociales
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Flexibilidad y conciliación
- Promoción y respeto de los Derechos Humanos
- Relación con los grupos de interés
- Orientación y contribución académica en función de la demanda tecnológica digital del mercado
- Promoción de estudios STEAM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas)
- Acción Social: donaciones y voluntariado
- Apoyo a la empleabilidad de colectivos vulnerables
- Ayuda al tercer sector orientada a la capacitación de desfavorecidos
- Inclusión tecnológica y digital
- Desarrollo de las comunidades locales
- Contribución a ODS sociales

ASPECTOS AMBIENTALES

- Minimización de impactos ambientales con las nuevas tecnologías
- Eficiencia energética
- Sistema de Gestión Ambiental
- Lucha contra el cambio climático
- Consumo responsable de recursos
- Segregación y gestión de residuos
- Economía circular
- Contribución a ODS ambientales

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Establecemos y mantenemos vías de diálogo bidireccionales con los grupos de interés con un doble objetivo: entender la percepción de cada uno de ellos sobre el desempeño económico, social y ambiental de nuestra compañía, e identificar las inquietudes y expectativas de cada colectivo con el fin de poder resolverlas con eficacia y tenerlas en cuenta en los procesos de toma de decisiones.

En esta línea, consideramos grupos de interés a todas aquellas personas o colectivos sobre los que, de alguna manera, podemos ejercer influencia en sus resultados o pueden verse afectados por nuestras acciones y decisiones. Tras un exhaustivo proceso de análisis tanto interno como externo, se ha concluido que los grupos de interés principales para Accenture, al ser los colectivos con mayor capacidad para influir en nuestra actividad a corto y largo plazo, son los clientes, los profesionales, los accionistas y los proveedores. La clasificación completa se revisa periódicamente y, si procede, se lleva a cabo una actualización.

Para entender sus inquietudes, gestionarlas y darles respuesta, hemos tenido en cuenta los tres principios de la norma AA1000APS 2008 (AccountAbility Principles Standard): inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta. Todos ellos nos han guiado en el proceso de participación de representantes de todos los grupos de interés con la intención de que cada colectivo encuentre respuesta a sus expectativas, intereses e inquietudes.

Con el fin de defender los intereses de cada *stakeholder*, el área de RSC mantiene un contacto directo con diferentes colectivos (clientes de todos los sectores y profesionales de todas las categorías, por ejemplo) al mismo tiempo que trabaja con representantes de los diferentes colectivos para entender sus expectativas.

Además, todos los grupos de interés están representados durante el proceso de elaboración y verificación del informe con el objetivo de garantizar que se les facilitará la información que esperan de Accenture.

A continuación, se detallan los principales canales de comunicación:

CLIENTES

Informe de responsabilidad empresarial (Accenture en España)

Página web www.accenture.es

Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Plus e Instagram

Gestión de la satisfacción del cliente

Comunicación directa con los responsables de proyectos y sus equipos

Apps móviles para la comunicación con clientes

Organización y participación en distintos foros, reuniones, desayunos de trabajo, conferencias, jornadas, etc.

Participación en instituciones empresariales y sectoriales

Envíos digitales: comunicados, boletines, estudios, etc.

Envíos físicos: libro de Navidad, invitaciones a eventos, etc.

Presencia en medios de comunicación con contenidos y publicidad

PROFESIONALES

Informe de responsabilidad empresarial (Accenture en España)

Página web www.accenture.es

Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Plus e Instagram

Redes sociales internas: Circles, Collections, Yammer y The Stream

Portal y site internos de Accenture

Sistema de mensajería interna: Skype y Teams

Apps móviles para determinados colectivos: servicio médico, reuniones de equipo directivo, eventos...

Plataforma interna de evaluación de desarrollo profesional (*Performance Achievement*)

Comunicación periódica corporativa: boletines on line, webcasts, correos electrónicos, pantallas y pósteres en oficinas

Reuniones internas periódicas: comités, eventos internos, desayunos con la Dirección, etc.

Encuesta de satisfacción de los profesionales (*Human Capital Assessment*)

Programa de mentorado y seguimiento del desempeño

Communities o reuniones presenciales de equipos que combinan temáticas profesionales y lúdicas

Foros de profesionales

Buzones electrónicos específicos, por temática, para profesionales

ACCIONISTAS

Informe de responsabilidad empresarial (Accenture en España)

Página web www.accenture.es

Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Plus e Instagram

Informes financieros periódicos

Webcasts trimestrales

Relaciones con accionistas, inversores y analistas financieros

Participación activa en foros expertos y especializados

Mercado bursátil de Estados Unidos

Presencia en medios de comunicación con contenidos y publicidad

Página web específica para inversores: investor.accenture.com

Teléfonos de contacto para accionistas

PROVEEDORES

Informe de responsabilidad empresarial (Accenture en España)

Página web www.accenture.es

Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Plus e Instagram

Plataforma de homologación para proveedores con criterios de RSC

Comunicación directa y reuniones presenciales

Publicidad y medios de comunicación

Sección de contacto específica para proveedores en www.accenture.es

ORGANIZACIONES SOCIALES

Informe de responsabilidad empresarial (Accenture en España)

Página web www.accenture.es

Web de la Fundación Accenture: www.fundacion.accenture.com

Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Plus e Instagram

Organización y participación en distintos foros, reuniones, conferencias, jornadas, etc.

Reuniones periódicas y comunicación directa con distintas organizaciones sociales

Publicaciones externas

Páginas web de ONG, entidades adheridas a "Juntos por el Empleo", y entidades sociales: Asociación Española de Fundaciones, Seres, Compromiso y Transparencia, Hazlo posible, etc.

Buzón electrónico de la Fundación Accenture: fundacion@accenture.com

Buzón electrónico: juntosporelemplo@accenture.com

Boletín cuatrimestral "Juntos por el Empleo"

Página web, "Juntos por el Empleo", juntosporelemplo.cclearning.accenture.com

Comunicación periódica corporativa: boletines on line, correos electrónicos, pantallas y pósteres en oficinas

Plataforma interna de comunicación

Plataforma interna de Fundación "en Persona"

ECOSISTEMA INNOVADOR

Informe de responsabilidad empresarial (Accenture en España)

Página web www.accenture.es

Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Plus e Instagram

Premios Cátedra UAM-Accenture

Conexión de grandes empresas con innovadores: Marketplace, Premios ICEA Seguros, The South Summit, RSC con Emprendedores

Organización y participación en distintos encuentros, foros, conferencias, jornadas, etc.

Publicaciones, medios de comunicación y publicidad

Buzón electrónico:
Madrid.digital.hub@accenture.com;
digital.hub@accenture.com

Conexión con start-ups mediante encuentros periódicos en el Accenture Digital Hub de Madrid

CANDIDATOS

Informe de responsabilidad empresarial (Accenture en España)

Página web www.incorporate.accenture.com

Actividades presenciales en universidades y en nuestras oficinas

Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Plus e Instagram

Boletines, comunicados, blogs y encuentros virtuales periódicos (Hangouts, Facebook Live...)

Webs de empleo: Infojobs y BeWanted

Patrocinios deportivos en universidades de Madrid

Patrocinios de los premios a los mejores proyectos fin de grado

Patrocinios de eventos

Eventos especiales: meet ups, hackatones, conferencias

Ferias de empleo

«ALUMNI»

Informe de responsabilidad empresarial (Accenture en España)

Página web www.accenture.es

Portal global Accenture Alumni Network:
www.accenturealumni.com

Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Plus e Instagram

Encuentros presenciales anuales en Madrid, Barcelona y Bilbao

Comunicados mensuales

Correo electrónico: alumni.spain@accenture.com

Webcasts trimestrales a nivel global sobre tendencias de negocio y tecnología

PLAN DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

Los compromisos que hemos adquirido con los grupos de interés se articulan a través del Plan Director de Responsabilidad Empresarial. Su objetivo es inculcar comportamientos responsables en todos los niveles de la organización y garantizar que los principios de desarrollo sostenible están integrados en todas las áreas de la compañía.

Este plan coordina los retos que hemos asumido de forma voluntaria desde Accenture en España. Por otro lado, desglosa los distintos programas que se establecen y priorizan teniendo en cuenta tres aspectos: los indicadores de desempeño, las conclusiones anuales del estudio de materialidad y el análisis de las expectativas de los grupos de interés. Eso significa que es un plan vivo, que se actualiza periódicamente desde su aprobación.

El presente informe sigue la estructura del Plan Director, y desarrolla el enfoque, los retos y las iniciativas que han surgido de cada uno de los siete compromisos adquiridos con los grupos de interés de Accenture. Todo ello, bajo el paraguas de la ética y con la garantía del cumplimiento de unas políticas que nos exigen una conducta íntegra.

El resultado de los programas desarrollados hace posible afirmar, a modo de resumen, que **estos compromisos nos permiten estar al lado de nuestros clientes cuando necesitan soluciones innovadoras, a favor de nuestros accionistas cuando demandan resultados, involucrados en el desarrollo de nuestros profesionales, compenetrados con nuestros proveedores y preocupados por los más desfavorecidos y por el respeto al medioambiente.**



RESPONSABLES CON LOS CLIENTES

Nuestro compromiso con los clientes se centra en alcanzar los mejores resultados hoy, manteniéndonos fieles a nuestro compromiso con el desarrollo sostenible para asegurar los del mañana. A través de una propuesta diferencial que integra distintas especialidades en una única oferta de valor hecha a medida, nuestra compañía puede satisfacer tanto las necesidades de los clientes reales como las de los potenciales. Orientándonos siempre al futuro, transformamos las nuevas tendencias del mercado en oportunidades y beneficios para los clientes, que son nuestra razón de ser.



RESPONSABLES CON LOS ACCIONISTAS

Para cualquier empresa con vocación sostenible que cotiza en bolsa, mantener la rentabilidad necesaria para garantizar la perdurabilidad del negocio y mostrarse como una inversión atractiva constituye una obligación ineludible. Nuestro empeño de crear valor para los accionistas incrementa a su vez el valor de nuestra compañía en el mercado, configurando un ciclo virtuoso que se retroalimenta. La combinación de una gestión eficiente y responsable de los recursos y capitales, con unos principios de transparencia y ética financiera permite a nuestra compañía lograr el apoyo tanto de inversores, como de accionistas.



RESPONSABLES CON LOS PROFESIONALES

Contar siempre con los mejores profesionales es la base fundamental para que los clientes sigan confiando en nosotros, así como la fórmula para que la compañía mantenga el prestigio que ha alcanzado. La gestión de los recursos humanos es clave para garantizar la sostenibilidad del negocio en el tiempo. Además, nuestra capacidad de generar empleo de calidad nos ha permitido convertirnos en una escuela de profesionales que contribuye al desarrollo sostenible de las sociedades en las que desarrollamos nuestra actividad.

innovación en Accenture es una garantía de competitividad y sostenibilidad, convirtiéndose en una seña distintiva de identidad. Por medio de ella, transformamos las ideas en valor. La marcada orientación hacia la satisfacción de los clientes y el desarrollo de los profesionales nos lleva a considerar la innovación como la esencia del negocio, que impregna todo el ecosistema en el que nuestra compañía desarrolla su actividad.



RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD

Canalizamos, a través de la Fundación Accenture, las inquietudes de los profesionales en materia de acción social y materializamos nuestra voluntad de «ayudar a los que ayudan», prestando una especial atención a las organizaciones sociales que se centran en la capacitación de las personas más desfavorecidas como medio para alcanzar su independencia. Todo ello, bajo la temática global de Skills to Succeed, que favorece la empleabilidad de los más vulnerables contribuyendo a la transformación del sector social. Asimismo, nuestra continua y activa colaboración con las principales instituciones académicas, culturales y empresariales refuerza nuestro compromiso de impulsar el avance de la economía y la sociedad española. Todo esto nos permite contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad de la que formamos parte, mejorando el modo en el que el mundo vive y trabaja con la aportación de lo que mejor sabemos hacer.



RESPONSABLES CON EL MEDIOAMBIENTE

En Accenture, consideramos que el respeto por el medioambiente debe estar integrado en la cultura de toda empresa con vocación sostenible como la nuestra. Por eso, mantenemos una actitud proactiva tanto en la mitigación de los impactos sobre el entorno como en la sensibilización ambiental de los distintos grupos de interés. Esta actitud, que se materializa a través del Sistema de Gestión Ambiental, es una muestra más de la responsabilidad que sentimos hacia las generaciones futuras.



RESPONSABLES CON LA CADENA DE SUMINISTRO

Promovemos la integración de buenas prácticas desde los puntos de vista ético, social y ambiental en la cadena de suministro y nos preocupamos de consolidar relaciones sólidas con aquellos proveedores cuyos modelos de conducta son coherentes con nuestra estrategia de responsabilidad social corporativa. Invertir en proveedores que comparten nuestros valores y principios nos ayuda a evitar riesgos que pueden afectar a nuestro posicionamiento y reputación como empresa responsable. Todo ello sin olvidar que contribuimos al desarrollo económico y social de nuestro país al apostar por proveedores locales.



RESPONSABLES CON LA INNOVACIÓN

Ante el desafío que supone responder a los retos que presenta el entorno digital actual, la innovación, el desarrollo de conocimiento y la investigación constituyen una parte esencial de nuestro compromiso de ayudar a las organizaciones a alcanzar el alto rendimiento. En esta línea, la

... SIN SACRIFICAR NUESTROS PRINCIPIOS

EL GOBIERNO CORPORATIVO DE ACCENTURE

A nivel global, contamos con un modelo de gobierno corporativo que vela por que se cumplan los más estrictos requisitos de ética e integridad en cada aspecto y en cada situación. Para ello se han desarrollado un conjunto de guías y políticas que recogen desde los principios básicos de actuación que regulan la toma de decisiones de la dirección, hasta las funciones, la composición y el desempeño del máximo órgano de gobierno y de sus comités.

El Consejo de Administración, máximo exponente del gobierno corporativo de Accenture a escala global, es responsable de elaborar, desarrollar y supervisar con transparencia la estrategia, las operaciones y la gestión. Además, supervisa a la Dirección de la compañía, en la que se ha delegado la autoridad para administrar las operaciones del día a día de la empresa. Está formado por una mayoría de miembros externos e independientes, de los cuales un 36 % son mujeres que desempeñan su actividad en el ámbito empresarial a escala mundial. En el momento del cierre del presente informe, de los once miembros que lo componen, solo el Presidente y Consejero Delegado pertenece a Accenture.

Este Consejo de Administración es quien firma el informe global de Corporate Citizenship, en el que se reporta el desempeño social y ambiental de la organización. Puedes acceder al informe Corporate Citizenship Report en <https://www.accenture.com/us-en/company-corporate-citizenship>.

A la fecha de publicación del presente informe, rendimos homenaje y resaltamos la profunda tristeza por el fallecimiento de nuestro ex Presidente y Consejero Delegado, Pierre Nanterme y ratificamos nuestro agradecimiento por el gran impacto que tuvo en nuestra compañía. Pierre Nanterme dimitió de su cargo por razones de salud el 08 de enero de 2019 y como consecuencia de dicha dimisión, el Consejo de Administración nombró a David P. Rowland CEO Interino de la compañía y a Marge Magner como Presidente no ejecutivo del Consejo de Administración.

Para adaptarse a las necesidades actuales, tanto las habilidades como el perfil de los miembros que componen el Consejo de Administración se revisa periódicamente. De ellos se espera que

actúen con integridad y franqueza, que adquieran un conocimiento profundo de los negocios de la compañía para poder ejercer un correcto juicio de valor en el cumplimiento de sus responsabilidades y que respeten la cultura y los valores corporativos. Además, deben familiarizarse con la organización, el equipo y las operaciones de gestión de Accenture en relación con el desempeño de sus responsabilidades, y estar al día en temas que afectan a la compañía y a su actividad.

Todos los miembros del Consejo de Administración, ya sean profesionales de Accenture o ajenos a la organización, deben actuar de acuerdo con el Código de Ética Empresarial, que incluye la estricta adhesión a las políticas relacionadas con conflictos de intereses, confidencialidad y conducta ética.

Entre sus principales funciones, desempeñadas conjuntamente con los comités de dirección, cabe destacar las siguientes:

- Revisión y aprobación de los planes estratégicos y financieros orientados a lograr el éxito a medio y largo plazo de la compañía.
- Análisis del progreso y evolución en la ejecución de los planes - o su modificación - como respuesta a las cambiantes condiciones externas de negocio.
- Evaluación y definición de la retribución y compensación tanto del Consejero Delegado como de los restantes miembros ejecutivos.
- Detección y análisis de los principales riesgos a los que se enfrenta Accenture y desarrollo de la estrategia adecuada para afrontarlos y gestionarlos.
- Revisión y aprobación de los cambios necesarios para la buena dirección del negocio.
- Certificación de que la información financiera publicada por Accenture es fidedigna e íntegra y de que cumple tanto las normas y la legislación vigentes como los compromisos éticos del negocio.

El Consejo de Administración está compuesto por cuatro comités permanentes (Comité de Auditoría, Comité de Compensación, Comité Financiero y Comité de Nombramiento y Gobierno), que se definen y describen a continuación:

COMITÉ DE AUDITORÍA

Entre sus funciones y responsabilidades destacan la supervisión de la contabilidad de Accenture y el reporte de los controles internos y de los estados financieros; el cumplimiento legal y reglamentario; el control y supervisión de los auditores y de la independencia de estos; y la auditoría interna.

COMITÉ DE COMPENSACIÓN

Entre otras cosas, este comité se responsabiliza de cuestiones relativas a la remuneración del equipo ejecutivo de Accenture, de la administración y gestión de los planes de beneficios de la organización y de la compensación del Consejo de Administración.

COMITÉ FINANCIERO

Es el comité encargado de la supervisión de la estructura de capital y las actividades financieras corporativas de Accenture; la filosofía y estrategia de recompra de acciones; la tesorería y la gestión de riesgos financieros; la gestión de los planes de pensiones; las adquisiciones más importantes y los planes de seguros.

COMITÉ DE NOMBRAMIENTO Y GOBIERNO

En este comité se desarrollan los principios de gobierno corporativo, entre los que se incluyen la evaluación de los miembros y la gestión del proceso de nominación.

El gobierno corporativo de Accenture, con una estructura flexible que reúne una amplia experiencia tanto interna como externa, pone un acento especial en el fomento de un entorno ético y de relaciones de confianza con los grupos de interés. Velamos tanto por el cumplimiento de los requisitos normativos legales de cada uno de los países en los que la organización desarrolla su actividad como de las normas acordadas internacionalmente.

Puedes encontrar toda la información relativa al máximo órgano de gobierno y a los comités que lo componen, encargados de velar por la transparencia y la integridad de la gestión de Accenture y de la actuación de sus máximos dirigentes, en la sección «Corporate Governance» de la página web: www.accenture.com

Por último, cabe destacar que, al ser Accenture una multinacional que cotiza en la Bolsa de Nueva York, todas las competencias relativas al gobierno corporativo que se acaban de describir afectan a la compañía globalmente. Cada responsable global se encarga de transmitir a sus equipos locales las directrices que tienen que implantar por zona geográfica y país.



Más información sobre el Comité de Auditoría en: www.accenture.es/comite-auditoria

Más información sobre el Comité de Compensación en: www.accenture.es/comite-compensacion

Más información sobre el Comité Financiero en: www.accenture.es/comite-financiero

Más información sobre el Comité de Nombramiento y Gobierno en: www.accenture.es/comite-nombramiento

IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO

El Programa de Responsabilidad Empresarial de Accenture tiene entre sus cometidos velar por la sostenibilidad del negocio en el tiempo, por lo que la anticipación de riesgos y la posterior gestión para evitarlos son otros de los asuntos materiales a tener en cuenta.

Este proceso comienza, a escala global, en el Consejo de Administración, que se encarga de supervisar la gestión del riesgo en toda la compañía, tanto de forma directa como a través de sus comités permanentes.

Además, la coordinación del programa de gestión del riesgo de la organización (ERM), diseñado para identificar, evaluar y gestionar la exposición a los diferentes tipos de riesgo, recae en el director de Operaciones (Chief Operating Officer).

En el marco de este programa se procede a la identificación de los riesgos operacionales, estratégicos y financieros de Accenture; a la evaluación y priorización del impacto previsto en cada uno de ellos en función de factores como la probabilidad de ocurrencia y la eficacia de la estrategia de mitigación; y a la elaboración de planes para controlar, gestionar y minimizar estos riesgos.

Asimismo, con el fin de supervisar áreas específicas en la gestión del riesgo, el Consejo de Administración recibe trimestralmente informes de los presidentes de los **cuatro comités permanentes** mencionados en el apartado anterior.

La importancia que en Accenture otorgamos a la gestión del riesgo hace que la consideremos un proceso de identificación, control, gestión y mejora continua. Para ello, **hemos desarrollado un mapa de riesgos relacionados con la actividad que desempeña nuestra compañía a escala global.**

Además, Accenture sigue las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, tal como se puede ver en el Anexo 06 del presente informe.



Más información en:
www.accenture.com/us-en/company-annual-report
Fiscal Year 2018, Annual Report – Risk factors (página 9).

PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO

Tenemos una política de tolerancia cero en lo que respecta a la corrupción y realizamos un seguimiento y un control continuo del cumplimiento de las políticas y procedimientos internos como parte de nuestro Programa de Gobierno Corporativo.

Hemos aprobado un Modelo de Prevención del Delito en España en el que se explicitan las medidas de control debido, establecidas por la compañía, así como el procedimiento de investigación y respuesta ante la ruptura de estas, de acuerdo con lo establecido en el artículo 31 del Código Penal español vigente y la Circular 1/2016 sobre la responsabilidad penal de las personas jurídicas de la Fiscalía General del Estado.

Dentro del Plan de Prevención del Delito, contamos con el Comité de *Compliance*, que ostenta la responsabilidad última en la gestión de la prevención del delito y, por tanto, de la implementación, revisión, respeto y supervisión del Modelo de Prevención del Delito.

Todos los miembros del Comité de *Compliance* tienen poderes autónomos de iniciativa y control, reportando sus actuaciones y decisiones directamente al Órgano de Administración de Accenture. Nuestro Comité de *Compliance* está compuesto por los más altos cargos de nuestra compañía: el Presidente y los directores de Financiero, Medios e Infraestructuras, Recursos Humanos y Legal.

Asimismo, contamos con la figura del *compliance auditor*, que es el responsable de la gestión diaria en materia de prevención de delitos y de la realización del mapa de riesgos. Esta figura no tiene poderes autónomos de iniciativa y control, y reporta directamente al Comité de *Compliance*.

Por su parte, los *compliance ambassadors* colaboran con el *compliance auditor* en el análisis periódico de los riesgos de sus departamentos o funciones y en las

auditorías de cumplimiento de las políticas y procedimientos. Anualmente, el *compliance auditor* realiza una auditoría interna con apoyo de los *compliance ambassadors*, cuyos resultados se presentan al Comité de *Compliance*. Además, sin perjuicio de las auditorías internas anuales, el Comité de *Compliance* puede llevar a cabo auditorías internas o externas y reevaluaciones de riesgos de carácter extraordinario cuando así lo estime conveniente.

A escala global, nuestros programas internos de cumplimiento, capacitación y sensibilización están diseñados para prevenir, detectar y corregir violaciones del código ético en todo el mundo, conscientes de que, dado el carácter global de Accenture, existen determinados sectores y zonas geográficas en los que el riesgo es mayor. También dedicamos una especial atención y esfuerzo a nuestro programa de cumplimiento, para lograr que todos los profesionales de Accenture se ajusten a las normas antisoborno y a las leyes contra la corrupción en todas las regiones y sectores en los que opera la compañía.

Contamos con una Política de Tolerancia Cero a la Corrupción y con un Modelo de prevención del delito en España articulado por el Comité de Compliance

De acuerdo con nuestras Guías de Gobierno Corporativo, el Consejo de Administración es responsable de gobernar y supervisar la estrategia, las operaciones y la administración de Accenture. Se ha entendido que los deberes fiduciarios de los directores incluyen la supervisión de los programas de cumplimiento corporativo, a los que también se hace referencia específica mediante ciertas reglas y pautas. Accenture cotiza en la Bolsa de Nueva York (NYSE). Las reglas de la NYSE tratan la supervisión del Consejo de Administración sobre el cumplimiento de una empresa con los requisitos legales y reglamentarios. Además, las Pautas Federales de Sentencia de los EE. UU. establecen que el Consejo de Administración debe ejercer una supervisión razonable con respecto a la implementación y efectividad del programa de ética y cumplimiento de la compañía, que incluye tener conocimiento sobre el contenido y el funcionamiento del programa y ejercer una supervisión razonable con respecto a su implementación y efectividad.

La responsabilidad de la supervisión del Programa de Ética y Cumplimiento se ha delegado en el Comité de Auditoría del Consejo de Administración. La Carta del Programa de Ética y Cumplimiento ha sido adoptada por el Comité de Auditoría y establece el alcance y las responsabilidades principales de la siguiente manera:

- Establece estándares y alcance del programa.
- Dota al Comité de Auditoría y al Consejo de Administración la función de supervisión del programa, y al Oficial Principal de Cumplimiento de responsabilidades diarias.
- Establece obligaciones de reportar e informar al Comité de Auditoría y al Consejo de Administración.
- Requiere la cooperación en investigaciones del gobierno.
- Requiere que el Comité de Gestión Global (compuesto por los principales líderes de Accenture) brinde el apoyo adecuado al programa.
- Autoriza al Oficial Principal de Cumplimiento a tomar los pasos necesarios para garantizar que se cumpla con todos los estándares de cumplimiento legal requeridos.
- Asegura que haya recursos adecuados disponibles para cumplir con todas las obligaciones, incluida la capacidad de trabajar con terceros.

Nuestros seis programas de cumplimiento global abordan nuestros mayores riesgos de cumplimiento y reflejan dónde los reguladores 1) esperan que haya programas globales o 2) han establecido las expectativas de los tipos de programas que una empresa debería tener:

- 1. Anticorrupción**
- 2. Blanqueo de capitales**
- 3. Lucha contra la competencia desleal**
- 4. Protección de datos personales**
- 5. Relaciones con funcionarios públicos**
- 6. Cumplimiento comercial**

Además, nuestros programas de Ética se enfocan en facilitar que nuestros profesionales comprendan y compartan nuestra cultura de cumplimiento y comportamiento ético, y alientan a hablar sin temor a represalias, lo que nos permite identificar y resolver problemas de manera temprana y efectiva.

Asimismo, hay organizaciones que supervisan el cumplimiento de todos los requisitos reglamentarios de la SEC (Securities and Exchange Commission) estadounidense, relacionados con el intercambio, los controles internos incluidos en la Ley Sarbanes-Oxley y los requisitos reglamentarios locales.

Nuestro Código de Ética Empresarial, disponible en www.accenture.com/codeofbusinessethics, prohíbe cualquier tipo de corrupción, y no admite dar o aceptar sobornos. Además, las políticas internas y diversos procedimientos específicos proporcionan orientación sobre la selección e incorporación de terceros y sobre la realización y aceptación de regalos.

Nuestras principales políticas de lucha contra la corrupción son las siguientes:

1

POLÍTICA 1518 (Modelo de Prevención del Delito)

Alineados con el artículo 31 bis del Código Penal Español y los principios establecidos en la Directiva 1/2016 sobre la responsabilidad penal de las personas jurídicas de la Fiscalía General del Estado, adoptamos e implementamos mediante esta política local, el Modelo de Prevención de Delitos de la compañía que incluye las medidas de vigilancia y control idóneas para prevenir la comisión de delitos en su seno o para reducir de forma significativa el riesgo de su comisión.

2

POLÍTICA 0150 (Regalos y Entretenimiento)

El propósito de esta política es prohibir a los empleados que realicen sobornos o cualquier otro pago impropio directamente o a través de un tercero en forma de obsequios, comidas, entretenimiento y viajes a funcionarios públicos, clientes comerciales, socios comerciales y otros terceros. Así como prohibir a los empleados que acepten obsequios o entretenimiento de terceros que son, o podrían ser percibidos como sobornos, de acuerdo a las leyes de anticorrupción en los distintos países donde hacemos negocios y el Código de Ética Empresarial de Accenture.

3

POLÍTICA 1327 (Intermediarios Comerciales)

Su objetivo es evitar los sobornos realizados en nombre de la compañía por parte de terceros que actúan como intermediarios comerciales.

4

POLÍTICA 151 (Blanqueo de Capitales)

Su objetivo es establecer las obligaciones de Accenture para cumplir con la Ley de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo.

Además, somos miembros de la Iniciativa de Alianza contra la Corrupción (Partnering Against Corruption Initiative), del Foro Económico Mundial, que reúne a líderes empresariales, organizaciones internacionales y Administraciones Públicas a través de un compromiso universal de seguir una política de tolerancia cero con respecto a la corrupción y de desarrollar, implementar y mantener un amplio espectro de programas de lucha contra la corrupción.

NUESTRA ÉTICA, UNA CUESTIÓN DE CONFIANZA

Como empresa global con más de cincuenta años de presencia en España, **para Accenture la ética es uno de los pilares fundamentales en el desarrollo de su actividad, un sólido compromiso que ofrece confianza y que renovamos y reforzamos de manera continua.** Es así cómo ofrecemos confianza a nuestros clientes, a nuestros profesionales y a nuestros grupos de interés.

Nuestra fortaleza se basa en la integración del Código de Ética Empresarial con nuestros valores corporativos, aplicando rigurosos estándares de rendimiento a cada uno de nuestros procedimientos. Todo ello asegura un modelo de ética empresarial compartido por toda la organización.

Este compromiso renovado ha sido reconocido por undécimo año consecutivo por el **Ethisphere Institute, que ha nombrado a Accenture como una de las compañías más éticas del mundo.**

LA CONFIANZA QUE OFRECE UN SÓLIDO MODELO DE ÉTICA

A medida que fomentamos una cultura ética, además de identificar los requisitos legales y evaluar los riesgos emergentes, nuestro desafío continuo es ayudar a garantizar que todas nuestras personas modelen comportamientos éticos de manera consistente. El entorno empresarial complejo de hoy y los requisitos legales y reglamentarios en evolución crean nuevas situaciones en las que la decisión correcta requiere una cuidadosa consideración de una serie de factores complejos. Por eso, es vital contar con un código de ética empresarial bien definido y con una manera sencilla de ayudar a nuestra gente a acceder a la información que necesitan, cuándo y cómo la necesitan.

En septiembre de 2017, reinventamos nuestro **Código de Ética Empresarial (COBE)**, transformándolo para adaptarlo a la era digital. Aplicando *design thinking* e integrando tecnología inteligente, conseguimos pasar de un extenso documento a una herramienta interactiva y móvil que ayuda a nuestros profesionales a actuar con integridad, a toda velocidad.

Además de integrar la toma de decisiones éticas en la forma en que nuestra gente trabaja y vive, hemos reforzado nuestro compromiso con las prácticas comerciales éticas. La última versión de nuestro COBE, disponible en nueve idiomas, se ha simplificado y reorganizado, y se ha agregado contenido para proporcionar orientación adicional y más detalles sobre diversos temas de especial interés como las nuevas tecnologías y los derechos humanos.

Alentamos a nuestros profesionales a que expresen su opinión si tienen una preocupación de buena fe, ya sea por una conducta irrespetuosa o inapropiada, o por un comportamiento no ético o ilegal de cualquier tipo. En Accenture, nos tomamos en serio todas las inquietudes que se plantean, ya sea ante un supervisor, un Career Counselor, un Accenture Leadership o un representante legal o de Recursos Humanos. El asunto será manejado por el equipo global o local más apropiado. Nuestros profesionales también pueden plantear sus inquietudes de forma anónima, allá donde las restricciones legales lo permitan, a través de **Accenture Business Ethics Helpline**, disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana.

Alentamos a nuestros profesionales a que expresen su opinión si tienen una preocupación de buena fe, ya sea por una conducta irrespetuosa o inapropiada, o por un comportamiento no ético o ilegal de cualquier tipo.

Nuestro rediseñado COBE ha evolucionado de tres maneras:



Contenido más accesible

Condensamos y reorganizamos el COBE en torno a seis comportamientos fundamentales y agregamos nuevo contenido relevante relacionado con el uso de las nuevas tecnologías, Corporate Citizenship y nuestro compromiso con los derechos humanos.

Como tal, el COBE se vincula con nuestra nueva política 1006, Prohibición de tráfico humano, trabajo forzoso y trabajo infantil, que se publicó en mayo de 2017.



Experiencia centrada en el ser humano

Hemos digitalizado nuestro COBE y hemos creado un chatbot fácil de usar para ayudar a nuestros profesionales a encontrar la información que necesitan. El chatbot está diseñado para evolucionar utilizando inteligencia artificial y cuenta con capacidades de aprendizaje automático. Así, puede ayudar a detectar tendencias en tiempo real de modo que podamos adaptar nuestras respuestas constantemente e identificar nuevos temas y oportunidades de formación, al tiempo que preservamos el anonimato del usuario. El chatbot COBE encarna la transformación de un documento legal en un recurso vivo.



Formación de COBE más sencilla

Optamos por un nuevo enfoque formativo, basado en el diseño de cursos más cortos y atractivos, interactivos y frecuentes. Tras una introducción multimedia de cinco minutos a COBE, los cursos de seguimiento mensuales llevan a los alumnos a través de los seis comportamientos fundamentales.

Para aprovechar esta nueva tecnología, la hoja de ruta diseñada para COBE pasa por fomentar una experiencia aún más extensa, incorporando el chatbot en otras plataformas de colaboración de empleados y explorando otras formas de información, como la voz.

Los seis comportamientos fundamentales son:

- Haz que tu conducta cuente
- Cumple con las leyes
- Crea valor para nuestros clientes
- Dirige nuestro negocio de forma responsable
- Sé un buen ciudadano corporativo
- Protege a nuestras personas, nuestra información y nuestro negocio

96,3%
de los profesionales
de Accenture realizó
los cursos de ética y
cumplimiento

17.115
horas de formación
realizadas en el último
ejercicio

Hemos reinventado nuestro Código incorporando nuevas capacidades tecnológicas que permiten interactuar a través de un chatbot llamado **COBE**

(software de inteligencia artificial capaz de mantener una conversación, responder a dudas y hacer sugerencias) que guía al usuario de manera sencilla e intuitiva a la hora de buscar contenidos y recursos.

HAZ QUE TU CONDUCTA CUENTE

El primer comportamiento fundamental presentado en COBE es "Haz que tu conducta cuente". Articula cinco estándares culturalmente sensibles, localmente relevantes, pero globales, para ayudar a guiar el comportamiento de nuestros profesionales a través de nuestra única y diversa "cultura de culturas", para que podamos ser mejores cada día:

- Hablar sobre las preocupaciones, sabiendo que Accenture nunca tolera las represalias.
- Tratar a los unos a los otros con respeto.
- Actuar de acuerdo con los más altos estándares de comportamiento profesional, como embajadores de Accenture.
- Aplicar nuestro principio de meritocracia cuando tomamos decisiones sobre nuestros profesionales.
- Asegurar que nuestros intereses y nuestras relaciones personales no creen conflictos para Accenture.

RESPONSABILIDADES DEL LIDERAZGO

De nuestros líderes esperamos que sean fieles a la ética y al cumplimiento y que sean ejemplo de los más altos estándares éticos. Entre estos líderes incluimos aquellos que forman parte de nuestro Consejo de Administración, el Presidente y el Director Ejecutivo, el Asesor Jurídico y Director de Cumplimiento y el Comité de Gestión Global, que tiene la responsabilidad última de dirigir nuestro negocio.

Nuestro Presidente y CEO, así como otros líderes sénior, marcan las directrices en materia de integridad y ética a través del envío de

comunicados claros y frecuentes, e incluso a través de vídeos, publicaciones en blogs y otros canales digitales y sociales. Estos comunicados remarcan nuestra tolerancia cero ante cualquier violación de la ley y ante posibles represalias contra los empleados que informen de cualquier problema. Nuestros líderes destacan también de manera frecuente que nuestro programa *Ethics & Compliance* es fundamental para liderar lo Nuevo y alcanzar los objetivos de nuestra compañía.

LA RELEVANCIA DEL PROGRAMA DE ANTICORRUPCIÓN

Nuestro programa global de *Ethics & Compliance*, que incluye nuestro programa global de Anticorrupción, implica la obligación de que todos los profesionales de Accenture actúen con integridad comercial y de una manera honesta y ética.

Nuestras políticas de lucha contra la corrupción y el COBE requieren que tanto nuestros profesionales como nuestros socios comerciales y proveedores cumplan con todas las leyes contra el soborno y la corrupción en todos los lugares donde hacemos negocios, que incluyen, entre otros:

- La Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de Estados Unidos (FCPA)
- La Convención de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos para Combatir el Soborno de los Funcionarios Públicos en las Transacciones Comerciales Internacionales
- La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción
- La Ley de Soborno del Reino Unido

También somos miembros de la Iniciativa de la Asociación contra la Corrupción del Foro Económico Mundial. Este programa une a las empresas con una política de tolerancia cero frente a cualquier tipo de soborno y corrupción y aplica a todos los profesionales de Accenture: directores, funcionarios y empleados en cada país y cada entidad de Accenture, y las formas en que desarrollamos, implementamos y mantenemos nuestra amplia base de programas anticorrupción.

Uno de los aspectos más importantes de nuestro programa de cumplimiento anticorrupción es brindar formación a nuestros profesionales. Con aproximadamente 442.000 profesionales que prestan servicios a clientes en más de 120 países, ningún programa de formación tradicional o “ya disponible” podría, posiblemente, satisfacer unas necesidades tan diversas. Para abordar esta situación, adoptamos un enfoque dirigido basado en el riesgo. Proporcionamos un nivel básico de formación para todos nuestros profesionales y que se complementa con otros niveles de formación destinados a las personas en puestos de mayor riesgo, incluida la formación presencial a abogados locales en muchos de los mercados con mayor riesgo.

Además de los requisitos formales de formación, enviamos comunicados tanto a nivel global como local que ponen el foco sobre temas de actualidad en cuanto a la corrupción y que invitan a la participación interactiva. Al enfocar estas actividades educativas en escenarios de la vida real, ayudamos a garantizar que nuestra formación y nuestros esfuerzos de concienciación sigan siendo relevantes y prácticos sin volverse obsoletos o repetitivos.

Aplicamos una política de tolerancia cero frente a cualquier tipo de soborno y corrupción que aplica a todos los profesionales de Accenture

LA CONFIANZA DE NUESTROS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN DE LA ÉTICA

Contamos con diferentes mecanismos internos y externos de asesoramiento y de denuncia en materia de ética. En caso de tener dudas sobre cómo actuar, animamos a nuestros profesionales a plantearlas a través de diversos canales, como su supervisor, su mentor profesional o cualquier miembro del equipo directivo, o contactando directamente con Recursos Humanos o con el Departamento Legal de Accenture. Con la nueva versión digital del Código de Ética, dichas dudas pueden incluso plantearse de manera inicial a través de la nueva capacidad de chatbot antes mencionada.

Además, en caso de que existan sospechas de infracción de nuestro Código de Ética Empresarial, tenemos implantado un modelo de reporte de incidencias seguro y confidencial con una línea global (Business Ethics Helpline), gestionada por una empresa independiente y disponible las 24 horas del día, todos los días de la semana, a la que se puede acceder de forma gratuita tanto por teléfono como por internet. En todos los casos en los que la ley lo permita, se garantiza el tratamiento anónimo, objetivo e imparcial de las denuncias efectuadas sobre posibles violaciones de los valores éticos de Accenture.

Accenture no tolera represalias contra ningún profesional que haya planteado una inquietud o que haya utilizado la Línea de Ética Empresarial (**businessethicsline.com/accenture**), o cualquier otro canal, para denunciar una violación de nuestros valores éticos o legales. Asimismo, Accenture se compromete a investigar las posibles infracciones del Código de Ética Empresarial y de las políticas internas, así como a imponer, si procede, las correspondientes sanciones a los infractores.

...Y MANTENIENDO NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA SOCIEDAD

Mantenemos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de la sociedad a través del cumplimiento del conjunto de requisitos de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa que fomentan diversos organismos como el World Business Council for Sustainable Development y Forética o que exigen índices como el Dow Jones Sustainability Index o el FTSE4Good y que promueven las dos siguientes iniciativas de Naciones Unidas:

PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Suscribimos el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y somos miembro de Global Compact Lead. Además, para reforzar nuestro compromiso a escala local, en Accenture en España nos hemos adherido a la Red Española del Pacto Mundial.

Para dar respuesta al compromiso de Accenture en España con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la publicación del Informe de Progreso, el presente informe detalla, con un nivel «Advanced», los progresos obtenidos en relación con los diez principios del Pacto Mundial en el ámbito de los derechos humanos, laborales y medioambientales y en el de la lucha contra la corrupción. (Véase Anexo 4 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas).

Además de ser una empresa comprometida con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, hemos suscrito los siete Principios para el Empoderamiento de la Mujer (UNGC Women's Empowerment Principles). Están promovidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y por el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), entidad que forma parte de ONU Mujeres, con el objetivo de promover la igualdad de sexos en todos los ámbitos: en el trabajo, en el mercado y en la comunidad. En esta línea, Accenture ha suscrito el CEO Statement of Support for the Women's Empowerment Principles, lo que refuerza el compromiso de la Dirección en esta materia.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS



Ejercemos una Consultoría Responsable, que ha interiorizado que, en el nuevo modelo de Economía Circular, la cadena de suministro se tiene que transformar en una cadena de valor para el cliente y, a la vez, tiene que contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.

Fiel a este doble planteamiento, **en Accenture España rendimos cuentas sobre la aportación de nuestra actividad a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas siguiendo nuestro Plan Director de Responsabilidad Empresarial y materializando nuestro modelo de Consultoría Responsable.**

Para reportar la correlación entre las aportaciones de cada compromiso del Plan Director de Responsabilidad Empresarial y los 17 ODS, hemos seguido la guía de análisis realizada por GRI; siendo el ejercicio revisado por auditores externos y respaldado por GRI otorgándonos el sello que atribuye la correcta trazabilidad (Véase página 113).

De esta forma, podemos decir que los ODS no han hecho más que reforzar nuestro propósito de que el fin último de nuestro enfoque de Consultoría Responsable sea impulsar un modelo de negocio

comprometido con el desarrollo sostenible orientado a generar valor para nuestros clientes, los otros grupos de interés, las generaciones futuras y las sociedades en las que desarrollamos nuestra actividad (Véase Anexo 02 - Índice de contenidos GRI y Anexo 05 - Objetivos de Desarrollo Sostenible).

A continuación, rendimos cuentas en relación a los 10 ODS sobre los que tenemos mayor capacidad de influencia; resaltando la contribución directa de nuestro negocio a la consecución de los objetivos 8 y 9 (por encima de los otros):



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.



SALUD Y BIENESTAR

Proporcionamos un **ENTORNO DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE** en el que se fomenta el desarrollo, participación y bienestar de los profesionales, y la mejora continua de la cultura y organización del trabajo.

- Contamos con un **SERVICIO DE PREVENCIÓN PROPIO** que asume todas las especialidades de Ergonomía y Psicología, Medicina del Trabajo, Higiene Industrial y Seguridad Laboral.
- Nuestro **SISTEMA DE GESTIÓN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (PRL)** se ha certificado en ISO 45.001.
- Nuestro programa **TU > BIENESTAR** tiene como objetivo mejorar hábitos en salud de nuestros profesionales, creando un entorno que repercuta positivamente en la compañía y fomentando el desarrollo sostenible de la sociedad. Destaca:

- **Servicio Médico** en oficina
- **Seguro médico gratuito** para empleados y condiciones más ventajosas para más de 6.000 familiares y ex empleados.
- **Certificado Empresa Saludable**
- **5.542** horas de formación en PRL
- **5.353** equipos ergonómicos distribuidos.
- **Iniciativa Flex Ability** destinada a personas con discapacidad.

➤ Además, nuestros profesionales han financiado múltiples **proyectos de Salud y Bienestar para los más necesitados.**



EDUCACIÓN DE CALIDAD

Invertimos en la **FORMACIÓN** de nuestros profesionales:

925 M\$ a nivel mundial

9,7 en España,

377.983 horas/año

Adicionalmente, hemos tenido **648** estudiantes en prácticas.

La iniciativa **JUNTOS POR EL EMPLEO DE LOS MÁS VULNERABLES**, liderada por Fundación Accenture, se enfoca en la formación de habilidades digitales que el mercado demanda.



Desde 2012 hemos formado **449.361** personas mediante **32,4** millones de horas de e-learning.



Nuestro **OBJETIVO MUNDIAL EN 2020 – SKILLS TO SUCCEED**: capacitar a más de 3 millones de personas para el empleo o para que creen su negocio.



Sin olvidar los numerosos proyectos sociales apoyados por la Fundación y por profesionales de Accenture enfocados en la **EDUCACIÓN DE CALIDAD.**



Y los acuerdos alcanzados para acercar el mundo académico y profesional.



IGUALDAD DE GÉNERO

En Accenture **NO EXISTEN DIFERENCIAS SALARIALES ENTRE HOMBRES Y MUJERES.**

38,6% De la plantilla en España son mujeres. Compromiso global: paridad en 2025



Accenture ha suscrito los **“Women’s empowerment principles”** del pacto mundial de naciones unidas.

LUCHAMOS POR LA IGUALDAD DE GÉNERO más allá de nuestra organización con iniciativas como:



Atracción de talento entre las **titulaciones STEAM**



Sesiones para dar **visibilidad a mujeres tecnólogas**



Iniciativas y eventos para **fomentar el rol de la mujer** en la sociedad, la política y la economía

En los proyectos sociales que apoyamos subyace la **PARIDAD** o prima el **DESARROLLO DE MUJERES Y NIÑAS.**



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

CRECIMIENTO ECONÓMICO EJERCICIO 2018:

1.083 M€ facturados en España (+9,3%)

39.600 M\$ facturados a nivel global (+10,5%)

+28% incremento valor de la acción



Invertimos nuestro crecimiento en la generación de **EMPLEO DE CALIDAD** entre nuestros *stakeholders*:



PROFESIONALES

459.000 a nivel global

+11.000 en España

97% contrato indefinido

2.595 contrataciones:
1.491 empleo joven



CADENA DE SUMINISTRO

Invertimos

+165 M€ en España

El **88%** de nuestros **+1.200** proveedores son nacionales



FUNDACIÓN ACCENTURE JUNTOS POR EL EMPLEO DE LOS MÁS VULNERABLES

+85.600 horas de consultoría pro bono en el último ejercicio

+1,3 M€ invertidos para mejorar las oportunidades de estos colectivos usando la tecnología



INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

- El **54%** de nuestro trabajo en España está relacionado con la **TRANSFORMACIÓN DIGITAL**: servicios de Interactiva, Movilidad, Analytics, Cloud y Seguridad.
- Contamos con **+6.000 CLIENTES** a nivel mundial y 379 en España (80% de empresas del **IBEX-35** y 70 de las 100 mayores empresas del país)
- Realizamos **2.735 PROYECTOS** en España en el último ejercicio, 1.359 de nueva creación

Ayudamos a nuestros clientes a ser más competitivos y eficientes ofreciéndoles -entre otras cosas- una ARQUITECTURA DE INNOVACIÓN única en el mercado.

I+D+i

791 M\$ a nivel global **5,8 M€** en España

684 nuevas patentes a nivel global registradas en el ejercicio 2018

2.743 Profesionales dedicados a la innovación en España

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Mitigamos los riesgos asociados a través de un Sistema de Seguridad de la Información global que adaptamos a la nueva normativa Europea de Protección de Datos (GDPR), implantamos políticas internas y renovamos la certificación **ISO 27001** y facilitamos una formación obligatoria para toda la plantilla que suma una dedicación de **20.479** horas en España en el ejercicio 2018.

SOLUCIONES DIGITALES PARA EL EMPLEO

Gracias a la iniciativa **Juntos por el Empleo de los más vulnerables** de Fundación **Accenture** hemos optimizado con soluciones digitales innovadoras los servicios de empleo de más de **800** entidades sociales dotando de nuevas tecnologías digitales a sus más de **9.000** profesionales de empleo/autoempleo.



REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

ELIMINAMOS DESIGUALDADES por motivo de género, raza, religión, creencias, origen étnico o nacional, discapacidad, orientación sexual, edad.

Apostamos por un **ENTORNO DIVERSO** que nos enriquece y hace que nuestros proyectos sean diferenciales al integrar el talento de todos.

En Accenture España **CONVIVIMOS**:



4 generaciones
64 nacionalidades

Prestamos servicios junto a equipos repartidos en más de

120 países

Tenemos un **PLAN ESTRATÉGICO DE INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD** liderado por un **Comité** donde están representados todos los colectivos.

Los proyectos sociales que hemos apoyado (desde la Fundación y por nuestros profesionales) tienen como objetivo la búsqueda de la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES** de los colectivos más vulnerables



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Invertimos en el desarrollo de entornos, herramientas y tecnologías colaborativas que nos permiten optimizar nuestros espacios, facilitar la conciliación y reducir nuestro impacto ambiental, aspirando a la Producción Responsable, la que equilibra las dimensiones de la sostenibilidad:

ECONOMÍA + PERSONAS + PLANETA.

LOGROS DEL PROGRAMA AMBIENTAL EN 11 AÑOS:



89%
Reducción del consumo de papel



64%
Reducción del consumo energético



38%
Reducción del consumo de agua

Esta forma de desarrollar nuestra actividad, la trasladamos a los productos y servicios que vendemos. Nuestra misión es cambiar la forma en la que el mundo vive y trabaja a través de la tecnología.

Queremos que nuestros clientes practiquen el **Consumo responsable**, contratando competitividad sin sacrificar sostenibilidad.

Seguimos un modelo de **Economía circular**:

- **COMPRAS RESPONSABLES:** aplicamos Criterios de Sostenibilidad y Normas de Conducta y de Anticorrupción para nuestra cadena de suministro. Además formamos a nuestros proveedores en RSC invirtiendo más de **1.800** horas en 2018.
- **RECICLAJE:** en 11 años hemos reciclado más de **770** toneladas de papel, más de **300** toneladas de envases y el **100%** de ordenadores y móviles.



ACCIÓN POR EL CLIMA

REDUCIMOS impactos ambientales que aceleran el **CALENTAMIENTO GLOBAL** gracias a las **TECNOLOGÍAS** que desarrollamos e implantamos.

La **transformación tecnológica y digital** que lideramos es una esperanza para **reducir** la emisión de **gases de efecto invernadero**; especialmente los procedentes del transporte de ciudadanos.



Minimizamos impactos ambientales en nuestras instalaciones.



Habilitamos plazas para la carga de **coches eléctricos** en algunas de nuestras oficinas promoviendo así una movilidad sostenible.



Renovamos cada año el **Certificado ISO 14001**.



Invertimos en **nuevas tecnologías** que garantizan la conexión entre profesionales y con clientes evitando desplazamientos.



Reducimos un 60% las emisiones indirectas de CO2 (más de 12.000 ton de CO2) en 11 años.



El CDP (Carbon Disclosure Project) nos reconoce cada año entre las compañías con máxima calificación por su desempeño en la **lucha contra el cambio climático**.



PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Contamos con un modelo de **GOBIERNO CORPORATIVO** muy orientado a la gestión de riesgos y que vela por la ética e integridad, incluyendo:



CÓDIGO DE ÉTICA EMPRESARIAL, con mecanismos de **asesoramiento y denuncia**



Política de **TOLERANCIA CERO** a la corrupción



Modelo de **PREVENCIÓN DEL DELITO** en España articulado por el **Comité de Compliance**



Lucha contra la **COMPETENCIA DESLEAL**

COMPROMISO CON LOS RESULTADOS

- **17.115** horas de formación invertidas en España en ética y cumplimiento.
- Somos miembros de la **Alianza contra la Corrupción del Foro Económico Mundial**.
- **Ethisphere Institute** nos reconoce como una de las compañías más éticas del mundo por 11º año consecutivo.
- El **48%** de nuestros profesionales participan en actividades de la **Fundación Accenture** con sus donaciones económicas, voluntariado o servicios profesionales.
- En el ejercicio 2018 **4.783** profesionales han contribuido con **173.541** euros a proyectos sociales dirigidos a los más desfavorecidos y **907** han aportado más de **5.000** horas de voluntariado.



ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Accenture en España es la **PRIMERA ORGANIZACIÓN DEL MUNDO** que -tras publicar su **CONTRIBUCIÓN A LOS 17 ODS**- ha conseguido la confirmación de GRI por la correcta aplicación de los criterios establecidos en el SDG (Sustainable Development Goals) Mapping.

Somos socios del **PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS** y miembros del World Business Council for Sustainable Development.

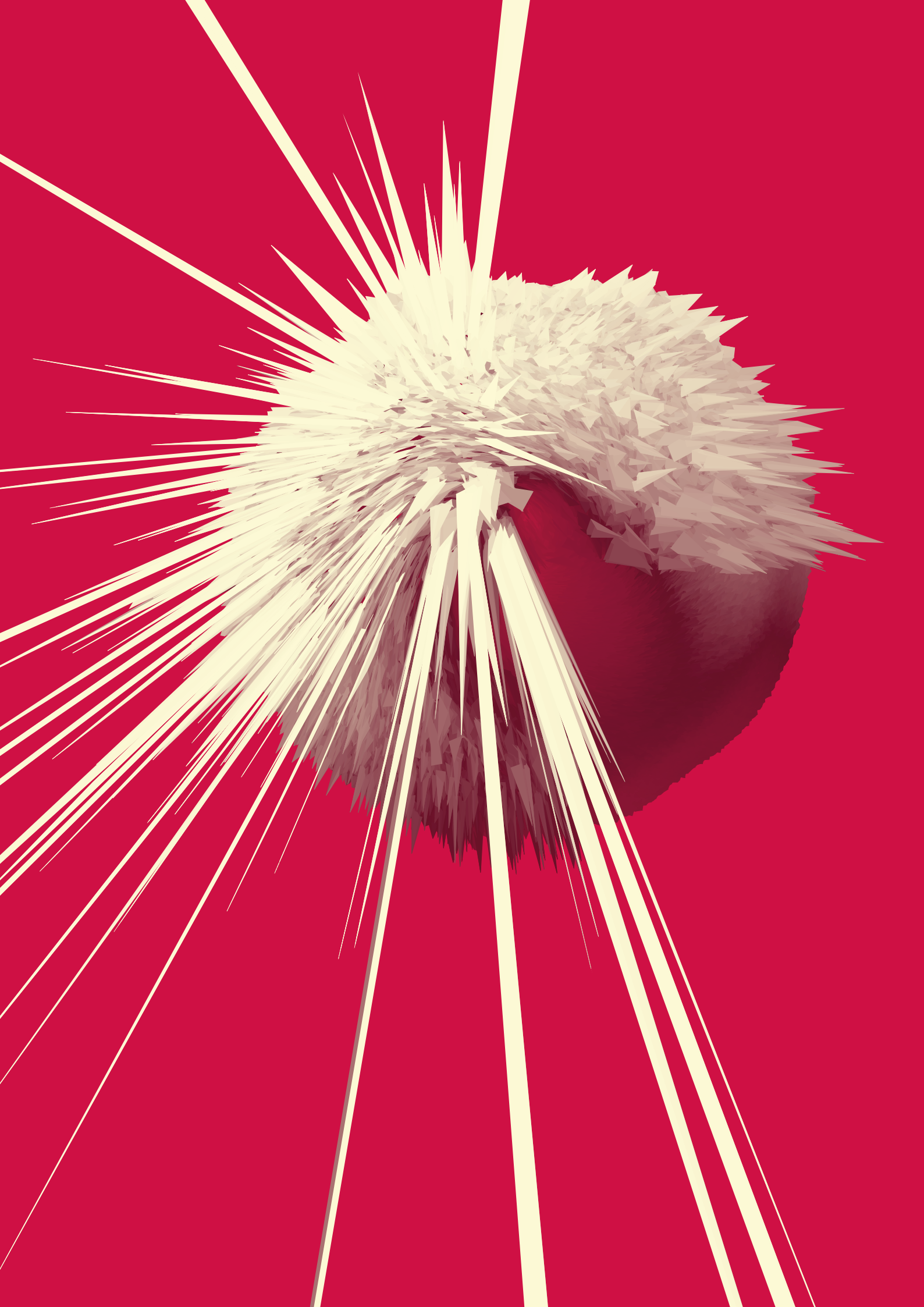
- Tenemos más de **180** alianzas a nivel global con líderes en el mercado.
- Hemos creado la plataforma más grande del mundo de start-ups con más de **200.000**.
- Formamos un ecosistema de más de **500** start-ups en España.
- Creamos **ECOSISTEMAS INNOVADORES**, como **Accenture Digital Hub**, y el Accenture Liquid Studio donde ponen especial énfasis en la escalabilidad de sus proyectos y en recorrer la "última milla" antes de su industrialización a gran escala.



La iniciativa **Juntos por el Empleo de los más vulnerables** de **Fundación Accenture** aúna a **1.431** organizaciones sociales, empresas y **Administraciones Públicas**.



Fomentamos el desarrollo económico y social en España sumándonos a las **instituciones académicas, empresariales y culturales** más significativas de nuestro país.



02

RESPONSABLES CON LOS CLIENTES

Nuestro compromiso con los clientes se centra en alcanzar los mejores resultados hoy, manteniéndonos fieles al compromiso con el desarrollo sostenible para asegurar los del mañana. A través de una propuesta diferencial que integra distintas especialidades en una única oferta de valor hecha a medida, nuestra compañía puede satisfacer tanto las necesidades de los clientes reales como las de los potenciales. Orientándonos siempre al futuro, transformamos las nuevas tendencias del mercado en oportunidades y beneficios para los clientes, que son nuestra razón de ser.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas



LIDERAMOS LA DIGITALIZACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN

Innovación, creatividad y capacidad para transformar son nuestros tres ingredientes clave para ayudar a nuestros clientes a liderar sus mercados y diferenciarse de sus competidores.

La combinación de nuestras áreas de negocio, Accenture Strategy, Accenture Consulting, Accenture Digital, Accenture Technology y Accenture Operations, y el amplio conocimiento de las industrias en las que operamos, nos permite ser el mejor aliado de nuestros clientes en sus procesos de transformación. Así, les ayudamos a definir su estrategia corporativa y la de las áreas clave de su compañía, desarrollamos e implantamos tecnología de vanguardia y gestionamos sus operaciones en el día a día. Siempre con el objetivo de generar un impacto real en sus cuentas de resultados y mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja. Y todo ello con la confianza de que contar con Accenture es hacerlo con una compañía absolutamente respetuosa con los pilares de la Responsabilidad Social Corporativa, que ejerce una **Consultoría Responsable** orientada a contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

“Lo nuevo” como realidad

El 54% de nuestro trabajo en España está relacionado con la transformación digital: servicios de Interactive, Movilidad, Analytics, Cloud y Seguridad. Esta evolución también se ha visto acompañada por una transformación interna de nuestra Tecnología y Seguridad, y la migración a Cloud del 93% de Accenture en 2018 (en 2019 alcanzaremos el 95%). Somos nuestra mejor credencial de cara a nuestros clientes.

Centros diferenciales

En el último ejercicio inauguramos el Liquid Studio en Madrid, focalizado en desarrollos tecnológicos ágiles, que completa al Digital Hub, nuestro centro de referencia en innovación en España. En 2019 inauguraremos los centros de Ciberseguridad en Madrid, el Accenture Technology Center en Alicante y el de Industria X.O en Bilbao que se unirán a nuestra Red de Centros de nueva generación que incluye una presencia destacada también en Barcelona y Málaga/ Sevilla.

Líderes en tecnología

Somos los líderes mundiales en implantación y desarrollo de soluciones SAP, Microsoft, Oracle o Salesforce, gracias a nuestros Servicios de Plataformas Inteligentes (Intelligent Platform Services). Todos estos *partners* han reconocido nuestra capacidad de innovación y excelencia a lo largo del último ejercicio donde hemos combinado plataformas Cloud, analytics avanzadas, inteligencia artificial y capacidades de machine learning.

379
clientes en España

+6.000
clientes en el mundo en
más de 40 industrias

Nuestros top **30**
clientes lo son desde 2010

80%
empresas del Ibex-35
y 70 de las 100
mayores empresas
de España son clientes

75%
de las empresas de
Fortune Global 500
y 92 empresas del
Fortune Global 100 son
clientes

A nivel global
97
de nuestros 100
principales clientes
trabajan con
nosotros desde hace
10 años o más

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SERVICIOS

Definimos y ayudamos a liderar las tecnologías y servicios que tendrán más impacto en nuestros clientes y en la sociedad en general.

CLOUD 	OPERACIONES INTELIGENTES 	NUEVO TI 	PLATAFORMAS INTELIGENTES 
CIBER-SEGURIDAD 	MARKETING E2E 	DATA 	INTELLIGENT EXPERIENCED CENTERS 
INDUSTRIA X.O 	APPLIED INTELLIGENCE 		

Intelligent Engineering Services (IES)

Intelligent (Software) Engineering Services (IES) es nuestra nueva plataforma de servicios de ingeniería de software para el desarrollo de soluciones diseñadas a la medida de nuestros clientes, basadas en nuevas tecnologías y arquitecturas, a través de nuevos modelos de desarrollo inteligente.

Bajo esta plataforma, ofrecemos servicios de arquitectura, cloud, customización de ingeniería de software, gestión de aplicaciones, ingeniería de productos y plataformas, testing y gestión de proyectos, programas y servicios. Además, colaboramos estrechamente con Amazon Web Services, Azure, Google o IBM Cloud, entre otros.

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

ACCENTURE STRATEGY

Accenture Strategy ayuda a sus clientes a alcanzar resultados concretos y a mejorar el valor para sus accionistas definiendo y ejecutando estrategias especializadas en cada industria y basadas en tecnología.

Ya se trate de estrategia de negocio, tecnológica o basada en datos, trabajamos con los equipos directivos en el diseño y alcance de sus objetivos de transformación en áreas como la disrupción digital, la agilidad competitiva, los nuevos modelos de negocio y la “workforce of the future”.

Ofrecemos una amplia variedad de servicios de estrategia, enfocados en áreas como las tecnologías digitales, arquitecturas y aplicaciones empresariales, CFO y generación de valor, tecnología de la información, seguridad, fusiones y adquisiciones, operaciones, servicios avanzados a clientes, sostenibilidad y talento y organización.



COMPETITIVE AGILITY

Prestamos servicios para ayudar a las empresas a gestionar el core de sus negocios mientras se maximiza la inversión en nuevas tecnologías.



BUSINESS AND TECHNOLOGY

Servicios de estrategia avanzada de clientes, CFO y creación de valor empresarial, estrategia digital, fusiones y adquisiciones, seguridad, cadena de suministro y operaciones, talento y organización y estrategia tecnológica.



INDUSTRY FOCUS

Nuestra experiencia en los distintos sectores nos permite aportar estrategias que dan forma a los negocios y ecosistemas de nuestros clientes.

ACCENTURE CONSULTING

Nuestros profesionales de Accenture Consulting son expertos en las diferentes industrias y cuentan con el conocimiento y las capacidades necesarias para transformar empresas líderes.

Nuestras capacidades de consultoría permiten a nuestros profesionales diseñar e implementar programas de transformación entre una o más funciones o áreas de negocio, o a lo largo de toda la organización.

Ofrecemos servicios de consultoría especializados en cada industria, además de servicios de consultoría funcional y tecnológica que incluyen finanzas y rendimiento empresarial; cadena logística y operaciones; talento y organización; canales y clientes; aplicaciones y arquitectura y tecnología.

Colaboramos con nuestros clientes en la transformación digital de industrias, combinando nuestros servicios de consultoría con nuestras capacidades en el mundo digital, cloud, ciberseguridad, inteligencia artificial o blockchain, entre otros.



INDUSTRIAS

Accenture Consulting engloba a las personas que trabajan en los cinco sectores de mercado en los que se agrupan nuestros clientes: Comunicaciones, Medios y Tecnología (CMT); Servicios Financieros (FS); Sanidad y Sector Público (H&PS); Bienes de Consumo, Retail y Travel, Industria y Sector Farmacéutico (Products) y Recursos Naturales y Química y Energía y Utilities (Resources).

COMUNICACIONES, MEDIOS Y TECNOLOGÍA

- **Comunicaciones y Medios de Comunicación**
- **Alta Tecnología**
- **Software y Plataformas**

SERVICIOS FINANCIEROS

- **Banca y Mercado de Capitales**
- **Seguros**

PRODUCTS

- **Bienes de consumo, Retail y Travel**
- **Industria**
- **Sector Farmacéutico**

SANIDAD Y SECTOR PÚBLICO

- **Sanidad**
- **Sector Público**

RESOURCES

- **Recursos Naturales y Química**
- **Energía**
- **Utilities**

Tenemos experiencia en más de
40
industrias de trece sectores



COMUNICACIONES, MEDIOS Y TECNOLOGÍA

Esta área atiende a las industrias de Comunicaciones y Medios de Comunicación; Alta Tecnología; y Software y Plataformas, donde aceleramos y ofrecemos transformación digital, y mejoramos los resultados de negocio con soluciones específicas para el sector. Así, por ejemplo, ayudamos a nuestros clientes a crecer gracias a los modelos de datos basados en plataformas, a optimizar sus estructuras de costes, a acelerar la innovación en sus productos y modelos de negocio y a ofrecer experiencias digitales diferenciales y escalables a sus consumidores.



SERVICIOS FINANCIEROS

Esta área incluye las industrias de Banca y Mercados de Capitales y Seguros, donde afrontamos las presiones de crecimiento, coste y rentabilidad, consolidación sectorial, cambios regulatorios y la necesidad de adaptarse continuamente a nuevas tecnologías digitales. Ofrecemos servicios diseñados para aumentar la eficiencia de costes, ampliar la base de clientes, gestionar el riesgo y transformar las operaciones.



SANIDAD Y SERVICIO PÚBLICO

Esta área atiende a los prestatarios de servicios de salud, a los tomadores de estos servicios, así como a los departamentos y agencias gubernamentales, organizaciones de servicios públicos, instituciones académicas y organizaciones sin ánimo de lucro de todo el mundo. El asesoramiento y las ofertas del grupo, basadas en la investigación, e incluidas las soluciones digitales, están pensadas para que nuestros clientes logren mejores resultados sociales, económicos y sanitarios con las personas a las que sirven.



BIENES DE CONSUMO, RETAIL, TRAVEL, INDUSTRIA Y SECTOR FARMACÉUTICO (PRODUCTS)

Esta área atiende a un conjunto de industrias cada vez más interconectadas: aquellas que son relevantes para el consumidor. En todas ellas transformamos las organizaciones de nuestros clientes, aumentamos su importancia en el mundo digital y mejoramos su rendimiento en distribución y ventas, Marketing, investigación y desarrollo y producción. También lo hacemos realidad en funciones de negocio, como las finanzas, los recursos humanos, el abastecimiento y la cadena de suministro, apoyándonos en la tecnología.



RECURSOS NATURALES, QUÍMICA, ENERGÍA Y UTILITIES (RESOURCES)

Esta área atiende a las industrias de productos químicos, energía, productos forestales, metales y minería, instalaciones públicas y afines. Desarrollamos y ejecutamos estrategias innovadoras, mejoramos las operaciones, gestionamos iniciativas complejas de cambio e integramos tecnologías digitales pensadas para ayudarles a diferenciarse en el mercado, ganar ventaja competitiva y gestionar sus inversiones de capital a gran escala.



Más información en:
www.accenture.es/industrias

ACCENTURE DIGITAL

Accenture Digital, a través de sus capacidades digitales a nivel global, ayuda a sus clientes a liberar todo su potencial y transformar sus negocios.

Accenture Digital integra tres áreas:



ACCENTURE INTERACTIVE

Soluciones de Marketing end-to-end que permiten a las empresas ofrecer experiencias de cliente multicanal y mejorar los resultados de sus acciones de Marketing. Nuestros servicios incluyen experiencia de cliente, diseño, marketing digital, personalización y comercio electrónico, así como operaciones y la generación de contenido digital.



ACCENTURE APPLIED INTELLIGENCE

Incorporamos análisis, automatización e inteligencia artificial en aquellas funciones y procesos que conforman el núcleo de los negocios de nuestros clientes para lograr eficiencia en costes y generar nuevo valor a partir de la transformación de procesos, productos y negocios.



ACCENTURE INDUSTRIA X.0

Ayudamos a nuestros clientes a reinventar digitalmente, a través de nuevas tecnologías como Internet de las Cosas, dispositivos conectados o plataformas digitales, la fabricación y la producción para crear productos y servicios inteligentes y conectados. Todo ello, con el objetivo de desbloquear fuentes de ingresos y crear nuevas eficiencias.

ACCENTURE TECHNOLOGY

Accenture Technology está formada por tres áreas:



INTELLIGENT PLATFORM SERVICES (IPS)

Reforzamos el desarrollo y crecimiento de nuestras plataformas – SAP, Oracle, Microsoft, Salesforce, Workday – para diseñar programas de transformación que aporten valor a nuestros clientes.



INTELLIGENT ENGINEERING SERVICES (IES)

Nuestra nueva plataforma de servicios de ingeniería de software para el desarrollo de soluciones “custom” basadas en nuevas tecnologías y arquitecturas, a través de nuevos modelos de desarrollo inteligente. Aportamos soluciones tecnológicas complejas diseñadas a la medida de nuestros clientes y que aseguren la aportación de valor para su negocio.



INTELLIGENT CLOUD AND INFRASTRUCTURE SERVICES (ICI)

Diseñamos, implementamos, migramos y gestionamos los servicios de seguridad e infraestructuras para ayudar a nuestros clientes a beneficiarse de las tecnologías más innovadoras y mejorar la eficiencia de sus tecnologías actuales. Nuestras soluciones permiten que nuestros clientes transformen y optimicen sus infraestructuras de TI a nivel local, en cloud, en una nube híbrida o en ambas.

ACCENTURE OPERATIONS

Accenture Operations proporciona servicios de procesos de negocio y de seguridad. Gestionamos los procesos de negocio de nuestros clientes para ayudarles a mejorar su productividad, experiencia y rendimiento gracias a la aplicación de inteligencia artificial, datos, analytics y tecnologías digitales en un modelo as a service.



SERVICIOS DE PROCESOS DE NEGOCIO (BUSINESS PROCESS SERVICES)

Ofrecemos servicios para funciones de negocio específicas como finanzas, contabilidad, compras y supply chain, marketing y ventas, recursos humanos, así como para otros muy específicos como créditos o sanidad. Prestamos estos servicios a nivel global y en todas las industrias a través de nuestra red global de centros de desarrollo.



CIBERSEGURIDAD

Innovamos continuamente para ofrecer servicios de ciberseguridad de próxima generación que protejan el conjunto de la cadena de valor de nuestros clientes.

Nuestros servicios en seguridad incluyen:

- **Estrategia y riesgos:** evaluamos los riesgos de nuestros clientes y les ayudamos a proteger su cadena de valor al completo.
- **Ciberdefensa:** ayudamos a hacer más resiliente el entorno digital, incluyendo cloud, dispositivos móviles e internet de las cosas.
- **Identidad Digital:** sistema de gestión de identidades y accesos altamente escalables que aceleran la salida al mercado de nuestros clientes.
- **Seguridad en aplicaciones:** ayudamos a nuestros clientes a construir aplicaciones con la seguridad como un elemento más del ciclo de desarrollo, ejecución y mantenimiento.
- **Servicios de seguridad gestionados:** impulsamos la escalabilidad de las operaciones de seguridad y cumplimiento siguiendo un modelo *as-a-service* mediante el uso de las tecnologías más innovadoras y avanzadas y nuestra experiencia y capacidades.

LA RED GLOBAL DE CENTROS DE ACCENTURE

La red global de centros de Accenture conforma el mayor y más diverso grupo de profesionales especializados en Strategy, Consulting, Digital, Technology y Operations. Esta red permite responder con la máxima agilidad a los retos de los clientes gracias a:

- **Más de cincuenta centros repartidos por todo el mundo**
- **Las innovaciones tecnológicas más punteras**
- **Equipos altamente cualificados y con una valiosa cultura de servicio al cliente**
- **Resultados fiables, medibles y predecibles que reducen los riesgos y permiten su rápida puesta en marcha en el mercado**

Contamos con una red de más de 30 Centros de Nueva Generación en España donde ofrecemos a nuestros clientes conocimiento especializado, procesos probados, capacidades diferenciales, y las tecnologías más avanzadas. Contamos con la combinación perfecta de personas, entorno y soluciones para generar y desarrollar las ideas más innovadoras alrededor de las nuevas tecnologías en todas las industrias. A través de nuestros centros, ofrecemos a nuestros clientes el mayor valor, al menor coste y con la máxima calidad.

NUESTROS CENTROS PRINCIPALES EN ESPAÑA SON:

- Spain Advanced Technology Center con localizaciones en Madrid, Barcelona, Málaga, Sevilla, Alicante, Zaragoza y León
- Centro de Excelencia de Accenture Interactive en Málaga
- Centro de Innovación de Analytics en Barcelona
- Accenture Digital Hub en Madrid
- Accenture Liquid Studio en Madrid

Durante el ejercicio 2019, está prevista la apertura de tres nuevos centros: el Accenture Technology Center de Alicante, el de Industria X.0 en Bilbao y un tercero de Ciberseguridad en Madrid.



Más información sobre la Red de Centros en España en:

www.accenture.es/centros

ALIANZAS

Contamos con un ecosistema de más de 180 alianzas con líderes de mercado e innovadores para reforzar nuestra propuesta de valor y capacidades de negocio y tecnológicas. Como resultado de esta red, ofrecemos a nuestros clientes la mejor especialización para obtener soluciones a su medida.



Más información en: www.accenture.es/alianzas

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PRIVACIDAD DE LOS DATOS

Para Accenture, la seguridad y protección de la información y la privacidad de los datos personales es una máxima que se aplica en todos nuestros procesos y servicios a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Nuestro enfoque sigue un marco de gobernanza oficial dirigido por nuestro Director de Seguridad y un equipo multidisciplinar con amplios conocimientos en arquitectura técnica y operaciones de seguridad, gestión de riesgos, cumplimiento normativo, gestión de incidencias, comunicaciones seguras, cambio de comportamientos y procesos de industrialización con representación en todo el mundo.

Para mitigar los riesgos de seguridad de la información, Accenture tiene implantado desde hace varios años un **Sistema de Gestión de Seguridad de la Información** (SGSI) global. El SGSI es un sistema verdaderamente diferencial que nos permite evaluar los riesgos de seguridad durante la fase de oportunidad de un compromiso, así como proporcionar controles fuertes a lo largo de la entrega. El SGSI aporta a Accenture un conjunto completo de controles de seguridad que permite reducir el riesgo en personas, procesos y tecnología adaptándolo a la nueva **Normativa Europea de Protección de Datos** (GDPR) personales.

Prueba de nuestro compromiso con la seguridad de la información, tanto de la organización como de nuestros clientes, es que en España hemos vuelto a renovar con éxito la certificación **ISO 27001:2013** para el Spain Advanced Technology Center y para Iberia como zona geográfica (España, Portugal e Israel) dentro del ambicioso programa de certificación global otorgado por el British Standards Institute (BSI).

Contamos con **políticas internas** que establecen nuestras obligaciones y las de nuestros profesionales en relación con la privacidad y el procesamiento de los datos personales, así como en relación a los derechos de los individuos sobre los datos gestionados por la compañía.

Desde mediados del año 2017, Accenture cuenta con un agresivo programa de adaptación a la nueva **Normativa Europea de Protección de Datos** (GDPR) para anticiparnos a la norma y estar preparados antes de la entrada en vigor del reglamento.

En este sentido, desde principios de año, todos los procesos y sistemas han sido adaptados a la nueva **Normativa Europea de Protección de Datos** (GDPR) y podemos garantizar su cumplimiento en todos nuestros procesamientos de datos personales con los siguientes focos de actuación:

- Inclusión de los requerimientos de la regulación dentro del programa CDP, añadiendo a los controles ya existentes los necesarios para asegurar la limitación de los datos personales al propósito definido, notificación, gestión de derechos y transferencia de datos.
- Inclusión de los principios de 'Privacidad por diseño' en todos nuestros procesos y aplicaciones internas.
- Adecuación a la norma de los contratos con clientes, proveedores y empleados.
- Nombramiento de un DPO global (Data Privacy Officer) y establecimiento de una red de soporte a nivel geográfico.
- Formación específica para los empleados en función del rol sobre privacidad y GDPR (procesador/ controlador de datos, privacidad en el diseño de aplicaciones, gestión con proveedores, etc.).



Para proteger los datos de nuestros clientes y de Accenture, el área de Seguridad de la Información centra su atención en cinco líneas de actuación:

1

FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Desarrollamos una campaña global para concienciar sobre la importancia de la seguridad y entrenar en buenas prácticas a nuestros profesionales. Siempre actualizada, está compuesta por vídeos y herramientas de gamificación y cuenta con tres niveles distintos: bronce, plata y oro. La campaña se complementa con un currículo integral de formación obligatoria para todos los empleados. En esta línea, durante el año fiscal 2018, hemos impartido 20.479 horas de formación en Accenture en España sobre la privacidad de los datos y la seguridad de la información.

2

RESPUESTA A INCIDENTES

El Equipo de Respuesta a Incidentes de Seguridad (CIRT, por sus siglas en inglés) dispone de la autoridad, la capacidad técnica y la sensibilidad personal necesaria para administrar los posibles incidentes de principio a fin.

Disponemos de un centro de control único (ASOC), cuyo servicio está disponible las 24 horas del día, los 365 días del año, por teléfono o correo electrónico, que garantiza una rápida actuación y un procesamiento y análisis completo de las incidencias.

Asimismo, permite tanto implantar acciones preventivas o correctoras, como introducir mejoras en los procesos y herramientas de manera coordinada para todos los clientes y países en los que se opera con objeto de reducir el impacto de cualquier incidencia.

3

PROTECCIÓN DE DATOS DEL CLIENTE

Protección de Datos del Cliente (CDP, por sus siglas en inglés) se encarga de analizar el perfil de riesgo de cada uno de los clientes con los que trabajamos y de determinar las acciones necesarias para minimizarlos o mitigarlos durante toda la prestación del servicio.

Este programa está certificado según el estándar internacional ISO 27001:2013 sobre Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información.

4

GESTIÓN DEL RIESGO

Monitorizamos y evaluamos continuamente nuestra posición de riesgo de Seguridad de la Información y tomamos las medidas apropiadas para mitigarlo mientras equilibramos las necesidades del negocio haciendo un seguimiento exhaustivo de las actuales amenazas y vulnerabilidades que existen con el fin de estar preparados para proteger la información sensible interna y de nuestros clientes.

5

SEGURIDAD TECNOLÓGICA

Esta área supervisa y protege el entorno tecnológico global de Accenture con el objetivo de permitir la prestación de servicios eficaces dentro de un sólido régimen de seguridad basado en la fortificación de cuatro defensas tecnológicas: dispositivos extremo a extremo (endpoints), infraestructura de red, transmisión segura de los datos e identidad.

RECONOCIMIENTOS

Los principales analistas del mercado y algunas de las entidades y publicaciones más reconocidas de España y a nivel global han destacado nuestra labor.

Más información sobre los premios y reconocimientos logrados en reputación y liderazgo, mejores empresas para trabajar, responsabilidad empresarial, ética, acción social y medioambiente en www.accenture.es/premios.



RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES

Año Fiscal 2018

REPUTACIÓN Y LIDERAZGO

Interbrand

Puesto nº 37 del ranking 2017 de 'Las 100 marcas más valiosas del mundo'. Nuestra marca está valorada en 12.471 millones de dólares.

BrandZ Top

100 Most Valuable Global Brands, puesto nº 32. El valor de nuestra marca se incrementó un 24% respecto a 2017 alcanzando los 33.723 millones de dólares.

Forbes World's Most Valuable Brands

Puesto nº 38 de las marcas más valiosas del mundo con una valoración de 15.000 millones de dólares, un 5% más que en 2017.

Fortune World's Most Admired Companies

Puesto nº 40. Líderes en la categoría de Servicios de TI.

Brand Finance

Puesto nº 71 de Brand Finance's Global 500.

Fortune – Blue Ribbon Company

Durante 8 años consecutivos entre las compañías que aparecen al menos en cuatro de los nueve rankings anuales de Fortune.

NEGOCIO E INNOVACIÓN

Fortune

Puesto nº 316 de Fortune's Global 500.

Barron's

Puesto nº 24 de Barron's 500.

Microsoft

Accenture y Avanade han sido galardonados por undécima vez con el 'Microsoft's Alliance Partner of the Year Award' a la excelencia empresarial y la satisfacción del cliente.

Forbes

Puesto nº 288 dentro de la lista Global 2000.

Líder mundial en servicios de Outsourcing según IAOP

Uno de los mejores proveedores de servicios a nivel global dentro del ranking 'The Global Outsourcing 100', elaborado por la International Association of Outsourcing Professionals.

Líder en Public Cloud

Gartner nos reconoce como la mejor organización según su Cuadrante Mágico.

Accenture Interactive

La revista Advertising Age ha reconocido a Accenture Interactive como la red de agencias digitales más grande en su informe anual Agency Report 2018 por tercer año consecutivo.

IDC MarketScape

Somos la compañía líder en implementación de Salesforce según el informe 'Worldwide Salesforce Implementation Services 2017'.

Cannes Lions

Accenture Interactive obtiene siete galardones en el Festival Internacional de Creatividad de Cannes Lions 2018.

ÉTICA

Ethisphere Institute

Por undécimo año consecutivo, somos una de las empresas más éticas del mundo.

PREFERIDA PARA TRABAJAR

Fortune

Reconocidos como una de las 100 mejores empresas del mundo para trabajar por décimo año consecutivo.

Universum

Formamos parte del top 100 empresas preferidas para trabajar a nivel mundial para estudiantes de ingenierías y de empresariales.

DIVERSIDAD E IGUALDAD

Thomson Reuters Diversity & Inclusion Index

Thomson ha incluido a Accenture en su Índice D&I en el que reconoce a las 100 organizaciones más diversas e inclusivas del mundo.

Fortune The 100 Best Workplaces for Diversity

La revista Fortune nos ha situado en el puesto nº 49 en su ranking The 100 Best Workplaces for Diversity sobre las empresas más diversas e inclusivas.

National Association for Female Executives

Entre las 10 mejores compañías que favorecen la promoción de la mujer con sus políticas y programas internos.

Working Mothers 100 Best Companies to work for

Por decimoquinto año consecutivo, nos reconocen como una de las mejores empresas donde las mujeres con hijos pueden desarrollar su carrera profesional.

Human Rights Campaign

Obtenemos una puntuación de 100% en el ranking de Igualdad Corporativo por undécimo año consecutivo.

RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

CR Magazine

Puesto nº 2 en el ranking 100 Best Corporate Citizens y nº 1 en el sector servicios.

FTSE 4Good Global Index

Estamos entre las empresas con mejores políticas de sostenibilidad desde 2005.

Índice de Sostenibilidad de S&P Dow Jones

Aparecemos por decimotercera vez en este ranking donde se reconocen las buenas prácticas de las empresas bajo criterios sociales, medioambientales y económicos en todo el mundo.

People's 50 companies that care

Alcanzamos el puesto nº 15.

MEDIOAMBIENTE

CDP Supply Chain Performance Leadership - Index

Incluidos en este índice del CDP relativo a la cadena de suministro.

Newsweek Green Ranking

Accenture ha conseguido el puesto nº 7 entre las empresas más ecológicas del mundo, su mejor posición desde que debutó en este ranking en el año 2009.



Año Fiscal 2019

REPUTACIÓN Y LIDERAZGO

Brand Finance

Marca más valiosa en servicios de IT, con un valor estimado de 26.292 millones de dólares.

NEGOCIO E INNOVACIÓN

Interbrand

Puesto nº 34 del ranking 2018 de 'Las 100 marcas más valiosas del mundo'. Nuestra marca está valorada en 14.214 millones de dólares.

Thomson Reuters - Tecnología

Entre las 100 empresas líderes en tecnología a nivel global.

DIVERSIDAD E IGUALDAD

Thomson Reuters Diversity & Inclusion Index

Nº 1 en el ranking de empresas más diversas e inclusivas del mundo.

Bloomberg

Reconocidos en el Índice Bloomberg de Igualdad de Género.

PREFERIDA PARA TRABAJAR

Fortune y Great Place to Work

Entre las 100 mejores empresas para trabajar.



Año Fiscal 2018

REPUTACIÓN Y LIDERAZGO

Merco Empresas

Accenture es una de las compañías con mejor reputación en España. Escalamos hasta el puesto 58 en el ranking.

Merco líderes

Juan Pedro Moreno, presidente de Accenture en España, alcanza el puesto 54 en el ranking de los líderes más destacados.

Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo

El ranking nos sitúa entre las 50 mejores compañías y en el primer puesto entre las consultoras.

Revista Dirigentes

La publicación ha distinguido a Juan Pedro Moreno, presidente de Accenture en España, como Directivo del Año.

Forbes Abogados

La Asesoría Jurídica de Accenture recibe un galardón en los premios Forbes Abogados.

Dircom – Ramón del Corral

El lanzamiento y posicionamiento del Accenture Digital Hub es reconocido como la mejor campaña externa del sector servicios.

EventoPlus

Accenture Digital Conference 4 es reconocida como la mejor conferencia de 2017.

PREFERIDA PARA TRABAJAR

Universum

Ocupamos el puesto 46 en el ranking de mejores empresas para trabajar para estudiantes de Ingeniería e IT y el 61 en Empresariales.

Top Employers

Accenture ha sido certificado como uno de los mejores empleadores en España y en Europa.

Merco Talento

Puesto nº 25, escalando 9 posiciones entre las empresas favoritas para trabajar.

NEGOCIO E INNOVACIÓN

Universo Penteo Cloud

Accenture es reconocido como líder en Cloud por su servicio extremo a extremo y sus alianzas en Cloud Pública.

Revista SIC

Accenture Security recibe el Premio SIC 2018.

100 mejores ideas

La revista Actualidad Económica incluye al Accenture Digital Hub entre las mejores ideas de transformación digital.

Byte TI

La revista Byte nos reconoce como la mejor consultora.

@Aslan

El proyecto 'Empléate', desarrollado para el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), es reconocido en la categoría Apps y Plataformas Web.

Vocento

Accenture Interactive/Fjord recibe el Gran Premio Genio en la categoría Diseño de Producto y Servicio por la campaña 'Smart wifi' para Telefónica.

Oracle Partner of the Year Cloud Infrastructure

Reconocimiento por nuestro conocimiento en el stack de soluciones y visión de la Infraestructura Cloud.

SAP Quality Awards Iberia

Dos proyectos de Amadeus IT Group y del Ayuntamiento de Bilbao, en los que Accenture ha participado como *partner*, han sido reconocidos por SAP en sus galardones anuales.

SALUD

Estrategia NAOS

El programa "Tu>Bienestar" es reconocido con el segundo accésit de estos premios enfocados en la prevención de la obesidad.



Año Fiscal 2019

NEGOCIO E INNOVACIÓN

Proveedores de Servicios de Workplace

Penteo sitúa a Accenture como el número uno en prestaciones y el nº 2 en capacidades.

MMA Spain Premios Smarties

Un proyecto de Accenture Interactive para BBVA es reconocido con el Premio Plata en la categoría Innovación.

Universo Penteo servicios AM SAP

Proveedor líder en servicios de mantenimiento SAP en España.

Integradores de SAP HANA

compañía líder en estas soluciones, según Penteo.

Oracle Partner of the Year

Reconocidos en la categoría Innovación.

Mantenimiento SAP

Penteo sitúa a Accenture como líder en este tipo de servicios.

DIVERSIDAD E IGUALDAD

Intrama

Top 10 empresas con mejores prácticas en diversidad y género.

PREFERIDA PARA TRABAJAR

Universum

Alcanzamos el puesto 26 en el ranking de los alumnos de ADE y Económicas y el 32 en el de las ingenierías.

Merco Talento

Puesto nº 36 y primero en empresas de consultoría.

Índice Expansión

Mejores prácticas en gestión de personas.

ACCIÓN SOCIAL

go!ODS

La iniciativa 'Juntos por el Empleo de los más Vulnerables' recibió un reconocimiento por la materialización del ODS 8.

Cruz Roja

Reconocimiento a la Fundación Accenture por su implicación en el programa Plan Empleo.



03

RESPONSABLES CON LOS ACCIONISTAS

Para cualquier empresa con vocación sostenible que cotiza en bolsa, mantener la rentabilidad necesaria para garantizar la perdurabilidad del negocio y mostrarse como una inversión atractiva constituye una obligación ineludible. Nuestro empeño de crear valor para los accionistas incrementa a su vez el valor de nuestra compañía en el mercado, configurando un ciclo virtuoso que se retroalimenta. La combinación de una gestión eficiente y responsable de los recursos y capitales, con unos principios de transparencia y ética financiera permite a nuestra compañía lograr el apoyo tanto de inversores, como de accionistas.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas



DESEMPEÑO ECONÓMICO DE ACCENTURE ESPAÑA Y ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Como compañía global, desde nuestra creación, nos propusimos cumplir con unos ambiciosos objetivos orientados al crecimiento económico, el desarrollo de las personas y el respeto por el medioambiente.

En esta línea, Accenture ha cumplido siempre el compromiso adquirido con los grupos de interés y con las generaciones futuras de crear valor económico directo e indirecto. Para ello, nuestro estilo de negocio, ya consolidado, se orienta a mantener la rentabilidad necesaria para poder promover la generación de riqueza a través de toda la cadena de valor.

Fruto de ello, la estabilidad y el afianzamiento de nuestro modelo de negocio se basan en dos pilares fundamentales: la generación de valor y de confianza, y la capacidad de obtener resultados competitivos y rentables sin sacrificar los principios de transparencia y ética financiera, llevando a cabo una gestión eficiente y responsable de los recursos.

Como resultado de esta apuesta, la cifra de facturación en España en el año fiscal 2018 ha sido de 1.083 millones de euros, con un crecimiento del 9,3 % liderado por las industrias de Travel, Comunicaciones, Retail, y Sector Farmacéutico con una rotación a los servicios relacionados con la transformación digital:

1.083 M€
facturados en España
(+9%)

servicios de Interactive, Movilidad, Analytics, Cloud y Seguridad que ya representan el 54% de nuestra facturación. Las ventas registradas en España ascienden a 1.194 millones de euros, con un buen balance entre los distintos tipos de servicios e industrias lo que nos hace afrontar el siguiente ejercicio con optimismo.

En Accenture, valoramos estos resultados porque sabemos que son el fruto de la toma de decisiones responsables y del plan estratégico que hemos querido implantar para mantener la sostenibilidad y el posicionamiento de nuestro negocio, totalmente alineado con nuestro Modelo de **Consultoría Responsable**.

Durante el año fiscal 2018, Accenture adquirió un 40% adicional del capital social de Informática de Euskadi S.L a Kutxabank y, por otra parte, vendió el 26% del capital social de Informació i Tecnologia de Catalunya, S.L. a Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. la cual era ya propietaria del 50% de dicha entidad.

Servicios de Interactive, Movilidad, Analytics, Cloud y Seguridad que ya representan el
54%
de facturación

RESULTADOS GLOBALES Y TRANSPARENCIA CON ACCIONISTAS E INVERSORES

Siempre hemos aspirado a mostrarnos como una inversión atractiva y rentable; por eso, rendimos cuentas de forma transparente y rigurosa a nuestros accionistas e inversores, e informamos sobre nuestra situación financiera a los analistas bursátiles a través de un potente plan de comunicación.

Como empresa que cotiza en la Bolsa de Nueva York, una de nuestras principales responsabilidades es crear valor para los accionistas a corto, medio y largo plazo. A escala global, Accenture ha facturado 39.600 millones de dólares, lo que significa un crecimiento del 10,5% en moneda local, un incremento liderado por Mercados Emergentes (16%) y con muy buenos crecimientos en Europa (9%) y Norte América (9%) sirviendo a nuestros clientes en más de 120 países. A nivel global, el crecimiento está afianzado en todas las industrias, aunque destaca el de Comunicaciones y Alta Tecnología, Productos y Recursos. Así mismo el crecimiento ha estado balanceado en las diferentes líneas de servicio, destacando el crecimiento a doble dígito de nuestros servicios tecnológicos, así como los de Operaciones. Por su parte, los servicios relacionados con «lo Nuevo», es decir, aquellos relativos a Digital, Cloud y Seguridad, representan ya, aproximadamente, el 60% de la facturación con un crecimiento del 25% en moneda local.

Gracias a nuestra rápida rotación hacia «lo Nuevo» y nuestra cartera de negocios altamente diversa, trabajamos con éxito en un entorno incierto y cada vez más competitivo y seguimos impulsando un crecimiento fuerte y rentable.

Estos resultados financieros no hacen más que avalar y consolidar la solidez de nuestra organización, al tiempo que fortalecen un modelo de negocio basado en el alto rendimiento. El sólido desempeño financiero de Accenture en el ejercicio fiscal 2018 es un fiel reflejo de la correcta ejecución de nuestra estrategia de crecimiento, y, más concretamente, de la rápida rotación de nuestro negocio hacia nuevas áreas de alto crecimiento. Cumplimos todos los objetivos que nos marcamos en nuestras previsiones de negocio para el año, impulsando ingresos de amplio crecimiento que superan significativamente el mercado, y consiguiendo incrementos de dos dígitos en las

ganancias por acción en un ajuste base. Igualmente, hemos generado un excelente flujo de efectivo libre y hemos aumentado significativamente nuestras inversiones en el negocio, existiendo un retorno económico sustancial a los accionistas.

En esta línea, se alcanzó una revalorización de la acción en el mercado bursátil de Estados Unidos (Dow Jones) del 28% para el año fiscal 2018, y se ha distribuido un dividendo de 2,66 dólares/acción (compuesto por dos distribuciones semianuales), lo que representa un incremento del 10 % sobre el dividendo del ejercicio anterior y confirma, un año más, que Accenture ha rentabilizado la creación de valor para sus accionistas.

A escala global Accenture ha facturado
39.600
millones de dólares

Crecimiento
10,5%
en moneda local sirviendo a
nuestros clientes en
más de 20 países

Los servicios de
“lo nuevo” representan el
60%
de la facturación

Fiel a nuestro principio de transparencia y con el fin de dar respuesta de forma permanente a las inquietudes y necesidades de los accionistas, analistas e inversores, en Accenture facilitamos –a través de diferentes mecanismos de comunicación– la siguiente información, siempre detallada y actualizada:

- | | | | |
|--|---|--|---|
|  <p>1</p> | <p>Información financiera y bursátil</p> |  <p>4</p> | <p>Información sobre gobierno corporativo (composición, funciones, remuneración, etc.)</p> |
|  <p>2</p> | <p>Principales magnitudes sobre los desempeños económico, social y ambiental</p> |  <p>5</p> | <p>Documentación y presentaciones de interés</p> |
|  <p>3</p> | <p>Histórico de los estados financieros trimestrales y anuales</p> |  <p>6</p> | <p>Transcripciones de las reuniones mantenidas con los accionistas e inversores</p> |

NOTAS

Las sociedades que integran el grupo Accenture en España depositan cada año las cuentas anuales, auditadas por KPMG Auditores, S.L., en el Registro Mercantil, de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad en España.

No obstante, los datos económicos ofrecidos en la presente memoria corresponden a la Información Financiera de Gestión y de conformidad con los principios contables generalmente aceptados en Estados Unidos (USGAAP) de acuerdo con las normas del Comité de Supervisión Contable de compañías Cotizadas en Bolsa en Estados Unidos, encontrándose estos últimos igualmente auditados por KPMG Auditores, S. L. Por tanto, los datos incluidos en la memoria corporativa pueden diferir sensiblemente de los depositados en el Registro Mercantil. Para ampliar esta información, puedes visitar www.investor.accenture.com.

Además de las empresas incluidas en el alcance de la memoria (Accenture, S.L.; Tecnológica Ecosistemas, S.A. y Accenture Outsourcing

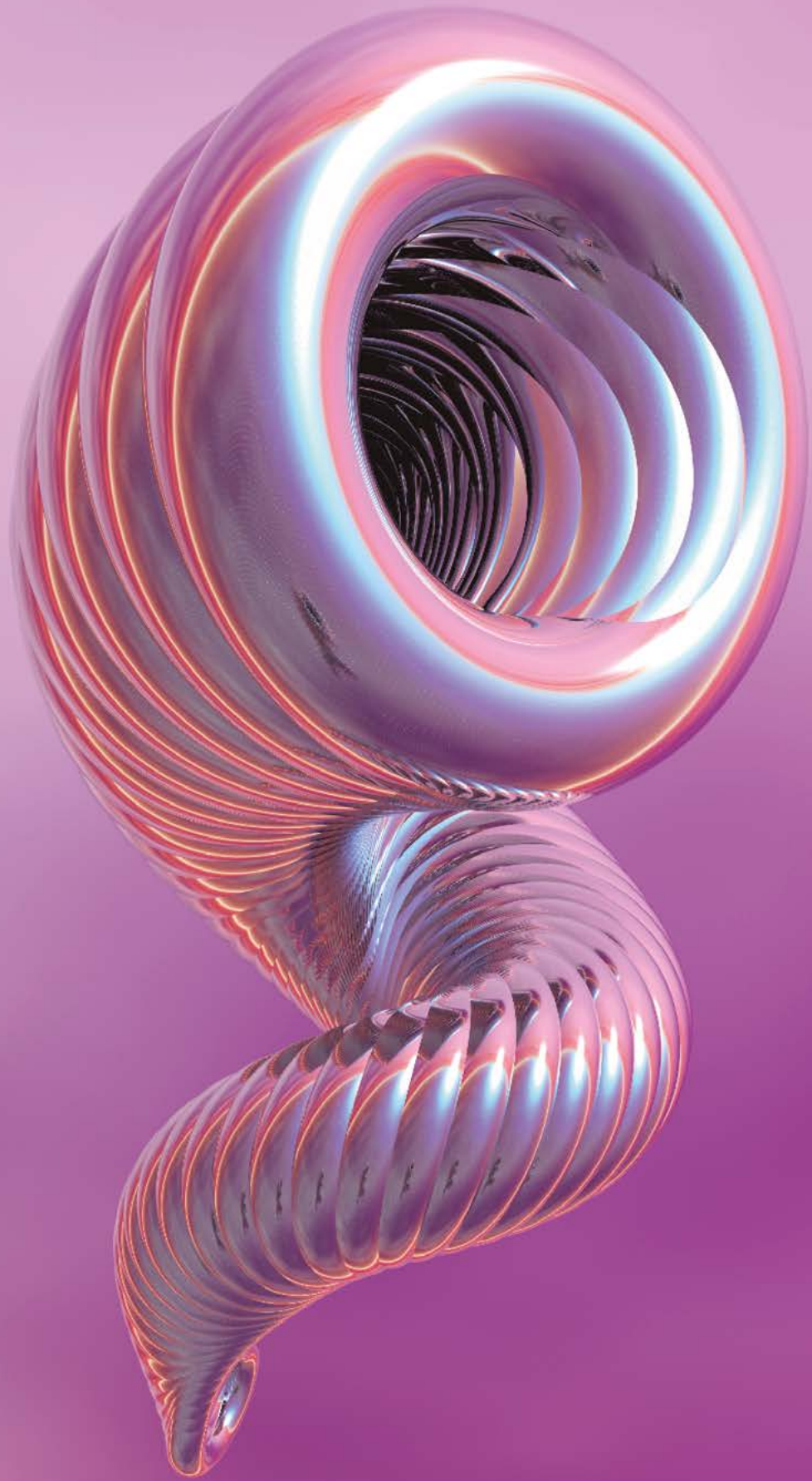
Services, S.A.), la cifra de negocio en España a la que se hace referencia en esta memoria también incluye a Accenture Holdings Iberia, S.L.; Customerworks Europe, S.L.; Energuia Web, S.A.; Avanade Spain, S.L.; Informática de Euskadi, S.L.; ITBS Servicios Bancarios de Tecnología de la Información, S.L.

Se utiliza la expresión moneda local para poder comparar los resultados financieros sin el impacto de las fluctuaciones de tarifa de cambio de divisas, de tal modo que facilite el análisis del rendimiento empresarial a lo largo del tiempo.

Accenture divulga información sobre sus dimensiones de negocio y componentes de «lo Nuevo» para proporcionar información adicional sobre los negocios de la compañía. Los ingresos netos para las dimensiones de negocio y de «lo Nuevo» son aproximados, y pueden ser modificados para reflejar cambios periódicos en las definiciones de las dimensiones del negocio y de «lo Nuevo».



Para más información puedes acceder al [informe global de cuentas anuales](#) publicado siguiendo las directrices de la SEC (United States Securities and Exchange Commission).



04

RESPONSABLES CON LOS PROFESIONALES

Contar siempre con los mejores profesionales es la base fundamental para que los clientes sigan confiando en nosotros, así como la fórmula para que la compañía mantenga el prestigio que ha alcanzado. La gestión de los recursos humanos es clave para garantizar la sostenibilidad del negocio en el tiempo. Además, nuestra capacidad de generar empleo de calidad nos ha permitido convertirnos en una escuela de profesionales que contribuye al desarrollo sostenible de las sociedades en las que desarrolla su actividad.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas



EN CLAVE DE PERSONAS

La digitalización, la inteligencia artificial, la robótica, la realidad virtual y el mundo de las máquinas abren un espacio claro a las capacidades humanas. En este contexto de transformación tecnológica, las personas y sus habilidades, tales como la creatividad, la innovación o su inteligencia emocional toman, si cabe, más relevancia.

En Accenture, somos conscientes de que son las personas quienes diseñan los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes y a la sociedad, para mejorar el mundo en el que trabajamos y vivimos. Por eso, los profesionales que forman parte de la familia Accenture son nuestra prioridad. Siempre con la mirada puesta en nuestro Modelo de **Consultoría Responsable**, que redobla nuestro compromiso y contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Trabajo Decente y Crecimiento Económico, Educación de Calidad, Igualdad de Género o Reducción de las Desigualdades entre otros.

Conscientes del valor del capital humano, seguimos trabajando para:



Favorecer que nuestros profesionales encuentren en Accenture el lugar donde puedan aportar la mejor versión de sí mismos, cada día. Contribuimos al desarrollo sostenible de la sociedad generando empleo de calidad: más del 97% de nuestros profesionales tiene un contrato laboral indefinido, una cifra que se ha incrementado respecto al año anterior. En el año fiscal 2018, contratamos a 1.491 personas en su primer empleo.



Ofrecer una opción atractiva para las personas que aún no son parte de Accenture.



Mantener un estrecho vínculo con quienes, en algún momento, formaron parte de esta gran familia a través de nuestra red de Alumni.

Para hacerlo posible, Accenture cuenta con un equipo altamente motivado de profesionales de Recursos Humanos, cuyo propósito es el de ser **“Personas con Pasión por las Personas”**. Así, promueven un entorno más humano en la era de la digitalización, dotando de experiencias memorables en cada momento al empleado. En este equipo, la confianza, el liderazgo, el talento, los vínculos con sus equipos de trabajo y el bienestar son sus signos de identidad.

+97%
de nuestros profesionales
tiene un contrato laboral
indefinido

1.491
personas contratadas en
su primer empleo

NUESTRA FORMA DE ATRAER TALENTO

En 2018, contratamos a más de 2.500 personas, un importante volumen que, además, requería de perfiles muy diversos. Por eso, nos hemos adaptado a las nuevas formas de atracción de talento y hemos reformulado y dado un paso más en la colaboración que, desde hace años, mantenemos con los diferentes centros de estudio:

Acuerdos de colaboración con universidades (Máster de título propio) y con Centros de Formación Profesional (actualización de currículos formativos), que potencien una mejor adaptación a las necesidades técnicas, metodologías ágiles y habilidades conductuales para, de esta forma, incrementar la empleabilidad de los estudiantes.

Durante el ejercicio 2018, han pasado **648 estudiantes** por nuestro programa de prácticas universitarias ya consolidado 'Accent on You', lo que representa un **31,9% más que el año anterior**.

Apostamos de manera firme por la Formación Profesional. Gracias a los acuerdos que tenemos ya con **110 institutos** en todas las provincias donde tenemos centro de trabajo, hemos incorporado a **242 estudiantes**, en las modalidades dual y formación en centro de trabajo (FTC).

Incorporamos tecnologías innovadoras en los procesos de selección, como pruebas basadas en neurociencia, entrevistas digitales y presenciales, así como metodologías de **Legó Serious Play**, herramientas para favorecer el feedback al entrevistador, etc.

Mejoramos los espacios físicos para ofrecer una experiencia del candidato mediante la **"vivencia"** diferencial en nuestros centros en Madrid y Barcelona.

+2.500
personas
contratadas

Hemos incorporado:

648
estudiantes
en prácticas
universitarias

242
estudiantes
de formación
profesional

DESARROLLO DE LAS PERSONAS

Nuestro actual modelo de crecimiento y desarrollo, denominado Performance Achievement, comenzó su andadura en 2017. A través de él, cada empleado lidera su desarrollo, aspiraciones y capacidades. Asimismo, ofrece herramientas de desarrollo y feedback continuo, mirando siempre al futuro.

Durante el 2018 hemos avanzado en la adopción del modelo, enfatizando las piezas que lo componen y monitorizando los logros:

1 FOCUS ON YOURSELF **“Me conozco, sé en qué debo centrarme y cómo lograrlo”.**

Mediante el análisis de fortalezas resultado de una valoración (Gallup's Clifton Strengths Finder® Assessment), el empleado comprende cómo usar y aplicar su combinación única de talentos. Define sus prioridades particulares en las que debe poner foco.

2 FOCUS ON YOUR TEAM **“Me comprometo con mi equipo, buscando el máximo impacto”.**

Permite compartir las prioridades y fortalezas con el equipo, fomentando la transparencia y la confianza. Dispone de una encuesta de Engagement grupal (apoyada en Gallup's 12 question team engagement survey), que permite tener información para trazar planes de acción, de impacto.

3 TAKE ACTION TO GROW **“Mantenemos conversaciones que permiten revisar nuestros logros y tomamos acciones para el permanente desarrollo de carrera y negocio”.**

Se facilitan espacios para una comunicación fluida sobre el progreso periódico de cada persona, que permiten redefinir las prioridades personales o añadir nuevas, así como poner en marcha las acciones necesarias para ayudar a cada profesional a seguir creciendo.

4 ON GOING CONVERSATIONS **“Solicito feedback activamente que permita desarrollar mi carrera permanentemente”.**

Cada persona solicita y recibe feedback continuo para seguir evolucionando de forma eficaz y ágil. Existe la posibilidad de realizarlo mediante un app (People).

Más del 69,2% de los empleados solicitan y cumplimentan el feedback.

Disponemos de un modelo flexible y transparente de carreras, con 5 tipos diferentes, distintos niveles y orientado a roles. Esto permite a nuestros profesionales saber lo que se espera de ellos en su rol y los objetivos concretos de su área de negocio. En este sentido, fomentamos la transparencia en la búsqueda de profesionales para cubrir puestos vacantes internos mediante *Career Marketplace*, una plataforma en la que nuestros profesionales pueden acceder a todos los puestos vacantes publicados en el mundo.

La retribución está vinculada a los resultados del Modelo de Performance Achievement, donde la identificación de las personas con *skills* más

críticos y demandamos en el mercado y de aquellos que han contribuido de forma diferencial sigue siendo clave para identificar el talento crítico. En el caso de equipo ejecutivo, el modelo tiene también una parte de variable asociada al cumplimiento de objetivos locales y globales.

Complementariamente, Accenture ofrece un amplio abanico de beneficios sociales orientados a cada colectivo para que cada profesional pueda disfrutar de aquellos que mejor se adapten a sus circunstancias y necesidades. Entre estos beneficios se encuentran los indicados en www.accenture.es/beneficios.

CULTURA Y LIDERAZGO

Para diferenciarnos y dar respuesta a la necesidad de evolucionar nuestra cultura de alto rendimiento y excelencia a unas señas de identidad más inclusiva y humanista, hemos definido los rasgos de nuestro ADN, representados en los siguientes principios:



INNOVAR: requiere una nueva forma de pensar, tomando riesgos de forma inteligente, con equipos diversos que experimenten y en los que la curiosidad sea la clave del aprendizaje continuo.



Propugnar una visión **INSPIRADORA:** la rapidez con la que se mueven las organizaciones y se desarrolla la tecnología hace necesario plantear enfoques diferentes y retar el *status quo*. Es importante saber explicar nuestra visión a nuestros grupos de interés.



Impulsar la **COLABORACIÓN** y las conexiones entre profesionales dentro y fuera y permitiendo que cada individuo saque lo mejor de sí mismo a favor del ecosistema. Conscientes del cambiante paradigma y siendo capaces de hacer planteamientos retadores, de forma ágil.



EJECUTAR con **AGILIDAD**, sintiéndonos cómodos y seguros incluso en situaciones de incertidumbre, tomando decisiones de forma ágil con la información disponible. Tener un punto de vista claro y mostrar confianza, pero también voluntad para experimentar, mejorar y adaptarse al cambio.



Aflorar un modelo de gestión **PERSONALIZADO**, basado en Truly Human, focalizado en cómo cada individuo, el equipo y el entorno de trabajo permiten que nuestras personas tengan la libertad de poner en práctica todo su ser en el trabajo. Que permita a nuestros profesionales estar físicamente activos, mentalmente enfocados, con un sentido de pertenencia y un propósito todos los días, cada día.

Para acompañar al cambio de comportamientos en estos rasgos e introducirlos en forma de hábitos, se han incorporado talleres de *Design Thinking* en nuestras sesiones de formación a nuevas incorporaciones y en los momentos de cambio de categoría profesional.

Nuestra novedosa metodología FORM, lanzada durante este ejercicio, se basa en un nuevo enfoque que combina metodología, competencias y comportamientos, y cubre de forma práctica los componentes de nuestro modelo de liderazgo.

Adicionalmente, y mediante el uso de analítica avanzada, hemos definido el FORMIndex, un algoritmo que mide el grado de adaptación a estas competencias.

También se han realizado sesiones experienciales para trabajar los ejes de Truly Human, que seguiremos promoviendo en el siguiente ejercicio.

FORMACIÓN

Uno de los aspectos más importantes para que nuestros profesionales sean relevantes y apliquen las soluciones más innovadoras es la formación.

Cada año, adaptamos nuestro currículo formativo para que las personas que trabajan en Accenture puedan seguir actualizando sus conocimientos, tanto técnicos y de especialización por industria como de habilidades.

Durante el ejercicio 2018, hemos seguido ampliando nuestro catálogo formativo con formación especializada en Inteligencia Artificial, ciberseguridad, robótica, blockchain, cloud, data analytics, etc. Además, hemos seguido incorporando y fomentando habilidades relacionadas con la comunicación, nuevas metodologías, habilidades inter e intrapersonales, etc.

Adicionalmente, se ha puesto a disposición de nuestros profesionales, a través de los novedosos **learning boards** (espacios creados con temáticas de interés a los que nuestros profesionales pueden acceder en cualquier momento), formación relacionada con el Nuevo IT, de forma que cada persona pueda acceder al aprendizaje en cualquier momento y en cualquier lugar, facilitando la conciliación y la flexibilidad.

Este año, hemos invertido 377.983 horas de formación, un 12,5% más que en el ejercicio anterior, y 9,7 millones de euros, suponiendo una media anual de 34,1 horas por persona. Una apuesta clara por la inversión en formación de nuestros profesionales.

El reto de 2019, en el que estamos trabajando, es desarrollar un modelo prescriptivo que nos permita adecuar la formación a las necesidades individuales de los profesionales en la actualización de sus skills.

Hemos invertido en formación
377.983
horas
9,7
millones de euros

DIVERSIDAD

En Accenture, creemos que la diversidad dentro de las compañías es un imperativo, y más en una organización como la nuestra en la que trabajan más de 11.000 profesionales.

La diversidad es un imperativo en términos sociales, por la responsabilidad que tienen las empresas con todos sus *stakeholders*, pero también en términos de negocio, por ser un elemento esencial para el éxito en el entorno de transformación actual.

En Accenture entendemos la diversidad como un universo de diferentes dimensiones, clave para elaborar una red de talentos diversos, capaces de entender las necesidades de nuestros clientes, innovar, ser más creativos y reflejar la sociedad en el mundo empresarial en esta era digital.

El excelente modelo de gestión de la diversidad que hemos desarrollado nos ha permitido ser reconocidos como la empresa más diversa del mundo por **Thomson Reuters**.



Como modelo de gestión responsable, nuestra principal medida es la de impulsar la igualdad, basada en la meritocracia y sostenida sobre políticas de equidad y no discriminación, amparadas en nuestro Plan de Igualdad.

En Accenture, contamos con un **Comité de Diversidad** integrado por profesionales de distintas áreas y representantes de colectivos diversos (LGBT,

mujeres, discapacidad, Fundación Accenture, extranjeros, personas de distintas edades y culturas), que tiene como objetivo impulsar la diversidad dentro de la organización para enriquecer nuestra visión, los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes y generar, en definitiva, valor añadido para nuestro negocio. Desde él, se ha impulsado un Plan Estratégico para España.

MUJERES

En Accenture, nos hemos marcado como **objetivo a nivel global alcanzar la paridad en nuestra plantilla para el año 2025**. Para lograrlo, nos enfocamos en tres momentos diferentes en el desarrollo de nuestras profesionales: **atracción, fidelización y éxito**.

ATRACCIÓN: trabajamos en nuestra marca como empleadores y, además, ponemos el foco en despertar vocaciones tempranas en carreras STEAM (acrónimo de ciencias, tecnologías, ingeniería, arte y matemáticas) en niñas. Para ello colaboramos tanto externamente con distintos agentes como internamente fomentando la visibilidad de modelos de referencia para hijas de empleados y clientes. Organizamos encuentros en las localizaciones donde tenemos nuestras oficinas principales y acercamos la tecnología a los colegios con nuestro apoyo a la iniciativa global Hour of code. Adicionalmente, fomentamos la selección de las titulaciones STEAM a las necesidades de nuestros negocios, ampliando las fuentes y medios de empleo.

FIDELIZACIÓN: hemos definido un novedoso modelo de seguimiento del desarrollo profesional de las mujeres que trabajan en Accenture (38,6% de nuestra plantilla). El programa **RADAR**, que ha obtenido una nominación en los premios de Accenture Global, vela por el posicionamiento de cada mujer y fomenta la creación de redes de contacto a través de la visión **3 R**, (siglas en inglés de right sponsor, right role and right position) de nuestras futuras líderes.

Creemos que el **ÉXITO** viene ligado directamente a la defensa de la igualdad entre hombres y mujeres, tanto en el modelo de carrera, como en la política salarial. En Accenture, nos basamos únicamente en la meritocracia.

Patrocinamos eventos como el *Forbes Summit Women*, que busca impulsar el rol de la mujer en la sociedad, la política y la economía. Además, llevamos más de una década celebrando el Día Internacional de la Mujer.

DISCAPACIDAD

Hemos desarrollado un proceso de acogida para brindar la mejor experiencia a personas con capacidades diferentes. En este proyecto han intervenido nuestro servicio médico, el área de prevención de riesgos laborales, personas de recursos humanos y supervisores de proyecto. Para llevarlo a cabo, se ha trabajado en la sensibilización de distintos colectivos de nuestra plantilla que asumen un papel activo en la integración, soportado por una red de **PwD Champion** (People with

Disability), a través de la cual aquellos profesionales que así lo desean consideren pueden mostrar su apoyo al colectivo de personas con discapacidad, ayudando a construir en Accenture una cultura mucho más inclusiva.

Por otro lado, destacar que, desde Fundación Accenture, se desarrollan novedosos programas formativos en nuevas tecnologías digitales tanto *in house* como “blended” que incrementan el índice de empleabilidad de las personas en situaciones de especial vulnerabilidad acrecentada por la discapacidad.

Es relevante el hecho de que trabajamos con equipos globales en la identificación de programas para el tratamiento de salud mental y de medidas de ayuda a empleados en situaciones delicadas, mediante el soporte de psicólogos a empleados y/o familias.

Disponemos de un mecanismo de ayudas denominado **Flex Ability** destinado a personas con discapacidad o familiares, mediante un modelo de subvención a cada caso.

El día 3 de diciembre, celebramos el Día de las personas con Discapacidad, como símbolo de nuestro compromiso y normalización de la discapacidad.

LESBIANAS, GAIS, BISEXUALES Y TRANSEXUALES (LGBT)

La red de Aliados del colectivo LGBT de Accenture en España supera el 20% de nuestros empleados y el 50% en el caso de nuestro Leadership. Este es un claro ejemplo del compromiso con el colectivo LGBT. Colectivo activo y con reconocimiento en asociaciones (REDI) y premios (EMIDIS) de prestigio. Nuestra presencia en el PRIDE o en foros de debate evidencia el valor que este colectivo muestra en la sociedad.

Diseñamos eventos internos a medida, denominados “We are”, que tienen como objetivo generar relaciones entre personas comprometidas con la inclusión y hacer visible que la diversidad en distintas disciplinas enriquece las propuestas de valor para nosotros y para nuestros empleados. En ellos, un ponente (invitados relevantes del mundo de la política, la cultura o la economía) comparte sus experiencias y visión, impulsando siempre el respeto y la coexistencia a través de actividades participativas que promueven la creatividad entre los asistentes.

Como parte de nuestra creencia de hacer de Accenture un mejor lugar para trabajar, apoyamos el acompañamiento en procesos de transexualidad.

GENERACIONES

Los profesionales que trabajan y que se seleccionan para formar parte de Accenture son un reflejo de la pirámide poblacional; por eso, dentro de la organización, convivimos **4 generaciones diferentes**. La media de edad en el ejercicio 2018 es de 36 años, una realidad que nos obliga a diseñar programas que integren sus capacidades y talentos.

Gracias a nuestro Comité de Diversidad, se han esbozado las primeras iniciativas para concienciar, hacer *mentoring* cruzado y difundir un modelo de gamificación que haga más fácil la convivencia entre las generaciones.

MULTICULTURAS

En Accenture en España, trabajan **64 nacionalidades** y un total de **783 personas extranjeras**, con sus distintas religiones, culturas, etc. Contribuyen, así, al conglomerado de diversidad que enriquece este universo.

FLEXIBILIDAD

Accenture está certificado desde 2013 como Empresa Familiarmente Responsable (EFR) por la Fundación Másfamilia, como reconocimiento a nuestra gestión de la flexibilidad y conciliación.

Un año más, mantenemos y reforzamos nuestro programa "Flex Place to Work", que aglutina diversas iniciativas dirigidas a todos nuestros profesionales. Abarca diferentes necesidades tanto en el plano personal como laboral e incluye medidas como el **teletrabajo, la flexibilidad horaria, ayudas económicas, compra de "vacaciones extras", cuidado de familiares, etc.**

Medidas que, un año más, han sido incrementadas en 2019, con la inclusión de nuestra nueva fórmula de **"pago flexible"**, que contempla la posibilidad de recibir el salario anual en 12 o en 14 pagas a conveniencia del propio empleado.

ENTORNO LABORAL SEGURO Y SALUDABLE

En Accenture, impulsamos un modelo de Consultoría Responsable en el que integramos la seguridad y la salud en todos los niveles e iniciativas desarrolladas en la compañía, promoviendo una cultura preventiva que garantice los mayores niveles de salud, seguridad y bienestar de las personas.

Como **Empresa Saludable**, en Accenture contamos con un **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, Promoción de la Salud y Movilidad Sostenible**, que proporciona un buen clima laboral, de seguridad, salud y bienestar a nuestros profesionales, clientes, proveedores y al conjunto de la comunidad.

Proporcionar un ambiente de trabajo respetuoso con la salud y fomentar la integración de la prevención en todos los niveles de la compañía como elemento inherente al concepto de seguridad es el objetivo prioritario del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales.

Para ello, contamos con un **Servicio de Prevención Propio**, que asume las cuatro especialidades (vigilancia de la salud, higiene industrial, seguridad laboral, y ergonomía y psicología) y las integra en todas las actividades y niveles de la compañía.

En el año 2018, nuestro Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales se ha certificado en **ISO 45001:2018**. Esto refuerza nuestro compromiso de proporcionar tanto a nuestros profesionales como a otros grupos de interés:

- Una **política** que suponga un marco de referencia para el establecimiento de los objetivos y la mejora continua del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, en cumplimiento de los actuales **requisitos legales** en Prevención de Riesgos Laborales.
- **Condiciones de trabajo seguras y saludables** para la prevención de lesiones y deterioro de la salud relacionados con el trabajo, eliminando los peligros y reduciendo los riesgos para la Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Un entorno que promueva la **consulta y participación** de los trabajadores y sus representantes.
- Cultura corporativa de seguridad y salud, clave para **atraer y retener el talento** diverso y promover la **igualdad** en el ámbito laboral.

Esta nueva norma internacional, que reemplaza a la norma OHSAS 18001, establece los requisitos para aquellas organizaciones que desean crear y mantener un ambiente de trabajo seguro y saludable para todos.

Con la obtención de la certificación ISO 45001, Accenture se convierte en una de las primeras empresas a nivel mundial en ser certificada en la norma ISO 45001 de Seguridad y Salud Laboral. Además, se trata de la primera empresa de su sector en estar certificada en esta norma en España bajo la acreditación de UKAS.

Sensibilizados con la importancia de garantizar entornos de trabajo saludables y mejorar la salud de nuestros profesionales, en 2018 **hemos renovado el certificado de empresa saludable** y hemos continuado desarrollando el programa de salud **“Tu > Bienestar”**. Este se traduce en estrategias que invitan a incorporar hábitos saludables en nutrición, actividad física y sueño para reducir la incidencia de las enfermedades asociadas con el sedentarismo o la prevención de otras de gran impacto personal y laboral. Ponemos una cuidadosa atención en nuestros profesionales especialmente sensibles, llevando a cabo programas enfocados a la

diversidad de género, personas con discapacidades o de más edad.

Este compromiso ha sido reconocido por la Agencia Española de Consumo y Seguridad Alimentaria y Nutrición, integrada en el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, con **el Accésit al Premio Estrategia NAOS en el ámbito laboral**.

Además, conscientes de la importancia que tiene la formación de los profesionales en materia de prevención de riesgos laborales, hemos destinado más de **5.542 horas a este fin durante el año fiscal 2018 y hemos logrado formar a 3.081 trabajadores**.

Por otro lado, con el fin de minimizar el impacto en la salud de nuestros profesionales de las nuevas tecnologías, **en el año fiscal 2018 hemos entregado 5.353 equipos ergonómicos** supervisados por el área técnica de Prevención de Riesgos Laborales.

Los clientes y los trabajadores subcontratados también están incluidos en el modelo de gestión de la actividad preventiva. En 2018, hemos coordinado actividades empresariales con **107 clientes, que abarcan a más de 5.800 profesionales de Accenture**.

5.542
horas de formación
sobre prevención
de riesgos laborales

5.353
equipos ergonómicos
para la prevención de
riesgos laborales

Se han coordinado
actividades
empresariales
con más de
5.800
profesionales de
Accenture



05

RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD

Canalizamos, a través de la Fundación Accenture, las inquietudes de los profesionales en materia de acción social y materializamos nuestra voluntad de «ayudar a los que ayudan», prestando una especial atención a las organizaciones sociales que se centran en la capacitación de las personas más desfavorecidas como medio para alcanzar su independencia. Todo ello, bajo la temática global de Skills to Succeed, que favorece la empleabilidad de los más vulnerables contribuyendo a la transformación del sector social. Asimismo, nuestra continua y activa colaboración con las principales instituciones académicas, culturales y empresariales refuerza nuestro compromiso de impulsar el avance de la economía y la sociedad española. Todo esto nos permite contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad de la que formamos parte, mejorando el modo en el que el mundo vive y trabaja con la aportación de lo que mejor sabemos hacer.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas



FUNDACIÓN ACCENTURE

POR UN FUTURO MEJOR

Fundación Accenture canaliza la acción social de Accenture y de sus profesionales. Contribuimos a la **transformación** y **digitalización** de la sociedad, poniendo especial foco en las organizaciones que trabajan en la formación y capacitación de personas especialmente vulnerables ante el empleo. Para ello, combinamos el **ingenio humano** con las **tecnologías más innovadoras** para ayudar a las personas a prosperar en la economía digital. Materializamos así también con la sociedad nuestro Modelo de **Consultoría Responsable** y nuestro compromiso con el impacto social de nuestra actividad.

La acción social de la Fundación Accenture se canaliza a través de tres actividades: consultoría gratuita, donaciones económicas y voluntariado.

Nuestra actividad se enmarca en el programa global de Accenture *Skills to Succeed* y contribuye al objetivo global de haber formado a más de 3 millones de personas en el mundo para encontrar un empleo o crear su negocio en el 2020.

Nuestro objetivo mundial en 2020 – Skills to Succeed: capacitar a
+ 3 mill.
de personas para el empleo o para que creen su negocio

Donamos
+85.600
horas de consultoría pro bono

‘Juntos por el Empleo de los más vulnerables’ aúna a
1.431
organizaciones sociales, empresas y Administraciones Públicas

Hemos impulsado la incorporación de 50 personas en situación de especial vulnerabilidad ante el empleo (con y sin discapacidad), enfocándonos en su formación como programadores.

En estrecha colaboración con varias entidades sociales, hemos abordado procesos formativos para 43 personas, incorporado en prácticas a 22 y contratado a 21. Además, se han incorporado con nosotros 12 personas con discapacidad y otras 17 en diferentes situaciones de especial vulnerabilidad ante el empleo. Todo ello con el objetivo de facilitar su inserción en esta era de disrupción tecnológica sin precedentes.

CONSULTORÍA GRATUITA

Realizamos **consultoría gratuita** para ayudar a las organizaciones, dedicadas a la formación e inserción de los colectivos en situación de especial vulnerabilidad ante el empleo, en su desarrollo económico y sostenible, así como el de sus comunidades. Accenture mantiene su compromiso y ha aumentado en 1,1% las horas realizadas en el ejercicio anterior, lo que ha permitido alcanzar este año un total de 85.601 horas donadas.

Dicha actividad se focaliza en la iniciativa Juntos por el Empleo de los más Vulnerables, una iniciativa de esfuerzo colectivo, liderada por Accenture, que aúna a 1.431 organizaciones para cocrear soluciones digitales que mejoren las oportunidades laborales de los colectivos en situación de especial vulnerabilidad ante el empleo.

Desde su inicio, en 2012, se han puesto en marcha 22 soluciones en favor del empleo y autoempleo de las más de 4 millones de personas que en España se encontraron a lo largo del año en situación de especial vulnerabilidad, lo que supone el 13,3% de la población española entre 16 y 64 años (tasa EVAE).

Nuestras soluciones son nuevas formas de hacer que aprovechen el poder de la tecnología para mejorar las oportunidades de empleo y autoempleo de los colectivos con más vulnerabilidad. Por ejemplo, usamos *Realidad Virtual* (RV) en la solución en fase piloto **+E Formación laboral en RV** para, a través de la formación inmersiva, capacitar a las personas para manejar las tecnologías digitales que se usarán en su entorno de trabajo. Esto les permitirá realizar nuevas funciones de mayor valor añadido para la empresa y sus clientes.

DONACIONES

Desde Fundación Accenture, también aportamos financiación a múltiples proyectos sociales, además de canalizar los apoyos económicos voluntarios de los profesionales de Accenture a través de nuestro **programa “Ayudándonos”**. En él, los propios empleados presentan proyectos de organizaciones sociales con las que colaboran para, mediante una votación que involucra a todos los profesionales, escoger a los ganadores que recibirán la financiación obtenida a través de las donaciones regulares que hacen los empleados en sus nóminas. Durante este año fiscal, se cerró la 1ª convocatoria de “Ayudándonos” con una donación total de 139.947€, que se repartieron entre los 6 proyectos ganadores y se puso en marcha la 2ª convocatoria.

Este año las donaciones económicas han sido:

1.343.057 €

donados por Fundación Accenture a varias organizaciones sociales:

347.327 €

fondos españoles principalmente para la formación y creación de empleo en España

995.730 €

fondos globales para la formación y creación de empleo en España y en otros países de Latinoamérica y África

173.541 €

donados por 4.783 empleados de Accenture a causas sociales de su interés

VOLUNTARIADO

Desde Fundación Accenture, tampoco nos olvidamos de canalizar la contribución voluntaria de tiempo y capacidades de nuestros profesionales. Para ello, ponemos a disposición de nuestros empleados oportunidades de voluntariado tanto en tiempo libre como durante su jornada laboral.

La participación del voluntariado ha crecido un

29%

con respecto al año pasado llegando a

907

voluntarios que han realizado

5.124,2

horas

Nuestros voluntarios desarrollan su actividad principalmente en España y forman a personas desempleadas, aconsejan a emprendedores, guían a jóvenes vulnerables, acercan el mundo digital y el emprendimiento a niños y jóvenes o realizan actividades ecológicas. Tampoco nos olvidamos de las necesidades más básicas como la colaboración con bancos de alimentos, recogida de juguetes en Navidad y otras actividades de carácter asistencial.

JUNTOS CON LAS INSTITUCIONES

Fomentamos el desarrollo económico y social en España sumando nuestra capacidad a las de las instituciones académicas, empresariales y culturales más significativas de nuestro país.

INSTITUCIONES ACADÉMICAS

Colaboramos con las principales universidades y escuelas de negocios españolas con el objetivo de potenciar el talento, fomentar la investigación y facilitar la incorporación de los jóvenes al mundo laboral, a través de numerosos programas. Contamos con Cátedras en la Universidad Autónoma de Madrid (Economía y Gestión de la Innovación), la Universidad de Oviedo (Inteligencia Analítica Avanzada), la Universidad Politécnica de Madrid (Big Data), la Universidad de Deusto (Industria Digital) y el Instituto Europeo di Design (Innovación).

En el último ejercicio, también hemos creado nuevos programas Masters orientados a asegurar una capacitación mucho más adecuada entre el mundo académico y las necesidades de Accenture, como el de Transformación y Consultoría de Negocio (UAM) o el Digital Master Administration (ISDI), y hemos firmado un convenio con la Comunidad de Madrid para potenciar la empleabilidad de alumnos de Formación Profesional. Por último, seguimos fomentando la innovación con la Universidad Politécnica de Madrid, a través del centro de Inteligencia Artificial AI.Innovation Space, y con ESADE, a través del Fusion Point ubicado en la Rambla de la Innovación de ESADE. Todo ello sin olvidar la formación en servicios Cloud para Amazon Web Services a través de Accenture AWS Academy.

La actividad con las Escuelas de Negocio como IESE, ESADE, IE Business School y Deusto ha sido constante a lo largo del año, participando en sus foros de reflexión, encuentros y jornadas. Nuestros profesionales también han estado involucrados en actividades académicas dentro del programa lectivo y han sido ponentes habituales en otras muchas actividades realizadas.

Accenture premia a los mejores proyectos fin de carrera y los mejores expedientes académicos

en la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad del País Vasco, la Universidad Pontificia Comillas, la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad de Alcalá, la Universidad Politécnica de Cataluña (Barcelona) y la Universidad de Málaga.

INSTITUCIONES EMPRESARIALES

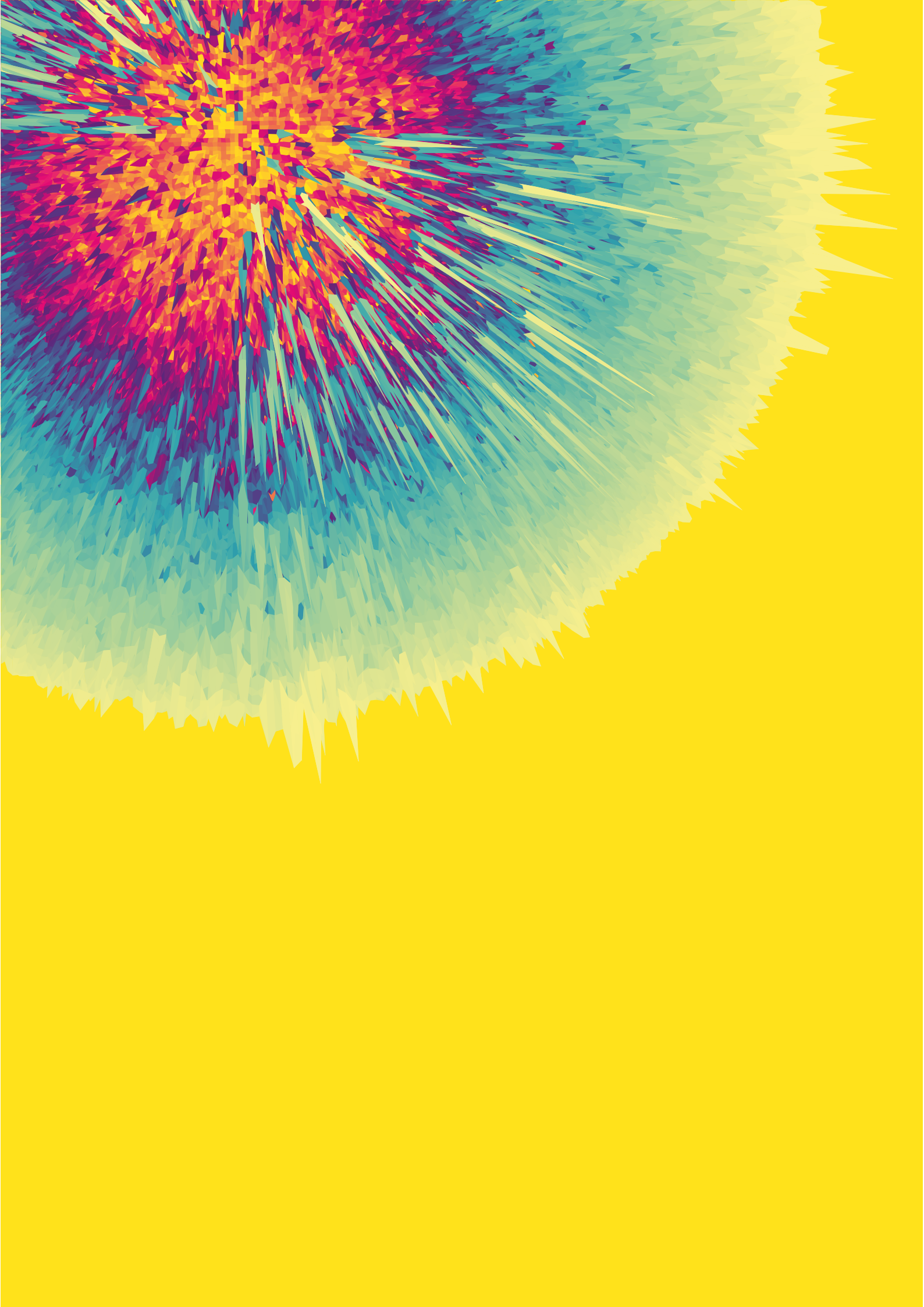
Accenture es miembro de las instituciones empresariales más representativas de España con quien compartimos la necesidad de identificar retos y oportunidades para el desarrollo económico.

- **ACEC.** Asociación Catalana de Empresas Consultoras
- **ACT.** Asociación Global de Tesoreros Profesionales
- **aDigital**
- **AEC.** Asociación Española de Empresas de Consultoría
- **AECA.** Asociación Española de Contabilidad y Administración
- **AECOC**
- **AIAL.** Asociación Internacional de Abogados Laboralistas
- **Alastria.** Consorcio Blockchain de España
- **American Business Council**
- **American Chamber of Commerce**
- **AMETIC**
- **Andalucía Smartcity**
- **APD.** Asociación para el Progreso de la Dirección
- **Asociación Española de Fundaciones AEF**
- **Asociación Integrating the Healthcare Enterprise de España**
- **Asociación de Marketing de España**
- **AUSAPE.** Asociación de Usuarios de SAP España
- **Barcelona Global**
- **Barcelona Tech**
- **Cámara de Comercio España – Israel**
- **CEL.** Centro Español de Logística
- **CEOE.** Confederación Española de Organizaciones Empresariales
- **CIAC.** Clúster de la Indústria de l'Automoció de Catalunya
- **Círculo de Confianza**
- **Círculo de Empresarios**
- **Círculo de Empresarios de Cartuja**

- **CITIUS.** Centro Singular de Investigación de Tecnologías de la Información
- **Club Español de la Energía**
- **Digitales**
- **DIRCOM**
- **FEEX.** Asociación Española de Movilidad Internacional
- **Forética.** Foro para la Evaluación de la Gestión Ética
- **Fundación Borredá**
- **Fundación SERES**
- **Fundeu**
- **Health Level Seven HL7**
- **ICEA.** Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones
- **Innobasque**
- **Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad**
- **ISMS**
- **Madrid Network – Cluster Aeroespacial**
- **MMA.** Mobile Marketing Association Spain
- **Multinacionales por Marca España**
- **Red Española del Pacto Mundial**
- **REDI.** Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI
- **SEIS.** Sociedad Española de Informática de la Salud

INSTITUCIONES CULTURALES

El desarrollo cultural de España ha sido otro de nuestros ejes para impulsar el avance y la innovación social, apoyando a la Fundación Princesa de Asturias, la Fundación Princesa de Girona, el Museo Thyssen-Bornemisza, el Museo Guggenheim de Bilbao y el Teatro Real de Madrid.



06

RESPONSABLES CON LA INNOVACIÓN

Ante el desafío que supone responder a los retos que presenta el entorno digital actual, la innovación, el desarrollo de conocimiento y la investigación constituyen un integrante esencial de nuestro compromiso de ayudar a las organizaciones a alcanzar el alto rendimiento. En esta línea, la innovación en Accenture es una garantía de competitividad y sostenibilidad, convirtiéndose en una seña distintiva de identidad. Por medio de ella, transformamos las ideas en valor. La marcada orientación hacia la satisfacción de los clientes y el desarrollo de los profesionales nos lleva a considerar la innovación como la esencia del negocio, que impregna todo el ecosistema en el que nuestra compañía desarrolla su actividad.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas



A lo largo del 2018, en Accenture hemos reforzado nuestro liderazgo en innovación digital y tecnológica, apostando por la consolidación de cada una de las capacidades que constituyen nuestra arquitectura de la innovación. Una innovación digital responsable y orientada a contribuir al desarrollo sostenible de nuestros clientes:



ACCENTURE RESEARCH
Descubrir nuevas ideas y marcar tendencias



ACCENTURE VENTURES
Colaborar con empresas en fase de expansión



ACCENTURE LABS
Redefinir con i+D



ACCENTURE STUDIOS
Crear soluciones rápidas y ágiles



ACCENTURE INNOVATION CENTERS
Probar y adaptar soluciones industrializadas



ACCENTURE DELIVERY CENTERS
Transmitir innovación

684
Nuevas patentes globales

Inversión directa
1.014.352 €
e indirecta de
4.835.324 €

Estos esfuerzos han dado como resultado la publicación de 684 nuevas patentes globales, una cifra muy superior a la del año anterior (550) y a la media obtenida por la mayor parte de las corporaciones con independencia del sector. En el caso particular de España, este año se ha realizado una inversión directa de 1.014.352 € e indirecta de 4.835.324 € enfocada en:

SACAR LA MÁXIMA ENERGÍA DEL ECOSISTEMA

Accenture integra en su negocio las capacidades ofrecidas por el ecosistema de start-ups, IDEs (Innovation Drive Enterprises) y centros académicos científicos para ofrecer nuevas soluciones *End to End* a organizaciones de distintos sectores: desde la Administración Pública a la industria Aeroespacial.

Cada año, Accenture cambia, se reorganiza y se adapta a una nueva realidad más amplia, más diversa y desde luego mucho más compleja. Es por ello que una parte de los éxitos que año a año se van cosechando son debidos a cambios organizativos y culturales. El equipo ejecutivo de Accenture se cuestiona el “cómo” y esto está siendo clave para sacar la “máxima energía” de un ecosistema local formado por **más de 500 start-ups** e IDEs (con **52** de ellas ya se ha trabajado en proyectos) y un ecosistema global de **más de 200.000 start-ups**.

Para acercarnos a los varios centenares de nuevas start-ups que surgen en nuestra geografía anualmente, participamos en programas tan exitosos en España como **South Summit**.

Accenture forma parte de su consejo rector y, cada año, colabora en la selección de las start-ups finalistas y en los contenidos tratados durante la celebración del encuentro.

Este año, hemos firmado un acuerdo de colaboración con **Barcelona Tech City**, asociación que aglutina a emprendedores y start-ups de los sectores digital y tecnológico barcelonés. En este contexto, el acuerdo pretende establecer un canal de colaboración con Accenture en el que las start-ups del ecosistema de Barcelona Tech City puedan beneficiarse de esta relación, permitiendo diseñar proyectos incorporando servicios y tecnologías de las start-ups.

BARCELONA TECH CITY EN NÚMEROS:

450
miembros

600
compañías

60
actividades por año

Por otro lado, seguimos reforzando y ampliando nuestra colaboración con instituciones académicas, universidades y escuelas de negocio de gran prestigio, tales como:

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID: contamos con la **Cátedra UAM-Accenture en “Economía y Gestión de la Innovación”**, a punto de cumplir una década, y que este año ha convocado, una vez más, sus premios a la investigación (en este caso bajo el lema “El impacto de las nuevas tecnologías, la robótica y la inteligencia artificial en el empleo”). Por otro lado, mantenemos una estrecha colaboración con el Vicerrectorado de Innovación, hasta el punto de considerar a los investigadores de la universidad como un equipo extendido de nuestra compañía.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID: seguimos apostando por la universidad que más talento STEAM genera en España. Este año, hemos puesto en marcha el **AI.Innovation Space**, un Centro Tecnológico Mixto UPM Accenture, de referencia en la aplicación de la ciencia y la innovación a casos de negocio reales en el terreno de la Inteligencia Artificial. Su labor como promotor del conocimiento y difusor de los resultados de la innovación y su transmisión al mercado lo convierten en un centro único y en un referente en el entorno europeo. Hasta la fecha, es pionero en el desarrollo de un modelo de colaboración mixta universidad-empresa en el ámbito de la Inteligencia Artificial (IA).

UNIVERSIDAD DE OVIEDO: colaboramos en la **Cátedra de Inteligencia Analítica Avanzada**

(Cátedra IA2) para contribuir a que la inteligencia analítica avanzada posibilite que tanto las empresas como las Administraciones sean más eficientes y trabajen con mayor seguridad en la explotación de sus Sistemas de Información.

UNIVERSIDAD DE NAVARRA: hace un año que decidimos unirnos a **Atelier**, un programa de aceleración de start-ups Fash Tech (Fashion Technology), promovido por ISEM, Fashion Business School. Accenture participa como Metapartner, una figura novedosa con las siguientes funciones:

- Asesoramiento integral en las distintas áreas ofrecidas por los partners especializados que participen en Atelier by ISEM.
- Adjudicación a cada start-up de un Director de Proyecto con la capacidad y visión adecuadas para poder coordinar todo el programa.
- Participación en el jurado en la selección de las start-ups.
- Formación a través de la *Digital and Technology Academy*, como extensión del ya ofrecido por el propio programa.
- Participación en la agenda del Accenture Digital Hub de Madrid y de su programa de start-ups residentes.

Adicionalmente, este año fiscal se ha participado por primera vez en dos importantes encuentros: **INSEAD Entrepreneurship Forum** (23 de septiembre de 2017) y **MIT Enterprise Forum** (8 de mayo de 2018).

ESCALAR DE MANERA SISTEMÁTICA Y ÚTIL

Para Accenture, la innovación no es solo tener ideas, colaborar con start-ups y hacer pruebas de concepto, es sobre todo poder escalar una nueva solución, experiencia o negocio en todos los sectores y en todas las geografías.

Nuestro mundo es global y el alcance de nuestra innovación también debe serlo. Por este motivo, nuestros centros de innovación, tanto tecnológicos como digitales, ponen especial énfasis en la escalabilidad de sus proyectos y en recorrer la “última milla” antes de su industrialización a gran escala.

Los casos de usos y demostraciones desarrollados por los equipos que trabajan en el **Accenture Digital Hub**, situado en la Torre Picasso de Madrid, y en **Accenture Liquid Studio**, situado en el parque empresarial de La Finca de Pozuelo de Alarcón, son

ejemplos de esa “última milla” que da respuesta a los problemas, retos y desafíos de los clientes y/o de sus sectores industriales.

El amplio espectro de tecnologías habilitadoras, como blockchain, realidad aumentada o realidad virtual, así como de plataformas, ofrece un universo de posibilidades para la mayor parte de los sectores, desde disfrutar de los espacios, automatizar tareas a resolver problemas complejos. Conseguirlo, hoy, sin duda es más fácil que nunca, pero menos que mañana.

Accenture Digital Hub en números:

+135

compañías clientes lo han visitado este año

+90 talleres ofrecidos y más de 30 eventos

+250

profesionales de Accenture lo han hecho posible

En él trabaja un equipo diverso de 30 perfiles profesionales distintos, 11 nacionalidades y 4 generaciones interconectadas

Accenture Liquid Studio en números:

+56

compañías clientes lo han visitado este año

+80 sesiones de innovación y

150 eventos

+70

proyectos (pruebas de concepto, productos mínimos viable ...)

SER MOTORES DE CAMBIO

El equipo de innovación tiene el mandato de apoyar a la función de Recursos Humanos para la transformación y movilización de personas.

Son muchas las iniciativas que se desarrollan con este objetivo, desde las sesiones inmersivas para recién incorporados hasta las sesiones con expertos y start-ups que se ofrecen en Accenture Digital Hub. Más de 350 profesionales han participado en estas sesiones de transformación.

Adicionalmente, desde Recursos Humanos se ha diseñado un itinerario formativo para adquirir conocimientos y competencias claves para innovar: desde los Innovation Learning Boards en formato online hasta el programa Design Thinking Academy en formato presencial.

Ya son 2.743 profesionales los que se dedican a actividades de innovación en Accenture en España.

+350
profesionales han participado en sesiones de transformación

2.743
profesionales se dedican a actividades de innovación en España



07

**RESPONSABLES
CON EL
MEDIOAMBIENTE**

En Accenture consideramos que el respeto por el medioambiente debe estar integrado en la cultura de toda empresa con vocación sostenible como la nuestra. Por eso, mantenemos una actitud proactiva tanto en la mitigación de los impactos sobre el entorno como en la sensibilización ambiental de los distintos grupos de interés. Esta actitud, que se materializa a través del Sistema de Gestión Ambiental, es una muestra más de la responsabilidad que sentimos hacia las generaciones futuras.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas



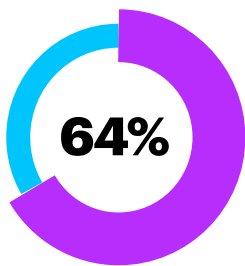
ENFOQUE DE GESTIÓN AMBIENTAL

Uno de los compromisos adquiridos en nuestro Plan Director de Responsabilidad Empresarial es el respeto por el medioambiente, que se materializa a través de la renovación del certificado ISO 14001 de los centros de trabajo en España desde el año 2008.

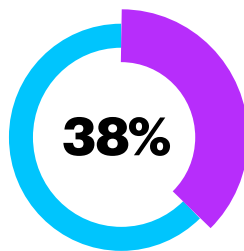
Ponemos en práctica nuestro Modelo de **Consultoría Responsable** contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de medio ambiente y suscribiendo los principios ambientales del Pacto Mundial; demostrando, así, nuestro firme compromiso con las iniciativas promovidas por Naciones Unidas.

Resultados ambientales alcanzados desde 2008:

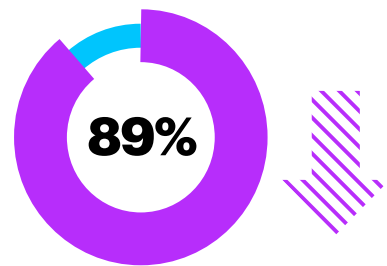
CONSUMO



Consumo energético
+ 12 millones de kwh



Consumo de agua
Casi 6,5 millones de litros



Consumo de papel
+ 61 toneladas de papel

RECICLAJE



Reciclaje de envases
+300
toneladas

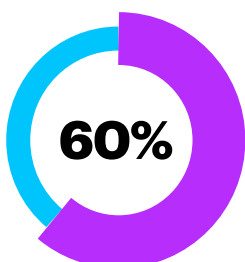


Reciclaje de papel
+770
toneladas



Reciclaje y reutilización de equipos electrónicos
100% de nuestros ordenadores y móviles

EMISIONES



Emisiones indirectas de CO2
12.000
toneladas de CO2

PROGRAMAS AMBIENTALES

El área de Medio Ambiente es responsable de implantar el Sistema de Gestión Ambiental que articula los programas ambientales orientados a hacer un consumo responsable de los recursos, llevar a cabo una correcta gestión de los residuos y controlar las emisiones indirectas a la atmósfera.

CONTROL DEL CONSUMO DE RECURSOS

ENERGÍA

Hacemos un consumo responsable de la energía instalando sistemas de ahorro energético en nuestras oficinas (termostatos, detectores de presencia, iluminación de bajo consumo, etc.) y disponiendo de equipos de impresión multifuncionales que cuentan con certificaciones como Energy Star y calificación Blue Angel.

Además, invertimos en tecnologías REM (Remote Energy Monitoring). De esta manera, gracias a la instalación de más de setecientos contadores inteligentes, se monitoriza en tiempo real el consumo de energía de las oficinas de distintos países, incluido España. Estos contadores derivan su información a un centro de control que analiza de forma constante esta información para detectar posibles desviaciones en el consumo eléctrico y establecer medidas correctivas al respecto.

Además, durante el ejercicio 2018 en Accenture hemos desarrollado un sistema que permite mejorar la eficiencia energética, así como el confort y climatización de los edificios: **Intelligent Climate**, una solución integral que emplea las últimas tecnologías de Internet de las Cosas e Inteligencia Artificial al servicio de las personas. En Accenture, ya hemos implementado este sistema en el **Accenture Liquid Studio**. Los resultados preliminares muestran que, tras un año de la implementación de este sistema, hemos podido reducir nuestra huella de carbono y ahorrar aproximadamente un 20% en el consumo de energía.

Gracias a estas inversiones y a la sensibilización de nuestros profesionales desde 2008, hemos reducido el consumo energético en un 64% (más de 12 millones de kwh).

AGUA

Hemos desarrollado acciones que han concienciado a nuestros profesionales en el uso responsable del agua, a la vez que hemos instalado mecanismos de ahorro. Por eso, hemos reducido -en once años- cerca del 38% del consumo de agua (casi 6,5 millones de litros).

PAPEL

Accenture es una empresa del ámbito de la consultoría y, como tal, el consumo de papel es uno de los aspectos ambientales más vinculados con nuestra actividad. En esta línea, hemos inculcado buenas prácticas y hemos promovido el uso de aquellas tecnologías que permiten sustituir – o minimizar- la dependencia de este material. La suma de todas las acciones nos ha permitido reducir el consumo de papel en un 89% desde 2008; lo que supone un ahorro de más de 61 toneladas.

Entre nuestras más recientes apuestas para reducir el consumo de papel, cabe destacar la implantación del **modelo de impresión follow-me print** en todas nuestras oficinas. Este sistema garantiza la impresión confidencial y elimina la producción de impresiones que se pueden evitar; lo que se ha traducido en un ahorro de 1,3 millones de hojas de papel en los tres últimos años.

EQUIPOS INFORMÁTICOS Y MÓVILES DE EMPRESA

Debido a la actividad desarrollada por Accenture, la compra de dispositivos tecnológicos es especialmente relevante: en el año fiscal 2018 se adquirieron un total de 4.980 ordenadores y 2.731 teléfonos móviles. Al final de su vida útil en Accenture, todos los equipos son reciclados adecuadamente.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Los residuos generados en nuestras oficinas son principalmente asimilables a urbanos. Por ello, todos nuestros centros disponen de contenedores para facilitar la separación y la recogida selectiva de papel, envases y resto de residuos.

Dentro de nuestro **Modelo de Economía Circular**, los residuos susceptibles de ser reciclados son recogidos y tratados por gestores autorizados. Así, desde 2008, hemos reciclado más de 690 toneladas de papel y más de 300 toneladas de envases. Además, en los últimos 4 años se han destruido casi 83 toneladas de papel confidencial (siempre asegurando su reciclaje).

Durante el año 2019 trabajaremos para cumplir con la futura normativa en materia de plásticos aplicando el principio de reducción en origen de residuos a través de la disminución del consumo.

Extremamos el cuidado en la recogida y gestión de los residuos considerados peligrosos, cumpliendo siempre la legislación vigente. Por un lado, residuos como tubos fluorescentes, pilas y tóneres son almacenados y entregados a gestores autorizados para su transporte y adecuado tratamiento. Por otro lado, los residuos biosanitarios que se generan en las oficinas que disponen de servicio médico se depositan en contenedores especiales para ser gestionados por una empresa autorizada.

Teniendo en cuenta nuestra actividad, merecen un procedimiento especial los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. En el caso de ordenadores y móviles, -una vez que se ha producido el borrado certificado de la información que contenían- se entregan a un tercero que nos asegura una gestión responsable de los mismos. Durante el año fiscal 2018, se gestionaron de forma responsable 3.626 equipos informáticos y 1.358 móviles corporativos; esto supone el 100% de equipos que han llegado al final de su vida útil en Accenture.

CONTROL DE EMISIONES

A pesar de que nuestra actividad no genera emisiones directas significativas de carbono, en Accenture hemos desarrollado un programa para controlar nuestras emisiones indirectas debidas al consumo de electricidad de nuestros edificios y al desplazamiento de nuestros profesionales.

Hemos habilitado plazas para la carga de coches eléctricos en nuestras principales oficinas. Esta iniciativa es una muestra de nuestro compromiso con la calidad del aire de nuestras ciudades y contra el avance del cambio climático.

Realizamos un inventario anual de emisiones de gases de efecto invernadero que se basa en estándares internacionales establecidos por la Agencia Internacional de la Energía (AIE) y la metodología Greenhouse Gas Protocol.

Como se detalla en el programa de Control de Consumo Energético, las medidas implantadas se enfocan en la instalación de equipos de bajo consumo energético, la presencia de tecnologías REM y la sensibilización de todos los profesionales y proveedores que trabajan en nuestras instalaciones.

En lo que respecta al transporte de nuestros profesionales, Accenture ha seguido invirtiendo en tecnologías colaborativas que facilitan la conexión entre nuestros empleados e incluso con nuestros clientes, llegando a eliminar la necesidad de desplazarse.

La suma de la disminución del consumo energético y de los desplazamientos de nuestros profesionales nos ha permitido reducir en 11 años las emisiones indirectas de CO₂ casi al 60%; esto significa que hemos evitado más de 12.000 ton. de CO₂.

Un año más, Accenture ha alcanzado una destacada posición en su desempeño en cambio climático en el programa CDP Climate Change, logrando mantenerse en la categoría Leadership.

SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

Desarrollamos planes de comunicación y formación ambiental para sensibilizar a nuestros profesionales, inculcar buenas prácticas y compartir los resultados que, gracias a ellos, hemos conseguido. Durante el ejercicio 2018, se ha lanzado el nuevo portal interno de medioambiente y se ha implantado nueva cartelería ambiental en toda nuestras oficinas.

Además, Accenture imparte sesiones de formación a medida dirigidas a aquellos proveedores que trabajan en nuestras instalaciones con un doble fin: asegurar que cumplen la legislación que les aplica y explicar los procedimientos de nuestro Sistema de

Gestión Ambiental en los que necesitamos su colaboración. Entre estos proveedores, cabe destacar las empresas de limpieza, catering y aquellas que ejecutan obras en nuestras oficinas. Sin olvidar que se han mantenido requisitos ambientales en los procesos de homologación de todos los proveedores y que se han incluido anexos y cláusulas ambientales en los contratos con nuestros proveedores.

Finalmente, Accenture, a través de su Fundación, apoya actividades de voluntariado ambiental para fomentar entre nuestros profesionales y la sociedad en general el respeto por el entorno.



08

RESPONSABLES CON LA CADENA DE SUMINISTRO

Promovemos la integración de buenas prácticas desde los puntos de vista ético, social y ambiental en la cadena de suministro y nos preocupamos de consolidar relaciones sólidas con aquellos proveedores cuyos modelos de conducta son coherentes con nuestra estrategia de responsabilidad empresarial. Invertir en proveedores que comparten nuestros valores y principios nos ayuda a evitar riesgos que pueden afectar a nuestro posicionamiento y reputación como empresa responsable. Todo ello sin olvidar que contribuimos al desarrollo económico y social de nuestro país al apostar por proveedores locales.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas



PROMOVRIENDO LA SOSTENIBILIDAD EN NUESTRA CADENA DE VALOR

En Accenture, reconocemos que contar con una cualificada red de proveedores representa una pieza clave en nuestra cadena de valor, ya que nos permite ofrecer y garantizar unos servicios innovadores que ayudan a nuestros clientes a conseguir sus objetivos. Nuestro Modelo de Consultoría Responsable también lleva la responsabilidad a nuestros proveedores influyendo en sus expectativas y comportamientos en materia de sostenibilidad.

El resultado de esta doble reflexión es considerar a los proveedores como uno de nuestros grupos de interés principales y, en consecuencia, adquirir el compromiso de promover nuestras prácticas de responsabilidad social corporativa a lo largo de toda la cadena de suministro.

Estos propósitos se materializan en nuestro **Plan de Acción de Compras Responsables**, que tiene en cuenta tanto el compromiso de Accenture de ser un «cliente sostenible» que genera riqueza en toda la cadena de suministro, como su propósito de ser un «comprador responsable» que invierte en empresas alineadas con nuestras políticas y prácticas sostenibles.

En este plan, se articulan una serie de programas, a través de los cuales trasladamos nuestros principios en materia de sostenibilidad a lo largo de todo el ciclo, desde el proceso de selección de proveedores hasta la finalización del servicio.

Esta apuesta por la sensibilización de nuestra cadena de suministro se completa con un apoyo continuo y exclusivo para aquellos proveedores que necesiten orientación en su avance hacia la gestión responsable. En este compromiso, el departamento de Compras ha invertido más de 1.800 horas a lo largo del ejercicio 2018.

Promovemos prácticas de responsabilidad social corporativa en nuestra cadena de suministro

HOMOLOGACIÓN RESPONSABLE

Nuestra organización tiene el propósito de promover el cumplimiento de buenas prácticas desde los puntos de vista ético, social y ambiental en la cadena de suministro. Así, a través de nuestro proceso de homologación, que calcula el nivel de compromiso de nuestros proveedores en materia de RSC exigiéndoles requisitos de los siguientes bloques (teniendo cada bloque factores excluyentes), contribuimos a la consolidación de negocios sostenibles.

Con el fin de facilitar la contratación de autónomos y empresas de menos de 50 empleados, hemos diseñado cuestionarios más sencillos con requisitos adaptados a su realidad y su actividad. También hemos definido declaraciones de intenciones a medida para beneficiarios de donaciones, premios, patrocinios, becas, etc., con el objetivo de asegurar que todas estas contribuciones tengan una finalidad alineada con nuestros valores corporativos.

Además, en este proceso de homologación, todos nuestros proveedores tienen la obligación y el compromiso de respetar las **Normas de Conducta para Proveedores** que complementan nuestro Código de Ética Empresarial. De forma recíproca, la compañía se compromete a cumplir dicho código en su relación con la cadena de suministro.

Durante el año fiscal 2018, podemos afirmar que se han homologado 188 nuevos proveedores con criterios de RSC.

A través de este proceso de homologación, apostamos por aquellos proveedores que cumplen los criterios de sostenibilidad de Accenture con sus proveedores. No se trata únicamente de un mecanismo de control y seguimiento, sino también de una oportunidad para extenderlos a toda nuestra cadena de suministro, animando a nuestros proveedores a que inculquen a su vez nuestra forma de entender y llevar a cabo el trabajo.



CONTRATACIÓN RESPONSABLE

En Accenture, favorecemos la contratación de proveedores cuyos modelos de conducta estén alineados con nuestros compromisos de sostenibilidad, nuestro código ético y los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Invertir en proveedores que comparten nuestros valores y principios es fundamental para evitar riesgos para nuestra reputación que puedan afectar a nuestro posicionamiento como empresa responsable. Partiendo de esta convicción, que no hace más que potenciar la importancia del papel de la cadena de suministro en nuestra búsqueda de la excelencia empresarial, llevamos a cabo las siguientes acciones:



CONTRATACIÓN

Contratación con criterios de RSC (otorgando un peso del 20% al bloque de RSC).



DEFINICIÓN

Definición de requisitos generales de RSC para incluir en contratos, así como la definición de requisitos específicos dependiendo del tipo de servicio o producto a contratar para determinados proveedores.



FORMACIÓN

Formación en materia de RSC a medida del proveedor en caso de que sea necesario una vez contratado.

Dentro de nuestro programa de Compras Responsables, durante el año 2018, hemos definido un **mapa de riesgos** para identificar aquellos proveedores estratégicos y con mayor riesgo para nuestro negocio y nuestra reputación. Tras este análisis, identificamos como uno de los principales riesgos la seguridad de la información y el acceso a información confidencial por parte de nuestros proveedores. En 2019 nuestro objetivo es exigir a estos proveedores el certificado ISO 27001 de seguridad de la información o, en su defecto, la realización de auditorías de segunda parte de seguridad de la información y privacidad de los datos.

PROGRAMA ANTICORRUPCIÓN PARA PROVEEDORES

Como empresa responsable, contamos con un programa específico de anticorrupción en el que se tratan las relaciones con los intermediarios comerciales¹.

Aunque estos proveedores son independientes de nuestra organización, somos responsables de sus actos porque sus actividades tienen visibilidad ante nuestros clientes. Cabe destacar que, antes de iniciar una relación contractual con ellos, han

de pasar un exhaustivo proceso de evaluación en el que son necesarias determinadas autorizaciones a un alto nivel en función del riesgo potencial que presenten.

Este programa se rige por una serie de políticas internas que tienen como fin último evitar riesgos que puedan repercutir en nuestra reputación y, por tanto, comprometer la sostenibilidad del negocio.

Adicionalmente, existen políticas internas que exigen al personal subcontratado –que actúa en representación de Accenture y que tiene acceso a los sistemas internos de la organización– realizar cursos de obligado cumplimiento sobre protección de datos, seguridad de la información y ética.

En todo caso, garantizamos que el personal subcontratado es consciente de la importancia de esta formación y de las consecuencias a las que se enfrenta en caso de incumplimiento.

¹ Se considera intermediario comercial a toda persona o entidad a la que Accenture recurra para desarrollar su actividad de cara al cliente, que actúe en nombre de Accenture para obtener una licencia, visado, permiso o cualquier otra autorización de carácter oficial, o que intervenga ante organismos oficiales o de titularidad pública (total o parcial). En esta categoría se encuentran los agentes de desarrollo de negocio, asesores, los consultores, subcontratistas, contratistas principales, aliados, colaboradores, socios de joint ventures, representantes de ventas y proveedores.

CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE NUESTRO PAÍS

Contribuimos al desarrollo económico y social de nuestro país a través del mantenimiento del empleo indirecto de nuestra cadena de suministro. De hecho, el volumen de compras en España asciende a los 165 millones de euros (casi el 95% del total).

En esta línea, contratamos directamente a 1.226 proveedores, de los que el 88% son nacionales. Concretamente, nuestra contratación de pequeñas y medianas empresas es una apuesta por el desarrollo sostenible del tejido empresarial

español, constituido en su mayor parte por pymes. La clasificación sectorial de nuestra cadena de suministro es la habitual en el sector de la consultoría.

88%
de nuestros

+1.200
proveedores son nacionales

ANEXO 01

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

PROVEEDORES



Número de proveedores activos

Año fiscal	2016	2017	2018
	1.193	1.193	1.226

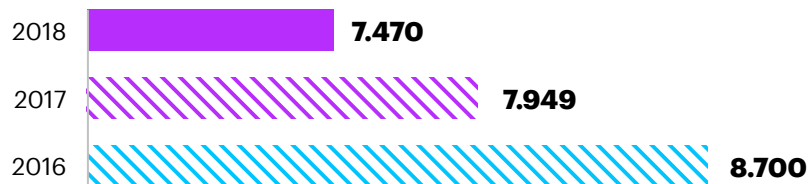
Porcentaje de proveedores



Gasto total en proveedores nacionales (euros)

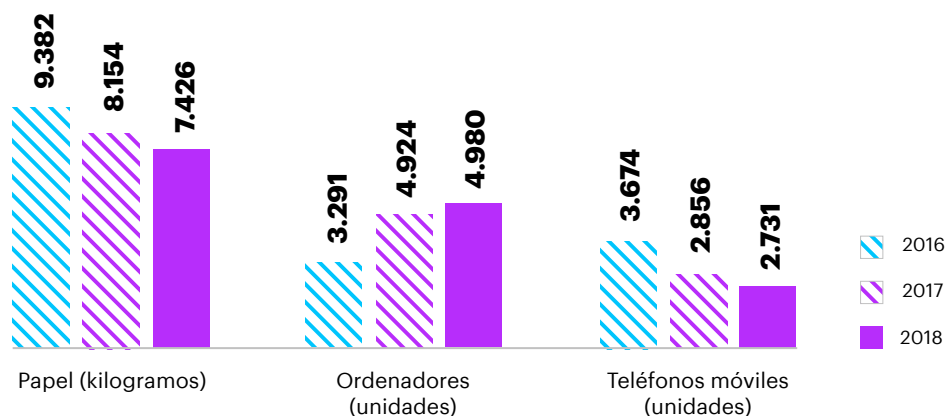
Año fiscal	2016	2017	2018
	146.876.900	148.635.886	165.307.191

CONSUMO DE AGUA (m³)



Nota: Los consumos se refieren a aquellas oficinas que disponen de contadores individuales (La Finca, La Rotonda y Sant Cugat).

MATERIALES COMPRADOS



CONSUMO INDIRECTO DE ENERGÍA (ENERGÍA ELÉCTRICA)



Año fiscal	2016	2017	2018
Consumo eléctrico (gigajulios)	23.301	23.724	24.930
Número de profesionales	8.292	9.250	10.138
Consumo eléctrico/profesional	2,81	2,56	2,46
Energía renovable ¹ (gigajulios)	8.810	9.791	8.309

Notas:

- Consumos de los edificios con certificado ISO 14001 calculado en base a las facturas energéticas de los mismos.
- El número de profesionales hace referencia a los que trabajan a tiempo completo.
- Las fuentes de las que procede nuestra energía eléctrica son externas a la organización, y su distribución corresponde al mix de demanda energética nacional.
- Accenture no tiene consumos directos significativos de energía. Prueba de ello es que durante el año fiscal 2018 sólo se han consumido unos 405 litros de combustible para el mantenimiento de los transformadores.

¹ Fuente: El sistema eléctrico español en 2017, «Balance de energía eléctrica nacional» (considerando el territorio peninsular), Red Eléctrica de España.

EMISIONES INDIRECTAS DE CO₂



Año fiscal	2016	2017	2018
Emisiones indirectas (Alcance 2) (toneladas)	1.599	1.924	1.702
Emisiones indirectas (Alcance 3) (toneladas)	9.256	9.527	7.257
Total de emisiones indirectas (toneladas)	10.855	11.451	8.959
Número de profesionales	8.292	9.250	10.138
Emisiones/profesional	1,31	1,24	0,88

Notas:

- Alcance 2 (electricidad): emisiones de los edificios con certificado ISO 14001. Durante el año fiscal 2018 las emisiones disminuyen respecto al año fiscal 2017 debido al cambio del factor de emisión utilizado.
- Alcance 3 (viajes): estas emisiones han sido calculadas directamente por nuestra agencia de viajes.
- El número de profesionales hace referencia a los que trabajan a tiempo completo.
- Accenture no genera emisiones directas de gases de efecto invernadero. Solo se han emitido 1,08 toneladas de CO₂ debido al consumo de diésel empleado para el mantenimiento de los transformadores.

DESGLOSE DE LA PLANTILLA



Por sexo

Año fiscal	2016	2017	2018
Mujeres	3.444	3.823	4.286
Hombres	5.797	6.342	6.808
Total	9.241	10.165	11.094

Por categoría

Año fiscal	2016	2017	2018
Managing directors			
Mujeres	38	42	47
Hombres	165	172	184
Total	203	214	231
Senior managers y managers			
Mujeres	431	465	509
Hombres	946	991	1.053
Total	1.377	1.456	1.562
Consultants			
Mujeres	1.091	1.160	1.254
Hombres	1.644	1.813	1.968
Total	2.735	2.973	3.222
Analysts			
Mujeres	1.884	2.156	2.476
Hombres	3.042	3.366	3.603
Total	4.926	5.522	6.079

Por tipo

Año fiscal	2016	2017	2018
Tiempo completo			
Mujeres	2.669	3.096	3.528
Hombres	5.623	6.154	6.610
Total	8.292	9.250	10.138
Tiempo parcial			
Mujeres	775	727	758
Hombres	174	198	198
Total	949	915	956

Por tramo de edad

Año fiscal	2016	2017	2018
Hasta 30 años (30, no incluidos)			
Mujeres	690	942	1.227
Hombres	1.541	1.735	1.824
Total	2.231	2.677	3.051

Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)

Mujeres	2.639	2.739	2.881
Hombres	4.122	4.427	4.755
Total	6.761	7.166	7.636

Mayor de 50 años

Mujeres	115	142	178
Hombres	134	180	229
Total	249	322	407

Edad media

Mujeres	36	36	36
Hombres	35	35	36
Total	36	36	36

Por contrato

Año fiscal	2016	2017	2018
Indefinido			
Mujeres	3.309	3.687	4.187
Hombres	5.551	6.093	6.641
Total	8.860	9.780	10.828
Temporal			
Mujeres	135	136	99
Hombres	246	249	167
Total	381	385	266

Total de profesionales



ROTACIÓN DE PROFESIONALES



Total de profesionales

2016
14,7%



2017
14,1%



2018
17,7%



Año fiscal	2016	2017	2018
Por sexo			
Mujeres	11,9%	11,8%	15,4%
Hombres	16,3%	15,5%	19,0%
Por tramo de edad			
Hasta 30 años (30, no incluidos)	25,0%	21,9%	28,3%
Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)	11,7%	11,5%	13,9%
Más de 50 años	6,6%	10,2%	10,2%

ROTACIÓN DE NUEVAS INCORPORACIONES



Total de profesionales

2016
13,7%



2017
10,6%



2018
11,1%



Año fiscal	2016	2017	2018
Por sexo			
Mujeres	12,3%	9,7%	10,4%
Hombres	14,4%	11,1%	11,4%
Por tramo de edad			
Hasta 30 años (30, no incluidos)	14,9%	11,9%	12,1%
Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)	11,9%	8,5%	9,7%
Más de 50 años	16,7%	11,8%	0,0%

INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD



Número de accidentes

Año fiscal	2016	2017	2018
Con baja			
Mujeres	6	5	5
Hombres	1	3	3
Total	7	8	8
Sin baja			
Mujeres	12	10	12
Hombres	4	5	5
Total	16	15	17

Tasas

Número de días perdidos por accidentes laborales

Año fiscal	2016	2017	2018
Mujeres	129	202	70
Hombres	11	150	22
Total	140	352	92

Índice de frecuencia

Año fiscal	2016	2017	2018
Mujeres	0,20	0,15	0,14
Hombres	0,02	0,05	0,05
Total	0,09	0,09	0,08

Número de días perdidos por enfermedad

Año fiscal	2016	2017	2018
Mujeres	29.843	35.323	37.040
Hombres	14.559	21.261	25.139
Total	44.402	56.584	62.179

Índice de gravedad

Año fiscal	2016	2017	2018
Mujeres	4,25	6,17	1,92
Hombres	0,22	2,75	0,37
Total	1,72	4,03	0,96

Tasa de absentismo

Año fiscal	2016	2017	2018
Mujeres	4,04%	4,44%	4,16%
Hombres	1,17%	1,60%	1,74%
Total	2,24%	2,67%	2,66%

Notas:

- La columna del año fiscal 2016 corresponde a Accenture, S. L.; Coritel, S. A.; Accenture Outsourcing Services, S. A.; y Alnova, S. L.
- Las columnas de los años fiscales 2017 y 2018 corresponden a Accenture, S. L.; Tecnológica Ecosistemas S. A.; Accenture Outsourcing Services, S. A..

FORMACIÓN DE LA PLANTILLA



A = Horas de formación

B = Total de profesionales

A/B = Horas de formación por profesional

Managing directors

Año fiscal	2016			2017			2018		
	A	B	A/B	A	B	A/B	A	B	A/B
Mujeres	1.308	38	34,4	2.195	42	52,3	2.707	47	57,6
Hombres	6.424	165	38,9	9.399	172	54,6	9.386	184	51,0
Total	7.733	203	38,1	11.594	214	54,2	12.093	231	52,4

Senior managers y managers

Año fiscal	2016			2017			2018		
	A	B	A/B	A	B	A/B	A	B	A/B
Mujeres	16.430	431	38,1	18.706	465	40,2	19.546	509	38,4
Hombres	36.450	946	38,5	44.000	991	44,4	40.584	1.053	38,5
Total	52.880	1.377	38,4	62.706	1.456	43,1	60.130	1.562	38,5

Consultants

Año fiscal	2016			2017			2018		
	A	B	A/B	A	B	A/B	A	B	A/B
Mujeres	27.494	1.091	25,2	31.200	1.160	26,9	33.702	1.254	26,9
Hombres	47.367	1.644	28,8	48.121	1.813	26,5	55.583	1.968	28,2
Total	74.861	2.735	27,4	79.321	2.973	26,7	89.285	3.222	27,7

Analysts

Año fiscal	2016			2017			2018		
	A	B	A/B	A	B	A/B	A	B	A/B
Mujeres	61.235	1.884	32,5	63.653	2.156	29,5	97.227	2.476	39,3
Hombres	127.342	3.042	41,9	118.507	3.366	35,2	119.248	3.603	33,1
Total	188.577	4.926	38,3	182.160	5.522	33,0	216.475	6.079	35,6

Total

Año fiscal	2016			2017			2018		
	A	B	A/B	A	B	A/B	A	B	A/B
Mujeres	106.467	3.444	30,9	115.753	3.823	30,3	153.182	4.286	35,7
Hombres	217.583	5.797	37,5	220.027	6.342	34,7	224.801	6.808	33,0
Total	324.050	9.241	35,1	335.780	10.165	33,0	377.983	11.094	34,1

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado por género y por categoría profesional

Managing directors

Año fiscal	2016	2017	2018
Mujeres	100%	100%	100%
Hombres	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%

Senior managers y managers

Año fiscal	2016	2017	2018
Mujeres	100%	100%	100%
Hombres	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%

Consultants

Año fiscal	2016	2017	2018
Mujeres	100%	100%	100%
Hombres	100%	100%	99,9%
Total	100%	100%	99,9%

Analysts

Año fiscal	2016	2017	2018
Mujeres	100%	99,8%	99,8%
Hombres	100%	100%	99,8%
Total	100%	99,9%	99,8%

Total

Año fiscal	2016	2017	2018
Mujeres	100%	100%	99,9%
Hombres	100%	100%	99,9%
Total	100%	100%	99,9%

BAJAS POR MATERNIDAD O PATERNIDAD



Número de empleados desglosado por sexo, que han disfrutado de una baja por maternidad o paternidad

Maternidad

Año fiscal	2016	2017	2018
Mujeres	202	234	241
Hombres	1	4	10
Total	203	238	251

Paternidad

Año fiscal	2016	2017	2018
Mujeres	1	1	0
Hombres	300	290	335
Total	301	291	335

Número de empleados, desglosado por sexo, que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad o paternidad

Maternidad

Año fiscal	2016	2017	2018
Mujeres	202	233	241
Hombres	1	4	10
Total	203	237	251

Paternidad

Año fiscal	2016	2017	2018
Mujeres	1	1	0
Hombres	300	290	334
Total	301	291	334

Porcentaje de empleados, desglosado por sexo, que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad o paternidad

Maternidad

Año fiscal	2016	2017	2018
Mujeres	100%	100%	100%
Hombres	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%

Paternidad

Año fiscal	2016	2017	2018
Mujeres	100%	100%	-
Hombres	100%	100%	99,7%
Total	100%	100%	99,7%

Notas:

- El 100% de los profesionales tienen derecho a una baja por maternidad o paternidad.
- No se tienen en cuenta los profesionales que, una vez concluida su baja por maternidad o paternidad, están disfrutando de una excedencia.
- La información publicada con respecto a la fila «Hombres» del apartado «Maternidad» hace referencia al número total de hombres que han recibido una baja por maternidad por renuncia de la madre a la baja que le correspondía.

ANTIGÜEDAD LABORAL



Por sexo

Año fiscal	2016	2017	2018
Mujeres	9	8	8
Hombres	8	7	7
Total	8	8	8

Por categoría

Managing directors

Año fiscal	2016	2017	2018
Mujeres	20	19	20
Hombres	21	21	21
Total	21	21	21

Por tramo de edad

Hasta 30 años (30, no incluidos)

Año fiscal	2016	2017	2018
Mujeres	2	2	2
Hombres	2	2	2
Total	2	2	2

Senior managers y managers

Año fiscal	2016	2017	2018
Mujeres	14	14	14
Hombres	12	12	12
Total	13	12	13

Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)

Año fiscal	2016	2017	2018
Mujeres	10	10	10
Hombres	9	9	9
Total	10	9	10

Consultants

Año fiscal	2016	2017	2018
Mujeres	11	11	11
Hombres	10	9	9
Total	10	10	10

Más de 50 años

Año fiscal	2016	2017	2018
Mujeres	19	19	19
Hombres	19	17	17
Total	19	18	18

Analysts

Año fiscal	2016	2017	2018
Mujeres	6	5	5
Hombres	4	4	4
Total	5	5	5

ANEXO 02

INDICE DE CONTENIDOS GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES



Para el Content Index Service, GRI Services ha confirmado que el índice de contenidos de GRI en el reporte es claro, y que las referencias para cada contenido incluido correspondan con las secciones indicadas del reporte.



Para el SDG Mapping Service, GRI Services ha confirmado que los contenidos incluidos en el índice de contenidos han sido contrastados con los ODS.

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 101: Fundamentos 2016	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
	102-1 Nombre de la organización		Página 2		✓
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios		Página 48		✓
	102-3 Ubicación de la sede		La sede social está ubicada en Madrid (Torre Picasso)		✓
	102-4 Ubicación de las operaciones		Página 60		✓
	102-5 Propiedad y forma jurídica		Sociedad Limitada / Página 2		✓
	102-6 Mercados servidos		Página 48 / www.accenture.com/es-es/industries-index		✓
	102-7 Tamaño de la organización		Páginas 59-60		✓
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Página 105		✓
	102-9 Cadena de suministro		Página 100/ Página 103		✓
	102-10 Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro		No se han producido cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria		✓
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-11 Principio o enfoque de precaución		Página 23		✓
	102-12 Iniciativas externas		Páginas 31-32 / Accenture es empresa firmante del Chárter de la Diversidad. Accenture suscribe globalmente los diez principios de ciudadanía corporativa definidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y es miembro de la Red Española del Pacto Mundial.		✓
	102-13 Afiliación a asociaciones		Páginas 31-32/ Página 49/ Páginas 80-81/ Página 93		
	ESTRATEGIA				
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones		Páginas 4-6		✓
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		Página 11/ Páginas 19-20/ Página 23		✓
	ÉTICA E INTEGRIDAD				
	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Páginas 27-30 Código de ética empresarial Valores corporativos Normas de conducta para proveedores		✓ ✓ ✓ ✓

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Páginas 27-30 24/7 Business Ethics Line website		✓ ✓	
	GOBIERNO					
	102-18 Estructura de gobernanza		Páginas 21-22		✓	
	102-19 Delegación de autoridad		Functions of the Board of Directors (página 1)		✓*	
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales		www.accenture.es/leadership-global		✓*	
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	www.accenture.es/investor-relations		✓*	
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	www.accenture.es/leadership-governance		✓*	
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Páginas 21-22		✓	
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas Objetivo 16 Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	www.accenture.es/corporategovernance		✓*	
	102-25 Conflictos de interés	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Páginas 21-22		✓*	

* La revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al indicador correspondiente.

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia		Páginas 21-22 www.accenture.es/ethics-compliance		✓*
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	Páginas 21-22 www.accenture.es/corporate-governance-guidelines - Characteristics of Board Members (páginas 2-3)		✓*
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		www.accenture.es/corporate-governance-guidelines - Performance Evaluation (página 5)		✓*
	102-29 Identificación y gestión de los impactos económicos, medioambientales y sociales	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	www.accenture.es/corporate-governance-guidelines - Functions of the Board of Directors (página 1)		✓*
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo		2018 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting - Risk Oversight (página 5)		✓*
	102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales		2018 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting - Board Meetings and Committees of the Board (página 6)		✓*
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		Página 2		✓
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas		http://www.accenture.es/company-contacts		✓*
	102-34 Naturaleza y número de preocupaciones críticas		www.accenture.es/investor-relations		✓*
	102-35 Políticas de remuneración		www.accenture.es/corporate-governance-guidelines - Board Compensation (página 4)		✓*
	102-36 Proceso para determinar la remuneración		2018 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting - Process for Determining Executive Compensation (páginas 31-33)		✓*
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Summary of the 2018 Annual General Meeting of Shareholders of Accenture plc - Voting Results (página 1)		✓*
	102-38 Ratio de compensación total anual			Problemas de confidencialidad. Las políticas internas de confidencialidad de datos de Accenture no permiten publicar esta información.	✓

* La revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al indicador correspondiente.

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
	102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual			Problemas de confidencialidad. Las políticas internas de confidencialidad de datos de Accenture no permiten publicar esta información.	✓
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS					
	102-40 Lista de grupos de interés		Página 16		✓
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	El 100 % de los empleados de Accenture están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras.		✓
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés		Página 16		✓
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés		Página 16		✓
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados		Página 14		✓
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES					
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		Página 61		✓
	102-46 Proceso de definición del contenido de la memoria		Página 14		✓
	102-47 Lista de temas materiales		Página 14		✓
	102-48 Reexpresión de información		No se ha producido reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores.		✓
	102-49 Cambios en la elaboración de informes		No se han producido cambios significativos en el alcance y la cobertura con respecto a memorias anteriores.		✓
	102-50 Periodo objeto del informe		Año fiscal 2018 (del 1 de septiembre del 2017 al 31 de agosto del 2018).		✓
	102-51 Fecha del último informe		Año fiscal 2017 (del 1 de septiembre del 2016 al 31 de agosto del 2017).		✓
	102-52 Ciclo de presentación de memorias		Anualmente		✓
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe		Página 152		✓
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI		Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los Estándares GRI.		✓
	102-55 Índice de contenidos de GRI		Página 112		✓
	102-56 Verificación externa		Página 2/ Páginas 149-151		✓

TEMAS MATERIALES

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
DESEMPEÑO ECONÓMICO					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Página 41		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	Páginas 59-60/ Páginas 78-79/ Página 103	Información no disponible. Actualmente reportamos el valor económico directo generado. En los próximos ejercicios reportaremos la información relativa al valor económico distribuido.	✓
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.		No procede. Las actividades llevadas a cabo por Accenture no se encuentran directamente afectadas por el cambio climático ni contribuyen a este con la emisión directa de gases de efecto invernadero. Por tanto, no se han identificado consecuencias financieras ni riesgos significativos para el negocio como resultado del cambio climático.	✓
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		Página 68 https://www.accenture.com/es-es/careers/your-future-rewards-benefits		✓
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		Durante el año fiscal 2018 Accenture ha recibido un total de 516.737,66€ euros en subvenciones para formación		✓

TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
PRESENCIA EN EL MERCADO					
GRI 103. Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Página 41		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	El salario mínimo de Accenture es un 5% superior al salario mínimo local.		✓
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	No existen procedimientos establecidos para la contratación local; no obstante, 18 de los 19 miembros del Comité Ejecutivo de Accenture España son españoles. En Accenture se promueve la igualdad de oportunidades basándose en los méritos en los procesos de selección y promoción.		✓
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.		Página 40/ Páginas 59-60/ Página 64/ Página 76		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios prestados	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	Páginas 31-32/ Páginas 48-50/ Páginas 78-79		✓

TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	<p>Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.</p> <p>Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.</p> <p>Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.</p> <p>Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p> <p>Objetivo 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.</p> <p>Objetivo 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.</p>	Páginas 65-66/ Páginas 78-79/ Página 100		✓
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 24-25		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	Página 100/ Página 103		✓
ANTICORRUPCIÓN					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 24-25		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	El 100 % de las unidades de negocio de Accenture están obligadas a cumplir la política global anticorrupción. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.		✓
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Páginas 24-26		✓
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Durante el año fiscal 2018 no se ha registrado información sobre incidentes significativos de corrupción a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.		✓

TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 25-26		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 206: Competencia Desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Durante el año fiscal 2018 se ha registrado una sanción por la CNMC en materia de competencia que ha sido recurrida por Accenture por no conformidad con la misma.		✓
MATERIALES					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 90-93		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	Página 103		✓
	301-2 Insumos reciclados	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	El papel que utilizamos en nuestros centros de trabajo es 100 % ecológico (libre de cloro), y el 100% del papel que utilizan nuestros proveedores de imprenta tienen las certificaciones FSC y PEFC.		✓
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.		No procede. Dada la actividad desarrollada por Accenture como proveedor de servicios profesionales, la organización no vende productos que utilicen materiales de embalaje.	✓

TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
ENERGÍA					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 90-93		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Página 92/ Páginas 104		✓
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.		No procede. Dada la actividad llevada a cabo por Accenture, los consumos energéticos fuera de la organización no son materiales, por tanto actualmente no existen registros de los mismos.	✓
	302-3 Intensidad de la energía	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Página 104		✓
	302-4 Reducción del consumo energético	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Durante el año fiscal 2018 el consumo de energía ha aumentado un 5,08% respecto al año fiscal 2017, sin embargo el ratio de intensidad energética por empleado ha disminuido un 4,12% respecto al mismo periodo.		✓

TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 302: Energía 2016	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	<p>Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.</p> <p>Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p> <p>Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> <p>Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p>		No procede. Dada la actividad llevada a cabo por Accenture, los consumos de energía en productos y servicios vendidos no son materiales, por tanto actualmente no existen registros de los mismos.	✓
AGUA					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 90-93		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 303: Agua 2016	303-1 Extracción de agua por fuente	Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	El suministro de agua de todos los centros de trabajo de Accenture procede de sus respectivas redes municipales de abastecimiento, y sus aguas residuales son canalizadas hasta las redes públicas de saneamiento / Página 103		✓
	303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.		No procede. Dada la naturaleza de la actividad de Accenture, este indicador no se considera relevante. Accenture no realiza captaciones de agua; el suministro a las oficinas se efectúa a través de la red local de abastecimiento de agua.	✓
	303-3 Agua reciclada y reutilizada	<p>Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.</p> <p>Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p> <p>Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p>		No procede. Dada la naturaleza de la actividad de Accenture, este indicador no se considera relevante. Las instalaciones de Accenture son oficinas y, por tanto, las aguas residuales van a la red municipal de alcantarillado.	✓

TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
BIODIVERSIDAD					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 90-91		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	<p>Objetivo 6 . Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.</p> <p>Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible</p> <p>Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.</p>		No procede. Ninguna de las instalaciones de Accenture se encuentra en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas. Todas nuestras oficinas están ubicadas en terrenos urbanos	✓
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	<p>Objetivo 6 . Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.</p> <p>Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible</p> <p>Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.</p>	Los servicios de tecnología y digitalización prestados por Accenture ayuda a empresas y ciudadanos a minimizar el impacto ambiental disminuyendo el daño a la biodiversidad y las especies.		✓
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	<p>Objetivo 6 . Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.</p> <p>Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible</p> <p>Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.</p>		No procede. Este indicador no se considera relevante ya que la organización no afecta de manera significativa (ya sea mediante su presencia, vertidos u otros efectos) a hábitats protegidos o restaurados.	✓

TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	<p>Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.</p> <p>Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible</p> <p>Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.</p>		No procede. Dada la actividad desarrollada por Accenture y la ubicación de sus oficinas, no existen especies en peligro de extinción que se encuentren afectadas por las operaciones llevadas a cabo por la organización.	✓
EMISIONES					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 90-91/ Página 93		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	<p>Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.</p> <p>Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> <p>Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> <p>Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.</p> <p>Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.</p>	Página 104		✓
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	<p>Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.</p> <p>Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> <p>Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> <p>Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.</p> <p>Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.</p>	Página 104		✓

TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 305: Emisiones 2016	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	<p>Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.</p> <p>Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> <p>Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> <p>Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.</p> <p>Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.</p>	Página 104		✓
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	<p>Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> <p>Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.</p> <p>Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.</p>	Página 104		✓
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	<p>Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> <p>Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.</p> <p>Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.</p>	Las emisiones ocasionadas por el consumo energético han aumentado un 5,08% respecto al año fiscal 2017, sin embargo el ratio de intensidad de emisiones por empleado ha disminuido un 4,12% respecto al mismo periodo. Durante el año fiscal 2018 las emisiones de gases de efecto invernadero han disminuido un 11,5% respecto al año fiscal 2017.		✓
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	<p>Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.</p> <p>Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> <p>Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p>	La actividad desarrollada por Accenture no provoca emisiones significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono. Los distintos gases refrigerantes que se utilizan en las instalaciones de climatización no afectan a la capa de ozono.		✓
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	<p>Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.</p> <p>Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> <p>Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> <p>Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.</p> <p>Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.</p>		No procede. Dado que la actividad de Accenture se desarrolla en oficinas, no se producen emisiones significativas al aire.	✓

TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
EFLUENTES Y RESIDUOS					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 90-93		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	<p>Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades</p> <p>Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.</p> <p>Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p>		No procede. Dada la actividad desarrollada por Accenture, no se efectúan vertidos de aguas residuales, a excepción de los producidos en las oficinas, que van a las redes municipales de alcantarillado	✓
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	<p>Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades</p>	Dada la actividad desarrollada por Accenture, la gestión de residuos se lleva a cabo a través del tratamiento de reciclaje, recuperación y vertedero.		✓
	306-3 Derrames significativos	<p>Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades</p> <p>Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.</p> <p>Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> <p>Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible</p> <p>Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.</p>	Los derrames pueden ocurrir solo en las instalaciones del Centro de Procesamiento de Datos situados en los edificios de La Finca y Málaga, que disponen de generadores diésel auxiliares. El consumo anual de estos generadores se estima en aproximadamente 405 litros de gasoil. Teniendo en cuenta las dimensiones de Accenture en España, no se considera que esta cantidad de combustible sea significativa.		✓

TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-4 Transporte de residuos peligrosos	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles		No procede. Accenture no transporta, importa o exporta residuos peligrosos. Además, dispone de un gestor autorizado de residuos para la gestión de los residuos peligrosos y de los residuos biosanitarios del servicio médico.	✓
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos. Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.		No procede. Accenture no realiza vertidos de agua desde ninguna de sus instalaciones. Todas ellas se encuentran en suelo urbano	✓
CUMPLIMIENTO REGULATORIO					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 90-91		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 307: Cumplimiento Ambiental 2016	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Durante el año fiscal 2018 no se han registrado multas por incumplimiento de la normativa ambiental a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.		✓

TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 96-99		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales		Páginas 98-99		✓
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Páginas 98-99		✓
EMPLEO					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Objetivo 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Página 64		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Página 106		✓
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Página 68		✓
	401-3 Permiso parental	Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Página 110		✓
RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Página 64		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Los períodos mínimos de preaviso están de acuerdo con la legislación vigente y el convenio estatal de empresas consultoras.		✓

TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 72-73		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	De las empresas alcance de la memoria (Accenture, Tecnologica, AOS) existe representación social en AOS (Barcelona) y Tecnologica (Madrid, Málaga, Sevilla y Barcelona). El 14 % de los trabajadores de AOS y el 92 % de los trabajadores de Tecnologica están representados en comités de seguridad y salud. La empresa no pone impedimentos a que sus trabajadores cuenten con representación social.		✓
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Página 107		✓
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Aunque nuestras actividades no presenten un alto riesgo de provocar enfermedades específicas, Accenture tiene implantado medidas de actuación para aquellos profesionales que viajan a países en vías de desarrollo. Con él se pretenden prevenir los posibles riesgos antes, durante y después del viaje		✓
	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Los asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos se centran en la siniestralidad laboral y el entorno de trabajo de nuestros profesionales.		✓

TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Página 69		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Página 108		✓
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Página 69/ Página 108		✓
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Página 109		✓
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	Páginas 69-70		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Páginas 21-22/ Página 105		✓
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.	Página 71		✓

TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
NO DISCRIMINACIÓN					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Páginas 69-70		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Durante el año fiscal 2018, ni el canal ético ni el Comité de Compliance han registrado información sobre incidentes significativos de discriminación.		✓
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Página 64		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	El 100 % de los empleados de Accenture están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras. Por tanto Accenture no pone impedimentos para la libertad de asociación y la negociación colectiva. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial		✓
TRABAJO INFANTIL					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 96-99		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓

TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de explotación infantil. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.		✓
TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 96-99		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de trabajo forzoso. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.		✓
EVALUACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 96-99		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos		Páginas 98-99		✓
	412-2 Formación de los profesionales en políticas y procedimientos relacionados con derechos humanos		Páginas 24-26		✓

TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos		Dada la actividad de proveedor de servicios profesionales que lleva a cabo Accenture, así como el entorno geográfico donde opera, no se considera que existan riesgos relacionados con el incumplimiento de los derechos humanos. Por otro lado, las normas de contratación se mantienen dentro de los criterios de la organización global, que son más exigentes que los de la legislación vigente. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.		✓
COMUNIDADES LOCALES					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Página 76		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		Páginas 78-79		✓
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.		No procede. Los servicios ofrecidos por Accenture no tienen un impacto negativo significativo sobre las comunidades locales.	✓

TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Página 96		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Páginas 98-100		✓
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Páginas 98-100		✓
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Página 40		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Durante el año fiscal 2018, a través del canal Accenture Security Operations Center, no se han registrado reclamaciones significativas relacionadas con el respeto de la privacidad y con la fuga de datos personales de los clientes.		✓
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Páginas 24-26		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓

TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en el ámbito social y económico	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Durante el año fiscal 2018 no se han registrado multas significativas en el ámbito social a través de los canales establecidos por el Departamento Legal ni multas significativas en el ámbito económico a través de los canales establecidos por el Departamento Financiero.		✓
INNOVACIÓN					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Página 64		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Página 64		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 50-51		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
PROPIEDAD INTELECTUAL					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Página 84		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓
TRANSFORMACIÓN DIGITAL					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 14-15		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Página 40		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 14-15		✓

ANEXO 03

**AUTOEVALUACIÓN DE LOS
PRINCIPIOS Y CONTENIDOS
ESTABLECIDOS POR EL IIRC
PARA LA ELABORACIÓN DE
INFORMES INTEGRADOS**

Con el objetivo de dar cada vez más y mejores respuestas a las necesidades, expectativas e inquietudes de sus grupos de interés, Accenture España ha seguido el marco para la elaboración de informes integrados del International Integrated Reporting Council (IIRC) publicado en diciembre del 2013. La misión de este organismo es crear un marco de referencia en un formato claro, conciso, coherente y comparable para satisfacer las necesidades de una economía sostenible.

El Informe de responsabilidad empresarial 2018 combina los elementos más relevantes de la información corporativa que actualmente se publican en distintos documentos, destacando la conexión y el modo en el que nuestra estrategia, gobierno corporativo, resultados y perspectivas dan como resultado la creación de valor a corto, medio y largo plazo.

En la presente memoria se han tenido en cuenta los principios y elementos de contenido establecidos en el citado marco del IIRC tras adaptarlos a la actividad y realidad de Accenture España como parte de una compañía global.

Fieles a nuestro compromiso de mejora continua, en esta memoria, además de compartir información sobre el ejercicio fiscal cerrado, aportamos a los grupos de interés información sobre el presente año fiscal presente, así como los retos que nos hemos propuesto para el futuro. Esto demuestra el avance que hemos hecho con respecto a la recomendación del marco del IIRC de publicar cómo nos hemos propuesto crear valor para el presente a la vez que nos preocupamos de construir almacenes de valor para el futuro.

PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES INTEGRADOS

PRINCIPIOS	CÓMO SE REFLEJAN EN EL INFORME	REFERENCIA
Enfoque estratégico y orientación futura	En el informe se detalla la estrategia de Accenture y su relación con la capacidad de crear valor a corto, medio y largo plazo, las principales áreas de negocio y los principales sectores de la industria a los que la compañía presta servicio. Asimismo, se presentan los retos de los diferentes servicios e industrias a los que Accenture debe enfrentarse para seguir siendo una compañía de servicios referente para sus clientes, y cómo sus seis capitales principales contribuirán al desarrollo del negocio en el tiempo. Adicionalmente, cabe destacar el papel de la innovación y las nuevas tecnologías en Accenture como factor diferencial relacionado con su actividad y posicionamiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Carta del presidente (páginas 4-6). • Responsabilidad empresarial en España (páginas 9-37). • Responsables con los clientes – Nuestro Modelo de Negocio (páginas 43-48).
Conectividad de la información	El presente informe tiene la estructura del Plan Director de Responsabilidad Empresarial y desarrolla el enfoque, los retos y las iniciativas que han surgido de cada uno de los siete compromisos adquiridos con los grupos de interés. Muestra una imagen global de cómo la organización crea valor y detalla información sobre la combinación, la interrelación y las dependencias de los seis capitales principales de los que Accenture dispone para almacenar valor.	<ul style="list-style-type: none"> • Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2). • Responsabilidad empresarial en España – ... preservando nuestro legado en el tiempo (páginas 12-13) – Plan Director de Responsabilidad Empresarial (páginas 19-20).
Relaciones con los grupos de interés	A lo largo del informe, Accenture define la naturaleza y el criterio para la selección de sus grupos de interés, el proceso y los mecanismos para identificar las principales preocupaciones y expectativas de cada colectivo y el enfoque y la forma en la que se da respuesta a las inquietudes, necesidades y expectativas de sus grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Diálogo con los grupos de interés (páginas 16-18).
Materialidad	Un año más, Accenture ha llevado a cabo el estudio de materialidad relativo al periodo reportado para determinar y priorizar aquellos aspectos relevantes que, de no ser tenidos en cuenta, pueden suponer un riesgo para su sostenibilidad y pueden afectar a la capacidad de la organización para crear valor a corto, medio y largo plazo. Para ello se han analizado e interpretado las expectativas de los grupos de interés, los impactos positivos y negativos de nuestra actividad, las tendencias del mercado y las oportunidades de nuestro sector.	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Materialidad (páginas 14-15).
Concisión	El primer paso para garantizar la concisión del informe ha sido no publicar aquellos asuntos que no son materiales para nuestra organización. Además, el presente documento incluye referencias internas a otros capítulos para evitar la repetición de contenidos y los enlaces externos que amplían la información publicada.	<ul style="list-style-type: none"> • Con el objetivo de ampliar la información disponible sobre la actividad de Accenture y los distintos compromisos, así como de publicar la información más relevante, a lo largo del informe se han añadido tanto enlaces a otros informes y documentos relevantes como direcciones web corporativas.
Fiabilidad e integridad	A lo largo del informe, Accenture ha incluido todos los asuntos relevantes de manera equilibrada. Además, para garantizar la fiabilidad e integridad de la información publicada, el informe ha sido verificado por auditores externos de acuerdo con el estándar internacional ISAE 3000.	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Materialidad (páginas 14-15). • Anexo 07. Informe de verificación independiente (páginas 148-150). • La información financiera ha sido auditada por KPMG Auditores, S. L. • La información no financiera ha sido verificada por KPMG Asesores, S. L.
Comparabilidad y consistencia	Accenture ha elaborado el presente informe de tal manera que se puedan analizar los datos y cambios de la organización a lo largo del tiempo. Además, este informe ha sido elaborado según la opción de conformidad exhaustiva de los nuevos estándares de Global Reporting Initiative conocidos como GRI Standards, facilitando la comparación con otras organizaciones a nivel internacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2). • Anexo 01. Información complementaria (páginas 102-111). • Anexo 02. Índice de contenidos GRI (páginas 112-135).

ELEMENTOS DE CONTENIDO PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES INTEGRADOS

ELEMENTOS DE CONTENIDO		ASPECTOS INCLUIDOS	REFERENCIA
Descripción general de la organización y del entorno	¿A qué se dedica la empresa y en qué circunstancias opera?	Cultura, ética y valores.	• Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 21-30).
		Propiedad y estructura operacional.	• Anexo 02 Índice de contenidos GRI- 102-5 (página 113)
		Principales actividades y dimensiones de Accenture.	• Responsables con los clientes (páginas 39-55) • Responsables con los accionistas (páginas 59-63).
		Características de los mercados donde tiene presencia.	• Responsables con los clientes (páginas 39-55).
		Factores que influyen en el desarrollo de las operaciones de Accenture.	• Responsables con los clientes (páginas 39-55).
		Posición en la cadena de valor.	• Responsables con la cadena de suministro (páginas 95-100).
Gobierno corporativo	¿De qué forma la estructura de gobierno de la empresa apoya la capacidad para crear valor a corto, medio y largo plazo?	Estructura de liderazgo de la organización, incluyendo las competencias y la diversidad.	• Responsabilidad empresarial en España – ...sin sacrificar nuestros principios – El gobierno corporativo de Accenture (páginas 21-22).
		Comités y procedimientos de gobierno corporativo.	• Responsabilidad empresarial en España – ...sin sacrificar nuestros principios – El gobierno corporativo de Accenture (páginas 21-22).
		Proceso de toma de decisiones.	• Responsabilidad empresarial en España – ...sin sacrificar nuestros principios – El gobierno corporativo de Accenture (páginas 21-22).
		Cultura y valores éticos en relación con los capitales.	• Responsabilidad empresarial en España – ...sin sacrificar nuestros principios – El gobierno corporativo de Accenture (páginas 21-22). • Responsabilidad empresarial en España – ...sin sacrificar nuestros principios-Programa de cumplimiento (páginas 24-26)
		Remuneración vinculada a la creación de valor en el corto, medio y largo plazo.	• Anexo 02. Índice de contenidos GRI –102-36. Descripción de los procesos para determinar la remuneración (página 115).
Modelo de negocio	¿Cuál es el modelo de negocio de la organización?	Principales recursos.	• Responsables con los clientes – Nuestro Modelo de Negocio (páginas 43-48).
		Principales actividades.	• Responsables con los clientes – Nuestro Modelo de Negocio (páginas 43-48).
		Principales servicios.	• Responsables con los clientes – Nuestro Modelo de Negocio (páginas 43-48).
		Principios que rigen el modelo de negocio.	• Responsabilidad empresarial en España (páginas 9-37).
		Principales resultados e impactos.	• Responsables con los clientes (páginas 39-55)
Riesgos y oportunidades	¿Cuáles son las oportunidades y riesgos específicos que afectan a la capacidad de la empresa para crear valor en el corto, medio y largo plazo, y cómo les hace frente la organización?	Identificación de riesgos y oportunidades.	• Responsabilidad empresarial en España – sin sacrificar nuestros principios – Identificación y gestión del riesgo (página 23).
		Gestión de riesgos y oportunidades.	• Responsabilidad empresarial en España – sin sacrificar nuestros principios – Identificación y gestión del riesgo (página 23).
		Evaluación de riesgos y oportunidades.	• Responsabilidad empresarial en España – sin sacrificar nuestros principios – Identificación y gestión del riesgo (página 23).
		Capitales para crear valor en el corto, medio y largo plazo.	• Responsabilidad empresarial en España – ... preservando nuestro legado en el tiempo (páginas 12-13).
Estrategia y asignación de recursos	¿Adónde desea llegar la empresa y cómo pretende hacerlo?	Plan estratégico de la organización.	• Carta del Presidente (páginas 4-6) • Responsables con los clientes (páginas 39-55)
		Plan Director de Responsabilidad Empresarial.	• Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés (páginas 14-18).

ELEMENTOS DE CONTENIDO PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES INTEGRADOS (Cont.)

ELEMENTOS DE CONTENIDO		ASPECTOS INCLUIDOS	REFERENCIA
Desempeño	¿En qué medida la empresa ha logrado alcanzar sus objetivos estratégicos y cuáles han sido los resultados en términos de capitales?	Indicadores clave y desempeño de la organización en el tiempo.	<ul style="list-style-type: none"> • Responsables con los clientes (páginas 39-55). • Responsables con los accionistas (páginas 57-61). • Responsables con los profesionales (páginas 63-73). • Responsables con la sociedad (páginas 75-81). • Responsables con la innovación (páginas 83-87). • Responsables con el medioambiente (páginas 89-93). • Responsables con la cadena de suministro (páginas 95-100). • Anexo 01. Información complementaria (páginas 102-111).
		Impactos de la organización sobre los capitales.	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España – ... preservando nuestro legado en el tiempo (páginas 12-13).
		Relación con los grupos de interés, así como la forma en la que se da respuesta a sus inquietudes, necesidades y expectativas.	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés (páginas 14-18).
Perspectiva	¿Qué desafíos e incertidumbres podría encontrar la empresa en el desarrollo de su estrategia y cuáles son las implicaciones potenciales para su modelo de negocio y su desempeño futuro?	Expectativas, desafíos e incertidumbres de la organización.	<ul style="list-style-type: none"> • Carta del Presidente (páginas 4-6). • Responsabilidad empresarial en España – ...sin sacrificar nuestros principios- Identificación y gestión del riesgo (página 23). • Responsables con los clientes (páginas 39-55).
		Implicaciones potenciales para el negocio y su desempeño futuro.	<ul style="list-style-type: none"> • Responsables con los clientes – Nuestro Modelo de Negocio (páginas 43-48).
Bases para la preparación y presentación	¿Cómo determina la organización los asuntos materiales y cómo se evalúan y cuantifican?	Análisis de materialidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés-Materialidad (páginas 14-15).
		Alcance de la información.	<ul style="list-style-type: none"> • Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2).
		Metodología.	<ul style="list-style-type: none"> • Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2). • Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Materialidad (páginas 14-15).
Principios generales de reporte de la información	Un informe integrado debe incluir un resumen de los marcos y métodos utilizados para cuantificar o evaluar los aspectos materiales, así como el enfoque de gestión de los aspectos materiales y los capitales. Además, debe incluir el período de reporte y el nivel de agregación de la información.	Aspectos materiales.	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Materialidad (páginas 14-15).
		Información sobre los capitales.	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España – ... preservando nuestro legado en el tiempo (páginas 12-13).
		Período de reporte.	<ul style="list-style-type: none"> • Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2).
		Nivel de agregación de la información.	<ul style="list-style-type: none"> • Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2).


ANEXO 04









PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

ÁREAS	PRINCIPIO	REFERENCIA
Derechos humanos	<p>Principio 1</p> <p>Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 21-30). • Responsables con los profesionales (páginas 63-73). • Responsables con la sociedad – Fundación Accenture – Consultoría gratuita (páginas 77-78) – Donaciones (página 79) – Voluntariado (página 79)
	<p>Principio 2</p> <p>Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 21-30). • Responsables con los profesionales (páginas 63-73). • Anexo O2. Índice de contenidos GRI (páginas 112-135).
Derechos laborales	<p>Principio 3</p> <p>Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El 100 % de los profesionales de Accenture están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras. Por tanto Accenture no pone impedimentos para la libertad de asociación y la negociación colectiva.
	<p>Principio 4</p> <p>Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de trabajo forzoso. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.
	<p>Principio 5</p> <p>Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de explotación infantil. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.
	<p>Principio 6</p> <p>Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Responsables con los profesionales –Diversidad (páginas 70-72). • Anexo O1. Información complementaria (páginas 102-111). • Anexo O2. Índice de contenidos GRI (páginas 112-135).
Medioambiente	<p>Principio 7</p> <p>Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Responsables con el medioambiente (páginas 89-93). • Responsables con la cadena de suministro (páginas 95-100). • Anexo O1. Información complementaria (páginas 102-111). • Anexo O2. Índice de contenidos GRI (páginas 112-135).
	<p>Principio 8</p> <p>Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Responsables con el medioambiente (páginas 89-93). • Responsables con la cadena de suministro (páginas 95-100). • Anexo O1. Información complementaria (páginas 102-111). • Anexo O2. Índice de contenidos GRI (páginas 112-135).
	<p>Principio 9</p> <p>Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías que respetan el medioambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Responsables con el medioambiente – Programas ambientales (páginas 92-93). • Anexo O2. Índice de contenidos GRI (páginas 112-135)
Anticorrupción	<p>Principio 10</p> <p>Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos la extorsión y el soborno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 21-30).

ANEXO 05

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	CAPACIDAD DE INFLUENCIA ALTA	REFERENCIA
 <p>Objetivo 1 Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo</p>	Principios 1,2, 3, 4, 5, 6		<ul style="list-style-type: none"> Responsables con la sociedad (páginas 75-81).
 <p>Objetivo 2 Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible</p>	Principios 1, 2, 7, 8, 9		<ul style="list-style-type: none"> Responsables con la sociedad (páginas 75-81).
 <p>Objetivo 3 Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades</p>	Principios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 10		<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad empresarial en España (páginas 9-37). Responsables con los profesionales –Entorno laboral seguro y saludable (páginas 72-73). Responsables con la sociedad (páginas 75-81).
 <p>Objetivo 4 Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos</p>	Principios 1-2		<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad empresarial en España (páginas 9-37). Responsables con los profesionales – Formación (página 70). Responsables con la sociedad (páginas 75-81). Responsables con la innovación (páginas 83-89).
 <p>Objetivo 5 Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas</p>	Principios 1-6		<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad empresarial en España (páginas 9-37). Responsables con los profesionales –Diversidad (páginas 70-72). Responsables con la sociedad (páginas 75-81).
 <p>Objetivo 6 Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos</p>	Principios 1, 2, 7, 8, 9		<ul style="list-style-type: none"> Teniendo en cuenta la actividad de Accenture, no tenemos capacidad de influencia para contribuir al cumplimiento de este objetivo.
 <p>Objetivo 7 Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos</p>	Principios 1, 2, 7, 8, 9		<ul style="list-style-type: none"> Teniendo en cuenta la actividad de Accenture, no tenemos capacidad de influencia para contribuir al cumplimiento de este objetivo.
 <p>Objetivo 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p>	Principios 1, 2, 3, 4, 5, 6	●	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad empresarial en España (páginas 9-37). Responsables con los accionistas (páginas 59- 63). Responsables con los profesionales (páginas 65- 73). Responsables con la sociedad (páginas 75-81). Responsables con la innovación (páginas 83-89) Responsables con la cadena de suministro (páginas 97-102)
 <p>Objetivo 9 Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p>	Principios 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	●	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad empresarial en España (páginas 9-37). Responsables con los clientes (páginas 39-57). Responsables con la innovación (páginas 83-89). Responsables con la sociedad (páginas 75-81).

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	CAPACIDAD DE INFLUENCIA ALTA	REFERENCIA
 <p>Objetivo 10 Reducir la desigualdad en y entre los países</p>	Principios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 10		<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad empresarial en España (páginas 9-37). Responsables con los profesionales –Diversidad (páginas 70-72). Responsables con la sociedad (páginas 75-81).
 <p>Objetivo 11 Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p>	Principios 1, 2, 7, 8, 9		<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad empresarial en España (páginas 9-37). Responsables con el medioambiente (páginas 89-93).
 <p>Objetivo 12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p>	Principios 7-9		<ul style="list-style-type: none"> Responsables con el medioambiente (páginas 89-93). Responsables con la cadena de suministro (páginas 95-100).
 <p>Objetivo 13 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p>	Principios 7-9		<ul style="list-style-type: none"> Responsables con el medioambiente (páginas 89-93).
 <p>Objetivo 14 Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible</p>	Principios 7-9		<ul style="list-style-type: none"> Teniendo en cuenta la actividad de Accenture, no tenemos capacidad de influencia para contribuir al cumplimiento de este objetivo.
 <p>Objetivo 15 Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica</p>	Principios 7-9		<ul style="list-style-type: none"> Teniendo en cuenta la actividad de Accenture, no tenemos capacidad de influencia para contribuir al cumplimiento de este objetivo.
 <p>Objetivo 16 Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.</p>	Principios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 10		<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 21-30). Responsables con la sociedad (páginas 75-81)
 <p>Objetivo 17 Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.</p>	Principios 1-10		<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad empresarial en España (páginas 9-37). Responsables con los clientes – Alianzas (página 49). Responsables con la sociedad (páginas 75-81). Responsables con la innovación (páginas 83-87).

ANEXO 06

DIRECTRICES DE LA OCDE PARA EMPRESAS MULTINACIONALES

DIRECTRICES DE LA OCDE	REFERENCIA
IV. Derechos humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Responsables con los profesionales (páginas 63-73). • Responsables con la sociedad – Fundación Accenture – Consultoría gratuita (páginas 77-78) – Donaciones (página 79) – Voluntariado (página 79) • Responsables con la cadena de suministro (páginas 95-100) – Programa anticorrupción para proveedores (páginas 99-100). • Anexo 02. Índice de contenidos GRI (páginas 112-135).
V. Empleo y relaciones laborales	<ul style="list-style-type: none"> • Responsables con los profesionales (páginas 63-73). • Responsables con los accionistas (páginas 57-61). • Responsables con la sociedad – Fundación Accenture – Consultoría gratuita (páginas 77-78) – Donaciones (página 79) – Voluntariado (página 79). • Responsables con la cadena de suministro (páginas 95-100). • Anexo 01. Información complementaria (páginas 102-111). • Anexo 02. Índice de contenidos GRI (páginas 112-135). • Además, Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidencias de explotación infantil ni de trabajo forzoso. Adicionalmente, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.
VI. Medioambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Responsables con el medioambiente (páginas 89-93). • Responsables con la cadena de suministro (páginas 95-100). • Anexo 01. Información complementaria (páginas 102-111). • Anexo 02. Índice de contenidos GRI (páginas 112-135).
VII. Lucha contra el soborno y la extorsión	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 21-30). • Responsables con la cadena de suministro (páginas 95-100) – Programa anticorrupción para proveedores (páginas 99-100). • Anexo 02. Índice de contenidos GRI (páginas 112-135).
VIII. Intereses de los consumidores	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Empresarial en España-Plan Director de Responsabilidad Empresarial (páginas 19-20). • Responsables con los clientes – Seguridad de la información y privacidad de los datos (páginas 50-51). • Anexo 02. Índice de contenidos GRI (páginas 112-135).
IX. Ciencia y tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Responsables con la innovación (páginas 83-87).
X. Competencia	<ul style="list-style-type: none"> • Accenture dispone de políticas internas que establecen las pautas para garantizar que la compañía actúa de acuerdo con las leyes de competencia en todos los países en los que opera.
XI. Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> • Accenture dispone de políticas internas que definen las obligaciones para cumplir con los requisitos relacionados con las cuestiones tributarias aplicables a todas las personas jurídicas incluidas en los estados financieros consolidados de la compañía.

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE



KPMG Asesores, S.L.
Pº de la Castellana, 259 C
28046 Madrid

Informe de Verificación Independiente sobre el Informe de Responsabilidad Empresarial de Accenture S.L.

A la Dirección de Accenture S.L.:

Hemos sido requeridos por la Dirección de Accenture S.L. (en adelante, Accenture) para realizar una revisión independiente del Informe de Responsabilidad Empresarial España 2018 del ejercicio fiscal cerrado a 31 de agosto de 2018 (en adelante, "el Informe") con un nivel de aseguramiento limitado.

Responsabilidades de la Dirección de Accenture

La Dirección de Accenture es responsable de la preparación y presentación del Informe de conformidad con los *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (GRI Standards)*, en su opción exhaustiva según lo detallado en el punto 102-54 del Índice de contenidos Global Reporting Initiative del Informe. Asimismo, es responsable del cumplimiento de los criterios de *SDG Mapping Service* habiendo obtenido, confirmación de Global Reporting Initiative sobre la correcta aplicación de los mismos. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la determinación de los objetivos de Accenture en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible, incluyendo la identificación de los grupos de interés y de los asuntos materiales; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Estas responsabilidades incluyen el establecimiento de los controles que la Dirección considere necesarios para permitir que la preparación de los indicadores con un nivel de aseguramiento limitado esté libre de errores materiales debidos a fraude o errores.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y, basado en el trabajo realizado, emitir este informe. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de conformidad con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, con la Norma ISAE 3410, *Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements*, ambas emitidas por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el informe está exento de errores materiales.



Aplicamos la norma ISQC1 (*International Standard on Quality Control 1*) y de conformidad con la misma mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación al cumplimiento de los requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requerimientos de ética del *Code of Ethics for Professional Accountants* emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants, el cual está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Procedimientos aplicados

Nuestro trabajo de revisión limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y la aplicación de procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias, como:

- La comprobación de los procesos que dispone Accenture para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- La comprobación, a través de entrevistas con la Dirección y con otros empleados relevantes, tanto a nivel de grupo como a nivel de las unidades de negocio seleccionadas, de la existencia de una estrategia y políticas de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa para atender a los asuntos materiales, y su implantación a todos los niveles de Accenture.
- La evaluación de la consistencia de la descripción de la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad de Accenture.
- El análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto por el Informe.
- La revisión de la consistencia de la información que responde a los *Universal Standards* con los sistemas o documentación interna.
- El análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- La revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (*GRI Standards*), de conformidad con la opción exhaustiva.
- La lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de Accenture.
- El análisis de la coherencia entre la información descrita en el apartado “Anexo 3 - Autoevaluación de los principios y contenidos establecidos por el IIRC para la elaboración de Informes Integrados” sobre el proceso seguido en la elaboración del Informe bajo un enfoque de informe integrado basado en los principios y elementos del marco internacional para informes integrados del International Integrated Reporting Council, y la información incluida en el Informe.
- El contraste de la información financiera reflejada en el Informe con la incluida en las cuentas anuales de Accenture, auditadas por terceros independientes.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en diálogo con grupos de interés y en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.



Los procedimientos llevados a cabo en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo empleado, siendo menos extensos que los de un encargo de revisión razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de revisión limitado es inferior al de uno de revisión razonable. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Conclusión

Nuestra conclusión se basa, y está sujeta a los aspectos indicados en este informe de seguridad limitada independiente.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestras conclusiones.

Basándonos en los procedimientos aplicados y en la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ningún hecho que pueda llevarnos a pensar que el Informe no haya sido preparado, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (GRI Standards), en su opción exhaustiva, según lo detallado en el punto 102-54 del Índice de contenidos GRI del Informe, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

Uso y distribución

De conformidad con los términos y condiciones de nuestra carta de encargo, este Informe de Revisión Independiente se ha preparado para Accenture en relación con su Informe de Responsabilidad Empresarial España 2018 y por tanto no tiene ningún otro propósito ni puede ser usado en otro contexto.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección de Accenture un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora.

KPMG Asesores, S.L.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Patricia Reverter Guillot'. The signature is fluid and cursive.

Patricia Reverter Guillot

28 de febrero de 2019

Para solicitar cualquier aclaración sobre la información publicada o hacer alguna sugerencia en materia de sostenibilidad, la dirección de contacto es:

responsabilidad.empresarial@accenture.com

ACERCA DE ACCENTURE

Accenture es una compañía global líder en servicios profesionales que ofrece una amplia gama de servicios y soluciones en estrategia, consultoría, digital, tecnología y operaciones. Combinando su gran experiencia y conocimientos especializados en más de 40 industrias y en todas las áreas de negocio -reforzada con la red de centros de desarrollo más extensa del mundo- Accenture trabaja en la intersección del negocio y la tecnología con el objetivo de ayudar a sus clientes a mejorar su rendimiento y crear un valor sostenible para sus accionistas. Con 459.000 profesionales que prestan servicio a clientes en más de 120 países, Accenture impulsa la innovación para mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja.

Para saber más, visítanos en:
www.accenture.es

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La visión estratégica de la Responsabilidad Empresarial en Accenture España se materializa a través de un modelo de "Consultoría Responsable" totalmente integrado en el ejercicio de nuestra actividad y capaz de equilibrar el éxito de los negocios con la prosperidad de las personas y el respeto por el entorno.

Los compromisos adquiridos con nuestros grupos de interés presentes y con las generaciones futuras se articulan a través de 7 bloques recogidos en el Informe de Responsabilidad Empresarial: clientes, accionistas, profesionales, sociedad, innovación, medioambiente y proveedores. Dicho informe es verificado anualmente por auditores externos y se elabora siguiendo las directrices más exigentes, tanto del International Integrated Reporting Council (IIRC) y del Global Reporting Initiative (GRI), como las de Naciones Unidas a través de sus 10 principios del Global Compact y sus 17 Sustainable Development Goals (SDG).

Accenture España ha sido la primera organización en el mundo en conseguir los dos nuevos sellos de GRI (Standards y SDG) con la opción de "conformidad exhaustiva". Esta firme apuesta no hace más que reforzar una contribución al desarrollo sostenible de nuestra sociedad que se resume en "mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja". Para ello, ofrecemos las soluciones punteras que el mercado demanda; liderando una transformación tecnológica y digital que nos conecta para crecer todos juntos rompiendo las brechas que nos comunicaban.

ACERCA DE LA FUNDACIÓN ACCENTURE

Fundación Accenture contribuye a la transformación y digitalización de la sociedad, poniendo especial foco en las organizaciones que trabajan en la formación y capacitación de personas especialmente vulnerables ante el empleo. Para ello, combina el ingenio humano con las tecnologías más innovadoras para ayudar a las personas a prosperar en la economía digital.

La acción social de la Fundación Accenture se canaliza a través de tres actividades: Consultoría, Voluntariado y Donaciones.

Más información en:
www.accenture.es/fundacion

SIGUE NUESTRA ACTIVIDAD EN LA RED



Copyright © 2019 Accenture. Todos los derechos reservados.

Accenture, su logotipo y «Alto Rendimiento Hecho Realidad» son marcas comerciales registradas de Accenture.



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.