

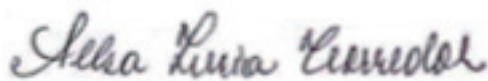


**PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS
RED PACTO GLOBAL COLOMBIA**

COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO

(COE)

PUBLICACIÓN DE LA VICERRECTORÍA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA



Alba Lucia Corredor Gómez
Rectora Nacional



Albert Corredor Gómez
Rector sede Medellín



Wilmer Lamus Rodríguez
Rector sede Montería

Margarita Ramirez Milanés
Directora Informe COE 2017-2018

COMITÉ TÉCNICO
Camilo Andrés Echeverri Gutiérrez

COMITÉ EDITORIAL
Maribel Zuluaga Villegas

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN
GISELA
Derecho, Justicia y Estado Social de Derecho
AGLAIA
Transformación Educativa y Social- TES

CONTENIDO

Corporación Universitaria Americana	5
Institucionalidad y proyecciones en el marco de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible	9
Modelo de reciprocidad institucional: la relación entre funciones sustantivas y la agenda 2030 para el desarrollo sostenible	10
Indicadores orientados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas	13
Derechos Humanos	14
ODS 1: Fin de la Pobreza	16
ODS 3: Salud y Bienestar	18
ODS 4: Educación de Calidad	20
ODS 5: Igualdad de Género	27
ODS 10: Reducción de las Desigualdades	28
Estándares laborales	35
ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico	35
ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura	39
ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles	43
Medio Ambiente	44
ODS 6: Agua limpia y saneamiento	45
ODS 7: Energía asequible y no contaminante	46
ODS 13: Acción por el clima	46
ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres	47
Anticorrupción	48
ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	48
ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos	48

S.E. António Guterres

**Secretario General
Organización de las Naciones Unidas
Nueva York, NY 10017, EUA**

Apreciado Secretario General,



Las organizaciones sociales en el mundo tienen la responsabilidad de realizar proyectos encaminados a la mejora de la calidad de vida de las personas en su entorno de influencia. Las instituciones de educación, en particular, tienen la responsabilidad de convertirse en trasmisoras de principios, conocimientos e información que sea útil para sus grupos de interés, influyendo indirectamente en su crecimiento y desarrollo.

Los retos principales que enfrenta la sociedad en la actualidad se relacionan con el aumento de la pobreza y el crecimiento de las desigualdades. Es por ello que en la Corporación Universitaria Americana nos pensamos como una institución capaz de brindarle las herramientas necesarias a nuestros grupos de interés para superar los retos que le presenta el mundo.

En la Corporación Universitaria Americana pensamos la educación como el principal medio para la superación de las desigualdades y desde nuestros ejes misionales: docencia, investigación y extensión, le apostamos a la construcción de una sociedad más equitativa e incluyente, en donde los jóvenes puedan acceder a una educación superior de alta calidad a bajos costos.

En esa dirección, la Corporación Universitaria Americana, desde 2015, se ha comprometido con la aplicación de los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y orientamos nuestros proyectos institucionales a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestra responsabilidad va más allá de la labor de formación que compromete nuestro objetivo misional y trasciende a la realización de proyectos que benefician positivamente a las comunidades.

Asimismo, conscientes de la importancia que tienen las alianzas en la consecución de los objetivos, integramos la docencia, la investigación y la extensión a redes nacionales e internacionales, logrando con ello un mayor impacto y aumentando nuestro margen de influencia.

A través de este informe de sostenibilidad, hacemos partícipes a nuestros grupos de interés sobre las acciones, proyectos y actividades que se han desarrollado en el marco de nuestro compromiso con los principios del Pacto Global y con la Agenda de Desarrollo Sostenible. En los capítulos del presente informe, la organización expone los principales esfuerzos adelantados por las sedes de Barranquilla, Medellín y Montería en cada uno de sus entornos, teniendo en cuenta las particularidades del territorio y de la población.



Alba Lucia Corredor Gómez
Rectora Nacional

Corporación Universitaria Americana

Es una institución de educación superior, sin ánimo de lucro, creada mediante la Personería Jurídica No. 6341 del 17 de octubre de 2006, emitida por el Ministerio de Educación Nacional; cuenta actualmente con la Sede Principal en Barranquilla, y sedes en las ciudades de Medellín y Montería.

La Corporación Universitaria Americana está comprometida con la formación de seres humanos integrales a través de procesos de docencia, investigación y proyección social, con el fin de contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

La organización enmarca su misión en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través del desarrollo de proyectos institucionales con un fuerte impacto social. Asimismo, la Corporación Universitaria Americana renueva su compromiso en el cumplimiento de los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus cuatro ejes temáticos: los Derechos Humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la anticorrupción.



Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas



VISIÓN

En el 2025, la Corporación Universitaria Americana será una institución con reconocimiento nacional e internacional, distinguida por la acreditación de alta calidad de sus programas y el aporte de egresados con excelente formación académica e investigativa que contribuyen al desarrollo sostenible del país.

La Corporación Universitaria Americana está comprometida con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

Los principios y valores institucionales constituyen el eje de nuestro proyecto educativo. Estas fortalezas, resumidas en seis principios, señalan nuestra identidad y definen las características que nos distinguen de otras instituciones de educación superior.

PRINCIPIOS Y VALORES

Autonomía: Hace referencia al derecho natural del individuo que lo faculta para obrar según su criterio, con independencia de la opinión o el deseo de otros, sin importar la edad, sexo o cualquier otra diferencia.

Respeto: Se entiende por el respeto al acto mediante el cual una persona tiene consideración por otra y actúa teniendo en cuenta su valor, intereses, capacidades, preferencias, miedos o sentimientos.

Equidad: Es la combinación de justicia con benevolencia, consiste en otorgar a cada cual dentro de la organización lo que le corresponde según las normas establecidas y en función de sus méritos o condiciones.

Disciplina: Entendida como la virtud asociada a la capacidad de llevar una vida ordenada en concordancia con nuestros principios, deberes, objetivos y necesidades, y en observancia de las normas de comportamiento social.

Inclusión: Este principio hace referencia a facilitar el acceso a la educación, favoreciendo el ingreso a este derecho fundamental a todo tipo de poblaciones, sin discriminación por sexo, edad, religión, orientación política, procedencia étnica o geográfica, situación económica o social.

Transparencia: Permitir que los demás entiendan claramente el mensaje que les estamos proporcionando y perciban un mensaje que exprese lo que realmente deseamos o sentimos.

VALORES

Responsabilidad: Es la virtud que tiene una persona, no solo de tomar una serie de decisiones de manera consciente, sino también de asumir las consecuencias que tengan las citadas decisiones y de responder sobre las mismas ante quien corresponda en un momento determinado.

Innovación: Es la capacidad de crear, de innovar, de generar nuevas ideas o conceptos, o nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que normalmente

te llevan a conclusiones nuevas, resuelven problemas y producen soluciones originales y valiosas.

Compromiso: Se trata de la capacidad que tiene una persona para tomar conciencia de la importancia que existe en cumplir con algo acordado anteriormente.

Liderazgo: Capacidad de influir positivamente en el otro para el logro de un fin valioso. Es la influencia que se ejerce sobre las personas y que permite incentivarlas para que trabajen en forma entusiasta por un objetivo común.

Lealtad: Este es un valor moral fundamental para entablar relaciones interpersonales basadas en la confianza, la sinceridad y el respeto mutuo. Desde un punto de vista filosófico es una cualidad humana que consiste en actuar de acuerdo como se piensa y se siente.

Sinergia: Es la base conceptual del trabajo en equipo, es decir, la mutua colaboración de personas a fin de alcanzar la consecución de un resultado determinado.

INSTITUCIONALIDAD Y PROYECCIONES EN EL MARCO DE LA AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Las dinámicas actuales hacen que las personas y las instituciones se tengan que adaptar rápidamente a los cambios. En ese sentido, si se quiere seguir vigente en el mercado y en la sociedad, es necesario que los individuos ejerzan sobre sí mismos transformaciones de todo tipo. Los retos de este cambio acelerado del planeta radican en reducir el impacto que se tenga sobre el ambiente, las comunidades y las organizaciones hacia su interior.

El contexto de Colombia no se aleja de dicha realidad. Las actuales dinámicas económicas y políticas han generado una serie de escenarios de incertidumbre que deben ser enfrentados por las organizaciones y que le brindan la oportunidad a las organizaciones de innovar en las respuestas que se les dan a las problemáticas actuales.

El 2017 representó un año de cambios en Colombia, año en el que empezó a darse la implementación del Acuerdo de Paz y con ello, surgió una nueva realidad que tuvo fuertes impactos en el nivel general, en términos de economía y política, pero, sobre todo, en el plano local.

El posconflicto, denominado así por diferentes círculos académicos, nos enfrentó a un conjunto de actores con necesidades muy diversas que debían ser suplidas por el Estado. Sin embargo, el sector productivo se vio en la obligación de contribuir con dichas necesidades y empezó a jugar un rol central en este nuevo escenario que siguió al conflicto más largo de la historia de Colombia.

En esta situación del país, la Corporación Universitaria Americana se comprometió con la formación integral de profesionales capaces de responder a las demandas crecientes del contexto nacional e internacional. En el plano institucional, se esfuerza por desarrollar políticas internas basadas en la responsabilidad ambiental, la calidad de vida de todos los miembros de la organización, la satisfacción de necesidades de los clientes de la institución y el apoyo a la población vulnerable de su entorno.

Modelo de reciprocidad institucional: la relación entre funciones sustantivas y la agenda 2030 para el desarrollo sostenible

En el desarrollo de sus propósitos misionales, la Corporación Universitaria Americana entiende la docencia, la investigación y la extensión como los elementos estructurales de su formación académica. Es por ello que realiza un esfuerzo constante por desarrollar un modelo de reciprocidad que integre las funciones sustantivas de la organización, los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

identificación de grupos de interés, así como la priorización de su materialidad acorde con los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI). Se entienden como grupos de interés a todos aquellos sectores que se ven directa o indirectamente afectados por el desarrollo de la labor misional de la institución. La materialidad, por su parte, se determina a partir de aquellos temas que los grupos de interés eligen como de mayor importancia.

Este modelo incluye dos elementos sustanciales: la

Grafico 1.0 Identificación de grupos de interés

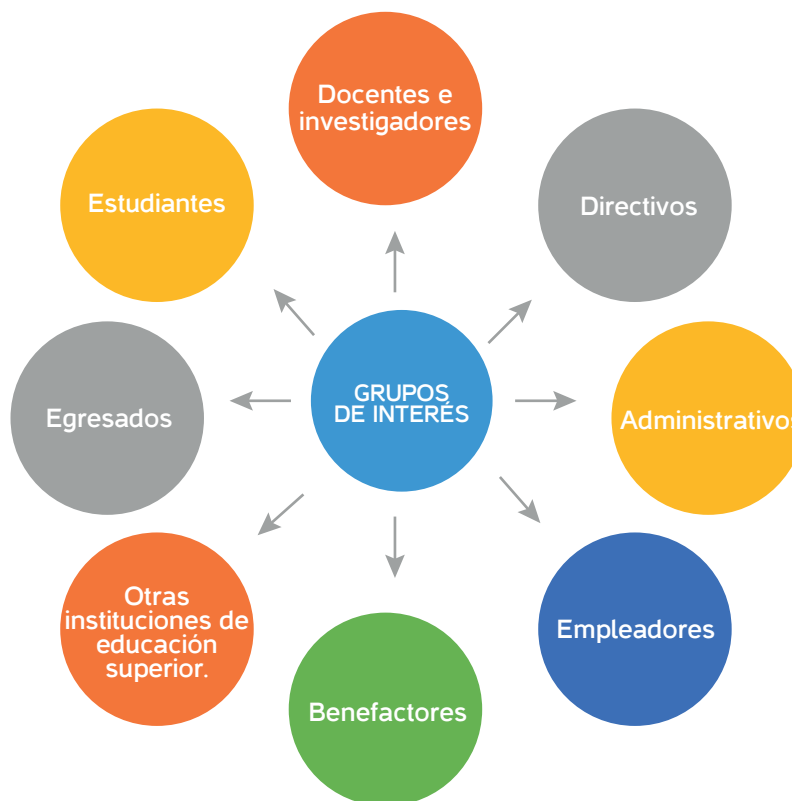


Tabla ilustrativa 1.0 Priorización de la Materialidad

Grupo de Interés / Asunto material	Calidad	Acreditación	Infraestructura	Docencia	Investigación	Extensión y Proyección Social	Gestión organizacional
Estudiantes	X	X	X	X	X	X	X
Estudiantes de Posgrado	X	X	X	X	X	X	X
Docentes/Investigación	X	X	X	X	X	X	X
Administrativos	X	X	X	X	X	X	X
Directivos	X	X	X	X	X	X	X
Egresados	X	X	X	X	X	X	X
Empleadores	X	X	X	X	X	X	X
Benefactores	X	X	X	X	X	X	X
Competidores	X	X	X	X	X	X	X

Muy importante
 Moderadamente importante
 Menos importante

Después de haber articuladas las variables del modelo de reciprocidad, la tabla ilustrativa 2.0 interpreta los ejes de desarrollo de la institución con relación a los principios del Pacto, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los ámbitos de trabajo con énfasis en los asuntos materiales de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Tabla ilustrativa 2.0

ÁMBITO	PRINCIPIOS	
DDHH	P1	Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
	P2	Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.
ESTÁNDARES LABORALES	P3	Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
	P4	Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
	P5	Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.
	P6	Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
MEDIO AMBIENTE	P7	Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.
	P8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
	P9	Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
ANTICORRUPCIÓN	P10	Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

INDICADORES ORIENTADOS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y A LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

La Corporación Universitaria Americana, desde su Plan de Desarrollo 2016-2025, define un conjunto de políticas que guiarán su accionar durante esta década. Estas políticas adquieren forma por medio de los indicadores de gestión de la institución, los cuales están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

La Corporación Universitaria Americana tiene 254 indicadores de gestión, los cuales le apuntan a 11 de los 17 objetivos de desarrollo sostenible. El objetivo que se ve mayormente impactado por las acciones de la organización es el ODS 4: Educación de Calidad, el cual está enmarcado dentro de nuestra misión institucional. La relación de los indicadores de gestión y los ODS se puede observar en la tabla ilustrativa 3.0.

Si bien los indicadores de gestión de la Corporación Universitaria Americana no cumplen en su totalidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en el marco del desarrollo de los proyectos institucionales, la organización logró impactar 16 de los 17 ODS durante la vigencia 2017-2018.

Tabla ilustrativa 3.0

ODS	# de indicadores de gestión que lo impactan
1	23
2	23
3	2
4	68
5	2
6	0
7	1
8	19
9	23
10	55
11	5
12	0
13	0
14	0
15	0
16	16
17	17

Derechos Humanos

En escenarios de incertidumbre como el que se vive en Colombia en la actualidad, producto de la terminación formal del conflicto armado más largo de la historia del país, y de la aparición de un conjunto de dinámicas sociales y económicas diversas, la protección de los Derechos Humanos toma gran importancia.

Es responsabilidad del Estado y de las organizaciones del sector privado garantizar desde sus áreas de influencia la protección de los Derechos Humanos universales.

En ese sentido, la Corporación Universitaria Americana en su accionar sigue los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en su eje de Derechos Humanos.

P.1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

P.2 Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los Derechos Humanos.
Asimismo, se compromete con el cumplimiento de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



IMPACTO AMERICANA 2017-2018

1325

Estudiantes asistidos de la educación básica y media en el Atlántico.

1800

Estudiantes asistidos de la educación media.

2285

Estudiante Universidad al Barrio

1000

Beneficiarios programa Constructores de Paz.

11

Internos proyecto "Centro de Reeducción el Oasis".

500

Estudiantes de educación media asistidos.

48

Internos proyecto "Penitenciaría el Bosque".

274

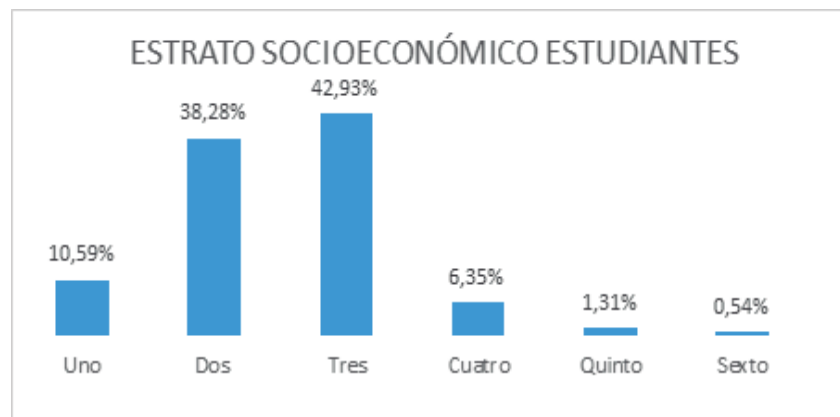
Estudiantes beneficiados por programas de asistencia económica.

340

Agentes educativos y madres comunitarias. Programa de cualificación en el modelo de acompañamiento pedagógico situado MAS +.

ODS 1: FIN DE LA POBREZA

Desde su vocación, la Corporación Universitaria Americana busca impactar positivamente en los indicadores de pobreza de Colombia, contribuyendo a la reducción progresiva de la misma y a la consecuente mejora en las condiciones de vida de los ciudadanos. La organización ofrece un servicio de educación de excelente calidad a bajos costos, por medio del cual aumenta significativamente las posibilidades de la población en nuestra área de influencia de ingresar al mercado laboral y con ello mejorar sus niveles de ingreso. En la gráfica a continuación se observa la clasificación de la población estudiantil de acuerdo con su estrato socioeconómico:



Teniendo en cuenta que el mayor porcentaje de los estudiantes de la Corporación Universitaria Americana pertenece a los estratos socioeconómicos dos y tres se generó en la organización una estrategia que garantiza que los estudiantes puedan continuar con su proceso académico a pesar de que no cuenten con los recursos económicos necesarios para hacerlo. En ese sentido, se desarrolló desde el área de bienestar el programa de “Promoción Socioeconómica”. Este programa incluye estímulos al mérito académico y un acompañamiento integral a los estudiantes que presenten dificultades económicas para continuar con sus estudios. Se financia el pago de los semestres y se les otorgan becas a estudiantes.

274

Estudiantes beneficiados

Programa de Apoyo Laboral PAL

Es un programa de apoyo laboral de carácter social que tiene como fin brindar a estudiantes de alto rendimiento académico y con necesidades una formación teórica – práctica, la posibilidad de desempeñarse en trabajo administrativo y/o técnico en distintas áreas de la Corporación Universitaria Americana.

Créditos y fondos condonables

Son recursos de diferentes entidades que se entregan para el financiamiento de los estudiantes en su estadía en la institución, ya sea por matrícula y/o sostenimiento, bajo ciertas condiciones; donde el alumno condona la deuda según el promedio académico obtenido durante la carrera y el cumplimiento de labor social o voluntariado y demás condiciones establecidas por la entidad promotora.

Programa Más+

Se realizó en la sede de la ciudad de Barranquilla de la Corporación Universitaria Americana una capacitación en estrategias pedagógicas de atención a la primera infancia. La capacitación se les brindó a madres comunitarias que atienden a niños en contextos de extrema pobreza y zonas rurales de los departamentos de Atlántico, Bolívar y Cesar.



340 madres comunitarias
participantes.

ODS 3: Salud y Bienestar

Los cambios en las condiciones medioambientales, los altos niveles de contaminación del aire y de las fuentes de agua en las grandes ciudades repercuten directamente en el bienestar de las comunidades, teniendo efectos negativos sobre su salud y bienestar físico. Igualmente, las precarias condiciones de vida en algunos territorios, el hacinamiento y la ausencia de servicios públicos de calidad profundizan la difusión de enfermedades.

La Corporación Universitaria Americana, en su política de Bienestar, se esfuerza por suplir las necesidades que en términos de salud y bienestar puede presentar la población estudiantil y los colaboradores de la institución. Asimismo, por medio de su política de Proyección Social, realiza esfuerzos prácticos para mejorar las condiciones de salud de su entorno de influencia.



Entrega Kits de Salud



En alianza con FORMAR, CENSA, Palmolive y Colgate, la sede de Montería Corporación Universitaria Americana hizo entrega de Kits de salud a los niños de la comunidad La Candelaria y el barrio Robinson Pitalúa de la ciudad de Montería.

150 niños beneficiados

Campañas de promoción y prevención

Desde la política de Bienestar Institucional, la Corporación Universitaria Americana desarrolla proyectos encaminados a la prevención y la mitigación de los daños asociados a cualquier patología que pueda surgir en la organización.

51 actividades
de prevención
durante 2018

2.127 personas
impactadas

Capacitaciones en pro de la salud

Conferencia
**Estrategias para la formulación de
Políticas Públicas en Antioquia:**
Factores relevantes en la Salud Pública

Viernes 26 de octubre de 2018
Hora: De 2:00 p.m. a 4:00 p.m.
Lugar: Aula 203, Sede Consultorio
Jurídico



ODS 4: Educación de Calidad

Ofrecer una educación de calidad es la principal meta de la Corporación Universitaria Americana desde su fundación en 2006. Desde el Plan de Desarrollo 2016-2025 se estructuró la Política Integral de Calidad y el Modelo Interno de Aseguramiento, los cuales propende por impulsar el reconocimiento de la oferta académica de la organización por parte de la comunidad externa, entendida como organismos nacionales e internacionales. En ese sentido, se trabaja constantemente en la apropiación e implementación de los diferentes lineamientos y normativas que le apuntan a la Alta Calidad de la Educación Superior. La Corporación Universitaria Americana está certificada con los siguientes sellos de calidad:

NTC 5906:2012

Certifica la calidad de los procesos y servicios del Centro de Conciliación de la Universidad.

ISO 9001: 2015

La institución está certificada desde el año 2011, la certificación incluye todos los procesos y el objetivo es ofrecer productos y servicios que satisfagan las necesidades de los estudiantes de la institución y de las partes interesadas, y mejorar continuamente sus procesos y servicios.



Sello Responsabilidad Social, Corporación Fenalco Solidario

La Corporación Fenalco Solidario certifica a organizaciones que desde su labor promuevan la responsabilidad social en 8 ejes: medio ambiente, Estado, Comunidad y Sociedad, Clientes y/o Consumidores, Proveedores, Competencia, Empleados y Accionistas.

La Corporación Universitaria Americana se hizo acreedora del sello de Responsabilidad Social que la certifica por un año más como una institución socialmente responsable, comprometida con la generación de servicios de calidad que contribuyen a la mejora de la calidad de vida de las comunidades y que garantizan condiciones dignas para sus colaboradores.



De igual manera, la Corporación Universitaria Americana se esfuerza por vincular a sus procesos docentes con alta calidad académica y humana, con el fin de que puedan ofrecer desde los diferentes pregrados y posgrados de la institución una formación integral.



Capacitación Docente

La Corporación Universitaria Americana desarrolla procesos continuos de capacitación para su personal docente con el fin de fortalecer sus habilidades y ofrecer un servicio de mayor calidad a los estudiantes de la organización.

En el segundo semestre de 2018 se capacitaron 62 docentes de tiempo completo adscritos a 3 facultades y a 5 programas de pregrado.

Grupos de Investigación de Calidad

1.	COL0151223	TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA Y SOCIAL	Categoría C
2.	COL0081379	GISELA	Categoría B
3.	COL0081361	AGLAIA	Categoría B
4.	COL0088246	Derecho, Justicia y Estado Social de Derecho	Categoría A1

Fuente: Clasificación en Colciencias según convocatoria 781 de 2017

Según Sapiens Research 2019, la Corporación Universitaria Americana quedó en el puesto 39 entre las mejores universidades del país en materia de investigación. Los grupos de investigación de la Corporación Universitaria Americana tuvieron una buena posición en el ranking:

Puesto 7

Derecho, Justicia y Estado Social de Derecho (Americana)

Puesto 13

Aglaia (Americana)

Puesto 70

Gisela (Americana)

Resultados de Investigación

TIPO DE PRODUCTO	PRODUCTOS RESULTADO DE ACTIVIDADES DE GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO
Artículo	Cambio tecnológico y capital humano: contrapeso entre evolución y depreciación. En Revista Venezolana de Gerencia. Año 23. No. 81, 2018, 180-201.
Artículo	Educación de la emociones en la grecia clásica: la valentía y la confianza como virtudes superadoras del miedo y el temor según Aristóteles. En Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento. Granada, España. Epoca 2, Año 27, No. 17. Vol 2. julio-diciembre de 2017
Capítulo de libro	Parámetros clave para desarrollar el plan de trazabilidad en el control de las variables de calidad durante el beneficio de cafés especiales. -Farallones municipio Ciudad Bolívar, Antioquia-. Capítulo 14.
Artículo	Análisis de la obtención del derecho al voto como factor que incide en cambios generados en los movimientos de mujeres en Colombia. En Revista Latinoamericana de Estudios de Familia, No 9, 2017, 117-130.
Capítulo de libro	Agua potable y su relación con la seguridad alimentaria, la nutrición y la salud: un caso de innovación social. Capítulo 1.
Artículo	Bioética en la experimentación con animales: una mirada desde las normas para Colombia. Revista Espacios. Vol 39. No 16. Año 2018. Pág 43.
Artículo	Elementos conceptuales de la mediación como punto de partida para la educación interdisciplinar. Revista Espacios. Vol 39. No 15. Año 2018. Pág 4
Artículo	Las emociones y las pasiones en Aristóteles: conceptualización e interpretación. Revista Espacios. Vol 39. No 4. Año 2018. Pág 26.
Artículo	Estrategia educativa para la mediación interdisciplinar. Revista Espacios. Vol 39. No 15. Año 2018. Pág 3.
Artículo	Justice in Aristotle: a virtue for the perfection of the socio-legal nature of man an its incidence in the experimentation with animals. Revista Espacios. Vol 39. No 13. Año 2018. Pág 13.

TIPO DE PRODUCTO	PRODUCTOS RESULTADO DE ACTIVIDADES DE GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO
Artículo	Una reflexión pedagógica del Derecho (parte I): proyección de competencias y contextos de enseñanza. Revista Espacios. Vol 39. No 23. Año 2018. Pág 1.
Artículo	Resignificación del tejido social en la relación escuela comunidad: un enfoque investigativo complejo e interdisciplinar. Revista Espacios. Vol 39. No 23. Año 2018. Pág 2.
Artículo	Tipos de amistad según Aristóteles: diferencias entre la amistad por placer, por utilidad y la amistad verdadera. Revista Espacios. Vol 39. No 6. Año 2018. Pág 25.
Artículo	El sector público como actor relevante de la ciencia, la tecnología y la innovación en Colombia. Revista Espacios. Vol 39. No 11. Año 2018. Pág 10.
Artículo	Tecnologías de la información y la comunicación: herramienta clave en la solución de controversias. Revista Espacios. Vol 39. No 48. Año 2018. Pág 28.
Artículo	Pensamiento Americano Journal 2013-2016: keyword included in UNESCO thesaurus. Conhecimento & diversidade, Niterói, Vol. 9, No 19. p. 14-26. 2017
Artículo	Garcés, L.F., Giraldo, C.J. (2018) Emociones en aristoteles: facultades anímicas en la formación de opiniones y de los juicios. Sophia, 14 (1); 75-86.
Capítulo de libro	La alimentación: proceso de vigilancia entre establecimientos y consumidores. Capítulo 15.
Capítulo de libro	Normativa colombiana en calidad e inocuidad alimentaria frente a la normativa aplicable en el sector alimentario en la Unión Europea. Capítulo 11.
Capítulo de libro	La determinación de plaguicidas como requisito para el consumo y exportación de frutas. Capítulo 2.
Libro	Alimentación, Calidad y Salud: enfoques diversos. Serie Lasallista Investigación y Ciencia.
Capítulo de libro	Virtudes en Aristóteles: descripción y características
Capítulo de libro	La virtud desde la perspectiva aristotélica
Capítulo de libro	La virtud, las acciones, las emociones en Aristóteles y sus implicaciones en la vida social y de comunidad
Capítulo de libro	Las emociones y la tragedia griega como imitación de acciones nobles
Artículo	Sepúlveda-Aguirre, J.; Suárez López, D.; Porto Solano, Roberto; Miranda Marchena, Leidys; Echeverri Gutiérrez, Camilo; Garcés Giraldo, Luis Fernando. (2018). El sector público como actor relevante de la ciencia, la tecnología y la innovación en Colombia. Espacios, 39(11), 10-21. INDICE SCOPUS
Artículo	Londoño Restrepo, Santiago; Sepúlveda-Aguirre, Jovany; Echeverri-Gutiérrez, Camilo Andrés; Garcés-Giraldo, Luis Fernando. (2018). Cambio tecnológico y Capital humano: contrapeso entre evolución y depreciación. Revista Venezolana de Gerencia, 23(81), 180-201. INDICE SCOPUS
Artículo	Sepúlveda-Aguirre, Jovany & Quirama, U. (2018). Un acercamiento a las metodologías de valoración de activos intangibles para la búsqueda del valor razonable. Espacios, 39(41), 7-15. INDICE SCOPUS

TIPO DE PRODUCTO	PRODUCTOS RESULTADO DE ACTIVIDADES DE GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO
Artículo	Garcés Giraldo, Luis Fernando; Arboleda López, Adriana; Sepúlveda-Aguirre, Jovany, Silvera Sarmiento, Astelio. (2018). Justice in Aristotle: a virtue for the perfection of the socio-legal nature of man and its incidence in the experimentation with animals. Espacios, 39(13), 13-28.
Artículo	Garcés Giraldo, Luis Fernando; Arboleda López, Adriana; Sepúlveda-Aguirre, Jovany, Gloria Lucia Arango Pajón. (2018). Estrategia educativa para la mediación interdisciplinaria. Espacios, 39(15), 3-12.
Artículo	Garcés Giraldo, Luis Fernando; Arboleda López, Adriana; Sepúlveda-Aguirre, Jovany. (2018). Elementos conceptuales de la mediación como punto de partida para la educación interdisciplinaria. Espacios, 39(15), 14-26.
Artículo	Bedoya, L.; García, D. Sepulveda, J. Echeverri y Acosta, L. (2018). Estudio comparativo del porcentaje de germinación para variedades Lactuca sativa: huertos sustentables en entornos urbanos. Producción + Limpia, 13(1) 83 - 91
Artículo	Sepúlveda Aguirre, J., Arboleda Jaramillo, C. A., Pérez Sánchez, E. O. y Quirama, U. (2018). Análisis de los factores críticos de vigilancia para la competitividad de una empresa de base tecnológica. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, (55), xx-xx.
Capítulo de libro resultado de investigación	Garcér, L.; Sepulveda, J. Gallego, D. Echeverri, C. Giraldo, C. Estrada, A. (2018). Virtudes en Aristóteles: descripción y características, En Estudios y perspectivas de la Investigación en Derecho
Capítulo de libro resultado de investigación	Garcér, L.; Sepulveda, J. Gallego, D. Echeverri, C. Giraldo, C. Estrada, A. (2018). La virtud desde la perspectiva Aristotélica, En Logros y avances de la investigación en Derecho.
Artículo	Art. Paradigmas emergentes de la contabilidad y las tendencias investigativas de alto impacto (A2 y TOP). En Revista Lasallista de Investigación. Enero - Junio de 2017. Vol. 14, No. 1 - 103 -111.
Artículo	Art. Caracterización del producto artesanal Casabito (A2 y TOP). En Journal of Agriculture and Animal Sciences. Enero - Junio de 2017. Vol. 6, No. 1 - 8-18.
Artículo	Art. Incidencia de Salmonella spp en bagre de canal (Ictalurus Punctatus) en Mississippi, Estados Unidos (A2 y TOP) . En Producción + Limpia. Enero - Junio de 2017. Vol.12, No.1 - 72-80

TIPO DE PRODUCTO	PRODUCTOS RESULTADO DE ACTIVIDADES DE GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO
Capítulo de libro	Cap. Construcción de paz desde los acuerdos entre el gobierno nacional y las FARC en La Habana, Cuba. En Sociedad y Contextos: Investigación para la Transformación Social. Marzo de 2017.
Capítulo de libro	Cap. Riesgos psicosociales del cuerpo docente de la Corporación Universitaria Americana sede Montería. En Integración y Gestión de Procesos desde la Perspectiva de la Higiene y la Seguridad en Trabajo Estudios de caso para el Desarrollo Profesional. Marzo 2017.
Capítulo de libro	Cap. Percepciones en el uso de redes sociales en estrategias de marketing para pequeños y medianos negocios y mercados de agricultores en Mississippi - caso de estudio: Centro de Starkville, Mississippi, Estados Unidos. En Innovación: herramienta transversal para enfrentar los desafíos de la actualidad.
Capítulo de libro.	Cap. Relación del salario emocional y el clima organizacional en una pequeña empresa del sector servicios de la ciudad de Montería. En Innovación: herramienta transversal para enfrentar los desafíos de la actualidad.
Capítulo de libro.	Cap. Capacidades dinámicas para el desarrollo de la competitividad en la mipymes. En Innovación: herramienta transversal para enfrentar los desafíos de la actualidad.
Capítulo de libro.	Cap. Análisis de la evasión fiscal en Montería - departamento de Córdoba. En Actualidad económica regional: desafíos y oportunidades en un mundo globalizado.
Capítulo de libro.	Cap. Uso del transporte urbano en la ciudad de Montería- Córdoba. En Actualidad económica regional: desafíos y oportunidades en un mundo globalizado.
Capítulo de libro.	Cap. Diseño de un tablero de indicadores que permita medir eficiencia y rentabilidad de los servicios prestados por la empresa AGBZ. En Actualidad económica regional: desafíos y oportunidades en un mundo globalizado.
Capítulo de libro.	Cap. Efectos de los programas de RSE sobre el rendimiento financiero en empresas de Córdoba 2012-2015: Una aproximación con datos de panel. En Actualidad económica regional: desafíos y oportunidades en un mundo globalizado.
Capítulo de libro.	Cap. Análisis de uso de las finanzas personales como estudio de casos en el municipio de Montería. En Actualidad económica regional: desafíos y oportunidades en un mundo globalizado.

ODS 5: Igualdad de Género

La Corporación Universitaria Americana, en su compromiso con la reducción de las desigualdades y conscientes de las dinámicas sociales y económicas de las que muchas veces son víctimas las mujeres, le apuesta a procesos de inclusión integrales que garantizan el ingreso igualitario a nuestra institución sin importar el género.

El 57,61% de nuestras estudiantes son mujeres, frente a un 42,39% que son hombres.

Capacitación derecho de género y protección de la mujer.

La Corporación Universitaria Americana por medio del área de Bienestar y en coordinación con el semillero de Innovación Jurídica adelantó una capacitación en temas de igualdad de género y sobre la situación de la mujer en el país.

El ejercicio contó con la participación de personal administrativo y docente de la Corporación Universitaria Americana y con población externa a la institución. Las ponencias realizadas incluyeron temas relacionados con los delitos de acoso sexual y violencia intrafamiliar. Asimismo, se realizó una ponencia referente a medidas de protección para garantizar la integridad de la mujer.

Campaña contra el abuso sexual y la violencia contra la mujer (Medellín)

Ante el aumento de los feminicidios y casos de violencia física y psicológica en contra de la mujer, la Corporación Universitaria está comprometida con el desarrollo de campañas que contribuyan a la generación de conciencia en el interior de la organización. En ese sentido desde el semillero de Innovación Jurídica se adelantó durante 2018 una campaña en contra de la violencia de género.



ODS 10: Reducción de las Desigualdades

La educación es el principal servicio ofrecido por la Corporación Universitaria Americana; garantizar una educación de calidad a precios asequibles para el promedio de la población se ha convertido en nuestra meta principal.

Desde la organización se ha hecho un esfuerzo por impulsar el acceso igualitario a la educación superior (ODS 4). Por ello, se tiene como política institucional que todos los estudiantes cuenten con una beca a lo largo de la carrera del 25% sobre el valor total del semestre.

Adicionalmente, la organización otorga beneficios económicos a aquellos estudiantes que se destaquen por su rendimiento académico: una beca del 100% en el pago del siguiente semestre de los estudiantes que tengan excelencia académica; los colaboradores del grupo empresarial CENSA-Americana-FORMAR que deciden continuar con su proceso de formación en la Corporación Universitaria Americana reciben descuentos en el valor de su matrícula y semestre.

A la fecha, se han entregado en total \$ 1.319.973.364 pesos en becas, en beneficio de 1354 estudiantes y colaboradores del grupo empresarial en la sede de Montería.



La Corporación Universitaria Americana: una institución incluyente

En el marco de su Política de Inclusión, la Corporación Universitaria Americana se compromete con facilitar el acceso a la educación a la población vulnerable y con condiciones de vida diferentes. En ese sentido se desarrollan procesos de admisión, educación y formación teniendo en cuenta las diferencias de los grupos de interés.

18 Adultos Mayores
hacen parte de la
institución

88 estudiantes con condiciones
de vida diferente reciben
educación de calidad de acuerdo
con sus necesidades

61 personas de la
comunidad LGTBI integran
la comunidad

214 víctimas del conflicto
armado hacen parte de la
comunidad Americana.

167 personas en condición de
desplazamiento tienen
acceso a la educación

Tienen acceso a la
educación 111 estudiantes
que reportan tener bajos
ingresos

En la Corporación Universitaria Americana se realizan inversiones para los estudiantes que presentan condiciones de vida diferente, 14 con discapacidad cognitiva, 59 con discapacidad física y 15 con discapacidad sensorial.

En 2017 en la sede de Barranquilla, se realizó 1 proyecto de inversión, mientras que en 2018 se realizaron en las sedes de Medellín y Barranquilla 2 proyectos de infraestructura en beneficio de la población en condición de discapacidad.

Inclusión de ciudadanos venezolanos

En los últimos dos años, a Colombia ha llegado un gran número de ciudadanos venezolanos en busca de mejores condiciones de vida. La ciudad de Medellín, al ser uno de los centros económicos del país, se ha convertido en la segunda ciudad receptora del mayor número de migrantes venezolanos.

La Corporación Universitaria Americana, en el marco de su política de inclusión y consciente de la condición de vulnerabilidad en la que se encuentran la mayoría de venezolanos que llegan a la ciudad, realizó un conjunto de actividades encaminadas a caracterizar a la población migrante y desarrollar proyectos sociales que puedan ayudar a resolver las principales problemáticas que enfrentan.

En coordinación con la Alcaldía de Medellín se realizó la conferencia “Viviendo en Medellín: Retos y Oportunidades para la Comunidad Venezolana”. El objetivo de la conferencia era informar a los migrantes venezolanos sobre las herramientas a las que podían acceder para normalizar su situación en el país. Las conferencias que se dictaron fueron sobre:

- Conferencia sobre rutas para permiso especial de permanencia (PEP).
- Conferencia sobre ruta de acceso al Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales (SISBEN).

CONFERENCIA

**VIVIENDO EN MEDELLÍN:
RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA
COMUNIDAD VENEZOLANA**

<p>FECHA 17 de octubre de 2018.</p>	<p>HORA 3:00 p.m. a 5:00 p.m.</p>	<p>LUGAR Auditorio 2, sede Banco- lombia (Calle 51 #43-95, Av. La Playa).</p>
--	--	--

DICTADA POR:
Alejandra Zuluaga Cardona, profesional de Gestión de Oportunidades de la Secretaría de Inclusión Social, Familia y Derechos Humanos de la Alcaldía de Medellín.

TEMÁTICAS:

Rutas de atención en identificación para la población venezolana:

- Rutas para Permiso Especial de Permanencia (PEP)
- Ruta de acceso al Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales (SISBEN)

Oferta de la Secretaría para las familias venezolanas de la ciudad:

- Puntos de entretenimiento gratuito en Medellín.
- Rutas principales de la ciudad.

ORGANIZA

CONSULTORIO JURÍDICO • CENTRO DE CONCILIACIÓN

Con el apoyo de la Secretaría de Inclusión Social, Familia y Derechos Humanos de la Alcaldía de Medellín.

Americana Diversa, la U para todos

Desde la Política de Bienestar de la Corporación Universitaria Americana, se realizan continuamente ejercicios encaminados al reconocimiento del otro como un igual, promoviendo el respeto, la tolerancia y el trato digno sin importar las diferencias.

Inmersión al mundo laboral

La Corporación Universitaria Americana, en su ejercicio misional, desarrolla un conjunto de estrategias que pretenden vincular a los estudiantes con diferentes empresas del sector privado que se relacionan con las carreras que están cursando.

Durante 2018, la carrera de Administración de Empresas realizó una actividad denominada “Conversatorio Café Empresarial”, en la cual se realizó un conjunto de charlas con empresarios de la ciudad de Medellín y estaba dirigida a estudiantes de la carrera de Administración.

Impactados: 150 estudiantes

NAF: Núcleo de Apoyo Contable Fiscal

Por medio de un convenio con la DIAN, la Corporación Universitaria Americana capacitó estudiantes del programa de Contaduría PUública con el objetivo de poder hacer asesorías de forma gratuita a la comunidad. Asesorías con referencia tributaria en el ámbito normativo o técnico, así como el uso de los servicios informáticos electrónicos.



Proyecto Universidad al Barrio

En convenio con la Alcaldía de Barranquilla y el ICETEX, la Corporación Universitaria Americana desarrolló el proyecto “Universidades al Barrio”, por medio del cual se extienden los servicios de educación de la organización a los diferentes barrios de la ciudad de Barranquilla.

Además de los programas académicos que se ofrecen regularmente en la organización, los servicios de Bienestar, tales como apoyo psicológico, prevención y promoción de la salud, recreación y deportes también se llevaron hasta los barrios intervenidos con el fin de contribuir al desarrollo humano de las comunidades impactadas.

2.285 personas
beneficiadas

Consultorio jurídico

El consultorio jurídico de la Corporación Universitaria Americana es la herramienta que utiliza la institución para garantizarle el acceso a la justicia a la población más necesitada (desplazados, víctimas, etc).

El Consultorio Jurídico de la sede de Medellín de la Corporación Universitaria Americana pertenece a la Red de Consultorios Jurídicos de Antioquia, lo que significa, que en caso de no poder asesorar al usuario porque su domicilio no está ubicado en la ciudad de Medellín, se podrá remitir al Consultorio Jurídico de la Universidad más cercana, viabilizando la atención pronta y oportuna para el usuario.

La Corporación Universitaria Americana extendió sus servicios del consultorio jurídico a diferentes municipios del departamento de Antioquia.



Centro de Conciliación

El centro de Conciliación de la Corporación Universitaria Americana es un servicio presentado desde el programa de Derecho de la organización y presta asesorías en el área civil, comercial y familiar a la población vulnerable del departamento de Antioquia.

El Centro de Conciliación de la organización hace parte del RUNDIS (Red Universitaria para el reconocimiento y la defensa de las personas con discapacidad).

Convenio con la Alcaldía de Montería dentro del marco del programa “Todos a la U”

La sede de Montería de la Corporación Universitaria Americana celebró el convenio del programa “Todos a la U” con la Alcaldía de Montería, donde se brinda la posibilidad a los bachilleres de instituciones públicas del municipio de acceder a la educación superior a bajos costos.



A través de este convenio se han beneficiado actualmente un total de 30 estudiantes, para un valor de \$ 47.259.125 pesos.

Día Internacional del Voluntariado

La Americana estuvo presente en el Día Internacional del voluntariado, la actividad fue organizada por el Nodo Atlántico del Pacto Global de las Naciones Unidas.

En este espacio, las organizaciones que conforman el Nodo se unieron para conmemorar el Día Internacional del Voluntariado, en donde colaboradores y funcionarios de diversas instituciones de la Región Caribe, compartieron con la comunidad del Barrio Me Quejo en Barranquilla, a través de una jornada de recreación, salud y bienestar para toda la familia.



Estándares laborales

La Corporación Universitaria Americana es consciente de la necesidad de generar condiciones laborales óptimas para los colaboradores de la organización, con el fin de repercutir positivamente en su calidad de vida. Asimismo, a través del cumplimiento de sus ejes misionales aporta a la construcción de un país en donde la empresa privada respete los derechos de sus empleados.

En esa dirección, la organización renueva su compromiso frente al cumplimiento de los siguientes principios:

Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Igualmente, aporta a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente a través del aporte a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

La Corporación Universitaria Americana, siguiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se preocupa por impulsar el crecimiento económico. Allí, en el marco de su política de extensión, proyección social e internacionalización, ha asesorado a pequeños empresarios con el fin de que hagan más eficientes sus procesos, tengan más posibilidades de competir en el mercado y puedan llegar a contribuir con el crecimiento económico del país.

En concordancia con esta ruta de acción, la Corporación Universitaria Americana desarrolló el Centro de Consultoría Empresarial como una dependencia adscrita al Centro de Educación Continuada de la Vicerrectoría de Extensión, Proyección Social e Internacionalización.

En 2018 se brindó asesoría a 96 entidades. El 79% de las entidades asesoradas correspondían a PYMES, mientras que el 21% restante fueron asesorías hechas a ideas de negocio.



Proyecto Jóvenes a lo bien



La Corporación Universitaria Americana desarrolló el proyecto Jóvenes a lo bien, por medio del cual se desarrolló una formación en alta gerencia a jóvenes emprendedores de la ciudad de Barranquilla, con el fin de que se les facilite la elaboración de proyectos productivos con un enfoque incluyente y diferencial.

381 jóvenes beneficiados

12 asociaciones constituidas

Política de Egresados y Prácticas

La Corporación Universitaria Americana reconoce que su compromiso con sus estudiantes debe ir más allá del proceso de formación académica, por ello, implementa su política de egresados y prácticas que pretende hacer un continuo acompañamiento a sus egresados durante su proceso de inmersión en el mundo laboral. Con la política, la organización busca aumentar las posibilidades de sus graduados de vincularse a un trabajo formal y mejorar sus ingresos en un mercado cada vez más competitivo.

Política de Egresados y Prácticas

La Corporación Universitaria Americana reconoce que su compromiso con sus estudiantes debe ir más allá del proceso de formación académica, por ello, implementa su política de egresados y prácticas que pretende hacer un continuo acompañamiento a sus egresados durante su proceso de inmersión en el mundo laboral. Con la política, la organización busca aumentar las posibilidades de sus graduados de vincularse a un trabajo formal y mejorar sus ingresos en un mercado cada vez más competitivo.

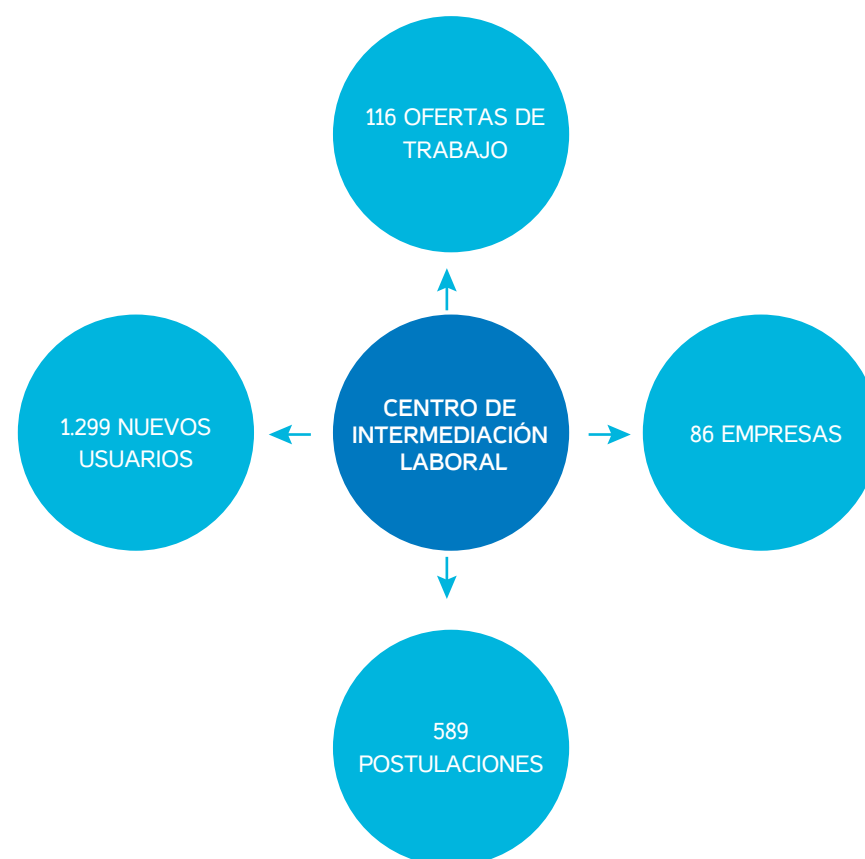
Egresados Vinculados a Posgrados y Educación Continua 2018



Intermediación laboral

La Corporación Universitaria Americana desarrolló, en el marco de su política de Egresados y Prácticas, el "Portal Laboral Americana", una herramienta que le permite a sus egresados acceder a variadas ofertas de empleo.

El 69% de los egresados de la organización se encuentran vinculados laboralmente.



ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura

La humanidad se mueve a ritmos acelerados, los constantes y permanentes avances tecnológicos hacen que las empresas tengan que repensarse y brindar nuevos y actualizados servicios a sus clientes y/o usuarios. La Corporación Universitaria Americana, consciente de la demanda de profesionales innovadores, capaces de responder con eficiencia y eficacia a las problemáticas cambiantes de la sociedad; hace un esfuerzo por desarrollar habilidades de emprendimiento e innovación entre sus estudiantes.

Siguiendo dicho propósito, se crea el Centro de Innovación y Emprendimiento que pretende apoyar las ideas de empresa y de negocio de estudiantes y egresados.

Por medio del Centro de Innovación y Emprendimiento, no solo se contribuye a la construcción de una sociedad más innovadora (ODS 9), sino que también se le apunta al crecimiento económico de la sociedad y a la generación de lugares de trabajo decentes (ODS 8).

Política de Emprendimiento

La Corporación Universitaria Americana reconoce la necesidad de ofrecer productos y servicios innovadores que respondan oportunamente a las necesidades del entorno, es por ello que desde su estructura institucional concibe el emprendimiento como un componente transversal a todos sus ejes misionales: docencia, investigación y proyección social.



Eje Docencia al Emprendimiento

La Corporación Universitaria Americana promueve la generación de espacios académicos destinados a fortalecer las habilidades de los docentes y estudiantes de la organización en temas relacionados con la generación de empresas innovadoras que respondan a las dinámicas económicas y sociales de la actualidad.

6.056 estudiantes sensibilizados a través de acciones de emprendimiento

35 docentes formados en emprendimiento.



Eje de Extensión en Emprendimiento Semilleros de emprendimiento



Contaduría



Negocios Internacionales



Ingeniería Industrial



Ingeniería de Sistemas



Derecho



Administración de Empresas

Americamp Challenge

La Corporación Universitaria Americana creó el concurso “Americamp Challenge”, el cual buscaba promover la cultura del emprendimiento en sus estudiantes. El concurso premia a los estudiantes que desarrollen proyectos capaces de resolver las problemáticas o retos que tenga una empresa del sector privado o público.

Concurso Ingenio Americana

El concurso Ingenio Americana buscaba motivar a la comunidad educativa a presentar sus modelos o ideas de negocio. Se presentaron un total de 171 ideas de negocio en la versión 2018 y se contó con la participación de todos los pregrados de la institución.



De las iniciativas presentadas se seleccionó un conjunto de proyectos que fueron presentados en diferentes convocatorias del nivel local y nacional. La Iniciativa “San Juan del Pozo” fue seleccionada y ganadora del 15vo Concurso de Capital Semilla de la Alcaldía de Medellín.

Lugar	Convocatoria	Nombre de la Iniciativa
Seleccionado	Concurso de Iniciativas Empresariales Sostenibles	Ecorecycler
Ganador	15vo Concurso de Capital Semilla	San Juan del Pozo
Finalista		Water Pacific
Seleccionado		Ecorecycler
Seleccionado		Club deportivo Shaolin Feng Long
Ganador	Quick-Inn 2018	Kogii
Seleccionado		Maliwa
Semi-Finalista	Rally Latinoamericano de Innovación 2018	Koggi

ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles

La Corporación Universitaria Americana centra su política de infraestructura en la construcción de ciudades y comunidades sostenibles a través de las continuas mejoras a su infraestructura física en las diferentes sedes que están distribuidas en el territorio nacional. Igualmente, la Corporación Universitaria Americana se preocupa por realizar construcciones eco-amigables, a través de la instalación de un sistema eléctrico que permita el ahorro de energía.

Metros cuadrados construidos		
Sede	2017	2018
Barranquilla	254	250
Medellín	601	581
Montería	0	4440

Mejoramiento y adecuación de la infraestructura física: Número de proyectos		
Sede	2017	2018
Barranquilla	11	8
Medellín	19	11
Montería	4	3



Proyecto “Gózate tu parque”

La Corporación Universitaria Americana reconoce la importancia de crear una cultura de convivencia pacífica y de apropiación de espacios públicos en sus zonas de influencia; por ello, desarrolló en la sede de Barranquilla el proyecto “Gózate tu parque”, el cual consistió en la implementación de jornadas de respeto a la cultura ciudadana, la legalidad y los valores que fortalezcan la convivencia en diferentes parques de la ciudad de Barranquilla.

450 personas beneficiadas

22 municipios impactados



Medio Ambiente

Las instituciones de educación, por su naturaleza, tienen el compromiso de generar procesos de concientización en torno a la importancia de ser ambientalmente responsables. Asimismo, deben tener dentro de su plan estratégico proyectos dirigidos al manejo de los recursos naturales.

En ese sentido, la Corporación Universitaria Americana renueva su compromiso frente al cumplimiento de los siguientes principios:

Principio 7: Las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Igualmente, aporta a la construcción de una sociedad más respetuosa del medio ambiente por medio de la alineación de sus políticas con los siguientes objetivos de desarrollo sostenible:



ODS 6: Agua limpia y saneamiento

La Corporación Universitaria Americana renueva su compromiso con la construcción de un mundo más sostenible, se empeña en formar a sus colaboradores, asociados y clientes en temas relacionados con la protección y el cuidado del recurso más importante para la sostenibilidad del planeta, el agua.

Agua con Sabor a Saber

El Centro de Educación Continuada de la Corporación Universitaria Americana realizó en el segundo semestre de 2018 en coordinación con la Gobernación de Antioquia el curso Agua con Sabor a Saber que tenía como objetivo generar conciencia en las comunidades del departamento de Antioquia sobre la importancia del cuidado del agua.

La convocatoria estaba dirigida a líderes sociales y ambientales, estudiantes, grupos sociales organizados y a la comunidad en general de 9 subregiones del departamento, orientado a la construcción de conocimiento en cultura del agua que fuera transmitido a la población de los distintos municipios que se encuentren participando en la iniciativa.

La iniciativa constaba de una capacitación de 8 horas en la que los participantes aprenderían sobre los servicios públicos domiciliarios con la intención de convertirlos en dinamizadores del agua, es decir, dotarlos de las herramientas necesarias para que reprodujeran el conocimiento adquirido sobre el uso eficiente del agua.

¿Vives en el Área metropolitana?

¿Te gustaría tener muchos conocimientos sobre el cuidado del agua y cómo compartirlos con tu comunidad?

Anímate a probar el

Agua con Sabor a Saber

Formación para dinamizadores en cultura del agua

Un espacio de participación y aprendizaje que te permitirá crear procesos de cuidado del agua en tu comunidad.

Además, si publicas en tus redes sociales cómo compartes tus conocimientos con personas de tu comunidad, y etiquetas a la Gobernación de Antioquia y a la Corporación Universitaria Americana, puedes participar por una beca para estudiar cualquiera de nuestros pregrados.

Fecha: martes 20 de noviembre de 2018
 Hora: De 8:00 a.m. a 6:00 p.m.
 Lugar: Auditorio CENSA Derecho, Calle 51 No. 43-83, Av. La Playa (entre El Palo y Girardot)

Inscríbete a este proyecto en:
<https://goo.gl/forms/1axbXDTeMp4lrP22>



Consumo de agua 2017-2018

La Corporación Universitaria Americana hace un seguimiento continuo al consumo de agua en sus sedes con el fin de desarrollar estrategias que permitan la reducción del consumo.

16.541m³ en dos años

ODS 7: Energía asequible y no contaminante

La Corporación Universitaria Americana ha realizado esfuerzos en reducir el consumo de energía en la organización.

412.617 Kwh



ODS 13: Acción por el clima

El desarrollo de la industria y el crecimiento acelerado de la población mundial han impactado las condiciones normales de la tierra y ha provocado un aumento en la temperatura del planeta.

Mejorar las condiciones del planeta y repercutir positivamente en regular la temperatura de la tierra depende de las acciones que se realicen en torno al manejo adecuado de los residuos contaminantes. En ese sentido, la Corporación Universitaria Americana orienta su accionar a la disposición correcta de los residuos que se generan en el desarrollo de sus actividades.

Manejo de Residuos

La Corporación Universitaria Americana gestiona los residuos biológicos, las luminarias y los residuos eléctricos RAEES a través del grupo Asei. También cuenta con programas de saneamiento básico ambiental que incluye PGIRS, control de plagas, abastecimiento de agua potable, limpieza y desinfección.

Asimismo, la Corporación Universitaria Americana realiza mantenimientos preventivos a equipos tecnológicos con el fin de reducir el impacto ambiental. En la sede de Montería se realizó una jornada de entrega de residuos electrónicos a la CVS (Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y San Jorge); dicha actividad se coordinó desde el proceso de Gestión de las TIC.



ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres

La Corporación Universitaria Americana reconoce que la vida de los seres humanos depende del correcto desarrollo de la vida en los ecosistemas que lo rodean. Por tal motivo, realiza proyectos encaminados a la protección de la fauna y la flora de su área de influencia.

Proyectos con responsabilidad ambiental: El Bosque de Don Bosco

La organización desarrolla continuamente proyectos que buscan impactar positivamente al medio ambiente. Actualmente, se encuentra en desarrollo un proyecto que busca promover habilidades de investigación socio-ambiental en los niños de Ciudad Don Bosco en las comunidades de los barrios Carpinelo y el barrio Villa Santa Fe en la ciudad de Medellín y en la Obra Salesiana Hogar San Juan Bosco del municipio de Condoto, en el departamento de Chocó. El proyecto se desarrolló a través del montaje de Mariposarios abiertos, por medio de los cuales se está afectando positivamente la polinización de la flora nativa y contribuyendo a la subsistencia de los ecosistemas terrestres. También se construyeron huertas comunitarias, a través de los cuales se está realizando un aporte a la seguridad alimentaria y a la mejora nutricional de los niños pertenecientes a las comunidades intervenidas. (ODS 2)



Anticorrupción

La Corporación Universitaria Americana identifica en la corrupción una de las principales problemáticas en el nivel nacional, siendo la fuente del despilfarro de recursos públicos y privados del país. En ese sentido, desde su estructura organizacional, defiende procesos de transparencia en sus procesos interno y renueva su compromiso frente al cumplimiento de los siguientes principios:

Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

La Corporación Universitaria Americana es consciente del contexto en el que está inmersa su realidad institucional y reconoce la necesidad de generar procesos de construcción de paz desde su interior hacia la comunidad.

Por otro lado, en su compromiso con la construcción de instituciones fuertes, eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles, la Corporación Universitaria Americana genera constantemente procesos de transformación en su interior orientados al fortalecimiento de las habilidades personales e institucionales de sus colaboradores.



Proyecto Gestores de Paz

Durante el 2018 se creó el Centro de Análisis para la Paz y el Posacuerdo, el cual está enfocado en la investigación y consultoría especializada para la producción de análisis, informes académicos y recomendaciones en diversas áreas del Derecho y las Políticas Públicas que permitan coadyuvar a la sociedad civil, Estado colombiano y sector privado (en su ejercicio de responsabilidad social empresarial) a la correcta implementación de los Acuerdos de Paz de La Habana.

En el marco del Centro de Análisis para la Paz y el Posacuerdo, se implementó el programa “Gestores de Paz”. El objetivo era transferir a las Juntas de Acción Comunal de la comuna 9-Buenos Aires, de Medellín, las herramientas necesarias que les permitieran a los líderes locales gestionar sus procesos comunitarios y al mismo tiempo se convirtieron en dinamizadores de valores como la transparencia y la paz con énfasis en Derechos Humanos.

Proyecto Formadores Constructores de Paz



1000 personas beneficiadas

22 municipios participantes del Atlántico

Ejes



El clima laboral, la base de Instituciones Sólidas

La Corporación Universitaria Americana, pensando en el bienestar de sus colaboradores, cuenta con un conjunto de órganos de monitoreo sobre las condiciones labores de los diferentes integrantes de la organización.

La institución cuenta con tres comités de apoyo:

- Comité paritario de seguridad y salud en el trabajo COPASST (sesión mensual).
- Comité de convivencia laboral COCOLAB (sesión trimestral).
- Brigada de emergencia (capacitación mensual).

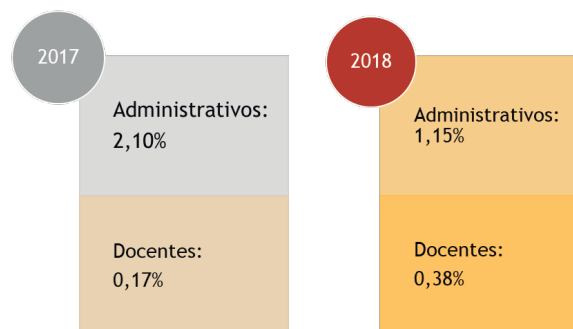
Los Comités mencionados están conformados legalmente y se encuentran encargados de todos los casos que se presenten relacionados con el área de seguridad y salud en el trabajo.

La Corporación Universitaria Americana, preocupada por la construcción de un clima laboral positivo, creó el programa AMERICANA LIVE, una estrategia que busca empoderar a los colaboradores de la organización respecto a sus relaciones interpersonales y sus responsabilidades institucionales. Por medio del AMERICANA LIVE, la organización pretende lograr la integración del personal administrativo y docente con su espacio y su equipo de trabajo, con lo que se repercute directamente en el aumento de la eficiencia y las habilidades personales y laborales del equipo de trabajo.

Ausentismo Laboral

La Corporación Universitaria Americana desarrolla, desde su oficina de Seguridad y Salud en el Trabajo en coordinación con el área de Bienestar, esfuerzos para reducir los índices de ausentismo laboral en la organización. Durante las vigencias 2017 y 2018 se identificó que las principales causas de ausentismo estaban relacionadas con enfermedades por parte de los empleados, en ese sentido se está profundizando en políticas de autocuidado.

Tasa de Ausentismo





ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

La Corporación Universitaria Americana desde su institucionalidad defiende la creación de sinergias entre entidades del Estado, el Sector Privado y el tercer sector, con el fin de desarrollar procesos más eficientes desde cada uno de sus tres pilares: la docencia, la investigación y la extensión.

REDES



Pacto Global
Red Colombia



ALIANZAS INTERINSTITUCIONALES



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS





El presente informe fue elaborado con base en los estándares GRI.





CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA®